

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті академикалық кеңес шешімімен

Решением Академического совета
Университета "Туран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana" University
от/dated "___" _____ 2023 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol №___

Академикалық кеңес төрайымы

Председатель академического совета
Academic Council Chairman

_____ Г.Ә. Жапарова/G. A. Japarova

МАГИСТРАТУРА/МАГИСТРАТУРА/MASTER PROGRAM

**«7M04102 - МЕНЕДЖМЕНТ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«7M04102 - МЕНЕДЖМЕНТ»**

**EDUCATIONAL PROGRAM
«7M04102 - MANAGEMENT»**

**күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form
оқу мерзімі/срок обучения/term of study – 2 years
түскен жылы 2023/прием 2023 года/admission 2023**

АСТАНА, 2023

Образовательная программа «7M04102 - Менеджмент»

Рекомендована к утверждению Академическим комитетом
школы бизнеса и информационных технологий
(Протокол № 3 от «16» февраля 2023 г.)

Председатель академического
комитета

(подпись)

Р.А. Аимкулов

(И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Бизнес-администрирование»
(Протокол № 7 от «15» февраля 2023 г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

Г.К. Бекбусинова

(И.О. Фамилия)

Согласовано (работодатель(и)):

ТОО «Garant plus», директор – А. Абеуов

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	10
1 Section	Passport of the educational program	16
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	22
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	33
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational program with the help of disciplines	45
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	55
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	55
3 Section	The content of the educational program (Curriculum)	55

БӨЛІМ 1. «7М04102 - МЕНЕДЖМЕНТ», БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2023 ж. қабылданған)

Жоғары білім берудің және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты 2018 жылғы 12 қазандағы №563 20.07.2022 жылғы № 2, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (өзгерістермен және толықтырулармен) негізінде әзірленді.

1. Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2. Білім беру бағдарламасының атауы мен коды: «7М04102 - Менеджмент», «7М04112 - Менеджмент»

3. Білім беру бағдарламасының түрі: әрекет етуші

4. Оқыту траекториясы

1. Менеджмент жүйелерін талдау; 2. HR-менеджмент

5. Білім беру бағдарламасының мақсаты:

- кәсіби өсуге және тұлғалық дамуға ұмтылатын эксперименталды-зерттеу дағдылары бар менеджмент саласында жоғары білікті кадрларды даярлау;

- ғылыми-зерттеу дағдылары бар, кәсіби өсуге және тұлғалық дамуға ұмтылатын менеджмент саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.

6. ҰБШ бойынша деңгейлер: 7 деңгей

СБШ деңгейі: 7 деңгей

7. Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«7М04102 – Менеджмент» ББ магистратура түлектеріне «7М04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі тағайындалады .

Осы бейіндегі магистрлер экономикалық, кәсіпкерлік, коммерциялық қызметке және докторантурада оқуды жалғастыруға, сондай-ақ білім беру мекемелеріндегі кәсіби қызметке арналған.

8. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет саласы мемлекеттік органдар, барлық меншік нысанындағы мекемелер мен ұйымдар, нарықтық инфрақұрылым буынындағы экономиканы мемлекеттік реттеуді басқару органдары болып табылады.

8.2 кәсіби қызмет объектілері

Кәсіби қызмет объектілері болып қызмет саласы мен саласына қарамастан барлық меншік нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындар, мемлекеттік және жергілікті басқару органдары мен инфрақұрылымы, орта кәсіби және жоғары оқу орындары, ғылыми орталықтар, ғылыми-зерттеу және сараптамалық-консалтингтік ұйымдар, ведомствоаралық, өңіраралық және халықаралық ғылыми жобалау ұйымдары табылады.

8.3 кәсіби қызмет пәні:

Осы бейіндегі магистрлер ұйымдарда басқару қызметін жүргізе білуі тиіс:

- тұрақты қызмет ету, іскерлік беделін қолдау есебінен және берілген өкілеттіктер мен бөлінген ресурстарға сәйкес тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және пайда алуға бағытталған кәсіпорынның, мекеменің, ұйымның кәсіпкерлік немесе коммерциялық қызметін басқаруды жүзеге асыру;

- кәсіпкерлік немесе коммерциялық қызметті жоспарлау;

- жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың бизнес-жоспарлары мен коммерциялық шарттарын әзірлеу мен іске асыруға бақылауды жүзеге асыру, ықтимал тәуекел дәрежесін бағалау;

- өндірісті ынталандыру және өнімді өткізу көлемін ұлғайту, тауарлар мен қызметтердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру, материалдық, қаржылық және еңбек ресурстарын үнемді және тиімді пайдалану мақсатында ұйымдастырушылық-техникалық, экономикалық, кадрлық және әлеуметтік-психологиялық проблемаларды талдау және шешу;

- кадрларды іріктеу мен орналастыруды, олардың кәсіби дамуын ынталандыруды, еңбек сапасын бағалауды және ынталандыруды жүзеге асыру;

- іскерлік серіктестермен байланысты ұйымдастыру, сыртқы байланыстарды кеңейту және тәжірибе алмасу үшін қажетті ақпаратты жинау жүйесі;

- өндірілетін өнімге немесе қызметтерге сұранысты талдауды, сатып алушылардың қажеттіліктерін зерделеу және бағалау арқылы өткізу болжамы мен уәждемесін жүзеге асыру;

- кәсіпкерлік немесе коммерциялық қызметті одан әрі дамытуға байланысты инновациялық және инвестициялық қызметті, жарнамалық стратегияны әзірлеуге қатысу;

- тауарлар мен қызметтердің табыстылығының, бәсекеге қабілеттілігінің және сапасының өсуін қамтамасыз ету, еңбек тиімділігін арттыру;

- белгілі бір бағыт (учаске) шеңберінде қызметті үйлестіруді, оның тиімділігін талдауды жүзеге асыру;

- бөлінген ресурстарды неғұрлым ұтымды пайдалану жөнінде шешімдер қабылдау;

- әртүрлі мәселелер (құқықтық, техникалық, қаржылық) бойынша міндеттерді шешуге консультанттар мен сарапшыларды тарту;

8.4 кәсіби қызмет түрлері

«7М04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша Магистр келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады:

"7М04102-Менеджмент" ББ бойынша магистратура түлектері келесі кәсіби қызмет түрлерін атқара алады:

- Ұйымдастыру-басқару қызметі;

- Өндірістік-басқару қызметі;
- Аналитикалық
- Ғылыми-зерттеу қызметі.
- Сараптамалық-консультативтік
- Білім беру (педагогикалық)
- Оқу-әдістемелік

9.Негізгі құзыреттер

9.2. жалпы негізгі құзыреттер:

- *ана тілі, шет тілі саласында:*

Білу: қарым-қатынас технологиясын, коммуникация стратегиясын (ТҚ 1).

Игеру: көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда конструктивті диалог құру, қарым-қатынас жасау (КК2)

Дағды: сауатты сөйлеу, ана және шет тілдерін (ТҚ 3)

- *іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:*

Білу: терең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндер (ТҚ 4)

Игеру: кәсіби қызметінде жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану(ТҚ 5)

Дағды: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтездеу әдістерін қолдану, Математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеу әдістерін қолдану (ТҚ 6)

- *компьютерлік технологиялар саласында:*

Білу: ақпараттармен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидаттар, теориялар және фактілер; негізгі ақпараттық технологиялар (ТҚ 7).

Игеру: "Менеджмент" ғылымында ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану (ТҚ 8).

Дағды: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды қолдана отырып бағдарламалау(ТҚ 9).

9.2. жалпы білім беру құзыреті:

- *әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:*

Білу: этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму тенденциялары (КК10).

Игеру: әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болу (ТҚ 11).

Дағды: әлеуметтік-мәдени зерттеу әдістері, проблемалық жағдайларды талдау (ТҚ 12).

- *оқу қызметі саласында:*

Білуі керек: психология туралы қалыптасатын ғылымның негіз қалаушы пәндері (ТҚ 13).

Игеру : кәсіби практиканың әр түрлі салаларында типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін пайдалану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін Математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, кәсіби есептерді шешу және ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және рәсімдеу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдана отырып, библиографиялық және ақпараттық-іздістіру жұмыстарын жүргізу. (ТҚ 14)

Дағды: басқа тұлғаны қабылдау, эмпатия, сенімді байланыс пен диалог орнату, адамдарды сендіру және қолдау; стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу және оларға жауапкершілікті қабылдауға дайын болу, оқу және өндірістік практикалардан өту кезінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандану пәндерін саналы таңдау, өз қызметін талдау және эмоциялық және когнитивті реттеу әдістерін қолдана білу (оңтайландыру үшін) және психикалық жай-күйі (ТҚ 15).

- *кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:*

Білу: Экономика негіздерін, менеджмент, маркетинг, қаржы, микро, макроэкономикалық құбылыстар туралы ғылыми түсініктерді білуі, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлін түсінуі (ТҚ 16).

Игеру: экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөлу, тәжірибеде кәсіпкерлік және экономикалық қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдану (ТҚ 17).

Дағды: пән бойынша алған білімдерін кәсіби қызметте пайдалану, кәсіби қызмет саласына кіретін құқықтық және экономикалық қатынастарды талдау (ТҚ 18).

9.3 кәсіби (арнайы) негізгі құзыреттер:

түсінік қалыптастыру:

- қазіргі экономикада болып жатқан процестер мен құбылыстар туралы (ТҚ 19).

- танымның ғылыми әдістерінің мүмкіндіктері туралы, осы әдістерді меңгеру және оларды нақты міндеттерді шешу үшін қолдану (ТҚ 20).

білу:

- ҚР Конституциясының негіздері, ҚР Азаматтық Кодексі және ҚР басқа да заңнамалық актілері (ТҚ 21).

- халықаралық сапа стандарттары (ТҚ 22)

- іскерлік этика нормалары (ТҚ 23).

- экономиканы мемлекеттік реттеу негіздері (ТҚ 24).

игеру:

- қойылған мақсаттарға жетуді ұйымдастыру бойынша адамгершілік және логикалық дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау (ТҚ 25).

- ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және шешім қабылдау (ТҚ 26).

- инвестициялық жобаларды есептеу (ТҚ 27).

- ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби шешу (ТҚ 28).

дағды:

- зерттеу жұмысын жүргізу, абстрактілі логикалық ойлау, индукция және дедукция және сыни талдау әдістерін қолдану және қолдану; құрылымсыз проблемаларды анықтау және жеңу және туындайтын мәселелерді шешуде дағдыларды қолдану; шектеулі ресурстар жағдайында басымдықтарды анықтау және қатаң кестені сақтай отырып, жұмысты жоспарлау (ТҚ 29)

сұрақтарда құзыретті болу:

- корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау (ТҚ 30)
 - оқу үдерісінде экономикалық пәндерді оқыту саласында мамандардың қазіргі атқарымдарын қолдану (ТҚ 31).
 - шетелдік тәжірибені ескере отырып, еңбекке, жұмыспен қамтуға, жұмыссыздыққа, еңбек ресурстарына, оларды дамытуға, адами капиталды қалыптастыруға деген сұраныс пен ұсынысты қалыптастыруды басқару әдістерін қолдану (ТҚ 32).

- бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру (ТҚ33).

- мемлекеттің инновациялық саясатын басқару және басқару әдістері объектісі ретінде инновациялық жобаны талдау (ТҚ 34).

- заманауи бизнесте заманауи техникалық құралдарды пайдалана отырып, ақпаратты өңдеу және беру (ТҚ 35).

- сапаны басқарудың және фирмашілік жоспарлаудың қазіргі заманғы құралдары мен әдістерін қолдану (ТҚ 36).

10. Оқу нәтижесі:

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1.осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. қазіргі жағдайда кәсіпорындағы өндірістік процестерді басқару мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы және дағдарысқа қарсы шешімдерді басқаруды ұйымдастыру және іске асыру мәселелеріне қатысты ҚР Конституциясы мен заңнамасының негізгі ережелері мен нормативтік талаптарын білу және ғылым саласында.
2.кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	2.ішкі және халықаралық деңгейлерде мемлекеттік шешімдерді қабылдау және іске асыру тетіктері үшін нарықтық жағдайларда Қазақстан Республикасында және таяу шет елдерде менеджмент жүйесінің жұмыс істеу ерекшеліктерін білу. 3.Халықаралық нарықта тиімді корпоративтік стратегияны іске асыру мақсатында инновациялық жобаларды басқару. Стратегияларды әзірлеу және іске асыру.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	4.Басқару қызметі мен бизнестің тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтау үшін ғылыми зерттеулер мен есептеулер жүргізу әдістерін қолдану. 5. стратегиялық маңызды мемлекеттік шешімдерді қабылдау және іске асыру тетіктерін білу.
4.мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	6.экономикалық талдау, корпорацияның қаржысын басқаруды ұйымдастыру, сондай-ақ персоналды психологиялық басқаруды ұйымдастыру үшін заманауи инновациялық технологияларды қолдану. 7.ғылыми-зерттеу жұмысында инновациялық әдістерді іске асыру.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	8.инновациялық жобаларды, ұйымның маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу, оларды іске асыруға бағытталған корпоративтік іс-шараларды жоспарлау және іске асыру. 9.Кәсіпорын экономикасын салалар бойынша басқарудағы әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, мінез-құлық психологиясын, іскерлік этиканы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту және ғылыми қызметте
6.ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	10.экономикалық саясат, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік, Инновациялық менеджмент және халықаралық деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау саласындағы іс-шараларды бағалау үшін талдамалық материалдар дайындау. іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау. Ғылыми-зерттеу қызметінде ғылыми әдістерді қолдану.
7.зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;	11.стандартты емес жағдайларда әрекет ету, қабылданған шешімдер үшін корпоративтік-әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті көтеру, Іскерлік қатынастар мен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, келіссөздер, кеңестер жүргізу, фактілер, құбылыстар мен теория арасындағы күрделі тәуелділіктер туралы білімді практикада, еңбек (басқару) қызметінде қолдану мүмкіндігі, қолданбалы қызметте және ғылымда.
8.академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. кәсіпорындағы бизнес-процестерді басқарудағы әлеуметтік жауапкершілікті, сондай-ақ академиялық адалдықты сақтау мақсатында топ-менеджмент саласындағы озық отандық және шетелдік тәжірибемен танысу.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер "білім беру бағдарламасының паспорты" нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1 - Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертулер
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру аясындағы коды және жіктемесі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындау бағыты бойынша коды және классификациясы	7M041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламасының тобы	M072 Менеджмент
5	Білім беру бағдарламасының атауы	«7M04102-Менеджмент»
6	ОБ түрі	әрекет етуші
7	ОБ мақсаты	-менеджмент саласында эксперименттік-зерттеу дағдылары бар, кәсіби өсуге және тұлғалық дамуға ұмтылатын жоғары білікті кадрларды даярлау.
8	БХСК деңгейі бойынша	0420
9	ҰБШ деңгейі бойынша	7 деңгей
10	СБШ деңгейі бойынша	7 деңгей
11	ОБ айрықша ерекшеліктері	Жоқ
	ЖОО-серіктес (БББ)	-
	ЖОО-серіктес (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	Пункт 2.1
13	Оқу нәтижесі	
14	Оқу формасы	Күндізгі
15	Оқу тілі	Орыс тілі/қазақ тілі
16	Кредит көлемі	120 ғылыми-педагогикалық бағыт
17	Тағайындалатын академиялық дәреже	- Ғылыми-педагогикалық бағыт: "7M04102 - Менеджмент" білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі.
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	№0137367 от 29.12.2014 ж. мемлекеттік лицензияға қосымша (№010 15.03.2019 ж)
19	ББ аккредитациясы	№ сертификата АВ 4341
	Аккредитациялық органның атауы	НААР
	Аккредитацияның әрекет ету мерзімі	13.11.20-12.11.2025
20	Пәндер бойынша мәлімет	-
21	Оқу нәтижесі	<p>1. қазіргі жағдайда және ғылым саласында кәсіпорындағы өндірістік процестерді басқару мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы және дағдарысқа қарсы шешімдерді басқаруды ұйымдастыру және іске асыру мәселелеріне қатысты ҚР Конституциясы мен заңнамасының негізгі ережелері мен нормативтік талаптарын білу.</p> <p>2. ішкі және халықаралық деңгейлерде мемлекеттік шешімдерді қабылдау және іске асыру тетіктері үшін нарықтық жағдайларда Қазақстан Республикасында және таяу шет елдерде менеджмент жүйесінің жұмыс істеу ерекшеліктерін білу.</p> <p>3. Халықаралық нарықта тиімді корпоративтік стратегияны іске асыру мақсатында инновациялық жобаларды басқару. Стратегияларды әзірлеу және іске асыру.</p> <p>4. Басқару қызметі мен бизнестің тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтау үшін ғылыми зерттеулер мен есептеулер жүргізу әдістерін қолдану.</p> <p>5. стратегиялық маңызды мемлекеттік шешімдерді қабылдау және іске асыру тетіктерін білу. 6. экономикалық талдау, Қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды психологиялық басқаруды ұйымдастыру үшін заманауи инновациялық технологияларды қолдану.</p> <p>6. экономикалық талдау, корпорацияның қаржысын басқаруды ұйымдастыру, сондай-ақ персоналды психологиялық басқаруды ұйымдастыру үшін заманауи инновациялық технологияларды қолдану.</p> <p>7. ғылыми-зерттеу жұмысында инновациялық әдістерді жүзеге асыру.</p> <p>8. инновациялық жобаларды, ұйымның маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу, оларды іске асыруға бағытталған корпоративтік іс-шараларды жоспарлау және іске асыру.</p> <p>9. Кәсіпорын экономикасын салалар бойынша басқарудағы және ғылыми қызметтегі әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, мінез-құлық</p>

		<p>психологиясын, іскерлік этиканы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту.</p> <p>10. экономикалық саясат, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік, Инновациялық менеджмент және халықаралық деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау саласындағы іс-шараларды бағалау үшін талдамалық материалдар дайындау. Іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау.</p> <p>Ғылыми-зерттеу қызметінде ғылыми әдістерді қолдану.</p> <p>11. стандартты емес жағдайларда әрекет ету, қабылданған шешімдер үшін корпоративтік-әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті көтеру, Іскерлік қатынастар мен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, келіссөздер, кеңестер жүргізу, фактілер, құбылыстар мен теория арасындағы күрделі тәуелділіктер туралы білімді практикада, қолданбалы қызметте және ғылымда қолдану мүмкіндігі.</p> <p>12. кәсіпорындағы бизнес-процестерді басқарудағы әлеуметтік жауапкершілікті, сондай-ақ академиялық адалдықты сақтау мақсатында топ-менеджмент саласындағы озық отандық және шетелдік тәжірибемен танысу.</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«7М04102 - МЕНЕДЖМЕНТ»

(Прием 2023 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями).

1. Школа: Бизнес и информационные технологии

2. Наименование и код ОП: «7М04102 - Менеджмент»

3. Вид ОП: действующая

4. Траектория обучения:

1. Анализ систем менеджмента; 2. Кадровый менеджмент.

5. Цель образовательной программы:

- подготовка высококвалифицированных кадров в области менеджмента, обладающих научно-исследовательскими навыками, стремящихся к профессиональному росту и личностному развитию.

6. Уровни по НРК: 7 уровень

Уровень ОРК: 7 уровень

7. Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику магистратуры ОП «7М04102 - Менеджмент» присуждается магистр экономических наук по образовательной программе «7М04102 - Менеджмент».

Магистры данного профиля предназначены для экономической, предпринимательской, коммерческой деятельности и для продолжения обучения в докторантуре, а также для профессиональной деятельности в образовательных учреждениях.

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферами профессиональной деятельности являются государственные органы, учреждения и организации всех форм собственности, органы управления государственного регулирования экономики в звеньях рыночной инфраструктуры.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности являются организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности, органы и инфраструктура государственного и местного управления, средние профессиональные и высшие учебные заведения, научные центры, научно-исследовательские и экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Магистры данного профиля должны уметь вести управленческую деятельность в организациях:

-осуществлять управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами

-планировать предпринимательскую или коммерческую деятельность.

-осуществлять контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивать степень возможного риска

-анализировать и решать организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов

-осуществлять подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда

-организовывать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом

-осуществлять анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей

-участвовать в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности

-обеспечивать рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда

-осуществлять координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности

-принимать решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов

-привлекать к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым).

8.4 Виды профессиональной деятельности

Магистр по образовательной программе «7М04102 - Менеджмент» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- Организационно-управленческая деятельность;

- Производственно-управленческая деятельность;
- Аналитическая
- Научно-исследовательская деятельность.
- Экспертно-консультативная
- Образовательная (педагогическая)
- Учебно-методическая

9. Ключевые компетенции

9.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:

Знать: технологию общения, стратегию коммуникации (КК1).

Уметь: строить конструктивный диалог, общение в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе (КК2).

Владеть навыками: грамотной и развитой речью, родным и иностранными языками (КК3).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (КК6).

- в области компьютерных технологий:

Знать: основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии (КК7).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в науке «Менеджмент» (КК8).

Владеть навыками: программирования с использованием современных инструментальных средств (КК9).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально- культурной деятельности:

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества (КК10).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (КК11).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр (КК14)..

