

«ТУРАН-АСТАНА» УНИВЕРСИТЕТИ
«НАРХОЗ» УНИВЕРСИТЕТИ
«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ



22 ақпан 2019 жыл

1 том

«ҰЛТТЫҚ РУХАНИ САНАНЫҢ ЖАҒЫРУЫ ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБИЛЕТТИ
ЖАСТАР» АТТЫ X-ШЫ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫ АРАСЫНДАҒЫ ЖАС
ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР, СТУДЕНТТЕРДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-
ПРАКТИКАЛЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ

X-ОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕЖВУЗОВСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ
«ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХОВНОГО СОЗНАНИЯ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ МОЛОДЕЖЬ»

PROCEEDINGS

X INTERNATIONAL INTERUNIVERSITY SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE OF YOUNG SCIENTISTS, UNDERGRADUATES AND STUDENTS
«REVIVAL OF THE NATIONAL SPIRITUAL CONSCIOUSNESS AND
COMPETITIVE YOUTH»

«ТҰРАН-АСТАНА» УНИВЕРСИТЕТІ
УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»
«TURAN-ASTANA» UNIVERSITY



**«ҰЛТТЫҚ РУХАНИ САНАНЫҢ ЖАҢҒЫРУЫ ЖӘНЕ
БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ЖАСТАР» атты**

X-шы Жоғары оқу орындары арасындағы жас ғалымдар, магистранттар,
студенттердің Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ

X-ой Международной Межвузовской научно-практической конференции
молодых ученых, магистрантов и студентов
**«ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХОВНОГО СОЗНАНИЯ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ МОЛОДЕЖЬ»**

PROCEEDINGS

X International Interuniversity Scientific and Practical Conference of
Young Scientists, Undergraduates and Students
**«REVIVAL OF THE NATIONAL SPIRITUAL CONSCIOUSNESS AND
COMPETITIVE YOUTH»**

1 том

22 февраля 2019 год

ББК 378(063)
УДК 74.54
М 43

Редакционная коллегия

Джапарова Г.А. – к.э.н., профессор, Алшанов Р.А. – д.э.н., профессор, Умирзаков С.Ы. – д.э.н., профессор, Рахметова Р.У. – д.э.н., профессор, Алиев У.Ж. – д.э.н., профессор, Даубаев К.Ж. – д.э.н., профессор, Нурпеисов С.Е. – проректор по социальной и молодежной политике, Нурмуханова Г.Ж. – д.э.н., профессор, Абенова К.А. – PhD, доцент, Дайрабаева А.С. – к.э.н., доцент, Пягай А.А. – д.э.н., профессор, Егизбаев Н.У. – к.ю.н., доцент, Айтжанова А.Е. – руководитель отдела международного сотрудничества, Максютова А.Ф. – старший научный сотрудник, Мансуров К.Ж. – руководитель типографии.

М 43 **«Ұлттық рухани сананың жаңғыруы және бәсекеге қабілетті жастар»** атты Х-шы Жоғары оқу орындары арасындағы жас ғалымдар, магистранттар, студенттердің Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары. Нұр-Сұлтан, «Тұран-Астана» университеті, 3 томдық, 1 том, 2019.-503б.

ISBN 978-601-7871-60-4

Жинаққа 2019 жылы 22 ақпанда «Тұран-Астана» университетінде өткізілген **«Ұлттық рухани сананың жаңғыруы және бәсекеге қабілетті жастар»** атты Х-шы Жоғары оқу орындары арасындағы жас ғалымдар, магистранттар, студенттердің Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары енген. Конференция материалдары ғылыми қызметкерлер, докторанттар, магистранттар және студенттерге арналған.

В сборник вошли материалы X-ой Международной Межвузовская научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов и студентов **«Возрождение национального духовного сознания и конкурентоспособная молодежь»**, проходившей 22 февраля 2019 года в университете «Туран-Астана». Сборник рекомендован для научных работников, докторантов, магистрантов и студентов вузов.

Proceedings of the X International Interuniversity Scientific and Practical Conference of Young Scientists, Undergraduates and Students **«Revival of the national spiritual consciousness and competitive youth»**, held February 22, 2019 at the "Turan-Astana" University. Proceedings of the Conference are recommended for researchers, bachelor, master and doctoral students.

ББК 378(063)
УДК 74.54

ISBN 978-601-7871-60-4 (1том)
ISBN 978-601-7871-59-8 (общ)

©«Тұран-Астана» университеті, 2019

УДК 342.9-057.34

Бейсембаев Ринат Болатович

Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»,

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: rbeysembaev@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н. Искаков Б.М.

e-mail: iskakov82@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТІН РЕФОРМАЛАУ ТУРАЛЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ACTUAL PROBLEMS OF REFORMING PUBLIC SERVICE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметін реформалау үдерісінің талдауы мақалада талқылануда, сондай-ақ қазіргі кезеңде мемлекеттік қызметін жаңарту басты мәселесі зерттеленуде

Түйінді сөздер: Мемлекет, мемлекеттік қызметшілер, мемлекеттік басқару, мемлекеттік қызмет

Аннотация. В статье анализируется процесс реформирования государственной службы Республики Казахстан, а также рассматриваются основные проблемы модернизации государственной службы на современном этапе.

Ключевые слова: Государство, государственные служащие, государственное управление, государственная служба.

Annotation. The article analyzes the process of reforming the civil service of the Republic of Kazakhstan, as well as the main problems of modernization of the civil service at the present stage.

Key words: State, civil servants, public administration, public service.

Государство, являясь особой организацией публичной политической власти, имеет свои цели и задачи, достижение которых осуществляется посредством государственного управления и конкретных действий персонала находящегося на службе у государства – государственных служащих.

После обретения Республикой Казахстан суверенитета и независимости стало необходимым модернизация государственного управления и проведения политических реформ, которые будут способствовать консолидации казахстанского общества и росту авторитета и престижа Казахстана на мировой арене.

В цивилизованных странах реформирование государственной службы носит перманентный характер и является неотъемлемой частью всех административно-государственных преобразований. Это особенно заметно в условиях перехода от традиционных форм государственного управления к более современным формам. Исходя из опыта развитых иностранных государств, существуют различные модели реформирования государственной службы, но при этом конечным итогом всех

принимаемых административных решений является обеспечения большей эффективности, гибкости, прозрачности государственных услуг.

В своем анализе исследователь Абрешева С.М. раскрывает различные точки зрения ученых, а также законодательства Республики Казахстан и выделяет следующие наиболее существенные элементы в государственной службе, такие как:

- государственная служба связана с государственным управлением и определяется характером государственной власти;
- государственная служба осуществляется на государственных должностях преимущественно в государственных органах [1].

Анализ международного опыта показывает, что основой государственной службы демократических государств является меритократия – система, основанная на личных заслугах государственного служащего, включающая в себя такие элементы, как:

- обязательный конкурсный отбор при поступлении и продвижении по государственной службе;
- правовую и социальную защищенность государственных служащих;
- равную оплату труда за выполнение равнозначной работы;
- поощрение государственных служащих, достигавших эффективных результатов в своей деятельности;
- постоянное обучение государственных служащих в целях улучшения результатов их деятельности.

Реформа государственного управления является одной из ключевых проблем, которая выдвигается сейчас на первый план во всех республиках СНГ, в том числе и в Казахстане. Становится совершенно очевидным, что именно от системы государственного управления и профессионализма чиновников, их дееспособности и инициативности, приверженности избранному страной курсу во многом зависит ход экономических реформ, продвижение по пути демократизации общества, в целом стабилизация и развитие страны.

Проводимые в Казахстане административные реформы в рамках модернизации политической системы приобретают особую актуальность, поскольку одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности Казахстана является эффективное государственное управление.

Реформирование государственной службы обусловлено многими факторами, главными из которых на наш взгляд являются:

- необходимость реформ системы государственного управления и создания новой государственности в РК;
- обеспечение действия принципа разделения государственной власти на законодательную, судебную и исполнительную;
- осуществление правовой реформы;
- проведение экономической и хозяйственной реформы;
- укрепление органов государственной власти;
- укрепление органов государственной власти субъектов РК и органов местного самоуправления.

Поэтому сегодня Казахстану необходима новая модель государственного управления в ее политико-административной и организационно – правовой форме.

В рамках реализации стратегии вхождения Казахстана в число 50 конкурентоспособных стран мира повышается значимость реформирования государственного управления, так как эффективность государственного управления является основным условием успешного проведения других экономических и социальных реформ[2].

В Казахстане на сегодняшний день осуществляется более 15 общенациональных программ, ключевым направлением которых является, прежде всего, реформа государственного управления.

Проблемы модернизации государственной службы на современном этапе являются достаточно актуальными, которым уделяется большое внимание руководства страны. Важное и первостепенное значение формированию современного государственного аппарата уделяется и в принятой долгосрочной стратегии «Казахстан -2050»[3].

В послании Президента РК Н.А.Назарбаева от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», также не мало важное значение уделяется дальнейшему совершенствованию государственного управления. В своем послании Глава государства предусматривает внедрение новой системы оплаты труда госслужащих на основе факторно-балльной шкалы, что, по его мнению, позволит сократить диспропорции в окладах

госслужащих регионов и центра, а также будет учитывать характер работы и ее эффективность. Кроме этого, рассматривается вопрос необходимости более полного раскрытия потенциала эффективности государственной службы в регионах через повышение их экономической самостоятельности и ответственности[4].

Одним из важнейших направлений Плана нации также является дальнейшее совершенствование государственного управления и государственной службы в стране в целом. Основной целью предусмотренных Планом, находящихся в настоящее время на стадии реализации является повышения качества государственных услуг. В Плана нации в рамках повышения эффективности государственного управления из 5-ти реформ предусмотрено 2-е: «Формирование профессионального государственного аппарата» и «Формирование подотчетного государства». В рамках реализации этих реформ закреплено 25 шагов, где предусмотрены все этапы, от подбора кандидатов на государственную службу, на основе компетентного подхода, повышение требований к государственным служащим, в том числе и этических норм поведения, а также усиление борьбы с коррупцией в органах государственной власти. Согласно 93-му шагу Плана нации, с 2017 года внедрена новая модель оценки работы госслужащих, которая сохраняет основные критерии, показавшие свою эффективность, а также включает новые подходы, на основе проверенного временем международного опыта. Завершающим этапом реализации Плана нации должна быть построена максимально эффективная государственная служба в Казахстане и в конечном итоге привести к осязаемому улучшению работы госслужащих[5].

Процесс реформирования государственного управления в Казахстане окончательно не завершён. Исполнение всех мер по административной реформе требует большой организационной и законодательной работы, а также предусматривает значительные материальные ресурсы. Следует отметить, что любое реформирование, а тем более реформирование государственного управления это длительный и сложный процесс, требующий стремлений усилий всего общества, а также открытости власти с ним.

В настоящее время Казахстан находится перед очередным этапом совершенствования системы государственного управления и создания эффективной, надежной, гибкой, и профессиональной административной системы. Дальнейшее реформирование системы государственного управления в Казахстане должно осуществляться скоординированными усилиями государственных и общественных структур.

Исходя из анализа процесса реформирования системы государственной службы в Казахстане, можно отметить ряд проблемных моментов, которые находятся на стадии разрешения.

В частности, не на должном уровне ведется контроль за своевременным замещением вакантных должностей, в ряде ведомств долгое время должности остаются вакантными при наличии достаточного кадрового резерва. Остается актуальным вопрос затягивания сроков оказания государственных услуг, не все их виды, которые необходимо перенаправить в ЦОН, уже переданы. Сохраняются и проблемы качества оказания государственных услуг.

Следует также уделять повышенное внимание соблюдению этических норм госслужащими, а также решить ряд других вопросов в работе госаппарата. Например, в Казахстане в Этический кодекс введена должность уполномоченных по этике, есть случаи, когда поведение сотрудников госаппарата оставляет желать лучшего.

Конечно, подобные факты подрывают авторитет государственной службы, провоцируют недоверие власти. Проблемным вопросом остаются и то, что не всегда прозрачно проходят конкурсы на замещение вакантных должностей в госорганах. Руководители в регионах продолжают практику, при которой победители конкурса известны до его начала, а в качестве наблюдателей избираются лица, полностью поддерживающие решения главы госоргана. Такая практика должна искореняться, для этого необходимо использовать потенциал неправительственных организаций, работающих в рамках проекта «Гражданский контроль». Им следует обязательно участвовать в качестве наблюдателей на собеседовании. Эти проблемные моменты доказывают важность и необходимость реформирования системы государственной службы.

Необходимо также выделить факторы, которые могут препятствовать процессу реформирования, на наш взгляд, могут заключаться в следующем:

- бюрократизация управленческого аппарата;
- коррупция;
- низкий уровень профессионализма отдельных государственных служащих.

Затрагивая вопросы коррупции, следует отметить, что практически во всех государственных программах и других нормативно-правовых документах уделяется достаточно большое значение противодействию и усилению борьбы с коррупцией в государственных органах.

В принятой в 2015 году антикоррупционной стратегии Республики Казахстан до 2025 года, в качестве целевых индикаторов выделяется: повышение качества государственных услуг, доверие общества институтам государственной власти, а также повышение авторитета страны в международном сообществе и повышение международных рейтингов, что напрямую зависит от эффективности работы государственных органов нашего государства[6]. Однако, несмотря на принимаемые меры, уровень коррупции в государственной службе на сегодняшний день остается достаточно высоким и в зависимости от методов противодействия, приобретает все более новые формы.

Резюмируя изложенное, хотелось бы отметить, что эффективность государственной службы во многом зависит от тесного взаимодействия и коммуникации государственных органов с обществом, где основным критерием оценки деятельности государственных служащих должно являться качество предоставляемых ими государственных услуг.

В этом контексте необходимо дальнейшее внедрение системы оценки качества предоставляемых государственных услуг непосредственно гражданами и обществом. Кроме того, продолжить совершенствование государственных услуг путем дальнейшего развития цифровизации в Казахстане, реализации комплексных мер по развитию сферы государственных услуг и информатизации работы государственного аппарата, сокращению прямых контактов чиновников с гражданами. Необходимо обеспечить прозрачность деятельности государственных органов, а также их подотчетность перед обществом.

В качестве оценки результатов работы государственных служащих должно являться не только материальное поощрение, повышение заработной платы и социальных льгот, необходимо также и стимулирование мотивации, т.е. получения внутреннего психологического удовлетворения от качественной и эффективной организации работы на порученном ему участке деятельности. Предоставление возможности дальнейшего карьерного роста на основе реальных достижений в эффективности реализации государственных программ.

Литература:

1. Абрешева С.М. Понятие государственной службы. – Вестник. Серия «Международная жизнь и политика». №3 (46), 2016. стр.75-79.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии. Астана, 1 марта 2006 года.
3. Стратегия "Казахстан-2050": Новый политический курс состоявшегося государства. Астана, декабрь 2012 года.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». Астана, 10 января 2018 года.
5. План нации «100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ». Астана, 1 января 2016 года.
6. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015–2025 годы, утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года № 986.

Кабдыгалиева Галия Галеевна
*Магистрант кафедры «Национальное и международное право»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: galiusha90@mail.ru*
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Жамбаев Е.С.
e-mail: Zhambaev_es@mail.ru*

**БІРЫҢҒАЙ ЖИНАҚТАУШЫ ЗЕЙНЕТАҚЫ ҚОРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН
ҰЙЫМДАСТЫРУ
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕДИНОГО НАКОПИТЕЛЬНОГО
ПЕНСИОННОГО ФОНДА
ORGANIZATION OF ACCUMULATIVE PENSIONFUND**

Аннотация. Мақалада жинақтаушы зейнетақы қорын құруға алып келген зейнетақы жүйесін реформала талқыланды.

Түйінді сөздер: зейнетақы жүйесі, зейнетақы қоры, БЖЗҚ, реформа.

Аннотация. В статье проанализирована реформа пенсионной системы, результатом которой стало создание единого накопительного пенсионного фонда.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионный фонд, ЕНПФ, реформа.

Annotation. The article analyzes the reform of the pension system which resulted in the creation of integrated accumulative pension fund.

Keywords: pension system, pension fund, IAPF, reform.

Пенсионные системы постоянно развиваются и меняются преимущественно под давлением экономических и демографических факторов. Чуть ли не все страны периодически проводили реформирование либо изменение пенсионного законодательства по всевозможным направлениям. Среди стран бывшего СССР Казахстан первым решился на кардинальную пенсионную реформу. Результатом проведенных реформ стало создание Единого накопительного пенсионного фонда [1].

21 июня 2013 года был принят Закон Республики Казахстан «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» (далее Закон). В соответствии с Законом ЕНПФ был создан в форме акционерного общества, является некоммерческой организацией. Единственным акционером является Правительство Республики Казахстан. Доверительное управление акциями пенсионного фонда осуществляется Национальным Банком Республики Казахстан. Органы ЕНПФ, их функции и полномочия, порядок формирования и принятия ими решений определяются Законом, Правительством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами ЕНПФ. В частности организация деятельности фонда, его права и обязанности регламентируются главой 5 Закона «Правовое положение ЕНПФ». [2]

Закон Республики Казахстан о пенсионном обеспечении направлен на формирование целостной государственной политики в области пенсионного обеспечения граждан, обеспечивающей реализацию конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение. Создание же Единого накопительного пенсионного фонда было направлено на обеспечение финансовой устойчивости пенсионной системы, прозрачности правления пенсионными активами, государственной гарантии сохранности пенсионных накоплений [3].

Сегодня деятельность, осуществляемая АО «ЕНПФ», в первую очередь, направлена на реализацию текущих потребностей вкладчиков и получателей, выраженных в обеспечении доступа к пенсионным услугам, к полной и достоверной информации. Однако помимо этого ЕНПФ играет ключевую роль в функционировании и дальнейшем развитии накопительных компонентов системы пенсионного обеспечения страны.

Миссия ЕНПФ заключается в организационном содействии вкладчикам в формировании пенсионных накоплений посредством повышения качества услуг, достоверного учета пенсионных активов, а также повышения культуры планирования пенсионных сбережений [4].

В Советском союзе действовала солидарная пенсионная система, при которой пенсии выплачивались из отчислений работающих соотечественников. После распада Союза солидарную пенсионную систему унаследовали страны постсоветского пространства, в том числе и Казахстан. Но наследие имело ряд ощутимых недостатков. В первую очередь это непропорциональное соотношение между количеством работающих и пенсионерами. Мировой практикой доказано, что сбалансировано функционировать пенсионная система, основанная на солидарности поколений, может при соотношении, когда на 1 пенсионера приходится, как минимум, 4 работающих. Другой недостаток заключался в слабой связи между доходами работающих и размерами выплачиваемой пенсии.

Также отсутствовал персонифицированный учет, что приводило к отсутствию индивидуальной заинтересованности в обеспечении старости. Высокие размеры обязательных отчислений во внебюджетные фонды в сумме 32 % и отсутствие связи с выплатами привели к хроническим неплатежам и уклонению от них. Уровень пенсионных сборов неуклонно падал. Имели место неконтролируемое использование средств внебюджетных фондов и отсутствие контроля за самостоятельно занятым населением и, соответственно, чрезвычайно малые сборы от него.

Как следствие: вышеуказанные факторы привели к кризису пенсионной системы Казахстана в 1997 г. – хроническим многочисленным невыплатам пенсий. Поэтому и главная цель пенсионной реформы заключалась в защите доходов пенсионеров и одновременно в продвижении вовлеченности частного сектора и развития рынков капитала в стране, а также в том, чтобы снять бюджетную нагрузку и создать справедливую пенсионную реформу.

Накопительной пенсионной системе Казахстана исполнилось 20 лет, но давать оценку о состоятельности системы рано – должно пройти больше времени, как минимум, еще столько же лет. Однако по итогам 20-летия можно оценить промежуточные результаты. Во-первых, положительная доходность от инвестирования пенсионных активов. Это позитивно сказывается как на развитии экономики страны, так и на увеличении пенсионного капитала казахстанцев, а соответственно, и на размере пенсионных выплат из ЕНПФ.

Во-вторых, это кризисная устойчивость. С момента старта накопительная пенсионная система Казахстана испытывала как трудности, так и периоды роста. Как правило, это было связано с экономическими циклами, которые проходила страна. Сегодня нет необходимости отходить от действующей системы пенсионного обеспечения, поскольку это негативно скажется на государственном бюджете в будущем. Для того чтобы казахстанцы достойно жили в старости, нужно перестраивать их взгляды: создавать условия для выхода заработных плат из тени, стимулировать пенсионные отчисления, укреплять связи между размерами налоговых отчислений и размером будущих пенсий. И главное – формировать культуру планирования пенсии.

Создание ЕНПФ не является реформированием системы пенсионного обеспечения, а носит характер институциональных преобразований. А значит, принципы пенсионного обеспечения в Казахстане сохранены. Иными словами, сохраняется многоуровневая система: солидарный компонент, обязательная накопительная часть и добровольные накопления. Пенсия также формируется из трех составляющих. Это базовая пенсия, которую получают все казахстанские пенсионеры. Солидарная пенсия, которую получают те, у кого есть минимум полгода трудового стажа до 1998 года. И накопительная пенсия, сформированная за счет обязательных и добровольных пенсионных взносов.

Действующая в стране многоуровневая система пенсионного обеспечения предусматривает интересы, как нового поколения граждан, так и защищает интересы той части граждан, которая имеет право на получение пенсий из солидарной системы. При этом создание ЕНПФ позволило существенно снизить административные расходы и, соответственно, комиссионное вознаграждение, уплачиваемое с полученного инвестиционного дохода и активов. В результате чего затраты на содержание накопительной системы были сокращены более чем в 2-3 раза.

Однако в текущей модели государство принимает инвестиционные решения за вкладчиков. Поэтому в настоящее время рассматривается вопрос реформирования системы управления пенсионными активами с возможностью самостоятельного выбора вкладчиками управляющего. Это позволит повысить заинтересованность населения в увеличении своих пенсионных накоплений, а также закрепить ответственность по обеспечению достойной пенсии за всеми субъектами пенсионной системы.

Планируется, что вкладчика наделят правом выбора инвестиционной стратегии и частной управляющей компании. С другой стороны, это должно послужить толчком для развития конкретного рынка пенсионных услуг. Работа в конкретной среде будет стимулировать управляющие компании к получению большего инвестиционного дохода, осуществлению инвестиций на рыночных

условиях. Реализация данных предложений требует внесения соответствующих изменений и дополнений в законодательство Республики Казахстан и, соответственно, некоторого времени.

Многоуровневая модель пенсионной системы успешно действует и уже подтвердила правильность сделанного выбора. Поэтому важно не только сохранить имеющиеся принципы диверсификации пенсионного обеспечения, но и продолжить их дальнейшее развитие. Принцип диверсификации источников пенсионных выплат позволит пенсионной системе Казахстана оставаться финансово устойчивой, так как за счет достоинств одного компонента системы компенсируются недостатки другого [1].

Литература:

1. Галиева Д.Т., Шалкибаев Е. От истока до устья современной пенсионной системы // ПРОЕПФ. - 2018. - № 3(10). – стр. 6-12.
2. Закон о пенсионном обеспечении в Республике Казахстан № 105-V от 21 июня 2013 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.) // Норма-К. – 2018. – А. – стр. 88.
3. Жантаева А.А. Модернизация пенсионной системы Казахстана и необходимость создания ЕНПФ // Вестник КазЭУ. – 2014. - № 3. – стр. 21-25.
4. Корпоративная стратегия развития АО «Единый накопительный пенсионный фонд» на 2017-2021 годы. [Электронный ресурс]: Корпоративный сайт ЕНПФ. – Режим доступа: <https://www.enpf.kz>

УДК 657.2

Кудабаева Назым Болатовна
*Магистрант кафедры «Финансы, учет и оценка»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: nazymkudabayeva@gmail.com
Научный руководитель: к.э.н. Сакенова З. М.
e-mail: sakenova47@mail.ru*

УЧЕТ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ ЖЕТКІЗУШІЛЕРМЕН ЖӘНЕ МЕРДІГЕРЛЕРМЕН КРЕДИТТІК БЕРЕШЕКТІ ЕСЕПКЕ АЛУ ACCOUNTS PAYABLE WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Аннотация: Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

В настоящее время большое внимание уделяется расчётам с поставщиками и подрядчиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Учет кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками является важным элементом в системе бухгалтерского учета и ее актуальность не вызывает сомнений.

Ключевые слова: учет, поставщики, подрядчики, кредиторская задолженность.

Аннотация: Бухгалтерлік есеп ұйымның мүлкі, міндеттемелері туралы ақшалай тұлғаланымдағы ақпаратты барлық шаруашылық операцияларын жаппай, үздіксіз және құжаттық жинаудың, тіркеудің және жалпыландырудың ретке келтірілген жүйесі болып табылады.

Қазіргі таңда жеткізушілермен және мердігерлермен есеп айырысуға көп назар аударылуда. Бұл шаруашылық қаражаттардың үздіксіз жасалатын айналымы көптеген есеп айырысуларды үздіксіз жаңғыртуға әкеп соғады. Жеткізушілермен және мердігерлермен кредиторлық берешекті есепке алу бухгалтерлік есеп жүйесіндегі маңызды элемент болып табылады және оның өзектілігі күдік туғызбайды.

Түйінді сөздер: есепке алу, жеткізушілер, мердігерлер, кредиторлық берешек.

Annotation: Accounting is an organized system of gathering, registration and generalization of information in money terms about property, obligations of the organisations and their movement by continuous, continuous and documentary accounting of all economic operations.

Currently, much attention is paid to settlements with suppliers and contractors. This is because the constantly occurring the circulation of economic resources causing continuous renewal of diverse calculations. Accounting for accounts payable with suppliers and contractors is an important element in the accounting system and its relevance is not in doubt.

Keywords: accounting, suppliers, contractors, accounts payable.

Прежде чем приступить к изучению обязательств, следует вспомнить, что бухгалтерский учет, равно как и понятия, используемые в нем, основывается на нормах Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [1].

Обязательства одного предприятия перед другими юридическими лицами возможны в связи с приобретением материалов, товаров, приемкой выполненных работ и оказанных услуг, оплата которых еще не произошла. Иными словами, активы организации увеличиваются одновременно с возрастанием пассивов в балансе. Так, если поступление материалов, оборудования предшествует его оплате, то принятие на учет ТМЗ, вложений во внеоборотные активы должно отражаться одновременно с увеличением задолженности поставщикам или подрядчикам.

Общие основания прекращения обязательств с точки зрения государственного законодательства следующие:

- надлежащее исполнение (ст. 272 ГК РК);
- зачет (ст. 370 ГК РК);
- отступное (ст. 369 ГК РК);
- прощение долга (ст. 373 ГК РК).

Обязательство прекращается с момента ликвидации юридического лица (должника или кредитора), кроме случаев, когда законодательством исполнение обязательства ликвидированного юридического лица возлагается на другое юридическое лицо (по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни и здоровью и др.) [2].

С точки зрения Назаровой В.Л., обязательство- это существующая задолженность субъекта, возникающая из событий прошлых периодов, урегулирование которой приведет к оттоку ресурсов (денежных средств), содержащих, экономическую выгоду [6]. Кроме того, в обязательстве в качестве каждой из его сторон-кредитора или должника - могут участвовать, одновременно несколько лиц. В этих случаях возникает долевое, солидарное или субсидиарное обязательство [3, с.257].

В современных условиях обращение денежных средств, а также тщательно поставленный учет расчетных операций с поставщиками и подрядчиками, оказывают значительное влияние на финансовые результаты предприятия (прибыли или убытки), среди которых основное место занимает прибыль от реализации товарной продукции. При расчетах с поставщиками и подрядчиками, в зависимости от хозяйственной ситуации, возникает кредиторская задолженность, что существенно влияет на финансовое состояние предприятия. Четкая организация расчетов между поставщиками и подрядчиками оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств. Ведь предприятие теперь выступает в роли собственника средств производства и продуктов труда, его дальнейшее развитие во многом зависит от сохранности этих средств и эффективности их использования.

Кредиторская задолженность - это сумма долгов одного предприятия другим юридическим или физическим лицам. Она возникает вследствие несовпадения времени оплаты за товар или услуги с моментом перехода права собственности на них либо незаконченных расчетов по взаимным обязательствам, в том числе с дочерними и зависимыми обществами, персоналом предприятия, по полученным авансам и т.п. В отличие от дебиторской задолженности предприятие в этом случае использует в своем обороте не принадлежащие ему средства, не оплаченные им суммы долговых обязательств, отчего имеет определенные экономические преимущества, кредиторская задолженность основаны на разрыве во времени между товарной сделкой и ее оплатой и, следовательно, на функции денег как средства платежа.

В зарубежной литературе к кредиторской задолженности относятся: подлежащий оплате долг; ожидаемый отток денежных средств или ресурсов; отказ экономического субъекта от потенциального дохода и т.п.

В РК к кредиторской задолженности чаще всего относят краткосрочные долговые обязательства, возникающие из расчетов покупателей с поставщиками, заказчиков с подрядчиками, предприятий с налоговыми органами, с персоналом по оплате труда и другим платежам, причитающимся дивидендам и др. Вместе с тем в хозяйственной деятельности в кредиторскую задолженность часто включают погашенные суммы полученных кредитов и займов, подлежащих погашению в соответствии с договорами более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Возникновение и необходимость учета кредиторской задолженности первоначально были связаны с предоставлением денег и материальных ценностей в долг, т.е. с последующим возвратом. По мере развития торговли долговые обязательства увеличились не только по количеству и суммам, но и по видам задолженности. Особенно этому способствовало разнообразие способов продаж.

Организация, предоставляющая товары, работы, услуги в кредит, является кредитором, а организация их получающая - дебитором. В более широком смысле кредитор - это сторона в обязательстве, имеющая право требовать от другой стороны исполнения долговых обязательств, а дебитор - должник в договоре или ином обязательстве. С позиции бухгалтерского учета дебитором является физическое или юридическое лицо, имеющее задолженность данному предприятию. Это могут быть организация-покупатель, не оплатившая отгруженную или отпущенную ей продукцию и другие товары, рабочий или служащий, получивший аванс на командировку или другие расходы, и многие другие должники.

Кредитором следует считать юридическое или физическое лицо, предоставляющее организации деньги или товары в кредит имеющее право на последующее возмещение этих средств в денежной форме или путем обмена на другие товары либо услуги. В широком смысле к кредиторам относятся банки и другие кредитные учреждения, предприятия, отпускающие продукцию и товары с последующей оплатой, рабочие и служащие, которым начислена, но не выплачена заработная плата и др.

Как правовая категория, кредиторская задолженность организации - особая часть ее имущества, являющаяся предметом обязательных отношений между организацией и ее кредиторами. Организация владеет и пользуется кредиторской задолженностью, но она обязана вернуть или выплатить данную часть имущества кредиторам, которые имеют право требовать ее. Указанная часть имущества включает долги организации, чужое имущество, чужие денежные средства, находящиеся во владении организации должника.

Таким образом, кредиторская задолженность имеет двойственную природу: как часть имущества она принадлежит организации на правах владения или даже праве собственности; как объект обязательственных отношений - это долги организации перед кредиторами, т.е. лицами управомоченными на нетребование с организации указанной части имущества.

Кредиторская задолженность подлежит бухгалтерскому учету и отражению в балансе в качестве долгов организации балансодержателя. Гражданское законодательство, естественно, отличается от бухгалтерского. Так, согласно ст. 268 ГК РК в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. д., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности. Кредитор обязан принять от должника исполнение [4, с.213].

Согласно общему правилу юридические лица, кроме специальных финансовых компаний, финансируемых учредителем учреждений, государственных учреждений и казенных предприятий, отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом (п.1 ст. 44 ГК РК «Ответственность юридического лица»). Таким образом, понятие “кредиторская задолженность” в гражданском законодательстве шире, чем используемое для целей бухгалтерского учета. В гражданском законодательстве обязательство возникает из договора, независимо от того, происходило ли какое-либо движение средств во исполнение сделки. Однако в бухгалтерском учете кредиторская задолженность возникает при одностороннем исполнении обязательства по договору.

Кредиторская задолженность по экономическому содержанию включает задолженность поставщикам и подрядчикам. Данная задолженность учитывается в сумме договорной стоимости поступивших от них материальных ценностей, выполненных работ или оказанных услуг. Кредиторской задолженностью перед персоналом организации считают начисленные, но невыплаченные суммы оплаты труда. Задолженностью предприятия перед бюджетом включает начисленные, но неуплаченные суммы платежей по налогам, сборам и приравнены к ним платежам, включая налог на доходы физических лиц.

К задолженности по авансам полученным относят суммы полученных от сторонних организаций авансовых платежей по предстоящим расчетам на основе заключенных договоров. По статье «прочие обязательства» учитываются все остальные виды кредиторской задолженности по расчетам с контрагентами организации. К кредиторской задолженности участникам по выплате доходов относится сумма долговых обязательств организации по причитающимся к выплате дивидендам, процентам по акциям и облигациям. Данные группировки кредиторской задолженности используются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Текущая деятельность предприятия представляет собой непрерывное движение ценностей, а также возникновение и исполнение взаимных обязательств, связывающих данное предприятие с контрагентами, бюджетом, работниками, собственниками. Основной удельный вес в подобных обязательствах составляют расчеты с внешними по отношению к предприятию лицами - дебиторами и кредиторами - за поставленную продукцию. В результате расчетных операций предприятие одновременно выступает финансовым донором и реципиентом. Исходя из здравого смысла понятно, что получение денежных средств во временное пользование, особенно если это делается бесплатно, более предпочтительно по сравнению с отвлечением собственных средств, т.е. кредиторская задолженность в известном смысле лучше, чем дебиторская.

