

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН - АСТАНА»

«Утверждено»

На заседании Ученого Совета

Университета «Туран - Астана»

Протокол № 9 «04» 2022г

Председатель Ученого Совета

Профессор Джамарова Г.А



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7M04102 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 2 ГОДА

ПРИЕМ-2022 ГОДА

НҮР-СУЛТАН – 2022

Краткое содержание

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	5	Количество кредитов (КЗ/ЕCTS)	Семестр	Препреквизиты	Постреквизиты	9	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
М 2	Специальный	КУ/К В/С/Г 5207	Корпоративное управление	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить основные аспекты социально-экономического управления корпорациями, а также обоснование необходимости вмешательства государства в процесс управления компаниями в Казахстане</p> <p>как дисциплины изучается: Предмет и метод корпоративного управления. Принципы корпоративного менеджмента. Системный подход в корпоративном менеджменте. Теории и концепции, применяемые в корпоративном менеджменте. Цели корпоративной организации и их классификация. Функции корпоративного управления. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративном менеджменте. Управленческие решения в корпоративном менеджменте.</p> <p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области особенностей управленческого аспекта корпоративной социальной ответственности, а также изучение опыта различных стран в области корпоративного управления</p> <p>В рамках дисциплины изучается: Роль государства в становлении корпоративного управления в РК. Взаимосвязь государственного регулирования экономики, стратегического планирования и организации управления в крупных структурах. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы</p>	5/5	1	Менеджмент	Мировой опыт управления персоналом	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -демонстрировать знание и понимание в области реализации корпоративной социальной ответственности;</p> <p>-о ключевой роли корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -применять принципы социально ответственного поведения современной компании; -моделировать корпоративную социальную ответственность с точки зрения современных подходов;</p> <p>-осуществлять спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -осуществления социального инвестирования в корпорациях;</p>	
М 2	Специальный	КСО УА/К АЗН АА/С SRM А 5207	Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект	<p>Менеджмент</p> <p>Менеджмент зарубежных фирм</p>	5/5	1	Менеджмент	Мировой опыт управления персоналом	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -демонстрировать знание и понимание в области реализации корпоративной социальной ответственности;</p> <p>-о ключевой роли корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -применять принципы социально ответственного поведения современной компании; -моделировать корпоративную социальную ответственность с точки зрения современных подходов;</p> <p>-осуществлять спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -осуществления социального инвестирования в корпорациях;</p>	

М 2	Специальный	MOU P/KB AT/ WEP M 5209	Мировой опыт управления персоналом	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области мирового опыта управления персоналом. В рамках дисциплины изучается: Изучение мирового опыта управления персоналом. Изучение страновой специфики процесса и результатов управления персоналом. Передовые и эффективные методы регулирования рынка труда, поиска, вербовки, найма, отбора и приема персонала в развитых странах. Зарубежный опыт деловой оценки персонала при приеме, аттестации, подборе и расстановке кадров, определении заработной платы и льгот, оформления трудового контракта. Современные методы адаптации сотрудников в коллективе и профессиональной ориентации, мотивации трудовой деятельности, организации труда, разработки должностных инструкций, соблюдения этики деловых отношений и корпоративной культуры и управления конфликтами и стрессами.	5/5	2	Психология управления	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -основы мирового опыта управления поведением персонала (теория поведения личности в организации);-сущность и методы управления организационной культурой; мировой опыт</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -применять способы диагностики конфликтов в зарубежной организации -разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации, используя зарубежный опыт</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -применять методы управления формированием спроса и предложения труда, занятости, безработицы, трудовыми ресурсами, их развитием, формированием человеческого капитала с учетом зарубежного опыта.</p>
М 2	Специальный	MZE/ ShF M/M FC 5209	Менеджмент зарубежных фирм	Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов систему знаний по вопросам современных теорий и исторических аспектов развития менеджмента за рубежом. В рамках дисциплины изучается: Международный бизнес как объект международного менеджмента. Международный бизнес как форма предпринимательства. Историческое развитие международного бизнеса. Внешняя среда международного бизнеса. Влияние факторов валютно-финансовой среды на международный бизнес. Система организационно-правовых форм бизнеса в Казахстане и за рубежом. Международные компании - основная форма международного бизнеса. Понятие холдинга. Холдинговая организация международных компаний. Транснациональные компании как одна из распространённых форм международного бизнеса. Тип и механизм контроля в международных фирмах. Формы организационной структуры управления. Управление технологиями в международных компаниях. Международный рынок технологий и его характеристика. Правовая охрана изобретений. Лицензионная торговля как основная форма передачи технологий. Новые формы передачи технологий. Особенности и проблемы управления персоналом в международной компании. Особенности стиля менеджмента в различных странах. Средства	5/5	2	Бизнес-предпринимательство	Менеджмент качества на основе международных стандартов	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -об истории развития управленческих школ за рубежом, -трудо основоложников науки менеджмента; -современных методов социально-экономической диагностики фирм за рубежом;</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -применять методы научной организации труда и организационного проектирования, -практически использовать навыки рационализации управленческого труда на основе зарубежного опыта;</p> <p>-применять методы прогнозирования социально-экономических и организационных процессов в объектах управления для оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -получения обобщенных характеристик управленческой информации по зарубежным методикам; -поиска, сбора, систематизации и использования информации, -практически использовать средства организационной и вычислительной техники.</p>

