

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті академикалық кеңес шешімімен

Решением Академического совета

Университета "Тұран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana" University

от/dated " 17 " 03 2024 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol № 8



Академикалық кеңес төрайымы

Председатель академического совета

Academic Council Chairman

Г.Ә. Жапарова/G. A. Japarova

БАКАЛАВРИАТ/БАКАЛАВРИАТ/BACHELOR'S PROGRAM

«6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ»

EDUCATIONAL PROGRAM

«6B04102 – MANAGEMENT»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі/срок обучения/term of study – 4 years

түскен жылы 2024/прием 2023 года/admission 2024

АСТАНА, 2024

Образовательная программа «6В04102 – Менеджмент»

Рекомендована к утверждению Академическим комитетом
школы бизнеса и информационных технологий
(Протокол № 4 от «20» февраля 2024 г.)

Председатель академического
комитета



(подпись)

Р.А. Аимкулов

(И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Бизнес-администрирование»
(Протокол № 7 от «15» февраля 2024 г.)

Заведующий кафедрой



(подпись)

Г.К. Бекбусинова

(И.О. Фамилия)

Согласовано (работодатель (и)):

ТОО «ТАЙМАС», директор – Абенов Е.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	10
1 Section	Passport of the educational program	17
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	23
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	39
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational program with the help of disciplines	56
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	72
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	72
3 Section	The content of the educational program (Curriculum)	72

**1-ші БӨЛІМ.«6В04102 – МЕНЕДЖМЕНТ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ**

(2024 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалып, басшылардың, мамандардың және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы (Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген) негізінде әзірленген.

1.Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2. ББ атауы мен коды: «6В04102 – Менеджмент»

3.ББ түрі: әрекет етуші

4.Оқыту траекториясы

1.Персоналды басқару;

2.Кәсіпорын менеджменті.

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: Әр түрлі салалардағы инновациялық кәсіптік және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру үшін заманауи білім беру бағдарламалары мен технологиялары негізінде басқару саласындағы бәсекеге қабілетті мамандарды дайындау.

6.ҰБШ деңгейі бойынша: 6-ші деңгей

СБШ деңгейі бойынша: 6-ші деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«6В04102 – Менеджмент» бакалавриат түлегіне «6В04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры дәрежесі беріледі.

Осы бейіндегі бакалаврлар әртүрлі меншік түріндегі ұйымдарда және түрлі қызмет салаларында экономикалық, басқару, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарына арналған.

«6В04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген, менеджерлер, мамандар және басқа да қызметкерлер лауазымдарының біліктілік анықтамалығының біліктілік талаптарына сәйкес экономика, бизнес және кәсіпкерлік саласында лауазымдар атқара алады:

- Менеджер;

- Экономист-менеджер (в организациях)

- Қызметкерлер бойынша менеджер (hr-менеджер);

- Қоғаммен байланыс бойынша менеджер (пиар - менеджер).

8. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіптік қызмет саласы - экономиканың нақты секторы, қаржы және банк жүйесі, бизнес және кәсіпкерлік.

8.2 Кәсіби қызмет объектісі

Бітірушілердің кәсіби қызметінің объектілері - бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, меншік нысандарының түрлі ұйымдары мен фирмалары, мемлекеттік органдар, қаржы ұйымдары, жобалау және зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік және оқу мекемелері.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

«6В04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврының кәсіби қызмет нысандары стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның әртүрлі салаларындағы зерттеу басқару болып табылады; объектілерін, әдістерін, ережелерін, сондай-ақ стратегиялық және тактикалық жоспарлау рәсімдер туралы, ұйымдастырушылық, экономикалық және әкімшілік қарым-қатынастардың тиімді жүйесін құру және қолдау үшін басқару зерттеулер аналитикалық, есептік және реттеуші, консультативтік қызмет; және әдістемелік, ұйымдастырушылық және әдістемелік базасы басқару, ұйымдастырушылық жобалау және жобаларды техникалық-экономикалық негіздеме.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

Бакалавр алған теориялық білімдерін практикада қолдана білуі керек, алған білімдерін практикада қолдана алуы керек, талдай отырып, түсініп, жинақтап, бағалай және ұйым қызметі туралы ақпаратты ұсына отырып.

«6В04102 – Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврлар келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады:

- **ұйымдастырушылық-технологиялық қызмет.** Осы бағыт бойынша Бакалавр нақты ұйымды басқару технологиясын әзірлеу, енгізу және қолдану саласында білікті жұмыс істеу үшін барлық дағдыларға ие, соның ішінде нақты ұйымда басқару технологиясының тиісті сақталуын жан-жақты талдау және бақылауды жүзеге асырады, басқарудың ғылыми-әдістемелік және ұйымдастыру-технологиялық базасын құруға қатысады, басқа мамандармен бірлесіп, жоспарлаудың, инвестициялық, инновациялық және экологиялық менеджменттің неғұрлым тиімді әдістерін, ережелері мен рәсімдерін әзірлейді және қолданады.

-өндірістік-басқару қызметі. Өндірістік-басқару қызметі даярлықтың осы бағыты бойынша бакалаврдың прерогативі болып табылады, өйткені білім беру үдерісі олардан басқару процесімен байланысты барлық мәселелерді егжей-тегжейлі зерттеуді талап етеді, оның ішінде: өндірісті басқару; басқарудың тиімді жүйесін құру; басқару шешімдерінің тиімділігін талдау, өндірістік басқару қызметінің барлық спектрі бойынша контроллингті жүзеге асыру;

- "Менеджмент" білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың жобалық қызметі екі негізгі бағыт бойынша жүзеге асырылады: ұйымдық жобалау және жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесі. Ұйымдастырушылық жобалау басқарудың ұйымдық құрылымдарын әзірлеуді, оларды енгізуді, бейімдеуді, сондай-ақ экономикалық жобаларды талдауды қамтиды жаңа кәсіпорынды немесе экономикалық жобаны ұйымдастыруға қатысты және кредиттер, қарыздар және қаржылық қолдаудың өзге де түрлерін алу үшін қажетті мамандандырылған құжаттарды (техникалық-экономикалық негіздеме, бизнес-жоспар және т. б.) әзірлеуді және олардың тиімділігін талдауды көздейді.

- білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың ғылыми-зерттеу қызметі жоғары оқу орындарының зерттеу бағдарламалары шеңберінде, сондай-ақ ғылыми-зерттеу институттарының, өнеркәсіптік кәсіпорындар мен корпорациялардың тиісті зерттеу топтарының құрамында жүзеге асырылады. Экономика, ұйымдастыру, басқару саласындағы халықаралық ғылыми ынтымақтастық бағдарламаларына ерекше орын беріледі;

- экономика бакалаврларының білім беру немесе педагогикалық қызметі орта арнаулы оқу орындарында кәсіби қызмет болып табылады.

9. Негізгі құзыреттіліктер

9.1. Жалпы негізгі құзыреттіліктер:

9.1.1 Ана тілі, шет тілі саласында:

Білу: қарым-қатынастехнологиясы, коммуникация стратегиясы(ТҚ1).

Игеру: көпмәдениетті, көпэтностыжәнекөпконфессиялықоғамдаконструктивті диалог құру(ТҚ2).

Дағдыларды игеру: сауаттыжәнедамығантілмен, анажәнешеттілдерімен (ТҚ3).

- іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білу: кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндер (ТҚ4).

Игеру: міндеттерді тұжырымдау және шешу, талдау; алынған нәтижелерді дәлелдеу; кәсіби қызметте жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану (ТҚ5).

Дағдыларды игеру: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтез әдістерін қолдану, математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін қолдану (ТҚ6).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білу: ақпараттандырумен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидаттар, теориялар және фактілер; негізгі ақпараттық технологиялар (ТҚ7).

Игеру: кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану (ТҚ8).

Дағдыларды игеру: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау (ТҚ9).

9.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білу: этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму тенденциялары, көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері және олардың ұйымдық тәжірибеге бейімделу механизмдерін білу, тұрақты даму негіздері (ТҚ10).

Игеру: әлемнің заманауи жаратылыстану суреті туралы білімді қолдана білу, әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болуды игеру (ТҚ11).

Дағдыларды игеру: әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістері, көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін жүзеге асырудың шарттары мен салдарын талдау (ТҚ12).

- оқу қызметі саласында:

Білу: психология туралы қалыптасатын ғылымның негіз қалаушы пәндері (ТҚ13).

Игеру: кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін Математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және т. б. рәсімдеу және кәсіби есептерді шешу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдану арқылы библиографиялық және ақпараттық-ізвестіру жұмыстарын жүргізу(ТҚ14).

Дағдыларды игеру: қарым-қатынас пен диалог орнату, адамдарды сендіру және қолдау; стандартты емес жағдайларда ұйымдастыру-басқару шешімдерін табу және олар үшін жауапкершілікті қабылдауға дайын болу, оқу және өндірістік практикалардан өту кезеңінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандану пәндерін саналы таңдау, өз қызметін талдау және өз қызметін эмоциялық және когнитивтік реттеу әдістерін қолдана білу (оңтайландыру үшін) және психикалық жай-күйі мен өз қызметін эмоциялық және когнитивтік реттеу әдістерін(ТҚ15).

- кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:

Білуі тиіс: экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлін, экономикадағы және кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызын; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін; бәсекелестік тұжырымдамалары, Бәсекелестік және бәсекелестік құқық модельдері, жоба жетістігінің сыни факторларын, жобаларды басқару бойынша құжаттама құрамын, жобалық жұмыстардың декомпозициясының стандартты құралдарын; әзірленетін инновациялық процестердің тиімділігін бағалау негіздерін; жобалық және зерттеу қызметінің әдіснамасының негіздерін (ТҚ16).

Істей алу керек: экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөлу, кәсіпкерлік және мемлекеттік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдану; кәсіпкерлікте тәуекелдерді реттеу әдістерін қолдану; қолданыстағы заңнамаларда бағдарлану; жобаны басқару бойынша құжаттарды, тәуекелдерді басқару жоспарын әзірлеу; инновациялық дамудағы практикалық міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолдану; жобалық және зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін анықтау (ТҚ17).

Дағдыларды игеру керек: кәсіпкерлік қызметте пән бойынша алған білімдерді пайдалану; экономикалық және кәсіпкерлік қатынастар мен тәуекелдерді талдау; экономикада оң нәтижелерге қол жеткізу мақсатында құқықтық нормаларды пайдалану; бәсекелестік салада құқықтық шешімдер қабылдау кезінде қолданыстағы монополияға қарсы заңнаманың сақталуын қамтамасыз ету; бәсекелестік саласында және монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып шарттар мен келісімдер жасау, компанияны дамытуда инновациялық жобаларды басқару, ғылыми, талдамалық, статистикалық есептерді оқу және инновациялық дамуды бағалау әдістерін меңгеру; зерттеу және жобалау жұмысының теориялық және эксперименттік нәтижелерін рәсімдеу (ТҚ18).

9.3 Кәсіби (арнайы) түйінді құзыреттер:

Түсінік қалыптастыру:

- қазіргі экономикада болып жатқан процестер мен құбылыстар туралы (ТҚ19).

- танымның ғылыми әдістерінің мүмкіндіктері туралы, осы әдістерді меңгеру және оларды нақты есептерді ішешу үшін қолдану (ТҚ20).

Білу:

- ҚР Конституциясының негіздері, ҚР Азаматтық Кодексі және ҚР басқа да заңнамалық актілері (ТҚ21).

- халықаралық сапа стандарттары (ТҚ22).

- іскерлік этика нормалары (ТҚ23).

- экономиканы мемлекеттік реттеу негіздері (ТҚ24).

Игеру:

- қойылған мақсаттарға жетуді ұйымдастыру бойынша адамгершілік және логикалық дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау (ТҚ25).

- ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және шешім қабылдау (ТҚ26).

- инвестициялық жобаларды есептеу (ТҚ27).

- ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби шешу (ТҚ28).

Дағдыларды игеру: зерттеу жұмысын жүргізу, абстрактілі логикалық ойлау, индукция және дедукция және сыни талдау әдістерін қолдану және қолдану; құрылымсыз проблемаларды анықтау және жеңу және туындайтын мәселелерді шешуде дағдыларды қолдану; шектеулі ресурстар жағдайында басымдықтарды анықтау және қатаң кестені сақтай отырып, жұмысты жоспарлау (ТҚ29).

Сұрақтар бойынша күзертті болу:

- іс-әрекеттердің әр түрлі нұсқаларын бағалау және басқару шешімдерін қабылдау (ТҚ30);

- персоналды басқару стратегиясын әзірлеу (ТҚ31)

- тәуекелдерді басқару және бәсекелестік экономиканы талдау әдістерін қолдану (ТҚ 32);

- ұйымдағы коммуникациялық процестердің жай-күйін талдау (ТҚ 33);

- фирманың стратегиясы нұсқаларын талдау (ТҚ34);

- экологиялық менеджмент жүйесі шеңберінде іс-шараларды жоспарлау (ТҚ35)

- кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің механизмдері мен технологияларын қолдану (ТҚ36);

- мотивация жүйесін талдау және оны жетілдіру жолдарын ұсыну (ТҚ37);

- қызмет көрсету саласы кәсіпорнының сервистік жоспарын әзірлеу және инновацияларды әзірлеу және қызмет сапасын бағалау үшін оны пайдалану дағдылары (ТҚ38);

- кәсіпорында бухгалтерлік есеп және бухгалтерлік есепті компьютерлендіру саласында. (ТҚ39);

- қактығыстар мен күйзелістерді басқару жөніндегі шаралардың тиімділігін арттыру (ТҚ40);

- өзінің кәсіби қызметінде ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін қолдану бойынша (ТҚ41);

- адалдық туралы түсінікті қалыптастыру, ашық, шынайы және сенімді қарым-қатынастарды құру, сондай-ақ өмірде адалдықты дамыту мәселелеріндегі жауапкершілік бойынша (ТҚ42).

10. Оқу нәтижесі:

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. Өндірістің қоғамдық нысандарының негіздерін, субъектілердің экономикалық қатынастарын, экономикалық процестер мен құбылыстарды зерттеу әдістерін білу. Кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыруға бағытталған басқарудың принциптерінің, әдістерінің, құралдары мен нысандарының қазіргі заманғы технологияларын енгізу. Сұраныс пен ұсыныс теориясы арқылы тұтыну нарығындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқын, ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау. 2. Стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін, сондай-ақ топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыру үшін мотивацияның, қактығыстардың,

	көшбасшылықтың және академиялық мәтіндердің негізгі теорияларын қолдану дағдыларын меңгеру, адам ресурстарына аудит жүргізу және ұйымдастырушылық, корпоративтік және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті диагностикалауды жүзеге асыру.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру негіздерін, қаржы, экономикалық талдау, инновациялық менеджмент, сондай-ақ персоналды басқару мәні мен қызметін білу. Құқықтық, әкімшілік және этикалық нормаларды ескере отырып, кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты кадр саясаты мен стратегияның максаттарын қою және міндеттерін тұжырымдау. 4. Экономиканың әр түрлі салаларында менеджмент пен басқарудың негізгі функцияларын меңгеру. Экономикалық құбылыстардың сандық қолданбалы және абстрактілі модельдерін, оның ішінде ұдайы өндіру модельдерін, шығындар мен шығару балансының модельдерін, ғылыми-техникалық және экономикалық дамуды болжау модельдерін әзірлеу.
3. әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	5. Ұйымдарда және бизнесті бағалауда шешім қабылдау және өңдеу процестерін математикалық үлгілеу әдістерін әзірлеу. Бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған қаржы-несие құралдарын пайдалану, Стратегиялық талдау, пәнаралық сипаттағы жобаларды әзірлеу және жүзеге асыру (мемлекеттік және шет тілдерін қолдану) дағдыларын меңгеру.
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	6. Біқтимал тәуекелдерді ескере отырып, кәсіпорындарда жоспарлау және бақылау процестерін ұйымдастыру. Кадрлық іс жүргізу негіздерін, ұйымдастыру мәдениетін, корпоративтік басқару моделін және корпоративтік стратегияларды, маркетинг концепцияларын, әлемдік қаржы нарықтарының даму үрдісін білу. Ақпараттық деректерді өңдеу құралдарын, Бизнесті бағалау әдістерін және нарықтық инфрақұрылымды құру механизмдерін меңгеру, бұл әкімшілік және бизнес процестердің ажырамас бөлігі болып табылады.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	7. Экологиялық менеджментті, қызмет көрсету саласындағы менеджментті зерттеу, фирмааралық өзара іс-қимыл стратегиясын жақсартуға және жобалардың экологиялық сараптамасын жақсартуға бағытталған тәуекелдерді талдау үшін инновацияларды енгізумен басқару шешімдерін қолдану. 8. Ұйымдастырушылық құрылымдарды жобалау, инновациялық ойлаудың адами ресурстарын және ұйымдардың инновациялық әлеуетін басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, ғылыми-зерттеу жобалары шеңберінде әкімшілік-құқықтық жауапкершілікті және кәсіби этиканы ескере отырып өкілеттіктерді бөлу және беру қабілетіне ие болу.
6. ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	9. ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін өзінің кәсіби қызметінде, экономикалық-қаржылық талдауда, экономикалық қызметті жоспарлауда және ғылыми мүдделер немесе зерттеулер шеңберінде кәсіби қызметтің басқа бағыттарында игеру және қолдану мүмкіндігі.
7. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;	10. нақты максаттар үшін басым білімді пайдалану, фактілерді, құбылыстарды, теорияларды, есептеу әдістерін түсіну, эконометриялық және экономикалық есептеулер жүргізу, экономикалық құбылыстардың ең көп қолданылатын және тиімді модельдерін, бейімделгіш күтулер мен толық емес түзетулер модельдерін талдау, жобалау және зерттеу қабілеттілігі
8. академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну	11. академиялық адалдық мәдениеті қағидаларының тасымалдаушысы және білім беру процесінде академиялық орта құру және кәсіби бизнес ортаға тарату ретінде түсініп, демократиялық қоғамның құндылықтарын басшылыққа ала білу. 12. адалдық туралы түсінікті қалыптастыру, ашық, шынайы және сенімді қарым-қатынастар құру, сондай-ақ өмірдегі адалдықты дамыту мәселелеріндегі жауапкершілік мақсатында академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетін игеру, қоршаған ортаны сақтау үшін Тұрақты даму негіздерін білу.

Оқыту нәтижелері барлық бағдарлама бойынша да, әрбір модуль мен жеке пән бойынша да тұжырымдалады. Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер "білім беру бағдарламасының Паспорты" (Кесте-1) келтірілген.

Кесте 1 - Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертулер
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру аясындағы коды және жіктемесі	6B04 Бизнес және басқару және құқық
3	Дайындау бағыты бойынша	6B041 Бизнес және басқару

	коды және классификациясы	
4	Білім беру бағдарламасының тобы	Бизнес және басқару
5	Білім беру бағдарламасының атауы	Менеджмент
6	ОБ түрі	әрекет етуші бағдарлама
7	ОБ мақсаты	Әр түрлі салалардағы инновациялық кәсіптік және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру үшін заманауи білім беру бағдарламалары мен технологиялары негізінде басқару саласындағы бәсекеге қабілетті мамандарды дайындау.
8	БХСК деңгейі бойынша	0420
9	ҰБШ деңгейі бойынша	6 деңгей
10	СБШ деңгейі бойынша	6 деңгей
11	ОБ айрықша ерекшеліктері	Жоқ
	ЖОО-серіктес (БББ)	-
	ЖОО-серіктес (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	2.1 пункті
13	Оқу нәтижесі	
14	Оқу формасы	күндізгі
15	Оқу тілі	Орыс тілі/қазақ тілі
16	Кредит көлемі	240
17	Берілетін дәрежесі	«6B04102 – Менеджмент» ОБ бойынша бизнес және басқару бакалавры
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	№0137367 от 29.12.2014 ж. (№010 от 15.03.2019 ж.) мемлекеттік лицензияға қосымша
19	ОБ аккредитациясы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік тіркеу нөмірі: №АВ0489 от 30.01.2015 г.
	Аккредитациялық органның атауы	Аккредитеу және Рейтингтің Тәуелсіз Агенттігі
	Аккредитацияның мерзімі	28.01.2015 ж. – 27.01.2020 ж.
20	Пәндер бойыша мәлімет	2.2 пункті
21	Оқу нәтижесі	<p>Оқу нәтижесі:</p> <p>1. Өндірістің қоғамдық нысандарының негіздерін, субъектілердің экономикалық қатынастарын, экономикалық процестер мен құбылыстарды зерттеу әдістерін білу. Кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыруға бағытталған басқарудың принциптерінің, әдістерінің, құралдары мен нысандарының қазіргі заманғы технологияларын енгізу. Сұраныс пен ұсыныс теориясы арқылы тұтыну нарығындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқын, ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау.</p> <p>2. Стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін, сондай-ақ топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыру үшін мотивацияның, қақтығыстардың, көшбасшылықтың және академиялық мәтіндердің негізгі теорияларын қолдану дағдыларын меңгеру, адам ресурстарына аудит жүргізу және ұйымдастырушылық, корпоративтік және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті диагностикалауды жүзеге асыру.</p> <p>3. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру негіздерін, қаржы, экономикалық талдау, инновациялық менеджмент, сондай-ақ персоналды басқару мәні мен қызметін білу. Құқықтық, әкімшілік және этикалық нормаларды ескере отырып, кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты кадр саясаты мен стратегияның мақсаттарын қою және міндеттерін тұжырымдау.</p> <p>4. Экономиканың әр түрлі салаларында менеджмент пен басқарудың негізгі функцияларын меңгеру. Экономикалық құбылыстардың сандық қолданбалы және абстрактілі модельдерін, оның ішінде ұдайы өндіру модельдерін, шығындар мен шығару балансының модельдерін, ғылыми-техникалық және экономикалық дамуды болжау модельдерін әзірлеу.</p> <p>5. Ұйымдарда және бизнесті бағалауда шешім қабылдау және өңдеу процестерін математикалық үлгілеу әдістерін әзірлеу. Бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған қаржы-несие құралдарын пайдалану, Стратегиялық талдау, пәнаралық сипаттағы жобаларды әзірлеу және жүзеге асыру (мемлекеттік және шет тілдерін қолдану) дағдыларын меңгеру.</p> <p>6. Ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, кәсіпорындарда жоспарлау және бақылау процестерін ұйымдастыру. Кадрлық іс жүргізу негіздерін, ұйымдастыру мәдениетін,</p>

	<p>корпоративтік басқару моделін және корпоративтік стратегияларды, маркетинг концепцияларын, әлемдік қаржы нарықтарының даму үрдісін білу. Ақпараттық деректерді өңдеу құралдарын, Бизнесі бағалау әдістерін және нарықтық инфрақұрылымды құру механизмдерін меңгеру, бұл әкімшілік және бизнес процестердің ажырамас бөлігі болып табылады.</p> <p>7. Экологиялық менеджментті, қызмет көрсету саласындағы менеджментті зерттеу, фирмааралық өзара іс-қимыл стратегиясын жақсартуға және жобалардың экологиялық сараптамасын жақсартуға бағытталған тәуекелдерді талдау үшін инновацияларды енгізумен басқару шешімдерін қолдану.</p> <p>8. Ұйымдастырушылық құрылымдарды жобалау, инновациялық ойлаудың адами ресурстарын және ұйымдардың инновациялық әлеуетін басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, ғылыми-зерттеу жобалары шеңберінде әкімшілік-құқықтық жауапкершілікті және кәсіби этиканы ескере отырып өкілеттіктерді бөлу және беру қабілетіне ие болу.</p> <p>9. ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін өзінің кәсіби қызметінде, экономикалық-қаржылық талдауда, экономикалық қызметті жоспарлауда және ғылыми мүдделер немесе зерттеулер шеңберінде кәсіби қызметтің басқа бағыттарында игеру және қолдану мүмкіндігі.</p> <p>10. нақты мақсаттар үшін басым білімді пайдалану, фактілерді, құбылыстарды, теорияларды, есептеу әдістерін түсіну, эконометриялық және экономикалық есептеулер жүргізу, экономикалық құбылыстардың ең көп қолданылатын және тиімді модельдерін, бейімделгіш күтулер мен толық емес түзетулер модельдерін талдау, жобалау және зерттеу қабілеттілігі.</p> <p>11. академиялық адалдық мәдениеті қағидаттарының тасымалдаушысы және білім беру процесінде академиялық орта құру және кәсіби бизнес ортаға тарату ретінде түсініп, демократиялық қоғамның құндылықтарын басшылыққа ала білу.</p> <p>12. адалдық туралы түсінікті қалыптастыру, ашық, шынайы және сенімді қарым-қатынастар құру, сондай-ақ өмірдегі адалдықты дамыту мәселелеріндегі жауапкершілік мақсатында академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетін игеру, қоршаған ортаны сақтау үшін Тұрақты даму негіздерін білу.</p>
--	---

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6В04102 – МЕНЕДЖМЕНТ»**

(Прием 2024 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты населения РК от 30 декабря 2020 года № 553).

