

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

**на заседании Академического Совета
Университета «Туран-Астана»**

Протокол № 7 « 22 » 02 2023 г

**Председатель Академического Совета
_____ профессор Г.А. Джапарова**

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04102 -«Менеджмент»

СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4 ГОДА

(ПРИЕМ - 2023 ГОДА)

АСТАНА, 2023

**Каталог элективных дисциплин
ОП 6В04102 -Менеджмент**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ECTS)	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Базовые дисциплины									
Компонент по выбору									
M 13	Специальный	URE 4303	Региональная экономика	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение социально-экономической сущности региональных процессов</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Региональная экономика как наука, объект и предмет исследования, основные понятия и задачи региональной экономики, методы исследования. Методы сбора, обработки и анализа информации об экономических, политических и социальных процессах в регионе. Тенденции и факторы социально-экономического развития регионов РК и управления ими .Методологические основы изучения региональной экономики, общие условия и факторы территориальной организации хозяйства страны и экономики региона, понятие, структура и экономический потенциал региона, экономическое ядро региона, современная специализация регионов Казахстана</p>	5/5	4	Теория государственного управления	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: социально-экономическую сущность региональных процессов, фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона; работать с региональной статистикой; анализировать уровень экономической безопасности региона; выбрать наиболее приемлемые методы управления социально-экономическими процессами на уровне региона</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: представлениями об особенностях социально-экономического развития различных регионов Казахстана; набором аналитических инструментов региональной экономической политики; инструментарием анализ иерархии регионов и современного административно-территориального деления Казахстана.</p>
M 9	Специальный	KP 2212	Конкурентное право	<p>Целью изучения дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ</p>	5/5	4	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: современные концепции конкуренции; роль, место и значение конкурентной политики; формы, методы и механизмы создания и функционирования антимонопольного комитета; классификации и пути создания определенных конкурентных</p>

			защиты и развития конкуренции В рамках данной дисциплины изучается источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Рассматриваются понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.					структур; модели конкуренции и конкурентного права; особенности правового регулирования конкуренции; 2.Приобретаемые обучающимися умения: организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; формировать конкурентную политику с учетом требований действующего законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: обеспечения при принятии правовых решений в конкурентной сфере соблюдение действующего антимонопольного законодательства; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства; составления локальных нормативных актов организации с учётом требований антимонопольного законодательства. подготовки юридических документов.	
Профилирующие дисциплины									
Компонент по выбору									
М 10	Специальный	МІ 2310	Маркетинговые исследования	Целью изучения дисциплины является: усвоение видов маркетинговых исследований, их преимуществ и недостатков, условий применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа В рамках данной дисциплины изучается: Маркетинговые исследования-понятие, сущность. Изменчивость маркетинговой среды как источник проблем компании, процесс маркетингового исследования, типы маркетинговых исследований, определение цели маркетингового исследования, вторичные и первичные источники информации, методы	5/5	5	Творчески й проект	Предпринимательство и риск	1.Приобретаемые обучающимися знания: виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа; ведущие зарубежные исследовательские компании и практику их работы; современные требования к маркетологу, работающему в области маркетинговых исследований и аналитической работы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: планировать и организовывать проведение маркетингового исследования; координировать деятельность участников исследовательского процесса; организовывать и проводить самостоятельно маркетинговые исследования на различных рынках.

