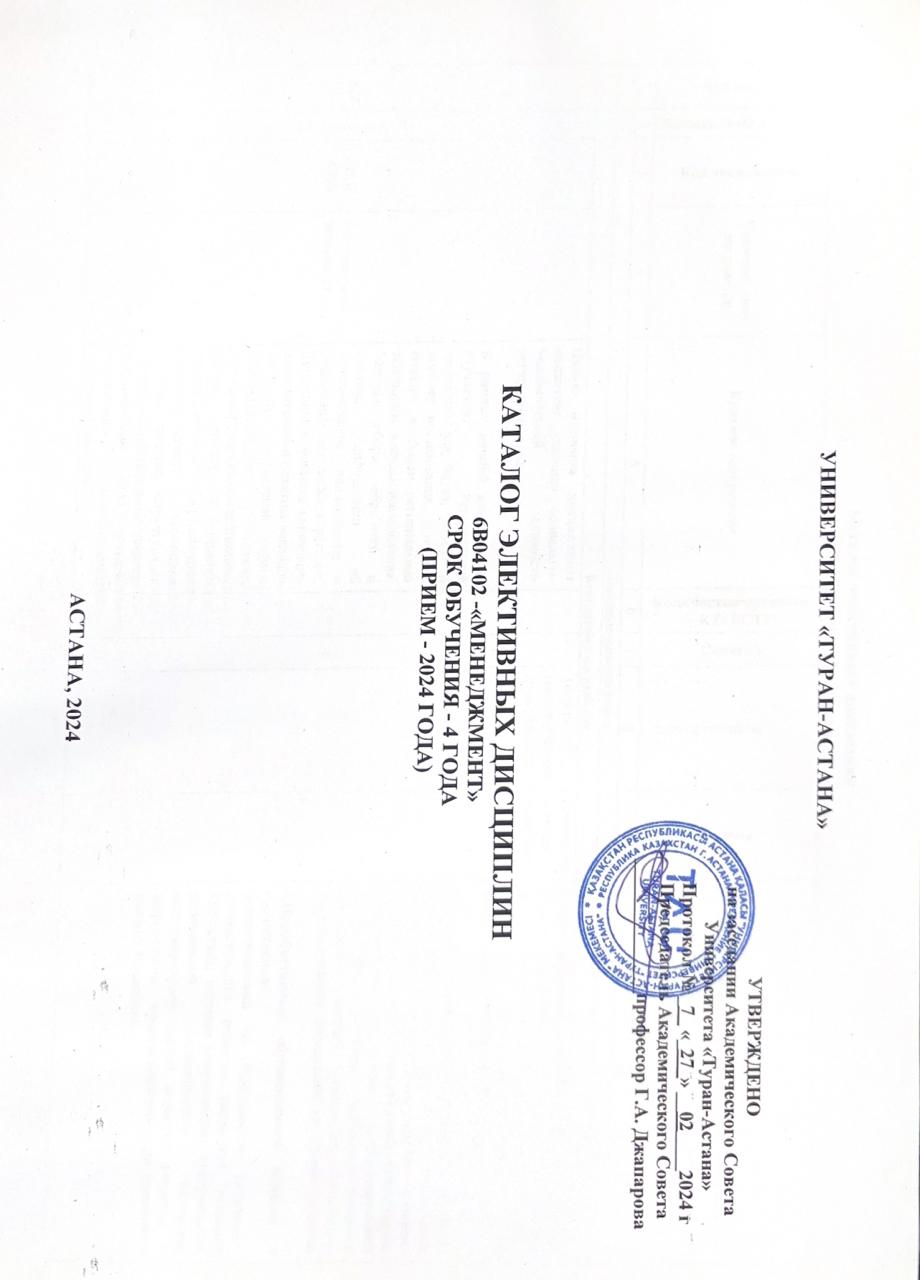
**Каталог элективных дисциплин**

**ОП 6В04102 -Менеджмент**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код модуля** | **Наименование модуля** | **Код дисциплины** | **Наименование дисциплин** | **Краткое содержание** | **Количество кредитов**  **( KZ/ ECTS)** | **Семестр** | **Пререкревизиты** | **Постреквизиты** | **Ожидаемые результаты изучения дисциплины** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | |
| **Базовые дисциплины** | | | | | | | | | | |
| **Компонент по выбору** | | | | | | | | | | |
| М 13 | Специальный | URE  4303 | Региональная экономика | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение социально-экономической сущности региональных процессов  **В рамках данной дисциплины изучается:** Региональная экономика как наука, объект и предмет исследования, основные понятия и задачи региональной экономики, методы исследования. Методы сбора, обработки и анализа информации об экономических, политических и социальных процессах в регионе. Тенденции и факторы социально-экономического развития регионов РК и управления ими. Методологические основы изучения региональной экономики, общие условия и факторы территориальной организации хозяйства страны и экономики региона, понятие, структура и экономический потенциал региона, экономическое ядро региона, современная специализация регионов Казахстана | 5/5 | 4 | Теория государственного управления | Производственная практика | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** социально-экономическую сущность региональных процессов, фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона; работать с региональной статистикой; анализировать уровень экономической безопасности региона; выбрать наиболее приемлемые методы управления социально-экономическими процессами на уровне региона  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** представлениями об особенностях социально-экономического развития различных регионов Казахстана; набором аналитических инструментов региональной экономической политики; инструментарием анализ иерархии регионов и современного административно-территориального деления Казахстана. | |
| М 9 | Специальный | KP 2212 | Конкурентное право | **Целью изучения дисциплины:** формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ защиты и развития конкуренции  **В рамках данной дисциплины изучается** источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Рассматриваются понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. | 5/5 | 4 | Менеджмент | Экономика предприятия | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** современные концепции конкуренции; роль, место и значение конкурентной политики; формы, методы и механизмы создания и функционирования антимонопольного комитета; классификации и пути создания определенных конкурентных структур; модели конкуренции и конкурентного права; особенности правового регулирования конкуренции;  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; формировать конкурентную политику с учетом требований действующего законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** обеспечения при принятии правовых решений в конкурентной сфере соблюдение действующего антимонопольного законодательства; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства; составления локальных нормативных актов организации с учётом требований антимонопольного законодательства. подготовки юридических документов. | |
| **Профилирующие дисциплины** | | | | | | | | | | |
| **Компонент по выбору** | | | | | | | | | | |
| М 10 | Специальный | MI 2310 | Маркетинговые исследования | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение видов маркетинговых исследований, их преимуществ и недостатков, условий применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа  **В рамках данной дисциплины изучается:** Маркетинговые исследования-понятие, сущность. Изменчивость маркетинговой среды как источник проблем компании, процесс маркетингового исследования, типы маркетинговых исследований, определение цели маркетингового исследования, вторичные и первичные источники информации, методы обработки, анализа и использования вторичной информации, планирование сбора первичной маркетинговой информации, методы сбора первичной маркетинговой информации, качественные методы сбора информации, количественные методы сбора маркетинговой информации, этап сбора маркетинговой информации | 5/5 | 5 | Творческий проект | Предпринимательство и риск | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа; ведущие зарубежные исследовательские компании и практику их работы; современные требования к маркетологу, работающему в области маркетинговых исследований и аналитической работы.  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** планировать и организовывать проведение маркетингового исследования; координировать деятельность участников исследовательского процесса; организовывать и проводить самостоятельно маркетинговые исследования на различных рынках.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; методами составления технических заданий на исследования; навыками планирования маркетинговых исследований; технологиями разработки аналитических отчетов о состоянии рынка и их презентации руководству компании. |
