

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті академикалық кеңес шешімімен

Решением Академического совета
Университета "Тұран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana" University

от/dated "___" _____ 2023 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol №___

Академикалық кеңес төрайымы

Председатель академического совета

Academic Council Chairman

_____ Г.Ә. Жапарова/G.A. Japarova

МАГИСТРАТУРА/МАГИСТРАТУРА/MASTER PROGRAM

«7M04101 – ЭКОНОМИКА»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7M04101 – ЭКОНОМИКА»

EDUCATIONAL PROGRAM

«7M04101 – ECONOMY»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі 2 жыл/срок обучения 2 года/termofstudy – 2 years

түскен жылы 2023/прием 2023 года/admission 2023

АСТАНА, 2023

Образовательная программа «7M04101 – Экономика»:

Рекомендовано к утверждению Академическим комитетом школы бизнеса и информационных технологий
(Протокол № 3 от «16» февраля 2023 г.)

Председатель академического комитета

_____ (подпись)

Р.А. Аимкулов

_____ (И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Бизнес-администрирование»
(Протокол № 7 от «15» февраля 2023 г.)

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

Г.К. Бекбусинова

_____ (И.О. Фамилия)

Согласовано (работодатель (и)):

Коалиция за «зеленую экономику» и развитие G-GLOBAL, исп. директор – А. Сулейменов

Рудный қаласы әкімдігінің бөлім бөлімі ММ, бөлім басшысы – Сахипов К.Т.

ТОО «Димер Холдинг», директор – Д. Берикұлы

ТОО «Ai-Aru Group», директор – Сагинов Ж.З.

ТОО «Garant plus», директор – А. Абеуов

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	10
1 Section	Passport of the educational program	16
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	22
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	32
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational program with the help of disciplines	43
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	52
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	52
3 Section	The content of the educational program (Curriculum)	52

1-ші БӨЛІМ. «7М04101 – ЭКОНОМИКА» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2023 ж. қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалды.

1. Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2. Оқу бағдарламасының коды және атауы: «7М04101 – Экономика»

3. Оқу бағдарламасының түрі: әрекет етуші

4. Оқыту траекториясы

1. Мемлекеттің инвестициялық стратегиясы

2. Өндірістік саланың экономикасы

5. Білім беру бағдарламасының мақсаты: кәсіби қызметпен айналысуға, экономика саласындағы ғылыми жобаларға қатысуға, жоғары оқу орындарында оқу сабақтарын өткізуге, білім беру бағдарламалары мен оқу ресурстарын әзірлеуге мүмкіндік беретін заманауи экономикалық қабілеттері бар жоғары білікті мамандарды даярлау.

6. ҰБШ бойынша деңгейлер: 7 деңгей

СБШ деңгейі: 7 деңгей

7. Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«7М04101 – Экономика» ББ магистратура түлектеріне «7М04101 – Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарын магистрі дәрежесі беріледі.

Осы бейіндегі магистрлер әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдарда және түрлі қызмет салаларында экономикалық, басқару, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарына арналған.

«7М04101 – Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша бітірушілердің біліктілігі мен лауазымдары:

- I санатты экономист;

- бас экономист-аналитика;

- директордың орынбасары (директор, экономикалық мәселелер жөніндегі вице-президент (бас экономист);

- директордың өндіріс жөніндегі орынбасары (директор, вице-президент);

- халықаралық қатынастар жөніндегі бас экономист;

- басқарманың мемлекеттік құрылымдарындағы әр түрлі бөлімшелердің басшылары;

- әр түрлі меншік нысанындағы және салалық тиістілік кәсіпорындардың басшысы;

- ғылыми-зерттеу институттарындағы ғылыми қызметкерлер;

- ЖОО оқытушылар.

8. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет саласы мемлекеттік органдар, барлық меншік нысанындағы мекемелер мен ұйымдар, нарықтық инфрақұрылым буынындағы экономиканы мемлекеттік реттеуді басқару органдары, ғылыми-зерттеу мекемелері болып табылады.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Бітірушілердің кәсіби қызметінің объектілері ғылыми-зерттеу институттары, жоғары оқу орындары, мемлекеттік және жергілікті басқару органдары; өндірістік-экономикалық және жоспарлы-экономикалық, әлеуметтік-басқару және маркетингтік, кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржы-талдау қызметтері, коммерциялық және бизнес құрылымдар; сыртқы экономикалық қызмет бөлімшелері болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні:

Бітірушілердің кәсіптік қызмет пәндері:

- нарықтық экономиканың экономикалық заңдары және олардың пайда болу формалары;

- қазіргі әлемде болып жатқан жаһандану және интернализация үдерістері;

- кәсіпорындардың қызмет етуінің негізгі ғылыми-басқару, қаржы-шаруашылық, маркетингтік мәселелері;

- шаруашылық қызмет пен бизнестің ұйымдастырушылық аспектілері.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

Магистрлер алған теориялық білімді практикада қолдана білуі тиіс, алған, талдай отырып, түсініп, жинақтап, бағалай және ұйым қызметі туралы ақпаратты ұсына отырып.

«7М04101 – Экономика» ББ бағдарламасы бойынша магистратура түлектері келесі кәсіби қызмет түрлерін атқара алады:

- ұйымдастырушылық-технологиялық қызмет. Магистрдің белгілі бір ұйымда басқару технологиясын әзірлеу, енгізу және қолдану бойынша білікті жұмыс дағдылары бар, оның ішінде ғылыми, әдістемелік және ұйымдастырушылық-технологиялық басқару базасын құруға қатысу, басқа мамандармен бірлесіп, ең көп әзірлейді және қолданады. тиімді әдістерді, ережелерді және жоспарлау процестерін, инвестициялық, инновациялық және қоршаған ортаны басқару, ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметін жүргізу;

шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі бойынша экономикалық есептерді жүргізу үшін ақпаратты жүйелейді және жинақтайды; алынған нәтижелерді талдайды, бағалайды, түсіндіреді және қорытындыларды негіздейді; өндірісті ұйымдастыруға, өндірістік процесті ресурстық қамтамасыз етуге, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану және қоршаған ортаны қорғау шараларын әзірлеуге белсенді қатысады;

- өндірістік және басқару қызметі. Өндірістік-басқару қызметі мамандарды даярлаудың осы саласындағы құзыреті болып табылады, өйткені оқу процесі олардан басқару процесіне қатысты барлық мәселелерді мұқият зерделеуді талап етеді, соның ішінде: тиімді басқару жүйесін құру, басқару шешімдерінің тиімділігін талдау, бақылау өндірістік және басқару қызметінің барлық спектрі;

- жобалық іс-шаралар. Түлектердің жобалық қызметі екі негізгі бағытта жүзеге асырылады: ұйымдастырушылық жобалау және жобаларды техникалық-экономикалық негіздеу. Ұйымдастырушылық жобалау ұйымдық басқару құрылымдарын әзірлеуді, оларды іске асырудың және бейімдеудің күтілетін техникалық-экономикалық нәтижелерін негіздеуді қамтиды. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесі жобалық есептерді дайындауды және енгізуді, жаңа кәсіпорынды ұйымдастыруға, техникалық қайта жарақтандыруға, жұмыс істеп тұрған кәсіпорынды қайта жаңартуға және кеңейтуге қатысты арнайы құжаттаманы (техникалық-экономикалық негіздеме, бизнес-жоспар және т.б.) әзірлеуді қамтиды. кәсіпорын, өнімнің жаңа түрлерін енгізу, сондай-ақ әзірленген жобалардың стандарттарға және басқа да нормативтік құжаттарға сәйкестігін бақылау;

- ғылыми-зерттеу қызметі. Магистрлердің ғылыми-зерттеу қызметі жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу бағдарламалары шеңберінде де, ғылыми-зерттеу институттарының, кәсіпорындар мен ұйымдардың тиісті ғылыми топтарының құрамында да жүзеге асырылады. Экономика, ұйымдастыру және басқару саласындағы ғылыми ынтымақтастықтың халықаралық бағдарламаларына ерекше орын беріледі;

- білім беру (педагогикалық) қызметі. Магистр орта кәсіптік және жоғары оқу орындары жүйесінде білім беру және педагогикалық қызметті жүргізу үшін қажетті оқу-ғылыми әлеуетке және практикалық дағдыларға ие.

9.1 Жалпы түйінді дағдылар:

- туган, шет тілдер саласында:

Білуі керек: әсіби және ғылыми-зерттеу қызметінде еркін пайдалануға мүмкіндік беретін тиімді кәсіби және тұлғааралық коммуникацияны табысты жүзеге асыру үшін ана және шет тілін меңгеру білімі мен дағдыларын көрсетуге дайын болу (ТҚ1).

Игеру керек: кәсіби және іскерлік ортада коммуникативтік дағдыларды, ауызша сөйлеуде қарым-қатынас мәдениетін және орыс және шет тілдерінде іскерлік құжаттарды дайындау кезінде қолданылатын тәсілдерді пайдалану; тезистерді, жарияланымдарды дайындау және іскерлік хат жазысуды жүргізу үшін қажетті негізгі жазу дағдыларын меңгеру (ТҚ2).

Дағды: мәтіндерді қабылдау және талдау, көпшілік алдында сөйлеу және өз көзқарасын жазбаша дәлелді баяндау (ТҚ3).

- іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі керек: өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдануға, математикалық логиканы, кеңістіктік ойлауды және (өзінің кәсіби қызметінде формулалар, модельдер, кестелер) қолдануға қабілетті; дәлелдемелерге негізделген мәселелер мен қорытындыларды анықтау үшін әлемді түсіндіретін білім мен әдіснамалар негіздерін пайдалануға, кәсіптік есептерді шешу үшін өз білімі мен әдіснамасын қолдануға қабілетті (ТҚ4).

Игеру керек: міндеттерді тұжырымдау және шешу, талдау; алынған нәтижелерді дәлелдеу; кәсіби қызметте жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану (ТҚ5).

Дағды: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтез әдістерін қолдану, Математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін қолдану (ТҚ6).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі керек: ақпараттық технологиялардың мүмкіндіктері және оларды өнеркәсіпте, ғылыми зерттеулерде, ұйымдастырушылық басқаруда және басқа салаларда қолдану жолдары туралы (ТҚ7).

Игеру керек: қазіргі заманғы техникамен жұмыс істеу дағдысы, кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдана білу (ТҚ8).

Дағды: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау (ТҚ9).

9.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі керек: этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму тенденциялары (ТҚ10).

Игеру керек: әртүрлі әлеуметтік жағдайларда дұрыс бағдарлануы, креативті ойлауы, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болуы, белсенді өмірлік позициясы болуы (ТҚ11).

Дағды: әлеуметтік-мәдени зерттеу әдістері, проблемалық жағдайларды талдау (ТҚ12).

- оқу қызметі саласында:

Білуі керек: қалыптасып келе жатқан басқару психологиясы бойынша ғылымның және жоғары мектеп педагогикасының негізін қалаушы пәндерін (ТҚ13).

Игеру керек: кәсіби практиканың әр түрлі салаларында типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар

мен әдістер жүйесін пайдалану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, кәсіби есептерді шешу және ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және рәсімдеу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдана отырып, библиографиялық және ақпараттық-ізвестіру жұмыстарын жүргізу (ТҚ14).

Дағды: басқа тұлғаны қабылдау, эмпатия, сенімді байланыс пен диалог орнату, адамдарды сендіру және қолдау; стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу және оларға жауапкершілікті қабылдауға дайын болу, оқу және өндірістік практикалардан өту кезінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандану пәндерін саналы таңдау, өз қызметін талдау және эмоциялық және когнитивті реттеу әдістерін қолдана білу (оңтайландыру үшін) және психикалық жай-күйі (ТҚ15).

- **кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:**

Білуі керек: қазіргі нарықтық жағдайдағы экономика және бизнесті басқару негіздері, менеджменттің, маркетингтің, қаржының іргелі аспектілері туралы ғылыми түсінікке ие болу, экономикадағы мемлекеттік сектордың ролін түсіну (ТҚ16).

Игеру керек: бизнес-мүмкіндіктерді анықтау, инновациялық бизнес-идеяларды дамыту, бизнес-жоспарлар құру және бизнесте табысқа жету стратегияларын жүзеге асыру (ТҚ17).

Дағды: шаруашылық-қаржылық, өндірістік және коммерциялық қызмет жобаларын дайындау үшін бастапқы мәліметтерді дайындау (ТҚ18).

9.3 Кәсіби (арнайы) негізгі құзыреттер:

Білуі керек:

- мекемелердің де, мемлекеттік органдардың да шаруашылық қызметін реттейтін Қазақстан Республикасы заңнамасының негіздері (ТҚ19);

- статистикалық түсініктер мен экономикалық мәліметтерді талдау әдістері (ТҚ20);

- микро- және макроэкономиканың іргелі тұжырымдамалары мен принциптері (ТҚ21);

- тұрақты даму, энергия мен ресурстарды үнемдеу тұжырымдамалары мен принциптері (ТҚ22);

- кеңістіктік экономика саласындағы негізгі түсініктер, теориялар мен модельдер (ТҚ23).

Игеру керек:

- инновациялық идеяларды генерациялау, өміршең бизнес үлгілерін әзірлеу және мүдделі тараптарға өз идеяларын тиімді жеткізу және ұсыну (ТҚ24);

- сәйкес зерттеу әдістемелерін қолдану, зерттеу жобаларын әзірлеу, деректерді жинау және талдау, зерттеу нәтижелерін тиімді ұйымдастыру және ұсыну (ТҚ25);

- инвестициялық мүмкіндіктерді талдау, жобалардың қаржылық өміршеңдігін бағалау (ТҚ26);

- экономикалық тенденцияларды, саясаттарды және салдарларды бағалау үшін жеке экономикалық агенттердің мінез-құлқын талдау және микро және макроэкономикалық факторлардың өзара әрекеттесуін түсіну (ТҚ27);

- инновация мәдениетін дамыту, инновация мүмкіндіктерін анықтау және бағалау, инновациялық үдерісті басқару және экономикалық өсу мен бәсекеге қабілеттілікті ынталандыруға бағытталған стратегияларды іске асыру (ТҚ28);

- инвестициялық стратегияларды құрастыру, нарықтық талдау жүргізу, тәуекел мен табыстылық арасындағы сәйкестіктерді бағалау және бизнестің өсуі мен табыстылығын арттыру үшін негізделген инвестициялық шешімдер қабылдау (ТҚ29);

- компанияның қаржылық-шаруашылық қызметін жоспарлау және талдау үшін қазіргі заманғы шығындарды басқару жүйесін және бюджеттеу жүйесін пайдалану (ТҚ30);

- тұрақты дамудың экономикалық, әлеуметтік және экологиялық аспектілерін талдау, ресурстарды тұрақты басқару принциптерін түсіну (ТҚ31);

- энергия нарықтарын талдау, энергияны үнемдеу стратегияларын бағалау, ресурстарды бөлу және баға белгілеу механизмдерін түсіну (ТҚ32);

- экономикалық қызметтің кеңістікте таралуын талдау, экономикалық дамуға географиялық факторлардың әсерін түсіну (ТҚ33);

- саяси, экономикалық және әлеуметтік аспектілерді қоса алғанда, халықаралық қатынастар динамикасын талдау және түсіну, сондай-ақ жаһандық ынтымақтастық пен шешім қабылдаудың салдарын бағалау (ТҚ34).

Дағды:

- ұйымның миссиясына, көзқарасына және құндылықтарына сәйкес келетін тиімді стратегиялық жоспарларды әзірлеу және жүзеге асыру (ТҚ35);

- мәнді қорытындылар жасау және негізделген экономикалық шешімдер қабылдау үшін статистикалық әдістерді, эконометрикалық модельдерді және деректерді талдау бағдарламалық құралдарын пайдалана отырып, экономикалық деректерді жинау, жүйелеу және талдау (ТҚ36);

- күрделі және серпінді ортада экономикалық саясат пен шешімдерді бағалау үшін қажет сыни ойлау (ТҚ37).

- дұрыс қаржылық-экономикалық есептілікті, соның ішінде бухгалтерлік балансты, пайдалар мен шығындар туралы есептерді, ақша қозғалысы туралы есептерді және басқа да тиісті есептерді дайындау (ТҚ38).

