

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті академикалық кеңес шешімімен

Решением Академического совета

Университета "Туран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana"

University

от/dated " 27 " 03 2024 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol № 8



Академикалық кеңес төрайымы

Председатель академического совета

Academic Council Chairman

Г.Ә. Жапарова/G. A. Japarova

МАГИСТРАТУРА/МАГИСТРАТУРА/MASTER PROGRAM

«7М11101 - ТУРИЗМ»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7М11101 - ТУРИЗМ»

EDUCATIONAL PROGRAM

«7M11101 - «TOURISM»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі 1 жыл/срок обучения 1 год/term of study –1 years


түскен жылы 2024/прием 2024 года/admission 2024

АСТАНА, 2024

Образовательная программа «7М11101- Туризм»:

Утверждена Академическим комитетом школы бизнеса и информационных технологий
(Протокол № 4 от «20» февраля 2024 г.)

Председатель академического комитета



(подпись)

Р.А. Аимкулов
(И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
(Протокол № 6 от «9» февраля 2024 г.)

Заведующий кафедрой



(подпись)

Н.В. Кабашева
(И.О. Фамилия)

Согласовано (работодатель (и)):

Республиканское общественное объединение "Национальная федерация спортивного туризма" г.Астаны,
исполнительный директор Васильченков А.В.

ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата г.Астаны, и.о.директора Сабитов А.Т.

ТОО «Fantasy Tours», директор Мамаева Р.Н.

Гостиница «Ай-Са», директор Таипов А.Е.

ТОО «DSTravel», директор Алимбекова Д.А.

T. 1209

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	11
1 Section	Passport of the educational program	18
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	25
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	36
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational programme with the help of disciplines	44
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	50
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	50
3 Section	The content of the educational programme (Curriculum)	50

1-ші БӨЛІМ. «7М11101- ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2024 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар), «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 бұйрығымен, «Туризм» кәсіби стандарты негізінде әзірленген.

1.Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2. Білім беру бағдарламасының атауы мен коды: «7М11101-Туризм»

3. Білім беру бағдарламасының түрі: әрекет етуші

4.Оқу траекториясы:

1. Халықаралық туризм;

2. Туризм менеджменті

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді ілгерілетуге бағытталған басқару және зерттеу қызметін жүзеге асыруға қабілетті туристік саланың бәсекеге қабілетті мамандарын даярлау үшін жағдайларды қамтамасыз ету.

6.ҰБШ бойынша деңгейлер: 7 деңгей

СБШ деңгейі: 7 деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«7М11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша бейінді бағыт бойынша «7М11101 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының магистрі дәрежесі беріледі.

Осы бейіннің түлектері кәсіби қызметтің мынадай түрлерін орындай алады: Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық ахуалдың өзгеруін ескере отырып, туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау; туристік қызметтердің жаңа түрлерін әзірлеу және ілгерілету; басқару процесін оңтайландыру мақсатында есепке алу мен бақылауды ұйымдастыру; әртүрлі салаларда туристік қызметтер көрсету жөніндегі жұмысқа басшылық ету. тиімді туристік сатуды арттыру мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізу; туристік қызметтің қауіпсіздігі бойынша профилактикалық іс-шараларды ұйымдастыру; туристік қозғалысты басқару саласындағы инновациялық қызмет.

«7М11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша түлектердің біліктілігі мен лауазымдары:

- туристік компанияның басшысы (директоры) ;
- туристік кәсіпорын басшысының (директорының) орынбасары;
- туристік ақпараттық орталықтың басшысы;
- туристік агенттіктің басшысы;
- туристік кәсіпорындағы маркетинг және жарнама бөлімінің басшысы;
- әуе билеттерін брондау бөлімінің бастығы;
- туризм менеджері;
- туристік оператор;
- кіру және ішкі туризм менеджері;
- шығу туризмінің менеджері;
- круиздік сату менеджері.

8 Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет салалары: туризм және рекреация саласындағы жобалау-іздікестіру қызметі; туризм және рекреация саласындағы мемлекеттік және муниципалдық басқару; туризм мен рекреациялық қызметтегі кәсіпкерліктің өңірлік стратегиясы.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Қызмет көрсету саласындағы магистрдің кәсіби қызметінің объектілері туризмді

ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары; туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Осы бейіндегі магистрлер салалық және пәнаралық ұжымдарды басқарады, ғылыми зерттеулер, жобалық қызмет жүргізеді, ішкі және халықаралық нарықтарда клиенттермен-туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасайды, туристік индустрия қызметтерін тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес сервистік және мәдени қызметті жүзеге асырады, қызметкерлермен консультациялық жұмыс жүргізеді.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

«7M11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша магистрлер кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады:

- Жобалық: туристік индустрия талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеу, жобалауда басым бағыттарды анықтау, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасау; мемлекеттік және облыстық деңгейде және тиісті жобалар деңгейлерінде туристік қызметті дамыту стратегиясын әзірлеу;

- Өндірістік-технологиялық қызмет: туристік индустриядағы процестердің тиімділігіне мониторинг және бағалау; туристік индустриядағы инновациялық-технологиялық тәуекелдерді бағалау; туристік индустрияда стандарттаудың заманауи жүйесін енгізу;

- Ұйымдастырушылық-басқарушылық: персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, Туризм индустриясы кәсіпорны персоналы еңбегінің сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгеру; туристік кәсіпорын тұжырымдамасын тұжырымдау, тиімді стратегияны әзірлеу және туризм индустриясы кәсіпорнының тәуекелдерін бағалаудың белсенді саясатын қалыптастыру; туризм индустриясындағы инновациялық жобалардың әртүрлі деңгейлердегі техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру;

- Сервистік: турөнім мен туриндустрия қызметтерінің стандарттау, сертификаттау және сапасы бойынша нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу.

9. Түйінді дағдылар:

9.1 Жалпы түйінді дағдылар:

- туған, шет тілдер саласында:

Білуі керек: менеджмент негіздері, басқару психологиясы, оларды кәсіби қызметтің міндеттерін жүзеге асыру үшін инновация элементтерімен жаңа тәсілдермен біріктіру (ТҚ 1).

Игеру: ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде шет тілдерін еркін пайдалану (ТҚ 2).

Дағды: Тұлғааралық/мәдениетаралық өзара іс-қимылдың кәсіби міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс, шет тілдерін меңгерудің озық деңгейінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникация меңгеру (ТҚ 3).

-іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі керек: кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану пәндері саласындағы негізгі білім (ТҚ 4).

Игеру керек: күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдану, өзінің кәсіби қызметінде ойлаудың математикалық тәсілдерін (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияларды (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) қолдану (ТҚ 5).

Дағды: табиғат құбылыстары мен процестерін түсіну, адам және қоршаған орта қатынастарын реттеу, қарапайым бақылау мен зерттеулер жүргізу, кәсіби қызметпен байланысты шешімдер қабылдау, сараптама ұйымдастыру, диагностика, объектілер мен процестердің сапасын бақылау үшін жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі ережелерін пайдалану (ТҚ 6).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі керек: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (ТҚ 7).

Игеру керек: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (ТҚ 8).

Дағды: магистрлік бағдарламаның профилі мен мақсаттарына сәйкес қазіргі заманғы туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шеңберінде қазіргі заманғы компьютерлік және офистік жабдықтарды тиімді пайдалану (ТҚ 9).

9.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- *әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:*

Білуі керек: Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздері, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның әлеуметтік даму тенденциялары (ТҚ 10).

Игеру керек: туристік нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік, мотивациялық және ситуациялық факторларын талдау; тұтынушылардың мінез-құлқына әсер етудің тиімді әдістері мен әдістерін анықтау (ТҚ 11).

Дағды: әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістерін (ТҚ 12).

- *оқу қызметі саласында:*

Білуі керек: туризмдегі кластерлік тәсіл индустриясындағы ұйымдастыру қызметінің әдіснамасы (ТҚ 13).

Игеру керек: кәсіби қызметте танымның ғылыми әдістерін қолдану; процестер мен құбылыстарды зерделеудің қазіргі концепцияларын, теориялары мен тәсілдерін сыни талдау; әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді біріктіру, оларды жаңа таныс емес жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін қолдану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылық тұрғыдан қарау; магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түрінде эксперименталды-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін жалпылау (ТҚ 14).

Дағды: стандартты ғылыми және кәсіптік міндеттерді шешу; күнделікті кәсіптік қызмет үшін қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру; оқу қызметі саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану (ТҚ 15).

- *кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:*

Білуі керек: экономика құрылымын өзгертудің негізгі қозғаушы күштерін; инвестициялық ынтымақтастықтың ерекшеліктері мен қағидаларын (ТҚ 16).

Игеру керек: қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағытты бағалау, туристік индустрия кәсіпорындарында жасыл стратегияларды енгізу, нарық мониторингі әдістерін, туризмде қолданбалы зерттеу әдістерін қолдану (ТҚ 17).

Дағды: кәсіпорынның шаруашылық қызметіне микроэкономикалық талдау жүргізу және оның нәтижелерін кәсіпорынды басқаруда пайдалану (ТҚ 18).

9.3 Кәсіби негізгі құзыреттер:

Білуі керек:

- халықаралық экономикалық қатынастар жүйесі және осы жүйедегі туристік қызмет көрсету саласының орны туралы; халықаралық сауда және халықаралық сауда және қаржы ұйымдарының негізгі орталықтары туралы (ТҚ 19).

- маркетингтік қызметтің мәні, түрлері және нысандары туралы; тауарды нарыққа жылжытудағы жарнаманың рөлі, жеке туристік кәсіпорын немесе жалпы аймақ шеңберіндегі маркетинг жөніндегі бөлімнің функциялары мен міндеттері туралы (ТҚ 20).