				обработки, анализа и использования вторичной информации, планирование сбора первичной маркетинговой информации, методы сбора первичной маркетинговой информации, качественные методы сбора информации, количественные методы сбора маркетинговой информации, этап сбора маркетинговой информации					3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; методами составления технических заданий на исследования; навыками планирования маркетинговых исследований; технологиями разработки аналитических отчетов о состоянии рынка и их презентации руководству компании.
М 10	Специальный	FRIP 2314	Финансовые рынки и посредники	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоить рынки обращения финансов и многообразие рыночных агентов</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Финансовые рынки и посредники. Финансовые институты и финансовая система. Функции финансовой системы. Методы управления финансовыми потоками. Типы финансовых посредников. Спросы и предложения на заемные ресурсы, характеристика денежных рынков. Денежный рынок. Рынок капитала. Сущность и инструменты монетарной политики. Управление фискальной политикой и долговыми обязательствами на финансовых рынках.</p>	5/5	5	Экономик а и право	Основы финансов	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -изучить рынки обращения финансов; -рассмотреть многообразие рыночных агентов, посреднических агентов</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -анализировать сущность финансовых рынков и посредников; -ориентироваться в сущности основных функций, осуществляемых финансовыми посредниками</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -оперировать теоретическими знаниями в области финансовых рынков и посредников -ориентироваться в финансовом законодательстве РК</p>
М 10	Специальный	RI 4318	Рыночная инфраструктура	<p>Целью изучения дисциплины является: получение знаний о деятельности основных организаций рыночной инфраструктуры.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Рыночная инфраструктура-понятие, содержание учебной дисциплины. Основные элементы рыночной инфраструктуры. Общая характеристика организаций рыночной инфраструктуры. Институциональные инвесторы, международный валютный рынок, механизм хеджирования валютных рисков, стратегии хеджирования валютных рисков с помощью производных инструментов:</p>	5/5	6	Экономик а и право	Производственная практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: знания о деятельности основных организаций рыночной инфраструктуры, основных инвесторов на финансовых рынках (институциональных инвесторах и инвестиционных фондах</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, понимать взаимозависимости между различными сегментами финансового рынка</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: навыки оценки эффективности, конструирования деятельности и улучшения практик работы пенсионных фондов и коллективных инвестиций; поиск и использование</p>

				форвардные сделки, валютные фьючерсы, валютные опционы, евровалютные займы, потоки капитала и главные валютные рынки: общие тенденции развития рынков.					баз данных о движении цен акций, валюты и других финансовых инструментов, капитализации фондовых бирж, статистики по коллективным инвесторам, другим финансовым инструментам и институтам, баз данных по зарубежным рынкам
М 10	Специальный	OD 3304	Организация делопроизводства	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности и значения организации эффективного документооборота предприятия</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Технологический подход к делопроизводству в фирме. Служба документооборота и основные требования к ее функционированию. Система документов для разработки кадровой политики фирмы, организации кадрового планирования, набора и приема кадров, процесса отбора кадров, профориентации и трудовой адаптации персонала, аттестации и деловой оценки персонала, анализа и формирования рабочего места, кадрового делопроизводства, управления деловой карьерой на предприятии.</p>	5/5	6	Экономика и право	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: сущности документооборота и делопроизводства в различных сферах деятельности предприятия</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать стратегию управления персоналом; составлять должностные инструкции, положения об отделах; проводить собеседование и отбор новых сотрудников в инновационной фирме; составлять аттестационную характеристику.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: формирование основных навыков и методов работы с документами для реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение</p>
М 12	Специальный	УКР 4303	Управление конкурентоспособностью предприятия	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение знаний и понимание в области экономических основ формирования конкурентоспособной экономики</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Характеристика конкуренции. Промышленная политика и государственное регулирование промышленности. Управление конкурентоспособностью предприятия. Планирование – важнейшая экономическая функция государства. Конкуренто-способность как категория и как свойство экономики. Конкурентоспособность в условиях рыночной экономики Теория конкурентных преимуществ Конкурентные стратегии</p>	5/5	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание и понимание в области экономических основ формирования конкурентоспособной экономики РК</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: оценивать влияние основных факторов конкурентоспособности экономики на результаты ее развития, применять на практике мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применения методов управления и анализа конкурентной экономики, развивать менеджерские навыки</p>