Сұрақтар бойынша құзертті болу:

- студенттердің оқуын жеңілдету және экономикалық принциптер мен тұжырымдамаларды түсіну үшін

тиімді оқыту әдістерін, оқыту әдістерін және бағалау стратегияларын қолдану (ТҚ39);

- корпорациялардың қызметін реттейтін нормативтік құқықтық база (ТҚ40);

- инвестициялық жобаларды жоспарлау, іске асыру және бақылау, соның ішінде жобаларды сәйкестендіру, техникалық-экономикалық негіздемелер, тәуекелдерді бағалау және жобаларды басқару әдістері (ТҚ41);

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобаларын іске асырудың орындылығын, тәуекелдері мен артықшылықтарын бағалау (ТҚ42);

- қалалардың экономикалық динамикасын басқару, қалалық инфрақұрылымның қажеттіліктерін талдау, тұрақты даму жоспарларын әзірлеу және қалаларда ресурстарды тиімді бөлуге жәрдемдесу (ТҚ43);

- халықаралық сауданың, тікелей шетелдік инвестициялардың, жаһандық жеткізу тізбегінің және трансшекаралық экономикалық қызметті басқарудың принциптері мен тәжірибесін түсіну (ТҚ44).

10. Оқу нәтижесі:

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1. Осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. Кәсіби деңгейде тиімді қарым-қатынас стратегияларын, шет тілін білу және түсіну; менеджмент саласындағы психологиялық принциптер; мінез-құлық психологиясының принциптері мен теориялары. 2. Оқытудың студентке бағытталған тәсілдерін, бағалау стратегияларын және академиялық органы басқарудың тиімді әдістерін білу және түсіну.
2. Кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. Нарық субъектілерінің экономикалық мінез-құлқын оңтайландырудың нақты мәселелерін шешуге қолайлы микро- және макроэкономика құралдарын, сөздік, графикалық және математикалық модельдерді пайдалана отырып, нақты экономикалық жағдайларды бағалау. 4. Тиімді корпоративтік стратегияларды қалыптастыру және корпоративтік басқару тәжірибесін енгізу; мемлекеттің корпорацияларға қатысуын реттейтін принциптер мен ережелерді, халықаралық қатынастардың принциптері мен тәжірибесін түсіну; экономикалық білімді тиімді беру үшін оқытудың әртүрлі әдістерін қолдану; ұйымдардағы инвестициялық жобалар мен инновациялық процестерді тиімді басқару; кәсіпкерлік ой-өрісін дамыту. 5. Инвестициялық жобаларды қаржыландырудың стратегияларын жасай білу; тұрақты экономикалық өсу, ресурстарды тиімді пайдалану, аймақтық және қала құрылысын жоспарлау және тұрақты даму үшін қалалық инфрақұрылымды жақсарту жөніндегі саясатты қалыптастыру; стратегиялық шешімдер қабылдау, қаржылық талдау үшін бухгалтерлік ақпаратты пайдалану; ұйымдар үшін нақты және ақпаратты қаржылық-экономикалық есептілікті дайындау.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	6. Экономика саласында дұрыс пайымдаулар қалыптастыру үшін ғылыми ақпараттың үлкен көлемін өңдеу, әртүрлі көздерден алынған өзекті ақпаратты сыни тұрғыдан бағалау және түсіндіру.
4. Мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7. Ғылыми және кәсіби іскерлік және басқару терминологиясын пайдалана отырып, ақпаратты, идеяларды, қорытындыларды, мәселелер мен шешімдерді анық және түсінікті түрде ұсыну.
5. Оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	8. Әртүрлі әлеуметтік жағдайларға бейімделу дағдыларын меңгеру; педагогикалық жобалау; инновациялық идеяларды қалыптастыру және стартаптарды іске қосу; ғылыми жобаларды әзірлеу және ұйымдастыру; экономикалық мәліметтерді жинау, талдау және түсіндіру; бизнес үшін тиімді инвестициялық стратегияларды әзірлеу; мемлекеттік және жеке сектор арасындағы ынтымақтастықты тиімді басқару; халықаралық кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және басқару. 9. Кең көпсалалы білім беру, әртүрлі зерттеу әдістерін және заманауи білім беру технологияларын қолдану негізінде өз бетінше ғылыми-зерттеу және ғылыми-педагогикалық іс-әрекеттерді жүргізудің тәсілдерін анықтау.
6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	10. Ғылыми білімнің эмпирикалық және теориялық аспектілерін, жалпы және арнайы зерттеу әдістерін түсіну және қолдану; кәсіптік қызмет үшін мәтінді құрылымдау және академиялық жазу дағдыларын меңгеру.

7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	11. Алған білімдері мен дағдыларын ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде қолдану, зерттеу жұмысын одан әрі жалғастыру үшін қажетті негіздерді алу және заманауи ғылыми-практикалық мәселелерді тұжырымдау және шешу қабілеті.
8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. Академиялық адалдық мәдениетінің және оқу процесінде академиялық орта құрудың және кәсіби іскерлік ортаға аударудың қағидағтарын жүзеге асырушы ретінде жүзеге асыра отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарын бағдарлай білу.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер «ББ бағдарламасының паспорты» нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1 – Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру аясындағы коды және жіктемесі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындау бағыты бойынша коды және классификациясы	7M041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламасының тобы	M070 Экономика
5	Білім беру бағдарламасының атауы	«7M04101 – Экономика»
6	ОБ түрі	Әрекет етуші бағдарлама
7	ОБ мақсаты	Кәсіби қызметпен айналысуға, экономика саласындағы ғылыми жобаларға қатысуға, жоғары оқу орындарында оқу сабақтарын өткізуге, білім беру бағдарламалары мен оқу ресурстарын әзірлеуге мүмкіндік беретін заманауи экономикалық қабілеттері бар жоғары білікті мамандарды даярлау.
8	БХСК деңгейі бойынша	0420
9	ҰБШ деңгейі бойынша	7 -деңгей
10	СБШ деңгейі бойынша	7-деңгей
11	ОБ айрықша ерекшеліктері	Жоқ
	ЖОО-серіктес (БББ)	-
	ЖОО-серіктес (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	2.1 пунктi
13	Оқу нәтижесі	
14	Оқу формасы	
15	Оқу тілі	Орыс тілі / Қазақ тілі
16	Кредит көлемі	120
17	Тағайындалатын дәреже	«7M04101 – Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	№ 0137367 29.12.2014 ж. мемлекеттік лицензияға қосымша (№ 010 15.03.2019 ж.)
19	ББ аккредитациясы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік тіркеу нөмірі: 10.06.2019 ж. SA-A № 0161/3
	Аккредитациялық органның атауы	Білім беру сапасын қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттігі
	Аккредитацияның әрекет ету мерзімі	10.06.2019 ж. – 07.06.2024 ж.
20	Пәндер бойыша мәлімет	2.2 пунктi
21	Оқу нәтижесі	«7M04101 – Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша магистр білу және түсіну керек: 1. Кәсіби деңгейде тиімді қарым-қатынас стратегияларын, шет тілін білу және түсіну; менеджмент саласындағы психологиялық принциптер; мінез-құлық психологиясының принциптері мен теориялары.

		<p>2. Оқытудың студентке бағытталған тәсілдерін, бағалау стратегияларын және академиялық ортаны басқарудың тиімді әдістерін білу және түсіну.</p> <p>3. Нарық субъектілерінің экономикалық мінез-құлқын оңтайландырудың нақты мәселелерін шешуге қолайлы микро- және макроэкономика құралдарын, сөздік, графикалық және математикалық модельдерді пайдалана отырып, нақты экономикалық жағдайларды бағалау.</p> <p>4. Тиімді корпоративтік стратегияларды қалыптастыру және корпоративтік басқару тәжірибесін енгізу; мемлекеттің корпорацияларға қатысуын реттейтін принциптер мен ережелерді, халықаралық қатынастардың принциптері мен тәжірибесін түсіну; экономикалық білімді тиімді беру үшін оқытудың әртүрлі әдістерін қолдану; ұйымдардағы инвестициялық жобалар мен инновациялық процестерді тиімді басқару; кәсіпкерлік ой-өрісін дамыту.</p> <p>5. Инвестициялық жобаларды қаржыландырудың стратегияларын жасай білу; тұрақты экономикалық өсу, ресурстарды тиімді пайдалану, аймақтық және қала құрылысын жоспарлау және тұрақты даму үшін қалалық инфрақұрылымды жақсарту жөніндегі саясатты қалыптастыру; стратегиялық шешімдер қабылдау, қаржылық талдау үшін бухгалтерлік ақпаратты пайдалану; ұйымдар үшін нақты және ақпаратты қаржылық-экономикалық есептілікті дайындау.</p> <p>6. Экономика саласында дұрыс пайымдаулар қалыптастыру үшін ғылыми ақпараттың үлкен көлемін өңдеу, әртүрлі көздерден алынған өзекті ақпаратты сыни тұрғыдан бағалау және түсіндіру.</p> <p>7. Ғылыми және кәсіби іскерлік және басқару терминологиясын пайдалана отырып, ақпаратты, идеяларды, қорытындыларды, мәселелер мен шешімдерді анық және түсінікті түрде ұсыну.</p> <p>8. Әртүрлі әлеуметтік жағдайларға бейімделу дағдыларын меңгеру; педагогикалық жобалау; инновациялық идеяларды қалыптастыру және стартаптарды іске қосу; ғылыми жобаларды әзірлеу және ұйымдастыру; экономикалық мәліметтерді жинау, талдау және түсіндіру; бизнес үшін тиімді инвестициялық стратегияларды әзірлеу; мемлекеттік және жеке сектор арасындағы ынтымақтастықты тиімді басқару; халықаралық кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және басқару.</p> <p>9. Кең көпсалалы білім беру, әртүрлі зерттеу әдістерін және заманауи білім беру технологияларын қолдану негізінде өз бетінше ғылыми-зерттеу және ғылыми-педагогикалық іс-әрекеттерді жүргізудің тәсілдерін анықтау.</p> <p>10. Ғылыми білімнің эмпирикалық және теориялық аспектілерін, жалпы және арнайы зерттеу әдістерін түсіну және қолдану; кәсіптік қызмет үшін мәтінді құрылымдау және академиялық жазу дағдыларын меңгеру.</p> <p>11. Алған білімдері мен дағдыларын ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде қолдану, зерттеу жұмысын одан әрі жалғастыру үшін қажетті негіздерді алу және заманауи ғылыми-практикалық мәселелерді тұжырымдау және шешу қабілеті.</p> <p>12. Академиялық адалдық мәдениетінің және оқу процесінде академиялық орта құрудың және кәсіби іскерлік ортаға аударудың қағидаттарын жүзеге асырушы ретінде жүзеге асыра отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарын бағдарлай білу.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «7М04101 – ЭКОНОМИКА»

(Прием 2023 г.)

Разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года № 2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями).

1. Школа: Бизнеса и информационных технологий

2. Наименование и код образовательной программы: «7М04101 – Экономика»

3. Вид образовательной программы: действующая

4. Траектория обучения:

1. Инвестиционная стратегия государства

2. Экономика производственной сферы

5. Цель образовательной программы: подготовка высококвалифицированных специалистов с современными экономическими способностями, позволяющими им заниматься профессиональной деятельностью, участвовать в научно-исследовательских проектах в области экономики, проводить учебные занятия в высших учебных заведениях, разрабатывать образовательные программы и учебные ресурсы.

6. Уровни по НРК: 7 уровень

Уровень ОРК: 7 уровень

7. Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику магистратуры ОП «7М04101 – Экономика» присуждается степень магистра экономических наук по образовательной программе «7М04101 – Экономика».

Магистры данного профиля предназначены для экономической, управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы в организациях различных форм собственности и в различных сферах деятельности.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «7М04101 – Экономика»:

- экономист I категории; - заместитель директора (директор, вице-президент по экономическим вопросам (главный экономист)); - заместитель директора (директор, вице-президент) по производству; - главный экономист-аналитик; - главный экономист по международным отношениям; - руководитель различных подразделений в государственных структурах управления; - руководитель предприятий различных форм собственности и отраслевой принадлежности; - научный сотрудник в научно-исследовательских институтах; - преподаватель в сфере образования.

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферами профессиональной деятельности являются государственные органы, учреждения и организации всех форм собственности, органы управления государственного регулирования экономики в звеньях рыночной инфраструктуры, научно-исследовательские учреждения.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, органы государственного и местного управления; производственно-экономические и планово-экономические, социально-управленческие и маркетинговые, финансово-аналитические службы предприятий и организаций, коммерческие и бизнес структуры; подразделения внешнеэкономической деятельности.

8.3 Предмет профессиональной деятельности являются:

Предметами профессиональной деятельности выпускников являются:

- экономические законы рыночной экономики и формы их проявления;
- процессы глобализации и интернализации, происходящие в современном мире;
- основные научно-управленческие, финансово-хозяйственные, маркетинговые проблемы функционирования предприятий;
- организационные аспекты хозяйственной деятельности и бизнеса.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Магистры должны уметь применять полученные теоретические знания на практике, получая, анализируя, толкуя, обобщая, оценивая и представляя информацию о деятельности организации.

Выпускники магистратуры по образовательной программе «7М04101 – Экономика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-технологическая деятельность. Магистр обладает навыками для квалифицированной работы в сфере разработки, внедрения и применения технологии управления в конкретной организации, в том числе участвует в создании научно-методологической и организационно-технологической базы управления, совместно с другими специалистами разрабатывает и применяет наиболее эффективные методы, правила и процессы планирования, инвестиционного, инновационного и экологического менеджмента, ведения внешнеэкономической деятельности организаций; систематизирует и обобщает информацию для проведения экономических расчетов по деятельности хозяйствующих субъектов; проводит анализ, оценку, интерпретацию

полученных результатов и обоснование выводов; принимает активное участие в процессе организации производства, ресурсного обеспечения производственного процесса, в разработке мероприятий рационального природопользования и охраны окружающей среды;

- производственно-управленческая деятельность. Производственно-управленческая деятельность является прерогативой магистров по данному направлению подготовки, поскольку образовательный процесс требует от них досконального изучения всех вопросов, связанных с процессом управления, в том числе: создание эффективной системы управления, анализ эффективности управленческих решений, осуществление контроллинга по всему спектру производственно-управленческой деятельности;

- проектная деятельность. Проектная деятельность выпускников осуществляется по двум основным направлениям: организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов. Организационное проектирование включает в себя разработку организационных структур управления, обоснование ожидаемых технико-экономических результатов их внедрения и адаптацию. Технико-экономическое обоснование проектов предполагает подготовку и проведение проектных расчетов, разработку специальной документации (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и т.д.), в отношении организации нового предприятия, технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия, внедрения новых видов продукции, а также осуществление контроля соответствия разрабатываемых проектов стандартам и другим нормативным документам;

- научно-исследовательская деятельность. Научно-исследовательская деятельность магистров осуществляется как в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, предприятий и организаций. Особое место отводится международным программам научного сотрудничества в области экономики, организации и управления;

- образовательная (педагогическая) деятельность. Магистр располагает необходимым учебно-научным потенциалом и практическими навыками для ведения образовательной и педагогической деятельности в системе средних профессиональных и высших учебных заведений.

9. Ключевые компетенции

9.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:

Знать: готовность демонстрировать знания и навыки владения родного и иностранного языка для успешного осуществления эффективной профессиональной и межличностной коммуникации, позволяющем свободно им пользоваться в профессиональной и научно-исследовательской деятельности (**КК1**).

Уметь: пользоваться коммуникативными навыками в профессиональной и деловой среде, культурой общения в устной речи и приёмами, используемыми при подготовке деловой документации на русском и иностранном языке; обладать основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки (**КК2**).

Владеть навыками: восприятия и анализа текстов, публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения (**КК3**).

- в области фундаментальной математической, естественно-научной и технической подготовки:

Знать: способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач, использовать математические логику, пространственное мышление и (формулы, модели, таблицы) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач (**КК4**).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (**КК5**).

Владеть навыками: применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (**КК6**).

- в области компьютерных технологий:

Знать: о возможностях информационных технологий и путях их применения в промышленности, научных исследованиях, организационном управлении и других областях (**КК7**).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (**КК8**).

Владеть навыками: программирования с использованием современных инструментальных средств (**КК9**).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально-культурной деятельности:

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества (**КК10**).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (**КК11**).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (**КК12**).

- в области учебной деятельности:

Знать: основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии управления и педагоги высшей школы (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретические и экспериментальные исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр. (КК14).

Владеть навыками: восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики и управления бизнесом в современной рыночной среде, иметь научные представления о фундаментальных аспектах менеджмента, маркетинга, финансов, понимать роль государственного сектора в экономике (КК16).