1.Школа: Бизнес и информационный технологии

2.Наименование и код ОП: «6В04102 – Менеджмент»

3.Вид ОП: действующая

4.Траектория обучения:

1.Управление персоналом;

2.Менеджмент предприятий.

5.Цель образовательной программы: Подготовка конкурентоспособных специалистов в области менеджмента на основе современных образовательных программ и технологий для осуществления инновационной профессионально-практической деятельности в различных отраслях.

6.Уровни по НРК: 6 уровень

Уровень ОРК: 6 уровень

7.Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику бакалавриата ОП «6В04102 – Менеджмент» присуждается степень бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе «6В04102 – Менеджмент».

Бакалавры данного профиля предназначены для экономической, управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы в организациях различных форм собственности и в различных сферах деятельности.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «6В04102 – Менеджмент» определяются в соответствии с квалификационным справочником должностей, руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты населения РК от 30 декабря 2020 года № 553).

- Менеджер;

- Экономист-менеджер (в организациях)

- Менеджер по персоналу (hr-менеджер);

- Менеджер по связям с общественностью (пиар - менеджер).

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности является реальный сектор экономики, финансово-банковская система, бизнес и предпринимательство.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются бизнес-структуры, промышленное производство, организации и фирмы различных форм собственности, органы государственного управления, финансовые организации, проектные и научно-исследовательские институты, научно-производственные, образовательные учреждения.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности бакалавра по образовательной программе «6В04102 – Менеджмент» являются управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений; управленческие исследования для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах; методы, правила и процедуры стратегического и тактического планирования; аналитическая, расчетно-нормативная, консультационная деятельность; создание научно-методической и организационно-методической базы управления; организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры должны уметь применять полученные теоретические знания на практике, получая, анализируя, толкуя, обобщая, оценивая и представляя информацию о деятельности организации.

Бакалавр по образовательной программе «6В04102 – Менеджмент» может выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- **организационно-технологическая деятельность:** бакалавр по данному направлению обладает всеми навыками для квалифицированной работы в сфере разработки, внедрения и применения технологии управления конкретной организации, в том числе осуществляет всесторонний анализ и контроль надлежащего соблюдения

технологии управления в конкретной организации, участвует в создании научно-методологической и организационно-технологической базы управления, совместно с другими специалистами разрабатывает и применяет наиболее эффективные методы, правила и процедуры планирования, инвестиционного, инновационного и экологического менеджмента.

- **производственно-управленческая деятельность:** производственно-управленческая деятельность является прерогативой бакалавров по данному направлению подготовки, поскольку образовательный процесс требует от них досконального изучения всех вопросов, связанных с процессом управления, в том числе: управления производством; создание эффективной системы управления; анализ эффективности управленческих решений, осуществление контроллинга по всему спектру производственной управленческой деятельности;

- **проектная деятельность:** бакалавров по образовательной программе "Менеджмент" осуществляется по двум основным направлениям: организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов. Организационное проектирование включает в себя разработку организационных структур управления, их внедрение, адаптацию, а также анализ экономических проектов предполагает разработку и анализ эффективности специализированных документов (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и т.д.), касающихся организации нового предприятия или экономического проекта и необходимых для получения кредитов, займов и иных видов финансовой поддержки

- **научно-исследовательская деятельность:** бакалавров по данному направлению подготовки осуществляется как в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий и корпораций. Особое место отводится международным программам научного сотрудничества в области экономики, организации, управления;

- **образовательная или педагогическая деятельность** бакалавров заключается в профессиональной деятельности в средних специальных учебных заведениях.

9. Ключевые компетенции

9.1. Общие ключевые компетенции:

9.1.1 в области родного, иностранного языков:

Знать: технологию общения, стратегию коммуникации (КК1).

Уметь: строить конструктивный диалог, общение в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе (КК2).

Владеть навыками: грамотной и развитой речью, родным и иностранными языками (КК3).

- **в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:**

Знать: фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (КК6).

- **в области компьютерных технологий:**

Знать: основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии (КК7).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (КК8).

Владеть навыками: программирования с использованием современных инструментальных средств (КК9).

9.2. Общеобразовательные компетенции:

- **в области социально- культурной деятельности:**

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества, модели лидерства и их типологии; стили лидерства и механизмы их адаптации к организационной практике, основы устойчивого развития (КК10).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию, уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира (КК11).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций, анализа условий и последствий реализации различных стилей лидерства (КК12).

- **в области учебной деятельности:**

Знать: основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр (КК14)..

Владеть навыками: восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и

умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния(КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; концепции конкуренции, модели конкуренции и конкурентного права, критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности (КК16).

Уметь: выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения;использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве;ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы (КК17).

Владеть навыками: использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; обеспечения при принятии правовых решений в конкурентной сфере соблюдение действующего антимонопольного законодательства; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства, управления инновационными проектами в развитии компании, чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития; оформления теоретических и экспериментальных результатов исследовательской и проектной работы (КК18).

9.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

иметь представление:

- о процессах и явлениях, происходящих в современной экономике (КК19).
- о возможностях научных методов познания, владеть этими методами и использовать их для решения

конкретных задач(КК20).

знать:

- основы Конституции РК, Гражданского кодекса РК и другие законодательные акты РК (КК21).
- международные стандарты качества (КК22).
- нормы деловой этики (КК23).
- основы государственного регулирования экономики (КК24).

уметь:

- принимать нравственно и логически правильные управленческие решения по организации достижения поставленных целей (КК25).

- выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации и принимать решения (КК26).
- рассчитывать инвестиционные проекты (КК27).
- профессионально решать практические вопросы экономической деятельности организации(КК28).

иметь навыки: ведения исследовательской работы, абстрактного логического мышления, применения и использования методов индукции и дедукции и критического анализа; выявления и преодоления неструктурированных проблем и применения навыков в решении возникающих проблем; в определении приоритетов в условиях ограниченных ресурсов и планирования работы с соблюдением жесткого графика (КК29).

быть компетентными в вопросах:

- оценки различных вариантов действий и принятия управленческих решений(КК30).
- разработки стратегии управления персоналом (КК31).
- применения методов управления рисками и анализа конкурентной экономики (КК32).
- анализа состояния коммуникационных процессов в организации (КК33).
- анализа вариантов стратегии фирмы (КК34).
- планирования мероприятий в рамках системы экологического менеджмента (КК35).
- применения механизмов и технологий инновационного потенциала предприятия (КК36).
- анализа системы мотивации и предложение путей ее совершенствования (КК37).

- разработки сервисного плана предприятия сферы услуг и навыками его использования для разработки инноваций и оценки качества услуг (КК38).

- в области бухгалтерского учета и компьютеризации бухгалтерского учета на предприятии. (КК39);

- повышения эффективности мер по управлению конфликтами и стрессами (КК40).

- применения методов научных исследований и академического письма в своей профессиональной деятельности (КК41);

- формирования понимания о честности, выстраивании открытых, искренних и доверительных отношений, а также ответственности в вопросах развития честности в жизни (КК42).

10. Результаты обучения:

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	1. Знать основы общественных форм производства, экономические отношения субъектов, методы изучения экономических процессов и явлений. Внедрять современные технологии принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, поведение хозяйствующих субъектов на потребительском рынке посредством теории спроса и предложения. 2. Владеть навыками использования основных теорий мотивации, конфликтов, лидерства и академических текстов для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной, корпоративной и антикоррупционной культуры.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	3. Знать основы организации предпринимательской деятельности, сущность и функции финансов, экономического анализа, инновационного менеджмента, а также управления персоналом. Ставить цели и формулировать задачи кадровой политики и стратегии, связанные с реализацией профессиональных функций с учетом правовых, административных и этических норм. 4. Владеть основными функциями менеджмента и управления в различных отраслях экономики. Разработка количественных прикладных и абстрактных моделей экономических явлений, в том числе моделей воспроизводства, моделей баланса затрат и выпуска, моделей прогнозирования научно-технического и экономического развития.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	5. Разрабатывать методы математического моделирования процессов выработки и принятия решений в организациях и в оценке бизнеса. Владеть навыками использования финансово-кредитных инструментов, стратегического анализа, разработки и осуществления проектов междисциплинарного характера (применение государственного и иностранных языков), направленных на обеспечение конкурентоспособности.
4. сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	6. Организовывать процессы планирования и контроля на предприятиях с учетом возможных рисков. Знать основы кадрового делопроизводства, организационной культуры, модели корпоративного управления и корпоративных стратегий, концепций маркетинга, тенденцию развития мировых финансовых рынков. Владеть средствами обработки информационных данных, методами оценки бизнеса и механизмов построения рыночной инфраструктуры, что является неотъемлемой частью административных и бизнес процессов.
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	7. Применять управленческие решения с внедрением инноваций для изучения экологического менеджмента, менеджмента в сфере услуг, анализа рисков направленных на улучшение стратегий межфирменных взаимодействий и экологической экспертизы проектов. 8. Обладать способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами инновационного мышления и инновационного потенциала организаций, распределять и делегировать полномочия с учетом административно-правовой ответственности и профессиональной этики в рамках научно-исследовательских проектов.
6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	9. Способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, освоение и способность применения методов научных исследований и академического письма в своей профессиональной деятельности, в экономическо-финансовом анализе, в планировании экономической деятельности и в других направлениях профессиональной деятельности в рамках научных интересов или исследований.
7. применять знания и понимание фактов, явлений,	10. способность использования приоритетных знаний, понимания фактов, явлений, теорий, методов расчетов для конкретных целей, производить

теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;	эконометрические и экономические расчеты, анализировать, конструировать и исследовать наиболее применяемые и эффективные модели экономических явлений, модели адаптивных ожиданий и неполной корректировки с использованием цифровых технологий.
8. понимать значение принципов и культуры академической честности	11. умение ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в образовательном процессе и трансляцию в профессиональную бизнес среду. 12. освоение принципов и культуру академической честности в целях формирования понимания о честности, выстраивании открытых, искренних и доверительных отношений, а также ответственности в вопросах развития честности в жизни, знать основы устойчивого развития для сохранения окружающей среды.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	6В04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	6В041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	Бизнес и управление
5	Наименование образовательной программы	Менеджмент
6	Вид ОП	Действующая ОП
7	Цель ОП	Подготовка конкурентоспособных специалистов в области менеджмента на основе современных образовательных программ и технологий для осуществления инновационной профессионально-практической деятельности в различных отраслях.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	6 уровень
10	Уровень по ОРК	6 уровень
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	Пункт 2.1
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	
15	Язык обучения	Русский/казахский
16	Объем кредитов	240
17	Присуждаемая степень	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04102 – Менеджмент»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0137367 от 29.12.2014 год (№010 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: №АВ0489 от 30.01.2015 г.
	Наименование аккредитационного органа	НААР
	Срок действия аккредитации	28.01.2015 г. – 27.01.2020 г.
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
21	Результат обучения	Результат обучения: 1. Знать основы общественных форм производства, экономические отношения субъектов, методы изучения экономических процессов и явлений. Внедрять современные технологии принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение

	<p>эффективности работы предприятия. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, поведение хозяйствующих субъектов на потребительском рынке посредством теории спроса и предложения.</p> <p>2. Владеть навыками использования основных теорий мотивации, конфликтов, лидерства и академических текстов для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной, корпоративной и антикоррупционной культуры.</p> <p>3. Знать основы организации предпринимательской деятельности, сущность и функции финансов, экономического анализа, инновационного менеджмента, а также управления персоналом. Ставить цели и формулировать задачи кадровой политики и стратегии, связанные с реализацией профессиональных функций с учетом правовых, административных и этических норм.</p> <p>4. Владеть основными функциями менеджмента и управления в различных отраслях экономики. Разработка количественных прикладных и абстрактных моделей экономических явлений, в том числе моделей воспроизводства, моделей баланса затрат и выпуска, моделей прогнозирования научно-технического и экономического развития.</p> <p>5. Разрабатывать методы математического моделирования процессов выработки и принятия решений в организациях и в оценке бизнеса. Владеть навыками использования финансово-кредитных инструментов, стратегического анализа, разработки и осуществления проектов междисциплинарного характера (применение государственного и иностранных языков), направленных на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>6. Организовывать процессы планирования и контроля на предприятиях с учетом возможных рисков. Знать основы кадрового делопроизводства, организационной культуры, модели корпоративного управления и корпоративных стратегий, концепций маркетинга, тенденцию развития мировых финансовых рынков. Владеть средствами обработки информационных данных, методами оценки бизнеса и механизмов построения рыночной инфраструктуры, что является неотъемлемой частью административных и бизнес процессов.</p> <p>7. Применять управленческие решения с внедрением инноваций для изучения экологического менеджмента, менеджмента в сфере услуг, анализа рисков направленных на улучшение стратегий межфирменных взаимодействий и экологической экспертизы проектов.</p> <p>8. Обладать способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами инновационного мышления и инновационного потенциала организаций, распределять и делегировать полномочия с учетом административно-правовой ответственности и профессиональной этики в рамках научно-исследовательских проектов.</p> <p>9. освоение и способность применения методов научных исследований и академического письма в своей профессиональной деятельности, в экономическо-финансовом анализе, в планировании экономической деятельности и в других направлениях профессиональной деятельности в рамках научных интересов или исследований.</p> <p>10. способность использования приоритетных знаний, понимания фактов, явлений, теорий, методов расчетов для конкретных целей, производить эконометрические и экономические расчеты, анализировать, конструировать и исследовать наиболее применяемые и эффективные модели экономических явлений,</p>
--	--

	<p>модели адаптивных ожиданий и неполной корректировки с использованием цифровых технологий.</p> <p>11. умение ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в образовательном процессе и трансляцию в профессиональную бизнес среду.</p> <p>12. освоение принципов и культуру академической честности в целях формирования понимания о честности, выстраивании открытых, искренних и доверительных отношений, а также ответственности в вопросах развития честности в жизни.</p>
--	--

1UNI ON.PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM «6B04102 – MANAGEMENT»

(Admission 2024)

Developed on the basis of SCSE of RK from 20.07. 2022 №2, Rules for the organization of the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 №563 (with changes and additions), Qualification directory of positions of managers, specialists and other employees (approved by Order of the Labor and Social Protection Ministry of Kazakhstan dated December 30, 2020 №553).

School: Business and information technology

Educational prog: 6B04102 – Management

Awarded degree: Bachelor Business and Management in the educational program "6B04102 Management"

Year of study: 4 years

The trajectory of study:

1. Personnel management;
2. Management of enterprises.

5.The purpose of the educational program: Training of competitive specialists in the field of management on the basis of modern educational programs and technologies for the implementation of innovative professional and practical activities in various industries.

6.The levels on the NQF: level 6

Orcllevel:6

7.List of qualifications and positions:

A graduate of bachelor EP "6B04102 – Management" is awarded the bachelor's degree in business and management in the educational program "6B04102 - Management"

Bachelors of this profile are designed for economic, managerial, entrepreneurial, commercial and research work in organizations of different forms of ownership and in various fields of activity.

Qualifications and positions of graduates of the educational program "6B04102 – Management" are determined in accordance with the qualification directory of positions, managers, specialists and other employees, approved by the order of the Minister of labor and social protection of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2020 №553.:

- Manager;
- Economist-Manager (in organizations)
- HR Manager (hr Manager);
- Public relations Manager (PR Manager).

8. Qualification characteristics of the graduate:

8.1 Scope of professional activities

The sphere of professional activity is the real sector of the economy, the financial and banking system, business and entrepreneurship.

8.2 Objects of professional activity

The objects of professional activity of graduates are business structures, industrial production, organizations and firms of various forms of ownership, public administration, financial institutions, design and research institutes, research and production, educational institutions.

8.3 Subject of professional activity

The subjects of professional activity of the bachelor in the educational program "6B04102 – Management" are management research in various areas of the organization for strategic management decisions; management research for the formation and maintenance of an effective system of organizational, economic and managerial relations at the facilities; methods, rules and procedures of strategic and tactical planning; analytical, computational ,regulatory, consulting activities; creation of scientific-methodical and organizational-methodical base of management; organizational design and feasibility study of projects.

8.4 Types of professional activity

Bachelors should be able to apply their theoretical knowledge in practice, receiving, analyzing, interpreting, summarizing, evaluating and presenting information about the activities of the organization.

Bachelor educational programme "6B04102 Management" can perform the following professional activities:

- **organizational and technological activity** the bachelor in this direction has all the skills for qualified work in the field of development, implementation and application of management technology of a particular organization, including a comprehensive analysis and control of proper compliance with management technology in a particular organization, participates in the creation of scientific,methodological and organizational and technological base of management, together with other specialists, develops and applies the most effective methods, rules and procedures for planning, investment, innovation and environmental management.

- **production and management activity** is the prerogative of bachelors in this field of training, because the educational process requires them to thoroughly study all issues related to the management process, including: production management; creation of an effective management system; analysis of the effectiveness of management decisions, the implementation of controlling the entire range of production management activities;

- **project activity** of bachelors in the educational program "Management" is carried out in two main areas: organizational design and feasibility study of projects. Organizational design includes the development of organizational management structures, their implementation, adaptation, and analysis of economic projects involves the development and analysis of the effectiveness of specialized documents (feasibility study, business plan, etc.) relating to the organization of a new enterprise or economic project and necessary to obtain loans and other types of financial support

- **research activities** of bachelors in this area of training is carried out both in the framework of research programs of higher educational institutions, and as part of the relevant research groups of research institutes, industrial enterprises and corporations. A special place is given to international programs of scientific cooperation in the field of Economics, organization, management;

- **educational and pedagogical activity** of the bachelors is in professional activities in vocational schools.

9. Key competence

9.1. General core competencies:

9.1.1 in the field of native and foreign languages:

understand: communication technology, communication strategy (CC1).

know: to build a constructive dialogue, communication in a multicultural, multiethnic and multi-confessional society (CC2).

to have skills: competent and developed speech, native and foreign languages (CC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural science and technical training:

understand: fundamental mathematical, natural science and technical disciplines that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking (CC4).

know: formulate and solve problems, analyze; prove the results; apply formulas, the basic laws of natural Sciences in professional activities (CC5).

to have skills: apply methods of analysis, synthesis to solve applied problems, apply methods of mathematical analysis and modeling, theoretical and experimental research (CC6).

- in the field of computer technology:

understand: basic concepts, principles, theories and facts related to Informatics; basic information technologies (CC7).

know: to apply and use information technologies in professional activity (CC8).

to have skills: programming using modern tools (CC9).

9.2 General competences:

- in the field of social and cultural activities:

understand: understand: ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the individual, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society, leadership models and their typologies; leadership styles and mechanisms of their adaptation to organizational practice, fundamentals of sustainable development. (CC10).

know: - to be adequately oriented in various social situations, to think creatively, to be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, to have an active life position, be able to use knowledge about the modern natural science picture of the world (CC11).

to have skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations, analysis of the conditions and consequences of the implementation of various leadership styles (CC12).

- in the field of training activities:

understand: fundamental disciplines of the emerging science of psychology (CC13).

know: to use the system of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, to apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling for data processing obtained in solving various professional problems, to carry out bibliographic and information retrieval work, followed by the use of data in solving professional problems and design of scientific articles, reports, conclusions, etc (CC14).

to have skills: perception of the other's personality, empathy, establishment of trusting contact and dialogue, persuasion and support of people; finding organizational and managerial decisions in non-standard situations and readiness to take responsibility for them, effective consolidation of theoretical knowledge during the passage of educational and industrial practices, conscious choice of disciplines of specializations, analysis of their activities and the ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (for optimization) of their own activities and mental state (CC15).

- in the field of business, economic activity:

To know: fundamentals of Economics and entrepreneurship; the role of entrepreneurial risks in the business, the value of the public sector in the economy and entrepreneurship; the main provisions of the current legislation of the RK; concepts of competition, models of competition and competition law, the critical success factors of the project, documentation project management, standard tools of the decomposition of the project work; a framework for assessing the effectiveness of the developed innovative processes, principles of methodology design and research activities (CC16).

Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and government relations; use methods of risk management in business; navigate the current legislation; develop documents for project management, risk management plan; apply the knowledge to solve practical problems in innovative development; determine the goals and objectives of project and research work (CC17).