| М 10 | Специальный | FRIP  2314 | Финансовые рынки и посредники | **Целью изучения дисциплины является:** усвоить рынки обращения финансов и многообразие рыночных агентов  **В рамках данной дисциплины изучается:** Финансовые рынки и посредники. Финансовые институты и финансовая система. Функции финансовой системы. Методы управления финансовыми потоками. Типы финансовых посредников. Спросы и предложения на заемные ресурсы, характеристика денежных рынков. Денежный рынок. Рынок капитала. Сущность и инструменты монетарной политики. Управление фискальной политикой и долговыми обязательствами на финансовых рынках. | 5/5 | 5 | Экономика и право | Основы финансов | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -изучить рынки обращения финансов; -рассмотреть многообразие рыночных агентов, посреднических агентов  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** -анализировать сущность финансовых рынков и посредников;  -ориентироваться в сущности основных функций, осуществляемых финансовыми посредниками  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -оперировать теоретическими знаниями в области финансовых рынков и посредников -ориентироваться в финансовом законодательстве РК |
| М 10 | Специальный | RI  4318 | Рыночная инфраструктура | **Целью изучения дисциплины является:** получение знаний о деятельности основных организаций рыночной инфраструктуры.  **В рамках данной дисциплины изучается:** Рыночная инфраструктура-понятие, содержание учебной дисциплины. Основные элементы рыночной инфраструктуры. Общая характеристика организаций рыночной инфраструктуры. Институциональные инвесторы, международный валютный рынок, механизм хеджирования валютных рисков, стратегии хеджирования валютных рисков с помощью производных инструментов: форвардные сделки, валютные фьючерсы, валютные опционы, евровалютные займы, потоки капитала и главные валютные рынки: общие тенденции развития рынков. | 5/5 | 6 | Экономика и право | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** знания о деятельности основных организаций рыночной инфраструктуры, основных инвесторов на финансовых рынках (институциональных инвесторах и инвестиционных фондах  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, понимать взаимозависимости между различными сегментами финансового рынка  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** навыки оценки эффективности, конструирования деятельности и улучшения практик работы пенсионных фондов и коллективных инвестиций; поиск и использование баз данных о движении цен акций, валюты и других финансовых инструментов, капитализации фондовых бирж, статистики по коллективным инвесторам, другим финансовым инструментам и институтам, баз данных по зарубежным рынкам |
| М 10 | Специальный | OD  3304 | Организация делопроизводства | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение сущности и значения организации эффективного документооборота предприятия  **В рамках данной дисциплины изучается:** Технологический подход к делопроизводству в фирме. Служба документооборота и основные требования к ее функционированию. Система документов для разработки кадровой политики фирмы, организации кадрового планирования, набора и приема кадров, процесса отбора кадров, профориентации и трудовой адаптации персонала, аттестации и деловой оценки персонала, анализа и формирования рабочего мест, кадрового делопроизводства, управления деловой карьерой на предприятии. | 5/5 | 6 | Экономика и право | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** сущности документооборота и делопроизводства в различных сферах деятельности предприятия  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** разрабатывать стратегию управления персоналом;  составлять должностные инструкции, положения об отделах;  проводить собеседование и отбор новых сотрудников в инновационной фирме;  составлять аттестационную характеристику.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** формирование основных навыков и методов работы с документами для реализации основных управленческих функций;  современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение |
| М 12 | Специальный | UKP 4303 | Управление конкурентоспособностью предприятия | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение знаний и понимание в области экономических основ формирования конкурентоспособной экономики  **В рамках данной дисциплины изучается:** Характеристика конкуренции. Промышленная политика и государственное регулирование промышленности. Управление конкурентоспособностью предприятия. Планирование–важнейшая экономическая функция государства. Конкуренто-способность как категория и как свойство экономики. Конкурентоспособность в условиях рыночной экономики Теория конкурентных преимуществ Конкурентные стратегии .Конкурентоспособность услуг и методы ее оценки | 5/5 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание в области экономических основ формирования конкурентоспособной экономики РК  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** оценивать влияние основных факторов конкурентоспособности экономики на результаты ее развития, применять на практике мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применения  методов управления и анализа конкурентной экономики, развивать менеджериальные навыки |
| М 12 | Специальный | UBPO 4303 | Управление бизнес-процессами в организации | **Целью изучения дисциплины является:** усвоить основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования  **В рамках данной дисциплины изучается:** Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования. Предпроектное исследование. Техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса. | 5/5 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;  -понятие и цели бизнес-проектов;  -этапы разработки и структуру бизнес-плана  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** инструментами проектирования бизнес-плана; современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов |
| М 12 | Специальный | KM 4304 | Коммуникативный менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** получить знания по теоретическим и практическим основам управления коммуникациями  **В рамках данной дисциплины изучается:** Коммуникации в менеджменте–понятие, содержание. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении. Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Современные методы принятия решений в коммуникативном менеджменте. Информационные технологии в деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса. Эффективность коммуникационных технологий. | 6/6 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** получить знания по теоретическим и практическим основам управления коммуникациями  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** уметь ориентироваться в терминологии дисциплины и уметь анализировать состояние коммуникационных процессов в организации, разрабатывать программу  совершенствования коммуникаций.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** получить навыки использования своих знаний в процессе совершенствования коммуникативного менеджмента, развивать управленческие навыки |
| М 12 | Специальный | OP 4304 | Организационное поведение | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основных теорий мотивации, лидерства и власти, особенностей процессов групповой динамики и принципов формирования команды  **В рамках данной дисциплины изучается:** Введение в организационное поведение. Природа и характеристика организации. Личность и ее развитие в организации. Организационное поведение: процессы и характеристик. Мотивация и научение. Групповая динамика. Феномены организационного поведения Лидерство и власть. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура. Подходы к формированию навыков управленческого воздействия на подчиненных. | 6/6 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -основы теории организационного поведения сотрудников  -сущность процессов  управления организационным поведением  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач |
| М 12 | Специальный | HRM 4305 | HR- менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение функций, видов и психологии менеджмента; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе  **В рамках данной дисциплины изучается:** Основные элементы системы менеджмента, подходы в к понятию HR-менеджмент, определение роли и места HR -менеджера в организации, требований к современному руководителю, получение комплексного представления о методологии современного менеджмента. Также принципы и методы управления предприятием, особенности управления предприятием в современных условиях, субъекты и объекты управления и др. | 4/4 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** функции, виды и психологию HR -менеджмента; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе; информационные технологии в сфере HR- менеджмента  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** организовывать работу подчинённых; находить необходимую информацию для процесса управления; использовать современные технологии менеджмента  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** выявлять проблемы в менеджменте предприятия и выработать пути их решения, навыки в разработке стратегии менеджмента |
| М 10 | Специальный | KK 4305 | Корпоративная культура | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение знаний и понимание в области корпоративной культуры в РК, ее проблем и путей их решения  **В рамках данной дисциплины изучается:** Предмет и метод корпоративной культуры. Принципы корпоративной культуры .Системный подход в формировании корпоративной культуры. Цели корпоративной культуры и их классификация. Функции корпоративной культуры. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративной культуре. Управление процессом формирования корпоративной культуры. | 4/4 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -демонстрировать знание и понимание в области современного состояния корпоративной культуры, ее проблем и путей их решения -предмет и метод корпоративной культуры -принципы корпоративной культуры  2.**Приобретаемые обучающимися умения:** -анализировать состояние корпоративной культуры и делать выводы -понимать особенности корпоративного управления в крупных компаниях -уметь «читать» основные документы, в соответствии с которыми формируется корпоративная культура  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -оценки различных вариантов действий и принятия управленческих решений  -навыки управления крупным бизнесом  -овладение навыками работы топ-менеджера |
| М 13 | Специальный | CM 3306 | Стратегический менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** получение знаний в области теории и практики стратегического управления  **В рамках данной дисциплины изучается:** Стратегический менеджмент как исходная позиция стратегического планирования. Стратегические цели и миссия организации. Внутренняя и внешняя среда в стратегическом планировании. Стратегия фирм: их сущность и классификация. Отраслевые стратегии. Функциональные стратегии. Управление стейкхолдерами. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегии слияния и поглощений. Антикризисные стратегии фирмы. Варианты и типология стратегического планирования. Контроль в стратегическом управлении. | 4/4 | 6 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** в области теории и практики стратегического управления, стратегии слияния и поглощений, стратегии международного развития компаний  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  анализировать варианты стратегии фирмы,  целеполагания, планирования и реализации планов  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** владеть методикой анализа  конъюнктуры рынка и конкурентной среды, совершенствовать навыки стратегического управления предприятием |