Владеть навыками: восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, микро, макроэкономических явлениях, понимать роль государственного сектора в экономике (КК16).

Уметь: выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и экономические отношения на практике (КК17).

Владеть навыками: использования полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности, анализа правовых и экономических отношений, входящих в область профессиональной деятельности (КК18).

9.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

иметь представление:

- о процессах и явлениях, происходящих в современной экономике (КК19).

- о возможностях научных методов познания, владеть этими методами и использовать их для решения конкретных задач (КК20).

знать:

- основы Конституции РК, Гражданского кодекса РК и другие законодательные акты РК (КК21).- международные стандарты качества (КК22). нормы деловой этики (КК23). основы государственного регулирования экономики (КК24).

уметь:

- принимать нравственно и логически правильные управленческие решения по организации достижения поставленных целей (КК25).

- выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации и принимать решения (КК26).

- рассчитывать инвестиционные проекты (КК27).
- профессионально решать практические вопросы экономической деятельности организации (КК28).

иметь навыки: ведения исследовательской работы, абстрактного логического мышления, применения и использования методов индукции и дедукции и критического анализа; выявления и преодоления неструктурированных проблем и применения навыков в решении возникающих проблем; в определении приоритетов в условиях ограниченных ресурсов и планирования работы с соблюдением жесткого графика (КК29).

быть компетентными в вопросах:

- формирования и поддержания корпоративной культуры (КК30).
- применения в учебном процессе существующих наработок специалистов в области преподавания экономических дисциплин (КК31).
- применения методов управления формирования спроса и предложения на труд, занятости, безработицы, трудовыми ресурсами, их развитием, формированием человеческого капитала с учетом зарубежного опыта (КК32).
- разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (КК33).
- анализа инновационного проекта как объект управления и методов управления инновационной политикой государства (КК34).
- обработки и передачи информации с использованием современных технических средств в современном бизнесе (КК35).
- применения современных инструментов и методов управления качеством и внутрифирменного планирования (КК36).

10. Результат обучения:

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1.демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;	1. знание основных положений и нормативных требований Конституции и законодательства РК, касающихся вопросов организации и реализации управления антикоррупционными и антикризисными решениями в вопросах управления производственными процессами на предприятии в современных условиях и в сфере науки.
2.применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;	2.знать особенности функционирования системы менеджмента в Республике Казахстан и странах ближнего зарубежья в рыночных условиях для механизмов принятия и реализации государственных решений на внутреннем и международном уровнях. 3.Управление инновационными проектами в целях реализации эффективной корпоративной стратегии на международном рынке. Разработка и реализация стратегий.
3.осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;	4.Использование методов проведения научных исследований и расчетов для определения социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. 5. знание механизмов принятия и реализации стратегически важных государственных решений.
4.применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;	6.применение современных инновационных технологий для экономического анализа, организации управления финансами корпорации, а также организации психологического управления персоналом. 7.реализация инновационных методов в научно-исследовательской работе.
5.навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;	8.участие в разработке инновационных проектов, маркетинговой стратегии организации, планирование и реализация корпоративных мероприятий, направленных на их реализацию. 9.развитие поведенческой психологии, деловой этики и антикоррупционной культуры с учетом социальной ответственности в управлении экономикой предприятия по отраслям и в научной деятельности.
6.знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;	10.подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики, корпоративной социальной ответственности, инновационного менеджмента и принятия стратегических решений на международном уровне. Осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации. Применять научные методы в научно-исследовательской деятельности.
7.применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;	11.умение действовать в нестандартных ситуациях, нести корпоративно-социальную и этическую ответственность за принятые решения, осуществлять деловые отношения и публичные выступления, вести переговоры, совещания, применять знания сложных зависимостей между фактами, явлениями и теорией на практике, в прикладной деятельности и в науке.
8.понимать значение принципов и культуры академической честности.	12. ознакомление с передовым отечественным и зарубежным опытом в области топ-менеджмента в целях соблюдения социальной ответственности в управлении бизнес-процессами на предприятии, а также академической честности.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы»

(таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04102 Менеджмент
6	Вид ОП	действующая
7	Цель ОП	- подготовка высококвалифицированных кадров в области менеджмента, обладающих экспериментально-исследовательскими навыками, стремящихся к профессиональному росту и личностному развитию.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	7 уровень
10	Уровень по ОРК	7 уровень
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	Пункт 2.2
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	Русский/казахский
16	Объем кредитов	120-научно-педагогическое направление
17	Присуждаемая степень	Магистр экономических наук бизнеса и управления по образовательной программе «7М04102 -Менеджмент»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0137367 от 29.12.2014 год (№012 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	№ сертификата АВ 4341
	Наименование аккредитационного органа	НААР
	Срок действия аккредитации	13.11.20-12.11.2025
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
21	Результат обучения	1. знание основных положений и нормативных требований Конституции и законодательства РК, касающихся вопросов организации и реализации управления антикоррупционными и антикризисными решениями в вопросах управления производственными процессами на предприятии в современных условиях и в сфере науки. 2.знать особенности функционирования системы менеджмента в Республике Казахстан и странах ближнего зарубежья в рыночных условиях для механизмов принятия и реализации государственных решений на внутреннем и международном уровнях. 3.Управление инновационными проектами в целях реализации эффективной корпоративной стратегии на международном рынке. Разработка и реализация стратегий. 4.Использование методов проведения научных исследований и расчетов для определения социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. 5. знание механизмов принятия и реализации стратегически важных государственных решений.б.применение современных инновационных технологий для экономического анализа, финансового менеджмента, а также организации психологического управления персоналом. 6.применение современных инновационных технологий для экономического анализа, организации управления финансами корпорации, а также организации психологического управления персоналом. 7.реализация инновационных методов в научно-исследовательской работе. 8.участие в разработке инновационных проектов, маркетинговой

	<p>стратегии организации, планирование и реализация корпоративных мероприятий, направленных на их реализацию.</p> <p>9.развитие поведенческой психологии, деловой этики и антикоррупционной культуры с учетом социальной ответственности в управлении экономикой предприятия по отраслям и в научной деятельности.</p> <p>10.подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики, корпоративной социальной ответственности, инновационного менеджмента и принятия стратегических решений на международном уровне. Осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации. Применять научные методы в научно-исследовательской деятельности.</p> <p>11.умение действовать в нестандартных ситуациях, нести корпоративно-социальную и этическую ответственность за принятые решения, осуществлять деловые отношения и публичные выступления, вести переговоры, совещания, применять знания сложных зависимостей между фактами, явлениями и теорией на практике, в прикладной деятельности и в науке.</p> <p>12. ознакомление с передовым отечественным и зарубежным опытом в области топ-менеджмента в целях соблюдения социальной ответственности в управлении бизнес-процессами на предприятии, а также академической честности.</p>
--	--

1 UNI ON. PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM «7M04112 - MANAGEMENT», «7M04102 - MANAGEMENT»

(Admission 2023)

Developed on the basis of the State Mandatory Standard of Higher Education and Postgraduate Education No. 2 dated 20.07.2022, the Rules of the organization of the educational process on credit technology of Education No. 563 dated October 12, 2018 (with amendments and additions).

1. School: Business and information technology

2. Name and code of the Educational program: «7M04102 – Management»

3. Type of Educational program: the current

4. The learning curve:

1. Strategic management; 2. Personnel management.

1. Analysis of management systems; 2. Personnel management.

5. The purpose of the educational program:

- training of highly qualified personnel in the field of management with experimental research skills, striving for professional growth and personal development;

- training of highly qualified personnel in the field of management with research skills, striving for professional growth and personal development.

6. The levels on the NQF: level 7

Orc level: level 7

7. List of qualifications and positions:

Graduate of the masters OP "7M04102 Management" is awarded the master of science in education program "7M04102 Management".

Masters of this profile are intended for economic, entrepreneurial, commercial activities and for continuing their doctoral studies, as well as for professional activities in educational institutions.

8 Qualification characteristics of the graduate:

8.1 Scope of professional activities.

The spheres of professional activity are state bodies, institutions and organizations of all forms of ownership, management bodies of state regulation of the economy in the links of market infrastructure.

8.2 Objects of professional activity

The objects of professional activity are organizations and enterprises of all forms of ownership, regardless of industry and sphere of activity, bodies and infrastructure of state and local government, secondary professional and higher education institutions, research centers, research and expert consulting organizations, interdepartmental, interregional and international scientific design organizations.

8.3 the subject Of professional activity are:

Masters of this profile should be able to conduct management activities in organizations:

- to manage the business or commercial activities of the enterprise, institution, organization aimed at meeting the needs of consumers and making a profit through stable operation, maintaining business reputation and in accordance with the authority and allocated resources;

- plan business or commercial activities;

- monitor the development and implementation of business plans and commercial terms and conditions of agreements, agreements and contracts, to assess the degree of possible risk;

- analyze and solve organizational, technical, economic, personnel and socio-psychological problems in order to stimulate production and increase sales, improve the quality and competitiveness of goods and services, economical and efficient use of material, financial and human resources;

- to carry out selection and placement of personnel, motivation of their professional development, assessment and stimulation of quality of work;

- to organize relations with business partners, a system of gathering the necessary information for the expansion of external relations and exchange of experience;

- to analyze the demand for products or services, forecast and motivation of sales by studying and assessing the needs of customers;

- participate in the development of innovation and investment activities, advertising strategy related to the further development of business or commercial activity;

- to ensure the growth of profitability, competitiveness and quality of goods and services, increase labor efficiency;

- to coordinate activities within a certain direction (area), analysis of its effectiveness;

- make decisions on the most rational use of allocated resources;

- involve consultants and experts on various issues (legal, technical, financial).

8.4 Types of professional activity

Master of education program "Management" can perform the following professional activities:

- Organizational and managerial activities;

- Production and management activities;

- Analytical

- Research activities.

- Expert advisory

- Educational (pedagogical)
- Educational and methodical

9. Key competence

9.1 General core competencies:

- in the field of native and foreign languages:

Facts: the technology of communication, a communication strategy (CC1).

Be able to: build a constructive dialogue, communication in a multicultural, multiethnic and multi-confessional society (CC2).

Possess skills: competent and developed speech, native and foreign languages (CC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural science and technical training:

Know: fundamental mathematical, natural science and technical disciplines that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and a culture of thinking (CC4).

Be able to: formulate and solve problems, to analyze; to prove the results obtained; apply formulas, basic laws of natural-science disciplines in professional activity (CC5).

Possess skills: apply methods of analysis, synthesis to solve applied problems, apply methods of mathematical analysis and modeling, theoretical and experimental research (CC6).

- in the field of computer technology:

Know: basic concepts, principles, theories and facts related to computer science; basic information technology (CC7).