Уметь: определять возможности для бизнеса, разрабатывать инновационные бизнес-идеи, создавать бизнес-планы и реализовывать стратегии для достижения успеха в предпринимательстве (КК17).

Владеть навыками: подготовки исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности (КК18).

9.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

Знать:

- основы законодательства РК, регулирующие экономическую деятельность как учреждений, так и государственных органов (КК19);

- статистические концепции и методы анализа экономических данных (КК20);

- фундаментальные концепции и принципы микро- и макроэкономики (КК21);

- концепции и принципы устойчивого развития, энерго- и ресурсосбережения (КК22);

- основные концепции, теории и модели в области пространственной экономики (КК23).

Уметь:

- генерировать инновационные идеи, разрабатывать жизнеспособные бизнес-модели, а также эффективно доносить и предлагать свои идеи заинтересованным сторонам (КК24);

- применять соответствующие исследовательские методологии, разрабатывать исследовательские проекты, собирать и анализировать данные, а также эффективно организовывать и представлять результаты исследований (КК25);

- анализировать инвестиционные возможности, оценивать финансовую жизнеспособность проектов (КК26);

- анализировать поведение отдельных экономических агентов и понимать взаимодействие между микро- и макроэкономическими факторами для оценки экономических тенденций, политики и последствий (КК27);

- развивать культуру инноваций, выявлять и оценивать возможности для инноваций, управлять инновационным процессом и реализовывать стратегии, направленные на стимулирование экономического роста и конкурентоспособности (КК28);

- формулировать инвестиционные стратегии, проводить анализ рынка, оценивать компромиссы между риском и доходностью и принимать обоснованные инвестиционные решения для максимального роста и прибыльности бизнеса (КК29);

- использовать современную систему управления затратами и систему бюджетирования для планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании (КК30);

- анализировать экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития, понимать принципы устойчивого управления ресурсами (КК31);

- анализировать энергетические рынки, оценивать стратегии энергосбережения, понимать механизмы распределения ресурсов и ценообразования (КК32);

- анализировать пространственное распределение экономической деятельности, понимать влияние географических факторов на экономическое развитие (КК33);

- анализировать и понимать динамику международных отношений, включая политические, экономические и социальные аспекты, а также оценивать последствия глобального сотрудничества и принятия решений (КК34).

Владеть навыками:

- разработки и реализации эффективных стратегических планов, соответствующих миссии, видению и ценностям организации (КК35);

- сбора, организации и анализа экономических данных с использованием статистических методов, эконометрических моделей и программного обеспечения для анализа данных, чтобы делать значимые выводы и

принимать обоснованные экономические решения (КК36);

- критического мышления, необходимое для оценки экономической политики и решений в сложной и динамичной среде (КК37).

- составления достоверной финансово-экономической отчетности, включая балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств и другие соответствующие отчеты (КК38).

Быть компетентными в вопросах:

- использования эффективных методик преподавания, методов обучения и стратегий оценивания, чтобы облегчить обучение студентов и понимание экономических принципов и концепций (КК39);

- нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность корпораций (КК40);

- планирования, реализации и контроля инвестиционных проектов, включая идентификацию проектов, анализ осуществимости, оценку рисков и методы управления проектами (КК41);

- оценки осуществимости, рисков и преимуществ реализации проектов государственно-частного партнерства (КК42);

- управления экономической динамикой городов, анализа потребностей городской инфраструктуры, разработки планов устойчивого развития и содействия эффективному распределению ресурсов в городах (КК43);

- понимания принципов и практики международной торговли, прямых иностранных инвестиций, глобальных цепочек поставок и управления трансграничной экономической деятельностью (КК44).

10. Результат обучения:

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	1. Знание и понимание эффективных коммуникативных стратегий, иностранного языка на профессиональном уровне; психологических принципов в области управления; принципов и теорий поведенческой психологии. 2. Знание и понимание лично-ориентированных подходов к обучению, стратегий оценивания и эффективных методов управления академической средой.
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	3. Оценивать реальные экономические ситуации, используя инструменты микро- и макроэкономики, вербальные, графические и математические модели, пригодных для решения реальных проблем оптимизации экономического поведения рыночных субъектов. 4. Формулировать эффективные корпоративные стратегии и внедрять практику корпоративного управления; понимать принципы и положения, регулирующие участие государства в корпорациях, принципы и практику международных отношений; использовать различные методы обучения для эффективной передачи экономических знаний; эффективно управлять инвестиционными проектами и инновационными процессами в организациях; развить предпринимательское мышление. 5. Уметь разрабатывать стратегии финансирования инвестиционных проектов; формулировать политику устойчивого экономического роста, эффективного использования ресурсов, регионального и городского планирования и улучшать городскую инфраструктуру для устойчивого развития; использовать бухгалтерскую информацию для принятия стратегических решений, финансового анализа; составлять точную и информативную финансово-экономическую отчетность для организаций.
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	6. Оперировать большими массивами научной информации, критически оценивать и интерпретировать соответствующую информацию из различных источников для формирования обоснованных суждений в области экономики.
4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	7. Излагать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения четко и доступно с использованием научной и профессиональной терминологии в сфере бизнеса и управления.
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	8. Владеть навыками адаптации к различным социальным ситуациям; педагогического проектирования; генерирования инновационных идей и запуска стартапов; разработки и организации научно-исследовательских проектов; сбора, анализа и интерпретации экономических данных; разработки эффективных инвестиционных стратегий для бизнеса; эффективного управления сотрудничеством между государственным и частным секторами; организации и управления международной деловой

	<p>деятельностью.</p> <p>9. Определять подходы ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности на основе широкого многопрофильного образования, применения разнообразных методов исследований и современных образовательных технологий.</p>
6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	10. Понимать и использовать как эмпирические, так и теоретические аспекты научных знаний, общие и специальные методы исследования; овладеть навыками структурирования текста и академического письма для профессиональной деятельности.
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области	11. Применять полученные знания и приобретенные навыки организации и проведения научных исследований, получения необходимого задела для дальнейшего продолжения научно-исследовательской работы и способность формулировать и решать современные научные и практические проблемы.
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в образовательном процессе и трансляцию в профессиональную бизнес среду.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 – Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М070 Экономика
5	Наименование ОП	«7М04101 – Экономика»
6	Вид ОП	Действующая ОП
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов с современными экономическими способностями, позволяющими им заниматься профессиональной деятельностью, участвовать в научно-исследовательских проектах в области экономики, проводить учебные занятия в высших учебных заведениях, разрабатывать образовательные программы и учебные ресурсы.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	7 уровень
10	Уровень по ОРК	7 уровень
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	Пункт 2.1
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	Очная
15	Язык обучения	Русский / Казахский
16	Объем кредитов	120
17	Присуждаемая степень	Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04101 – Экономика»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии № 0137367 от 29.12.2014 года (№ 010 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A № 0161/3 от 10.06.2019 г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКО

	Срок действия аккредитации	10.06.2019 г. – 07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
21	Результат обучения	<p>Магистр по образовательной программе «7М04101 – Экономика» должен знать и понимать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание и понимание эффективных коммуникативных стратегий, иностранного языка на профессиональном уровне; психологических принципов в области управления; принципов и теорий поведенческой психологии. 2. Знание и понимание личностно-ориентированных подходов к обучению, стратегий оценивания и эффективных методов управления академической средой. 3. Оценивать реальные экономические ситуации, используя инструменты микро- и макроэкономики, вербальные, графические и математические модели, пригодных для решения реальных проблем оптимизации экономического поведения рыночных субъектов. 4. Формулировать эффективные корпоративные стратегии и внедрять практику корпоративного управления; понимать принципы и положения, регулирующие участие государства в корпорациях, принципы и практику международных отношений; использовать различные методы обучения для эффективной передачи экономических знаний; эффективно управлять инвестиционными проектами и инновационными процессами в организациях; развить предпринимательское мышление. 5. Уметь разрабатывать стратегии финансирования инвестиционных проектов; формулировать политику устойчивого экономического роста, эффективного использования ресурсов, регионального и городского планирования и улучшать городскую инфраструктуру для устойчивого развития; использовать бухгалтерскую информацию для принятия стратегических решений, финансового анализа; составлять точную и информативную финансово-экономическую отчетность для организаций. 6. Оперировать большими массивами научной информации, критически оценивать и интерпретировать соответствующую информацию из различных источников для формирования обоснованных суждений в области экономики. 7. Излагать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения четко и доступно с использованием научной и профессиональной терминологии в сфере бизнеса и управления. 8. Владеть навыками адаптации к различным социальным ситуациям; педагогического проектирования; генерирования инновационных идей и запуска стартапов; разработки и организации научно-исследовательских проектов; сбора, анализа и интерпретации экономических данных; разработки эффективных инвестиционных стратегий для бизнеса; эффективного управления сотрудничеством между государственным и частным секторами; организации и управления международной деловой деятельностью. 9. Определять подходы ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности на основе широкого многопрофильного образования, применения разнообразных методов исследований и современных образовательных технологий. 10. Понимать и использовать как эмпирические, так и теоретические аспекты научных знаний, общие и специальные методы исследования; овладеть навыками структурирования текста и академического письма для профессиональной деятельности. 11. Применять полученные знания и приобретенные навыки организации и проведения научных исследований, получения необходимого задела для дальнейшего продолжения научно-исследовательской работы и способность формулировать и решать современные научные и практические проблемы. 12. Уметь ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в образовательном процессе и трансляцию в профессиональную бизнес среду.

SECTION 1. PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM «7M04101 – ECONOMY»

(Admission 2023)

Developed on the basis of SCSE of RK from 20.07. 2022 № 2, Rules for the organization of the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 № 563 (with changes and additions).

1. School: Business and information technology

2. Name and code of the educational program: «7M04101 – Economy»

3. Type of educational program: the current

4. The learning curve:

1. Investment strategy of the government

2. The economics of the production sphere

5. The purpose of the educational program: training of highly qualified specialists with modern economic abilities that allow them to engage in professional activities, participate in research projects in the field of economics, conduct training sessions in higher education institutions, develop educational programs and learning resources.

6. The levels on the NQF: level 7

Orc level: level 7

7. List of qualifications and positions:

«7M04101 – Economy» is awarded the master of science in education program «7M04101 – Economy».

Masters of this profile are designed for economic, managerial, entrepreneurial, commercial and research work in organizations of different forms of ownership and in various fields of activity.

Qualifications and positions of graduates of the educational program «7M04101 – Economy»:

- economist of I category;
- Deputy Director (Director, Vice-President for economic Affairs (chief economist);
- Deputy Director (Director, Vice President) for production;
- chief economist-analyst;
- chief economist for international relations;
- the head of various divisions in the state structures of management;
- head of enterprises of various forms of ownership and industry;
- researchers in research institutes.

8. Qualification characteristics of the graduate:

8.1 Scope of professional activities

The spheres of professional activity are state bodies, institutions and organizations of all forms of ownership, management bodies of state regulation of the economy in the links of market infrastructure, research institutions.

8.2 Objects of professional activity

The objects of professional activity of graduates are research institutes, higher education institutions, public and local government; industrial-economic and planning and economic, social, management and marketing, financial and analytical services of enterprises and organizations, commercial and business structures; units of foreign economic activity.

8.3 The subject of professional activity are:

The subjects of professional activity of graduates - are:

- economic laws of market economy and forms of their manifestation;
- globalization and internalization processes taking place in the modern world;
- the main scientific and management, financial and economic, marketing problems of functioning of the enterprises;
- organizational aspects of economic activity and business.

8.4 Types of professional activity

The masters should be able to apply their theoretical knowledge in practice, receiving, analyzing, interpreting, summarizing, evaluating and presenting information about the activities of the organization.

The master of science in education program «7M04101 – Economy» can perform the following professional activities:

- organizational and technological activities. The master has the skills for qualified work in the development, implementation and application of management technology in a particular organization, including participation in the creation of a scientific, methodological and organizational and technological management base, together with other specialists, develops and applies the most effective methods, rules and planning processes, investment, innovation and environmental management, conducting foreign economic activity of organizations; systematizes and summarizes information for conducting economic calculations on the activities of economic entities; analyzes, evaluates, interprets the results obtained and substantiates the conclusions; takes an active part in the organization of production, resource support of the production process, in the development of measures for rational use of natural resources and environmental protection;

- production and management activities. Production and management activities are the prerogative of masters in this area of training, since the educational process requires them to thoroughly study all issues related to the

management process, including: creating an effective management system, analyzing the effectiveness of management decisions, controlling the entire spectrum of production and management activities;

- project activities. Project activities of graduates are carried out in two main areas: organizational design and feasibility study of projects. Organizational design includes the development of organizational management structures, substantiation of the expected technical and economic results of their implementation and adaptation. The feasibility study of projects involves the preparation and implementation of design calculations, the development of special documentation (feasibility study, business plan, etc.) in relation to the organization of a new enterprise, technical re-equipment, reconstruction and expansion of an existing enterprise, the introduction of new types of products, as well as monitoring the compliance of developed projects with standards and other regulatory documents;

- research activities. Research activities of masters are carried out both within the framework of research programs of higher educational institutions, and as part of the relevant research groups of research institutes, enterprises and organizations. A special place is given to international programs of scientific cooperation in the field of economics, organization and management;

- educational (pedagogical) activity. The master has the necessary educational and scientific potential and practical skills for conducting educational and pedagogical activities in the system of secondary vocational and higher educational institutions.

9. Key competence

9.1 General core competencies:

- in the field of native and foreign languages:

Know: willingness to demonstrate knowledge and skills of native and foreign languages for the successful implementation of effective professional and interpersonal communication, allowing them to freely use in professional and research activities (CC1).

Be able to: to use communication skills in professional and business environment, culture of communication in oral speech and techniques used in the preparation of business documentation in Russian and foreign languages; to possess basic writing skills necessary for the preparation of abstracts, publications and business correspondence (CC2).

Possess skills: perception and analysis of texts, public speech and written reasoned presentation of one's own point of view (CC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural science and technical training:

Know: able to develop and apply mathematical thinking to solve production problems, use mathematical logic, spatial thinking and (formulas, models, tables in their professional activities; able to use the basics of knowledge and methodologies that explain the world to identify problems and conclusions based on evidence, apply their knowledge and methodology to solve professional problems. (CC4).

Be able to: formulate and solve problems, to analyze; to prove the results obtained; apply formulas, basic laws of natural-science disciplines in professional activity (CC5).

Possess skills: apply methods of analysis, synthesis to solve applied problems, apply methods of mathematical analysis and modeling, theoretical and experimental research (CC6).

- in the field of computer technology:

Know: about possibilities of information technologies and ways of their application in the industry, scientific researches, organizational management and other areas (CC7).

Be able to: has the skills of handling modern equipment, be able to use information technology in the field of professional activity (CC8).

Possess skills: programming with the use of modern tools (CC9)

9.2 General education competences:

- in the field of social and cultural activities:

Know: ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the individual, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society (CC10).

Be able to: adequately navigate in different social situations, to think creatively, to be tolerant to traditions, culture of other peoples of the world, to have an active life position (CC11).

Possess skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations (CC12).

- in the field of training activities:

Know: fundamental disciplines of the emerging science of management psychology and pedagogy of higher education (CC13).

Be able to: use the system of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling for processing data obtained in solving various professional problems, to carry out bibliographic and information retrieval work, followed by the use of data in solving professional problems and design of scientific articles, reports, conclusions, etc. (CC14).

Possess skills: perception of the personality of another, empathy, establishment of trusting contact and dialogue, persuasion and support of people; finding organizational and managerial decisions in non-standard situations and readiness to take responsibility for them, effective consolidation of theoretical knowledge during the passage of educational and industrial practices, conscious choice of disciplines of specializations, analysis of their activities and the ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (to optimize) their own activities and mental state

(CC15).

- in the field of business, economic activity:

Know: the basics of economics and business management in the modern market environment, have scientific understanding of the fundamental aspects of management, marketing, finance, understand the role of the public sector in the economy (CC16).

Be able to: identify business opportunities, develop innovative business ideas, create business plans and implement strategies to achieve business success (CC17).

Possess skills: preparation prepares initial data for the preparation of projects of economic, financial, industrial and commercial activities (CC18).

9.3 Professional (special) core competencies:

Know:

- fundamentals of the legislation of the Republic of Kazakhstan, regulating the economic activities of both institutions and government bodies (CC19);

- statistical concepts and methods of economic data analysis (CC20);

- fundamental concepts and principles of micro- and macroeconomics (CC21);

- concepts and principles of sustainable development, energy and resource saving (CC22);

- basic concepts, theories and models in the field of spatial economics (CC23).

