

"ТУРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТИ



БЕКІТЛІДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Туран-Астана" университеті ғылыми көнес шешімімен

Решением ученого совета Университета "Туран-Астана"

The Academic Council of "Turam-Astana" University

от/dated 17 04 2022 ж./r./y.

Хаттама/Протокол/Protocol № 9



МАГИСТРАТУРА/МАГИСТРАТУРА/MASTER PROGRAM

**«7M11101 - ТУРИЗМ», «7M11102 - ТУРИЗМ»
БЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«7M11101 – ТУРИЗМ», «7M11102 - ТУРИЗМ»**

**EDUCATIONAL PROGRAM
«7M11101 - «TOURISM», «7M11102 - «TOURISM»**

күнделігі оку нысаны/очная форма обучения/full-time study form
оку мерзімі/срок обучения/term of study – 1; 2 years
түскен жылды 2022/прием 2022 года/admission 2022

НУР-СУЛТАН, 2022

Образовательная программа «бВ11101 -ТУРИЗМ» (приема 2022 года):

Одобрена на заседании кафедры (протокол от «07» 04 2022 г. № 9)

Заведующий кафедрой


(И.О. Фамилия)

Е.К. Барлыков
(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Директор ТОО Capital Group Inc
ОТЕЛЬ Best Western Plus Astana

М.Т. Айкымбекова



МАЗМУНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты (үш тілде)	4
2	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша оқытудың қалыптасатын нәтижелеріне қол жеткізу матрица	27
3	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	49
4	Білім беру бағдарламасының модульдері бөлінісінде игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кесте	56

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы (на трех языках)	4
2	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	24
3	Содержание образовательной программы (Учебный план (Curriculum))	39
4	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы	40

CONTENT

1	Passport of the educational program (in three languages)	4
2	Matrix of achievability of the formed learning outcomes in the educational program with the help of disciplines	24
3	The content of the educational program (Curriculum)	39
4	Summary table reflecting the volume of disbursed loans by modules of the educational program	40

**1-ші БӨЛІМ. «7M11101- ТУРИЗМ», «7M11102- ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫң ПАСПОРТЫ**

(2022 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандығы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалып, басшылардың, мамандардың және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы (Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген), «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының 2019 жылғы 26 қантардағы №262 бұйрығымен, «Туризм» кәсіби стандарты негізінде әзірленген.

1.Факультет: Гуманитарлық-заң

2. Білім беру бағдарламасының атауы мен коды: «7M11101-Туризм», «7M11101-Туризм»

3. Білім беру бағдарламасының түрі: әрекет етуші

4.Оқу траекториясы:

1. Халықаралық туризм;

2. Туризм менеджменті

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: басқару қызметін жүзеге асыра алатын және ғылыми зерттеудерді ұйымдастыру және жүргізу дағыларын әзірлей алатын туристік индустрия саласында жоғары білікті кадрларды дайындау үшін жағдайларды қамтамасыз ету.

6.ҰБШ бойынша деңгейлер: 7 деңгей

СБШ деңгейі: 7 деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі: ББ «7M11101-Туризм», «7M11102-Туризм» түлектеріне «7M11101-Туризм», білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы магистр және ғылыми-педагогикалық бағыт бойынша «7M11102 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі дәрежесі беріледі.

ББ «7M11101 – Туризм», «7M11102-Туризм» бойынша магистратура түлектері келесі кәсіби қызмет түрлерін атқарушы алады:

бейіндік дайындық кезінде:

- мемлекеттік және шаруашылық басқарудың жоғары буындары;
- туризм және қонақжайлыштық индустриясын ұйымдастыру және сараптау кәсіпорындары;
- Қазақстан Республикасының Туризм жөніндегі уәкілдепті органы және жергілікті жерлердегі бөлімшелер;

ғылыми және педагогикалық дайындық кезінде:

- географиялық, әлеуметтік - экономикалық бейіндегі ғылыми ұйымдар, жобалау-іздестіру жоспарлы ұйымдары, жоғары оқу орындары.

Түлектердің біліктілігі және лауазымдары бойынша білім беру бағдарламасы «7M11101-Туризм» сәйкес анықталады лауазымдарының біліктілік анықтамалығына, басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер Министрінің бұйрығымен бекітілген еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің 21 мамыр 2012 жылғы № 201-өм:

Ғылым магистрі академиялық институттардың ғылыми қызметкері, туристік - рекреациялық бейіндегі жобалау және ғылыми-өндірістік ұйымдардың жетекші маманы, ЖОО оқытушысы, маркетингті, туризм саласындағы менеджментті дамытудың өнірлік әлеуметтік-экономикалық, экологиялық, аумақтық бағдарламалары бойынша сарапшы; мемлекеттік басқару органдарының қызметкері; туристік кәсіпорынның бірінші басшысының орынбасары; институттың ғылыми-зерттеу бөлімінің (бөлімшесінің, зертханасының) менгерушісі (бастығы); ғылыми қызметкер көрме орталығының директоры; конференц-орталықтың басшысы ретінде жұмыс істей алады.

Қызмет көрсету саласындағы магистр визалық қызметтер бөлімінің бастығы; туристік кәсіпорынның бірінші басшысының орынбасары; туристік ақпараттық орталықтың басшысы, туристік агенттікітің басшысы; туризм және сыртқы байланыстар басқармасының басшысы;

авиабилеттерді брондау бөлімінің бастығы; клиенттерге арналған сервис қызметінің басшысы (басқарушысы); келу және ішкі туризм бөлімінің бастығы; шығу туризмі бөлімінің бастығы; корпоративтік және MICE қызметтер бөлімінің бастығы; туристік кәсіпорынның бірінші басшысы ретінде жұмыс істей алады; туристік ұйымдағы маркетинг және жарнама бөлімінің басшысы.

8 Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет салалары туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысадын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; туризм бойынша оқу процестерін жүргізетін оқу орындары болып табылады.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Қызмет көрсету саласындағы магистрлердің кәсіби қызмет объектілері: туристік индустрия қызметтерін тұтынушылар (жеке немесе корпоративтік клиенттер), олардың қажеттіліктері; туристік өнім; туристік индустрия фирмаларының (кәсіпорындарының) қызметтерін жоспарлау және ұсынудың технологиялық процестері; зияткерлік қызмет нәтижелері; меншік құқығында немесе өзге заңды негізде туристік индустрия субъектілеріне тиесілі материалдық емес активтер.; орналастыру құралдары, тамақтандыру кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның өзге де кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеу мен сатумен байланысты басқа да объектілер; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер мен олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары; туристік өнімді жобалау.

Ұылым магистрлінің кәсіби қызметінің объектілері ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары, біліктілікті арттыру институттары, баспалар, кітапханалар, әдістемелік кабинеттер болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Кәсіби қызмет пәндері Туристік қызметті жоспарлау және жүзеге асыру, мақсаттар, ресурстар және нәтижелер бойынша жұмысты ұйымдастыру, қызметкерлер мен Туристік кәсіпорындардың және ұйымдастыру, ұжымды басқару және сыртқы ортадағы қызметті үйлестіру, қызметкерлерді ынталандыру, туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың және олардың сыртқы мүдделерінің өкілдігі, проблемаларды, болжамдарды, мақсаттар мен жағдайларды зерттеу және диагностикалау, қызметкерлермен консультациялық, әдістемелік, білім беру жұмысы, туристік қозғалысты басқару саласындағы инновациялық қызмет; туристік ішараларда профилактикалық және іздестіру-күтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жоспарлау.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

«7M11101-Туризм», «7M11102-Туризм» білім беру бағдарламалары бойынша магистрлер келесі кәсіби қызмет түрлерін орындаі алады:

8.4.1 Бейінді бағыт

- көші-қон құжаттарын рәсімдеу;
- өнірде / облыста туристік индустрияны дамытуды басқару;
- авиабилеттерді брондауды ұйымдастыру;
- іскерлік/іскерлік сапарлар мен MICE қызметтерін ұйымдастыру;
- туристік кәсіпорынды басқару;
- туристік өнімді жылжыту.

8.4.2 Ғылыми-педагогикалық бағыт

- ғылыми-зерттеу қызметі;
- педагогикалық қызмет;
- өндірістік-басқару қызметі;
- ұйымдастырушылық-технологиялық қызмет;
- сараптама қызметі;
- жобалық қызмет.

9.Негізгі құзыреттер

9.1 БЕЙІНДІ БАҒЫТ

9.1.1 Жалпы негізгі құзыреттер:

- ана тілі, шет тілі саласында:

Білуі тиіс: ғылыми, іскерлік, қофамдық-саяси және тұрмыстық сөйлеу саласында қазақ және орыс тілдерін білуі (**КК1**).

Жасай алуы керек: кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде шетел тілдерін еркін қолдана білуі тиіс (**КК2**).

Дағдылану: қофамдық және ғылыми сөйлесім (**КК3**).

-іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі тиіс: сандық мәліметтерді өндіреу және талдау үшін базалық математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндер; әртүрлі шамалар арасындағы тәуелділік сипаты, математика тілінде практикалық қызметте пайда болатын есептерді құрастыру және шешу (**КК4**).

Жасай алуы керек: күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдану, өзінің кәсіби қызметінде ойлаудың математикалық тәсілдерін (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияларды (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) қолдану (**КК5**).

Дағдылану: табиғат құбылыстары мен процестерін түсіну, адам және қоршаған ортақтынастарын реттеу, қарапайым бақылау мен зерттеулер жүргізу, кәсіби қызметпен байланысты шешімдер қабылдау, саралтама ұйымдастыру, диагностика, объектілер мен процестердің сапасын бақылау үшін жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі ережелерін пайдалану (**КК6**).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі тиіс: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (**КК7**).

Дағдылану: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (**КК8**).

Менгеруі: магистрлік бағдарламаның профилі мен мақсаттарына сәйкес қазіргі заманғы туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шенберінде қазіргі заманғы компьютерлік және оғистік жабдықтарды тиімді пайдалану (**КК9**).

9.1.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі тиіс: Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздері, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қофамның әлеуметтік даму тенденциялары (**КК10**).

Дағдылану: әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болу (**КК11**).

Менгеруі: әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістерін (**КК12**).

- оқу қызметі саласында:

Білуі тиіс: ғылыми таным методологиясын (**КК13**).

