

УНИВЕРСИТЕТ «ГУРАН - АСТАНА»

«Утверждено»

На заседании Ученого Совета

Университета «Гуран - Астана»

Протокол № 5 от 04 2022 г.

Председатель Ученого Совета

Профессор Ақжарова Г. А.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО МОДУЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
7M04116 – «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» НА 2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 2 ГОДА

Нур-Султан- 2022

1	Код модуля	2	Наименование	3	Код дисциплины	4	Наименование дисциплин	5	Краткое содержание	6	Количество кредитов (KZ/ ECTS)	7	Семестр	8	Пререквизиты,	9	Постреквизиты	10	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
M2			Специальный		MNI MMI B/M GZA/ MRM MMR B 5207		Методология научных исследований в бизнесе		Цель изучения дисциплины: получение знаний в области методологии и методы проведения научных и диагностических исследований в бизнесе. В рамках дисциплины изучается: методология и методы проведения научных и диагностических исследований в бизнесе, определяющих выбор одного из двух возможных форматов работы: собственно исследовательский формат (исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях функционирования изучаемого объекта (явления) и проектно-исследовательский формат (выявление и разработка проектной проблемы, направленная на создание проектного решения). Применение разных стратегий и методов демонстрируется на примерах казахстанских и зарубежных исследований в бизнесе в контексте специфики разных магистерских программ. В ходе семинарских занятий моделируются основные этапы научно-исследовательской работы, начиная с постановки исследовательской проблемы, целей и задач исследования, выдвижения гипотез и подбора методов их тестирования. Магистранты получают представление о принципах работы с научной литературой, подготовки и презентации исследовательского проекта, изложения результатов исследования.	5/5	1	Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика		Педагогическая практика		1. Приобретаемые обучающимися знания: - развитие личности обучающегося, формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности; - углубление мировоззренческой культуры обучающихся для формирования и совершенствования профессиональных качеств; 2. Приобретаемые обучающимися умения: - использовать различные методы обучения; - применять современные образовательные технологии и навыки и компетенции; 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - внедрять элементы современных инновационных технологий в учебный процесс; - организовывать самостоятельную деятельность обучающихся на занятиях			

M2	Специальный	SM/MS/S M 5207	Стратегия управления Менеджмент	Цель изучения дисциплины: ознакомить магистрантов с современными представлениями о стратегической роли службы персонала в организации и основными практическими методами, позволяющими реализовать эту роль.	5/5	1	Менеджмент	Педагогическая практика	1. Приобретаемые обучающимися знания: основные концепции и подходы к определению понятия «стратегия управления человеческими ресурсами» 2. Приобретаемые обучающимися умения: определить признаки каждой из основных ролей, которые выполняет служба УЧР 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -разработка одной из функциональных стратегий УЧР с оценкой эффективности стратегии УЧР с использованием совокупности показателей
M2	Общий	FM/FM/F M5208	Финансовый анализ и новые бизнес-модели	Цель изучения дисциплины: дать более глубокое представление о механизме финансового управления в современных условиях. В рамках дисциплины изучается: освоение теоретических вопросов, лежащих в основе финансового менеджмента, вопросов анализа деятельности компаний на основе финансовой отчетности и особенностей управления активами, ответственности и заемным капиталом компаний, собственным и заемным капиталом компаний, инвестиционной дивидендной политикой, основы финансового планирования.	5/5	1	Менеджмент, Экономика, анализ	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: формирование логического мышления, формирование необходимых навыков проведения исследований, системного видения процессов, происходящих в бизнес-среде организации 2. Приобретаемые обучающимися умения: отбор информационных источников, выбор методов исследования 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: аналитических инструментов стратегического анализа
M2	Общий	SA/S T/SA 5208	Стратегический анализ	Цель изучения дисциплины: формирование комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций В рамках дисциплины изучается: программой предусмотрено овладение знаниями и навыками в проведении современного стратегического анализа, а также основами стратегического дизайн-мышления для разработки корпоративной стратегии развития бизнеса и бизнес-стратегий отдельных направлений деятельности. Основной задачей является освоение концептуальных основ стратегического менеджмента, принципов построения стратегического процесса в организации на основе организационного	5/5	1	Менеджмент, Экономика, анализ	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: формирование логического мышления, формирование необходимых навыков проведения исследований, системного видения процессов, происходящих в бизнес-среде организации 2. Приобретаемые обучающимися умения: отбор информационных источников, выбор методов исследования 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: аналитических инструментов стратегического анализа

