

"ТУРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТИ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті ғылыми кеңес шешімімен

Решением ученого совета Университета "Тұран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana"

University

от/dated " 27 " 09 2022 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol № 9



Председатель ученого совета
Academic Council Chairman

Ө. Жапарова/G. A. Japarova

БАКАЛАВРИАТ/БАКАЛАВРИАТ/BACHELOR'S PROGRAM

«6В11101 -ТУРИЗМ»

БЛИМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6В11101 -ТУРИЗМ»

EDUCATIONAL PROGRAM

«6В11101 - «TOURISM»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі/срок обучения/term of study – 4 years

түскен жылы 2022/прнем 2022 года/admission 2022

НУР-СУЛТАН, 2022

Образовательная программа «БВ11101 -ТУРИЗМ» (приема 2022 года):

Одобрена на заседании кафедры (протокол от «07» 04 2022 г. № 9)

Заведующий кафедрой


(Инициалы)

Е.К. Барлыков
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Директор ТОО Capital Group Inc
ОТЕЛЬ Best Western Plus Astana



М.Т. Айкымбекова



МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты (үш тілде)	4
2	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша оқытудың қалыптасатын нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	27
3	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	49
4	Білім беру бағдарламасының модульдері бөлінісінде игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кесте	56

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы (на трех языках)	4
2	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	24
3	Содержание образовательной программы (Учебный план (Curriculum))	39
4	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы	40

CONTENT

1	Passport of the educational program (in three languages)	4
2	Matrix of achievability of the formed learning outcomes in the educational program with the help of disciplines	24
3	The content of the educational program (Curriculum)	39
4	Summary table reflecting the volume of disbursed loans by modules of the educational program	40

1-ші БӨЛІМ. «6В11101 - ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2022 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалып, басшылардың, мамандардың және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы (Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген), «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының 2019 жылғы 26 қаңтардағы №262 бұйрығымен, «Туризм» кәсіби стандарты негізінде әзірленген.

1. Факультет: Гуманитарлық-заң

2. ББ атауы мен коды: «6В11101- Туризм»

3. ББ түрі: әрекет етуші

4. Оқыту траекториясы:

1. Халықаралық туризм;

2. Туризм менеджменті

5. Білім беру бағдарламасының мақсаты: Туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге, туристік саланы мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, туристік іс-шараларда, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты адам қызметінің басқа да салаларында алдын алу және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру мен жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті, қазіргі инновациялық технологиялар саласында ғылыми-зерттеу дағдылары, білімі бар туризм саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.

6. ҰБШ бойынша деңгейлер: 6 деңгей

СБШ деңгейі: 6 деңгей

7. Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«6В11101 – Туризм» ББ бакалавриат түлегіне «6В11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр дәрежесі беріледі.

Осы бейіндегі бакалаврлар әртүрлі меншік түріндегі ұйымдарда және түрлі қызмет салаларында экономикалық, басқару, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарына арналған.

«6В11101 – Туризм» бойынша білім беру бағдарламасы түлектерінің біліктілігі мен лауазымы - лауазымдардың, мамандардың, менеджерлердің анықтамалығы және «Туризм» кәсіби стандарты сәйкес анықталады:

- 1) Басшы – ұйымдастырушы
- 2) Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі менеджер
- 3) Визалық қызметтер жөніндегі супервайзер
- 4) Үйірме жетекшісі (қызығушылықтар бойынша клуб, ұжым, Әуесқойлық бірлестік, секция, студия, туристік топ)
- 5) Туристік оператор
- 6) Туристік оператор-чартерлерді кемені жалдаушы
- 7) Келу және ішкі туризм менеджері
- 8) Шығу туризмі менеджері
- 9) Круиз сату менеджері
- 10) Медициналық туризм жөніндегі менеджер
- 11) Экскурсияларды ұйымдастырушы
- 12) Экскурсовод-әдіскер

- 13) Туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер
- 14) Гид-жолсерік
- 15) МІСЕ-қызметтер менеджері
- 16) Негізгі/корпоративтік клиенттермен жұмыс жөніндегі менеджер

8. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет саласы туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; туризм бойынша оқу процестерін жүргізетін оқу орындары.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Кәсіби қызмет объектілері туристік индустрия қызметтерін тұтынушылар (жеке немесе корпоративтік клиенттер), олардың қажеттіліктері; туристік өнім; туристік индустрия фирмаларының (кәсіпорындарының) қызметтерін жоспарлау және ұсынудың технологиялық процестері; зияткерлік қызмет нәтижелері; туристік индустрия субъектілеріне меншік құқығында немесе өзге де заңды негізде тиесілі материалдық емес активтер болып табылады.; орналастыру құралдары, тамақтандыру кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның өзге де кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеу мен іске асырумен байланысты басқа да объектілер; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер мен олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары; туристік өнімді жобалау; коммерциялық қызмет субъектілерінің тұрақты жұмыс істеуі үшін қажетті менеджерлік іс-шараларды негіздеу үшін туриндустрия қызметтері нарығының жай-күйін және осы нарықтағы турфирма

Сондай-ақ, ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары, біліктілікті арттыру институттары, баспалар, кітапханалар, әдістемелік кабинеттер кәсіби қызмет объектілері болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Осы бейіндегі бакалаврлар экономикалық, басқарушылық, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе білуі тиіс:

- Туристік қызметті жоспарлауды және жүзеге асыруды.
- Мақсаттар, ресурстар және нәтиже бойынша жұмыстарды ұйымдастыруды.
- Қызметкерлердің және туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін жалпы бақылауды.
- Ұжымды басқарады және сыртқы ортадағы қызметті үйлестіруді.
- Қызметкерлерді ынталандыруды.
- Туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы мүдделерін білдіруді.
- Мәселелерді, болжамдарды, мақсаттар мен жағдайларды зерттеу және диагностикалауды.
- Қызметкерлермен кеңес беру, әдістемелік, білім беру жұмыстарын жүргізуді.
- Туристік қозғалысты басқару саласында инновациялық қызметті жүргізуді.

Туристік іс-шараларда профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастырады және жоспарлауды.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

Бакалаврлар алған теориялық білімдерін практикада қолдана білуі керек, талдай отырып, түсініп, жинақтап, бағалай және ұйым қызметі туралы ақпаратты ұсына отырып. «6В11101 – Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврлар келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады:

- Іскерлік іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар) ұйымдастыру)

- Демалыс және бос уақытты ұйымдастыру
- Келу және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру
- Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру
- Туристік қызмет көрсету
- Экскурсиялық қызметтерді ұсыну
- Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу

9. Негізгі құзыреттер

9.1. Жалпы негізгі құзыреттер:

9.1.1 Ана тілі, шет тілі саласында:

Білуі тиіс: қарым-қатынас технологиясын, коммуникация стратегиясын **(ҚК1)**.

Істей алу керек: шетел тілін мәдениетаралық коммуникация құралы ретінде коммуникативтік құзыреттіліктің барлық кешені құрамында қолдану **(ҚК2)**.

Дағды: кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты алуға және бағалауға мүмкіндік беретін деңгейде шет тілдерінің бірін меңгеру **(ҚК3)**.

- іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі тиіс: терең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндерді **(ҚК4)**.

Істей алу керек: кәсіби қызметінде жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану **(ҚК5)**.

Дағды: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтездеу әдістерін қолдану, математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеу әдістерін қолдануды **(ҚК6)**.

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі тиіс: ақпараттармен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидаттар, теориялар және фактілерді; негізгі ақпараттық технологияларды **(ҚК7)**.

Істей алу керек: кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдануды **(ҚК8)**.

Дағды: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды қолдана отырып бағдарламалауды **(ҚК9)**.

9.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі тиіс: этикалық, рухани және мәдени құндылықтарды, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формаларын, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарасты, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, қоғамның даму тенденцияларын **(ҚК10)**.

