УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН - АСТАНА»

Утверждено
На заседании Ученого Совета
Университета «Туран- Астана»
Протокол № __ «___» _____2022 г
Председатель Ученого Совета
_____
профессор Джапарова Г.А.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО МОДУЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6В11101– «ТУРИЗМ»

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 4 ГОДА

ПРИЁМ - 2022 г.

НУР-СУЛТАН, 2022 г.

Каталог элективных дисциплин
ОП 6В11101-Туризм

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ ECTS)	Семестр	Пререкревизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Базовые дисциплины									
M8	Модуль туристско-экскурсионной деятельности	Eks 2212	Экскурсоведение	**Цель изучения дисциплины:** формирование теоретических знаний об экскурсионном методе познания, формирование навыков подготовки экскурсий и технологий их проведения, применение этих навыков в своей будущей работе. Признаки и функции экскурсии. Структура экскурсии. Классификация экскурсии. Показ на экскурсии. Рассказ на экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Требования ГОСТа 28681.1.-95 РК «Туристско-экскурсионное обслуживание». Техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Использование знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии. Организация методической работы в экскурсионном	5/5	3	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания методики подготовки экскурсий на различные темы, методики проведения различных видов экскурсий, методов организации экскурсионной работы. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсий, отбирать и изучать экскурсионные объекты, создавать индивидуальные тексты и технологические карты для экскурсий на различные темы, отбирать и определять методические приемы показа объектов и рассказа о них. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит применить полученные знания на практике, выполнять функцию экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии (при наличии соответствующей квалификации), пропагандировать экскурсионное дело в

				деле. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы. Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Особенности проведения этнографических экскурсий.					Казахстане.
		Str 2212	Страноведение	**Цель изучения дисциплины:** формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях, выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими географо-страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата. Географические основы страноведения и туризм. Географическое положение и территория в страноведении. Природа в страноведении. Демографическое и этноконфессиональное страноведении. Историко-культурное страноведение. Топонимика и туризм. Региональный обзор. Страноведческая характеристика.	5/5	3	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания истории развития страноведения как науки, основных идей и концепций учёных- страноведов; основных элементов страноведческой характеристики (географическое положение, территория, природа, инфраструктура, расселение и т.д.). **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать разные проблемные ситуации; отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеют навыками составления комплексной физико-географической и туристской характеристики отдельных государств и регионов мира; географической и историко-страноведческой грамотности и осознания бесценного значения культуры всех без исключения народов мира.
		ET 2213	Экологический туризм	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам общее представление об экологическом туризме, его видах, факторах и перспективах развития. Введение. Цели и задачи дисциплины. Признаки и компоненты экологического туризма. Виды экологического туризма. Национальные парки, заповедники и	5/5	4	Экология и безопасность жизнедеятель-ности, основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания признаков и компонентов экологического туризма; классификационных признаков и типологии экологического туризма; факторов и прогнозов развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму. **2.Приобретаемые обучающимися**

				резервации. Экотуристский рынок.					**умения:** проектировать экотур; вести экскурсионное обслуживание экотуристов; строить технологическую карту экотуристского путешествия; готовить информационный листок к туристской путевке; составлять программу обслуживания экотуристов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит применить полученные знания, необходимые в профессиональной деятельности.
		Kr 2213	Краеведение	**Цель изучения дисциплины:** дать знания студентам в сфере туризма, для которого необходимо четко разобраться в структуре, организации и руководстве туризмом, изучить его историю, порядок подготовки, организации и проведения путешествия, получить необходимые знания о флоре и фауне родного края. Введение в основы туризма и краеведения. Виды и формы краеведения. Туристские возможности развития родного края. Организация и подготовка туристских путешествий. Оформление маршрутных документов. Туристские карты. Ориентирование на местности. Разработка и обоснование туристских маршрутов. Разработка и обоснование учебных краеведческих экскурсий. Организация и проведение краеведческой работы в средней школе.	5/5	4	Экология и безопасность жизнедеятель-ности, основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания теоретических основ туризма и краеведения; видов и форм туризма и краеведения; методов и методик краеведческого исследования географических и социально-экономических объектов, структуру и содержание работы туристско-краеведческих организаций; роль краеведческих сведений в изучении особенностей развития родного края **2.Приобретаемые обучающимися умения:** разрабатывать туристские маршруты и составлять их обоснование; грамотно подбирать необходимое снаряжение для путешествия, составлять смету расходов туристских путешествий; собирать и обрабатывать материалы краеведческих наблюдений; использовать краеведческие сведения в разработке туристских маршрутов и экскурсий; ориентироваться на местности. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит применить полученные знания, необходимые в профессиональной деятельности.
M9	Модуль Менедж мента.	MarT 2214	Маркетинг в туризме	**Цель изучения дисциплины:** изучение и применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере	5/5	4	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания о современных инструментариях маркетинга;о методах маркетингового анализа и анализа