- туристік нарықтағы сұранысқа, ұсынысқа, туристік кәсіпорындардың кірістеріне әсер ететін факторлар туралы (ТҚ 21).

білуге:

- ғылыми танымның дамуындағы қазіргі тенденциялар туралы түсінікке ие болу (ТҚ 22).

- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, кәсіби қызметтің мақсаттары мен міндеттері (ТҚ 23).

- туризмдегі тұрақты даму мен жоспарлауды бағалау әдістері (ТҚ 24).

- туристік-рекреациялық жобалау бойынша шығындарды есептеу әдістері (ТҚ 25).

- қазақстандық заңнама, салық салу және бухгалтерлік есеп негіздері, халықаралық және отандық стандарттар, орындалатын жұмысқа қатысты басқа да әдістемелік және нормативтік

материалдар (ТҚ 26).

Игеру керек:

- туристік қызметте инновациялық технологияларды қолдану; Smart-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау критерийлерін әзірлеу (ТҚ 27).

- қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс істеу (ТҚ 28).

- ішкі және халықаралық нарықта шетелдік туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара әрекеттесу (ТҚ 29).

- туристік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтау; олардың алдын алу және еңсеру жөніндегі шараларды әзірлеу; туристік бизнесте жобаның іске асырылуын жоспарлау және бақылауды жүзеге асыру (ТҚ 30).

- тұрақты даму принциптерін пайдалана отырып, бүкіл әлем бойынша ағымдағы және дамып келе жатқан тауашаларда маркетинг пен жылжытуды жоспарлаудың әртүрлі құралдарын қолдана отырып, туризм кәсіпорындарының өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және өткізу бойынша тиімді маркетингтік шешімдерді әзірлеу (ТҚ 31).

дағды:

- қоршаған ортаға туристік-рекреациялық мониторингті жүзеге асыру (ТҚ 32).

- жаһандық брондау, брондау жүйелерімен жұмыс істеу және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электрондық құралдарымен жұмыс істеу (ТҚ 33).

- туристік индустриядағы инновациялық-технологиялық тәуекелдерді бағалау (ТҚ 34).

мәселелерде құзыретті болу:

- туристік индустрияда түрлі деңгейлерде іске асырылатын жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру (ТҚ 35).

- туристік қызметте инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу (ТҚ 36).

- нөмірлерді брондауға өтінімдерді тіркеу және қабылдау және нөмірлік қорды жүктеу жоспарын қалыптастыру, автоматтандырылған қызмет көрсету жүйесіне ақпарат енгізу (ТҚ 37).

10. Оқыту нәтижесі:

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. Рекреация мен туризмнің концептуалды жүйелерін және олардың тұрақты даму жағдайында даму заңдылықтарын, сонымен қатар іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу. 2. Жобалау қызметінің өмірлік циклін, бағдарламалық өнімдерді әзірлеу ережелерін, бизнес-процестерді; персоналды басқару негіздерін, менеджментті, басқару психологиясын білуді көрсету.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. Кәсіби зерттеу, практикалық мәселелерді шешу үшін тиімді, шығармашылық, комбинаторлық ақпараттық ресурстар мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, ГАТ, GDS қолдану. 4. Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің кәсіби стандарттарын қолдану және қызмет сапасын басқару. 5. Туристік кәсіпорынды жоспарлау, сатуды, тәуекелдерді және бизнес-процестерді басқару барысында нәтижелерге қол жеткізу үшін көп тапсырма және көптілділік жағдайында мүдделі субъектілермен, шетелдік әріптестермен тиімді коммуникацияларды, функционалдық өзара іс-қимылды және өзара іс-қимылды жүзеге асыру.
3. Әлеуметтік, этикалық	6. Стейкхолдерлердің ұстанымдарын ескере отырып және

және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	ақпаратты өңдеу мен шешім қабылдаудың заманауи технологияларын саналы түрде қолдана отырып, әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, соның ішінде жаңа ортада және кең пәнаралық контексте стандартты емес тиімді шешімдер қабылдау.
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7.Туризм теориясы мен практикасының, географияның, тарихтың, мәдениеттің жаңа жетістіктерін бәсекеге қабілетті туристік өнімді қалыптастыру және оны ішкі және халықаралық туристік нарықтарда ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның ішінде көпмәдениетті және шет тілді ортада ілгерілету үшін қолдану. 8.Қазақстан Республикасының киелі географиясы мен UNESCO әлемдік мұрасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілеріне негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	9. Дәстүрлі және инновациялық өнімдерді дамыту; басым туристік аймақтарды дамытуды, оның ішінде туристік маршруттарды әзірлеуді жобалаумен айналысады. туристік индустрия кәсіпорындарында тұрақты дамудың жасыл стратегиялары мен қағидағтарын тиімді енгізу.
6.ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	10.Ғылыми мүдделер немесе туристік қызметтердің кластерлік нарығын зерттеу шеңберінде болжаудың, талдаудың және жүйелеудің заманауи тәсілдерін, әдістері мен технологияларын пайдалану.
7. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	11.Нарық конъюнктурасын, қауіпсіздік талаптарын және сыртқы ортаның белгісіздігін ескере отырып, бос уақыт пен туризм өнімдерін ілгерілету және өткізу мақсатында тұтынушылардың мінез-құлқын болжай отырып, туризм саласында бірегей өнімдерді жасау және тұрақты туристік өнімді әзірлеу мен ілгерілетуді басқару.
8 академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну	12.Академиялық адалдық мәдениетін және туристік салада академиялық орта құру қағидағтарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарына бағдарлай білу.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер "Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ" (Кесте-1) келтірілген.

Кесте 1-Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертулер
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру аясындағы коды және жіктемесі	7M11 Қызметтер
3	Дайындау бағыты бойынша коды және жіктемесі	7M111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламасының тобы	M147 Туризм
5	Білім беру бағдарламасының атауы	7M11101 «Туризм»
6	ББ түрі	а) Әрекет етуші ББ

7	ББ мақсаты	Ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді ілгерілетуге бағытталған ғылыми-педагогикалық және зерттеу қызметін жүзеге асыруға қабілетті туристік индустрия саласында жоғары білікті кадрларды даярлау үшін жағдайларды қамтамасыз ету.
8	БХСК деңгейі бойынша	0420
9	ҰБШ деңгейі бойынша	7 - деңгей
10	СБШ деңгейі бойынша	7 - деңгей
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) жоқ
	ЖОО-серіктес (БББ)	-
	ЖОО-серіктес (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	2.1 пункті
13	Оқу нәтижесі	
14	Оқу формасы	күндізгі
15	Оқу тілі	Орыс тілі/қазақ тілі
16	Кредит көлемі	60
17	Берілетін әреже	«7М11101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	№ 0106902 30.03.2010 ж. мемлекеттік лицензияға қосымша (15.03.2019 жылғы № 013)
19	ББ аккредитациясы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік бар тіркеу нөмірі: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 ж.
	Аккредитациялық органның атауы	Білім беру сапасын қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттігі
	Аккредитацияның әрекет ету мерзімі	10.06.2019 г. – 07.06.2024 ж.
20	Пәндер бойыша мәлімет	2.2 пункті
21	Оқу нәтижесі	<p>1. Рекреация мен туризмнің концептуалды жүйелерін және олардың тұрақты даму жағдайында даму заңдылықтарын, сонымен қатар іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу.</p> <p>2. Жобалау қызметінің өмірлік циклін, бағдарламалық өнімдерді әзірлеу ережелерін, бизнес-процестерді; персоналды басқару негіздерін, менеджментті, басқару психологиясын білуді көрсету.</p> <p>3. Кәсіби зерттеу, практикалық мәселелерді шешу үшін тиімді, шығармашылық, комбинаторлық ақпараттық ресурстар мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, ГАТ, GDS қолдану.</p> <p>4. Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің кәсіби стандарттарын қолдану және қызмет сапасын басқару.</p> <p>5. Туристік кәсіпорынды жоспарлау, сатуды, тәуекелдерді және бизнес-процестерді басқару барысында нәтижелерге қол жеткізу үшін көп тапсырма және көптілділік жағдайында мүдделі субъектілермен, шетелдік әріптестермен тиімді коммуникацияларды, функционалдық өзара іс-қимылды және өзара іс-қимылды жүзеге асыру.</p> <p>6. Стейкхолдерлердің ұстанымдарын ескере отырып және ақпаратты өңдеу мен шешім қабылдаудың заманауи технологияларын саналы түрде қолдана отырып, әлеуметтік,</p>

	<p>этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, соның ішінде жаңа ортада және кең пәнаралық контексте стандартты емес тиімді шешімдер қабылдау.</p> <p>7.Туризм теориясы мен практикасының, географияның, тарихтың, мәдениеттің жаңа жетістіктерін бәсекеге қабілетті туристік өнімді қалыптастыру және оны ішкі және халықаралық туристік нарықтарда ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның ішінде көпмәдениетті және шет тілді ортада ілгерілету үшін қолдану.</p> <p>8.Қазақстан Республикасының киелі географиясы мен UNESCO әлемдік мұрасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілеріне негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу.</p> <p>9. Дәстүрлі және инновациялық өнімдерді дамыту; басым туристік аймақтарды дамытуды, оның ішінде туристік маршруттарды әзірлеуді жобалаумен айналысады. туристік индустрия кәсіпорындарында тұрақты дамудың жасыл стратегиялары мен қағидаттарын тиімді енгізу.</p> <p>10.Ғылыми мүдделер немесе туристік қызметтердің кластерлік нарығын зерттеу шеңберінде болжаудың, талдаудың және жүйелеудің заманауи тәсілдерін, әдістері мен технологияларын пайдалану.</p> <p>11.Нарық конъюнктурасын, қауіпсіздік талаптарын және сыртқы ортаның белгісіздігін ескере отырып, бос уақыт пен туризм өнімдерін ілгерілету және өткізу мақсатында тұтынушылардың мінез-құлқын болжай отырып, туризм саласында бірегей өнімдерді жасау және тұрақты туристік өнімді әзірлеу мен ілгерілетуді басқару.</p> <p>12.Академиялық адалдық мәдениетін және туристік салада академиялық орта құру қағидаттарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарына бағдарлай білу.</p>
--	--

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «7М11101 - ТУРИЗМ»

(Прием 2024 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного Приказом Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017, №3)

1.Школа: Бизнес и информационные технологии

2.Наименование и код ОП: «7М11101-Туризм»

3.Вид ОП: действующая

4.Траектория обучения:

1. Международный туризм;
2. Менеджмент туризма.

