

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Академического Совета

Университета «Туран-Астана»

Протокол № 7 « 22 » 02 2024 г

**Председатель Академического Совета
профессор Г.А. Джапарова**



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7М11101– «ТУРИЗМ»

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 1 ГОД

(ПРИЕМ - 2024 ГОДА)

АСТАНА, 2024

**Каталог элективных дисциплин
ОП 7М11101–Туризм**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ ECTS)	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Базовые дисциплины									
Компонент по выбору									
M2	Специальный	KRTDKT/KTRTRK/CT TDRK 5204	Кластерные технологии развития туризма в Республике Казахстан	<p>Цель изучения дисциплины: формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров в Республике Казахстан.</p> <p>Научные основы формирования и развития туристских кластеров в Казахстане. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РК. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов. Кластерные инициативы в туризме. Методология и методика использования кластер-анализа. Туристско-рекреационный кластер Республики Казахстан.</p>	4/4	1	Основы туризмологии	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание методологии организационной деятельности в туристской индустрии и основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.</p>

		KRBBZhT O/TKSORK /TLHESRK 5204	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	<p>Цель изучения дисциплины: освоение магистрантами методики изучения туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма.</p> <p>Объекты и методы изучения дисциплины основы туристско-краеведческой работы. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Экономико-социально-географические исследования. Основы исторического краеведения. Основы музееведения.</p>	4/4	1	Основы туризмологии	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание об основных источниках краеведческой информации, необходимой для составления туристских экскурсионных программ.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: иметь умения и навыки по методике полевых краеведческих исследований и организации туристско-краеведческой работы в туристско-экскурсионных учреждениях.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть навыками поиска и использования краеведческого материала; обработки, анализа различных литературных, картографических, статистических источников; проведения исследований.</p>
Профилирующие дисциплины									
Компонент по выбору									
M 2	Специальный	GBBZh/ GSBR/ GBRS 5302	Глобальные системы бронирования и резервирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.</p> <p>Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Зарубежные системы бронирования и резервирования. Выбор системы бронирования, подключение.</p>	5/5	1	Управление отелем	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание современных глобальных систем бронирования и резервирования.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования.</p>

		IBZh/ ISB/ OBS 5302	Интернет системы бронирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и применения современных информационных систем обработки информации и управления в туризме.</p> <p>Основные характеристики информационного общества. Базовая модель электронного туристского бизнеса. Альтернативные системы бронирования. Системы бронирования отелей. Системы бронирования туров. Перспективы использования Интернет ресурсов в туризме.</p>	5/5	1	Управление отелем	Производственная практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические и прикладные основы использования специализированных автоматизированных систем обработки информации и управления в индустрии туризма.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь пользоваться специализированными программными средствами систем управления; решать организационно-технические проблемы разработки и применения автоматизированных систем в туризме; использовать технические средств управления.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками использования прикладных программных продуктов бронирования.</p>
М 2	Специальный	TKIKTD/U RPITG /SDTНIE 5303	Устойчивое развитие предприятий индустрии туризма и гостеприимства	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний в области экологоориентированного, устойчивого развития туризма и гостеприимства и обучение навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма и объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов.</p> <p>Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма и гостеприимства. Концепция устойчивого развития туризма и гостеприимства в туристских дестинациях. Критерии устойчивого развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение стратегий и практик устойчивого развития туризма в туристских дестинаций.</p>	5/5	1	Экологический туризм	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные положения и принципы концепции устойчивого развития туризма и гостеприимства, проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития предприятий туристской индустрии и гостеприимства на практике; тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: формировать и анализировать программы освоения и устойчивого развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской гостинично-ресторанной индустрии.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть приемами экологического менеджмента,</p>

				Воздействие туризма на окружающую среду. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого туризма и гостеприимства. Маркетинг устойчивого развития предприятий туристской индустрии и гостеприимства. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма. Перспективы развития устойчивого туризма и гостеприимства в Республике Казахстан.					аудита, маркетинга в формировании и развитии устойчивого туризма и гостеприимства.
		TITDZHS /ZSURTI / GSSDT 5303	Зеленые стратегии в устойчивом развитии туристской индустрии	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о сущности, способах реализации и специфики зеленых стратегий для устойчивого развития туризма.</p> <p>Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Планирование и стратегический анализ развития туристской индустрии. Разработка стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга туристских дестинаций. Мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру туризма. Разработка зеленых стратегий устойчивого развития туризма. Ресурсосберегающие технологии в туристской отрасли. Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Казахстана.</p>	5/5	1	Планирование и организация туристского бизнеса	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать особенности стратегического планирования устойчивого развития предприятий туризма; специфику разработки зеленых стратегий предприятий индустрии туризма, методологию разработки документов стратегического уровня в сфере зеленого туризма.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать стратегии туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности, осуществлять разработку проектных решений с учетом факторов устойчивого развития туризма.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами оценивания эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации зеленых стратегий развития предприятий сферы туризма.</p>
М 2	Спец иальн	ITRAKZh / IPTRZK/ IDTRAC/	Инновации и проектирование туристско-	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о навыках разработки,	5/5	1	Основы туризмологии	Магистерский проект	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знания методологии инновационной деятельности


	5304	рекреационных зон и комплексов	<p>планирования и программ реализации инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов.</p> <p>Теоретические аспекты рекреации и основы туристско-рекреационного проектирования. Рекреационное природопользование. Инновационные методы планирования при проектировании туристско-рекреационных центров. Проектирование планировочной организации рекреационных территорий, туристско-рекреационных зон, рекреационных и туристских комплексов, рекреационных учреждений.</p>					<p>в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов.</p>
	TRZHT/ TTRP/ TTRD 5304	Технологии туристско-рекреационного проектирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование комплекса знаний по основам проектирования и зонирования туристских территорий.</p> <p>Принципы и методы туристско-рекреационного проектирования. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий.</p>	5/5	1	Основы туризмологии	Магистерский проект	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание технологии процесса проектирования и освоения туристских территорий.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать результаты технологии туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть методами исследования в туризме и технологиями туристско-рекреационного проектирования</p>

1) Рассмотрен на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № 6 от 9 02 2024 г.

2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № 4 от 20 02 2024 г.

3) Каталог элективных дисциплин согласован:

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	Республиканское общественное объединение "Национальная федерация спортивного туризма" г.Астаны, исполнительный директор Васильченков А.В.
2	ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата г.Астаны, и.о.директора Сабитов А.Т.
3	ТОО «Fantasy Tours», директор Мамаева Р.Н.
4	Гостиница «Ай-Са», директор Таипов А.Е.
5	ТОО «DSTravel», директор Алимбекова Д.А.

Заведующий кафедрой  Н.В.Кабашева

Декан школы  Р.А.Аимкулов