				туризма. Теоретические основы туристского маркетинга. Система туристского маркетинга. Маркетинговая среда турфирмы. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туризме. Сегментация туристкого рынка и позиционирование. Исследование рынка и внешней среды турфирмы. Поведение потребителей туристских услуг. Туристский продукт и жизненный цикл турпродукта. Ценовая политика в туризме. Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Коммуникации туристского маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность в туризме. Планирование маркетинга туризма. Внутренний маркетинг туристских организаций. Маркетинг туристских дестинаций. Международный маркетинг в туризме.					продвижения и позиционирования продукта;о методах продвижения товара или услуги **2.Приобретаемые обучающимися умения:** определять и сегментировать рынки; анализировать товары и услуги, способные удовлетворить потребности целевых сегментов; рекламировать и продвигать услуги. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеют навыками составления комплексной физико-географической и туристской характеристики отдельных государств и регионов мира; еографической и историко-страноведческой грамотности и осознать бесценное значение культуры всех без исключения народов мира.
		ОММ 2214	Основы маркетинга и менеджмента	**Цель изучения дисциплины:** изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента и маркетинга, обеспечивает практику менеджмента и маркетинга научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки. Сущность управления в рыночной экономике. Эволюция менеджмента. Методология менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Разработка управленческого решения в системе менеджмента. Социально-экономические основы маркетинга.	5/5	4	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания теоретических основ системы управления, роль и место элементов менеджмента и маркетинга в производственной системе; классических функций управления и инструменты их реализации на практике; экономических и социальных аспектов эффективности менеджмента и маркетинга. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** вырабатывать организационные цели; применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; анализировать организационные отношения в системе управления; моделировать управленческие ситуации; определять факторы

				Управление маркетингом. Инструментарий и приемы маркетинга. Маркетинговые исследования. Эффективность менеджмента.					эффективности менеджмента и маркетинга. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеют навыками управления личностью и коллективом; структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей; разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.
		IT 2215	Инфраструк-тура туризма	**Цель изучения дисциплины:** сформировать целостное представление об основных понятиях и основах формирования туристской отрасли и ее инфраструктуры. Современная характеристика инфраструктуры туризма. Инфраструктура туризма и сервиса. Сущность рынка социально-бытовых и туристских услуг. Государственная структура управления туристской отраслью. Специфика индустрии социально-культурного сервиса и туризма. Современное состояние туристской отрасли в Казахстане. Современное состояние транспортной инфраструктуры. Экскурсионное обслуживание туристов. Инфраструктура размещения туристов. Структура управления гостиницей. Инфраструктура индустрии питания туристов. Инфраструктура транспортного обслуживания. Наземное транспортное обслуживание. Инфраструктура индустрии развлечения. Информационное обеспечение туристской отрасли.	5/5	3	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание основных элементов инфраструктуры в туризме и их структурно-организационную специфику **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения самостоятельно разрабатывать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, обобщать опыт деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут использовать полученные знания о деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка.
		IRDGH 2215	Инфраструк-тура ресторан-ного дела и гостиничного хозяйства	**Цель изучения дисциплины:** сформировать целостное представление о сущности элементов инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Экономическая сущность и состав	5/5	3	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание основ инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения анализировать конкретные

				инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов. Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов. Материально-техническая база обслуживания. Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе. Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы.					ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** получение знания о деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка.
		POTB 3216	Планирова-ние и организация туристского бизнеса	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам представление о мощнейшей системе хозяйств и важной доходной составляющей экономики стран туристского направления. Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование автопутешествий. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.	5/5	6	Инфраструктура туризма	Технология дипломных (проектных) исследований	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** в области организации и совершенствования работы туристской структуры и осуществления туристской деятельности. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут применять полученные знания в создании и продвижении туристского продукта на рынке; планирования и организации туристского бизнеса; могут использовать современные методы и приемы работы в условиях отраслевой конкуренции.
		PORP 3216	Планирова-ние и организация развлека-тельных программ	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам представление об основах организации развлекательных программ, навыках и приемах обслуживания населения в сфере социально – культурного сервиса. Цель индустрии развлечения в создании условий развлечения. Развлечение как средство развития	5/5	6	Инфраструктура туризма	Технология дипломных (проектных) исследований	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание основ организации развлекательных программ, навыков и приемов обслуживания населения в сфере обслуживания. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** иметь такие умения в области качества и культуры обслуживания, технологии и эффективности планирования

