

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED

"Тұран-Астана" университеті академикалық кеңес шешімімен

Решением Академического совета

Университета "Тұран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana"

University

от/dated "27" 03 2024 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol № 8



Академикалық кеңес төрайымы

Председатель академического совета

Academic Council Chairman

Г. Ә. Жапарова/G. A. Japarova

МАГИСТРАТУРА/МАГИСТРАТУРА/MASTER PROGRAM

«7M11102 - ТУРИЗМ»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7M11102 - ТУРИЗМ»

EDUCATIONAL PROGRAM

«7M11102 - «TOURISM»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі 2 жыл/срок обучения 2 года/term of study –2 years

түскен жылы 2024/прием 2024 года/admission 2024

АСТАНА, 2024

Образовательная программа «7М11102- Туризм»:

Утверждена Академическим комитетом школы бизнеса и информационных технологий
(Протокол № 4 от «20» февраля 2024 г.)

Председатель академического комитета


(подпись)

Р.А. Аимкулов
(И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
(Протокол № 6 от «9» февраля 2024 г.)

Заведующий кафедрой


(подпись)

Н.В. Кабашева
(И.О. Фамилия)

Согласовано (работодатель (и)):

Республиканское общественное объединение "Национальная федерация спортивного туризма" г.Астаны,
исполнительный директор Васильченков А.В.

ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата г.Астаны, и.о.директора Сабитов А.Т.

ТОО «Fantasy Tours», директор Мамаева Р.Н.

Гостиница «Ай-Са», директор Таипов А.Е.

ТОО «DSTravel», директор Алимбекова Д.А.

T - 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	11
1 Section	Passport of the educational program	18
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	24
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	35
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational programme with the help of disciplines	47
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	57
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	57
3 Section	The content of the educational programme (Curriculum)	57

1-ші БӨЛІМ. «7М11102- ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2024 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар), «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 бұйрығымен, «Туризм» кәсіби стандарты негізінде әзірленген.

1.Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2. Білім беру бағдарламасының атауы мен коды: «7М11102-Туризм»

3. Білім беру бағдарламасының түрі: әрекет етуші

4.Оқу траекториясы:

1. Халықаралық туризм;

2. Туризм менеджменті

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді ілгерілетуге бағытталған ғылыми-педагогикалық және зерттеу қызметін жүзеге асыруға қабілетті туристік индустрия саласында жоғары білікті кадрларды даярлау үшін жағдайларды қамтамасыз ету.

6.ҰБШ бойынша деңгейлер: 7 деңгей

СБШ деңгейі: 7 деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«7М11102-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылыми-педагогикалық бағыт бойынша «7М11102 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі дәрежесі беріледі.

Осы бейіннің түлектері кәсіби қызметтің мынадай түрлерін орындай алады: географиялық, әлеуметтік - экономикалық бейіндегі ғылыми ұйымдар, жобалау-ізвестіру жоспарлы ұйымдары, жоғары оқу орындары.

«7М11102-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша түлектердің біліктілігі мен лауазымдары:

- академиялық институттардың ғылыми қызметкері;

- туристік-рекреациялық бейіндегі жобалау және ғылыми - өндірістік ұйымдардың жетекші маманы;

- ЖОО оқытушысы;

-туризм саласындағы маркетингі, менеджментті дамытудың өңірлік әлеуметтік-экономикалық, экологиялық, аумақтық бағдарламалары бойынша сарапшы;

-институттың ғылыми-зерттеу бөлімінің (бөлімше, зертхана) меңгерушісі (бастығы) ;

- ғылыми қызметкер;

- көрме орталығының директоры;

- экскурсияны ұйымдастырушы;

- конференц-орталықтың басшысы;

- туристік кәсіпорын басшысының (директорының) орынбасары;

- туризм бөлімінің бастығы.

8 Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет салалары туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; туризм бойынша оқу процестерін жүргізетін оқу орындары болып табылады.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Ғылым магистрінің кәсіби қызметінің объектілері ғылыми-зерттеу институттары мен

ұйымдары, біліктілікті арттыру институттары, баспалар, кітапханалар, әдістемелік кабинеттер болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Осы бейіндегі магистрлер салалық және пәнаралық ұжымдарды басқарады, ғылыми зерттеулер, жобалық қызмет жүргізеді, ішкі және халықаралық нарықтарда клиенттермен-туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасайды, туристік индустрия қызметтерін тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес сервистік және мәдени қызметті жүзеге асырады, қызметкерлермен консультациялық, әдістемелік, білім беру жұмыстарын жүргізеді.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

«7M11102-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша магистрлер кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады:

- Ғылыми-зерттеу қызметі: туристік қызметтер нарығын зерттеу және мониторингілеу; кәсіби салада зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану; инновациялық технологияларды туристік индустрия кәсіпорындарының қызметіне бейімдеу;

- Білім беру (педагогикалық) қызметі: туристік білім беру мен тәрбиелеудің тиімділігін арттыру;

- Ғылыми-педагогикалық: жобалау, іздестіру және зерттеу жұмыстарының күрделі мәселелерін шешуде заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану; ғылыми-техникалық ақпаратты іздеу және пайдалану тәсілдерін меңгеру

9. Түйінді дағдылар:

9.1 Жалпы түйінді дағдылар:

- туған, шет тілдер саласында:

Білуі керек: кәсіби ғылыми-педагогикалық қызметтің міндеттерін іске асыру үшін ғылымның, педагогиканың және кәсіптік білім берудің, басқару психологиясының тарихы мен философиясының негіздері, оларды инновация элементтерімен жаңаша үйлестіру (ТҚ 1).

Игеру: ғылыми зерттеулер жүргізуге және жоғары оқу орындарында арнайы пәндерді оқытуды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде шет тілдерін еркін пайдалану (ТҚ 2).

Дағды: Тұлғааралық/мәдениетаралық өзара іс-қимылдың кәсіби міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс, шет тілдерін меңгерудің озық деңгейінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникация меңгеру (ТҚ 3).

-іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі керек: кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану пәндері саласындағы негізгі білім (ТҚ 4).

Игеру керек: күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыту және қолдану, өзінің кәсіби қызметінде ойлаудың математикалық тәсілдерін (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияларды (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) қолдану (ТҚ 5).

Дағды: табиғат құбылыстары мен процестерін түсіну, адам және қоршаған орта қатынастарын реттеу, қарапайым бақылау мен зерттеулер жүргізу, кәсіби қызметпен байланысты шешімдер қабылдау, сараптама ұйымдастыру, диагностика, объектілер мен процестердің сапасын бақылау үшін жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі ережелерін пайдалану (ТҚ 6).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі керек: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (ТҚ 7).

Игеру керек: туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдері (ТҚ 8).

Дағды: магистрлік бағдарламаның профилі мен мақсаттарына сәйкес қазіргі заманғы туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шеңберінде қазіргі заманғы компьютерлік және офистік жабдықтарды тиімді пайдалану (ТҚ 9).

9.2 Жалпы білім беру құзыреті:

- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі керек: Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздері, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның әлеуметтік даму тенденциялары (ТҚ 10).

Игеру керек: әр түрлі әлеуметтік жағдайларда адекватты бағдарлану, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік позиция болу (ТҚ 11).

Дағды: әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау әдістерін (ТҚ 12).

- оқу қызметі саласында:

Білуі керек: ғылыми таным методологиясын (ТҚ 13).

Игеру керек: кәсіби қызметте танымның ғылыми әдістерін қолдану; процестер мен құбылыстарды зерделеудің қазіргі концепцияларын, теориялары мен тәсілдерін сыни талдау; әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді біріктіру, оларды жаңа таныс емес жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін қолдану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылық тұрғыдан қарау; магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түрінде эксперименталды-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін жалпылау (ТҚ 14).

Дағды: стандартты ғылыми және кәсіптік міндеттерді шешу; күнделікті кәсіптік қызмет үшін қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру; оқу қызметі саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану (ТҚ 15).

- кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:

Білуі керек: аумақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелердің даму заңдылықтары; қазіргі әлемдік қоғамдастықтың дамуының демографиялық, әлеуметтік және экономикалық тенденциялары, туризмнің тұрақты даму тұжырымдамасының негізгі ережелері мен принциптері (ТҚ 16).

Игеру керек: қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағытын бағалау, туристік сала кәсіпорындарында жасыл стратегияларды енгізу, нарық мониторингі әдістерін, туризмдегі зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану (ТҚ 17).

Дағды: туризмнің тұрақты дамуы жағдайында менеджмент және маркетинг саласындағы мәселелерді зерттеу және алынған нәтижелерді кәсіпорынды басқару әдістерін жетілдіру үшін пайдалану (ТҚ 18).

9.3 Кәсіби негізгі құзыреттер:

Білуі керек:

- халықаралық экономикалық қатынастар жүйесі және осы жүйедегі туристік қызмет көрсету саласының орны туралы; халықаралық сауда және халықаралық сауда және қаржы ұйымдарының негізгі орталықтары туралы (ТҚ 19).

- маркетингтік қызметтің мәні, түрлері және нысандары туралы; тауарды нарыққа жылжытудағы жарнаманың рөлі, жеке туристік кәсіпорын немесе жалпы аймақ шеңберіндегі маркетинг жөніндегі бөлімнің функциялары мен міндеттері туралы (ТҚ 20).

- туристік нарықтағы сұранысқа, ұсынысқа, туристік кәсіпорындардың кірістеріне әсер ететін факторлар туралы (ТҚ 21).

білуге:

- туризм инфрақұрылымының негізгі сипаттамалары; туристерді тасымалдаудағы көліктің рөлі (ТҚ 22).

- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, кәсіби қызметтің мақсаттары мен міндеттері (ТҚ 23).

- туристік кәсіпорынды ұйымдастыру, оның қызметін жоспарлау, қаржылық құжаттама мен бухгалтерлік есеп жүргізу принциптері, туристік топтар басшыларының лауазымдық міндеттері (ТҚ 24).

- жаңа инновациялық кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері, оларды басқару бойынша әдістемеге ие (ТҚ 25).

- қазақстандық заңнама, салық салу және бухгалтерлік есеп негіздері, халықаралық және отандық стандарттар, орындалатын жұмысқа қатысты басқа да әдістемелік және нормативтік материалдар (ТҚ 26).

Игеру керек:

- туристерге қызмет көрсету бағдарламасын құру және ақпараттық әңгіме ұйымдастыруды (ТҚ 27).

- педагогикалық қызметті жүзеге асыру, оқу-тәрбие жағдайларын талдау, педагогикалық міндеттерді анықтау және шешу; жоғары мектептің педагогикасы мен психологиясы туралы білімдерін өзінің педагогикалық қызметінде қолдану (ТҚ 28).

- қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс істеу (ТҚ 29).

- ішкі және халықаралық нарықта шетелдік туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара әрекеттесу (ТҚ 30).

туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің кәсіби стандарттарын қолдану және қызмет көрсету сапасын басқару (ТҚ 31).

- туризмнің тұрақты даму принциптерін пайдалана отырып, бүкіл әлем бойынша ағымдағы және дамып келе жатқан тауашаларда маркетинг пен жылжытуды жоспарлаудың әртүрлі құралдарын қолдана отырып, туризм кәсіпорындарының өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және өткізу бойынша тиімді маркетингтік шешімдер мен жасыл стратегияларды әзірлеу (ТҚ 32).

дағды:

- кредиттік оқыту технологиясы бойынша білім беру және педагогикалық қызметті жүзеге асыру; кәсіптік пәндерді оқыту әдістемесі (ТҚ 33).

- жаһандық брондау, брондау жүйелерімен жұмыс істеу және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электрондық құралдарымен жұмыс істеу (ТҚ 34).

- туристік қызметтер нарығын зерттеу және мониторингілеу (ТҚ 35).

мәселелерде құзыретті болу:

- туристік пәндерді оқыту әдістемесі; ғылыми зерттеулердің әдіснамасы; жоғары оқу орындарындағы ғылыми және ғылыми-педагогикалық қызмет; заманауи білім беру технологиялары мәселелерінде (ТҚ 36).

- маркетингтік құралдар мен инновациялық технологияларды пайдалана отырып, туризм саласының қызметтері мен өнімдерін жылжыту және сату (ТҚ 37).

- кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және басқару (ТҚ 38).

