**УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»**

**УТВЕРЖДЕНО**
**на заседании Ученого Совета**
**Университета «Туран-Астана»**
**Протокол № 9 «27» 04 2022г**
**Председатель Ученого Совета**
**_____профессор Джапарова Г.А.**

# КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
# 6В02101 «ДИЗАЙН»
# СРОК ОБУЧЕНИЯ - 5 ЛЕТ
# ПРИЕМ -2022 ГОДА

**НУР-СУЛТАН, 2022**

**Каталог элективных дисциплин**
**Образовательная программа 6В02101 - Дизайн**

| Код модуля | Наименование модуля | Код дисциплины | Наименование дисциплин | Краткое содержание | Количество кредитов (KZ/ECTS) | Семестр | Пререквизиты, | Постреквизиты | Ожидаемые результаты изучения дисциплины |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Базовые дисциплины** | | | | | | | | | |
| M8 | Модуль Специальный №8 " Инженерная графика и живопись" | Kes/ZhI/ Pain 2214 | Живопись | **Цель изучения дисциплины**: курс живописи изучает целостно воспринимать натуру, выражать живописными средствами, полученное при восприятии реальной действительности.<br>Формирование понимания роли фундаментальной живописной подготовки в дизайне. Методы изображения объемной предметной формы средствами живописи.<br>Творческие принципы живописного изображения. Натюрморт из несложных бытовых предметов. Натюрморт из предметов и драпировок насыщенных, контрастных и холодных цветов. Натюрморт из предметов быта близкой тональной насыщенности. Натюрморт из предметов различных по фактуре. Изучение техник кроющих красок (гуашь, темпера, акрил).Натюрморт из предметов сложных очертаний и фактуры материала. Натюрморт с использованием гипсовой детали, предметов различных форм и фактур в интерьере | 6 | 4 | Рисунок, Композиция 1 | Композиция II(по профилю) | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методов изображения объемной предметной формы средствами живописи. Творческие принципы живописного изображения.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** работать с различными живописными материалами и приемами.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** изображения разных по форме предметов (утварь, предметы интерьера, ткани и т.д.). |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KN/ O Zh / F Pain 2214 | Основы живописи | **Цель изучения дисциплины:** изучение живописи, как одного из видов художественного отображения действительности<br>Система пространственных отношений.Значение теории перцептивной перспективы в живописи. Правила композиции в живописи. Цветовые и тоновые отношения в живописи. Живопись группы предметов.- натюморт. Живопись полуфигуры человека в интерьере. Этюд фигуры человека в интерьере. | 6 | 4 | Рисунок, Композиция 1 | Композиция II(по профилю) | **1.Приобретаемые обучающимися знания**: основных законов, техник и приемов станковой живописи, законы колористики и светотени.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** моделировать пространства и объемы посредством цвета и тени, строить цветоритмические композиции с использованием различных техник и композиционную основу посредством цвета.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владение основами живописной изобразительной грамоты. |
| | | KZDI/ISDP/IMD 4217 | Инфографика в современном дизайн-проектировании | **Цель изучения дисциплины: изучить** процесс дизайн-проектирования: подготовка к работе, сбор и анализ данных, систематизация материала, эскизирование, рассмотреть элементы визуальной коммуникации.<br>Инфографика: теория и история. Инфографика в науке и в сфере коммуникаций, актуализация инфографики, процесс визуального восприятия. История инфографики: картография, инфографика в дизайне, первые инфографические иллюстрации, Ч. Минард, У. Плейфер, Ф. Найтингейл. Виды и типы инфографики. Основные приемы визуализации данных. | 5 | 7 | Профессиональные компьютерные программы | ЭППД2, Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** особенности развития дизайна в новых медиа, его видовое и типологическое разнообразие; ориентироваться в программах, предназначенных для разработки дизайна в новых медиа;<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в новых медиа; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками первичного оформления новых медиа; приемами и методиками продвижения дизайна в новых медиа |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IK/IP/IP 4217 | Инфографика и презентации | **Цель изучения дисциплины:** научить студента работать с информацией, уметь ее визуализировать, планировать и делать инфографику. | 5 | 7 | Профессиональные компьютерные программы | Современный дизайн, Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** – принципы композиционно-графического моделирования печатных периодических изданий;<br>– приемы и тенденции компьютерного дизайна печатных периодических изданий;<br>– процессы компьютерной верстки;<br>– термины и понятия, используемые в издательском деле;<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** – навыками работы в программе Adobe Illustrator;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:**<br>– способами подготовки текстовых и графических материалов инфографики**.** |
| | | IG I/ IG/ EGrI 2216 | Инженерная графика 1 | **Цель изучения дисциплины:** изучение правил изображения на плоскости различных пространственных геометрических фигур и решение инженерно-геометрических задач на плоскостном чертеже.<br>Формирование и заложение основ знаний и навыков, необходимых для выполнения и чтения строительных и машиностроительных чертежей по средствам базовой графической системы AutoCAD. | 4 | 6 | Информационно-коммуникационные технологии, Основы дизайна I | Рекламная и печатная графика, Компьютерное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** теоретические основы и приобретение знаний по автоматизированной подготовке чертежно-конструкторских документов<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** проектировать в базовой системе AutoCAD и выполнять специализированные чертежи<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** обработки изделий на чертежах, выполнение автоматизированного редактирования и оформление изображений. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GrDK/KGrD/DGD 2216 | Конструирование в графическом дизайне | **Цель изучения дисциплины:** изучить :теоретические основы принципов художественного конструирования и моделирования, изучения основных средств и материалов при формооразовании и организации предметно-пространственной среды. Реклама на билбордах и щитах. Способы изготовления изображений: полиграфия, аппликация самоклеящимися пленками. Широкоформатная полноцветная печать - билборды, лайтпостеры. Электронные дисплеи, табло бегущей строки, "призматроны". Оригинальные | 4 | 6 | Основы дизайна I, Композиция 1 | Композиция II, Элементы и процессы профильного дизайна I, II, III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основных теоретических подходов к проблеме конструирования рекламы в современных условиях. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать современные технологии в конструировании дизайнерских и художественных задач; планировать разработку креатива (идеи) объектов дизайна; выполнить эскизы проектов с учётом технологических требований; грамотно использовать материалы для конструирования объектов дизайна. |