| М 13 | Специальный | SMV 3306 | Стратегии межфирменных взаимодействий | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение теории стратегии межфирменных взаимодействий  **В рамках данной дисциплины изучается:** Стратегия межфирменных взаимодействий-понятие, значение разработки и реализации.. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий. Роль корпоративного центра. Синергии и диверсификация. Слияния и поглощения. Корпоративная реорганизация. Аутсорсинг и оффшоринг. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления | 4/4 | 6 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -новые методы исследования стратегий межфирменных взаимодействий    **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  -освоению новых методов исследования при изменении научного и научно-производственного профиля деятельности  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -способность порождать принципиально новые идеи и продукты,  -обладать креативностью и инициативностью -выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления |
| М 10 | Специальный | EM 4307 | Экологический менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основных понятий дисциплины, концепций экономического развития с учетом экологического фактора  **В рамках данной дисциплины изучается:** Взаимодействие экономики и окружающей среды, экономика и управление окружающей среды, загрязнение и ассимиляционный потенциал, методологическая основа проблемы загрязнения ОС в экономике окружающей среды, экономическая оценка экологических благ и ущерба от  загрязнения окружающей среды, эколого-экономическое обоснование хозяйственных решений, управление загрязнением окружающей среды, особенности эколого- экономического управления в разных странах | 5/5 | 7 | Экология и безопасность жизнедеятельности | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные понятия дисциплины, основные концепции развития экономики с учетом экологического фактора, роль государства и рынка для рационального природопользования  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять полученные знания для практического анализа вопросов природопользования в экономическом аспекте с позиций комплексного системного подхода к проблемам и явлениям в процессе взаимодействия общества и природной среды  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции**: основными методами и приемами управленческой работы в области экономической оценки негативного воздействия на окружающую среду. |
| М 10 | Специальный | EEDO 4307 | Экологическая экспертиза деятельности организаций | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение принципов проведения экологической экспертизы, экологического аудита и особенностей проведения оценки воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду  **В рамках данной дисциплины изучается:** Экологическая экспертиза деятельности организаций как вид предпринимательской деятельности в области природопользования и охраны окружающей среды. Понятие, содержание, сущность и задачи экологической деятельности. Экологическая экспертиза деятельности организаций как инструмент управления эколого-экономическими рисками и обеспечения. Состояние природоохранного законодательства РК. Лицензирование видов деятельности при проведении экологической экспертизы. Экологическая паспортизация. Плата за загрязнение окружающей среды. | 5/5 | 7 | Экология и безопасность жизнедеятельности | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -виды экологической деятельности;  -нормативную документацию по охране окружающей среды;  -нормативы качества окружающей среды;  -принципы проведения экологической экспертизы, экологического аудита,  -особенности проведения оценки воздействия намечаемой хозяйственной деятельности на окружающую среду  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** -проводить оценку воздействия различных видов деятельности на окружающую среду;  -проводить оценку качества окружающей среды средствами инструментального контроля.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -навыки применения норм и нормативов в сфере охраны окружающей среды -навыки проведения экологической экспертизы |
| М 10 | Специальный | UM 4308 | Инновационный менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение сущности инновационного менеджмента, его функций и направлений развития в РК  **В рамках данной дисциплины изучается:** Теоретические основы управления инновациями. Инноватика: ее место, роль и формы развития в современной экономике. Новые тенденции в развитии инноваций.  Инновационный проект– понятие, значение развития, элементы, современное состояние в РК, проблемы и пути их решения. Инновационная политика РК в условиях структурной перестройки. Формы и стратегии рыночной адаптации предприятий инновационного сектора экономики в Казахстане | 4/4 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -основные категории инновационного менеджмента -сущность инновационной системы, ее месте и роли в современных развитых экономиках  **2.Приобретаемые обучающимися умения**: -проводить отбор и реализацию инновационных идей, -анализировать конкурентоспособность организации  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -в сфере управления инновационными проектами -компетентность в конкретной области специализации инновационного предприятия |