				.Конкурентоспособность услуг и методы ее оценки					
М 12	Специальный	УВРО 4303	Управление бизнес-процессами в организации	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоить основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования. Предпроектное исследование. Техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса.</p>	5/5	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; -понятие и цели бизнес-проектов; -этапы разработки и структуру бизнес-плана</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: инструментами проектирования бизнес-плана; современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов</p>
М 12	Специальный	КМ 4304	Коммуникативный менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: получить знания по теоретическим и практическим основам управления коммуникациями</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Коммуникации в менеджменте–понятие, содержание. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении.Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа.Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Современные методы принятия решений в коммуникативном менеджменте. Информационные технологии в</p>	6/6	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: получить знания по теоретическим и практическим основам управления коммуникациями</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь ориентироваться в терминологии дисциплины и уметь анализировать состояние коммуникационных процессов в организации, разрабатывать программу совершенствования коммуникаций.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: получить навыки использования своих знаний в процессе совершенствования коммуникативного менеджмента, развивать управленческие навыки</p>

				деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса. Эффективность коммуникационных технологий.					
М 12	Специальный	ОР 4304	Организационное поведение	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основных теорий мотивации, лидерства и власти, особенностей процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в организационное поведение. Природа и характеристика организации. Личность и ее развитие в организации. Организационное поведение: процессы и характеристик. Мотивация и научение. Групповая динамика. Феномены организационного поведения Лидерство и власть. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура. Подходы к формированию навыков управленческого воздействия на подчиненных.</p>	6/6	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -основы теории организационного поведения сотрудников -сущность процессов управления организационным поведением</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>
М 12	Специальный	HRM 4305	HR-менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение функций, видов и психологии менеджмента; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные элементы системы менеджмента, подходы к понятию HR-менеджмент, определение роли и места HR-менеджера в организации, требований к современному руководителю, получение комплексного представления о методологии современного менеджмента. Также принципы и методы управления предприятием, особенности управления предприятием в</p>	4/4	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: функции, виды и психологию HR-менеджмента; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе; информационные технологии в сфере HR-менеджмента</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: организовывать работу подчинённых; находить необходимую информацию для процесса управления; использовать современные технологии менеджмента</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: выявлять проблемы в менеджменте предприятия и выработать пути их решения, навыки в разработке стратегии менеджмента</p>

				современных условиях, субъекты и объекты управления и др.					
М 10	Специальный	КК 4305	Корпоративная культура	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение знаний и понимание в области корпоративной культуры в РК, ее проблем и путей их решения</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и метод корпоративной культуры. Принципы корпоративной культуры. Системный подход в формировании корпоративной культуры. Цели корпоративной культуры и их классификация. Функции корпоративной культуры. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративной культуре. Управление процессом формирования корпоративной культуры.</p>	4/4	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -демонстрировать знание и понимание в области современного состояния корпоративной культуры, ее проблем и путей их решения -предмет и метод корпоративной культуры -принципы корпоративной культуры</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -анализировать состояние корпоративной культуры и делать выводы -понимать особенности корпоративного управления в крупных компаниях -уметь «читать» основные документы, в соответствии с которыми формируется корпоративная культура</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -оценки различных вариантов действий и принятия управленческих решений -навыки управления крупным бизнесом -овладение навыками работы топ-менеджера</p>
М 13	Специальный	СМ 3306	Стратегический менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: получение знаний в области теории и практики стратегического управления</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегический менеджмент как исходная позиция стратегического планирования. Стратегические цели и миссия организации. Внутренняя и внешняя среда в стратегическом планировании. Стратегия фирм: их сущность и классификация. Отраслевые стратегии. Функциональные стратегии. Управление стейкхолдерами. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегии слияния и поглощений. Антикризисные стратегии фирмы. Варианты и типология</p>	4/4	6	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: в области теории и практики стратегического управления, стратегии слияния и поглощений, стратегии международного развития компаний</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать варианты стратегии фирмы, целеполагания, планирования и реализации планов</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методикой анализа конъюнктуры рынка и конкурентной среды, совершенствовать навыки стратегического управления предприятием</p>