To possess skills: use of the received knowledge on a subject in business activity; the analysis of economic and business relations and risks; use of legal norms for achievement of positive results in economy; management of innovative projects in development of the company, reading of scientific, analytical, statistical reports and methods of an assessment of

innovative development; registration of theoretical and experimental results of research and project work, ensuring compliance with the current antimonopoly legislation when making legal decisions in the field of competition; drafting contracts and agreements in the field of competition and taking into account the requirements of antimonopoly legislation (CC18).

9.3 Professional (special) key competences:

understand:

- on the processes and phenomena occurring in the modern economy (CC19).
- about possibilities of scientific methods of knowledge, to own these methods and to use them for the solution of specific tasks (CC20).

study:

- fundamentals of the Constitution, Civil code and other legislative acts of Kazakhstan (CC21).
- international quality standard (CC22).
- business ethics standards (CC23).
- fundamentals of state regulation of the economy (CC24).

know:

- to make morally and logically correct management decisions on the organization of achievement of goals (CC25).
- identify reserves to improve the efficiency of the organization and make decisions (CC26).
- calculate investment projects (CC27).
- professionally solve practical issues of economic activity of the organization (CC28).

have the skills: research, abstract logical thinking, application and use of methods of induction and deduction and critical analysis; identifying and resolving unstructured problems and applying skills in solving problems; in prioritizing limited resources and planning meet tight schedule (CC29).

be competent in matters:

- evaluation of various options for action and management decision-making (CC30);
- the development of the strategy of personnel management (CC31)
- the application of risk management techniques and analysis of competitive Economics (CC32);
- analysis of the state of communication processes in the organization (CC33);
- analysis of the company's strategy options (CC34);
- planning of activities within the environmental management system (CC35)
- application of mechanisms and technologies of innovative potential of the enterprise (CC36);
- analysis of motivation system and suggestion of ways to improve it (CC37);
- development of the service plan of the service industry and the skills to use it to develop innovations and assess the quality of services (CC38);
- in the field of accounting and computerization of accounting at the enterprise. (CC39);
- improving the effectiveness of conflict and stress management (CC40);
- application of research methods and academic writing in their professional activities (CC41);
- formation of an understanding of honesty, building open, sincere and trusting relationships, as well as responsibility in matters of developing honesty in life (CC42).

10. Learning outcome:

Dublin descriptors	Learning outcome
1.demonstrate knowledge and understanding in the field of study based on advanced knowledge of the field	1. To know the basics of social forms of production, economic relations of subjects, methods of studying economic processes and phenomena. To introduce modern technologies of principles, methods, means and forms of management aimed at improving the efficiency of the enterprise. Analyze the external and internal environment of the organization, the behavior of economic entities in the consumer market through the theory of supply and demand. 2.Possess the skills to use the basic theories of motivation, conflict, leadership and academic texts to solve strategic and operational management tasks, as well as to organize group work on the basis of knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation, the ability to audit human resources and diagnose organizational, corporate and anti-corruption culture.
2.apply knowledge and understanding on a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	3. Know the basics of business organization, the essence and functions of Finance, economic analysis, innovation management, and personnel management. Set goals and formulate tasks of personnel policy and strategy related to the implementation of professional functions, taking into account legal, administrative and ethical standards. 4. Master the basic functions of management and management in various sectors of the economy. Development of quantitative applied and abstract models of economic phenomena, including models of reproduction, models of balance of costs and output, models of forecasting of scientific, technical and economic development.
3. collect and interpret information to form judgments based on social, ethical and	5. To develop methods of mathematical modeling of decision-making processes in organizations and business valuation. Possess the skills of using financial and credit instruments, strategic analysis, development and implementation of projects of an

scientific considerations	interdisciplinary nature (the use of state and foreign languages) aimed at ensuring competitiveness.
4. communicate information, ideas, problems and solutions to both professionals and non-professionals	6. Organize planning and control processes at enterprises taking into account possible risks. Know the basics of HR administration, organizational culture, corporate governance models and corporate strategies, marketing concepts, the trend of global financial markets. To possess means of information data processing, methods of business evaluation and mechanisms of market infrastructure construction, which is an integral part of administrative and business processes.
5. learning skills necessary for self-continuation of further education in the field of study	7. Apply management solutions with the introduction of innovations for the study of environmental management, management in the service sector, risk analysis aimed at improving the strategies of inter-firm interactions and environmental expertise of projects. 8. Have the ability to design organizational structures, participate in the development of human resources management strategies of innovative thinking and innovative potential of organizations, distribute and delegate authority taking into account administrative and legal responsibility and professional ethics in the framework of research projects.
6. know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	9. The ability to use the methods of natural science disciplines in professional activities, the development and ability to apply the methods of scientific research and academic writing in their professional activities, in economic and financial analysis, in planning economic activities and in other areas of professional activity within the framework of scientific interests or research.
7. apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the field under study;	10. the ability to use priority knowledge, understanding facts, phenomena, theories, calculation methods for specific purposes, to make econometric and economic calculations, to analyze, design and investigate the most applicable and effective models of economic phenomena, models of adaptive expectations and incomplete adjustments using digital technologies
8. understand the importance of the principles and culture of academic integrity	11. the ability to navigate the values of a democratic society, realizing as a carrier of the principles of the culture of academic integrity and the creation of an academic environment in the educational process and translation into a professional business environment. 12. mastering the principles and culture of academic honesty in order to form an understanding of honesty, building open, sincere and trusting relationships, as well as responsibility for the development of honesty in life, to know the basics of sustainable development for the preservation of the environment.

General information about the educational program is given in the form "Passport of the educational program" (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Fieldname	Note
1	Registration number	-
2	Education area code and classification	6B04 Business, management and law
3	Code and classification of training areas	6B041 Business and management
4	Группа образовательных программ	Business and management
5	Name of educational program	Management
6	Type of educational program	a) Current OP
7	The purpose of the educational program	Training of competitive specialists in the field of management on the basis of modern educational programs and technologies for the implementation of innovative professional and practical activities in various industries.
8	Level according to the international standard classification of education	0420
9	The level of the national frame of qualifications	Level 6
10	Level for the sectoral frameworks of qualifications	Level 6
11	Distinctive features of the Educational program	No
	Partner University (Joint educational program)	-
	Partner University (Double-degree education)	-
12	List of competences	Paragraph 2.1

13	Learning outcome	
14	Form of training	full-time education
15	Language of instruction	Russian/Kazakh
16	Volume of credits	240
17	Awarded degree	Bachelor of business and management in education program "6B04102 – Management"
18	Availability of an Annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0137367 dated 29.12.2014 (No. 010 dated 15.03.2019)
19	The presence of accreditation of educational program	Certificate of specialized accreditation Registration number: №AB0489 from 30.01.2015
	The name of the accreditation body	IAAR
	The period of validity of accreditation	28.01.2015 – 27.01.2020 .
20	Information about disciplines	Paragraph 2.2
21	Learning outcome	<p>Learning outcome:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the basics of social forms of production, economic relations of subjects, methods of studying economic processes and phenomena. To introduce modern technologies of principles, methods, means and forms of management aimed at improving the efficiency of the enterprise. Analyze the external and internal environment of the organization, the behavior of economic entities in the consumer market through the theory of supply and demand. 2. Possess the skills to use the basic theories of motivation, conflict, leadership and academic texts to solve strategic and operational management tasks, as well as to organize group work on the basis of knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation, the ability to audit human resources and diagnose organizational, corporate and anti-corruption culture 3. Know the basics of business organization, the essence and functions of Finance, economic analysis, innovation management, and personnel management. Set goals and formulate tasks of personnel policy and strategy related to the implementation of professional functions, taking into account legal, administrative and ethical standards. 4. Master the basic functions of management and management in various sectors of the economy. Development of quantitative applied and abstract models of economic phenomena, including models of reproduction, models of balance of costs and output, models of forecasting of scientific, technical and economic development. 5. To develop methods of mathematical modeling of decision-making processes in organizations and business valuation. Possess the skills of using financial and credit instruments, strategic analysis, development and implementation of projects of an interdisciplinary nature (the use of state and foreign languages) aimed at ensuring competitiveness. 6 Organize planning and control processes at enterprises taking into account possible risks. Know the basics of HR administration, organizational culture, corporate governance models and corporate strategies, marketing concepts, the trend of global financial markets. To possess means of information data processing, methods of business evaluation and mechanisms of market infrastructure construction, which is an integral part of administrative and business processes. 7. Apply management solutions with the introduction of innovations for the study of environmental management, management in the service sector, risk analysis aimed at improving the strategies of inter-firm interactions and environmental expertise of projects. 8. Have the ability to design organizational structures, participate in the development of human resources management strategies of innovative thinking and innovative potential of organizations, distribute and delegate authority taking into account administrative and legal responsibility and professional ethics in the framework of research projects. 9. The ability to use the methods of natural science disciplines in professional activities, the development and ability to apply the methods of scientific research and academic writing in their professional activities, in economic and financial analysis, in planning economic activities and in other areas of professional activity within the framework of scientific interests or research. 10. the ability to use priority knowledge, understanding facts, phenomena, theories,

		<p>calculation methods for specific purposes, to make econometric and economic calculations, to analyze, design and investigate the most applicable and effective models of economic phenomena, models of adaptive expectations and incomplete adjustments using digital technologies</p> <p>11. the ability to navigate the values of a democratic society, realizing as a carrier of the principles of the culture of academic integrity and the creation of an academic environment in the educational process and translation into a professional business environment.</p> <p>12. mastering the principles and culture of academic honesty in order to form an understanding of honesty, building open, sincere and trusting relationships, as well as responsibility for the development of honesty in life, to know the basics of sustainable development for the preservation of the environment.</p>
--	--	---

2-БӨЛІМ. ПӘНДЕРДІҢ КӨМЕГІМЕН БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ҚАЛЫПТАСАТЫН ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ МАТРИЦАСЫ

2.1 Құзыреттілікті қалыптастырумен жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы матрицасы

Компетенциялар	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12
ТҚ1-қарым-қатынас технологиясы, коммуникация стратегиясын білу		+									+	+
ТҚ2-көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда конструктивті диалог құруды игеру		+									+	+
ТҚ3-сауатты және дамыған тілмен, ана және шет тілдерімен дағдыларды игеру		+			+							
ТҚ4- кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндерді білу	+			+	+							
ТҚ5-міндеттерді тұжырымдау және шешу, талдау; алынған нәтижелерді дәлелдеу; кәсіби қызметте жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдануды игеру		+			+	+						
ТҚ6-қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтез әдістерін қолдану, математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін қолдану					+	+		+	+	+		
ТҚ7-ақпараттандырумен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидағтар, теориялар және фактілер; негізгі ақпараттық технологияларды білу					+	+	+	+		+		
ТҚ8-кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану						+			+	+		
ТҚ9-қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау дағдыларын игеру						+			+	+		
ТҚ10- этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму тенденциялары, көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері және олардың ұйымдық тәжірибеге бейімделу механизмдерін білу, тұрақты даму негіздері									+		+	+
ТҚ11- әлемнің заманауи жаратылыстану суреті туралы білімді қолдана білу, әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болуды игеру									+		+	+
ТҚ12-әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістері, көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін жүзеге асырудың шарттары мен салдарын талдау дағдыларын игеру									+		+	+
ТҚ13- білу: психология туралы қалыптасатын ғылымның негіз қалаушы пәндері									+			
ТҚ14-игеру: кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін	+	+		+	+	+	+	+		+		

ТҚ20-танымның ғылыми әдістерінің мүмкіндіктері туралы, осы әдістерді меңгеру және оларды нақты есептерді ішеу үшін қолдану туралы түсінік қалыптастыру		+	+	+			+		+	+		
ТҚ21-ҚР Конституциясының негіздері, ҚР Азаматтық Кодексі және ҚР басқа да заңнамалық актілері Білу	+		+						+	+		
ТҚ22-халықаралық сапа стандарттарын білу	+						+	+				
ТҚ23-іскерлік этика нормаларын білу									+		+	+
ТҚ24-экономиканы мемлекеттік реттеу негіздерін білу	+	+		+								
ТҚ25-қойылған мақсаттарға жетуді ұйымдастыру бойынша адамгершілік және логикалық дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдауды игеру							+	+	+			
ТҚ26-ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және шешім қабылдауды игеру			+		+	+	+	+				
ТҚ27-инвестициялық жобаларды есептеуді игеру					+	+			+	+		
ТҚ28- ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби шешуді игеру	+	+	+	+			+	+				
ТҚ29-зерттеу жұмысын жүргізу, абстрактілі логикалық ойлау, индукция және дедукция және сыни талдау әдістерін қолдану және қолдану; құрылымсыз проблемаларды анықтау және жету және туындайтын мәселелерді шешуде дағдыларды қолдану; шектеулі ресурстар жағдайында басымдықтарды анықтау және қатаң кестені сақтай отырып, жұмысты жоспарлау дағдылары игеру									+	+	+	+
ТҚ30-іс-әрекеттердің әр түрлі нұсқаларын бағалау және басқару шешімдерін қабылдау бойынша күзінретті болу			+	+	+		+	+	+			
ТҚ31--персоналды басқару стратегиясын әзірлеу бойынша күзінретті болу	+	+	+		+				+			
ТҚ32-тәуекелдерді басқару және бәсекелестік экономиканы талдау әдістерін қолдану бойынша күзінретті болу	+	+		+			+					
ТҚ33--ұйымдағы коммуникациялық процестердің жай-күйін талдау бойынша күзінретті болу			+		+						+	+
ТҚ34-фирманың стратегиясы нұсқаларын талдау бойынша күзінретті болу			+	+								
ТҚ35-экологиялық менеджмент жүйесі шеңберінде іс-шараларды жоспарлау бойынша күзінретті болу								+				
ТҚ36-кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің механизмдері мен технологияларын қолдану бойынша күзінретті болу								+				
ТҚ37- мотивация жүйесін талдау және оны жетілдіру жолдарын ұсыну бойынша күзінретті болу			+									
ТҚ38-қызмет көрсету саласы кәсіпорының сервистік жоспарын әзірлеу және инновацияларды әзірлеу және қызмет сапасын бағалау үшін оны пайдалану дағдылары бойынша күзінретті болу	+	+	+				+	+	+			
ТҚ39-кәсіпорында бухгалтерлік есеп және бухгалтерлік есепті компьютерлендіру саласында күзінретті болу	+		+		+	+	+				+	

ТҚ40-қактығыстар мен күйзелістерді басқару жөніндегі шаралардың тиімділігін арттыру бойынша күзіретті болу		+					+	+					
ТҚ41- өзінің кәсіби қызметінде ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін қолдану бойынша күзіретті болу		+								+			
ТҚ42- адалдық туралы түсінікті қалыптастыру, ашық, шынайы және сенімді қарым-қатынастарды құру, сондай-ақ өмірде адалдықты дамыту мәселелеріндегі жауапкершілік бойынша күзіретті болу												+	+

2.2 Пәндер туралы ақпарат

№	Пәннің атауы	Курстың қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Құзыреттілік қалыптасты
1	2	3	4	5
Жалпы білім беретін пәндер циклі Тандау компоненті				
1	Экономика негіздері	Пән оқытудың мақсаты: студенттерге экономиканың кез келген саласында талдау әдістерін, тәсілдерін, құралдарын өздігінен қолдану үшін пайдалана алатын жаңа экономикалық ойлар қалыптастыру. Осы Пән аясында оқытылады: Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері, Қоғамдық өндіріс негіздері, Экономикалық жүйелер, Қоғамдық шаруашылық нысандары, Меншік қатынастары, Нарықтық экономика, Еңбек және капитал нарығы, Факторлық табыстар, Жер рентасы және кәсіпкерлік табыс, Ұлттық экономика, Экономиканың циклдық дамуы, Жұмыссыздық, Инфляция, Ақша-несие және қаржы жүйесі, Экономикалық өсу, Әлемдік экономика.	5	ТҚ16, ТҚ 17, ТҚ 18, ТҚ 19
2	Құқық негіздері	Пән оқытудың мақсаты: заңнаманың негіздері және оның қолданылу аясы туралы теориялық білім алу, сондай-ақ өмірде нормативтік актілермен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын игеру. Осы Пән аясында оқытылады: Қоғам, мемлекет және құқық, мемлекет және құқық теориясының негіздері, Конституциялық құқық негіздері, әкімшілік құқық негіздері, отбасы құқығының негіздері, қылмыстық құқық негіздері, азаматтық құқық негіздері, еңбек құқығының негіздері, қаржы құқығының негіздері, зияткерлік меншік құқығының негіздері, салық құқығының негіздері, экологиялық құқық негіздері, кәсіпкерлік құқық негіздері, кеден құқығының негіздері, ақпараттық құқық негіздері.	5	ТҚ16 ТҚ21
3	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән оқытудың мақсаты: студенттерде Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасын қолданудың дұрыс және негізделген практикасы туралы білім, білік және дағды жүйесін әзірлеу. Осы Пән аясында оқытылады: Сыбайлас жемқорлықтың пайда болу тарихы. ҚР-дағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің негізгі кезеңдері. Сыбайлас жемқорлық түсінігі мен түрлері. Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың қылмыстық-құқықтық және криминологиялық сипаттамалары. ҚР-дағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелеріндегі стратегиялық ұстаным. ҚР-дағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-	5	ТҚ21

		<p>кимылдың құқықтық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі уәкілетті органдар. Мемлекеттік органдар қызметіндегі сыбайлас жемқорлықтың алдын алу. Өңірлік сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағдарламаларды орындау. Жергілікті билік органдарының қызметі мен құрылымдарының құқықтық негіздері. Жергілікті билік органдары қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету мәселелері. Қоғамдық бақылау институттарының түсінігі мен рөлі. Қоғамдық ұйымдар биліктің қызметін бағалау көзі ретінде. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелеріндегі БАҚ-тың рөлі. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелері бойынша мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл тетіктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Қоғамда сыбайлас жемқорлықтан бас тарту атмосферасын құру.</p>		
4	Экология және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі	<p>Пән оқытудың мақсаты: студенттерде экология туралы, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерін қалыптастыру және тіршілік әрекетінің экологиялық қауіпсіздігін, қазіргі заманның негізгі экологиялық проблемаларын және оларды шешу жолдарын қамтамасыз ету жөніндегі мәселелер шеңберін зерделеу.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: Жалпы экология, жеке Экология-аутекология. Экологиялық факторлар. Популяция экологиясы-демэкология. Қауымдастық экологиясы-синэкология. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Тұрақты даму Тұжырымдамасы. Табиғи ресурстар және табиғатты ұтымды пайдалану. Биосферадағы тұрақсыздықтың антропогендік факторлары. Қазіргі заманның әлеуметтік-экологиялық мәселелері. Табиғатты қорғау және адамзат қоғамының тұрақты дамуы. ҚР орнықты дамуының өзекті экологиялық мәселелері. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері. Азаматтық қорғанысты құру мен жұмыс істеудің міндеттері мен принциптері. Табиғи сипаттағы төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі қағидаттары мен тәсілдері. Ұжымдық қорғаныс құралдары. Алғашқы медициналық көмек көрсетуді қажет ететін жағдайлардың медициналық сипаттамасы. Салауатты өмір салтын қалыптастыру. Денсаулық және экология.</p>	5	ТҚ35
5	Инновациялық кәсіпкерлік	<p>Пән оқытудың мақсаты: инновациялық кәсіпкерлікте білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: инновациялық кәсіпкерліктің мәні, субъектілері, экономиканы инновациялық дамыту қажеттілігі, инновациялық белсенділікті қамтамасыз ету, инновациялық кәсіпкерліктегі шетелдік тәжірибе, шағын инновациялық кәсіпкерліктің мәні, инновациялық кәсіпкерліктегі инвестициялық климат, инновациялық кәсіпкерліктің инфрақұрылымы, инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу</p>	5	ТҚ16, ТҚ17 ТҚ18 ТҚ19 ТҚ27 ТҚ36 ТҚ38
6	Ғылыми зерттеу әдістері	<p>Пән оқытудың мақсаты: студенттерді ғылыми қызмет негіздерімен және зерттеу қызметі барысында қолданылатын түрлі әдістермен таныстыру.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: ғылыми қызметтің онтологиялық, эпистемологиялық, әдіснамалық негіздері, интегралды ғылыми әдіснамалық парадигма, ғылыми-әдіснамалық парадигма принциптері, әдістері: тұжырымдамалық талдау әдісі, фреймдік модельдеу әдісі, эксперимент әдісі (педагогикалық), ассоциативті эксперимент әдісі, дистрибутивті талдау әдісі, когнитивті-семантикалық талдау, интроспективті талдау, студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысында зерттеу әдістерін қолдану жоспарларын әзірлеу.</p>	5	ТҚ6, ТҚ17, ТҚ20 ТҚ29 ТҚ41