Be able to:

- generate innovative ideas, develop viable business models, and effectively communicate and offer their ideas to stakeholders (CC24);

- apply appropriate research methodologies, develop research projects, collect and analyze data, and effectively organize and present research results (CC25);

- analyze investment opportunities, assess the financial viability of projects (CC26);

- analyze the behavior of individual economic agents and understand the interaction between micro- and macroeconomic factors in order to assess economic trends, policies and consequences (CC27);

- develop a culture of innovation, identify and assess opportunities for innovation, manage the innovation process and implement strategies aimed at stimulating economic growth and competitiveness (CC28);

- formulate investment strategies, conduct market analysis, evaluate trade-offs between risk and return, and make informed investment decisions to maximize business growth and profitability (CC29);

- use a modern cost management system and a budgeting system for planning and analyzing the financial and economic activities of the company (CC30);

- analyze the economic, social and environmental aspects of sustainable development, understand the principles of sustainable resource management (CC31);

- analyze energy markets, evaluate energy saving strategies, understand the mechanisms of resource allocation and pricing (CC32);

- analyze the spatial distribution of economic activity, understand the influence of geographical factors on economic development (CC33);

- analyze and understand the dynamics of international relations, including political, economic and social aspects, as well as evaluate the consequences of global cooperation and decision-making (CC34).

Possess skills:

- development and implementation of effective strategic plans consistent with the mission, vision and values of the organization (CC35);

- collecting, organizing and analyzing economic data using statistical methods, econometric models and data analysis software to draw meaningful conclusions and make informed economic decisions (CC36);

- critical thinking necessary to evaluate economic policies and decisions in a complex and dynamic environment (CC37).

- preparation of reliable financial and economic reporting, including balance sheets, profit and loss statements, cash flow statements and other relevant reports (CC38).

Be competent in:

- using effective teaching methods, teaching methods and assessment strategies to facilitate student learning and understanding of economic principles and concepts (CC39);

- the regulatory framework governing the activities of corporations (CC40);

- planning, implementation and control of investment projects, including project identification, feasibility studies, risk assessment and project management methods (CC41);

- assessing the feasibility, risks and benefits of implementing public-private partnership projects (CC42);

- managing the economic dynamics of cities, analyzing the needs of urban infrastructure, developing plans for sustainable development and promoting the efficient allocation of resources in cities (CC43);

- understanding the principles and practices of international trade, foreign direct investment, global supply chains and the management of cross-border economic activities (CC44).

10. Learning outcome:

According to the Dublin Descriptors, the following learning outcomes are formed:

Dublin descriptors	Learning outcome
1. Demonstrate knowledge and understanding in the field of study based on advanced knowledge of the field	1. Knowledge and understanding of effective communication strategies, a foreign language at a professional level; psychological principles in the field of management; principles and theories of behavioral psychology. 2. Knowledge and understanding of student-centered approaches to learning, assessment strategies and effective methods for managing the academic environment.
2. Apply knowledge and understanding on a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	3. Assess real economic situations using the tools of micro- and macroeconomics, verbal, graphic and mathematical models suitable for solving real problems of optimizing the economic behavior of market entities. 4. Formulate effective corporate strategies and implement corporate governance practices; understand the principles and provisions governing the participation of the state in corporations, the principles and practice of international relations; use various teaching methods for the effective transfer of economic knowledge; effectively manage investment projects and innovation processes in organizations; develop an entrepreneurial mindset. 5. Be able to develop strategies for financing investment projects; formulate policies for sustainable economic growth, efficient use of resources, regional and urban planning, and improve urban infrastructure for sustainable development; use accounting information for making strategic decisions, financial analysis; prepare accurate and informative financial and economic reporting for organizations.
3. Collect and interpret information to form judgments based on social, ethical and scientific considerations	6. Handle large amounts of scientific information, critically evaluate and interpret relevant information from various sources to form sound judgments in the field of economics.
4. Communicate information, ideas, problems and solutions to both professionals and non-professionals	7. Present information, ideas, conclusions, problems and solutions in a clear and understandable way using scientific and professional business and management terminology.
5. Learning skills necessary for self-continuation of further education in the field of study	8. Possess the skills of adaptation to various social situations; pedagogical design; generating innovative ideas and launching startups; development and organization of research projects; collection, analysis and interpretation of economic data; development of effective investment strategies for business; effective management of cooperation between the public and private sectors; organization and management of international business activities. 9. Determine approaches to conducting independent research and scientific and pedagogical activities on the basis of a wide multidisciplinary education, the use of various research methods and modern educational technologies.
6. Know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field of study	10. Understand and use both empirical and theoretical aspects of scientific knowledge, general and special research methods; master the skills of text structuring and academic writing for professional activities.
7. Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex relationships between them in the field of study	11. Apply the acquired knowledge and acquired skills in organizing and conducting scientific research, obtaining the necessary groundwork for further continuation of research work and the ability to formulate and solve modern scientific and practical problems.
8. Understand the importance of the principles and culture of academic integrity	12. Be able to navigate the values of a democratic society, realizing as a bearer of the principles of a culture of academic honesty and the creation of an academic environment in the educational process and translation into a professional business environment.

General information about the educational program is given in the form "Passport of the educational program" (table 1).

Table 1 – Passport of the educational program

№	Название поля	Примечание
1	Registration number	-
2	Education area code and classification	7M04 Business, management and law

3	Code and classification of training	7M041 Business and management
4	Group of educational programs	M070 Economy
5	Name of educational program	«7M04101 – Economy»
6	Look EP	(a) Current OP
7	The purpose of the EP	Training of highly qualified specialists with modern economic abilities that allow them to engage in professional activities, participate in research projects in the field of economics, conduct training sessions in higher education institutions, develop educational programs and learning resources.
8	A-level ISCED	0420
9	The level on the NQF	Level 7
10	Level ORC	Level 7
11	Distinctive features of EP	No
	The UNIVERSITY partner (SOP)	-
	The UNIVERSITY partner (DOP)	-
12	List of competences	<i>Paragraph 2.1</i>
13	Learning outcome	
14	Form of training	Resident instruction
15	Language of instruction	Russian / Kazakh
16	Volume of credits	120
17	Degree awarded	Master of Economics in educational program "7M04101 – Economy"
18	Availability of an Annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license № 0137367 from 29.12.2014 year (№ 010 from 15.03.2019 year)
19	Availability of accreditation of EP	Certificate of specialized accreditation Registration number: SA-A № 0161/3 from 10.06.2019
	The name of the accreditation body	Independent Agency for quality assurance in education
	The period of validity of accreditation	10.06.2019. – 07.06.2024.
20	Information about disciplines	<i>Paragraph 2.2</i>
21	Learning outcome	<p>Master in the educational program "7M04101 - Economy" must know and understand:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge and understanding of effective communication strategies, a foreign language at a professional level; psychological principles in the field of management; principles and theories of behavioral psychology. 2. Knowledge and understanding of student-centered approaches to learning, assessment strategies and effective methods for managing the academic environment. 3. Assess real economic situations using the tools of micro- and macroeconomics, verbal, graphic and mathematical models suitable for solving real problems of optimizing the economic behavior of market entities. 4. Formulate effective corporate strategies and implement corporate governance practices; understand the principles and provisions governing the participation of the state in corporations, the principles and practice of international relations; use various teaching methods for the effective transfer of economic knowledge; effectively manage investment projects and innovation processes in organizations; develop an entrepreneurial mindset. 5. Be able to develop strategies for financing investment projects; formulate policies for sustainable economic growth, efficient use of resources, regional and urban planning, and improve urban infrastructure for sustainable development; use accounting information for making strategic decisions, financial analysis; prepare accurate and informative financial and economic reporting for organizations. 6. Handle large amounts of scientific information, critically evaluate and interpret relevant information from various sources to form sound judgments in the field of economics.

	<p>7. Present information, ideas, conclusions, problems and solutions in a clear and understandable way using scientific and professional business and management terminology.</p> <p>8. Possess the skills of adaptation to various social situations; pedagogical design; generating innovative ideas and launching startups; development and organization of research projects; collection, analysis and interpretation of economic data; development of effective investment strategies for business; effective management of cooperation between the public and private sectors; organization and management of international business activities.</p> <p>9. Determine approaches to conducting independent research and scientific and pedagogical activities on the basis of a wide multidisciplinary education, the use of various research methods and modern educational technologies.</p> <p>10. Understand and use both empirical and theoretical aspects of scientific knowledge, general and special research methods; master the skills of text structuring and academic writing for professional activities.</p> <p>11. Apply the acquired knowledge and acquired skills in organizing and conducting scientific research, obtaining the necessary groundwork for further continuation of research work and the ability to formulate and solve modern scientific and practical problems.</p> <p>12. Be able to navigate the values of a democratic society, realizing as a bearer of the principles of a culture of academic honesty and the creation of an academic environment in the educational process and translation into a professional business environment.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2-БӨЛІМ. ПӘНДЕРДІҢ КӨМЕГІМЕН БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
ҚАЛЫПТАСАТЫН ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ МАТРИЦАСЫ**

2.1 Құзыреттілікті қалыптастырумен жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы матрицасы

Компетенциялар	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12
ТҚ1 – әсіби қызметінде еркін пайдалануға мүмкіндік беретін тиімді кәсіби және тұлғааралық коммуникацияны табысты жүзеге асыру үшін ана және шет тілін меңгеру білімі мен дағдыларын көрсетуге дайын болу	+						+					
ТҚ2 – кәсіби және іскерлік ортада коммуникативтік дағдыларды, ауызша сөйлеуде қарым-қатынас мәдениетін және орыс және шет тілдерінде іскерлік құжаттарды дайындау кезінде қолданылатын тәсілдерді пайдалану; тезистерді, жарияланымдарды дайындау және іскерлік хат жазысуды жүргізу үшін қажетті негізгі жазу дағдыларын меңгеру	+									+		
ТҚ3 – мәтіндерді қабылдау және талдау, көпшілік алдында сөйлеу және өз көзқарасын жазбаша дәлелді баяндау	+									+		
ТҚ4 – өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдануға, математикалық логиканы, кеңістіктік ойлауды және (өзінің кәсіби қызметінде формулалар, модельдер, кестелер) қолдануға қабілетті; дәлелдемелерге негізделген мәселелер мен қорытындыларды анықтау үшін әлемді түсіндіретін білім мен әдіснамалар негіздерін пайдалануға, кәсіптік есептерді шешу үшін өз білімі мен әдіснамасын қолдануға қабілетті			+									
ТҚ5 – міндеттерді тұжырымдау және шешу, талдау; алынған нәтижелерді дәлелдеу; кәсіби қызметте жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану			+				+				+	
ТҚ6 – қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтез әдістерін қолдану, Математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін қолдану			+							+		
ТҚ7 – ақпараттық технологиялардың мүмкіндіктері және оларды өнеркәсіпте, ғылыми зерттеулерде, ұйымдастырушылық басқаруда және басқа салаларда қолдану жолдары туралы						+			+			
ТҚ8 – қазіргі заманғы техникамен жұмыс істеу дағдысы, кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдана білу						+			+			
ТҚ9 – қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау									+			
ТҚ10 – этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму								+				+

тенденциялары														
ТҚ11 – әр түрлі әлеуметтік жағдайларда дұрыс бағдарлануы, креативті ойлауы, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болуы, белсенді өмірлік позициясы болуы													+	
ТҚ12 – әлеуметтік-мәдени зерттеу әдістері, проблемалық жағдайларды талдау														+
ТҚ13 – қалыптасып келе жатқан басқару психологиясы бойынша ғылымның және жоғары мектеп педагогикасының негізін қалаушы пәндерін	+	+												
ТҚ14 – кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және т. б. рәсімдеу және кәсіби есептерді шешу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдану арқылы библиографиялық және ақпараттық-іздігіру жұмыстарын жүргізу														+
ТҚ15 – басқа тұлғаны қабылдау, эмпатия, сенімді байланыс пен диалог орнату, адамдарды сендіру және қолдау; стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу және оларға жауапкершілікті қабылдауға дайын болу, оқу және өндірістік практикалардан өту кезінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандану пәндерін саналы таңдау, өз қызметін талдау және эмоциялық және когнитивті реттеу әдістерін қолдана білу (оңтайландыру үшін) және психикалық жай-күйі	+													+
ТҚ16 – қазіргі нарықтық жағдайдағы экономика және бизнесті басқару негіздері, менеджменттің, маркетингтің, қаржының іргелі аспектілері туралы ғылыми түсінікке ие болу, экономикадағы мемлекеттік сектордың ролін түсіну														+
ТҚ17 – бизнес-мүмкіндіктерді анықтау, инновациялық бизнес-идеяларды дамыту, бизнес-жоспарлар құру және бизнесте табысқа жету стратегияларын жүзеге асыру														+
ТҚ18 – шаруашылық-қаржылық, өндірістік және коммерциялық қызмет жобаларын дайындау үшін бастапқы мәліметтерді дайындау														+
ТҚ19 – мекемелердің де, мемлекеттік органдардың да шаруашылық қызметін реттейтін Қазақстан Республикасы заңнамасының негіздері														+
ТҚ20 – статистикалық түсініктер мен экономикалық мәліметтерді талдау әдістері														+
ТҚ21 – микро- және макроэкономиканың іргелі тұжырымдамалары мен принциптері														+
ТҚ22 – тұрақты даму, энергия мен ресурстарды үнемдеу тұжырымдамалары мен принциптері														+

ТҚ23 – кеңістіктік экономика саласындағы негізгі түсініктер, теориялар мен модельдер					+							
ТҚ24 – инновациялық идеяларды генерациялау, өміршең бизнес үлгілерін әзірлеу және мүдделі тараптарға өз идеяларын тиімді жеткізу және ұсыну								+				
ТҚ25 – сәйкес зерттеу әдістемелерін қолдану, зерттеу жобаларын әзірлеу, деректерді жинау және талдау, зерттеу нәтижелерін тиімді ұйымдастыру және ұсыну					+		+	+			+	+
ТҚ26 – инвестициялық мүмкіндіктерді талдау, жобалардың қаржылық өміршеңдігін бағалау					+							
ТҚ27 – экономикалық тенденцияларды, саясаттарды және салдарларды бағалау үшін жеке экономикалық агенттердің мінез-құлқын талдау және микро және макроэкономикалық факторлардың өзара әрекеттесуін түсіну			+									
ТҚ28 – инновация мәдениетін дамыту, инновация мүмкіндіктерін анықтау және бағалау, инновациялық үдерісті басқару және экономикалық өсу мен бәсекеге қабілеттілікті ынталандыруға бағытталған стратегияларды іске асыру				+								
ТҚ29 – инвестициялық стратегияларды құрастыру, нарықтық талдау жүргізу, тәуекел мен табыстылық арасындағы сәйкестіктерді бағалау және бизнестің өсуі мен табыстылығын арттыру үшін негізделген инвестициялық шешімдер қабылдау								+				
ТҚ30 – компанияның қаржылық-шаруашылық қызметін жоспарлау және талдау үшін қазіргі заманғы шығындарды басқару жүйесін және бюджеттеу жүйесін пайдалану					+							
ТҚ31 – тұрақты дамудың экономикалық, әлеуметтік және экологиялық аспектілерін талдау, ресурстарды тұрақты басқару принциптерін түсіну					+							
ТҚ32 – энергия нарықтарын талдау, энергияны үнемдеу стратегияларын бағалау, ресурстарды бөлу және баға белгілеу механизмдерін түсіну					+							
ТҚ33 – экономикалық қызметтің кеңістікте таралуын талдау, экономикалық дамуға географиялық факторлардың әсерін түсіну					+							
ТҚ34 – саяси, экономикалық және әлеуметтік аспектілерді қоса алғанда, халықаралық қатынастар динамикасын талдау және түсіну, сондай-ақ жаһандық ынтымақтастық пен шешім қабылдаудың салдарын бағалау				+								
ТҚ35 – ұйымның миссиясына, көзқарасына және құндылықтарына сәйкес келетін тиімді стратегиялық жоспарларды әзірлеу және жүзеге асыру				+								
ТҚ36 – мәнді қорытындылар жасау және негізделген экономикалық шешімдер қабылдау үшін статистикалық әдістерді, эконометрикалық модельдерді және деректерді талдау бағдарламалық құралдарын пайдалана отырып, экономикалық деректерді жинау, жүйелеу және талдау					+		+					