	государственного	регулирующие	деятельности						
	международных	компаний	Причины	Ввода					
	государственных	ограничений	на	иностранныю					
	деятельность	Реакция	менеджеров	в	международной				
	компаний	на	гос. ограничения	Генеральные	соглашения				
	по	тарифам	и	торговле,	всемирная				
	организация	Международная	палата	Экономические	последствия	вступления	стран	в	
	торгово-экономические	союзы							

Профилирующие дисциплины

М	Специальный	М/S	Стратегический менеджмент (углубленный курс)	Цель изучения дисциплины: развитие навыков стратегического мышления магистрантов. Дать знания, позволяющие правильно ставить цели и определять приоритеты при разработке и реализации отдельных государственных, отраслевых или региональных программ.	5/5	2	Менеджмент	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -об основных составляющих стратегического управления, -о видах стратегий, корпоративной культуре, основные положения теории конкурентного преимущества. <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать макро- и микро, внутреннюю и внешнюю среду предприятия, -анализировать и выбирать стратегию фирмы, управлять стратегическими изменениями, -формировать экономическую стратегию фирмы. <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработки стратегии использования человеческого потенциала, -формирования стратегии предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы, -разработки стратегии конкурентной борьбы
М	Специальный	АУ/Д КВ/С М 5302	Антикризисное управление (углубленный курс)	Цель изучения дисциплины: обеспечить фундаментально, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, умение студентами общих закономерностей и практических навыков антикризисного управления.	5/5	2	Менеджмент	Оформление и защита магистерской диссертации	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных категорий курса, понятий, терминов и их классификации-причин и тенденций развития кризисных явлений-специфика управления кризисами <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно анализировать и проводить диагностику банкротства предприятия при этом использовать зарубежный опыт антикризисного управления в практической деятельности, разрабатывать антикризисную стратегию организации. <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:</p>

	Бизнесе	<p>слушание;использование вопросов. Вербальные методы передачи информации:публичное выступление, презентация;собеседование, личная беседа. Телефонные коммуникации. Убеждающая модель общения. Письменные коммуникации. Управление процессами коммуникаций как функции менеджмента:критика и поощрение, техника обратной связи,навыки распределения обязанностей и делегирования полномочий. Деловой этикет в коммуникативном поведении. Основные правила проведения конструктивных совещаний. Основы переговорного процесса. Стиль и содержание делового партнерства при разногласиях. Конфликтные коммуникации. Групповые и командные коммуникации</p>				<p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -формировать представление о коммуникациях как процессе с обратной связью, многообразии факторов коммуникативного воздействия -адекватно применять разные модели общения для решения задач, связанных с управлением организационным поведением; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -использования некоторого минимума практических приемов эффективных коммуникаций и переговоров</p>
М 2 Специальный	HSN SM/ МКО MS/Q MBS 6304	<p>Менеджмент качества на основе международных стандартов</p>	5/5	3	Менеджмент	<p>Научно-исследовательская практика</p> <p>1.Приобретаемые обучающимися знания: основные термины в области менеджмента качества, основные принципы и концепции менеджмента качества в организации, подходы, модели и методы менеджмента качества 2.Приобретаемые обучающимися умения: структурировать, документировать и улучшать основные рабочие процессы при разработке системы менеджмента качества предприятия 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: --разработать проектов стандартов организации и инструкций СМК с использованием алгоритмического представления действия</p>
М 2 Специальный	IPRG /MIS В/MI PS 6305	<p>Управление инновационной политикой государства</p>	5/5	3	<p>Бизнес-препринимательство</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания о: -современных процессах инновационного развития;роли инноваций в обеспечении экономического роста; -взаимосвязи между технологическими и коммерческими параметрами исследований и разработок; -институциональных условиях, способствующих созданию нововведений 2.Приобретаемые обучающимися умения: -обосновывать механизмы инновационной политики государства;-определять элементы национальной инновационной системы;-использовать аналитические инструменты инноваций;</p>