10. Оқыту нәтижесі:

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублин дескрипторлары	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1.Рекреация мен туризмнің тұжырымдамалық жүйелерін және олардың тұрақты даму жағдайындағы даму заңдылықтарын, сондай-ақ іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу. 2.Жобалау қызметінің өмірлік циклін, бағдарламалық өнімдерді әзірлеу ережелерін, бизнес-процестерді; персоналды басқару негіздерін, менеджментті, басқару психологиясын білуді көрсету.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3.Кәсіби зерттеу, педагогикалық, практикалық мәселелерді шешу үшін тиімді, шығармашылық, комбинаторлық ақпараттық ресурстар мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, ГАЗ, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber бағдарламаларын қолдану. 4.Болжамды аналитика (data science) және тұтынушылық мінез-құлықты болжау нәтижелері бойынша жаңа жетістіктер мен өзіндік инновациялық идеяларды енгізе отырып бизнес-шешімдер әзірлей білу. 5. Туристік кәсіпорынның нормативтік құжаттамасын әзірлеу, сатуды және бизнес-процестерді басқару барысында мүдделі

	субъектілермен тиімді коммуникацияларды, функционалдық өзара іс-қимылды және өзара іс-қимылды іске асыру.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	6. Қызметтерді әзірлеу және жылжыту процесін басқаруда озық маркетингтік технологиялар мен құралдарды қолдану арқылы маркетингтік стратегияларды әзірлеу мүмкіндігі.
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7. Бәсекеге қабілетті, көпмәдениетті, шет тілді орта жағдайында туристік өнімді болжау, жоспарлау, жобалау және басқару мақсатында туризм теориясы мен практикасының жаңа жетістіктерін қолдану.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	8. Туризм индустриясы кәсіпорындарында жасыл стратегиялар мен орнықты даму қағидаттарын әзірлеу және тиімді енгізу, туристік және қонақ үй өнімінің брендин және туристік дестинацияны ілгерілету тұжырымдамасын қалыптастыру. 9. Жаңа педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, заманауи ғылыми тұжырымдамалар негізінде өзекті ғылыми мазмұндағы оқу курсының бағдарламасын әзірлеу және кәсіби туристік бейіндегі пәндерді оқыту.
6. ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	10. Кәсіби қызметте туристік пәндердің әдістерін қолданыңыз, ғылыми қызығушылықтар немесе зерттеулер шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеу үшін заманауи құралдарды қолданыңыз.
7. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	11. Тәуекелдерді талдау қабілеті; турбизнесі сақтандыру құралдарын қолдану; туристік қызметті тұтынушының талаптарына сәйкес туристік өнімді әзірлеу және сату кезінде шығындарды есептеу.
8 академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну	12. Академиялық адалдық мәдениетін және туристік салада академиялық орта құру қағидаттарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарына бағдарлай білу.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер "Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ" (Кесте-1) келтірілген.

Кесте 1-Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертулер
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру аясындағы коды және жіктемесі	7M11 Қызметтер
3	Дайындау бағыты бойынша коды және жіктемесі	7M111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламасының тобы	M147 Туризм
5	Білім беру	7M11102 «Туризм»

	бағдарламасының атауы	
6	ББ түрі	а) Әрекет етуші ББ
7	ББ мақсаты	Ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді ілгерілетуге бағытталған ғылыми-педагогикалық және зерттеу қызметін жүзеге асыруға қабілетті туристік индустрия саласында жоғары білікті кадрларды даярлау үшін жағдайларды қамтамасыз ету.
8	БХСК деңгейі бойынша	0420
9	ҰБШ деңгейі бойынша	7 - деңгей
10	СБШ деңгейі бойынша	7 - деңгей
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) жоқ
	ЖОО-серіктес (БББ)	-
	ЖОО-серіктес (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	2.1 пункті
13	Оқу нәтижесі	
14	Оқу формасы	
15	Оқу тілі	Орыс тілі/қазақ тілі
16	Кредит көлемі	120
17	Берілетін эреже	«7М11102 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	№ 0106902 30.03.2010 ж. мемлекеттік лицензияға қосымша (15.03.2019 жылғы № 013)
19	ББ аккредитациясы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік бар тіркеу нөмірі: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 ж.
	Аккредитациялық органның атауы	Білім беру сапасын қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттігі
	Аккредитацияның әрекет ету мерзімі	10.06.2019 г. – 07.06.2024 ж.
20	Пәндер бойыша мәлімет	2.2 пункті
21	Оқу нәтижесі	1.Рекреация мен туризмнің тұжырымдамалық жүйелерін және олардың тұрақты даму жағдайындағы даму заңдылықтарын, сондай-ақ іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелерін білу. 2.Жобалау қызметінің өмірлік циклін, бағдарламалық өнімдерді әзірлеу ережелерін, бизнес-процестерді; персоналды басқару негіздерін, менеджментті, басқару психологиясын білуді көрсету. 3.Кәсіби зерттеу, педагогикалық, практикалық мәселелерді шешу үшін тиімді, шығармашылық, комбинаторлық ақпараттық ресурстар мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, ГАЖ, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber бағдарламаларын қолдану. 4.Болжамды аналитика (data science) және тұтынушылық мінез-құлықты болжау нәтижелері бойынша жаңа жетістіктер мен өзіндік инновациялық идеяларды енгізе отырып бизнес-шешімдер әзірлей білу. 5. Туристік кәсіпорынның нормативтік құжаттамасын әзірлеу, сатуды және бизнес-процестерді басқару барысында мүдделі субъектілермен тиімді коммуникацияларды,

		<p>функционалдық өзара іс-қимылды және өзара іс-қимылды іске асыру.</p> <p>6. Қызметтерді әзірлеу және жылжыту процесін басқаруда озық маркетингтік технологиялар мен құралдарды қолдану арқылы маркетингтік стратегияларды әзірлеу мүмкіндігі.</p> <p>7. Бәсекеге қабілетті, көпмәдениетті, шет тілді орта жағдайында туристік өнімді болжау, жоспарлау, жобалау және басқару мақсатында туризм теориясы мен практикасының жаңа жетістіктерін қолдану.</p> <p>8.Туризм индустриясы кәсіпорындарында жасыл стратегиялар мен орнықты даму қағидаттарын әзірлеу және тиімді енгізу, туристік және қонақ үй өнімінің брендин және туристік дестинацияны ілгерілету тұжырымдамасын қалыптастыру.</p> <p>9. Жаңа педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, заманауи ғылыми тұжырымдамалар негізінде өзекті ғылыми мазмұндағы оқу курсының бағдарламасын әзірлеу және кәсіби туристік бейіндегі пәндерді оқыту.</p> <p>10.Кәсіби қызметте туристік пәндердің әдістерін қолданыңыз, ғылыми қызығушылықтар немесе зерттеулер шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеу үшін заманауи құралдарды қолданыңыз.</p> <p>11.Тәуекелдерді талдау қабілеті; турбизнесі сақтандыру құралдарын қолдану; туристік қызметті тұтынушының талаптарына сәйкес туристік өнімді әзірлеу және сату кезінде шығындарды есептеу.</p> <p>12.Академиялық адалдық мәдениетін және туристік салада академиялық орта құру қағидаттарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғамның құндылықтарына бағдарлай білу.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «7М11102 - ТУРИЗМ»

(Прием 2024 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного Приказом Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017, №3)

1. Школа: Бизнес и информационные технологии

2. Наименование и код ОП: «7М11102-Туризм»

3. Вид ОП: действующая

4. Траектория обучения:

1. Международный туризм;

2. Менеджмент туризма.

5. Цель образовательной программы: обеспечение условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области туристской индустрии, способных осуществлять научно-педагогическую и исследовательскую деятельность, направленную на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок.

6. Уровни по НРК: 7 уровень

Уровень ОРК: 7 уровень

7. Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику магистратуры научно-педагогического направления по образовательной программе «7М11102-Туризм» присуждается степень магистра наук по образовательной программе «7М11102 - Туризм».

Выпускники данного профиля могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: научные организации географического, социально - экономического профиля, проектно-изыскательские плановые организации, высшие учебные заведения.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «7М11102-Туризм»:

-научный сотрудник академических институтов;

-ведущий специалист проектных и научно - производственных организаций туристско-рекреационного профиля;

-преподаватель вуза;

- эксперт по региональным социально-экономическим, экологическим, территориальным программам развития маркетинга, менеджмента в области туризма;

-**заведующий (начальник) научно-исследовательским отделом (отделением, лабораторией) института;**

-научный сотрудник;

-директор туристской организации, выставочного центра;

-организатор экскурсий;

-руководитель конференц-центра;

- заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;

- начальник отдела туризма.

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферами профессиональной деятельности являются органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;

консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, проводящие учебные процессы по туризму.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистра наук являются научно-исследовательские институты и организации, институты повышения квалификации, издательства, библиотеки, методические кабинеты.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Магистры данного профиля руководят отраслевыми и междисциплинарными коллективами, проводят научные исследования, проектную деятельность, взаимодействуют с клиентами-туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках, осуществляют сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей услуг туристской индустрии, ведут консультационную, методическую, образовательную работу с сотрудниками.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Магистры по образовательной программе «7М11102-Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская деятельность: исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

- Образовательная (педагогическая) деятельность: повышение эффективности туристского образования и воспитания;

- Научно-педагогическая: использование современных информационных технологий при решении сложных вопросов проектных, изыскательских и исследовательских работ; владение приемами поиска и использования научно-технической информации.

9. Ключевые компетенции

9.1 Общие ключевые компетенции:

- в области родного, иностранного языков:

Знать: основы истории и философии науки, педагогики и профессионального образования, психологии управления, комбинируя их по-новому с элементами инноваций, для реализации задач профессиональной научно-педагогической деятельности (КК1).

Уметь: свободно пользоваться иностранными языками на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах (КК2).

Владеть навыками: коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом уровне владения казахским, русским, иностранным языками для решения профессиональных задач межличностного/межкультурного взаимодействия (КК3).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов (КК6).

- в области компьютерных технологий:

Знать: способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии (КК7).

Уметь: проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий (КК8).

Владеть навыками: эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (КК9).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально- культурной деятельности:

Знать: основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества (КК10).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (КК11).

Владеть навыками: социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: методологию научного познания (КК13).

Уметь: применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое (КК14).

Владеть навыками: решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества, основные положения и принципы концепции устойчивого развития туризма (КК16).

Уметь: оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, внедрять зеленые стратегии на предприятиях туристской отрасли, применять методы мониторинга рынка, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (КК17).

Владеть навыками: исследования проблем в области менеджмента и маркетинга в условиях устойчивого развития туризма и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием (КК18).

9.3 Профессиональные ключевые компетенции:

иметь представление:

- об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане (КК19).

- о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг (КК20).

- о современных тенденциях в развитии научного познания (КК21).

знать:

- методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы (КК22).

- цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей (КК23).

- достижения науки, передовой отечественный и зарубежный опыт в области научной

организации деятельности (КК24).

- новые методы исследования, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности (КК25).

- методы научных исследований и применять результаты этих исследований в практической туристской деятельности (КК26).

уметь:

- дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами (КК27).

-осуществлять педагогическую деятельность, анализ учебно-воспитательных ситуаций, определение и решение педагогических задач; применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности (КК28).

-работать с современными информационными системами в сфере услуг (КК29).

- взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке (КК30).

- применять профессиональные стандарты обслуживания и управлять качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства (КК31).

-разрабатывать эффективные маркетинговые решения и зеленые стратегии по продвижению и сбыту продуктов и услуг предприятий туризма, применяя различные инструменты планирования маркетинга и продвижения на текущих и развивающихся нишах по всему миру, используя принципы устойчивого развития туризма (КК32).

иметь навыки:

-осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин (КК33).

- работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства (КК34).

- исследования и мониторинга рынка туристских услуг (КК35).

быть компетентными в вопросах:

- методики преподавания туристских дисциплин; методологии научных исследований; научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях; в вопросах современных образовательных технологий (КК36).

- продвижения и продаж услуг и продуктов сферы туризма, используя маркетинговые инструменты и инновационные технологии (КК37).

- организации и управления деятельностью предприятия (КК38).