ТҚ37 – күрделі және серпінді ортада экономикалық саясат пен шешімдерді бағалау үшін қажет сыни ойлау			+									
ТҚ38 – дұрыс қаржылық-экономикалық есептілікті, соның ішінде бухгалтерлік балансты, пайдалар мен шығындар туралы есептерді, ақша қозғалысы туралы есептерді және басқа да тиісті есептерді дайындау				+								
ТҚ39 – студенттердің оқуын жеңілдету және экономикалық принциптер мен тұжырымдамаларды түсіну үшін тиімді оқыту әдістерін, оқыту әдістерін және бағалау стратегияларын қолдану				+								
ТҚ40 – корпорациялардың қызметін реттейтін нормативтік құқықтық база				+								
ТҚ41 – инвестициялық жобаларды жоспарлау, іске асыру және бақылау, соның ішінде жобаларды сәйкестендіру, техникалық-экономикалық негіздемелер, тәуекелдерді бағалау және жобаларды басқару әдістері				+								
ТҚ42 – мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобаларын іске асырудың орындылығын, тәуекелдері мен артықшылықтарын бағалау								+				
ТҚ43 – қалалардың экономикалық динамикасын басқару, қалалық инфрақұрылымның қажеттіліктерін талдау, тұрақты даму жоспарларын әзірлеу және қалаларда ресурстарды тиімді бөлуге жәрдемдесу								+				
ТҚ44 – халықаралық сауданың, тікелей шетелдік инвестициялардың, жаһандық жеткізу тізбегінің және трансшекаралық экономикалық қызметті басқарудың принциптері мен тәжірибесін түсіну								+				

2.2 Пәндер туралы ақпарат

№	Пәннің атауы	Курстың қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Құзыреттілік қалыпт асты
1	2	3	4	5
Базалық пәндер циклі Университет компоненті				
1	Ғылымның тарихы және философиясы	Пән оқытудың мақсатты: ғылыми зерттеудің негізгі стратегияларын және ғылыми білімді қалыптастырудың тарихи негіздерін түсіну. Осы пәннің оқытудың аясында: Ғылым философиясы философияның бір бөлігі ретінде. Философия құрылымындағы ғылым философиясының жағдайы. Ғылым философиясы және ғылым тарихы. Ғылымның идеологиялық контексттерінің өзара байланысының мәселелері. Ғылым тарихы мен философиясындағы метафизикалық және антиметафизикалық дискурстар. Ғылымның онтологиясы, ғылым тарихы мен философиясындағы ғылыми реализм мен инструментализмнің қарама-қарсылығы. Ғылымның гносеологиялық мәселелері. Ғылыми білім сараланған тұтастық ретінде, оның ақиқаттығы мен негізділігі мәселелері. Ғылыми білім аксиологиясы. Құндылықтардың табиғаты. Ғылымның идеалдары мен нормалары, олардың ғылым тарихындағы өзгерістері.	3	ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12
2	Шетел тілі (кәсіптік)	Пән оқытудың мақсатты: тілдік емес мамандықтар магистранттарының стандарт деңгейінде шет тілін оқыту	3	ТҚ1, ТҚ2,

		<p>үдерісінде мәдениетаралық коммуникативті құзыреттіліктерді қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Оқытылатын шет тілінде материалды ғылыми түрде баяндаудың функционалдық және стилистикалық сипаттамасы. Шет тіліндегі тиісті мамандықтың жалпы ғылыми терминологиясы және терминологиялық қосалқы тілі. Халықаралық ынтымақтастық шеңберіндегі іскерлік хат алмасу негіздері.</p>		ТҚ3
3	Жоғары мектеп педагогикасы	<p>Пәң оқытудың мақсатты: жоғары оқу орны оқытушысының кәсіби-педагогикалық мәдениетінің негіздерін меңгеру, болашақ мұғалімдерді жоғары оқу орны педагогикасының жалпы мәселелерімен, әдістемелік және теориялық негіздерімен таныстыру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Педагогика ғылымы және оның адам туралы ғылымдар жүйесіндегі орны. Жоғары білім берудің заманауи парадигмасы. Қазақстандағы жоғары кәсіптік білім беру жүйесі. Педагогика ғылымының әдістемесі. Жоғары оқу орны оқытушысының кәсіби-коммуникативтік құзыреттілігі. Жоғары оқу орындарында оқыту теориясы (дидактика). Жоғары білім мазмұны. Жоғары оқу орнында оқытудың кредиттік жүйесі негізінде оқыту процесін ұйымдастыру. Оқытуды ұйымдастырудың дәстүрлі және инновациялық әдістері мен формалары. Жоғары оқу орындарындағы жаңа білім беру технологиялары. Оқыту материалдарын құрастыру технологиясы. Жоғары оқу орындарының ғылыми қызметінің теориясы. Жоғары мектеп маманның тұлғасын тәрбиелеу мен қалыптастырудың әлеуметтік институты ретінде. Жоғары білім беру жүйесіндегі куратор. Жоғары оқу орындарындағы менеджмент.</p>	5	ТҚ13, ТҚ14, ТҚ15, ТҚ39
4	Басқару психологиясы	<p>Пәң оқытудың мақсатты: таңдаған мамандығы шеңберінде кәсіби даму процесіндегі басқарушылық қызметтің психологиялық жағдайлары мен ерекшеліктерін зерттеу және талдау негізінде жоғары білікті мамандарды ғылыми негізделген дайындауды қамтамасыз ету.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Менеджмент психологиясына кіріспе. Басқару психологиясының даму тарихы. Жалпы психологиядағы зерттеу әдістері. Басқару психологиясының теориялық және әдіснамалық негіздері. Басқару психологиясының зерттеу әдістері. Басқару әрекетіндегі тұлға. Ұйымды басқару субъектісі ретінде басшының тұлғасы. Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы. Басқару шешімдерінің мотивациялық аспектілері. Тұлға және ұйымда іскерлік мансап құру. Іскерлік қарым-қатынас пен кәсіби қарым-қатынас психологиясы. Ұйымдағы тұлғааралық қабылдау психологиясы. Мәдениетаралық қарым-қатынас психологиясы. Эмоциялық күйлерді басқару. Басқару қақтығыстарының психологиясы. Ұйымның корпоративтік мәдениеті.</p>	3	ТҚ13, ТҚ15, ТҚ16
5	Идеяларды құру және стартап	<p>Пәң оқытудың мақсатты: инновациялық идеяларды қалыптастыру және табысты стартаптарды іске қосу үшін қажетті магистранттардың білімін, дағдыларын және ойлауын қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Бизнеске арналған идеяларды іздеу және таңдау. Дизайндық ойлау. Lean Startup әдістемесі. Минималды өміршең өнімді әзірлеу. Стартаптар үшін идеяларды тексеру және тексеру. Бәсекелестік талдау және позициялау. Стартаптар үшін маркетинг және сату стратегиялары. Команда құру және стартаптар үшін жалдау. Стартап ортасындағы көшбасшылық және менеджмент. Стартап мәдениетін құру және дамыту. Әлеуметтік кәсіпкерлік және табысты стартаптар.</p>	3	ТҚ16, ТҚ17, ТҚ24, ТҚ28

Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
6	Компанияның стратегиясын қалыптастыру және корпоративтік басқару	<p>Пәң оқытудың мақсатты: магистранттардың компанияның тұрақты дамуына ықпал ететін тиімді бизнес және корпоративтік басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу үшін қажетті білімдері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Компанияның даму стратегиясын, миссиясын және мақсаттарын әзірлеу. Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау. Корпоративтік деңгейдегі стратегиялар. Іскерлік деңгейдегі стратегиялар. Бәсекелестік артықшылықтарды құру стратегиялары. Интеграциялық стратегиялар. Стратегияларды жүзеге асыру, мониторинг және тиімділікті бағалау. Корпоративтік басқару принциптері. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік. Бизнестегі этикалық мәселелер және директорлар кеңесінің рөлі. Корпоративтік мәдениет және көшбасшылық.</p>	5	ТҚ16, ТҚ19, ТҚ35
7	Корпорацияларды мемлекеттік реттеу	<p>Пәң оқытудың мақсатты: магистранттарға корпорацияларды мемлекеттік реттеу туралы жан-жақты түсінік беру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Корпоративтік басқару және есеп берушілік. Корпорацияларды монополияға қарсы реттеу. Корпорацияларды валюталық реттеу. Бағалар мен тарифтерді реттеу (негізінен табиғи монополиялар субъектілерінің өнімдері мен қызметтеріне). Патент құқығы. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заңдар мен ережелер. Экологиялық стандарттар және корпоративтік жауапкершілік. Салық салу және корпоративтік жауапкершілік. Корпорацияларды халықаралық реттеу.</p>	5	ТҚ16, ТҚ19, ТҚ40
8	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	<p>Пәң оқытудың мақсатты: Қазақстандағы экономикалық білім беру сапасын арттырудың қозғаушы күші ретінде инновациялық ақпараттық білім беру ортасын құру жағдайында экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі саласында білім алу.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Экономикалық пәндерді оқытудың дидактикасы мен әдістемесі. Оқыту теориясы. Қазіргі заманғы оқыту әдістері. Тікелей оқыту. Оқу үрдісіндегі зерттеу және модельдеу. Жоғары оқу орындарында кооперативтік білім беру. Семинар және оның мақсаты. Белсенді оқыту моделі. Экономикалық пәндерді оқытудағы көрнекілігі. Студенттердің өзіндік жұмысын ұйымдастыру әдістемесі. Оқу процесіндегі бақылау.</p>	5	ТҚ13, ТҚ39
9	Ғылыми зерттеулер әдістемесі және ұйымдастыру	<p>Пәң оқытудың мақсатты: магистранттарға ғылыми зерттеулерді жүргізуге байланысты принциптер, әдістер және процестер туралы жан-жақты түсінік беру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Ғылыми зерттеудің әдістемесі, әдістемесі және әдіснамасы туралы түсінік. Жалпы ғылыми зерттеу әдістері. Зерттеудің эмпирикалық деңгейінің әдістері. Зерттеудің теориялық деңгейінің әдістері. Ғылыми зерттеудің сандық және сапалық әдістері. Арнайы (жеке-ғылыми) зерттеу әдістері.</p>	5	ТҚ6, ТҚ7, ТҚ25
10	Инвестициялық жобаны басқару	<p>Пәң оқытудың мақсатты: магистранттарға инвестициялық жобаларды тиімді басқару және негізделген инвестициялық шешімдер қабылдау үшін қажетті білім мен дағдыларды беру.</p> <p>Осы пәнің оқытудың аясында: Жобаларды басқару: жобалардың мәні және басқару формалары. Жобаны қаржыландыру: мәні, түрлері, кезеңдері. Жобаның инвестициялық жоспарын қалыптастыру. Инвестициялық жобаның тиімділігін бағалау әдістері. Инвестициялық жобаның бюджетін қалыптастыру. Жобаны сатып алу және келісім-шарттар жасау. Жобаны ұйымдастыру және команданы басқару. Жоба тәуекелдерін басқару және</p>	5	ТҚ26, ТҚ41

		бағалау. Инвестициялық жобаның сараптамасы. Инвестициялық жобаларды жүзеге асыру.		
11	Инвестицияларды талдау және жобаны қаржыландыру	Пәң оқытудың мақсатты: магистранттарды инвестициялық мүмкіндіктерді талдау және қаржылық тұрғыдан жобаларды бағалау үшін қажетті білім және дағдылармен қаруландыру. Осы пәнің оқытудың аясында: Инвестициялық шешімдерді қабылдау логикасы. Инвестициялардың тиімділігін талдау әдістері. Жобаның ақша ағындарын талдау және болжау және инвестициялық шығындарды бағалау. Инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздері мен құралдары. Жобаны қаржыландыру, оның маңызды сипаттамалары мен ерекшеліктері. Жобаны қаржыландырудың түрлері мен нысандары. Жобаны қаржыландырудағы шешімнің сандық критерийлері. Жобаны қаржыландырудағы тәуекелдерді басқару. Жобаны қаржыландыруды ұйымдастыру. Жобаны қаржыландырудың шарттық негізі. Инвестициялық жобаларға кешенді мониторинг жүргізу.	5	ТҚ26, ТҚ41
Кәсіптендіру циклі Университет компоненті				
12	Мінез-құлық психологиясы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Пәң оқытудың мақсатты: этикалық мінез-құлықты ынталандыру, сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, адалдық мәдениетін тәрбиелеу үшін психологиялық принциптерді түсіну және қолдану. Осы пәнің оқытудың аясында: Қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жақсарту сыбайлас жемқорлықпен күресудің шарты ретінде. Қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастар жүйесін реформалау сыбайлас жемқорлықпен күрес факторы ретінде. Мемлекеттік қызмет көрсету процесін жетілдіру. Жемқорлық мінез-құлық сипатының психологиялық ерекшеліктері. Әртүрлі мінез-құлық модельдеріндегі субъект-субъект қатынастарын профильдеу. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру, ерекшеліктері. Жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру.	5	ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12
Кәсіптендіру циклі Таңдау компоненті				
13	Экономикадағы мәліметтерді талдау	Пәң оқытудың мақсатты: магистранттардың экономикалық мәліметтерді тиімді талдау және түсіндіру үшін қажетті білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнің оқытудың аясында: Экономикадағы мәліметтер, оларды визуализациялау және алдын ала өңдеу. Эконометриялық талдау. Регрессиялық талдау. Уақыт қатарын талдау. Панельдік деректерді талдау. Микроэкономикалық мәліметтерді талдау. Макроэкономикалық мәліметтерді талдау. Экономикадағы үлкен деректерді талдау. Экономикадағы деректерді визуализациялау. Факторлық талдау. Теңдеулерді құрылымдық модельдеу. Көп деңгейлі модельдеу. Машиналық оқыту негіздері.	5	ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ14, ТҚ20, ТҚ36
14	Микро-макроэкономикалық талдау	Пәң оқытудың мақсатты: магистранттарға микро және макродеңгейдегі экономикалық ғылымның іргелі принциптері және экономикалық мәселелер мен мәселелерді талдау үшін қолданылатын құралдар туралы түсінік беру. Осы пәнің оқытудың аясында: Фирма теориясы және оның нарықтағы іс-әрекетін талдау. Сұраныс пен ұсынысты талдау. Өндіріс шығындарын талдау және табыстың азаю заңы. Баға құру теориясы және экономикалық ресурстарды пайдалануды талдау. Негізгі макроэкономикалық проблемаларды және олардың көрсеткіштерін талдау. Макроэкономикалық тепе-теңдік және оны қамтамасыз ету механизмін талдау. Мемлекеттің ақша жүйесін макроэкономикалық талдау. Мемлекеттің ақша-несие саясаты және олардың макроэкономикалық салдарларын талдау. Инфляция және	5	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6, ТҚ21, ТҚ27, ТҚ37