Тем не менее избежать появления дебиторской задолженности по текущим операциям практически невозможно (для этого нужно продавать всю свою продукцию на условиях предоплаты или оплаты за наличный расчет, а это возможно лишь в исключительно редких случаях; например, когда продукция пользуется повышенным спросом); кроме того, и безмерное наращивание кредиторской задолженности также весьма проблематично в виду естественных ограничений на объемы потребляемого сырья, наличия штрафных санкций за неисполнение обязательств и т.п. Поэтому на любом предприятии существует определенная, формализованная система регулирования отношений с контрагентами [5, с.19].

Аналитические процедуры, имеющие отношение к управлению кредиторской задолженностью, входят, в основном, в систему внутрифирменного финансового анализа и управленческого контроля. Можно выделить следующие узловые моменты, требующие аналитического обоснования:

- выбор поставщика (в данном случае должны приниматься во внимание: солидность поставщика, возможность установления долгосрочных отношений, вариабельность в установлении финансово-расчетных отношений, наличие различных схем поставки сырья и материалов, средняя продолжительность поставки и т.п.);

- контроль своевременности расчетов (как правило, превышение предельного срока оплаты поставленного сырья и материалов приводит к штрафным санкциям);

- выбор момента расчета с конкретным кредитором в конкретной ситуации (в подавляющем большинстве случаев поставщики сырья, естественным образом заинтересованные в ускорении оплаты, предлагают скидку с отпускной цены при условии относительно быстрой оплаты; таким образом, перед предприятием возникает дилемма - воспользоваться скидкой или получить дополнительный источник финансирования).

Кредиторская задолженность - это источник средств, поэтому предприятие заинтересовано в максимально длительном использовании чужих средств, т.е. в оттягивании срока платежа.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2018 г.)

2. Гражданский кодекс РК. Алматы, изд. Юрист, 2015 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.10.2018 г.)

3. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов: Учебник. Под ред. Н.К. Мамырова; Изд. 3-е переработанное и дополненное. Алматы, изд. Экономика, 2015.

4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник под ред. Ю. А. Бабаев А. М. / 4-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра, 2016. 576 с.

5. Патров В.В. Учет операций по поступлению товаров. М.: Инфра, 2015. 39 с.

Смагулов Ерлик Римжанович
Магистрант кафедры «Бизнес и информационные технологии»
Университет «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: smaguloverlik71@mail.ru
Научный руководитель: доцент, к.э.н. Орынбекова Г.А.
e-mail: Gulnar_1669@mail.ru

**ЖЕРГІЛІКТІ БІРЛЕСТІКТЕРДІҢ ЖӘНЕ БІЛІКТІҢ ӨЗАРА ІС-ӘРЕКЕТТЕСТІГІ
ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУДЫҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ И ВЛАСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**COOPERATION OF LOCAL COMMUNITIES AND THE GOVERNMENT AS A FACTOR
OF LOCAL SELF-ADMINISTRATION'S EFFICIENCY INCREASE**

Аннотация. Жергілікті өкілдердің және атқарушы органдардың, сондай ақ жергілікті өзін-өзі басқару іс-әрекеті тиімділігін арттыру мәселесі мақалада талқыланды.

Түйінді сөздер: Әкімшілік, жергілікті бірлестік, әлеуметтік-экономикалық жағдай, аймақ.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности деятельности местных представительных и исполнительных органов, а также органов местного самоуправления.

Ключевые слова: акиматы, местные сообщества, социально-экономическое положение, регион.

Annotation. The article considers the issues of local representatives and executive authorities as well as, local self-administration's efficiency increase.

Keywords: akimats, local communities, social and economic situation, region.

Разностороннее изучение тенденций развития местного государственного управления и самоуправления Казахстана, проведение соответствующего анализа представляется наиболее актуальным на современном этапе развития государства, что связано с необходимостью поиска наиболее оптимальных направлений и путей развития, через призму повышения роли государственных органов управления в обеспечении социального и экономического роста регионов.

Рассмотрение данного вопроса невозможно без уяснения соответствующего понятийного аппарата.

Так, на основании Закона РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», местное государственное управление это деятельность, осуществляемая местными представительными и исполнительными органами в целях проведения государственной политики на соответствующей территории, ее развития в пределах компетенции, определенной законодательными актами Республики Казахстан, а также являющимися ответственными за состояние дел на соответствующей территории.

В то же время, местное самоуправление это деятельность, осуществляемая населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления, направленная на самостоятельное решение вопросов местного значения под свою ответственность, в порядке, определяемом нормативными правовыми актами [1].

Конституцией Казахстана определено, что местное государственное управление осуществляется местными представительными и исполнительными органами, которые ответственны за состояние дел на соответствующей территории.

При этом местными представительными органами являются маслихаты, выражающие волю населения соответствующих административно-территориальных единиц и с учетом общегосударственных интересов определяют меры, необходимые для ее реализации, контролируют их осуществление.

К ведению маслихатов относится: утверждение планов, экономических и социальных программ развития территории, местного бюджета и отчетов об их исполнении; решение отнесенных к их ведению вопросов местного административно-территориального устройства; рассмотрение отчетов руководителей местных исполнительных органов по вопросам, отнесенным законом к компетенции маслихата; образование постоянных комиссий и иных рабочих органов маслихата, заслушивание отчетов об их деятельности, решение иных вопросов, связанных с организацией работы маслихата; осуществление в соответствии с законодательством Республики иных полномочий по обеспечению прав и законных интересов граждан [2].

Тем же основным законом Республики Казахстан, местные исполнительные органы входят в единую систему исполнительных органов, обеспечивают проведение общегосударственной политики исполнительной власти в сочетании с интересами и потребностями развития соответствующей территории. К ведению местных исполнительных органов относится: разработка планов, экономических и социальных программ развития территории, местного бюджета и обеспечение их исполнения; управление коммунальной собственностью; назначение на должность и освобождение от должности руководителей местных исполнительных органов, решение иных вопросов, связанных с организацией работы местных исполнительных органов; осуществление в интересах местного государственного управления иных полномочий, возлагаемых на местные исполнительные органы законодательством Республики. Местные исполнительные органы возглавляются акимами соответствующей административно-территориальной единицы.

На основании Закона РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», органы местного самоуправления — органы, на которые возложены функции по решению вопросов местного значения. Изложенные функции реализуются местными представительными и исполнительными органами на уровне областей городов республиканского значения (г. Алматы и г. Шымкент) и столицы, района (города областного значения) [1].

Представляя из себя достаточно емкую формулировку, указанные функции включают значительный спектр охватываемых направлений жизнедеятельности административно-территориальных единиц. Вышеуказанному способствует признание маслихатов в качестве органов местного самоуправления, при этом допускается создание и других органов самоуправления, закреплена возможность делегирования органам местных сообществ государственных функций.

Периодически вносимые в действующее законодательство дополнения и изменения, позволяют в определенной степени конкретизировать виды деятельности местного самоуправления. В частности, в феврале 2009 года в базовый Закон РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в РК» введена дополнительная глава 3-1 «Участие граждан в местном самоуправлении», где закреплён принцип территориальности для физических лиц, как условие признания права члена местного сообщества, участвовать в местном самоуправлении. Для граждан РК таким условием является факт регистрации по месту жительства. При этом они обладают всей полнотой прав членов местного самоуправления. Следовательно, наличие недвижимости или постоянного места работы на соответствующей территории не является основанием признания членами местного сообщества. Основным является постоянное здесь проживание [1].

В ноябре 2015 года в указанный нормативный правовой акт были внесены существенные дополнения, без сомнения, значительно расширяющие права членов местного сообщества, в рамках организации сходов и собраний.

К ним были отнесены:

- 1) обсуждение и рассмотрение проектов программных документов, программ развития местного сообщества;
- 2) согласование проекта бюджета города районного значения, села, поселка, сельского округа и отчета об исполнении бюджета;
- 3) согласование решений аппарата акима города районного значения, села, поселка, сельского округа по управлению коммунальной собственностью города районного значения, села, поселка, сельского округа (коммунальной собственностью местного самоуправления);
- 4) образование комиссии местного сообщества из числа участников собрания местного сообщества в целях мониторинга исполнения бюджета города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- 5) заслушивание и обсуждение отчета о результатах проведенного мониторинга исполнения бюджета города районного значения, села, поселка, сельского округа;

- б) согласование отчуждения коммунального имущества города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- 7) инициирование вопроса об освобождении от должности акима города районного значения, поселка, села, сельского округа;
- 8) проведение мониторинга исполнения местного бюджета, в т.ч. с привлечением специалистов [1].

Особое внимание обращают на себя второй, пятый и последний пункты, так как их реализация позволяет местному сообществу усилить контроль за распределением и исполнением средств бюджетов.

Очевидно, что имея такие права, член местного сообщества вправе влиять на происходящие в отдельно взятой административной единице процессы различного характера, в т.ч. касательно их финансирования.

Так, установление возможных упущений в деятельности должностных лиц акиматов и самого акима теперь находится в пределах правовых полномочий членов местного сообщества, равно как и инициатива по их увольнению.

Последнее не только существенно усиливает правовые позиции рядовых членов местного сообщества, но и одновременно налагает обязанность не оставаться в стороне от существующих проблем на соответствующей территории и активно влиять на создающуюся экономическую ситуацию.

Следует подчеркнуть, что указанные аспекты изложены с целью их рассмотрения через призму существующих проблем регионов, которые необходимо решать с использованием действующей нормативной правовой базы.

В условиях развития рыночной экономики в Казахстане, реалии нынешнего состояния отдельных регионов свидетельствуют о наличии проблем социально-экономического характера, которые необходимо решать местным исполнительным и представительным органам.

Примечательным является сегодняшнее положение отдельных регионов Казахстана, характеризующееся тенденцией оттока населения в города из сельских населенных пунктов и снижения доли занятых в сельском хозяйстве. В нижеприведенной таблице приведена статистика занятости населения Казахстана [3].

Показатели	годы											
	2001	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля занятых в сельском хозяйстве (%)	35,0	30,8	29,7	29,0	28,3	26,5	25,5	24,2	18,9	18,0	16,2	15,4
Доля занятых в промышленности и строительстве (%)	16,6	18,7	18,7	18,6	18,7	19,0	19,4	19,8	20,8	20,6	20,6	19,9
Доля занятых в сфере услуг (%)	48,4	50,5	51,6	52,3	53,0	54,6	55,1	56,0	60,4	61,4	63,2	64,8

Анализ данных показывает, что в период с 2001 по 2017 год занятость населения в сельском хозяйстве снизилась более чем в два раза с 35,0% до 15,4%. При этом, показатели в других сферах экономики демонстрируют рост.

Данное обстоятельство связано с разными причинами, как позитивного, так и отрицательного характера, в числе которых и снижение социально-экономического уровня сельского населения. Неразвитость инфраструктуры и соответственно условий для бизнеса в отдельных регионах приводит к отсутствию источников дохода у сельских жителей.

Буквальное опустение сел определяет для местных государственных структур принятие мер по объединению их в сельские округа, с едиными акиматами и другими органами исполнительной власти (опорные пункты полиции, медицинские пункты и др.). Последнее, наряду с попытками сохранения сел, имеет и отрицательную сторону.

В частности, в результате объединения сел в сельские округа, акиматы и другие органы перемещаются в более многочисленные населенные пункты, где в итоге сосредотачивается руководство сельскими округами. В результате, местные жители большинства сел для решения своих насущных вопросов, вынуждены выезжать к переехавшим в другие населенные пункты акиматам и другим исполнительным органам. Последнее является для простых жителей затруднительным как из-за своего возраста (большинство оставшихся в селах жителей являются людьми пенсионного возраста), так и нередкого отсутствия собственного и общественного автотранспорта. Таким образом ситуация усугубляется и без того сложным положением сел и проживающего в них населения.

В сложившихся условиях крайне важным является возрождение экономической составляющей сел, основой чего должно стать создание рабочих мест для их жителей за счет формирования частных предприятий в области торговли, животноводства, выращивания сельскохозяйственных культур, производства круп, мясной и молочной продукции, шерсти, кормов для домашнего скота и много другого.

Именно вмешательством местных исполнительных и представительных органов районов и областей данное направление должно воплощаться в действительность.

Главный вопрос при этом: как претворить желаемое в реальность?

На этот вопрос отвечают определенные Законом РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в РК» изложенные выше права акимов и акиматов, а также членов местного сообщества, т.е. жителей соответствующей административно-территориальной единицы (сел, районов, областей).

Активно используя законодательно закрепленные положения, члены местного сообщества могут консолидировано, путем разработки официально оформленных предложений, повлиять на формирование тех или иных управленческих решений акимов, подчиненных им акиматов, а также местных маслихатов.

Одним из таких предложений может быть более эффективное использование имеющегося в распоряжении акиматов коммунального имущества.

Известно, что аренда помещений и зданий для большинства предпринимателей является достаточно обременительной проблемой, с учетом высокой ее стоимости. Именно данное обстоятельство нередко является главным препятствием для создания местными жителями собственного бизнеса в различных областях экономики.

В таких условиях приемлемым является оказание содействия местным и иным предпринимателям путем предоставления в аренду коммунального имущества акиматов во временное безвозмездное пользование, либо по значительно сниженной цене (при необходимости также возможен временный формат).

Проблема в перспективе может быть решена за счет цифровизации, чему способствует подписание Министерством информации и коммуникаций и акционерным обществом «Казахтелеком» договора государственно-частного партнерства, в основе которого лежит задача обеспечить широкополосным доступом сельские населенные пункты по технологии волоконно-оптических линий связи. Основная цель – обеспечить государственные и социальные учреждения в сельских поселениях услугами, которые реализуются по проекту «Цифровой Казахстан». Скажем, для школ – это получение доступа к образовательному контенту и проектам, предлагаемым Министерством образования: дистанционное обучение или цифровой дневник. У правоохранительных органов появляется возможность строить свои корпоративные сети, улучшать взаимодействие и оперативную связь. Больницы могут пользоваться достижениями телемедицины и едиными информационными базами. Все это невозможно там, где территории не обеспечены телекоммуникационной инфраструктурой, значит, и население не имеет равных прав на пользование всего спектра сервисов государственных услуг [3].

Внедрение цифровых технологий без сомнения послужит большей привлекательности соответствующих районов, сел и сельских округов как для проживания, так и для развития бизнеса.

Не менее важным для поднятия социально-экономического уровня регионов является использование уже имеющегося опыта других областей Казахстана, где фундаментальная проблема трудовой занятости населения в определенной степени успешно решается.

На наш взгляд, наиболее примечательным является опыт деятельности органов местного государственного управления и самоуправления Кзылординской области, которые опять же используя вышеуказанные права, достигли значительных успехов в повышении экономических показателей в сравнении с другими регионами Казахстана.

Определяя приоритеты в рамках создания новых рабочих мест для местного населения, акиматом указанного региона сделана ставка на активное привлечение зарубежных и отечественных инвесторов.

Для создания максимально комфортных условий для инвесторов в Кызылординской области функционирует единый центр обслуживания предпринимателей (далее - ЦОП), где имеется возможность получить все услуги в одном месте. Акимат области выделил на создание ЦОП 50 млн. тенге и еще 30 млн. тенге на оцифрование базы данных по земельному кадастру, газо-, тепло-, электро- и водоснабжению.

Деятельность ЦОП полностью автоматизирована, что позволило сократить срок предоставления для инвесторов технических условий будущих проектов с одного месяца до 3 рабочих дней. Необходимо отметить, что кзылординский опыт уже применяют другие регионы страны.

Уделяется внимание противодействию коррупции в государственных органах, негативно влияющей на инвестиционную привлекательность региона, где активно используются возможности подразделений Агентства по делам государственной службы РК под эгидой республиканского проекта «Антикоррупционное сопровождение инвесторов» [4].

В рамках различных форумов и других подобных мероприятий, акиматом Кызылординской области демонстрируются преимущества региона. К последним, к примеру, относятся и уникальные климатические условия, а именно высокая солнечная активность, составляющая более 3 тыс. часов в год. С учетом создания максимально комфортных условий для бизнеса, местными исполнительными органами уже подписаны документы (меморандумы, соглашения) на строительство солнечных электростанций общей мощностью 140 мВт. Акиматами области и районов уже выделены земельные участки, проводится работа по подведению необходимой инфраструктуры.

На стадии реализации строительство мусороперерабатывающего завода, а также предприятия по производству керамической плитки [5].

Одновременно решаются проблемы водообеспечения и газоснабжения населения. На настоящий момент 95% местных жителей обеспечены централизованным водоснабжением и 63% населения уже имеют возможность потреблять природный газ. Так, в прошлые годы газифицированы г. Кызылорда, г. Байконыр, а также районные центры области.

В текущем году начнется строительство внутрипоселковых газовых сетей. К 2020 году поставлена задача довести уровень обеспеченности населения газоснабжением до 95% [6].

Необходимо отметить, что указанные, о сути прорывные проекты, реализуются в условиях резкого уменьшения количества добываемой в области нефти (по состоянию на конец 2018 года, более чем 70% падения добычи нефти по стране приходится на Кызылординскую область) [5]. Тем самым акиматом области принимаются активные меры не только по восстановлению экономических показателей, но и дальнейшему улучшению социально-экономического положения региона.

Подобная деятельность возможна и в других регионах республики, где помощь местному государственному управлению должна оказываться и органами местного самоуправления.

Вместе с тем, наблюдаемая сегодня, определенная пассивность жителей регионов во многом связана с незнанием ими своих прав и возможностей.

В сложившихся условиях активность должна исходить и от местных представительных органов, в лице маслихатов, путем доведения до населения вышеуказанных законодательных норм и инициатив по повышению социально-экономического уровня регионов.

Процесс повышения эффективности деятельности местных представительных и исполнительных органов, а также органов местного самоуправления не должен быть стихийным, а управляемым и планируемым процессом, основанным на анализе и стратегическом видении, прогнозировании тенденций развития и собственных возможностей, посредством последовательной разработки программ различного уровня с учетом возможностей цифровой экономики. Местное сообщество от пассивного получателя бюджетных средств должно перейти к активному поиску путей повышения эффективности экономического комплекса региона с опорой на внутренние ресурсы.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», с изменениями и дополнениями,

внесенными Законами Республики Казахстан от 9 февраля 2009 год № 126-IV, от 8 января 2019 года № 215-VI. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://online.zakon.kz>

2. Конституция Республики Казахстан, принятая 30 августа 1995 года на Республиканском референдуме. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.akorda.kz>.

3. Общественно-политическая газета «Казахстанская правда». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kazpravda.kz/news/tsifrovoy-kazahstan/tsifrovoy-kazahstan-bez-granits2>.

4. Интернет-сайт Ассоциации юридических лиц «Сыр Табиғаты». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://syrtabigaty.kz/ekonovosti/news_post/66-milliardov-tenge-investitsiy-privlecheno-v-kyzylordinskoj-oblasti-s-nachala-goda.

5. Интернет-сайт Tengrinews.kz. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/budet-razvivatsya-kyzyilordinskaya-oblast-opredelili-forume-358929/.

6. Информационная система «Параграф». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=32294663.

УДК 339.1 (574)

Уролова Анастасия Витальевна

Магистрант кафедры «Менеджмент, маркетинг и логистика»

Университет «Алматы Менеджмент Университета»

Г. Алматы, Республика Казахстан

Email: ursolova.a@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., доцент Момынова С. А.

Email: saul701@mail.ru

ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК САЛАСЫНДА БЕЛГІЛІКТІ ДАМУЫ РАЗВИТИЕ БРЕНДИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КАЗАХСТАНА DEVELOPMENT OF BRANDING IN THE BANKING SPHERE OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Мақала Қазақстандағы банк секторындағы брендингтің дамуына арналған. Қызмет көрсету нарығын ескере отырып, компанияның атауынан басқа марка атрибуты жоқтығы жиі байқалады. Тауар нарығында кем дегенде интуитивті брендингте буып-түю, өнімнің өзі немесе ВТЛ акциялары бар манипуляциялар көмегімен маневр жасауға болады. Ал қызмет көрсету нарығында - жағдай күрделене түседі, себебі тұтыну нысаны физикалық түрде жасалмайды. Мақаланың ерекшелігі - адалдықты қалыптастыру мақсатында клиенттің таңдауы бойынша негізгі критерийлерді анықтау және нәтижесі бойынша күшті брендті қалыптастыру. Өз клиенттерін сақтай алу үшін, банктерге шаралар ұсынылды

Түйінді сөздер. банк, брендинг, критерий, маркетинг, зерттеу, бренд, маркетингтік коммуникация.

Аннотация. Статья посвящена развитию брендинга в Казахстане в банковской сфере. Рассматривая рынок услуг, замечается, что чаще всего нет никакого осязаемого атрибута бренда, кроме названия компании. На рынке товаров можно маневрировать хотя бы в интуитивном брендинге с помощью манипуляций с упаковкой, самим продуктом или ВТЛ-акциями. А на рынке услуг – ситуация сложнее так, как объект потребления не имеет воплощения в физической форме. Особенность статьи заключается в постановке задачи найти ключевые критерии выбора клиентом банка с целью создания лояльности, а как следствие, становление крепкого бренда. Предложены варианты мер, применяя которые, банки смогут удерживать своих клиентов.

Ключевые слова. банк, брендинг, критерии, маркетинг, исследование, бренд, маркетинговые коммуникации.

Annotation. The article is devoted to the development of branding in Kazakhstan in banking sector. If we look at the market for services, we can see that most often there is no tangible brand attribute other than the company name. In the commodity market, it is possible to maneuver at least in intuitive branding with the help of manipulations with packaging, the product itself or BTL shares. The situation is more complicated in the service market because the object of consumption is not embodied in physical form. The peculiarity of the article is in the formulation of the task to find the key criteria for the choice of a bank

customer in order to create loyalty. After this will be the formation of a strong brand. It also offers options for measures by applying which banks will be able to retain their customers.

Keywords. bank, branding, criteria, marketing, research, brand, marketing communications.

Современные казахстанские компании находятся в постоянной конкуренции с международными компаниями, прибывшими на наш рынок. Эта конкуренция усугубляется наличием большего опыта у иностранных компаний и закрепившегося в сознании покупателей положительного образа. Образ товара, товарной линейки, или компании в целом, а также ассортимент продукции является частью бренда. С позиции потребителя бренд означает представления, ассоциации, образ, впечатления, эмоции, ожидания, ценности, отношения, опыт и т.п [1].

А процесс создания и управление брендом называется брендингом. Именно хорошо построенный, правильно сформулированный и четко донесенный бренд и дает компаниям завоевывать внимание потребителей и засеять в их сознание нужный образ.

Рассматривая рынок услуг, замечается, что чаще всего нет никакого осязаемого атрибута бренда, кроме названия компании. На рынке товаров можно маневрировать хотя бы в интуитивном брендинге с помощью манипуляций с упаковкой, самим продуктом или ВТЛ-акциями. А на рынке услуг – ситуация сложнее так, как объект потребления не имеет воплощения в физической форме.

Сегодня деньги – это главный элемент экономики и рынка. А банки же предоставляют шанс ускорить процесс получения услуг и товаров, одалживают свой капитал (займ, кредит и рассрочка) и всячески стараются облегчить жизнь своих клиентов. Существование на современном рынке без использования банковских услуг не представляется возможным. Клиентами банков являются как физические лица (частный потребитель), так и юридические лица (межкорпоративный уровень). Трудно представить себе человека, который никогда не пользовался банками. Даже самые консервативные жители страны имеют банковский вклад и пластиковую карту. Практически все предприятия пользуются системой «клиент-банк» и начисляют заработную плату на карты, и пенсионеры сегодня просто вынуждены пользоваться услугами банков. Поэтому очень важны надежность, репутация и ассортимент услуг для пользователей банковской сферы и необходимость правильного выбора банка клиентом.

Казахстане к 2019 году зарегистрировано свыше 30 банков второго уровня. Они являются универсальными и способны предоставить комплексное обслуживание своих клиентов. С одной стороны, большое число банков - это положительная тенденция, но, с другой стороны, она затрудняет выбор клиента между банками. Выбор банка клиентом является серьезной проблемой, ведь от этого зависит сохранность вложенных денежных средств, размер процента за кредит и многое другое. Исходя из этого, возникает проблема конкурентоспособности банковских компаний в борьбе за клиентов что подталкивает на необходимость усиления компаний как брендов в глазах потребителей. А так как банки предоставляют услуги, то их качество и ассортимент влияет на приверженность клиентов к ним. Для поиска ответа на данную проблему следует задать вопрос: какие критерии важны для клиентов при выборе банка?

В Казахстане, на сегодняшний день, исследований для выявления критериев проведено не было. Нет источника, согласно которому можно было выбрать критерии, на которые следует обращать внимание банкам при выстраивании своей маркетинговой политики, укреплять свои конкурентные преимущества и создавать устойчивый бренд на ранке банковских услуг.

Структура банковского бренда определяется перечнем оказываемых им услуг и целевой потребительской аудиторией. К примеру, если банк работает в основном на межкорпоративном сегменте, то бренд будет необходимо создавать исходя из того, какие услуги будут им интересны. А в случае, если банк работает с физическими лицами, то следует привлекать их, расширять ассортимент предлагающимися услугами и упрощать процедуры работы [2]. В связи с тем, что потребитель покупает не столько бренд банка, сколько услуги, то при построении структуры бренда банка надо учитывать эти особенности в принятии решении о покупке. Точное понимание предпочтений покупателей – это основное условие создания успешной концепции брендинга.

Исследования зарубежных авторов и экспертное мнение Казахстанских ученых помогли выявить важные факторы для формирования банковского бренда в Республике Казахстан. К ним относятся:

- История банка
- Репутация
- Уровень и качество обслуживания
- Надежность

- Процентные ставки
- Ассортимент услуг
- Местоположение отделений банка
- Наличие мобильного приложения
- Отзывы других клиентов

Следующим этапом исследования стал опрос клиентов коммерческих банков в форме анкетирования. Всего было опрошено 100 клиентов банка в возрасте от 18 лет, при этом половину из них составили женщины, половину – мужчины. Возрастной диапазон был поделен следующим образом: 30% составили горожане в возрасте от 18 до 24 лет, 43% - 25-31 лет, лишь 6% 32-41 год, 13% в возрасте от 41 до 50 лет и 8% от 50 и лет и выше. Исследование показало, что только 8% клиентов недовольны своим банком и планируют в ближайшее время его поменять.

Результаты ответов на вопрос «Клиентом какого банка Вы являетесь?» можно рассмотреть на рисунке 1.



Рис. 1 Клиентом какого банка Вы являетесь (можно выбрать несколько банков)

Среди респондентов большей популярностью пользуются три банка Kaspi.kz, Halyk bank и Сбербанк. Толчком для выбора этих банков послужили рациональные мотивы: репутация, стабильность банков, и ассортимент услуг. Однако частым мотивом для выбора Kaspi.kz были быстрота и удобство обслуживания, а Halyk bank был выбран изначально из-за привязки зарплатного проекта и авторитета. Сбербанк приобрел себе новых клиентов за счет отзывов о его надежности.

На историю банка обращают внимание и считают важной 26% опрошиваемых, 26,1% затруднялись ответить, а для 47,9% этот пункт не имеет значения. Репутация и надежность же важна 82,6% и 87% людей, принимавших участие в опросе соответственно. Что говорит о тщательном изучении рынка при выборе того или иного банка. Скорее всего, оценка надежности банков узнается потенциальными клиентами через официальные рейтинги и посредством сарафанного радио. Так как 65% клиентов банков считают наличие отзывов весомым фактором. Остальные критерии также получили большую часть голосов за важность.

В ходе исследования качества шкалы оценки была использована Шкала Ликерта, где были представлены такие пункты как:

- Очень важный критерий;
- Важный критерий;
- Затрудняюсь ответить;
- Не важный критерий;
- Не обращаю внимания на это.

Основная часть критериев получала отклик лишь как просто «важный критерий» (репутация, процентные ставки, ассортимент услуг, местоположение банка и отзывы других клиентов). Однако, три критерия были «очень важны» для ведущей части респондентов. Этими критериями стали – уровень и качество обслуживания, надежность банка и наличие мобильного приложения. Первые пункты говорят об осмысленном подходе респондентов при выборе банка, так как им важно, чтобы деньги хранились, а переводы были осуществлены через надежный источник. Реализация данных пунктов происходит за счет качественно выстроенных маркетинговых коммуникаций. Последний же пункт вряд ли имел бы значение еще 10 лет назад. В настоящее время, уже любой банк имеет интернет-банкинг. Но еще не все создали простое в использовании приложение, которое было бы удобно пользователям и полностью заменяло физическое воплощение банковских отделений. А это, оказывается, набирает популярность среди клиентов. Не всегда удобно добираться до отделений,

чтобы совершить нужные операции. Необходимо действовать здесь и сейчас. Среди огромного перечня банков на рынке Казахстана существует только один банк, который активно пропагандирует свое приложения, совершенствуя его функции и подстраивает их под нужды клиентов. Это приложение kaspi.kz. В привычном понимании, приложение интернет-банкинга имеет все те же функции, что и компьютерная его версия – переводы между счетами, пополнение счетов других банков, платежи по кредитам, просмотр истории платежей. Но, уже сейчас, с уверенностью можно сказать, что таких услуг мало для клиентов банков. Как пример, в приложении kaspi.kz можно также оплачивать коммунальные платежи, штрафы, налоги физических и юридических лиц, пополнять свой мобильный телефон и транспортную карту. Это также пока единственный сторонний ресурс, через который можно в кратчайшие сроки оплатить платную городскую парковку.

При проведении анкетирования многие респонденты при ответе на вопрос «клиентом какого банка Вы являетесь?» указали несколько банков. Логично предположить, что в случае если все банковские предприятия создадут свои приложения, то в телефоне среднестатистического клиента банковскими услугами окажется два, а то и более приложений этих банков. В качестве креативности можно внести некие коррективы при создании мобильных приложений. Гораздо функциональней будет создание одной платформы для всех представителей банковской сферы, в которой потребитель самостоятельно сможет добавлять или удалять банки, клиентом которых он является или нет, соответственно. В этом случае упростится процедура переводов со счета на счет, клиент сможет одновременно данные по всем своим карточкам, депозитам и кредитам, даже если они находятся в разных банках.

Заключение:

Рассматривая потребителя с точки зрения психологии, понимаем, что для них товары и услуги не имеют никаких различий, это лишь объекты, удовлетворяющие потребности человека. Современный потребитель осуществляет выбор продукта путем их сравнения и выяснения собственных личностных ценностей, которые, в свою очередь, определяют форму удовлетворения какой-либо потребности человека.

Главную роль в создании, поддержании и развитии бренда в любой сфере деятельности, включая банк, играет маркетинг. Банковский маркетинг включает в себя планирование производства банковского продукта, исследование финансового рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения банковского продукта, развертывание службы банковского сервиса. В качестве исследований для улучшения конкурентоспособности банков рекомендуется проводить опросы среди своих и потенциальный клиентов частотой не менее одного раза в год. Таким образом, это поможет банкам совершенствовать свои технологии следуя быстрым изменениям в мировых тенденциях и увеличит лояльность уже имеющихся клиентов посредством диалога. Основными целями банковского маркетинга для клиента являются удовлетворение его потребностей, постоянный поиск сравнительных преимуществ (банк думает о том, как опередить своего конкурента) и качественные коммуникации. В современных условиях одним из главных инструментов достижения названных целей банковского маркетинга является брендинг, или управление банковским брендом.

Во избежание потери клиентов банкам необходимо:

- Следовать современным тенденциям и переводить свои услуги в интернет пространство, а именно в мобильное приложение;
- Упрощать и ускорять процедуры в отделениях, увеличивая таким образом качество обслуживания;
- Заботиться о своей репутации. Что можно сделать с помощью, правильно подобранной и активно действующей маркетинговой компании;
- Разработать стандарты обслуживания потребителей, довести их до каждого сотрудника, тем самым подчеркивая свою компетентность и уровень обслуживания.

Литература:

1. Саламатов Н.В.: Брендинг как инструмент влияния на потребителей - Научный журнал: Экономика и предпринимательство (2014)
2. Тамберг Виктор, Бадьин Андрей Брендинг в банковской сфере: Энциклопедия маркетинга (2006)

Байзакова Меруерт Акжолтайқызы
*Магистрант кафедрасы «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: baizakova08@mail.ru*
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Алиев У.Ж.
e-mail: aliyevu@mail.ru*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ӨНІРЛІК БАСҚАРУ ЖӘНЕ ДАМУ
РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
REGIONAL GOVERNANCE AND DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN**

Аннотация. Мақалада аймақтық экономикалық талдау мен басқарудың, аймақтық диагностиканың теориялық негіздері, аймақтық даму мен басқарудың табиғи-экологиялық негіздері, сондай-ақ әлеуметтік-еңбек саласын басқарудың ерекшеліктері, аумақтардың дамуын жоспарлау мен басқару, аумақтардың бәсекеге қабілеттілігі және аймақтық имидж саясаты қарастырылады.

Түйінді сөздер: өңірлік басқару, өңірлік даму, экономикалық өсу, әлеуметтік сала, өңірдің экологиясы, мемлекеттік стратегия, экономикалық реформа.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы регионального экономического анализа и управления, региональной диагностики, природно-экологические основы регионального развития и управления, а также особенности управления социально-трудовой сферой, планирования и управление развитием территорий, конкурентоспособность территорий и региональная имиджевая политика.

Ключевые слова: региональное управление, региональное развитие, экономический рост, социальная сфера, экология региона, государственная стратегия, экономическая реформа.

Annotation. The article deals with the theoretical foundations of regional economic analysis and management, regional diagnostics, natural and environmental foundations of regional development and management, as well as features of social and labor sphere management, planning and management of territory development, competitiveness of territories and regional image policy.