		<p>учения и предпринимательства, а также практическая отработка методов стратегического анализа, которые используются в процессе разработки стратегии бизнеса. В качестве одной из основных технологий обучения применяется командное проектирование стратегии развития реальной организации по заданиям преподавателя.</p>		2	<p>Менеджмент Финансовый менеджмент Финансовый анализ и новые бизнес-модели</p>	<p>Научно-исследовательская работа магистранта</p>	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: - факторы влияния на HR-процессы и практики управления карьерой в компаниях и корпорациях 2. Приобретаемые обучающимися умения: - оценить сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки системы управления карьерой и развития персонала конкретной организации, включая HR-информационной системы для управления карьерой сотрудников 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - владения базовыми инструментами технологии планирования профессиональной траектории и управления ею</p>
M2	<p>SHR/SHR/SHR 5209</p>	<p>SmartHR: информационные системы и цифровые технологии</p>		2	<p>Менеджмент Финансовый менеджмент Финансовый анализ и новые бизнес-модели</p>	<p>Научно-исследовательская работа магистранта</p>	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: - знание техники сбора социологической информации и формирование основных представлений о целях и методах анализа - изучение и практическое освоение SPSS как одной из программ, применяемых для статистического анализа данных - получение представлений о современных эффективных инструментах обработки и анализа данных. - освоение навыков программирования и использования современных средств анализа данных. 2. Приобретаемые обучающимися умения: - понимать специфику анализа выборочных данных и владеть навыком оценивания результатов на выборке и в генеральной совокупности - умеет рассчитывать коэффициенты связи для разных типов шкал - умеет выбрать правильный метод и провести сравнение средних 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - владение методологией анализа данных с помощью Excel. - знание способов разработки компьютерных программ на языках высокого уровня.</p>
M2	<p>HR/HR/HR 5209</p>	<p>HR аналитика: базовые и продвинутые методы</p>		2	<p>Менеджмент Финансовый менеджмент Финансовый анализ и новые бизнес-модели</p>	<p>Научно-исследовательская работа магистранта</p>	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: - знание техники сбора социологической информации и формирование основных представлений о целях и методах анализа - изучение и практическое освоение SPSS как одной из программ, применяемых для статистического анализа данных - получение представлений о современных эффективных инструментах обработки и анализа данных. - освоение навыков программирования и использования современных средств анализа данных. 2. Приобретаемые обучающимися умения: - понимать специфику анализа выборочных данных и владеть навыком оценивания результатов на выборке и в генеральной совокупности - умеет рассчитывать коэффициенты связи для разных типов шкал - умеет выбрать правильный метод и провести сравнение средних 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - владение методологией анализа данных с помощью Excel. - знание способов разработки компьютерных программ на языках высокого уровня.</p>

Профилирующие дисциплины

	письменной коммуникации.				-владение методологией разработки компьютерных программ и анализа данных с помощью Python. -знание основных даталогической и инфологической модели данных.
М4 Специальный	<p>SM/S M/S M530 2</p> <p>Стратегический менеджмент (углубленный курс)</p> <p>Цель изучения дисциплины: развитие навыков стратегического мышления магистрантов, дать знания, позволяющие правильно ставить цели и определить приоритеты при разработке и реализации отдельных государственных, отраслевых или региональных программ.</p> <p>В рамках дисциплины изучается: процесс выбора стратегии предприятия. Стратегия стимулирования персонала фирмы. Стратегия предприятия как производственная система. Теоретические и методологические основы стратегии предприятия. Теория конкурентного преимущества, конкурентоспособность фирмы. Зарубежный опыт стратегического планирования и управления. Содержание технико-экономического планирования на предприятии. Ценовая, товарная и ресурсная стратегия фирмы. Бизнес-планирование на предприятии. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана предприятия. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Внешнеэкономической деятельности фирмы. Организационные аспекты процесса планирования на предприятии. Макро- и микроэкономический характер кризисных явлений в экономике фирм. Миссия организации и ее стратегические цели.</p> <p>Стратегия управления персоналом</p> <p>SUP/ PBS/ PMS 5302</p>	5/5	2	<p>Стратегический анализ</p> <p>Научно-исследовательская работа магистранта</p>	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -основных категорий, понятий, терминов и их классификации</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -самостоятельно анализировать состояние и разрабатывать кадровые стратегии предприятия, при этом использовать зарубежный опыт в практической деятельности</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -основные теоретические и практические навыки стратегического управления персоналом в различных условиях экономики</p>

