

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Академического Совета

Университета «Туран-Астана»

Протокол № 7 « 22 » 02 2023 г.

Председатель Академического Совета

_____ профессор Г.А. Джапарова

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7М04101 – «ЭКОНОМИКА»

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 2 ГОДА

(ПРИЕМ – 2023 ГОДА)

АСТАНА, 2023

**Каталог элективных дисциплин
ОП 7М04101 – «Экономика»**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ECTS)	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Базовые дисциплины									
Компонент по выбору									
M 2	Методика преподавания, стратегический менеджмент и инвестиции	FSKK U 1207	Формирование стратегии компании и корпоративное управление	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных стратегий ведения бизнеса и корпоративного управления, способствующих устойчивому развитию компании.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Разработка стратегии, миссии и целей развития компании. Анализ внешней и внутренней среды компании. Стратегии корпоративного уровня. Стратегии бизнес-уровня. Стратегии создания конкурентного преимущества. Интеграционные стратегии. Реализация стратегий, мониторинг и оценка эффективности. Принципы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность. Этические вопросы в бизнесе и роль советов директоров. Корпоративная культура и лидерство.</p>	5/5	1	Менеджмент, Маркетинг, Финансовый анализ	Управление инвестиционными проектами	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы и концепции стратегического управления, корпоративного управления и деловой этики.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы, влияющие на бизнес-среду; разрабатывать и реализовывать эффективные стратегические планы, соответствующие миссии, видению и ценностям организации; анализировать финансовые отчеты; выявлять и оценивать риски и разрабатывать стратегии управления рисками.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного руководства и управления командами; эффективного общения с заинтересованными сторонами, используя различные каналы связи.</p>
M 2		GRDK 1207	Государственное регулирование корпораций	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о государственном регулировании деятельности корпораций.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Корпоративное управление и подотчетность. Антимонопольное регулирование деятельности корпораций. Валютное регулирование деятельности корпораций. Регулирование цен и</p>	5/5	1	Менеджмент, Финансовый анализ	Управление инвестиционными проектами	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы корпоративного управления; нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность корпораций.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и оценивать влияние государственного регулирования на корпорации и общество; оценивать и интерпретировать сложную информацию и данные, связанные с корпоративным</p>

			тарифов (в основном на продукцию и услуги естественных монополий). Патентное законодательство. Законы и правила о защите прав потребителей. Экологические нормы и корпоративная ответственность. Налогообложение и корпоративная ответственность. Международное регулирование корпораций.					регулированием; применять свои знания в области государственного регулирования и корпоративного управления для решения реальных проблем, и разработки эффективных решений. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками критического мышления, включая способность оценивать и интерпретировать сложную информацию и данные, связанные с корпоративным регулированием.
М 2	MPED 1208	Методика преподавания экономических дисциплин	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области методики преподавания экономических дисциплин в условиях создания инновационной информационной образовательной среды, как движущей силы повышения качества экономического образования в Казахстане. В рамках данной дисциплины изучается: Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Теория обучения. Современные методы обучения. Прямое обучение. Исследование и моделирование в учебном процессе. Кооперативное обучение в высшей школе. Семинар и его назначение. Модель активного обучения. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы студентов. Контроль в процессе обучения.	5/5	1	Экономическая теория	Научно-исследовательская работа	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание и понимание в области изучения основных факторов процесса обучения экономики, цели и методики преподавания экономических дисциплин; методы исследования процесса обучения экономики; методику современных образовательных технологий. 2.Приобретаемые обучающимися умения: составлять тематический и календарные планы, рабочие программы; разрабатывать конспекты уроков; использовать различные методы обучения. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками самостоятельного изучения материала, необходимого для продолжения обучения; анализа, синтеза и обобщения материала; работы с таблицами.
М 2	MONI 1208	Методика и организация научных исследований	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о принципах, методах и процессах, связанных с проведением научных исследований. В рамках данной дисциплины изучается: Понятие метода, методики и методологии научного исследования. Общенаучные методы исследования. Методы эмпирического уровня исследования. Методы теоретического уровня исследования. Количественные и качественные методы научного исследования. Специальные (частно-научные) методы исследования.	5/5	1	Экономическая теория	Научно-исследовательская работа	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками работы с литературными источниками; сформировать собственную систему представлений о науке; самостоятельно изучать материал.