10. Результаты обучения

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1.демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;	1.Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития в условиях устойчивого развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий. 2.Демонстрировать знание жизненного цикла проектной деятельности, правил разработки программных продуктов, бизнес-процессов; основ управления персоналом, менеджмента, психологии управления.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;	3.Применять эффективно, творчески, комбинаторно информационные ресурсы и технологии, программное обеспечение, ГИС, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre для решения профессиональных исследовательских, педагогических, практических задач. 4.Уметь разрабатывать бизнес-решения по результатам

	<p>предиктивной аналитики (Date science) и прогнозирования потребительского поведения с внедрением новейших достижений и собственных инновационных идей</p> <p>5. Реализовать эффективные коммуникации, межфункциональное взаимодействие и взаимодействия с заинтересованными субъектами в ходе разработки нормативной документации, управления продажами и бизнес-процессами туристского предприятия.</p>
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	6. Способность разрабатывать маркетинговые стратегии, применяя передовые маркетинговые технологии и инструменты в управлении процессом разработки и продвижении услуг.
4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;	7. Применять новейшие достижения теории и практики туризма в целях прогнозирования, планирования, проектирования и управления туристским продуктом в условиях конкурентной, мультикультурной, иноязычной среды.
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;	8. Разрабатывать и эффективно внедрять зеленые стратегии и принципы устойчивого развития на предприятиях индустрии туризма, формировать бренд туристского и гостиничного продукта и концепцию продвижения туристской дестинации. 9. Разрабатывать программу учебного курса актуального научного содержания и преподавать дисциплины профессионального туристского профиля на основе современных научных концепций с использованием новейших педагогических технологий.
6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;	10. Использовать методы туристских дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований.
7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;	11. Способность анализировать риски; применять инструменты страхования турбизнеса; рассчитывать затраты при разработке и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя туристских услуг.
8. понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
	Регистрационный номер	-
	Код и классификация области образования	7М11 Услуги

	Код и классификация направлений подготовки	7М111 Сфера обслуживания
	Группа образовательных программ	М147 Туризм
	Наименование образовательной программы	7М11102 «Туризм»
	Вид ОП	б) Действующая ОП
	Цель ОП	Обеспечение условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области туристской индустрии, способных осуществлять научно-педагогическую и исследовательскую деятельность, направленную на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок
	Уровень по МСКО	0420
	Уровень по НРК	7 уровень
	Уровень по ОРК	7 уровень
0		
1	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
2	Перечень компетенций	Пункт 2.1
	3	
4	Форма обучения	очная
5	Язык обучения	Русский/ казахский
6	Объем кредитов	120
7	Присуждаемая степень	Магистр наук по образовательной программе «7М11102 -- Туризм»
8	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№013 от 15.03.2019 года)
9	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019 г.
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 г. – 07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
1	Результат обучения	1.Знать концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития в условиях устойчивого развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий.
		2.Демонстрировать знание жизненного цикла проектной

		<p>деятельности, правил разработки программных продуктов, бизнес-процессов; основ управления персоналом, менеджмента, психологии управления.</p> <p>3.Применять эффективно, творчески, комбинаторно информационные ресурсы и технологии, программное обеспечение, ГИС, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre для решения профессиональных исследовательских, педагогических, практических задач.</p> <p>4.Уметь разрабатывать бизнес-решения по результатам предиктивной аналитики (Date science) и прогнозирования потребительского поведения с внедрением новейших достижений и собственных инновационных идей</p> <p>5. Реализовать эффективные коммуникации, межфункциональное взаимодействие и взаимодействия с заинтересованными субъектами в ходе разработки нормативной документации, управления продажами и бизнес-процессами туристского предприятия.</p> <p>6. Способность разрабатывать маркетинговые стратегии, применяя передовые маркетинговые технологии и инструменты в управлении процессом разработки и продвижении услуг.</p> <p>7. Применять новейшие достижения теории и практики туризма в целях прогнозирования, планирования, проектирования и управления туристским продуктом в условиях конкурентной, мультикультурной, иноязычной среды.</p> <p>8.Разрабатывать и эффективно внедрять зеленые стратегии и принципы устойчивого развития на предприятиях индустрии туризма, формировать бренд туристского и гостиничного продукта и концепцию продвижения туристской дестинации.</p> <p>9. Разрабатывать программу учебного курса актуального научного содержания и преподавать дисциплины профессионального туристского профиля на основе современных научных концепций с использованием новейших педагогических технологий.</p> <p>10.Использовать методы туристских дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований</p> <p>11.Способность анализировать риски; применять инструменты страхования турбизнеса; рассчитывать затраты при разработке и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя туристских услуг.</p> <p>12.Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SECTION 1.PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

«7M11102 - TOURISM »

(Admission 2024)

Developed on the basis of SCSE of RK from 20.07. 2022 №2, Rules for the organization of the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 №563 (with changes and additions) of the Professional Standard "Tourism", approved by the Order of the Chairman of the Board of NCE RK "ATAMEKEN" dated January 17, 2017, No. 3)

1. School: Business and information technology

2. Speciality: «7M11102 - Tourism»

3. Type of EP: the current

4. The trajectory of study:

1. International tourism;

2. Tourism Management

5. The purpose of the educational programme: providing conditions for the training of highly qualified personnel in the field of tourism industry, capable of carrying out scientific, pedagogical and research activities aimed at promoting tourist services to the domestic and foreign markets.

6. Levels on NFQ: level 7

Level of a branch frame of qualification: level 7

7. List of qualifications and positions:

A graduates EP 7M11102 – «Tourism» is awarded the degree Master of science in educational programme «7M11102 Tourism» in the scientific and pedagogical direction.

Graduates of this profile can perform the following types of professional activities: scientific organizations of geographical, socio-economic profile, design and survey planning organizations, higher educational institutions.

Qualifications and positions of graduates in the educational programme "7M11102-Tourism":

- researcher at academic institutes;

-leading specialist of design and research and production organizations of tourist and recreational profile;

-university teacher;

- expert on regional socio-economic, environmental, territorial programs for the development of marketing, management in the field of tourism;

-head (head) of the research department (department, laboratory) of the Institute;

- research associate;

-director of the exhibition center;

-tour organizer;

- head of the conference center;

- deputy head (director) of a tourist enterprise;

- Head of the Tourism department.

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Scope of professional activities

The spheres of professional activity are public administration bodies related to the organization of tourism (ministries, akimats, their regional divisions and structures); public and private companies engaged in tourism business; consulting companies of tourist profile; marketing services of tourist enterprises; tourism infrastructure facilities; educational institutions conducting educational processes on tourism.

8.2 Objects of professional activity

The objects of professional activity of the Master of Sciences are research institutes and organizations, institutes of advanced training, publishing houses, libraries, methodological office The objects of professional activity of the Master of Sciences are research institutes and organizations, institutes of advanced training, publishing houses, libraries, methodological offices.

8.3 Subject of professional activity

Masters of this profile lead industry and interdisciplinary teams, conduct research, project activities, interact with clients-tourists, partners and service providers in the domestic and international markets, carry out service and cultural activities in accordance with the requests of consumers of tourist industry services, conduct consulting, methodological, educational work with employees.

8.4 Types of professional activity

Masters in the educational programme "7M11102-Tourism" can perform the following types of professional activities:

- Research activities: research and monitoring of the tourist services market; application of applied research methods in the professional sphere; adaptation of innovative technologies to the activities of tourism industry enterprises;

- Educational (pedagogical) activity: improving the effectiveness of tourist education and upbringing;

- Scientific and pedagogical: the use of modern information technologies in solving complex issues of design, survey and research work; knowledge of techniques for searching and using scientific and technical information.

9. Key competences

9.1 General core competencies:

- in the field of native and foreign languages:

Facts: fundamentals of the history and philosophy of science, pedagogy and vocational education, psychology of management, combining them in a new way with elements of innovation, to implement the tasks of professional scientific and pedagogical activity (CC1).

Be able to: to use foreign languages freely at a professional level, which allows conducting scientific research and teaching special disciplines in universities (CC 2).

Possess skills: communication in oral and written forms at an advanced level of proficiency in Kazakh, Russian, foreign languages for solving professional tasks of interpersonal/intercultural interaction (CC 3).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Know: basic knowledge in the field of natural sciences, contributing to the formation of a highly educated person with a broad outlook and a culture of thinking (CC 4).

Be able to: develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentation (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities (CC 5).

Possess skills: the use of the main provisions of scientific disciplines for understanding the processes and phenomena of nature, regulating the relationship between humans and the environment, to conduct simple observations and research, decision-making related to professional activity, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes (CC 6).

- in the field of computer technologies:

Know: ways to develop and implement innovative technologies in the tourism industry (CC 7)

Be able to: to carry out information-analytical and information-bibliographic work with involvement of modern information technologies (CC 8).

Possess skills: effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program (CC 9).

9.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Know: fundamentals of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society (CC 10).

Be able to: adequately navigate in different social situations, think creatively, be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, have an active life position (CC 11).

Possess skills: methods of socio-cultural research, analysis of problem situations (CC 12).

- in the field of educational activity:

Know: methodology of scientific knowledge (CC 13).

Be able to: apply scientific methods of knowledge in professional activities; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate

knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results of experimental research and analytical work in the form of a master's thesis, article, report, analytical note, etc. (CC 14).

Possess skills: solutions of standard scientific and professional tasks; expansion and deepening of knowledge necessary for daily professional activity and continuation of education in doctoral studies; use of information and computer technologies in the field of educational activity (CC 15).

- in the field of business, economic activity:

Know: patterns of development of territorial socio-economic systems; demographic, social and economic trends in the development of the modern world community, the main provisions and principles of the concept of sustainable tourism development (CC 16).

Be able to: evaluate the economic efficiency of activities and innovation orientation, implement green strategies at enterprises in the tourism industry, apply market monitoring methods, applied methods of research in tourism (CC 17).

Possess skills: researching problems in the field of management and marketing in the context of sustainable tourism development and use the results obtained to improve enterprise management methods (CC 18).

9.2 Professional core competencies:

to have an idea:

- about the system of the international economic relations and the place of the sphere of tourist services in this system; about the main world trade centers and the international trade and financial organizations (CC 19).

- about essence, types and forms of marketing activity; advertizing roles in promotion of goods on the market, functions and tasks of department of marketing within the separate tourist enterprise or the region in general (CC 20).

- about the factors affecting demand, the offer in the tourist markets on revenues of the tourist enterprises (CC 21).

know:

- main characteristics of tourism infrastructure; transport role in transportation of tourists (CC 22).

- the purposes and tasks of professional activity taking into account requirements of labor market and inquiries of potential employers (CC 23).

- principles of the organization of the tourist enterprise, planning of its activity, maintaining financial documentation and accounting reports, functions of heads of tourist groups (CC 24).

- the principles of creation of the new innovative enterprises and the organizations, owns a method of their management (CC 25).

- principles of the Kazakhstan legislation, taxation and accounting, the international and domestic standards, other methodical and standard materials concerning the performed work (CC 26).

Be able to:

- to make the program of service of tourists and to organize information conversation (CC 27).

- to carry out pedagogical activity, analysis of educational situations, definition and solution of pedagogical tasks; to apply knowledge of pedagogy and psychology of higher education in their pedagogical activities (CC 28).

- work with modern information systems in the service sector (CC 29).

- interact with foreign tourists, partners and service providers in the domestic and international market (CC 30).

- apply professional service standards and manage the quality of services in the tourism and hospitality industry (CC 31).

- develop effective marketing solutions and green strategies for the promotion and sale of products and services of tourism enterprises, using various marketing and promotion planning tools in current and developing niches around the world, using the principles of sustainable tourism development (CC 32).

to have skills:

- implementation of educational and pedagogical activities on credit technology of training; methods of teaching professional disciplines (CC 33).
- work with global booking systems, reservations and work with digital and electronic means of tourism and hospitality (CC 34).
- research and monitoring of the tourist services market (CC 35).

be competent in matters:

- methods of teaching tourist disciplines; methodology of scientific research; scientific and scientific-pedagogical activity in higher educational institutions; in matters of modern educational technologies (CC 36).
- promotion and sales of tourism services and products using marketing tools and innovative technologies (CC 37).
- organization and management of the company's activities (CC 38).

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Results of training
1. to show knowledge and understanding in the studied area based on the advanced knowledge of this area	1. Know the conceptual systems of recreation and tourism and the patterns of their development in conditions of sustainable development, as well as philosophical issues of fundamental laws and theories. 2. Demonstrate knowledge of the life cycle of project activities, rules for developing software products, business processes; fundamentals of personnel management, management, management psychology.
2. to apply knowledge and understanding at the professional level, to formulate arguments and to solve problems of the studied area	3. Use effectively, creatively, combinatorially information resources and technologies, software, GIS, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber to solve professional research, pedagogical, and practical problems. 4. Be able to develop business solutions based on the results of predictive analytics (Data science) and forecasting consumer behavior with the introduction of the latest achievements and your own innovative ideas 5. To implement effective communications, cross-functional interaction and interactions with stakeholders during the development of regulatory documentation, sales management and business processes of a tourist enterprise.
3. to carry out collecting and interpretation of information for formation of judgments taking into account social, ethical and scientific reasons	6. The ability to develop marketing strategies using advanced marketing technologies and tools in the management of the development process and promotion of services.
4. to give information, the ideas, problems and decisions, both to experts, and nonspecialists	7. Apply the latest achievements in the theory and practice of tourism for the purpose of forecasting, planning, designing and managing the tourism product in a competitive, multicultural, foreign-language environment.
5. the skills of training necessary for independent continuation of further training in the studied area	8. Develop and effectively implement green strategies and principles of sustainable development at tourism industry enterprises, form a brand of tourism and hotel products and a concept for promoting a tourist destination. 9. To develop a training course program of relevant scientific content and teach disciplines of professional tourism profile based on modern scientific concepts using the latest pedagogical technologies.
6 know the methods of scientific research and	10. Use the methods of tourism disciplines in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within

academic writing and apply them in the field under study	the framework of scientific interests or research.
7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	11. Ability to analyze risks; apply tourism business insurance tools; calculate costs when developing and selling a tourism product in accordance with the requirements of the consumer of tourism services.
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. Be able to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic integrity and the principles of creating an academic environment in the tourism sector.