				творческих способностей личности. Процесс планирования и организации развлечения. Механизм воздействия развлечений на духовный мир человека. Организация и методика проведения развлекательных программ. Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга. Факторы развлекательных программ при планировании и организации. Методика организации вечеров веселых и находчивых. Методика организации вечеров игрового культурного общения. Методика организации детского и семейного развлекательного досуга. Методика организации интеллектуально – познавательных программ. Методика проведения игровых состязательных форм. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ. Методика проведения музыкальных развлекательных программ.					программ развлечения. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут применять полученные знания в организации и планировании развлекательных программ, в процессе планирования и организации этих знаний в их профессиональной деятельности.
		TTAVT 2317	Техника и тактика активных видов туризма	**Цель изучения дисциплины:** ознакомить студентов с основами подготовки менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий. Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для	5/5	3	Основы туризмологии	Топонимика и организация туристских маршрутов	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание основных тактико-технических приемов проведения походов. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать тактические приемы туризма; работать с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников; качественно выполнять функций гидов-проводников соответствующего уровня подготовки, знать нормативную базу туризма. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут применять полученные знания в навыках работы с группой в условиях природной среды на

				активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации и проведение водных путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины.					маршрутах различной; в освоении все категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников.
		OTTEPS 2317	Основы техники туризма в экстремальной природной среде	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам знания в области теоретической и практической подготовки экстремального туризма. Основные понятия в туризме, типы, виды и формы туризма. Методики составления тактических разработок. Активные виды туризма. Подготовка туристов спортсменов. Содержание туристской подготовки. Организация и планирование подготовки туристов к походам. Общие основы планирования. Факторы, влияющие на организм человека в горном туризме. Режим и гигиена туриста. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Страховочные системы. Техника спортивного туризма. Тактика активных видов туризма. Организация и проведение лыжных походов и путешествий. Велосипедные	5/5	3	Основы туризмологии	Топонимика и организация туристских маршрутов	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание основных правил обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** проходить ряд практических тренингов; выполнять практические и самостоятельные занятия по различным темам на тренировочных выездах и соревнованиях по туристскому многоборью. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут применять полученные знания в практических навыках работы при освоении всех категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников.

				путешествия. Водные туристские путешествия. Специальная подготовка в горном туризме.					
		MenT 3218	Менеджмент туризма	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системных, профессиональных знаний, квалифицированных умений и навыков управления туристскими организациями на основе изучения принципов, функций, методов и стилей, организационных структур, методов принятия управленческого решения, эффективности менеджмента. Туристская организация как объект управления. Функции менеджмента. Принципы и методы менеджмента туризма. Стили менеджмента. Организационные структуры менеджмента. Управленческое решение. Основы кадрового менеджмента. Эффективность менеджмента туризма.	4/4	5	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания принципов менеджмента; функций менеджмента; методов и стилей менеджмента; этапы формирования управленческого решения; методы принятия управленческих решений в туризме; расчеты экономической эффективности туризма; историю развития менеджмента как науки. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** формировать функции менеджмента туристской организации; выбрать методы и стили менеджмента туристской организации. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеют навыками принятия квалифицированного управленческого решения при решении задач туристской организации; создания организационных структур управления производством в туристском бизнесе.
		KUT 3218	Корпоративное управление в туризме	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления в туризме и корпоративной социальной ответственности. Современное корпоративное управление в туризме: сущность и принципы. Особенности управления современной корпорацией. Основные принципы функционирования корпорации. Создание эффективного механизма корпоративного управления в туризме. Модели корпоративного управления: американская, японская,	4/4	5	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знания социально-экономической сущности; принципов и задач корпоративного управления в туризме. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** исследовать механизмы корпоративного управления; предлагать модели и методы совершенствования управления корпоративной формой бизнеса; прогнозировать тенденции развития корпоративного управления; исследовать проблемы и практические аспекты отечественных и зарубежных корпораций. **3.Приобретаемые обучающимися навыки**

