

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»



УТВЕРЖДЕНО
на заседании Академического Совета
Университета «Туран-Астана»
Протокол № 7 « 27 » 02 2024 г
Председатель Академического Совета
профессор Г.А. Джапарова

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7М11102 – «ТУРИЗМ»
СРОК ОБУЧЕНИЯ - 2 ГОДА
(ПРИЕМ - 2024 ГОДА)

АСТАНА, 2024

**Каталог элективных дисциплин
ОП 7М11102–Туризм**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ ECTS)	Семестр	Прerequisites	Postquisites	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
M2	Специальный	KhTB/MTS/ ITR 5207	Гостиничное хозяйство международных туристских дестинации	<p>Цель изучения дисциплины: раскрыть теоретические основы функционирования гостиниц и иных средств размещения и проиллюстрировать их на примере деятельности соответствующих объектов в наиболее значимых международных туристских дестинациях</p> <p>Концепции, определения и классификации, принятые Всемирной туристской организацией (ВТО). Классификация коллективных средств размещения по целевым рынкам. Гостиничное хозяйство европейских культурно-исторических дестинаций (на примере Франции, Чехии и Италии). Особенности гостиничного хозяйства дестинаций альпийского региона, ориентированных на спортивный туризм. Особенности гостиничного хозяйства</p>	5/5	1	География международного туризма	Организация туризма развитых стран	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание системы классификаций средств размещения туристов, типологию номерного фонда, место и значимость средств размещения туристов в структуре туристского продукта, структуру гостиничного предприятия, национальные и региональные особенности гостиничного фонда наиболее значимых международных туристских дестинаций.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: иметь определять оптимальные варианты размещения туристов в гостиницах в соответствии с потребностями и запросами различных целевых аудиторий потребителей и (или) заказчиков туристского продукта или гостиничных услуг</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: использовать системы поиска и бронирования средств размещения туристов</p>

				купально-пляжных Греции. Особенности гостиничного хозяйства купально-пляжных Италии и Испании. Особенности гостиничного хозяйства дестинаций Шарм эль Шейх и Хургада (Египет). Особенности гостиничного хозяйства дестинаций Анталия и Мармарис (Турция). Особенности гостиничного хозяйства дестинаций Патайя и Пхукет (Тайланд).					
M2	Специальный	TDBM/BM TD/ BMTD 5207	Бренд-менеджмент туристских дестинаций	Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области планирования, формирования, разработки и внедрения системы управления брендингом и продвижением туристских дестинаций. Теоретические и практические основы и технологии создания бренда туристской дестинации. Маркетинг как концепция управления туристскими дестинациями. Методы разработки маркетинговой политики продвижения бренда туристской дестинации. Стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. Брендинг туристских дестинаций.	5/5	1	География международного туризма	Организация туризма развитых стран	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основы продвижения туристских услуг; теоретические основы территориального маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в регионе, основные направления территориального туристского маркетинга. 2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать основы бренда и имиджа туристской дестинации; обосновать важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения; продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть методикой разработки и анализа брендов и имиджа туристских предприятий; основными формами и методами продвижения туристских дестинаций.
M2	Специальный	TTS/RST/RI T 5208	Риски и страхование в туризме	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам необходимые теоретические знания в области страхового бизнеса с подробным раскрытием особых видов страхования туристов.	5/5	1	Маркетинг в туризме	Date science и анализ туристского рынка	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание в области страхования и страхового бизнеса 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь общаться, грамотно строить