М 2	Специальный	SUR G/M TDS/ SSSD 6306	Стратегия устойчивого развития государства	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области проблем и методов стратегического планирования устойчивого развития, а также основных инструментов государственного регулирования устойчивого развития.</p> <p>В рамках дисциплины изучается: Стратегия устойчивого развития государства. Стратегические преимущества государства. Соотношения между экономическими, социальными и экологическими целями. Классическая модель организации бизнеса. Мотивы предпринимательской деятельности и социальная ответственность. Противоречие между прагматическими интересами бизнеса и стратегическими целями устойчивого развития. Функции государства по стратегическому управлению устойчивым развитием производства.</p>	5/5	3	Бизнес предпринимательство	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы стратегического управления на уровне государства при взаимодействии государства и бизнеса; - подходы к реализации стратегии устойчивого развития государства; <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять стратегические преимущества государства; - решать задачи соотношения между экономическими, социальными и экологическими целями <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с литературными источниками; - разработки стратегии устойчивого развития государства; - реализовать функции государства по стратегическому управлению устойчивым развитием производства
М 2	Специальный	SMB/ BSM/ SBM 6307	Стратегические модели бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: получение магистрантами базовых знаний, навыков и умений в области построения и управления бизнесом, формирование у магистрантов системного представления о структуре бизнес-модели, о его основах как теоретической отрасли управленческого знания.</p> <p>В рамках дисциплины изучается: Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Подход к анализу бизнес-моделей "Business model navigator." Схема анализа. Стратегические риски по А. Сливотски. Анализ бизнес-моделей: подходы А. Остервальдера и С. Бланка</p>	6/6	3	Бизнес предпринимательство	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать текущую ситуацию компании, - принимать обоснованные стратегические решения, - доказывать необходимость внесения изменений в действующую модель бизнеса <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать бизнес-модели, - принятия управленческих решений, связанных с выбором модели бизнеса, целевой аудитории, - определения ключевых партнеров и структуры расходов <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать бизнес-модели, - принятия управленческих решений, связанных с выбором модели бизнеса, целевой аудитории, - определения ключевых партнеров и структуры расходов
М 2	Специальный	KRP/ KDK/ CVD 6307	Коучинг в развитии предпринимательства	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области коучинга, современных методов планирования состава и качества персонала организации для успешного развития бизнеса.</p> <p>В рамках дисциплины изучаются: Сущность коучинг-менеджмента. История его развития. Основные характеристики коучинг-менеджмента. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Основные типы управления. Подбор трудовых ресурсов и их развитие. Оценка сотрудников. Взаимоотношения</p>	6/6	3	Бизнес предпринимательство	Исследовательская практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории коуч-менеджмента в организации, - трудовой мотивации и стимулирования работников, оценки их труда и развития. <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить эффективный механизм соединения личностного фактора с требованиями организации; - выбора методов развития человеческих ресурсов в организации и управления деловой карьерой каждого

							<p>работника.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета экономических показателей в системе коуч-менеджмента; - разработки и применения основных механизмов, методов, форм управления и развития человеческих ресурсов 	
М 2	Специальный	УК/С В/ОС 6308	Управление качеством	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области закономерностей развития организации и основных моделях управления качеством. В рамках дисциплины изучается: Качество продукции как важнейший фактор конкурентоспособности экономики РК. Система управления качеством продукции, работ и услуг на предприятии. Организация проведения маркетингового исследования товарного рынка и конъюнктуры рынка Изучение уровня качественных характеристик продукции, производимой на предприятии и ожиданий потребителей. Основные компоненты конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентности сотрудников, управляющих качеством товаров, услуг и работ.	3/5	3	Бизнес предпринимательство	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -сущность и методы управления конкурентоспособностью предприятия; -методы управления конкурентоспособностью предприятия</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -проводить анализ конкурентной среды функционирования бизнеса с целью точного выявления всех возможных опасностей и проблем; -прогнозировать возможные варианты развития ситуации и их последствия; -корректно применять методы управления конкурентоспособностью предприятия</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -применение методов управления конкурентоспособностью предприятия; -выявить проблемы управления конкурентоспособностью предприятия</p>
М 2	Специальный	УКР/ КВК В/ЕС М 6308	Управление конкурентоспособностью предприятия	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области теории управления конкурентоспособностью предприятия. В рамках дисциплины изучается: Управление конкурентоспособностью предприятия – понятие, составляющие элементы. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Методы управления и оценки конкурентоспособности фирмы. Применение эффективных методов управления качеством продукции. Конкурентные преимущества предприятия и их развитие. Метод SWOT-анализа в управлении конкурентоспособности предприятия: сущность, значение применения на практике. Элементы SWOT-анализа- сильные и слабые стороны, возможности для развития бизнеса и угрозы предприятию. Изучение конкурентной среды.	3/5	3	Бизнес предпринимательство	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -сущность и методы управления конкурентоспособностью предприятия; -методы управления конкурентоспособностью предприятия</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -проводить анализ конкурентной среды функционирования бизнеса с целью точного выявления всех возможных опасностей и проблем; -прогнозировать возможные варианты развития ситуации и их последствия; -корректно применять методы управления конкурентоспособностью предприятия</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -применение методов управления конкурентоспособностью предприятия; -выявить проблемы управления конкурентоспособностью предприятия</p>

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Бизнес-администрирование», протокол № 9 от 02.04 2022 г.

Заведующий кафедрой _____

Г.К. Бекбусинова

Декан _____

Д.А. Умирзакова