| М 10 | Специальный | IM 4308 | Информационный менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** усвоить знания по теоретическим и практическим основам управления процессом обмена информацией  **В рамках данной дисциплины изучается:** Коммуникации и информация в менеджменте–понятие, содержание. Информация для целей управления, ее виды. Основные требования, предъявляемые к информации в менеджменте. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении. Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Информационные технологии в деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса. | 4/4 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** получить знания по теоретическим и практическим основам управления информационным обменом и коммуникациями  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** уметь ориентироваться в терминологии дисциплины и уметь анализировать состояние инфо-коммуникационных процессов в организации.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** получить навыки использования своих знаний в процессе совершенствования коммуникативного менеджмента. |
| М 10 | Специальный | RUR 3309 | Разработка управленческих решений | **Целью изучения дисциплины является:** знание и понимание в области сущности и содержании процесса управления организацией  **В рамках данной дисциплины изучается:** Разработка управленческих решений как научная дисциплина. Цели и условия разработки управленческих решений. Виды УР по различным признакам..Основные требования, предъявляемые к УР (своевременность, оперативность, обоснованность, эффективность и др.) Методология разработки управленческих решений. Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений. Ограничения и критерии, применяемые в процессе разработки и осуществления УР. Основные этапы принятия и реализации управленческих решений и их содержание. Принятие решения в условиях неопределенности и риска. | 3/3 | 5 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание в области сущности и содержании процесса управления организацией, методах и инструментах разработки и принятия рациональных управленческих решений.  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** определять факторы, определяющие процесс  принятия управленческих решений, формировать альтернативные решения и осуществлять их выбор, оценивать качество разрабатываемых  управленческих решений.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** разрабатывать информационные связи для принятия рациональных решений; принимать решения в условиях неопределенности и риска |
| М 10 | Специальный | PMPUR 3309 | Принципы и методы принятия управленческих решений | **Целью изучения дисциплины является:** знание и понимание в области методов и принципов разработки, принятия и реализации управленческих решений  **В рамках данной дисциплины изучается:** Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные принципы принятия управленческих решений и их характеристика. Совокупность методов, применяемых менеджерами в процессе принятия УР. Организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Разработка альтернативных вариантов. Принятие и реализация управленческих решений | 3/3 | 5 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание в области методов и принципов разработки, принятия и реализации управленческих решений  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** выработать умение оценивать варианты альтернативных решений  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** принятия управленческих решений в различных ситуациях; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации управленческих решений |
| М 10 | Специальный | MM 2311 | Мотивационный менеджмент | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основ теории и практики мотивационного менеджмента.  **В рамках данной дисциплины изучается:** Мотивационный менеджмент – сущность, цели и основные задачи. Потребности, стимулы и мотивы- понятие и виды. Внутренняя и внешняя среда в планировании мотивационных мер. Сущность и классификация подходов в мотивационном менеджменте. Стратегии развития системы мотивации персонала. Теории мотивации персонала. | 5/5 | 6 | Менеджмент | Предпринимательство и риск | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** в области теории и практики мотивационного менеджмента.  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  пользоваться методами целеполагания, планирования и реализации планов мотивации персонала.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** анализа системы мотивации и предложение путей ее совершенствования. |
| М 10 | Специальный | KSKP 2311 | Кадровая стратегия и кадровая политика | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение сущности кадрового обеспечения персоналом, задач и содержания анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале  **В рамках данной дисциплины изучается:** Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Кадровая политика организации. Кадровое планирование. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Профориентация и трудовая адаптация персонала. Аттестация и деловая оценка персонала. Анализ и формирование рабочего места. Кадровое делопроизводство. Управление деловой карьерой на предприятии | 5/5 | 6 | Менеджмент | Предпринимательство и риск | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -сущности кадрового обеспечения персоналом, задач и содержания анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале, технологии подбора, отбора и высвобождения персонала; -цели и факторов обучения и развития персонала, -форм и видов развития сотрудников  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  -разрабатывать стратегию управления персоналом; -составлять должностные инструкции, положения об отделах; -проводить собеседование и отбор новых сотрудников;  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -использования методов реализации основных управленческих функций; -владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации |
| М 10 | Специальный | UMPB 2312 | Управление маркетинговыми проектами и брендинг | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основ управления маркетинговыми проектами и брендингом  **В рамках данной дисциплины изучается:** Организация и управление маркетинговой деятельностью, определение методов решения профессиональных задач, оценивание их эффективности и качества. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. Знать показатели риска и методы его оценки. Зоны, риска в зависимости от величины потерь. Экспертный способ оценки риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска. | 4/4 | 5 | Менеджмент | Основы маркетинга | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:**  об основах управления маркетинговыми проектами и брендингом на предприятии  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и экономические риски и на практике  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** использование полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности, анализа экономических и предпринимательских отношений, входящих в область профессиональной деятельности. |
| М 10 | Специальный | MRP 2312 | Моделирование рисков проекта | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования и снижения рисков  **В рамках данной дисциплины изучается:** Моделирование рисков проекта –понятие, сущность. Экономико-математические модели и методы и их применение в микро-и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования | 4/4 | 5 | Менеджмент | Основы маркетинга | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методы и математические модели, используемые для решения задач прогнозирования в экономике основные типы моделей, применяемых при решении задач моделирования экономических процессов  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** практического применения методов и моделей в области постановки и решения задач выявления закономерностей и проведения анализа в конкретных экономических условиях выполнять и обосновывать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** прочное владение инструментами математического моделирования,  способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. |
| М 10 | Специальный | ESF 4313 | Экономическая стратегия фирмы | **Целью изучения дисциплины является:** знание основных категорий, понятий, терминов, классификации стратегий и их содержания  **В рамках данной дисциплины изучается:** Экономическая стратегия фирмы-понятие, сущность. Экономические стратегии в социально-экономическом развитии фирмы. Государственное регулирование экономики и стратегии предприятий. Стратегии в развитии организации. Основные принципы стратегического управления. Подходы в процессах стратегического управления. Стратегия и тактика в управлении. Риски в стратегическом управлении. Инновации в стратегическом управлении. Менеджер по стратегическому управлению. Стратегическое управление персоналом организации. Технология стратегического управления. | 6/6 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основных категорий, понятий, терминов дисциплины и их классификации  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** -самостоятельно анализировать и проводить диагностику предприятия, использовать зарубежный опыт стратегическом управления в практической деятельности, разрабатывать антикризисную стратегию организации.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** -основные теоретические и практические навыки стратегического управления в условиях развития экономики |
| М 10 | Специальный | MPF 4313 | Маркетинговая политика фирмы | **Целью изучения дисциплины является:** знание и понимание в области механизма маркетинговой деятельности организации  **В рамках данной дисциплины изучается:** Маркетинговая политика фирмы-понятие, сущность, значение разработки и успешной реализации. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Основные направления разработки маркетинговой политики фирмы, ее содержание и основные разделы. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности в организации | 6/6 | 7 | Менеджмент | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** демонстрировать знание и понимание в области механизма функционирования маркетинговой работы в организации  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** поиск путей совершенствования маркетинговой службы и организационной структуры управления маркетингом  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** оценивать эффективность реализации маркетинговой политики, мероприятий для повышения результативности работы маркетинговых служб |
| М 11 | Специальный | Econ 33165 | Эконометрика | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основных классов эконометрических моделей и этапов эконометрического моделирования  **В рамках данной дисциплины изучается:** Эконометрика-понятие, сущность. Проблемы обоснования эконометрической модели, методы оценки параметров линейных эконометрических моделей, методы оценки коэффициентов эконометрической модели при коррелирующих или нестационарных ошибках, модели с коррелирующими факторами, модели с лаговыми зависимыми переменными, системы взаимозависимых эконометрических моделей, модели с переменной структурой | 6/6 | 6 | Экономическая теория | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основных классов эконометрических моделей; основные этапы эконометрического моделирования; приемы и методы проверки адекватности моделей; критерии качества оценки регрессионных моделей; статистические критерии проверки гипотез о моделях регрессии  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** применять метод наименьших квадратов для оценки регрессионных моделей; проверять статистические гипотезы о моделях регрессии; устранять мультиколлинеарность в моделях регрессии  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции**:применять метод инструментальных переменных для оценивания регрессионных моделей; владеть навыками применения современного программного обеспечения для построения эконометрических моделей. |