5.Цель образовательной программы: обеспечение условий для подготовки конкурентоспособных специалистов туристской сферы, способных осуществлять управленческую и исследовательскую деятельность, направленную на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок.

6.Уровни по НРК: 7 уровень

Уровень ОРК: 7 уровень

7.Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику магистратуры профильного направления по образовательной программе «7М11101-Туризм» присуждается степень магистра в области услуг по образовательной программе «7М11101 - Туризм».

Выпускники данного профиля могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Казахстан и за рубежом; разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса; руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж; организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности; инновационная деятельность в области управления туристским движением.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «7М11101-Туризм»:

- руководитель (директор) туристской компании;
- заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;
- руководитель туристского информационного центра;
- руководитель туристического агентства;
- руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристском предприятии;
- начальник отдела бронирования авиабилетов;
- менеджер по туризму;
- туристический оператор;
- менеджер въездного и внутреннего туризма;
- менеджер выездного туризма;
- менеджер по продажам круизов.

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферы профессиональной деятельности: проектно-изыскательная деятельность в сфере

туризма и рекреации; государственное и муниципальное управление в сфере туризма и рекреации; региональная стратегия предпринимательства в туризме и рекреационной деятельности.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистра в области услуг являются органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Магистры данного профиля руководят отраслевыми и междисциплинарными коллективами, проводят научные исследования, проектную деятельность, взаимодействуют с клиентами-туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках, осуществляют сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей услуг туристской индустрии, ведут консультационную работу с сотрудниками.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Магистры по образовательной программе «7М11101-Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- Проектная: разработка новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявление приоритетных направлений в проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации; разработка стратегии развития туристской деятельности на государственном и областном уровне и соответствующих уровням проектов;

- Производственно-технологическая деятельность: мониторинг и оценка эффективности процессов в туристской индустрии; оценка инновационно - технологических рисков в туристской индустрии; внедрение современной системы стандартизации в туристской индустрии;

- Организационно-управленческая: владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; формулирование концепции туристского предприятия, разработка эффективной стратегии и формирование активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии; оценка и осуществление технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях;

- Сервисная: разработка и внедрение нормативной документации по стандартизации, сертификации и качества турпродукта и услуг туристской индустрии.

9. Ключевые компетенции

9.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:

Знать: основы менеджмента, психологии управления, комбинируя их по-новому с элементами инноваций, для реализации задач профессиональной деятельности (КК1).

Уметь: свободно пользоваться иностранными языками на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность (КК2).

Владеть навыками: коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом уровне владения казахским, русским, иностранным языками для решения профессиональных задач межличностного/межкультурного взаимодействия (КК3).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и

окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов (КК6).

- в области компьютерных технологий:

Знать: способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии (КК7).

Уметь: проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий (КК8).

Владеть навыками: эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (КК9).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально- культурной деятельности:

Знать: основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества (КК10).

Уметь: анализировать социальные, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке; определять эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей (КК11).

Владеть навыками: социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: методологию организационной деятельности в индустрии кластерного подхода в туризме (КК13).

Уметь: применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое (КК14).

Владеть навыками: решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества (КК16).

Уметь: оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, внедрять зеленые стратегии на предприятиях туристской отрасли, применять методы мониторинга рынка, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (КК17).

Владеть навыками: экономического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме (КК18).

9.3 Профессинальные ключевые компетенции:

иметь представление:

- об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане (КК19).

- о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг (КК20).

- о современных тенденциях в развитии научного познания (КК21).

знать:

- природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования (КК22).

- цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей (КК23).

- методы оценки устойчивого развития и планирования в туризме (КК24).

- методы расчета затрат по туристско-рекреационному проектированию (КК25).

уметь:

- дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами (КК26).

- применять инновационные технологии в туристской деятельности; разрабатывать авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций (КК27).

- работать с современными информационными системами в сфере услуг (КК28).

- взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке (КК29).

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе; разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе (КК30).

- разрабатывать эффективные маркетинговые решения по продвижению и сбыту продуктов и услуг предприятий туризма, применяя различные инструменты планирования маркетинга и продвижения на текущих и развивающихся нишах по всему миру, используя принципы устойчивого развития (КК31).

иметь навыки:

- осуществления туристско-рекреационного мониторинга окружающей среды (КК32).

- работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства (КК33).

- оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (КК34).

быть компетентными в вопросах:

- оценки и осуществления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых в туристской индустрии на различных уровнях (КК35).

- разработки и внедрения инновационных технологий в туристской деятельности (КК36).

- регистрации и принятия заявок на бронирование номеров и формировать план загрузки номерного фонда, вносить информацию в автоматизированную систему обслуживания (КК37).

10. Результаты обучения

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1.демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;	1.Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития в условиях устойчивого развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий. 2.Демонстрировать знание жизненного цикла проектной деятельности, правил разработки программных продуктов, бизнес-процессов; основ управления персоналом, менеджмента, психологии управления.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;	3.Применять эффективно, творчески, комбинаторно информационные ресурсы и технологии, программное обеспечение, ГИС, GDS для решения профессиональных исследовательских, практических задач. 4.Применять профессиональные стандарты обслуживания и управлять качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства. 5.Осуществлять эффективные коммуникации, межфункциональное взаимодействие и взаимодействия с

	заинтересованными субъектами, иностранными партнерами в условиях многозадачности и полиязычности для достижения результатов в ходе планирования, управления продажами, рисками и бизнес-процессами туристского предприятия.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	6. Принимать нестандартные эффективные решения с учетом социальных, этических и научных соображений, в том числе в новой среде и широком междисциплинарном контексте, учитывая позиции стейкхолдеров и осознанно применяя современные технологии обработки информации и принятия решений.
4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;	7. Применять новейшие достижения теории и практики туризма, географии, истории, культуры для формирования конкурентоспособного туристского продукта и его продвижения на внутреннем и международном туристских рынках с учетом возможных рисков, в том числе, в мультикультурной и иноязычной среде. 8. Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций, основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO.
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;	9. Разрабатывать традиционные и инновационные продукты; заниматься проектированием развития приоритетных туристских территорий, включая разработку туристских маршрутов. эффективно внедрять зеленые стратегии и принципы устойчивого развития на предприятиях индустрии туризма.
6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;	10. Использовать современные подходы, методы и технологии прогнозирования, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований кластерного рынка туристских услуг.
7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;	11. Создавать уникальные продукты в сфере туризма, прогнозируя поведение потребителей в целях продвижения и реализации продуктов досуга и туризма и управлять разработкой и продвижением устойчивого туристского продукта, учитывая конъюнктуру рынка, требования безопасности и неопределенности внешней среды.
8. понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	7М11 Услуги
3	Код и классификация	7М111 Сфера обслуживания

	направлений подготовки	
4	Группа образовательных программ	M147 Туризм
5	Наименование образовательной программы	7M11101 «Туризм»
6	Вид ОП	б) Действующая ОП
7	Цель ОП	Обеспечение условий для подготовки конкурентоспособных специалистов туристской сферы, способных осуществлять управленческую и исследовательскую деятельность, направленную на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	7 уровень
10	Уровень по ОРК	7 уровень
11	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	<i>Пункт 2.1</i>
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	
15	Язык обучения	Русский/ казахский
16	Объем кредитов	60
17	Присуждаемая степень	Магистр в области услуг по образовательной программе «7M11101 – Туризм»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№013 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 г.
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 г. – 07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	<i>Пункт 2.2</i>
21	Результат обучения	<p>1. Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития в условиях устойчивого развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий.</p> <p>2. Демонстрировать знание жизненного цикла проектной деятельности, правил разработки программных продуктов, бизнес-процессов; основ управления персоналом, менеджмента, психологии управления.</p> <p>3. Применять эффективно, творчески, комбинаторно информационные ресурсы и технологии, программное обеспечение, ГИС, GDS для решения профессиональных исследовательских, практических задач</p> <p>4. Применять профессиональные стандарты обслуживания и управлять качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>5. Осуществлять эффективные коммуникации, межфункциональное взаимодействие и взаимодействия с</p>

	<p>заинтересованными субъектами, иностранными партнерами в условиях многозадачности и полиязычности для достижения результатов в ходе планирования, управления продажами, рисками и бизнес-процессами туристского предприятия.</p> <p>6. Принимать нестандартные эффективные решения с учетом социальных, этических и научных соображений, в том числе в новой среде и широком междисциплинарном контексте, учитывая позиции стейкхолдеров и осознанно применяя современные технологии обработки информации и принятия решений.</p> <p>7. Применять новейшие достижения теории и практики туризма, географии, истории, культуры для формирования конкурентоспособного туристского продукта и его продвижения на внутреннем и международном туристских рынках с учетом возможных рисков, в том числе, в мультикультурной и иноязычной среде.</p> <p>8. Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций, основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO.</p> <p>9. Разрабатывать традиционные и инновационные продукты; заниматься проектированием развития приоритетных туристских территорий, включая разработку туристских маршрутов, эффективно внедрять зеленые стратегии и принципы устойчивого развития на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>10. Использовать современные подходы, методы и технологии прогнозирования, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований кластерного рынка туристских услуг.</p> <p>11. Создавать уникальные продукты в сфере туризма, прогнозируя поведение потребителей в целях продвижения и реализации продуктов досуга и туризма и управлять разработкой и продвижением устойчивого туристского продукта, учитывая конъюнктуру рынка, требования безопасности и неопределенности внешней среды.</p> <p>12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере.</p>
--	---

SECTION 1.PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM «7M11101 - TOURISM »

(Admission 2024)

Developed on the basis of SCSE of RK from 20.07. 2022 №2, Rules for the organization of the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 №563 (with changes and additions) of the Professional Standard "Tourism", approved by the Order of the Chairman of the Board of NCE RK "ATAMEKEN" dated January 17, 2017, No. 3)

1. School: Business and information technology

2. Speciality: «7M11101 - Tourism»

3. Type of EP: the current

4.The trajectory of study:

1. International tourism;

2. Tourism Management

5. The purpose of the educational program: providing conditions for the training of competitive specialists in the tourism sector who are able to carry out management and research activities aimed at promoting tourist services to the domestic and foreign markets.