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational programme

№	Name of the field	Note
	Registration number	-
	Code and classification of the field of education	7M11 Services
	Code and classification of the directions of preparation	7M111 Services industry
	Group of educational programs	M147 Tourism
	Name of the educational programme	7M11102 «Tourism»
	Type of the educational programme	(a) Current EP
	Purpose of the educational programme	Providing conditions for the training of highly qualified personnel in the field of tourism industry, capable of carrying out scientific, pedagogical and research activities aimed at promoting tourist services to the domestic and foreign markets
	Level on the international standard classification of education	0420
	Level on a national framework of qualification	Level 7
0	Level on a branch framework of qualification	Level 7
1	Distinctive features EP	a) No
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
2	List of competences	Paragraph 2.1
3	Results of training	
4	Form of education	full-time education

5	Training language	Russian/Kazakh
6	Volume of the credits	120
7	Conferred degree	Master of sciences according to the educational programme «7M11102 – Tourism»
8	Existence of the annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0106902 of March 30, 2010 (No. 013 of 15.03.2019)
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate on specialized accreditation the Registration number: SA-A № 0161/4 от 10.06.2019
	Name of accreditation body	Independent Agency for Quality Assurance in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 г. – 07.06.2024
0	Data on disciplines	Paragraph 2.2
1	Result of training	<p>1.To know the conceptual systems of recreation and tourism and the patterns of their development in conditions of sustainable development, as well as philosophical issues of fundamental laws and theories.</p> <p>2. Demonstrate knowledge of the life cycle of project activities, rules for developing software products, business processes; fundamentals of personnel management, management, management psychology.</p> <p>3.Use effectively, creatively, combinatorially information resources and technologies, software, GIS, GDS, SRS, Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber to solve professional research, pedagogical, and practical problems.</p> <p>4. Be able to develop business solutions based on the results of predictive analytics (Data science) and forecasting consumer behavior with the introduction of the latest achievements and your own innovative ideas</p> <p>5. To implement effective communications, cross-functional interaction and interactions with stakeholders during the development of regulatory documentation, sales management and business processes of a tourist enterprise.</p> <p>6. The ability to develop marketing strategies using advanced marketing technologies and tools in the management of the development process and promotion of services.</p> <p>7. Apply the latest achievements in the theory and practice of tourism for the purpose of forecasting, planning, designing and managing the tourism product in a competitive, multicultural, foreign-language environment.</p> <p>8. Develop and effectively implement green strategies and principles of sustainable development at tourism industry enterprises, form a brand of tourism and hotel products and a concept for promoting a tourist destination.</p> <p>9. To develop a training course program of relevant scientific content and teach disciplines of professional tourism profile based on modern scientific concepts using the latest pedagogical technologies.</p> <p>10. Use the methods of tourism disciplines in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and</p>

		<p>systematization within the framework of scientific interests or research.</p> <p>11. Ability to analyze risks; apply tourism business insurance tools; calculate costs when developing and selling a tourism product in accordance with the requirements of the consumer of tourism services.</p> <p>12. Be able to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic integrity and the principles of creating an academic environment in the tourism sector.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2-бөлім. ПӘНДЕРДІҢ КӨМЕГІМЕН БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
БОЙЫНША ҚАЛЫПТАСАТЫН ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ
МАТРИЦАСЫ**

**2.1 Құзыреттілікті қалыптастырумен жалпы білім беру бағдарламасы
бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы матрицасы**

Компетенциялар	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12
ТҚ1 - кәсіби ғылыми-педагогикалық қызметтің міндеттерін іске асыру үшін ғылым, педагогика және кәсіптік білім беру, басқару психологиясының тарихы мен философиясының негіздерін білу	+				+							+
ТҚ2 - ғылыми зерттеулер жүргізуге және жоғары оқу орындарында арнайы пәндерді оқытуды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде шет тілдерін еркін пайдалана білу									+			+
ТҚ3 - тұлғааралық/мәдениетаралық өзара іс-қимылдың кәсіби міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс, шет тілдерін меңгерудің озық деңгейінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникация дағдыларын меңгеру					+		+					+
ТҚ4 - кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану пәндері саласындағы негізгі білімді білу		+										
ТҚ5 - күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды дамыта және қолдана білу, кәсіби қызметінде ойлаудың (логика, кеңістіктік ойлау) және презентацияның (формулалар, модельдер, кестелер және т. б.) математикалық тәсілдерін қолдана білу			+								+	
ТҚ6 - жаратылыстану пәндерінің негізгі ережелерін табиғат процестері мен құбылыстарын түсіну, адам мен қоршаған орта қатынастарын реттеу, қарапайым бақылаулар мен зерттеулер жүргізу, кәсіби қызметпен, сараптамаларды ұйымдастырумен, диагностикамен, объектілер мен процестердің сапасын бақылаумен байланысты шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеру	+	+	+									
ТҚ7 - туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу тәсілдерін білу			+							+		
ТҚ8 - қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып,			+							+		

ақпараттық-талдамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізе білу												
ТҚ9- магистрлік бағдарламаның бейіні мен мақсаттарына сәйкес заманауи туристік индустрияның мүмкіндіктері мен әлеуеті шеңберінде заманауи компьютерлік және офистік жабдықтарды тиімді пайдалану дағдыларын меңгеру			+									
ТҚ10 - Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, қоғамның әлеуметтік даму үрдістерін білу												+
ТҚ11- әр түрлі әлеуметтік жағдайларда барабар бағдарлай білу, креативті ойлау, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу, белсенді өмірлік ұстанымға ие болу												+
ТҚ12 - әлеуметтік-мәдени зерттеулер, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын меңгеру										+		
ТҚ13- ғылыми таным әдістемесін білу	+										+	
ТҚ14- кәсіби қызметте білімнің ғылыми әдістерін қолдана білу; процестер мен құбылыстарды зерттеудің қолданыстағы тұжырымдамаларын, теориялары мен тәсілдерін сыни тұрғыдан талдау; әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді интеграциялау, оларды жаңа бейтаныс жағдайларда аналитикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін пайдалану; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылықпен қарау; нәтижелерді эксперименталды түрде қорытындылау- магистрлік диссертация, мақала, есеп, аналитикалық жазба және т. б. түріндегі зерттеу және талдау жұмысы	+										+	
ТҚ15-стандартты ғылыми және кәсіптік міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру; күнделікті кәсіптік қызметке және докторантурада білім беруді жалғастыруға қажетті білімді кеңейту және тереңдету; оқу қызметі саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану			+									
ТҚ16- аумақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелердің даму заңдылықтары; қазіргі әлемдік	+									+		

қоғамдастықтың дамуының демографиялық, әлеуметтік және экономикалық тенденциялары, туризмнің тұрақты даму тұжырымдамасының негізгі ережелері мен принциптері												
ТҚ17 - қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағытын бағалау, туристік сала кәсіпорындарында жасыл стратегияларды енгізу, нарық мониторингі әдістерін, Туризмдегі зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану								+			+	
ТҚ18- туризмнің тұрақты дамуы жағдайында менеджмент және маркетинг саласындағы мәселелерді зерттеу және алынған нәтижелерді кәсіпорынды басқару әдістерін жетілдіру үшін пайдалану	+								+			+
ТҚ19 - дамыған және дамушы елдердегі туризмнің тарихи дамуы, оның ерекше нысандары туралы; Қазақстандағы туризмді дамытудың проблемалары мен перспективалары туралы түсінікке ие болу	+											
ТҚ20- туристік қызметтер саласындағы ақпараттық және нормативтік қамтамасыз ету жүйесі туралы түсінікке ие болу			+		+							
ТҚ21- ғылыми танымның дамуындағы қазіргі тенденциялар туралы түсінікке ие болу										+	+	
ТҚ22- туризмде зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу, деректерді жинау және мәселені шешу жолдарын таңдау әдістемесін білу			+								+	
ТҚ23- еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, кәсіби қызметтің максаттары мен міндеттерін білу												+
ТҚ24 - ғылымдағы жетістіктерді, қызметті ғылыми ұйымдастыру саласындағы озық отандық және шетелдік тәжірибені білу								+			+	
ТҚ25- зерттеудің жаңа әдістерін, өзінің кәсіби қызметінің ғылыми және ғылыми-өндірістік бейінін білу										+	+	
ТҚ26- ғылыми зерттеу әдістерін білу және осы зерттеулердің нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдану										+	+	
ТҚ27- инвестициялық жобаларға баға бере білу және ғылыми, нормативтік, оқу мәтіндерімен жұмыс істеу		+								+	+	
ТҚ 28- педагогикалық қызметті жүзеге асыра білу, оқу-тәрбие жағдайларын талдау, педагогикалық міндеттерді										+	+	

анықтау және шешу; жоғары мектептің педагогикасы мен психологиясы туралы білімдерін өзінің педагогикалық қызметінде қолдану												
ТҚ29- қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу			+									
ТҚ 30- ішкі және халықаралық нарықта шетелдік туристермен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасай білу					+		+					
ТҚ31- туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің кәсіби стандарттарын қолдана білу және қызмет көрсету сапасын басқару				+		+						
ТҚ32- туризмнің тұрақты даму принциптерін пайдалана отырып, бүкіл әлем бойынша ағымдағы және дамып келе жатқан тауашаларда маркетинг пен жылжытуды жоспарлаудың әртүрлі құралдарын қолдана отырып, туризм кәсіпорындарының өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және өткізу бойынша тиімді маркетингтік шешімдер мен жасыл стратегияларды әзірлеу						+		+				
ТҚ33- Кредиттік оқыту технологиясы бойынша білім беру және педагогикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларына; Кәсіптік пәндерді оқыту әдістемелеріне ие болу									+	+		
ТҚ34- жаһандық брондау, брондау жүйелерімен жұмыс істеу және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электрондық құралдарымен жұмыс істеу дағдыларына ие болу			+									
ТҚ 35- туристік қызметтер нарығын зерттеу және мониторингілеу дағдыларына ие болу			+			+						
ТҚ 36 - туристік пәндерді оқыту әдістемесі мәселелерінде құзыретті болу									+	+		
ТҚ 37 - маркетингтік құралдар мен инновациялық технологияларды пайдалана отырып, туризм саласының қызметтері мен өнімдерін жылжыту және сату мәселелерінде құзыретті болу			+			+						
ТҚ 38 - кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және басқару мәселелерінде құзыретті болу		+					+	+				

2.2 Пәндер туралы ақпарат

№	Пәннің атауы	Курстың қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Құзыретті лік қалыпт асты
1	2	3		4
Базалық пәндер циклі Университет компоненті				
1.	Ғылымның тарихы және философиясы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттың қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау, Ғылым тарихы мен философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып, ғылыми дүниетаным негізінде кешенді зерттеулерді жобалау бойынша білімін, білігі мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Ғылым тарихы мен философиясының жалпы мәселелері. Ғылымның мәртебесі, пәні және ғылымды талдау тәсілдерінің эволюциясы. Қазіргі өркениет мәдениетіндегі ғылым. Ғылым генезисі. Ғылымның пайда болуы және оның тарихи эволюциясының негізгі кезеңдері: ежелгі ғылым, құрылым, ғылыми таным әдістері. Ғылым дамуының қазіргі кезеңінің ерекшеліктері. Ғылыми-техникалық прогрестің болашағы.</p>	3	ТҚ1 ТҚ13 ТҚ14 ТҚ15
2.	Шетел тілі (кәсіпшілік)	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: шет тілінде кәсіби жазбаша және ауызша қарым-қатынас жасау үшін қажетті магистранттардың тілдік құзыреттілігін қалыптастыру.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіби проблемалар шеңберінде аргументация және дау-дамай дағдыларын дамыту негізінде монологиялық және диалогтық нысандарда шет тілінде ауызша коммуникация дағдыларын жетілдіру. Жалпы қабылданған негізгі нысандарда ғылыми ақпаратты шет тілінде жазбаша баяндауға оқыту. Маман даярлау бейіні бойынша ресми іскерлік және ғылыми функционалдық стильдердің лингвистикалық сипаттамаларын зерттеу.</p>	3	ТҚ2 ТҚ3 ТҚ30
3.	Жоғары мектеп педагогикасы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистрлердің жоғары мектеп педагогикасының теориялық-әдіснамалық негіздерін, педагогикалық білім беруді дамытудың жалпы әдіснамалық принциптері мен басым стратегияларын зерделеуі.</p> <p>Осы пәнді оқытудың аясында: Жоғары мектеп педагогикасы: негізгі ұғымдар және қалыптасу тарихы. Жоғары мектеп дидактикасы. Жоғары кәсіптік білім берудің мақсаттары мен мазмұны. Жоғары мектепте оқытуды ұйымдастырудың технологиялары, әдістері мен формалары. ЖОО-ның тәрбие кеңістігі. Әлемдегі жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесі. Болон Еуропадағы жоғары білім беруді интеграциялау процесі.</p>	5	ТҚ24 ТҚ28 ТҚ33
4.	Басқару психологиясы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарда ұйымдарды басқаруға қатысты психологиялық білім негіздерін қалыптастыру, басқару қызметінің тиімділігін арттырудың психологиялық теориялары мен тұжырымдамалары.</p>	3	ТҚ1 ТҚ31 ТҚ38