| М9 | Модуль Специальный №9 "Компьютерная графика" | KKBI/PKPrI/PCPrI 3217 | Профессиональные компьютерные программы I | **Цель изучения дисциплины:** изучить общие принципы работы в компьютерной графике. Представления компьютерной графики. Интерфейс программы. Инструменты программы. Трансформация объектов. Масштабирование, перенос скос, копирование дублирование, клонирование объектов. Докеры. Работа с узлами. Модели, цветов применяемые. Палитра цветов. Заливка и обводка. Смешивание красок. Создание собственных цветов и палитр.Тексты и шрифты. Виды текстов, слои. Макеты. Многостраничные документы. Спецэффекты. Общие принципы о растровой графике. Форматы растровых изображений. Система управления цветом. Общая тоновая коррекция. Размер и разрешение изображений. Настройка и коррекция цветных изображений. Инструменты выделения и их свойства. Инструменты рисования. | 5 | 6 | Инженерная графика I, ИКТ | Компьютерное проектирование, Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основы компьютерной графики. Интерфейс программы. Инструменты программы. Трансформация объектов. Масштабирование, перенос скос, копирование, дублирование, клонирование объектов. Докеры. Работа с узлами. Модели, цветов применяемые. Палитра цветов. Заливка и обводка. Смешивание красок. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** масштабирование, перенос скос, копирование дублирование, клонирование объектов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** настройки и коррекции цветных изображений. Инструменты выделения и их свойства. Инструменты рисования. Свойства и возможности инструментов рисования. Основные инструменты. Работа со слоями в Контуры в Инструменты, создания контуров. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KZKB/SKPr/MCPr 3217 | Современные компьютерные программы | **Цель изучения дисциплины:** ознакомление с актуальными информационными технологиями и их применением для разработки объектов дизайна.<br>Настройка и коррекция цветных изображений. Инструменты выделения и их свойства. Инструменты рисования. Свойства и возможности инструментов рисования. Основные инструменты. Работа со слоями в Контуры в Инструменты, создания контуров. | 5 | 6 | Инженерная графика I, ИКТ | Компьютерное проектирование, Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания** теоретические основы построения и функционирования информационных систем; стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем; модели и структуры хранения данных в современных IT системах<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической информации; применять современные бизнес приложения для решения текущих и плановых аналитических экономических задач;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:**:владеть основными компетенциями, необходимыми в профессиональной деятельности в сфере IT. |
| | | ZhBGr/RPGr/APGr 3218 | Рекламная и печатная графика | **Цель изучения дисциплины**:<br>Ознакомление со спецификой рекламной графики, с видами рекламной печатной продукции; приобретение навыков абстрактного и концептуального мышления; приобретение навыков графической стилизации; обучение методам создания основных рекламно-графических элементов<br>Основы графики и основы шрифтовой графики. Рекламная графика. История рекламы. Дизайн печатных документов, композиция текстового документа. Печатная реклама. Товарные знаки и логотипы.Основные требования к фирменному знаку. Упаковки и этикетки. POS-материалы. Возникновение книгопечатания. Высокая печать. .Механизация и автоматизация наборных процессов<br>Специальные виды печати. Глубокая печать. Плоская печать. Цифровая печать. | 4 | 8 | Инженерная графика I, Основы дизайна I, Композиция I, Цветоведение, Рисунок, Живопись Профессиональные компьютерные программы | Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** теоретическое основы и практические способы художественной графической обработки и оформления рекламной продукции.<br><br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** особенностей композиционных принципов, специфике решения образных задач, способах достижения максимальной эффективности рекламной продукции; композиционных, технических и художественно-графических приемах создания объектов графического дизайна.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** создания основных рекламно-графических элементов. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | XhGr/GrR/GrA 3218 | Графика в рекламе | **Цель изучения дисциплины**: сформировать представление о специфике выразительных средств визуальной рекламы.<br>Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама и теория коммуникации. Фирменный стиль. Товарный знак. Задачи иллюстрирования в рекламе. Место иллюстрации в объявлении. . Размер иллюстрации. Форма рекламного обращения. Содержание иллюстрации. Представление визуальной информации. Шрифт в рекламе | 4 | 8 | Инженерная графика I, Основы дизайна I, Композиция I, Цветоведение, Рисунок, Живопись Профессиональные компьютерные программы | Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** специфику визуального языка рекламы: особенности композиции, цвета, формы; соотношение иллюстрации и текста в рекламе; методы кодирования в рекламе; выразительные особенности различных носителей рекламы.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** формировать рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначение рекламы с эстетическими требованиями к ней; -создавать оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками творческого обобщения полученных знаний, для воплощения их в работе над дизайн-проектом, используя оптимальные методы кодирования информационной, эмоциональной и экспрессивной составляющих рекламы. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ZG/PG/ PG 3219 | Компьютерное проектирование | **Цель изучения дисциплины**: фундаментальная подготовка специалиста в получении теоретических знаний и практических навыков по выполнению и чтению конструкторских документов применения графических редакторов в создании дизайн проектов, для целостности восприятия отображаемых процессов обработки данных, информационной связи между объектами. | 5 | 9 | Инженерная графика I, Основы дизайна I, Композиция I, Цветоведение, Рисунок Живопись | Производство объектов дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные теоретические понятия и специфические термины; типологию, современные технологии и виды производства объектов дизайна, психологию и уровни восприятия объектов дизайна; современные графические редакторы Adobe Illustrator, Adobe InDesign,Adobe Photoshop,Adobe Premiere Pro.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать чертежи и эскизы, стандарты в производственной и проектнойдеятельности; средства и алгоритмы графического представления результатов научных и инженерных исследований;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** методы построения изображений пространственных объектов на чертежах, способы проецирования |