6. Levels on NFQ: level 7

Level of a branch frame of qualification: level 7

7. List of qualifications and positions:

A graduate of the master's degree in the profile direction under the educational programme "7M11101-Tourism" is awarded a master's degree in the field of services under the educational programme "7M11101 - Tourism".

Graduates of this profile can perform the following types of professional activities: prospective and current planning of tourist activities taking into account changes in the socio-political and socio-economic situation in the Republic of Kazakhstan and abroad; development and promotion of new types of tourist services; organization of accounting and control in order to optimize the management process; management of the provision of tourist services in various areas of tourism business; conducting marketing research in order to increase effective tourist sales; organization of preventive measures for the safety of tourist activities; innovative activities in the field of tourist traffic management.

Qualifications and positions of graduates in the educational programme "7M11101-Tourism":

- head (director) of a travel company;
- deputy head (director) of a tourist enterprise;
- head of the tourist information center;
- head of a travel agency;
- head of marketing and advertising department in a tourist enterprise;
- head of the air ticket booking department;
- tourism manager;
- tourist operator;
- manager of inbound and domestic tourism;
- outbound tourism manager;
- cruise sales manager.

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Scope of professional activities

Areas of professional activity: design and survey activities in the field of tourism and recreation; state and municipal management in the field of tourism and recreation; regional entrepreneurship strategy in tourism and recreational activities.

8.2 Objects of professional activity

The objects of the Master's professional activity in the field of services are public administration bodies related to the organization of tourism; public and private companies engaged in tourism business; consulting companies of tourist profile; marketing services of tourist enterprises; tourism infrastructure facilities.

8.3 Subject of professional activity

Masters of this profile lead industry and interdisciplinary teams, conduct research, project activities, interact with clients-tourists, partners and service providers in the domestic and international markets, carry out service and cultural activities in accordance with the requests of consumers of tourist industry services, conduct consulting work with employees.

8.4 Types of professional activity

Masters in the educational programme "7M11101-Tourism" can perform the following types of professional activities:

- Project: development of new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identification of priority areas in the design, preparation of the necessary regulatory and technical documentation; development of a strategy for the development of tourism activities at the state and regional levels and corresponding levels of projects;

- Production and technological activities: monitoring and evaluation of the effectiveness of processes in the tourism industry; assessment of innovation and technological risks in the tourism industry; introduction of a modern standardization system in the tourism industry;

- Organizational and managerial: knowledge of techniques and methods of working with personnel, methods of assessing the quality and effectiveness of the personnel of the tourism industry enterprise; formulation of the concept of a tourist enterprise, development of an effective strategy and formation of an active policy of risk assessment of the tourism industry enterprise; evaluation and implementation of feasibility studies of innovative projects in the tourism industry at different levels;

- Service: development and implementation of regulatory documentation on standardization, certification and quality of tourist products and services of the tourism industry.

9. Key competences

9.1 General core competencies:

- in the field of native and foreign languages:

Facts: fundamentals of management, management psychology, combining them in a new way with elements of innovation, to implement the tasks of professional activity (CC1).

Be able to: to use foreign languages freely at a professional level, which allows conducting scientific research and teaching special disciplines in universities (CC 2).

Possess skills: communication in oral and written forms at an advanced level of proficiency in Kazakh, Russian, foreign languages for solving professional tasks of interpersonal/intercultural interaction (CC 3).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Know: basic knowledge in the field of natural sciences, contributing to the formation of a highly educated person with a broad outlook and a culture of thinking (CC 4).

Be able to: develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentation (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities (CC 5).

Possess skills: the use of the main provisions of scientific disciplines for understanding the processes and phenomena of nature, regulating the relationship between humans and the environment, to conduct simple observations and research, decision-making related to professional activity, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes (CC 6).

- in the field of computer technologies:

Know: ways to develop and implement innovative technologies in the tourism industry (CC 7)

Be able to: to carry out information-analytical and information-bibliographic work with involvement of modern information technologies (CC 8).

Possess skills: effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program (CC 9).

9.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Know: fundamentals of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society (CC 10).

Be able to: analyze social, motivational and situational factors of consumer behavior in the tourist market; determine effective techniques and methods of influencing consumer behavior (CC 11).

Possess skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations (CC 12).

- in the field of educational activity:

Know: methodology of organizational activity in the industry of the cluster approach in tourism (CC 13).

Be able to: apply scientific methods of knowledge in professional activities; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results of experimental research and analytical work in the form of a master's thesis, article, report, analytical note, etc. (CC 14).

Possess skills: solutions of standard scientific and professional tasks; expansion and deepening of knowledge necessary for daily professional activity and continuation of education in doctoral studies; use of information and computer technologies in the field of educational activity (CC 15).

- in the field of business, economic activity:

Know: main driving forces of change of structure of economy; features and rules of investment cooperation (CC 16).

Be able to: evaluate the economic efficiency of activities and innovation orientation, introduce green strategies at enterprises in the tourism industry, apply market monitoring methods, applied methods of research in tourism (CC 17).

Possess skills: economic analysis, modeling and forecasting of processes in tourism (CC 18).

9.2 Professional core competencies:

to have an idea:

- about the system of the international economic relations and the place of the sphere of tourist services in this system; about the main world trade centers and the international trade and financial organizations (CC 19).

- about essence, types and forms of marketing activity; advertizing roles in promotion of goods on the market, functions and tasks of department of marketing within the separate tourist enterprise or the region in general (CC 20).

- about the factors affecting demand, the offer in the tourist markets on revenues of the tourist enterprises (CC 21).

know:

- natural and socio-economic resources of tourist activity, principles of their rational use (CC 22).

- the purposes and tasks of professional activity taking into account requirements of labor market and inquiries of potential employers (CC 23).

- methods for assessing sustainable development and planning in tourism (CC 24).

- methods of calculating the costs of tourist and recreational design (CC 25).

- to evaluate investment projects and work with scientific, regulatory, educational texts (CC 26).

Be able to:

- apply innovative technologies in tourism activities; develop author's concepts of SMART tourism development and criteria for assessing the degree of digitalization of tourist destinations (CC 27).

- work with modern information systems in the service sector (CC 28).

- interact with foreign tourists, partners and service providers in the domestic and international market (CC 29).

- diagnose and identify various types of problematic situations in the tourism business; develop measures to prevent and overcome them; plan and monitor the implementation of the project in the tourism business (CC 30).

- develop effective marketing solutions for the promotion and marketing of products and services of tourism enterprises, using various marketing and promotion planning tools in current and developing niches around the world, using the principles of sustainable development (CC 31).

to have skills:

- implementation of tourist and recreational environmental monitoring (CC 32).
 - work with global booking systems, reservations and work with digital and electronic means of tourism and hospitality (CC 33).

- assessment of innovation and technological risks in the tourism industry (CC 34).

be competent in matters:

- evaluation and implementation of feasibility studies of projects implemented in the tourism industry at various levels (CC 35).

- development and implementation of innovative technologies in tourism activities (CC 36).

- registration and acceptance of requests for booking rooms and form a plan for loading the room stock, enter information into an automated service system (CC 37).

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Results of training
1. to show knowledge and understanding in the studied area based on the advanced knowledge of this area	1. Know the conceptual systems of recreation and tourism and the patterns of their development in conditions of sustainable development, as well as philosophical issues of fundamental laws and theories. 2. Demonstrate knowledge of the life cycle of project activities, rules for the development of software products, business processes; fundamentals of personnel management, management, management psychology.
2. to apply knowledge and understanding at the professional level, to formulate arguments and to solve problems of the studied area	3. Apply effectively, creatively, combinatorially information resources and technologies, software, GIS, GDS to solve professional research, practical tasks. 4. Apply professional service standards and manage the quality of services in the tourism and hospitality industry. 5. To carry out effective communication, cross-functional interaction and interaction with stakeholders, foreign partners in conditions of multitasking and multilingualism in order to achieve results during planning, sales management, risks and business processes of a tourist enterprise.
3. to carry out collecting and interpretation of information for formation of judgments taking into account social, ethical and scientific reasons	6. To make non-standard effective decisions taking into account social, ethical and scientific considerations, including in a new environment and a broad interdisciplinary context, taking into account the positions of stakeholders and consciously applying modern information processing and decision-making technologies.
4. to give information, the ideas, problems and decisions, both to experts, and nonspecialists	7. Apply the latest achievements of the theory and practice of tourism, geography, history, culture to form a competitive tourist product and promote it in the domestic and international tourist markets, taking into account possible risks, including in a multicultural and foreign-speaking environment. 8. To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of the sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO world heritage.
5. the skills of training necessary for independent continuation of further training in the studied area	9. To develop traditional and innovative products; engage in designing the development of priority tourist areas, including the development of tourist routes, effectively implement green strategies and principles of sustainable development in tourism industry enterprises.