				стратегического планирования. Контроль в стратегическом управлении.					
М 13	Специальный	SMV 3306	Стратегии межфирменных взаимодействий	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение теории стратегии межфирменных взаимодействий</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегия межфирменных взаимодействий-понятие, значение разработки и реализации.. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий. Роль корпоративного центра. Синергии и диверсификация.Слияния и поглощения.Корпоративная реорганизация.Аутсорсинг и оффшоринг. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления</p>	4/4	6	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -новые методы исследования стратегий межфирменных взаимодействий</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -освоению новых методов исследования при изменении научного и научно-производственного профиля деятельности</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -способность порождать принципиально новые идеи и продукты, -обладать креативностью и инициативностью -выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления</p>
М 10	Специальный	EM 4307	Экологический менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основных понятий дисциплины, концепций экономического развития с учетом экологического фактора</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается:Взаимодействие экономики и окружающей среды, экономика и управление окружающей среды,загрязнение и ассимиляционный потенциал,методологическая основа проблемы загрязнения ОС в экономике окружающей среды,экономическая оценка экологических благ и ущерба от загрязнения окружающей среды,эколого-экономическое обоснование хозяйственных решений,управление загрязнением окружающей среды, особенности эколого- экономического управления в разных странах</p>	5/5	7	Экология и безопасность жизнедеятельности	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: основные понятия дисциплины, основные концепции развития экономики с учетом экологического фактора, роль государства и рынка для рационального природопользования</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применять полученные знания для практического анализа вопросов природопользования в экономическом аспекте с позиций комплексного системного подхода к проблемам и явлениям в процессе взаимодействия общества и природной среды</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:основными методами и приемами управленческой работы в области экономической оценки негативного воздействия на окружающую среду.</p>

М 10	Специальный	EEDO 4307	Экологическая экспертиза деятельности организаций	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение принципов проведения экологической экспертизы, экологического аудита и особенностей проведения оценки воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Экологическая экспертиза деятельности организаций как вид предпринимательской деятельности в области природопользования и охраны окружающей среды. Понятие, содержание, сущность и задачи экологической деятельности. Экологическая экспертиза деятельности организаций как инструмент управления эколого-экономическими рисками и обеспечения. Состояние природоохранного законодательства РК. Лицензирование видов деятельности при проведении экологической экспертизы. Экологическая паспортизация. Плата за загрязнение окружающей среды.</p>	5/5	7	Экология и безопасность жизнедеятельности	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -виды экологической деятельности; -нормативную документацию по охране окружающей среды; -нормативы качества окружающей среды; -принципы проведения экологической экспертизы, экологического аудита, -особенности проведения оценки воздействия намечаемой хозяйственной деятельности на окружающую среду</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -проводить оценку воздействия различных видов деятельности на окружающую среду; -проводить оценку качества окружающей среды средствами инструментального контроля.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -навыки применения норм и нормативов в сфере охраны окружающей среды -навыки проведения экологической экспертизы</p>
М 10	Специальный	UM 4308	Инновационный менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности инновационного менеджмента, его функций и направлений развития в РК</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы управления инновациями. Инноватика: ее место, роль и формы развития в современной экономике. Новые тенденции в развитии инноваций. Инновационный проект– понятие, значение развития, элементы, современное состояние в РК, проблемы и пути их решения. Инновационная политика РК в условиях структурной перестройки. Формы и стратегии рыночной адаптации предприятий инновационного сектора экономики в Казахстане</p>	4/4	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -основные категории инновационного менеджмента -сущность инновационной системы, ее месте и роли в современных развитых экономиках</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -проводить отбор и реализацию инновационных идей, -анализировать конкурентоспособность организации</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -в сфере управления инновационными проектами -компетентность в конкретной области специализации инновационного предприятия</p>