Базалық пәндер циклі Университет компоненті				
7	Шығармашылық жоба	<p>Пән оқытудың мақсаты: білімгерлерге жоғары оқу орындарындағы жобалық әдістің ерекшеліктері мен шығармашылық жобалардың түрлерін үйрету, жобалық қызметтің теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгерту.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: Шығармашылық жобаларды іске асырудың мақсаттары мен стратегиясы, аудиториясы мен командасы, өмірлік циклі, мазмұны, түйіндемесі, іріктеу әдістері, коммуникация, материалдық және бюджеттік ресурстары, Инновациялық жобаны әзірлеу негіздері, Бизнес-жобаларды әзірлеу негіздері</p>	4	ТҚ10 ТҚ16, ТҚ17 ТҚ19 ТҚ27 ТҚ29
8	Мораль және этика	<p>Пән оқытудың мақсаты: этика туралы тұтас түсінік қалыптастыру, студенттердің моральдық құндылықтары мен бағдарларын, олардың моральдық мәдениетін, адамгершілік санасын, борыш пен жауапкершілік сезімін қалыптастыру</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: Этика ғылым ретінде. Мораль және оның негізгі сипаттамалары. Генезис тарихы және этикалық ойдың қалыптасуы. Ежелгі Шығыстың этикалық ілімдері. Антикалық этика. Ортағасырлық этика. Қайта өрлеу дәуірінің этикалық ілімдері. Жаңа заман этикасы. XIX-XXI ғасырлардағы қазіргі заман этикасы. Этика қазақ философиясының өзегі ретінде. Этиканың негізгі категориялары. Қолданбалы этика. Биоэтика мәселелері. Эвтаназия. Этика және этикет. Тұлғааралық қарым-қатынас және іскерлік (қызметтік) этикет нормалары мен ережелері</p>	5	ТҚ1, ТҚ10,ТҚ1 1, ТҚ12, ТҚ13, ТҚ15 ТҚ23 ТҚ42
9	Іскерлік коммуникация	<p>Пәнді оқудың мақсаты: Іскерлік қарым-қатынас теориясы мен практикасы саласында білім беру, болашақта іскерлік қарым-қатынастың тиімді әдістері мен формалары негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға мүмкіндік беретін коммуникативті күзреттіліктерді қалыптастыру және дамыту.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады: Іскерлік қарым-қатынас, олардың ерекшеліктері және құрылымы. Іскерлік қарым-қатынастың ерекшелігі мен формалары. Іскер адамның бейнесі. Іскерлік құжаттама. Ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттаманың сипаттамасы. Еңбек қатынастары бойынша құжаттама. Құжаттаманы басқару (кіреберісте өңдеу, есепке алу және сақтау тәртібі, мұрағатқа беру). Электрондық құжат айналымы жүйелері.</p>	3	ТҚ1, ТҚ2, ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12, ТҚ13, ТҚ15 ТҚ23 ТҚ33 ТҚ37 ТҚ42
10	Тұрақты даму негіздері	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: Студенттерге тұрақты даму принциптері, құндылықтары мен әдіснамасы туралы жан-жақты түсінік беру және қоршаған ортаны қорғау, әлеуметтік әділеттілікті қамтамасыз ету және экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету мақсатында адам қызметінің әртүрлі салаларында тұрақты тәсілдерді қолдану дағдыларын ұзақ мерзімде дамыту.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: тұрақты даму тұжырымдамасы және оның негізгі принциптері зерттеледі. Тұрақтылық идеясының тарихы мен эволюциясы. Қоршаған ортаның тұрақтылығы: қоршаған ортаның ластануы және оның алдын алу әдістері. Табиғи ресурстар мен биоәртүрлілікті басқару. Тұрақты даму және жасыл инвестициялар. Тұрақты тұтыну және өндіріс. Әлеуметтік тұрақтылық және әлеуметтік әділеттілік мәселелері. Тұрақты даму контекстіндегі теңдік және инклюзия. Инновациялар және технологиялар: жасыл технологиялар мен тұрақты дамуға арналған инновациялар.</p>	5	ТҚ 10 ТҚ 11

		Ақпараттық технологиялар және олардың тұрақтылыққа қол жеткізудегі рөлі. Тұрақты дамудың этикалық аспектілері. Тұрақтылық жағдайында көшбасшылықты дамыту. Жаһандық проблемалар және тұрақты дамудың заманауи сын-кәтерлері. Жобалық қызметте тұрақты даму принциптерін қолдану		
11	Экономикалық теория	Пән оқытудың мақсаты: экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашатын негізгі негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді терең зерттеу. Осы Пән аясында оқытылады:: Экономикалық теорияның пәні мен әдісі, қоғамдық өндіріс негіздері, меншік, нарық, капитал, еңбек пен капитал, жер рентасы, ұлттық экономика негіздері, экономикалық цикл, жұмыссыздық ең инфляция, ақша-несие және қаржы жүйелері, экономикалық өсу, әлемдік экономика	3	ТҚ16 ТҚ19 ТҚ24
12	Микроэкономика және макроэкономика	Пән оқытудың мақсаты: Студенттерді микро/макроэкономикалық әдістермен, нарықтық экономика субъектілерінің қылығына объективтік баға берумен, негізгі микроэкономикалық модельдерімен таныстыру Осы Пән аясында оқытылады:: Микроэкономика пәні және әдістері. Сұраныс және ұсыныс икемділігі, Тұтынушы қылығының теориясы. , Өндіріс теориясы. Жетілдірілген бәсеке жағдайындағы фирма қылығы. Монополист фирманың қылығы. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Сыртқы әсерлер және ақпараттың дәрежесіздігі. Макроэкономиканың пәні мен әдістері. Макроэкономикалық көрсеткіштер. Ұлттық табысты өндіру және бөлу. Қысқа және ұзақ мерзімді кезеңдерде нарықтық тепе - теңдіктің макроэкономикалық моделдері. AD-AS моделі. Тұтыну және жинақтар, Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат. Нарықтағы өзара әрекеттесуі. IS-LM моделі. Төлем балансы және валюталық бағамдар. Ашық экономика үшін IS-LM-CM моделі.	4	ТҚ16 ТҚ19 ТҚ24
13	Экономикадағы математика	Пән оқытудың мақсаты: студенттерді экономикадағы математика әдістері мен ережелерімен таныстыру Осы Пән аясында оқытылады:: Математика, матрицалық және шектегіштер, матрицалық операциялар, детертанттар мен олардың қасиеттерін есептеу әдістері, сызықтық теңдеулер жүйесі, Крамер әдісі, матрицалық әдіс, Гаусс әдісі, матрицалар, детерминаторлар, алгебралық қосымшалар және кәметке толмағандар туралы жұмыстар, қатардағы кеңею, сызықты алгебра, кері матрица, матрица атағы, сызықтық теңдеулер жүйесі.	3	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7 ТҚ29
14	Бизнес жүргізу тәжірибесі,	Пән оқытудың мақсаты: кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың практикалық негіздерін, оны жоспарлау және қазіргі нарықтық жағдайда жүзеге асыру әдістерін меңгеру. Осы Пән аясында оқытылады:: Бизнес және бизнес ойлау. Бизнесі мемлекеттік қолдау шаралары. Нарықты зерттеу. Бизнес-идеяны қалыптастыру. Маркетингтік зерттеулер. Өткізу нарығының анықтамалары, жарнама. Бизнесі жоспарлау негіздері. Салық режимін анықтау. Бизнесі басқарудың формалары мен әдістері. Бизнесі персоналды басқару және байланыс этикасы. Бизнесі жүргізудің құқықтық негіздері. Іскерлік келіссөздерді ұйымдастыру. Стартап Бизнес идеялары.	3	ТҚ1, ТҚ5 ТҚ16 ТҚ17 ТҚ19 ТҚ27
15	Кәсіпорын экономикасы	Пән оқытудың мақсаты: шаруашылық жүргізудің нарықтық жағдайында кәсіпорынның қызмет етуінің экономикалық механизмін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық ой-өрісін дамыту. Осы Пән аясында оқытылады:: Кәсіпорынның негізгі	3	ТҚ5, ТҚ16 ТҚ19 ТҚ28

		және айналмалы капиталы. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Еңбек ресурстары. Кәсіпорында ынталандыру және еңбекақы төлеу. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі. Өнімді өндіру және өткізу шығындары. Кәсіпорын өніміне баға жасау. Өнім сапасы, негізгі көрсеткіштері. Кәсіпорынның өндірістік қызметін жоспарлау. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелері. Кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігі.		
16	Ақша, несие, банктер	Пән оқытудың мақсаты: Студенттерде ақшаның, несиенің және банктердің теориялық аспектілері, ақша-несие жүйесінің жұмыс істеу негіздері, халықаралық несие-есеп айырысу және валюта қатынастары туралы білімнің тұтас жүйесін қалыптастыру. Осы Пән аясында оқытылады: Ақшаның, кредиттің және банктердің экономикалық мазмұны мен функциялары, ақша және кредит жүйесінің құрылымы, халықаралық кредиттік-есеп айырысу және валюталық қатынастар.	4	ТҚ16 ТҚ19
17	Қаржыға кіріспе	Пән оқытудың мақсаты: студенттерге қаржы, қаржылық қатынастар және қаржының экономикадағы ролі бойынша дағдылар қалыптастыру Осы Пән аясында оқытылады: қаржы, қаржылық және ақша-кредит саясаты контексіндегі қаржылық басқарудың негіздері мен қаржылық жүйенің мазмұны мен құрамы, ақша сипатына және ақша-несие үрдістерін сипаттайтын экономикалық санаттарды жалпылау туралы сенімді ғылыми идеялар, қаржы сипаты мен функцияларының кезеңдері, олардың көбею процесінде ролі, елдегі және қоғамдағы қарым-қатынасы.	4	ТҚ16 ТҚ19
18	Бухгалтерлік есеп	Пән оқытудың мақсаты: Бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін және Қазақстан Республикасының ұйымдарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыру мен жүргізу ерекшеліктерін зерделеу. Осы Пән аясында оқытылады: Бухгалтерлік есептің пәні мен әдісі. Бухгалтерлік баланс. Бухгалтерлік есеп және кос жазба. Бухгалтерлік есепте құжат айналымын ұйымдастыру. Ақша қаражаттары мен олардың баламаларын есепке алу. Дебиторлық берешекті есепке алу. Қорларды есепке алу. Ұзақ мерзімді активтерді есепке алу. Ағымдағы және ұзақ мерзімді міндеттемелерді есепке алу. Қаржылық есептілікті дайындау және ұсыну.	5	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ7 ТҚ39
19	Статистика және статистикалық талдау	Пән оқытудың мақсаты: студенттердің теориялық білімі мен жалпы экономикада болып жатқан белгілі бір жаппай әлеуметтік – экономикалық құбылыстар мен процестерді бағалаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Осы Пән аясында оқытылады: "Статистика" ғылымына кіріспе. Статистикалық бақылау теориясы. Статистикалық мәліметтердің қысқаша мазмұны және топтастырылуы. Статистикалық кестелер. Абсолютті және салыстырмалы шамалар. Орташа мәндер. Белгілердің өзгеруі, вариация көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатарлары. Индекстер. Қоғамдық статистикалық құбылыстардың өзара байланысы. Еңбек ресурстарының статистикасы. Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер, Ұлттық шоттар жоспары.	5	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7
20	Маркетинг негіздері,	Пән оқытудың мақсаты: студенттердің маркетинг туралы бастапқы білімдерін, оның маңыздылығы мен қажеттілігі туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ болашақ мамандарға маркетинг теориясы мен практикасын, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді өндіретін салалардағы маркетингтік қызметтің нақты бағыттары мен технологиялары туралы білім беру.. Осы Пән аясында оқытылады:	3	ТҚ16

		Маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары. Маркетингтік орта. Тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқы. Маркетингтік зерттеулер. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі өнім. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтегі баға саясаты. Маркетингтегі сату саясаты. Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Маркетингтегі жоспарлау және бақылау. Маркетингтегі Стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Қызмет маркетингі және коммерциялық емес қызмет.		
21	Тәуекелді басқару және өлшеу	Пән оқытудың мақсаты: Студенттерді тәуекелдің түрлерімен, тәуекелді басқару әдістерімен, нарықтық экономика субъектілерінің тәуекелдік факторларына объективтік баға берумен, кәсіпорындардың бизнес-ортада тәуелді бағалауға арналған негізгі әдістерімен таныстыру Осы Пән аясында оқытылады:: Тәуекелді төмендету тәсілдері мен басқару әдістері. Кәсіпкерлік тәуекелдің белгілеріне байланысты топтастырылуы. Кәсіптік тәуекелдерді басқару қағидалары. Тәуекелді басқару жүйесі мен талдау әдістері. Қаржылық тәуекел. Сактандыру. Банктегі тәуекелділікті басқару. Валюталық тәуекелділік және оны хеджерлеу стратегиясы. Тәуекелділікті басқару тиімділігін бағалау.	5	ТҚ5 ТҚ16 ТҚ17 ТҚ18 ТҚ25 ТҚ27 ТҚ32
22	Эмоциялық күй және стресске төзімділік психологиясы	Пән оқытудың мақсаты: студенттердің стресс, оның көздері мен факторлары, кәсіби күюдің алдын алу әдістері, сондай-ақ стресске төзімділік туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыру. Осы Пән аясында оқытылады:: Стресс туралы түсінік. Стрестің физиологиялық және психологиялық теориялары. Стрессор сипатының стресс деңгейіне әсері. Психологиялық стресс. Кәсіби стресс және оның ұйым үшін салдары. Эмоционалық күй туралы түсінік. ЭКС факторлары мен себептері. Өмірлік мағынасын жүзеге асыруға қанағаттанбау және күй. Стресс пен суицид мәселесі. Жарақаттан кейінгі стресстік бұзылыстар. Эмоциялық күюдің модельдері. Стресске төзімділік түсінігі. Күй синдромын жеңуге мүмкіндік беретін әрекеттер. Эмоциялық күй жағдайындағы көмек. Эмоционалды күйзелістің алдын алу бойынша практикум. Стрестен арылудың жалпы рецептері. Стресске төзімділікті қалыптастыру. Стресске төзімділікті арттырудың негізгі принциптері. Офлайн және онлайн жұмыста стрестік жағдайлардың алдын алу үшін коммуникацияны құру принциптері. Эмоционалды интеллект пен эмпатия және олардың дамуы. Психогигиена "күюдің" алдын-алу әдісі ретінде. Өзін-өзі реттеу мен өзін-өзі қалыпқа келтірудің жедел техникалары.	3	ТҚ1, ТҚ2, ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12, ТҚ13, ТҚ15 ТҚ40 ТҚ42
23	Менеджмент	Пән оқытудың мақсаты: менеджмент туралы ғылым, практика және басқару өнері ретінде кешенді қамтамасыз етуді қалыптастыру және оның қазіргі тұжырымдамасын түсіну, сондай-ақ осы тұжырымдаманы жаңа экономикалық жағдайларда отандық кәсіпорындарды басқарудың қажеттіліктері мен міндеттеріне бейімдеу. Осы Пән аясында оқытылады:: Менеджмент эволюциясы. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Этика және әлеуметтік жауапкершілік. Менеджменттегі байланыс. Басқару шешімдері. Менеджменттегі жоспарлау. Менеджменттегі Мотивация. Менеджмент функциясы ретінде ұйымдастыру. Менеджмент жүйесіндегі бақылау. Командаларда жұмыс істеу. Басшылық: билік және ықпал. Көшбасшылық стильдері. Қатығыстар мен стресстерді басқару. Өзгерістерді басқару.	5	ТҚ1, ТҚ2, ТҚ12 ТҚ16 ТҚ19 ТҚ22 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28
Базалық пәндер циклі				

Таңдау компоненті				
24	Аймақтық экономика	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: аймақтық қайта өндіру, көбею процестерінің әлеуметтік-экономикалық мәнін игеру</p> <p>Пән аясында оқытылады:: Аймақтық экономика ғылым ретінде, зерттеу объектісі мен пәні, аймақтық экономиканың негізгі түсініктері мен міндеттері, зерттеу әдістері. Аймақтағы экономикалық, саяси және әлеуметтік процестер туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері. ҚР өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық даму тенденциялары мен факторлары. Өңірлік экономиканы зерделеудің әдіснамалық негіздері, ел экономикасы мен өңір экономикасын аумақтық ұйымдастырудың жалпы шарттары мен факторлары, өңірдің түсінігі, құрылымы мен экономикалық әлеуеті, өңірдің экономикалық өзегі, Қазақстан өңірлерінің қазіргі заманғы мамандануы</p>	5	ТҚ17, ТҚ19 ТҚ24
25	Бәсекелестік құқық	<p>Пән оқытудың мақсаты: студенттердің нарықтық экономиканы монополияға қарсы реттеу, бәсекелестікті қорғау мен дамытудың құқықтық және ұйымдастырушылық негіздері саласындағы заманауи білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Осы Пән аясында оқытылады:: монополияға қарсы заңнаманың пайда болуы және негізгі ұғымдары. Монополиялық қызмет ұғымы мен түрлері. Жосықсыз бәсекелестіктің түсінігі мен формалары. Билік органдарының қызметін монополияға қарсы реттеу. Сауда қызметі саласындағы бәсекелестікті қамтамасыз ету. Соттар мен монополияға қарсы органдардың монополияға қарсы заңнаманы бұзу туралы істерді қозғауы және қарауы.</p>	5	ТҚ16 ТҚ17 ТҚ18 ТҚ21
Кәсіптендіру циклі				
Таңдау компоненті				
26	Маркетингтік зерттеу	<p>Пән оқытудың мақсаты: маркетингтік зерттеулердің түрлерін, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін, қолдану шарттарын түсіну</p> <p>Пән аясында оқытылады:: Маркетингтік ортаның өзгеруі, компания проблемаларының көзі, маркетингтік зерттеу процесі, маркетингтік зерттеу түрлері, маркетингтік зерттеудің мақсатын анықтау, ақпараттың қайталама және бастапқы көздері, қосымша ақпаратты өңдеу, талдау және пайдалану әдістері, бастапқы маркетингтік ақпаратты жинауды жоспарлау, бастапқы маркетингтік ақпаратты жинау әдістері, ақпаратты жинаудың сапалы әдістері, маркетингтік ақпаратты жинаудың сандық әдістері, кезеңмен маркетингтік ақпаратты жинау</p>	5	ТҚ19 ТҚ22
27	Қаржы нарығы және делдалдары	<p>Пән оқытудың мақсаты: қаржы айналымы нарықтарын және нарық агенттерінің алуан түрлілігін игеру</p> <p>Пән аясында оқытылады:: Қаржы нарықтары және делдалдар. Қаржы институттары және қаржы жүйесі. Қаржы жүйесінің функциялары. Қаржы ағындарын басқару әдістері. Қаржылық делдалдардың түрлері. Қарыз ресурстарына сұраныстар мен ұсыныстар, ақша нарықтарының сипаттамасы. Ақша нарығы. Капитал нарығы. Монетарлық саясаттың мәні мен құралдары. Қаржы нарықтарындағы фискалдық саясат пен борыштық міндеттемелерді басқару.</p>	5	ТҚ16
28	Нарық инфрақұрылымы	<p>Пән оқытудың мақсаты: нарықтық инфрақұрылымның негізгі ұйымдарының қызметі туралы білім алу.</p> <p>Пән аясында оқытылады:: Нарықтық инфрақұрылым - оқу пәнінің түсінігі, мазмұны. Нарықтық инфрақұрылымның негізгі элементтері. Нарықтық инфрақұрылым ұйымдарының жалпы сипаттамасы. Институционалдық инвесторлар, халықаралық валюта нарығы, валюталық тәуекелдерді хеджирлеу тетігі, туынды құралдардың көмегімен валюталық тәуекелдерді хеджирлеу</p>	5	ТҚ19

		стратегиялары: форвардтық мәмілелер, валюталық фьючерстер, валюталық опциондар, еуровалюталық қарыздар, капитал ағындары және негізгі валюталық нарықтар: нарықтардың дамуының жалпы тенденциялары.		
29	Іс жүргізуді ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты: кәсіпорынның тиімді құжат айналымын ұйымдастырудың мәні мен маңыздылығын игеру Пән аясында оқытылады: Фирмада іс жүргізуге технологиялық көзқарас. Құжат айналымы қызметі және оның жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар. Фирманың кадрлық саясатын әзірлеу, кадрлық жоспарлауды ұйымдастыру, кадрларды қабылдау және қабылдау, кадрларды іріктеу процесі, персоналды кәсіптік бағдарлау және еңбекке бейімдеу, персоналды аттестаттау және іскерлік бағалау, жұмыс орындарын талдау және қалыптастыру, кадрлық іс жүргізу, кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару үшін құжаттар жүйесі.	5	ТҚ1, ТҚ12
30	Кәсіпорынның бәсекелік қабілеттілігін басқару	Пәнді оқытудың мақсаты: бәсекеге қабілетті экономиканы қалыптастырудың экономикалық негіздері саласындағы білімді игеру және түсіну Пән аясында оқытылады: Бәсекелестіктің сипаттамасы. Өнеркәсіп саясаты және өнеркәсіпті мемлекеттік реттеу. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару. Жоспарлау-мемлекеттің маңызды экономикалық қызметі. Бәсекеге қабілеттілік категория ретінде және экономиканың қасиеті ретінде. Нарықтық экономика жағдайындағы бәсекеге қабілеттілік бәсекелестік артықшылықтар теориясы. Бәсекелестік стратегиялар. Қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі және оны бағалау әдістері.	5	ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28
31	Ұйымдағы бизнес-процестерді басқару	Пәнді оқытудың мақсаты: ұйымдағы негізгі бизнес-процестерді, мақсат қою принциптері, ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістерін меңгеру; Пән аясында оқытылады: Жобаны басқару тұжырымдамасы. Бизнес-жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Жоба алдындағы зерттеу. Техникалық жобалау. Бизнес-жоспар: негізгі бөлімдердің құрылымы мен мазмұны. Маркетинг жоспары. Өндіріс және іске асыру жоспары. Жобаны қамтамасыз етуді жоспарлау. Бизнес-жоспардың инвестициялық, қаржылық және әлеуметтік-экономикалық тиімділігін талдау. Бизнес-жоспарды іске асыру. Бизнесі мемлекеттік қолдау.	5	ТҚ16 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28
32	Коммуникативтік менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: коммуникацияларды басқарудың теориялық және практикалық негіздері бойынша білім алу Пән аясында оқытылады: Менеджменттегі байланыс-ұғым, мазмұн. Байланыс процесі, оның кезеңдері. Байланыс процесінің элементтері. Басқарудағы коммуникативті технологиялардың негіздері. Коммуникациялық менеджмент теориялары және олардың әлеуметтік табиғаты. Коммуникациялық менеджменттің ерекшеліктері мен негізгі бағыттары. Коммуникацияларды жетілдіру бағдарламасын әзірлеу кезеңдері. Коммуникативті менеджментте шешім қабылдаудың заманауи әдістері. Басқару органдарының қызметіндегі ақпараттық технологиялар. Тиімді байланыс процесін ұйымдастыру. Байланыс технологиясының тиімділігі.	6	ТҚ1, ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12, ТҚ15 ТҚ25 ТҚ33 ТҚ37
33	Ұйымдастыру мінез-құлық	Пәнді оқытудың мақсаты: мотивацияның, көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын, топтық динамика процестерінің ерекшеліктерін және команданы қалыптастыру принциптерін игеру Пән аясында оқытылады: Ұйымдастырушылық мінез-құлыққа кіріспе. Ұйымның табиғаты мен сипаттамасы. Тұлға және оның ұйымдағы дамуы. Ұйымдастырушылық	6	ТҚ1, ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12, ТҚ13, ТҚ15 ТҚ25