Дағдылану: кәсіби қызметте танымның ғылыми әдістерін қолдану; процестер мен құбылыстарды зерделеудің қазіргі концепцияларын, теориялары мен тәсілдерін синтез талдау; әртүрлі пәндер шенберінде алғынған білімді біріктіру, оларды жаңа таныс емес жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін қолдану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылық тұрғыдан қарастыру; магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түрінде эксперименталды-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін жалпылау (**КК14**).

Менгеруі: стандартты ғылыми және кәсіптік міндеттерді шешу; күнделікті кәсіптік қызмет үшін қажетті білімді кеңейту және тереңдепту және докторантурада білім алуды жалғастыру; оқу қызметі саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану (**КК15**).

- кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:

Білуі тиіс: экономика құрылымын өзгертудің негізгі қозгаушы күштерін; инвестициялық ынтымақтастықтың ерекшеліктері мен қағидаларын (**КК16**).

Дағдылану: кәсіпорынның шаруашылық қызметтіне микроэкономикалық талдау жүргізу және оның нәтижелерін кәсіпорынды басқаруда пайдалану (**КК17**).

Менгериуі: Менеджмент және маркетинг саласындағы мәселелерді зерттеу және алынған нәтижелерді кәсіпорынды басқару әдістерін жетілдіру үшін пайдалану (**КК18**).

9.1.3 Қесіби (арнайы) негізгі құзыреттер:

түсінігі болуы тиіс:

- халықаралық экономикалық қатынастар жүйесі және осы жүйедегі туристік қызмет көрсету саласының орны туралы; халықаралық сауда және халықаралық сауда және қаржы ұйымдарының негізгі орталықтары туралы (**КК19**).

- маркетингтік қызметтің мәні, түрлері және нысандары туралы; тауарды нарыққа жылжытудағы жарнаманың рөлі, жеке туристік кәсіпорын немесе жалпы аймақ шенберіндегі маркетинг жөніндегі бөлімнің функциялары мен міндеттері туралы (**КК20**).

- туристік нарықтағы сұраныска, ұсыныска, туристік кәсіпорындардың кірістеріне әсер ететін факторлар туралы (**КК21**).

Білуі тиіс:

- туризм инфрақұрылымының негізгі сипаттамалары; туристерді тасымалдаудағы көліктің рөлі (**КК22**).

- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, қесіби қызметтің мақсаттары мен міндеттері (**КК23**).

- туристік кәсіпорынды ұйымдастыру, оның қызметін жоспарлау, қаржылық құжаттама мен бухгалтерлік есеп жүргізу принциптері, туристік топтар басшыларының лауазымдық міндеттері (**КК24**).

- жаңа инновациялық кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері, оларды басқару бойынша әдіstemеге ие (**КК25**).

- қазақстандық заңнама, салық салу және бухгалтерлік есеп негіздері, халықаралық және отандық стандарттар, орындалатын жұмысқа қатысты басқа да әдіstemелік және нормативтік материалдар (**КК26**).

жасай алуы керек:

- туристерге қызмет көрсету бағдарламасын құру және ақпараттық әнгіме ұйымдастыруды (**КК27**).

- туризм бойынша серіктестермен, ілеспе қызметтермен, шетелдік серіктестермен жұмыс ұйымдастыруды (**КК28**).

- мемлекеттің макроэкономикалық саясатына талдау жасау, заңнамалық және басқа да нормативтік құқықтық актілер мен стандарттарды, статистикалық материалдар мен ғылыми ақпаратты талдауды (**КК29**).

- өзінің қесіби білімдерінің, іскерліктері мен дағдыларының деңгейін сын түрғысынан бағалауды (**КК30**).

дағдылану: валюталық-қаржылық операцияларды жүргізу, визалық құжаттарды рәсімдеу, серіктестермен келіссөздер жүргізу және мемлекеттік құрылымдармен өзара іс-қимыл жасау, тұрақты және маршруттық жағдайларда жұмыс істей білуді (**КК31**).

сұраптарда құзыретті болу:

- туризм экономикасы, туристік ұйымдарды ұйымдастыру және басқару (**КК32**).

- туристік қызметтің барлық түрлерін ұйымдастыру, жоспарлау және іске асыру мәселелерінде (**КК33**).

- туризм туралы қазіргі заманғы ғылымның проблемалық мәселелерін шешуде (**КК34**).

9.2 ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ БАҒЫТ

9.2.1 Жалпы негізгі құзыреттер:

Білуі тиіс: ғылыми, іскерлік, қоғамдық-саяси және тұрмыстық сөйлеу саласында қазақ және орыс тілдерін білуі (**КК1**).

Жасай алуы керек: қесіби қарым-қатынас құралы ретінде шетел тілдерін еркін қолдана білуі тиіс (**КК2**).

Дағылану: ғылыми зерттеулер жүргізуге және ЖОО-да арнайы пәндердің жүргізілуін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін ағылшын тілін көсіби деңгейде білуи тиіс (**КК3**).

- іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі тиіс: сандық мәліметтерді өндіу және талдау үшін базалық математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндер; әртүрлі шамалар арасындағы тәуелділік сипаты, математика тілінде практикалық қызметте пайда болатын есептерді құрастыру және шешу (**КК4**).

Жасай алуы керек: күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдану, өзінің көсіби қызметтінде ойлаудың математикалық тәсілдерін (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияларды (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) қолдану (**КК5**).

Дағылану: табигат құбылыстары мен процестерін түсіну, адам және қоршаған ортақтынастарын реттеу, қарапайым бақылау мен зерттеулер жүргізу, көсіби қызметпен байланысты шешімдер қабылдау, сараптама ұйымдастыру, диагностика, объектілер мен процестердің сапасын бақылау үшін жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі ережелерін пайдалану (**КК6**).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі тиіс: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (**КК7**).

Жасай алуы керек: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (**КК8**).

Дағылану: магистрлік бағдарламаның профилі мен мақсаттарына сәйкес қазіргі заманғы туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шеңберінде қазіргі заманғы компьютерлік және оғистік жабдықтарды тиімді пайдалану (**КК9**).

9.2.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі тиіс: Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздері, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның әлеуметтік даму тенденциялары (**КК10**).

Жасай алуы керек: әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болу (**КК11**).

Менгеруі: әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістерін (**КК12**).

- оқу қызметі саласында:

Білуі тиіс: ғылыми таным методологиясын (**КК13**).

Жасай алуы керек: көсіби қызметте танымның ғылыми әдістерін қолдану; процестер мен құбылыстарды зерделеудің қазіргі концепцияларын, теориялары мен тәсілдерін сыни талдау; әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді біріктіру, оларды жаңа таныс емес жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін қолдану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылық тұрғыдан қарау; магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түрінде эксперименталды-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін жалпылау (**КК14**).

Дағылану: стандартты ғылыми және көсіптік міндеттерді шешу; күнделікті көсіптік қызмет үшін қажетті білімді кеңейту және терендету және докторантурада білім алуды жалғастыру; оқу қызметі саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану (**КК15**).

- кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:

Білуі тиіс: экономика құрылымын өзгертудің негізгі қозғаушы күштерін; инвестициялық ынтымақтастықтың ерекшеліктері мен қағидаларын (**КК16**).

Жасай алуы керек: кәсіпорынның шаруашылық қызметіне микроэкономикалық талдау жүргізу және оның нәтижелерін кәсіпорынды басқаруда пайдалану (**КК17**).

Дағылану: менеджмент және маркетинг саласындағы мәселелерді зерттеу және алынған нәтижелерді кәсіпорынды басқару әдістерін жетілдіру үшін пайдалануды (**КК18**).

9.2.3 Кәсіби (арнайы) негізгі құзыреттер:

түсінігі болуы тиіс:

- туризмнің тарихи дамуы, оның дамыған және дамушы елдердегі өзіндік нысандары туралы; Қазақстандағы туризмді дамытудың проблемалары мен перспективалары туралы (**КК19**).
- туристік қызмет саласында ақпараттық және нормативтік қамтамасыз ету жүйесі туралы (**КК20**).
- ғылыми танымның дамуындағы қазіргі үрдістер туралы (**КК21**).

Білуі тиіс:

- туризмде зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу, мәліметтерді жинау және проблеманы шешу жолдарын таңдау әдістемесі (**КК22**).
- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, кәсіби қызметтің мақсаттары мен міндеттері (**КК23**).
- ғылым жетістіктері, қызметті ғылыми ұйымдастыру саласындағы отандық және шетелдік озық тәжірибе (**КК24**).
- зерттеудің жаңа әдістері, өзінің кәсіби қызметінің ғылыми және ғылыми-өндірістік профилі (**КК25**).
- ғылыми зерттеу әдістері және осы зерттеулердің нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдануды (**КК26**).

жасай алуы керек:

- инвестициялық жобаларға баға беру және ғылыми, нормативтік, оқу мәтіндерімен жұмыс істейді (**КК27**).
- педагогикалық қызметті жүзеге асыру, оқу-тәрбие жағдайларын талдау, педагогикалық міндеттерді анықтау және шешу (**КК28**).
- өзінің кәсіби білімдерінің, іскерліктері мен дағдыларының деңгейін сын түрғысынан бағалау (**КК29**).
- диссертация, ғылыми мақала, есеп, аналитикалық жазба және т.б. түрінде ғылыми-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін жалпылау (**КК30**).
- жоғары мектептің педагогика және психология білімін өзінің педагогикалық қызметінде қолдану (**КК31**).

дағылану: ғылыми-зерттеу қызметі, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; кредиттік оқыту технологиясы бойынша білім беру және педагогикалық қызметті жүзеге асыру; кәсіптік пәндерді оқыту әдістемесі; білім беру процесінде қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану; кәсіби қарым-қатынас және мәдениетаралық коммуникация; шешендік өнер, ауызша және жазбаша түрде өз ойларын дұрыс және логикалық ресімдеу; күнделікті кәсіптік қызмет және докторантурада білім алуды жалғастыру үшін қажетті білімді кеңейту және тереңдеп туу (**КК32**).

сұраптарда құзыретті болу:

- туристік пәндерді оқыту әдістемесі (**КК33**).
- ғылыми зерттеулер әдіснамасы; жоғары оқу орындарындағы ғылыми және ғылыми-педагогикалық қызмет; қазіргі білім беру технологиялары мәселелері (**КК34**).
- қазіргі заманғы білім беру технологиялары мәселелерінде; білімді үнемі жаңартуды қамтамасыз ету, кәсіби дағдылар мен біліктерді кеңейту тәсілдерінде (**КК35**).