М 10	Специальный	IM 4308	Информационный менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоить знания по теоретическим и практическим основам управления процессом обмена информацией</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Коммуникации и информация в менеджменте – понятие, содержание. Информация для целей управления, ее виды. Основные требования, предъявляемые к информации в менеджменте. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении. Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Информационные технологии в деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса.</p>	4/4	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: получить знания по теоретическим и практическим основам управления информационным обменом и коммуникациями</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: уметь ориентироваться в терминологии дисциплины и уметь анализировать состояние инфо-коммуникационных процессов в организации.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: получить навыки использования своих знаний в процессе совершенствования коммуникативного менеджмента.</p>
М 10	Специальный	RUR 3309	Разработка управленческих решений	<p>Целью изучения дисциплины является: знание и понимание в области сущности и содержания процесса управления организацией</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Разработка управленческих решений как научная дисциплина. Цели и условия разработки управленческих решений. Виды УР по различным признакам. Основные требования, предъявляемые к УР (своевременность, оперативность, обоснованность, эффективность и др.) Методология разработки управленческих решений. Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений. Ограничения и</p>	3/3	5	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание и понимание в области сущности и содержания процесса управления организацией, методах и инструментах разработки и принятия рациональных управленческих решений.</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: определять факторы, определяющие процесс принятия управленческих решений, формировать альтернативные решения и осуществлять их выбор, оценивать качество разрабатываемых управленческих решений.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: разрабатывать информационные связи для принятия рациональных решений; принимать</p>

				критерии, применяемые в процессе разработки и осуществления УР. Основные этапы принятия и реализации управленческих решений и их содержание. Принятие решения в условиях неопределенности и риска.					решения в условиях неопределенности и риска
М 10	Специальный	PMPUR 3309	Принципы и методы принятия управленческих решений	<p>Целью изучения дисциплины является: знание и понимание в области методов и принципов разработки, принятия и реализации управленческих решений</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные принципы принятия управленческих решений и их характеристика. Совокупность методов, применяемых менеджерами в процессе принятия УР. Организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Разработка альтернативных вариантов. Принятие и реализация управленческих решений</p>	3/3	5	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание и понимание в области методов и принципов разработки, принятия и реализации управленческих решений</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: выработать умение оценивать варианты альтернативных решений</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: принятия управленческих решений в различных ситуациях; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации управленческих решений</p>
М 10	Специальный	ММ 2311	Мотивационный менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основ теории и практики мотивационного менеджмента.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Мотивационный менеджмент – сущность, цели и основные задачи. Потребности, стимулы и мотивы-понятие и виды. Внутренняя и внешняя среда в планировании мотивационных мер. Сущность и классификация подходов в мотивационном менеджменте. Стратегии развития системы мотивации персонала. Теории мотивации персонала.</p>	5/5	6	Менеджмент	Предпринимательство и риск	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: в области теории и практики мотивационного менеджмента.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: пользоваться методами целеполагания, планирования и реализации планов мотивации персонала.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: анализа системы мотивации и предложение путей ее совершенствования.</p>

М 10	Специальный	KSKP 2311	Кадровая стратегия и кадровая политика	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности кадрового обеспечения персоналом, задач и содержания анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Кадровая политика организации. Кадровое планирование. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Профорентация и трудовая адаптация персонала. Аттестация и деловая оценка персонала. Анализ и формирование рабочего места. Кадровое делопроизводство. Управление деловой карьерой на предприятии</p>	5/5	6	Менеджмент	Предпринимательство и риск	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: -сущности кадрового обеспечения персоналом, задач и содержания анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале, технологии подбора, отбора и высвобождения персонала; -цели и факторов обучения и развития персонала, -форм и видов развития сотрудников</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -разрабатывать стратегию управления персоналом; -составлять должностные инструкции, положения об отделах; -проводить собеседование и отбор новых сотрудников;</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -использования методов реализации основных управленческих функций; -владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>
М 10	Специальный	UMPB 2312	Управление маркетинговыми проектами и брендинг	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основ управления маркетинговыми проектами и брендингом</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Организация и управление маркетинговой деятельностью, определение методов решения профессиональных задач, оценивание их эффективности и качества. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. Знать показатели риска и методы его оценки. Зоны, риска в зависимости от величины потерь. Экспертный способ оценки риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска.</p>	4/4	5	Менеджмент	Основы маркетинга	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: об основах управления маркетинговыми проектами и брендингом на предприятии</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и экономические риски и на практике</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использование полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности, анализа экономических и предпринимательских отношений, входящих в область профессиональной деятельности.</p>