								необходимый для продолжения обучения; делать анализ, синтез и обобщение материала; выработать навык работы с таблицами.
М 2	UPP 1209	Управление инвестиционными проектами	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам необходимые знания и навыки для эффективного управления инвестиционными проектами и принятия обоснованных инвестиционных решений.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Управление проектами: сущность проектов и формы управления. Проектное финансирование: сущность, виды, этапы. Формирование инвестиционного замысла проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Формирование бюджета инвестиционного проекта. Закупки проекта и заключение контрактов. Организация проекта и управление командой. Управление рисками проекта и их оценка. Экспертиза инвестиционного проекта. Реализация инвестиционных проектов.</p>	5/5	2	Менеджмент, Маркетинг, Финансовый анализ	Государственно-частное партнерство в РК	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные принципы и методы управления инвестиционными проектами; различные типы рисков, связанных с инвестиционными проектами; методы оценки проектов.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применять методы и инструменты управления проектами для эффективного управления инвестиционными проектами; эффективно общаться и сотрудничать с заинтересованными сторонами проекта.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками анализа инвестиционных проектов, оценки их финансовой состоятельности и принятия обоснованных инвестиционных решений; руководства и управления проектными командами для достижения целей и задач проекта.</p>
М 2	IAPF 1209	Инвестиционный анализ и проектное финансирование	<p>Цель изучения дисциплины: вооружение магистрантов знаниями и навыками, необходимыми для анализа инвестиционных возможностей и оценки проектов с финансовой точки зрения.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Логика принятия инвестиционных решений. Методы анализа эффективности инвестиций. Анализ и прогнозирование денежных потоков проекта и оценка инвестиционных затрат. Источники и инструменты финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование, его сущностные характеристики и особенности. Виды и формы проектного финансирования. Количественные критерии принятия решений в проектном финансировании. Управление рисками в проектном финансировании. Организация проектного финансирования. Контрактная основа проектного финансирования. Комплексный мониторинг инвестиционных</p>	5/5	2	Менеджмент, Маркетинг, Финансовый анализ	Государственно-частное партнерство в РК	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы и концепций инвестиционного анализа и проектного финансирования; различные типы финансовых инструментов, доступных для привлечения капитала, и рисков, связанных с инвестированием в различные виды проектов.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать инвестиционные возможности и оценивать проекты с финансовой точки зрения; оценивать и управлять финансовыми рисками, связанными с инвестиционными проектами.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками оценки финансовой отдачи проектов, выявления потенциальных источников финансирования и выбора инвестиционных проектов, отвечающих стратегическим целям организации; разработки финансовых моделей, которые можно использовать для оценки осуществимости инвестиционных</p>

				проектов.					проектов; принятия обоснованных инвестиционных решений.
Профилирующие дисциплины									
Компонент по выбору									
M 4	Прикладная экономика и инновации	ADE 2202	Анализ данных в экономике	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для эффективного анализа и интерпретации экономических данных.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Данные в экономике, их визуализация и предварительная обработка. Эконометрический анализ. Регрессивный анализ. Анализ временных рядов. Анализ панельных данных. Анализ микроэкономических данных. Анализ макроэкономических данных. Аналитика больших данных в экономике. Визуализация данных в экономике. Факторный анализ. Структурное моделирование уравнений. Многоуровневое моделирование. Основы машинного обучения.</p>	5/5	2	Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика и статистический анализ, Эконометрика	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать статистические концепции и методы анализа экономических данных; программные инструменты, такие как Excel, R и Stata.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать экономические данные с использованием статистических методов; интерпретировать результаты статистического и эконометрического анализа и делать выводы на их основе; разрабатывать и внедрять модели, основанные на данных, для принятия экономических решений; эффективно сообщать результаты анализа данных заинтересованным сторонам нетехническим языком.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками сбора, управления и очистки данных, а также выявления и решения проблем, связанных с отсутствующими или неполными данными.</p>
M 4		MMEA 2202	Микро-макроэкономический анализ	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам понимание фундаментальных принципов экономической науки, как на микро-, так и на макроуровне, и инструментов, используемых для анализа экономических проблем и вопросов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теория фирмы и анализ ее поведения на рынке. Анализ спроса и предложения. Анализ издержек производства и закона убывающей отдачи. Теория ценообразования и анализ использования экономических ресурсов. Макроэкономическое равновесие и анализ механизма его обеспечения. Инфляция и анализ эффективности антиинфляционных мер государства. Занятость населения и анализ эффективности государственных мер по социальной защите населения. Теория экономического роста и анализ цикличности экономического развития.</p>	5/5	2	Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика и статистический анализ, Эконометрика	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать фундаментальные концепции и принципы микроэкономики; фундаментальные концепции и принципы макроэкономики.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и интерпретировать микроэкономические данные, включая рыночный спрос и предложение, производственные затраты и прибыльность; анализировать и интерпретировать макроэкономические данные, включая ВВП, инфляцию и уровень безработицы; применять микроэкономические и макроэкономические модели к реальным ситуациям, включая оценку влияния государственной политики и рыночных изменений на отдельные фирмы и экономику в целом.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками критического мышления, необходимое для</p>