		мемлекеттің инфляцияға қарсы шараларының тиімділігін талдау. Халықты жұмыспен қамту және халықты әлеуметтік қорғау жөніндегі мемлекеттік шаралардың тиімділігін талдау. Экономикалық өсу теориясы және экономикалық дамудың циклдік сипатын талдау.		
15	Инновацияларды басқару	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға ұйымдардағы инновацияны тиімді басқаруға қажетті білім, дағды және құралдармен қамтамасыз ету. Осы пәннің оқытудың аясында: Инновациялық менеджментке кіріспе. Инновациялық стратегия және жоспарлау. Инновациялық мәдениет және көшбасшылық. Инновациялық процестердің модельдері. Идеяны қалыптастыру және бағалау. Зияткерлік меншік және патенттер. Технологиялар трансферті және коммерциаландыру. Ашық инновация және краудсорсинг. Қызметтік инновация және әлеуметтік инновация. Жаңа технологиялардағы инновациялар (мысалы, жасанды интеллект, блокчейн және заттар интернеті). Инновацияның көрсеткіштері және өнімділікті бағалау. Инновация және тұрақтылық. Инновация және кәсіпкерлік.	3	ТҚ17, ТҚ19, ТҚ24, ТҚ28
16	Бизнесті инвестициялау стратегиялары	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға инвестициядан түсетін табыстылықты арттыру үшін бизнестің әртүрлі инвестициялық стратегиялары туралы жан-жақты түсінік беру. Осы пәннің оқытудың аясында: Потенциалды инвестицияларды бағалау әдістері. Инвестициялық портфельді басқару стратегиялары, оның ішінде әртарапандыру. Корпоративтік қаржының принциптері мен тәжірибесі. Бірігу және сатып алу стратегиялары. Тәуекелдерді басқару. Баламалы инвестициялар.	3	ТҚ17, ТҚ29
17	Стратегиялық басқарушылық есеп және есептілік	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға компанияның ұзақ мерзімді перспективаға бағытталған стратегиялық мақсаттарына жету үшін тиісті ақпаратты пайдалану бойынша білім мен дағдыларды беру. Осы пәннің оқытудың аясында: Басқару есебінің пайда болуы және маңызы. Стратегиялық басқару есебі кәсіпорынды басқару жүйесінің ақпараттық базасы ретінде. Стратегиялық басқару есебіндегі шығындар есебі. Басқару және сегменттік есеп беру. Қызмет түрлері және жауапкершілік орталықтары бойынша бухгалтерлік есеп және өзіндік құн. Трансферттік баға белгілеу. Сапаны қамтамасыз ету есебі. Стратегиялық басқару есебінің құралдар жинағы: бюджеттеу, бюджетті басқару және бақылау.	6	ТҚ7, ТҚ8, ТҚ30, ТҚ35
18	Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық есептілігін қалыптастыру	Пән оқытудың мақсатты: магистранттардың бизнес әлемінде тиімді шешім қабылдау үшін қажетті қаржылық есептілікті құрастыру, талдау және түсіндіру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Осы пәннің оқытудың аясында: Қаржылық есеп пен есептілікке кіріспе. Бухгалтерлік есептің жалпы қабылданған принциптері. Нормативтік орта. Баланс. Табыстар мен шығындар туралы есеп. Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп. Қаржылық есептерді талдау. Тауарлы-материалдық қорларды бағалау, негізгі қорлар және амортизациялық аударымдар. Компьютерлік есеп жүйелері.	6	ТҚ19, ТҚ38
19	ҚР-ғы мемлекеттік-жекеменшік әріптестік	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жеке ұйымдардың мемлекеттік қызметтерді көрсету, инфрақұрылым және даму жобалары бойынша ынтымақтастығы туралы түсінік беру. Осы пәннің оқытудың аясында: Мемлекеттік-жекеменшік әріптестікке (МЖӘ) кіріспе. Құқықтық және институционалдық база. Әлеуетті МЖӘ жобаларын анықтау және бағалау. Жобаны қаржыландыру. МЖӘ жобаларымен	5	ТҚ16, ТҚ19, ТҚ26, ТҚ42

		байланысты тәуекелдерді басқару. МЖӨ келісімшарттарын келіссөздер және басқару. МЖӨ жобаларының әлеуметтік және қоршаған ортаға әсері. МЖӨ жобаларын бақылау және бағалау. МЖӨ тәжірибесін халықаралық салыстыру.		
20	ҚР-ғы кәсіпкерлік	Пән оқытудың мақсатты: бәсекелестік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздерін және практикалық дағдыларын меңгеру. Осы пәннің оқытудың аясында: Кәсіпкерлік мәні және кәсіпкерлік қызметтің сипаты. Кәсіпкерлік идеялардың қайнар көздері және кәсіпкерлік орта. Кәсіпкерлік типологиясы. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнесті жоспарлау. Кәсіпкерлік тәуекел концепциясы. Кәсіпкерлік қызметті ресурстық қолдау. Кәсіпкерлік мәдениет және кәсіпкерлік құпия. Кәсіпорыншілік кәсіпкерліктің экономикалық тиімділігі. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Әлеуметтік кәсіпкерлік. Кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі.	5	ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18, ТҚ19
21	Тұрақты даму экономикасы	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға болашақ ұрпақтың өз қажеттіліктерін қанағаттандыру мүмкіндігіне нұқсан келтірмей, тұрақты түрде экономикалық қызметті жүзеге асыру туралы жан-жақты түсінік беру. Осы пәннің оқытудың аясында: Тұрақты даму тұжырымдамасын қалыптастыру. «Жасыл» экономика тұрақты дамудың негізі ретінде. Тұрақты дамуды өлшеу. Техногендік дамудан тұрақты түріне дейін. Экономиканың кешендерінің/салдарының дамуын экологияландыру және табиғи ресурстарды пайдалану тиімділігі. Қоршаған ортаның ластануы. Тұрақты дамуға көшу тетіктері және экономиканы экологияландыру. Тұрақты дамуға көшудің халықаралық аспектілері.	5	ТҚ19, ТҚ22, ТҚ31
22	Энергия және ресурстарды үнемдеу экономикасы	Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға энергия мен ресурстарды үнемдеуге қатысты экономикалық принциптер мен әдістер туралы терең түсінік беру, сонымен қатар экономикалық тиімділікті арттыру кезінде энергия мен ресурстарды тұтынуды азайтудың тиімді стратегиялары мен саясатын әзірлеуге қажетті дағдылар мен білім беру. Осы пәннің оқытудың аясында: Энергия мен ресурстарды үнемдеудің негізгі ұғымдары, түрлері мен бағыттары. Жаңартылатын энергия көздерінің экономикасы. Оңтайлы баға белгілеу және энергия нарығын реттеу. Энергия бағасының экономикалық өсуге және инфляцияға әсері. Ресурстарды үнемдеуді жақсарту бойынша шаралардың экономикалық тиімділігін талдау. Энергия мен ресурстарды үнемдеу бойынша саясаттар мен бағдарламаларды талдау. Технологиялық инновация және энергия тиімділігі. Энергияға сұранысты болжау және модельдеу. Қазіргі ресурстарды пайдаланудың экологиялық мәселелері. Дүниежүзілік тәжірибе және ресурстарды үнемдеу мәселелерін мемлекеттік реттеу.	5	ТҚ19, ТҚ22, ТҚ32
23	Кеңістіктік экономика	Пән оқытудың мақсатты: магистранттардың экономикалық нәтижелерге ресурстардың, адамдардың және экономикалық белсенділіктің кеңістікте таралуының қалай әсер ететіні туралы түсініктерін қалыптастыру. Осы пәннің оқытудың аясында: Экономикалық қызметтің кеңістіктік аспектілері. Шаруашылық қызметтің орналасу үлгілері және кеңістікті ұйымдастыру. Өсу теорияларында кеңістікті бейнелеу. Аймақаралық салааралық модельдер. Аймақаралық сауда. Диксит Стиглиц-Кругман моделі. Кәсіпкерлік белсенділіктің жекелеген аймақтарда шоғырлануы: «орталық-перифериялық» модель. Халықаралық және аймақаралық сауданың гравитациялық моделі. Кеңістіктік экономиканың үлгілері: эконометриялық	5	ТҚ19, ТҚ23, ТҚ33

		тәсіл. Кеңістіктік стратегия.		
24	Қала экономикасы және қалалық инфрақұрылым	<p>Пән оқытудың мақсатты: магистранттарда қала экономикасы және қалалық инфрақұрылымды басқару жүйесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.</p> <p>Осы пәннің оқытудың аясында: Қала экономикасына кіріспе. Қала агломерациясы және оның экономикалық өсуге әсері. Қаладағы қоғамдық игіліктер және сыртқы әсерлер. Қалалық жерді пайдалану және аймақтарға бөлу саясаты. Тұрғын үй нарықтары және қалалық жерлерде қолжетімділік. Көлік және қалалық ұтқырлық экономикасы. Инфрақұрылымды қаржыландыру және қалалық жерлерге инвестициялау. Қалалардағы экологиялық экономика және тұрақтылық. Қалалық кедейлік және теңсіздік. Қалалық басқару және саяси шеңбер. Ақылды қалалар және қала құрылысында технологияны пайдалану. Урбанизация және демографиялық тенденциялар. Жасыл инфрақұрылым және қала құрылысында табиғи жүйелерді пайдалану.</p>	5	ТҚ19, ТҚ43
25	ШЭҚ ұйымдастыру	<p>Пән оқытудың мақсатты: магистранттарға халықаралық нарықта бизнес жүргізудің принциптері мен тәжірибесі туралы жан-жақты түсінік беру.</p> <p>Осы пәннің оқытудың аясында: Сыртқы экономикалық қызметтің мазмұны мен формалары. Халықаралық сауда келісімдері және олардың бизнес үшін маңызы. Сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Халықаралық бизнестегі мәдениетаралық коммуникация. Халықаралық жеткізу тізбегін басқару. Экспорттық-импорттық құжаттама және ережелер. Халықаралық қаржы және валюта айырбасы. Ғаламдық іздеу және сатып алу. Халықаралық сауда кедергілері және олардың шаруашылық операцияларға әсері. Шетелдік инвестиция және бірлескен кәсіпорындар. Халықаралық маркетинг және жарнама стратегиялары.</p>	3	ТҚ19, ТҚ44
26	Халықаралық қатынастар	<p>Пән оқытудың мақсатты: магистранттардың елдер, ұйымдар және әлемдік саяси жүйенің басқа қатысушылары арасындағы күрделі өзара әрекеттесу мен қарым-қатынастарды түсіну және талдау үшін қажетті білімдері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Осы пәннің оқытудың аясында: Халықаралық қатынастар: мәні, құрылымы, жүйесі. Халықаралық қатынастардың жаңа жүйесінің қалыптасуы. Қазіргі кезеңдегі халықаралық экономикалық қатынастар: дүниежүзілік экономика мәселелері. Халықаралық ұйымдар. қоғамдық дипломатия. Халықаралық қатынастардағы мультикультурализм. Қазіргі халықаралық қатынастардағы ақпараттық конфронтация. Интернет халықаралық саясат құралы ретінде. Қазіргі халықаралық қатынастардағы әскери күш. Халықаралық қауіпсіздікке дәстүрлі емес қауіптер. Қазақстан қазіргі халықаралық қауіпсіздік жүйесінде.</p>	3	ТҚ19, ТҚ34

РАЗДЕЛ 2. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1 – готовность демонстрировать знания и навыки владения родного и иностранного языка для успешного осуществления эффективной профессиональной и межличностной коммуникации, позволяющей свободно им пользоваться в профессиональной и научно-исследовательской деятельности	+						+					
КК2 – пользоваться коммуникативными навыками в профессиональной и деловой среде, культурой общения в устной речи и приёмами, используемыми при подготовке деловой документации на русском и иностранном языке; обладать основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки	+									+		
КК3 – восприятия и анализа текстов, публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения	+									+		
КК4 – способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач, использовать математические логику, пространственное мышление и (формулы, модели, таблицы) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач			+									
КК5 – формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности			+				+				+	
КК6 – применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования			+							+		
КК7 – о возможностях информационных технологий и путях их применения в промышленности, научных исследованиях, организационном управлении и других областях						+			+			
КК8 – применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности						+			+			
КК9 – программирования с использованием современных инструментальных средств									+			
КК10 – этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к								+				+

личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества													
КК11 – адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию								+					
КК12 – методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций											+		
КК13 – основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии управления и педагоги высшей школы	+	+											
КК14 – использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр							+					+	
КК15 – восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния	+										+		
КК16 – основы экономики и управления бизнесом в современной рыночной среде, иметь научные представления о фундаментальных аспектах менеджмента, маркетинга, финансов, понимать роль государственного сектора в экономике					+								
КК17 – определять возможности для бизнеса, разрабатывать инновационные бизнес-идеи, создавать бизнес-планы и реализовывать стратегии для достижения успеха в предпринимательстве					+					+			
КК18 – подготовки исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности					+								
КК19 – основы законодательства РК, регулирующие экономическую деятельность как учреждений, так и					+	+				+			

аспекты, а также оценивать последствия глобального сотрудничества и принятия решений														
КК35 – разработки и реализации эффективных стратегических планов, соответствующих миссии, видению и ценностям организации				+										
КК36 – сбора, организации и анализа экономических данных с использованием статистических методов, эконометрических моделей и программного обеспечения для анализа данных, чтобы делать значимые выводы и принимать обоснованные экономические решения						+		+						
КК37 – критического мышления, необходимое для оценки экономической политики и решений в сложной и динамичной среде				+										
КК38 – составления достоверной финансово-экономической отчетности, включая балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств и другие соответствующие отчеты						+								
КК39 – использования эффективных методик преподавания, методов обучения и стратегий оценивания, чтобы облегчить обучение студентов и понимание экономических принципов и концепций				+										
КК40 – нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность корпораций				+										
КК41 – планирования, реализации и контроля инвестиционных проектов, включая идентификацию проектов, анализ осуществимости, оценку рисков и методы управления проектами				+										
КК42 – оценки осуществимости, рисков и преимуществ реализации проектов государственно-частного партнерства								+						
КК43 – управления экономической динамикой городов, анализа потребностей городской инфраструктуры, разработки планов устойчивого развития и содействия эффективному распределению ресурсов в городах						+								
КК44 – понимания принципов и практики международной торговли, прямых иностранных инвестиций, глобальных цепочек поставок и управления трансграничной экономической деятельностью								+						

2.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3		4
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	Цель изучения дисциплины: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания.	3	КК10, КК11, КК12

		В рамках данной дисциплины изучается: Философия науки как часть философии. Статус философии науки в структуре философии. Философия науки и история науки. Проблемы взаимоотношений мировоззренческих контекстов науки. Метафизический и антиметафизический дискурсы в истории и философии науки. Онтология науки, оппозиция научного реализма и инструментализма в истории и философии науки. Эпистемологическая проблематика науки. Научное знание как дифференцированная целостность, проблемы его истинности и обоснованности. Аксиология научного познания. Природа ценностей. Идеалы и нормы науки, их изменения в истории науки.		
2	Иностранный язык (профессиональный)	Цель изучения дисциплины: формирование межкультурных коммуникативных компетенций в процессе обучения иностранному языку на стандартном уровне магистрантов неязыковых специальностей. В рамках данной дисциплины изучается: Функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке. Общенаучная терминология и терминологический подъязык соответствующей специальности на иностранном языке. Основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества.	3	КК1, КК2, КК3
3	Педагогика высшей школы	Цель изучения дисциплины: овладение основами профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы, ознакомление будущих преподавателей с общей проблематикой, методологическими и теоретическими основами педагогики высшей школы. В рамках данной дисциплины изучается: Педагогическая наука и ее место в системе наук о человеке. Современная парадигма высшего образования. Система высшего профессионального образования в Казахстане. Методология педагогической науки. Профессиональная и коммуникативная компетентность преподавателя высшей школы. Теория обучения в высшей школе (дидактика). Содержание высшего образования. Организация процесса обучения на основе кредитной системы обучения в высшей школе. Традиционные и инновационные методы и формы организации обучения. Новые образовательные технологии в высшей школе. Технология составления учебно-методических материалов. Теория научной деятельности высшей школы. Высшая школа как социальный институт воспитания и формирования личности специалиста. Куратор в системе высшего образования. Менеджмент в высшем образовании.	5	КК13, КК14, КК15, КК39
4	Психология управления	Цель изучения дисциплины: обеспечение научно обоснованной подготовки высококвалифицированных специалистов на основе изучения и анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности в процессе профессионального становления в рамках выбранной специальности. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в психологию управления. История развития психологии управления. Методы научных исследований в общей психологии. Теоретические и методологические основы психологии управления. Методы исследования в психологии управления. Личность в управленческом взаимодействии. Личность руководителя как субъекта управления организацией. Психология принятия управленческих решений. Мотивационные аспекты управления решений. Личность и построение деловой карьеры в организации. Психология деловой коммуникации	3	КК13, КК15, КК16