				западно-европейская (германская). Основные механизмы корпоративного управления.					**и компетенции:** владеют инструментами исследования структурой собственности корпорации; базовыми знаниями о системе органов управления акционерным обществом.
		КТ 4219	Креативный туризм	**Цель изучения дисциплины:** формирование представлений о творчестве, его механизмах, овладение креативными технологиями в работе с клиентами, с учетом обоснования цели в процессе реализации профессиональной деятельности с использованием креативных технологий. Творчество и креативность. Основные аспекты проблемы креативности. Методы поиска идей и создания инноваций. Креативные идеи в рекламе. Креативные идеи в продвижении тур. продукта. Роль креативности в развитии личности специалиста в сфере туризма. Креативные черты личности. Факторы влияющие на креативное развитие личности: окружающая среда, психологические аспекты личности, способности человека. Диагностика креативности.	6/6	7	Технологии путешествий и приема туристов	Технология дипломных (проектных) исследований	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** понятие «творчество», «креативность», основные аспекты понятия «креативность», роль креативности в сфере туризма **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать креативные технологии в процессе составления туристских и экскурсионных программ **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыками применения креативности в процессе обслуживания потребителей и туристов
		ITB 4219	Инновации в туристском бизнесе	**Цель изучения дисциплины:** ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями. Сущность и функции инновационной деятельности. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на	6/6	7	Технологии путешествий и приема туристов	Технология дипломных (проектных) исследований	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** знать особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме

				развитие туризма. Инновации в туризме. Инновационные технологии в туризме.					**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеть начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.
Профилирующие дисциплины									
	Технология сферы обслуживания	GH 3301	Гостиничное хозяйство	**Цель изучения дисциплины:** изучение основных теоретических понятий, классификацию предприятий гостиничной индустрии, а также современные формы и методы гостиничного обслуживания. История возникновения гостиничных услуг. Классификация средств размещения туристов. Общая характеристика гостиничных сооружений. Технология обслуживания в гостинице. Структура туристско-гостиничного комплекса. Маркетинг в гостиницах. Менеджмент на предприятиях гостиничной индустрии. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Службы гостиницы. Оборудование и оснащение гостиниц. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства. Анимационная деятельность в гостиницах. Современный этап развития гостиничной индустрии. Качество услуги: принципы оценки.	5/5	6	Инфраструктура туризма, Менеджмент туризма	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание развития гостиничной индустрии на современном этапе, классификации гостиниц. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут управлять трудовыми ресурсами; быстро и правильно принимать решения в различных непредвиденных ситуациях
		TOGR 3301	Технология оборудования гостиниц и ресторанов	**Цель изучения дисциплины:** ознакомить студентов с технологией оборудования гостиниц и ресторанов, меблировкой помещений гостиниц и ресторанов. Помещения гостиниц и ресторанов. Общественная часть гостиниц. Меблировка и оборудование	5/5	6	Инфраструктура туризма, Менеджмент туризма	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание оборудования гостиниц и ресторанов, столовой посуды и приборов, основных инженерных сетей гостиниц. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на

				помещений гостиниц и ресторанов. Меблировка помещений общественной части и жилого фонда гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование ресторанов. Торговые помещения ресторана. Оборудование торговых помещений ресторана. Инвентарь гостиниц и ресторанов. Назначение и использование стеклянной посуды. Назначение и использование металлической посуды. Оборудование для предприятий питания. Цветовое решение в оформлении гостиниц и ресторанов. Декоративное оформление гостиниц и ресторанов.					основе их ресурсного обеспечения; оценивать экологическое состояние территории с точки зрения последствий профессиональной деятельности; применять знание законодательства в области экологии в целях сохранения окружающей среды. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут анализировать систему управления туристскими и гостиничными организациями.
		ТРРТ 3302	Технологии путешествий и приема туристов	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов представлений об основных проблемах организации и характеристике теоретических основ технологий путешествий и приема туристов. Общая характеристика технологий путешествий и приема туристов на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РК: оценка действительного и потенциального состояния. Региональные особенности продвижения казахстанского турпродукта за рубеж.	5/5	6	Экскурсоведение, основы туризмологии	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание теоретических основ технологий путешествий и приема туристов; по особенностям технологий приема туристов; принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать тенденции развития сферы технологии приема туристов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут составлять проекты въездных туров, мероприятия по организации туристской деятельности; владеют современными компьютерными технологиями по составлению проектов туристской деятельности.
		ТОЕ 3302	Технология и организация экскурсионных услуг	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам комплекс современных знаний, умений и навыков в сфере менеджмента туризма и путешествий, научить методике и методологии экскурсионного дела, привить навыки профессионального мастерства	5/5	6	Экскурсоведение, основы туризмологии	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание теоретических основ организации экскурсионной деятельности. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** определять дисциплину