Be able to: Be able to: apply and use information technology in the science of "Management" (CC8).

To own skills: programming using modern tools (CC9).

9.2 General education competences:

- in the field of social and cultural activities:

Know: ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the individual, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society (CC10).

To be able to: adequately navigate in different social situations, to think creatively, to be tolerant to traditions, culture of other peoples of the world, to have an active life position (CC11).

Possess skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations (CC12).

- in the field of training activities:

Know: the fundamental disciplines of the emerging science of psychology (CC13).

Be able to: use the system of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling for processing data obtained in solving various professional problems, to carry out bibliographic and information retrieval work, followed by the use of data in solving professional problems and design of scientific articles, reports, conclusions, etc. (CC14).

To possess skills: perception of the personality of another, empathy, establishment of trusting contact and dialogue, persuasion and support of people; finding organizational and managerial decisions in non-standard situations and readiness to take responsibility for them, effective consolidation of theoretical knowledge during the passage of educational and industrial practices, conscious choice of disciplines of specializations, analysis of their activities and the ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (to optimize) their own activities and mental state (CC15).

- in the field of business, economic activity:

Know: fundamentals of Economics, have a scientific understanding of management, marketing, Finance, micro, macroeconomic phenomena, understand the role of the public sector in the economy (CC16).

Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and rules governing business and economic relations in practice (CC17).

To possess skills: use the acquired knowledge on the subject in professional activity, analysis of legal and economic relations within the field of professional activity (CC18).

9.3 Professional (special) core competencies:

know:

- on the processes and phenomena occurring in the modern economy (CC19)

- about possibilities of scientific methods of knowledge, to own these methods and to use them for the solution of specific tasks (CC20).

know:

- fundamentals of the Constitution, Civil code and other legislative acts of Kazakhstan (CC21).

- international quality standard (CC22).

- business ethics standards (CC23).

- fundamentals of state regulation of the economy (CC24).

know:

- to make morally and logically correct management decisions on the organization of achievement of goals (CC25).

- identify reserves to improve the efficiency of the organization and make decisions (CC26).

- calculate investment projects (CC27).

- professionally solve practical issues of economic activity of the organization (CC28).

have the skills:

- research, abstract logical thinking, application and use of methods of induction and deduction and critical analysis; identifying and resolving unstructured problems and applying skills in solving problems; in prioritizing limited resources and planning meet tight schedule (CC29).

be competent in matters:

- formation and maintenance of corporate culture (CC30).

- applications in the educational process of existing developments of specialists in the field of teaching economic

disciplines (CC31).

- application of methods of management of formation of demand and supply for labor, employment, unemployment, labor resources, their development, the formation of human capital, taking into account foreign experience (CC32).
- development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness (CC33).
- analysis of the innovation project as an object of management and methods of management of the innovation policy of the state (CC34).
- processing and transmission of information using modern technical means in modern business (CC35).
- application of modern tools and methods of quality management and internal planning (CC36).

10. Learning outcome

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin descriptors	Result of learning
1.demonstrate knowledge and understanding in the field of study based on advanced knowledge of the field	1. knowledge of the main provisions and regulatory requirements of the Constitution and legislation of the Republic of Kazakhstan concerning the organization and implementation of management of anti-corruption and anti-crisis solutions in the management of production processes at the enterprise in modern conditions and in the field of science.
2.apply knowledge and understanding on a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	2. to know the specifics of the functioning of the management system in the Republic of Kazakhstan and neighboring countries in market conditions for the mechanisms of adoption and implementation of government decisions at the domestic and international levels. 3. Management of innovative projects in order to implement an effective corporate strategy in the international market. Development and implementation of strategies.
3. collect and interpret information to form judgments based on social, ethical and scientific considerations	4. The use of methods of scientific research and calculations to determine social, environmental, technical and economic performance indicators of management and business. 5. knowledge of the mechanisms of making and implementing strategically important government decisions.
4.communicate information, ideas, problems and solutions to both professionals and non-professionals	6. application of modern innovative technologies for economic analysis, organization of financial management of the corporation, as well as organization of psychological personnel management. 7. implementation of innovative methods in research work.
5. learning skills necessary for self-continuation of further education in the field of study	8. participation in the development of innovative projects, marketing strategy of the organization, planning and implementation of corporate events aimed at their implementation. 9. development of behavioral psychology, business ethics and anti-corruption culture, taking into account social responsibility in the management of the enterprise's economy by industry and in scientific activity.
6. know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	10. preparation of analytical materials for the assessment of measures in the field of economic policy, corporate social responsibility, innovation management and strategic decision-making at the international level. Carry out business correspondence and maintain electronic communications. Apply scientific methods in research activities.
7.apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the field under study;	11. the ability to act in non-standard situations, bear corporate, social and ethical responsibility for decisions made, carry out business relations and public speeches, conduct negotiations, meetings, apply knowledge of complex dependencies between facts, phenomena and theory in practice, in applied activities and in science.
8. understand the importance of the principles and culture of academic integrity	12. familiarization with advanced domestic and foreign experience in the field of top management in order to comply with social responsibility in the management of business processes at the enterprise, as well as academic integrity..

General information about the educational program is given in the form "Passport of the educational program" (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of field	Comments
1	Registration number	-
2	Education area code and classification	7M04 Business, management and law
3	Code and classification of training areas	7M041 Business and management
4	Group of educational programs	M072 Management
5	Name of educational program	7M04102, Management
6	Look EP	a) Current EP

7	The purpose of the EP	- training of highly qualified personnel in the field of management with experimental and research skills, striving for professional growth and personal development.
8	A-level ISCED	0420
9	The level on the NQF	Level 7
10	Level ORC	Level 7
11	Distinctive features of EP	No
	The UNIVERSITY partner (SOP)	-
	The UNIVERSITY partner (DOP)	-
12	List of competences	Paragraph 2.1
13	Learning outcome	
14	Form of training	
15	Language of instruction	Russian/Kazakh
16	Volume of credits	120
17	Degree awarded	-Scientific and pedagogical direction: Master of Economics in educational program "7M04102 - Management"
18	Availability of an Annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license №0137367 from 29.12.2018 year (№012 from 15.03.2021 year)
19	Availability of accreditation of EP	Certificate No. AB 4341
	The name of the accreditation body	NAAR
	The period of validity of accreditation	13.11.20-12.11.2025
21	Information about disciplines	Paragraph 2.1
	Learning outcome	<p>1. knowledge of the main provisions and regulatory requirements of the Constitution and legislation of the Republic of Kazakhstan concerning the organization and implementation of management of anti-corruption and anti-crisis solutions in the management of production processes at the enterprise in modern conditions and in the field of science.</p> <p>2. to know the specifics of the functioning of the management system in the Republic of Kazakhstan and neighboring countries in market conditions for the mechanisms of adoption and implementation of government decisions at the domestic and international levels.</p> <p>3. Management of innovative projects in order to implement an effective corporate strategy in the international market. Development and implementation of strategies.</p> <p>4. The use of methods of scientific research and calculations to determine social, environmental, technical and economic performance indicators of management and business.</p> <p>5. knowledge of the mechanisms of making and implementing strategically important government decisions.6. application of modern innovative technologies for economic analysis, financial management, as well as the organization of psychological personnel management.</p> <p>6. application of modern innovative technologies for economic analysis, organization of financial management of the corporation, as well as organization of psychological personnel management.</p> <p>7. implementation of innovative methods in research work.</p> <p>8. participation in the development of innovative projects, marketing strategy of the organization, planning and implementation of corporate events aimed at their implementation.</p> <p>9. development of behavioral psychology, business ethics and anti-corruption culture, taking into account social responsibility in the management of the enterprise's economy by industry and in scientific activity.</p> <p>10. preparation of analytical materials for the assessment of measures in the field of economic policy, corporate social responsibility, innovation management and strategic decision-making at the international level. Carry out business correspondence and maintain electronic communications.</p> <p>Apply scientific methods in research activities.</p> <p>11. the ability to act in non-standard situations, bear corporate, social and ethical responsibility for decisions made, carry out business relations and public speeches, conduct negotiations, meetings, apply knowledge of complex dependencies between facts, phenomena and theory in practice, in applied activities and in science.</p> <p>12. familiarization with advanced domestic and foreign experience in the field of top management in order to comply with social responsibility in the management of business processes at the enterprise, as well as academic integrity.</p>

саясатын басқару әдістері ретінде талдау													
ТҚ35 - қазіргі заманғы техникалық ақпаратты пайдалана отырып ақпаратты өңдеу және беру қазіргі бизнестегі қаражат			+										
ТҚ36 - сапа менеджменті мен ішкі жоспарлаудың заманауи құралдары мен әдістерін қолдану			+										

2.2 ПӘНДЕР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 слов)	Несие лер саны	Қалыптастырылатын құзыреттер
1	2	3		4
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1	Ғылым тарихы және философиясы	Пән аясында оқытылады: Ғылым философиясының пәні, оның құрылымы мен қызметі зерттеледі. Ғылым бейнелері: философиялық, күнделікті, ғылыми. Ғылым біртұтас құбылыс және оның әдіснамалық негіздері ретінде. Қоғам дамуындағы қазіргі ғылымның рөлі және қазіргі заманның жаһандық мәселелері.	3	ТҚ 1, ТҚ 2, ТҚ 4
2	Шет тілі (Кәсіби)	Пән аясында оқытылады: Зерттелетін шет тіліндегі материалдың ғылыми презентациясының функционалдық және стилистикалық сипаттамалары. Шет тіліндегі тиісті мамандықтың жалпы ғылыми терминологиясы және терминологиялық қосалқы тілі. Халықаралық ынтымақтастық шеңберіндегі іскерлік хат алмасудың негіздері.	3	ТҚ 1, ТҚ 2, ТҚ 3
3	Жоғары мектеп педагогикасы	Пән аясында оқытылады: Педагогикалық ғылымдар жүйесіндегі жоғары мектеп педагогикасының орны. Білім беру мазмұнын реттейтін нормативтік құжаттар. Жоғары кәсіптік білім беру мекемелері. Қазақстан Республикасындағы жоғары мектепті дамыту перспективалары.	5	КК1, КК2, КК4
4	Басқару психологиясы	Пән аясында оқытылады: Басқару психологиясының пәні мен негізгі міндеттері, бағыныштының жеке басы. Оның мінез-құлқын басқару психологиясы, топтық процестерді басқару психологиясы. Көшбасшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері. Басқару қызметіндегі психологиялық әсер. Басшының коммуникативтік құзыреттілігі. Жанжалды жағдайларды басқару психологиясы.	5	ТҚ 16, ТҚ 22, ТҚ 26
5	Генерация идея і и стартап	Пән аясында оқытылады: Бизнес идеясын табу және таңдау. Дизайн ойлау. Жоба командасы. Стартап командасын құрудың негізгі тәсілдері. Ресурстар және жобаны басқару. Ұқыптылық стартап тұжырымдамасы. Мақсатты аудитория. Құндылық ұсынысы. Клиенттерді дамыту. Бәсекелестерді талдау. Өнімді әзірлеу.	3	ТҚ 16, ТҚ 17, ТҚ 19
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
6	Корпорацияның қаржысын басқаруды ұйымдастыру	Пән аясында оқытылады: Корпоративтік басқарудың негізгі ұғымдары, принциптері мен әдістері, корпорациялардың қаржысы, бизнестің корпоративтік нысанының сипаттамасы. Корпорацияның қаржылық менеджментінің мәні мен мазмұны. Корпоративтік басқарудан инвесторлардың мүдделері. Корпоративтік басқаруды енгізу қажеттілігі. Корпоративтік басқару-халықаралық тәжірибе. Қазақстандағы корпоративтік басқару. Корпоративтік мінез-құлық кодексі. Қазақстандық корпоративтік мінез-құлық кодексінің қағидаттары.	5	ТҚ 16, ТҚ 22, ТҚ 30
7	Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік: басқару аспектісі	Пән аясында оқытылады: Экономиканы мемлекеттік реттеудің, стратегиялық жоспарлаудың және ірі құрылымдардағы басқаруды ұйымдастырудың өзара байланысы. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік: Компанияның оң имиджі мен іскерлік беделін қалыптастырудағы рөлі. Әлеуметтік жауапты мінез-құлық қазіргі заманғы компанияны және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік моделін дамытудың негізі ретінде: заманауи тәсілдер. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік бағдарламаларын қалыптастырудағы	5	ТҚ 16, ТҚ 22, ТҚ 30