| | | DUU/TMD/TDMD 3219 | Трехмерное моделирование и дизайн | **Цель изучения дисциплины:** изучение и практическое освоение методов построения пространственных форм в трехмерном пространстве, способов решений инженерно-технических задач на чертеже, приобретение практического опыта и реальных навыков работы с системами автоматизированного проектирования. Знакомство с программой autodesk 3d max. Моделирование объектов на основе линий. Особенности полигонального моделирования. Визуализация. Знакомство с программой ArchiCAD | 5 | 9 | Современные компьютерные программы | Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методы создания трехмерных геометрических моделей, методы и алгоритмы визуализации трехмерных геометрических моделей.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** создавать трехмерные геометрические модели, использовать трехмерные геометрические модели в производственной и проектной деятельности.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** создания изображений технических изделий и сооружений; оформления чертежей и наглядных изображений. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| М10 | Модуль Специальный №10 " Макетирование и фирменный стиль" | Mak/Mak/Br 3220 | Макетирование | **Цель изучения дисциплины***:* овладение общими приемами макетирования формообразования. Основные инструменты и приемы макетирования; Закономерности композиционного построения; Макеты простых геометрических форм. Передача различных сложных объемных форм; Макет комплексного объекта. .Композиционно-конструкторский анализ моделей аналогов, анализ творческого источника и его стилизация; презентация идеи, проекта, его концепцию как специалистам, так и неспециалистам. | 4 | 5 | Инженерная графика I, Конструирование объектов дизайна, Производство объектов дизайна | Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** различных инструментов, классификацию макетов, основные операции изготовления макета, оборудования рабочего места, основных материалов макетирования. **2.Приобретаемые обучающимися умения и** приемы макетирования, составление плоских и объемных композиций, моделирование плоскости, врезыванием одних тел в другие, изготовление шаблонов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:***:*владения техниками кроя и эпюра, организация формата планшета подмакетника, передача различных фактур отделочных материалов, графическими средствами и приемами визуализации объемных форм. |
| | | GDMN/OMGD/FPG 3220 | Основы макетирования в графическом дизайне | **Цель изучения дисциплины***:* овладение основами макетирования в графическом дизайне. Основные приемы макетирования. Плоскость и виды проработки поверхности. Простые объемные формы. Сложные объемные формы. Соединение объемов. Применение цвета и графики в композиции, сохранение и разрушение композиции. | 4 | 5 | Инженерная графика I, Конструирование в графическом дизайне | Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные операции изготовления макета, оборудования рабочего места, основных материалов макетирования. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** приемы макетирования, составление плоских и объемных композиций, моделирование плоскости, врезыванием одних тел в другие, изготовление шаблонов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владения графическими средствами и приемами визуализации объемных форм. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PA/PA/PA 2224 | Пластическая анатомия | **Цель изучения дисциплины**: разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. | 5 | 3 | Рисунок | Стилизация объектов дизайна, Живопись, декоративная живопись | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные понятия и термины пластической анатомии; пластические особенности фигуры и лица человека, формирующие его внешний облик; пластическую анатомию опорно-двигательного аппарата человека; пластические особенности большой и малых форм; основы ученья о пропорциях большой и малых форм фигуры человека.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать внешние формы фигуры человека и особенности пластики деталей лица.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применять знания по пластической анатомии человека при освоении профессиональных модулей. |
| | | AK/ AZ/ AP 2224 | Абстрактная живопись | **Цель изучения дисциплины:** дать профебссиональные знания и навыки будущему специалисту, развить его творческие способности в области живописи, подготовить к самостоятельной творческой работе. Занятия живописью развивают у студентов умение и навыки реалистического отображения окружающей действительности живописными средствами. | 4 | 5 | Рисунок | Специальный рисунок, Специальная живопись | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** овладение системой построения художественной формы.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** выражать свои творческие замыслы средствами ограниченной палитры<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | BA/BA/BI 4225 | Брендинг и айдентика | **Цель изучения дисциплины***:* формирование у студентов знания о специфике деятельности бренд-менеджера и формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного предприятия**.** | 5 | 7 | Основы дизайна, профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методы позиционирования товаров/услуг, технологии формирования потребительских ценностей, архитектуру бренда, различия между брендом и торговой маркой, принципы управления социальными стереотипами потребителей,<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** строить карты позиционирования, позиционировать товар/услугу, исследовать потребительские ценности, стереотипы, планировать рекламные и PR-компании, разработать общий план создания и продвижения нового бренда.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** - умение исследовать и анализировать потребительские предпочтения;<br>- умение составлять креативный бриф для рекламистов;<br>- умение применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; |
| | | FS/FS/CS 4225 | Фирменный стиль | **Цель изучения дисциплины***:* овладения теоретическими и практическими знаниями в области истории, морфологии и эстетики фирменного стиля, учитывая его тесную связь с искусством графики. | 5 | 7 | Основы дизайна, профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** историю фирменного стиля, разновидность элементов фирменного стиля,<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** создавать комплексы фирменного стиля.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применять на практике теоретические знания. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| M9 | | DWT/WTD/WTD 4229 | Web-технологии в дизайне | **Цель изучения дисциплины***:* студент должен иметь представление об основных концепциях и принципах Web-дизайна и Internet-программирования; знать основы web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования | 6 | 8 | Основы дизайна, профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** об основных концепциях и принципах Web-дизайна и Internet-программирования<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** разрабатывать свои Web-сайты, используя технологии проектирования сайтов и Internet-программирования, и использовать их на практике<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** Иметь навыки (приобрести опыт) Internet-программирования при разработке Web-сайтов. |
| | | DKT/KTD/CTD 4229 | Компьютерные технологии в дизайне | **Цель изучения дисциплины***:* формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера с объектами визуально-коммуникативной среды. | 6 | 8 | Основы дизайна, профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** компьютерные графические программы<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** вести компоновку и компьютерное проектирование объектов дизайна<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** компьютерным графическим обеспечением дизайн-проектирования |