										персоналом на предприятии. Виды организационных структур службы управления персоналом. кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Понятие, содержание и структура информационного обеспечения управления персоналом. Подготовка, управления персоналом. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Виды и формы подготовки кадров. Методы обучения персонала. Требования к переподготовке сотрудников. Повышение квалификации и его отличие от других видов обучения. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Понятие и виды мотивации. Система вознаграждения персонала организации. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Оценка эффективности управления персоналом
М4	Специальный	NOU P/ZN BGN/ SFR M 5303	Научные основы управления проектами	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных навыков управления ходом разработки и реализации проектов.	3/3	2	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: -научные основы дисциплины, -научные принципы, применяющиеся при разработке и выполнении проектов, -содержание и основные разделы проекта, -виды проектов, -порядок разработки основных разделов проекта, -управление этапами составления и выполнения проекта 2. Приобретаемые обучающимися умения: -разрабатывать основные разделы проекта -оценивать эффективность проекта -анализировать результаты осуществления проекта 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -общекультурные и профессиональные навыки управления ходом разработки и реализации проектов	
М4	Специальный	ESHR /ARE /ENR 5303	Экономика человеческих ресурсов	Цель изучения дисциплины: усвоить основы бюджетирования персонала в организации В рамках дисциплины изучается: основные положения экономического анализа поведения работников и работодателей. Он включает изучение закономерностей спроса и предложения на рынке труда, контрактных отношений между работником и работодателем, поведенческих аспектов внешних стимулов и внутренней мотивации, моделей поиска, найма и увольнения работников, вопросов оплаты труда, инвестиций в	3/3	2	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: -классификации затрат на содержание персонала организации; -методов бюджетирования затрат на персонал 2. Приобретаемые обучающимися умения: -умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы	

		человеческий капитал работников, а также формального и не формального обучения на рабочем месте.					
M5	Специальный	КУР/ KZH ВР/Р МСР 6304	Контекст и процессы управления проектами	5/5	3	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта
			В рамках дисциплины изучается: формирование у магистрантов знаний о специфике менеджмента проектов, о формах, процессах и методах управления проектами, особенностях управления проектами на отдельных этапах их осуществления	5/5	3	Менеджмент	1. Приобретаемые обучающимися знания: -сущность управления проектами, -основные этапы и процессы управления проектами, порядок использования современных методов управления проектами для реализации программ развития организации и повышения ее конкурентоспособности 2. Приобретаемые обучающимися умения: -управлять проектами и развивать организацию -осуществлять анализ, разрабатывать проекты развития организации на основе современных методов и передовых научных достижений 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -навыки формирования навыков принятия управленческих решений в сфере управления проектами с целью развития организации и повышения ее конкурентоспособности
M5	Специальный	УКР/ ZHТВ /РТМ 6304	Управление командой проекта	5/5	3	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта
			Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов систему знаний в области управления человеческими ресурсами и проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла	5/5	3	Менеджмент	1. Приобретаемые обучающимися знания: -навыки ведения переговоров и разрешения конфликтных ситуаций в проекте; -навыки формирования эффективной команды
M5	Специальный	УРО/ ЕЕЗН /РВ 6305	Экономическая оценка проектов	5/5	3	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта
			В рамках дисциплины изучается: управление проектом, развитие команды проекта и руководство такой деятельностью, как инициирование, планирование, выполнение, мониторинг и контроль, и раскрытие различных фаз проекта	5/5	3	Менеджмент	1. Приобретаемые обучающимися знания: -основные методы, современные концепции, подходы экономической оценки проектов 2. Приобретаемые обучающимися умения: -определять последовательность и значение проведения экономической оценки проектов, -определять совокупность индикаторов, характеризующих экономическую эффективность проекта.

			эффективность проекта, методика их расчета, подведение результатов осуществления проекта и его успешности					уметь применять методику их расчета 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: разрабатывать программу проведения экономической оценки проектов - подведения результатов осуществления проекта и его успешности		
M5	Специальный	ОВУ R/Zh бТД/ RBS D 6305	Ответственный бизнес и устойчивое развитие	Цель изучения дисциплины: получение знаний о корпоративной культуре в корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах, определение ее роли и места в современных условиях	В рамках дисциплины изучается: принцип устойчивого развития как комплексный подход к управлению организациями, ориентированный на создание и умножение долгосрочных экономических, социальных и экологических выгод. Это своего рода ответ на трудность, возникающие в современном мире, с которыми сталкиваются организации государственного и частного сектора	5/5	3	Менеджмент	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: - в области изучения принципов и методов корпоративной культуры. 2. Приобретаемые обучающимися умения: - применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
M5	Специальный	SES MA/ EEZh /SEN MA 6306	Научные методы разработки финансовой модели	Цель изучения дисциплины: комплексное представление о научных методах разработки финансовой модели, характеристизирующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях реальной экономики и факторах, влияющих на разработку финансовой модели развития компании.	В рамках дисциплины изучаются: научные основы и методология разработки финансовой модели, направления применения и развития математического аппарата для финансово-экономических исследований, методов его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения обоснованности финансовых решений на всех уровнях экономики, а также совершенствование информационных технологий для решения финансово-экономических задач.	5/5	3	Smart HR: информационные системы и цифровые технологии	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: - комплексное представление о научных методах разработки финансовой модели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях реальной экономики и факторах, влияющих на разработку финансовой модели развития компании. 2. Приобретаемые обучающимися умения: - разрабатывать и обосновывать применение методик разработки финансовой модели, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения финансово-экономических расчетов 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - финансово-экономической постановки задач либо отдельных этапов, навыков совершенствования информационных технологий для решения финансово-экономических задач
M5	Специальный	Imp/I MS/ MS 6306	Inbound-маркетинг и продажи	Цель изучения дисциплины: ознакомиться с различными инструментами маркетинга продаж и решения основных маркетинговых задач	В рамках дисциплины изучаются: способы	5/5	3	Smart HR: информационные системы и цифровые технологии	Научно-исследовательская работа магистранта	1. Приобретаемые обучающимися знания: - в области изучения комплекса действий по привлечению неосознанно заинтересованных покупателей и потребителей в клиентской и промоу-тергов с помощью инструментов интернет-