		мемлекеттің рөлі.		
8	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	Пән аясында оқытылады: Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесінің ерекшеліктері. Экономикалық жоғары оқу орындары түлектерінің кәсіби-біліктілік қасиеттеріне қойылатын заманауи талаптар. Әлеуметтік-экономикалық құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған білім беру жүйесін қалыптастыру. Экономикалық пәндерді оқытудағы белсенді және интерактивті оқыту моделі.	5	ТҚ 16, ТҚ 17, ТҚ 31
9	Ғылыми зерттеулердің әдістемесі мен ұйымдастырылуы	Пән аясында оқытылады: Әдістеме зерттеу әдістерінің жиынтығы ретінде. Әр түрлі зерттеулер жүргізу кезінде әдістер тобын таңдаудың негізділігі. Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Бақылау және аудиторлық қызметті жүзеге асыру кезінде экономикалық және қаржылық зерттеулер жүргізу кезінде жалпы ғылыми, формальды-логикалық, пәнаралық зерттеу әдістерінің қолданылуы.	5	ТҚ 16, ТҚ 17, ТҚ 31
10	Персоналды басқарудың әлемдік тәжірибесі	Пән аясында оқытылады: Ұлттық мәдениеттің ұйымдық мінез-құлық пен персоналды басқаруға әсері. Инновациялық процесс жағдайында американдық компаниялардағы персоналды басқару. Қазақстанда АҚШ персоналын басқару тәжірибесін қолдану мәселелері. АҚШ пен Батыс Еуропа елдеріндегі мемлекеттік қызметтің кадр саясатының ерекшеліктері: модернизация жолдары және тиімділікті арттыру.	5	ТҚ 16, ТҚ 32
11	Шетелдік фирмаларды басқару	Пән аясында оқытылады: Трансұлттық корпорациялардың құрылымы және халықаралық менеджменттің негізгі компоненттері. Халықаралық менеджменттің функциялары. Халықаралық менеджменттің қазіргі теориялық тұжырымдамалары. Менеджментті интернационалдандырудың перспективалары мен шектеулері. Халықаралық тәжірибенің түсінігі мен мәні. Халықаралық тәжірибенің құрамдас бөліктері.	5	ТҚ 16, ТҚ 32
Кәсіптендіру циклі Таңдау компоненті				
12	Мінез-құлық психологиясы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Пән аясында оқытылады: Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл факторы ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастар жүйесін реформалау, мемлекеттік қызметтер көрсету процесін жетілдіру, сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері, әртүрлі мінез-құлық үлгілеріндегі субъект-субъектілік қатынастарды бейіндеу сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру, жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру ерекшеліктері.	5	ТҚ 2, ТҚ 4, ТҚ 13
Кәсіптендіру циклі Таңдау компоненті				
13	Стратегиялық менеджмент	Пән аясында оқытылады: Стратегиялық басқарудың жалпы тұжырымдамасы. Ұйымның миссиясы мен мақсаттары. Кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдау. Функционалдық стратегияларды, корпоративтік деңгейдегі стратегияларды әзірлеу және стратегиялық өзгерістерді басқару.	5	ТҚ 16, ТҚ 22, ТҚ 33
14	Дағдарысты басқару	Пән аясында оқытылады: Көптеген кәсіпорындарды төлем қабілетсіздігі жағдайына әкелген себептер. Экономиканы дағдарысқа қарсы басқару жүйесі макроэкономикалық деңгейде жаппай банкроттықтың алдын алуға бағытталған шаралар кешені ретінде. Дәрменсіз кәсіпорынның маркетингтік саясаты. Өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өткізуді жақсартуға, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға байланысты шаралар кешені.	5	ТҚ 16, ТҚ 22, ТҚ 33
15	Инновациялық жобаларды басқару теориясы	Пән аясында оқытылады: Ұйымдастырушылық - техникалық бағыттағы инновациялар: өндірістік әлеуетті жаңарту, жаңғырту, реконструкциялау; қызметті қайта бейіндеу, әртараптандыру. Инновациялардың бағдарламалары мен жобаларын әзірлеуді ұйымдастыру. Жобалық жұмысты ақпараттық қамтамасыз ету. Инновациялық қызметтің заманауи ұйымдастырушылық формалары инновациялық процестегі Зияткерлік меншік.	3	ТҚ 27, ТҚ 34
16	Персоналды басқарудағы инновациялық менеджмент	Пән аясында оқытылады: Персонал және оның инновацияны қабылдауға дайындығын бағалау. Қызметкерлерді сендіру және оқыту. Персоналды даярлау мен қайта даярлаудың инновациялық бағдарламалары. Оқытудың инновациялық тәсілдері: кейстер, рөлдік ойындар және т.б. персоналдың инновациялық дамуының инновациялық бағдарламаларды іске асыруға әсері. Персоналды дамытудың инновациялық стратегиялары.	3	ТҚ 27, ТҚ 34

17	Қазіргі бизнестегі коммуникация менеджменті	Пән аясында оқытылады: Коммуникациялық менеджменттің ерекшелігі. Коммуникациялық менеджменттің мазмұны және оның міндеттері. Коммуникациялық менеджменттің мақсатты топтарының ерекшеліктері. Ұйымның коммуникациялық саясатын жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу технологиясы. Коммуникациялық менеджмент саласындағы маманның кәсіби жарамдылығы мен кәсіби құзыреттілігінің ерекшеліктері.	5	ТҚ 23, ТҚ 35
18	Халықаралық стандарттар негізінде сапа менеджменті	Пән аясында оқытылады: Сапаның негізгі түсініктері және оның көрсеткіштері. Ұғымдар: Квалиметрия, болжау, сапа диагностикасы, сапа менеджменті жүйесі. Кез-келген ұйымның тұрақты дамуының алғышарты ретінде бірден бірнеше халықаралық стандарттардың талаптарына жауап беретін басқару жүйелерін біріктіру. Менеджменттің интеграцияланған жүйесі өзара әрекеттесетін процестердің кешенді жүйесі ретінде басқару процесінде туындайтын және жұмыс тиімділігін едәуір арттыратын мәселелерді оңтайлы тез және сапалы шешеді.	5	ТҚ 23, ТҚ 35
19	Мемлекеттің инновациялық саясатын басқару	Пән аясында оқытылады: Мемлекеттік инновациялық саясатты қалыптастыру мен іске асырудың мақсаттары, міндеттері, нысандары мен әдістері. Ғылым, технология және техниканы дамытудың басым бағыттары. Инновациялық даму саласындағы ұлттық жобалар. Халықаралық инновациялық қызмет. Инновациялық және технологиялық дамуға жәрдемдесетін халықаралық ұйымдар жүйесі. Инновациялық қызмет инфрақұрылымын дамытудың өзекті бағыттары.	5	ТҚ 27, ТҚ 34
20	Инновациялық процесті және қатынастарды Басқару	Пән аясында оқытылады: Жобаларды басқару инновацияларды іске асырудың негізгі технологиясы ретінде. Инновациялық жобаны әзірлеу және оны іске асыруды қамтамасыз ету. Процесс тәсіліне негізделген жобаны жоспарлау және басқару. Инновациялық жобаның қаржылық талдауы мен ресурстарын басқарудың аспаптық құралдары. Инновациялық саладағы коммуникацияларды қамтамасыз ету тетіктері: биржалар және зияткерлік ресурстардың сауда алаңдары.	5	ТҚ 27, ТҚ 34
21	Кәсіпорынның қаржылық сауықтыруын Бизнес-жоспарлау	Пән аясында оқытылады: Теоретические основы бизнес-планирования. Взаимосвязь системы планирования предприятия с системой индикативного планирования. Организация процесса финансового оздоровления на предприятии. Виды планов. Принципы разработки и реализации финансового оздоровления предприятия. Требования к плановым индикаторам. Процесс бизнес-планирования. Содержание этапов по разработке и реализации планов. Плановые службы, их типы и основные функции.	5	ТҚ 36
22	Мемлекеттің тұрақты даму стратегиясы	Пән аясында оқытылады: Тұрақты даму стратегиясына көшу қажеттілігі. Тұрақты дамуға қол жеткізу жолындағы нормативтік, заңнамалық, әдіснамалық негіздер. ҚР және шет елдердің тұрақты дамуға қатысты заңдары. Тұрақты дамуды сипаттайтын негізгі экономикалық көрсеткіштер. Тұрақты дамуға көшу кезіндегі негізгі даму тенденциялары.	5	ТҚ 36
23	Бизнестің стратегиялық модельдері	Пән аясында оқытылады: Ұлттық экономикадағы макроэкономикалық процестердің дамуын жоспарлау және болжау үшін модельдеудің маңызы. Кәсіпорынның жалпы менеджмент жүйесіндегі микроэкономикалық процестерді модельдеу. Бизнес-процестерді модельдеудің негізгі принциптері, мақсаттары мен міндеттері. Халықаралық бизнес саласында қабылданатын басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру.	6	ТҚ 19, ТҚ 35
24	Кәсіпкерлікті дамытудағы Коучинг	Пән аясында оқытылады: Коучингте қолданылатын заманауи тәсілдер: ауызша сипаттама, кеңістікпен және уақыт сызығымен жұмыс, психикалық бейнелеу техникасы, арт-техника және т.б. коучтың ұйым жетекшісімен және қызметкерлерімен тренингке дейінгі жұмысының ерекшеліктері. Коучинг технологиясын пайдалана отырып, ұйым персоналының кәсіби дамуын жетілдіру жобасын әзірлеу.	6	ТҚ 19, ТҚ 35
25	Кәсіпорындағы сапа менеджменті жүйесін талдау	Пән аясында оқытылады: Өнімнің сапасы ҚР экономикасының бәсекеге қабілеттілігінің маңызды факторы ретінде. Кәсіпорындағы өнім, жұмыс және қызмет сапасын басқару жүйесі. Тауар нарығы мен нарық конъюктурасына маркетингтік зерттеу жүргізуді ұйымдастыру кәсіпорында өндірілетін өнімнің сапалық сипаттамаларының деңгейін және тұтынушылардың үміттерін зерттеу. Тауарлардың, қызметтердің және жұмыстардың сапасын басқаратын қызметкерлердің құзыреттілігін қамтамасыз ету.	3	ТҚ 22, ТҚ 36