| **Профилирующие дисциплины** | | | | | | | | | |
| M12 | Модуль Специальный № 14 "Стилизация в дизайне" | SK/ DZ/ DP 2224 | Декоративная живопись | **Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов представление о закономерностях композиции декоративной живописи в дизайне, понимание роли и значения композиции декоративной живописи в искусстве дизайна, видеть пластические особенности формы и уметь передавать их в композиции декоративной живописи, уметь при необходимости стилизовать форму, знать этапы построения, методическую последовательность выполнения композиции в декоративной живописи. | 5 | 3 | Рисунок | Специальный рисунок, Специальная живопись | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** о закономерностях композиции в дизайне, понимание роли и значения композиции в искусстве дизайна, видеть пластические особенности формы и уметь передавать их в композиции<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** видеть пластические особенности формы и уметь передавать их в композиции;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ZhAT/SpVR/STA 3301 | Специальная живопись | **Цель изучения дисциплины:**. Целостно воспринимать натуру, выражать живописными средствами, полученное при восприятии реальной действительности. Основное внимание уделяется на приобретение знаний и навыков построения реалистической формы, умение видеть и передавать разнообразное состояние натуры в зависимости от условий освещения и среды. | 4 | 4 | Рисунок, Живопись, Перспектива | Современный дизайн | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** теоретические правила, законы построения, компановки, цветотональных отношений, специфические понятия и термины<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** Целостно воспринимать натуру, выражать живописными средствами, полученное при восприятии реальной действительности.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** видеть и передавать разнообразное состояние натуры в зависимости от условий освещения и среды. |
| | | K/SH/F 3302 | Шрифт | **Цель изучения дисциплины:** обеспечение базовыми знаниями в области шрифтовой графики, овладение графическими техниками создания полиграфического продукта.<br>Понятие о шрифтах. Терминология и система измерения. Понятия шрифта, виды его классификации. Принципы визуального восприятия шрифтовых форм. Объективные свойства и оптические иллюзии в шрифте. Требования к шрифтам. Эргономические факторы. Эстетические и физиологические особенности. Возникновение письменности и эволюция формы знака в шрифтах разных народов. Способы записи информации. Этапы развития письменности. Современные шрифты. Технологические требования. | 5 | 6 | Инженерная графика | Компьютерное проектирование , Рекламная и печатная графика | **Приобретаемые обучающимися знания:**<br>историю развития шрифта; типы письменности и стилистические собенности письма; основные типы шрифтов: художественный, наборный, чертежный; эволюцию шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати; технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование; классификацию современных наборных шрифтов; морфологию и эстетику шрифта.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** ориентироваться в подборе стиля рукописного шрифта для решения дизайнерских задач;<br>компоновать в листе шрифт; выполнять простейшие надписи одним из рукописных шрифтов (каллиграфическим, скоропись, и т.д.).<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владения современной шрифтовой культурой; понятием стиля. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KTP/TPS/FTP 3302 | Теория и практика шрифта | **Цель изучения дисциплины***:* изучение выразительных возможностей оформления наборного текста в полиграфии | 5 | 6 | Основы дизайна, профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** историю развития шрифта; **2.Приобретаемые обучающимися умения:** компоновать в листе шрифт; выполнять простейшие надписи одним из рукописных шрифтов (каллиграфическим, скоропись, и т.д.). **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владения современной шрифтовой культурой; понятием стиля. |
| | | PDEP I/EPPD I/EPPD I 4303 | Элементы и процессы профильного дизайна I | **Цель изучения дисциплины***:* усвоение теоретических основ графического дизайна, формирование у них основных навыков творческого поиска и решения проектно-художественных задач, а также овладение практическими навыками. Научно-теоретические основы графического дизайна как специфического вида художественно-творческой деятельности, направленной на целесообразную визуализацию смысловых понятий, явлений современной действительности. | 4 | 5 | Цветоведение, Композиция, Рисунок, Живопись,. Компьютерное проектирование, | Элементы и процессы профильного дизайна II | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** теории и принципов организации изображений; владеть техниками и технологиями работы с разными проектировочными материалами с учетом достижений мировой практики. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять композиционные построения изображений в графическом дизайне; понимать и определять оптимальные конструкторско-технологические решения. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** осуществлять анализ композиционно-конструкторский анализ моделей аналогов, анализировать творческий источник и выполнять его стилизацию; разработки графических композиций по типам смыслообразования; приобрести практические навыки для использования их в дальнейшем. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GDNSt/ SOGD/S OGD 4303 | Стилизация объектов графического дизайнаI | **Цель изучения дисциплины:** освоение методов стилизации творческого источника и разработки гармоничных композиций элементов фирменного стиля.<br>Изучение творческих источников, метода стилизации в дизайн проектировании, освоение метода стилизации творческого источника и современных объектов дизайна в соответствии современными канонами и идеалами красоты. | 4 | 5 | Цветоведение, Композиция, Основы рисунка, Основы живописи. Трехмерное моделирование и дизайн | Стилизация объектов графического дизайна II | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методов работы с творческами источниками и их стилизации**.**<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** намеренной имитации художественного стиля; применять полученные знания на уровне анализа и стилизации творческого источника.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** формирование исходных данных к проектированию, навыки творческого поиска и решения проектных задач;овладение практическими навыками исполнения проектов. |