| М 11 | Специальный | MMEP 3316 | Математическое моделирование экономических процессов | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования в экономике  **В рамках данной дисциплины изучается:** Экономико-математические модели и методы и их применения в микро-и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования | 6/6 | 6 | Экономическая теория | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методы и математические модели, используемые для решения задач прогнозирования в экономике основные типы моделей, применяемых при решении задач моделирования экономических процессов  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  практического применения методов и моделей в области постановки и решения задач выявления закономерностей и проведения анализа в конкретных экономических условиях  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** прочное владение инструментами математического моделирования, способствующее их профессиональной успешности и востребованности на рынке труда |
| М 11 | Специальный | ODSET 3317 | Обработка данных средствами электронных таблиц | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основ обработки данных средствами электронных таблиц  **В рамках данной дисциплины изучается:** Обработка данных средствами электронных таблиц - понятие, сущность и содержание дисциплины. Основные понятия- электронных таблиц, ячейки и их адресация. Ввод редактирование и форматирование данных. Ввод текста и чисел, форматирование содержимого ячеек, вычисления в электронных таблицах, ссылки на ячейки, абсолютные и относительные ссылки. | 5/5 | 6 | Экономическая теория | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** возможности электронной таблицы; основные функции Excel; средства Excel для подготовки различных сводок и отчетов.  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** создавать сложные формулы для выполнения различных расчетов; работать с базами данных, с таблицами со связанными рабочими листами и книгами (файлами); находить оптимальные решения при бизнес  -планировании; использовать средства подготовки различных отчетов и сводок; графическое изображение данных  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции**: использование межпредметных связей информатики с математикой, свободное  владение и использование возможностей табличного процессора Excel |
| М 11 | Специальный | PE 3317 | Практикум Excel | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение назначения и возможностей электронной таблицы; функций Excel и средств Excel  **В рамках данной дисциплины изучается:** Основные понятия таблиц Excel, операции в таблицах Excel, внесение формул в таблицы, связь листов и ячейек, использование формул в экономических анализах и финансовой модели и др. | 5/5 | 6 | Экономическая теория | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** назначение и возможности электронной таблицы; функции Excel; средств Excel для подготовки различных сводок и отчетов.  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  создавать сложные формулы для выполнения различных расчетов; работать с базами данных, с таблицами со связанными рабочими листами и книгами (файлами); находить оптимальные решения бизнес – планирования  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:**свободное владение и использование возможностей табличного процессора Excel, использование разнообразных средств и приемов |
| М 11 | Специальный | KU 3319 | Корпоративное управление | **Целью изучения дисциплины является:** уяснить сущность и значение успешного развития системы корпоративного менеджмента в РК  **В рамках данной дисциплины изучается:** Роль корпоративного управления компанией. Синергия и диверсификация. Слияния и поглощения. Корпоративная реорганизация. Аутсорсинг и оффшоринг. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления | 4/4 | 3 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** -сущность и методы корпоративного управления,  -пути оценки эффективности управления корпорациями  **2.Приобретаемые обучающимися умения:**  -оценивать результаты деятельности корпораций  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладать креативностью и инициативностью, выявлять данные, необходимые для решения поставленных задач в сфере управления корпорацией |
| М 11 | Специальный | KC 3319 | Корпоративные стратегии | **Целью изучения дисциплины является:** знание и понимание в современного состояния корпоративного стратегического менеджмента РК  **В рамках данной дисциплины изучается:** Принципы корпоративного стратегического менеджмента. Системный подход в корпоративном менеджменте. Теории и концепции, применяемые в корпоративном менеджменте. Цели корпоративной организации и их классификация. Функции корпоративного управления. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративном менеджменте. | 4/4 | 3 | Менеджмент | Экономика предприятия | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** в области современного состояния корпоративного менеджмента РК, его проблем и путей их решения  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать состояние корпоративного менеджмента и делать выводы.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** оценки различных вариантов действий и принятия управленческих решений |