								оценки экономической политики и решений в сложной и динамичной среде.
М 4	UI 2203	Управление инновациями	<p>Цель изучения дисциплины: предоставление магистрантам знаний, навыков и инструментов, необходимых для эффективного управления инновациями в организациях.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в управление инновациями. Инновационная стратегия и планирование. Инновационная культура и лидерство. Модели инновационных процессов. Генерация идеи и оценка. Интеллектуальная собственность и патенты. Передача технологий и коммерциализация. Открытые инновации и краудсорсинг. Инновации в сфере услуг и социальные инновации. Инновации в новых технологиях (таких как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей). Показатели инноваций и оценка эффективности. Инновации и устойчивость. Инновации и предпринимательство.</p>	3/3	2	Менеджмент, Маркетинговые исследования	Предпринимательство в РК	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать концепции инноваций, типы инноваций; принципы управления интеллектуальной собственностью, включая патентование, авторское право, торговую марку и защиту коммерческой тайны.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и оценивать потенциальные инновации, выявлять новые возможности и оценивать осуществимость и потенциальное влияние инновационных идей; разрабатывать и реализовывать инновационную стратегию, согласовывать инновации с целями организации и определять ресурсы, необходимые для поддержки инноваций; эффективно доносить инновационные идеи и стратегии как в устной, так и в письменной форме до различных заинтересованных сторон, включая руководителей, инвесторов и клиентов.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки и продвижения новых бизнес-идей; руководства инновационными группами и управления ими.</p>
М 4	ISB 2203	Инвестиционные стратегии бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о различных инвестиционных стратегиях, используемых бизнесом для максимизации отдачи от инвестиций.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Методы оценки потенциальных инвестиций. Стратегии управления портфелем инвестиций, включая диверсификацию. Принципы и практика корпоративных финансов. Стратегии слияний и поглощений. Управление рисками. Альтернативные инвестиции.</p>	3/3	2	Менеджмент, Финансовый анализ	Предпринимательство в РК	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать методы финансового анализа для оценки потенциальных инвестиций; принципы корпоративных финансов; факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии развития и диверсификации бизнеса; различные типы рисков и стратегий эффективного управления ими.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и оценивать потенциальные инвестиционные возможности с использованием финансовых и экономических принципов; оценивать возможности слияний и поглощений и реализовывать стратегии интеграции.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками оценки инвестиционных возможностей и разработки инвестиционных стратегий; командной работы</p>