М 10	Специальный	MRP 2312	Моделирование рисков проекта	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования и снижения рисков</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Моделирование рисков проекта –понятие, сущность. Экономико-математические модели и методы и их применение в микро-и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования</p>	4/4	5	Менеджмент	Основы маркетинга	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: методы и математические модели, используемые для решения задач прогнозирования в экономике основные типы моделей, применяемых при решении задач моделирования экономических процессов</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: практического применения методов и моделей в области постановки и решения задач выявления закономерностей и проведения анализа в конкретных экономических условиях выполнять и обосновывать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: прочное владение инструментами математического моделирования, способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
М 10	Специальный	ESF 4313	Экономическая стратегия фирмы	<p>Целью изучения дисциплины является: знание основных категорий, понятий, терминов, классификации стратегий и их содержания</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Экономическая стратегия фирмы-понятие, сущность. Экономические стратегии в социально-экономическом развитии фирмы. Государственное регулирование экономики и стратегии предприятий. Стратегии в развитии организации. Основные принципы стратегического управления. Подходы в процессах стратегического управления. Стратегия и тактика в управлении. Риски в стратегическом управлении. Инновации в стратегическом управлении. Менеджер по стратегическому управлению.</p>	6/6	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1. Приобретаемые обучающимися знания: основных категорий, понятий, терминов дисциплины и их классификации</p> <p>2. Приобретаемые обучающимися умения: -самостоятельно анализировать и проводить диагностику предприятия, использовать зарубежный опыт стратегическом управления в практической деятельности, разрабатывать антикризисную стратегию организации.</p> <p>3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: -основные теоретические и практические навыки стратегического управления в условиях развития экономики</p>

				Стратегическое управление персоналом организации. Технология стратегического управления.					
М 10	Специальный	MPF 4313	Маркетинговая политика фирмы	<p>Целью изучения дисциплины является: знание и понимание в области механизма маркетинговой деятельности организации</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Маркетинговая политика фирмы-понятие, сущность, значение разработки и успешной реализации. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Основные направления разработки маркетинговой политики фирмы, ее содержание и основные разделы. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности в организации</p>	6/6	7	Менеджмент	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание и понимание в области механизма функционирования маркетинговой работы в организации</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: поиск путей совершенствования маркетинговой службы и организационной структуры управления маркетингом</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: оценивать эффективность реализации маркетинговой политики, мероприятий для повышения результативности работы маркетинговых служб</p>
М 11	Специальный	Econ 33165	Эконометрика	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основных классов эконометрических моделей и этапов эконометрического моделирования</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Эконометрика-понятие, сущность. Проблемы обоснования эконометрической модели, методы оценки параметров линейных эконометрических моделей, методы оценки коэффициентов эконометрической модели при коррелирующих или нестационарных ошибках, модели с коррелирующими факторами, модели с лаговыми зависимыми переменными, системы взаимосвязанных эконометрических моделей, модели с переменной структурой</p>	6/6	6	Экономическая теория	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: основных классов эконометрических моделей; основные этапы эконометрического моделирования; приемы и методы проверки адекватности моделей; критерии качества оценки регрессионных моделей; статистические критерии проверки гипотез о моделях регрессии</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применять метод наименьших квадратов для оценки регрессионных моделей; проверять статистические гипотезы о моделях регрессии; устранять мультиколлинеарность в моделях регрессии</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применять метод инструментальных переменных для оценивания регрессионных моделей; владеть навыками применения современного программного обеспечения для построения эконометрических моделей.</p>