		Осы пәнді оқытудың аясында: Басқару психологиясына кіріспе. Басқару субъектілері мен объектілерін зерттеудің психологиялық әдістері. Басқару қызметінің тиімділігінің психологиялық факторлары. Басқару міндеттері контекстіндегі негізгі психологиялық теориялар мен тәсілдер, басқару субъектілері мен объектілерінің типологиясы. Менеджердің коммуникативті құзыреттілігі.		
5.	Идеяларды құру және стартап	Пәнді оқытудың мақсаты: өз өніміңізді іске қосу үшін қажетті білім мен практикалық дағдылардың көлемін қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: Бизнес идеясын табу және таңдау. Дизайн ойлау. Жоба командасы. Стартап командасын құрудың негізгі тәсілдері. Ресурстар және Жобаны басқару. Арық стартап тұжырымдамасы. Мақсатты аудитория. Құндылық ұсынысы. Клиенттерді дамыту. Бәсекелестерді талдау. Өнімді әзірлеу.	3	ТҚ 13 ТҚ 14 ТҚ 15 ТҚ 27
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
6.	Халықаралық туристік дестинациялардың қонақ үй шаруашылығы	Пәнді оқытудың мақсаты: халықаралық туристік дестинациялардағы тиісті объектілердің қызметі мысалында қонақүйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жұмыс істеуінің теориялық негіздерін ашу. Осы пән аясында оқытылады: Мақсатты нарықтар бойынша ұжымдық орналастыру құралдарын жіктеу. Нөмірлер санаттары және орналастырылатын туристер саны бойынша нөмірлік Қордың типологиясы. Типологиялық факторлардың баға саясатына әсері. Ұйымдастырушылық және басқару аспектісі: Басқару модельдері, қонақ үй ғимаратының дизайны мен жұмыс істеу ерекшеліктері. Туристерді халықаралық туристік дестинацияларға орналастыру құралдары.	5	ТҚ18 ТҚ 31 ТҚ34
7.	Туристік дестинациялардың бренд-менеджменті	Пәнді оқытудың мақсаты: туристік бағыттардың брендингі мен ілгерілеуін басқару жүйесін жоспарлау, қалыптастыру, әзірлеу және енгізу саласындағы білімді қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: Туристік дестинация брендингін құрудың теориялық және практикалық негіздері мен технологиялары. Маркетинг туристік бағыттарды басқару тұжырымдамасы ретінде. Туристік дестинация брендингін жылжытудың маркетингтік саясатын әзірлеу әдістері. Туристік қызметтер мен дестинацияларды орналастыру стратегиялары мен ілгерілету тұжырымдамалары. Туристік бағыттардың брендингі.	5	ТҚ 18 ТҚ 31 ТҚ38
8.	Туризмдегі тәуекел және сақтандыру	Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарға туристерді сақтандырудың ерекше түрлерін егжей-тегжейлі ашып, сақтандыру бизнесі саласында қажетті теориялық білім беру. Осы пән аясында оқытылады: Туризмдегі тәуекелдердің сипаттамасы және жіктелуі. Қауіп пен қауіп көздерінің түрлері. Туризмдегі ерекше тәуекелдер. Туризмдегі қауіп факторлары. Тәуекелдерді басқару әдістері: жою, алдын алу	5	ТҚ17 ТҚ18 ТҚ38

		және бақылау, сақтандыру және сіңіру. Саяхат кезінде тәуекелдерді азайту жолдары. Туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша туристік ұйымдарға (туроператорларға) қойылатын талаптар.		
9.	Туризмдегі стратегиялық жоспарлау	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: макро деңгейде және туристік нарықтың шаруашылық бірлігі деңгейінде, туристік фирмалардағы бизнес-жоспарлау деңгейінде негізгі функция ретінде стратегиялық жоспарлау туралы тұтас түсінік қалыптастыру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Туристік нарық мемлекеттік реттеу және стратегиялық жоспарлау объектісі ретінде. Туризмді стратегиялық жоспарлаудың әдістемесі және ұйымдастырылуы. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты Туризмдегі стратегиялық жоспарлаудың маңызды құралы ретінде. Туристік нарықтың бизнес бірлігі деңгейіндегі стратегиялық жоспарлау. Туристік ұйымдағы жоспарлау жүйесі. Туристік фирманың стратегиясын әзірлеу. Туристік фирманың функционалдық стратегиялары. Туризмдегі бизнесті жоспарлау. Турбизнесті қайта құру.</p>	5	ТҚ17 ТҚ18 ТҚ35
10.	Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: қызмет көрсету саласында маркетингтік зерттеулер жүргізуде білім, білік, дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Маркетингтік зерттеулердің кезеңдері. Зерттеу түрлері. Қазақстандағы маркетингтік зерттеулер нарығы. Маркетингтік зерттеулер жоспарларының негізгі түрлері, олардың сипаттамалары. Деректерді жинау әдістері. Эксперименттердің түрлері және оларды жобалау.</p>	5	ТҚ18 ТҚ32 ТҚ37
11.	Data science және туристік нарықты талдау	<p>Пәнді оқудың мақсаты: деректерді талдаудың және туристік нарықты машиналық зерттеудің негізгі тұжырымдамалары мен әдістері туралы түсініктерді қалыптастыру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Туристік қызметтер нарығын болжамды талдаудың теориялық негіздері. Математикалық статистика әдістері. Туристік қызметтер нарығының конъюнктурасын талдау. Туристік ұйымдар қызметінің тиімділігін талдау әдістері. Туризмдегі болжау әдістері. Талдау және тұтынушылық мінез-құлықты болжау негізінде бизнес шешімдерін әзірлеу ерекшеліктері. Туристік компаниялардың қызметін оңтайландыру әдістері.</p>	5	ТҚ18 ТҚ32 ТҚ37
Кәсіптендіру циклі Университет компоненті				
12	Мінез -құлық психологиясы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттардың қоғамдық және жеке құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы әлеуметтік құбылыс ретінде білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Мемлекет пен құқықтың мәні. Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы. Қазақстан Республикасының Құқық қорғау органдары. Қазақстан Республикасындағы білім беру</p>	5	ТҚ10, ТҚ11, ТҚ12

		жүйесінің нормативтік-құқықтық базасы. Сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның әлеуметтік салдары. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл факторлары мен шарттары. Жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін құқықтық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін моральдық-этикалық жауапкершілік.		
Кәсіптендіру циклі Таңдау компоненті				
13.	Туристік бизнестің заманауи технологиялары	Пәнді оқудың мақсаты: магистранттарға туристік бизнес саласындағы заманауи өзекті технологиялар туралы білім беру. Осы пән аясында оқытылады: Инновация: ұғымдар, анықтамалар, түрлер. Инновациялық қызметтің модельдері мен формалары, олардың таралуы. Туристік өнімді жылжыту мен коммерцияландырудың заманауи технологиялары. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінде заманауи технологияларды қолдану.	5	ТҚ17, ТҚ29, ТҚ37
14.	Туристік қызметтегі технологиялық принциптер	Пәнді оқытудың мақсаты: кластерлік бағдарламалармен және туризмді дамытуды жоспарлаудың заманауи әдістерімен таныстыру. Осы пән аясында оқытылады: Туризм индустриясын кешенді жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін игеру. Экономикалық жоспарлаудың бір түрі ретінде кластер ұғымы. Туристік кластердің кеңістіктік құрылымы мен компоненттері. Кластерлік технологияларды қолдана отырып, туризмді дамытудың бағдарламалары мен мастер-жоспарларын жасау. Кластерлік тәсіл негізінде жаңа туристік өнімді әзірлеу. Қазақстанда туризмді дамытудағы кластерлік технологиялар.	5	ТҚ18, ТҚ32, ТҚ38
15.	Туризмдегі геоақпарат жүйелер технологиялар	Пәнді оқытудың мақсаты: геоақпараттық модельдеу құрылымы туралы білімді қалыптастыру, жағдайды талдау және туризмнің дамуына мониторинг жүргізу үшін ГАЖ жобасын әзірлеу. Осы пән аясында оқытылады: Географиялық ақпараттық жүйелер: анықтамасы, мақсаты. ГАЖ классификациясы. ГАЖ бағдарламалық жасақтамасының жіктелуі. ГАЖ қолдану салалары. ГАЖ негізгі компоненттері. Аппараттық құралдар. ГАЖ бағдарламалық жасақтамасы. ГАЖ функциялары мен құралдары. ГАЖ-да ақпаратты ұйымдастыру. ГАЖ деректерінің құрылымдары мен модельдері. Геодеректер базасы. Картография. Геокеңістіктік деректерді визуализациялау. Деректерді кеңістіктік талдау. Туристік және рекреациялық ресурстарды бағалаудағы ГАЖ технологиялары.	3	ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ15, ТҚ29
16.	Туризмдегі инновациялық технологиялар	Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарға туризм саласындағы инновациялық процестердің негізгі заңдылықтары мен ерекшеліктері туралы жалпы түсінік беру. Осы пән аясында оқытылады: Инновациялық қызмет: мәні, негізгі функциялары инновациялық процестердің сәттілік факторлары. Инновациялық қызметті ұйымдастыру.	3	ТҚ7, ТҚ8, ТҚ9, ТҚ15, ТҚ29

		Инновацияның туризмді дамытуға әсері. Туризмдегі инновациялық кәсіпкерліктің нысандары. Технологиялық жетістіктер, турбизнесітегі инновациялардың негізі ретінде Автоматтандыру және виртуалдандыру жаңа буын туристік корпорацияларының сипаттамалары ретінде. Туристік өнімді өндіру үдерісіндегі инновациялар. Инновацияны ынталандырудағы ЮНВТО рөлі.		
17.	Туристік пәндерді оқыту әдістемесі	Пәнді оқытудың мақсаты: туризм саласындағы негізгі білім беру бағдарламалары мен қосымша кәсіби бағдарламалар бойынша педагогикалық қызметті жүзеге асыру қабілетін қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: Кәсіби туристік білім беруді ғылыми-педагогикалық сүйемелдеу тұжырымдамасы. Туризм саласында кадрлар даярлауға бағытталған білім беру бағдарламалары бойынша педагогикалық қызмет. Білім беру процесін ақпараттық-технологиялық сүйемелдеу. Туристік білім беру жүйесіндегі ғылыми-зерттеу қызметі. Болон процесінің реформалары аясында кәсіби туристік білім беруді ғылыми-педагогикалық қолдау.	5	ТҚ24, ТҚ25, ТҚ26, ТҚ33, ТҚ36
18.	Туризмде мамандар даярлау	Пәнді оқу мақсаты: туризм және қонақжайлылық саласында болашақ мамандарды даярлаудың практикалық құзыреттерін қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: Туризм кәсіпорындарының персоналы үшін стандарттарды қалыптастыру әдістемесі. Туристік индустрия мамандарын даярлаудың заманауи тәсілдері. Персоналдың қатысуымен әртүрлі форматтағы туризм кәсіпорындарының тұтынушыларына қызмет көрсету схемалары. Туристік кәсіпорынның персоналын басқару. Туристік кәсіпорынның ресурстарын басқару.	5	ТҚ 14, ТҚ 18, ТҚ 31, ТҚ 38
19.	Жаһандық брондау және брондау жүйелері	Пәнді оқу мақсаты: туристік бизнес саласындағы заманауи жаһандық брондау және резервтеу жүйелері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: CRS (Computer Reservation System) компьютерлік брондау жүйелерін құру және пайдалану. Брондаудың компьютерлік жүйелерін аумақтық белгілері бойынша, іске асыру нысаны бойынша, өзара іс-қимыл түрі бойынша, функционалдылық деңгейі бойынша жіктеу. Әлемдік брондау жүйелері: Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber. Бизнеске арналған мобильді қосымшалар: бейне және графикалық дизайн негіздері. Брондау жүйесін таңдау туралы шешім қабылдау процесі, брондау жүйелерін қосу ерекшеліктері, жаңа брондау технологиясының тиімділігі және оларды пайдалану перспективалары.	5	ТҚ 3, ТҚ 31, ТҚ 37, КК38
20.	Туристік өнімдерді жылжыту бойынша Е-менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: қызмет көрсету саласында туристік өнімдерді ілгерілету бойынша е-технологияларды қолданудың заманауи тұжырымдамасы мен дағдылары туралы түсініктерді қалыптастыру. Осы пән аясында оқытылады: Ақпараттық қоғамның негізгі сипаттамалары. Электрондық	5	ТҚ 18, ТҚ 32, ТҚ 37

		туристік бизнестің негізгі моделі. Турлар мен қонақүйлерді брондауды автоматтандырылған басқаруға арналған заманауи бағдарламалық құрал. Бұлтты технологиялар қонақүйлерді брондау жүйелері, турларды брондау жүйелері, авиатасымалдарды брондаудың тарату жүйесі. Туристік қызметтер саласындағы баламалы брондау жүйелері. Туризмде Интернет ресурстары мен технологияларын пайдалану перспективалары.		
21.	Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тұрақты дамуы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарда облыста білім кешенін қалыптастыру туризм мен қонақжайлылықты экологиялық бағдарланған, тұрақты дамыту және тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде туризм мен қонақжайлылық индустриясы объектілерінің тұрақтылығын ғылыми талдау және бағалау дағдыларын оқыту.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Туризм мен қонақжайлылықтың тұрақты дамуының теориялық және әдіснамалық негіздері. Туристік дестинациялардағы туризм мен қонақжайлылықты тұрақты дамыту тұжырымдамасы. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тұрақты даму критерийлері. Туристік дестинацияларда туризмді тұрақты дамыту стратегиялары мен практикаларын енгізу. Туризмнің қоршаған ортаға әсері. Тұрақты туризм мен қонақжайлылықты реттеудің экологиялық-экономикалық құралдары. Туристік индустрия және қонақжайлылық кәсіпорындарының тұрақты даму маркетингі. Тұрақты туризм тұжырымдамасын іске асырудың шетелдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасында тұрақты туризм мен қонақжайлылықты дамыту перспективалары.</p>	5	ТҚ 16, ТҚ 17, ТҚ 18, ТҚ 32
22.	Туристік индустрияның тұрақты дамуындағы жасыл стратегиялар	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: магистранттарға тұрақты даму мен туризмді жоспарлаудың мәні, жүзеге асыру тәсілдері мен ерекшеліктері туралы білім беру.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Тұрақты туризм жаһандық қоғамдастықтың заманауи тренді ретінде. Туристік индустрияның дамуын жоспарлау және стратегиялық талдау. Тұрақты/жасыл даму стратегияларын және туристік дестинациялардың аумақтық брендингін әзірлеу. Мастер жоспарлар, туризм инфрақұрылымына "жасыл инвестицияларды" ынталандыру. Туризмді тұрақты дамытудың жасыл стратегияларын әзірлеу. Туристік саладағы ресурстарды үнемдейтін технологиялар. Жасыл бағыттар және Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуеті.</p>	5	ТҚ 16, ТҚ 17, ТҚ 18, ТҚ 32
23.	Ұлы Жібек Жолының туристік әлеуеті	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: рухани және білім беру саласын дамыту туралы идеяларды қалыптастыру, еліміздің түркі мәдени мұрасының сақталуы мен тиімді пайдаланылуын қамтамасыз ету.</p> <p>Осы пән аясында оқытылады: Ұлттық мәдениет критерийлері. Ұлы Жібек жолы-Қазақстандағы туризмді дамытудың басым бағыттарының бірі. Елдің туристік әлеуетін ішкі және халықаралық нарықтарда ілгерілету жүйесі. Ұлы Жібек жолындағы нысандардың қасиетті маңызы.</p>	6	ТҚ 10, ТҚ 11, ТҚ 12, ТҚ 19, ТҚ 37
24.	Қазақстан Республикасының	Пәнді оқытудың мақсаты: рухани және білім беру саласын дамыту туралы идеяларды	6	ТҚ 1, ТҚ 17,