| | | GT/TG/ GT 3305 | Техника графики | **Цель изучения дисциплины:** Ознакомление со спецификой рекламной графики, с видами рекламной печатной продукции; приобретение навыков абстрактного и концептуального мышления; приобретение навыков графической стилизации; обучение методам создания основных рекламно-графических элементов<br>Основы графики и основы шрифтовой графики. Рекламная графика. История рекламы. Дизайн печатных документов, композиция текстового документа.Печатная реклама. Товарные знаки и логотипы.Основные требования к фирменному знаку. Упаковки и этикетки. POS-материалы. Возникновение книгопечатания. Высокая печать. .Механизация и автоматизация наборных процессов. Специальные виды печати. Глубокая печать. Плоская печать. Цифровая печать. | 5 | 7 | Основы дизайна, Шрифт, Инженерная графика | Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Проектирование объектов профильного дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** теоретическое основы и практические способы художественной графической обработки и оформления рекламной продукции.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** особенностей композиционных принципов, специфике решения образных задач, способах достижения максимальной эффективности рекламной продукции; композиционных, технических и художественно-графических приемах создания объектов графического дизайна.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** создания основных рекламно-графических элементов. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GTN/OTG/BGT 3305 | Основные техники графики | **Цель изучения дисциплины**: сформировать представление о специфике выразительных средств визуальной рекламы.<br>Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама и теория коммуникации. Фирменный стиль. Товарный знак. Задачи иллюстрирования в рекламе. Место иллюстрации в объявлении. Размер иллюстрации. Форма рекламного обращения. Содержание иллюстрации. Представление визуальной информации. Шрифт в рекламе | 5 | 7 | Основы дизайна, Шрифт, Инженерная графика | Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Проектирование объектов профильного дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** специфику визуального языка рекламы: особенности композиции, цвета, формы.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать различные техники графики<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками творческого обобщения полученных знаний, для воплощения их в работе над дизайн-проектом, используя оптимальные методы кодирования информационной, эмоциональной и экспрессивной составляющих рекламы. |
| M13 | Модуль Специальный № 13 "Элементы и процессы объектов дизайна I, II" | PDEP I/EPPD I/EPPD II 4303 | Элементы и процессы профильного дизайна II | **Цель изучения дисциплины:** освоить образно-ассоциативную композицию, творческую трансформацию на структурно-эмоциональном уровне.<br>Процесс обобщения и стилизации изображений, акцентирование внимания на отдельных свойствах объектов изображения, символика и визуальная метафора в графическом дизайне, знаковые изображения, принципы и процессы организации знаковых изображений, выполнение орнаментальных композиций, выполнение графических работ с использованием приемов стилизации объектов по собственному и заданному свойству. | 5 | 7 | Элементы и процессы профильного дизайна I | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** принципы организации формальных композиций<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** в формальной композиции находить соотношение «элемент-пространство».<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирования, иметь представление об элементах и процессах построения изображения в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GDNSt/SOGD/SOGD II 4303 | Стилизация объектов дизайна II, | **Цель изучения дисциплины:** изучить анатомию рекламного образа для объектов графического дизайна.<br>Как сделать рекламный образ. узнаваемым. Периодичность рекламы, выбор цветовой гаммы, емкость и лаконичность текста, немного юмора, оригинальный текст. | 5 | 7 | Стилизация объектов графического дизайнаI | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** образа современного потребителя и его требований к рекламному образу и путей создания рекламного образа.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** создавать правильный образ рекламного персонажа для продвижения продукта.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применения разработки своевременных, удачных рекламных образов, используя нестандартные подходы. |
| | | PDNZh I/POPD I/ DOPD I 4304 | Проектирование объектов профильного дизайна I | **Цель изучения дисциплины:** Изучение стадий типового проектирования в графическом дизайне.<br>Разработка проекта печатного издания, упражнения и эскизы по выполнению обложки журнала, разарботка шрифтового сообщения, элементов фирменного стиля, усвоение роли проектирования как ключевой деятельности для дизайнера; обретение навыков предпроектных иследований в дизайне; источниковедение, усвоение основ работы (исследовательской, аналитической, художественнопоисковой/эскизной) с необходимой для разработки проекта информацией | 5 | 8 | Компьютерное проектирование, Производство объектов дизайна | Проектирование объектов профильного дизайна II | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** современных особенностей дизайнерского проектирования и способов разработки проектного решения.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** выполнения клаузуры рекламы в местах продажи<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки** практического освоения комплекса технологических процессов по разработке промышленного изделия, планировании макета, полосы, разворота и создания его с помощью современного программного обеспечения; разработке различных стилевых дизайн решений в соответствии с типом издания; |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GDNZh/ POGD/ DOGD 4304 | Проектирование объектов графического дизайна I | **Цель изучения дисциплины:** освоение разработки проекта печатного издания.<br>Изучение стадий типового проектирования в графическом дизайне. Разработка проекта печатного издания, упражнения и эскизы по выполнению обложки журнала, разарботка шрифтового сообщения, элементов фирменного стиля | 5 | 8 | Компьютерное проектирование, Производство объектов дизайна | Проектирование объектов графического дизайна II | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** современных особенностей дизайнерского проектирования и способов разработки проектного решения.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** стилизации объектов графического дизайна, используя его, как один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали;<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки** анализа и использовании опыта оформления периодических изданий. |
| | | PDNZh I/POPD I/ DOPD I 4304 | Проектирование объектов профильного дизайна II | **Цель изучения дисциплины:** освоение проектирования объектов визуальной коммуникации. определение проектных целей и задач с учетом психологических, социологических, культурологических факторов, предпроектные исследования; идейных, художественно - образных и конструкторских решений.<br>Освоение особенностей художественного оформления архитектурной среды в современных городских условиях: оформлении и реконструкции улиц, площадей, скверов и парков. Овладение методикой дизайнерского проектирования и комплексного формирования объектов и систем предметно-пространственной среды. Создание и продвижение авторского проектно-художественного замысла. Освоение приемов и средств композиционного моделирования, использования технологий компьютерного проектирования. | 5 | 8 | Проектирование объектов профильного дизайна I | Проектирование объектов профильного дизайна III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методики проектирования объектов визуальной коммуникации.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** проектирования комплексов визуальной коммуникации, с использованием системы знаков визуальной коммуникации, символики эмблематики графики в создании графических образов.