М 11	Специальный	ММЕР 3316	Математическое моделирование экономических процессов	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования в экономике</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Экономико-математические модели и методы и их применения в микро-и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования</p>	6/6	6	Экономическая теория	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: методы и математические модели, используемые для решения задач прогнозирования в экономике основные типы моделей, применяемых при решении задач моделирования экономических процессов</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: практического применения методов и моделей в области постановки и решения задач выявления закономерностей и проведения анализа в конкретных экономических условиях</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: прочное владение инструментами математического моделирования, способствующее их профессиональной успешности и востребованности на рынке труда</p>
М 11	Специальный	ODSET 3317	Обработка данных средствами электронных таблиц	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основ обработки данных средствами электронных таблиц</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Обработка данных средствами электронных таблиц - понятие, сущность и содержание дисциплины. Основные понятия- электронных таблиц, ячейки и их адресация.ввод редактирование и форматирование данных,ввод текста и чисел,форматирование содержимого ячеек, бычисления в электронных таблицах,ссылки на ячейки,абсолютные и относительные ссылки</p>	5/5	6	Экономическая теория	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: возможности электронной таблицы; основные функции Excel; средства Excel для подготовки различных сводок и отчетов.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: создавать сложные формулы для выполнения различных расчетов; работать с базами данных, с таблицами со связанными рабочими листами и книгами (файлами); находить оптимальные решения при бизнес-планировании; использовать средства подготовки различных отчетов и сводок; графическое изображение данных</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использование межпредметных связей информатики с математикой, свободное владение и использование возможностей табличного процессора Excel</p>

М 11	Специальный	РЕ 3317	Практикум Excel	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение назначения и возможностей электронной таблицы; функций Excel и средств Excel</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия таблиц Excel, операции в таблицах Excel, внесение формул в таблицы, связь листов и ячеек, использование формул в экономических анализах и финансовой модели и др.</p>	5/5	6	Экономическая теория	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: назначение и возможности электронной таблицы; функции Excel; средств Excel для подготовки различных сводок и отчетов.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: создавать сложные формулы для выполнения различных расчетов; работать с базами данных, с таблицами со связанными рабочими листами и книгами (файлами); находить оптимальные решения бизнес – планирования</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: свободное владение и использование возможностей табличного процессора Excel, использование разнообразных средств и приемов</p>
М 11	Специальный	KU 3319	Корпоративное управление	<p>Целью изучения дисциплины является: уяснить сущность и значение успешного развития системы корпоративного менеджмента в РК</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Роль корпоративного управления компанией. Синергия и диверсификация. Слияния и поглощения. Корпоративная реорганизация. Аутсорсинг и оффшоринг. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления</p>	4/4	3	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: -сущность и методы корпоративного управления, -пути оценки эффективности управления корпорациями</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -оценивать результаты деятельности корпораций</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладать креативностью и инициативностью, выявлять данные, необходимые для решения поставленных задач в сфере управления корпорацией</p>