| М 11 | Специальный | FMBP 4320 | Финансовый менеджмент и бизнес-планирование | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение содержания основных бизнес-процессов в организации; принципов финансового менеджмента  **В рамках данной дисциплины изучается:** Теоретико-методологические основы финансового менеджмента и бизнес-планирования. Предпроектное исследование и техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса. | 5/5 | 7 | Экономическая теория | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** основные бизнес-процессы в организации; принципы и методы финансового менеджмента  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;  находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** инструментами проектирования бизнес-плана; современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; методами оценки и мониторинга эффективности  бизнес-планов |
| М 11 | Специальный | OM 4320 | Лидерство в менеджменте | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение основных понятий дисциплины, концепций лидерства связанную с менеджментом.  **В рамках данной дисциплины изучается:** Сущность лидерства в менеджменте. Функции лидерства в менеджменте. Виды лидерства в менеджменте. Основные элементы лидерства. Методы лидерства в менеджменте. Лидерство и стиль управления в менеджменте. Теории личностных качеств, теория великого человека. Теория X-Y Д. Макгрегора. Теории стилей руководства. Ситуационые теории лидерства. Современные концепции лидерства в менеджменте. | 5/5 | 7 | Экономическая теория | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах; роль маркетинга в управлении фирмой; принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш  2**.Приобретаемые обучающимися умения:** профессионально вести маркетинговую работу; готовить предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара; владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** рациональными приемами сбора и обработки маркетинговых данных; технологией проведения позиционирования субъекта хозяйствования на внутреннем рынке; методологией разработки маркетинговых стратегий. |
| М 11 | Специальный | EGP 4321 | Экономика государственных предприятий | **Целью изучения дисциплины является:** получение знаний и понимание принципов развития экономического потенциала государственного предприятия  **В рамках данной дисциплины изучается:** Экономика государственных предприятий- сущность и содержание учебной дисциплины. Принципы развития экономико-инновационного потенциала промышленного государственного предприятия для повышения уровня конкурентоспособности и успешного ведения бизнеса. Приоритетные направления развития государственного предприятия в современных казахстанских условиях. | 5/5 | 7 | Экономическая теория | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** методов, принципов и форм развития государственного предприятия  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** использовать потенциал госпредприятий для роста уровня конкурентоспособности бизнеса  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** применения механизмов и технологий применения инновационного потенциала госпредприятия |
| М 11 | Специальный | FGU 4321 | Финансы государственных предприятий | **Целью изучения дисциплины является:** усвоение сущности финансов, функций, методов финансовой деятельности государства  **В рамках данной дисциплины изучается:**Финансы государственных предприятий, сущность и содержание учебной дисциплины. Сущность, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов . Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансы и инфляция | 5/5 | 7 | Экономическая теория | Производственная практика | | **1.Приобретаемые обучающимися знания:** в области финансов, функции, методы финансовой деятельности государства; методы формирования, распределения и организации использования государственных финансов; понятие, сущность, основные принципы бюджетной системы РК  **2.Приобретаемые обучающимися умения:** -работать с правилами организации денежного обращения;  -раскрывать понятие, состав, источники, механизм образования государственных доходов и расходов государственного бюджета.  **3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:** проведения составления и оценки финансового состояния на макро и микро уровне, оценки возможных финансовых потерь в случае нарушения финансовой устойчивости, определения необходимых компенсационных резервов. |

1. 1)Рассмотрен на заседании кафедры «Бизнес-администрирование», протокол № 7 от 15.02.2024 г.
2. Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол №4 от 20.02.2024 г.
3. **Каталог элективных дисциплин согласован:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Согласовано с работодателями**  (наименование организации, должность, ФИО) |
| **1** | ТОО «Qaz Biscuit», директор - Елкенов А.А |
| **2** | ТОО «ТАЙМАС», директор – Абенов Е.К. |
| **3** | ТОО «G.H.G.», директор – Закиров Н.К. |
| **4** | ТОО «DCL(ДиСиЭл)», директор Арыкбаев Н.М. |
| **5** | ТОО «ATM GROUP», директор Бейсенбаев С.С. |
| **6** | ТОО «Утепперген», директор Аксанбаева А. |
| **7** | ТОО «Инигма», директор Алашбаева Н.М. |

**Заведующий кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.К.Бекбусинова**

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.А. Аимкулов**