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** проектирования объектов визуальной коммуникации в полном объеме. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GDNZh/ POGD/ DOGD 4304 | Проектирование объектов графического дизайна II | **Цель изучения дисциплины:** освоение проектирования полного цикла фирменного стиля<br>Современные особенности дизайнерского проектирования. Способ разработки формы проектного решения. Клаузура рекламы в местах продажи: витрина, вывеска свходной группой , указатель с разработкой фирменного знака магазина с поиском композиционного и цветового решения, поисковые эскизы логотипа, товарного знака. Проектирование объектов визуальной коммуникации. Система знаков визуальной коммуникации. | 5 | 8 | Проектирование объектов графического дизайна I | Проектирование объектов графического дизайна III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** в формировании рекламного обращения на основе соотнесения утилитарного целевого назначение рекламы с эстетическими требованиями к ней, в создании оригинального дизайн-проекта рекламного обращения средствами компьютерных технологий.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять элементы фирменного стиля, специфику визуального языка рекламы, особенности композиции, цвета, формы, соотношение иллюстрации и текста в рекламе, методы кодирования в рекламе, выразительные особенности различных носителей рекламы.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** разработки рекламного обращения |
| M14 | Модуль Специальный № 14 "Менеджмент в дизайне" | Fot/Fot/Phf 5308 | Фотографика | **Цель изучения дисциплины:** практическое осмысление фотографического изображения в искусстве и дизайне.<br>Изучение взаимодействия фотографии с другими изобразительными элементами графического дизайна. Развитие художественного мышления в применении фотографических изображений в дизайне. Ознакомление с историей и теорией фотографики; ознакомление с техническими и материальными основами создания фотографических изображений; развитие творческого отношение к фотографическому изображению; развитие умения использования фотографических изображений в дизайне и искусстве;привитие навыков обработки и интерпретации фотографических изображений в компьютерных программах. | 3 | 10 | История искусства I,.Инженерная графика I, Профессиональные компьютерные программы. | Компьютерное проектирование | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основных теоретических понятий и специфических терминов фотографики; культурно-исторические традиции фотографии; психологию и уровни восприятия фотографического изображения.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** выбирать оптимальные сочетания изобразительных элементов при проектировании продукта дизайна; использовать на практике достижения науки и практики; проводить самостоятельные, творческие практические изыскания.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** обращения с техническими средствами и аппаратурой; обработки и интерпретации фотографических изображений в компьютерных программах. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KZFN/OSF/FMPh 5308 | Основы современной фотографики | **Цель изучения дисциплины:** ознакомление с историей, основами теории и практики фотографии как специфического вида художественно-творческой деятельности.<br>Овладение навыками получения снимков различных объектов для решения проектных задач (объектов промграфики, интерьеров, экстерьеров, и др.);<br>формирование практических навыков съемки, обработки фотографий, создание фотоизображений интерьеров, пейзажей, портретов, натюрмортов, рекламы товаров, событий и мероприятий. | 3 | 10 | История искусства I,.Инженерная графика I, Современные компьютерные программы | Трехмерное моделирование и дизайн, Стилизация объектов графического дизайна I | **1.Приобретаемые обучающимися знаниями:** практическое осмысление фотографического изображения в искусстве и дизайне. Ознакомление с историей и теорией фотографики;.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** использования фотографических изображений в дизайне и искусстве.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** обработки и интерпретации фотографических изображений в компьютерных программах. |
| | | D(Zh)ZT / TD(P)I/ TD(P)R 5308 | Технология дипломных (проектных) исследований | **Цель изучения дисциплины:**<br>Развитие и закрепление навыков самостоятельного исследования; систематизация и необходимость использования всего комплекса знаний, навыков и умений.<br>Определение «дипломная работа», отличие от реферата и диссертации. Выбор и закрепление темы: критерии выбора, актуальность и практическая значимость. Планирование работы: Содержательный план дипломного исследования, структура. Индивидуаль-ный график дипломного исследования. Библиографический поиск: библиографические и другие источники информации. Изучение литературы: работа с открытыми фондами, круг источников фактических сведений.<br>Сбор и систематизация материала: последовательность работы с источника-ми, план-проспект исследования. Параметры классификации материалы. Построение и структура текста: требования МОН Р.К., введения, главы, параграфы, заключение. | 5 | 7 | Творческий проект | Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание межгосударственных стандартов, общих требований и правил составления дипломных (проектных) исследований<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения грамотно и правильно оформлять дипломные, курсовые работы и рефераты (структура работы, объем страниц, правила оформления сносок и библиографического аппарата, таблиц, графиков, диаграмм и иметь опыт (навык): оформления таких работ, сносок, формирования списка литература).<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:**<br>Могут проводить анализ и обобщение информации, полученной на основе умелого использования литературных источников, справочников, нормативного и практического материалов по исследуемой теме. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | GZZh/ NID/ RA 5308 | Научно-исследовательская деятельность | **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.<br>Методологические основы научного познания. Методы научного познания. Понятийный аппарат научного исследования. Этапы научного исследования. Методика проведения научных исследований. Культура и мастерство исследования.<br>Методология науки как социально – технологический процесс. Методология диссертационного исследования. Культура и мастерство исследователя. Подготовка и публикация научной статьи. Автореферат диссертации и подготовка к защите. | 5 | 7 | Творческий проект | Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание теоретических основ организации научно-исследовательской деятельности.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы. |