		мінез-құлық: процестер мен сипаттамалар. Мотивация және оқыту. Топтық динамика. Ұйымдастырушылық мінез-құлық құбылыстары көшбасшылық және билік. Қақтығыстар мен стресстерді басқару. Ұйымдастырушылық мәдениет. Бағыныштыларға басқарушылық әсер ету дағдыларын қалыптастыру тәсілдері.		
34	HR менеджменті	Пәнді оқытудың мақсаты: менеджменттің функцияларын, түрлері мен психологиясын меңгеру; орындаушылар ұжымының жұмысын ұйымдастыру негіздері; ұжымдағы іскерлік қарым-қатынас принциптерін игеру Пән аясында оқытылады: Менеджмент жүйесінің негізгі элементтері, HR-менеджмент тұжырымдамасына көзқарастар, ұйымдағы HR-менеджердің рөлі мен орнын, қазіргі менеджерге қойылатын талаптарды анықтау, Қазіргі менеджмент әдістемесі туралы кешенді түсінік алу. Сондай-ақ, кәсіпорынды басқарудың принциптері мен әдістері, қазіргі жағдайда кәсіпорынды басқару ерекшеліктері, басқару субъектілері мен объектілері және т. б.	4	ТҚ10, ТҚ12, ТҚ15 ТҚ25 ТҚ31
35	Корпоративтік мәдениет	Пәнді оқытудың мақсаты: ҚР-дағы корпоративтік мәдениет саласындағы білімді игеру және түсіну, оның проблемалары мен оларды шешу жолдары Пән аясында оқытылады: Корпоративтік мәдениеттің пәні мен әдісі. Корпоративтік мәдениеттің принциптері. Корпоративтік мәдениетті қалыптастырудағы жүйелі тәсіл. Корпоративтік мәдениеттің мақсаттары және оларды жіктеу. Корпоративтік мәдениеттің функциялары. Корпоративтік мәдениеттегі ақпараттық қамтамасыз ету және коммуникация. Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру процесін басқару.	4	ТҚ1, ТҚ3, ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12, ТҚ15 ТҚ23
36	Стратегиялық менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: стратегиялық басқару теориясы мен практикасы саласында білім алу Пән аясында оқытылады: Стратегиялық менеджмент Стратегиялық жоспарлаудың бастапқы позициясы ретінде. Ұйымның стратегиялық мақсаттары мен миссиясы. Стратегиялық жоспарлаудағы ішкі және сыртқы орта. Фирмалардың стратегиясы: олардың мәні мен жіктелуі. Салалық стратегиялар. Функционалдық стратегиялар. Стейкхолдерлерді басқару. Стратегиялық баламаларды қалыптастыру тәсілдері және стратегиялық таңдау. Біріктіру және сатып алу стратегиялары. Фирманың дағдарысқа қарсы стратегиялары. Стратегиялық жоспарлаудың нұсқалары мен типологиясы. Стратегиялық басқарудағы бақылау.	4	ТҚ19 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28 ТҚ34
37	Фирма-аралық өзара әрекеттерінің стратегиялары	Пәнді оқытудың мақсаты: фирмааралық өзара әрекеттесу стратегиясының теориясын игеру Пән аясында оқытылады: Фирмааралық өзара іс - қимыл стратегиясы-даму мен іске асырудың түсінігі, маңызы.. Фирмааралық өзара әрекеттесу портфолиосын Басқару модельдері. Корпоративтік орталықтың рөлі. Синергия және әртараптандыру. Бірігу және біріктіру. Корпоративтік қайта құру. Аутсорсинг және оффшоринг. Ұйымды талдау және жауапкершілікті корпоративтік басқару деңгейлері бойынша бөлу.	4	ТҚ26 ТҚ34
38	Экологиялық менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: экологиялық факторды ескере отырып, пәннің негізгі ұғымдарын, Экономикалық даму тұжырымдамаларын игеру Пән аясында оқытылады: Экономика мен қоршаған ортаның өзара іс-қимылы, экономика және қоршаған ортаны басқару, ластану және ассимиляциялық әлеует, қоршаған орта экономикасындағы ОЖ ластану проблемасының әдіснамалық негізі, қоршаған ортаның ластануынан экологиялық пайда мен залалды	5	ТҚ25 ТҚ35

		экономикалық бағалау, экономикалық шешімдердің экологиялық-экономикалық негіздемесі, қоршаған ортаның ластануын басқару, әртүрлі елдердегі экологиялық - экономикалық басқарудың ерекшеліктері.		
39	Ұйым қызметінің экологиялық сараптамасы	Пәнді оқытудың мақсаты: экологиялық сараптама, экологиялық аудит жүргізу қағидаттарын және шаруашылық қызметтің қоршаған ортаға әсерін бағалауды жүргізу ерекшеліктерін меңгеру Пән аясында оқытылады:: Табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау саласындағы кәсіпкерлік қызмет түрі ретінде ұйымдардың қызметіне экологиялық сараптама. Экологиялық қызметтің түсінігі, мазмұны, мәні мен міндеттері. Экологиялық-экономикалық тәуекелдерді басқару және қамтамасыз ету құралы ретінде ұйымдардың қызметіне экологиялық сараптама. ҚР табиғат қорғау заңнамасының жай-күйі. Экологиялық сараптама жүргізу кезінде қызмет түрлерін лицензиялау. Экологиялық паспорттау. Қоршаған ортаның ластануы үшін төлем..	5	ТҚ35
40	Инновациялық менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: ҚР-дағы инновациялық менеджменттің мәнін, оның функциялары мен даму бағыттарын игеру Пән аясында оқытылады:: Инновацияларды басқарудың теориялық негіздері. Инновация: оның қазіргі экономикадағы орны, рөлі және даму формалары. Инновацияларды дамытудағы жаңа үрдістер. Инновациялық жоба-тұжырымдама, даму мәні, элементтер, ҚР-дағы қазіргі жағдай, проблемалар және оларды шешу жолдары. Құрылымдық қайта құру жағдайындағы ҚР инновациялық саясаты. Қазақстандағы экономиканың инновациялық секторы кәсіпорындарының нарықтық бейімделу нысандары мен стратегиялары.	4	ТҚ17, ТҚ18 ТҚ19 ТҚ22 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28 ТҚ36 ТҚ38
41	Ақпараттық менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: ақпарат алмасу процесін басқарудың теориялық және практикалық негіздері туралы білімді игеру Пән аясында оқытылады:: Менеджменттегі коммуникациялар мен ақпарат- ұғым, мазмұны. Басқару мақсаттары үшін ақпарат, оның түрлері. Менеджменттегі ақпаратқа қойылатын негізгі талаптар. Байланыс процесі, оның кезеңдері. Байланыс процесінің элементтері. Басқарудағы коммуникативті технологиялардың негіздері. Коммуникациялық менеджмент теориялары және олардың әлеуметтік табиғаты. Коммуникациялық менеджменттің ерекшеліктері мен негізгі бағыттары. Коммуникацияларды жетілдіру бағдарламасын әзірлеу кезеңдері. Басқару органдарының қызметіндегі ақпараттық технологиялар. Тиімді байланыс процесін ұйымдастыру..	4	ТҚ19 ТҚ22 ТҚ25
42	Басқару шешімдерінің құрастыру	Пәнді оқытудың мақсаты: ұйымды басқару процесінің мәні мен мазмұны туралы білу және түсіну Пән аясында оқытылады:: ылыми пән ретінде басқару шешімдерін әзірлеу. Басқару шешімдерін әзірлеудің мақсаттары мен шарттары. Әр түрлі белгілер бойынша БШ түрлері.. БШ-не қойылатын негізгі талаптар (уақтылығы, жеделдігі, негізділігі, тиімділігі және т.б.) басқару шешімдерін әзірлеу әдістемесі. Әдістердің жіктелуі және басқару шешімдерін әзірлеу міндетінің жалпы тұжырымы. УР әзірлеу және жүзеге асыру процесінде қолданылатын шектеулер мен критерийлер. Басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың негізгі кезеңдері және олардың мазмұны. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында шешім қабылдау.	3	ТҚ3, ТҚ12 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28 ТҚ30
43	Басқару шешімдерінің қабылдау	Пәнді оқытудың мақсаты: басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асыру әдістері мен принциптері саласындағы Білім және түсінік	3	ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28

	принциптері мен әдістері	Пән аясында оқытылады:: Басқару процесінің әдістемесі мен ұйымдастырылуындағы шешімнің функциялары. Басқару шешімдерін қабылдаудың негізгі принциптері және олардың сипаттамалары. БШ қабылдау процесінде менеджерлер қолданатын әдістердің жиынтығы. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және іске асыру процесін ұйымдастыру. Басқару шешімдерінің мақсатты бағыты. Балама нұсқаларды әзірлеу. Басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру.		ТҚ30
44	Мотивациялық менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: мотивациялық менеджмент теориясы мен практикасының негіздерін меңгеру. Пән аясында оқытылады:: Мотивациялық менеджмент-мәні, мақсаттары және негізгі міндеттері. Қажеттіліктер, ынталандырулар мен мотивтер-ұғым мен түрлер. Мотивациялық шараларды жоспарлаудағы ішкі және сыртқы орта. Мотивациялық басқарудағы тәсілдердің мәні мен жіктелуі. Персоналды ынталандыру жүйесін дамыту стратегиялары. Қызметкерлерді ынталандыру теориялары.	5	ТҚ10, ТҚ12, ТҚ13 ТҚ15 ТҚ25 ТҚ33 ТҚ37
45	Кадрлік стратегия және кадрлік саясат	Пәнді оқытудың мақсаты: персоналды кадрлармен қамтамасыз етудің мәнін, жұмыс пен кадрлық әлеуетті талдаудың міндеттері мен мазмұнын игеру, персоналға қажеттілікті жоспарлау бойынша білім алу Пән аясында оқытылады:: Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Персонал қызметі және оның жұмысына қойылатын негізгі талаптар. Ұйымның кадрлық саясаты. Кадрларды жоспарлау. Кадрларды қабылдау және қабылдау. Кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы. Қызметкерлерді кәсіптік бағдарлау және еңбекке бейімдеу. Қызметкерлерді аттестаттау және іскерлік бағалау. Жұмыс орнын талдау және қалыптастыру. Кадрлық іс жүргізу. Кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару..	5	ТҚ12 ТҚ15 ТҚ26 ТҚ31 ТҚ34
46	Маркетингтік жобаларды басқару және брендинг	Пәнді оқытудың мақсаты: маркетингтік жобалар мен брендингті басқару негіздерін меңгеру Пән аясында оқытылады:: Маркетингтік қызметті ұйымдастыру және басқару, кәсіби мәселелерді шешу әдістерін анықтау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау. Тәуекелдерді бағалау және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау. Тәуекел көрсеткіштерін және оны бағалау әдістерін білу. Шығындар мөлшеріне байланысты тәуекел аймақтары. Тәуекелді бағалаудың сараптамалық әдісі. Тәуекелді бағалаудың есептеу-аналитикалық әдістері.	4	ТҚ16 ТҚ22 ТҚ27
47	Жобаның тәуекелдерін модельдеу	Пәнді оқытудың мақсаты: тәуекелдерді болжау және азайту мәселелерін шешу үшін қолданылатын әдістер мен математикалық модельдерді игеру Пән аясында оқытылады:: Жоба тәуекелдерін модельдеу-тұжырымдама, мәні. Экономикалық-математикалық модельдер мен әдістер және оларды микро және макроэкономикада қолдану, өнеркәсіп кәсіпорындарында қолданылатын іргелі экономикалық-математикалық модельдер, ресурстарды оңтайландыру мен шешім қабылдаудың математикалық модельдері, сызықтық бағдарламалау, сызықтық бағдарламалау есептерін шешудің кешенді әдісі, косарлану теориясы, көлік мәселесі, бүтін сызықтық бағдарламалау модельдері.	4	ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7, ТҚ9, ТҚ14 ТҚ16 ТҚ17 ТҚ27 ТҚ32
48	Фирманың экономикалық стратегиясы	Пәнді оқытудың мақсаты: компанияның экономикалық стратегиясын әзірлеу мен іске асырудың мазмұнын, тәртібін игеру Пән аясында оқытылады:: Фирманың экономикалық стратегиясы-мәні мен маңызы. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Шетелде әлеуметтік-экономикалық жоспарлау. Қоғамның әлеуметтік дамуын стратегиялық жоспарлау. Ғылыми-	6	ТҚ19 ТҚ26 ТҚ28

		техникалық прогресті стратегиялық жоспарлау, ұлттық экономиканың қарқынын, пропорциясын және құрылымын Стратегиялық жоспарлау. Өңірлік деңгейдегі стратегиялық жоспарлау, мемлекеттік жоспарлау жүйесіндегі әлеуметтік-экономикалық дамуды индикативтік жоспарлау.		
49	Фирманың маркетингтік саясаты	Пәнді оқытудың мақсаты: ұйымның маркетингтік қызметінің механизмі туралы білім алу Пән аясында оқытылады: Компанияның маркетингтік саясаты-даму және табысты іске асырудың түсінігі, мәні, маңызы. Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. Компанияның маркетингтік саясатын әзірлеудің негізгі бағыттары, оның мазмұны және негізгі бөлімдері. Ұйымдағы маркетингтік қызметтің тиімділігін арттыру бағыттары..	6	ТҚ19 ТҚ22
50	Эконометрика	Пәнді оқытудың мақсаты: эконометрикалық модельдердің негізгі сыныптарын және эконометрикалық модельдеу кезеңдерін игеру Пән аясында оқытылады: Эконометрикаға кіріспе. Эконометрикалық модельді негіздеу мәселелері, сызықтық эконометрикалық модельдердің параметрлерін бағалау әдістері, корреляциялық немесе стационарлық емес кәтелер кезінде эконометрикалық модельдің коэффициенттерін бағалау әдістері, корреляциялық факторлары бар модельдер, артта қалуға тәуелді айнымалылары бар модельдер, өзара тәуелді эконометрикалық модельдер жүйелері, айнымалы құрылымы бар модельдер.	6	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ14
51	Экономикалық процестерді математикалық модельдеу	Пәнді оқытудың мақсаты: экономикадағы болжау есептерін шешу үшін қолданылатын әдістер мен математикалық модельдерді игеру Пән аясында оқытылады: экономикалық-математикалық модельдер мен әдістер және оларды микро-және макроэкономикада қолдану, өнеркәсіп кәсіпорындарында қолданылатын іргелі экономикалық-математикалық модельдер, ресурстарды оңтайландыру мен шешім қабылдаудың математикалық модельдері, сызықтық бағдарламалау, сызықтық бағдарламалау есептерін шешудің кешенді әдісі, косарлану теориясы, көлік мәселесі, бүтін сызықтық бағдарламалау модельдері зерттеледі.	6	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6 ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ14 ТҚ17 ТҚ27
52	Электрондық кесте құралдарымен деректерді өңдеу	Пәнді оқытудың мақсаты: Электрондық кестелер арқылы деректерді өңдеу негіздерін игеру Пән аясында оқытылады: электрондық кестелер арқылы деректерді өңдеу-пәннің түсінігі, мәні және мазмұны, негізгі ұғымдар-электрондық кестелер, ұяшықтар және олардың мекен-жайы.енгізу деректерді өңдеу және пішімдеу, мәтін мен сандарды енгізу, ұяшық мазмұнын пішімдеу, және электрондық кестелердегі есептеулер,ұяшық сілтемелері, абсолютті және салыстырмалы сілтемелер зерттеледі.	5	ТҚ4 ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ14
53	Excel Практикумы	Пәнді оқытудың мақсаты: Excel функциялары және Excel құралдарының электрондық кестесінің мақсаты мен мүмкіндіктерін игеру; Пән аясында оқытылады: Excel кестелерінің негізгі түсініктері, Excel кестелеріндегі операциялар, кестелерге формулалар енгізу, парактар мен ұяшықтардың байланысы, экономикалық талдаулар мен қаржылық модельдерде формулаларды қолдану және т. б.	5	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ6, ТҚ7
54	Корпоративтік басқару	Пәнді оқытудың мақсаты: ҚР-да корпоративтік менеджмент жүйесін табысты дамытудың мәні мен маңыздылығын түсіну Пән аясында оқытылады: Компанияны корпоративтік басқарудың рөлі. Синергия және әрараптандыру. Бірігу және бірігу. Корпоративтік қайта құру. Ұйымды талдау	4	ТҚ10, ТҚ12 ТҚ15 ТҚ25 ТҚ26 ТҚ28

		және жауапкершілікті корпоративтік басқару деңгейлері бойынша бөлу.		ТҚ30
55	Корпоративтік стратегия	Пәнді оқытудың мақсаты: ҚР корпоративтік стратегиялық менеджментінің қазіргі жай-күйін білу және түсіну Пән аясында оқытылады:: Корпоративтік стратегиялық менеджмент принциптері. Корпоративтік басқарудағы жүйелік тәсіл. Корпоративтік басқаруда қолданылатын теориялар мен тұжырымдамалар. Корпоративтік ұйымның мақсаттары және оларды жіктеу. Корпоративтік басқару функциялары. Корпоративтік басқарудағы ақпараттық қамтамасыз ету және коммуникациялар.	4	ТҚ19 ТҚ26 ТҚ28 ТҚ34
56	Қаржылық менеджмент және бизнес-жоспарлау	Пәнді оқытудың мақсаты: ұйымдағы негізгі бизнес-процестердің мазмұнын; қаржылық менеджмент принциптерін игеру Пән аясында оқытылады:: Қаржылық менеджмент пен бизнесті жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Жобалау алдындағы зерттеу және техникалық жобалау. Бизнес-жоспар: негізгі бөлімдердің құрылымы мен мазмұны. Маркетинг жоспары. Өндіріс және іске асыру жоспары. Жобаны қамтамасыз етуді жоспарлау. Бизнес-жоспардың инвестициялық, қаржылық және әлеуметтік-экономикалық тиімділігін талдау. Бизнес-жоспарды іске асыру. Бизнесті мемлекеттік қолдау.	5	ТҚ4, ТҚ5, ТҚ16 ТҚ25 ТҚ27 ТҚ30
57	Менеджменттегі көшбасшылық	Пәнді оқытудың мақсаты: пәннің негізгі ұғымдарын, менеджментпен байланысты көшбасшылық ұғымдарын игеру. Пән аясында оқытылады:: Менеджменттегі көшбасшылықтың мәні. Менеджменттегі көшбасшылық функциялары. Менеджменттегі көшбасшылық түрлері. Көшбасшылықтың негізгі элементтері. Менеджменттегі көшбасшылық әдістері. Менеджменттегі көшбасшылық және басқару стилі. Жеке қасиеттер теориялары, ұлы адам теориясы.. Д. Макгрегордың Х-Ү Теориясы. Көшбасшылық стильдерінің теориялары.. Ситуациялық көшбасшылық теориялары. Менеджменттегі көшбасшылықтың заманауи тұжырымдамалары.	5	ТҚ10 ТҚ12 ТҚ15 ТҚ25 ТҚ30
58	Мемлекеттік кәсіпорындардың экономикасы	Пәнді оқытудың мақсаты: білім алу және мемлекеттік кәсіпорынның экономикалық әлеуетін дамыту принциптерін түсіну Пән аясында оқытылады:: Мемлекеттік кәсіпорындардың экономикасы-оқу пәнінің мәні мен мазмұны. Бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру және бизнесті табысты жүргізу үшін өнеркәсіптік мемлекеттік кәсіпорынның экономикалық-инновациялық әлеуетін дамыту қағидаттары. Қазіргі қазақстандық жағдайларда мемлекеттік кәсіпорынды дамытудың басым бағыттары.	5	ТҚ17, ТҚ19
59	Мемлекеттік кәсіпорындардың қаржысы/	Пәнді оқытудың мақсаты: мемлекеттік қаржының мәнін, мемлекеттің қаржылық қызметінің функцияларын, әдістерін игеру Пән аясында оқытылады:: Мемлекеттік кәсіпорындардың қаржысы, оқу пәнінің мәні мен мазмұны. Қаржының мәні, функциялары және қоғамдық өндірістегі рөлі. Қаржы жүйесі. Қаржы саясаты және қаржы механизмі. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы. Мемлекеттік қаржы. Салықтар және салық жүйесін ұйымдастыру. Мемлекеттік бюджет. Мемлекеттік бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік несие және мемлекеттік қарыз. Үй шаруашылығының қаржысы. Сақтандыру. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Қаржы нарығы. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы және инфляция.	5	ТҚ17, ТҚ19

РАЗДЕЛ 2.МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1 – знать технологию общения, стратегию коммуникации		+									+	+
КК2 –уметь строить конструктивный диалог, общение в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе		+									+	+
КК3 - владеть навыками грамотной и развитой речью, родным и иностранными языками		+			+							
КК4 -знать фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления	+			+	+							
КК5 - уметь формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности		+			+	+						
КК6 -владеть навыками применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования					+	+		+	+	+		
КК7 - знать основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии					+	+	+	+		+		
КК8 -уметь применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности						+			+	+		
КК9 –владеть навыками программирования с использованием современных инструментальных средств						+			+	+		
КК10 - знать этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества, модели лидерства и их типологии; стили лидерства и механизмы их адаптации к организационной практике, основы устойчивого развития									+		+	+
КК11 -уметь адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию, уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира									+		+	+
КК12 - методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций, анализа условий и последствий реализации различных стилей лидерства									+		+	+
КК13 -знать основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии									+			
КК14 -уметь использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных	+	+		+	+	+	+	+		+		

областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и др														
КК15- восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умения применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния		+											+	+
КК16- основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; концепции конкуренции, модели конкуренции и конкурентного права, критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности и исследовательской деятельности	+		+	+	+	+	+	+	+	+				
КК17- уметь выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения; использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве; ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы			+			+	+	+					+	
КК18- владеть навыками использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; обеспечения при принятии правовых решений в конкурентной сфере соблюдение действующего антимонопольного законодательства; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного				+		+	+		+	+				

КК38-быть компетентными в вопросах разработки сервисного плана предприятия сферы услуг и навыками его использования для разработки инноваций и оценки качества услуг	+	+	+			+	+	+				
КК39-быть компетентными в вопросах бухгалтерского учета и компьютеризации бухгалтерского учета на предприятии	+		+			+	+	+		+		
КК40-быть компетентными в вопросах повышения эффективности мер по управлению конфликтами и стрессами			+			+	+					
КК41-быть компетентными в вопросах применения методов научных исследований и академического письма в своей профессиональной деятельности			+							+		
КК42-быть компетентными в вопросах формирования понимания о честности, выстраивании открытых, искренних и доверительных отношений, а также ответственности в вопросах развития честности в жизни											+	+