			<p>Субъекты страховых отношений: страхователи и страховщики. Формы страхования. Страховой полис. Страховая франшиза. Объекты страхования. Страховой риск, страховой случай. Особенности страхования внутреннего, въездного и выездного туризма. Основные виды страхования (в.т. специфические). Схемы</p>					<p>свои отношения с коллегами по работе, с подчиненными и вышестоящим начальством, с деловыми партнерами и, что особенно важно, с клиентами.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применять полученные знания для решения проблем в области страхования на основе использования различных методов финансового анализа.</p>
TSZh/SPT/S PT 5208	Стратегическое планирование в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления о стратегическом планировании, как основной функции топ-менеджмента туризма, методологии и логики стратегического планирования, программирования, проектирования, стратегировании на макроуровне и на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, бизнес-планировании в турфирмах.</p> <p>Туристский рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования туризма. Социальная политика государства как важный инструмент стратегического планирования в туризме. Стратегическое планирование на уровне бизнес-единицы туристского рынка. Система планирования в туристской организации. Разработка стратегии туристской фирмы. Функциональные стратегии туристской фирмы. Бизнес-планирование в туризме. Реинжиниринг турбизнеса.</p>	5/5	1	Маркетинг в туризме	Маркетинговые исследования в сфере услуг	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основ стратегического планирования на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, учет факторов внешней и внутренней среды в стратегировании деятельности туристской фирмы.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь самостоятельно интерпретировать и давать логические объяснения наблюдаемым процессам в области стратегического территориального планирования.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит изучить бизнес-планирование в туризме, значение и компоненты бизнес – плана.</p>	

M2	Специальный	KKSMZ/TU IP/TMIP 5209	Маркетинговые исследования в сфере услуг	Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков в проведении маркетинговых исследований в сфере услуг Этапы маркетинговых исследований. Виды исследований. Рынок маркетинговых исследований в Казахстане. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика. Методы сбора обработки данных. Типы экспериментов и их проектирование.	3/5	3	Маркетинг в туризме	Исследовательская практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание всех этапов процесса маркетинговых исследований; основных методов сбора данных 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять методы сбора информации; использовать компьютерные технологии обработки данных. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: навыки проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа.
		DSTNT/DS ATR /DSTMA 5209	Date science и анализ туристского рынка	Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных концепциях и методов анализа данных и машинного изучения туристского рынка. Теоретические основы предиктивной аналитики рынка туристских услуг. Методы математической статистики. Анализ конъюнктуры рынка туристских услуг. Методы анализа эффективности деятельности туристских организаций. Методы прогнозирования в туризме. Особенности разработки бизнес решений на базе проведения анализа и прогнозирования потребительского поведения. Методы оптимизации деятельности туристских компаний.	3/5	3	Маркетинг в туризме	Исследовательская практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные области создания и внедрения автоматизированных систем в практические бизнес-процессы, связанные с аналитикой, сбором, классификацией и хранением больших объемов информации в сфере туризма. 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь использовать современные методы управления, интеллектуального анализа и анализа больших данных для рынка туристских услуг. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть методами прогнозирования эффективности модели обработки данных, запуска и адаптации Data science в деятельности турпредприятий.
M2	Специальный	TBZT/STTB /MTTB5302	Современные технологии туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины: создание у магистрантов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у них знаний и умений в области	5/5	2	Маркетинговые исследования в сфере услуг	ГИС-технологии в туризме	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных концепций построения информационных систем; структуры жизненного цикла информационной системы. 2.Приобретаемые обучающимися

			экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного их применения в сфере профессиональной деятельности.					<p>умения: использовать средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; организовать и применять системы управления электронными документами и автоматизации деловых процессов; применять методы и способы защиты информации в информационных системах.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит применять инструментальные средства информационных технологий; прогнозировать организационное развитие информационных технологий в стратегическом управлении предприятием.</p>
M2	Специальный	ТКТР/ТРТД / ТРТА 5302	<p>Технологические принципы в туристской деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование и развитие компетенций магистрантов в области современных программно-информационных и сетевых технологий, используемых в туристской индустрии.</p> <p>Программно-информационные технологии в индустрии туризма. Система информационных технологий. Системы бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные сети. Туристский бизнес и Интернет. Туристские виртуальные сообщества. Информационные системы менеджмента. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Электронная коммерция в туризме. Геоинформационные системы. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической от</p>	5/5	2	Маркетинговые исследования в сфере услуг	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание современных сетевых технологий, используемых в туристской индустрии</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: изучение современных программно-информационных средств, используемых в туристской индустрии</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: Получение навыков работы с сетевыми программными и аппаратными решениями для туристской отрасли.</p>