6 know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	10. To use modern approaches, methods and technologies of forecasting, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research of the cluster market of tourist services.
7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	11. Create unique products in the field of tourism, predicting consumer behavior in order to promote and sell leisure and tourism products and manage the development and promotion of a sustainable tourism product, taking into account market conditions, security requirements and uncertainty of the external environment.
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. Be able to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic integrity and the principles of creating an academic environment in the tourism sector.

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of the field	Note
1	Registration number	-
2	Code and classification of the field of education	7M11 Services
3	Code and classification of the directions of preparation	7M111 Services industry
4	Group of educational programs	M147 Tourism
5	Name of the educational programme	7M11101 «Tourism»
6	Type of the educational programme	(a) Current EP
7	Purpose of the educational program	Providing conditions for the training of highly qualified personnel in the field of tourism industry, capable of carrying out scientific, pedagogical and research activities aimed at promoting tourist services to the domestic and foreign markets
8	Level on the international standard classification of education	0420
9	Level on a national framework of qualification	Level 7
	Level on a branch framework of qualification	Level 7
	Distinctive features EP	a) No
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
	List of competences	Paragraph 2.1
	Results of training	
	Form of education	full-time education

	Training language	Russian/Kazakh
	Volume of the credits	60
	Conferred degree	Master in the field of services in the educational programme «7M11101 – Tourism».
	Existence of the annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0106902 of March 30, 2010 (No. 013 of 15.03.2019)
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate on specialized accreditation the Registration number: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019
	Name of accreditation body	Independent Agency for Quality Assurance in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 г. – 07.06.2024
	Data on disciplines	Paragraph 2.2
	Result of training	<p>1. To know the conceptual systems of recreation and tourism and the patterns of their development in conditions of sustainable development, as well as philosophical issues of fundamental laws and theories.</p> <p>2. Demonstrate knowledge of the life cycle of project activities, rules for the development of software products, business processes; fundamentals of personnel management, management, management psychology.</p> <p>3. Apply effectively, creatively, combinatorially information resources and technologies, software, GIS, GDS to solve professional research, practical tasks.</p> <p>4. Apply professional service standards and manage the quality of services in the tourism and hospitality industry.</p> <p>5. To carry out effective communication, cross-functional interaction and interaction with stakeholders, foreign partners in conditions of multitasking and multilingualism in order to achieve results during planning, sales management, risks and business processes of a tourist enterprise.</p> <p>6. To make non-standard effective decisions taking into account social, ethical and scientific considerations, including in a new environment and a broad interdisciplinary context, taking into account the positions of stakeholders and consciously applying modern information processing and decision-making technologies.</p> <p>7. Apply the latest achievements of the theory and practice of tourism, geography, history, culture to form a competitive tourist product and promote it in the domestic and international tourism markets, taking into account possible risks, including in new and unfamiliar contexts, in a multicultural and foreign-language environment.</p> <p>8. To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of the sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO world heritage.</p> <p>9. To develop traditional and innovative products; engage in designing the development of priority tourist areas, including the development of tourist routes, effectively implement green strategies and principles of sustainable development in tourism</p>

		<p>industry enterprises.</p> <p>10. To use modern approaches, methods and technologies of forecasting, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research of the cluster market of tourist services.</p> <p>11. Create unique products in the field of tourism, predicting consumer behavior in order to promote and sell leisure and tourism products and manage the development and promotion of a sustainable tourism product, taking into account market conditions, security requirements and uncertainty of the external environment.</p> <p>12. Be able to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic integrity and the principles of creating an academic environment in the tourism sector.</p>
--	--	--

2-бөлім. ПӘНДЕРДІҢ КӨМЕГІМЕН БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ҚАЛЫПТАСАТЫН ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ МАТРИЦАСЫ

2.1 Құзыреттілікті қалыптастырумен жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы матрицасы

Компетенциялар	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12
ТҚ1 - кәсіби қызметтің міндеттерін іске асыру үшін менеджмент, басқару психологиясының негіздерін білу, оларды инновация элементтерімен жаңа тәсілдермен біріктіру		+		+								
ТҚ2 - ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде шет тілдерін еркін қолдана білу					+		+					
ТҚ3 - тұлғааралық/мәдениетаралық өзара іс-қимылдың кәсіби міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс, шет тілдерін меңгерудің озық деңгейінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникация дағдыларын меңгеру					+		+					+
ТҚ4 - кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану пәндері саласындағы негізгі білімді білу	+									+		
ТҚ5 - күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыта және қолдана білу, кәсіби қызметінде ойлаудың (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияның (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) математикалық тәсілдерін қолдана білу			+							+		
ТҚ6 - жаратылыстану пәндерінің негізгі ережелерін табиғат процестері мен құбылыстарын түсіну, адам мен қоршаған орта қатынастарын реттеу, қарапайым бақылаулар мен зерттеулер жүргізу, кәсіби қызметпен, сараптамаларды ұйымдастырумен, диагностикамен, объектілер мен процестердің сапасын бақылаумен байланысты шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеру						+				+		
ТҚ7 - туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдерін			+						+	+		

білу												
ТҚ8- қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізе білу			+			+				+		
ТҚ9- магистрлік бағдарламаның бейіні мен мақсаттарына сәйкес заманауи туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шеңберінде заманауи компьютерлік және офистік жабдықтарды тиімді пайдалану дағдыларын меңгеру			+						+			
ТҚ10 - Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, қоғамның әлеуметтік даму үрдістерін білу	+							+				+
ТҚ11- әр түрлі әлеуметтік жағдайларда барабар бағдарлай білу, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік ұстанымға ие болу				+		+					+	+
ТҚ12 - әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын меңгеру						+	+					+
ТҚ13- туризмдегі кластерлік тәсіл индустриясындағы ұйымдастыру қызметінің әдіснамасын білу									+	+		
ТҚ14- кәсіби қызметте білімнің ғылыми әдістерін қолдана білу; процестер мен құбылыстарды зерттеудің қолданыстағы тұжырымдамаларын, теориялары мен тәсілдерін сыни тұрғыдан талдау; әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді интеграциялау, оларды жаңа бейтаныс жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін пайдалану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылықпен қарау; нәтижелерді эксперименталды түрде қорытындылау- магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түріндегі зерттеу және талдау жұмысы	+	+					+					+
ТҚ15- стандартты ғылыми және кәсіптік міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру; күнделікті кәсіптік қызметке және докторантурада білім беруді жалғастыруға қажетті білімді кеңейту және тереңдету; оқу қызметі саласында ақпараттық	+	+	+				+					+

және компьютерлік технологияларды пайдалану												
ТҚ16- аумақтық әлеуметтік - экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын; қазіргі әлемдік қоғамдастықтың дамуының демографиялық, әлеуметтік және экономикалық үрдістерін білу	+											+
ТҚ17 - қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағытты бағалау, туристік индустрия кәсіпорындарында жасыл стратегияларды енгізу, нарық мониторингі әдістерін, туризмде қолданбалы зерттеу әдістерін қолдану	+		+						+	+		
ТҚ18- туризмдегі процестерді экономикалық талдау, модельдеу және болжау дағдыларын меңгеру			+							+		
ТҚ19 - дамыған және дамушы елдердегі туризмнің тарихи дамуы, оның ерекше нысандары туралы; Қазақстандағы туризмді дамытудың проблемалары мен перспективалары туралы түсінікке ие болу	+							+				
ТҚ20- туристік қызметтер саласындағы ақпараттық және нормативтік қамтамасыз ету жүйесі туралы түсінікке ие болу	+	+										+
ТҚ21- ғылыми танымның дамуындағы қазіргі тенденциялар туралы түсінікке ие болу	+					+						
ТҚ22– туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын, оларды ұтымды пайдалану қағидаттарын білу								+	+			
ТҚ23- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, кәсіби қызметтің мақсаттары мен міндеттерін білу				+		+						
ТҚ24 - туризмдегі тұрақты дамуды бағалау және жоспарлау әдістерін білу	+								+	+	+	
ТҚ25- туристік-рекреациялық жобалау бойынша шығындарды есептеу әдістерін білу									+	+		
ТҚ26- инвестициялық жобаларға баға бере білу және ғылыми, нормативтік, оқу мәтіндерімен жұмыс істеу									+	+		
ТҚ27- туристік қызметте инновациялық технологияларды қолдана білу; Smart-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау критерийлерін әзірлеу			+	+				+	+	+		
ТҚ28 - қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу			+	+								