									и сотрудничества.
М 5	Предпринимательство, учет и отчетность деятельности компании	UUU 2204	Стратегический управленческий учет и отчетность	<p>Цель изучения дисциплины: обеспечение магистрантов знаниями и навыками использования релевантной информацией для достижения стратегических целей компании, направленные на долгосрочную перспективу.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Возникновение и значение управленческого учета. Стратегический управленческий учет как информационная база системы управления предприятием. Учет затрат в стратегическом управленческом учете. Управленческая и сегментарная отчетность. Учет и калькулирование затрат по видам деятельности и центрам ответственности. Трансфертное ценообразование. Учет обеспечения качества. Инструментарий стратегического управленческого учета: бюджетирование, бюджетное управление и контроль.</p>	6/6	3	Бухгалтерский учет	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать современные тенденции развития теории и практики стратегического управленческого учета; методику стратегического учета и ее инструментарий; учет и калькулирование себестоимости на основе движения продукта и ценообразования; назначение бюджетов и цели процесса бюджетирования, а также роль прогнозов и планов в распределении ресурсов, оценке эффективности и контроле за деятельностью компании.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: осуществлять и оценивать объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией; выбирать систему калькулирования для оценки деятельности организации; использовать современные систему управления затратами и систему бюджетирования для планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть порядком обработки учетной информации для стратегии; разработка документов управленческой и сегментарной отчетности; внедрение процесса планирования и бюджетирования, контроля; навыки разработки бюджетов и расчета трансфертных цен применяя разные методы.</p>

М 5	FFEOK 2204	Формирование финансово-экономической отчетности и компании	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков по составлению, анализу и интерпретации финансовой отчетности, необходимых для эффективного принятия решений в деловом мире.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в финансовый учет и отчетность. Общепринятые принципы бухгалтерского учета. Нормативно-правовая среда. Балансовый отчет. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовых отчетов. Оценка запасов, основные средства и амортизация. Компьютеризированные системы бухгалтерского учета.</p>	6/6	3	Бухгалтерский учет	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы, стандарты и методы финансового учета, а также нормативно-правовую базу и требования к финансовой отчетности; понимание важности финансовой отчетности и ее роли в принятии решений.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: составлять и анализировать финансовую отчетность, включая баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств, в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета; применять инструменты и методы анализа финансовой отчетности для оценки финансовых показателей компании, включая рентабельность, ликвидность и платежеспособность; применять знания в области оценки запасов, основных средств и амортизации в финансовой отчетности.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного предоставления финансовой информации заинтересованным сторонам, включая инвесторов, кредиторов и руководство.</p>
М 5	GChPR К 2205	Государственно-частное партнерство в РК	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам представление о сотрудничестве государственных и частных организации в РК для предоставления государственных услуг, инфраструктуры и проектов развития.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в государственно-частное партнерство (ГЧП). Правовая и институциональная база. Идентификация и оценка потенциальных проектов ГЧП. Проектное финансирование. Управление рисками, связанными с проектами ГЧП. Переговоры и управление контрактами ГЧП. Социальные и экологические последствия проектов ГЧП. Мониторинг и оценка проектов ГЧП. Международные сравнения опыта ГЧП.</p>	5/5	3	Экономика и право, Экономическая теория, Основы финансов, Бухгалтерский учет, Менеджмент	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные концепции и принципы ГЧП; правовую и нормативную базу, лежащую в основе проектов ГЧП; различные этапы разработки проекта ГЧП; о социальных и экологических последствиях проектов ГЧП.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: выявлять и анализировать риски, связанные с проектами ГЧП, и разрабатывать стратегии по смягчению этих рисков и управлению ими; вести переговоры по контрактам и соглашениям; контролировать и оценивать эффективность проектов, а также обеспечивать подотчетность и прозрачность операций ГЧП.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками коммуникации и управления заинтересованными сторонами как из государственного, так и из частного секторов,</p>