Істей алу керек: білім беру және кәсіби қызметінде әлемнің қазіргі жаратылыстану-ғылыми суреті туралы білімді қолдану **(ҚК11)**.

Дағды: ойлау мәдениетінің дағдыларын меңгеру, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілеті болуы, Әлеуметтік және кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін пайдалану қабілеті болуы **(ҚК12)**.

- оқу қызметі саласында:

Білуі тиіс: ой-өрісі кең және ойлау мәдениетімен жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану-ғылыми әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық білім саласындағы негізгі пәндерін **(ҚК13)**.

Істей алу керек: кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және т.б. рәсімдеу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдана отырып библиографиялық және ақпараттық-іздістіру жұмыстарын жүргізуді **(ҚК14)**.

Дағды: білім беру қызметі; күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу және магистратурада білім алуды жалғастыруы (ҚК15).

- кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:

Білуі тиіс: экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлін, экономикадағы және кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызын; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін; жоба жетістігінің сыни факторларын, жобаларды басқару бойынша құжаттама құрамын, жобалық жұмыстардың декомпозициясының стандартты құралдарын; әзірленетін инновациялық процестердің тиімділігін бағалау негіздерін; жобалық және зерттеу қызметінің әдіснамасының негіздерін (ҚК16).

Істей алу керек: экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөлу, кәсіпкерлік және мемлекеттік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдану; кәсіпкерлікте тәуекелдерді реттеу әдістерін қолдану; қолданыстағы заңнамаларда бағдарлану; жобаны басқару бойынша құжаттарды, тәуекелдерді басқару жоспарын әзірлеу; инновациялық дамудағы практикалық міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолдану; жобалық және зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін анықтау (ҚК17).

Дағдыларды игеру керек: кәсіпкерлік қызметте пән бойынша алған білімдерді пайдалану; экономикалық және кәсіпкерлік қатынастар мен тәуекелдерді талдау; экономикада оң нәтижелерге қол жеткізу мақсатында құқықтық нормаларды пайдалану; компанияны дамытуда инновациялық жобаларды басқару, ғылыми, талдамалық, статистикалық есептерді оқу және инновациялық дамуды бағалау әдістерін меңгеру; зерттеу және жобалау жұмысының теориялық және эксперименттік нәтижелерін рәсімдеу (ҚК18).

9.3 кәсіби (арнайы) түйінді құзыреттер:

түсінігі болуы тиіс:

- туристік бизнес саласында экономикалық талдаудың және шешімдер қабылдаудың негізгі әдістері туралы, туристік нарықтың, банктік және салық жүйелерінің жұмыс істеуі туралы, туристік жүйенің сыртқы макросредтермен өзара іс-қимыл мәселелері (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) нақты өмірде осы құбылыстармен және процестермен сенімді өзара іс-қимыл жасау үшін (ҚК19).

- мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары туралы, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асыру, жалпы нарықтық қатынастардың мәні және оның ішінде туризмде (ҚК20).

Білуі тиіс:

- туристік жарнаманың нарықтық және жоспарлы экономиканы дамытудың негізгі заңдарды (ҚК21).

- шетелге және шетелге туристерді қабылдау және жөнелту, авиациялық, темір жол, автомобиль және құрамдастырылған саяхаттарды ұйымдастыру ережесін (ҚК22).

- туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру принциптерін (ҚК23).

- туристік мотивация психологиясын, әсіресе жастар мен қарт адамдардың (ҚК24).

- туристік жарнаманың тиімділігін арттырудың ерекшеліктері мен тәсілдері (ҚК25).

Істей алу керек:

- қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен динамикадағы үдерістерді талдау, болашаққа болжам жасау, өз көзқарасын дәйекті қорғауды (ҚК26).

- кәсіби функцияларды орындау кезінде пайда болатын психологиялық, жаратылыстану-ғылыми және құқықтық міндеттерді шешу үшін адам мен табиғат тануының заманауи ғылыми әдістерін қолдануды (ҚК27).

- іске жарамды қызметкерлерді таңдау үшін адамдардың сипатын тануды (ҚК28).

- серіктестің қазір оған тиімсіз, бірақ болашақта оң нәтиже бар шешім қабылдауға сендіруді (ҚК29).

Дағды: туристік қызметті бизнес-жоспарлауды; туристік құжаттамамен жұмыс жасау және құрастыру; туристік қызметтерді жобалау; білім беру қызметі; туристік ұжымдағы, туристік топпен жұмысты ұйымдастыру; туризмдегі зерттеу қызметін (ҚК30).

сұрақтарда құзыретті болу:

- туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын жасау және әңгімелесу (ҚК31).
- туристік бизнес бойынша серіктестермен шарттар жасау (ҚК32).
- туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалану (ҚК33).

10. Оқыту нәтижелері

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублиндік Дескриптор	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастырудың және туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудың негізгі принциптерін білу. 2. Экономиканың ерекше формасы ретінде туристік нарықтың дамуы мен қызмет ету заңдылықтарын білу.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуіктерді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. Туристерді шетелге жіберу мен шетелден қабылданда білімдерін қолдану; авиациялық, темір жол, автомобиль және құрамдастырылған саяхаттарды ұйымдастыру білімін қолдану. 4. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру қағидаттарында білімді қолдану.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	5. Туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты түсіндіру, талдау және өңдеу. 6. Кәсіби қызметте эмпирикалық және теориялық зерттеу әдістерін қолдана білу
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7. Тікелей бәсекелестерді анықтау және туристік кешендердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін дер кезінде шаралар қабылдау мақсатында нарықты зерттеу.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	8. Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеу дағдысы болу.
6 ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	9. Кәсіби қызметте жаратылыстану ғылымдарының әдістерін қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе туризм нарығын зерттеу шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу.
7 зерттелетін саладағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді	10. Кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерді қолданыңыз. 11. Нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес туристік өнімді көрсету үшін мәліметтерді іздеу, жинақтау, алмасу және біріктірілген құжат құру. Түрлі қалыптасу кезеңдерінде туризмнің дамуына ықпал ететін негізгі

білу мен түсінуді қолдану	факторларды, туристік қозғалыс дамуының жалпы заңдылықтарын анықтау.
8 академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. Демократиялық қоғамның құндылықтарына назар аудару білу, өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезіну және туризм секторында академиялық ортаны құру қағидаттары.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер «білім беру бағдарламасының паспорты» нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1-Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмері	-
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B11 Қызметтер
3	Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі	6B111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	B091 Туризм
5	Білім беру бағдарламасының атауы	Туризм
6	ББ түрі	а) Жұмыс істеп тұрған ББ
7	ББ мақсаты	Туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге, туристік саланы мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, туристік іс-шараларда, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты адами қызметтің басқа да салаларында профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыруға және жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті қазіргі заманғы инновациялық технологиялар саласында ғылыми-зерттеу дағдылары, білімі бар туризм саласында жоғары білікті кадрлар даярлау.
8	БЖХС бойынша деңгей	0420
9	ҰБШ бойынша деңгей	6 деңгей
10	СБШ бойынша деңгей	6 деңгей
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ b)
	Серіктес - ЖОО (БББ)	-
	Серіктес жоғары оқу орны (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	Тармақ 2.1
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқу түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Орыс/қазақ
16	Кредиттер көлемі	240
17	Берілетін дәреже	6B11101 Туризм «білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр»
18	Кадрларды даярлау	2010 жылғы 30 наурыздағы № 0106902 мемлекеттік

	бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	лицензияға қосымша (15.03.2019 жылғы №010)
19	ББ Аккредитациясының болуы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік бар тіркеу нөмірі: SA-A №0161/1 от10.06.2019 ж.
	Аккредиттеу органының атауы	БСҚБТА
	Аккредиттеу мерзімі	10.06.2019 -07.06.2024 ж.
20	Пәндер туралы мәліметтер	Тармақ 2.2
21	Оқу нәтижесі	<p>1. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастырудың және туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудың негізгі принциптерін білу.</p> <p>2. Экономиканың ерекше формасы ретінде туристік нарықтың дамуы мен қызмет ету заңдылықтарын білу.</p> <p>3. Туристерді шетелге жіберу мен шетелден қабылданда білімдерін қолдану; авиациялық, темір жол, автомобиль және құрамдастырылған саяхаттарды ұйымдастыру білімін қолдану.</p> <p>4. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру қағидаттарында білімді қолдану.</p> <p>5. Туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты түсіндіру, талдау және өңдеу.</p> <p>6. Кәсіби қызметте эмпирикалық және теориялық зерттеу әдістерін қолдана білу</p> <p>7. Тікелей бәсекелестерді анықтау және туризмнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін дер кезінде шаралар қабылдау мақсатында нарықты зерттеу.</p> <p>8. Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеу дағдысы болу.</p> <p>9. Кәсіби қызметте жаратылыстану ғылымдарының әдістерін қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе туризм нарығын зерттеу шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу.</p> <p>10. Кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерді қолданыңыз.</p> <p>11. Нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес туристік өнімді көрсету үшін мәліметтерді іздеу, жинақтау, алмасу және біріктірілген құжат құру. Түрлі қалыптасу кезеңдерінде туризмнің дамуына ықпал ететін негізгі факторларды, туристік қозғалыс дамуының жалпы заңдылықтарын анықтау.</p> <p>12. Өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезініп, демократиялық қоғамның құндылықтарына және туризм секторында академиялық ортаны құру принциптеріне бағыттай білу.</p>

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 - ТУРИЗМ»

(Прием 2022 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты населения РК от 30 декабря 2020 года № 553) Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного Приказом Председателя Правления НПП РК «АТАМЕКЕН» от 26.12.2019, №262)

1. Факультет: Гуманитарно-Юридический

2. Наименование и код ОП: «6В11101- Туризм»

3. Вид ОП: действующая

4. Траектория обучения:

1. Международный туризм;

2. Менеджмент туризма

5. Цель образовательной программы: подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области туризма, а так же способных применять современные инновационные технологии и разрабатывать услуги, адаптированные запросам потребителей

6. Уровни по НРК: 6 уровень

Уровень ОРК: 6 уровень

7. Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику бакалавриата ОП «6В11101- Туризм» присуждается степень бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101- Туризм».

Бакалавры данного профиля предназначены для экономической, управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы в организациях различных форм собственности и в различных сферах деятельности.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «6В11101- Туризм» определяются в соответствии с квалификационным справочником должностей, руководителей, специалистов и других служащих и профессионального стандарта «Туризм»:

- 1) Руководитель – организатор
- 2) Менеджер по организации деловых мероприятий
- 3) Супервайзер по визовым услугам
- 4) Руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы)
- 5) Туристический оператор
- 6) Туристический оператор-фрагтователь чартеров
- 7) Менеджер въездного и внутреннего туризма
- 8) Менеджер выездного туризма
- 9) Менеджер по продажам круизов
- 10) Менеджер по медицинскому туризму
- 11) Организатор экскурсий
- 12) Экскурсовод-методист
- 13) Инструктор-методист по туризму
- 14) Гид-проводник
- 15) Менеджер МІСЕ-услуг
- 16) Менеджер по работе с ключевыми/корпоративными клиентами

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности выступают органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, проводящие учебные процессы по туризму.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности являются потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы планирования и предоставления услуг фирм (предприятий) туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; проектирование туристского продукта; анализ состояния рынка услуг туристской индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий, необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности. Также объектами профессиональной деятельностью являются научно-исследовательские институты и организации, институты повышения квалификации, издательства, библиотеки, методические кабинеты.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Бакалавры данного профиля должны уметь вести экономическую, управленческую, предпринимательскую, коммерческую и научно-исследовательскую работу в различных сферах деятельности:

- Планировать и осуществлять туристскую деятельность.
- Организовать работы по целям, ресурсам и результату.
- Контролировать деятельность сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом.
- Руководить коллективом и координирует деятельность во внешней среде.
- Мотивировать сотрудников.
- Представлять внешние интересы туристских предприятий и организаций.
- Вести исследование и диагностирует проблемы, прогнозы, цели и ситуаций.
- Оказывать консультационную, методическую, образовательную работу с сотрудниками.
- Вести инновационную деятельность в области управления туристским движением.
- Организовать и планировать профилактические и поисково-спасательные работы в туристских мероприятиях.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры должны уметь применять полученные теоретические знания на практике, получая, анализируя, толкуя, обобщая, оценивая и представляя информацию о деятельности организации.

Бакалавры по образовательной программе «6В11101- Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- Организация деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- Организация отдыха и досуга
- Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризм

- Организация туристских услуг в сфере выездного туриз
- Предоставление туристских услуг
- Предоставление экскурсионных услуг
- Организация и проведение активных видов туризма

9. Ключевые компетенции

9.1. Общие ключевые компетенции:

9.1.1 в области родного, иностранного языков:

Знать: технологию общения, стратегию коммуникации (КК1).

Уметь: использовать иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в составе всего комплекса коммуникативной компетенции (КК2).

Владеть навыками: владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (КК3).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: применения методов анализа, синтеза для решения прикладных задач, применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (КК6).

- в области компьютерных технологий:

Знать: основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии (КК7).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (КК8).

Владеть навыками: работы с компьютером как средством управления информацией (КК9).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально- культурной деятельности:

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества (КК10).

Уметь: использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности (КК11).

Владеть навыками: культуры мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы, а также личностно значимые философские проблемы (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: основополагающие дисциплины в области (естественнонаучных социальных, гуманитарных, экономических) знаний, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую

работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр. (КК14).

Владеть навыками: образовательной деятельности; приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности (КК16).

Уметь: выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения; использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве; ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы (КК17).

Владеть навыками: использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; управления инновационными проектами в развитии компании, чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития; оформления теоретических и экспериментальных результатов исследовательской и проектной работы (КК18).

9.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

Иметь представление:

- об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни (КК19).

- о роли и основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; сути рыночных отношений вообще и в туризме в частности (КК20).

Знать:

- основные законы развития рыночной и плановой экономик (КК21).

- правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж, организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий (КК22).

- принципы организации деятельности туристских учреждений (КК23).

- психологию туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей (КК24).

- особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы (КК25).

Уметь:

- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументировано защищать свою точку зрения (КК26).

- применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций (КК27).

- распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников (КК28).

- убедить партнера принять решение, невыгодное для него сейчас, но имеющее позитивный результат в будущем (КК29).

Владеть навыками: бизнес-планирования туристской деятельности; составления и работы с туристской документацией; проектирования туристских услуг; образовательной деятельности; организации работы в туристском коллективе, с туристской группой; исследовательской деятельности в туризме (КК30).

Быть компетентными в вопросах:

- составления программ обслуживания туристов и организации информационной беседы (КК31).

- составления договоров с партнерами по туристскому бизнесу (КК32).

- пользования различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка (КК33).

10. Результаты обучения

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	1. Знать основные принципы организации деятельности туристских учреждений и реализации социально-экономической политики в сфере туризма. 2. Знать законы развития и функционирования туристского рынка как особой формы экономики.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	3. Отправка туристов за границу и использование их знаний при их приеме из-за границы; применение знаний по организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных поездок. 4. Применение знаний в принципах организации деятельности туристских учреждений.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	5. Интерпретация, анализ и обработка научно-технической информации в сфере туристской деятельности. 6. Способность применять эмпирические и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности.
4. сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	7. Исследование рынка с целью выявления прямых конкурентов и принятия своевременных мер по повышению конкурентоспособности в туризме
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	8. Иметь возможность разрабатывать туристические продукты на основе современных технологий.