ТҚ29- ішкі және халықаралық нарықта шетелдік туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасай білу					+		+					-		+
ТҚ 30- туристік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтау; олардың алдын алу және еңсеру жөніндегі шараларды әзірлеу; туристік бизнесте жобаның іске асырылуын жоспарлау және бақылауды жүзеге асыру		+										+	+	
ТҚ31- тұрақты даму принциптерін пайдалана отырып, бүкіл әлем бойынша ағымдағы және дамып келе жатқан таушаларда маркетинг пен жылжытуды жоспарлаудың әртүрлі құралдарын қолдана отырып, туризм кәсіпорындарының өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және өткізу бойынша тиімді маркетингтік шешімдерді әзірлеу	+						+		+				+	
ТҚ32 - қоршаған ортаға туристік-рекреациялық мониторингті жүзеге асыру дағдыларына ие болу	+											+	+	
ТҚ33- Кредиттік оқыту технологиясы бойынша білім беру және педагогикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларына; Кәсіптік пәндерді оқыту әдістемелеріне ие болу			+	+										
ТҚ34- туристік индустрияда түрлі деңгейлерде іске асырылатын жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру мәселелерінде құзыретті болу												+	+	
ТҚ35- туристік қызметтер нарығын зерттеу және мониторингілеу дағдыларына ие болу		+												
ТҚ36 - туристік қызметте инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу мәселелерінде құзыретті болу			+	+					+					
ТҚ37 - нөмірлерді брондауға өтінімдерді тіркеу және қабылдау мәселелерінде құзыретті болу және нөмірлік қорды жүктеу жоспарын қалыптастыру, автоматтандырылған қызмет көрсету жүйесіне ақпарат енгізу			+	+										

2.2 Пәндер туралы ақпарат

№	Пәннің атауы	Курстың қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Құзыреттілік қалыптасты
---	--------------	--	----------------	-------------------------

1	2	3		4
Базалық пәндер циклі Университет компоненті				
1.	Шетел тілі (кәсіпшілік)	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: шет тілінде кәсіби жазбаша және ауызша қарым-қатынас жасау үшін қажетті магистранттардың тілдік құзыреттілігін қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіби проблемалар шеңберінде аргументация және дау-дамай дағдыларын дамыту негізінде монологиялық және диалогтық нысандарда шет тілінде ауызша коммуникация дағдыларын жетілдіру. Жалпы қабылданған негізгі нысандарда ғылыми ақпаратты шет тілінде жазбаша баяндауға оқыту. Маман даярлау бейіні бойынша ресми іскерлік және ғылыми функционалдық стильдердің лингвистикалық сипаттамаларын зерттеу.</p>	2	ТҚ2, ТҚ3, ТҚ29
2.	Менеджмент	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті білім, білік және практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Менеджмент ғылымының пайда болуы және дамуы. Қазіргі менеджменттің даму тенденциялары. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымның менеджмент жүйесіндегі жоспарлау. Ұйымның менеджмент жүйесіндегі бақылау. Ұйымның менеджмент жүйесіндегі Мотивация. Ұйымдағы топтық мінез-құлықты қалыптастыру. Ұйымдағы көшбасшылық.</p>	2	ТҚ1, ТҚ11
3.	Басқару психологиясы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарда ұйымдарды басқаруға қатысты психологиялық білім негіздерін қалыптастыру, басқару қызметінің тиімділігін арттырудың психологиялық теориялары мен тұжырымдамалары.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Басқару психологиясына кіріспе. Басқару субъектілері мен объектілерін зерттеудің психологиялық әдістері. Басқару қызметінің тиімділігінің психологиялық факторлары. Басқару міндеттері контекстіндегі негізгі психологиялық теориялар мен тәсілдер, басқару субъектілері мен объектілерінің типологиясы. Менеджердің коммуникативті құзыреттілігі.</p>	3	ТҚ1, ТҚ11
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
4.	Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың кластерлік технологиялары	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: Қазақстан Республикасында туристік кластерлерді ұйымдастыру қағидаттары туралы теориялық және практикалық білім негіздерін қалыптастыру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Қазақстанда туристік кластерлерді қалыптастыру мен дамытудың ғылыми негіздері. ҚР субъектілерінде кластерлік саясатты іске асыру бойынша әдістемелік ұсынымдар. Туристік-рекреациялық аймақтар мен объектілерді жобалауға кластерлік тәсіл. Туризмдегі кластерлік бастамалар. Кластерлік талдауды қолданудың әдістемесі мен</p>	4	ТҚ13 ТҚ 22 ТҚ25 ТҚ32

		әдістемесі. Қазақстан Республикасының туристік-рекреациялық қиастері.		
5.	Қазақстан Республикасының білім беру жүйесіндегі туризм және өлкетану	Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттардың ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін туристік-рекреациялық (табиғи және тарихи-мәдени) ресурстарды зерттеу әдістемесін игеру.	Осы пән аясында оқытылады: Пәнді оқыту объектілері мен әдістері туристік-өлкетану жұмысының негіздері. Қазақстан Республикасының өлкетанудың маңы мен міндеттері. Физика-географиялық зерттеулер. Өз өлкетану әдістері мен жаныарлар арасындағы қорғау міндеттері. Экономикалық-әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Тарихи өлкетану негіздері. Мұзайтану негіздері.	TK 19 TK 22
Кәсіптендіру циклі Университет компоненті				
6	Мінез -құлық психологиясы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы маднинет	Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттардың құбылыс ретінде білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	Осы пән аясында оқытылады: Мемлекет пен құқықтың маңы. Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы. Қазақстан Республикасының Құқық қорғау органдары. Қазақстан Республикасының білім беру жүйесінің нормативтік-құқықтық базасы. Сыбайлас жемқорлықтың маңы және оның әлеуметтік салдары. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл факторлары мен шарттары. Жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін құқықтық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін моральдық-этикалық жауапкершілік.	TK10, TK11, TK12
Кәсіптендіру циклі Тандау компоненті				
7	Ғаламдық брондау және брондау жүйелері	Пәнді оқыту мақсаты: туристік индустрияда қолданылатын қазіргі заманғы брондау жүйелерінің негізгі түрлері туралы құзыреттер мен түсініктерді қалыптастыру.	Осы пән аясында оқытылады: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің сипаттамасы. Amadeus, Galileo, Wordspan, Sabre брондау жүйелері. Шетелдік брондау және брондау жүйелері. Брондау жүйесін тандау, қосылу.	TK28, TK33, TK37
8	Интернет брондау жүйесі	Пәнді оқыту мақсаты: болашақ мамандардың туризмде ақпаратты өңдеу мен басқарудың заманауи ақпараттық жүйелерінің жұмыс істеуі мен қолданылуы саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Осы пән аясында оқытылады: Ақпараттық қоғамның негізгі сипаттамалары. Электрондық туристік бизнесінің негізгі моделі. Бағалау брондау жүйелері. Қонақ үйі брондау жүйелері. Туристік брондау жүйелері. Туризмде Интернет-ресурстарды пайдалану перспективалары.	TK18, TK32, TK38

9	Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тұрақты дамуы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарда облыста білім кешенін қалыптастыру туризм мен қонақжайлылықты экологиялық бағдарланған, тұрақты дамыту және тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде туризм мен қонақжайлылық индустриясы объектілерінің тұрақтылығын ғылыми талдау және бағалау дағдыларын оқыту.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Туризм мен қонақжайлылықтың тұрақты дамуының теориялық және әдіснамалық негіздері. Туристік дестинациялардағы туризм мен қонақжайлылықты тұрақты дамыту тұжырымдамасы. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тұрақты даму критерийлері. Туристік дестинацияларда туризмді тұрақты дамыту стратегиялары мен практикаларын енгізу. Туризмнің қоршаған ортаға әсері. Тұрақты туризм мен қонақжайлылықты реттеудің экологиялық-экономикалық құралдары. Туристік индустрия және қонақжайлылық кәсіпорындарының тұрақты даму маркетингі. Тұрақты туризм тұжырымдамасын іске асырудың шетелдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасында тұрақты туризм мен қонақжайлылықты дамыту перспективалары.</p>	5	ТҚ17, ТҚ24, ТҚ31
10	Туристік индустрияның тұрақты дамуындағы жасыл стратегиялар	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарға тұрақты даму мен туризмді жоспарлаудың мәні, жүзеге асыру тәсілдері мен ерекшеліктері туралы білім беру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Тұрақты туризм жаһандық қоғамдастықтың заманауи тренді ретінде. Туристік индустрияның дамуын жоспарлау және стратегиялық талдау. Тұрақты/жасыл даму стратегияларын және туристік дестинациялардың аумақтық брендингін әзірлеу. Мастер жоспарлар, туризм инфрақұрылымына "жасыл инвестицияларды" ынталандыру. Туризмді тұрақты дамытудың жасыл стратегияларын әзірлеу. Туристік саладағы ресурстарды үнемдейтін технологиялар. Жасыл бағыттар және Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуеті.</p>	5	ТҚ17, ТҚ24, ТҚ31
11.	Инновациялар және туристік-рекреациялық аймақтар мен кешендерді жобалау	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарға туристік-рекреациялық аймақтар мен кешендердің инновациялық жобаларын әзірлеу, Жоспарлау және іске асыру бағдарламалары туралы білім беру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Рекреацияның теориялық аспектілері және туристік-рекреациялық дизайн негіздері. Рекреациялық табиғатты пайдалану. Туристік-рекреациялық орталықтарды жобалау кезінде жоспарлаудың инновациялық әдістері. Рекреациялық аумақтарды, туристік-рекреациялық аймақтарды, рекреациялық және туристік кешендерді, рекреациялық мекемелерді жоспарлау ұйымын жобалау.</p>	5	ТҚ7, ТҚ25, ТҚ26, ТҚ30, ТҚ32, ТҚ35
12	Туристік-рекреациялық жобалау технологиялары	<p>Пәнді оқу мақсаты: туристік аумақтарды жобалау және аймақтарға бөлу негіздері бойынша білім кешенін қалыптастыру.</p>	5	ТҚ7, ТҚ25, ТҚ26, ТҚ30,

		Осы пән аясында оқытылады: Туристік-рекреациялық жобалаудың принциптері мен әдістері. Рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті. Туристік-рекреациялық аумақтардың тұрақты дамуын қалыптастырудың әдіснамалық тәсілдері.		ТҚ32, ТҚ34, ТҚ35
--	--	--	--	------------------------

