Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
4	Группа образовательных программ	Сфера обслуживания
5	Наименование образовательной программы	Туризм
6	Вид ОП	а) Действующая ОП
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, обладающих научно-исследовательскими навыками, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	6 уровень
10	Уровень по ОРК	6 уровень
11	Отличительные особенности ОП	а) Нет b)
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	***Пункт 2.1***
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	Русский/казахский
16	Объем кредитов	240
17	Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101 Туризм»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№010 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A №0161/1 от10.06.2019г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКА
	Срок действия	10.06.2019 -07.06.2024 г.

	аккредитации	
20	Сведения о дисциплинах	***Пункт 2.2***
21	Результат обучения	1.знать основные принципы организации деятельности туристских учреждений и осуществлении социально-экономической политики в области туризма. 2.знать закономерности развития и функционирования туристского рынка как особой формы экономики. 3. применять знания приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж; организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий. 4.применять знания в принципах организации деятельности туристских учреждений. 5. интерпретировать, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности 6.быть компетентным в составлении программ обслуживания туристов и организации информационной беседы, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами и инструментами менеджмента и маркетинговых исследований туристского рынка. 7.иметь навыки разработки туристского продукта на основе современных технологий. 8.иметь навыки исследования отраслевых особенностей, характерных для туристского бизнеса, влияющих на организацию учета и применить их на практике. 9.применять современные инновациооные технологии продвижения турпродукта на отечественном и зарубежном рынках. 10.определять меры по повышению эффективности деятельности туристского предприятия на основе анализа текущего состояния и знаний особенностей хозяйственной деятельности предприятия