6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	9. Способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований туристского рынка.
7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области	10. Применять в профессиональной деятельности государственный, русского, английский (и желательного, еще один европейский или азиатский) языки. 11. Осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления туристского продукта в соответствии с нормативными требованиями и стандартами. Выявлять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения
8. понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере

Общие сведения об образовательной программе приведены в форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
4	Группа образовательных программ	В091 Туризм
5	Наименование образовательной программы	Туризм
6	Вид ОП	б) Действующая ОП
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, обладающих научно-исследовательскими навыками, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	6 уровень
10	Уровень по ОРК	6 уровень
11	Отличительные	а) Нет

	особенности ОП	b)
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	Пункт 2.1
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	Русский/казахский
16	Объем кредитов	240
17	Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101 Туризм»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№010 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A №0161/1 от10.06.2019г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКА
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 -07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2

21	Результат обучения	<p>1. Знать основные принципы организации деятельности туристских учреждений и реализации социально-экономической политики в сфере туризма.</p> <p>2. Знать законы развития и функционирования туристского рынка как особой формы экономики.</p> <p>3. Отправка туристов за границу и использование их знаний при их приеме из-за границы; применение знаний по организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных поездок.</p> <p>4. Применение знаний в принципах организации деятельности туристских учреждений.</p> <p>5. интерпретация, анализ и обработка научно-технической информации в сфере туристской деятельности.</p> <p>6. Способность применять эмпирические и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>7. Исследование рынка с целью выявления прямых конкурентов и принятия своевременных мер по повышению конкурентоспособности в туризме.</p> <p>8. Иметь возможность разрабатывать туристические продукты на основе современных технологий.</p> <p>9. Способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований туристского рынка.</p> <p>10. Применять в профессиональной деятельности государственный, русский, английский (и желательно, еще один европейский или азиатский) языки.</p> <p>11. Осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления туристского продукта в соответствии с нормативными требованиями и стандартами. Выявлять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения</p> <p>12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере</p>
----	--------------------	--

**1 UNION. PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM
«6B11101 - TOURISM»**

(Admission 2022)

Developed on the basis of the State Compulsory Standard of Higher Education and Postgraduate Education dated July 20, 2022 No. 2, the Rules for organizing the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 No. 563 (as amended and supplemented), the Qualification Directory for the positions of managers, specialists and other employees (approved by the order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2020 No. 553) of the Professional Standard "Tourism", approved by the Order of the Chairman of the Board of NCE RK "ATAMEKEN" dated December 26, 2019, No. 262)

- 1. Faculty:** Humanities and Law
- 2. Speciality:** «6B11101 – Tourism»
- 3. Type of EP:** operating
- 4. The trajectory of study:**

1. International tourism;
2. Tourism Management

5. The purpose of the educational program: Training of the highly qualified personnel in the sphere of tourism having research skills, knowledge in the field of modern innovative technologies capable to carry out the professional activity directed to improvement of the industry of tourism and hospitality, ensuring state regulation of the tourist industry, the organization and planning of scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions and also other spheres of human activity, directly or indirectly, connected with tourism.

6. Levels on NFQ: 6 level

Level of a branch frame of qualification: 6 level

7. List of qualifications and positions:

To the graduate of a bachelor degree of EP «6B11101 Tourism» the bachelor's degree in the field of services in the educational program «6B11101 Tourism» is awarded.

Bachelors of this profile are intended for economic, administrative, enterprise, commercial and research work in the organizations of various forms of ownership and in various fields of activity.

Qualifications and positions of graduates of the educational program "6B11101-Tourism" are determined in accordance with the qualification directory of positions, managers, specialists and other employees and the professional standard "Tourism»:

- 1) Head-organizer
- 2) Business Event Manager
- 3) Visa Services Supervisor
- 4) The head of the circle (interest club, collective, amateur association, section, studio, tourist group)
- 5) Tourist operator
- 6) Tourist operator-charterer of charters
- 7) Manager of inbound and domestic tourism
- 8) Outbound Tourism Manager
- 9) Cruise Sales Manager
- 10) Medical Tourism Manager
- 11) Tour organizer
- 12) Guide-methodist
- 13) Instructor-methodologist for tourism
- 14) Guide-guide

15) MICE Service Manager

16) Manager for working with key/corporate clients

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Sphere of professional activity

The state bodies connected with the organization of tourism (the ministries, akimats, their regional divisions and structures) act as the sphere of professional activity; state and private companies which are engaged in tourist business; consulting companies of a tourist profile; marketing services of the tourist enterprises; tourism infrastructure facilities; the educational institutions which are carrying out educational processes on tourism.

8.2 Objects of professional activity

Objects of professional activity are consumers of services of the tourist industry (individual or corporate clients), their requirements; tourist product; technological processes of planning and provision of services of firms (enterprises) of the tourist industry; results of intellectual activity; the intangible assets belonging to subjects of the tourist industry on the property right or other legal basis; means of placement, the enterprise of food, objects of excursion activity, sports services, the automobiles, other enterprises of the tourist industry and other objects connected with development and realization of a tourist product; information resources and systems, means of ensuring of the automated information systems and their technologies; design of a tourist product; the analysis of a condition of the market of services of the tourism industry and positions of travel agency in this market for justification of the management actions necessary for steady functioning of subjects of commercial activity. Also objects professional activity are research institutes and the organizations, institutes of professional development, publishing house, library, methodical offices.

8.3 Subject of professional activity

Bachelors of this profile have to be able to conduct economic, administrative, enterprise, commercial and research work in various fields of activity:

- To plan and carry out tourist activity.
- To organize works on the purposes, resources and result.
- To control activity of employees and the tourist enterprises and organizations in general.
- To direct collective and coordinates activity in the external environment.
- To motivate employees.
- To represent the external interests of the tourist enterprises and organizations.
- Vestie a research also diagnoses problems, forecasts, the purposes and situations.
- To render consulting, methodical, educational work with employees.
- Messages innovative activity in the field of management of the tourist movement.
- To organize and plan scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions.

8.4 Types of professional activity

Bachelors have to be able to put the gained theoretical knowledge into practice, receiving, analyzing, interpreting, generalizing, estimating and providing information on activity of the organization.

Bachelors according to the educational program "6V11101 Tourism" can carry out the following types of professional activity:

- Organization of business events (festivals, exhibitions, forums, information tours)
- Organization of recreation and leisure activities
- Organization of tourist services in the field of inbound and domestic tourism
- Organization of tourist services in the field of outbound tourism
- Provision of tourist services
- Provision of excursion services
- Organization and conduct of active types of tourism

9. Key competences

9.1. General key competences:

9.1.1 in the field of native, foreign languages:

Know: technology of communication, communication strategy (CC1).

Be able to: to use a foreign language as a means of intercultural communication as part of the whole complex of communicative competence (CC2).

Possess the skills: speak one of the foreign languages at the level that allows you to receive and evaluate information in the field of professional activity from foreign sources (CC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Know: fundamental mathematical, natural-science and technical disciplines, promoting formation of the highly educated personality with a broad outlook and culture of thinking (CC4).

Be able to: to formulate and solve problems, to analyze; to prove the received results; to apply formulas, fundamental laws of natural-science disciplines in professional activity (CC5).

Possess the skills: to apply methods of the analysis, synthesis to the solution of applied tasks, to apply methods of the mathematical analysis and modeling, a theoretical and pilot study (CC6).

- in the field of computer technologies:

Know: the main concepts, the principles, theories and the facts, connected with informatics; main information technologies (CC7).

Be able to: to apply and use information technologies in professional activity (CC8).

Possess the skills: programming with use of modern tools (CC9).

9.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Know: ethical, cultural and cultural values, main regularities and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the personality, tradition and culture of the people of Kazakhstan, tendency of development of society (CC10).

Be able to: adequately to be guided in various social situations, creatively to think, be tolerant to traditions, culture of other people of the world, to have active living position (CC11).

Possess the skills: culture of thinking, have the ability to generalize, analyze, perceive information, setting goals and choosing ways to achieve it, have the ability to use the basic provisions and methods of social, humanitarian and economic Sciences in solving social and professional problems, be able to analyze socially significant problems and processes, as well as personally significant philosophical problems (CC12).