РАЗДЕЛ 2.МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12
КК1- знать основы менеджмента, психологии управления, комбинируя их по-новому с элементами инноваций, для реализации задач профессиональной деятельности		+		+								
КК2 – уметь свободно пользоваться иностранными языками на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность					+		+					
КК3- владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом уровне владения казахским, русским, иностранным языками для решения профессиональных задач межличностного/ межкультурного взаимодействия					+		+					+
КК4 - знать базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления	+									+		
КК5 - уметь развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и			+							+		

презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности											
КК6 - владеть навыками использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов					+					+	
КК7 – знать способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии			+						+	+	
КК8 - уметь проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий			+			+				+	
КК9 - владеть навыками эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы			+						+		
КК10 - знать основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества	+							+			+
КК11 - уметь анализировать социальные, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке; определять эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей				+		+					+
КК12 - владеть навыками социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций						+	+				+
КК13 - знать методологию организационной деятельности в индустрии кластерного подхода в туризме									+	+	
КК14 - уметь применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для	+	+					+				+

решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое												
КК15 - владеть навыками решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности	+	+	+				+					+
КК16 – знать закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества	+											+
КК17 - оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, внедрять зеленые стратегии на предприятиях туристской отрасли, применять методы мониторинга рынка, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	+		+						+	+		
КК18 - владеть навыками экономического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме			+								+	
КК19 - иметь представление об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане	+							+				
КК20 - иметь представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг	+	+										+
КК21 - иметь представление о современных тенденциях в развитии научного познания	+					+						
КК22 – знать природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования								+	+			
КК23 – знать цели и задачи профессиональной деятельности с				+		+						

учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей												
КК24 – знать методы оценки устойчивого развития и планирования в туризме	+								+	+	+	
КК25 – знать методы расчета затрат по туристско-рекреационному проектированию									+	+		
КК26 - уметь дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами									+	+		
КК27 – уметь применять инновационные технологии в туристской деятельности; разрабатывать авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций			+	+				+	+	+		
КК28 – уметь работать с современными информационными системами в сфере услуг			+	+								
КК29 – уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке					+		+					+
КК30 – уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе; разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе		+								+	+	
КК31 – уметь разрабатывать эффективные маркетинговые решения по продвижению и сбыту продуктов и услуг предприятий туризма, применяя различные инструменты планирования маркетинга и продвижения на текущих и развивающихся нишах по всему миру, используя принципы устойчивого развития	+						+		+		+	
КК32 – иметь навыки осуществления туристско-рекреационного мониторинга окружающей среды	+									+	+	
КК33 - иметь навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства			+	+								
КК34 - иметь навыки оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии										+	+	
КК35 – быть компетентным в вопросах оценки и осуществления технико-экономического		+										

обоснования проектов, реализуемых в туристской индустрии на различных уровнях												
КК36 - быть компетентным в вопросах разработки и внедрения инновационных технологий в туристской деятельности			+	+					+			
КК37 - быть компетентным в вопросах регистрации и принятия заявок на бронирование номеров и формировать план загрузки номерного фонда, вносить информацию в автоматизированную систему обслуживания			+	+								

2.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	Иностранный язык (профессиональный)	<p>Цель изучения дисциплины: формирование языковой компетентности магистрантов, необходимой для профессиональной письменной и устной коммуникации на иностранном языке.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Совершенствование навыков устной коммуникации на иностранном языке в монологической и диалогической формах на основе развития умений аргументации и полемики в рамках общенаучной и научно-профессиональной проблематики. Обучение письменному изложению научной информации на иностранном языке в общепринятых основных формах. Изучение лингвистических характеристик официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста.</p>	2	КК2, КК3, КК29
2	Менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Возникновение и развитие науки менеджмента. Тенденции развития современного менеджмента. Организационные структуры управления. Планирование в системе менеджмента организации. Контроль в системе менеджмента организации. Мотивация в системе менеджмента организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации.</p>	2	КК1, КК11
3	Психология управления	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов основ психологических знаний применительно к управлению организациями,</p>	2	КК1, КК11

		<p>психологических теорий и концепций повышения эффективности управленческой деятельности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в психологию управления. Психологические методы изучения субъектов и объектов управления. Психологические факторы эффективности управленческой деятельности. Основные психологические теории и подходы в контексте управленческих задач, типология субъектов и объектов управления. Коммуникативная компетентность менеджера.</p>		
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
4	Кластерные технологии развития туризма в Республике Казахстан	<p>Цель изучения дисциплины: формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров в Республике Казахстан.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Научные основы формирования и развития туристских кластеров в Казахстане. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РК. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов. Кластерные инициативы в туризме. Методология и методика использования кластер-анализа. Туристско-рекреационный кластер Республики Казахстан.</p>	4	КК13, КК22, КК25, КК32
5	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	<p>Цель изучения дисциплины: освоение магистрантами методики изучения туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Объекты и методы изучения дисциплины основы туристско-краеведческой работы. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Экономико-социально-географические исследования. Основы исторического краеведения. Основы музееведения.</p>	4	КК19, КК22
Цикл профилирующих дисциплин				
Вузовский компонент				
6	Поведенческая психология и антикоррупционная культура	<p>Цель изучения дисциплины: повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры магистрантов, а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность государства и права. Конституционное право Республики Казахстан. Правоохранительные органы Республики Казахстан. Нормативно-правовая база системы образования в Республике Казахстан. Сущность коррупции и ее социальные последствия. Факторы и условия противодействия коррупции.</p>	5	КК10, КК11, КК12

		Формирование антикоррупционной культуры молодежи. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Морально-этическая ответственность за коррупционные деяния.		
Цикл профилирующих дисциплин				
Компонент по выбору				
7	Глобальные системы бронирования и резервирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Зарубежные системы бронирования и резервирования. Выбор системы бронирования, подключение.</p>	5	КК28, КК33, КК37
8	Интернет системы бронирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и применения современных информационных систем обработки информации и управления в туризме.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные характеристики информационного общества. Базовая модель электронного туристского бизнеса. Альтернативные системы бронирования. Системы бронирования отелей. Системы бронирования туров. Перспективы использования Интернет ресурсов в туризме.</p>	5	КК8, КК9, КК28, КК33, КК37
9	Устойчивое развитие предприятий индустрии туризма и гостеприимства	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний в области экологоориентированного, устойчивого развития туризма и гостеприимства и обучение навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма и объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма и гостеприимства. Концепция устойчивого развития туризма и гостеприимства в туристских дестинациях. Критерии устойчивого развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение стратегий и практик устойчивого развития туризма в туристских дестинаций. Воздействие туризма на окружающую среду. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого туризма и гостеприимства. Маркетинг устойчивого развития предприятий туристской индустрии и гостеприимства. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма. Перспективы развития устойчивого туризма и гостеприимства в Республике Казахстан.</p>	3	КК17, КК24, КК31
10	Зеленые стратегии в устойчивом развитии туристской индустрии	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о сущности, способах реализации и специфики зеленых стратегий для устойчивого развития туризма.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Устойчивый туризм как современный тренд</p>		КК17, КК24, КК31

		глобального сообщества. Планирование и стратегический анализ развития туристской индустрии. Разработка стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга туристских дестинаций. Мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру туризма. Разработка зеленых стратегий устойчивого развития туризма. Ресурсосберегающие технологии в туристской отрасли. Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Казахстана.	3	
11	Инновации и проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о навыках разработки, планирования и программ реализации инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты рекреации и основы туристско-рекреационного проектирования. Рекреационное природопользование. Инновационные методы планирования при проектировании туристско-рекреационных центров. Проектирование планировочной организации рекреационных территорий, туристско-рекреационных зон, рекреационных и туристских комплексов, рекреационных учреждений.</p>	5	КК7, КК25, КК26, КК30, КК32, КК35
12	Технологии туристско-рекреационного проектирования	<p>Цель изучения дисциплины: формирование комплекса знаний по основам проектирования и зонирования туристских территорий.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Принципы и методы туристско-рекреационного проектирования. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий.</p>	5	КК7, КК25, КК26, КК30, КК32, КК34, КК35

SECTION 2. THE MATRIX REACHABILITY OF THE GENERATED LEARNING OUTCOMES OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME WITH DISCIPLINES

2.1 Matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formation of competence

Competences	ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9	ER 10	ER 11	ER 12
CC1- to know the basics of management, management psychology, combining them in a new way with elements of innovation, to implement the tasks of professional activity		+		+								
CC2 - be able to use foreign languages fluently at a professional level that allows conducting scientific research and practical activities					+		+					
CC3 - possess communication skills in oral and written forms at an advanced level of proficiency in Kazakh, Russian, foreign languages to solve professional problems of interpersonal/intercultural interaction					+		+					+
CC4 - to know basic knowledge in the field of natural science disciplines that contribute to the formation of a highly educated person with a broad outlook and a culture of thinking	+									+		
CC 5 - be able to develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentations (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities			+							+		
CC6 -possess the skills of using the basic provisions of natural science disciplines to understand the processes and phenomena of nature, to regulate the relationship between man and the environment, to conduct the simplest observations and research, to make decisions related to professional activities, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes						+				+		
CC7 - know how to develop and implement innovative technologies in the tourism industry			+						+	+		