	Білім беру жүйесіндегі туризм және өлкетану	қалыптастыру, еліміздің түркі мәдени мұрасының сақталуы мен тиімді пайдаланылуын қамтамасыз ету. Осы пән аясында оқытылады: Қазақстандағы туризм тарихы. Білім беру жүйесіндегі туризм және өлкетану. Қазақстан Республикасының өлкетану зерттеу жұмысының көздері. Қазақстанның өлкетану қызметіндегі флора мен фаунаны зерттеу. Қазақстан Республикасының туристік-өлкетану жұмысы мақсатында жергілікті жерді рекреациялық бағалау. Қазақстандағы музейтану негіздері		ТҚ 19, ТҚ 22, ТҚ 24, ТҚ 26
25.	Дамыған елдерде туризмді ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты: туған өлкені зерттеу барысында туристік-өлкетану қызметі арқылы шығармашылық қабілеттердің дамуын зерттеу. Осы пән аясында оқытылады: Шет елдерде туризмді ұйымдастыру мен басқарудың қазіргі заманғы нысандарын дамыту. Туризмді жіктеу критерийлері және шетелдегі туристік өнімді стандарттау. Шет елдердегі туристік қызметтің ұйымдастырушылық және құқықтық негіздері. Шет елдердің нарықтарындағы туристік компаниялардың іскерлік саясаты мен жұмыс әдістері. Шетелде туризм менеджерлерін даярлау. Шет елдерде туристік фирманы құру шарттары. Шет елдердегі туризмнің экономикалық құрылымы және оны жақсарту әдістері.	3	ТҚ 24, ТҚ 30, ТҚ 31 ТҚ 38
26.	Туризмде мәдени-тарихи және табиғи мұраны пайдалану және қорғау	Пәнді оқытудың мақсаты: дамыған елдердегі туризмді ұйымдастыру жүйелері туралы заманауи сертификатталған маманға қажет толық түсінік беру. Осы пән аясында оқытылады: Курстың мақсаттары, міндеттері, көздері, тұжырымдамалық аппараты. Тарих және мәдениет ескерткіштерін жіктеу принциптері. Археология ескерткіштерінің түрлері мен түрлері. Тарих ескерткіштерінің түрлері мен түрлері. Қала құрылысы және сәулет ескерткіштерінің түрлері мен түрлері. Тарихи-мәдени мұраның пәндік емес формалары. Ескерткіштер мен мәдениетті пайдаланудың формалары мен әдістері. Ескерткішті мемлекеттік қорғаудың заманауи жүйесі. Шетелдегі ескерткіштерді қорғау.	3	ТҚ 10, ТҚ 11, ТҚ 12, ТҚ 19

**РАЗДЕЛ 2.МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН**

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1 - знать основы истории и философии науки, педагогики и профессионального образования, психологии управления, комбинируя их по-новому с элементами инноваций, для реализации задач профессиональной научно-педагогической деятельности	+				+							+
КК2 – уметь свободно пользоваться иностранными языками на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах									+			+
КК3 - владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на продвинутом уровне владения казахским, русским, иностранным языками для решения профессиональных задач межличностного/ межкультурного взаимодействия					+		+					+
КК4 - знать базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления		+										
КК5 - уметь развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности			+								+	
КК6 - владеть навыками использования основных положений естественнонаучных дисциплин для понимания процессов и явлений природы, регулирования отношений человека и окружающей среды, для проведения простейших наблюдений и исследований, принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью, организацией экспертиз, диагностики, контроля качества объектов и процессов	+	+	+									

КК7 – знать способы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии			+							+		
КК8 - уметь проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий			+							+		
КК9 - владеть навыками эффективного использования современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы			+									
КК10 - знать основы правовой системы и законодательства Казахстана, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции социального развития общества												+
КК11 - уметь адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию												+
КК12 - владеть навыками социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций										+		
КК13 - знать методологию научного познания	+									+		
КК14 - уметь применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и другое	+									+		
КК15 -владеть навыками решения стандартных научных и профессиональных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в			+									

докторантуре; использования информационных и компьютерных технологий в сфере учебной деятельности													
КК16 – знать закономерности развития территориальных социально - экономических систем; демографических, социальных и экономических тенденций развития современного мирового сообщества, основные положения и принципы концепции устойчивого развития туризма	+							+					
КК17 -уметь оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, внедрять зеленые стратегии на предприятиях туристской отрасли, применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в туризме								+		+			
КК18 - владеть навыками исследования проблем в области менеджмента и маркетинга в условиях устойчивого развития туризма и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием	+							+				+	
КК19 - иметь представление об историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах; о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане	+												
КК20 - иметь представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг			+		+								
КК21 - иметь представление о современных тенденциях в развитии научного познания									+		+		
КК22 – знать методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы			+								+		
КК23 – знать цели и задачи профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей													+
КК24 – знать достижения науки, передовой отечественный и зарубежный опыт в области научной организации деятельности							+				+		
КК25 – знать новые методы исследования, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности									+		+		

КК26 – знать методы научных исследований и применять результаты этих исследований в практической туристской деятельности									+	+		
КК27 - уметь дать оценку инвестиционных проектов и работу с научными, нормативными, учебными текстами		+							+	+		
КК28 – уметь осуществлять педагогическую деятельность, анализ учебно-воспитательных ситуаций, определение и решение педагогических задач; применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности									+	+		
КК29 – уметь работать с современными информационными системами в сфере услуг			+									
КК30 – уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке					+		+					
КК31 – уметь применять профессиональные стандарты обслуживания и управлять качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства				+		+						
КК32 – разрабатывать эффективные маркетинговые решения и зеленые стратегии по продвижению и сбыту продуктов и услуг предприятий туризма, применяя различные инструменты планирования маркетинга и продвижения на текущих и развивающихся нишах по всему миру, используя принципы устойчивого развития туризма						+		+				
КК33 – иметь навыки осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин									+	+		
КК34 - иметь навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства			+									
КК35 - иметь навыки исследования и мониторинга рынка туристских услуг			+			+						
КК36 – быть компетентным в вопросах методики преподавания туристских дисциплин									+	+		
КК37 - быть компетентным в вопросах продвижения и продаж услуг и продуктов сферы туризма, используя маркетинговые инструменты и инновационные			+			+						

технологии													
КК38 - быть компетентным в вопросах организации и управления деятельностью предприятия		+					+	+					

2.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у аспиранта знаний, умений и навыков критического анализа современных научных достижений, проектирования комплексных исследований на основе научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучаются: Общие проблемы истории и философии науки. Статус науки, предмет и эволюция подходов к анализу науки. Наука в культуре современной цивилизации. Генезис науки. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции: античная наука, структура, методы научного познания. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса.</p>	3	КК1, КК13, КК14, КК15
2	Иностранный язык (профессиональный)	<p>Цель изучения дисциплины: формирование языковой компетентности магистрантов, необходимой для профессиональной письменной и устной коммуникации на иностранном языке.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Совершенствование навыков устной коммуникации на иностранном языке в монологической и диалогической формах на основе развития умений аргументации и полемики в рамках общенаучной и научно-профессиональной проблематики. Обучение письменному изложению научной информации на иностранном языке в общепринятых основных формах. Изучение лингвистических характеристик официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста.</p>	3	КК2, КК3, КК30
3	Педагогика высшей школы	<p>Цель изучения дисциплины: изучение магистрами теоретико-методологических основ педагогики высшей школы, общеметодологических принципов и приоритетных стратегий развития педагогического образования.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Педагогика высшей школы: основные понятия и история становления. Дидактика высшей школы. Цели и содержание высшего профессионального образования. Технологии, методы и формы организации обучения в высшей школе.</p>	5	КК24, КК28, КК33

		Воспитательное пространство вуза. Система высшего и послевузовского образования в мире. Болонский процесс интеграции высшего образования в Европе.		
4	Психология управления	Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов основ психологических знаний применительно к управлению организациями, психологических теорий и концепций повышения эффективности управленческой деятельности. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в психологию управления. Психологические методы изучения субъектов и объектов управления. Психологические факторы эффективности управленческой деятельности. Основные психологические теории и подходы в контексте управленческих задач, типология субъектов и объектов управления. Коммуникативная компетентность менеджера.	3	КК1, КК31, КК38
5	Генерация идей и стартап	Цель изучения дисциплины: формирование объёма знаний и практических навыков, необходимых для запуска собственного продукта. В рамках данной дисциплины изучается: Поиск и выбор идеи для бизнеса. Дизайн-мышление. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа. Ресурсы и управление проектом. Концепция бережливого стартапа. Целевая аудитория. Ценностное предложение. Клиентское развитие. Анализ конкурентов. Разработка продукта.	3	КК13, КК14, КК15, КК27
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций	Цель изучения дисциплины: раскрыть теоретические основы функционирования гостиниц и иных средств размещения на примере деятельности соответствующих объектов в наиболее значимых международных туристских дестинациях. В рамках данной дисциплины изучается: Классификация коллективных средств размещения по целевым рынкам. Типология номерного фонда по категориям номеров и по количеству размещаемых туристов. Влияние типологических факторов на политику ценообразования. Организационно-управленческий аспект: модели управления, особенности проектирования и функционирования здания гостиницы. Средства размещения туристов в международных туристских дестинациях.	5	КК18, КК31, КК34
7	Бренд-менеджмент туристских дестинаций	Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области планирования, формирования, разработки и внедрения системы управления брендингом и продвижением туристских дестинаций. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические и практические основы и технологии создания бренда туристской дестинации. Маркетинг как концепция	5	КК18, КК31, КК38

		управления туристскими дестинациями. Методы разработки маркетинговой политики продвижения бренда туристской дестинации. Стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. Брендинг туристских дестинаций.		
8	Риски и страхование в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам необходимые теоретические знания в области страхового бизнеса с подробным раскрытием особых видов страхования туристов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучаются: Характеристика и классификация рисков в туризме. Виды источников опасности и рисков. Специфические риски в туризме. Факторы риска в туризме. Методы управления риском: упразднение, предотвращение и контроль, страхование и поглощение. Способы снижения рисков при совершении путешествий. Требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению безопасности туристов.</p>	5	КК17, КК18, КК38
9	Стратегическое планирование в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления о стратегическом планировании, как основной функции на макроуровне и на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, бизнес-планирования в турфирмах.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Туристский рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования туризма. Социальная политика государства как важный инструмент стратегического планирования в туризме. Стратегическое планирование на уровне бизнес-единицы туристского рынка. Система планирования в туристской организации. Разработка стратегии туристской фирмы. Функциональные стратегии туристской фирмы. Бизнес-планирование в туризме. Реинжиниринг турбизнеса.</p>	5	КК17, КК18, КК35
10	Маркетинговые исследования в сфере услуг	<p>Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков в проведении маркетинговых исследований в сфере услуг.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Этапы маркетинговых исследований. Виды исследований. Рынок маркетинговых исследований в Казахстане. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика. Методы сбора обработки данных. Типы экспериментов и их проектирование.</p>	5	КК18, КК32, КК37
11	Date science и анализ туристского рынка	<p>Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных концепциях и методов анализа данных и машинного изучения туристского рынка.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы предиктивной аналитики рынка туристских услуг. Методы математической статистики. Анализ конъюнктуры рынка туристских услуг. Методы анализа</p>	5	КК18, КК32, КК37