26	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару	<p>Пән аясында оқытылады: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқарудың кешенді моделі. Бәсекеге қабілеттілікті басқарудың маркетингтік технологиялары: тиімді орналастыру мақсатында мақсатты сегменттерді таңдау, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудың арнайы әдістері, тауар портфелін басқару және олардағы бәсекелестермен бәсекелестік. Инновациялық менеджмент саласында-технологиялық, азық-түлік, ұйымдастырушылық инновациялар негізінде өндірістік қызметті жетілдіру.</p>	3	ТҚ 22, ТҚ 36
----	--	--	---	-----------------

трудовыми ресурсами, их развитием, формированием человеческого капитала с учетом зарубежного опыта													
КК33 - разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		+											
КК34 - анализа инновационного проекта как объект управления и методов управления инновационной политикой государства		+	+										
КК35 - обработки и передачи информации с использованием современных технических средств в современном бизнесе			+										
КК36 – применения современных инструментов и методов управления качеством и внутрифирменного планирования			+										

2.2 СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНАХ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3		4
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
1	История и философия науки	<p>Цель изучения дисциплины: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Философия науки как часть философии. статус философии науки в структуре философии, философия науки и история науки. Проблемы взаимоотношений мировоззренческие контексты науки. Метафизический и антиметафизический дискурсы в истории и философии науки онтология науки, оппозиция научного реализма и инструментализма в истории и философии науки. Эпистемологическая проблематика науки. научное знание как дифференцированная целостность. Проблемы его истинности и обоснованности, аксиология научного познания. природа ценностей. оценки и ценности. Идеалы и нормы науки их изменения в истории науки</p>	3	КК1, КК2, КК4
2	Иностранный язык (профессиональный)	<p>Цель изучения дисциплины: формирование лингвистической, дискурсивной и социокультурной компетенции магистрантов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке. Общенаучная терминология и терминологический подязык соответствующей специальности на иностранном языке. Основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества.</p>	3	КК1, КК2, КК3
3	Педагогика высшей школы	<p>Цель изучения дисциплины: является овладение системой знаний о высшем образовании, его содержании, структуре, принципах управления образовательными процессами и овладение современными технологиями в сфере управления и организации образовательного процесса.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: История университетского образования в Европе и в Казахстане. Современные</p>	5	КК1, КК2, КК4

		тренды, определяющие развитие высшей школы. Основные направления модернизации высшего образования. Нормативно-правовые основы высшего образования. Дизайн образовательной программы: принципы и модели. Дизайн образовательной программы: методы оценивания результатов обучения. Интерактивные методы обучения в высшей школе. Технологии обучения в интерактивной информационной среде.		
4	Психология управления	Цель изучения дисциплины: Формирование у магистрантов системы психологических знаний о человеке, его познании, научных подходах к изучению и формах взаимодействия с миром. В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и основные задачи психологии управления. Личность подчиненного. Психология управления поведением подчиненного. Психология управления групповыми процессами, психологические особенности личности руководителя. Психологическое влияние в управленческой деятельности. Коммуникативная компетентность руководителя. Психология управления конфликтными ситуациями.	5	КК16, КК22, КК26
5	Генерация идей и стартап	Цель изучения дисциплины: формирование объема знаний и практических навыков, необходимых для запуска собственного продукта. В рамках данной дисциплины изучается: Поиск и выбор идеи для бизнеса. Дизайн-мышление. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа. Ресурсы и управление проектом. Концепция бережливого стартапа. Целевая аудитория. Ценностное предложение. Клиентское развитие. Анализ конкурентов. Разработка продукта	3	КК16, КК17, КК19
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Организация управления финансами корпорации	Цель изучения дисциплины: получение знаний о корпоративных структурах и управлении финансами корпорации. В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия, принципы и методы корпоративного управления, финансы корпораций, характеристика корпоративной формы бизнеса. Сущность и содержание управления финансами корпорации. Интересы инвесторов от корпоративного управления. Необходимость внедрения корпоративного управления. Корпоративное управление - международная практика. Корпоративное управление в Казахстане. Кодекс корпоративного поведения. Принципы казахстанского Кодекса корпоративного поведения	5	КК16, КК22, КК30
7	Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области особенностей управленческого аспекта корпоративной социальной ответственности. В рамках данной дисциплины изучается: Роль государства в становлении корпоративного управления в РК. Взаимосвязь государственного регулирования экономики, стратегического планирования и организации управления в крупных структурах. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.	5	КК16, КК22, КК30
8	Методика преподавания экономических дисциплин	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области методики преподавания экономических дисциплин в условиях создания инновационной информационной образовательной среды. В рамках данной дисциплины изучается: Дидактика и методика	5	КК16, КК17, КК31

		преподавания экономических дисциплин. Теория обучения. Современные методы обучения. Прямое обучение. Исследование и моделирование в учебном процессе. Кооперативное обучение в высшей школе. Семинар и его назначение. Модель активного обучения. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы студентов. Контроль в структуре обучения.		
9	Методика и организация научных исследований	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области методики и организации научных исследований: формулировка задачи; организация и проведение исследований В рамках данной дисциплины изучается: Понятие метода, методики и методологии научного исследования. Общенаучные методы исследования. Методы эмпирического уровня исследования. Методы теоретического уровня исследования. Количественные и качественные методы научного исследования. Специальные (частно-научные) методы исследования.	5	КК16, КК17, КК31
10	Мировой опыт управления персоналом	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области мирового опыта управления персоналом. В рамках данной дисциплины изучается: Изучение мирового опыта управления персоналом. Изучение страновой специфики процесса и результатов управления персоналом Передовые и эффективные методы регулирования рынка труда, поиска, вербовки, найма, отбора и приема персонала в развитых странах. Зарубежный опыт деловой оценки персонала при приеме, аттестации, подборе и расстановке кадров, определении заработной платы и льгот, оформлении трудового контракта. Современные методы адаптации сотрудников в коллективе и профессиональной ориентации, мотивации трудовой деятельности, организации труда, разработки должностных инструкций, соблюдения этики деловых отношений и корпоративной культуры и управления конфликтами и стрессами.	5	КК16, КК32
11	Менеджмент зарубежных фирм	Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов систему знаний по вопросам современных теорий и исторических аспектов развития менеджмента за рубежом. В рамках данной дисциплины изучается: Международный бизнес как объект международного менеджмента. Международный бизнес как форма предпринимательства. Историческое развитие международного бизнеса. Внешняя среда международного бизнеса. Влияние факторов валютно-финансовой среды на международный бизнес. Система организационно-правовых форм бизнеса в Казахстане и за рубежом. Международные компании - основная форма международного бизнеса. Понятие холдинг. Холдинговая организация международных компаний. Транснациональные компании как одна из распространенных форм международного бизнес. Тип и механизм контроля в международных фирмах. Формы организационной структуры управления .Управление технологиями в международных компания. Международный рынок технологий и его характеристика. Правовая охрана изобретений. Лицензионная торговля как основная форма передачи технологий. Новые формы передачи технологий. Особенности и проблемы управления персоналом в международной компаний. Особенности стиля менеджмента в различных странах. Средства государственного регулирования деятельности международных компаний. Причины ввода государственных ограничений на иностранную деятельность. Реакция менеджеров в международной компании на гос. ограничения. Генеральные соглашения по тарифам и торговле, всемирная торговая организация. Международная торговая палата. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.	5	КК16, КК32
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
12	Поведенческая психология и антикоррупционная культура	Цель изучения дисциплины: является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры студентов, а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению.	5	КК2, КК4, КК13

		<p>В рамках данной дисциплины изучается: Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции, реформирование системы социально-экономических отношений Казахстанского общества как фактор противодействия коррупции, совершенствование процесса оказания государственных услуг, психологические особенности природы коррупционного поведения, профилизация субъект-субъектных отношений в различных поведенческих моделях формирование антикоррупционной культуры, особенности формирования антикоррупционной культуры молодежи.</p>		
<p>Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору</p>				
13	Стратегический менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить теорию и практику стратегического менеджмента в современных условиях.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Процесс выбора стратегии предприятия. Стратегия стимулирования персонала фирмы. Предприятие как производственная система. Теоретические и методологические основы стратегии предприятия. Теория конкурентного преимущества, конкурентоспособность фирмы. Зарубежный опыт стратегического планирования и управления. Содержание технико-экономического планирования на предприятии. Ценовая, товарная и ресурсная стратегия фирмы. Бизнес планирование на предприятии. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана предприятия. Инвестиционная стратегия. Макро- и микроэкономический характер кризисных явлений в экономике фирм. Миссия организации и ее стратегические цели.</p>	5	КК16, КК22, КК33
14	Антикризисное управление	<p>Цель изучения дисциплины: обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, усвоение студентами общих закономерностей и практических навыков антикризисного управления.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Риски в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Менеджер по антикризисному управлению. Антикризисное управление персоналом организации. Технология антикризисного управления управлением.</p>	5	КК16, КК22, КК33
15	Теория управления инновационными проектами	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области теории управления инновационными проектами в современных условиях</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы управления инновационными проектами. Инноватика: ее место, роль и формы развития в современной экономике. Новые тенденции в развитии проектных инноваций. Инновационный проект– понятие, значение развития, элементы, современное состояние в РК, проблемы и пути их решения. Инновационная политика РК в условиях структурной перестройки. Проблемы реструктуризации высокотехнологичного промышленного комплекса: концепции и реалии. Формы и стратегии рыночной адаптации предприятий инновационного сектора экономики в Казахстане.</p>	3	КК27, КК34
16	Инновационный менеджмент в управлении персоналом	<p>Цель изучения дисциплины: овладение знаниями в сфере инновационного менеджмента управления персоналом, ознакомление с функциональными задачами, решаемыми управленческими органами.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Процесс создания и развития системы инновационного менеджмента в управлении персоналом. Основные этапы инновационного менеджмента в управлении персоналом – сущность и содержание. Требования к инновационному менеджеру. Организация выполнения функциональных обязанностей инновационных менеджеров в</p>	3	КК27, КК34