| | | ZhXhU/ ORKI/O TWOTA T 5309 | Организация работы коллектива исполнителей | **Цель изучения дисциплины:** Принципы и методы управления. Менеджер – профессионал в области управления организациями. Профессиональные и личностные качества менеджера. Планирование, как функция управления. Организация, как функция управления. Мотивация, как составляющая цикла управления. Координация как функция управления. Контроль, его цели и задачи в процессе управления производственным подразделением. | 5 | 9 | Проектирование объектов профильного дизайна II, проектирование объектов графического дизайна II | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** - систему управления трудовыми ресурсами в организации;<br>- методы и формы обучения персонала;<br>- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;<br>- осуществлять контроль деятельности персонала<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** работы с коллективом исполнителей |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | UZhU/KRI/CWOP 5309 | Коллективная работа исполнителей | **Цель изучения дисциплины:** Элементы внутренней среды организации. Цели, их характеристики и направления. Характеристики задач. Организационная структура управления: сущность и основные требования к построению. Типы и виды организационных структур управления. Их преимущества и недостатки. Типы технологий. Трудовые ресурсы организации. Характеристики внешней среды организации. | 5 | 9 | Основы дизайна, Шрифт, Инженерная графика | Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Проектирование объектов профильного дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** Организационная структура управления: сущность и основные требования к построению. Типы и виды организационных структур управления. Их преимущества и недостатки. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** - осуществлять контроль деятельности персонала **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** Набор персонала и его источники. Методы оценки и отбора персонала. Прием на работу. |
| M15 | Модуль Специальный № 15 "Современные технологии в дизайне" | PT/TP/PT 4311 | Технологии полиграфии | **Цель изучения дисциплины:** профессиональная подготовка по методам переработки иллюстрационной и текстовой информации с применением современных информационных систем, лазерной техники, цветоделения, цифровой печати, автоматизированных систем контроля и регулирования технологических процессов и методов управления качеством печатной продукции; изучает историю и роль полиграфии в графическом дизайне; основные понятия и этапы полиграфического процесса; знакомит с запечатываемыми материалами и красителями, видами печати и способами нанесения изображения, с классификацией полиграфического оборудования; с послепечатными процессами. | 5 | 10 | Проектирование объектов профильного дизайна II, проектирование объектов графического дизайна II | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** историю и роль полиграфии в графическом дизайне; основные понятия и этапы полиграфического процесса **2.Приобретаемые обучающимися умения:** переработки иллюстрационной и текстовой информации с применением современных информационных систем, лазерной техники, цветоделения, цифровой печати, автоматизированных систем контроля и регулирования технологических процессов и методов управления качеством печатной продукции **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** работы с послепечатными процессами. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KTR/XTR/ATE 4311 | Художественно-техническое редактирование | **Цель изучения дисциплины:** вопросы оформления и иллюстрирования книг и журналов; определение роли литературного редактора в процессе допечатной подготовки книжно-журнальных изданий. Основные задачи оформления и иллюстрирования печатной продукции; основные правила и варианты набора и верстки прозаических, стихотворных и драматических текстов, основные правила верстки иллюстраций; - специфические особенности проектирования и макетирования различных видов изданий; специфические особенности современных программ компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов | 5 | 10 | Основы дизайна, Шрифт, Инженерная графика | Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Проектирование объектов профильного дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные задачи оформления и иллюстрирования печатной продукции; - требования современных государственных и отраслевых стандартов;<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** -верно оценивать качество оформления различных типов изданий; - ориентироваться в выборе форматов, гарнитур и кеглей шрифтов применительно к любой конкретной книге (журналу)<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -способами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов; - навыками создания оформления различных типов изданий |
| | | KZM/SM/MMD 5312 | Современные материалы в дизайне | **Цель изучения дисциплины:** получение навыков в подборе рекламно-полиграфических материалов для выполнения наружной рекламы, полиграфической продукции, строительных и отделочных материалов для организации интерьеров; изучение технических возможностей применения различных отделочных материалов; составление пояснительной записки к проекту и выбор необходимых конструкций и материалов для оборудования интерьеров.<br>Принципы классификации, физической сущности свойств, основ производства, номенклатуры и характеристик рекламно-полиграфических, строительных и отделочных материалов; приемы их применения в наружной рекламе, полиграфии, архитектурно-дизайнерской практике. | 5 | 9 | История искусств, Основы дизайна | Фотографика, Производство объектов дизайна, Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** рекламно-полиграфических материалов для выполнения наружной рекламы, полиграфической продукции, строительных и отделочных материалов для организации интерьеров<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** Применять современные материалы в рекламно-полиграфической сфере, а также в интерьерах.<br><br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** работы с разными современными материалами |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | DUU/TMD/TDMD 5312 | Моделирование объектов дизайна | **Цель изучения дисциплины:** познакомить студентов с классическими методиками объемно-пространственного моделирования объектов дизайна, а также с новыми технологиями цифрового моделирования, дать основы компьютерного редактирования и хранения изображений в цифровой среде, обучить студентов использованию в процессе моделирования объектов дизайна современные программные средства | 5 | 9 | История искусств, Основы дизайна | Фотографика, Производство объектов дизайна, Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, принципы их переработки в направлении проектирования любого объекта; основы линейно-конструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять современные компьютерные технологии в дизайн-проектировании<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете |
| | | KZD/SD/MD 3302 | Современный дизайн (по профилю) | **Цель изучения дисциплины:** усвоение основных принципов классификации, физической сущности свойств, основ производства, номенклатуры и характеристик рекламно-полиграфических, строительных и отделочных материалов; приемов их применения в наружной рекламе, полиграфии, архитектурно-дизайнерской практике. Данный курс представляет собой общетеоретические аспекты формирования научного подхода к изучению архитектуры и дизайна, основных теоретических положений, связанных с развитием пространственных представлений, находящихся на стыке жанровых границ изобразительного искусства, архитектуры и дизайна. | 5 | 9 | История искусств, Основы дизайна | Фотографика, Производство объектов дизайна, Элементы и процессы профильного дизайна I-III, Проектирование объектов профильного дизайна I-III | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** Принципы формирования современных тенденций развития дизайна<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** Понимать и определять оптимальные конструкторско-технологические решения.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** работы с разными современными материалами. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | KZZhT/VSR/TMA 3302 | Виды современной рекламы | **Цель изучения дисциплины:** изучение специфики рекламы персональной, некоммерческой и общественной деятельности и практическими навыками медиапланирования рекламных кампаний, рекламы некоммерческих организаций, гос органов, институтов, общественных и социальных учреждений.<br>Специфика рекламы и маркетинга, а также овладение теоретическими основами и практическими навыками проектирования рекламы, способствует формированию ключевых понятий рекламной деятельности, обеспечивает теоретическую базу для формулировки программы- задания на разработку рекламной компании и генерирования идей проекта. | 5 | 9 | Рисунок, Живопись, Перспектива | Современный дизайн, Рекламная и печатная графика | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** типология специальных видов рекламы, специфика проектирования рекламных кампаний.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать исходные данные, разработать варианты решения дизайнерской продукции для каждого из типов некоммерческой и общественной деятельности.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** использования способов и приемов генерирования рекламного образа и создания имиджа, о специфике массовой культуры. |
| | | LD/LD/LS 4314 | Ландшафтный дизайн | **Цель изучения дисциплины:** показать важность взаимосвязи науки и искусства в создании культурных ландшафтов, гармонически сочетающих участки зеленых зон, архитектурных сооружений и коммуникаций.<br>В задачи курса входит:<br>- познакомить студентов с и эстетическими требованиями к культурному ландшафту;<br>- изучить гармонические каноны и их проявления в природе;<br>- показать закономерности композиционного устройства пейзажа<br>- познакомиться с методами эстетической оценки ландшафтов;<br>- изучить некоторые приемы ландшафтного дизайна;<br>-ознакомиться с основными аспектами озеленения объектов ландшафтной архитектуры и благоустройства территории. | 6 | 8 | Основы дизайна, история искусств, компьютерное проектирование | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** Понятие об эстетических ресурсах ландшафта. Связь эстетического направления в ландшафтоведении с пейзажной живописью, ландшафтной архитектурой, садово-парковым ландшафтным искусством.<br>**2.Приобретаемые обучающимися умения:** Дизайн жилых кварталов. Система озеленения города. Городские парки и скверы. Планировка и убранство садовых участков в соответствии с требованиями эстетики.<br>**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** Анализ средств ландшафтного дизайна с точки зрения их применения в практике ландшафтного дизайна. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | TK/TK/TD 4226 | Техническое конструирование | **Цель изучения дисциплины***:* конструирование моделей технических объектов от силуэтных до объемных, от самодвижущих – инерционных до электрифицированных по графическому изображению по замыслу, используя самый различный материал и инструмент. | 6 | 8 | Макетирование, Основы дизайна | Проектирование объектов профильного дизайна I-III, дипломное проектирование Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** создание своих творческих проектов. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** конструирование моделей технических объектов **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** воспроизведение объектов окружающей действительности в увеличенном и уменьшенном масштабе путём копирования объектов в соответствии со схемами, чертежами, без внесения существенных изменений |
| М 16 | Модуль Специальный № 16 "Анимации в дизайне" | MG/MG/MG 5315 | Motion-графика | **Цель изучения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в области компьютерной графики и мультимедийных технологий. Задачи изучения дисциплины:<br>• изучение основных понятий компьютерной графики;<br>• овладение технологиями создания, обработки и сохранения графической информации и мультимедиа;<br>• формирование навыков работы с графическими редакторами и средствами мультимедиа | 5 | 9 | Профессиональные компьютерные программы | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** пространственного моделирования объекта **2.Приобретаемые обучающимися умения:** рассчитать результирующую последовательность кадров; наложить поверхностные эффекты на итоговый анимационный ролик. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** спроектировать и создать виртуальные материалы, по физическим свойствам визуализации похожие на реальные; |
| | | DNO/POD/PDO 5315 | Производство объектов дизайна | **Цель изучения дисциплины:** изучить технологию проектирования различных объектов и предметов дизайна.<br>Последовательность производственных процессов. Материалы и способы и обработки. Виды производственных процессов. Способы изготовления готовой продукции дизайна. Оборудование для производства наружной рекламы. Новые современные и креативные идеи, которые применяются для создания наружной рекламы. | 5 | 9 | Элементы и процессы профильного дизайна I | Дипломный проект | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** создание своих творческих проектов. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** конструирование моделей технических объектов **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** воспроизведение объектов окружающей действительности в увеличенном и уменьшенном масштабе путём копирования объектов в соответствии со схемами, чертежами, без внесения существенных изменений |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | DNS/SOD/SDO 5316 | Стилизация объектов дизайна | **Цель изучения дисциплины** подготовка будущих специалистов в области изобразительного искусства и дизайна к будущей методически грамотной профессиональной деятельности. | 5 | 9 | Инженерная графика I, Основы дизайна I, Композиция I, Цветоведение, Рисунок | Производство объектов дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** интерпретация художественных произведений, стилей, жанров и направлений мирового изобразительного искусства **2.Приобретаемые обучающимися умения:** Владеет современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** создание высокохудожественных творческих работ с использованием различных художественных материалов, образцов, изделий народного декоративно-прикладного искусства |
| | | SA/MS/SM 5316 | Методы стилизации | **Цель изучения дисциплины:** подготовка будущих специалистов в области изобразительного искусства и дизайна к будущей методически грамотной профессиональной деятельности. | 5 | 9 | Инженерная графика I, Основы дизайна I, Композиция I, Цветоведение, Рисунок | Производство объектов дизайна | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** художественных произведений, стилей, жанров и направлений мирового изобразительного искусства **2.Приобретаемые обучающимися умения:** Владеть современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применять теоретические знания на практике |

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № ___ от _____2022 г.

**Заведующий кафедрой_____** Е.К. Барлыков

**Декан _____** М.М. Нарбинова