Keywords: regional management, regional development, economic growth, social sphere, ecology of the region, state strategy, economic reform.

Существует множество трактовок понятия «региональное управление». В экономической литературе анализируется региональное управление в его различных связях и опосредованиях. Региональное управление изучает управление экономикой отдельного региона, формирование объективных предпосылок экономического развития региона, управление производственной структурой, социальной сферой, обеспечением условий жизни, расселение и размещение хозяйства, формирование механизма функционирования и управления экономикой, социальной сферой и экологией.

Эффективность регионального управления может быть рассмотрена в разных аспектах. В настоящее время на региональном уровне чаще всего используются индикативный и критериальный подходы к оценке эффективности системы регионального управления, основанные в основном на оценке управляемой подсистемой системы управления. Комплексная оценка эффективности регионального управления должна быть многосторонней и представлять собой систему показателей, характеризующих региональное управление в разных аспектах. За последнее десятилетие разработаны различные системы и методики оценки эффективности управления. Вопрос оценки управления в региональном разрезе все еще актуален.

Эффективность регионального управления можно представить как обобщающую категорию в следующем ряду понятий:

1. Производительность, как соотношение достигнутых результатов и использованных региональными органами государственной власти ресурсов (финансовых, имущественных, кадровых, информационных).

2. Экономичности, как соотношение между затраченными ресурсами и минимально возможными с учетом соответствия качества государственных услуг принятым стандартам (административным регламентам), а в конечном счете, потребностям бизнес-сообщества региона.

3. Результативности, как соотношение достигнутых за определенный период изменений социально-экономической ситуации в регионе с планируемыми или прогнозируемыми.

Все указанные составляющие взаимосвязаны и равнозначны. Эффективность регионального управления может быть рассмотрена в разных аспектах: с позиции управляющей и управляемой подсистем, с позиции субподсистем управляющей подсистемы, с позиции отдельных функций регионального управления. Комплексная оценка эффективности регионального управления должна быть многосторонней и представлять собой систему показателей, характеризующих региональное управление в различных аспектах.

Региональное управление является сердцевинной, ядром в системе регулирования территориального развития, а выходя за рамки определенных административных образований, ядром межрегиональных взаимоотношений.

Истинной целью регионального управления является обеспечение полноценного и сбалансированного существования на конкретной территории человека, общества и природы; гарантированное их воспроизводство на основе ресурсов региона и полномочий, которые государство признает местными (региональными). Местный интерес в том и заключается, чтобы все совершенное на территории ощущалось отдельным человеком и всем территориальным сообществом как направленное на их пользу.

Разработка действенной и эффективной региональной политики неизбежно приведет к решению таких проблем, как формирование собственной ресурсной базы экономического развития; социокультурное развитие, демографический кризис, экологическая безопасность и др.

Главная задача государственной стратегии и региональной политики - в сохранении страны как единого государства. Таким образом, региональная политика - это правовая, экономическая, социальная деятельность центрального и регионального управления по оптимизации взаимодействия государства и регионов для достижения максимально эффективного развития как страны в целом, так и регионов [1].

Казахстан занимает обширную территорию. Отсюда возникают проблемы территориальной организации национальной экономики по рациональному размещению производительных сил по регионам республики и совершенствованию организационно-экономических связей между ними. На территориальную организацию большое влияние оказывают разнообразие природных условий, наличие природных ресурсов и их размещение, геополитическое положение страны.

Существенную роль играют наличие исторически сложившегося накопленного производственного аппарата, его структура, а также моральное и физическое его состояние. Влияют и наличие трудовых ресурсов с их половозрастной структурой, квалификацией и опытом, а также социально-экономические задачи, стоящие перед республикой и его регионами на данном этапе и в перспективе.

Экономическая реформа, проводимая в Казахстане, выдвигает новые кардинальные требования к территориальной организации экономики по формированию хозяйственных субъектов и крупных комплексов в каждом его регионе. Отсюда вытекает необходимость в изучении совокупности экономических, организационных и социальных факторов и явлений в каждом регионе республики. В этих условиях возросла роль региональной экономики для Казахстана как суверенного государства.

Каждый регион имеет свою природную специфику, организационно-структурную особенность, в каждом складываются своеобразные экономические и социальные условия, определяющие хозяйственный профиль региона.

Важной задачей является рациональное освоение природных ресурсов в различных зонах республики, так как, во-первых, размещение промышленных сырьевых и топливных баз непосредственно влияет на экономику страны; во-вторых, увеличивающееся потребление сырьевых и топливных ресурсов требует создания разветвленной сети мощных сырьевых и топливных баз; в-третьих, в ближайшей перспективе минерально-сырьевые ресурсы дадут возможность накопить средства для осуществления структурной перестройки экономики.

Однако, как известно, природные ресурсы в нашей республике распределены неравномерно по ее территории. В результате этого дальность транспортировки сырьевых и топливных ресурсов потребителям увеличивается. Отсюда пространственные (горизонтальные) производственные связи могут быть оптимальными лишь при правильном сочетании размещения

центров производства, транспорта, связи, сырья, энергии, готовых изделий и районов потребления промышленной и сельскохозяйственной продукции.

По степени диверсификации отраслевой структуры промышленности регионы можно подразделить на три группы:

Первая группа - моноотраслевые области (предприятия одной отрасли производят свыше 50% всего объема промышленного производства области) — Атырауская, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Кызылординская и Мангистауская. Все четыре области имеют большие запасы нефти и газа, которые интенсивно осваиваются.

Вторая группа - хорошо диверсифицированные области (относительно равномерно представлены все отрасли промышленности) — Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Костанайская, Павлодарская. Карагандинская область может перейти в первую группу, так как в ней черная и цветная металлургия начинают преобладать над развитием других отраслей промышленности.

Третья группа - слабо диверсифицированные области или аграрно-промышленные (две-три отрасли производят свыше 70% всей промышленной продукции) — Северо-Казахстанская, Акмолинская, Алматинская, Жамбылская и Южно-Казахстанская. Данные регионы преимущественно аграрные, переработка сельскохозяйственных продуктов занимает от 20 до 45 % промышленного производства. Южно-Казахстанская область тяготеет к переходу в первую группу, так как нефтеперерабатывающая промышленность постепенно занимает все большую долю в ее промышленном производстве (около 50 %).

Отдельно можно выделить регионы — центры развития (г. Астана, г. Алматы, г. Шымкент).

Таким образом, в области регионального развития Казахстана ключевыми проблемами в этой сфере остаются:

- высокая дифференциация по уровню социально-экономического развития и качеству жизни населения между территориями с «сырьевой» и «несырьевой» направленностью экономики;
- растущий разрыв в ряде регионов, включая сырьедобывающие, в уровне жизни городского и сельского населения; отставание регионов по основным показателям уровня жизни от среднего республиканского уровня [2].

Наличие важных региональных проблем, унаследованных от предыдущего этапа развития и еще более обострившихся в новых экономических и политических условиях, требует корректировки региональной политики государства и совершенствования механизмов ее реализации.

Главный интерес каждого региона - недопущение необратимого распада среды, сбалансированность социальных, экономических, природоресурсных и иных отношений. Региональная политика, которая намечается и проводится самими регионами, это то, что должно делаться для согласованного развития всех элементов пространственно локализованной среды на конкретной территории и с учетом местных условий.

В настоящее время финансирование регионов в Республике Казахстан происходит в рамках сложившейся системы межбюджетных отношений, которая основана на перераспределении бюджетных средств из регионов-доноров в регионы-реципиенты к увеличению темпов роста социально-экономического развития своих территорий. Данная ситуация, во многом, сложилась из-за отсутствия единой системы расчета трансфертов и четких приоритетов при формировании целевых трансфертов.

В мировой практике важнейшими финансовыми инструментами реализации региональной политики являются: структурные фонды (активно используются в Европейском Сообществе), программы развития инфраструктуры (Канада), фонды регионального/муниципального развития (более 50 стран, включая Российскую Федерацию, Бразилию, Индию, Латвию). Данные фонды, в частности структурные фонды ЕС, являются также ключевыми инструментами повышения конкурентоспособности и производительности региональных экономик для увеличения их доходности в долгосрочной перспективе [3].

Вышеотмеченные фонды и программы в зарубежных странах, созданные под эгидой государства, поддерживают инвестиции в инфраструктуру, человеческий капитал, реализацию инновационных возможностей и улучшение состояния окружающей среды в регионах. При этом применяются различные схемы финансирования, такие как: контрактные соглашения на несколько лет между государством и региональными властями (Франция, Германия); гранты и софинансирование Европейского союза; государственно-частное партнерство (Россия).

В стране будут обозначены агломерации двух уровней. К агломерации первого уровня отнесли: Астану, Алматы, Шымкент как обладающих наибольшим потенциалом. Ко второму -

Актобе и Актау. В целом, основной задачей развития агломераций в республике предлагается определить формирование их как долгосрочных центров роста, интегрированных с мировыми и региональными программами. Программу намерены реализовать в три этапа: экономическое позиционирование городских агломераций на республиканском и региональном рынке, скоординированное развитие инфраструктуры городских агломераций и зон их притяжения с применением новых технологий, а также совершенствование территориальной, градостроительной и институциональной политики развития городских агломераций.

На современном этапе региональная политика Казахстана призвана обеспечить формирование благоприятных условий и факторов для наращивания внутренней и внешней конкурентоспособности регионов, территориальной концентрации ресурсов труда и капитала в центрах экономического роста, повышения региональной занятости и качества жизни жителей республики. Конкурентоспособность региона определяется степенью и эффективностью использования потенциала региона (природного, сырьевого, трудового, инфраструктурного) для формирования и функционирования в регионе производств, создающих постоянную и продуктивную занятость населения. Поскольку регионы друг от друга отличаются своим потенциалом, то и политика по повышению конкурентоспособности в каждом регионе будет различной.

Государственная политика должна обеспечить эффективность и дееспособность региональной политики на местах. Только такой подход поможет сформировать региональную политику, в основе которой лежит как общая идеология согласия, так и учет специфических интересов государства и регионов [4].

В заключение хотелось бы отметить, что оценка эффективности регионального управления требует комплексного подхода, основанного на постоянном мониторинге социально-экономического развития региона. Действующие критерии эффективности регионального управления объединяют значительный массив показателей, которые не отражают уровень достижения стратегических целей развития региона. Для усиления роли регионального уровня управления необходимо совершенствовать систему оценки его эффективности.

Литература:

1. Государственная Программа индустриально–инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы: Указ Президента РК от 1 августа 2014 года № 874 // САПП РК. – 2014. – № 49–50. – стр. 501.
2. Единая программа развития регионов. — Астана, 2014. — [ЭР]. Режим доступа: www.online.zakon.kz
3. Нуреев Р. М. Западный мир на пути к постиндустриальному обществу // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 4. – стр. 120–142.
4. Ювица Н.В. Государственное стратегическое планирование и прогнозирование. — Астана, — 320 с. — [ЭР]. Режим доступа: www.irbis.kazeu.kz

УДК 65.9 (2) 27

Есенбеков Берик Сапарғалиевич

*Магистрант кафедры «Экономика и менеджмент
ЗКАТУ имени Жангир хана*

Траисова Амина Балдуашевна

*Магистр менеджмента ЗКГУ им.М.Утемисова
г.Уральск Республика Казахстан*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Траисова Т.Н.

ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ МЕХАНИЗМІН ЖЕТІЛДІРУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

IMPROVING THE MECHANISM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасындағы халықты әлеуметтік қорғау жүйесі дамуының негізгі үрдістері қарастырылады, сондай-ақ осы 2013-2017 жылдар аралығындағы негізгі көрсеткіштерінің талдауы келтіріледі.

Түйінді сөздер: халықты әлеуметтік қорғау жүйесі, зейнетақы, әлеуметтік көмек, мемлекеттік жәрдемақы.

Аннотация. В статье приведены данные анализа системы социальной защиты населения в Республике Казахстан за 2013-2017 .годы.

Ключевые слова: система социальной защиты населения, пенсия, социальная помощь, государственные социальные пособия.

Annotation. The article examines the main trends in the development of the system of social protection of the population in the Republic of Kazakhstan, as well as provides an analysis of the dynamics of the sources of money income of the population for 2013-2017.

Keywords: system of social protection of the population. pension. social assistance. state social benefits.

Социальная защита – это особый вид социально- экономической деятельности, который ориентирован на различные слои населения. Она должна обеспечивать гарантированный прожиточный минимум, защиту здоровья, жизни и имущества граждан, их покупательной способности и т.д. Для трудоспособного населения одной из главных является гарантия создания условий для активного и производительного труда, быта, охраны здоровья на предприятиях любых форм собственности, на общественно приемлемом уровне предоставления пособий в случае временной незанятости, а нетрудоспособному населению – оказание различных форм социальной помощи. И чем выше общее благосостояние страны, тем больше разрыв между стоимостью удовлетворения физических потребностей и доходами, необходимыми для социально приемлемого образа жизни.

Опыт экономически развитых стран показывает целесообразность построения системы социальной защиты на основе многосторонней ответственности на уровне государства, частных структур и общественных объединений.

Основными принципами оказания социальной помощи являются:

- обеспечение предоставления гражданам социальных прав, гарантированных государством в случае инвалидности, потери кормильца и наступления старости;
- адресное и рациональное использование бюджетных средств;
- оказание адресной социальной помощи – предоставление такой помощи семьям и гражданам, которые по объективным причинам не имеют достаточного дохода и собственности, способной приносить доход;
- обеспечение своевременной и в полном объеме выплаты социальной помощи;
- повышение эффективности денежных пособий и социальных выплат, снижение социального неравенства.

На основе анализа международного опыта можно сделать вывод, что наиболее эффективные системы социальной защиты включают следующие составляющие:

- государственные пособия;
- обязательное социальное страхование;
- накопительное пенсионное обеспечение;
- социальную помощь.

Государственные пособия предназначаются для обеспечения всех членов общества гарантированными выплатами на определенном уровне в случае наступления обстоятельств, подлежащих социальной защите, финансируемых за счет отчислений работодателей и работников формального сектора. Накопительное пенсионное обеспечение служит интересам регулирования процессов создания пенсионных накоплений каждым гражданином. Социальная помощь предназначается для предоставления дополнительной защиты отдельным категориям граждан за счет бюджета.

Важную роль играет Международная организация труда (МОТ), направляющая усилия на практическое воплощение общих принципов социальной справедливости в законодательство отдельных стран и обладающая одной из самых совершенных систем международного контроля за исполнением ратифицированных конвенций.

Международная Организация Труда (МОТ), членом которой является Казахстан, определяет систему социальной защиты как комплекс мер, включающий в себя:

- стимулирование стабильной, оплачиваемой трудовой деятельности;
- предотвращение и компенсацию части доходов в случае возникновения основных социальных рисков с помощью механизмов социального страхования;

- предоставление механизмов социальной помощи, предназначенной для уязвимых групп населения, не являющихся участниками системы социального страхования;
- доступ граждан к основным правам и услугам, таким как образование и медицинская помощь [1].

Во все времена вопросы социальной защиты населения и улучшение благосостояния населения являются приоритетной задачей государства. Стратегической целью развития общества в большинстве стран декларируется реализация основных прав граждан и уменьшение социального неравенства [2]. За последнее десятилетие наблюдается динамичный рост среднемесячной номинальной заработной платы, который обусловлен высокими доходами на предприятиях топливно-энергетического комплекса, достаточно высокими темпами роста экономики, а также осуществлением мер по повышению заработной платы в бюджетной сфере. Уровень средней заработной платы существенно выше среднедушевых номинальных денежных доходов и пенсии (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика показателей источников денежных доходов населения в РК, 2013-2017 гг.

	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2017г. к 2013г
Среднемесячный размер назначенной пенсии, тенге	31918	36068	38933	42476	50850	159,3
Среднемесячная номинальная заработная плата, тенге	109141	121021	126021	142898	149669	137,1
Среднедушевые номинальные денежные доходов, тенге	56235	62007	67112	73653	83053	147,6
Соотношение среднемесячной номинальной заработной платы и среднедушевых номинальных денежных доходов, раз	1,94	1,95	1,88	1,93	1,80	- 0.14
Соотношение среднемесячной номинальной заработной платы и среднемесячного размера назначенной пенсии, раз	3,42	3,36	3,23	3,35	2,94	- 0.48

Источник: Статистические данные Комитета по статистике МНЭ РК [3]

В результате реализации программы дальнейшего углубления социальных реформ в Республике Казахстан создана многоуровневая система социального обеспечения с распределением ответственности между государством, работодателем и работником:

- базовые социальные выплаты (базовая пенсия, государственные пособия, единовременные государственные выплаты);

- солидарные пенсии из государственного бюджета (заработанные пенсионные права лиц до пенсионной реформы), социальные выплаты за счет отчислений при наступлении случая социального риска (страховой компонент);

- пенсионные выплаты за счет обязательных пенсионных взносов (накопительный компонент);

- пенсионные выплаты за счет добровольных пенсионных взносов.

На сегодняшний день в Казахстане создана трехуровневая система социального обеспечения.

Первый уровень – гарантированные Конституцией Республики Казахстан социальные выплаты, т.е. выплаты всем гражданам (базовая пенсионная выплата, государственные пособия, единовременные выплаты на рождение ребенка). При этом пособия выплачиваются за счет средств госбюджета. Изменился метод расчета базовой пенсии. Суть изменений заключается в следующем: до 1.07.2018 года базовая часть равнялась 15274 тенге (54% от прожиточного минимума) и рассчитывался для всех одинаково, то теперь будет учитываться стаж работы до 1.01 1998 года. То есть, в зависимости от стажа, базовая составляющая может быть увеличена до 100 % от прожиточного минимума (ПМ). У кого трудовой стаж меньше 10 лет – базовая составляющая не изменится, у кого больше – получают надбавку 2% от прожиточного минимума за каждый год.

Второй уровень – солидарные пенсии в зависимости от стажа работы и размеров оплат труда, социальные выплаты за счет обязательных пенсионных взносов и социальных страховых отчислений, т.е. дополнительное социальное обеспечение граждан, учитывающее их персональный вклад в развитие общества.

Третий уровень – социальные выплаты за счет добровольных и/или профессиональных накопительных взносов населения.

Основная доля социальных расходов приходится на социальное обеспечение и оказание социальной помощи гражданам страны. Адресная социальная помощь призвана поддержать бедные и очень бедные домохозяйства и особенно сократить продуктовую бедность, в идеале размер пособия должен компенсировать размер дохода домохозяйства до прожиточного минимума. По данным Министерства труда и социальной защиты населения РК в 2017 году АСП назначена 23267 . гражданам с доходами ниже черты бедности, в том числе 15295 или 58,3% получателей АСП – это дети.

Проведенное исследование выявило некоторые проблемы в распределении АСП. Например, сравнительный анализ показал, что абсолютные и относительные показатели расходов государственного бюджета системы образования и здравоохранения не совсем соответствуют международным стандартам. К примеру, затраты государства на финансирование социальной сферы в 2017 г .составили 4,3% от ВВП, на образование – 3,5%, на здравоохранение – 2,1% - .. Данное соотношение пока еще является недостаточным. Так, в развитых странах доля расходов на социальные нужды составляет более 30% от ВВП. Среди них больше всего средств расходуется на пенсионное обеспечение (до 40%), здравоохранение (27%), социальное обеспечение безработных (8,1%) и т.д.

Очевидно, что не существует универсального решения проблем обеспечения АСП. Однако качество оценки нуждаемости может быть значительно выше, если принять во внимание несколько ключевых моментов: точность и достоверность определения получателей помощи, эффективность административных расходов, преимущественная ориентация на малоимущие слои населения и анализ мотивации получателей помощи.

Важнейшими приоритетами отечественной политики государственного регулирования социальной сферы являются следующие.

1. Содействовать занятости, сохранять рабочие места, стимулировать потребительский и инвестиционный спрос.
2. Увеличить уровень реальной заработной платы на основе роста производительности труда.
3. Повысить уровень жизни, сокращение имущественного расслоения населения, формирование эффективной системы социальных гарантий (пенсии, пособия, материальные выплаты и пр.).
4. Развивать эффективность функционирования секторов социальной сферы, прежде всего, образование и здравоохранение.
5. Повысить социальную адресность поддержки с помощью вовлечения общественности и снизить административные барьеры.

Для Казахстана, выбравшего путь социально ориентированной рыночной экономики, проблемы государственного регулирования социальной сферы достаточно сложны. Вместе с тем, в последние годы активно применяются модернизированные подходы к вопросам социальной поддержки населения через внедрение международных стандартов ответственности бизнеса. В результате улучшения экономического положения за последние 10 лет произошел уверенный рост благосостояния населения, что в том числе было обеспечено демократизацией социальной помощи малоимущим и слабо обеспеченным гражданам.

Литература:

1. Конвенция Международной Организации Труда N 102 о минимальных нормах социального обеспечения (Женева, 28 июня 1952 г.)
2. Конституция Республики Казахстан.-1995г. (с изм. и доп. по состоянию на 10.03.2017г)
3. Уровень жизни населения в РК/Стат.сб.Комитета по статистике МНЭ РК.- Астана, 2017.

Исмаилов Нурлан Ибадуллаевич

Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»,

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: rusnam67@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., Нурпеисова А.А.

e-mail: nur_aigul@mail.ru

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖЕР РЕСУРСТАРЫН ДАМУ
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LAND RESOURCES IN THE
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Аннотация. Мақалада Қазақстанның агроөнеркәсіп кешеніндегі жер ресурстарының үлкен рөлінің теориялық негіздері қарастырылады. Қазіргі уақытта жер ресурстары азайған, оның себебі - экология және онымен байланысты проблемалар.

Елдің жер қоры ұлттық байлық болып табылады, оны ұтымды пайдалану тиісті басқару жүйесінсіз мүмкін емес. Бұл жүйе жерді жаппай қайта бөлу және жекешелендіру, қолданыстағы жер қатынастары объектілерін қайта ұйымдастыру жүзеге асырылатын ірі жер қайта құру кезеңдерінде ерекше маңызға ие болады.

Түйінді сөздер: жер ресурстары, экология, жер қоры, агроөнеркәсіптік кешен, жеке меншік, жер нарығы, ауыл шаруашылығы, жер реформасы.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы большой роли земельных ресурсов в агропромышленном комплексе Казахстана. В настоящее время земельные ресурсы сильно истощены, причина тому - экология и связанные с ней проблемы.

Земельный фонд страны является национальным богатством, рациональное использование которого невозможно без соответствующей системы управления. Особое значение эта система приобретает в периоды крупных земельных преобразований, когда осуществляется массовое перераспределение и приватизация земель, реорганизация существующих объектов земельных отношений.

Ключевые слова: земельные ресурсы, экология, земельный фонд, агропромышленный комплекс, частная собственность, рынок земли, сельское хозяйство, земельная реформа.

Annotation. The article deals with the theoretical foundations of the great role of land resources in the agro-industrial complex of Kazakhstan. Currently, land resources are severely depleted, the reason for this is the environment and related problems.

The land Fund of the country is a national wealth, the rational use of which is impossible without an appropriate management system. This system is particularly important in times of major land transformations, when mass redistribution and privatization of land, reorganization of existing land relations.

Keywords: land resources, ecology, land Fund, agro-industrial complex, private property, land market, agriculture, land reform.

Земельная политика государства формируется на основе целей управления земельными ресурсами, которые, в свою очередь, во многом определяются конкретными социально-экономическими проблемами государства. При этом главной целью управления земельными ресурсами является обеспечение их эффективного использования.

К основным целям государства в сфере землепользования относятся:

- эффективное использование земельных ресурсов на территории соответствующего региона в целом;
- создание правовых, организационных и экономических предпосылок для решения проблем развития территории;
- охрана земельных ресурсов.

Проведение мероприятий по рациональному использованию и охране земельных ресурсов с учетом требований экологического и земельного кодекса Республики Казахстан позволят оптимизировать систему обеспечения сохранности плодородного слоя почвы, а соответственно, и экологическое состояние всего земельного фонда страны. Проблемы рационального использования и охраны земельных ресурсов относятся к числу наиболее значительных проблем экономической, социальной и экологической политики в суверенном Казахстане.

Принципы землепользования – научно обоснованного, рационального использования и охраны земельных ресурсов, многообразия форм собственности – закреплены в Конституции. Соблюдение является обязанностью государственных и хозяйственных органов, предприятий частной формы собственности, долгом каждого гражданина [1].

В настоящее время нерациональное использование земельных ресурсов, их загрязнение, засорение является составной частью общеэкологической проблемы в Республике Казахстан. Вместе с тем следует отметить, что для организации рационального землепользования экологический фактор зачастую не является определяющим. Анализ земельных правоотношений показывает, что истоки этой проблемы зачастую находятся в сфере правового регулирования, связаны с неэффективным применением земельного законодательства.

В Земельный кодекс Республики Казахстан были внесены изменения и дополнения в статью 14-1 по вопросам разграничения полномочий между органами государственного управления по части государственного контроля за использованием и охраной земель, в котором в компетенцию центрального уполномоченного органа и его территориальных органов входит выявление земель, неиспользуемых и используемых с нарушением законодательства Республики Казахстан, с предоставлением информации по данным нарушениям в территориальные органы по управлению земельными ресурсами области, города республиканского значения, столицы [2].

В развитии сельского хозяйства на индустриально-инновационной основе важна роль земельных отношений. В земельных отношениях есть два ключевых понятия - форма собственности на землю и ее оценка. Именно они создают экономическую основу эффективного использования земельных ресурсов, стимулирования внедрения инновационных технологий, сохранения плодородия.

В связи с переходом к рыночной экономике в республике Казахстан проводилась земельная реформа. Она была осуществлена без достаточного научного обоснования, и ее результаты общеизвестны. Значительная часть земельных ресурсов выпала из оборота, а используемая земля теряет естественное плодородие.

Государственное управление земельными ресурсами – это целенаправленная деятельность государственных органов власти по организации рационального использования земли, в целях обеспечения интересов как всего общества, так и отдельного человека и устойчивого развития поселения.

Объектом управления земельными ресурсами выступают земельные участки, в установленных границах, с фиксированной площадью и правовым режимом в пределах границ поселения. Управление землями на территории поселения включает в себя принятие нормативных правовых актов в виде решений, программ, правил и осуществления через внедряемые мероприятия. В соответствии с этим органы местного самоуправления могут активно влиять на развитие и становление рынка земли, при этом в основу общего регулирования земельно-имущественных отношений положена республиканская и региональная нормативно-правовая база.

Улучшение и повышение продуктивности используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов является основной целью государственной аграрной политики в долгосрочной перспективе. Для достижения этих целей предусматривается реализация следующих приоритетных направлений: совершенствование форм, механизмов и увеличение объемов государственной поддержки в целях повышения доходности и инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, технической и технологической модернизации отрасли, а также обеспечения эффективного использования земли и иных природных ресурсов; повышение доступности кредитных ресурсов, развитие земельной ипотеки, усиление конкурентных начал в сферах кредитования и страхования.

Главная задача управления состоит в активном воздействии на управляемый объект с целью улучшения его показателей. С развитием рыночных отношений в системе управления земельными ресурсами увеличивается потребность в профессиональном управлении, построении и внедрении более эффективных моделей и методик управления, а поэтому возрастает роль аналитической и оценочной работы при решении задач эффективного управления.

Эффективность управления представляет собой результативность деятельности конкретной управленческой системы, которая отражается в различных показателях, как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности, причем эти показатели имеют как количественные, так и качественные характеристики. Повышение эффективности системы управления предполагает нахождение наилучших организационных форм, методов, технологии управления конкретным объектам в целях достижения управляемой системой определенных технико-экономических результатов в соответствии с заданным критерием или системой критериев. Под эффектом системы управления земельными ресурсами необходимо понимать конечный результат управленческих действий, выраженный в абсолютных и относительных показателях, а под эффективностью системы управления земельными ресурсами – проведение определенного объема и вида управленческих действий (в т. ч. земельно-кадастровых) для повышения качества [3].

В силу того что без земли невозможно осуществление ни одного вида деятельности, земельные ресурсы, на наш взгляд, следует рассматривать как одно из важнейших средств регионального развития. Тем самым управление земельными ресурсами региона направлено на развитие региона и улучшение качества жизни населения. При управлении земельными ресурсами региона необходимо опираться на данные положения и учитывать влияние на устойчивое управление регионов.

Региональное управление земельными ресурсами представляет собой деятельность органов государственной власти, осуществляющих решение задач по сохранению национального богатства и вовлечению земельных участков в оборот.

Региональное управление земельными ресурсами в первую очередь связано с повышением эффективности использования земельных ресурсов. Эффективность выражается в соотношении полученных результатов к затраченным ресурсам.

В качестве результата от использования земельных ресурсов в регионе чаще всего используются такие показатели, как поступающие платежи в бюджет от земельного налога, арендной платы, от продажи земельных участков из государственной собственности.

Затраты на управление земельными ресурсами оцениваются следующими показателями: проведение территориального землеустройства; информационное обеспечение управление земельными ресурсами; работы по кадастровой оценке земельных участков; работы по реабилитации нарушенных земельных участков; осуществление государственного земельного контроля и мониторинга [4].

Управление земельными ресурсами является важной частью региональной экономики, позволяющей реализовать социальные, экономические, экологические направления развития административно-территориальных образований. Поскольку региональное развитие невозможно без эффективного использования земельных ресурсов возрастает значимость научных разработок путей и средств регионального управления ими. Главной проблемой в регионах является сокращение площадей земель сельскохозяйственного назначения, снижение показателей эффективности их использования, рост напряженности и т.п. В этой связи задача регионального управления земельными ресурсами является актуальной.

На земельные ресурсы оказывают влияние фактически все отрасли экономики. Между аграрным сектором экономики и другими отраслями наблюдается определенное соревнование за землю. Так, в других отраслях ее можно использовать более интенсивно с точки зрения получения доходов на единицу площади (парковая зона, торгово-развлекательный центр, завод, жилой дом, дорога и т. п.), что часто является причиной ее нецелевого использования или перевода в другие виды угодий (например, под застройку). Кроме отраслевого давления, наблюдается также влияние природных факторов; влияние уровня культуры земледелия и экологического сознания, которые часто являются недостаточными, и влияние глобальных экологических проблем, что еще больше усиливает антропогенную нагрузку, а отсюда – и конкуренцию за права на земельные ресурсы.

В связи с этим, представляется целесообразным определить основные подходы к выработке государственной земельной политики. Последняя как элемент государственного управления складывается из ряда ключевых факторов эффективного использования земли в государстве. К ним относятся обеспечение адекватных рентных отношений; совершенствование законодательной и нормативной базы распоряжения землей; распределение полномочий по управлению земельными ресурсами; обеспечение привлечения инвестиций в земельно-имущественный комплекс.

В число основных целей эффективной земельной политики входят обеспечение эффективного функционирования земельного рынка, оборота земель; соблюдение гарантий прав собственников, владельцев и пользователей земельных участков; активное вовлечение в хозяйственный оборот

недвижимого имущества всех форм собственности; обеспечение стабильных поступлений платежей от недвижимости в бюджеты всех уровней; повышение инвестиционной привлекательности объектов недвижимости.

Реализация эффективной земельной политики предполагает осуществление деятельности в следующих направлениях:

- выявление особенностей использования земельных ресурсов в условиях нового земельного, градостроительного законодательства и законодательства о недвижимости;
- определение эффективных организационных мер по управлению земельными ресурсами;
- обоснование факторов привлечения инвестиций в земельно-имущественные комплексы регионов;
- создание четких правил регулирования рынка земли;
- правовое обеспечение рационального использования и контроля за соблюдением земельного законодательства;
- регулирование земельного налогообложения;
- приведение всей системы землепользования к единым стандартам формирования, учета и оценки земельных участков (и расположенной на них недвижимости);
- определение роли и места межевания и других землеустроительных работ в комплексном освоении кварталов для инвестиционных нужд;
- земельный девелопмент;
- определение путей использования земельного фонда в интересах региона (в том числе по повышению отдачи от земельных ресурсов центральных частей крупных городов, что предполагает перемещение на окраины промышленных предприятий).

С учетом сложившейся ситуации политика земельных отношений должна быть направлена не столько на смену земельной собственности, сколько на создание условий для эффективного экологически безопасного землепользования, повышения плодородия почв и роста сельскохозяйственного производства, современной и качественной рекультивации нарушенных и загрязненных земель.

Литература:

1. Государственная Программа индустриально–инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы: Указ Президента РК от 1 августа 2014 года № 874 // САПП РК. – 2014. – № 49–50. – стр. 501.
2. Земельный кодекс РК. Алматы: Юрист, 2003
3. Единая программа развития регионов. — Астана, 2017. — [ЭР]. Режим доступа: www.online.zakon.kz
4. Сводный аналитический отчет о состоянии и использовании земель РК за 2016 г., -Астана 2017.

УДК 336.7

Қаиргелді Әбіл Талғатұлы

Студент кафедрасы «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: abilkairgeldy21@gmail.com

Научный руководитель: PhD, Аимқұлов Р.А

e-mail: rahat_aim@mail.ru

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. Мақалада қаржы бақылаудың мәселелері талқыланды.

Түйінді сөздер: бақылау, мемлекеттік бақылау, салық түсімдері.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы осуществления финансового контроля и его результаты

Ключевые слова: контроль, аудит, санкции, методы контроля

Annotation. The article deals with the implementation of financial control and its results.

Keywords: control, audit, sanctions, control methods

Государственный финансовый контроль - деятельность государства, осуществляемая уполномоченными на то органами, по проверке и анализу соблюдения бюджетного и иного законодательства Республики Казахстан объектами контроля с целью выявления, устранения и недопущения финансовых нарушений.