				экскурсовода. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Основы экскурсоведения. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Основы музейного дела. Экскурсионная деятельность в музеях. Выставочная деятельность.				работы	экскурсоведение в системе наук; разрабатывать экскурсии различных типов. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут владеть навыками коммуникации; практическими методиками показа и рассказа в технологии организации экскурсионных услуг.
		KOT 4303	Курортология и оздоровитель-ный туризм	**Цель изучения дисциплины:** ознакомление студентов с особенностями исторического развития и современным состоянием санаторно-курортного дела в Казахстане и за рубежом, с принципами организации курортного дела, а также дать практические навыки анализа рекреационных ресурсов. Теоретические основы курса. Зарождение и развитие курортов. Курорты и их типы. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреационная сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Рекреационные ресурсы и их оценка. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Минеральные источники и воды. Лечебные грязи и грязелечение. Популярные методы санаторно-курортного лечения.	5/5	7	Основы туризмологии, история туризма	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание об основных понятиях и определениях, используемых в сфере курортологии **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения владеть основными информацией о влиянии природно-ресурсных факторов на развитие курортного дела; о состоянии лечебных ресурсов **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит применить полученные знания в исследовании курортно-рекреационного потенциала, а также курортных ресурсах страны в целом и отдельных регионах
		ROK D 4303	Рекреационные основы курортного дела	**Цель изучения дисциплины:** изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия	5/5	7	Основы туризмологии, история туризма	Планирование и организация туристского бизнеса	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание о современных концепциях здоровья и рекреативно - оздоровительных аспекты его оптимизации, основных понятиях, направлениях, видах и формах рекреативно - оздоровительной деятельности, содержаниях, формах и методах организации и планирования оздоровительной работы по различным

				курортологии. Основы курортной медицины. Понятие рекреации. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности. Управление курортами. Формы курортной деятельности. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Организация работы санатория.					видам туризма, современных оздоровительных технологиях, их типологии, региональной специфики и особенностях. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит применить полученные знания на занятиях.
M13	Модуль Организации и управления туристской деятельности	ET 4304	Event-туризм	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов целостного представления в области event-туризма с помощью соответствующих методик. Цели и принципы событийного туризма. Системный подход к событийному туризму. Основные этапы и объект событийного туризма. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме. Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте.	5/5	7	Основы туризмологии, маркетинг в туризме	Гостиничное хозяйство, управление отелем	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента; способов планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события; работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием; проводить анализ эффективности события; проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности и др.). **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит владеть аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие.
		OUET	Организация и	**Цель изучения дисциплины:**	5/5	7	Основы	Гостиничное	**1.Приобретаемые обучающимися знания:**

		4304	управление в Event-туризме	формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления событийным менеджментом в индустрии туризма. Введение в event-туризм. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме. Планирование жизненного цикла события. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия.			туризмологии, маркетинг в туризме	хозяйство, управление отелем	демонстрировать знание методологии организационной деятельности в туристской индустрии; основных категорий, элементов и принципов организации событийного менеджмента. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять организационный event-инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма; управлять качеством событийного менеджмента; управлять рисками событийного менеджмента; обеспечивать контроль выполнения событийного менеджмента. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит владеть методами анализа event-туризма и его оценки; практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в event-туризме; навыками управления рисками в процессе управления event-туризма.
		ТМОВ 4305	Топонимика и организация туристских маршрутов	**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов представление о теоретических основах разработки туристических маршрутов. История развития территории, природно-ресурсного потенциала, особенностей населения, его состава и расселения, традиции, обычаи в целях развития туризма в регионе, топонимика как источник для изучения местности,. туристский вклад в топонимику; классификация туристских маршрутов; подходы к организации туристического маршрута. исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута.	5/5	7	Экология и безопасность жизнедеятельности, техника и тактика активных видов туризма	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание методов и способов проектирования в профессиональной сфере; классификации туристских маршрутов. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения ориентироваться в подходах маркетингового исследования рынка; распределять пункты жизнеобеспечения по маршруту; ориентироваться в в подходах к разработке схемы безопасности на маршруте. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут применять теоретические основы разработки туристических маршрутов в практической деятельности.
		ВОТ	Основы	**Цель изучения дисциплины:**	5/5	7	Экология и	Производствен	**1.Приобретаемые обучающимися знания:**