								включая управление отношениями и разрешение конфликтов.	
М 5		PRK 2205	Предпринимательство в РК	<p>Цель изучения дисциплины: усвоение теоретических основ и практических навыков организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность предпринимательства и природа предпринимательской деятельности. Источники предпринимательских идей и предпринимательская среда. Типология предпринимательства. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Концепция предпринимательского риска. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна. Экономическая эффективность внутрифирменного предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Социальное предпринимательство. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p>	5/5	3	Экономика и право, Экономическая теория, Основы финансов, Бухгалтерский учет, Менеджмент, Маркетинг	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические и методические основы предпринимательства; как предприниматели зарабатывают на новых идеях и выводят их на рынок.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: генерировать новые идеи, разрабатывать инновационные продукты или услуги и создавать уникальные ценностные предложения; разрабатывать бизнес-планы, эффективные стратегии и создавать действенные дорожные карты для роста и успеха; выявлять риски и управлять ими, принимать обоснованные решения и адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного управления финансами, включая бюджетирование и управление денежными потоками; исследования рынка, создания маркетинговых планов и разработки эффективных стратегии продаж.</p>
М 6	Устойчивое экономическое развитие	EUR 2206	Экономическое устойчивое развитие	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее понимание того, как осуществлять экономическую деятельность устойчивым образом, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Формирование концепции устойчивого развития. «Зеленая» экономика как основа устойчивого развития. Измерение устойчивого развития. От техногенного к устойчивому типу развития. Экологизация развития комплексов/секторов экономики и эффективность использования природных ресурсов. Загрязнение окружающей среды. Механизмы перехода к устойчивому развитию и экологизация экономики. Международные аспекты перехода к устойчивому развитию.</p>	5/5	3	Экономика природопользования	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать концепции и принципы устойчивого развития.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать экономическую деятельность и ее влияние на окружающую среду и общество, оценивать компромиссы между экономическим ростом и устойчивостью и разрабатывать стратегии, способствующие устойчивому экономическому развитию; критически и творчески мыслить о проблемах устойчивого развития и разрабатывать инновационные решения, соответствующие целям и задачам организации; принимать обоснованные и эффективные решения на основе тщательного анализа доступной информации с учетом потенциального воздействия на устойчивое экономическое развитие.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и</p>

								компетенции: владеть навыками руководства и мотивирования команды для достижения целей устойчивого экономического развития, эффективного общения с заинтересованными сторонами и эффективного управления изменениями.
М 6	EER 2206	Экономика энергосбережения	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам глубокое понимание экономических принципов и методов, связанных с энерго- и ресурсосбережением, а также навыки и знания, необходимые для разработки эффективных стратегии и политики по сокращению потребления энергии и ресурсов при максимальном увеличении экономических выгод.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия, виды и направления энерго- и ресурсосбережения. Экономика возобновляемых источников энергии. Оптимальное ценообразование и регулирование энергетических рынков. Влияние цен на энергоносители на экономический рост и инфляцию. Анализ эффективности затрат на меры по повышению ресурсосбережения. Анализ политики и программ энерго- и ресурсосбережения. Технологические инновации и энергоэффективность. Прогнозирование и моделирование спроса на энергию. Экологические проблемы современного ресурсопользования. Мировой опыт и государственное регулирование вопросов ресурсосбережения.</p>	5/5	3	Экономика природопользования	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать экономические принципы и методы, связанные с энерго- и ресурсосбережением.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать рынки энергии и ресурсов, включая спрос и предложение, структуру рынка и определение цен; оценивать затраты и выгоды от стратегий и политики сохранения энергии и ресурсов; оценивать экономические, социальные и экологические последствия политики в области энергетики и ресурсов; оценивать технологии использования возобновляемых источников энергии и их потенциал для снижения энергопотребления и увеличения экономической выгоды.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки эффективных стратегий и политики в области сохранения энергии и ресурсов.</p>
М 6	PE 2207	Пространственная экономика	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов понимание того, как на экономические результаты влияет пространственное распределение ресурсов, людей и экономической деятельности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Пространственные аспекты экономической деятельности. Модели размещения экономической деятельности и организации пространства. Представление пространства в теориях роста. Межрегиональные</p>	5/5	3	Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика и статистический анализ, Эконометрика	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные концепции, теории и модели в области пространственной экономики.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать пространственные данные, используя соответствующие программные инструменты и методы; оценивать экономические последствия политики, влияющей на пространственное распределение экономической деятельности, включая правила землепользования, инвестиции в транспортную инфраструктуру и налоговую</p>