На рисунке 1 представлены формы финансового контроля.



Рисунок 1. Формы финансового контроля

Для изучения и распространения опыта в контрольной практике зарубежных стран в 1953г. была создана неправительственная ассоциация- Международная организация высших контрольных (аудиторских) органов (INTOSAI). Секретариат этой организации находится в Вене. В настоящее время в нее входят контрольные органы около 191 стран мира, которые разделены на семь региональных групп. Республика Казахстан с 1992 г. Входит в состав Европейской организации(EUROSAI). Через каждые 3 года проводятся конгрессы INTOSAI. Под эгидой INTOSAI издается журнал о деятельности контрольных органов. В соответствии с принятыми уполномоченными органами программами систематически проводятся семинары, конференции, осуществляется обмен опытом и стажерами. В составе INTOSAI действует Международный Центр развития контроля, основное направление его деятельности- подготовка и переподготовка контролеров.

Таблица 1. Классификация финансового контроля по видам

Финансовый контроль				
Общегосударственный			Общественный	
Государственный		Ведомственный	Контроль общественных организаций, профсоюзных, партийных, научно-технических, культурно-просветительных, спортивных, творческих, ветеранских, различных фондов	
Внешний	Внутренний	Внутриведомственный		
Парламентский (депутатский) контроль				
Аудиторский контроль				

Мировая практика показывает, что осуществление любых существенных экономических, социальных, военных и других программ в развитых странах обязательно предполагает включение в них подсистем контроля, с выделением на ее реализацию части общих ассигнований по данной программе. Этот подход всегда оказывался оправданным мероприятием, потому что финансовый контроль в развитых зарубежных странах, как правило, рентабелен.

На рисунке 2 представлены методы финансового контроля.



Рисунок 2. Методы финансового контроля

Ревизия – это наиболее действенный метод последующего контроля. Ее основная цель – изучить специальными приемами документального и фактического контроля экономическую эффективность финансово-хозяйственной деятельности, законность, достоверность и целесообразность хозяйственных и финансовых операций.

Ревизия отличается от других методов контроля определенной периодичностью (не реже одного или двух раз в год). Результаты ревизии оформляются актом, имеющим юридическое значение как источник доказательств в судебно-следственной практике. Ревизия относится и к внутреннему, и к внешнему контролю.

Тематическая проверка (обследование) проводится по определенному кругу вопросов или по одному вопросу (теме) путем ознакомления на месте с отдельными участками (сторонами) хозяйственной и финансовой деятельности. При этом используют различные приемы фактического и документального контроля, необязательно прибегая к проверке первичных документов и учетных записей с точки зрения их законности и достоверности.

Тематические проверки (обследования) являются формой не только внешнего (внутриведомственного и межведомственного), но и внутриведомственного контроля. Они проводятся нерегулярно и оформляются, как правило, справками или докладными записками.

Счетная проверка отчетности подразумевает контроль достоверности бухгалтерских отчетов и балансов. Это одна из последующего контроля, осуществляемого планомерно (как правило, один раз в год) финансовыми органами, контролирующими расчеты предприятий и производственных объединений по платежам из прибыли.

Обследование в отличие от проверки охватывает более широкий спектр финансово – экономических показателей обследуемого экономического субъекта для определения его финансового состояния и возможных перспектив развития.

Надзор производится контролирующими органами за экономическими субъектами, получившими лицензию на тот или иной вид финансовой деятельности, и предполагает соблюдение ими установленных правил и нормативов.

Анализ финансовой деятельности как разновидность финансового контроля предполагает детальное изучение периодической или годовой финансово – бухгалтерской отчетности с целью общей оценки результатов финансовой деятельности, оценки финансового состояния и обеспеченности собственным капиталом и эффективности его использования.

Наблюдение (мониторинг) – постоянный контроль со стороны кредитных организаций за использованием выданной ссуды и финансовым состоянием предприятия- клиента; неэффективное использование полученной ссуды и снижение платежеспособности может привести к ужесточению условий кредитования, требованию долгосрочного возврата ссуды.

Роль государственного финансового контроля в управлении бюджетом.

Эффективное управление бюджетом в условиях растущей экономики становится одним из ключевых факторов обеспечения качественного экономического развития страны.

В условиях растущей экономики, которая, если следовать концепции циклического развития, может после пика смениться спадом, задачи государства усложняются на порядок и вместе с тем усиливается ответственность органов гос. управления.

К примеру, в условиях бюджетного дефицита усилия исполнительной власти были сосредоточены в основном на мобилизации финансовых ресурсов для решения наиболее острых социальных вопросов как своевременная выплата пенсий и заработной платы бюджетникам. При макроэкономической стабилизации в стране появилась реальная возможность наладить работу вновь создаваемых институтов, создать условия для долгосрочных вложений в отечественную экономику.

В тоже время, в условиях, когда экономика демонстрирует устойчивые темпы роста по десять процентов ежегодно, стабильно пополняется государственная казна, многократно увеличиваются расходы бюджета, возникают новые вызовы, не менее сложные, чем преодоление кризисной ситуации.

Комитетом финансового контроля МФ РК в 1 полугодие 2017 года проведено 2 957 контрольных мероприятий, в ходе которых контролем охвачено 2 580 объектов контроля, в том числе 378 государственных учреждений, финансируемых из республиканского бюджета, 1 342 государственных учреждений, финансируемых из местных бюджетов и 860 хозяйствующих субъектов.

Общая сумма выявленных нарушений законодательства за отчетный период составила 291 743,8 млн.тенге, из них:

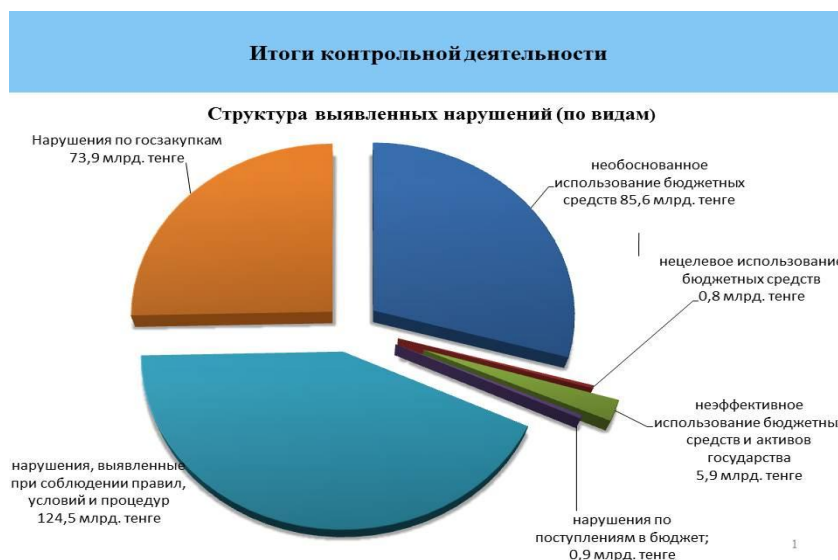


Рисунок 3. Итоги контрольной деятельности Комитета финансового контроля за 2017 год

В соответствии с требованиями бюджетного законодательства и законодательства о государственных закупках внесено 2 653 представлений на устранение выявленных нарушений, причин и условий, способствующих им, во исполнение которых в течение 1 полугодия 2017 года из подлежащих восстановлению и возмещению в бюджет 63 670,0 млн.тенге всего восстановлено и возмещено 58 161,1 млн.тенге (91,3%), в том числе возмещено в бюджет «живыми деньгами» 1 120,4 млн.тенге.

К дисциплинарной ответственности за допущенные нарушения привлечены 2 947 работников проверенных объектов контроля.

По итогам контрольных мероприятий за допущенные нарушения бюджетного законодательства и законодательства о государственных закупках к административной ответственности привлечено 868 должностных лиц, при этом общая сумма наложенных административных штрафов составила 119,0 млн. тенге, из них поступило в бюджет – 85,1 млн. тенге.

Проблемы проведения и пути решения государственного финансового контроля в Республике Казахстан.

Неотъемлемым атрибутом государственной власти является система государственного финансового контроля, повышение эффективности которой способствует укреплению финансовой, бюджетной и налоговой дисциплины. Однако эффект положительных тенденций в бюджетной сфере республики снижается в результате допускаемых нарушений требований налогового и бюджетного законодательства, а именно: сокрытия доходов, несвоевременных перечислений налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, использования средств бюджета не по целевому назначению, неэффективно и нерационально.

Поскольку проблемных вопросов очень много можно остановиться на основных проблемах казахстанской системы государственного финансового контроля:

1. Основная проблема концептуального характера в сфере государственного финансового контроля нашей республики – это отсутствие целостности и системности контрольной деятельности государства.

В результате отсутствия целостного подхода к системе государственного финансового контроля отдельные элементы экономической системы подвергаются контролю неоднократно, другие – остаются вне контроля. В частности, сегодня не достаточно осуществляется контроль большинства финансовых институтов, а именно акционерных обществ, крупных компаний и др.

Необходимо учитывать интересы народа, институты внешнего контроля должны контролировать деятельность исполнительной власти в налоговой, бюджетной и финансовой сферах в целом.

2. Несовершенство законодательной базы.

Необходимо ввести четкое законодательное разграничения функций и полномочий государственных органов, осуществляющих внешний и внутренний контроль.

3. Методологическое обеспечение контрольной деятельности.

Необходимо методологически проработать такие вопросы, как четкое определение понятий «контроль», «ревизия», «проверка», «объект контроля» и др.

Контролирующим органам нужно глубоко анализировать результаты контрольных мероприятий, изучать причинно-следственные вопросы выявляемых нарушений.

4. Отсутствие координации в работе различных органов контроля.

Необходимо проработать вопрос обмена информацией о планах контрольных мероприятий и отчетности о проведенных контрольных мероприятиях, устранении выявленных нарушений.

5. Несовершенство бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Необходимо создание целостной системы нормативного, методологического и информационного обеспечения бухгалтерского учета в республике.

6. Нехватки квалифицированных кадров.

Усилить системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников контролирующих органов, улучшить условия работы труда.

7. Низкая активность государственных органов финансового контроля в налаживании и расширении международного сотрудничества.

Завершая свой доклад, хочу отметить, что реформирование системы государственного финансового контроля требует разностороннего и глубокого подхода к изучению проблем данной системы. При этом важное значение имеет мнение представительной власти, международных экспертов, представителей иностранных и казахстанских государственных органов финансового контроля, международных организаций и ученых.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2017-2019 годы".
2. Официальный сайт Министерства Финансов РК -minfin.kz
3. Константинов А.В. Теория и опыт зарубежных стран в сфере финансового регулирования и их применение в российской системе//Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9 (часть 2) – С. 394-398
4. Перспективы внедрения государственного аудита в Республике Казахстан// https://vuzlit.ru/1091073/perspektivy_vnedreniya_gosudarstvennogo_audita_respublike_kazahstan

Калиев Серик Сабырбекович
*Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: Kaliev_ss@mail.ru*
*Научный руководитель: к.э.н., Абдраимова Г.К.
e-mail: abdraimova1964@mail.ru*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІНІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Мақалада үкіметтік бағдарламаларда, сыртқы экономикалық қызметті ырықтандыруда, сыртқы экономикалық байланыстарды жолға қою мен нығайтуда, отандық тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында экспорт пен импорт құрылымын оңтайландыруда ерекше орын алатын Қазақстан Республикасының сыртқы сауда саясаты мәселелері қарастырылады.

Экспорт пен импорт құрылымын оңтайландыру аса маңызды мәнге ие. Республика импортының құрылымы тұтыну қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған.

Экспорттың басты ерекшелігі оның моно бағдарлануы болып табылады, бұл әлемдік экспорт үшін тән емес. Моно бағдарланушылық республика экспортының негізін экспортқа шығарылатын тауарлардың бірнеше түрі, негізінен отын-шикізат ресурстары құрайтынын білдіреді. Өз кезегінде, бұл экспортталатын тауарлар номенклатурасының тар болуын, экономиканың шикізаттық мамандануын тудырады, сондай-ақ әлемдік отын мен шикізат нарықтарындағы баға конъюнктурасына жоғары тәуелділікке әкеп соғады.

Түйінді сөздер: сыртқы экономикалық қызметті ырықтандыру, сыртқы экономикалық байланыстар, экспорт пен импорт құрылымын ұтымды ету, бәсекеге қабілеттілік, әлемдік нарық, сыртқы сауда дамуы.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы внешнейторговой политики Республики Казахстан, которые занимают особое место в правительственных программах, либерализации внешнеэкономической деятельности, налаживанию и укреплению внешнеэкономических связей, рационализации структуры экспорта и импорта, в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Особо важное значение приобретает рационализация структуры экспорта и импорта. Структура импорта республики ориентирована на удовлетворение потребительских нужд.

Главной особенностью же экспорта является его моноориентированность, что нехарактерно для мирового экспорта. Моноориентированность означает то, что основу экспорта республики составляют несколько видов экспортируемых товаров, в основном, топливно-сырьевые ресурсы. В свою очередь, это вызывает узость номенклатур экспортируемых товаров, сырьевую специализацию экономики, а также влечет высокую зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках топлива и сырья.

Ключевые слова: либерализация внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономические связи, рационализация структуры экспорта и импорта, конкурентоспособность, мировой рынок, развитие внешней торговли.

Annotation. The article deals with the issues of foreign trade policy of the Republic of Kazakhstan, which occupy a special place in the government programs, liberalization of foreign economic activity, establishment and strengthening of foreign economic relations, rationalization of the structure of exports and imports, in order to improve the competitiveness of domestic goods and services.

The rationalization of the structure of exports and imports is particularly important. The structure of imports of the Republic is focused on meeting consumer needs.

The main feature of exports is its mono-orientation, which is not typical for world exports. Mono-orientation means that the basis of the Republic's exports are several types of exported goods, mainly fuel and raw materials. In turn, this causes narrowness of the range of exported goods, raw material specialization of the economy, and also entails a high dependence on the situation of prices in the world markets of fuel and raw materials.

Keywords: liberalization of foreign economic activity, foreign economic relations, rationalization of export and import structure, competitiveness, world market, foreign trade development.

Рост значимости внешнеторговой политики для экономики Республики Казахстан обусловлен расширением и углублением международной торговли товарами и услугами. Однако, эффективность этой политики пока не столь высока. Коренным образом это связано с тем, что инструменты внешнеторговой политики не в полной мере связаны и согласованы с экономическими процессами, происходящими в стране.

Актуальность проблемы усиливается в связи с объективно растущей потребностью занятия достойного места в международном разделении труда и угрозой продовольственной безопасности. В данном направлении перед республикой возникает целый ряд задач, решение которых, в частности, зависит от осуществления правительством четкой и продуманной внешнеторговой политики. К такому можно отнести: улучшение структуры экспорта и импорта в сторону преобладания в экспорте товаров с высокой добавленной стоимостью, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, развитие и совершенствование экспортных производств.

До настоящего времени: вопросы внешнеторговой политики Республики Казахстан занимали особое место в правительственных программах, но большее внимание уделялось либерализации внешнеэкономической деятельности, налаживанию и укреплению внешнеэкономических связей, нежели рационализации структуры экспорта и импорта, в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг [1].

Особо важное значение приобретает рационализация структуры экспорта и импорта. Структура импорта республики ориентирована на удовлетворение потребительских нужд. Главной особенностью же экспорта является его моноориентированность, что нехарактерно для мирового экспорта. Моноориентированность означает то, что основу экспорта республики составляют несколько видов экспортируемых товаров, в основном, топливно-сырьевые ресурсы. В свою очередь, это вызывает узость номенклатур экспортируемых товаров, сырьевую специализацию экономики, а также влечет высокую зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках топлива и сырья.

Роль государства в регулировании внешнеторговых отношений многократно возрастает в условиях мирового экономического кризиса. В этой связи, необходим поиск новых идей по выработке эффективной внешнеторговой политики, чтобы создать благоприятные условия для развития внешнеторгового сектора экономики, диверсификации экономики в целях устойчивого экономического роста [2].

Процесс становления внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан определяется с момента приобретения независимости. Данный процесс не был простым и однозначным. Стартовый уровень Республики был таков, что на мировой рынок она могла представить в основном сырьевые ресурсы.

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан в 2017 г. составил 109072.6 млн. долл. США (к 2012 г. повышение - на 141,3%). Экспорт в 2017 г. составил 71183,6 млн. долл. США, рост по сравнению с 2012 г. составил 155,6% (в 2,5 раза). Импорт в 2017 г. составил 37889 млн. долл. США, по сравнению с 2012 г. - на 118,3%.

В товарной структуре экспорта за 2012-2017 гг. преобладают сырьевые товары. Основными товарными группами являются минеральные продукты и неблагородные металлы. Наблюдается увеличение доли минеральных продуктов (от 29% до 73,8%) и уменьшение продукции металлургической промышленности (от 41% до 15,9%). Особенно, уменьшение в общем объеме продукции происходит после 2014 г. Доля продовольственных товаров, химической продукции, машин и оборудования в экспорте изменилась незначительно.

В товарной структуре импорта за 2012-2017 гг. преобладают машины и оборудование (с 29% - до 43,8%), особенно, рост приходится на период с 2012-2015 гг., когда наблюдается уменьшение доли импортируемых минеральных продуктов (с 30% - в 2015 г. до 14% - в 2017 г.). В отношении неблагородных металлов происходит незначительное увеличение спроса (с 8% - в 2015 до 14% - в

2017 г.). В небольших объемах произошло сокращение в импорте удельного веса продовольственных товаров и химической продукции. За рассматриваемый период времени наблюдается рост импорта по ограниченным товарным позициям: машины и оборудование, неблагородные металлы.

В импорте наибольшим спросом пользуются инвестиционные и продовольственные товары [3].

Учитывая подобное состояние дел в казахстанской экономике, если доходы от экспорта энергоресурсов будут сокращаться продолжительное время, то это негативно отразится на нефтяных отраслях экономики. Инвестиции в строительство, развитие инфраструктуры, сельское хозяйство и другие развивавшиеся в последние годы секторы, стали возможны только, благодаря значительным доходам от нефтегазового экспорта.

Уязвимость отечественной экономики перед внешними процессами, не подпадающими под контроль национального правительства и банка, служит очевидным подтверждением того, что за последние годы «нефтяного благополучия» страна не смогла преодолеть жесткую зависимость экономики от экспорта энергоресурсов, создать стабильно работающие и конкурентоспособные производственные сектора, эффективно распорядиться накопленными золотовалютными резервами.

Государственная поддержка экспортоориентированных отраслей, способных обеспечить поставки на мировой рынок конкурентоспособной продукции с более глубокой степенью переработки, возможна по следующим направлениям:

- реализация селективной льготной налоговой политики, включая ускоренную амортизацию;
- льготные кредиты, в ряде случаев - прямое государственное финансирование;
- государственные гарантии иностранных кредитов, содействие уменьшению затрат на поставляемое импортное сырье (за счет, например, снижения налога на добавленную стоимость);
- создание системы кредитования экспорта и страхования экспортных кредитов;
- обеспечение особой поддержки экспортной деятельности оборонного комплекса;
- оказание финансовой поддержки экспортерам, участвующим в зарубежных ярмарках и выставках, снабжение их информацией о состоянии рынков отдельных стран.

Слабым звеном в регулировании и организации внешнеторговых отношений в республике остается механизм финансовой поддержки и стимулирования экспортоориентированных и импортозамещающих производств и проектов. Актуальные проблемы сохраняются в области защиты внутреннего рынка, борьбы с контрабандой, пресечения нелегального вывоза капиталов за рубеж, сокрытия валютных доходов.

Таким образом, используемые меры стимулирования внешней торговли и широкий арсенал таких инструментов, как государственные капитальные вложения, целевое субсидирование, предоставление льготных займов, заключение контрактов на разработку новой продукции и технологий, прямые государственные закупки высокотехнологического оборудования, налоговые льготы и скидки, в целом должны позволить повысить эффективность экспорта. Очевидно, что в Казахстане импортная политика должна заключаться в постепенном сокращении, в особенности потребительского импорта, в целях обеспечения продовольственной безопасности за счет увеличения производства аналогичных товаров внутри страны. Основной нерешенной проблемой в данном направлении остается отсутствие эффективных промышленных комплексов с устойчивыми внутренними межотраслевыми связями.

Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность экспортоориентированных производств, необходимо:

1. Поддерживать благоприятные макроэкономические условия, недопущения завышения валютного курса, бюджетного дефицита.
2. Функционирование режима открытой торговли.
3. Повышение квалификации рабочей силы.
4. Формирование и дальнейшее совершенствование внешнеторговой инфраструктуры.
5. Создание промышленных ассоциаций, помогающих в применении иностранных технологий по выработке маркетинговых стратегий.

На наш взгляд, главными приоритетами государственной внешнеторговой политики Республики Казахстан должны являться поддержка национальных производителей с целью повышения конкурентоспособности страны, а также стимулирование и расширение производства, через внешнеэкономические связи.

Одним из ключевых аспектов реализации успешной внешнеторговой политики должна быть государственная поддержка промышленного производства, ориентированного на экспорт продукции, что предполагает активизацию взаимной деятельности, как отечественных предприятий, так и государственных органов власти. Наряду с этим, совершенствование форм и методов

государственной поддержки внешней торговли, предполагает развитие маркетинговых, транспортных, финансовых, информационных услуг [4].

На современном этапе внешняя торговля Республики Казахстан со странами СНГ характеризуется расширением рынков сбыта для продукции отечественного производства. В качестве одного из приоритетов национальной политики в области развития внешнеторгового сектора выдвигается приоритетность торговли со странами-членами Таможенного союза, то есть, Российской Федерацией и Республикой Беларусь.

Для определения направлений государственной поддержки развития внешнеторговой деятельности необходимо определить, в каком направлении должна развиваться международная специализация Республики Казахстан. На наш взгляд, международная специализация должна складываться, исходя из наличия естественных и приобретенных факторов.

Под естественными преимуществами подразумеваются особые климатические условия и наличие природных ресурсов, а под приобретенными - развитие технологий, повышение квалификации работников, совершенствование организации производства. На основе этого уже определять создание и развитие национальных внешнеторговых кластеров в приоритетных отраслях, расширение объемов производства, с точки зрения поставок их продукции на экспорт, которые заслуживают государственной поддержки.

Литература:

1. Государственная Программа индустриально–инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы: Указ Президента РК от 1 августа 2014 года № 874 // САПП РК. – 2014. – № 49–50. – стр. 501.
2. Внешняя торговля Республики Казахстан. Статистический сборник. /Под ред. А.А.Смаилова - Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2014 - 271 стр.
3. Официальный сайт Агентства РК по статистике [Электрон. ресурс]. – URL: www.stat.kz (дата обращения: 21.02.2014)
4. Ювица Н.В. Государственное стратегическое планирование и прогнозирование. — Астана, — 320 с. — [ЭР]. Режим доступа: www.irbis.kazeu.kz

УДК 622.65

Молдыбаева Тоғжан

Нархоз университеті

«Менеджмент» мамандығы бойынша магистрант

e-mail: togzhan.moldybaeva@narхоз.kz

Ғылыми жетекші:

э.ғ.к., доцент Маулина Н.Х.

e-mail: nurgul.maulina@narхоз.kz

АДАМ РЕСУРСТАРЫН ДАМУ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

Аннотация. Мақалада адам ресурстарын басқарудағы қазіргі олданып жатқан амалдар қарастырылған және де шет елдің тәжірбиесі бар, адам ресурстарын басқаруды дамытуға арналған оқыт түрлері көрсетілген.

Түйінді сөзер: бәсекелестік, оқыту процесі, бағдалама, шет ел тәжрбиесі

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к управлению человеческими ресурсами, а также имеются опыт зарубежных стран, представлены формы обучения для развития управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: конкуренция, учебный процесс, программа, зарубежная практика

Annotation. The article deals with modern approaches to human resources management, as well as the experience of foreign countries, the forms of training for the development of human resources management.

Keywords: competition, educational process, program, foreign practice

Адам ресурстары дегеніміз кәсіпорындағы бәсекелестікке қабілетті болу мен өнім өндірудегі қабілеттілік үшін маңызды ұйым мүшесінің бірі болып табылады. Өткен уақытта кәсіпорындағы персонал менеджментіне дұрыс көңіл берілмеген еді. Ал қазіргі уақытта керісінше ұйымдағы персонал менеджментінің маңызы күн сайын артып келе жатыр, оның маңызының қарқынды өсіне негізінен заңдарда кездесетін мәселелердің өсуінен болып отыр. Адам ресурстарының кәсіпорын үшін қажеттілігінің туындауы маңызды себебінің бірі еңбекке деген өнімділікті арттыру үшін қажет болып табылады және де оны тиімсіз басқару кәсіпорындағы шығынды көбейтпеді демесек азайтпады. Мысал келтіретін болсақ Microsoft компаниясы 2009 жылы кезекті жоспарланған қысқарту келе жатқанын және де сол қысқартудан бес мың адамды қысқартып жұмыстан шығарамыз деген шешімін айтқан еді.

Алайда біраз уақыт өтпей жатып қайтадан бизнесті жандыра алатын кретивті адамдарды іздейтінін мәлімдеді. Бұл жақсы ойластырылған іс-әрекет компаниядан керек емес мамандарды шығарып қана қоймай, сонымен қатар компанияның келешегін көркейтуге үлес қоса алатын қызметкерлерді жұмысқа шақыруға болатынын көрсетті.

Шындығында қазіргі таңдағы менеджерлер адам ресурстарының қызметінің маңызы кәсіпорынды пайдаға апара алатын маңызды жолдардың бірі екенін қазіргі уақытта түсініп жатыр. Адам ресурстарын қате жоспарлау ол ертең болашықта кәсіпорынды көптеген шығындарға әкеліп соғуы мүмкін, мысал келтіретін болсақ: қызметкерлерді қайта оқыту шығыны, қызметінен босатылғанда төленетін өтемақылар және де ең маңыздысы ол компания өндірісін кәдімгідей төмендетуі мүмкін.

Қанша маман қабылдар алдында таңдау жасаса да, кез келген қызметкердің жұмысқа байланысты дамып, білім алуы қажет екені белгі. Өзінің білімімен қатар қосымша білім керек екенін біліп қана қоймай, сонымен қатар оны тиімді бағалап, кері байланыс орната да білу қажет.

Адам ресурстарына неше түрлі сабақтар немесе тренингтер барлық кәсіпорындағы қызметкерлерге жүргізу қажет, ол қызметкердің қандай да болмасын дәрежесіне қарамай өткізілуі қажет, әсіресе қазіргі күнде дамып келе жатқан заманда бұндай оқытулар кәсіпорынның келешегі үшін өте қажет. Қызметкерледі дамыту- менеджерлермен қатар қызметкерлерді қазіргі және болашақ қызметі үшін оқытылуы қажет және де өз жұмысына қажет дағдыларды үйрену қажет. Қазіргі уақытта көптеген ірі кәсіпорындар өзінің қызметкерлеріне байланысты түрлі және тұрақты оқулар жүргізуде. Мысалы келтіретін болсақ ИБМ жылына оқу бағдарламасына жылына 700 млн \$ жұмсайды және де сол бағдарламаға байланысты жауап беретін бас менеджер тағайындалған. 2018 жылы ФБР 25 мыңнан астам агентке қоғамдық жерлерде және де мектептерде болып жатқын атыстарға байланысты дайындыққа ауқымды оқыту жаттығулары өткізеді. Шетелдік компанияларда жыл сайын қызметкерлерді оқыту үшін 60 млрд \$-дан астам ақша жұмсайды екен.

Оқу бағдарламасын жоспарлаған кезде алғашқы қадам ол- қажеттілігін анықтау. Кез келген ұйымда қызметкерлерде кездесетін проблемаларды қарастыра отырып, оларға дәл қандай оқыту процесі керек екенін анықтай алады.

Оқыту әдісінің көптеген түрлері бар, оны таңдау менеджердің түсінгі мен өзінің ұйымына не керек екенінен таңдай алады. Таңдаудағы ең маңыздысы – оқытудың мазмұны. Оқытудың мазмұны нақты материал болғанда ғана оқудың қабылдауы, қабілеті және дәрістер жақсы жұмыс жасай бастайды. Алайда оқыту мазмұны топтық не тұлғааралық шешімдерге байланысты болса менеджерлер қызметкерлердің келісімен алуы керек.

Оқытумен қатар бағалау бағдарламасын әрдайым менеджер қадағалап отыруы қажет. Негізінен бағалауға қызметкерлердің оқытуға дейінгі нәтижесімен, одан кейінгі деңгейлерін бағалау керек. Негізінен бағалаудың кезеңдерін жинап алып оған нәтиже шығару оңай, алайда менеджер бағалаудың нәтижесін дамыту сабақтары біткеннен кейін қызметкерлердің жұмысынан анықтай алады. Қызметкерлерге барлығы ұнап, практикада қолдана алуы мүмкін, алайда жұмыс кезінде үйренген тәжірибелерін көрсете алмайтын жағдайлар да кездеседі.



1-сызба. Оқыту процесі

Менеджердің қызметкерді жұмысқа алып, оны оқытқаннан кейінгі қадамы олардың жұмыстарын бағалауды бастау керек. Маманның өз жұмысын қалай жасайтынының көрсеткіші ол өнімділікті бағалау деп айтады. Негізінен менеджер қызметкердің жұмыс қабілетін анықтауға бірнеше себептер бар, олар:

- оқыту бағдарламасы, оған тандалған құралдардың тиімділігі;
- еңбекақыны көтеру немесе түсіру мәселелерін қарастырғанда;
- маманды оқытуға жіберу немесе жұмыстағы дәрежесін көтеру;
- болашақ мансабын жоспарлау;
- қызметкермен кері байланыс орнату.

Осы себептердің ішінде мансаптың әрі еңбекақының жоғарлауы сияқты мәселелер қарастырғандықтан менеджерлер өз жұмысшыларына әділетті қарап, ешқайсысын төмендетпей дұрыс шешім қабылдай білуі керек. Бағалауда тағы да ескеретін жайт маманның қызметіне қатысы жоқ мінез-құлықтыңа қарай шешім қабылдау керек.

Ұйымдарда негізінен 2 қолданатын бағалау түрлері бар – объективті және субъективті әдістер. Объективтік көрсеткіштерге нақты өнім көлемін есептен шығару жылдамдығы, теңгемен есеп жасағандағы сатылым көлемі, әрі қайта жасалған ұсыныстардың сандарын жатқызамыз. Бұл көрсеткіш қызметкерлердің «кәте» ойдың кесірінен, басқы қызметкерге қарағанда орындалатын мүмкіндігі бар болса да, дұрыс көрсетпеуінен болуы мүмкін.

Қорыта келгенде, Ұйымдағы әрекетті қадағалау және бағалау – басқару үдерісінің қорытынды кезеңінде өз мақсаттарына қол жеткізу жолында ұйымның қозғалысын бақылау мен мониторинг іске асырылады. Ұйымды өз мақсатына қарай жетелеу үшін белгіленген іс әрекеттің жүзеге асырылуын қадағалап, бақылап отыруы қажет. Қанша басшы болса, сонша тәсіл болуына қарамастан, аса жиі кездесетін тәсіл білім мен тәжірибенің үйлесімінен құралады.

Әдебиеттер:

1. Персоналды басқарудың модельдері мен әдістері: Ресей-Британдық оқу құралы / ред. Е. Б. Моргунова. - М.: "Интел-Синтез" Бизнес-Мектебі, 2001. 66 б.
2. Деминг Э. дағдарыстан шығу. Адамдарды, жүйелерді, процестерді басқарудың жаңа парадигмасы. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

Кабдығалиев Самрат Бисенович
*Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail:skabdygaliyev@gmail.com*
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Тулегенова Ж.У.
e-mail:tzhanu@mail.ru*

**ИННОВАЦИЯЛЫҚ БРЕНДИНГ-БОЛАШАҚҚА ҚОЗҒАЛЫСИННОВАЦИОННЫЙ
БРЕНДИНГ – ДВИЖЕНИЕ К БУДУЩЕМУ
INNOVATIVEBRANDING – MOVINGTOWARDTHEFUTURE**

Аннотация. Өндіріске Қазақстан Республикасында азық-түлік және технологиялық инновацияларды енгізудің маңызы, отандық өндірісте озық технологияларды дамыту қажеттілігі бүгінгі күні ешбір адам талқыланбайды. Бірақ өнімді тиімді бағамен және сұраныссыз толықауқымды өндірісті жолға қою іс жүзінде мүмкін емес. Сондықтан брендті менеджментке ерекше назар аудару маңызды. Алайда, бұл мақала авторларының пікірінше, брендті басқару отандық нарықтың ерекшелігіне қарай құрылуы тиіс. Инновациялық-бағдарланған компаниялардың отандық тауарларының брендін нығайту Қазақстан Республикасындағы менеджменттің осы сегментінің бастыміндеттерінің бірі болып табылады.

Дәл осы брендинг, қарызға алынған сөз-бұлтанбаны білдіреді және қазақстандық өндірушілердің ірі ауқымды экспортының кілті, отандық тауарлардың халықаралық нарық қашығуының кілті болып табылады. Алайда, халықаралық аренаға шығу үшін жоғары бәсекелестік жағдайында отандық, яғни жергілікті нарықтан нығайту қажет. Бұл мақалада шетелдік әріптестердің тәжірибесін қолдану, менеджмент брендінің теориясы мен практикасын ағылыми жаңалықтық осы мүмкіндігі қарастырылады.