10. Оқыту нәтижелері

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1.зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде осы саланың алдыңғы қатарлы білімдеріне	1.Рекреация мен туризмнің концептуалды жүйесін және олардың даму заңдылықтарын, сондай-ақ іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу. 2.Ғылыми танымның түрлері мен әдістерін, олардың эволюциясын білу; қойылған міндеттерді шешу үшін зерттеу объектісі мен

негізделген оқылатын салада дамып келе жатқан білімі мен түсінігін көрсету	әдістерін білу; статистикалық өндөу әдістерін зерттеу
2. жаңа ортада, неғұрлым кең пәнаралық контексте мәселелерді шешу үшін өз білімін, түсінігін және қабілетін кәсіби деңгейде қолдану	3. Туристік-рекреациялық қызметті жүзеге асыру дағдысының болуы қоршаған орта мониторингі. 4. Елдің және оның аймақтарының табиғи рекреациялық ресурстары мен жағдайларын зерттеу кезінде ғылыми әдістерді өз бетінше және шығармашылықпен қолдана білу.
3. әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	5. Туристік қызметті талдауды, әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып процестерді, құбылыстар мен жағдайларды сипаттау және болжау үшін модельдерді құру және пайдалануды.
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес адамдарға ақпаратты, идеяларды, тұжырымдарды, мәселелер мен шешімдерді нақты және толық емес хабарлау	6. Туризм туралы қазіргі ғылымның проблемалық мәселелерін шешуде; ғылыми нәтижелерді баяндауда және ресімдеуде, ғылыми ақпаратты іздеуде және алмасуда; информатика және ғылыми зерттеулерді компьютерлендіру негіздерінде; табиғатты және әлеуметтік саланы, туристік қозғалысты зерттеудің картографиялық, әлеуметтік, математикалық, статистикалық әдістерін қолдану саласында құзыретті болу.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	7. Туризм саласындағы ғылыми зерттеулерді басқара білу. 8. Табиғи жағдайлар мен табиғи рекреациялық ресурстарды игеру бойынша түрлі жобаларға біліктілік сараптамасын жүргізу, табиғи және әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың тақырыптық картографиялық үлгілерін әзірлеу.
6 ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	9. Туризм пәндерінің әдістерін кәсіби қызметте қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе зерттеулер шенберінде өндөу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу. 10. Туристік қызметті зерттеу шенберінде ақпаратты іздеу мен талдаудың өзіндік заманауи тәсілдері
7 зерттелетін саладағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	11. Кәсіби қызметті тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін интеграцияланған білім, дағды және тәжірибеге, сондай-ақ жеке қасиеттерге негізделген кәсіби міндеттер кешенін шеше білу.
8 академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. Өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезініп, өзін демократиялық қоғам құндылықтарына және туризм секторында академиялық ортаны құру принциптеріне бағыттай білу.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер «білім беру бағдарламасының паспорты» нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1-Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Оріс атаяуы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмірі	-

2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7М11 Қызметтер
3	Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі	7М111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	M147 Туризм
5	Білім беру бағдарламасының атауы	Туризм
6	ББ түрі	Жұмыс істеп тұрған ББ
7	ББ мақсаты	Туристік индустрия саласындағы жоғары білікті кадрлар даярау үшін жағдайларды қамтамасыз ету дағдыларын әзірлеуге жүзеге асыруға қабілетті басқарушылық қызмет және ғылыми зерттеулер үйымдастыру мен жүргізу.
8	БЖХС бойынша деңгей	0420
9	ҰБШ бойынша деңгей	7 уровень
10	СБШ бойынша деңгей	7 уровень
11	ББ айрықша ерекшеліктері	Жоқ
	Серіктес - ЖОО (ББ)	-
	Серіктес жоғары оқу орны (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	Тармақ 2.1
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқу туры	күндізгі
15	Оқу тілі	Орыс/қазак
16	Кредиттер саны	120 – ғылыми-педагогикалық бағыт 60 – бейінді бағыт
17	Берілетін дәреже	- <i>Бейінді бағыт:</i> 7М11101 -"Туризм" білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету магистрі - <i>Ғылыми-педагогикалық бағыт:</i> «7М11102 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі
18	Кадрларды даярау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	2010 жылғы 30 наурыздағы № 0106902 мемлекеттік лицензияға қосымша (15.03.2019 жылғы № 013)
19	ББ Аккредитациясының болуы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік бар тіркеу номірі: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 ж.
	Аkkредиттеу органының атауы	НАОКА
	Аkkредиттеу мерзімі	10.06.2019 г. – 07.06.2024 ж.
20	Пәндер туралы мәліметтер	Тармақ 2.2
21	Оқу нәтижесі	1.Рекреация мен туризмнің концептуалды жүйесін және олардың даму заңдылықтарын, сондай-ақ іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу. 2.Ғылыми танымның түрлері мен әдістерін, олардың эволюциясын білу; қойылған міндеттерді шешу үшін зерттеу объектісі мен әдістерін білу; статистикалық өндөу әдістерін зерттеу. 3.Туристік-рекреациялық қызметті жүзеге асыру дағдысының болуы қоршаған орта мониторингі. 4. Елдің және оның аймақтарының табиғи рекреациялық

	<p>ресурстары мен жағдайларын зерттеу кезінде ғылыми әдістерді өз бетінше және шығармашылықпен қолдана білу.</p> <p>5. Туристік қызметті талдауды, әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып процестерді, құбылыстар мен жағдайларды сипаттау және болжай үшін модельдерді құру және пайдалануды.</p> <p>6. Туризм туралы қазіргі ғылымның проблемалық мәселелерін шешуде; ғылыми нәтижелерді баяндауда және ресімдеуде, ғылыми ақпаратты іздеуде және алмасуда; информатика және ғылыми зерттеулерді компьютерлендіру негіздерінде; табиғатты және әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың тақырыптық картографиялық үлгілерін әзірлеу.</p> <p>7. Туризм саласындағы ғылыми зерттеулерді басқара білу.</p> <p>8. Табиғи жағдайлар мен табиғи рекреациялық ресурстарды игеру бойынша түрлі жобаларға біліктілік сараптамасын жүргізу, табиғи және әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың тақырыптық картографиялық үлгілерін әзірлеу.</p> <p>9. Туризм пәндерінің әдістерін кәсіби қызметте қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе зерттеулер шенберінде өндіу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу.</p> <p>10. Туристік қызметті зерттеу шенберінде ақпаратты іздеу мен талдаудың өзіндік заманауи тәсілдері</p> <p>11. Кәсіби қызметті тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін интеграцияланған білім, дағды және тәжірибеге, сондай-ақ жеке қасиеттерге негізделген кәсіби міндеттер кешенін шеше білу.</p> <p>12. Өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезініп, өзін демократиялық қоғам құндылықтарына және туризм секторында академиялық ортаны құру принциптеріне бағыттай білу.</p>
--	---

РАЗДЕЛ 1.ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«7М11101 - ТУРИЗМ», «7М11102 - ТУРИЗМ»

(Прием 2022 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты населения РК от 30 декабря 2020 года № 553) Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного Приказом Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019, №262)

1.Факультет: Гуманитарно-юридический

2.Наименование и код ОП: «7М11101-Туризм», «7М11102-Туризм»

3.Вид ОП: действующая

4.Траектория обучения:

1. Международный туризм;
2. Менеджмент туризма.

5.Цель образовательной программы: обеспечение условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области туристской индустрии, способных осуществлять управленческую деятельность и вырабатывать навыки организации и проведения научных исследований.

6.Уровни по НРК: 7 уровень

Уровень ОРК: 7 уровень

7.Перечень квалификаций и должностей:

Выпускникам ОП «7М11101-Туризм» присуждается степень магистра в области услуг по образовательной программе «7М11101 Туризм» по профильному направлению и магистра наук по образовательной программе «7М11102 Туризм» по научно-педагогическому направлению.

Выпускники магистратуры по ОП «7М11102 – Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

при профильной подготовке:

- высшие звенья государственного и хозяйственного управления;
- экспертные предприятия и организация индустрии туризма и гостеприимства;
- уполномоченный орган по туризму Республики Казахстан и подразделения на местах;

при научной и педагогической подготовке:

-научные организации географического, социально - экономического профиля, проектно-изыскательские плановые организации, высшие учебные заведения.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «7М11101-Туризм», «7М11102-Туризм» определяются в соответствии с квалификационным справочником должностей, руководителей, специалистов и других служащих и профессионального стандарта «Туризм»:

Магистр наук может работать в качестве научного сотрудника академических институтов, ведущего специалиста проектных и научно - производственных организаций туристско-рекреационного профиля, преподавателя вуза, эксперта по региональным социально-экономическим, экологическим, территориальным программам развития маркетинга, менеджмента в области туризма; работника органов государственного управления; заместителем первого руководителя туристского предприятия; заведующего (начальника) научно-исследовательским отделом (отделением, лабораторией) института; научного сотрудника; директора выставочного центра; руководителя конференц-центра.

Магистр в области услуг может работать в качестве начальника отдела визовых услуг; заместителя первого руководителя туристского предприятия; руководителя туристского информационного центра, руководителя туристического агентства; руководителя управления

туризма и внешних связей; начальника отдела бронирования авиабилетов; руководителя (управляющий) службой сервиса для клиентов; начальника отдела въездного и внутреннего туризма; начальника отдела выездного туризма; начальника отдела корпоративных и MICE услуг; первого руководителя туристского предприятия; руководителя отдела маркетинга и рекламы в туристской организации.

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферами профессиональной деятельности являются органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, проводящие учебные процессы по туризму.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистров в области услуг рассматриваются: потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы планирования и предоставления услуг фирм (предприятий) туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; проектирование туристского продукта.

Объектами профессиональной деятельности магистра наук являются научно-исследовательские институты и организации, институты повышения квалификации, издательства, библиотеки, методические кабинеты.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности являются планирование и осуществление туристской деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результатам, рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления туристским движением; организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Магистры по образовательной программе «7М11101-Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

8.4.1 Профильное направление

- оформление миграционной документации;
- управление развитием туристской индустрии в регионе / области;
- организация бронирования авиабилетов;
- организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг;
- управление туристским предприятием;
- продвижение туристского продукта.