			межотраслевые модели. Межрегиональная торговля. Модель Диксита Стиглица-Кругмана. Концентрация деловой активности в отдельных регионах: модель «центр – периферия». Гравитационная модель международной и межрегиональной торговли. Модели пространственной экономики: эконометрический подход. Пространственная стратегия.					политику. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки и применения экономических моделей для понимания поведения фирм, потребителей и правительств в контексте пространственной экономики.
М 6	EGGI 2207	Экономика города и городская инфраструктура	Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов систематизированное представление об экономике города и системе управления городской инфраструктурой. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в экономику города. Городская агломерация и ее влияние на экономический рост. Общественные блага и внешние эффекты в городских районах. Политика городского землепользования и зонирования. Рынки жилья и доступность в городских районах. Экономика транспорта и городская мобильность. Финансирование инфраструктуры и инвестиции в городских районах. Экономика окружающей среды и устойчивость в городах. Городская бедность и неравенство. Городское управление и политические рамки. Умные города и использование технологий в городском развитии. Урбанизация и демографические тенденции. Зеленая инфраструктура и использование природных систем в городском развитии.	5/5	3	Микроэкономика, Статистика и статистический анализ	Научно-исследовательская работа	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать экономические принципы и концепции, лежащие в основе функционирования городских территорий и обеспечения городской инфраструктуры. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать влияние транспорта, жилья и другой городской инфраструктуры на экономический рост, распределение доходов и качество жизни; использовать экономические инструменты, такие как анализ затрат и выгод, пространственный анализ и имитационные модели, для оценки городской политики и инфраструктурных проектов; выявлять и анализировать городские экономические проблемы, разрабатывать политические решения и оценивать потенциальное влияние политических вмешательств. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного донесения экономических концепции и анализа до различных аудиторий, включая политиков, градостроителей и широкую общественность.
М 6	OVED 2208	Организация ВЭД	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о принципах и практике ведения бизнеса на международных рынках. В рамках данной дисциплины изучается: Содержание и формы внешнеэкономической деятельности. Международные торговые соглашения и их значение для бизнеса. Стратегии выхода на внешний рынок. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе. Управление	3/3	3	Международная экономика	Научно-исследовательская работа	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать политику и правила, регулирующие международную торговлю; процессы экспорта и импорта; как управлять потоком товаров и услуг от поставщиков к клиентам в глобальном контексте; понимать финансовые аспекты международной торговли. 2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии на международных рынках; адаптироваться к различным культурным нормам и практикам;

			международной цепочкой поставок. Экспортно-импортная документация и правила. Международные финансы и обмен валюты. Глобальный поиск и закупки. Международные торговые барьеры и их влияние на деловые операции. Иностранные инвестиции и совместные предприятия. Международный маркетинг и рекламные стратегии.					анализировать и оценивать сложную информацию, связанную с международным бизнесом, и принимать обоснованные решения на основе их анализа. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками общения и ведения переговоров с международными клиентами, поставщиками и партнерами.
М 6	МО 2208	Международные отношения	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для понимания и анализа сложных взаимодействий и отношений между странами, организациями и другими участниками глобальной политической системы.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Международные отношения: сущность, структура, система. Формирование новой системы международных отношений. Международные экономические отношения на современном этапе: проблемы глобальной экономики. Международные организации. Общественная дипломатия. Мультикультурализм в международных отношениях. Информационное противоборство в современных международных отношениях. Интернет как инструмент международной политики. Военная сила в современных международных отношениях. Нетрадиционные угрозы международной безопасности. Казахстан в системе современной международной безопасности.</p>	3/3	3	Международная экономика	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать ключевые концепции и теории международных отношений; структуру и функции международных организаций; принципы и нормы международного права; культурные различия и их влияние на международные отношения.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и оценивать поведение государств, международных организаций и негосударственных субъектов на мировой арене; применять свои знания в области международных отношений для решения реальных проблем и разработки эффективных решений; проводить исследования, оценивать источники и синтезировать информацию.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками критического мышления, включая способность оценивать и интерпретировать сложную информацию и данные.</p>

- 1) Рассмотрен на заседании кафедры «Бизнес-администрирование», протокол № 7 от 15.02.2023 г.
- 2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № 3 от 16.02.2023 г.
- 3) **Каталог элективных дисциплин согласован:**

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	Коалиция за «зеленую экономику» и развитие G-GLOBAL, исп. директор – А. Сулейменов
2	Рудный қаласы әкімдігінің бөлім бөлімі ММ, бөлім басшысы – Сахипов К.Т.
3	ТОО «Димер Холдинг», директор – Д. Берикұлы

4	ТОО «Ai-Aru Group», директор – Сагинов Ж.З.
5	ТОО «Garant plus», директор – А. Абеуов

Заведующий кафедрой _____ Г.К. Бекбусинова

Декан школы _____ Р.А. Аимкулов