Түйінді сөздер: Бренд, бренд менеджмент, инновациялық брендинг, сауда белгісі, сауда маркасы

Аннотация. Значение внедрения в производство продуктовых и технологических инноваций в Республике Казахстан, необходимость развития передовых технологий в отечественном производстве на сегодняшний день ни кем не обсуждается. Но практически невозможно наладить полномасштабное производство без выгодных цен и спроса на продукт. Поэтому так важно уделить бренд менеджменту особое внимание. Однако по мнению авторов данной статьи управление брендом должно быть подстроено под особенности отечественного рынка. Укрепление бренда отечественных товаров инновационно-ориентированных компаний является одной из главных задач этого сегмента менеджмента в Республике Казахстан.

Именно брендинг, заимствованное слово что в переводе означает клеймо и является ключом к крупномасштабному экспорту Казахстанских производителей, ключом к выходу отечественных товаров на международный рынок. Однако для выхода на международную арену нужно укрепиться на отечественном т.е. местном рынке, в условиях высокой конкуренции. В данной статье будет рассмотрена возможность применения опыта зарубежных коллег, добавление научной новизны в теорию и практику бренд менеджмента.

Ключевые слова: Бренд, бренд менеджмент, инновационный брендинг, торговый знак, торговая марка

Annotaition. The importance of the introduction of product and technological innovations in the production in the Republic of Kazakhstan, the need for the development of advanced technologies in domestic production today is not discussed by anyone. But it is almost impossible to establish a full-scale production without favorable prices and demand for the product. Therefore, it is important to pay special attention to brand management. However, according to the authors of this article, brand management should be adjusted to the peculiarities of the domestic market. Strengthening the brand of domestic products of innovative companies is one of the main tasks of this management segment in the Republic of Kazakhstan.

Branding, the borrowed word that in translation means a brand and is a key to large-scale export of the Kazakhstan producers, a key to an exit of domestic goods to the international market. However, entering

the international arena needs to be strengthened in the domestic i.e. local market, in conditions of high competition. This article will consider the possibility of applying the experience of foreign colleagues, adding scientific novelty to the theory and practice of brand management

Keywords: Brand, brand management, innovative branding, trademark

В условиях многочисленных вариантов определений данной отрасли хотелось бы выделить наиболее полные и подходящие

Классическое определение бренда дано Американской маркетинговой ассоциацией:

«Бренд – это название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение, или их комбинация в целях обозначения товаров и услуг конкретного продавца или группы продавцов для отличия от их конкурентов.»

С юридической точки зрения бренд является синонимом товарного знака:

Товарный знак (также товарная марка или торговая марка; TM) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован).

Также хотелось бы отметить определение которое описали в статье из Российского сборника:

«бренд представляет собой образную, не вещественную форму контракта между продавцом и покупателем о надлежащих свойствах и качествах продукции, который обеспечивает не только высокий уровень функциональных характеристик, но в том числе формирует и эмоциональную связь с пользователем бренда.»

Свалова В.Е. сборник научных статей XXI века

Исходя из вышесказанных определений бренда можно сделать вывод, что определение было дано с различных сторон: юридической, потребительской, компании производителя. Но по нашему мнению эти стороны в определении такого термина как бренд не должны разделяться.

Существует очень много мнений о том, различаются ли такие понятия как «бренд», «торговая марка», «товарный знак». Мнения специалистов на этот счет не сходятся. Мы же предлагаем сделать термины «товарный знак», «торговая марка» и т.д., составляющими бренда.

Итак на основе вышеизложенного логически верным и наиболее полным определением по нашему мнению будет являться:

Бренд – это слово, выражение, дизайнерское решение, символ или их комбинация, которая объединяется в товарный знак, защищенный исключительным правом пользования, который в свою очередь дает возможность установить нематериальную эмоциональную связь между компанией производителем и конечным потребителем, формирует мнение о продукте и отражает ее функциональные характеристики.

Таким образом применив данное определение, мы сможем избежать путаницы в терминах и разделить эти понятия.

Далее хотелось бы обратить внимание, что классический коммерческий бренд менеджмент полностью не удовлетворяет запросы инновационной компании. Данная проблема уже была затронута учеными. Ключевые отличия были выделены и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые отличия коммерческого брендинга и инновационного брендинга

Критерий сравнения	Коммерческий брендинг	Инновационный брендинг
Цель	Обеспечить удовлетворение потребностей клиента	Спроектировать и создать лояльность инновационному продукту, удовлетворяющему потребности клиента
Ориентация маркетинга	Воздействие на имеющийся спрос	Проектирование и формирование спроса
Сегментация потребителей	Демографические и социальные факторы	Сегментация на основе индивидуальных предпочтений потребителя

Конечно не остается никаких сомнений, что инновационный брендинг требует своего индивидуального подхода, который будет содержать в себе как плюсы так и минусы. Логичным будет рассмотрение конкретного примера на продукте.

Ярким представителем внедрения инноваций и использование инновационного брендинга является медицина, а именно лекарственные средства. Фармацевтическая деятельность, как нельзя кстати, соединила научную инновационность, высокотехнологичность и брендинг. Также в фармацевтической области есть четкое разделение инновационных компаний и так называемых компаний генериков. Те производители которые впервые открывают действующее вещество лекарственного средства, проводят клинические испытания и впервые выводят его на рынок и называются инновационными, другими словами это компания которая в своем портфеле имеет оригинальные препараты. Именно здесь как нигде применяется инновационный брендинг. Перед компанией после выпуска нового лекарственного средства на рынок, которое решает те или иные проблемы со здоровьем, встает задача о его применении в практике, то есть возникает потребность в продаже препарата. Как раз эти проблемы и может решить инновационный брендинг. Перед работниками отдела продвижения стоит задача донести ключевые свойства, нового, ранее не применявшегося препарата, до медицинской общественности. И именно на этом этапе дается товарный знак т.е. название препарата, и определяется маркетинговая стратегия продвижения.

Одной из главных задач в создании инновационного бренда – это реализация стратегического мышления и развитие систем менеджмента, которые формируют устойчивое конкурентное преимущество компании на рынке, а также устанавливают барьеры для входа на рынок другим игрокам. Основу сильного бренда составляют качество и инновационная идея. Но что определяет его узнаваемость? В первую очередь, это коммуникационная стратегия продвижения продукта, установка прочной связи с потребителем, создание информационного поля с учетом стратегии развития и продвижения бренда. Для результативного развития бренда важно оперировать взвешенным анализом среды бренда, на основе которого производится выбор стратегии его управления. Создание сильного бренда возможно лишь с опорой на высокое качество продукта. При этом ключевым в управлении фирмой является управление не отдельно стоящим брендом инновационного продукта, как самодостаточным элементом, а обеспечение взаимосвязи между общей стратегией развития компании, инновационной и брендинговой стратегией

И в заключении хотелось бы отметить плюсы бренд менеджмента инновационной компании. Одним из самых ярких преимуществ является инновационность продукта что позволяет создать положительное мнение о бренде. Именно так называемый синергизм инновационности и самого бренда позволят добиться высоких результатов в кратчайшие сроки при правильно выбранной маркетинговой стратегии.

Литература:

1. Бренд менеджмент под редакцией Герасименко В.В. Очковская М.С.
2. Сборник научных статей Бренд менеджмент XXI века
3. Научная статья под редакцией Андреева В.В.
4. Общий менеджмент Бирман Л.А.

Нұрханов Ержан Нұрханұлы
*Магистрант кафедрасы «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: Erzhan2711@gmail.com
Научный руководитель: к.э.н., профессор Алиев У. Ж.*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ
КОНКУРЕНЦИЯЛЫҚ ҚОРЫТЫНДЫ БАҒАЛАУ**

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**ASSESSMENT OF COMPETITIVE ENVIRONMENT OF INFORMATION
TECHNOLOGIES SPHERE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасының нарығында ақпараттық технологияларды ұсынуға экономикалық өсу проблемасы қарастырылады.

Түйінді сөздер: экономикалық өсім, ақпараттық технологиялар секторы, бәсекеге қабілетті көп бұрыш, бәсекелес ортаны бағалау, мүмкіндіктерді бағалау.

Аннотация. В статье рассмотрена проблема экономического роста в сфере предоставления информационных технологий на рынке Республики Казахстан

Ключевые слова: экономический рост, сектор информационных технологий, многоугольник конкурентоспособности, оценка конкурентной среды, оценка возможностей

Annotation. The article considers the problem of economic growth in the provision of information technology in the market of the Republic of Kazakhstan

Keywords: economic growth, information technology sector, competitiveness polygon, assessment of the competitive environment, assessment of opportunities

Сектор информационных технологий, как отрасль экономики, с учетом того, что развивался на протяжении последних 15 лет эффективно вошел в период, когда наблюдается усиление конкуренции. Ужесточение конкурентной борьбы в секторе информационных технологий связано также с тем, что в 2016 году рынок находился в состоянии стагнации и ухудшения экономической стабильности предприятий. Особенно обострена ситуация в экономическом секторе в связи с тем, что наблюдается снижение показателя рентабельности венчурного бизнеса.

В данных условиях целесообразно провести анализ конкурентной среды ИТ предприятий Республики Казахстан и понять какие показатели конкурентоспособности наиболее значимы и определяют улучшение деятельности компаний.

Для предприятий в сфере информационных технологий также актуальным остается вопрос их финансирования, на современном этапе использовать иностранные финансовые средства, которые стали менее доступны и более дорогими.

Оценка конкурентной среды сектора информационных технологий Республики Казахстан имеет два основных направления. Первое - стратегическое, которое предполагает определение главных приоритетов развития предприятий ИТ сферы.

Важной стратегической задачей системы информационных технологий Казахстана становится развитие рынка услуг, которое возможно с помощью реализации оптимальной политики, которая в силу определенных причин имеет огромное значение для осуществления эффективной деятельности предприятий по привлечению средств и эффективному управлению ими [1].

В условиях рынка открылся новый этап в развитии предприятий сферы информационных технологий, заключающийся в развитии рынка услуг. От эффективности функционирования рынка услуг зависят не только своевременное получение средств отдельными субъектами рынка, но и темпы экономического роста государства в целом. В современной практике сферы внедрения информационных технологий применяется определение рынка услуг, как одного из важнейших переменных, способствующих развитию и росту технической оснащенности труда, внедрению более

совершенных технологий. Предприятия в сфере услуг, предоставляемых населению и юридическим лицам в Республике Казахстан будут оставаться основным источником фондирования финансового сектора. И в целом, негативный опыт зависимости финансового сектора Казахстана от внешних заимствований определяет приоритетным стратегическим направлением активизацию работы по привлечению внутренних источников финансирования, особенно средств институциональных инвесторов [2].

С этой целью должна активизироваться работа по повышению эффективности взаимодействия между государственными органами и предпринимателями, в первую очередь, на основе государственно-частного партнерства. Развитие альтернативных источников привлечения сбережений представляется через такие частные институты, как фонды недвижимости (REIT), хеджевые фонды, возможность внедрения которых уже существует на законодательном уровне, в части, которая не будет препятствовать задачам создания системы адекватного регулирования рисков институциональных инвесторов[3].

Особое значение приобретает кредитования в портфели казахстанских предприятий сферы информационных технологий. В части потребительского кредитования необходимо определение оптимального баланса между защитой потребителей ИТ-услуг и повышением устойчивости организаций в сфере информационных технологий. С одной стороны, эффективно функционирующий сектор информационных технологий является базовым условием защиты интересов пользователей услуг информационных технологий. С другой стороны, интересы ИКТ-институтов должны быть защищены только в той мере, в которой они не противоречат целевым задачам и приоритетам государственной политики.

Второе направление - это решение тактических задач маркетинга, а именно создание удобного сервиса, достижение высокого уровня культуры обслуживания, применение ИТ-технологий, понимание потребностей целевых клиентов.

С целью оценки конкурентной среды предприятий ИТ отрасли, рассмотрим рейтинг ИТ-предприятий и определим, какие компании занимают лидирующие позиции в данном рейтинге (таблица 1, таблица 2).

По предварительным данным IDC за 2018 год, отечественный рынок ИТ (учитываются продажи персональных компьютеров, планшетов, серверов, систем хранения данных, печатной периферии и мобильных телефонов) снизился на 3,5%. Эти результаты будут скорректированы после того, как поступит информация по таким секторам, как ПО, услуги, коммуникационное оборудование. Но ожидается, что темпы падения общего ИКТ-рынка страны не превысят прошлогодние. По данным IDC, в 2017 году рынок упал на 8%, в 2016-м — на 30%.

Основной тенденцией рынка в минувшем году можно считать восстановление отрасли и снижение темпов падения за счет более стабильной экономической ситуации и положительных ожиданий на будущий год. Это привело к открытию проектов, которые были заморожены в 2017 году в связи с высокой волатильностью валюты и массовым сокращением бюджетов у крупных потребителей ИТ.

В минувшем году наблюдалось восстановление рынка серверов, ПК и незначительные темпы падения по таким продуктам, как мобильные телефоны, печатная периферия, в том числе по сравнению с ранее публиковавшимися прогнозами на 2018 год. В последних двух кварталах прошлого года возобновились крупные закупки по серверам и ПК, в том числе по проектам, отложенным в 2017 году государственными и крупными корпоративными секторами. В потребительском сегменте наметилось восстановление спроса, после резкого его сокращения на фоне кризисных ситуаций.

Участники рынка также отмечают некоторое оживление после довольно тяжелого 2017 года. При этом, похоже, в условиях сложной ситуации в экономике усиливается тренд перехода на облачные сервисы, который становится одним из определяющих для будущего облика ИТ-отрасли. Еще один важный момент, на который обращают внимание участники рынка — активная позиция государства в отношении развития отрасли.

Оценка возможностей компаний позволяет построить многоугольник конкурентоспособности. По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов используется определенный масштаб измерений (очень часто в виде балльных оценок). Многоугольники конкурентоспособности можно использовать для компаний ИТ-сферы, при этом необходимо определить наиболее значимые показатели конкурентоспособности для предприятий. Очевидно, что возможно построение многоугольника конкурентоспособности в маркетинговой деятельности фирм-конкурентов в целом.

Таблица 1 - Компании-лидеры в разработке программного обеспечения 2018 г. [4]

Место в списке	Место в общем списке	Компания	Объем реализации, тысяч тенге	Доля в общей выручки от ИКТ-деятельности
1	2	<u>АРТВЕЛЛ</u>	475 000	83%
2	5	<u>Компания "Documentolog"</u>	214 435	76%
3	3	<u>КСИ "Фактор"</u>	28 500	7%
4	1	<u>Логиком</u>	2 603	0,01%

Источник: Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА Казахстан»)

Таблица 2 - Компании-лидеры в предоставлении услуг в области информационных технологий 2018 г. [4]

Место в списке	Место в общем списке	Компания	Объем реализации, тысяч тенге	Доля в общей выручки от ИКТ-деятельности
1	4	<u>Филиал ООО "Парма-Телеком" в городе Актау</u>	339 607	100%
2	1	<u>Логиком</u>	286 517	1%
3	2	<u>АРТВЕЛЛ</u>	100 000	17%
4	5	<u>Компания "Documentolog"</u>	66 015	24%
5	3	<u>КСИ "Фактор"</u>	32 787	8%

Источник: Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА Казахстан»)

На основе анализа полученных оценок выявляются сильные и слабые стороны конкурентной борьбы по всем изученным направлениям конкурентоспособности. Далее разрабатываются мероприятия по закреплению сильных сторон и ликвидации слабых мест.

Таблица 3 - Показатели конкурентоспособности предприятий сферы информационных технологий[4]

	Показатели	Сервис	Разнообразие продуктов	Рейтинг компании	Скорость обслуживания	Компетентность персонала	Условия	Культура обслуживания
1	Логиком	6	7	7	5	6	6	7
2	АРТВЕЛЛ	5	8	8	4	6	7	5
3	Компания "Documentolog"	4	9	8	5	7	7	6
4	КСИ "Фактор"	4	7	8	6	5	8	5
5	ООО"Парма-Телеком"	5	6	6	6	4	4	6

Критерии сравнения для построения многоугольника конкурентоспособности предприятий ИТсферы могут быть следующие показатели :сервис; рыночная цена: разнообразие продуктов; рейтинг компании; скорость обслуживания; компетентность персонала; условиях (технические возможности и атмосфера); культура обслуживания. На рынке предоставления ИТуслуг с учетом оценки рейтинга

компаний оценка конкурентоспособности ИТкомпаний была осуществлена на основании их деятельности и отзывов клиентов. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 3.

Исходя из результатов таблицы 3, с учетом выставленных баллов был построен многоугольник конкурентоспособности ИТкомпаний(рисунок 1).

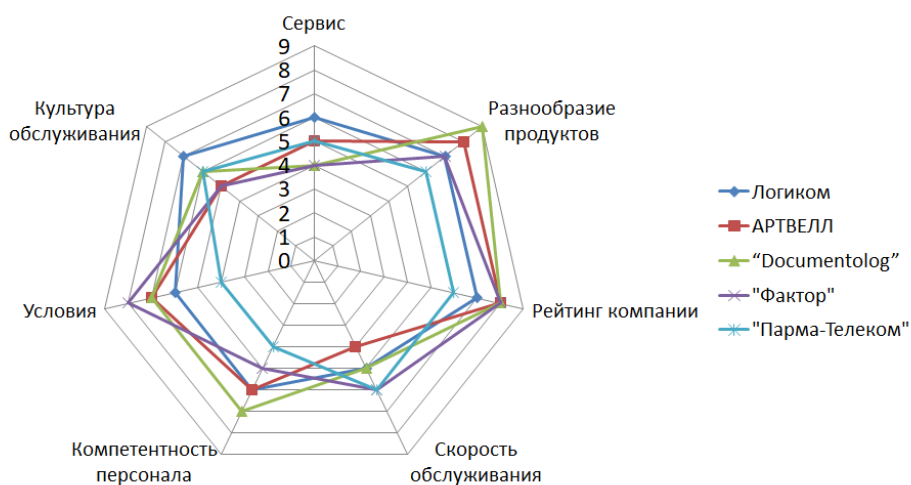


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности предприятий сферы информационных технологий [4]

По результатам исследований, проведенных по рассмотренным направлениям изучения конкурентоспособности с помощью многоугольника конкурентоспособности, можно сделать вывод, что у лидеров ИТсферы Республики Казахстан достаточно усредненные показатели скорости обслуживания, сервиса, компетентности персонала и культуры обслуживания, что вызывает неудовлетворенность клиентов работой компаний.

В условиях нестабильной ситуации на рынке информационных услуг становится необходимым улучшение уровня обслуживания в компаниях сферы предоставления информационных технологий и повышения профессионализма персонала, т.к. улучшение данных показателей является возможным и достижимым в деятельности данных компаний.

Литература:

1. Питер Р. Диксон Управление маркетингом/Пер. с англ. – М.:ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 560с.
2. Поль. У. Фэррис, Нейл Т. Бендл, Филипп И. Пфайфер, Дэвид Дж. Рейбштейн Маркетинговые показатели/ Перев. с англ. Днепропетровск,.:Баланс Бизнес Букс, 2009 – 480с.
3. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг. / Московская финансово-промышленная академия.– М.,2005.–97с.
4. <http://raexpert.kz/rankings/it/2016/>

TRADING INTERNATIONALLY: FX RISKS INVOLVED

Аннотация. Мақалада келесі экономикалық ұғымдар талқыланды: тәуекел, тәуекел-менеджмент, экономикалық тұрақсыздық, қаржылық тәуекелдерді басқару және валюталық тәуекелдерді басқару. Мысал ретінде сауда компаниясы алынды және ол валюталық тәуекелдерді басқарудың жолдары көрсетілді.

Түйінді сөздер: экономикалық өсу, тәуекелдерді басқару, қаржылық тәуекелдер, тұрақсыз экономикалық жағдай, валюталық бағаммен байланысты тәуекелдер, кәсіпкерлік кәсіпорын

Аннотация. В этой статье определена природа риска, управления рисками, нестабильных экономических условий и управления финансовыми рисками. Фокус сделан на валютные риски в нестабильных экономических условиях на примере торговой компании.

Ключевые слова: экономический рост, риск менеджмент, финансовые риски, нестабильная экономическая ситуация, риски, связанные с курсом валют, бизнес предприятие

Annotation. In this article, the author identifies the nature of risk, risk management, unstable conditions and managing financial risks, i.e. fx risks at unstable economic conditions using a trading company as an example.

Keywords: economic growth, risk management, financial risks, unstable economic conditions, fx risks, business enterprise

Every successful business enterprise is looking for ways to increase profits and decrease costs and risks which might be a potential for additional costs or other effects such as acquisition by a counterpart company or even being closed due to bankruptcy. This article will cover one part of the final thesis, which is about nature of financial risks, in general, which a company may face during unstable economic conditions and the ways of minimizing or eliminating effects of financial hazards.

To understand the nature and to deal with the risks concept called risk management comes into play. According to European Union Agency for Network and Information Security [1] risk management is the process of identifying, quantifying, and managing the risks that an organization faces. As the outcomes of business activities are uncertain, they have some element of risk. These risks include strategic failures, operational failures, financial failures, market disruptions, environmental disasters, and regulatory violations.

Risk is a statistical concept that is measured using statistical concepts that are related to the unknown future. Almost all investments are exposed to it. Risk management involves identifying the types of risk exposure within the organization, measuring those potential risks, proposing means to hedge, insure, mitigate or eliminate some of the risks and estimating the impact of various risks on the future earnings of the company [1].

While it is impossible that companies remove all risk from the business operation, it is important that management of the company properly understand and manage the risks that they are willing to accept in the context of the overall corporate strategy. The management of the company is primarily responsible for risk management, but the board of directors, internal auditor, external auditor, and general counsel also play critical roles.

In general, risk can be managed in a number of ways: by the buying of insurance, by using derivative instruments as hedges, by sharing risks with others, or by avoiding risky positions altogether [2].

By way of illustration, factories may be dangerous places to work, hence, it is important that companies which run them implement appropriate risk management processes. For example, a company can reduce the likelihood of an accident by implementing proactive actions such as limiting work schedules in order to ensure employee is not fatigue, locating equipment in safe areas where it is less vulnerable to damage, performing regular safety trainings and procedure among employees, maintaining equipment on a

regular basis, performing regular environmental reviews, establishing communication protocols between line workers, supervisors and management.

Financial definition of risk management is the process of analyzing risk exposure and attempting to minimize it through various means, including diversification, hedging, leverage, etc. [2].

The topic of my thesis is even more interesting since it is about risk management at unstable economic conditions.

To go further let me draw your attention first to the definition of unstable economic conditions. Economic instability can be of various forms. In recent years, we have seen several examples of this in Kazakhstan. The main types of instability are:

- Inflation. Example is the cost-push inflation of the 1970s. In extreme cases, hyperinflation, e.g. Zimbabwe in 2008.
- Credit crunch. When the financial sector becomes short of liquidity causing a fall in bank lending, e.g. 2008/09.
- Asset bubbles/bust. When asset prices rise rapidly due to irrational exuberance – but then fall.
- Economic growth/recession.
- Balance of payments crisis. Countries reliant on a commodity like oil, can be adversely affected by fall in price – leading to capital outflows, e.g. Venezuela, Russia, Kazakhstan (2016)
- Bond crisis. Eurozone crisis of 2012 saw a rapid rise in bond yields due to high debt and a shortage of liquidity.

Main features of financial instability in details:

Inflation. In the 1970s, the UK (along with other Western economies saw inflation above 20%). This was due to higher oil prices, rising wages and inflation expectations. The high inflation created uncertainty.

When prices are rising rapidly, firms and consumers become uncertain about future costs, prices and profitability – this uncertainty tends to reduce their willingness to invest. When inflation is very high and when inflation is above interest rates, the real value of money can decline quickly causing savings to fall in value. In the 1970s, many investors who bought government bonds saw the real value of their savings decline.

Hyperinflation. In extreme cases, inflation can get out of hand and make ordinary economic transactions difficult. For example, in Zimbabwe, the government responded to a declining economy by printing money, but this caused money to rapidly lose its value.

When money loses value, economies can become very unstable as consumers have to resort to a barter economy. For example, the hyperinflation of Zimbabwe created great economic misery and a collapse in living standards. At its peak, Zimbabwe had a daily inflation rate of 98% – making ordinary transactions difficult as people lost confidence in money.

Asset Bubbles. In the early 2000s, there was a global boom in housing. Countries like US, Spain and Ireland saw rising house prices – which encouraged a boom in building. However, the asset bubble proved unsustainable and when the market turned, house prices fell. A volatile housing market affects the reset of the economy. Rising asset prices (especially housing) encourage spending as people remortgage their house. But, a fall in house prices causes this wealth effect to evaporate and people become cautious over spending. The fall in house prices in US and Europe was a significant factor behind the recession of 2009.

Bond crisis. In 2011 and 2012, the Eurozone saw a shortage of liquidity in the bond market. This caused bond yields to rise as markets were less willing to buy government bonds. This led to pressure for fiscal austerity – which in turn led to lower economic growth.

Economic growth/recession. Volatile rates of economic growth have important implications on economic stability. In a recession, with falling output, there is a rise in unemployment, poverty, fall in confidence and a rise in government borrowing. Recessions can cause firms to go out of business so they become more risk averse about investing.

Central banks endeavour to keep economic growth stable and avoid ‘boom and bust’ cycles – where growth is rapid causing inflation, but followed by an economic downturn.

Balance of payments crisis. A balance of payments crisis occurs when a country struggles to meet foreign repayments. For example, if export revenues fall (due to falling in oil prices), there will be a rapid deterioration the current account balance of payments. This will cause a depreciation in the exchange rate. If the depreciation is rapid, it can cause individuals to try and put their money in foreign currency to protect its value. This leads to capital flight and can put further pressure on the currency. As the currency devalues, it causes inflation and increases the cost of foreign debt repayments.

The South East Asian crisis of 1997 occurred when foreign investors lost confidence in these emerging economies and sought to withdraw funds. It led to rapid depreciation and further falls in confidence.

Other types of economic instability: confidence, labour unrest, banking system. Now, let's consider them in details.

Confidence. Economic instability is linked to confidence. When the economy shows signs of instability, consumers and firms become risk-averse. Typically, when people worry about the future, they save a higher % of their income. This higher saving rate can cause a larger fall in output and more instability. It is known as the paradox of thrift.

Labour Unrest. Large-scale strikes can cause lost output and a shortage of key public services. (e.g. The Winter of discontent in the 1970s)

Banking system. When banking system ran out of credit and there was a fall in interbank lending, many realised how reliant on the banking sector the economy was.

It seems that our country has faced almost every type of these features of economic crisis. However, in order to further narrow to my objective, let me show how inflation, devaluation and, as a consequence, fx significant changes happening affects a business enterprise.

But before let's try to understand why governments go to devaluation.

To Boost Exports: on a world market, goods from one country must compete with those from all other countries. Car makers in America must compete with car makers in Europe and Japan. If the value of the euro decreases against the dollar, the price of the cars sold by European manufacturers in America, in dollars, will be effectively less expensive than they were before. On the other hand, a more valuable currency makes exports relatively more expensive for purchase in foreign markets.

In other words, exporters become more competitive in a global market. Exports are encouraged while imports are discouraged. There should be some caution, however, for two reasons. First, as the demand for a country's exported goods increases worldwide, the price will begin to rise, normalizing the initial effect of the devaluation. The second is that as other countries see this effect at work, they will be incentivized to devalue their own currencies in kind in a so-called "race to the bottom." This can lead to tit for tat currency wars and lead to unchecked inflation [4].

To Shrink Trade Deficits: exports will increase and imports will decrease due to exports becoming cheaper and imports more expensive. This favors an improved balance of payments as exports increase and imports decrease, shrinking trade deficits. Persistent deficits are not uncommon today, with the United States and many other nations running persistent imbalances year after year. Economic theory, however, states that ongoing deficits are unsustainable in the long run and can lead to dangerous levels of debt which can cripple an economy. Devaluing the home currency can help correct balance of payments and reduce these deficits.

There is a potential downside to this rationale, however. Devaluation also increases the debt burden of foreign-denominated loans when priced in the home currency. This is a big problem for a developing country like India or Argentina which hold lots of dollar- and euro-denominated debt. These foreign debts become more difficult to service, reducing confidence among the people in their domestic currency [4].

To Reduce Sovereign Debt Burdens: a government may be incentivized to encourage a weak currency policy if it has a lot of government-issued sovereign debt to service on a regular basis. If debt payments are fixed, a weaker currency makes these payments effectively less expensive over time.

Take for example a government who has to pay \$1 million each month in interest payments on its outstanding debts. But if that same \$1 million of notional payments becomes less valuable, it will be easier to cover that interest. In our example, if the domestic currency is devalued to half of its initial value, the \$1 million debt payment will only be worth \$500,000 now.

Again, this tactic should be used with caution. As most countries around the globe have some debt outstanding in one form or another, a race to the bottom currency war could be initiated. This tactic will also fail if the country in question holds a large number of foreign bonds since it will make those interest payments relatively costlier [4].

Businesses that trade internationally or have operations overseas are likely to be exposed to foreign exchange risk arising from volatility in the currency markets.

The most common cause of foreign exchange exposure arises from having to make overseas payments for your imports priced in a foreign currency or receiving foreign currency receipts for your exports. However, exposure can also arise from:

Foreign currency borrowing/deposits

Overseas subsidiaries

Assets located overseas

The impact that exchange rate fluctuations have on profitability will vary but in many cases it can be significant. FX risk is best explained with an example [5].

Identifying and Managing Foreign Exchange Risk example. Let's say that there is a private local company which main goal is to export agriculture goods like barley, wheat of different quality grades and bran grown in Kazakhstan to nearby countries. It can use the following action plan for mitigating or eliminating the financial risks:

Point 1 – Understand your exposures

There are numerous factors to take into account when assessing your exposure to foreign exchange rate risk, for example:

What proportion of your business relates to imports or exports?

What currencies are involved?

What are the timings of payments?

What impact would an adverse rate movement have on your profitability?

Is the level of overseas business likely to change?

Do you pay and receive in the same foreign currency – it may be possible to mitigate the exchange risk by using a foreign currency bank account?

Point 2 – Understand the products

There are three alternative methods available to manage foreign exchange risk.

Do nothing and buy or sell your currency in the spot market.

You act on the day you want to buy or sell your foreign currency. We will quote you an exchange rate and the transaction will settle two working days later. While simple, this approach means you will not know how much Sterling you will need to pay or receive for your foreign currency until the day in question. This can be a high-risk strategy as the exchange rate may have moved significantly since you agreed the price with your customer/supplier. If rates have moved the wrong way, your profit will be reduced accordingly [5].

Lock in to fixed rates

As soon as you become aware of a need to exchange foreign exchange at a future date, you can fix the exchange rate by booking a forward exchange contract. This approach provides certainty but you could suffer an opportunity loss if rates subsequently move in your favour and you are obliged to transact at the forward contract rate.

Use flexible product

Currency options (where available) will offer you the potential for upside benefit if rates move in your favour – like a spot deal, but will provide protection against adverse rate movements – like a forward exchange contract. For this flexibility, we will normally charge a premium although there are a range of alternative structured option products available where an up-front premium is not required [5].

Point 3 – Develop a strategy

It may not always be best to adopt any one of the three alternatives in isolation to manage your foreign exchange risk. Many businesses, depending on their attitude to risk, view of the currency markets, willingness to pay premiums and a host of other factors, will adopt a portfolio approach and use a combination of spot, forward exchange contracts and currency options (where available). HSBC will work with you to help you understand the products available, allowing you to develop a strategy that best meets the requirements of your business [5].

For example, in an uncertain exchange rate environment, you may decide to transact 25 per cent. of your currency in spot, fix 25 per cent. with a forward exchange contract and cover 50 per cent. with flexible solutions such as an option. This way, if rates move in your favour, you will benefit on 75 per cent of your exposure (spot and options) while if rates move against you, you are protected on 75 per cent (forward exchange contracts and options). This is a balanced approach that provides flexibility, and avoids you paying a premium for all of your protection [5].

Point 4 – Implement it

It is often tempting to defer a decision to implement your foreign exchange risk management strategy, perhaps in the hope that rates may move in your favour in the short term. Historically, currency markets have been extremely volatile and unpredictable, therefore once you have formulated a strategy, you may choose to implement it in order to, where possible, protect your profits [5].

There are several ways to minimise effects of sharp exchange rates change to business proper processing as it is seen from the above information. Since every case is unique several methods of minimising negative effects can be used at once or separately.

Reference:

1. European Union Agency for Network and Information Security (2019). Threat and Risk Management. [Accessed on February 10, 2019] <<https://www.enisa.europa.eu/topics/threat-risk-management/risk-management?tab=details>>
2. Financial Times (n.d.). Definition of Risk Management. [Accessed on February 10, 2019] <<http://lexicon.ft.com/Term?term=risk-management>>
3. Economics Help (2016). Economic Instability. [Accessed on February 10, 2019] <<https://www.economicshelp.org/blog/1795/economics/economic-instability/>>
4. Investopedia, Adam Hayes (2018). 3 Reasons Why Countries Devalue Their Currency. [Accessed on February 10, 2019] <<https://www.investopedia.com/articles/investing/090215/3-reasons-why-countries-devalue-their-currency.asp>>
5. HSBC Foreign Exchange Management (n.d.). Identifying and Managing Foreign Exchange Risk. [Accessed on February 10, 2019] <<https://www.business.hsbc.uk/-/media/library/business.../identify-and-manage-fx-risk.pdf>>

УДК 539.42

Асильбаева Динара Газезовна

Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: dinarita_96@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н. Сакенова З.М.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАНЫҢ ІШКІ АУДИТТІҢ ҰЙМДАСТЫРУ БОЛАШАҒЫ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Мақалада Қазақстандағы ішкі аудиттің даму мәселесі мен перспективалары талқыланады.

Түйінді сөздер: ішкі аудит, сыртқы аудит, халықаралық аудит стандарттары, ішкі бақылау.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития внутреннего аудита в Казахстане.