8.4.2 научно-педагогическое направление

- научно-исследовательская деятельность;
- педагогическая деятельность;

- производственно-управленческая деятельность;
- организационно-технологическая деятельность;
- экспертная деятельность;
- проектная деятельность.

9.Ключевые компетенции

9.1 ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

9.1.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:**

Знать: казахский и русский язык в сфере научной, деловой, общественно-политической и разговорно-бытовой речи (**КК1**).

Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (**КК2**).

Владеть навыками: публичной и научной речи (**КК3**).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: базовые математические, естественнонаучные и технические дисциплины, для обработки и анализа числовых данных; характер зависимостей между различными величинами, на языке математики формулировать и решать задачи, возникающие в практической деятельности (**КК4**).

Уметь: развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности (**КК5**).

Владеть навыками: использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов (**КК6**).

- в области компьютерных технологий:**

Знать: способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии (**КК7**).

Уметь: проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий (**КК8**).

Владеть навыками: эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (**КК9**).

9.1.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально-культурной деятельности:**

Знать: основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества (**КК10**).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (**КК11**).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (**КК12**).

- в области учебной деятельности:**

Знать: методологию научного познания (**КК13**).

Уметь: применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты

экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое (**КК14**).

Владеть навыками: решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности (**КК15**).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основные движущие силы изменения структуры экономики; особенности и правила инвестиционного сотрудничества (**КК16**).

Уметь: проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием (**КК17**).

Владеть навыками: исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием (**КК18**).

9.1.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

иметь представление:

- о системе международных экономических отношений и месте сферы туристских услуг в этой системе; об основных центрах международной торговли и международных торговых и финансовых организациях (**КК19**).

- о сущности, видах и формах маркетинговой деятельности; роли рекламы в продвижении товара на рынок, функциях и задачах отдела по маркетингу в рамках отдельного туристского предприятия или региона в целом (**КК20**).

- о факторах, влияющих на спрос, предложение на туристских рынках, на доходы туристских предприятий (**КК21**).

знать:

-основные характеристики инфраструктуры туризма; роль транспорта в перевозке туристов (**КК22**).

- цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей (**КК23**).

- принципы организации туристского предприятия, планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей туристских групп (**КК24**).

- принципы создания новых инновационных предприятий и организаций, владеет методикой по их управлению (**КК25**).

- основы казахстанского законодательства, налогообложения и бухгалтерского учета, международные и отечественные стандарты, другие методические и нормативные материалы, касающиеся выполняемой работы (**КК26**).

уметь:

- составить программу обслуживания туристов и организовать информационную беседу (**КК27**).

-организовать работу с партнерами по туризму, сопутствующими службами, зарубежными партнерами (**КК28**).

-разбираться в макроэкономической политике государства, анализировать законодательные и другие нормативные правовые акты и стандарты, статистические материалы и научную информацию (**КК29**).

-критически оценивать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков (**КК30**).

иметь навыки: проведения валютно-финансовых операций, оформления визовых документов, ведения переговоров с партнерами и взаимодействия с государственными структурами, уметь работать в стационарных и маршрутных условиях (**КК31**).

быть компетентными в вопросах:

- экономики туризма, организации и управления туристскими организациями (**КК32**).

-в вопросах организации, планирования и реализации всех видов туристской деятельности (**КК33**).

- решения проблемных вопросов современной науки о туризме (**КК34**).

9.2 НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

9.2.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:

Знать: казахский и русский язык в сфере научной, деловой, общественно-политической и разговорно-бытовой речи (**КК1**).

Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (**КК2**).

Владеть навыками: иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах (**КК3**).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: базовые математические, естественнонаучные и технические дисциплины, для обработки и анализа числовых данных; характер зависимостей между различными величинами, на языке математики формулировать и решать задачи, возникающие в практической деятельности (**КК4**).

Уметь: развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности (**КК5**).

Владеть навыками: использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов (**КК6**).

- в области компьютерных технологий:

Знать: способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии (**КК7**).

Уметь: проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий (**КК8**).

Владеть навыками: эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (**КК9**).

9.2.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально-культурной деятельности:

Знать: основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества (**КК10**).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (**КК11**).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (**КК12**).

- в области учебной деятельности:

Знать: методологию научного познания (**КК13**).

Уметь: применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управлеченческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое (**КК14**).

Владеть навыками: решения стандартных научных и профессиональных задач;

расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности (**КК15**).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества (**КК16**).

Уметь: оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (**КК17**).

Владеть навыками: исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием (**КК18**).

9.2.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

иметь представление:

- об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане (**КК19**).

- о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг (**КК20**).

- о современных тенденциях в развитии научного познания (**КК21**).

знать:

- методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы (**КК22**).

- цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей (**КК23**).

- достижения науки, передовой отечественный и зарубежный опыт в области научной организации деятельности (**КК24**).

- новые методы исследования, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности (**КК25**).

- методы научных исследований и применять результаты этих исследований в практической туристской деятельности (**КК26**).

уметь:

- дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами (**КК27**).

- осуществлять педагогическую деятельность, анализ учебно-воспитательных ситуаций, определение и решение педагогических задач (**КК28**).

- критически оценивать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков (**КК29**).

- обобщать результаты научно-исследовательской и аналитической работы в виде диссертации, научной статьи, отчета, аналитической записи и др. (**КК30**).

- применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности (**КК31**).

иметь навыки: научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин; использования современных информационных технологий в образовательном процессе; профессионального общения и межкультурной коммуникации; ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре (**КК32**).

быть компетентными в вопросах:

- методики преподавания туристских дисциплин (**КК33**).

- методологии научных исследований; научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях; в вопросах современных образовательных технологий (**КК34**).

-современных образовательных технологий; в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений (**КК35**).

10. Результаты обучения

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования	1.Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий. 2.Знать формы и методы научного познания, их эволюцию; объект и методы исследования для решения поставленных задач; методы статистической обработки, адекватные задачам исследования
2. применять напрофессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте	3.Иметь навыки осуществления туристско-рекреационного мониторинга окружающей среды. 4. Иметь навыки самостоятельно и творчески применять научные методы при изучении природных рекреационных ресурсов и условий страны и ее регионов.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	5.Анализировать туристскую деятельность, строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений и ситуаций учетом социальных, этических и научных соображений
4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	6.Быть компетентным в решении проблемных вопросов современной науки о туризме; в изложении и оформлении научных результатов, поиске и обмене научной информацией; в основах информатики и компьютеризации научных исследований; в области применения картографических, социологических, математических, статистических методов исследования природы и социальной сферы, туристского движения.
5.навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	7. Умения управлять научными исследованиями в области туризма. 8.Умения проводить квалификационную экспертизу различных проектов по освоению природных условий и естественных рекреационных ресурсов, разрабатывать тематические картографические модели природных и социально-экономических явлений.
6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	9. Способность использовать методы туристских дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований. 10. Владеть современными подходами поиска и анализа информации в рамках исследования туристской деятельности

7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области	11. Способность решать совокупность профессиональных задач на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность
8 понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	7М11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	7М111 Сфера обслуживания
4	Группа образовательных программ	M147 Туризм
5	Наименование образовательной программы	Туризм
6	Вид ОП	b) Действующая ОП
7	Цель ОП	Обеспечение условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области туристской индустрии, способных осуществлять управленческую деятельность и вырабатывать навыки организации и проведения научных исследований.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	7 уровень
10	Уровень по ОРК	7 уровень
11	Отличительные особенности ОП	a) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	<i>Пункт 2.1</i>
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	Русский/ казахский
16	Объем кредитов	120 – научно-педагогическое направление 60 – профильное направление
17	Присуждаемая степень	- <i>Профессиональное направление:</i> Магистр в области услуг по образовательной программе «7М11101 – Туризм» - <i>Научно-педагогическое направление:</i> Магистр наук по образовательной программе «7М11102 – Туризм»

18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№013 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКА
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 г. – 07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
21	Результат обучения	<p>1.Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий.</p> <p>2.Знать формы и методы научного познания, их эволюцию; объект и методы исследования для решения поставленных задач; методы статистической обработки, адекватные задачам исследования.</p> <p>3.Иметь навыки осуществления туристско-рекреационного мониторинга окружающей среды.</p> <p>4. Иметь навыки самостоятельно и творчески применять научные методы при изучении природных рекреационных ресурсов и условий страны и ее регионов.</p> <p>5.Анализировать туристскую деятельность, строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений и ситуаций с учетом социальных, этических и научных соображений.</p> <p>6.Быть компетентным в решении проблемных вопросов современной науки о туризме; в изложении и оформлении научных результатов, поиске и обмене научной информацией; в основах информатики и компьютеризации научных исследований; в области применения картографических, социологических, математических, статистических методов исследования природы и социальной сферы, туристского движения.</p> <p>7. Умения управлять научными исследованиями в области туризма.</p> <p>8.Умения проводить квалификационную экспертизу различных проектов по освоению природных условий и естественных рекреационных ресурсов, разрабатывать тематические картографические модели природных и социально-экономических явлений.</p> <p>9. Способность использовать методы туристских дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований.</p> <p>10. Владеть современными подходами поиска и анализа информации в рамках исследования туристской деятельности</p> <p>11. Способность решать совокупность профессиональных задач на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность</p> <p>12. Уметь ориентироваться на ценности демократического</p>

	общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере
--	--

**1 UNION. PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM
«7M11101 - TOURISM », «7M11102 - TOURISM »**

(Admission 2022)

Developed on the basis of the State Compulsory Standard of Higher Education and Postgraduate Education dated July 20, 2022 No. 2, the Rules for organizing the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 No. 563 (as amended and supplemented), the Qualification Directory for the positions of managers, specialists and other employees (approved by the order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2020 No. 553) of the Professional Standard "Tourism", approved by the Order of the Chairman of the Board of NCE RK "ATAMEKEN" dated December 26, 2019, No. 262)

1. Faculty: Humanities and Law

2. Speciality: «7M11101 - Tourism», «7M11102 - Tourism»

3. Type of EP: operating

4. The trajectory of study:

1. International tourism;

2. Tourism Management

5. The purpose of the educational program: providing conditions for training of highly qualified personnel in the field of the tourist industry, capable to carry out administrative activity and to develop skills of the organization and carrying out scientific research.