		4305	топографии и ориентирование на местности	сформировать у студентов представление об основах топографии и ориентирования Общие и специальные знания о топографических картах, их содержании и методах создания, возможностях применения для решения прикладных географических задач, способах топографической съемки местности, методические и практические навыки полевых измерений и камеральной обработки пространственной информации.			безопасность жизнедеятельности, техника и тактика активных видов туризма	но-преддипломная практика	демонстрировать знание методов и способов применения топографии **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять топографические карты; способы топографической съемки местности **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** методические и практические навыки полевых измерений и камеральной обработки пространственной информации
М 2	Модуль Сервис в туризме	MSBA 4306	Международные системы бронирования авиабилетов	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам знания в части освоения основного вида профессиональной деятельности: бронирование и продажа перевозок и услуг и соответствующих профессиональных компетенций. Технология бронирования перевозки пассажиров на воздушных судах. Бронирование авиабилета как гарантия авиаперевозки. Деятельность международной организации ICAO по обеспечению воздушных перевозок. Развитие автоматизированных систем продажи авиаперевозок в РК. Международные системы бронирования авиабилетов Амадеус (Amadeus), Сейбр (Sabre), Галилео (Galileo), Габриэль (Gabriel SITA). Система бронирования авиаперевозок АРС Сирена-Трэвел. Использование механизмов поиска и бронирования билетов, включая интерлайн, выписку и оплату электронных билетов, создание отчетов с помощью системы "Сирена-Трэвел Интернэшнл". Организация, осуществляющая деятельность по продаже и бронированию пассажирских и грузовых перевозок (ОПП).	5/5	8	Инфраструктура туризма	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** знать технологию работы в автоматизированных системах бронирования билетов; методику расчета транспортных тарифов; правила и условия перевозок пассажиров и багажа; технологию электронного и автоматизированного билетооформления; международные соглашения перевозок транспортом. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** работать в автоматизированными системами бронирования; бронировать перевозки пассажиров на транспорте; оформлять (переоформлять) билеты пассажирам в прямом и обратном направлениях; осуществлять возврат и обмен билетов; бронировать (резервировать) багажные и грузовые перевозки; оформлять (переоформлять) грузовую (почтовую) документацию; рассчитывать тарифы по оплате перевозок и услуг транспорта. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** бронирования пассажирских мест на транспорте; оформления (переоформления) билетов пассажирам в прямом и обратном направлениях; бронирования

									(резервирования) багажных и грузовых перевозок; оформления (переоформления) грузовой (почтовой) документации; расчета тарифов по оплате перевозок и услуг; бронирования мест в гостиницах и аренды автомашин.
		ТОТ 4306	Транспортное обслуживание в туризме	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам знания по организации перевозок туристов различными видами транспорта Правила перевозок пассажиров и багажа; обслуживание туристов воздушным транспортом; современные системы бронирования авиабилетов; обслуживание туристов железнодорожным транспортом; обслуживание туристов автомобильным транспортом; обслуживание туристов водным транспортом; особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.	5/5	8	Инфраструктура туризма	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание перспектив развития мирового транспорта, основные правовые положения туристов и ответственность перевозчиков **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит владеть навыками правильного оформления документов, регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором.
		TD(P)I 4307	Технология дипломных (проектных) исследований	**Цель изучения дисциплины:** развитие и закрепление навыков самостоятельного исследования; систематизация и необходимость использования всего комплекса знаний, навыков и умений. Введение в предмет. Определение «дипломная работа», отличие от реферата и диссертации. Выбор и закрепление темы: критерии выбора, актуальность и практическая значимость. Планирование работы: Содержательный план дипломного исследования, структура.	3/3	8	Творческий проект	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание межгосударственных стандартов, общих требований и правил составления дипломных (проектных) исследований **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения грамотно и правильно оформлять дипломные, курсовые работы и рефераты (структура работы, объем страниц, правила оформления сносок и библиографического аппарата, таблиц, графиков, диаграмм и иметь опыт (навык): оформления таких работ, сносок, формирования списка литература).