		управлении персоналом. Сущность и содержание практических функций в сфере управления инновациями и управления персоналом. Организационные меры, направленные на создание условий для успешного инновационного развития предприятия. Опыт инновационного развития управления персоналом на казахстанских предприятиях.		
17	Менеджмент коммуникации в современном бизнесе	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить особенности эффективных общих и специальных управленческих коммуникаций в рамках компетенций менеджера.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Коммуникации как процесс с обратной связью. Невербальные коммуникации. Вербальные методы получения информации: активное слушание; использование вопросов. Вербальные методы передачи информации: публичное выступление, презентация; собеседование, личная беседа. Телефонные коммуникации. Убеждающая модель общения. Письменные коммуникации. Управление процессами коммуникаций как функция менеджмента: критика и поощрение, техника обратной связи, навыки распределения обязанностей и делегирования полномочий. Деловой этикет в коммуникативном поведении. Основные правила проведения конструктивных совещаний. Основы переговорного процесса. Стил и содержание делового партнерства при разногласиях. Конфликтные коммуникации. Групповые и командные коммуникации.</p>	5	КК23, КК35
18	Менеджмент качества на основе международных стандартов	<p>Цель изучения дисциплины: снабдить специалиста современными знаниями принципов менеджмента качества в системах управления предприятием.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Современные модели управления предприятием и принципы менеджмента качества. Семейство стандартов. Основные этапы разработки, внедрения и подготовки к сертификации системы менеджмента качества (СМК). Построение процессной модели СМК. Классификация и взаимодействие процессов СМК. Разработка документации СМК. Внедрение и апробация СМК. Организация и проведение внутреннего аудита. Методы и техника работы аудитора. Улучшение системы менеджмента качества. Модели самооценки. Анализ затрат на качество</p>	5	КК23, КК35
19	Управление инновационной политикой государства	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области теории и практики организации и осуществления инновационной политики в масштабах национальной экономики.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Общая методология государственного регулирования инновационной деятельности. Экономическая теория инноваций. Принципы и методы государственного регулирования инновационной деятельности, формирования инновационной политики и способов оценки ее эффективности. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики.</p> <p>В рамках дисциплины изучается: Государственная инновационная политика в промышленно развитых странах. Роль государства в области поддержки инноваций. Сущность государственной инновационной политики в Республике Казахстан. Инновационный бизнес. Инновационная политика государства. Государственно инновационная политика в США и в странах-членах ЕС.</p>	5	КК27, КК34
20	Управление инновационным процессом и отношениями	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области целостного представления о роли инноваций в социально-экономическом развитии общества.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Инновационный менеджмент как система управления. Функции инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента малого предприятия. Общая схема организации инновационного менеджмента на предприятии. Программа управления инновациями. Сетевой график и преимущества сетевого планирования. Современные практические приемы инновационного менеджмента.</p>	5	КК27, КК34

		Инжиниринг инноваций. Кризисный реинжиниринг. Бизнес-процесс инноваций.		
21	Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить сущность, значение и структуру системы финансового оздоровления предприятия.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы бизнес-планирования. Взаимосвязь системы планирования предприятия с системой индикативного планирования. Организация процесса финансового оздоровления на предприятии. Виды планов. Принципы разработки и реализации финансового оздоровления предприятия. Требования к плановым индикаторам. Процесс бизнесопланирования. Содержание этапов по разработке и реализации планов. Плановые службы, их типы и основные функции.</p>	5	КК36
22	Стратегия устойчивого развития государства	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области проблем и методов стратегического планирования устойчивого развития.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегия устойчивого развития государства. Стратегические преимущества государства. Соотношения между экономическими, социальными и экологическими целями. Классическая модель организации бизнеса. Мотивы предпринимательской деятельности и социальная ответственность. Противоречие между прагматическими интересами бизнеса и стратегическими целями устойчивого развития. Функции государства по стратегическому управлению устойчивым развитием производства.</p>	5	КК36
23	Стратегические модели бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: получение магистрантами базовых знаний, навыков и умений в области построения и управления бизнесом, формирование у магистрантов системного представления о структуре бизнес-модели, о его основах как теоретической отрасли управленческого знания.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator.” Схема анализа. Стратегические риски по А. Сливотски. Анализ бизнес-модели: подходы А. Остервальдера и С. Бланка</p>	6	КК19, КК35
24	Коучинг в развитии предпринимательства	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области коучинга, современных методов планирования состава и качества персонала организации для успешного развития бизнеса.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность коучинг-менеджмента. История его развития. Основные характеристики коучинг-менеджмента. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Основные типы управления. Подбор трудовых ресурсов и их развитие. Оценка сотрудников. Взаимоотношения между ними. Изложение ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области коуч-менеджмента. Формирование навыков принятия эффективных кадровых решений. Зарубежный опыт коуч-менеджмента</p>	6	КК19, КК35
25	Анализ системы управления качеством на предприятии	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области закономерностей развития организации и основных моделях управления качеством.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Качество продукции как важнейший фактор конкурентоспособности экономики РК. Система управления качеством продукции, работ и услуг на предприятии. Организация проведения маркетингового исследования товарного рынка и конъюнктуры рынка Изучение уровня качественных характеристик продукции, производимой на предприятии и ожиданий потребителей. Основные компоненты бизнеса, обеспечивающие конкурентоспособность организации. Обеспечение компетентности сотрудников, управляющих качеством товаров, услуг и работ.</p>	3	КК22, КК36

26	Управление конкурентоспособностью предприятия	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний в области теории управления конкурентоспособностью предприятия.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Управление конкурентоспособностью предприятия – понятие, составляющие элементы. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Методы управления и оценки конкурентоспособности фирмы. Применение эффективных методов управления качеством продукции. Конкурентные преимущества предприятия и их развитие. Метод SWOT-анализа в управлении конкурентоспособности предприятия: сущность, значение применения на практике. Элементы SWOT-анализа- сильные и слабые стороны, возможности для развития бизнеса и угрозы предприятию. Изучение конкурентной среды.</p>	3	КК22, КК36
----	---	--	---	---------------

2.2 INFORMATION ABOUT DISCIPLINES

№	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of lessons	The competence generated
1	2	3		4
Cycle of basic disciplines University component				
1	History and philosophy of science	<p>The purpose of studying the subject: to clarify the main strategies of scientific research and the historical foundations of the formation of scientific knowledge.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The philosophy of science as part of philosophy. the status of the philosophy of science in the structure of philosophy, the philosophy of science and the history of science. Problems of relationships ideological contexts of science. Metaphysical and anti-metaphysical discourses in the history and philosophy of science ontology of science, opposition of scientific realism and instrumentalism in the history and philosophy of science. Epistemological problems of science. scientific knowledge as differentiated integrity. Problems of its truth and validity, axiology of scientific cognition. the nature of values. valuations and values. Ideals and norms of science and their changes in the history of science</p>	3	CC 1, CC 2, CC 4
2	Foreign language (professional)	<p>The purpose of studying the subject: the formation of linguistic, discursive and socio-cultural competence of undergraduates.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Within the framework of the discipline, the following are studied: Functional and stylistic characteristics of the scientific presentation of the material in the studied foreign language, general scientific terminology and terminological sublanguage of the corresponding specialty in a foreign language, the basics of business correspondence within the framework of international cooperation.</p>	3	CC 1, CC 2, CC 3
3	Higher school pedagogy	<p>The purpose of studying the subject: is to master the system of knowledge about higher education, its content, structure, principles of educational process management and mastering modern technologies in the field of management and organization of the educational process.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The history of university education in Europe and in Kazakhstan. Modern trends determining the development of higher education. The main directions of modernization of higher education. Regulatory and legal bases of higher education. Educational program design: principles and models. Educational program design: methods for evaluating learning outcomes. Interactive teaching methods in higher education. Learning technologies in an interactive information environment.</p>	5	CC 1, CC 2, CC 4
4	Management Psychology	<p>The purpose of studying the subject: The formation of a system of psychological knowledge about a person, his knowledge, scientific approaches to the study and forms of interaction with the world among undergraduates.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Within the framework of the discipline, the subject and the main tasks of management psychology, the personality of a subordinate are studied. psychology of managing his behavior psychology of managing group processes, psychological characteristics of the personality of the head, psychological influence in management activities, communicative competence of the head, the head, psychology of managing conflict situations.</p>	5	CC 16, CC 22, CC 26
5	Idea generation and startup	<p>The purpose of studying the subject: the formation of the amount of knowledge and practical skills necessary to launch your own product.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Search and selection of ideas for business. Design thinking. The project team. The main approaches to the formation of a startup team. Resources and project management. The concept of a lean startup. Target audience. Value</p>	3	CC 16, CC 17, CC 19

		proposition. Customer development. Competitor analysis. Product development		
Cycle of basic disciplines				
Component of choice				
6	Organization of financial management of the corporation	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge about corporate structures and financial management of the corporation.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Basic concepts, principles and methods of corporate governance, corporate finance, characteristics of the corporate form of business. The essence and content of corporate financial management. The interests of investors from corporate governance. The need to implement corporate governance. Corporate governance is an international practice. Corporate governance in Kazakhstan. The Code of Corporate Conduct. Principles of the Kazakhstan Code of Corporate Conduct</p>	5	CC 16, CC 22, CC 30
7	Corporate social responsibility: managerial aspect	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of features of the managerial aspect of corporate social responsibility.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: the role of the state in the formation of corporate governance in the Republic of Kazakhstan is studied. The relationship of state regulation of the economy, strategic planning and management organization in large structures. Corporate social responsibility: the role in creating a positive image and business reputation of the company. Socially responsible behavior as the basis for the development of a modern company. Models of corporate social responsibility: modern approaches. Sponsorship and charity as tools for the formation of business reputation based on the principles of corporate social responsibility. Social investment in corporations: the essence, opportunities and efficiency factors. Organizational and managerial mechanism of social investment. The role of the state in the formation of corporate social responsibility programs.</p>	5	CC 16, CC 22, CC 30
8	Methods of teaching economic disciplines	<p>The purpose of studying the subject: obtaining knowledge in the field of methods of teaching economic disciplines in the conditions of creating an innovative information educational environment.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Didactics and methods of teaching economic disciplines. Theory of learning. Modern teaching methods. Direct training. Research and modeling in the educational process. Cooperative education in higher education. The seminar and its purpose. Active learning model. Visibility in the teaching of economic disciplines. Methods of organizing independent work of students. Control in the learning structure.</p>	5	CC 16, CC 17, CC 31
9	Methodology and organization of scientific research	<p>The purpose of studying the subject: obtaining knowledge in the field of methodology and organization of scientific research: formulation of the task; organization and conduct of research</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The concept of method, methodology and methodology of scientific research. General scientific research methods. Methods of the empirical level of research. Methods of the theoretical level of research. Quantitative and qualitative methods of scientific research. Special (private-scientific) research methods.</p>	5	CC 16, CC 17, CC 31
10	Global experience in personnel management	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of world experience in personnel management.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The study of the world experience of personnel management. Study of the country specifics of the personnel management process and results Advanced and effective methods of labor market regulation, search, recruitment, hiring, selection and admission of personnel in developed countries. Foreign experience of business evaluation of personnel during admission, certification, selection and placement of personnel, determination of wages and benefits, registration of an employment contract. Modern methods of adaptation of employees in the team and professional orientation, motivation of work, organization of work, development of job descriptions, compliance with ethics of business relations and corporate culture and conflict and stress</p>	5	CC 16, CC 32