2.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Компонент по выбору				
1	Основы экономики	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов новых экономических соображений, которые могут использовать для самостоятельного применения методов, приемов, инструментов анализа в любой сфере экономики. В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и методы исследования экономической теории, основы общественного производства, экономические системы, формы общественного хозяйства, отношения собственности, рыночная экономика, рынок труда и капитала, факторные доходы, земельная рента и доход от бизнеса, национальная экономика, циклическое развитие экономики, безработица, Инфляция, денежно-кредитная и финансовая система, экономический рост, мировая экономика.	5	КК16, КК17, КК18, КК19
2	Основы права	Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний об основах законодательства и о сфере его действия, а также обретение умений, навыков самостоятельной работы с нормативными актами в жизни. В рамках данной дисциплины изучается: Общество, государство и право, Основы теории государства и права. Основы конституционного права, Основы административного права. Основы семейного права. Основы уголовного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы финансового права. Основы права интеллектуальной собственности. Основы налогового права. Основы экологического права. Основы предпринимательского права. Основы таможенного права. Основы информационного права.	5	КК16 КК21
3	Основы антикоррупционной культуры	Цель изучения дисциплины: выработать у студентов систему знаний, умений и навыков правильной и обоснованной практики применения антикоррупционного законодательства РК. В рамках данной дисциплины изучается: История возникновения коррупции. Основные этапы борьбы с	5	КК21

		<p>коррупцией в РК. Понятие и виды коррупции. Уголовно-правовая и криминологическая характеристик коррупционных правонарушений. Стратегическая позиция в РК в вопросах противодействия коррупции. Правовые основы противодействия коррупции в РК. Уполномоченные органы по противодействию коррупции. Профилактика коррупции в деятельности государственных органов. Исполнение региональных антикоррупционных программ. Правовые основы деятельности и структур местных органов власти. Вопросы обеспечения прозрачности деятельности органов местной власти. Понятие и роль институтов общественного контроля.. Общественные организации, как источник оценки деятельности власти. Механизмы взаимодействия с государственными органами по вопросам противодействия коррупции. Формирование антикоррупционной культуры. Создание атмосферы неприятия коррупции в обществе.</p>		
4	Экология и безопасность жизнедеятельности	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды и изучение круга вопросов по обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности, а также основных экологических проблем современности и путей их решения в рамках формирования профессиональной компетенции.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Общая экология, Экология особи – аутоэкология. Экологические факторы и их классификация. Экология популяции – демэкология. Статические и динамические характеристики популяции. Экология сообществ – синэкология. Учение о биосфере и ноосфере. Концепция устойчивого развития. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Антропогенные факторы возникновения неустойчивости в биосфере. Социально-экологические проблемы современности и устойчивое развитие. Охрана природы и устойчивое развитие человеческого общества. Актуальные экологические проблемы устойчивого развития РК. Основы безопасности жизнедеятельности. Задачи и принципы построения и функционирования гражданской обороны. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного характера. Коллективные средства защиты. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Формирование здорового образа жизни. Здоровье и экология.</p>	5	КК35
5	Инновационное предпринимательство	<p>Цель изучения дисциплины: формирование знаний и навыков в инновационном предпринимательстве.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность инновационного предпринимательства, субъекты, необходимость инновационного развития экономики, обеспечение инновационной активности, зарубежный опыт в инновационном предпринимательстве, сущность малого инновационного предпринимательства, инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве, инфраструктура инновационного предпринимательства, государственное регулирование инновационного предпринимательства</p>	5	КК16, КК17 КК18 КК19 КК27 КК36 КК38
6	Методы научных исследований	<p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основами научной деятельности и различными методами, применяемыми в ходе исследовательской деятельности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: онтологические, гносеологические, методологические основы научной деятельности, интегральная научная</p>	5	КК6, КК17, КК20 КК29 КК41

		методологическая парадигма, принципы, методы научно-методологической парадигмы: метод концептуального анализа, метод фреймового моделирования, метод эксперимента (педагогический), метод ассоциативного эксперимента, метод распределительного анализа, когнитивно-семантический анализ, интроспективный анализ, использование методов исследования в научно-исследовательской работе студентов, разработка планов.		
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
7	Творческий проект	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся готовности и умения разрабатывать творческие проекты по дисциплинам образовательных программ высшего учебного заведения. В рамках данной дисциплины изучается: Цели и стратегия реализации творческих проектов. Аудитория и команда творческого проекта. Жизненный цикл творческого проекта. Содержание и резюме творческого проекта. Методы отбора творческих проектов. Коммуникации в творческом проекте. Материальные и бюджетные ресурсы проекта. Основы разработки социального проекта. Основы разработки инновационного проекта. – Основы разработки бизнес-проектов.	4	КК10 КК16, КК17 КК19 КК27 КК29
8	Мораль и этика	Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления об этике, формирование нравственных ценностей и ориентаций студентов, их моральной культуры, нравственного сознания, чувства долга и ответственности В рамках данной дисциплины изучается: Этика как наука. Мораль и ее основные характеристики. История генезиса и формирование этической мысли. Исторические учения древнего Востока. Античная этика. Средневековая этика. Этические учения эпохи Возрождения. Этика нового времени. Этика современности XIX-XXI вв. Этика как ядро казахской философии. Основные категории этики. Прикладная этика. Проблемы биоэтики. Эвтаназия. Этика и этикет. Нормы и правила межличностного общения и делового (служебного) этикета	5	КК1, КК1, КК10, КК11, КК12, КК13, КК15 КК23 КК42
9	Деловая коммуникация	Цель изучения дисциплины: дать знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые позволят им в будущем осуществлять профессиональную деятельность на основе наиболее эффективных приемов и форм деловых коммуникаций. В рамках данной дисциплины изучается: Деловая коммуникация, их особенности, структура. Специфика и формы деловой коммуникации. Имидж делового человека. Имиджирование. Деловая документация. Характеристика организационно-распорядительных документации. Документация по трудовым отношениям. Управление документацией (обработка на входе, порядок учета и хранения, передача в архив). Системы электронного документооборота.	3	КК1, КК2, КК10, КК11, КК12, КК13, КК15 КК23 КК33 КК37 КК42
10	Основы устойчивого развития	Цель изучения дисциплины: Формирование у студентов комплексного понимания принципов, ценностей и методологии устойчивого развития, а также развитие навыков применения устойчивых подходов в различных сферах человеческой деятельности с целью содействия сохранению окружающей среды, обеспечению социальной справедливости и обеспечению экономической устойчивости в долгосрочной перспективе.	5	КК10, КК11

		<p>В рамках изучения данной дисциплины: изучаются понятие устойчивого развития и его ключевые принципы. История и эволюция идеи устойчивости. Экологическая Устойчивость: Загрязнение окружающей среды и методы его предотвращения. Управление природными ресурсами и биоразнообразием. Устойчивое развитие и зеленые инвестиции. Устойчивое потребление и производство. Социальная устойчивость и вопросы социальной справедливости. Равенство и включение в контексте устойчивого развития. Инновации и Технологии: Зеленые технологии и инновации для устойчивого развития. Информационные технологии и их роль в достижении устойчивости. Этические аспекты устойчивого развития. Развитие лидерских качеств в контексте устойчивости. Глобальные проблемы и современные вызовы для устойчивого развития. Применение принципов устойчивого развития в проектной деятельности</p>		
11	Экономическая теория	<p>Цель изучения дисциплины: углубленное изучение основных понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов. В рамках данной дисциплины изучается: предмет и метод экономической теории, основы общественного производства, собственность, рынок, капитал, труд и капитал, земельная рента, основы национальной экономики, экономический цикл, инфляция и безработица, денежно-кредитная и финансовая системы, экономический рост, мировая экономика.</p>	3	КК16 КК19 КК24
12	Микроэкономика и макроэкономика	<p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с микроэкономическими методами, объективной оценкой поведения субъектов рыночной экономики, основными микроэкономическими моделями.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и методы микроэкономики. Эластичность спроса и предложения, теория поведения потребителя. Теория производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы-монополиста. Рынок труда. Рынок капитала и рынок земли. Общий баланс и экономическая эффективность. Внешние воздействия и несостоятельность информации. Предмет и методы макроэкономики. Макроэкономические показатели. Производство и распределение национального дохода. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS. Потребление и сбережения, государственный бюджет. Фискальная политика. Взаимодействие на рынке. Модель IS-LM. Платежный баланс и курсы валют. Модель IS-LM-CM для открытой экономики</p>	4	КК16 КК19 КК24
13	Математика в экономике	<p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с методами и правилами математики в экономике</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Математика, матричные и ограничивающие, матричные операции, методы расчета детертантов и их свойства, системы линейных уравнений, метод Крамера, матричный метод, метод Гаусса, работы по матрицам, детерминаторам, алгебраическим приложениям и минорам, линейное расширение, линейная алгебра, обратная матрица, матричный титул, линейные уравнения системы.</p>	3	КК4, КК5, КК6, КК7 КК29
14	Практика введения бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: овладение практическими основами организации предпринимательской деятельности, методами ее планирования и осуществления в современных рыночных условиях.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Бизнес и бизнес мышление. Меры государственной поддержки бизнеса.</p>	3	КК1, КК5 КК16 КК17 КК19 КК27

		Исследование рынка. Формирование Бизнес-идеи. Маркетинговые исследования. Определения рынка сбыта, реклама. Основы бизнес-планирования. Определение налогового режима. Формы и методы управления бизнесом. Управление персоналом и коммуникационная этика в бизнесе. Правовые основы ведения бизнеса. Организация деловых переговоров. Идеи Стартап-бизнеса.		
15	Экономика предприятия	Цель изучения дисциплины: развитие экономического мышления студентов на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в рыночных условиях хозяйствования. В рамках данной дисциплины изучается: Основной и оборотный капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы. Трудовые ресурсы. Стимулирование и оплата труда на предприятии. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Затраты на производство и реализацию продукции. Составление цен на продукцию предприятия. Качество продукции, основные показатели. Планирование производственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия	3	КК5, КК16 КК19 КК28
16	Деньги, кредит, банки,	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических аспектах денег, кредита и банков, основах функционирования денежно-кредитной системы, международных кредитно-расчетных и валютных отношениях. В рамках данной дисциплины изучается: экономическое содержание и функции денег, кредита и банков, структура денежно-кредитной системы, международные кредитно-расчетные и валютные отношения.	4	КК16 КК19
17	Введение в финансы	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов навыков по финансам, финансовым отношениям и роли финансов в экономике В рамках данной дисциплины изучается: Основы финансового управления и содержание и состав финансовой системы в контексте финансовой, финансовой и денежно-кредитной политики, достоверные научные представления о характере денег и обобщении экономических категорий, характеризующих денежно-кредитные тенденции, этапы характера и функций финансов, их роль в процессе воспроизводства, взаимоотношения в стране и обществе.	4	КК16 КК19
18	Бухгалтерский учет	Цель изучения дисциплины: изучение элементов метода бухгалтерского учета и особенностей организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Республики Казахстан. В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Бухгалтерский учет и двойная запись. Организация документооборота в бухгалтерском учете. Учет денежных средств и их эквивалентов. Учет дебиторской задолженности. Учет запасов. Учет долгосрочных активов. Учет текущих и долгосрочных обязательств. Подготовка и представление финансовой отчетности.	5	КК4, КК5, КК7 КК39
19	Статистика и статистический анализ	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков оценки тех или иных массовых социально – экономических явлений и процессов, происходящих в экономике в целом. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в науку "Статистика". Теория статистического контроля. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы. Абсолютные и относительные величины. Средние	5	КК4, КК5, КК6, КК7

		значения. Изменение признаков, показатели вариации. Выборочный контроль. Ряды динамики. Индексы. Взаимосвязь общественных статистических явлений. Статистика трудовых ресурсов. Основные макроэкономические показатели, план национальных счетов.		
20	Основы маркетинга	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика в маркетинге. Политика сбыта в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль в маркетинге. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.	3	КК16
21	Управления рисками и измерения	Цель изучения дисциплины: Познакомить студентов с видами риска, методами управления рисками, объективной оценкой риск-факторов субъектов рыночной экономики, основными методами оценки зависимостей предприятий в бизнес-среде. В рамках данной дисциплины изучается: Способы снижения риска и методы управления. Группировка в зависимости от признаков предпринимательского риска. Принципы управления профессиональными рисками. Система управления рисками и методы анализа. Финансовый риск. Страхование. Управление рисками в банке. Валютный риск и стратегия его хеджирования. Оценка эффективности управления рисками.	5	КК5 КК16 КК17 КК18 КК25 КК27 КК32
22	Психология эмоционального выгорания и стрессоустойчивости	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных представлений о стрессе, его источниках и факторах, способах профилактики профессионального выгорания, а также о стрессоустойчивости. В рамках данной дисциплины изучается: Понятие стресса. Физиологические и психологические теории стресса. Влияние стрессорного характера на уровень стресса. Психологический стресс. Профессиональный стресс и его последствия для организации. Понятие об эмоциональном выгорании. Факторы и причины ЭВС. Неудовлетворенность и выгорание в реализации жизненного смысла. Проблема стресса и суицида. Посттравматические стрессовые расстройства. Понятие стрессоустойчивости. Действия, позволяющие справиться с синдромом выгорания. Помощь в состоянии эмоционального выгорания. Практикум по профилактике эмоционального выгорания. Общие рецепты снятия стресса. Формирование стрессоустойчивости. Базовые принципы повышения стрессоустойчивости. Принципы построения коммуникации на работе в офлайне и онлайн для предотвращения стрессовых ситуаций. Эмоциональный интеллект и эмпатия и их развитие. Психогигиена как метод профилактики «выгорания». Техники быстрой саморегуляции и самовосстановления.	3	КК1, КК2,КК10, КК11, КК12, КК13, КК15 КК40 КК42
23	Менеджмент	Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления и понимание его современной	5	КК1, КК2, КК12 КК16 КК19 КК22

		<p>концепции, а также адаптация этой концепции к потребностям и задачам управления отечественными предприятиями в новых экономических условиях.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Эволюция менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Этика и социальная ответственность. Коммуникация в менеджменте. Управленческие решения. Планирование в менеджменте. Мотивация в менеджменте. Организация как функция менеджмента. Контроль в системе менеджмента. Работа в командах. Руководство: власть и влияние. Стили лидерства. Управление конфликтами и стрессами. Управление изменениями.</p>		<p>КК25 КК26 КК28</p>
<p>Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору</p>				
24	Региональная экономика	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение социально-экономической сущности региональных воспроизводственных процессов</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Региональная экономика как наука, объект и предмет исследования, основные понятия и задачи региональной экономики, методы исследования. Методы сбора, обработки и анализа информации об экономических, политических и социальных процессах в регионе. Тенденции и факторы социально-экономического развития регионов РК. Методологические основы изучения региональной экономики, общие условия и факторы территориальной организации хозяйства страны и экономики региона, понятие, структура и экономический потенциал региона, экономическое ядро региона, современная специализация регионов Казахстана.</p>	5	<p>КК17, КК19 КК24</p>
25	Конкурентное право	<p>Целью изучения дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ защиты и развития конкуренции</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Рассматриваются понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p>	5	<p>КК16 КК17 КК18 КК21</p>
<p>Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору</p>				
26	Маркетинговые исследования	<p>Целью изучения дисциплины является: уяснить виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Изменчивость маркетинговой среды как источник проблем компании, процесс маркетингового исследования, типы маркетинговых исследований, определение цели маркетингового исследования, вторичные и первичные источники информации, методы обработки, анализа и использования вторичной информации, планирование сбора первичной маркетинговой информации, методы сбора первичной маркетинговой информации, качественные методы сбора информации, количественные методы сбора маркетинговой информации, этап сбора маркетинговой информации.</p>	5	<p>КК19 КК22</p>
27	Финансовые рынки и посредники	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоить рынки обращения финансов и многообразие рыночных агентов</p>	5	<p>КК16</p>

		В рамках данной дисциплины изучается: Финансовые рынки и посредники. Финансовые институты и финансовая система. Функции финансовой системы. Методы управления финансовыми потоками. Типы финансовых посредников. Спросы и предложения на заемные ресурсы, характеристика денежных рынков. Денежный рынок. Рынок капитала. Сущность и инструменты монетарной политики. Управление фискальной политикой и долговыми обязательствами на финансовых рынках.		
28	Рыночная инфраструктура	Целью изучения дисциплины является: получение знаний о деятельности основных организаций рыночной инфраструктуры. В рамках данной дисциплины изучается: Рыночная инфраструктура-понятие, содержание учебной дисциплины. Основные элементы рыночной инфраструктуры. Общая характеристика организаций рыночной инфраструктуры. Институциональные инвесторы, международный валютный рынок, механизм хеджирования валютных рисков, стратегии хеджирования валютных рисков с помощью производных инструментов: форвардные сделки, валютные фьючерсы, валютные опционы, евровалютные займы, потоки капитала и главные валютные рынки: общие тенденции развития рынков.	5	КК19
29	Организация делопроизводства	Целью изучения дисциплины: усвоение сущности и значения организации эффективного документооборота предприятия В рамках данной дисциплины изучается: Технологический подход к делопроизводству в фирме. Служба документооборота и основные требования к ее функционированию. Система документов для разработки кадровой политики фирмы, организации кадрового планирования, набора и приема кадров, процесса отбора кадров, профориентации и трудовой адаптации персонала, аттестации и деловой оценки персонала, анализ и формирования рабочего мест, кадрового делопроизводства, управления деловой карьерой на предприятии.	5	КК1, КК12
30	Управление конкурентоспособностью предприятия	Целью изучения дисциплины является: усвоение знаний и понимание в области экономических основ формирования конкурентоспособной экономики В рамках данной дисциплины изучается: Характеристика конкуренции. Промышленная политика и государственное регулирование промышленности. Управление конкурентоспособностью предприятия. Планирование – важнейшая экономическая функция государства. Конкурентоспособность как категория и как свойство экономики. Конкурентоспособность в условиях рыночной экономики Теория конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии. Конкурентоспособность услуг и методы ее оценки.	5	КК25 КК26 КК28
31	Управление бизнес-процессами в организации	Целью изучения дисциплины является: усвоить основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования В рамках данной дисциплины изучается: Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования. Предпроектное исследование. Техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса.	5	КК16 КК25 КК26 КК28

32	Коммуникативный менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: получить знания по теоретическим и практическим основам управления коммуникациями</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Коммуникации в менеджменте – понятие, содержание. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении. Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Современные методы принятия решений в коммуникативном менеджменте. Информационные технологии в деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса. Эффективность коммуникационных технологий.</p>	6	КК1, КК10, КК11, КК12, КК15 КК25 КК33 КК37
33	Организационное поведение	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение основных теорий мотивации, лидерства и власти, особенностей процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в организационное поведение. Природа и характеристика организации. Личность и ее развитие в организации. Организационное поведение: процессы и характеристик. Мотивация и научение. Групповая динамика. Феномены организационного поведения Лидерство и власть. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура. Подходы к формированию навыков управленческого воздействия на подчиненных.</p>	6	КК1, КК10, КК11, КК12, КК13, КК15 КК25
34	HR менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение функций, видов и психологии менеджмента; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные элементы системы менеджмента, подходы в к понятию HR-менеджмент, определение роли и места HR-менеджера в организации, требований к современному руководителю, получение комплексного представления о методологии современного менеджмента. Также принципы и методы управления предприятием, особенности управления предприятием в современных условиях, субъекты и объекты управления и др.</p>	4	КК10, КК12, КК15 КК25 КК31
35	Корпоративная культура	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение знаний и понимание в области корпоративной культуры в РК, ее проблем и путей их решения</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и метод корпоративной культуры. Принципы корпоративной культуры. Системный подход в формировании корпоративной культуры. Цели корпоративной культуры и их классификация. Функции корпоративной культуры. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративной культуре. Управление процессом формирования корпоративной культуры.</p>	4	КК1, КК3, КК10, КК11, КК12, КК15 КК23
36	Стратегический менеджмент	<p>Целью изучения дисциплины является: получение знаний в области теории и практики стратегического управления</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегический менеджмент как исходная позиция стратегического планирования. Стратегические цели и миссия организации. Внутренняя и внешняя среда в стратегическом планировании. Стратегия фирм: их сущность и классификация. Отраслевые стратегии. Функциональные стратегии. Управление стейкхолдерами. Подходы к</p>	4	КК19 КК25 КК26 КК28 КК34

		формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегии слияния и поглощений. Антикризисные стратегии фирмы. Варианты и типология стратегического планирования. Контроль в стратегическом управлении.		
37	Стратегии межфирменных взаимодействий	Целью изучения дисциплины является: усвоение теории стратегии межфирменных взаимодействий В рамках данной дисциплины изучается: Стратегия межфирменных взаимодействий - понятие, значение разработки и реализации.. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий. Роль корпоративного центра. Синергии и диверсификация. Слияния и поглощения. Корпоративная реорганизация. Аутсорсинг и офшоринг. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления	4	КК26 КК34
38	Экологический менеджмент	Целью изучения дисциплины является: усвоение основных понятий дисциплины, концепций экономического развития с учетом экологического фактора В рамках данной дисциплины изучается: Взаимодействие экономики и окружающей среды, экономика и управление окружающей среды, загрязнение и ассимиляционный потенциал, методологическая основа проблемы загрязнения ОС в экономике окружающей среды,экономическая оценка экологических благ и ущерба от загрязнения окружающей среды, эколого-экономическое обоснование хозяйственных решений, управление загрязнением окружающей среды, особенности эколого-экономического управления в разных странах	5	КК25 КК35
39	Экологическая экспертиза деятельности организаций	Целью изучения дисциплины является: усвоение принципов проведения экологической экспертизы, экологического аудита и особенностей проведения оценки воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду В рамках данной дисциплины изучается: Экологическая экспертиза деятельности организаций как вид предпринимательской деятельности в области природопользования и охраны окружающей среды. Понятие, содержание, сущность и задачи экологической деятельности. Экологическая экспертиза деятельности организаций как инструмент управления эколого-экономическими рисками и обеспечения. Состояние природоохранного законодательства РК. Лицензирование видов деятельности при проведении экологической экспертизы. Экологическая паспортизация. Плата за загрязнение окружающей среды.	5	КК35
40	Инновационный менеджмент	Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности инновационного менеджмента, его функций и направлений развития в РК В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы управления инновациями. Инноватика: ее место, роль и формы развития в современной экономике. Новые тенденции в развитии инноваций. Инновационный проект – понятие, значение развития, элементы, современное состояние в РК, проблемы и пути их решения. Инновационная политика РК в условиях структурной перестройки. Формы и стратегии рыночной адаптации предприятий инновационного сектора экономики в Казахстане.	4	КК17, КК18 КК19 КК22 КК25 КК26 КК28 КК36 КК38
41	Информационный менеджмент	Целью изучения дисциплины является: усвоить знания по теоретическим и практическим основам управления процессом обмена информацией В рамках данной дисциплины изучается: Коммуникации и информация в менеджменте – понятие, содержание.	4	КК19 КК22 КК25