		и профессионального общения. Психология межличностного восприятия в организации. Психология межкультурной коммуникации. Управление эмоциональными состояниями. Психология управленческих конфликтов. Корпоративная культура организации.		
5	Генерация идей и стартап	Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний, навыков и мышления, необходимых для генерации инновационных идей и запуска успешных стартапов. В рамках данной дисциплины изучается: Поиск и выбор идеи для бизнеса. Дизайн-мышление. Методология бережливого стартапа. Разработка минимально жизнеспособного продукта. Проверка и тестирование идей для стартапов. Конкурентный анализ и позиционирование. Стратегии маркетинга и продаж для стартапов. Тимбилдинг и подбор персонала для стартапов. Лидерство и управление в среде стартапов. Создание и развитие стартап-культуры. Социальное предпринимательство и успешные стартапы.	3	КК16, КК17, КК24, КК28
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Формирование стратегии компании и корпоративное управление	Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных стратегий ведения бизнеса и корпоративного управления, способствующих устойчивому развитию компании. В рамках данной дисциплины изучается: Разработка стратегии, миссии и целей развития компании. Анализ внешней и внутренней среды компании. Стратегии корпоративного уровня. Стратегии бизнес-уровня. Стратегии создания конкурентного преимущества. Интеграционные стратегии. Реализация стратегий, мониторинг и оценка эффективности. Принципы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность. Этические вопросы в бизнесе и роль советов директоров. Корпоративная культура и лидерство.	5	КК16, КК19, КК35
7	Государственное регулирование корпораций	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о государственном регулировании деятельности корпораций. В рамках данной дисциплины изучается: Корпоративное управление и подотчетность. Антимонопольное регулирование деятельности корпораций. Валютное регулирование деятельности корпораций. Регулирование цен и тарифов (в основном на продукцию и услуги естественных монополий). Патентное законодательство. Законы и правила о защите прав потребителей. Экологические нормы и корпоративная ответственность. Налогообложение и корпоративная ответственность. Международное регулирование корпораций.	5	КК16, КК19, КК40
8	Методика преподавания экономических дисциплин	Цель изучения дисциплины: получение знаний в области методики преподавания экономических дисциплин в условиях создания инновационной информационной образовательной среды, как движущей силы повышения качества экономического образования в Казахстане. В рамках данной дисциплины изучается: Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Теория обучения. Современные методы обучения. Прямое обучение. Исследование и моделирование в учебном процессе. Кооперативное обучение в высшей школе. Семинар и его назначение. Модель активного обучения. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы студентов. Контроль в процессе обучения.	5	КК13, КК39

9	Методика и организация научных исследований	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о принципах, методах и процессах, связанных с проведением научных исследований.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Понятие метода, методики и методологии научного исследования. Общенаучные методы исследования. Методы эмпирического уровня исследования. Методы теоретического уровня исследования. Количественные и качественные методы научного исследования. Специальные (частно-научные) методы исследования.</p>	5	КК6, КК7, КК25
10	Управление инвестиционными проектами	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам необходимые знания и навыки для эффективного управления инвестиционными проектами и принятия обоснованных инвестиционных решений.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Управление проектами: сущность проектов и формы управления. Проектное финансирование: сущность, виды, этапы. Формирование инвестиционного замысла проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Формирование бюджета инвестиционного проекта. Закупки проекта и заключение контрактов. Организация проекта и управление командой. Управление рисками проекта и их оценка. Экспертиза инвестиционного проекта. Реализация инвестиционных проектов.</p>	5	КК26, КК41
11	Инвестиционный анализ и проектное финансирование	<p>Цель изучения дисциплины: вооружение магистрантов знаниями и навыками, необходимыми для анализа инвестиционных возможностей и оценки проектов с финансовой точки зрения.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Логика принятия инвестиционных решений. Методы анализа эффективности инвестиций. Анализ и прогнозирование денежных потоков проекта и оценка инвестиционных затрат. Источники и инструменты финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование, его сущностные характеристики и особенности. Виды и формы проектного финансирования. Количественные критерии принятия решений в проектном финансировании. Управление рисками в проектном финансировании. Организация проектного финансирования. Контрактная основа проектного финансирования. Комплексный мониторинг инвестиционных проектов.</p>	5	КК26, КК41
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
12	Поведенческая психология и антикоррупционная культура	<p>Цель изучения дисциплины: понимание и применение психологических принципов для поощрения этичного поведения, предотвращения коррупции, воспитания культуры добросовестности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Реформирование системы социально-экономических отношений казахстанского общества как фактор противодействия коррупции. Совершенствование процесса оказания государственных услуг. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Профилизация субъект-субъектных отношений в различных поведенческих моделях. Формирование антикоррупционной культуры. Особенности формирования антикоррупционной культуры молодежи.</p>	5	КК10, КК11, КК12
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				

13	Анализ данных в экономике	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для эффективного анализа и интерпретации экономических данных.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Данные в экономике, их визуализация и предварительная обработка. Эконометрический анализ. Регрессивный анализ. Анализ временных рядов. Анализ панельных данных. Анализ микроэкономических данных. Анализ макроэкономических данных. Аналитика больших данных в экономике. Визуализация данных в экономике. Факторный анализ. Структурное моделирование уравнений. Многоуровневое моделирование. Основы машинного обучения.</p>	5	КК7, КК8, КК9, КК14, КК20, КК36
14	Микро-макро экономический анализ	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам понимание фундаментальных принципов экономической науки, как на микро-, так и на макроуровне, и инструментов, используемых для анализа экономических проблем и вопросов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теория фирмы и анализ ее поведения на рынке. Анализ спроса и предложения. Анализ издержек производства и закона убывающей отдачи. Теория ценообразования и анализ использования экономических ресурсов. Анализ основных макроэкономических проблем и их показателей. Макроэкономическое равновесие и анализ механизма его обеспечения. Макроэкономический анализ денежно-кредитной системы государства. Монетарная политика государства и анализ их макроэкономических последствий. Инфляция и анализ эффективности антиинфляционных мер государства. Занятость населения и анализ эффективности государственных мер по социальной защите населения. Теория экономического роста и анализ цикличности экономического развития.</p>	5	КК4, КК5, КК6, КК21, КК27, КК37
15	Управление инновациями	<p>Цель изучения дисциплины: предоставление магистрантам знаний, навыков и инструментов, необходимых для эффективного управления инновациями в организациях.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в управление инновациями. Инновационная стратегия и планирование. Инновационная культура и лидерство. Модели инновационных процессов. Генерация идей и оценка. Интеллектуальная собственность и патенты. Передача технологий и коммерциализация. Открытые инновации и краудсорсинг. Инновации в сфере услуг и социальные инновации. Инновации в новых технологиях (таких как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей). Показатели инноваций и оценка эффективности. Инновации и устойчивость. Инновации и предпринимательство.</p>	3	КК17, КК19, КК24, КК28
16	Инвестиционные стратегии бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о различных инвестиционных стратегиях, используемых бизнесом для максимизации отдачи от инвестиций.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Методы оценки потенциальных инвестиций. Стратегии управления портфелем инвестиций, включая диверсификацию. Принципы и практика корпоративных финансов. Стратегии слияний и поглощений. Управление рисками. Альтернативные инвестиции.</p>	3	КК17, КК29
17	Стратегический управленческий учет и отчетность	<p>Цель изучения дисциплины: обеспечение магистрантов знаниями и навыками использования релевантной информацией для достижения стратегических целей компании, направленные на долгосрочную перспективу.</p>	6	КК7, КК8, КК30, КК35

		В рамках данной дисциплины изучается: Возникновение и значение управленческого учета. Стратегический управленческий учет как информационная база системы управления предприятием. Учет затрат в стратегическом управленческом учете. Управленческая и сегментарная отчетность. Учет и калькулирование затрат по видам деятельности и центрам ответственности. Трансфертное ценообразование. Учет обеспечения качества. Инструментарий стратегического управленческого учета: бюджетирование, бюджетное управление и контроль.		
18	Формирование финансово-экономической отчетности компании	Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков по составлению, анализу и интерпретации финансовой отчетности, необходимых для эффективного принятия решений в деловом мире. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в финансовый учет и отчетность. Общепринятые принципы бухгалтерского учета. Нормативно-правовая среда. Балансовый отчет. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовых отчетов. Оценка запасов, основные средства и амортизация. Компьютеризированные системы бухгалтерского учета.	6	КК19, КК38
19	Государственно-частное партнерство в РК	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам представление о сотрудничестве государственных и частных организации в РК для предоставления государственных услуг, инфраструктуры и проектов развития. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в государственно-частное партнерство (ГЧП). Правовая и институциональная база. Идентификация и оценка потенциальных проектов ГЧП. Проектное финансирование. Управление рисками, связанными с проектами ГЧП. Переговоры и управление контрактами ГЧП. Социальные и экологические последствия проектов ГЧП. Мониторинг и оценка проектов ГЧП. Международные сравнения опыта ГЧП.	5	КК16, КК19, КК26, КК42
20	Предпринимательство в РК	Цель изучения дисциплины: усвоение теоретических основ и практических навыков организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность предпринимательства и природа предпринимательской деятельности. Источники предпринимательских идей и предпринимательская среда. Типология предпринимательства. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Концепция предпринимательского риска. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна. Экономическая эффективность внутрифирменного предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Социальное предпринимательство. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	5	КК16, КК17, КК18, КК19
21	Экономика устойчивого развития	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее понимание того, как осуществлять экономическую деятельность устойчивым образом, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности. В рамках данной дисциплины изучается: Формирование концепции устойчивого развития. «Зеленая» экономика как основа устойчивого развития. Измерение устойчивого развития. От техногенного к устойчивому типу развития. Экологизация развития комплексов/секторов экономики и	5	КК19, КК22, КК31

		эффективность использования природных ресурсов. Загрязнение окружающей среды. Механизмы перехода к устойчивому развитию и экологизация экономики. Международные аспекты перехода к устойчивому развитию.		
22	Экономика энерго- и ресурсосбережения	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам глубокое понимание экономических принципов и методов, связанных с энерго- и ресурсосбережением, а также навыки и знания, необходимые для разработки эффективных стратегии и политики по сокращению потребления энергии и ресурсов при максимальном увеличении экономических выгод.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия, виды и направления энерго- и ресурсосбережения. Экономика возобновляемых источников энергии. Оптимальное ценообразование и регулирование энергетических рынков. Влияние цен на энергоносители на экономический рост и инфляцию. Анализ эффективности затрат на меры по повышению ресурсосбережения. Анализ политики и программ энерго- и ресурсосбережения. Технологические инновации и энергоэффективность. Прогнозирование и моделирование спроса на энергию. Экологические проблемы современного ресурсопользования. Мировой опыт и государственное регулирование вопросов ресурсосбережения.</p>	5	КК19, КК22, КК32
23	Пространственная экономика	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов понимание того, как на экономические результаты влияет пространственное распределение ресурсов, людей и экономической деятельности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Пространственные аспекты экономической деятельности. Модели размещения экономической деятельности и организации пространства. Представление пространства в теориях роста. Межрегиональные межотраслевые модели. Межрегиональная торговля. Модель Диксита-Стиглица-Кругмана. Концентрация деловой активности в отдельных регионах: модель «центр – периферия». Гравитационная модель международной и межрегиональной торговли. Модели пространственной экономики: эконометрический подход. Пространственная стратегия.</p>	5	КК19, КК23, КК33
24	Экономика города и городская инфраструктура	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов систематизированное представление об экономике города и системе управления городской инфраструктурой.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в экономику города. Городская агломерация и ее влияние на экономический рост. Общественные блага и внешние эффекты в городских районах. Политика городского землепользования и зонирования. Рынки жилья и доступность в городских районах. Экономика транспорта и городская мобильность. Финансирование инфраструктуры и инвестиции в городских районах. Экономика окружающей среды и устойчивость в городах. Городская бедность и неравенство. Городское управление и политические рамки. Умные города и использование технологий в городском развитии. Урбанизация и демографические тенденции. Зеленая инфраструктура и использование природных систем в городском развитии.</p>	5	КК19, КК43
25	Организация ВЭД	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам всестороннее представление о принципах и практике ведения бизнеса на международных рынках.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Содержание и формы внешнеэкономической деятельности.</p>	3	КК19, КК44

		Международные торговые соглашения и их значение для бизнеса. Стратегии выхода на внешний рынок. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе. Управление международной цепочкой поставок. Экспортно-импортная документация и правила. Международные финансы и обмен валюты. Глобальный поиск и закупки. Международные торговые барьеры и их влияние на деловые операции. Иностраннные инвестиции и совместные предприятия. Международный маркетинг и рекламные стратегии.		
26	Международные отношения	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний и навыков, необходимых для понимания и анализа сложных взаимодействий и отношений между странами, организациями и другими участниками глобальной политической системы.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Международные отношения: сущность, структура, система. Формирование новой системы международных отношений. Международные экономические отношения на современном этапе: проблемы глобальной экономики. Международные организации. Общественная дипломатия. Мультикультурализм в международных отношениях. Информационное противоборство в современных международных отношениях. Интернет как инструмент международной политики. Военная сила в современных международных отношениях. Нетрадиционные угрозы международной безопасности. Казахстан в системе современной международной безопасности.</p>	3	КК19, КК34

SECTION 2. THE MATRIX REACHABILITY OF THE GENERATED LEARNING OUTCOMES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM WITH DISCIPLINES

2.1 Matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formation of competence

Competences	ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9	ER10	ER11	ER12
CC1 – willingness to demonstrate knowledge and skills of native and foreign languages for the successful implementation of effective professional and interpersonal communication, allowing them to freely use in professional activities	+						+					
CC2 – to use communication skills in professional and business environment, culture of communication in oral speech and techniques used in the preparation of business documentation in Russian and foreign languages; to possess basic writing skills necessary for the preparation of abstracts, publications and business correspondence	+									+		
CC3 – perception and analysis of texts, public speech and written reasoned presentation of one's own point of view	+									+		
CC4 – able to develop and apply mathematical thinking to solve production problems, use mathematical logic, spatial thinking and (formulas, models, tables in their professional activities; able to use the basics of knowledge and methodologies that explain the world to identify problems and conclusions based on evidence, apply their knowledge and methodology to solve professional problems			+									
CC5 – formulate and solve problems, to analyze; to prove the results obtained; apply formulas, basic laws of natural-science disciplines in professional activity			+				+				+	
CC6 – apply methods of analysis, synthesis to solve applied problems, apply methods of mathematical analysis and modeling, theoretical and experimental research			+							+		
CC7 – about possibilities of information technologies and ways of their application in the industry, scientific researches, organizational management and other areas						+			+			
CC8 – has the skills of handling modern equipment, be able to use information technology in the field of professional activity						+			+			
CC9 – programming with the use of modern tools									+			
CC10 – ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the individual, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society								+				+
CC11 – adequately navigate in different social situations, to think creatively, to be tolerant to traditions, culture of other peoples of the world, to have an active life position								+				
CC12 – methods of socio-cultural research, analysis of problem										+		

situations												
CC13 – fundamental disciplines of the emerging science of management psychology and pedagogy of higher education	+	+										
CC14 – use the system of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling for processing data obtained in solving various professional problems, to carry out bibliographic and information retrieval work, followed by the use of data in solving professional problems and design of scientific articles, reports, conclusions, etc.						+					+	
CC15 – perception of the personality of another, empathy, establishment of confidential contact and dialogue, persuasion and support of people; finding organizational and managerial decisions in non-standard situations and readiness to take responsibility for them, effective consolidation of theoretical knowledge during the passage of educational and industrial practices, conscious choice of disciplines of specializations, analysis of their activities and the ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (for optimization) of their own activities and mental state	+									+		
CC16 – the basics of economics and business management in the modern market environment, have scientific understanding of the fundamental aspects of management, marketing, finance, understand the role of the public sector in the economy				+								
CC17 – identify business opportunities, develop innovative business ideas, create business plans and implement strategies to achieve business success				+				+				
CC18 – preparation prepares initial data for the preparation of projects of economic, financial, industrial and commercial activities				+								
CC19 – fundamentals of the legislation of the Republic of Kazakhstan, regulating the economic activities of both institutions and government bodies				+	+			+				
CC20 – statistical concepts and methods of economic data analysis						+		+				
CC21 – fundamental concepts and principles of micro- and macroeconomics			+									
CC22 – concepts and principles of sustainable development, energy and resource saving					+							
CC23 – basic concepts, theories and models in the field of spatial economics					+							
CC24 – generate innovative ideas, develop viable business models, and effectively communicate and offer their ideas to stakeholders								+				
CC25 – apply appropriate research methodologies, develop research projects, collect and analyze data, and effectively organize and present research results						+		+	+		+	+
CC26 – analyze investment opportunities, assess the financial viability of projects					+							