				Индивидуаль-ный график дипломного исследования. Библиографический поиск: библиографические и другие источники информации, работа с каталогом, составление картотеки по теме исследования. Изучение литературы: работа с открытыми фондами, круг источников фактических сведений. Сбор и систематизация материала: последовательность работы с источника-ми, план-проспект исследования. Параметры классификации материалы. Построение и структура текста: требования МОН Р.К., введения, главы, параграфы, заключение.					**3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** Могут проводить анализ и обобщение информации, полученной на основе умелого использования литературных источников, справочников, нормативного и практического материалов по исследуемой теме.
		MNI 4307	Методика научных исследований	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований. Методологические основы научного познания. Методы научного познания. Понятийный аппарат научного исследования. Этапы научного исследования. Методика проведения научных исследований. Культура и мастерство исследования. Методология науки как социально – технологический процесс. Методология диссертационного исследования. Культура и мастерство исследователя. Подготовка и публикация научной статьи. Автореферат диссертации и подготовка к защите.	3/3	8	Творческий проект	Производствен-но-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание теоретических основ организации научно-исследовательской деятельности. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** могут исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.
		Mus	Музееведение	**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов знания об основных понятиях в области музееведения и классификации	5/5	6	Экскурсоведе-ние	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** общие закономерности формирования деятельности музеев, различных музееведческих школ; комплектовании

		3308		музеев, об основных видах и типах научной работы в музеях, структуре, содержания и особенностях составления музейных экспозиций, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности музеев. Музееведение как наука. Основные виды музеев. Научная работа в музеях. Фонды музея. Основные направления фондовой работы. Экспозиционная работа. Культурнообразовательная деятельность музеев.					музейных коллекций классификации, систематизации и интерпретации музейных предметов. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** владеть междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.
		TKR 3308	Туристско-краеведческая работа	**Цель изучения дисциплины:** освоение студентами туристских структур зарубежных и отечественных туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования в туристской деятельности Значение и методы проведения туристской деятельности. Геофизические исследования. Фенологические наблюдения. Фитофенологические и зоофеналогические наблюдения. Социально-географические исследования. Экономико-	5/5	6	Экскурсоведе-ние	Производственн о-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные методы туристско-краеведческой работы; свободно пользоваться основными источниками краеведения; основу организаций туристско-краеведческой работы; основу использования объектов краеведения так и источников краеведения. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, периодическая печать; сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.

				географическое исследование. Основы исторического краеведения. Архивы. Памятники архитектуры и основы археологии. Ономастика. Содержание и методика краеведческо-экскурсионных разработок. Формы и методы экскурсионно-краеведческой работы.					3.**Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеть комплексными методами сбора, получения, хранения, переработки информации, результатов полевых исследований и практических занятий; знаниями о состоянии туристско-краеведческой и туристско- рекреационной деятельности; теоретическими и практическими навыками, методикой составления туристско-экскурсионных разработок.
		RKMG 3309	Речевая культура менеджера гостеприимства	**Цель изучения дисциплины:** знание основных представлений о речевой коммуникации, о понимании и владении нормами литературного языка, взаимосвязи орфоэпии и техники речи, формирование навыков правильной устной и письменной речи, овладение искусством публичного выступления. Введение в предмет. Функциональные стили литературного языка. Коммуникативные качества речи. Этические нормы речевой культуры. Основные правила орфоэпии. Логическая выразительность речи. Логические паузы и ударения. Мелодика речи. Техника речи. Дыхание и голос. Дикция и артикуляция. Речевое общение. Вербальные средства общения. Основы ораторского искусства. Способы словесного оформления публичного выступления.	З/З	5	Экскурсоведение	Технологии путешествий и приема туристов	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание о функциях морали, нравственности, этики; об основных концепциях этики, теории и истории делового этикета; практическом применении заповедей делового этикета; этическом принципе организаций, об этике руководителя и подчиненного; задаче и этике делового общения менеджеров в организации; о нормативах речевой культуры менеджеров. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в отношениях между собою, этикет общения с посетителями и клиентами и т.д.) **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит овладеть навыками речевого общения, использовать невербальных средствах общения.
		UPTP 3309	Управление персоналом туристских предприятий	**Цель изучения дисциплины:** распространение и применение научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования в современных условиях.	З/З	5	Менеджмент туризма	Технологии путешествий и приема туристов	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание принципов и методов, условий и форм организации предпринимательской деятельности; основ управления персоналом; принципов и методов управления персоналом предприятий туристской индустрии;