		Информация для целей управления, ее виды. Основные требования, предъявляемые к информации в менеджменте. Коммуникационный процесс, его этапы. Элементы коммуникационного процесса. Основы коммуникативных технологий в управлении. Теории коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Особенности и основные направления коммуникационного менеджмента. Этапы разработки программы совершенствования коммуникаций. Информационные технологии в деятельности органов управления. Организация эффективного коммуникационного процесса.		
42	Разработка управленческих решений	Цель изучения дисциплины: знание и понимание в области сущности и содержания процесса управления организацией В рамках данной дисциплины изучается: Разработка управленческих решений как научная дисциплина. Цели и условия разработки управленческих решений. Виды УР по различным признакам.. Основные требования, предъявляемые к УР (своевременность, оперативность, обоснованность, эффективность и др.) Методология разработки управленческих решений. Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений. Ограничения и критерии, применяемые в процессе разработки и осуществления УР. Основные этапы принятия и реализации управленческих решений и их содержание. Принятие решения в условиях неопределенности и риска.	3	КК3, КК12 КК25 КК26 КК28 КК30
43	Принципы и методы принятия управленческих решений	Целью изучения дисциплины является: знание и понимание в области методов и принципов разработки, принятия и реализации управленческих решений В рамках данной дисциплины изучается: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные принципы принятия управленческих решений и их характеристика. Совокупность методов, применяемых менеджерами в процессе принятия УР. Организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Разработка альтернативных вариантов. Принятие и реализация управленческих решений.	3	КК25 КК26 КК28 КК30
44	Мотивационный менеджмент	Целью изучения дисциплины является: усвоение основ теории и практики мотивационного менеджмента. В рамках данной дисциплины изучается: Мотивационный менеджмент – сущность, цели и основные задачи. Потребности, стимулы и мотивы - понятие и виды. Внутренняя и внешняя среда в планировании мотивационных мер. Сущность и классификация подходов в мотивационном менеджменте. Стратегии развития системы мотивации персонала. Теории мотивации персонала.	5	КК10, КК12, КК13 КК15 КК25 КК33 КК37
45	Кадровая стратегия и кадровая политика	Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности кадрового обеспечения персоналом, задач и содержания анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале В рамках данной дисциплины изучается: Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Кадровая политика организации. Кадровое планирование. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Профорентация и трудовая адаптация персонала. Аттестация и деловая оценка персонала. Анализ и формирование рабочего места. Кадровое делопроизводство. Управление деловой карьерой	5	КК12 КК15 КК26 КК31 КК34

		на предприятии.		
46	Управление маркетинговыми проектами и брендинг	Целью изучения дисциплины является: усвоение основ управления маркетинговыми проектами и брендингом В рамках данной дисциплины изучается: Организация и управление маркетинговой деятельностью, определение методов решения профессиональных задач, оценивание их эффективности и качества. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. Знать показатели риска и методы его оценки. Зоны, риска в зависимости от величины потерь. Экспертный способ оценки риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска.	4	КК16 КК22 КК27
47	Моделирование рисков проекта	Целью изучения дисциплины является: усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования и снижения рисков В рамках данной дисциплины изучается: Моделирование рисков проекта – понятие, сущность. Экономико-математические модели и методы и их применение в микро-и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования.	4	КК5, КК6, КК7, КК9, КК14 КК16 КК17 КК27 КК32
48	Экономическая стратегия фирмы	Цель изучения дисциплины: знание основных категорий, понятий, терминов, классификации стратегий и их содержания В рамках данной дисциплины изучается: Экономическая стратегия фирмы - понятие, сущность. Экономические стратегии в социально-экономическом развитии фирмы. Государственное регулирование экономики и стратегии предприятий. Стратегии в развитии организации. Основные принципы стратегического управления. Подходы в процессах стратегического управления. Стратегия и тактика в управлении. Риски в стратегическом управлении. Инновации в стратегическом управлении. Менеджер по стратегическому управлению. Стратегическое управление персоналом организации. Технология стратегического управления.	6	КК19 КК26 КК28
49	Маркетинговая политика фирмы политика	Цель изучения дисциплины: знание и понимание в области механизма маркетинговой деятельности организации В рамках данной дисциплины изучается: Маркетинговая политика фирмы - понятие, сущность, значение разработки и успешной реализации. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Основные направления разработки маркетинговой политики фирмы, ее содержание и основные разделы. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности в организации.	6	КК19 КК22
50	Эконометрика	Целью изучения дисциплины является: усвоение основных классов эконометрических моделей и этапов эконометрического моделирования В рамках данной дисциплины изучается: Введение в эконометрику. Проблемы обоснования эконометрической модели, методы оценки параметров линейных эконометрических моделей, методы оценки коэффициентов эконометрической модели при коррелирующих или нестационарных ошибках, модели с коррелирующими факторами, модели с лаговыми зависимыми переменными, системы взаимозависимых эконометрических моделей, модели с переменной структурой.	6	КК4, КК5, КК6, КК7, КК8, КК9, КК14

51	Математическое моделирование экономических процессов	Целью изучения дисциплины является: усвоение методов и математических моделей, используемых для решения задач прогнозирования в экономике В рамках данной дисциплины изучается: Экономико-математические модели и методы и их применение в микро и макроэкономике, фундаментальные экономико-математические модели, применяемые на предприятиях промышленности, математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений, линейное программирование, комплексный метод решения задач линейного программирования, теория двойственности, транспортная задача, модели целочисленного линейного программирования.	6	КК4, КК5, КК6, КК7, КК8, КК9, КК14 КК17 КК27
52	Обработка данных средствами электронных таблиц	Целью изучения дисциплины является: усвоение основ обработки данных средствами электронных таблиц В рамках данной дисциплины изучается: Обработка данных средствами электронных таблиц - понятие, сущность и содержание дисциплины. Основные понятия электронных таблиц, ячейки и их адресация. ввод редактирование и форматирование данных, ввод текста и чисел, форматирование содержимого ячеек, вычисления в электронных таблицах ,ссылки на ячейки, абсолютные и относительные ссылки.	5	КК4, КК5, КК6, КК7, КК8, КК9, КК14
53	Практикум Excel	Целью изучения дисциплины является: усвоение назначения и возможностей электронной таблицы; функций Excel и средств Excel В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия таблиц Excel, операции в таблицах Excel, внесение формул в таблицы, связь листов и ячеек, использование формул в экономических анализах и финансовой модели и др.	5	КК4, КК5, КК6, КК7
54	Корпоративное управление	Цель изучения дисциплины: уяснить сущность и значение успешного развития системы корпоративного менеджмента в РК В рамках данной дисциплины изучается: Роль корпоративного управления компанией. Синергия и диверсификация. Слияния и поглощения. Корпоративная реорганизация. Анализ организации и распределение ответственности по уровням корпоративного управления.	4	КК10, КК12 КК15 КК25 КК26 КК28 КК30
55	Корпоративные стратегии	Цель изучения дисциплины: знание и понимание в современного состояния корпоративного стратегического менеджмента РК В рамках данной дисциплины изучается: Принципы корпоративного стратегического менеджмента. Системный подход в корпоративном менеджменте. Теории и концепции, применяемые в корпоративном менеджменте. Цели корпоративной организации и их классификация. Функции корпоративного управления. Информационное обеспечение и коммуникации в корпоративном менеджменте.	4	КК19 КК26 КК28 КК34
56	Финансовый менеджмент и бизнес-планирование	Целью изучения дисциплины: усвоение содержания основных бизнес-процессов в организации; принципов финансового менеджмента В рамках данной дисциплины изучается: Теоретико-методологические основы финансового менеджмента и бизнес-планирования. Предпроектное исследование и техническое проектирование. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов. План маркетинга. План производства и реализации. Планирование обеспечения проекта. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Государственная поддержка бизнеса.	5	КК4, КК5, КК16 КК25 КК27 КК30
57	Лидерство в	Целью изучения дисциплины является: усвоение	5	КК10, КК12

	менеджменте	<p>основных понятий дисциплины, концепций лидерства связанную с менеджментом.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность лидерства в менеджменте. Функции лидерства в менеджменте. Виды лидерства в менеджменте. Основные элементы лидерства. Методы лидерства в менеджменте. Лидерство и стиль управления в менеджменте. Теории личностных качеств, теория великого человека.. Теория Х-У Д. Макгрегора. Теории стилей руководства.. Ситуационные теории лидерства. Современные концепции лидерства в менеджменте.</p>		<p>КК15 КК25 КК30</p>
58	Экономика государственных предприятий	<p>Целью изучения дисциплины является: получение знаний и понимание принципов развития экономического потенциала государственного предприятия</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Экономика государственных предприятий - сущность и содержание учебной дисциплины. Принципы развития экономико-инновационного потенциала промышленного государственного предприятия для повышения уровня конкурентоспособности и успешного ведения бизнеса. Приоритетные направления развития государственного предприятия в современных казахстанских условиях.</p>	5	КК17, КК19
59	Финансы государственных предприятий	<p>Целью изучения дисциплины является: усвоение сущности государственных финансов, функций, методов финансовой деятельности государства</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Финансы государственных предприятий, сущность и содержание учебной дисциплины. Сущность, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансы и инфляция</p>	5	КК17, КК19

SECTION 2. THE MATRIX REACHABILITY OF THE GENERATED LEARNING OUTCOMES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM WITH DISCIPLINES

2.1 Matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formation of competence

Competences	ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9	ER10	ER11	ER12
CC1 - understand: communication technology, communication strategy		+									+	+
CC2 - know: to build a constructive dialogue, communication in a multicultural, multiethnic and multi-confessional society		+									+	+
CC3 - to have skills: competent and developed speech, native and foreign languages		+			+							
CC4 - understand: fundamental mathematical, natural science and technical disciplines that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking	+			+	+							
CC5- know: formulate and solve problems, analyze; prove the results; apply formulas, the basic laws of natural Sciences in professional activities		+			+	+						
CC6-to have skills: apply methods of analysis, synthesis to solve applied problems, apply methods of mathematical analysis and modeling, theoretical and experimental research.					+	+		+	+	+		
CC7-understand: basic concepts, principles, theories and facts related to Informatics; basic information technologies.					+	+	+	+		+		
CC8-know: to apply and use information technologies in professional activity.						+			+	+		
CC9-to have skills: programming using modern tools (CC9).						+			+	+		
CC10- understand: ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the individual, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society, leadership models and their typologies; leadership styles and mechanisms of their adaptation to organizational practice, fundamentals of sustainable development.									+		+	+
CC11- to be adequately oriented in various social situations, to think creatively, to be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, to have an active life position, be able to use knowledge about the modern natural science picture of the world									+		+	+
CC12- to have skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations, analysis of the conditions and consequences of the implementation of various leadership styles									+		+	+
CC13- understand fundamental disciplines of the emerging science of psychology									+			
CC14-know to use the system of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, to apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling for data processing obtained in solving various professional problems, to carry out bibliographic and information retrieval	+	+		+	+	+	+	+		+		

work, followed by the use of data in solving professional problems and design of scientific articles, reports, conclusions, etc												
CC15- perception of the other's personality, empathy, establishment of trusting contact and dialogue, persuasion and support of people; finding organizational and managerial decisions in non-standard situations and readiness to take responsibility for them, effective consolidation of theoretical knowledge during the passage of educational and industrial practices, conscious choice of disciplines of specializations, analysis of their activities and the ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (for optimization) of their own activities and mental state		+								+		+
CC16-To know: fundamentals of Economics and entrepreneurship; the role of entrepreneurial risks in the business, the value of the public sector in the economy and entrepreneurship; the main provisions of the current legislation of the RK; concepts of competition, models of competition and competition law, the critical success factors of the project, documentation project management, standard tools of the decomposition of the project work; a framework for assessing the effectiveness of the developed innovative processes, principles of methodology design and research activities	+		+	+	+	+		+	+	+		
CC17- Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and government relations; use methods of risk management in business; navigate the current legislation; develop documents for project management, risk management plan; apply the knowledge to solve practical problems in innovative development; determine the goals and objectives of project and research work		+				+	+	+		+		
CC18- To possess skills: use of the received knowledge on a subject in business activity; the analysis of economic and business relations and risks; use of legal norms for achievement of positive results in economy; management of innovative projects in development of the company, reading of scientific, analytical, statistical reports and methods of an assessment of innovative development; registration of theoretical and experimental results of research and project work, ensuring compliance with the current antimonopoly legislation when making legal decisions in the field of competition; drafting contracts and agreements in the field of competition and taking into account the requirements of antimonopoly legislation			+			+	+		+	+		
CC19- understand: on the processes and phenomena occurring in the modern economy	+		+									
CC20- understand: about possibilities of scientific methods of knowledge, to own these methods and to use them for the solution of specific tasks		+	+	+			+		+	+		
CC21- study fundamentals of the Constitution, Civil code and other legislative acts of Kazakhstan	+		+						+	+		
CC22- study international quality standard	+						+	+				

2.2 Data on disciplines

№	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of loans	The competence generated
1	2	3	4	5
Cycle of General subjects High school component				
1	Basics of Economics	<p>The purpose of studying the subject: the formation of students' new economic considerations that can be used for the independent application of methods, techniques, analysis tools in any field of economics.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Subject and methods of research of economic theory, fundamentals of social production, economic systems, forms of social economy, property relations, market economy, labor and capital market, factor incomes, land rent and business income, national economy, cyclical economic development, unemployment, Inflation, monetary and financial system, economic growth, the world economy.</p>	5	CC16, CC17,CC18, CC19
2	Basics of law	<p>The purpose of studying the subject: obtaining theoretical knowledge about the basics of legislation and its scope, as well as acquiring skills, skills of independent work with regulations in life.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Society, State and law, Fundamentals of the theory of state and law. Fundamentals of Constitutional Law, Fundamentals of Administrative Law. Fundamentals of family law. Fundamentals of criminal law. Fundamentals of civil law. Fundamentals of labor law. Fundamentals of financial law. Fundamentals of intellectual property law. Fundamentals of tax law. Fundamentals of environmental law. Fundamentals of business law. Fundamentals of customs law. Fundamentals of information law.</p>	5	CC16 CC21
3	Basic of anti-corruption culture	<p>The purpose of studying the subject: to develop a system of knowledge, skills and abilities of students of the correct and reasonable practice of applying the anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The history of corruption. The main stages of the fight against corruption in the Republic of Kazakhstan. The concept and types of corruption. Criminal-legal and criminological characteristics of corruption offenses. Strategic position in the Republic of Kazakhstan on anti-corruption issues. Legal bases of anti-corruption in the Republic of Kazakhstan. Authorized anti-corruption bodies. Prevention of corruption in the activities of state bodies. Implementation of regional anti-corruption programs. The legal basis of the activities and structures of local authorities. Issues of ensuring transparency of the activities of local authorities. The concept and role of institutions of public control. Public organizations as a source of evaluation of the activities of the authorities. Mechanisms of interaction with state bodies on anti-corruption issues. Formation of an anti-corruption culture. Creating an atmosphere of rejection of corruption in society.</p>	5	CC21
4	Ecology and life safety	<p>The purpose of studying the subject: formation of students' ideas about ecology as a science, about the relationship and interdependence of man and the environment and the study of a range of issues to ensure environmental safety of life, as well as the main environmental problems of our time and ways to solve them within the framework of the formation of professional competence.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is</p>	5	CC35

		<p>studied: General ecology, Ecology of the individual – autecology. Environmental factors and their classification. Ecology of the population – demecology. Static and dynamic characteristics of the population. Ecology of communities – synecology. The doctrine of the biosphere and the noosphere. The concept of sustainable development. Natural resources and rational use of natural resources. Anthropogenic factors of instability in the biosphere. Socio-ecological problems of modernity and sustainable development. Nature protection and sustainable development of human society. Actual environmental problems of sustainable development of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of life safety. Tasks and principles of construction and functioning of civil defense. Basic principles and methods of protecting the population in natural emergencies. Collective means of protection. Medical characteristics of conditions requiring first aid. Formation of a healthy lifestyle. Health and ecology.</p>		
5	Innovative entrepreneurship	<p>The purpose of studying the subject: formation of knowledge and skills in innovative entrepreneurship.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: he materiality of innovative entrepreneurship, subjects, reluctantly innovative development of the economy, the prevalence of innovative activity, a favorable option in innovative entrepreneurship, the materiality of small innovative entrepreneurship, the generality of the climatic climate in the innovative foreshadowing, innovative infrastructure, innovative infrastructure prepositions, permissible regulation of the innovative preposition</p>	5	CC16, CC17 CC18 CC19 CC27 CC36 CC38
6	Methods of scientific research	<p>The purpose of studying the subject: familiarization of students with the basics of scientific activity and various methods used in the course of research activities.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: ontological, epistemological, methodological foundations of scientific activity, integral scientific methodological paradigm, principles, methods of scientific and methodological paradigm: method of conceptual analysis, method of frame modeling, method of experiment (pedagogical), method of associative experiment, method of distributive analysis, cognitive-semantic analysis, introspective analysis, use of research methods in research work students, development of plans.</p>	5	CC6, CC17, CC20 CC29 CC41
The cycle of basic disciplines University component				
7	Creative project	<p>The purpose of studying the subject: formation of students' readiness and ability to develop creative projects in the disciplines of educational programs of a higher educational institution.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Goals and strategy for the implementation of creative projects. The audience and the creative project team. The life cycle of a creative project. The content and summary of the creative project. Methods of selection of creative projects. Communication in a creative project. Material and budgetary resources of the project.. Fundamentals of social project development. Fundamentals of the development of an innovative project. – Fundamentals of business project</p>	4	CC10 CC16, CC17 CC19 CC27 CC29

		development.		
8	Morality and ethics	<p>The purpose of studying the subject: formation of a holistic view of ethics, formation of moral values and orientations of students, their moral culture, moral consciousness, sense of duty and responsibility</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Ethics as a science. Morality and its main characteristics. The history of genesis and the formation of ethical thought. Ethical teachings of the ancient East. Ancient ethics. Medieval ethics. Ethical teachings of the Renaissance. Ethics of the new age. Ethics of modernity of the XIX-XXI centuries. Ethics as the core of Kazakh philosophy. The main categories of ethics. Applied ethics. Problems of bioethics. Euthanasia. Ethics and etiquette. Norms and rules of interpersonal communication and business (office) etiquette.</p>	5	CC1, CC10, CC11, CC12, CC13, CC15 CC23 CC42
9	Business communication	<p>The purpose of studying the subject: to provide knowledge in the field of theory and practice of business communications, to form and develop communicative competencies that will allow them to carry out professional activities in the future on the basis of the most effective methods and forms of business communications.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Business communication, their features, structure. Specifics and forms of business communication. The image of a business person. Image-making. Business documentation. Characteristics of organizational and administrative documentation. Documentation on labor relations. Documentation management (processing at the entrance, accounting and storage procedures, transfer to the archive). Electronic document management systems.</p>	3	CC1, CC2, CC10, CC11, CC12, CC13, CC15 CC23 CC33 CC37 CC42
10	Fundamentals of Sustainable Development	<p>The purpose of studying the discipline: To provide students with a comprehensive understanding of the principles, values and methodology of sustainable development, and to develop skills in applying sustainable approaches in various areas of human activity in order to promote environmental conservation, ensure social justice and ensure economic sustainability in the long term.</p> <p>Within the framework of this discipline are studied: The concept of sustainable development and its key principles are studied. History and evolution of the idea of sustainability. Environmental Sustainability: Environmental Pollution and Methods for its Prevention. Natural resource and biodiversity management. Sustainable development and green investments. Sustainable consumption and production. Social sustainability and social justice issues. Equity and inclusion in the context of sustainable development. Innovation and Technology: Green technologies and innovations for sustainable development. Information technologies and their role in achieving sustainability. Ethical aspects of sustainable development. Leadership development in the context of sustainability. Global problems and modern challenges for sustainable development. Application of the principles of sustainable development in project activities</p>	5	CC10 CC11
11	Economic theory	<p>The purpose of studying the subject: in-depth study of the main basic concepts and theoretical propositions that reveal the essence of economic phenomena and processes.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: subject and method of economic theory, fundamentals of social</p>	3	CC16 CC19 CC24

		production, property, market, capital, labor and capital, land rent, fundamentals of the national economy, economic cycle, inflation and unemployment, monetary and financial systems, economic growth, world economy.		
12	Microeconomics and macroeconomics	<p>The purpose of studying the subject: to introduce students to microeconomic methods, objective assessment of the behavior of market economy subjects, basic microeconomic models.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The subject and methods of microeconomics. Elasticity of supply and demand, theory of consumer behavior. Theory of production. The behavior of the company in conditions of perfect competition. The behavior of a monopolist firm. The labor market. Capital market and land market. Overall balance and economic efficiency. External influences and information inconsistency. The subject and methods of macroeconomics. Macroeconomic indicators. Production and distribution of national income. Macroeconomic models of market equilibrium in the short and long term. The AD-AS model. Consumption and savings, the state budget. Fiscal policy. Interaction in the market. The IS-LM model. Balance of payments and exchange rates. The IS-LM-CM model for an open economy</p>	4	CC16 CC19 CC24
13	Mathematics in Economics	<p>The purpose of studying the subject: to introduce students to the methods and rules of mathematics in economics</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Mathematics, matrix and bounding, matrix operations, methods for calculating determinants and their properties, systems of linear equations, Kramer method, matrix method, Gauss method, work on matrices, determinants, algebraic applications and minors, linear extension, linear algebra, inverse matrix, matrix title, linear equations of the system.</p>	3	CC4, CC5, CC6, CC7 CC29
14	Business Introduction Practice	<p>The purpose of studying the subject: mastering the practical basics of the organization of entrepreneurial activity, methods of its planning and implementation in modern market conditions.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Business and business thinking. Measures of state support for business. Market research. Formation of a Business idea. Marketing research. Definitions of the sales market, advertising. Fundamentals of business planning. Definition of the tax regime. Forms and methods of business management. HR management and communication ethics in business. Legal basis of doing business. Organization of business negotiations. Startup business ideas.</p>	3	CC1, CC5 CC16 CC17 CC19 CC27
15	Enterprise Economics	<p>The purpose of studying the subject: the development of students' economic thinking based on the study of the economic mechanism of the functioning of the enterprise in market conditions of management.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The fixed and working capital of the enterprise. Raw materials, material and fuel and energy resources. Labor resources. Stimulation and remuneration of labor at the enterprise. Investment and innovation activity of the enterprise. Production and sales costs. Compilation of prices for the company's products. Product quality, key indicators. Planning of the production activity of the enterprise. Financial results of the company's activities. Economic efficiency of the enterprise.</p>	3	CC5, CC16 CC19 CC28
16	Money, credit, banks	<p>The purpose of studying the subject:</p>	4	CC16 CC19