										продвижения через полезный или интересный контент. Всё, что показывается в интернете: статьи в блоге; раздатки (whitepapers); инструкции; лендинги кейсы; посты в соцсетях; ответы на вопросы на форумах и в комментариях; интервью; гостевые посты; посты в канале в Телеграме.
М6	Специальный	ОА/У Т/ОА 6307	Организационный анализ	3	Цель изучения дисциплины: составить представление о феномене мотивации, особенностях и методах мотивации сотрудников, способах морального и материального стимулирования, позволяющих увидеть все многообразие подходов к решению задачи стимулирования персонала.	6/6	3	Стратегический менеджмент (углубленный курс)	Научно-исследовательская работа	<p>маркетинга.</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать отношения с подрядчиками услуг по Digital маркетингу 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками разработки стратегии Digital-маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии; <p>- создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в Digital-маркетинге.</p>
М6	Специальный	DM/ DO/D Т 6307	Дизайн-мышление	3	В рамках дисциплины изучается: консультационный процесс по определению текущего состояния организации, направленный на выявление, анализ и оценку организационных проблем и взаимных связей между ними. Организационная диагностика – ответственная материальная работа, требующая от специалиста высокого уровня квалификации и управленческих решений по реструктуризации и управлению предприятием.	6/6	3	Стратегический менеджмент (углубленный курс)	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Приобретаемые обучающимися знания: критического мышления 2. Приобретаемые обучающимися умения: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменений в экономике 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
М6	Специальный	DM/ DO/D Т 6307	Дизайн-мышление	3	Цель изучения дисциплины: ознакомление с методами дизайн-мышления в ходе проектной деятельности	6/6	3	Стратегический менеджмент (углубленный курс)	Научно-исследовательская работа	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Приобретаемые обучающимися знания: критического мышления 2. Приобретаемые обучающимися умения: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменений в экономике 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

УР/З ВКМ К/ВС Р 6308	кие компетенции в контексте управления проектами	понимание сущности поведенческих компетенций в контексте управления проектами их осознанности; механизма и закономерностей изменения поведения в сфере управления проектами, управления и регуляции поведения отдельных лиц и групп для достижения личной и групповой эффективности, в т.ч. для расширения и развития профессиональной деятельности В рамках дисциплины изучается: сущность поведенческих компетенций в контексте управления проектами, их осознанность; механизм и закономерности происходящих изменений в поведении в сфере управления проектами, содержание процессов управления и регуляции поведения отдельных лиц и групп для достижения личной и групповой эффективности, в т.ч. для расширения и развития профессиональной деятельности	Т	исследования сельскохозяйственных аботамати странта	-знать сущность и способы формирования поведенческих компетенций в контексте управления проектами 2. Приобретаемые обучающимися умения: -уметь определять содержание и причины изменения поведенческих компетенций, а также последствия влияния изменений на эффективность процесса управления проектами 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -применять приобретенные компетенции, в т.ч. в рамках профессиональной деятельности, для формирования эффективных поведенческих компетенций в сфере управления проектами
М6 Специальный	Управление инновациями и исследованиями	Цель изучения дисциплины: получить представление о значении управления инновациями и исследованиями, а также методах и инструментах разработки инновационных проектов и управления ими. В рамках дисциплины изучается: набор управленческих решений для формирования системы управления инновациями, в зависимости от исходных данных, полученных в ходе исследования, значение и основные этапы управления инновациями в современных казахстанских условиях	3/5 3 Менеджмент	Научно-исследования сельскохозяйственных аботамати странта	1. Приобретаемые обучающимися знания: - значение управления инновациями и исследованиями, методы и инструменты разработки инновационных проектов и управления ими - значение и основные этапы управления инновациями в современных казахстанских условиях 2. Приобретаемые обучающимися умения: - применять полученные теоретические знания для совершенствования процесса управления инновациями 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: - выбора рациональных управленческих решений для формирования системы управления инновациями

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и инновационный бизнес», протокол № 9 от 04.09 2022 г.

Заведующая кафедрой  Г.К. Бекубайева

Декан  Д.А. Мирзакова