				Введение в управление персоналом. Диагностический подход к управлению персоналом. Службы персонала и основные требования ее функционирования. Анализ и формирования рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и их характеристика. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация и тренинги для работников. Развитие человеческих ресурсов или процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Механизм стимулирования персонала. Маркетинг персонала. Подготовка персонала к нововведениям, этапы внедрения инновации. Зарубежный опыт в управлении персоналом.					организацию профессионального развития персонала; основных элементов организационной культуры и этики служебных отношений; основ кадрового планирования, подбора отбора персонала; методов деловой оценки персонала **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты; разрешать конфликтные ситуации; анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов); систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам управления персоналом. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** позволит овладеть информацией об основах предпринимательства в целом и о состоянии предпринимательства в Республике Казахстан.
		RD 4308	Ресторанное дело	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам знания в области изучения закономерностей и особенностей формирования рынка ресторанного дела и различных типов общественного питания. Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания.	5/5	7	Менеджмент туризма, Технологии путешествий и приема туристов	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание классификации предприятий питания туристкой индустрии**;** видов меню, его основных составляющих; основных правил организации труда работников ресторана. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** способны владеть основными теоретическими понятиями; владеть основами составления меню.

				Системы безопасности – важный элемент сервиса на предприятиях массового питания.					
		РВР 4308	Предприятия быстрого питания	**Цель изучения дисциплины:** дать студентам знания в области изучения основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов. Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности.	5/5	7	Менеджмент туризма, Технологии путешествий и приема туристов	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание типов и характеристик предприятий питания при гостиницах; особенностей обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства; банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания гостиницы. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** способны владеть основными теоретическими понятиями; владеть основами составления меню.
		СВО 4311	Системы бронирования отелей	**Цель изучения дисциплины:** овладение обучающимися видом профессиональной деятельности системы бронирования отелей, в том числе профессиональными и общими компетенциями. Международные гостиничные правила. Международная гостиничная конвенция. Бронирование как фактор, влияющий на выбор гостя при определении гостиницы.Основные нормативные документы по международным правилам предоставления гостиничных услуг. Понятие бронирования номерного фонда. Функции службы бронирования. Виды и способы бронирования. Каналы получения заявок по бронированию. Международные сети бронирования и	4/4	7	Менеджмент туризма, Технологии путешествий и приема туристов	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание правил предоставления гостиничных услуг; организации службы бронирования; виды и способы бронирования; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения процесса бронирования. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** организовывать рабочее место службы бронирования; оформлять и составлять различные виды заявок и бланков; консультировать потребителей о применяемых способах бронирования; осуществлять гарантирование бронирования различными методами. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** иметь практический опыт приема заказов на бронирование от

				резервирования (GDS): Amadeus, Gallileo, Sabre, Worldspan.					потребителей; выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании.
		SBRT 4311	Системы бронирования и резервирования в туризме	**Цель изучения дисциплины:** овладение обучающимися видом профессиональной деятельности системы бронирования отелей, в том числе профессиональными и общими компетенциями. История развития компьютерных систем бронирования и резервирования в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг. Системы бронирования и резервирования билетов в туризме и индустрии гостеприимства.	4/4	7	Менеджмент туризма, Технологии путешествий и приема туристов	Производственно-преддипломная практика	**1.Приобретаемые обучающимися знания:** знать возможности и преимущества использования глобальных компьютерных систем бронирования в туризме; информационные и коммуникативные технологии системы бронирования, используемые в РКи за рубежом. **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать возможности и преимущества использования глобальных компьютерных систем бронирования в туризме; бронировать, подтверждать туристские, ресторанные и гостиничные услуги с использованием информационных и коммуникативных технологий. **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеть навыками работы в глобальных компьютерных системах бронирования, используемых в туризме; навыками использования информационных и коммуникативных технологий для бронирования и резервирования туристских, ресторанных и гостиничных услуг в туризме.

1) Рассмотрен на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № 9 от 07.04. 2022 г.

2) **Каталог элективных дисциплин согласован:**

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	ТОО «Фирма Саят», генеральный директор - Рей И.Ю.
2	ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата города Астаны, директор- Абенов М.К.
3	Республиканское общественное объединение «Национальная федерация спортивного туризма», президент - Тарасенко Е.И.

Заведующий кафедрой_____ Е.К. Барлыков

Декан школы _____ М.М.Нарбинова

№		Форма отчетности
3	Оценка работодателями КЭД	1.Отзыв на КЭД 2. Письмо-согласование 3. Лист согласования 4. Протокол согласования