		<p>formation of a holistic system of knowledge among students about the theoretical aspects of money, credit and banks, the basics of the functioning of the monetary system, international credit and settlement and currency relations.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>the economic content and functions of money, credit and banks, the structure of the monetary system, international credit and settlement and currency relations.</p>		
17	Introduction to Finance	<p>The purpose of studying the subject:</p> <p>formation of students' skills in finance, financial relations and the role of finance in the economy</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>Fundamentals of financial management and the content and composition of the financial system in the context of financial, financial and monetary policy, reliable scientific ideas about the nature of money and generalization of economic categories characterizing monetary trends, stages of the nature and functions of finance, their role in the reproduction process, relationships in the country and society.</p>	4	CC16 CC19
18	Accounting	<p>The purpose of studying the subject:</p> <p>the study of the elements of the accounting method and the features of the organization and accounting in organizations of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>The subject and method of accounting. The balance sheet. Accounting and double entry. Organization of document flow in accounting. Accounting of cash and cash equivalents. Accounting of accounts receivable. Inventory accounting. Accounting for long-term assets. Accounting for current and long-term liabilities. Preparation and presentation of financial statements.</p>	5	CC4, CC5, CC7 CC39
19	Statistics and statistical analysis	<p>The purpose of studying the subject:</p> <p>formation of students' theoretical knowledge and practical skills in assessing various mass socio-economic phenomena and processes occurring in the economy as a whole.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>Introduction to the science of "Statistics". Theory of statistical control. Summary and grouping of statistical data. Statistical tables. Absolute and relative values. Average values. Change of signs, indicators of variation. Selective control. Rows of dynamics. Indexes. The relationship of social statistical phenomena. Statistics of labor resources. The main macroeconomic indicators, the plan of national accounts.</p>	5	CC4, CC5, CC6, CC7
20	Fundamentals of Marketing	<p>The purpose of studying the subject: formation of students' initial knowledge about marketing, ideas about its importance and necessity, as well as to give future specialists both the theory and practice of marketing, and specific directions and technologies of marketing activities in industries producing goods and services..</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>Theoretical foundations and concepts of marketing. Marketing environment. Consumer behavior in commodity markets. Marketing research. Market segmentation. The product is in the marketing system. Product policy in marketing. Pricing policy in marketing. Sales policy in marketing. Communication policy in marketing. Advertising in the marketing system. Planning and control in marketing. Strategic planning in marketing. International marketing. Marketing of services and non-</p>	3	CC16

		commercial activities.		
21	Risk Management and Measurement	<p>The purpose of studying the subject: To introduce students to the types of risk, risk management methods, objective assessment of risk factors of market economy entities, the main methods of assessing the dependencies of enterprises in the business environment.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Risk reduction methods and management methods. Grouping depending on the signs of entrepreneurial risk. Principles of professional risk management. Risk management system and analysis methods. Financial risk. Insurance. Risk management in the bank. Currency risk and its hedging strategy. Assessment of the effectiveness of risk management.</p>	5	CC5 CC16 CC17 CC18 CC25 CC27 CC32
22	Psychology of emotional burnout and stress resistance	<p>The purpose of studying the subject: formation of students' systemic ideas about stress, its sources and factors, ways to prevent professional burnout, as well as stress resistance.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The concept of stress. Physiological and psychological theories of stress. The influence of a stressful nature on the stress level. Psychological stress. Occupational stress and its consequences for the organization. The concept of emotional burnout. Factors and causes of EMU. Dissatisfaction and burnout in the realization of the meaning of life. The problem of stress and suicide. Post-traumatic stress disorders. The concept of stress resistance. Actions to cope with burnout syndrome. Help in a state of emotional burnout. A workshop on the prevention of emotional burnout. General recipes for stress relief. Formation of stress resistance. Basic principles of increasing stress resistance. Principles of building communication at work offline and online to prevent stressful situations. Emotional intelligence and empathy and their development. Psychohygiene as a method of prevention of "burnout". Techniques of rapid self-regulation and self-healing.</p>	3	CC1, CC2,CC10, CC11, CC12, CC13, CC15 CC40 CC42
23	Management	<p>The purpose of studying the subject: to form a comprehensive presentation of management as a science, practice and art of management and an understanding of its modern concept, as well as the adaptation of this concept to the needs and tasks of managing patronymic enterprises in new economic conditions.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Evolution of management. Internal and external environment of the organization. Ethics and social responsibility. Communication in management. Management decisions. Planning in management. Motivation in management. Organization as a management function. Control in the management system. Working in teams. Leadership: power and influence. Leadership styles. Conflict and stress management. Change management.</p>	5	CC1, CC2, CC12 CC16 CC19 CC22 CC25 CC26 CC28
Cycle of basic disciplines				
Component of choice				
24	Regional economy	<p>The purpose of studying the subject: assimilation of the socio-economic essence of regional reproduction processes</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Regional economy as a science, object and subject of research, basic concepts and tasks of regional economy, research methods. Methods of collecting, processing and analyzing information about economic, political and social processes in the region. Trends and factors of socio-economic development</p>	5	CC17, CC19 CC24

		of the regions of the Republic of Kazakhstan. Methodological foundations of the study of the regional economy, general conditions and factors of the territorial organization of the economy of the country and the economy of the region, the concept, structure and economic potential of the region, the economic core of the region, the modern specialization of the regions of Kazakhstan.		
25	Competition law	<p>The purpose of studying the subject: formation of students' modern knowledge in the field of antimonopoly regulation of the market economy, legal and organizational foundations for the protection and development of competition</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: sources, history of origin and basic concepts of antimonopoly legislation. The concept and types of monopolistic activity are considered. The concept and forms of unfair competition. Antimonopoly regulation of the activities of the authorities. Ensuring competition in the field of trade activities. Initiation and consideration by courts and antimonopoly authorities of cases of violation of antimonopoly legislation.</p>	5	CC16 CC17 CC18 CC21
Cycle of profiling disciplines Component of choice				
26	Marketing research	<p>The purpose of studying the subject: to understand the types of marketing research, their advantages and disadvantages, conditions of application</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The variability of the marketing environment as a source of problems of the company, the process of marketing research, types of marketing research, determination of the purpose of marketing research, secondary and primary sources of information, methods of processing, analysis and use of secondary information, planning the collection of primary marketing information, methods of collecting primary marketing information, qualitative methods of collecting information, quantitative methods of collecting marketing information, stage collecting marketing information.</p>	5	CC19 CC22
27	Financial markets and intermediaries	<p>The purpose of studying the subject: to master the markets of financial circulation and the variety of market agents</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Financial markets and intermediaries. Financial institutions and the financial system. Functions of the financial system. Methods of financial flow management. Types of financial intermediaries. Demand and supply for borrowed resources, characteristics of money markets. Money market. Capital market. The essence and instruments of monetary policy. Management of fiscal policy and debt obligations in financial markets.</p>	5	CC16
28	Market infrastructure	<p>The purpose of studying the subject: obtaining knowledge about the activities of the main organizations of the market infrastructure.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Market infrastructure-the concept, the content of the discipline. The main elements of the market infrastructure. General characteristics of market infrastructure organizations. Institutional investors, international currency market, currency risk hedging mechanism, strategies for hedging currency risks using derivatives: forward transactions, currency futures, currency options, euro-currency loans, capital flows and major foreign exchange markets: general trends in market</p>	5	CC19

		development.		
29	Organization of office work	<p>The purpose of studying the subject: assimilation of the essence and meaning of the organization of effective document management of the enterprise</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>Technological approach to office work in the company. The document management service and the main requirements for its functioning. A system of documents for the development of the personnel policy of the company, the organization of personnel planning, recruitment and admission of personnel, the personnel selection process, career guidance and labor adaptation of personnel, certification and business evaluation of personnel, recruitment and formation of workplaces, personnel records management, business career management at the enterprise.</p>	5	CC1, CC12
30	Management of competitiveness of the enterprise	<p>The purpose of studying the subject: assimilation of knowledge and understanding in the field of economic fundamentals of the formation of a competitive economy</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied:</p> <p>Characteristics of competition. Industrial policy and state regulation of industry. Managing the competitiveness of the enterprise.</p> <p>Planning is the most important economic function of the state. Competitiveness as a category and as a property of the economy. Competitiveness in a market economy Theory of competitive advantages. Competitive strategies. Competitiveness of services and methods of its assessment.</p>	5	CC25 CC26 CC28
31	Business process management in the organization	<p>The purpose of studying the subject: to master the main business processes in the organization; principles of goal setting, types and methods of organizational planning</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Introduction to Business planning. Project management concept. Theoretical and methodological foundations of business planning. Pre-project research. Technical design. Business plan: structure and content of the main sections. Marketing plan. Production and sales plan. Project support planning. Analysis of the investment, financial and socio-economic efficiency of the business plan. Implementation of the business plan. Government support for business.</p>	5	CC16 CC25 CC26 CC28
32	Communicative Management	<p>The purpose of studying the subject: gain knowledge on the theoretical and practical basics of communication management</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Communication in management – concept, content. Communication process, its stages. Elements of the communication process. Fundamentals of communication technologies in management. Communication management theories and their social nature. Features and main directions of communication management. Stages of development of the communication improvement program. Modern methods of decision-making in communicative management. Information technologies in the activities of management bodies. Organization of an effective communication process. The effectiveness of communication technologies.</p>	6	CC1, CC10, CC11, CC12, CC15 CC25 CC33 CC37
33	Organizational behavior	<p>The purpose of studying the subject: mastering the basic theories of motivation, leadership and power, peculiarities of group dynamics processes and principles of team formation</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Introduction to organizational behavior. The nature and characteristics of the organization. Personality and its</p>	6	CC1, CC10, CC11, CC12, CC13, CC15 CC25

		development in the organization. Organizational behavior: processes and characteristics. Motivation and learning. Group dynamics. The phenomena of organizational behavior Leadership and power. Conflict and stress management. Organizational culture. Approaches to the formation of managerial influence skills on subordinates.		
34	HR management	<p>The purpose of studying the subject: mastering the functions, types and psychology of management; the basics of organizing the work of a team of performers; principles of business communication in a team</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The main elements of the management system, approaches to the concept of HR management, determining the role and place of an HR manager in an organization, requirements for a modern manager, obtaining a comprehensive understanding of the methodology of modern management. Also, the principles and methods of enterprise management, features of enterprise management in modern conditions, subjects and objects of management, etc.</p>	4	CC10, CC12, CC15 CC25 CC31
35	Corporate culture	<p>The purpose of studying the subject: assimilation of knowledge and understanding in the field of corporate culture in the Republic of Kazakhstan, its problems and ways to solve them</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The subject and method of corporate culture. Principles of corporate culture. A systematic approach to the formation of corporate culture. Corporate culture goals and their classification. Functions of corporate culture. Information support and communication in corporate culture. Managing the process of corporate culture formation.</p>	4	CC1, CC3, CC10, CC11, CC12, CC15 CC23
36	Strategic management	<p>The purpose of studying the subject: gaining knowledge in the field of theory and practice of strategic management</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Strategic management as the starting position of strategic planning. Strategic goals and mission of the organization.</p> <p>Internal and external environment in strategic planning. Strategy of firms: their essence and classification. Industry strategies. Functional strategies. Managing stakeholders. Approaches to the formation of strategic alternatives and strategic choice. Merger and acquisition strategies. Anti-crisis strategies of the company. Variants and typology of strategic planning. Control in strategic management.</p>	4	CC19 CC25 CC26 CC28 CC34
37	Strategies of inter-firm interactions	<p>The purpose of studying the subject: mastering the theory of the strategy of inter-company interactions</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The strategy of inter-company interactions is the concept, meaning of development and implementation.. Portfolio management models of inter-company interactions. The role of the corporate center. Synergies and diversification. Mergers and acquisitions. Corporate reorganization. Outsourcing and offshoring. Analysis of the organization and distribution of responsibility by levels of corporate governance</p>	4	CC26 CC34
38	Environmental management	<p>The purpose of studying the subject: mastering the basic concepts of the discipline, concepts of economic development taking into account the environmental factor</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Interaction of economy and environment, economics and environmental management, pollution and assimilation potential, methodological basis of the problem of OS pollution in the environmental economy, economic assessment of environmental benefits and damage from environmental pollution, ecological and economic justification of economic</p>	5	CC25 CC35

		decisions, environmental pollution management, features of ecological and economic management in different countries		
39	The environmental assessment of the activities of the organizations	<p>The purpose of studying the subject: mastering the principles of environmental assessment, environmental audit and the specifics of assessing the impact of economic activity on the environment</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Environmental expertise of organizations as a type of entrepreneurial activity in the field of nature management and environmental protection. The concept, content, essence and objectives of environmental activities. Environmental expertise of organizations' activities as a tool for environmental and economic risk management and assurance. The state of environmental legislation of the Republic of Kazakhstan. Licensing of activities during environmental assessment. Environmental certification. Payment for environmental pollution.</p>	5	CC35
40	Innovation management	<p>The purpose of studying the subject: mastering the essence of innovation management, its functions and directions of development in the Republic of Kazakhstan</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Theoretical foundations of innovation management. Innovation: its place, role and forms of development in the modern economy. New trends in the development of innovations. An innovative project is a concept, the meaning of development, elements, the current state in the Republic of Kazakhstan, problems and ways to solve them. Innovation policy of the Republic of Kazakhstan in the context of structural adjustment. Forms and strategies of market adaptation of enterprises of the innovative sector of the economy in Kazakhstan.</p>	4	CC17, CC18 CC19 CC22 CC25 CC26 CC28 CC36 CC38
41	Information management	<p>The purpose of studying the subject: to acquire knowledge on the theoretical and practical basics of managing the process of information exchange</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Communication and information in management – concept, content. Information for management purposes, its types. The main requirements for information in management. Communication process, its stages. Elements of the communication process. Fundamentals of communication technologies in management. Communication management theories and their social nature. Features and main directions of communication management. Stages of development of the communication improvement program. Information technologies in the activities of management bodies. Organization of an effective communication process.</p>	4	CC19 CC22 CC25
42	Development of managerial decisions	<p>The purpose of studying the subject: knowledge and understanding of the essence and content of the organization management process</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Development of management decisions as a scientific discipline. Objectives and conditions for the development of management decisions. Types of SD on various grounds.. The main requirements for SD (timeliness, efficiency, validity, efficiency, etc.) Methodology for the development of management decisions. Classification of methods and general formulation of the task of developing management solutions. Limitations and criteria applied in the process of developing and implementing SD. The main stages of making and implementing management decisions and their content. Decision-making in conditions of uncertainty and risk.</p>	3	CC3, CC12 CC25 CC26 CC28 CC30
43	Principles and methods of making	<p>The purpose of studying the subject: knowledge and understanding in the field of methods and principles of</p>	3	CC25 CC26 CC28 CC30

	managerial decisions	development, adoption and implementation of management decisions Within the framework of this subject, the following is studied: Decision functions in the methodology and organization of the management process. The basic principles of managerial decision-making and their characteristics. A set of methods used by managers in the decision-making process. Organization of the process of development, adoption and implementation of management decisions. Target orientation of management decisions. Development of alternative options. Adoption and implementation of management decisions.		
44	Motivational management	The purpose of studying the subject: mastering the basics of the theory and practice of motivational management. Within the framework of this subject, the following is studied: Motivational management – the essence, goals and main tasks. Needs, incentives and motives - the concept and types. Internal and external environment in planning motivational measures. The essence and classification of approaches in motivational management. Strategies for the development of the personnel motivation system. Theories of staff motivation.	5	CC10, CC12, CC13 CC15 CC25 CC33 CC37
45	Personnel strategy and personnel policy	The purpose of studying the subject: assimilation of the essence of staffing, tasks and content of the analysis of work and human potential, planning the need for personnel Within the framework of this subject, the following is studied: Diagnostic approach to personnel management. The Personnel Service and the basic requirements for its functioning. Personnel policy of the organization. Personnel planning. Recruitment and reception of personnel. The personnel selection process and its characteristics. Career guidance and labor adaptation of personnel. Certification and business evaluation of personnel. Analysis and formation of the workplace. Personnel records management. Managing a business career in an enterprise.	5	CC12 CC15 CC26 CC31 CC34
46	Marketing project management and branding	The purpose of studying the subject: mastering the basics of marketing project management and branding Within the framework of this subject, the following is studied: Organization and management of marketing activities, determination of methods for solving professional tasks, evaluation of their effectiveness and quality. Assess risks and make decisions in non-standard situations. Know the risk indicators and methods of its assessment. Risk zones depending on the amount of losses. Expert method of risk assessment. Computational and analytical methods of risk assessment.	4	CC16 CC22 CC27
47	Project risk modeling	The purpose of studying the subject: mastering methods and mathematical models used to solve forecasting and risk reduction problems Within the framework of this subject, the following is studied: Project risk modeling – concept, essence. Economic and mathematical models and methods and their application in micro- and macroeconomics, fundamental economic and mathematical models used in industrial enterprises, mathematical models of resource optimization and decision-making, linear programming, complex method of solving linear programming problems, duality theory, transport problem, models of integer linear programming.	4	CC5, CC6, CC7, CC9, CC14 CC16 CC17 CC27 CC32
48	The company's economic strategy	The purpose of studying the subject:: knowledge of the main categories, concepts, terms, classification of strategies and their content Within the framework of this subject, the following is studied: The company's economic strategy is a concept, an essence. Economic strategies in the socio-economic development of the company. State regulation of the economy	6	CC19 CC26 CC28

		and enterprise strategies. Strategies in the development of the organization. Basic principles of strategic management. Approaches in strategic management processes. Strategy and tactics in management. Risks in strategic management. Innovations in strategic management. Strategic Management Manager. Strategic management of the organization's personnel. Strategic management technology.		
49	Marketing policy of the company	The purpose of studying the subject: knowledge and understanding of the mechanism of marketing activities of the organization Within the framework of this subject, the following is studied: The marketing policy of the company is the concept, essence, meaning of development and successful implementation. Marketing and production activities of the enterprise. Ensuring the competitiveness of products. The main directions of the company's marketing policy development, its content and main sections. Directions for improving the effectiveness of marketing activities in the organization.	6	CC19 CC22
50	Econometrics	The purpose of studying the subject: mastering the main classes of econometric models and stages of econometric modeling Within the framework of this subject, the following is studied: Introduction to Econometrics. Problems of substantiation of the econometric model, methods for estimating the parameters of linear econometric models, methods for estimating the coefficients of the econometric model with correlating or non-stationary errors, models with correlating factors, models with lag dependent variables, systems of interdependent econometric models, models with variable structure.	6	CC4, CC5, CC6, CC7, CC8, CC9, CC14
51	Mathematical modeling of economic processes	The purpose of studying the subject: assimilation of methods and mathematical models used to solve forecasting problems in the economy Within the framework of this subject, the following is studied: Economic and mathematical models and methods and their application in micro and macroeconomics, fundamental economic and mathematical models used in industrial enterprises, mathematical models of resource optimization and decision-making, linear programming, complex method of solving linear programming problems, duality theory, transport problem, models of integer linear programming.	6	CC4, CC5, CC6, CC7, CC8, CC9, CC14 CC17 CC27
52	Data processing by means of spreadsheets	The purpose of studying the subject: mastering the basics of data processing by means of spreadsheets Within the framework of this subject, the following is studied: Data processing by means of spreadsheets is the concept, essence and content of the discipline. Basic concepts of spreadsheets, cells and their addressing. input editing and formatting of data, input of text and numbers, formatting of cell contents, calculations in spreadsheets, cell references, absolute and relative references.	5	CC4, CC5, CC6, CC7, KK8, KK9, KK14
53	Excel Workshop	The purpose of studying the subject: mastering the purpose and capabilities of a spreadsheet; Excel functions and Excel tools Within the framework of this subject, the following is studied: Basic concepts of Excel tables, operations in Excel tables, entering formulas into tables, linking sheets and cells, using formulas in economic analyses and financial models, etc.	5	CC4, CC5, CC6, CC7
54	Corporate governance	The purpose of studying the subject: to understand the essence and significance of the successful development of the corporate management system in the Republic of Kazakhstan Within the framework of this subject, the following is studied: The role of corporate governance of the company. Synergy and diversification. Mergers and acquisitions.	4	CC10, CC12 CC15 CC25 CC26 CC28 CC30

		Corporate reorganization. Analysis of the organization and distribution of responsibility by levels of corporate governance.		
55	Corporate strategies	<p>The purpose of studying the subject: knowledge and understanding of the current state of corporate strategic management of the Republic of Kazakhstan</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Principles of corporate strategic management. A systematic approach in corporate management. Theories and concepts applied in corporate management. The goals of a corporate organization and their classification. Corporate governance functions. Information support and communications in corporate management.</p>	4	CC19 CC26 CC28 CC34
56	Financial management and business planning	<p>The purpose of studying the subject: mastering the content of the main business processes in the organization; principles of financial management</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Theoretical and methodological foundations of financial management and business planning. Pre-project research and technical design. Business plan: structure and content of the main sections. Marketing plan. Production and sales plan. Project support planning. Analysis of the investment, financial and socio-economic efficiency of the business plan. Implementation of the business plan. Government support for business.</p>	5	CC4, CC5, CC16 CC25 CC27 CC30
57	Leadership in management	<p>The purpose of studying the subject: mastering the basic concepts of discipline, concepts of leadership linked to management.</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: The essence of leadership in management. Leadership functions in management. Types of leadership in management. The main elements of leadership. Methods of leadership in management. Leadership and management style in management. Theories of personal qualities, the theory of a great man.. The theory of X-Y by D. McGregor. Theories of leadership styles.. Situational theories of leadership. Modern concepts of leadership in management.</p>	5	CC10, CC12 CC15 CC25 CC30
58	Economics of state-owned enterprises	<p>The purpose of studying the subject: gaining knowledge and understanding of the principles of development of the economic potential of a state enterprise</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Economics of state-owned enterprises - the essence and content of the academic discipline. Principles of development of the economic and innovative potential of an industrial state enterprise to increase the level of competitiveness and successful business. Priority directions of development of the state enterprise in modern Kazakhstan conditions.</p>	5	CC17, CC19
59	Finances of state-owned enterprises	<p>The purpose of studying the subject: assimilation of the essence of public finance, functions, methods of financial activity of the state</p> <p>Within the framework of this subject, the following is studied: Finance of state-owned enterprises, the essence and content of the academic discipline. The essence, functions and role of finance in social reproduction. The financial system. Financial policy and financial mechanism. Finances of economic entities. Public finances. Taxes and the organization of the tax system. The state budget. State extra-budgetary funds. Public credit and public debt. Household finances. Insurance. State financial regulation of the economy. Financial market. Finance in the system of foreign economic relations. Finance and inflation</p>	5	CC17, CC19