Ключевые слова: внутренний аудит, внешний аудит, международные стандарты аудита, внутренний контроль.

Annotation. The article discusses the problems and prospects for the development of internal audit in Kazakhstan.

Keywords: internal audit, external audit, international auditing standards, internal control.

Аудиторская деятельность в Республике Казахстан берет свое начало с начала 90-х годов прошлого века. Для разработки и создания необходимого для аудита закона многие прогрессивные для того времени специалисты ездили во Францию для изучения работы европейских аудиторов. Активно поддержав идею развития аудита в нашей стране, в 1989 году Президент Нурсултан Назарбаев подписал распоряжение об организации первой хозрасчетной аудиторской группы при КРУ (контрольно-ревизионное управление) Минфина (еще Казахской ССР). Аудит стал уверенно развиваться в Казахстане, и рамки хозрасчетной аудиторской группы оказались для нас тесны. Поэтому перед тогдашним Правительством поставили задачу отпустить аудиторскую группу на «вольные хлеба». И согласно Постановлению Совета Министров КазССР от 15 февраля 1990г. № 60, был создан хозрасчетный аудиторский центр «Казахстанаудит» с территориальными отделениями при Министерстве финансов республики. С 1992 года это предприятие стало самостоятельной крупной акционерной компанией, которая оказывает аудиторские услуги организациям всех форм собственности.

В Казахстане разработана система нормативного регулирования аудиторской деятельности. Первый Закон «Об аудиторской деятельности в РК» был принят 18 октября 1993 г. Через пять лет, 20 ноября 1998 г., был принят второй Закон РК «Об аудиторской деятельности», в который по мере

необходимости вносятся изменения и дополнения. Этот Закон относится к документам первого уровня, регулирующих аудиторскую деятельность в РК.

На 1 уровне находится Закон РК «Об аудиторской деятельности», который относится к основным законодательным актам. Закон регулирует отношения, возникающие между государственными органами, юридическими и физическими лицами, аудиторами и аудиторскими организациями в процессе осуществления аудиторской деятельности в РК. Он определяет место аудита в финансово-хозяйственной деятельности в качестве ее необходимого равноправного элемента.

К документам второго уровня относятся международные стандарты аудита (МСА) в РК. Аудиторская деятельность в Казахстане организуется с учетом опыта, сложившегося в мировой практике. На пятой Республиканской конференции Палаты аудиторов РК, состоявшейся в марте 2000 г., было принято решение о переходе аудита в РК на международные стандарты и принятии их в качестве национальных.

Внедрение МСА способствует переходу казахстанской экономики на качественно новый уровень развития, когда главными ценностями становится благоприятный инвестиционный климат, прозрачность финансовой отчетности, открытость, достоверность финансового положения и результатов деятельности компаний. Они определяют общие вопросы регулирования аудиторской деятельности, обязательные для исполнения субъектами рынка.

К документам третьего уровня относятся - внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности, разрабатываемые аудиторскими фирмами на базе практики аудита. Они детализируют документы более высоких уровней. Содержание и форма таких документов совершенствуются по мере становления и расширения рынка аудиторских услуг.

В процессе регулирования аудиторской деятельности в Казахстане принимают непосредственное участие следующие государственные организации:

- Департамент методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов РК;
- Палаты аудиторов РК;
- Квалификационная комиссия по аттестации аудиторов.

Согласно статье 3 пункт 2 Закона РК "Об аудиторской деятельности", аудиторские организации, помимо аудита, могут оказывать также следующие услуги по профилю своей деятельности, такие как: внутренний аудит, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление финансовой отчетности, формирование первичных статистических данных и др. [1].

Для успешного позиционирования экономических субъектов на рынке конкурентных предложений необходимо умение быстрого реагирования на воздействие внешней экономической среды, использование возможностей внутренних резервов экономического роста, применение внешней и внутренней информации для принятия обоснованных управленческих решений.

В связи с этим встает вопрос о необходимости создания эффективной системы финансового контроля. Внутренний аудит является одной из форм такого контроля. Он помогает организации достигать поставленных целей путём внедрения систематизированного подхода к оценке и повышению эффективности процессов руководства, контроля и управления рисками. Для того чтобы понять, как организован современный внутренний аудит, необходимо кратко рассмотреть данное понятие с разных точек зрения. Отметим, что единого подхода к определению внутреннего аудита на сегодняшний день не существует. Согласно международному стандарту аудита МСА 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита», внутренний аудит – это деятельность подразделения клиента по оценке работы субъекта, проверке и мониторингу адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля [2].

Институт внутренних аудиторов дает такое определение внутреннего аудита: внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками и корпоративного управления [3].

Согласно толковому финансовому словарю, внутренний аудит - это проверка, проводимая у себя самой организацией обычно для того, чтобы убедиться, что внутренний контроль осуществляется удовлетворительно [4].

Ученые А.М. Богомолов и Н.А. Голощанов рассматривают внутренний аудит как «составную часть общего аудита, организованного на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированного внутренними документами по соблюдению установленного порядка ведения

бухгалтерского учета, охраны собственности и надежности функционирования системы внутреннего контроля» [5].

Таким образом, рассмотрев различные подходы к определению внутреннего аудита, становится возможным дать своё толкование данного понятия. Внутренний аудит – это независимая деятельность, обеспечивающая анализ и фактическую оценку работы экономического субъекта, на основании которой формируются мнения о результатах его деятельности в целом и по отдельным структурным подразделениям.

Цель внутреннего аудита состоит в грамотной и эффективной координации работы на всех уровнях управления, при строгом соблюдении законных имущественных прав и интересов самой организации, и ее собственников.

Внутренний аудит является важным инструментом в деятельности компании. Применение этого инструмента позволяет выявить различные риски работы компании, и своевременно их предотвратить.

Во– первых внутренний аудит это ресурс, который является доступным, но, к сожалению, на сегодняшний момент не всегда востребованным.

Во – вторых, как показывает практика, заключение по внешнему аудиту могут быть расценены не верно, и из–за этого некоторые предприятия могут обанкротиться. По этому, используя внутренний аудит можно избежать существенных ошибок.

А в – третьих, наличие службы внутреннего аудита в компании говорит о наличии хорошего корпоративного управления, а это уже в свою очередь, привлекает потенциальных инвесторов и кредиторов.

Стоит отметить, что многие компании хотели бы внедрить у себя систему внутреннего аудита, но не всегда знают, с чего стоит начинать. Система внутреннего аудита в целом, в нашей стране развита не слишком активно. Но, не смотря на это, внутренний аудит развивается и приобретает еще большую актуальность.

Эффективность внутреннего аудита предприятия в значительной мере зависит от его организации. Принимая решение о создании службы внутреннего аудита, необходимо четко определить цели, задачи, а также регламентировать деятельность внутренних аудиторов.

В Положении о службе внутреннего аудита должно быть четко сказано, что данная служба является неотделимой частью предприятия и внутренние аудиторы, осуществляя независимый контроль всех процессов с целью их анализа и оценки, должны действовать в соответствии с правилами и распорядком предприятия [6].

В ходе исследований, были выделены следующие актуальные проблемы внутреннего аудита:

- Небольшой объем необходимых методических разработок;
- Возможная неэффективность действующей нормативно–правовой базы;
- Отсутствие необходимых унифицированных документов;
- Нехватка квалифицированных кадров;
- Низкий уровень опыта внутренних аудиторов.

Стоит отметить, что проблема нехватки квалифицированных кадров, здесь имеет тесную взаимосвязь с небольшим количеством необходимых методических разработок в области внутреннего аудита. А в целом все эти проблемы исходят из одной большой и актуальной проблемы – непонимания многих руководителей того, что служба внутреннего аудита необходима для успешной работы организации. Очень часто, на практике эта служба создается, и внутренний аудитор начинает работать, но через какое–то время руководство принимает решение отказаться от его услуг, и это связано с экономией средств на содержание данной службы. Тем не менее, внутренний аудит начинает вливаться в казахстанскую экономику.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года № 304-І «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2019 г.).
2. Международные стандарты аудита 610 «Использование внутренних аудиторов».
3. Сайт Международного института аудиторов <https://global.theiia.org>.
4. Финансы. Толковый словарь. 2-е изд. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Брайен Батлер, Брайен Джонсон, Грэм Сидуэл и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.
5. Герасимова, Ю.В. Внутренний аудит: понятие, задачи и необходимость постановки в современной компании / Ю.В. Герасимова // Академический вестник. – 2008. – № 4. С. 107-109.
6. Торшаева М. Основы аудита: Учебное пособие, Караганда, 2009 г. с. 60.

Аушатовая Аида Еркеновна
Магистрант кафедры «Менеджмент»
Казахский агротехнический университет им С.Сейфуллина
г Астана. пр.Победы 62
e-mail:aida19_96@mail.ru
Научный руководитель: к.э.н.,доцент Саутпаева Ш.Е
e-mail:sautpai@mail.ru

КӘСІПОРЫН ӨНДІРІСІНЕ ИННОВАЦИЯНЫ ЕНГІЗУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ
FEATURES OF INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN PRODUCTION ENTERPRISES

Аннотация: Жоғары бәсекелестік жағдайында ұйымның инновациялық стратегиясын іске асыру, нарықта көшбасшы позицияларды иелену және ұстап тұру үшін маңызды. Осы баптың шеңберінде оның мәнімен корпоратившілік стратегиялар құрылымындағы орны айқындалады. Кәсіпорын персоналының шығармашылық және адами әлеуетін толық пайдалануға мүмкіндік беретін мотивациялық инфрақұрылым элементтері ерекше шарттар ретінде қарастырылады.

Түйінді сөздер: инновация, инновациялық стратегия, ынталандырушы орта, корпоративтік мәдениет, шығармашылық әлеует.

Аннотация. В условиях высокой конкуренции реализация инновационной стратегии организации значима для завоевания и удержания лидирующих позиций на рынке. В рамках данной статьи определяется ее сущность и место в структуре внутрикорпоративных стратегий. Как особые условия рассматриваются элементы мотивационной инфраструктуры, которые позволяют в полной мере использовать творческий и человеческий потенциал персонала предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, мотивирующая среда, корпоративная культура, творческий потенциал.

Annotation. In a highly competitive environment, the implementation of the innovative strategy of the organization is significant for gaining and maintaining a leading position in the market. This article defines its essence and place in the structure of internal corporate strategies. As special conditions are considered elements of the motivational infrastructure that allow you to fully use the creative and human potential of the personnel of the enterprise.

Keywords: innovation, innovation strategy, motivating environment, corporate culture, creativity.

Главные задачи любого производства несмотря на отрасль следующие:

- 1) удовлетворить запросы потребителей;`
- 2) повысить производительность и эффективность труда и производства;
- 3) минимизировать себестоимость производимой продукции;
- 4) максимизировать прибыль.

Без прогресса даже самое эффективное и прибыльное на данный момент времени предприятие не сможет длительно выполнять все поставленные перед ним задачи, не изменяясь с течением времени и с появлением новых изобретений, как промышленного так и управленческого характера. Благодаря этому на каждом предприятии регулярно проводится инновационная деятельность, то есть разработка и внедрение инноваций, например:

- совершенствование оборудования;
- техническое переоснащение производства;
- запуск новых производственных площадей.

Развитие инновационной деятельности и внедрение ее результатов в предприятие представляет собой разработку рациональной структуры инновационного процесса, полностью адаптированной к региональным условиям производства, переработки и реализации продукции или услуг.

Понятие «инновации» происходит от английского слова innovation, что в переводе означает «введение новаций» (нововведений) [1, с.66]. Под нововведением понимается новый порядок, новый метод, новая продукция или технология, новое явление. Процесс использования нововведения,

связанный с его получением, воссозданием и реализацией в материальной сфере общества, является инновационным процессом.

Инновации - это «использование достижений человеческого ума для повышения эффективности деятельности в той или иной сфере. При этом обоснованно утверждается, что перечень возможных инноваций сфер их использования неисчерпаем - как неисчерпаемы изобретения человеческого ума и разнообразие сфер деятельности, многогранности интересов человека» [2, с.70]. Это определение, по нашему мнению, органично сочетает все черты присущие инновациям как общественному явлению.

В условиях высоко конкурентной среды инновации являются решающим фактором получения высокой прибыли и завоевания организацией доминирующей позиции на рынке. Результативная реализация инновации, в которой задействованы все компетенции и силы организации, способна вывести компанию на совершенно новый уровень развития и даже способствовать достижению лидерских позиций на рынке. Традиционно основным принципом построения организационной деятельности является адаптация компании к динамично меняющейся окружающей среде [3, с.12].

Инновационная стратегия – это одна из функциональных стратегий компании, которая детализирует общую стратегию компании, указывает конкретные инструменты, необходимые для разработки и развития продуктов, для формирования соответствующей среды, в которой разработка и развитие продукта осуществляются оптимальным образом и с вовлечением персонала в процесс генерации инноваций.

Регулярное выдвижение инновационных идей в компании возможно реализовать путем создания особых условий для деятельности персонала – мотивирующей среды, в которой сотрудники генерируют уникальные идеи и предлагают нововведения.

Создание мотивирующей среды происходит путем формирования четырех взаимозависимых условий:

- атмосферы мотивов и стимулов к инновациям (на основе выявленных ключевых уровней потребностей, влияющих на инновационную активность персонала);
- формирования соответствующего уровня творческого потенциала;
- корпоративной культуры, ориентированной на инновации;
- инфраструктуры инноваций [4, с.65].

В качестве мотивов и стимулов к инновациям выступают возможность сотрудников участвовать в обсуждении проблем и задач компании, большая степень самостоятельности в принятии решений и исполнении текущих проектов. Для развития творческого потенциала в компании действует внутрикорпоративная система обучения. При поиске новых сотрудников отбираются кандидаты с широким спектром творческих способностей и профессиональных знаний не только в профильной, но и в смежных областях.

Творческий потенциал подразумевает следующее:

- эффективное антикризисное управление;
- навыки и знания сотрудников в области поставленной задачи;
- способности к творческому мышлению: восприятие сотрудником новых перспектив и вариантов по решению стоящей перед ним проблемы, применение эвристических принципов решения задачи для нахождения новых путей развития, а также особый стиль работы с высокой степенью вовлеченности сотрудника в рабочий процесс, который является наиболее благоприятным для постоянного, энергичного выполнения обязанностей и задач.

Кроме этого, для области творческого потенциала чрезвычайно важную роль играют действия руководства, воспринимающиеся персоналом как ненавязчивые, максимально естественные и порой спонтанные, побуждающие сотрудника генерировать новые идеи на основе интереса, удовольствия и глубокой вовлеченности последнего в рабочий процесс.

Корпоративная культура представляет собой самый значимый уровень мотивирующей среды на основе фундаментальной общей ориентации компании к разработке и внедрению инноваций: руководители среднего и высшего звена должны относиться к своим сотрудникам как к людям, создающим будущую ценность и большие возможности в долгосрочной перспективе; основные принципы такой культуры заключаются в следующем:

- создание условий максимального отсутствия внутрисполитических проблем и борьбы за сферы влияния среди сотрудников;
- дух кооперации и совместной деятельности, преимущественно в горизонтально связанных департаментах;

- поощрение принятия сотрудниками ответственности за риски (персоналу очень важно чувствовать себя в безопасности, не бояться высказывать свои идеи и мысли и ощущать поддержку);
- справедливое и объективное признание прикладываемых усилий по генерации инновационных идей, а также успешных результатов [4, с.66].

Корпоративная культура, ориентированная на инновации, реализуется на основе поощрения принятия ответственности за риски, эффективной системы обратной связи, в том числе на основе горизонтальной системы оценивания работы персонала. Уровень качества продукции на всех этапах производственного цикла оценивается смежными департаментами, являющимися заказчиками и исполнителями в процессе разработки, производства и коммерциализации продукта, в контексте реализации определенных проектов.

Корпоративная культура, ориентированная на инновации, несовместима с борьбой за сферы влияния среди сотрудников, компания подчеркивает важность совместной деятельности, преимущественно в горизонтально связанных департаментах. Основные ценности компании – честность, открытость, инновационность и креативность, постоянное развитие, любовь к своему делу.

Основными параметрами инфраструктуры инноваций являются:

- руководство, положительно настроенное к выдвижению сотрудниками новаторских идей;
- наличие департамента, отвечающего за обработку идей, представленных сотрудниками, на основе экспертизы соответствия стратегии компании, реализуемости и коммерческой результативности идеи;
- своевременная конструктивная система обратной связи на прилагаемые усилия сотрудников по генерации идей;
- наличие открытой коммуникационной системы в рамках организации [4, с.68].

Инфраструктура инноваций основана на эффективной системе обратной связи. В компании активно действует то, что сотрудник любого департамента может предложить любую идею, например по совершенствованию внутрикорпоративных условий работы, по разработке нового продукта.

После специальной проверки и сортировки все идеи перенаправляются руководителям соответствующих подразделений для их последующей реализации. Система обратной связи реализуется на основе периодических презентаций сотрудников перед руководством различных департаментов компании.

Таким образом, эффективный процесс разработки и внедрения инноваций в рамках реализации инновационной стратегии коммерческой организации возможен при создании определенной мотивирующей среды для стимулирования сотрудников к генерации уникальных идей и нестандартных решений.

Литература

- 1 Трачук А. Инновации как условие долгосрочной устойчивости российской промышленности // Эффективное Антикризисное Управление. – 2012. – № 6. – С. 66-71.
- 2 Зубояров О.Р. Формирование инновационной стратегии развития предприятия металлургической отрасли / О.Р. Зубояров // Век качества. – 2011. – № 6. – С. 70.
- 3 Madsen A. S .The evolution of innovation strategy: PhD thesis / Business School, Doctoral School of Organization and Management Studies.Copenhagen. – 2012. – 184 p.
- 4 Трачук А. В., Саяпин А. В. Практика формирования инновационной стратегии в российских компаниях. Опыт вовлечения сотрудников // Эффективное Антикризисное Управление. – 2014. – № 1 (82). – С. 64-73.

Бигисинова Айдана

Студентка кафедры «Финансы, учет и оценка»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail:ief172@mail.ru

Научный руководитель: PhD, Аимкулов Р.А

e-mail:rahat_aim@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Мақалада аумақтардың инвестициялық тартымдылығы мәселелері талқыланды.

Түйінді сөздер: инвестиция, тартымдылық, жоба

Аннотация. В статье рассмотрена проблема инвестиционной привлекательности регионов Казахстана

Ключевые слова: инвестиции, привлекательность, проект

Annotation. Regional investment attractiveness of Kazakhstan: the potential and increase

Keywords: investment, attractiveness, project

Инвестиционная привлекательность региона — это совокупность определенных признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью.

Инвестиционная привлекательность региона формируется инвестиционным потенциалом территории и возможными рисками. В свою очередь, инвестиционный потенциал и риск — это агрегированное представление целой совокупности факторов. Наличие региональных инвестиционных рисков свидетельствует о неполном использовании инвестиционного потенциала территории.

Факторы формирования инвестиционного потенциала носят обобщенный характер. Каждый из них рассчитывается как взвешенная сумма ряда статистических показателей. Отбор большинства факторов может быть осуществлен в основном путем качественного и количественного анализа, включающих в себя изучение различных политических, экономических, социальных и природно-ресурсных характеристик регионов. Необходимость учета их объясняется, прежде всего, их важностью.

Важной составляющей повышения активности инвестиционной деятельности является инвестиционная привлекательность региона

Анализ инвестиционной привлекательности региона и анализ инвестиционной привлекательности отрасли экономики неразрывно связаны между собой: инвестиционная привлекательность территории может обеспечиваться только инвестиционной привлекательностью отраслей экономики, размещенных на данной территории; с другой стороны, инвестиционная привлекательность отраслей промышленности составляет инвестиционный климат территории.

В связи с этим анализ инвестиционной привлекательности будем проводить по нижеследующей схеме:

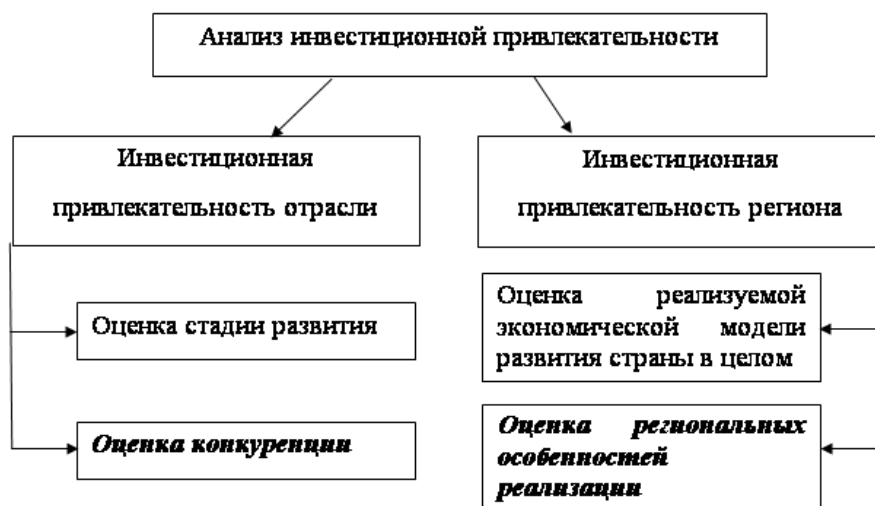


Рисунок 1- Схема анализа инвестиционной привлекательности

Отдельно рассмотрим методологии оценки инвестиционной привлекательности регионов и отраслей экономики.

С точки зрения размещения инвестиций каждая страна и регион предлагают определенные преимущества, которые делают их более привлекательными для конкретных типов инвестиционных проектов. В течение последних двух десятилетий Казахстан демонстрирует высокие экономические показатели в ряде секторов, однако потенциал страны еще не полностью раскрыт. Казахстан придерживается курса на региональное и международное сотрудничество и стремится войти в группу из 30 стран мира с наиболее конкурентоспособной экономикой. Развитие страны подтверждает ее привлекательность с точки зрения размещения прямых иностранных инвестиций, объем которых с 2013 года превысил 150 млрд. долларов США. Высокая неоднородность инвестиционного пространства Казахстана является одной из особенностей ее экономики. Поэтому анализ и оценка степени инвестиционной привлекательности регионов как одной из составляющих инвестиционного климата в стране представляет огромный научный и практический интерес в условиях проводимых реформ и формирования концепции долговременного развития страны.

Инвестиционная привлекательность региона — это совокупность определенных признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью.

Две области Атырауская и Мангистауская, несомненные лидеры, обязаны указанным величинам сравниваемого показателя, главным образом, развитой в этих регионах горнодобывающей промышленности: добыче сырой нефти и природного газа. Но в тоже время, если Мангистауской области доля этой отрасли составляет свыше двух третей, то в Атырауской около половины. Далее следуют два столичных города.

Основными источниками валового регионального продукта в них выступает, в первую очередь сфера услуг, представленная учреждениями и организациями финансовой системы, значительными масштабами операций с недвижимым имуществом. Следующими по удельному весу являются в Алматы - торговля, в Астане – строительство.

При этом надо отметить значительный отрыв показателей данных регионов, составляющих первую группу, от других.

В составе второй группы три области, которые также специализируются на добыче углеводородного сырья. Карагандинская и Павлодарская области – традиционно индустриальные регионы, где по сравнению с добывающими отраслями большее развитие получили перерабатывающие производства.

Третья группа регионов представлена тремя областями, играющую роль в сельскохозяйственном производстве страны (Костанайская, Северо-Казахстанская, Акмолинская области), а также Восточно-Казахстанская область, представляющая собой регион с развитой цветной металлургией и сельским хозяйством со специализацией в области животноводства.

В четвертой группе представлены регионы юга Казахстана, в которых сравнительно невысокий уровень индустриального развития в последние годы в сочетании со значительной численностью населения данных областей объясняет создавшуюся ситуацию.

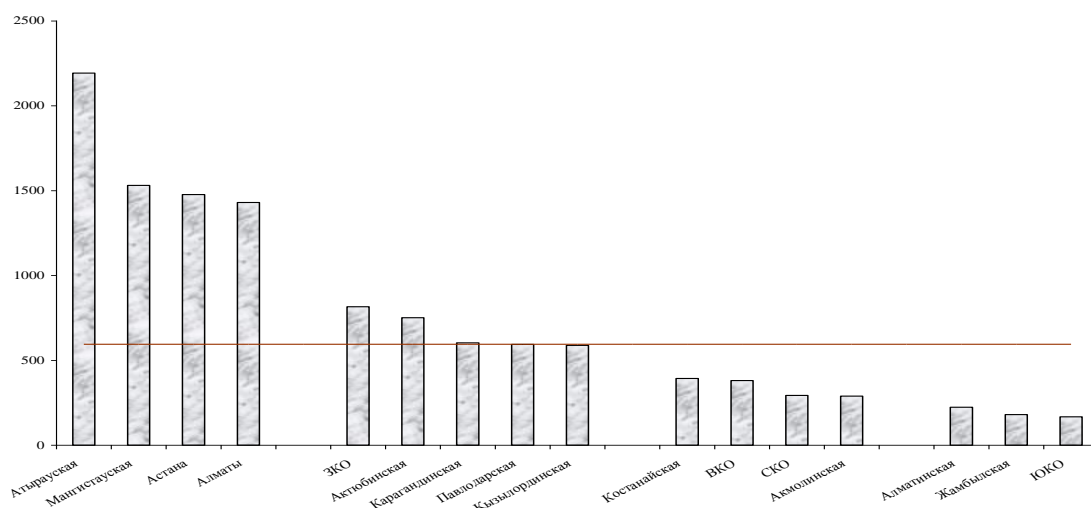


Рисунок 2- Валовой региональный продукт, тыс. тенге на душу населения

Важным показателем инвестиционной привлекательности региона является его инфраструктурная обеспеченность. По величине данного показателя отсутствует такая сильная дифференциация областей республики, как по некоторым другим. В первую группу входят регионы с развитым сельским хозяйством, что объясняется лучшим освоением и обустройством территории при интенсивном ведении растениеводства. Поэтому здесь представлены Северо-Казахстанская, Костанайская и Акмолинская области. В двух других областях при менее развитом земледелии, больше чем в других регионах промышленных городов и населенных пунктов городского типа с налаженной системой транспортного сообщения. Основная часть областей имеют достаточно близкий к среднереспубликанскому уровню степень инфраструктурной обеспеченности. Лишь Мангистауская и, в особенности, Кызылординская области существенно отстают от других регионов по уровню охвата коммуникационными услугами. Одной из причин этого стала относительно невысокая плотность населения в силу особенностей сложившейся системы расселения в указанных регионах.

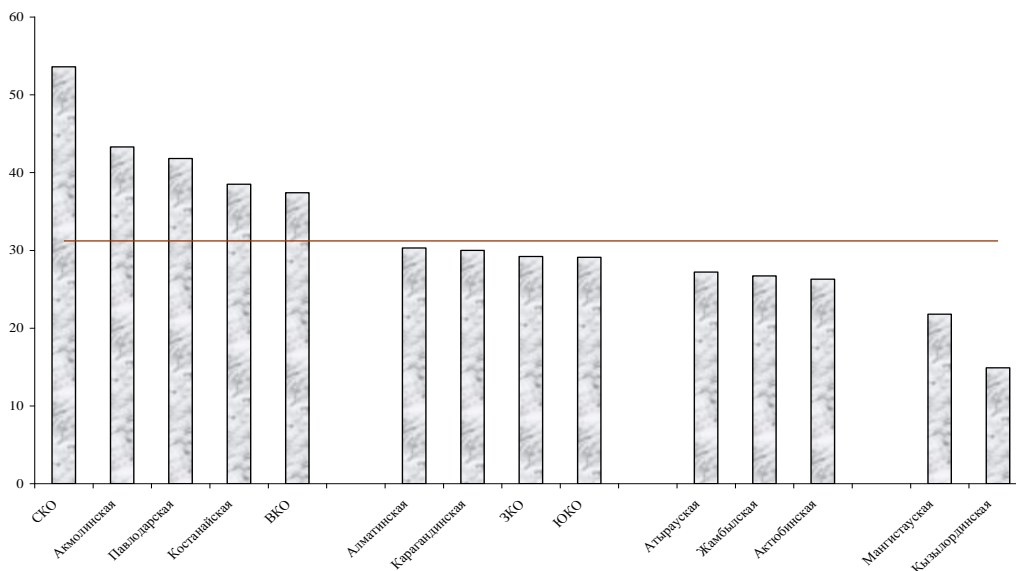


Рисунок 2. Инфраструктурная обеспеченность, условных единиц

В целом результаты анализа показателей инвестиционной привлекательности регионов Казахстана показывают, что такие области как Атырауская и Мангистауская, а также города Алматы и Астана по большинству критериев являются более предпочтительными для осуществления инвестиционной деятельности. Подтверждением этого выступают данные по среднему размеру инвестиций в основной капитал по регионам страны (Приложение А).

Ведущее место по уровню развития промышленного производства в стране занимает Атырауская область. Основой индустриального развития региона является добыча углеводородного сырья, которая составляет свыше 85% объема промышленной продукции области. Остальная часть приходится на обрабатывающую промышленность. Доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды – около 1%.

В Мангистауской области, второй по объему выпускаемой промышленной продукции в республике, монополизация ещё большая. Удельный вес добывающей промышленности в структуре промышленности региона равен 92,6%. В последние два года некоторое оживление наблюдается в обрабатывающей промышленности, связанное с реализацией проекта по созданию ряда химических производств. Однако, по-прежнему доля перерабатывающих отраслей остается низкой и равна 5%.

Важную роль в промышленном развитии страны играет Карагандинская область. Но темпы роста промышленности региона, в отличие от областей специализирующихся преимущественно на добыче углеводородного сырья, существенно ниже среднереспубликанских. Это привело к снижению в полтора раза удельного веса области в общем объеме промышленной продукции по стране.

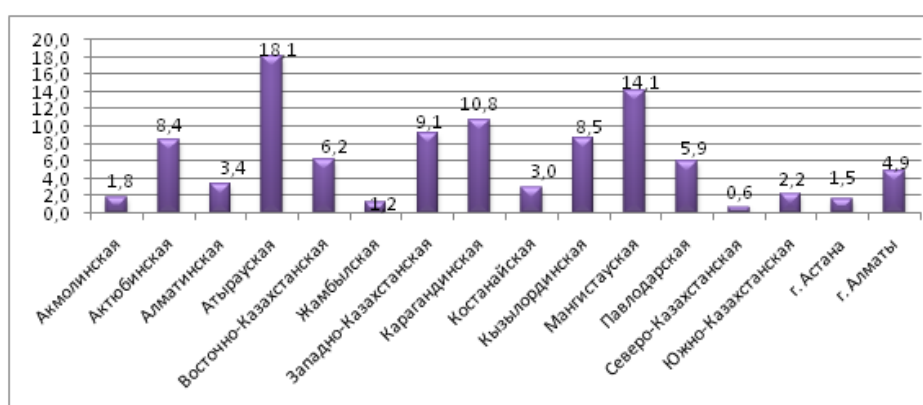


Рисунок 3. Структура промышленного производства по регионам Казахстана, %

Преобладающими источниками финансирования инвестиций в основной капитал отрасли являются собственные средства инвесторов (65,6% от общего объема инвестиций). Значительную долю инвестиций в основной капитал в обрабатывающей промышленности (45,2%) занимают Актюбинская, Карагандинская и Павлодарская области в основном за счет инвестирования в металлургическую промышленность. [3]

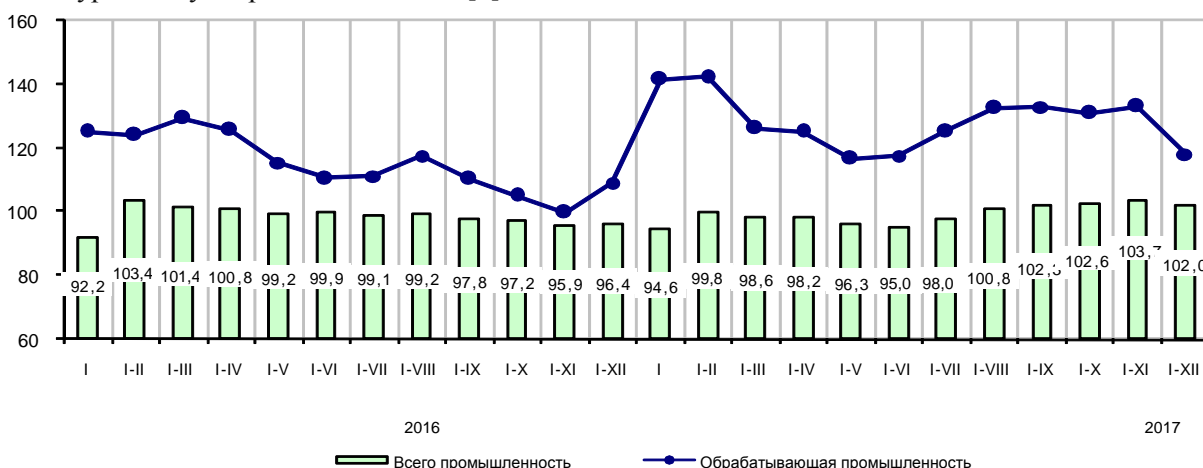


Рисунок 4. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал в обрабатывающую промышленность

Проанализировав сложившуюся ситуацию инвестиционной привлекательности по регионам, мы предлагаем следующее:

1. Открыть бизнес-инкубаторы в каждом регионе, исходя из анализа оценки инвестиционной привлекательности, то есть развиваем отрасли исходя из специфики данного региона.