		эффективности деятельности туристских организаций. Методы прогнозирования в туризме. Особенности разработки бизнес решений на базе проведения анализа и прогнозирование потребительского поведения. Методы оптимизации деятельности туристских компаний.		
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
12	Поведенческая психология и антикоррупционная культура	<p>Цель изучения дисциплины: повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры магистрантов, а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Сущность государства и права. Конституционное право Республики Казахстан. Правоохранительные органы Республики Казахстан. Нормативно-правовая база системы образования в Республике Казахстан. Сущность коррупции и ее социальные последствия. Факторы и условия противодействия коррупции. Формирование антикоррупционной культуры молодежи. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Морально-этическая ответственность за коррупционные деяния.</p>	5	КК10, КК11, КК12
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
13	Современные технологии туристского бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знание о современных актуальных технологиях в области туристского бизнеса.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение. Современные технологии в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Применение современных технологий в гостиничной и ресторанной деятельности.</p>	5	КК17, КК29, КК37
14	Технологические принципы в туристской деятельности	<p>Цель изучения дисциплины: ознакомление с кластерными программами и современными методами планирования развития туризма.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Освоение современных методов комплексного планирования и управления индустрией туризма. Понятие кластера, как разновидности экономического планирования. Пространственная структура и компоненты туристского кластера. Составление программ и мастер-планов развития туризма с применением кластерных технологий. Разработка нового турпродукта на основе кластерного подхода. Кластерные технологии в развитии туризма в Казахстане.</p>	5	КК18, КК32, КК38
15	ГИС-технологии в туризме	<p>Цель изучения дисциплины: формирование знаний о структуре геоинформационного моделирования, разработки ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Географические информационные системы:</p>	3	КК7, КК8, КК9, КК15, КК29

		определение, назначение. Классификация ГИС. Классификация программного обеспечения ГИС. Сферы применения ГИС. Базовые компоненты ГИС. Аппаратные средства. Программное обеспечение ГИС. Функции и инструменты ГИС. Организация информации в ГИС. Структуры и модели данных ГИС. Базы геоданных. Картография. Визуализация геопространственных данных. Пространственный анализ данных. ГИС-технологии в оценке туристско-рекреационных ресурсов.		
16	Инновационные технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам общее представление об основных закономерностях и специфики инновационных процессов в сфере туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Инновационная деятельность: сущность, основные функции. Факторы успеха инновационных процессов. Организация инновационной деятельности. Влияние инноваций на развитие туризма. Формы инновационного предпринимательства в туризме. Технологические достижения, как основа инноваций в туризме. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристских корпораций нового поколения. Инновации в процессе производства туристского продукта. Роль ЮНВТО в стимулировании инноваций.	3	КК7, КК8, КК9, КК15, КК29
17	Методика преподавания туристских дисциплин	Цель изучения дисциплины: формирование способности осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Концепция научно-педагогического сопровождения профессионального туристского образования. Педагогическая деятельность по образовательным программам, ориентированным на подготовку кадров в сфере туризма. Информационно-технологическое сопровождение образовательного процесса. Научно-исследовательская деятельность в системе туристского образования. Научно-педагогическое сопровождение профессионального туристского образования в контексте реформ Болонского процесса.	5	КК24, КК25, КК26, КК33, КК36
18	Подготовка специалистов в туризме	Цель изучения дисциплины: формирование практических компетенций подготовки будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства. В рамках данной дисциплины изучается: Методология формирования стандартов для персонала предприятий туризма. Современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии. Схемы обслуживания потребителей предприятий туризма различных форматов с участием персонала. Управление персоналом туристского предприятия. Управление ресурсами туристского предприятия.	5	КК14, КК18, КК31, КК38
19	Глобальные системы бронирования и	Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний о современных глобальных		КК3, КК31,

	резервирования	<p>системах бронирования и резервирования в сфере туристского бизнеса.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Туристский продукт как продукт туристской индустрии. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии. Технологии персональной продажи в туристской индустрии. Презентация туристского продукта. Управление возражениями клиента. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание. Телефонная коммуникация в туризме.</p>	5	КК37, КК38
20	Е-менеджмент по продвижению туристских продуктов	<p>Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний и практических навыков в изучении маркетинга туристских услуг.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (ComputerReservationSystem). Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. Мировые системы бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Мобильные приложения для бизнеса: Basics of Video and Graphic Design. Процесс принятия решения о выборе системы бронирования, особенности подключения систем бронирования, эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования.</p>	5	КК18, КК32, КК37
21	Устойчивое развитие предприятий индустрии туризма и гостеприимства	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний в области экологоориентированного, устойчивого развития туризма и гостеприимства и обучение навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма и объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма и гостеприимства. Концепция устойчивого развития туризма и гостеприимства в туристских дестинациях. Критерии устойчивого развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение стратегий и практик устойчивого развития туризма в туристских дестинациях. Воздействие туризма на окружающую среду. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого туризма и гостеприимства. Маркетинг устойчивого развития предприятий туристской индустрии и гостеприимства. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма. Перспективы развития устойчивого туризма и гостеприимства в Республике Казахстан.</p>	5	КК16, КК17, КК18, КК32
22	Зеленые стратегии в устойчивом развитии туристской индустрии	<p>Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания о сущности, способах реализации и специфики зеленых стратегий для устойчивого развития туризма.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Планирование и стратегический анализ развития туристской</p>	5	КК16, КК17, КК18, КК32

		индустрии. Разработка стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга туристских дестинаций. Мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру туризма. Разработка зеленых стратегий устойчивого развития туризма. Ресурсосберегающие технологии в туристской отрасли. Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Казахстана.		
23	Туристский потенциал Великого Шёлкового Пути	Цель изучения дисциплины: формирование представлений о развитии духовной и образовательной сферы, обеспечение сохранности и эффективного использования тюркского культурного наследия страны. В рамках данной дисциплины изучается: Критерии национальной культуры. Великий Шелковый путь –одно из приоритетных направлений развития туризма в Казахстане. Система продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках. Сакральная значимость объектов на Великом Шелковом пути.	6	КК10, КК11, КК12, КК19, КК37
24	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	Цель изучения дисциплины: изучение развития творческих способностей средствами туристско-краеведческой деятельности в процессе изучения родного края. В рамках данной дисциплины изучается: История туризма в Казахстане. Туризм и краеведение в системе образования. Источники краеведческой исследовательской работы Республики Казахстан. Изучение флоры и фауны в краеведческой деятельности Казахстана. Рекреационная оценка местности в целях туристско-краеведческой работы Республики Казахстан. Основы музееведения в Казахстане	6	КК1, КК17, КК19, КК22, КК24, КК26
25	Организация туризма развитых стран	Цель изучения дисциплины: дать наиболее полное представление о системах организации туризма в развитых странах, необходимое современному дипломированному специалисту. В рамках данной дисциплины изучается: Развитие современных форм организации и управления туризмом в зарубежных странах. Критерии классификации туризма и стандартизация туристского продукта за рубежом. Организационные и правовые основы туристской деятельности в зарубежных странах. Деловая политика и методы работы туристских компаний на рынках зарубежных стран. Подготовка менеджеров по туризму за рубежом. Условия создания туристской фирмы в зарубежных странах. Экономическая структура туризма в зарубежных странах и методы её улучшения.	3	КК24, КК30, КК31 КК38
26	Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме	Цель изучения дисциплины: дать магистрантам знания по проблемам сохранения историко-культурного наследия, истории формирования научных представлений о наследии, специфики его сохранения в разные исторические периоды, включая современность. В рамках данной дисциплины изучаются: Цели, задачи, источники, понятийный аппарат курса.	3	КК10, КК11, КК12, КК19

	Принципы классификации памятников истории и культуры. Виды и типы памятников археологии. Виды и типы памятников истории. Виды и типы памятников градостроительства и архитектуры. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников и культуры. Современная система государственной охраны памятника. Охрана памятников за рубежом.		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

SECTION 2. THE MATRIX REACHABILITY OF THE GENERATED LEARNING OUTCOMES OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME WITH DISCIPLINES

2.1 Matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formation of competence

Competences	ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9	ER 10	ER 11	ER 12
CC1- to know the basics of the history and philosophy of science, pedagogy and vocational education, psychology of management, combining them in a new way with elements of innovation, to implement the tasks of professional scientific and pedagogical activity	+				+							+
CC2 - be able to use foreign languages fluently at a professional level that allows conducting scientific research and teaching special disciplines in universities									+			+
CC3 - possess communication skills in oral and written forms at an advanced level of proficiency in Kazakh, Russian, foreign languages to solve professional problems of interpersonal/intercultural interaction					+		+					+
CC4 - to know basic knowledge in the field of natural science disciplines that contribute to the formation of a highly educated person with a broad outlook and a culture of thinking		+										
CC 5 - be able to develop and apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use mathematical ways of thinking (logic, spatial thinking) and presentations (formulas, models, tables, etc.) in their professional activities			+								+	
CC6 -possess the skills of using the basic provisions of natural science disciplines to understand the processes and phenomena of nature, to regulate the relationship	+	+	+									

between man and the environment, to conduct the simplest observations and research, to make decisions related to professional activities, organization of examinations, diagnostics, quality control of objects and processes													
CC7 - know how to develop and implement innovative technologies in the tourism industry			+							+			
CC 8 - be able to carry out information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies			+							+			
CC 9- possess the skills of effective use of modern computer and office equipment within the capabilities and potential of the modern tourism industry in accordance with the profile and objectives of the master's program			+										
CC10- know the basics of the legal system and legislation of Kazakhstan, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in social development of society													+
CC11- be able to adequately navigate in various social situations, think creatively, be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, have an active life position													+
CC 12- possess the skills of socio-cultural research, analysis of problem situations										+			
CC13- know the methodology of scientific knowledge	+									+			
CC14-be able to apply scientific methods of cognition in professional activity; critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate knowledge gained in different disciplines, use them to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions; think creatively and creatively approach the solution of new problems and situations; summarize the results experimentally-research and analytical work in the form of a master's thesis, an article, a report, an analytical note and more	+									+			
CC15-possess the skills to solve standard scientific and professional tasks; expand and deepen the knowledge necessary for daily professional activities and continuing education in doctoral studies; use information and computer technologies in the field			+										

of educational activities												
CC16- to know the patterns of development of territorial socio-economic systems; demographic, social and economic trends in the development of the modern world community, the main provisions and principles of the concept of sustainable tourism development	+							+				+
CC17- be able evaluate the economic efficiency of activities and innovation orientation, implement green strategies at enterprises in the tourism industry, apply market monitoring methods, applied methods of research in tourism								+		+		
CC18- researching problems in the field of management and marketing in the context of sustainable tourism development and use the results obtained to improve enterprise management methods	+							+			+	
CC19- have an idea about the historical development of tourism, its specific forms in developed and developing countries; about the problems and prospects of tourism development in Kazakhstan	+											
CC20- have an idea of the system of information and regulatory support in the field of tourist services			+		+							
CC21- have an idea of current trends in the development of scientific knowledge									+	+		
CC22- know the methods of organizing and conducting research in tourism, collecting data and choosing ways to solve the problem			+							+		
CC23- know the goals and objectives of professional activity, taking into account the requirements of the labor market and the requests of potential employers											+	
CC24- know the achievements of science, advanced domestic and foreign experience in the field of scientific organization of activities							+			+		
CC25- know new research methods, scientific and scientific-production profile of their professional activities									+	+		
CC26- know the methods of scientific research and apply the results of these studies in practical tourism activities									+	+		
CC27- be able to evaluate investment projects and work with scientific, regulatory, educational texts		+							+	+		
CC28- be able to carry out pedagogical activities, analyze educational situations, identify and									+	+		

solve pedagogical tasks; apply knowledge of pedagogy and psychology of higher education in their pedagogical activities												
CC29- be able to work with modern information systems in the service sector			+									
CC30- be able to interact with foreign tourists, partners and service providers in the domestic and international market					+		+					
CC31 - be able to apply professional service standards and manage the quality of services in the tourism and hospitality industry				+		+						
CC32 – to be able develop effective marketing solutions and green strategies for the promotion and sale of products and services of tourism enterprises, using various marketing and promotion planning tools in current and developing niches around the world, using the principles of sustainable tourism development						+		+				
CC33- have the skills to carry out educational and pedagogical activities on credit technology of training; methods of teaching professional disciplines									+	+		
CC34- have the skills to work with global booking systems, reservations and work with digital and electronic means of tourism and hospitality			+									
CC35- have the skills of research and monitoring of the tourist services market			+			+						
CC36 - be competent in the issues of teaching methods of tourist disciplines									+	+		
CC37- be competent in the promotion and sales of tourism services and products using marketing tools and innovative technologies			+			+						
CC38- be competent in the organization and management of the company's activities		+					+	+				

2.2 Data on disciplines

№	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of loans	The competence generated
1	2	3	4	5
Cycle of General subjects University component				