- in the field of educational activity:

Know: fundamental disciplines in the field of (natural science, social, humanitarian, economic) knowledge, contributing to the formation of a highly educated person with a broad outlook and culture of thinking (KC13).

Be able to: to use the systems of the categories and methods necessary for the solution of standard tasks in various fields of professional practice, to apply theoretical and experimental researches, the main methods of the mathematical analysis and the modellings for data processing received at the solution of various professional tasks, to carry out bibliographic and information retrieval work with the subsequent use of the professional tasks given at the decision and execution of scientific articles, reports, conclusions (CC14).

Possess the skills: educational activities; acquisition of new knowledge necessary for daily professional activities and continuing education in the master's degree (CC15).

- in the field of business, economic activity:

To know: fundamentals of Economics and entrepreneurship; the role of entrepreneurial risks in the business, the value of the public sector in the economy and entrepreneurship; the main provisions of the current legislation of the RK; the critical success factors of the project, documentation project management, standard tools of the decomposition of the project work; a framework for assessing the effectiveness of the developed innovative processes, principles of methodology design and research activities (KK16).

Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and government relations; use methods of risk management in business; navigate the current legislation; develop documents for project management, risk management plan; apply the knowledge to solve practical problems in innovative development; determine the goals and objectives of project and research work (CC17).

To possess skills: use of the received knowledge on a subject in business activity; the analysis of economic and business relations and risks; use of legal norms for achievement of positive results in economy; management of innovative projects in development of the company, reading of scientific, analytical, statistical reports and methods of an assessment of innovative development; registration of theoretical and experimental results of research and project work (KK18).

9.3 Professional (special) key competences:

to have an idea:

- about the main methods of the economic analysis and decision-making in the field of tourist business, about functioning of the tourist market, bank and tax systems, issues of interaction of a tourist system with external macro environments (economic, social, technological, information, political, ecological) for sure interaction with these phenomena and processes in real life (CC19).

- about a role and the main functions of the state in economy, implementation of social and economic policy in the field of tourism; essences of the market relations in general and in tourism in particular (CC20).

Know:

- fundamental laws of development of market and planned economies (CC21).

- Regulations of Admission and sendings tourists from abroad and abroad, the organizations of the aviation, railway, automobile and combined travel (CC22).

- principles of the organization of activity of tourist institutions (CC23).

- psychology of tourist motivation, especially youth and elderly people (CC24).

- features and modes of increase in efficiency of tourist advertizing (CC25).

Be able to:

- to analyze the social and political, social and economic phenomena and processes in dynamics, to make forecasts for the future, is reasoned to protect the point of view (CC26).

- to apply modern scientific methods of knowledge of the nature and the person to the solution of the psychological, natural-science and legal tasks arising when performing professional functions (CC27).

- to distinguish character of people for selection of workers, suitable for business (CC28).

- to convince the partner to make the decision unprofitable for it now, but having positive result in the future (CC29).

to have skills: business planning of tourist activity; drawing up and works with tourist documentation; design of tourist services; educational activity; the organizations of work in tourist collective, with tourist group; research activity in tourism (CC30).

to be competent of questions:

- drawing up programs of service of tourists and organization information conversation (CC31).

- drawing up contracts with partners in tourist business (CC32).

- uses of different types and tools of market researches of the tourist market (CC33).

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Results of training
1. demonstrate knowledge and understanding in the field under study based on advanced knowledge of the field	1. Nobility the basic principles of organizing the activities of tourism institutions and the implementation of socio-economic policy in the field of tourism. 2. Nobility the laws of development and functioning of the tourism market as a special form of the economy.
2. apply knowledge and understanding at a	3. Sending tourists abroad and using their knowledge when receiving them from abroad; application of knowledge on the

professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	organization of air, rail, road and combined trips. 4. Application of knowledge in the principles of organizing the activities of tourism institutions.
3. collect and interpret information to form judgments taking into account social, ethical and scientific considerations	5. Interpretation, analysis and processing of scientific and technical information in the field of tourism activities. 6. Ability to apply empirical and theoretical research methods in professional activities.
4. communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists	7. Market research in order to identify direct competitors and take timely measures to improve the competitiveness of the tourism.
5. training skills necessary for self-continuation of further training in the studied area	8. Be able to develop tourism products based on modern technologies.
6 know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	9. The ability to use the methods of natural sciences in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or tourism market research.
7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	10. Use state, Russian, English (and preferably one more European or Asian) languages in professional activities. 11. Search, accumulate, exchange data and create an integrated document for the presentation of a tourist product in accordance with regulatory requirements and standards. To identify the main factors contributing to the development of tourism at different stages of its formation, the general patterns of development of the tourist movement
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. Ability to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism field.

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of the field	Note
1	Registration number	-
2	Code and classification of the field of education	6B11 Services
3	Code and classification of the directions of preparation	6B111 Services industry
4	Group of educational programs	B091 Tourism
5	Name of the educational program	Tourism
6	Type of the educational program	c) The existing educational program

7	Purpose of the educational program	Training of the highly qualified personnel in the sphere of tourism having research skills, knowledge in the field of modern innovative technologies capable to carry out the professional activity directed to improvement of the industry of tourism and hospitality, ensuring state regulation of the tourist industry, the organization and planning of scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions and also other spheres of human activity, directly or indirectly, connected with tourism.
8	Level on the international standard classification of education	0420
9	Level on a national framework of qualification	6 level
10	Level on a branch framework of qualification	6 level
11	Distinctive features EP	a) No b)
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
12	List of competences	<i>Paragraph 2.1</i>
13	Results of training	
14	Form of education	Full-time
15	Training language	Russian/Kazakh
16	Volume of the credits	240
17	Conferred degree	Bachelor Services in the educational program «6B11101 – Tourism»
18	Existence of the annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0106902 of March 30, 2010 (No. 010 of 15.03.2019)
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate on specialized accreditation the Registration number: SA-A №0161/1 от10.06.2019г.
	Name of accreditation body	Independent Quality Assurance Agency in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 -07.06.2024
20	Data on disciplines	<i>Paragraph 2.2</i>

21	Result of training	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nobility the basic principles of organizing the activities of tourism institutions and the implementation of socio-economic policy in the field of tourism. 2. Nobility the laws of development and functioning of the tourism market as a special form of the economy. 3. Sending tourists abroad and using their knowledge when receiving them from abroad; application of knowledge on the organization of air, rail, road and combined trips. 4. Application of knowledge in the principles of organizing the activities of tourism institutions. 5. Interpretation, analysis and processing of scientific and technical information in the field of tourism activities. 6. Ability to apply empirical and theoretical research methods in professional activities. 7. Market research in order to identify direct competitors and take timely measures to improve the competitiveness of the tourism. 8. Be able to develop tourism products based on modern technologies. 9. The ability to use the methods of natural sciences in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or tourism market research. 10. Use state, Russian, English (and preferably one more European or Asian) languages in professional activities. 11. Search, accumulate, exchange data and create an integrated document for the presentation of a tourist product in accordance with regulatory requirements and standards. To identify the main factors contributing to the development of tourism at different stages of its formation, the general patterns of development of the tourist movement 12. Ability to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism field.
----	--------------------	--

**РАЗДЕЛ 2.МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ
ДИСЦИПЛИН**

**2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной
программе в целом с формированием компетенции**

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1 - знать технологию общения, стратегию коммуникации	+	+		+		+	+			+		
КК2 - использовать иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в составе всего комплекса коммуникативной компетенции				+	+	+	+	+		+		
КК3 - владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников				+	+	+	+	+		+		
КК4 - знать фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления	+	+	+	+					+			
КК5 - уметь формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности			+	+	+	+					+	
КК6 - применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы		+	+			+			+			

математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования													
КК7 - знать основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии		+	+			+						+	
КК8 - уметь применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		+	+			+						+	
КК9 - владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией			+			+						+	
КК10 - знать этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества					+	+		+	+				+
КК11 - уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности					+	+		+	+				+
КК12 - владеть навыками культуры мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных,		+			+	+				+			+

гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач												
КК13 – знать основополагающие дисциплины в области (естественнонаучных социальных, гуманитарных, экономических) знаний, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления			+					+				
КК14 - уметь использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.			+	+	+		+					
КК15 - владеть навыками образовательной деятельности; приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения			+	+		+	+	+				

образования в магистратуре													
КК16 - основы экономики и предпринимательской деятельности, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, микро, макроэкономических явлениях, понимать роль государственного сектора в экономике и предпринимательстве	+												
КК17 - уметь выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и экономические отношения на практике	+												
КК18 - владеть навыками использования полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности, анализа экономических и предпринимательских отношений, входящих в область профессиональной деятельности			+	+			+	+					
КК19 - иметь представление об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной,	+	+		+	+				+				

применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций				+	+	+	+		+			
КК28 - уметь распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников				+	+	+	+					+
КК29 - уметь убедить партнера принять решение, невыгодное для него сейчас, но имеющее позитивный результат в будущем				+	+	+						
КК30 - иметь навыки бизнес-планирования туристской деятельности; составления туристской документации; проектирования туристских услуг; образовательной деятельности; организации работы в туристском коллективе, с туристской группой; исследовательской деятельности в туризме			+		+	+			+			
КК31 - быть компетентными в вопросах составления программ обслуживания туристов и организации информационной беседы				+	+		+	+				
КК32 - быть компетентными в вопросах составления договоров с партнерами по туристскому бизнесу							+	+	+			
КК33 - быть компетентными в вопросах пользования различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка	+	+							+			

2.2 СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНАХ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3		4
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент				
1	Экономика и право	В рамках данной дисциплины изучается: анализ проблем правового регулирования экономических отношений с применением экономических принципов и моделей в новых областях исследования, ранее относящихся исключительно к сфере юриспруденции (необходимость, роль и значение правовой системы, гражданская ответственность, преступная и правоохранительная деятельность и др.)	5	КК16, КК17, КК18
2	Основы антикоррупционной культуры	В рамках данной дисциплины изучается: история возникновения коррупции; основные этапы борьбы с коррупцией в Республике Казахстан; профилактика коррупции в деятельности государственных органов; правовые основы противодействия коррупции; механизмы взаимодействия с государственными органами по вопросам противодействия коррупции; формирование антикоррупционной культуры; создание атмосферы неприятия коррупции в обществе.		КК1, КК2, КК3, КК4,
3	Экология и безопасность жизнедеятельности	В рамках данной дисциплины изучается: экология как наука; разделы экологии; взаимосвязь человека и окружающей среды; изучение экологических проблем современности и путей их решения, а также изучение методов обеспечения выживаемости человека при действии на него факторов антропогенного, техногенного и естественного характера; обучение навыкам, которые помогут повысить выживаемость и уменьшить травматизм граждан.		КК4, КК5, КК19, КК22
4	Инновационное предпринимательство	В рамках данной дисциплины изучается: понятие и его основные виды; мотивы и условия становления предпринимательства; формы организации предпринимательства; планирование предпринимательской деятельности; система управления предпринимательской деятельности; финансирование предпринимательской деятельности; организация и оплата труда; управление персоналом; организация коммерческих сделок; анализ и оценка предпринимательской деятельности; деловое общение.		КК16, КК17, КК18
5	Методы научных исследований	В рамках данной дисциплины изучается: философско-психологические основания методологии; характеристика научной деятельности; выбор направления научного исследования; этапы научно-исследовательской работы; особенности теоретического исследования; общие сведения об		КК14, КК26, КК27

		экспериментальных исследованиях; обработка и оформление результатов научной работы.		
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
7	Творческий проект	В рамках данной дисциплины изучается: сущность понятия творческий проект; цели и стратегия реализации проектов; виды творческих проектов; требования к разработке творческого проекта; структура, функции и содержание разделов творческого проекта; «концепция, обзор, резюме»; «описание продукта (продукции, услуги, изделия)», «анализ рынка, маркетинг и продажи»; «план производства»; «организационный план»; первичные документы финансового плана; «окружение и нормативная информация»; «риски проекта и страхование»; «календарный план реализации проекта»; оформление общего творческого проекта и др.	4	КК16, КК17, КК18
8	Академическое письмо	В рамках данной дисциплины изучается: расширение коммуникативной компетенции в области использования русского и изучаемого иностранного языка применительно к академической сфере функционирования, в том числе и профессиональным; формирование у студентов навыков прагматического мышления на материале русского и изучаемого языка, умений анализировать вариантные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации; овладение различными формами и функциональными стилями языка, а также элементарными умениями редактирования и создания профессиональных текстов.	4	КК1, КК2, КК3, КК14
9	Деловая этика	В рамках данной дисциплины изучается: сущность и специфика этики как науки о морали; профессионально-этические кодексы; репутационный аспект профессиональной этики; понятие трудовой и бизнес-этики; служебный этикет; виды и стратегии делового общения; этикет проведения деловых переговоров; этикет проведения корпоративного мероприятия; этикет проведения презентации; теории корпоративного управления; типы лидерства; управление производственными конфликтами и кризисами; коммуникационный аудит.	3	КК1, КК2, КК3, КК 4, КК5
10	Предпринимательство и риски	В рамках данной дисциплины изучается: организация собственной деятельности; методы решения профессиональных задач, их эффективность и качество; оценка рисков и принятие решения в нестандартных ситуациях; показатели риска и методы его оценки. Зоны, риска в зависимости от величины потерь. Экспертный способ оценки риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска.	5	КК16, КК17, КК18
11	Проектный менеджмент	В рамках данной дисциплины изучается: концепция управления проектами; планирование проекта; управление стоимостью проекта; управление работами по проекту; управление ресурсами проекта; оценка эффективности инвестиционного проекта; основные подходы и методы управления проектами; роль человеческого фактора в успешной реализации проекта; современные информационные	3	КК16, КК17, КК18

		технологии, используемые в управлении проектами.		
12	Основы туризмологии	В рамках данной дисциплины изучается: понятие о рекреации, рекреационной деятельности, географии туризма; структура рекреационных ресурсов; научные и практические основы территориальной организации туризма; современная теория о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; тенденции развития мировой индустрии туризма, ее транснациональный характер; условия развития индустрии туризма, ее особенности.	2	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22
13	История туризма	В рамках данной дисциплины изучается: история возникновения путешествий; сведения о Великих путешественниках, мореплавателях и землепроходцах, внесших наибольший вклад в познание окружающего мира, расширению границ «ойкумены», маршруты и мотивации их путешествий, главные цели и мотивы этих путешествий; этапы формирования и становления туризма как отрасли экономики с раннего средневековья до наших дней; история возникновения и развития путешествий и туризма на территории современного Казахстана.	3	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22, КК31
14	География международного туризма	В рамках данной дисциплины изучается: общая характеристика туризма как специфической формы человеческой деятельности; особенности развития международного туризма; классификация и географические особенности распространения видов туризма; международные туристские организации; характеристика основных туристских регионов, стран, центров.	4	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22, КК23
15	Профессиональный иностранный язык	В рамках данной дисциплины изучается: курс грамматики, лексический материал профессионального характера и тексты профессиональной направленности; устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной сфере; перевод текста по различным областям с целью извлечения информации профессионального характера.	5	КК1, КК2, КК3, КК10
16	Профессиональный казахский/русский язык	В рамках данной дисциплины изучается: нормы современного делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса и стилистики; лексико-фразеологические и грамматические особенности официально-делового стиля; нормы делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики; специфические языковые средства официально-делового стиля; стилистическое чутье; умения и навыки редактирования текстов деловых бумаг; образцы документов, варианты их композиционной структуры; оформление и составление некоторых видов документов.	5	КК1, КК2, КК3, КК10
17	Практика ведения бизнеса	В рамках данной дисциплины изучается: В рамках данной дисциплины изучаются: предпринимательская идея и ее реализация, этика и культура предпринимательства, предпринимательский капитал, способы его формирования, типология предпринимательства, бизнес-планирование в деятельности предпринимателя, учреждение предприятия,	5	КК16 КК17 КК18

		организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, возможные формы партнерской связи, организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов), менеджмент и маркетинг в предпринимательстве, организационная структура предприятия, налогообложение предприятия, предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы), анализ результатов деятельности предприятия		
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
18	Экскурсоведение	В рамках данной дисциплины изучается: проблемы, связанные с содержанием и организацией экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, сущностью и особенностями экскурсии, как педагогического познавательного-воспитательного процесса; история возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане; функции и признаки экскурсии, с ее неразрывно связанными сторонами-рассказом и показом; в ней приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика.	5	КК1, КК2, КК 3, КК 11, КК14
19	Страноведение	В рамках данной дисциплины изучается: физико-географическое положение стран мира; климат, достопримечательности, развитие экономики, демографии, народных промыслов; анализ рейтинга данных стран; изучение крупных городов или населенных пунктов стран мира; развитие промышленности и сельского хозяйства, развитие туристской инфраструктуры.	5	КК1, КК2, КК 3, КК 11, КК14
20	Экологический туризм	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические основы экологического туризма; ресурсная база и виды экологического туризма; инфраструктура экологического туризма; география мирового экологического туризма; экологический туризм в Казахстане; менеджмент экологического туризма; туроперейтинг в экологическом туризме; технологии снижения воздействия на окружающую среду в экологическом туризме; обеспечение безопасности в экологическом туризме; профессиональные кадры в экологическом туризме.	4	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22
21	Краеведение	В рамках данной дисциплины изучается: сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан; физико-географические исследования в туристской деятельности; геофизические исследования; ключевые понятия растительного и животного мира; фенологические фитофенологические и зоофенологические наблюдения; цели и задачи экономико-социально географических исследований; социально-географические исследования экономико-географическое исследование; основы исторического краеведения; архивы; памятники архитектуры и основы археологии; ономастика; топонимика; основы музееведения; формы и методы экскурсионно-краеведческой работы	4	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22
22	Маркетинг в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические основы туристского маркетинга; система туристского маркетинга; сегментация		КК16, КК17, КК18,

		рынка и позиционирование; поведение потребителей; маркетинговое управление качеством в туризме; ценовая политика турпродукта; каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии; коммуникации туристского маркетинга; конкуренция и конкурентоспособность; планирование маркетинга; внутренний и международный маркетинг.	6	КК19, КК20
23	Основы маркетинга и менеджмента	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические основы и концепции маркетинга; маркетинговые исследования и маркетинговая среда; интерактивные коммуникации; стратегическое планирование в маркетинге; менеджмент как вид деятельности; методы управления; мотивация как функция управления	6	КК16, КК17, КК18, КК19, КК20
24	Менеджмент туризма	В рамках данной дисциплины изучается: туризм как объект управления; система и структура управления туризмом; функции и принципы менеджмента туризма; методы менеджмента; стиль руководства туристской фирмой; управление персоналом туристской фирмы; искусство общения; организация проведения деловых совещаний и переговоров; управление конфликтами в сфере сервиса; эффективность менеджмента туризма.	6	КК16, КК17, КК18, КК19, КК20
25	Корпоративное управление в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: понятие и предмет корпоративного управления в туризме; модели корпоративного управления; принципы и механизмы корпоративного управления; механизмы корпоративного управления англо-американской модели; особенности корпоративного управления; влияние корпоративного управления на оценку бизнеса.	6	КК16, КК17, КК18, КК19, КК20
26	Управление отелем	В рамках данной дисциплины изучается: отели и их место в сфере гостеприимства, маркетинг гостеприимства, процесс управления отелем, управление персоналом, финансовый менеджмент, безопасность отеля, продажа гостиничных услуг, особенности организации обслуживания в малых отелях, подготовка номеров к заселению, правовое обеспечение услуг отеля, имущественный комплекс.	4	КК16, КК17, КК18, КК19, КК20
27	Управление делами отеля	В рамках данной дисциплины изучается: процесс управления отелем, управление и факторы достижения качества, управляющая компания и ее функции, принципы и специфика эффективного управления отелем, виды управления отелем, функции управляющих отелем, управление персоналом, психологические аспекты работы с клиентами, разделение понятий качества у исполнителя и потребителей, типология эффективности элементов обслуживания, уровни удовлетворенности потребителей, трудовое поведение.	4	КК16, КК17, КК18, КК19, КК20
28	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	В рамках данной дисциплины изучается: туристская деятельность, понятия и виды деятельности туроператора, проектирование тура, программа обслуживания, туристская документация, визовая поддержка, стимулирование продаж и пропаганда туристского продукта, бизнес-планирование в	4	КК28, КК30, КК31, КК32, КК33

		туризме, технология продаж, порядок предоставления информации о маршруте, работа с документами клиента и подписание договора, Инструктаж клиентов, специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур), работа с претензиями, работа турлидера на маршруте.		
29	Основы туроперейтинга	В рамках данной дисциплины изучается: государственное регулирование в туризме, приоритетные направления развития туристских потоков, конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане, практический «Туроперейтинг», организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта, изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта, принципы выбора базовых услуг и турпродуктов, выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта, современная практика работы туроператоров и состояние туризма в РК.	4	КК28, КК30, КК31, КК32, КК33
30	Планирование и организация туристского бизнеса	В рамках данной дисциплины изучается: организация работы туристских предприятий, основы управления и контроля на туристском предприятии, планирование обслуживания туристов, организация транспортных путешествий, проектирование автопутешествий, особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов, планирование и организация железнодорожных и водных путешествий, культура и качество обслуживания туристов, работа менеджеров с претензиями, дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
31	Планирование и организация развлекательных программ	В рамках данной дисциплины изучается: процесс планирования и организации развлечения, механизм воздействия развлечений на духовный мир человека, организация и методика проведения развлекательных программ, характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга, факторы развлекательных программ при планировании и организации, профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
32	Event-туризм	В рамках данной дисциплины изучается: цели и принципы событийного туризма, системный подход к событийному туризму, основные этапы и объект событийного туризма, планирование человеческих ресурсов в event-туризме, организационное проектирование мероприятия, гостеприимство и обслуживание в event-туризме, информационные технологии в событийном менеджменте.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
33	Организация и управление в Event-туризме	В рамках данной дисциплины изучается: введение в event-туризм, рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме, планирование жизненного цикла события, рынок event-услуг и продвижение событий на рынке, управление рисками и оценка эффективности мероприятия.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
34	Организация транспортного обслуживания в	В рамках данной дисциплины изучается: основные вопросы организации транспортного обслуживания туристов; практическое	5	КК 3, КК 22, КК 31

	туризме	построение туристского продукта с использованием различных средств и методов перевозки; особенности менеджмента транспортного обслуживания туристов; правовые основы предпринимательской деятельности на транспорте; положения транспортного права; система управления в сфере туризма на транспорте и процесс организации перевозок.		
35	Транспортные путешествия и транспортные средства в туризме	В рамках данной дисциплины изучается: правила перевозок пассажиров и багажа; обслуживание туристов воздушным транспортом; современные системы бронирования авиабилетов; обслуживание туристов железнодорожным транспортом; обслуживание туристов автомобильным транспортом; обслуживание туристов водным транспортом; особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.	5	КК 3, КК 22, КК 31
36	Инфраструктура туризма	В рамках данной дисциплины изучается: современная характеристика инфраструктуры туризма, государственная структура управления туристской отраслью, современное состояние туристской отрасли в Казахстане, современное состояние транспортной инфраструктуры, экскурсионное обслуживание туристов, инфраструктура размещения туристов, структура управления гостиницей, инфраструктура индустрии питания туристов, инфраструктура транспортного обслуживания, наземное транспортное обслуживание, инфраструктура индустрии развлечения, информационное обеспечение туристской отрасли.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
37	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	В рамках данной дисциплины изучается: экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса, объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов, система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов, материально-техническая база обслуживания, техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе, анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24
38	Оформление визовых документов	В рамках данной дисциплины изучается: общие положения оформления визовых документов; классификация визовых документов в РК; категории визовых документов в РК; типология визовых документов в РК; соответствие визы целям пребывания; порядок выдачи и продления виз; порядок направления в загранучреждения РК визовой поддержки МИД РК на приглашения иностранных граждан в Республику Казахстан.	5	КК22, КК23, КК24, КК25
39	Организация гостиничного сервиса	В рамках данной дисциплины изучается: понятие о культуре сервиса; психологическая культура гостиничного сервиса; этическая культура гостиничного сервиса; эстетическая культура гостиничного сервиса; организационная культура гостиничного сервиса; культура рекламной деятельности гостиничного комплекса; корпоративная культура гостиничного сервиса; роль имиджа в формировании культуры гостиничного сервиса	5	КК22, КК23, КК24, КК25
40	Креативный туризм	В рамках данной дисциплины изучается: обзор	5	КК 6,