2. В данные бизнес-инкубаторы привлекаем начинающих молодых предпринимателей (инноваторов, генераторов новых идей). Они проводят исследования по своим бизнес-идеям, демонстрируя перспективы своей идеи. Тем самым мы повышаем научный потенциал страны, повышается качество и значимость человеческого капитала.

3. Создаем бизнес площадку, куда приглашаем инвесторов, молодых предпринимателей с их перспективными проектами и представителей правительства. Бизнес площадка будет предполагать, что демонстрация бизнес проектов проходит в виде ярмарки. При выборе инвесторам наиболее привлекательного проекта будет оговариваться люди какой квалификации необходимы для реализации данного проекта. Далее из безработного населения данного региона будут привлекаться претенденты для обучения соответствующим навыкам для работы на данном проекте. Также бизнес площадка предполагает проведение информационной платформы между представителями правительства и инвесторов, для уточнения и поддержания взаимных интересов.

Реализуя наш проект, мы осуществляем Послание Лидера Нации, Президента РК, Н. А. Назарбаева «Социальная модернизация: 20 шагов к обществу всеобщего труда».

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 08 января 2003 г. №373-ІІ ЗРК «Об инвестициях»

2. Всемирный банк: <http://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS.P2/countries>.

3. Череп, А.В., Калдыбаев Е.К. Инвестиции государства : Учебное пособие. - Алматы, 2017. - 253 с.

4. Международный валютный фонд.

5. Казахстан - лидер по инвестиционной привлекательности в ЦА// https://forbes.kz/finances/investment/rk_lider_po_investitsionnoy_privlekatelnosti_v_tsentralnoy_azii

Бисенов Руслан Рустемович

Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»,

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: ruslankaz@inbo.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Алиев У. Ж.

e-mail: aliyevu@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

SOCIAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND THEIR WAYS SOLUTIONS

Аннотация. Бұл мақалада Қазақстан Республикасының әлеуметтік дамуы, қаржы жүйесінің, денсаулық сақтаудың, білім берудің, шағын және орта бизнестің бағыттары және т.б. талқыланады. Мақалада еліміздің әлеуметтік саясатының қазіргі жағдайы мен үрдістеріне талдау жасалады. Әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың негізгі мәселелері және оларды шешу жолдары айқындалды. Қазақстанда білімге негізделген инновациялық экономиканы қалыптастыру мүмкіндіктері белгіленді.

Түйінді сөздер: Әлеуметтік даму, әлеуметтік саясат, қаржы жүйесі, әлеуметтік-экономикалық жаңғырту, жоғары технологиялық инновациялық экономика

Аннотация. В данной статье рассматривается социальное развитие Республики Казахстан, затронуты направления финансовой системы, здравоохранения, образования, малого и среднего бизнеса и др. В статье приводится анализ современного состояния и тенденции развития социальной политики страны. Выделены основные проблемы социально-экономической модернизации и пути их

решения. Обозначены возможности становления наукоемкой инновационной экономики в Казахстане.

Ключевые слова: Социальное развитие, социальная политика, финансовая система, социально-экономическая модернизация, наукоемкая инновационная экономика

Annotation. This article discusses the social development of the Republic of Kazakhstan, touches upon the directions of the financial system, health care, education, small and medium business, etc. The article provides an analysis of the current state and trends in the development of the country's social policy. The main problems of socio-economic modernization and their solutions are highlighted. The opportunities for the formation of a knowledge-based innovative economy in Kazakhstan are outlined

Keywords: Social development, social policy, financial system, socio-economic modernization, science intensive economy

Вступительная часть: Перед тем как раскрыть причины выбора и актуальности данной темы, хочу обратить ваше внимание на научное определение понятия «Социальное развитие».

В экономическом словаре «Социальное развитие» - определена как совокупность экономических, социальных, политических, духовных процессов, развертывающихся в обществе. [1].

То есть, социальное развитие понимается как способность общества обеспечивать основные потребности его граждан и создавать возможности для улучшения уровня их жизни, а также условия для полной реализации потенциала как отдельных личностей, так и групп граждан.

В рыночной экономической системе существуют множество государств с проблемами бедности населения, где отсутствует или слабо развита социальная сфера страны.

И в связи с этим, социальное развитие – непременно остается одной из самых актуальных проблем, требующих создания взаимосвязанных методологических подходов, составляющих комплекс теоретических основ, разработку методических положений и рекомендаций для формирования концепций, направлений и стратегий развития.

В переходный период к рынку в странах СНГ остро встала проблема оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. Международный опыт свидетельствует, что недооценка социального наполнения проводимых экономических реформ приводит к торможению трансформационных процессов.

Следует напомнить, что хозяйственная оценка природно-ресурсного потенциала Казахстана с точки зрения развития промышленного производства, сельского хозяйства, транспорта и т.д., без учета социальных аспектов является односторонним подходом в современных условиях развития экономики страны.

В Казахстане реформы социально-экономических отношений как мы обозначали, остро поставили комплекс теоретических и практических вопросов о роли, месте и практических инструментах реализации социальной политики. Итоги социально-экономического развития страны последних лет противоречивы. Бесспорные успехи экономической динамики в настоящее время сопровождаются тревожными тенденциями нарастания рисков дестабилизации. Исходя из национальной специфики, государству необходимо выработать свою модель социального развития и соответствующую ей систему ресурсного обеспечения.

По причине мало изученности возможностей социального развития страны за счет повышения качества человеческого капитала, возникла необходимость также пересмотреть и разработать новую социальную политику Республики, в котором будут охвачены следующие направления:

- теоретико-методологическая подготовка в области нормативно-правового регулирования с учетом национального характера;
- формирование региональной социальной политики;
- разработка новой стратегии инвестиционной политики;
- разработка в социальной политике механизмов взаимодействия с финансовыми институтами (с банками второго уровня);
- продолжение политики по стимулированию развития предпринимательского сектора;
- ускорение процесса формирования наукоемкой инновационной экономики страны.

Разработка и реализация новой политики Казахстану обеспечит стабильное социальное, экономическое, политическое и научно-техническое развитие, включая инновационное воспроизводство производительных сил общества.

Все перечисленные моменты еще раз подтверждает и повышает актуальность изучения проблем социального развития и пути их решения.

Основная часть: Как мы отметили вступительной части, социальное развитие определяет перспективы долгосрочного развития и создания конкурентоспособной экономики, и поэтому приоритетом для современной цивилизованной страны были и остаются развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения.

Для этого международные организации ежегодно оценивают степень развития стран и регионов, в том числе социальное развитие по некоторым универсальным интегральным показателям.

Так, например, организация The Social Progress Imperative в сотрудничестве со специалистами из Гарвардской школы бизнеса и Массачусетского технологического института во главе с профессором Майклом Портером, а также ведущими международными организациями в сфере социального предпринимательства, бизнеса и благотворительности создала рейтинг социального развития. [2].

Согласно рейтингу, экономический рост, не всегда влечет за собой положительные изменения в социальной сфере. Очевидно, что высокий уровень ВВП на душу населения дает преимущества, особенно в области базовых человеческих потребностей (рейтинг стран мира по ВВП). Однако рост доходов не гарантирует улучшения показателей в таких сферах как экология, здравоохранение и социальное развитие.

Образно говоря, при составлении рейтинга оценивались следствия — ожидаемая продолжительность жизни, грамотность, свобода выбора, нежели причины — размер государственных расходов или принятые законы. Отсюда вывод, что чисто экономические показатели, какими являются ВВП, душевой доход, производительность труда и темпы их роста, не могут в полной мере оценить уровень социально-экономическое развитие страны. Поскольку в рейтинге социального развития достижения в социальной сфере оцениваются отдельно от экономических индикаторов, это впервые позволяет изучить взаимосвязь между экономическим и социальным развитием.

Теперь благодаря разработанному рейтингу при выделении типов стран используют новый интегральный показатель социального развития так называемый «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП), который учитывает размер реального дохода на душу населения, среднюю ожидаемую продолжительность жизни и уровень образованности населения страны.

Так в 2018 году, на основе данного метода в ООН представили доклад "Индексы и индикаторы человеческого развития", в котором названы 189 стран с наиболее высоким уровнем человеческого развития где Казахстан занял 58-е место.

Таким образом, Республика Казахстан вошла в число стран с самым высоким уровнем человеческого развития. Согласно исследованию, индекс человеческого развития Казахстана аналитики оценили в 0,8 из 1 (Рисунок 1). [3].

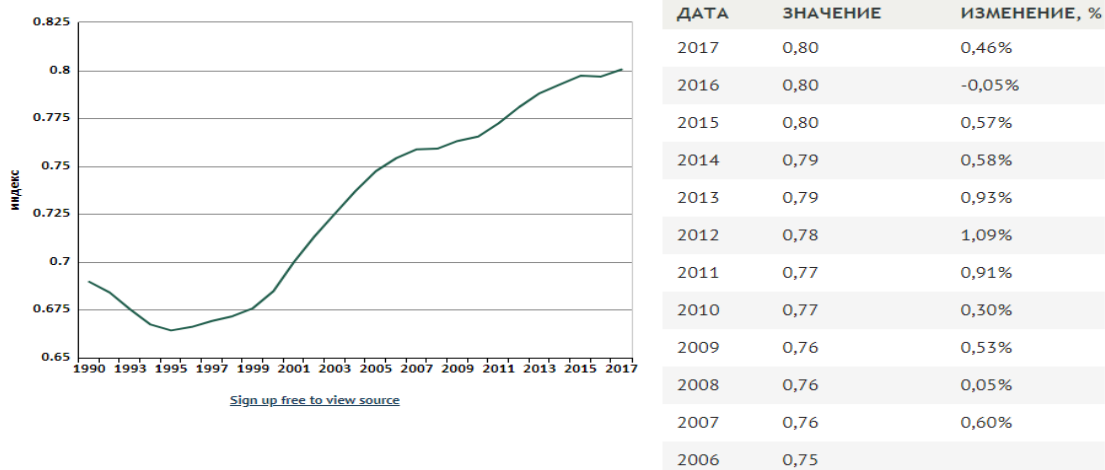


Рисунок 1. Индекс развития человеческого потенциала в Казахстане за 1990-2017 гг.

И соответственно, принимая во внимание критерий оценки данного рейтинга, целью для многих государств, в том числе и Казахстану должна является создание условия для формирования современного общества с достаточно высоким уровнем качества жизни, со значительной долей структуре населения среднего класса. Социально значимые отрасли страны, требует теоретико-

методологического разработки в области нормативно-правового регулирования с учетом национальной специфики Казахстана. Требуется программы по искоренению бедности, мониторинг цен на продукты, повышение занятости населения, инвестиции в развитие отстающих регионов, в частности, развитие аграрного бизнеса. Необходимо разработать и принять национальный стандарт качества жизни для формирующегося среднего класса страны.

Исходя из всех перечисленных требований, предлагаю обозначить следующие структурные компоненты национального стандарта качества жизни:

- развитие уровня здравоохранения, доступность и качество медицинских услуг;
- качество образования и его доступность;
- социальные гарантии, уровень защиты государством социально уязвимых слоев населения;
- социальные гарантии занятости, защита прав трудящихся;
- обеспечение жильем граждан;
- охрана окружающей среды;
- развитие культуры и идеологий;

И главное все пункты стандарта качество жизни населения страны должны приблизиться к средневропейским стандартам качества жизни.

Для реализации же предлагаемых стандартов необходимо еще рассмотреть и решить ряд следующих проблем, с которыми столкнулась социальная сфера Казахстана:

1) Сырьевая направленность экономики страны. Падение цен на нефть привели к замедлению роста доходов населения. В результате рост ВВП Казахстана во всех отраслях экономики стал тормозиться.

2) Высокая региональная дифференциация страны. Регионы, специализирующиеся на добыче минеральных ресурсов благодаря интеграции в глобальный рынок энергоресурсов, получили роль лидеров. Например, на Мангистаускую и Атыраускую области приходится 30% ВВП страны. А в общем на долю горнодобывающих отраслей приходится свыше 15,94% производимой региональной промышленной продукции. (Рисунок 2). [4].



Рисунок 2. Валовой региональный продукт по видам экономической деятельности РК за 9 месяцев 2018 года (в %)

3) Слабо развитая наукоемкая экономика страны. Несмотря на то, что в Казахстане есть научные заделы в области радиационной, лазерной, каталитической технологии и биотехнологии, общее техническое и технологическое состояние хозяйствующих субъектов желает лучшего. Безусловно в этом направлении в Казахстане уже разработана и реализуется второе пятилетие Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития. Но процесс формирования наукоемкой экономики требует значительного ускорения и усиление поддержки со стороны государства. Не стоит забывать, что на долю наукоемкой экономики приходится до 35% прироста ВВП в развитых странах мира. На данном этапе в РК она составляет около 4,5%.

4) Высокие инвестиционные риски. В целом за годы независимости в экономику Казахстана было привлечено более 222 млрд. долларов США прямых иностранных инвестиций. Но уже с 2012 произошел спад притока прямых иностранных инвестиций. И как все поняли приток иностранных инвестиции создала в стране сильную зависимость от макроэкономических изменений. (Рисунок 3). [5].

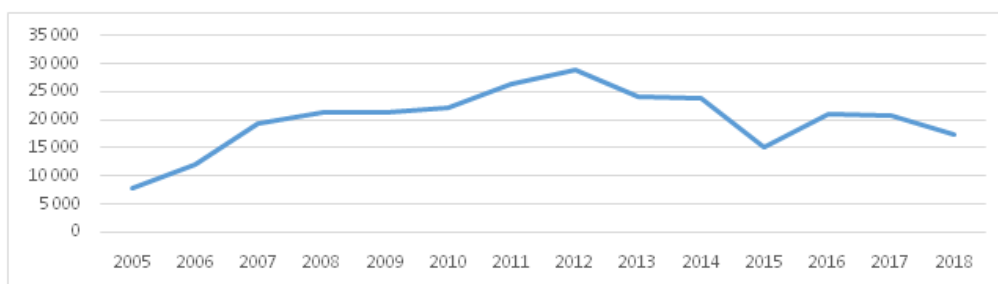


Рисунок 3. Валовой приток иностранных прямых инвестиций в Республику Казахстан, за период, млн.долл.США

5) Сохраняется еще высокий уровень коррупции во всех сферах страны. В Индексе восприятия коррупции Казахстан набрал 31 балл и занял 122-е место, разделив место с такими странами, как Азербайджан, Молдова, Либерия, Мали, Непал. Данную информацию за 2017 год опубликовала Transparency International – всемирная организация гражданского общества, ведущая борьбу с коррупцией. Следовательно, из-за коррупции до сих пор сохраняется низкий уровень общественного доверия к государству. [6].

6) Сохраняется предпосылки для возникновения трудовых и социальных конфликтов. Главные причины – неудовлетворенность населения уровнем зарплаты и безработица. Низкий уровень заработных плат наблюдается у большой доли населения. В 2018 году среднемесячная номинальная заработная плата одного работника составила 164 552 тенге. Судя по данным опубликованной комитетом по статистике МНЭ РК, заработную плату ниже средней по стране получают: – 90% занятых в сельском хозяйстве, – 83% занятых в образовании – 64% занятых в обрабатывающей промышленности. В этих условиях размывается системная основа устойчивого общества – средний класс. (Рисунок 4 и 5) [7].



Рисунок 4. Занятое население по основным видам экономической деятельности за 2017 год (количество в %)



Рисунок 5. Среднемесячная заработная плата по отраслям за 2018 год (в тенге)

Мировой экономический кризис подтолкнул многие развитые страны к переосмыслению роли государства в реализации социальной политики.

И Казахстан также с учетом тенденций глобального развития сделал шаги в сторону модернизации своей социальной модели.

Так, по указу Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. была разработана Общенациональная концепция социального развития страны до 2030 года, которая обозначит новый этап социальной модернизации Республики. [8].

Кратко остановимся на основных задачах, обозначенных в концепции:

1) Построение эффективной модели социально-трудовых отношений, основанной на продуктивной занятости, безопасных рабочих местах;

2) Предоставление медицинской услуги высокого качества основанной на инновационной и финансово-устойчивой системе здравоохранения;

3) Формирование конкурентоспособной и доступной системы образования, востребованных на рынке труда;

4) Развитие адресной и комплексной системы социальной защиты, основанной на экономическом росте;

5) Расширение культурного, информационного и спортивного пространства, предоставляющего возможности для духовного и физического развития граждан.

Усилено обязательство государство за социальное благополучие граждан. Обозначено роль государство как основного производителя социальных услуг и ответственного за значительную часть расходов на социальные нужды. Определены наличия коллизий в законодательстве в социальной сфере, а также присутствие декларативных нормативных правовых актов и устаревших норм. [9].

В добавок отмечено, что в связи с продолжительным кризисом финансовом секторе, а также с выявленными причинами недостаточной вовлеченности коммерческих банков финансирование модернизационных проектов, были обозначены задачи по восстановлению стимулирующей роли денежно-кредитной политики и привлечении частного капитала в финансирование экономики, развитии фондового рынка, обеспечении стабилизации банковского сектора и эффективного использования бюджетных средств. [10].

В связи с этим для эффективной реализации Общенациональной концепции социального развития страны, считаю необходимым усовершенствовать социальную политику Казахстана в следующих направлениях:

- Политика доходов населения.
- Политика в сфере труда и трудовых отношений.
- Политика социальной поддержки и защиты нетрудоспособных и малоимущих слоев населения.
- Политика развития отраслей социальной сферы.
- Политика развития национальной культуры и идеологии.
- Политика в области современной инфраструктуры.
- Политика в миграционном направлении.
- Политика обеспечения и развития финансовых ресурсов для социальной сферы.
- Политика развития регионов и повышение их конкурентоспособности.

Также, предлагаемая для реализации социальная политика должна охватить развитие сельского хозяйства государство. Значение сельского хозяйства в первую очередь определяется тем, что этот сектор обеспечивает население страны важнейшими продуктами питания. Уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны, и Казахстан в силу огромных площадей, пригодных для сельского хозяйства, объективно имеет все возможности для развития конкурентоспособного на мировых рынках агропродовольственного сектора.

Вдобавок, правительству необходимо продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Развитый предпринимательский сектор — это основа экономики любой страны. Не стоит забывать, что малый бизнес способствует решению проблемы занятости населения, наполнения рынка отечественными товарами и услугами, создает конкурентную среду, является не только одним из источников поступления средств в региональные и республиканские бюджеты, но и, самое главное, фундаментальной основой формирования «среднего класса» - основа стабильности общества.

Заключение: Однозначно, целью социально-экономического развития является рост жизненного уровня населения на основе повышения глобальной конкурентоспособности государства.

Выдвинутом главой государства стратегий «Казахстан-2050», новой экономической политикой «Нурлы жол», Плате нации «100 конкретных шагов» Казахстан нацелен на укрепление индустриальной мощи и развитие. В ходе структурных реформ уже созданы новые высокотехнологичные отрасли: нефтехимическая, автомобильная промышленность, железнодорожное машиностроение, ИТ-технологии, производство космических спутников. [11].

Вопросы, которые стоят в настоящее время перед казахстанской экономикой, крайне сложны и разноплановы по своей сути. Социально-экономическая модернизация страны в решающей степени зависит от структурной перестройки ее воспроизводственной системы. При этом, постиндустриальная модернизация экономики и диверсификация ее реального сектора не могут быть осуществлены стихийно или на основе механизмов рыночного саморегулирования и ситуативного государственного вмешательства. По этой причине, в настоящее время крайне важно задать стратегические институциональные ориентиры будущей посткризисной модели социально-экономического развития Казахстана. Необходимо определить пути и способы обеспечения устойчивого гармонизированного экономического роста, связанного с повышением его социальной и экономической эффективности.

В мире идет процесс активного становления «новой» постиндустриальной экономики, где основная часть добавленной стоимости концентрируется в сфере создания новых технологий, а не их «индустриальной репликации».

Исходя из этого, в Казахстане суть стратегии экономического роста должна сводиться к тому, что важнейшим стратегическим ориентиром дальнейшего социального развития должна стать максимизация социальной эффективности в экономике. Иными словами, необходим курс на социализацию экономики, т.е. на процесс социальной переориентации производства и воспроизводства в целом. Создание стратегии социально-экономического развития страны в рамках народного хозяйства нуждается в научных экономико-организационных разработках, адаптированных казахстанским условиям хозяйствования, выражающихся в росте экспортного потенциала страны, в удовлетворении внутреннего рынка продукцией импортозамещающего производства, повышении регионального и межрегионального уровня использования трудовых ресурсов, росте деловой активности, объемов социального потребления.

Таким образом, разработка и реализация государственной стратегии дальнейшего развития Казахстана должна обеспечивать стабильное социальное, экономическое, политическое и научно-техническое развитие, включая инновационное воспроизводство производительных сил общества. Все условия для этого имеются, необходима воля власти и народа, четко сформулированная стратегическая социально-экономическая цель и разработка системного действенного механизма ее реализации.

Литература:

- 1) Электронный портал «Словари и энциклопедии «Академик» (ссылка на веб-сайт: <https://dic.academic.ru/>)
- 2) Рейтинг организация The Social Progress Imperative (ссылка на веб-сайт: <https://www.socialprogress.org/index>)
- 3) Доклад ООН "Индексы и индикаторы человеческого развития" за 2018 год (ссылка на веб-сайт: <http://www.hdr.undp.org/en/2018-update>)
- 4) Данные комитета по статистике МНЭ РК (ссылка на веб-сайт: <http://stat.gov.kz/>)
- 5) Данные комитета по статистике МНЭ РК (ссылка на веб-сайт: <http://stat.gov.kz/>)
- 6) Данные всемирной организации гражданского общества Transparency International (ссылка на веб-сайт: <https://www.transparency.org/>)
- 7) Данные комитета по статистике МНЭ РК (ссылка на веб-сайт: <http://stat.gov.kz/>)
- 8) Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК (ссылка на веб-сайт: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001443>)
- 9) Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК (ссылка на веб-сайт: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001443>)
- 10) Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК (ссылка на веб-сайт: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001443>)
- 11) Официальный сайт Президента РК (ссылка на веб-сайт: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte)

Дюсембаева Айгерім Ринатқызы
*Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: aigerardu@gmail.com*
*Научный руководитель: к.э.н. Орынбекова Г.А.
e-mail: Gulnar_1669@mail.ru*

**ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ТИІМДІ ҚЫЗМЕТІН АНЫҚТАУДАН БИЗНЕС ТӘЛІМІ
БИЗНЕС ТРЕНИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ
BUSINESS TRAINING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR THE ORGANIZATION**

Аннотация. Мақалада бизнесті оқытудың негізгі аспектілері ұйым үшін тиімді құрал ретінде қарастырылады. Әлемде және Қазақстан Республикасында бизнесті оқытудың даму кезеңдері қарастырылады.

Түйінді сөздер: бизнес, оқыту, құзыреттілік, даму, персонал, оқыту, инновация, біліктілік, нарық.

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты бизнес-тренинга как эффективного инструмента деятельности организации. Рассмотрены этапы развития бизнес-тренингов в мире и в Республике Казахстан.

Ключевые слова: бизнес, тренинг, компетенция, развитие, персонал, обучение, инновация, квалификация, рынок.

Annotation. The article discusses the main aspects of business training as an effective tool for the organization. The stages of development of business training in the world and in the Republic of Kazakhstan are considered.

Keywords: business, training, competence, development, personnel, training, innovation, qualification, market.

Современные условия, регулирующие деятельность организаций, требуют создания эффективной системы управления персоналом и развития способностей персонала. В этих условиях необходимо переосмыслить программы тренингов и семинаров для повышения квалификации персонала сферы услуг. Недостаточный уровень профессиональной подготовки некоторых сотрудников компании сферы услуг затрудняет адаптацию к современным требованиям, что обуславливает необходимость механизмов для повышения квалификации. Следует отметить, что в настоящее время создание служб управления персоналом, отвечающих требованиям науки управления, систем повышения квалификации, переподготовки и повышения квалификации персонала, ставит особенно острую проблему с момента обретения независимости Республики Казахстан.

В настоящее время многие менеджеры используют компетенцию в качестве одного из видов оценки эффективности работы сотрудников. Любая организация может использовать их как таковые. Но обучить и использовать именно те навыки, которые понадобятся для хорошей работы персонала, далеко не каждый может, потому что этот процесс занимает много времени. Это заключается в том, что руководитель не просто формирует набор навыков, но и определяет ценность каждого из них для достижения целей работника и организации. Основной целью данного процесса является повышение квалификации персонала. По мнению Макконнелла и Брю, характеристиками компетенции являются «здоровье, решительность, образование и подготовка, а также отношение к труду» [1]. Все перечисленные характеристики являются свойствами рабочей силы, которые и определяют в последствие ее качество. Наиболее точным и развернутым понятием «качества рабочей силы» в литературе, на наш взгляд, является совокупность свойств человека, проявляющихся в процессе труда и включающих в себя квалификацию и личностные характеристики работника: его физиологические и социально-психологические особенности (состояние здоровья, умственные способности), а также адаптированность, в том числе гибкость, мобильность, мотивируемость,

инновационность, профориентированность и профпригодность [2].

Исходя из этого определения, а также используя системный анализ свойств, которые определяют развитие способностей человека к труду, можно предложить следующую классификационную структуру компетенции работника.

Мы согласны с утверждением, что современная экономика все больше смещается в сторону услуг, в направлении работы со знаниями [3]. Это требует новых организационных структур и технологий, новых типов работников. Принципиальным образом расширяется диапазон и содержание требований к профессиональным качествам работника. К общепринятым требованиям четкой дисциплины, высоких исполнительских качеств, ответственности, инициативы и творческой заинтересованности в самом труде добавляются: мотивация, гибкость, организаторские способности, готовность и способность к профессиональному развитию, умение решать проблемы, распределять время, готовность работать в экстремальных ситуациях, здравый смысл, бережливость [4]. Только в том случае, если сотрудники компании будут обладать большинством заданных требований, можно говорить об успехе организации в процессе становления и развития, а также значительно увеличиваются шансы у организации занять лидирующие позиции на рынке.

По оценкам основателя IBM Томаса Уотсона, инвестиции организации в обучение напрямую связаны с темпами ее роста. Он часто заявлял, что от 40 до 50% времени директора должно быть потрачено на обучение и мотивацию сотрудников. Для большинства казахстанцев само понятие «профессиональное обучение» - это *terra incognita*, что-то непостижимое из другой жизни. Как особая форма делового обучения, бизнес-тренинг появился на Западе сравнительно недавно - в 1940-х годах. Именно изобретение научно-технического прогресса привело, с одной стороны, к быстрому устареванию конкретных знаний, а с другой - к быстро меняющейся среде, требующей адаптируемости поведения людей, приобретение и демонстрация на рабочем месте всех новых и очень специфических практических навыков. Традиционное коммерческое образование не смогло выполнить эту задачу. Участникам были предложены оригинальные методы группового обучения, которые включали специальные игровые действия и активно усваивали информацию о поведенческих и коммуникационных алгоритмах в бизнес-среде. Таким образом, появились коммерческие тренинги, призванные внедрять «высокие технологии» в коммерческую практику, адаптированную к революционным изменениям в области науки и техники [5, с.7]. В 1950-х годах обучение в так называемых Т-группах стало широко распространенным в Соединенных Штатах, они были созданы учениками К.Левина в Бетеле. К. Левин утверждал, что большинство реальных изменений в отношении и поведении людей происходят в группе, а не в отдельном субъекте, поэтому, чтобы обнаружить и изменить свое отношение, развить новые формы поведения, человек должен преодолеть свою подлинность и научиться видеть себя глазами других [6].

Т-группы или учебные группы - это небольшие, специально созданные группы, участники которых, при содействии ведущего психолога, участвуют в интенсивном опыте общения, призванном помочь каждому решить различные психологические проблемы [7, с. 18]. Во время этих тренингов у участников появляется чувствительность к решению проблем, связанных с межличностным общением. Предполагалось, что дальнейшее обучение персонала Т-группы поможет повысить эффективность межличностного общения не только между членами рабочей группы, но и между руководителями и подчиненными. Некоторые группы-Т были сосредоточены на обнаружении жизненных ценностей человека, усиливая чувство самоидентификации. Они появились в 1954 году и назывались группами чувствительности. Тем не менее, многолетний опыт проведения Т-исследований в различных организациях (от банков до промышленных компаний) не оправдывает возложенных на них надежд и сейчас тренинг сензитивности чаще используется в практике психотерапевтов, чем в практике бизнес-образования.

В 1960-х годах использовалось учебное движение по социальным навыкам и повседневной жизни, основанное на традициях гуманистической психологии К. Роджерса, которое использовалось как часть профессиональной подготовки учителей. При обучении повседневной жизни использовались три основные модели, которые определяют оригинальность подхода к его участникам. Первая основана на семи категориях жизненных навыков: решение проблем, связь, настойчивость, уверенность в себе, критическое мышление, самоуправление, разработка концепции самоидентификации. Вторая модель классифицирует жизненные навыки, которые составляют объект обучения на четыре категории: межличностное общение, поддержка здоровья, развитие личности, принятие решений. Третий - тренировка эмоционального самоконтроля, межличностных навыков, самопонимания, самообороны.

В 1970-х годах в университетах Лейпцига и Йены под руководством М. Форверга был

разработан метод, который он определил, как социально-психологический тренинг. Принципы социально-психологических тренингов представлены в таблице 1

Таблица 1 - Социально – психологический тренинг

Принципы социально-психологического тренинга			
Создание среды	Поведения участников	Организационные	Этические
<ul style="list-style-type: none"> - Системная - детерминация - реалистичность - избыточность 	<ul style="list-style-type: none"> - активность - исследовательская и творческая позиция - субъект – субъектное общение - объективация поведения - искренность - «здесь и теперь» 	<ul style="list-style-type: none"> - Физическая закрытость - комплектование групп -(гомогенность – гетерогенность) - пространственно – временная - организация 	<ul style="list-style-type: none"> - конфиденциальность - соответствие заявленных целей тренинга его содержанию - нанесение ущерба

Ролевые игры с элементами инсценировки использовались как средство обучения, создавая условия для формирования эффективных коммуникационных приемов. Областью практического применения методов, разработанных М. Форверга была социально-психологическая подготовка руководителей промышленного производства. Социально-психологическая подготовка широко распространена в отечественной практике.

Анализируя историю сектора тренингов в Казахстане, мы можем выделить три основных этапа в развитии потребностей бизнеса в таком специфическом виде услуг, как повышение квалификации персонала посредством программ обучения и развития:

1 этап - период 1991-2000 гг. Тренинг на этом этапе был направлен на решение вышеупомянутых задач первоначального ознакомления с компанией и на то, чтобы позволить гражданам привыкнуть к новым условиям. На данном этапе управленческий персонал компаний состоит почти исключительно из иностранцев, именно они действительно решают вопросы управления, а местный персонал должен стать более или менее эффективным исполнителем этих решений. Оттуда существует значительный спрос на базовые учебные услуги в области основ бизнеса, технологий и методов продаж, курсы по "интеграции" в компаниях, которые ввели новых сотрудников. За эти годы иностранные специалисты по обучению, работающие в Казахстане, внесли значительный вклад в учебную деятельность. Это стало кульминацией так называемых базовых курсов по всем формам общения и взаимодействия (с клиентами, коллегами, начальством). Специальные курсы повышения квалификации (такие как продажи) были разработаны для обеспечения базового обучения в этой области, что позволяет вновь нанятым сотрудникам начать работать с минимальными рабочими стандартами. Особенность этого этапа заключается в отсутствии реального опыта работы на казахстанском рынке, относительной легкости подбора персонала, сильной привлекательности международных компаний как работодателей и следовательно, массового прохождения начального обучения персонала через обучение.

2 этап - 2000-2007 гг. Особенностью этого этапа является начало специализации учебных программ, которые все чаще проходят подготовку для конкретной компании, конкретных задач и определенного уровня ответственности и специализации сотрудников. Казахстанский персонал быстро приобрел практический опыт и все больше обучающего персонала сталкивались с растущими требованиями от участников семинара, которые не хотели обсуждать общие проблемы или профессиональные навыки, ища конкретные инструменты для более эффективной работы в своих областях. Именно в эти годы перед тренерами стояла задача овладеть спецификой той или иной компании. Одним из основных критериев оценки тренинга и самого тренера было не только объективное и методологическое соответствие задаче (владение предметом и методы работы с группой), но и знание конкретной ситуации. в бизнесе и умение обобщать реальный опыт и передавать его участникам.

Этап 3 - 2007 - наши дни. Этот период называют посткризисным. Важной особенностью этого этапа является широкое продвижение на ответственные должности отечественных специалистов с большим практическим опытом работы и явно недостаточным опытом для принятия важных решений. Компании сталкиваются с проблемой адекватной замены лиц, принимающих решения казахстанскими специалистами, необходимостью радикального пересмотра всех

стереотипов, персоналом, осваивающим новые навыки рынка в условиях снижения спроса, усиления конкуренции и передача критических решений на оперативном уровне. Критерий быстрого принятия эффективных решений в нестандартной обстановке сразу был выделен при оценке навыков и потенциала менеджеров. Сложные потребности с точки зрения эффективности и управленческого и управленческого персонала значительно возросли, что ставит новые задачи перед руководством компаний, как раз в области развития персонала. Концепция «развития персонала», которая на предыдущих этапах была по сути формальной, стала жизненно важной задачей. Наиболее важными требованиями к обучению на данном этапе являются:

- умение решать насущные проблемы путем обучения;
- практическая полезность обучения персонала, выполняющего конкретные задачи;
- способность тренера помогать принимать решения в классе.