1	History and science philosophy	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of knowledge, skills and critical analysis of modern scientific achievements, the design of complex research based on a scientific worldview using knowledge in the field of history and philosophy of science.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: General problems of the history and philosophy of science. The status of science, the subject and the evolution of approaches to the analysis of science. Science in the culture of modern civilization. The genesis of science. The emergence of science and the main stages of its historical evolution: ancient science, structure, methods of scientific cognition. Features of the modern stage of science development. Prospects of scientific and technological progress.</p>	3	CC1, CC 13, CC 14, CC 15
2	Foreign language (professional)	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of the language competence of undergraduates necessary for professional written and oral communication in a foreign language.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: Improving oral communication skills in a foreign language in monological and dialogical forms based on the development of argumentation and polemic skills within the framework of general scientific and scientific-professional issues. Teaching the written presentation of scientific information in a foreign language in generally accepted basic forms. The study of linguistic characteristics of official business and scientific functional styles according to the profile of specialist training.</p>	3	CC 2, CC 3, CC 30
3	Pedagogy of higher education	<p>The purpose of studying the discipline: the study of the theoretical and methodological foundations of higher school pedagogy, general methodological principles and priority strategies for the development of pedagogical education by masters.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: Higher school pedagogy: basic concepts and the history of formation. Didactics of higher education. Objectives and content of higher professional education. Technologies, methods and forms of organization of higher education. Educational space of the university. The system of higher and postgraduate education in the world. The Bologna Process of Integration of Higher Education in Europe.</p>	5	CC 24, CC 28, CC 33
4	Management psychology	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of the basis of psychological knowledge among undergraduates in relation to the management of organizations, psychological theories and concepts of improving the efficiency of management activities.</p> <p>Within the framework of this discipline is studied: Introduction to the psychology of management. Psychological methods of studying subjects and objects of management. Psychological factors of managerial efficiency. Basic psychological theories and approaches in the context of management tasks, typology of subjects and objects of management. The manager's communicative competence.</p>	3	CC 1, CC 31, CC 38

5	Idea generation and startup	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of the amount of knowledge and practical skills necessary to launch your own product.</p> <p>Within the framework of this discipline is studied: Search and selection of ideas for business. Design thinking. The project team. The main approaches to the formation of a startup team. Resources and project management. The concept of a lean startup. Target audience. Value proposition. Customer development. Competitor analysis. Product development</p>	3	CC 13, CC 14, CC 15, CC 27
The cycle of basic disciplines Component of choice				
6	Hotel management of international tourist destinations	<p>The purpose of studying the discipline: to reveal the theoretical foundations of the functioning of hotels and other accommodation facilities on the example of the activities of relevant facilities in the most important international tourist destinations.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: Classification of collective placement funds by target markets. The typology of the room stock by room categories and by the number of tourists accommodated. Influence of typological factors on pricing policy. Organizational and managerial aspect: management models, design features and functioning of the hotel building. Accommodation facilities for tourists in international tourist destinations.</p>	5	CC 18, CC 31, CC 34
7	Brand management of tourist destinations	<p>The purpose of studying the discipline: formation of knowledge in the field of planning, formation, development and implementation of a management system for branding and promotion of tourist destinations.</p> <p>Within the framework of this discipline: Theoretical and practical foundations and technologies for creating a brand of a tourist destination. Marketing as a concept in tourism destination management. Methods for developing a marketing policy for promoting the brand of a tourist destination. Positioning strategies and concepts for promoting tourism services and destinations. Branding of tourist destinations.</p>	5	CC 18, CC 31, CC 38
8	Risks and insurance in tourism	<p>The purpose of studying the discipline: to give undergraduates the necessary theoretical knowledge in the field of insurance business with a detailed disclosure of special types of tourist insurance.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Characteristics and classification of risks in tourism. Types of sources of danger and risks. Specific risks in tourism. Risk factors in tourism. Risk management methods: abolition, prevention and control, insurance and takeover. Ways to reduce risks when traveling. Requirements for tourist organizations (tour operators) to ensure the safety of tourists.</p>	5	CC 17, CC 18, CC 38
9	Strategic planning in tourism	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of a holistic view of strategic planning as the main function at the macro level and at the level of the economic unit of the tourist market, business planning in travel agencies.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: The tourist market as an object of state regulation and strategic planning. Methodology and organization of strategic tourism planning. Social policy of the state as an important tool of strategic planning in tourism. Strategic planning at the level of a business unit of the tourist market. The planning system in a tourist organization.</p>	5	CC 17, CC 18, CC 35

		Development of the strategy of a travel company. Functional strategies of a travel company. Business planning in tourism. Reengineering of the tourism business.		
10	Marketing research in the service sector	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of knowledge, skills, and skills in conducting marketing research in the service sector.</p> <p>Within the framework of this discipline: The following stages of marketing research are studied. Types of research. The market of marketing research in Kazakhstan. The main types of marketing research plans, their characteristics. Methods of data collection and processing. Types of experiments and their design.</p>	5	CC 18, CC 32, CC 37
11	Data science and tourism market analysis	<p>The purpose of studying the discipline: formation ideas about the basic concepts and methods of data analysis and machine studying of the tourism market.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Theoretical foundations of predictive analytics of the tourism services market. Methods of mathematical statistics. Analysis of the market conditions for tourism services. Methods for analyzing the effectiveness of tourism organizations. Forecasting methods in tourism. Features of developing business solutions based on analysis and forecasting of consumer behavior. Methods for optimizing the activities of tourism companies.</p>	5	CC 18, CC 32, CC 37
Cycle of majors				
University component				
12	Behavioral psychology and anti-corruption culture	<p>The purpose of studying the discipline: is to increase the public and individual legal awareness and legal culture of undergraduates, as well as the formation of a knowledge system and a civic position on combating corruption as an antisocial phenomenon.</p> <p>Within the framework of this discipline, the essence of the state and law is studied: Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Law enforcement agencies of the Republic of Kazakhstan. The regulatory framework of the education system in the Republic of Kazakhstan. The essence of corruption and its social consequences. Factors and conditions of anti-corruption. Formation of anti-corruption culture of youth. Legal responsibility for acts of corruption. Moral and ethical responsibility for acts of corruption.</p>	5	CC 10, CC 11, CC 12
Cycle of majors				
Component of choice				
13	Modern technologies of tourist business	<p>The purpose of studying the discipline: to give undergraduates knowledge about modern relevant technologies in the field of tourism business.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Innovations: concepts, definitions, types. Models and forms of innovation activity, their dissemination. Modern technologies in the promotion and commercialization of a tourist product. Application of modern technologies in hotel and restaurant activities.</p>	5	CC 17, CC 29, CC 37
14	Technological principles in tourism activities	<p>The purpose of studying the discipline: familiarization with cluster programs and modern methods of planning tourism development.</p> <p>Within the framework of this discipline is studied: The development of modern methods of integrated planning and management of the tourism industry. The concept of a</p>	5	CC 18, CC 32, CC 38

		cluster as a type of economic planning. Spatial structure and components of the tourist cluster. Preparation of programs and master plans for tourism development using cluster technologies. Development of a new tourist product based on the cluster approach. Cluster technologies in the development of tourism in Kazakhstan.		
15	GIS-technologies in tourism	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of knowledge about the structure of geoinformation modeling, the development of a GIS project to analyze the situation and monitor the development of tourism.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Geographical information systems: definition, purpose. Classification of GIS. Classification of GIS software. Areas of GIS application. Basic GIS components. Hardware. GIS software. GIS functions and tools. Organization of information in GIS. GIS data structures and models. Geodata databases. Cartography. Visualization of geospatial data. Spatial data analysis. GIS technologies in the assessment of tourist and recreational resources.</p>	3	CC 7, CC 8, CC 9, CC 15, CC 29
16	Innovative technologies in tourism	<p>The purpose of studying the discipline: to give undergraduates a general idea of the main patterns and specifics of innovative processes in the field of tourism.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following are studied: Innovative activity: The essence, main functions, Success factors of innovative processes. Organization of innovation activities. The impact of innovation on tourism development. Forms of innovative entrepreneurship in tourism. Technological achievements as the basis of innovations in the tourism industry Automation and virtualization as characteristics of new generation tourism corporations. Innovations in the production process of a tourist product. The role of UNWTO in stimulating innovation.</p>	3	CC 7, CC 8, CC 9, CC 15, CC 29
17	Methods of teaching tourist disciplines	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of the ability to carry out pedagogical activities in the main educational programs and additional professional programs in the field of tourism.</p> <p>Within the framework of this discipline, we study: The concept of scientific and pedagogical support of professional tourism education. Pedagogical activity on educational programs focused on the training of personnel in the field of tourism. Information and technological support of the educational process. Research activity in the system of tourist education. Scientific and pedagogical support of professional tourism education in the context of the Bologna process reforms.</p>	5	CC 24, CC 25, CC 26, CC 33, CC 36
18	Training of specialists in tourism	<p>The purpose of studying the discipline: the formation of practical competencies for training future specialists in the field of tourism and hospitality.</p> <p>Within the framework of this discipline: The methodology of forming standards for the personnel of tourism enterprises is studied. Modern approaches to the training of specialists in the tourism industry. Customer service schemes of tourism enterprises of various formats with the participation of staff. Personnel management of a tourist enterprise. Resource management of a tourist enterprise.</p>	5	CC 14, CC 18 CC 31, CC 38
19	Global booking and reservation systems	<p>The purpose of studying the discipline: formation of a knowledge system about modern global booking and reservation systems in the tourism business.</p>	5	CC 3, CC 31, CC 37,

		Within the framework of this discipline, the following is studied: Creation and use of computer reservation systems CRS (Computer Reservation System). Classification of computer reservation systems by territorial basis, by form of implementation, by type of interaction, by level of functionality. Worldwide booking systems: Amadeus, Galileo, Worldspan, Saber. Mobile applications for business: Basics of Video and Graphic Design. The decision-making process on choosing a reservation system, features of connecting reservation systems, the effectiveness of new reservation technology and the prospects for their use.		CC 38
20	E-management for the promotion of tourist products	The purpose of studying the discipline: formation of ideas about the modern concept and skills in using e-technologies to promote tourism products in the service sector. Within the framework of this discipline, we study: Main characteristics of the information society. Basic model of electronic tourism business. Modern software for automated management of tour and hotel bookings. Cloud technologies for hotel booking systems, tour booking systems, distribution system for air travel bookings. Alternative booking systems in the field of tourism services. Prospects for the use of Internet resources and technologies in tourism.	5	CC 18, CC 32, CC 37
21	Sustainable development of tourism and hospitality industry enterprises	The purpose of studying the discipline: formation of master's students' complex of knowledge in the field environmentally-oriented, sustainable development of tourism and hospitality and training in the skills of scientific analysis and assessment of the sustainability of tourism and hospitality industry facilities based on relevant criteria and indicators. Within the framework of this discipline, the following are studied: Theoretical and methodological foundations of sustainable development of tourism and hospitality. The concept of sustainable development of tourism and hospitality in tourist destinations. Criteria for sustainable development of enterprises in the tourism and hospitality industry. Implementation of strategies and practices for sustainable tourism development in tourist destinations. Impact of tourism on the environment. Ecological and economic instruments for regulating sustainable tourism and hospitality. Marketing of sustainable development of tourism and hospitality enterprises. Foreign experience in implementing the concept of sustainable tourism. Prospects for the development of sustainable tourism and hospitality in the Republic of Kazakhstan.	5	CC 16, CC 17, CC 18, CC32
22	Green strategies in sustainable development of the tourism industry	The purpose of studying the discipline: to give undergraduates knowledge about the essence, methods of implementation and specifics of sustainable development and tourism planning. Within the framework of this discipline, the following are studied: Sustainable tourism as a modern trend in the global community. Planning and strategic analysis of the development of the tourism industry. Development of strategies for sustainable/green development and territorial branding of tourist destinations. Master plans, stimulating "green investments" in tourism infrastructure. Development of green strategies for sustainable tourism development. Resource-saving technologies in the tourism industry. Green routes and tourism and recreational potential of Kazakhstan.	5	CC 16, CC 17, CC 18, CC32
23	Tourism potential of the	The purpose of studying the discipline: formation of	6	CC 10,

	Great Silk Road	<p>ideas about the development of the spiritual and educational sphere, ensuring the preservation and effective use of the Turkic cultural heritage of the country.</p> <p>Within the framework of this discipline, the following criteria of national culture are studied: The Great Silk Road is one of the priority directions of tourism development in Kazakhstan. The system of promoting the country's tourism potential in the domestic and international markets. The sacred significance of objects on the Great Silk Road.</p>		CC 11, CC 12, CC 19, CC 37
24	Tourism and local history in the education system of the Republic of Kazakhstan	<p>The purpose of studying the discipline: the study of the development of creative abilities by means of tourist and local history activities in the process of studying the native land.</p> <p>Within the framework of this discipline is studied: The history of tourism in Kazakhstan. Tourism and local history in the education system. Sources of local history research work of the Republic of Kazakhstan. The study of flora and fauna in the local history of Kazakhstan. Recreational assessment of the area for the purposes of tourist and local history work of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of museology in Kazakhstan.</p>	6	CC 1, CC 17, CC 19, CC 22, CC 24, CC 26
25	The organization of tourism of the developed countries	<p>The purpose of studying the discipline: to give the most complete understanding of the systems of tourism organization in developed countries, necessary for a modern certified specialist.</p> <p>Within the framework of this discipline is studied: The development of modern forms of organization and management of tourism in foreign countries. Criteria for the classification of tourism and standardization of tourist products abroad. Organizational and legal bases of tourist activity in foreign countries. Business policy and methods of work of tourist companies in the markets of foreign countries. Training of tourism managers abroad. Conditions for the establishment of a travel company in foreign countries. The economic structure of tourism in foreign countries and methods of its improvement.</p>	3	CC 24, CC 30, CC 31 CC 38