		management.		
11	Management of foreign companies	<p>The purpose of studying the subject: to form a system of knowledge among undergraduates on modern theories and historical aspects of management development abroad.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: International business as an object of international management. International business as a form of entrepreneurship. Historical development of international business. The external environment of international business. The influence of factors of the monetary and financial environment on international business. The system of organizational and legal forms of business in Kazakhstan and abroad. International companies are the main form of international business. The concept of holding. Holding organization of international companies. Multinational companies as one of the most common forms of international business. The type and mechanism of control in international firms. Forms of the organizational structure of management .Technology management in international companies. The international technology market and its characteristics. Legal protection of inventions. Licensed trade as the main form of technology transfer. New forms of technology transfer. Features and problems of personnel management in international companies. Features of the management style in different countries. Means of state regulation of the activities of international companies. Reasons for the introduction of state restrictions on foreign activities. The reaction of managers in an international company to government restrictions. General Agreements on Tariffs and Trade, World Trade Organization. International Chamber of Commerce. Economic consequences of countries joining trade and economic unions.</p>	5	CC 16, CC 32
Cycle of profile disciplines				
University component				
12	Behavioral psychology and anti-corruption culture	<p>The purpose of studying the subject: is to increase the public and individual legal awareness and legal culture of students, as well as the formation of a knowledge system and a civic position on combating corruption as an antisocial phenomenon.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption, reforming the system of socio-economic relations of Kazakhstan society as a factor in combating corruption, improving the process of providing public services, psychological features of the nature of corrupt behavior, profiling of subject-subject relations in various behavioral models, formation of anti-corruption culture, features of the formation of anti-corruption culture of youth.</p>	5	CC 2, CC 4, CC 13
Cycle of profile disciplines				
Component of choice				
13	Strategic management	<p>The purpose of studying the subject: the development of strategic thinking skills and knowledge that allow you to set goals correctly and determine priorities.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The process of choosing an enterprise strategy. The strategy of stimulating the company's staff. The enterprise as a production system. Theoretical and methodological foundations of the enterprise strategy. The theory of competitive advantage, the competitiveness of the company. Foreign experience in strategic planning and management.</p>	5	CC 16, CC 22, CC 33
14	Crisis management	<p>The purpose of studying the subject: to master the theory and practice of strategic management in modern conditions. to learn the theory and practical experience of crisis management, the specifics of management in the conditions of crisis manifestations.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The reasons that led most enterprises to a state of insolvency. The system of anti-crisis management of the economy is described as a set of measures aimed at preventing mass bankruptcies at the macroeconomic level. The marketing policy of an insolvent enterprise is considered. In this context, a set of measures related to improving the sale of products (works, services), increasing its competitiveness is revealed.</p>	5	CC 16, CC 22, CC 33

15	Theory of innovative project management	<p>The purpose of studying the subject: obtaining knowledge in the field of management theory of innovative projects in modern conditions</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: the theoretical foundations of innovative project management are studied. Innovation: its place, role and forms of development in the modern economy. New trends in the development of design innovations. An innovative project is a concept, the meaning of development, elements, the current state in the Republic of Kazakhstan, problems and ways to solve them. Innovation policy of the Republic of Kazakhstan in the context of structural adjustment. Problems of restructuring of the high-tech industrial complex: concepts and realities. Forms and strategies of market adaptation of enterprises of the innovative sector of the economy in Kazakhstan.</p>	3	CC 27, CC 34
16	Innovative management in personnel management	<p>The purpose of studying the subject: mastering knowledge in the field of innovative management of personnel management, familiarization with functional tasks solved by management bodies.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The process of creating and developing an innovation management system in personnel management. The main stages of innovation management in personnel management are the essence and content. Requirements for an innovative manager. Organization of performance of functional duties of innovative managers in personnel management. The essence and content of practical functions in the field of innovation management and personnel management. Organizational measures aimed at creating conditions for successful innovative development of the enterprise. Experience of innovative development of personnel management at Kazakhstani enterprises.</p>	3	CC 27, CC 34
17	Communication management in modern business	<p>The purpose of studying the subject: to learn the features of effective general and special management communications within the competence of the manager.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Communication as a process with feedback. Nonverbal communication. Verbal methods of obtaining information: active listening; use of questions. Verbal methods of transmitting information: public speaking, presentation; interview, personal conversation. Telephone communications. A convincing model of communication. Written communications. Management of communication processes as a management function: criticism and encouragement, feedback techniques, skills of assignment of responsibilities and delegation of authority. Business etiquette in communicative behavior. The basic rules of constructive meetings. Fundamentals of the negotiation process. The style and content of a business partnership in case of disagreement. Conflict communications. Group and team communication.</p>	5	CC 23, CC 35
18	Quality management based on international standards	<p>The purpose of studying the subject: to provide a specialist with modern knowledge of the principles of quality management in enterprise management systems.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Modern models of enterprise management and principles of quality management. A family of standards. The main stages of development, implementation and preparation for certification of a quality management system (QMS). Building a QMS process model. Classification and interaction of QMS processes. Development of QMS documentation. Implementation and approbation of the QMS. Organization and conduct of internal audit. Methods and techniques of the auditor's work. Improvement of the quality management system. Self-assessment models. Quality cost analysis</p>	5	CC 23, CC 35
19	Management of innovation policy of the state	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of theory and practice of the organization and implementation of innovation policy on the scale of the national economy.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: the general methodology of state regulation of innovation activity is studied. Economic theory of innovation. Principles and methods of state regulation of innovation activity, formation of innovation policy and ways to assess its effectiveness. The place and role of innovation policy in the structure of state regulation of the economy.</p>	5	CC 27, CC 34

		The discipline studies: State innovation policy in industrialized countries. The role of the state in the field of innovation support. The essence of the state innovation policy in the Republic of Kazakhstan. Innovative business, innovative policy of the state. State innovation policy in the USA and EU member states.		
20	Innovation process and relationship management	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of a holistic view of the role of innovation in the socio-economic development of society.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Innovative management as a management system. Functions of innovation management. Features of innovation management of a small enterprise. The general scheme of the organization of innovation management at the enterprise. Innovation Management program. Network schedule and advantages of network planning. Modern practical techniques of innovation management. Innovation engineering. Crisis reengineering. The business process of innovation.</p>	5	CC 27, CC 34
21	Business planning of financial recovery of the enterprise	<p>The purpose of studying the subject: to learn the essence, meaning and structure of the financial recovery system of the enterprise.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Theoretical foundations of business planning. The relationship of the enterprise planning system with the indicative planning system. Organization of the financial recovery process at the enterprise. Types of plans. Principles of development and implementation of financial recovery of the enterprise. Requirements for planned indicators. The process of business planning. The content of the stages for the development and implementation of plans. Scheduled services, their types and main functions.</p>	5	KK36
22	Strategy of sustainable development of the state	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of problems and methods of strategic planning of sustainable development.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The Strategy of sustainable development of the state. Strategic advantages of the state. The relationship between economic, social and environmental goals. The classic business organization model. Motives of entrepreneurial activity and social responsibility. The contradiction between the pragmatic interests of business and the strategic goals of sustainable development. The functions of the state for strategic management of sustainable development of production.</p>	5	CC 36
23	Strategic business models	<p>The purpose of studying the subject: undergraduates receive basic knowledge, skills and abilities in the field of building and managing a business, the formation of a systematic understanding of the structure of the business model, its fundamentals as a theoretical branch of managerial knowledge.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Strategic analysis and diagnostics of the company: concepts and models. Concepts of values and sustainable competitive advantages. Business architecture: analysis of key factors. Business model: communication with architecture, analysis of existing approaches, evolution of the business model. An approach to the analysis of business models “Business model navigator.” The analysis scheme. Strategic risks according to A. Slivotsky. Business model analysis: A. approaches Osterwalder and S. Blank</p>	6	CC 19, CC 35
24	Coaching in the development of entrepreneurship	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of coaching, modern methods of planning the composition and quality of the organization's personnel for successful business development.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The essence of coaching management. The history of its development. The main characteristics of coaching management. Personnel management and human resource management. The main types of management. Selection of labor resources and their development. Employee evaluation. The relationship between them. Presentation of a number of theoretical provisions,</p>	6	CC 19, CC 35

		methodological and applied developments in the field of coaching management. Formation of skills for making effective personnel decisions. Foreign experience of coaching management		
25	Analysis of the quality management system at the enterprise	<p>The purpose of studying the subject: to gain knowledge in the field of patterns of development of the organization and the main models of quality management.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Product quality as the most important factor of competitiveness of the economy of the Republic of Kazakhstan. The quality management system of products, works and services at the enterprise.</p> <p>Organization of marketing research of the commodity market and market conditions Study of the level of quality characteristics of products produced at the enterprise and consumer expectations. The main components of the business that ensure the competitiveness of the organization. Ensuring the competence of employees managing the quality of goods, services and works.</p>	3	CC 22, CC 36
26	Enterprise competitiveness management	<p>The purpose of studying the subject: obtaining knowledge in the field of the theory of enterprise competitiveness management.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Management of the competitiveness of an enterprise – the concept that make up the elements. Factors determining the competitiveness of the enterprise. Methods of management and evaluation of the competitiveness of the company. Application of effective methods of product quality management. Competitive advantages of the enterprise and their development. The method of SWOT analysis in the management of enterprise competitiveness: the essence, the value of application in practice. SWOT analysis elements - strengths and weaknesses, business development opportunities and threats to the enterprise. Study of the competitive environment.</p>	3	CC 22, CC 36

**РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН (CURRICULUM))**