6. Levels on NFQ: 7 level

Level of a branch frame of qualification: 7 level

7. List of qualifications and positions:

To graduates EP 7M11101 – «Tourism» is awarded the degree Master in the field of services in the educational program «7M11101 Tourism» in the profile direction and «Master of science in educational program «7M11102 Tourism» in the scientific and pedagogical direction.

Graduates of a magistracy on EP 7M11101, 7M11102 - The following types of professional activity can carry out tourism:

by profile preparation:

- the top management of the public and economic board;
- expert enterprises and organization of the industry of tourism and hospitality;
- authorized body on tourism of the Republic of Kazakhstan and division on places;

by scientific and pedagogical preparation:

- scientific organizations of a geographical, social and economic profile, design and survey planned organizations, higher educational institutions.

Qualifications and positions of graduates «7M11101- Tourism», «7M11102- Tourism» are determined by the educational program according to the qualification reference book of positions, heads, experts and other employees and the professional standard «Tourism»:

Master of sciences can work as a researcher of academic institutions, a leading specialist of design and research and production organizations of tourist and recreational profile, a university teacher, an expert on regional socio-economic, environmental, territorial programs for the development of marketing, management in the field of tourism; an employee of public administration; deputy first head of a tourist enterprise; head (head) of the research department (department, laboratory) of the institute; a researcher; director of the exhibition center; head of the conference center.

Master in the field of services can work as the head of the visa services department; deputy first head of the tourist enterprise; head of the tourist information center, head of the travel agency; head of the Tourism and External Relations Department; Head of the air ticket booking department; head (manager) of the customer service department; head of the Inbound and Domestic tourism department; head of the Outbound tourism department; Head of the Corporate and MICE services department; first

head of the tourist enterprise; the head of the marketing and advertising department in the tourist organization.

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Sphere of professional activity

Spheres of professional activity are the state bodies connected with the organization of tourism (the ministries, akimats, their regional divisions and structures); state and private companies which are engaged in tourist business; consulting companies of a tourist profile; marketing services of the tourist enterprises; tourism infrastructure facilities; the educational institutions which are carrying out educational processes on tourism.

8.2 Objects of professional activity

Are considered by objects of professional activity of masters in the field of services: consumers of services of the tourist industry (individual or corporate clients), their requirements; tourist product; technological processes of planning and provision of services of firms (enterprises) of the tourist industry; results of intellectual activity; the intangible assets belonging to subjects of the tourist industry on the property right or other legal basis; means of placement, the enterprise of food, objects of excursion activity, sports services, the automobiles, other enterprises of the tourist industry and other objects connected with development and realization of a tourist product; information resources and systems, means of ensuring of the automated information systems and their technologies; design of a tourist product.

Objects of professional activity of the master of sciences are research institutes and the organizations, institutes of professional development, publishing house, library, methodical offices.

8.3 Subject of professional activity

Objects of professional activity are planning and implementation of tourist activity, the organization of work on the purposes, resources and results, rational control of activity of employees and the tourist enterprises and

the organizations in general, the management of collective and coordination of activity in the external environment, motivation of employees, representative office of the tourist enterprises and the organizations and their external interests, a research and diagnostics of problems, forecasts, the purposes and situations, consulting, methodical, educational work with employees, innovative activity in the field of management of the tourist movement; the organization and planning of scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions.

8.4 Types of professional activity

Masters according to the educational program "7M11101- Tourism", «7M11102- Tourism» can carry out the following types of professional activity:

8.4.1 Profile direction

- registration of migration documentation;
- management of the development of the tourism industry in the region / region;
- organization of air ticket booking;
- organization of business / business trips and MICE services;
- management of a tourist enterprise;
- promotion of a tourist product.

8.4.2 scientific and pedagogical direction

- research activity;
- pedagogical activity;
- production and administrative activity;
- organizational and technological activity;
- expert activity;
- design activity.

9. Key competences

9.1 PROFILE DIRECTION

9.1.1 General key competences:

- in the field of native, foreign languages:**

Nobility: Kazakh and Russian in the field of scientific, business, socio-political and colloquial speech (**KK1**).

To be able: fluent use of foreign languages as a means of professional communications (**KK2**).

To own skills: public and scientific speech (**KK3**).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Nobility: basic mathematical, natural science and technical disciplines, for processing and analysis of numerical data; the nature of the dependencies between different quantities, in the language of mathematics to formulate and solve problems arising in practice (**KK4**).

To be able: develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentation (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities (**KK5**).

To own skills: the use of the main provisions of scientific disciplines for understanding the processes and phenomena of nature, regulating the relationship between humans and the environment, to conduct simple observations and research, decision-making related to professional activity, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes (**KK6**).

- in the field of computer technologies:

Nobility: ways to develop and implement innovative technologies in the tourism industry (**KK7**).

To be able: to carry out information-analytical and information-bibliographic work with involvement of modern information technologies (**KK8**).

To own skills: effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program (**KK9**).

9.1.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Nobility: fundamentals of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society (**KK10**).

To be able: adequately navigate in different social situations, think creatively, be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, have an active life position (**KK11**).

To own skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations (**KK12**).

- in the field of educational activity:

Nobility: methodology of scientific knowledge (**KK13**).

To be able: apply scientific methods of knowledge in professional activities; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results of experimental research and analytical work in the form of a master's thesis, article, report, analytical note, etc. (**KK14**).

To own skills: solutions of standard scientific and professional tasks; expansion and deepening of knowledge necessary for daily professional activity and continuation of education in doctoral studies; use of information and computer technologies in the field of educational activity (**KK15**).

- in the field of business, economic activity:

Nobility: main driving forces of change of structure of economy; features and rules of investment cooperation (**KK16**).

To be able: to carry out the microeconomic analysis of economic activity of the enterprise and to use its results in business management (**KK17**).

To own skills: researches of problems in the field of management and marketing and to use the received results for improvement of methods of management of the enterprise (**KK18**).

9.1.3 Professionalny (special) key competences:

to have an idea:

- about the system of the international economic relations and the place of the sphere of tourist services in this system; about the main world trade centers and the international trade and financial organizations (**KK19**).

- about essence, types and forms of marketing activity; advertising roles in promotion of goods on the market, functions and tasks of department of marketing within the separate tourist enterprise or the region in general (**KK20**).

- about the factors affecting demand, the offer in the tourist markets on revenues of the tourist enterprises (**KK21**).

nobility:

- main characteristics of tourism infrastructure; transport role in transportation of tourists (**KK22**).

- the purposes and tasks of professional activity taking into account requirements of labor market and inquiries of potential employers (**KK23**).

- principles of the organization of the tourist enterprise, planning of its activity, maintaining financial documentation and accounting reports, functions of heads of tourist groups (**KK24**).

- the principles of creation of the new innovative enterprises and the organizations, owns a method of their management (**KK25**).

- principles of the Kazakhstan legislation, taxation and accounting, the international and domestic standards, other methodical and standard materials concerning the performed work (**KK26**).

to be able:

- to make the program of service of tourists and to organize information conversation (**KK27**).

- to organize work with partners in tourism, the accompanying services, foreign partners (**KK28**).

- to understand the macroeconomic policy of the state, to analyze legislative and other regulations and standards, statistical materials and scientific information (**KK29**).

- to critically estimate the level of the professional knowledge, skills (**KK30**).

to have skills: carrying out monetary operations, execution of visa documents, negotiating with partners and interactions with government institutions to be able to work in stationary and route conditions (**KK31**).

to be competent of questions:

- economies of tourism, organization and management of tourism organizations (**KK32**).

- in questions of the organization, planning and realization of all types of tourist activity (**KK33**).

- in the solution of problematic issues of modern science on tourism (**KK34**).

9.2 SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL DIRECTION

9.2.1 General key competences:

- in the field of native, foreign languages:

Nobility: communication technology, communication strategy at the professional level (**KK1**).

To be able: to build constructive dialogue, communication in polycultural, polietnichny and multi-religious society (**KK2**).

To own skills: professional communication and intercultural communication (**KK3**).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Nobility: basic mathematical, natural science and technical disciplines, for processing and analysis of numerical data; the nature of the dependencies between different quantities, in the language of mathematics to formulate and solve problems arising in practice (**KK4**).

Be able: develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentation (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities (**KK5**).

To own skills: the use of the main provisions of scientific disciplines for understanding the processes and phenomena of nature, regulating the relationship between humans and the environment, to conduct simple observations and research, decision-making related to professional activity, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes (**KK6**).

- in the field of computer technologies:

Nobility: ways to develop and implement innovative technologies in the tourism industry (**KK7**).

To be able: to carry out information-analytical and information-bibliographic work with involvement of modern information technologies (**KK8**).

To own skills: effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program (**KK9**).

9.2.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Nobility: fundamentals of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society (**KK10**).

To be able: adequately navigate in different social situations, think creatively, be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, have an active life position (**KK11**).

To own skills: by methods of welfare researches, analysis of problem situations (**KK12**).

- in the field of educational activity:

Nobility: methodology of scientific knowledge (**KK13**).

To be able: apply scientific methods of knowledge in professional activities; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results of experimental research and analytical work in the form of a master's thesis, article, report, analytical note, etc. (**KK14**).

To own skills: solutions of standard scientific and professional tasks; expansion and deepening of knowledge necessary for daily professional activity and continuation of education in doctoral studies; use of information and computer technologies in the field of educational activity (**KK15**).

- in the field of business, economic activity:

Nobility: patterns of development of territorial social and economic systems; demographic, social and economic trends of development of the modern international community (**KK16**).

To be able: estimate cost efficiency of activity and the innovation orientation, apply methods of monitoring of the market and applied methods of research activity in tourism (**KK17**).

To own skills: researches of problems in the field of management and marketing and to use the received results for improvement of methods of management of the enterprise (**KK18**).

9.2.3 Professionalny (special) key competences:

to have an idea:

- about historical development of tourism, its specific forms in developed and developing countries; about problems and the prospects of development of tourism in Kazakhstan (**KK19**).

- about the system of information and standard support in the field of tourist services (**KK20**).

- about current trends in development of scientific knowledge (**KK21**).

nobility:

- techniques of the organization and carrying out researches in tourism, data collection and the choice of solutions of a problem (**KK22**).

- the purposes and tasks of professional activity taking into account requirements of labor market and inquiries of potential employers (**KK23**).