				асли. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Стандарты сетевых технологий.					
M2	Специальный	TGZhT/GIS- TT/GIS- TT 5303	ГИС-технологии в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам полную информацию о структуре геоинформационного моделирования динамических природных геосистем и методики разработки ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма</p> <p>Введение. Интегрированная геоинформационная система–инструмент изучения развития туризма. Структура геоинформационного моделирования динамических природных геосистем. Разработка ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма.</p>	3/3	2	Современные исследования индустрии туризма	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных программ используемые при геоинформационном моделировании динамических природных геосистем; системы мониторинг геоэкологического состояния природно–территориальных комплексов по данным дистанционного зондирования.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать природные и антропогенные факторы, оказывающие влияние на окружающую среду; разрабатывать ГИС проекты для анализа ситуации и мониторинга развития туризма.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит применить ГИС-технологии в практике, при исследовании природных и антропогенных комплексов</p>
M2	Специальный	ТТ/ТТ/ ИТТ 5303	Инновационные технологии в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: раскрыть основные закономерности и специфику инновационных процессов в сфере туризма.</p> <p>Инновационная деятельность: сущность, основные функции Понятие "новшество", инновация и инновационная деятельность. Факторы успеха инновационных процессов. Организация инновационной деятельности. Влияние инноваций на развитие туризма. Формы инновационного предпринимательства в туризме. Технологические достижения, как основа инноваций в турбизнесе</p>	3/3	2	Современные исследования индустрии туризма	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание понятийно-категориального аппарата инноватики, как науки.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения свободно ориентироваться в вопросах инноваций и инновационной деятельности в сфере туризма.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит выработать навыки самостоятельной работы с источниками и литературой по проблемам инноватики в целом и инноваций в туризме.</p>

				Автоматизация и виртуализация как характеристики туристских корпораций нового поколения. Инновации в процессе производства туристского продукта. Роль ЮНВТО в стимулировании инноваций.					
M2	Специальный	TPOA/MPT D/MTTD 6304	Методика преподавания туристских дисциплин	<p>Цель изучения дисциплины: формирование способности осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма</p> <p>Концепция научно-педагогического сопровождения профессионального туристского образования. Педагогическая деятельность по образовательным программам, ориентированным на подготовку кадров в сфере туризма. Информационно-технологическое сопровождение образовательного процесса. Научно-исследовательская деятельность в системе туристского образования. Научно-педагогическое сопровождение профессионального туристского образования в контексте реформ Болонского процесса.</p>	5/5	3	Педагогика высшей школы	Магистерский проект	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания технологии осуществления педагогической деятельности, ориентированной на подготовку кадров для индустрии туризма</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеет навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестацию по дисциплинам</p>
M2	Специальный	TMD/PST/T ST 6304	Подготовка специалистов в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам общее представление о программах для профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма</p> <p>Методология формирования стандартов для персонала предприятий туризма; современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии; схемы обслуживания потребителей</p>	5/5	3	Педагогика высшей школы	Магистерский проект	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание законодательных актов и нормативных документов туристской деятельности; основных понятий и терминов, применяемых в тур.деятельности</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения вести рекламные исследования; осуществлять поиск и использовать полученную информацию</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки</p>

				предприятий туризма различных форматов с участием персонала; управление персоналом туристского предприятия; управление ресурсами туристского предприятия.					и компетенции: использование знаний в профессиональной деятельности
M2	Специальный	ZhBBZh/GS BR/GBRS 6305	Глобальные системы бронирования и резервирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний о современных глобальных системах бронирования и резервирования в сфере туристского бизнеса.</p> <p>Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (ComputerReservationSystem). Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. Мировые системы бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Мобильные приложения для бизнеса: Basics of Video and Graphic Design. Процесс принятия решения о выборе системы бронирования, особенности подключения систем бронирования, эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования.</p>	5/5	3	Современные технологии туристского бизнеса	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание видов и особенностей, инструментов подключения и применения глобальных систем бронирования и резервирования в сфере туристского бизнеса.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации посредством использования глобальных систем бронирования и резервирования.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит овладеть навыками самостоятельного применения глобальных систем бронирования и резервирования для разработки и продвижения турпродукта на отечественном и международном рынках.</p>
M2	Специальный	TOZhBEM /EMPTT/EM RTP 6305	Е-менеджмент по продвижению туристских продуктов	<p>Цель изучения дисциплины: формирование представлений о современной концепции и навыков применения e-технологий по продвижению туристских продуктов в сфере обслуживания.</p> <p>Основные характеристики информационного общества. Базовая модель электронного</p>	3/5	2	Инновационные технологии в туризме	Исследовательская практика	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание видов и особенностей применения различных инструментов e-технологий в сфере обслуживания, а также методов их эффективного использования на рынке туристских услуг.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения настраивать и использовать в</p>