CC27 – analyze the behavior of individual economic agents and understand the interaction between micro- and macroeconomic factors in order to assess economic trends, policies and consequences			+										
CC28 – develop a culture of innovation, identify and evaluate opportunities for innovation, manage the innovation process and implement strategies aimed at stimulating economic growth and competitiveness				+									
CC29 – formulate investment strategies, conduct market analysis, evaluate trade-offs between risk and return, and make informed investment decisions to maximize business growth and profitability								+					
CC30 – use a modern cost management system and a budgeting system for planning and analyzing the financial and economic activities of the company					+								
CC31 – analyze the economic, social and environmental aspects of sustainable development, understand the principles of sustainable resource management					+								
CC32 – analyze energy markets, evaluate energy saving strategies, understand the mechanisms of resource allocation and pricing					+								
CC33 – analyze the spatial distribution of economic activity, understand the influence of geographical factors on economic development					+								
CC34 – analyze and understand the dynamics of international relations, including political, economic and social aspects, as well as evaluate the consequences of global cooperation and decision-making				+									
CC35 – development and implementation of effective strategic plans consistent with the mission, vision and values of the organization				+									
CC36 – collecting, organizing and analyzing economic data using statistical methods, econometric models and data analysis software to draw meaningful conclusions and make informed economic decisions						+		+					
CC37 – critical thinking necessary to evaluate economic policies and decisions in a complex and dynamic environment			+										
CC38 – preparation of reliable financial and economic reporting, including balance sheets, profit and loss statements, cash flow statements and other relevant reports					+								
CC39 – using effective teaching methods, teaching methods and assessment strategies to facilitate student learning and understanding of economic principles and concepts				+									
CC40 – the regulatory framework governing the activities of corporations				+									
CC41 – planning, implementation and control of investment projects, including project identification, feasibility studies, risk assessment and project management methods				+									
CC42 – assessing the feasibility, risks and benefits of implementing public-private partnership projects								+					
CC43 – managing the economic dynamics of cities, analyzing the needs of urban infrastructure, developing					+								

plans for sustainable development and promoting the efficient allocation of resources in cities												
CC44 – understanding the principles and practices of international trade, foreign direct investment, global supply chains and the management of cross-border economic activities								+				

2.2 Data on disciplines

№	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of loans	The competence generated
1	2	3	4	5
The cycle of basic disciplines University component				
1	History and philosophy of science	The purpose of studying the discipline: understanding the main strategies of scientific research and the historical foundations for the formation of scientific knowledge. Within the framework of this discipline, the following is studied: Philosophy of science as part of philosophy. The status of the philosophy of science in the structure of philosophy. Philosophy of science and history of science. Problems of interrelations of ideological contexts of science. Metaphysical and antimetaphysical discourses in the history and philosophy of science. Ontology of science, opposition of scientific realism and instrumentalism in the history and philosophy of science. Epistemological problems of science. Scientific knowledge as a differentiated integrity, problems of its truth and validity. Axiology of scientific knowledge. The nature of values. Ideals and norms of science, their changes in the history of science.	3	CC10, CC11, CC12
2	Foreign language (professional)	The purpose of studying the discipline: the formation of intercultural communicative competencies in the process of teaching a foreign language at the standard level of master students of non-linguistic specialties. Within the framework of this discipline, the following is studied: Functional and stylistic characteristics of the scientific presentation of the material in the studied foreign language. General scientific terminology and terminological sublanguage of the relevant specialty in a foreign language. Fundamentals of business correspondence in the framework of international cooperation.	3	CC1, CC2, CC3
3	Pedagogy of higher education	The purpose of studying the discipline: mastering the basics of the professional and pedagogical culture of a teacher of higher education, familiarizing future teachers with general problems, methodological and theoretical foundations of pedagogy of higher education. Within the framework of this discipline, the following is studied: Pedagogical science and its place in the system of human sciences. Modern paradigm of higher education. The system of higher professional education in Kazakhstan. Methodology of pedagogical science. Professional and communicative competence of a teacher of higher education. Teaching theory in higher education (didactics). The content of higher education. Organization of the learning process based on the credit system of education in higher education. Traditional and innovative methods and forms of organization of education. New educational technologies in higher education. Technology of compiling teaching materials. The theory of scientific activity of higher education. Higher school as a social institution for the education and formation of a specialist's personality. Curator in the system of higher	5	CC13, CC14, CC15, CC39

		education. Management in higher education.		
4	Management psychology	<p>The purpose of studying the discipline: providing scientifically based training of highly qualified specialists based on the study and analysis of the psychological conditions and characteristics of managerial activity in the process of professional development within the chosen specialty.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Introduction to the psychology of management. History of the development of management psychology. Research methods in general psychology. Theoretical and methodological foundations of management psychology. Methods of research in the psychology of management. Personality in managerial interaction. The personality of the leader as a subject of organization management. Psychology of managerial decision making. Motivational aspects of management decisions. Personality and building a business career in an organization. Psychology of business communication and professional communication. Psychology of interpersonal perception in the organization. Psychology of intercultural communication. Management of emotional states. Psychology of managerial conflicts. Corporate culture of the organization.</p>	3	CC13, CC15, CC16
5	Idea generation and startup	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of master students' knowledge, skills and thinking necessary to generate innovative ideas and launch successful startups.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Search and selection of ideas for business. Design thinking. Lean Startup Methodology. Development of a minimum viable product. Validation and testing of ideas for startups. Competitive analysis and positioning. Marketing and sales strategies for startups. Team building and recruitment for startups. Leadership and management in the startup environment. Creation and development of startup culture. Social entrepreneurship and successful startups.</p>	3	CC16, CC17, CC24, CC28
The cycle of basic disciplines				
Component of choice				
6	Formation of company strategy and corporate governance	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of master students' knowledge and skills necessary for the development and implementation of effective business and corporate governance strategies that contribute to the sustainable development of the company.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Development of a strategy, mission and goals for the development of the company. Analysis of the external and internal environment of the company. Corporate level strategies. Business level strategies. Strategies for creating competitive advantage. Integration strategies. Implementation of strategies, monitoring and evaluation of effectiveness. Principles of corporate governance. Corporate social responsibility. Ethical issues in business and the role of boards of directors. Corporate culture and leadership.</p>	5	CC16, CC19, CC35
7	Governmental regulation of corporations	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students a comprehensive understanding of the state regulation of corporations.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Corporate governance and accountability. Antimonopoly regulation of corporations. Currency regulation of corporations. Regulation of prices and tariffs (mainly for products and services of natural monopolies). Patent Law. Consumer protection laws and regulations. Environmental standards and corporate responsibility. Taxation and corporate</p>	5	CC16, CC19, CC40

		responsibility. International regulation of corporations.		
8	Methodology of teaching of economic disciplines	<p>The purpose of studying the discipline: obtaining knowledge in the field of teaching methods of economic disciplines in the context of creating an innovative information educational environment, as a driving force for improving the quality of economic education in Kazakhstan.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Didactics and methods of teaching economic disciplines. Theory of learning. Modern teaching methods. Direct teaching. Research and modeling in the educational process. Cooperative education in higher education. Seminar and its purpose. Model of active learning. Visibility in teaching economic disciplines. Methodology for organizing students' independent work. Control in the learning process.</p>	5	CC13, CC39
9	Methodology and organization of scientific research	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students a comprehensive understanding of the principles, methods and processes associated with conducting scientific research.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: The concept of the method, methodology and methodology of scientific research. General scientific research methods. Methods of the empirical level of research. Methods of the theoretical level of research. Quantitative and qualitative methods of scientific research. Special (private-scientific) research methods.</p>	5	CC6, CC7, CC25
10	Investment project management	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students the necessary knowledge and skills for the effective management of investment projects and making informed investment decisions.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Project management: the essence of projects and forms of management. Project financing: essence, types, stages. Formation of the investment plan of the project. Methods for evaluating the effectiveness of an investment project. Formation of the budget of the investment project. Procurement of the project and conclusion of contracts. Project organization and team management. Project risk management and assessment. Examination of the investment project. Implementation of investment projects.</p>	5	CC26, CC41
11	Investment analysis and project financing	<p>The purpose of studying the discipline: equipping master students with the knowledge and skills necessary to analyze investment opportunities and evaluate projects from a financial point of view.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: The logic of making investment decisions. Methods for analyzing the effectiveness of investments. Analysis and forecasting of project cash flows and evaluation of investment costs. Sources and tools for financing investment projects. Project financing, its essential characteristics and features. Types and forms of project financing. Quantitative decision criteria in project financing. Risk management in project finance. Organization of project financing. Contract basis of project financing. Comprehensive monitoring of investment projects.</p>	5	CC26, CC41
The cycle of profile disciplines				
University component				
12	Behavioral psychology and anti-corruption culture	<p>The purpose of studying the discipline: understanding and applying psychological principles to encourage ethical behavior, prevent corruption, foster a culture of integrity.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Improving the socio-economic relations of Kazakhstani society as a condition for combating corruption.</p>	5	CC10, CC11, CC12

		Reforming the system of socio-economic relations of Kazakhstani society as a factor in combating corruption. Improving the process of providing public services. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Profiling subject-subject relations in various behavioral models. Formation of anti-corruption culture, features. Formation of anti-corruption culture of youth.		
The cycle of profile disciplines Component of choice				
13	Data analysis in economics	The purpose of studying the discipline: the formation of master students' knowledge and skills necessary for the effective analysis and interpretation of economic data. Within the framework of this discipline, the following is studied: Data in the economy, their visualization and pre-processing. Econometric analysis. Regression analysis. Time series analysis. Panel data analysis. Analysis of microeconomic data. Analysis of macroeconomic data. Big data analytics in economics. Data visualization in economics. Factor analysis. Structural modeling of equations. Multilevel modeling. Fundamentals of machine learning.	5	CC7, CC8, CC9, CC14, CC20, CC36
14	Micro-macroeconomic analysis	The purpose of studying the discipline: to give master students an understanding of the fundamental principles of economic science, both at the micro and macro levels, and the tools used to analyze economic problems and issues. Within the framework of this discipline, the following is studied: The theory of the firm and the analysis of its behavior in the market. Analysis of supply and demand. Analysis of production costs and the law of diminishing returns. The theory of pricing and analysis of the use of economic resources. Analysis of the main macroeconomic problems and their indicators. Macroeconomic balance and analysis of the mechanism of its provision. Macroeconomic analysis of the monetary system of the state. Monetary policy of the state and analysis of their macroeconomic consequences. Inflation and analysis of the effectiveness of anti-inflationary measures of the state. Employment of the population and analysis of the effectiveness of state measures for the social protection of the population. Theory of economic growth and analysis of the cyclical nature of economic development.	5	CC4, CC5, CC6, CC21, CC27, CC37
15	Management of innovation	The purpose of studying the discipline: providing master students with the knowledge, skills and tools necessary for the effective management of innovation in organizations. Within the framework of this discipline, the following is studied: Introduction to innovation management. Innovation strategy and planning. Innovation culture and leadership. Models of innovative processes. Idea generation and evaluation. Intellectual property and patents. Technology transfer and commercialization. Open innovation and crowdsourcing. Service innovation and social innovation. Innovation in new technologies (such as artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things). Indicators of innovation and performance evaluation. Innovation and sustainability. Innovation and entrepreneurship.	3	CC17, CC19, CC24, CC28
16	Business Investment Strategies	The purpose of studying the discipline: to give master students a comprehensive understanding of the various investment strategies used by businesses to maximize return on investment. Within the framework of this discipline, the following is studied: Methods for assessing potential investments. Investment portfolio management strategies, including diversification. Principles and practice of corporate finance.	3	CC17, CC29

		Mergers and acquisitions strategies. Management of risks. Alternative investments.		
17	Strategic management accounting and reporting	<p>The purpose of studying the discipline: providing master students with the knowledge and skills to use relevant information to achieve the company's strategic goals aimed at the long term.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: The emergence and significance of management accounting. Strategic management accounting as an information base of the enterprise management system. Cost accounting in strategic management accounting. Management and segment reporting. Accounting and costing by type of activity and responsibility centers. Transfer pricing. Quality Assurance Accounting. Toolkit of strategic management accounting: budgeting, budget management and control.</p>	7	CC7, CC8, CC30, CC35
18	Formation of financial and economic reporting of the company	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of master students' knowledge and skills in compiling, analyzing and interpreting financial statements necessary for effective decision-making in the business world.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Introduction to financial accounting and reporting. Generally accepted principles of accounting. Regulatory environment. Balance sheet. Gains and losses report. Cash flow statement. Analysis of financial reports. Inventory valuation, fixed assets and depreciation. Computerized accounting systems.</p>	6	CC19, CC38
19	Public-private partnership in the RK	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students an idea of the cooperation between public and private organizations in the Republic of Kazakhstan for the provision of public services, infrastructure and development projects.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Introduction to public-private partnership (PPP). Legal and institutional framework. Identification and evaluation of potential PPP projects. Project finance. Management of risks associated with PPP projects. Negotiation and management of PPP contracts. Social and environmental impacts of PPP projects. Monitoring and evaluation of PPP projects. International Comparisons of PPP Experience.</p>	5	CC16, CC19, CC26, CC42
20	An enterprise is in RK	<p>The purpose of studying the discipline: mastering the theoretical foundations and practical skills of organizing entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: The essence of entrepreneurship and the nature of entrepreneurial activity. Sources of entrepreneurial ideas and entrepreneurial environment. Typology of entrepreneurship. Business planning in the system of entrepreneurial activity. Business risk concept. Resource support for entrepreneurial activity. Entrepreneurial culture and entrepreneurial secrecy. Economic efficiency of intra-company entrepreneurship. State support for entrepreneurship and its infrastructure. Social entrepreneurship. Responsibility of business entities.</p>	5	CC16, CC17, CC18, CC19
21	Economics of sustainable development	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students a comprehensive understanding of how to carry out economic activity in a sustainable way, without compromising the ability of future generations to meet their own needs.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Formation of the concept of sustainable development. "Green" economy as a basis for sustainable development. Measuring sustainable development. From technogenic to sustainable type of development. Ecologization of the development of complexes/sectors of the economy and</p>	5	CC19, CC22, CC31

		the efficiency of the use of natural resources. Environmental pollution. Mechanisms for the transition to sustainable development and ecologization of the economy. International aspects of the transition to sustainable development.		
22	Economics of energy and resource saving	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students a deep understanding of the economic principles and methods related to energy and resource saving, as well as the skills and knowledge necessary to develop effective strategies and policies to reduce energy and resource consumption while maximizing economic benefits.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Basic concepts, types and directions of energy and resource saving. Economics of renewable energy sources. Optimal pricing and regulation of energy markets. The impact of energy prices on economic growth and inflation. Cost-effectiveness analysis of measures to improve resource conservation. Analysis of policies and programs for energy and resource conservation. Technological innovation and energy efficiency. Forecasting and modeling of energy demand. Ecological problems of modern resource use. World experience and state regulation of resource saving issues.</p>	5	CC19, CC22, CC32
23	Spatial Economics	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of master students' understanding of how economic results are affected by the spatial distribution of resources, people and economic activity.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Spatial aspects of economic activity. Models of location of economic activity and organization of space. Representation of space in growth theories. Interregional intersectoral models. Interregional trade. Dixit Stiglitz-Krugman model. Concentration of business activity in certain regions: the "center-periphery" model. Gravity model of international and interregional trade. Models of Spatial Economics: An Econometric Approach. Spatial strategy.</p>	5	CC19, CC23, CC33
24	City economy and urban infrastructure	<p>The purpose of studying the discipline: to form a systematic understanding of the city's economy and the system of urban infrastructure management among master students.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: Introduction to the economy of the city. Urban agglomeration and its impact on economic growth. Public goods and externalities in urban areas. Urban land use and zoning policy. Housing markets and affordability in urban areas. Economics of transport and urban mobility. Infrastructure financing and investment in urban areas. Environmental economics and sustainability in cities. Urban poverty and inequality. Urban governance and political framework. Smart cities and the use of technology in urban development. Urbanization and demographic trends. Green infrastructure and the use of natural systems in urban development.</p>	5	CC19, CC43
25	Organization of foreign economic activity	<p>The purpose of studying the discipline: to give master students a comprehensive understanding of the principles and practice of doing business in international markets.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: The content and forms of foreign economic activity. International trade agreements and their importance for business. Strategies for entering a foreign market. Intercultural communication in international business. International supply chain management. Export-import documentation and rules. International finance and currency exchange. Global search and purchase. International trade barriers and their impact on business transactions. Foreign investment and joint ventures. International marketing and advertising strategies.</p>	3	CC19, CC44

26	International relationships	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of master students' knowledge and skills necessary to understand and analyze complex interactions and relationships between countries, organizations and other participants in the global political system.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following is studied: International relations: essence, structure, system. Formation of a new system of international relations. International economic relations at the present stage: problems of the global economy. International organizations. public diplomacy. Multiculturalism in international relations. Information confrontation in modern international relations. Internet as an instrument of international politics. Military force in modern international relations. Non-traditional threats to international security. Kazakhstan in the system of modern international security.</p>	3	CC19, CC34
----	-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------

3-БӨЛІМ. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ (ОҚУ ЖОСПАРЫ)
РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (УЧЕБНЫЙ ПЛАН)
3 SECTION. THE CONTENT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM (CURRICULUM)