- achievements of science, best domestic and foreign practices in area of the scientific organization of activity (**KK24**).

- new methods of a research, scientific and research and production profile of the professional activity (**KK25**).

- methods of scientific research and to apply results of these researches in practical tourist activities (**KK26**).

to be able:

- to give an assessment of investment projects and works with scientific, standard, educational texts (**KK27**).

- to carry out pedagogical activity, the analysis of teaching and educational situations, definition and the solution of pedagogical tasks (**KK28**).

- to critically estimate the level of the professional knowledge, skills (**KK29**).

- to generalize results of research and analytical work in the form of the thesis, the scientific article, the report, an analytical note, etc. (**KK30**).

- to apply knowledge of pedagogics and psychology of the higher school in the pedagogical activity (**KK31**).

to have skills: research activity, solution of standard scientific tasks; implementation of educational and pedagogical activities for credit technology of training; techniques of teaching professional disciplines; uses of modern information technologies in educational process; professional communication and cross-cultural communication; oratory, the correct and logical registration of the thoughts in an oral and written form; expansion and the increasing knowledge necessary for daily professional activity and continuation of education in doctoral studies (**KK32**).

to be competent of questions:

- techniques of teaching tourist disciplines (**KK33**).
- methodologies of scientific research; scientific and scientific and pedagogical activity in higher educational institutions; in questions of modern educational technologies (**KK34**).
- in questions of modern educational technologies; in ways of ensuring continuous updating of knowledge, expansions of professional skills and abilities (**KK35**).

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Results of training
1. to show knowledge and understanding in the studied area based on the advanced knowledge of this area	1.T know the conceptual systems of a recreation and tourism and regularity of their development and also philosophical questions of fundamental laws and theories. 2. To know forms and methods of scientific knowledge, their evolution; an object and methods of a research for the solution of objectives; methods of statistical processing adequate to research problems.
2. to apply knowledge and understanding at the professional level, to formulate arguments and to solve problems of the studied area	3. To have skills of implementation tourist and recreational monitoring of the environment. 4. To have skills independently and to creatively apply scientific methods when studying natural recreational resources and conditions of the country and its regions.
3. to carry out collecting and interpretation of information for formation of judgments taking into account social, ethical and scientific reasons	5. To analyze tourist activity to build and use models for the description and forecasting of processes, the phenomena and situations accounting of social, ethical and scientific reasons.
4. to give information, the ideas, problems and decisions, both to experts, and nonspecialists	6. To be competent of the solution of problematic issues of modern science on tourism; in statement and registration of scientific results, search and exchange of scientific information; in fundamentals of informatics and a computerization of scientific research; in a scope of cartographic, sociological, mathematical, statistical methods of a research of the nature and the social sphere, the tourist movement.
5. the skills of training necessary for independent continuation of further training in the studied area	7. Abilities to operate scientific research in the field of tourism. 8.Abilities to carry out qualification expertise of various projects on development of an environment and natural recreational resources, to develop thematic cartographic models of the natural and social and economic phenomena.
6 know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	9. Abilities to use the methods of tourism disciplines in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research. 10. Own modern approaches to searching and analyzing information in the framework of the study of tourism activities

7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	11. Abilities to solve a set of professional tasks based on integrated knowledge, skills and experience, as well as personal qualities that allow you to effectively carry out professional activities
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. To be able to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism sector

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of the field	Note
1	Registration number	-
2	Code and classification of the field of education	7M11 Services
3	Code and classification of the directions of preparation	7M111 Services industry
4	Group of educational programs	M147 Tourism
5	Name of the educational program	Tourism
6	Type of the educational program	b) The existing educational program
7	Purpose of the educational program	Providing conditions for training of highly qualified personnel in the field of the tourist industry, capable to carry out administrative activity and to develop skills of the organization and carrying out scientific research.
8	Level on the international standard classification of education	0420
9	Level on a national framework of qualification	7 level
	Level on a branch framework of qualification	7 level
	Distinctive features EP	a) No
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
	List of competences	Paragraph 2.1
	Results of training	
	Form of education	Full-time
	Training language	Russian/Kazakh
	Volume of the credits	120 - scientific and pedagogical direction 60 - profile direction

	Conferred degree	<p>- <i>Profile direction:</i> Master in the field of services in the educational program «7M11101 – Tourism»</p> <p>- <i>Scientific and pedagogical direction:</i> Master of sciences according to the educational program «7M11102 – Tourism»</p>
	Existence of the annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0106902 of March 30, 2010 (No. 013 of 15.03.2019)
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate on specialized accreditation the Registration number: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019
	Name of accreditation body	Independent Quality Assurance Agency in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 г. – 07.06.2024
	Data on disciplines	Paragraph 2.2
	Result of training	<ol style="list-style-type: none"> 1. To know the conceptual systems of a recreation and tourism and regularity of their development and also philosophical questions of fundamental laws and theories. 2. To know forms and methods of scientific knowledge, their evolution; an object and methods of a research for the solution of objectives; methods of statistical processing adequate to research problems. 3. To have skills of implementation tourist and recreational monitoring of the environment. 4. To have skills independently and to creatively apply scientific methods when studying natural recreational resources and conditions of the country and its regions. 5. To analyze tourist activity to build and use models for the description and forecasting of processes, the phenomena and situations accounting of social, ethical and scientific reasons. 6. To be competent of the solution of problematic issues of modern science on tourism; in statement and registration of scientific results, search and exchange of scientific information; in fundamentals of informatics and a computerization of scientific research; in a scope of cartographic, sociological, mathematical, statistical methods of a research of the nature and the social sphere, the tourist movement. 7. Abilities to operate scientific research in the field of tourism. 8. Abilities to carry out qualification expertise of various projects on development of an environment and natural recreational resources, to develop thematic cartographic models of the natural and social and economic phenomena. 9. Abilities to use the methods of tourism disciplines in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research. 10. Own modern approaches to searching and analyzing information in the framework of the study of tourism activities 11. Abilities to solve a set of professional tasks based on integrated knowledge, skills and experience, as well as personal qualities that allow you to effectively carry out professional activities 12. To be able to focus on the values of a democratic society,

	feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism sector
--	---

**РАЗДЕЛ 2. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН**

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

2.1.2 ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Компетенции	Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08
КК1 - знать казахский и русский язык в сфере научной, деловой, общественно-политической и разговорно-бытовой речи	+	+			+	+	+	
КК2 – уметь свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения	+	+			+	+	+	
КК3 - владеть навыками публичной и научной речи				+	+		+	+
КК4 - знать базовые математические, естественнонаучные и технические дисциплины, для обработки и анализа числовых данных; характер зависимостей между различными величинами, на языке математики формулировать и решать задачи, возникающие в практической деятельности	+	+		+		+		
КК5 – уметь развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности	+	+		+	+	+		+
КК6 - владеть навыками использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов			+	+			+	+
КК7 – знать способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии		+		+				+
КК8 - уметь проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий		+		+				+
КК9 - владеть навыками эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и		+		+				+

целями магистерской программы							
КК10 - знать основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества	+	+		+			
КК11 - уметь адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию	+	+		+		+	
КК12 - владеть навыками социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций	+	+		+	+		+
КК13 - знать методологию научного познания		+		+		+	
КК14 – уметь применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое			+	+	+		+
КК15 -владеть навыками решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности			+	+	+	+	+
КК16 – знать основные движущие силы изменения структуры экономики; особенности и правила инвестиционного сотрудничества			+			+	+
КК17 - уметь проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием			+			+	+
КК18 - владеть навыками исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием			+			+	+
КК19 - иметь представление о системе международных экономических отношений и месте сферы туристских услуг в этой системе; об основных центрах международной торговли и			+			+	+

международных торговых и финансовых организациях							
КК20 - иметь представление о сущности, видах и формах маркетинговой деятельности; роли рекламы в продвижении товара на рынок, функциях и задачах отдела по маркетингу в рамках отдельного туристского предприятия или региона в целом			+			+	+
КК21 - иметь представление о факторах, влияющих на спрос, предложение на туристских рынках, на доходы туристских предприятий			+			+	+
КК22 – знать основные характеристики инфраструктуры туризма; роль транспорта в перевозке туристов				+	+	+	
КК23 – знать цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей				+	+	+	
КК24 – знать принципы организации туристского предприятия, планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей туристских групп				+		+	
КК25 – знать принципы создания новых инновационных предприятий и организаций, владеет методикой по их управлению				+		+	
КК26 – знать основы казахстанского законодательства, налогообложения и бухгалтерского учета, международные и отечественные стандарты, другие методические и нормативные материалы, касающиеся выполняемой работы	+	+	+				
КК27 - уметь составить программу обслуживания туристов и организовать информационную беседу	+	+		+	+		+
КК28 – уметь организовать работу с партнерами по туризму, сопутствующими службами, зарубежными партнерами	+	+		+	+		+
КК29 – уметь разбираться в макроэкономической политике государства, анализировать законодательные и другие нормативные правовые акты и стандарты, статистические материалы и научную информацию				+	+	+	+
КК30 – уметь критически оценивать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков				+	+	+	+
КК31 – иметь навыки проведения валютно-финансовых операций, оформления визовых документов, ведения переговоров с партнерами и взаимодействия с государственными структурами, уметь работать в стационарных и маршрутных условиях				+	+	+	+
КК32 - быть компетентными в вопросах экономики туризма,	+	+		+	+	+	+

организации и управления туристскими организациями							
КК33 - быть компетентными в вопросах организации, планирования и реализации всех видов туристской деятельности	+	+			+	+	+
КК34 - быть компетентными в вопросах решения проблемных вопросов современной науки о туризме	+	+			+	+	+

2.1.2 НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Компетенции	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8
КК1 - казахский и русский язык в сфере научной, деловой, общественно-политической и разговорно-бытовой речи	+	+			+	+	+	
КК2 – уметь свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения	+	+			+	+	+	
КК3 - владеть навыками иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах	+	+				+	+	+
КК4 - знать базовые математические, естественнонаучные и технические дисциплины, для обработки и анализа числовых данных; характер зависимостей между различными величинами, на языке математики формулировать и решать задачи, возникающие в практической деятельности	+	+		+	+	+		+
КК5 - уметь развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности				+	+	+	+	+
КК6 - владеть навыками использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов			+	+		+	+	+
КК7 – знать способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии		+		+				+
КК8 - уметь проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с		+		+				+