		основных тенденций и ценностей современных культурных и креативных отраслей. Этот обзор представляет теоретическую и содержательную основу разработки проектов, которые соответствуют стилю жизни и ожиданиям нового поколения «креативных туристов».		КК 13 КК 14, КК 16, КК 17, КК 18
41	Инновации в туристском бизнесе	В рамках данной дисциплины изучается: ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями. Сущность и функции инновационной деятельности. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновации в туризме. Инновационные технологии в туризме.		КК 3, КК 11, КК19, КК24
Компонент по выбору				
43	Техника и тактика активных видов туризма	В рамках данной дисциплины изучается: программа активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта; деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, контроль за их деятельностью; квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений.	5	КК 3, КК 11, КК19
44	Основы техники туризма в экстремальной природной среде	В рамках данной дисциплины изучается: основные правила обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий, навыки работы с группой в условиях природной среды на маршрутах всех категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников, овладение навыками подготовки выживания человека в экстремальных ситуациях, приобретение основных навыков спортивной подготовки, формирование здорового образа жизни.	5	КК 3, КК 11, КК19
45	Топонимика и организация туристских маршрутов	В рамках данной дисциплины изучается: история развития территории, природно-ресурсного потенциала, особенностей населения, его состава и расселения, традиции, обычаи в целях развития туризма в регионе, топонимика как источник для изучения местности, туристский вклад в топонимику; классификация туристских маршрутов; подходы к организации туристического маршрута. исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута.	5	КК 23, КК 28, КК31
46	Основы топографии и ориентирование на местности	В рамках данной дисциплины изучается: общие и специальные знания о топографических картах, их содержании и методах создания, возможностях применения для решения прикладных географических задач, способах топографической съемки местности, методические и практические навыки полевых измерений и камеральной обработки	5	КК 23, КК 28, КК31

		пространственной информации.		
47	Гостиничное хозяйство	В рамках данной дисциплины изучается: история возникновения гостиничных услуг, классификация средств размещения туристов, технология обслуживания в гостинице, маркетинг в гостиницах, менеджмент на предприятиях гостиничной индустрии, системы жизнеобеспечения гостиницы, службы гостиницы, оборудование и оснащение гостиниц, организация питания в гостиницах, корпоративная культура в индустрии гостеприимства, анимационная деятельность в гостиницах, современный этап развития гостиничной индустрии.	5	КК18, КК19, КК20
48	Технология оборудования гостиниц и ресторанов	В рамках данной дисциплины изучается: помещения гостиниц и ресторанов, меблировка и оборудование помещений гостиниц и ресторанов, помещений общественной части и жилого фонда гостиниц, инженерные сети, коммуникации и оборудование гостиниц и ресторанов, торговые помещения и оборудование ресторана, инвентарь гостиниц и ресторанов, назначение и использование стеклянной и металлической посуды, оборудование для предприятий питания, цветовое решение в оформлении гостиниц и ресторанов, декоративное оформление гостиниц и ресторанов.	5	КК18, КК19, КК20
49	Ресторанное дело	В рамках данной дисциплины изучается: Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности – важный элемент сервиса на предприятиях массового питания.	5	КК18, КК19, КК20
50	Предприятия быстрого питания	В рамках данной дисциплины изучается: содержание сервиса и услуги на предприятиях быстрого питания, задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях быстрого питания, характеристика и оснащение торговых помещений, подготовка к обслуживанию гостей, организация и искусство обслуживания, особенности организации обслуживания в барах, приемы и банкеты, современный этикет и деловой протокол, специальные формы обслуживания, система безопасности.	5	КК18, КК19, КК20
51	Технология дипломных (проектных) исследований	В рамках данной дисциплины изучается: понятие «дипломная работа», отличие от реферата и диссертации, Выбор и закрепление темы, планирование работы, индивидуальный график дипломного исследования, Библиографический поиск, изучение литературы, сбор и систематизация материала, параметры классификации материала, построение и структура текста.	4	КК4, КК5, КК6, КК8, КК9
52	Методика научных исследований	В рамках данной дисциплины изучается: Методологические основы научного познания,		КК4, КК5,

		методы научного познания, понятийный аппарат научного исследования, этапы научного исследования, методика проведения научных исследований, культура и мастерство исследования, Методология науки как социально – технологический процесс, методология диссертационного исследования, культура и мастерство исследователя, подготовка и публикация научной статьи, автореферат диссертации и подготовка к защите.	4	КК6, КК8, КК9
53	Технологии путешествий и приема туристов	В рамках данной дисциплины изучается: службы туристских фирм; функциональная деятельность каждой службы; закуп туристских фирм; ценообразование; автоматизированные системы бронирования и резервирования.	5	КК28, КК30, КК31, КК32, КК33
54	Технология и организация экскурсионных услуг	В рамках данной дисциплины изучается: основы экскурсоведения; сущность экскурсии; экскурсия как процесс; роль психологии в экскурсионном процессе; классификация экскурсий; экскурсионная методика; технология подготовки новой экскурсии; методическая разработка экскурсии; классификация методических приемов; техника ведения экскурсии; профессиональное мастерство экскурсовода; выставочная деятельность; участие туристской фирмы в выставочной деятельности; участие туристской фирмы в выставочной деятельности; музейные фонды; экскурсионная деятельность в музеях; экскурсионно-выставочная деятельность как составная часть туристской индустрии	5	КК28, КК30, КК31, КК32, КК33
55	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе	В рамках данной дисциплины изучается: автоматизированные системы управления в туристском бизнесе; инновационные технологии, применяемые в туристском бизнесе; системы бронирования и учета в туристской фирме.	5	КК19, КК28, КК30, КК31, КК32
56	Информационные системы в управлении	В рамках данной дисциплины изучается: основные процессы преобразования информации; информационный обмен; сновные понятия информационных систем; состав и структура информационных систем; классификация информационных систем; документальные информационные системы	5	КК19, КК28, КК30, КК31, КК32

**РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН (CURRICULUM))**

РАЗДЕЛ 4. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы по ОП 6В11101 - Туризм (срок обучения 4 года)

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Кол-во изучаемых дисциплин			Количество кредитов КЗ							Всего в часах	Количество кредитов	Кол-во		
			ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Оформление и защита дипломной работы	Итоговая аттестация			Всего	Экзамен	Дифференцированный зачет
1	1	5	6	1	-	35							35	900	35	6	1
	2	5	5	3	-	32	1						33	990	33	6	1
2	3	6	2	3	3	30							30	900	30	7	1
	4	6	1	4	2	25		5					30	960	30	6	1
3	5	5	-	5	2	30							30	900	30	6	
	6	6	-	1	5	25			5				30	900	30	6	
4	7	4	-	-	5	30							30	900	30	5	
	8	2	-	-	2	8				10	12	12	30	900	30	2	3
Итого		15	14	17	19	215	1	5	5	10	12	12	248	7350	248	44	7