CC 8 - be able to carry out information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies			+			+				+		
CC 9- possess the skills of effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program			+						+			
CC10- know the basics of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society	+							+				+
CC11- be able to analyze social, motivational and situational factors of consumer behavior in the tourist market; determine effective techniques and methods of influencing consumer behavior				+		+					+	+
CC 12- possess the skills of socio-cultural research, analysis of problem situations						+	+					+
CC13- know the methodology of organizational activity in the industry of the cluster approach in tourism									+	+		
CC14-be able to apply scientific methods of cognition in professional activity; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results experimentally-research and analytical work in the form of a master's thesis, an article, a report, an analytical note and more	+	+					+					+
CC15-possess the skills to solve standard scientific and professional tasks; expand and deepen the knowledge necessary for daily professional activities and continuing education in doctoral studies; use information and computer technologies in the field of educational activities	+	+	+				+					+
CC16- to know the patterns of development of territorial socio-economic systems; demographic, social and economic trends in the development of the modern world community	+											+

CC17- evaluate the economic efficiency of activities and innovation orientation, introduce green strategies at enterprises in the tourism industry, apply market monitoring methods, applied methods of research in tourism	+		+						+	+		
CC18- possess the skills of economic analysis, modeling and forecasting of processes in tourism			+							+		
CC19- have an idea about the historical development of tourism, its specific forms in developed and developing countries; about the problems and prospects of tourism development in Kazakhstan	+							+				
CC20- have an idea of the system of information and regulatory support in the field of tourist services	+	+										+
CC21- have an idea of current trends in the development of scientific knowledge	+					+						
CC22- know the methods of assessing sustainable development and planning in tourism							+	+				
CC23- know the goals and objectives of professional activity, taking into account the requirements of the labor market and the requests of potential employers				+		+						
CC24- methods for assessing sustainable development and planning in tourism	+								+	+	+	
CC25- know the methods of calculating the costs of tourist and recreational design									+	+		
CC26- be able to evaluate investment projects and work with scientific, regulatory, educational texts									+	+		
CC27- be able to apply innovative technologies in tourism activities; develop author's concepts of SMART tourism development and criteria for assessing the degree of digitalization of tourist destinations			+	+				+	+	+		
CC28- be able to work with modern information systems in the service sector			+	+								
CC29- be able to interact with foreign tourists, partners and service providers in the domestic and international market					+		+					+
CC30- be able to diagnose and identify various types of problematic situations in the tourism business; develop measures to prevent and overcome them; plan and monitor the implementation of the project in the tourism business		+								+	+	

CC31 - develop effective marketing solutions for the promotion and marketing of products and services of tourism enterprises, using various marketing and promotion planning tools in current and developing niches around the world, using the principles of sustainable development	+						+		+		+	
CC32 - to be able to develop effective marketing solutions for the promotion and sale of products and services of tourism enterprises, using various marketing and promotion planning tools in current and developing niches around the world, using the principles of sustainable development develop a rational system of accounting and reporting based on the choice of effective accounting policies based on compliance with applicable laws and the provisions of international financial reporting standards	+									+	+	
CC33- have the skills to work with global booking systems, reservations and work with digital and electronic means of tourism and hospitality			+	+								
CC34- have the skills to assess innovation and technological risks in the tourism industry										+	+	
CC35- be competent in the evaluation and implementation of feasibility studies of projects implemented in the tourism industry at various levels		+										
CC36 - be competent in the development and implementation of innovative technologies in tourism activities			+	+					+			
CC37- be competent in matters of registration and acceptance of requests for room reservations and form a plan for loading the room stock, enter information into an automated service system			+	+								

2.2 Data on disciplines

No	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of hours	The competence generated
1	2	3	4	5
Cycle of General subjects University component				
1	Foreign language (professional)	The purpose of studying the discipline: the formation of the language competence of undergraduates necessary for professional written and oral communication in a foreign language.	2	CC1, CC 3, CC 29

		Within the framework of this discipline, we study: Improving oral communication skills in a foreign language in monological and dialogical forms based on the development of argumentation and polemic skills within the framework of general scientific and scientific-professional issues. Teaching the written presentation of scientific information in a foreign language in generally accepted basic forms. The study of linguistic characteristics of official business and scientific functional styles according to the profile of specialist training.		
2	Management	The purpose of studying the discipline: the formation of a system of knowledge, skills and practical skills necessary for making effective management decisions. Within the framework of this discipline, we study: The emergence and development of the science of management. Trends in the development of modern management. Organizational management structures. Planning in the organization's management system. Control in the organization's management system. Motivation in the organization's management system. Formation of group behavior in the organization. Leadership in the organization.	2	CC 1, CC 11
3	Management psychology	The purpose of studying the discipline: the formation of the basis of psychological knowledge among undergraduates in relation to the management of organizations, psychological theories and concepts of improving the efficiency of management activities. Within the framework of this discipline is studied: Introduction to the psychology of management. Psychological methods of studying subjects and objects of management. Psychological factors of managerial efficiency. Basic psychological theories and approaches in the context of management tasks, typology of subjects and objects of management. The manager's communicative competence.	2	CC 1, CC 11
The cycle of basic disciplines Component of choice				
4	Cluster technologies of tourism development in the Republic of Kazakhstan	The purpose of studying the discipline: formation of the foundations of theoretical and practical knowledge about the principles of the organization of tourist clusters in the Republic of Kazakhstan. Within the framework of this discipline: the scientific foundations of the formation and development of tourist clusters in Kazakhstan are studied. Methodological recommendations for the implementation of cluster policy in the subjects of the Republic of Kazakhstan. Cluster approach to the design of tourist and recreational areas and facilities. Cluster initiatives in tourism. Methodology and methodology of using cluster analysis. Tourist and recreational cluster of the Republic of Kazakhstan.	4	CC 13, CC 22, CC 25, CC 32
5	Tourism and local history in the education system of the Republic of Kazakhstan	The purpose of studying the discipline: mastering by undergraduates the methodology of studying tourist and recreational (natural and historical and cultural) resources for the development of domestic and international tourism. Within the framework of this discipline, the following are studied: Objects and methods of studying the discipline fundamentals of tourist and local history work. The essence and tasks of local history in the Republic of Kazakhstan. Physical and geographical research. The tasks of protecting the flora and fauna of their region. Economic, socio-geographical research. Fundamentals of	4	CC 19, CC 22

		historical local lore. Fundamentals of museology.		
Cycle of majors				
University component				
6	Behavioral psychology and anti-corruption culture	<p>The purpose of studying the discipline: is to increase the public and individual legal awareness and legal culture of undergraduates, as well as the formation of a knowledge system and a civic position on combating corruption as an antisocial phenomenon.</p> <p>Within the framework of this discipline, the essence of the state and law is studied: Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Law enforcement agencies of the Republic of Kazakhstan. The regulatory framework of the education system in the Republic of Kazakhstan. The essence of corruption and its social consequences. Factors and conditions of anti-corruption. Formation of anti-corruption culture of youth. Legal responsibility for acts of corruption. Moral and ethical responsibility for acts of corruption.</p>	5	CC 10, CC 11, CC 12
Cycle of majors				
Component of choice				
7	Global booking and reservation systems	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of competencies and ideas about the main types of modern booking systems used in the tourism industry.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: Characteristics of computer reservation and reservation systems. Booking systems Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Foreign booking and reservation systems. Selection of the booking system, connection.</p>	5	CC 28, CC 33, CC 37
8	Online booking systems	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of functioning and application of modern information systems for information processing and management in tourism among future specialists.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: The main characteristics of the information society. The basic model of electronic tourism business. Alternative booking systems. Hotel booking systems. Tour booking systems. Prospects for the use of Internet resources in tourism.</p>	5	CC 8, CC 9, CC 28, CC33, CC37
9	Sustainable development of tourism and hospitality industry enterprises	<p>The purpose of studying the discipline: formation of master's students' complex of knowledge in the field environmentally-oriented, sustainable development of tourism and hospitality and training in the skills of scientific analysis and assessment of the sustainability of tourism and hospitality industry facilities based on relevant criteria and indicators.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Theoretical and methodological foundations of sustainable development of tourism and hospitality. The concept of sustainable development of tourism and hospitality in tourist destinations. Criteria for sustainable development of enterprises in the tourism and hospitality industry. Implementation of strategies and practices for sustainable tourism development in tourist destinations. Impact of tourism on the environment. Ecological and economic instruments for regulating sustainable tourism and hospitality. Marketing of sustainable development of tourism and hospitality enterprises. Foreign experience in implementing the concept of sustainable tourism.</p>	3	CC 17, CC 24, CC 31

		Prospects for the development of sustainable tourism and hospitality in the Republic of Kazakhstan.		
10	Green strategies in sustainable development of the tourism industry	<p>The purpose of studying the discipline: to give undergraduates knowledge about the essence, methods of implementation and specifics of sustainable development and tourism planning.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Sustainable tourism as a modern trend in the global community. Planning and strategic analysis of the development of the tourism industry. Development of strategies for sustainable/green development and territorial branding of tourist destinations. Master plans, stimulating “green investments” in tourism infrastructure. Development of green strategies for sustainable tourism development. Resource-saving technologies in the tourism industry. Green routes and tourism and recreational potential of Kazakhstan.</p>	3	CC 17, CC 24, CC 31
11	Innovation and design of tourist and recreational areas and complexes	<p>The purpose of studying the discipline: to give undergraduates knowledge about the skills of development, planning and implementation programs of innovative projects of tourist and recreational areas and complexes.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Theoretical aspects of recreation and the basics of tourist and recreational design. Recreational nature management. Innovative planning methods in the design of tourist and recreational centers. Design of the planning organization of recreational areas, tourist and recreational zones, recreational and tourist complexes, recreational institutions.</p>	5	CC 7, CC 25, CC 26, CC 30, CC 32, CC35
12	Technologies of tourist and recreational design	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of a complex of knowledge on the basics of design and zoning of tourist territories.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Principles and methods of tourist and recreational design. Resource potential of recreational activity. Methodological approaches to the formation of sustainable development of tourist and recreational areas.</p>	5	CC 7, CC 25, CC 26, CC 30, CC 32, CC34, CC35