привлечением современных информационных технологий							
КК9 - владеть навыками эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы		+		+			+
КК10 - знать основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества	+	+				+	
КК11 - уметь адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию	+	+		+	+		+
КК12 - владеть навыками методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций	+	+		+	+		+
КК13 - знать методологию научного познания		+		+		+	
КК14 - уметь применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управлеченческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое				+	+		+
КК15 - владеть навыками решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности						+	+
КК16 – знать закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества	+	+	+		+	+	+
КК17 - уметь оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, применять методы мониторинга рынка и прикладные методы	+	+	+		+	+	+

исследовательской деятельности в туризме							
КК18 - владеть навыками исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием		+	+	+	+		+
КК19 - иметь представление об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане		+	+	+	+		+
КК20 - иметь представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг					+	+	+
КК21 - иметь представление о современных тенденциях в развитии научного познания			+	+	+		
КК22 – знать методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы			+	+	+		+
КК23 – знать цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей	+	+				+	
КК24 – знать достижения науки, передовой отечественный и зарубежный опыт в области научной организации деятельности	+	+				+	
КК25 – знать новые методы исследования, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности	+	+		+		+	
КК26 – знать методы научных исследований и применять результаты этих исследований в практической туристской деятельности	+	+		+		+	
КК27 - уметь дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами					+	+	+
КК28 – уметь осуществлять педагогическую деятельность, анализ учебно-воспитательных ситуаций, определение и решение педагогических задач	+					+	+
КК29 – уметь критически оценивать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков	+					+	+
КК30 – уметь обобщать результаты научно-исследовательской и аналитической работы в виде диссертации, научной статьи, отчета, аналитической записки и др.			+	+	+	+	+
КК31 – уметь применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности	+					+	+
КК32 – иметь навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; осуществления образовательной и			+	+		+	+

педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин; использования современных информационных технологий в образовательном процессе; профессионального общения и межкультурной коммуникации; ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре								
КК33 - быть компетентными в вопросах методики преподавания туристских дисциплин				+	+	+	+	+
КК34 - быть компетентными в вопросах методологии научных исследований; научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях; в вопросах современных образовательных технологий				+	+	+	+	+
КК35 - быть компетентными в вопросах современных образовательных технологий; в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений				+	+	+	+	+

2.2 СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНАХ

2.2.1 ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	Иностранный язык (профессиональный)	В рамках данной дисциплины изучается: совершенствование навыков устной коммуникации на иностранном языке в монологической и диалогической формах на основе развития умений аргументации и полемики в рамках общенаучной и научно-профессиональной проблематики; дальнейшее развитие навыков чтения иностранной литературы по соответствующей специальности и статей общественно-политической направленности с последующей обработкой и интерпретацией извлеченной информации; обучение письменному изложению научной информации на иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста.	3	KK1, KK2, KK3
2	Менеджмент	В рамках данной дисциплины изучается: Менеджмент как вид управления. Эволюция управленческой мысли. Научные подходы к управлению. Управленческий труд как предмет научных исследований. Организация как социально-экономическая система и как объект управления. Планирование как функция управления. Организация как функция управления. Координация и контроль как функции управления. Мотивация как функция управления. Средства и методы управления. Коммуникационный менеджмент. Процесс разработки и принятия управленческого решения. Руководитель в системе управления. Управление человеческими ресурсами. Эффективность управления.	3	KK15, KK16, KK17
3	Психология управления	В рамках данной дисциплины изучается: введение в психологию управления. Психологические методы изучения субъектов и объектов управления. Психологические факторы эффективности управленческой деятельности. Основные психологические теории и подходы в контексте управленческих задач. Типология субъектов и объектов управления. Управленческое общение. Коммуникативная компетентность менеджера. Собеседование как особый вид управленческой коммуникации. Ведение деловых переговоров. Эмоции и эмоциональные состояния в контексте управленческих задач. Психология конфликта. Технологии самопрезентации и публичных выступлений.	5	KK10, KK11, KK12
Цикл базовых дисциплин				

Компонент по выбору					
4	Методика и подготовка основ туристско-краеведческой работы	В рамках данной дисциплины изучается: объекты и методы изучения дисциплины основы туристско-краеведческой работы. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Экономико-социально-географические исследования. Основы исторического краеведения. Основы музееведения.	4		KK4, KK5, KK6
5	Казахстан и международное туристское сообщество	В рамках данной дисциплины изучается: Казахстан и международное туристское сообщество: определение, основные понятия и терминология. Организация международного туризма. Виды туристских организаций. Координация международного туризма. Региональные организации. Национальные организации. Современное состояние международной туристской деятельности. Общие принципы работы туристических фирм. Современные тенденции развития международного туризма. О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан. Экспорт, импорт, реэкспорт в международном туризме. Межправительственные соглашения и международное сотрудничество в сфере туризма.	4		KK24, KK25, KK26
Цикл профилирующих дисциплин вузовский компонент					
6	Поведенческая психология и антикоррупционная культура	В рамках данной дисциплины изучается: сущность государства и права. Конституционное право Республики Казахстан. Правоохранительные органы Республики Казахстан. Административное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Финансовое, налоговое, экологическое и земельное право. Нормативно-правовая база системы образования в Республике Казахстан. Сущность коррупции и ее социальные последствия. Факторы и условия противодействия коррупции. Формирование антикоррупционной культуры молодежи. Правовая ответственность за коррупционные действия. Морально-этическая ответственность за коррупционные действия.	5		KK24, KK25, KK26
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору					
7	Глобальные системы бронирования и резервирования	В рамках данной дисциплины изучается: объект, предмет и методология теории коммуникации. Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина. Культура и культурное многообразие мира. Освоение культуры. Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурная идентичность. Культура и коммуникация. Виды межкультурной коммуникации. Невербальная коммуникация. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации. Деловое общение и народная дипломатия как стабилизирующие факторы в полигэтническом регионе.	5		KK28, KK29, KK30, KK33
8	Интернет системы	В рамках данной дисциплины изучается:			KK28,

	бронирования	миро́вой ры́нок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма. Статистика международного туризма. Рынок международного туризма. Туристские регионы. Влияние туризма на национальную экономику. Специфика и состав мировой туристской индустрии. Туристский спрос и география туристского спроса. Туристское предложение. Структура мирового рынка туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Международное сотрудничество в туризме. Рынок туризма в Казахстане.	5	KK29, KK30, KK33
9	Устойчивый туризм	В рамках данной дисциплины изучается: исследование потребностей потребителей туристских услуг. Методологические основы мотивации потребителей. Мотивационные аспекты в туризме. Основные факторы туристской мотивации. Методы исследования мотивации в туризме. Проективные методики. Метод «фокусгрупп». Многофакторные модели. Активизации мотива, приобретения выбранного варианта. Методы активизации мотива потребителей. Наиболее эффективные методики в сфере туризма. Культура обслуживания.	5	KK28, KK29, KK30, KK33
10	Устойчивое развитие и планирование в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: рекреационная география как наука, объект изучения и основные понятия. Рекреационное районирование. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная инфраструктура и материальная база туризма и отдыха. Структурные особенности рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское района́ование и районирование.	5	KK28, KK29, KK30, KK33
11	Инновации и проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов	В рамках данной дисциплины изучается: цели, задачи, источники, понятийный аппарат курса. Памятник: семиотический, экологический, аксиологические аспекты интерпретации. Принципы классификации памятников истории и культуры. Виды и типы памятников археологии. Виды и типы памятников истории. Виды и типы памятников градостроительства и архитектуры. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников и культуры. Современная система государственной охраны памятника. Охрана памятников за рубежом.	5	KK30, KK33, KK34
12	Технологии туристско-рекреационного проектирования	В рамках данной дисциплины изучается: цели и задачи дисциплины. Понятие и схема туристского рынка. Факторы туристского рынка и маркетинг. Технология туроператорской и турагентской деятельности. Цели и методы маркетинговых исследований туристского рынка. Теория туристского продукта. Виды современного туризма и типы туристов. Структура международного туристского рынка.	5	KK30, KK33, KK34

2.1.2 НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	В рамках данной дисциплины изучается: общие проблемы истории и философии науки. Статус науки. Предмет и эволюция подходов к анализу науки. Наука в культуре современной цивилизации. Генезис науки. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции: античная наука. Структура, методы научного познания. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт. Наука и ценности. Этика науки и техники. Современные философские проблемы областей научного знания.	3	KK1, KK2, KK3
2	Иностранный язык (профессиональный)	В рамках данной дисциплины изучается: совершенствование навыков устной коммуникации на иностранном языке в монологической и диалогической формах на основе развития умений аргументации и полемики в рамках общенациональной и научно-профессиональной проблематики; дальнейшее развитие навыков чтения иностранной литературы по соответствующей специальности и статей общественно-политической направленности с последующей обработкой и интерпретацией извлеченной информации; обучение письменному изложению научной информации на иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста.	3	KK15, KK16, KK17
3	Педагогика высшей школы	В рамках данной дисциплины изучается: Педагогика высшей школы: основные понятия и история становления. Дидактика высшей школы. Цели и содержание высшего профессионального образования. Технологии, методы и формы организации обучения в высшей школе. Воспитательное пространство вуза. Система высшего и послевузовского образования в мире. Болонский процесс интеграции высшего образования в Европе. Компетентностный подход в подготовке специалиста. Менеджмент качества высшего образования. Управление качеством высшего образования.	5	KK10, KK11, KK12
4	Психология управления	В рамках данной дисциплины изучается: введение в психологию управления. Психологические методы изучения субъектов и объектов управления. Психологические факторы эффективности управленческой деятельности. Основные психологические теории и подходы в контексте управленческих задач. Типология субъектов и объектов управления. Управленческое общение. Коммуникативная	3	KK1, KK2, KK3