				<p>туристского бизнеса. Современное программное обеспечение для автоматизированного управления бронирования туров и гостиниц. Управление облачными технологиями системы бронирования отелей, системы бронирования туров, распределительная система бронирования авиаперевозок. Альтернативные системы бронирования в сфере туристских услуг. Перспективы использования Интернет ресурсов и технологий в туризме.</p>					<p>практическом применении E-технологий на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки отдельных информационных продуктов для решения функциональных задач и продвижения туристских продуктов и услуг на внутреннем и международном рынках.</p>
M2	Специальный	TKIKTD/UR PITG /SDTHIE 6306	<p>Устойчивое развитие предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний в области экологоориентированного, устойчивого развития туризма и гостеприимства и обучение навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма и объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма и гостеприимства. Концепция устойчивого развития туризма и гостеприимства в туристских дестинациях.Критерии устойчивого развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение стратегий и практик устойчивого развития туризма в туристских дестинаций. Воздействие туризма на окружающую среду. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого</p> <p>туризма и гостеприимства. Маркетинг устойчивого развития предприятий туристской индустрии</p>	5/5	3	Бренд-менеджмент туристских дестинаций	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные положения и принципы концепции устойчивого развития туризма и гостеприимства, проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития предприятий туристской индустрии и гостеприимства на практике; тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: формировать и анализировать программы освоения и устойчивого развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской гостинично-ресторанной индустрии.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть приемами экологического менеджмента, аудита, маркетинга в формировании и развитии устойчивого туризма и гостеприимства.</p>

			и гостеприимства. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма. Перспективы развития устойчивого туризма и гостеприимства в Республике Казахстан.					
TITDZHS /ZSURTI / GSSDT 6306	Зеленые стратегии в устойчивом развитии туристской индустрии	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о сущности, способах реализации и специфики зеленых стратегий для устойчивого развития туризма.</p> <p>Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Планирование и стратегический анализ развития туристской индустрии. Разработка стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга туристских дестинаций. Мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру туризма. Разработка зеленых стратегий устойчивого развития туризма. Ресурсосберегающие технологии в туристской отрасли. Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Казахстана.</p>	5/5	3	Маркетинговые исследования в сфере услуг	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать особенности стратегического планирования устойчивого развития предприятий туризма; специфику разработки зеленых стратегий предприятий индустрии туризма, методологию разработки документов стратегического уровня в сфере зеленого туризма.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать стратегии туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности, осуществлять разработку проектных решений с учетом факторов устойчивого развития туризма.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами оценивания эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации зеленых стратегий развития предприятий сферы туризма.</p>	
UZhZhTA/T PVShP /TPGSR 6307	Туристский потенциал Великого Шёлкового Пути	<p>Цель изучения дисциплины: дать знания о туристском потенциале территории, туристских ресурсах ВШП.</p> <p>Великий Шелковый путь –одно из приоритетных направлений развития туризма в Казахстане; система продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках; сакральная значимость объектов на Великом Шелковом пути.</p>	6/6	3	Международные туристские связи	Магистерский проект	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных понятий и категорий туристского ресурсоведения; сущность потенциала ВШП.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять технологии поиска и анализа географической информации и отбора историко-культурных и природных ресурсов.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками оценивания туристского потенциала; качественной оценки ресурсов развития</p>	