М 11	Специальный	КС 3319	Корпоративные стратегии	<p>Целью изучения дисциплины является: знание и понимание в современном состоянии корпоративного стратегического менеджмента РК</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Принципы корпоративного стратегического менеджмента. Системный подход в корпоративном менеджменте. Теории и концепции, применяемые в корпоративном менеджменте. Цели корпоративной организации и их классификация. Функции корпоративного управления. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративном менеджменте.</p>	4/4	3	Менеджмент	Экономика предприятия	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: в области современного состояния корпоративного менеджмента РК, его проблем и путей их решения</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать состояние корпоративного менеджмента и делать выводы.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: оценки различных вариантов действий и принятия управленческих решений</p>
М 11	Специальный	FMBP 4320	Финансовый менеджмент и бизнес-планирование	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение содержания основных бизнес-процессов в организации; принципов финансового менеджмента</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретико-методологические основы финансового менеджмента и бизнес-планирования. Предпроектное исследование и техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса.</p>	5/5	7	Экономическая теория	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: основные бизнес-процессы в организации; принципы и методы финансового менеджмента</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: инструментами проектирования бизнес-плана; современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов</p>
М 11	Специальный	ОМ 4320	Лидерство в менеджменте	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основных понятий дисциплины, концепций лидерства связанную с менеджментом.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность лидерства в менеджменте. Функции лидерства в</p>	5/5	7	Экономическая теория	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах; роль маркетинга в управлении фирмой; принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш</p>

				менеджменте. Виды лидерства в менеджменте. Основные элементы лидерства. Методы лидерства в менеджменте. Лидерство и стиль управления в менеджменте. Теории личностных качеств, теория великого человека.. Теория Х-У Д. Макгрегора. Теории стилей руководства.. Ситуационные теории лидерства. Современные концепции лидерства в менеджменте.					<p>2.Приобретаемые обучающимися умения: профессионально вести маркетинговую работу; готовить предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара; владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: рациональными приемами сбора и обработки маркетинговых данных; технологией проведения позиционирования субъекта хозяйствования на внутреннем рынке; методологией разработки маркетинговых стратегий.</p>
М 11	Специальный	EGP 4321	Экономика государственных предприятий	<p>Целью изучения дисциплины является: получение знаний и понимание принципов развития экономического потенциала государственного предприятия</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Экономика государственных предприятий- сущность и содержание учебной дисциплины. Принципы развития экономико-инновационного потенциала промышленного государственного предприятия для повышения уровня конкурентоспособности и успешного ведения бизнеса. Приоритетные направления развития государственного предприятия в современных казахстанских условиях.</p>	5/5	7	Экономическая теория	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: методов, принципов и форм развития государственного предприятия</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: использовать потенциал госпредприятий для роста уровня конкурентоспособности бизнеса</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применения механизмов и технологий применения инновационного потенциала госпредприятия</p>
М 11	Специальный	FGU 4321	Финансы государственных предприятий	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности финансов, функций, методов финансовой деятельности государства</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Финансы государственных предприятий, сущность и содержание учебной дисциплины. Сущность,</p>	5/5	7	Экономическая теория	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: в области финансов, функции, методы финансовой деятельности государства; методы формирования, распределения и организации использования государственных финансов; понятие, сущность, основные принципы бюджетной системы РК</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: -работать с правилами организации денежного</p>

			<p>функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов . Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансы и инфляция</p>				<p>обращения; -раскрывать понятие, состав, источники, механизм образования государственных доходов и расходов государственного бюджета.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: проведения составления и оценки финансового состояния на макро и микро уровне, оценки возможных финансовых потерь в случае нарушения финансовой устойчивости, определения необходимых компенсационных резервов.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

- 1) Рассмотрен на заседании кафедры «Бизнес-администрирование», протокол № 7 от 15.02.2023 г.
- 2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол №3 от 16.02.2023 г.
- 3) **Каталог элективных дисциплин согласован:**

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	РГУ «Республиканский противоэпизоотический отряд» КВКН Министерство СХ РК, Директор – Абдудхаликов С.Б
2	АО «Казпочта», нач. департамента - Маликова Б.С.
3	ТОО «Qaz Biscuit», директор - Елкенов А.А
4	ТОО «ТАЙМАС», директор – Абенов Е.К.
5	ТОО «G.H.G.», директор – Закиров Н.К.

Заведующий кафедрой _____ **Г.К.Бекбусинова**

Декан _____ **Р.А. Аимкулов**