		компетентность менеджера. Собеседование как особый вид управленческой коммуникации. Ведение деловых переговоров. Эмоции и эмоциональные состояния в контексте управленческих задач. Психология конфликта. Технологии самопрезентации и публичных выступлений.		
5	Бизнес и предпринимательство	В рамках данной дисциплины изучается: роль правовой нормы в предпринимательской деятельности. Понятие правовой нормы и экономического права. Правоспособностью Дееспособность. Трудовое право. Понятие рынка труда и его особенности. Трудовое законодательство: трудовая книжка порядок заключения и расторжения трудового договора. Административное право, регулирующее предпринимательскую деятельность. Административные правонарушения и наказания в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в области предпринимательской деятельности, и области финансов, налогов, сборов. Защита прав потребителей. Способы вхождения в бизнес. Регистрация предприятия. Создание, реорганизация и ликвидация коммерческой организации. Лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.	3	KK15, KK16, KK17
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Международные туристские связи	В рамках данной дисциплины изучается: мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма. Статистика международного туризма. Рынок международного туризма. Туристские регионы. Влияние туризма на национальную экономику. Специфика и состав мировой туристской индустрии. Туристский спрос и география туристского спроса. Туристское предложение. Структура мирового рынка туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Международное сотрудничество в туризме. Рынок туризма в Казахстане.	5	KK4, KK5, KK6
7	Структура туристского рынка	В рамках данной дисциплины изучается: туристский рынок. Дифференциация туристского рынка. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Концепция и программа развития туризма в Казахстане. Реализация «прорывных» проектов в туризме. Кластерные инициативы в сфере туризма и гостеприимства. Совершенствование нормативно-законодательной базы туризма. Связь с международными туристскими программами.	5	KK24, KK25, KK26
8	Риски и страхование в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: субъекты страховых отношений: страхователи и страховщики. Формы страхования. Страховой полис. Страховая франшиза. Объекты страхования. Страховой риск, страховой случай. Особенности страхования внутреннего, въездного и выездного туризма. Основные виды страхования (в.т. специфические). Схемы	5	KK24, KK25, KK26

		страхования туристов. Страховые сервисные компании assistance. Действия туриста при наступлении страхового случая. Рекомендации по страхованию.		
9	Стратегическое планирование в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: туристский рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования туризма. Социальная политика государства как важный инструмент стратегического планирования в туризме. Стратегическое планирование на уровне бизнес-единицы туристского рынка. Система планирования в туристской организации. Разработка стратегии туристской фирмы. Функциональные стратегии туристской фирмы. Бизнес-планирование в туризме. Реинжиниринг турбизнеса.	5	KK24, KK25, KK26
7	Маркетинговые исследования в сфере услуг	В рамках данной дисциплины изучается: содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований; этика маркетинговых исследований в сфере услуг; способы организации маркетинговых исследований; роль маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе и системе поддержки принятия решений.	5	KK24, KK25, KK26
8	Маркетинг и продажи на предприятиях сервиса	В рамках данной дисциплины изучается: особенности маркетинга и продаж в различных отраслях и предприятиях сервиса; роль маркетинга в принятии обоснованных коммерческих решений, в создании условий для максимального приспособления производства, ассортимента и качества продукции к требованиям рынка, структуре и динамике потребностей и спроса; специфические особенности управления маркетингом на предприятии сервиса.	5	KK24, KK25, KK26

**9 Цикл профилирующих дисциплин
вузовский компонент**

Поведенческая психология и антикоррупционная культура	В рамках данной дисциплины изучается: сущность государства и права. Конституционное право Республики Казахстан Правоохранительные органы Республики Казахстан. Административное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Финансовое, налоговое, экологическое и земельное право. Нормативно-правовая база системы образования в Республике Казахстан. Сущность коррупции и ее социальные последствия. Факторы и условия противодействия коррупции. Формирование антикоррупционной культуры молодежи. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Морально-этическая ответственность за коррупционные деяния.	5	KK10, KK11, K12
---	--	---	-----------------------

**Цикл профилирующих дисциплин
Компонент по выбору**

9	Современные технологии туристского бизнеса	В рамках данной дисциплины изучается: общие системы клиентоориентированного менеджмента в туризме; функциональные возможности и назначение CRM-систем; системы бронирования и резервирования; геоинформационные системы в туризме; виды мультимедийных продуктов; виртуальные экскурсии и путешествия; современные	5	KK32, KK33, KK34, KK35
---	--	--	---	---------------------------------

		презентационные технологии в туризме		
10	Технологические принципы в туристской деятельности	В рамках данной дисциплины изучается: изучение основополагающих принципов технологии и организация туристской деятельности; управление по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; требования к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению; разработка туристского продукта, расчета стоимости турков.	5	KK32, KK33, KK34, KK35
11	ГИС-технологии в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: понятие ГИС и ГИС-технология. Геоинформационное картографирование, концепция ГК. ГИС как основной инструмент интеграции геопространственных данных в туристских исследованиях. Геоинформационный анализ и моделирование в туристских исследованиях. Проектирование и реализация геоинформационных систем в туристских исследованиях. Структура геоинформационного моделирования динамичных природных геосистем. Разработка ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма.	3	KK32, KK33, KK34, KK35
12	Иновационные технологии в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: инновационная деятельность: сущность, основные функции Понятие "новшество", инновация и инновационная деятельность. Факторы успеха инновационных процессов. Организация инновационной деятельности. Влияние инноваций на развитие туризма. Формы инновационного предпринимательства в туризме. Технологические достижения, как основа инноваций в турбизнесе Автоматизация и виртуализация как характеристики туристских корпораций нового поколения. Инновации в процессе производства туристского продукта. Роль ЮНВТО в стимулировании инноваций.	3	KK32, KK33, KK34, KK35
13	Методика преподавания туристских дисциплин	В рамках данной дисциплины изучается: инновационные образовательные технологии; современный уровень и тенденции развития информационных технологий, направления их применения в науке и образовании; структура, содержание и требования к отчетности по научно-методическому обеспечению образовательного процесса в педагогике туризма; основные требования к программному обеспечению образовательного процесса; структура и содержание учебно-методических комплексов дисциплин, в том числе, основанных на применении информационных технологий; научно-методические основы образовательного процесса, в том числе дистанционных форм обучения.	5	KK24, KK25, KK26
14	Подготовка специалистов в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: методология формирования стандартов для персонала предприятий туризма; современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии; схемы обслуживания потребителей предприятий туризма различных форматов с участием персонала; управление персоналом туристского предприятия; управление	5	KK15, KK16, KK17

		ресурсами туристского предприятия.		
15	Техника и технология продаж в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: туристский продукт как продукт туристской индустрии. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии. Технологии персональной продажи в туристской индустрии. Презентация туристского продукта. Управление возражениями клиента. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание. Телефонная коммуникация в туризме.	5	KK15, KK16, KK17
16	Маркетинг в сфере услуг	В рамках данной дисциплины изучается: современный маркетинг услуг, как инструмент развития в условиях рыночной экономики. Рынок туристских и спортивно-оздоровительных услуг и его компоненты. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Туристский и спортивно-оздоровительный продукт, особенности формирования и продвижения. Ценообразование на рынке туристских и спортивно-оздоровительных услуг. Каналы сбыта и особенности продвижения туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	5	KK15, KK16, KK17
17	Основы проектирования туристского продукта	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, навыки реализации продуктов в туристской индустрии.	5	KK24, KK25, KK26
18	Проектирование туристских маршрутов	В рамках данной дисциплины изучается: основные понятия определения "Туристический маршрут"; классификация туристских маршрутов; законодательство и нормативы в туризме; подходы к разработке и организации туристического маршрута; факторы влияющие на разработку туристических маршрутов; исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута; маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута.	5	KK24, KK25, KK26
19	Туристский потенциал Великого Шёлкового Пути	В рамках данной дисциплины изучается: Великий Шелковый путь – одно из приоритетных направлений развития туризма в Казахстане; система продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках; сакральная значимость объектов на Великом Шелковом пути.	6	KK24, KK25, KK26
20	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	В рамках данной дисциплины изучается: история туризма в Казахстане; туризм и краеведение в системе образования; источники краеведческой исследовательской работы РК; изучение флоры и фауны в краеведческой деятельности Казахстана; Рекреационная оценка местности в целях туристско-краеведческой работы РК; основы музееведения в Казахстане	6	KK24, KK25, KK26
21	Организация туризма	В рамках данной дисциплины изучается:		KK24,

	развитых стран	развитие современных форм организации и управления туризмом в зарубежных странах. Критерии классификации туризма и стандартизация туристского продукта за рубежом. Международные туристские организации и сотрудничество в области туризма. Организационные и правовые основы туристской деятельности в зарубежных странах. Деловая политика и методы работы туристских компаний на рынках зарубежных стран. Формирование человеческих ресурсов для работы в турбизнесе. Подготовка менеджеров по туризму за рубежом. Условия создания туристской фирмы в зарубежных странах. Экономическая структура туризма в зарубежных странах и методы её улучшения.	3	КК25, КК26
22	Охрана и использование культурно- исторического и природного наследия в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: цели, задачи, источники, понятийный аппарат курса. Памятник: семиотический, экологический, аксиологический аспекты интерпретации. Принципы классификации памятников истории и культуры. Виды и типы памятников археологии. Виды и типы памятников истории. Виды и типы памятников градостроительства и архитектуры. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников и культуры. Современная система государственной охраны памятника. Охрана памятников за рубежом.	3	КК24, КК25, КК26

**РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН (CURRICULUM))**

РАЗДЕЛ 4. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы по ОП 7М11102- Туризм (срок обучения 2 года)

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Кол-во изучаемых дисциплин			Количество кредитов КZ						Кол-во			
			OK	VK	KV	Теоретическое обучение	Исследовательская практика	Научно-исследовательская работа магистранта	Оформление и защита магистерской диссертации	Итоговая аттестация	Всего	Всего в часах	Количество кредитов		
1	1	2		4	2	24		6			30	900	30	6	
	2	3		3	3	24		6			30	900	30	4	
2	3	2			5	24		6			30	900	30	5	
	4	-					12	6	12	12	30	900	30	1	
Итого		5		7	10	87	12	24	12	12	120	3600	120	15	1

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы по ОП 7М11101- Туризм (срок обучения 1 года)

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Кол-во изучаемых дисциплин			Количество кредитов КZ						Кол-во		
			OK	VK	KV	Теоретическое обучение	Производственная практика	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	Оформление и защита магистерской диссертации	Итоговая аттестация	Всего	Всего в часах	Количество кредитов	
1	1	2		4	3	30					30	750	30	8
	2	1					5	13	12	12	30	1050	30	1
Итого		2		4	3	30	5	13	12	12	60	1800	60	8