								туризма	
		KRBBZhTO/ TKSORK/ TLHESRK 6307	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	<p>Цель изучения дисциплины: дисциплина модуля направлена на изучение развития творческих способностей учащихся средствами туристско-краеведческой деятельности в процессе изучения родного края.</p> <p>История туризма в Казахстане; туризм и краеведение в системе образования; источники краеведческой исследовательской работы РК; изучение флоры и фауны в краеведческой деятельности Казахстана; Рекреационная оценка местности в целях туристско-краеведческой работы РК; основы музееведения в Казахстане</p>	6/6	3	Международные туристские связи	Магистерский проект	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: после изучения дисциплины магистрант овладеет знаниями о природных условиях и ресурсах края, истории и экономике, этнографии и топонимике для успешного их применения в практике.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять технологии поиска и анализа географической информации и отбора историко-культурных и природных ресурсов.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применение полученных знаний по краеведению в профессиональной деятельности организатора туристско-краеведческой работы.</p>
M2	Специальный	DETU/OTR S/OTDC 6308	Организация туризма развитых стран	<p>Цель изучения дисциплины: дать наиболее полное представление о системах организации туризма в развитых странах, необходимое современному дипломированному специалисту.</p> <p>Развитие современных форм организации и управления туризмом в зарубежных странах. Критерии классификации туризма и стандартизация туристского продукта за рубежом. Международные туристские организации и сотрудничество в области туризма. Организационные и правовые основы туристской деятельности в зарубежных странах. Деловая политика и методы работы туристских компаний на рынках зарубежных стран. Формирование</p>	3/3	3	Международные туристские связи	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание ключевых терминов и понятий международного туризма, основные подходы к пониманию роли зарубежного туроператора в процессе организации туризма</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения понимать базовые принципы, роль и значение процессов, происходящих в современном туризме зарубежных стран, действующие рыночные и социально-экономические механизмы, воздействующие на предприятия туризма различных форм и масштабов деятельности.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками анализа процессов происходящих в зарубежных странах и обществе, а также организации туристского обслуживания, контроля, оценки и прогнозирования ситуаций при осуществлении профессиональной туристской деятельности.</p>

				человеческих ресурсов для работы в турбизнесе. Подготовка менеджеров по туризму за рубежом. Условия создания туристской фирмы в зарубежных странах. Экономическая структура туризма в зарубежных странах и методы её улучшения.					
M2	Специальный	ТМГТМРК/ ОКІРNT/P UCHNHT 6308	Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: дать студентам знания по проблемам сохранения историко-культурного наследия, истории формирования научных представлений о наследии, специфики его сохранения в разные исторические периоды, включая современность.</p> <p>Цели, задачи, источники, понятийный аппарат курса. Памятник: семиотический, экологический, аксиологический аспекты интерпретации. Принципы классификации памятников истории и культуры. Виды и типы памятников археологии. Виды и типы памятников истории. Виды и типы памятников градостроительства и архитектуры. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников и культуры. Современная система государственной охраны памятника. Охрана памятников за рубежом.</p>	3/3	3	Международные туристские связи	Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания международных и государственных нормативных документов по сохранению историко-культурного наследия.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: умения формировать бережное отношение особо охраняемых природные и культурные объекты.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: выявление географического распределения природных и архитектурных памятников; познание принципов выделения особо охраняемых природных и культурных объектов.</p>

1) Рассмотрен на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № 6 от 09.02 2024 г.

2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № 4 от 20.02 2024 г.

3) Каталог элективных дисциплин согласован:

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	Республиканское общественное объединение "Национальная федерация спортивного туризма" г.Астаны, исполнительный директор Васильченков А.В.
2	ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата г.Астаны, и.о.директора Сабитов А.Т.
3	ТОО «Fantasy Tours», директор Мамаева Р.Н.
4	Гостиница «Ай-Са», директор Таипов А.Е.
5	ТОО «DSTravel», директор Алимбекова Д.А.

Заведующий кафедрой  Н.В.Кабашева

Декан школы  Р.А.Аимкулов