Тренинг начал развиваться в виде специальных консультационных сессий, где практиковались новые навыки и знания, анализировался и обобщался реальный опыт, разрабатывались новые решения и подходы. За этот период получили второе дыхание такие виды тренингов как длительный тренинг по навыкам презентации, навыкам корпоративного общения и организации продаж. Рынок изменился, сложность бизнеса возросла, и уже опытные работники начали ощущать необходимость переосмыслить старые стереотипы и адаптировать методы работы к новым реалиям.

Мотивационный компонент обучения также значительно вырос, так как в новых условиях реальная мотивация сотрудников на решение сложных задач стала буквально условием выживания компании. В те же годы на рынок были выведены узкоспециализированные курсы, направленные на формирование общих подходов в области финансов, управления и продаж. Обратной стороной этой специализации была острая необходимость в полной и всесторонней подготовке персонала компании на всех уровнях - от генерального директора до секретаря. Такие программы не заставили себя долго ждать и стали характерной чертой современного рынка обучения. Компании вышли на новый уровень требований к компетентности своих сотрудников, начали определять новые критерии оценки эффективности специалистов и все больше нуждаются в адекватном обучении их требованиям.

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящее время обучение как средство профессионального и личностного развития все чаще входит в различные сферы человеческой деятельности, особенно в деловом мире. Все больше руководителей, включая директоров и менеджеров по персоналу, понимают необходимость обучения своих сотрудников, поскольку это напрямую влияет на успех компании и ее выживание на рынке.

Литература:

1. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. - Т.2. -М.: Республика, 2015, - 400 с.
2. Радченко Л.А. «Организация управления на предприятиях общественного питания». – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Ридель Х. Бары и рестораны. Техника обслуживания- М.: Деловая мысль, 2004.
4. Кузнецов М.В. Деловое общение - М. Университет, 2017.
5. Зарыгин В.А. Тренинг как форма активного обучения // Проблемы педагогического образования: сб. научн. статей / Под ред. В.А. Слостенина, Е.А. Левановой. – Выпуск 31. – М.:МПГУ, 2008. – С. 33-36.
6. Кучерова С. Модель компетенций на службе эффективной работы организации URL: <http://www.hr-portal.ru/node/27725>(дата обращения 11.01.2019).
7. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2016. 416 с.

Кудабаева Назым Болатовна
*Магистрант кафедры «Финансы, учет и оценка»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: nazymkudabayeva@gmail.com
Научный руководитель: к.э.н. Сакенова З. М.
e-mail: sakenova47@mail.ru*

**ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ
ЖАБДЫҚТАУШЫЛАРМЕН ЖӘНЕ МЕРДІГЕРЛЕРМЕН ЕСЕПАЙЫРЫСУДЫҢНЫСАНДА
РЫ
FORMS OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS**

Аннотация: Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

В настоящее время большое внимание уделяется расчётам с поставщиками и подрядчиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Учет кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками является важным элементом в системе бухгалтерского учета и ее актуальность не вызывает сомнений.

Ключевые слова: формы расчетов, учет, поставщики, подрядчики, кредиторская задолженность.

Аннотация: Бухгалтерлік есепбұл жүйелі жинау жүйесін, мүлік туралы ақшалай түрдегі ақпараттарды ақпараттандыру және тіркеу, ұйымның міндеттері мен олардың барлық іскерлік қозғалыс операцияларын тұрақты, үздіксіз және құжаттық есепке алу арқылы жүзеге асырылуын реттелген жүйесін білдіреді.

Қазіргі уақытта жеткізушілермен және мердігерлермен есептесуге көп көңіл бөлінуде. Бұл шаруашылық құралдарының үнемі жасалатын айналмалы айналымы алуан түрлі есептеулердің үздіксіз жаңаруын туындатады. Жеткізушілермен және мердігерлермен кредиторлық қарызды есепке алу бухгалтерлік есеп жүйесіндегі маңызды элемент болып табылады және оның өзектілігі күмән тудырмайды.

Түйінді сөздер: есеп айырысу нысандары, есепке алу, жеткізушілер, мердігерлер, кредиторлық қарыз.

Annotation: Accounting is an organized system of gathering, registration and generalization of information in money terms about property, obligations of the organisations and their movement by continuous, continuous and documentary accounting of all economic operations.

Currently, much attention is paid to settlements with suppliers and contractors. This is because the constantly occurring the circulation of economic resources causing continuous renewal of diverse calculations. Accounting for accounts payable with suppliers and contractors is an important element in the accounting system and its relevance is not in doubt.

Keywords: method of payment, accounting, suppliers, contractors, accounts payable.

В экономике нашего государства преобладают безналичные платежи, осуществляемые через банки. Наличные расчеты осуществляются субъектами с кредиторами-по платежам, которые в соответствии с действующим законодательством, не может осуществляться через учреждения банков.

В республике действует единая система безналичных расчетов, осуществляемая через учреждения банков. Сравнительно мелкие платежи субъекты имеют право оплачивать наличными из кассы, почтовым переводом или наложенным платежом через предприятия связи. Расчеты, осуществляемые предприятиями через банки, можно разделить на товарные (по продукции, работам и услугам; по сырью, материалам, полуфабрикатам, оборудованию) и несырьевые (платежи в бюджет, социальное страхование, Пенсионный фонд и др.).

Банк имеет на своих счетах средства субъектов, полученные на этих счетах суммы кредитов соответствуют порядку субъектов об их переводе и выпуске со счетов и проведении иных операций, предусмотренному банковскими правилами и договором.

Платежи производятся на основании и в соответствии с условиями гражданско-правовых сделок, законодательство Республики Казахстан. Выплаты производятся как и без наличных (безналичных расчетов) [1].

Платежи между юридическими лицами по сделке, сумма которой превышает 4000 месячных расчетных показателей, осуществляются только в безналичном порядке. Безналичные расчеты производятся через банки, иные кредитные организации (далее - банки), в которых открыты соответствующие счета, если иное не вытекает из закона и не из-за формы платежей.

Следующие способы безналичных платежей и переводов денег на территории Республики Казахстан:

- денежный трансферт;
- подача платежных поручений;
- выдача чеков;
- выдача векселей или их передача по индоссаменту;
- прямой дебет банковского счета;
- подача платежных поручений-заказов;
- иными способами, установленными законодательством Республики Казахстан.

Платежное поручение. Права и обязанности между отправителем и банком-получателем, связанные с использованием платежного поручения, устанавливаются в договоре между ними, а их фактическая реализация возникает с момента предъявления платежного поручения в банк-получатель. Банк-получатель, получив такое распоряжение, принимает его или отказывается принять его обоснованным образом. В случае принятия платежного поручения банком-получателем, отправитель имеет право потребовать исполнения принятого платежного поручения.

Проверка результатов проверки - способ оплаты, при котором платеж был произведен путем выдачи эмитентом того же платежного инструмента получателю.

Выдача чека не является исполнением денежного обязательства лица, выдавшего чек, при исполнении которого был выдан чек. Исполнение этого обязательства происходит в момент получения денег чеком.

Чеки подразделяются на покрытые и непокрытые. Покрываются чеки, которые обеспечиваются залогом, ранее внесенным чеком в банк. Непокрытые чеки - это чеки, которые не были предварительно обеспечены залогом. Чеки могут содержать банковскую гарантию оплаты, в том числе по непокрытым чекам.

Права и обязанности чекера и банка, связанные с использованием чека, возникают на основании соглашения о чеках между чекером и Банком. Права держателя чека возникают с момента получения чека от чекодателя.

Осуществление этих прав и обязанностей производится со дня выдачи проверки чекодателем. Держатель чека имеет право предъявить денежное требование банку, выдавшему чек, в размере, указанном в чеке. Банк оплачивает предъявленный бенефициаром чек или мотивированный отказ в его оплате в сроки, предусмотренные нормативными правовыми актами Национального Банка Республики Казахстан, и по основаниям, установленным Законом Республики Казахстан "О платежах и платежных системах" [2].

Переводной вексель на срок предъявления оплачивается по предъявлении. Он должен быть предъявлен к оплате в течение одного года со дня его подготовки. Держатель векселя может сократить этот срок или предусмотреть более длительный срок. Эти периоды могут быть сокращены индоссантами.

Предъявитель векселя может установить, что переводной вексель, предъявленный в течение определенного периода времени, не может быть предъявлен к оплате ранее определенного срока. В таком случае, время для предъявления исчисляется с этого времени. Применение векселей в качестве способа платежа регулируется законодательством Республики Казахстан О вексельном обращении[3].

Прямой дебет банковского счета. Оплата путем прямого дебетования банковского счета осуществляется на основании договора между отправителем денег и его банком, в соответствии с которым отправитель денег дает согласие, чтобы снять деньги с его банковского счета на основании требований бенефициара за поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги с приложением соответствующих документов к вышеуказанному договору.

Права и обязанности отправителя денег и его банка при осуществлении платежа в прямое дебетование банковского счета возникают с момента заключения соответствующего договора между отправителем денег и его банком. Банк обязан выполнить требования третьих лиц к банковскому счету клиента в пределах суммы денег и (или) срока, предусмотренного указанным договором.

Платежное поручение подлежит исполнению банком отправителя денег только при наличии акцепта отправителя денег.

Если отправитель представляет в банк отправителя денег платежное требование-поручение с приложением документов, содержащих согласие отправителя денег на безакцептное изъятие денег с его банковского счета, такое платежное требование-поручение не требует акцепта отправителя денег.

Порядок предъявления платежных требований-поручений, а также требования о необходимости приложить оригиналы или копии документов, подтверждающих обоснованность изъятия денег, устанавливаются нормативными правовыми актами Национального Банка Республики Казахстан[4].

Права и обязанности при платежах с использованием платежных требований - поручений возникают с момента их предъявления в банк отправителя денег. Банк отправителя денег не позднее рабочего дня, следующего за днем получения платежного поручения, передает полученное платежное поручение отправителю денег для принятия, за исключением случаев, когда платежное поручение - поручение, не требующее принятия отправителем денег, представляется в банк отправителя денег. Отправитель денег после получения запроса на оплату-заказа должен принять его или отказаться принять. В случае акцепта платежного требования-поручения отправителем денег и банком отправителя денег, если платежное требование-поручение не требует акцепта отправителя денег у отправителя платежного требования - поручения возникает право требования по его исполнению [5. с.163].

Денежные выплаты производятся путем перечисления денежных средств в виде банкнот и (или) монет, являющихся законным платежным средством.

Оплата наличными в физической передаче банкнот и (или) монет лицом, осуществляющим платеж (плательщиком), лицу (лицам), которым плательщик имеет обязательства, вытекающие из обстоятельств, предусмотренных в пункте 1 статьи 21 настоящего Закона. Оплата наличными может быть произведена лицу, которому исполняется денежное обязательство, непосредственно или через посредника.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками - раздел учета, где наряду с проверкой отражения операций в системе бухгалтерского учета, оценка системы первичного учета становится важным. Это связано в первую очередь с тем, что практически все документы, которые формализуют деятельность данного раздела, поступают в организацию извне.

Рассматриваемая область бухгалтерского учета характеризуется определенными факторами риска по следующим причинам:

- отсутствие многократного контроля за первичными документами на стадии их создания и проверки (как это происходит с документацией, создаваемой на предприятии);
- сложность восстановления недостающих и некорректных документов;
- высокая вероятность несвоевременного поступления подтверждающих документов;
- отсутствие унификации значительной части первичных документов, подтверждающих совершение данных операций (особенно операций, связанных с оплатой оказанных услуг). Отсюда риск того, что первичная документация может не быть признана подтверждающей, если возникнут сомнения в правильности документов и их полноте.

Предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье и другие материальные ценности, а также оказанные услуги. В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, что приводит к появлению кредиторской задолженности. Часть этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений. Просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер возможно только при осуществлении систематического контроля на предприятии.

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности расчетов с дебиторами и кредиторами. Увеличение или снижение дебиторской и кредиторской задолженности приводит к изменению финансового положения предприятия. Например, значительное превышение

дебиторской задолженности над кредиторской может привести к так называемому техническому банкротству. Это связано со значительным отвлечением средств предприятия из оборота и невозможностью погасить задолженность перед кредиторами вовремя.

Исходя из этого, необходимо провести аудит состояния кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками.

Аудит имеет многовековую историю - это вид деятельности, заключающийся в сборе и оценке фактов, касающихся функционирования и положения экономического объекта (самостоятельного хозяйственного подразделения) или касающихся информации о таком положении и функционировании, и осуществляемый компетентным независимым лицом, которое, исходя из установленных критериев, выносит заключение о качестве этой работы. Таким образом, аудит-это независимая проверка и выражение мнения о финансовой отчетности предприятия. Главная цель аудита состоит в определении достоверности и правдивости финансовой отчетности субъекта проверки, а также контроля за соблюдением клиентом законов и норм хозяйственного права и налогового законодательства.

Наличие достоверной информации позволяет повысить эффективность рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия принятия экономических решений. Аудит, даже если он не является обязательным, несомненно, важен.

Для проведения аудита используются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности, поэтому немаловажную роль играет правильная организация на предприятии бухгалтерского учета расчетных операций, которая требует своевременного и полного отражения хозяйственных операций в первичных документах и учетных регистрах, что актуальность диссертационной работы.

Все эти обстоятельства указывают на то, что аудит кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками имеет большое значение и приносит пользу пользователям счетов.

Так, мы выяснили к поставщикам и подрядчикам относятся организации, которые поставляют сырье и другие товарно-материальные ценности, а также оказывают различные виды услуг и выполняют различные работы.

Кредиторская задолженность с поставщиками ведется на счете 3310 " расчеты с поставщиками и подрядчиками, а также аналитический учет в части расчетов по форме принятия.

В целях выявления потенциальных проблем с кредиторской задолженностью у поставщиков и подрядчиков, а также устранения ошибок с оптимальными затратами планируется проведение аудита данного вида расчетных операций.

Развитием общего плана аудита является программа аудита. Это детальный перечень аудиторских процедур, необходимых для практической проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Литература:

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.).

2. Закон Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

3. Закон Республики Казахстан от 28 апреля 1997 года № 97-1 «О вексельном обращении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.).

4. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.)

5. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов: Учебник. Под ред. Н.К. Мамырова; Изд. 3-е перераб. и доп. Алматы, Экономика 2015.

Есенбек Жанерке Досболқызы
*Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан.
Научный руководитель - к.э.н., Есымханова З.К.,*

ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ МЕН БАСЫМДЫЛЫҚТАРЫ

СТРАТЕГИЯ И ПРИОРИТЕТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

STRATEGY AND PRIORITIES OF INDUSTRIAL INNOVATION POLICY

Қазақстан дамуының стратегиялық мақсаты «білім экономикасын» құру және ғылым мен технологияларды дамытумен қатар, оларды коммерцияландыру негізінде қолайлы орта жағдайында экономикалық-инновация арқылы өсу болып табылады. Осылайша, елдің даму стратегиясының негізіне бәсекеге қабілетті білім алынды. Оның мақсаттарына қол жеткізу шарттары ұлттық инновациялық жүйені және құрамдастары мен өндірістерін біріктіретін ақпаратты-коммуникациялардың дамуы.

«Білім экономикасында» жоғары білім деңгейі, жаңа білім қолдану аясы, инновация сапасы, жоғары технология және өндірістің ұйымдастыру деңгейі, мемлекет басқару, білім, өндіріс, көрсетілетін қызметтермен қатар экономиканың барлық салаларын ақпараттандыру сұранысқа ие. Саясаты стратегиялық сипатта болатын және бизнес пен қоғамдық құрылымдарды «білім экономикасын» қалыптастыруға ықпал ететін жаһандық және өңірлік нарықтарда елдің позициясын айқындайтын үкімет маңызды рөл атқарады.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ұзақ мерзімді және тұрақты экономикалық өсім жаһандық технологиялық тенденцияларға сәйкес келетін бағыттар бойынша инновациялық индустриалды даму стратегиясын таңдау арқылы жүзеге асырылады. Постиндустриалды әлемде ЖІӨ-нің айтарлықтай үлесі қызмет көрсету секторында, жоғары технологиялық, білім беру, байланыс және ақпараттық-коммуникациялық технологияларда қалыптасады. Қазақстанда дамудың негізгі факторлары шикізатты пайдалану және бастапқы өңдеу болып табылады. 90-жылдары мұнай-газ, тау-кен өнеркәсібі қарқынды дамыды, ал өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындары, негізінен, тамақ өнеркәсібін қоспағанда тоқырау күйінде болды.

«Стратегия-2030» -экономикалық сектордың басымдықтарымен қатар, өңдеуші сектордың жоғары технологиялық және жоғары технологиялық өнімдері үшін экономикалық өсуді қамтамасыз ету болып табылатын экономикалық реформаның бағыттары мен мақсаттарын анықтайтын саяси құжат.Қазіргі заманғы пропорция әлемдік шикізат нарығындағы баға жағдайындағы өзгерістерге экономика осал болып жатқандықтан,мұндай трансформация бүгінгі таңда тау-кен өнеркәсібінің үлесін 2001 жылы 44,5% -дан 2004 жылы 53,4% -ке дейін және өңдеу өнеркәсібінің 46,9% -дан 39,7% -ке дейін төмендегендіктен қажет[1]. Инновациялық өнімдердің(тауар, қызметтер) көлемі, млн.тенге 1 кестеде көрсетілген.

Қазақстанды нарықтық экономикадағы ел ретінде тану басымдықтары өнеркәсіптік өндірісті әртараптандыруға және отын-энергетикалық кешен, мұнай-химия, тау-кен металлургия салаларында инновациялық жобаларды дамыту мен ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу,сақтау және ғылымды қажетсінетін салаларды құру болып табылатын, 2003-2015 жылдарға арналған Қазақстанның индустриялық-инновациялық даму стратегиясын қалыптастыруға мүмкіндік берді.

Инновация-инновациялар,нақты қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін инновацияларды жасау, тарату және пайдаланудың комплексті процесі. Инновацияларды енгізу процесінде пайда болатын ғылыми-техникалық, технологиялық және ұйымдық өзгерістердің жиынтығын инновациялық процесс ретінде анықталуы мүмкін,ал инновацияларды жасау, тарату және пайдалану кезеңі инновациялық цикл деп аталады.

Инновациялық үдерістер өндірушілердің барлық ғылыми, техникалық, өндірістік, маркетингтік қызметіне енетін және сайып келгенде нарықтың қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған процестер болып саналады. Инновацияның табысты болуының ең маңызды шарттарының бірі - бұл жаңа идеяның арқасында ең жаңашыл инноватордың болуы және оны өмірге келтіру үшін бар күш-жігерін салуға дайын болу.

1 кесте. Инновациялық өнімдердің (тауар, қызметтер) көлемі, млн.тенге.

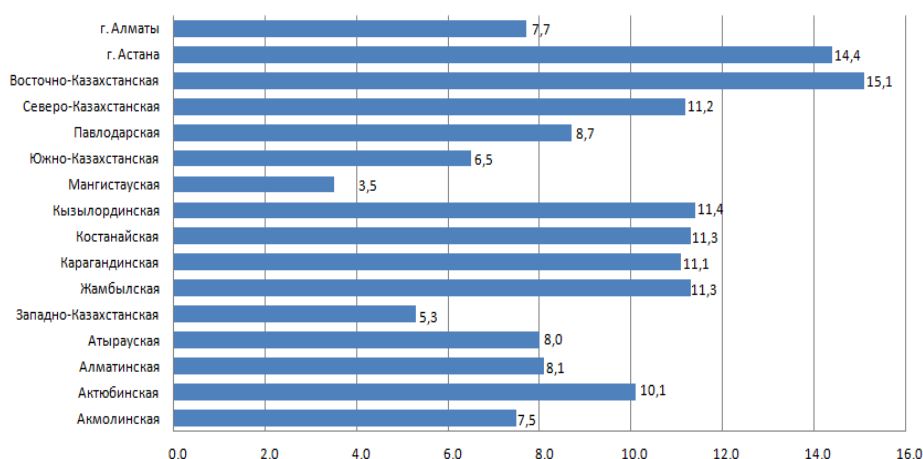
	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	578 263,1	580 386,0	377 196,7	445 775,7	844 734,9
Акмолинская	18 205,7	33 801,6	13 217,2	21 036,2	15 721,9
Актюбинская	8 300,6	4 454,4	1 838,8	16 660,2	39 442,0
Алматинская	13 153,8	16 608,9	15 699,2	12 630,0	12 624,2
Атырауская	38 078,2	18 655,3	7 506,1	7 419,4	5 768,0
Западно-Казахстанская	9 009,5	5 996,5	3 316,7	3 407,1	18 122,1
Жамбылская	19 637,4	25 250,3	23 163,7	34 104,1	50 854,7
Карагандинская	53 731,2	21 578,1	18 442,5	31 327,2	32 048,0
Костанайская	35 728,9	57 633,9	47 252,6	45 095,9	91 502,6
Кызылординская	6 641,7	4 761,2	6 930,2	6 295,2	5 505,8
Мангистауская	1 395,4	1 546,8	1 234,6	506,4	294,9
Павлодарская	83 368,0	83 070,6	1 838,3	9 520,0	177 881,5
Северо-Казахстанская	16 028,0	16 500,4	11 753,8	11 312,8	13 804,9
Туркестанская	19 870,4	9 612,6	10 535,0	14 727,1	13 140,0
Восточно-Казахстанская	109 378,9	97 778,9	13 420,9	54 299,5	80 472,0
г. Астана	119 923,4	125 507,0	111 239,6	120 559,3	149 277,5
г. Алматы	12 504,9	22 088,6	38 876,9	17 186,3	26 183,3
г. Шымкент	13 307,0	35 540,8	50 930,6	39 689,0	112 091,6

Ұлттық даму үшін инновацияларды толық пайдалану тек қана мемлекеттік деңгейде жүргізілетін инновациялық саясатқа байланысты болуы мүмкін. Бұл міндет пайдалануға жеткіліксіз, айтарлықтай потенциалға ие Қазақстан үшін өте маңызды. Инновациялық қызметтің белсенділігі 2 суретте көрсетілген[3]. Ал облыстардың контексіндегі инновациялар саласындағы қызмет ету деңгейі 3 суретте көрсетілген[3].



2 сурет. Инновациялық қызметтің белсенділігі

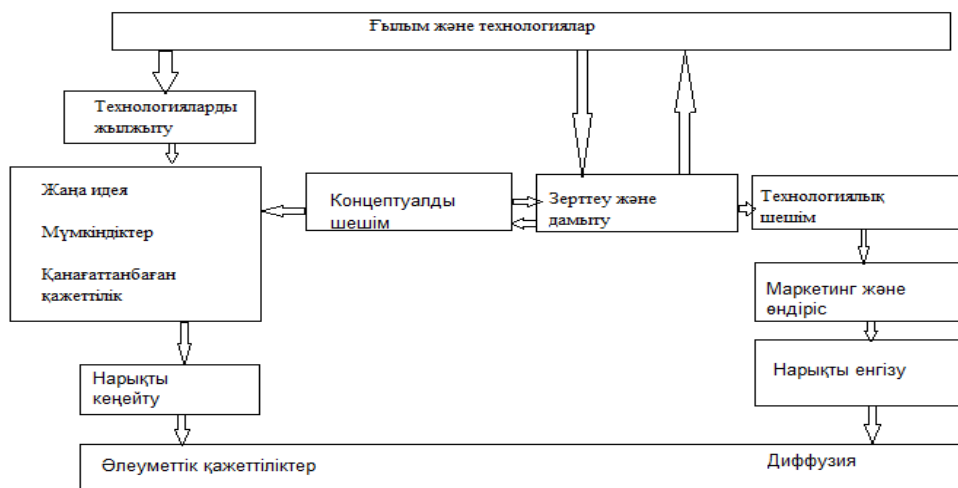
Уровень активности в области инноваций в разрезе областей, в %



3 сурет. Облыстардың контекстіндегі инновациялар саласындағы қызмет ету деңгейі.

Инновациялық сала - бәсекеге қабілетті өнімдерді (жұмыстарды, қызметтерді) өндіруді және өткізуді қамтамасыз ететін инновациялық кәсіпкерлер, инвесторлар мен инноваторлар арасындағы өзара іс-қимыл жүйесі.

Инновациялық процестің ең таралған моделі 4 суретте ұсынылған.



4 сурет. Инновациялық процесстің жалпы моделі

Инновациялық процесстің тиімділігі оның енгізілуінен кейін анықталуы мүмкін, өйткені нарықтағы жаңалық пайда болғаннан кейін, ол нарықтың жаңа сұранымын қанағаттандырады ма, жоқ па, анық болады. Осы кезде модельдеу құралы маңызды. Инновациялық процесстің моделі инновациялық қызметтің жеке компоненттерін бөлуге мүмкіндік береді, осылайша инновациялық кезеңдердің міндеттеріндегі өзгерістерді есепке ала отырып, инновацияларды кезең-кезеңмен жоспарлау мүмкіндігін ашады (5 сурет).



5сурет. Инновациялық процестің кезеңдерінің құрылымы

Зерттеудің, техникалық, технологиялық, өндірістік, коммерциялық функциялардың инновациялық процесінде іріктеу компанияның мақсаттары бойынша анықталады. Барлығы ресурстық емес ресурстарды бағалаудан, даму мақсаттарының анықтамасынан және инвестицияланған қаражатты қайтарумен аяқталады [2].

Сонымен, «Индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының заңына сәйкес инновациялық қызметті қолдаудың негізгі құралдары:

- венчурлық және жобалық қаржыландыру;
- технопарктерді, технологияларды коммерцияландыру орталықтарын, өнеркәсіптік дизайн бюроларын, халықаралық орталықтар құру технологиялар трансферті;
- технологиялық бизнес-инкубациялау, технологияларды коммерцияландыру және технологиялар трансферті бойынша қызметтер: инновациялық гранттар беру болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Барлыбаева Н.А Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизмы развития.-Алматы, 2006.-199с.
2. Повышение инновационной активности предпринимателей через институты развития: Методические рекомендации для предпринимателей.-Астана,2004.-68с.
3. Сайт Министерства национальной экономики РК Комитет по статистике - stat.gov.kz.

УДК 657.6

Жақсығұлова Айдана Әділқызы
«Қаржы, есеп және бағалау» кафедрасының бакалавры
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Tohtaralieva@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы, магистр Д.Л.Козбахова
e-mail: dkozbaikova@mail.ru

АУДИТОРЛЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАР – МАҢЫЗДЫ АУДИТ ПРОЦЕДУРАЛАРЫН АВТОМАТИЗАЦИЯЛАУ ҚҰРАЛЫ

Аннотация. В статье рассматриваются основные виды программного обеспечения в автоматизации аудиторской деятельности. Раскрываются особенности технологий автоматизированных информационных систем аудиторской деятельности, исследуются различия аудиторских программных продуктов.

Ключевые слова: автоматизация, программы, аудиторская деятельность, файлы, стандартизация, информация, анализ, документы.

Annotation The article deals with basic types of software in automation of auditing activity. Features of technologies of automated information systems of auditing activity are revealed. The differences of audit software products are investigated.

Keywords: automation, programs, auditing activity, files, standardization, information, analysis, documents.

Қазіргі кезде аудиторлық қызметте жаңа технологиялар едәуір көбірек қолданыла бастады. Компьютер аудитордың негізгі құралына айналды. Ол аудиторға аудитті жүргізуге жұмсалынатын уақыт санын үнемдеуге, тиянақты әрі дәл тексерулерді ұйымдастыруға, сонымен қатар кәсіпорынның қаржы – шаруашылық жағдайын жақсарту бойынша әдіс – тәсілдер, стратегиялар айқындалған сапалы аудиторлық қорытындыны қалыптастыруға жағдай жасайды. Аудиторлардың бағдарламалық қамсыздандыру өнімдерін жасаушыларға қоятын ең бірден – бір көкейкесті мәселе болып аудиторлық тексерудің барлық сатыларындағы аудитор жұмысын автоматизациялау және стандартизациялау болып табылады. Яғни жалпы аудитті дайындау және жоспарлаудан бастап әрекеттегі стандарттарға сәйкес мәліметтерді жинақтау, өңдеу, қорынтындыларды рәсімдеуге дейінгі кезеңді түсінеміз. Бұдан басқа кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің санқилылығы, қаржылық операцияларының күрделілігі аудиторлардың жұмысындағы талдау процедураларын орындауда, негізділік бойынша тексерулерде есеп мәліметтерін тестілеудің компьютерлік әдістерін қолданбауы мүмкін еместігі көрініп отыр. Бұл аталған тестілеудің компьютерлік әдістері кәсіпорынның дамуындағы маңызды жағдайларды бекітуге, талдамалық көрсеткіштер арасындағы алшақтықтарды айқындауға, берілетін қорытындылардың беріктігін арттыруға, жалпы алғанда тексеру мерзімдерін және еңбек шығындарын қысқарту нәтижесінде аудиттің рентабельділігін арттыруға көмектеседі [1].

Аудиторларға аудит барысында келесі аталғандар үшін компьютерлік технологияларды қолданған жөн деп санаймыз:

- Файлдарды оқу және мәліметтерді таңдау;
- Есептеулерді жүргізу;
- Аудитор мен клиент үшін ыңғайлы форматтағы жұмыс файлдарын жасау және есеп берулерді басылымға жіберу;
- Кәсіпорында әрекеттегі бағдарламаларды қолдану;
- Арнайы аудит бағдарламаларын қолдану.

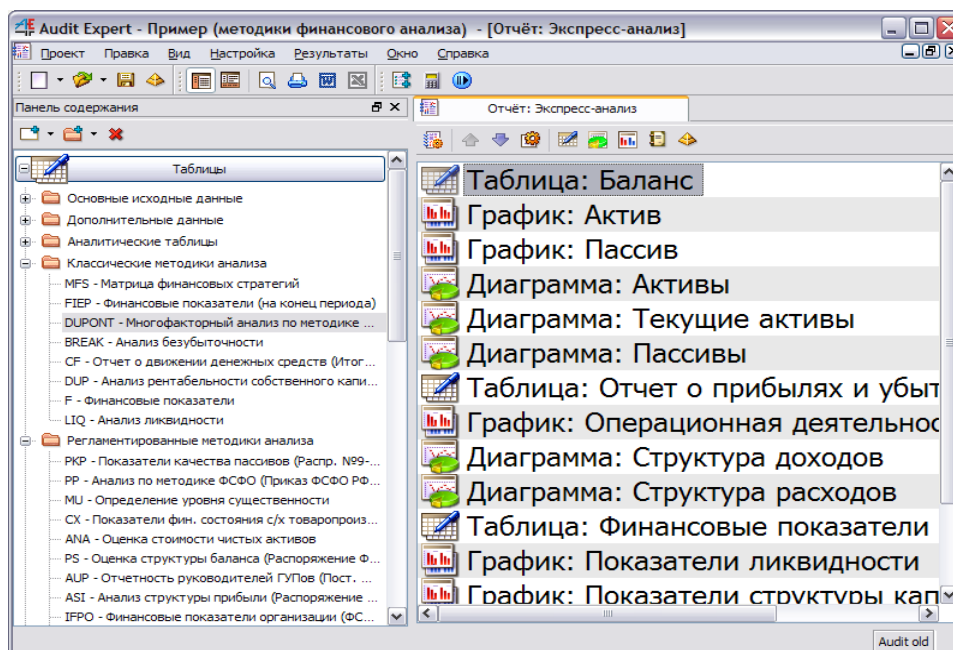
Автоматизацияланған аудиторлық бағдарламаға қойылатын басты талап, оның сұрыптаруды қалыптастыру және де әрі қарай талдауды жүргізу үшін клиенттің компьютерлік базасын қолдана алу мүмкіндігін қалыптастыру. Бағдарлама аудитордың жұмысын құжаттандыру үшін қажетті барлық бланкілермен жабдықталуы керек. Бұдан басқа ыңғайлы интерфейстің болуы, бағдарламаның түсінікті алгоритмінің болуы шарт [2].

Арнайы аудиторлық бағдарламаларды 2 санатқа бөлуге болады:

1. Аудиторлық процедураларды автоматизациялау бойынша бағдарламалар;
2. Талдамалық бағдарламалар.

Алғашқы аталған бағдарламалар аудиторлық тәуекел мөлшерін және аудиторлық сұрыптаулардың есептеуін жүргізу мүмкіндік береді. Бұл бағдарламаларда аудиттің барлық процесі (клиентпен танысудан бастап, қорытынды бергенге дейінгі кезең) белгілі бір алгоритмге келтіріген. Барлық арадағы құжаттар автоматты үлгіде қалыптастырылады, аудитор сауалнаманы өз уақытында жүргізіп, мәліметтерді алып, енгізіп отырса жеткілікті болып табылады. Әдетте бұл бағдарламалар аудиторлық компаниялардың өзімен құрастырылады және ақпаратты өңдеудің белгілі бір технологиясын қолдануды негіздейді.

Аудиттің талдамалық бағдарламаларының маңызды функционалдық мүмкіндігінің негізі болып оған орнатылған математикалық бағдарламалық пакеттер арқылы мәліметтерді тестілеу және талдау болып табылады. Бұл аталған бағдарламалардың қызметіне аудиттелетін субъектінің қаржылық жағдайына талдау жүргізу, сонымен қатар шаруашылық қызметін болжамдау жатады.



Аудитор қызметтерді автоматизациялау үшін шетелдік құрастыраушылардың өнімдерін жиі пайдаланады. Атап айтсақ: Case Ware Working Papers, IDEA 2001, ACL, Audit System Team Mate, Audit Workstation және тағы басқалар. Қазіргі кезде біздің нарықта келесідей атаудағы бағдарламалар қолданылады: «Экспресс Аудит: Проф», «Audit Expert», «Инэк – Аналитик», «AuditXP «Комплекс Аудит» 2008, «AuditNET», «Финансовый анализ: Проф», «IT Audit: Аудитор» және тағы басқалар [3].

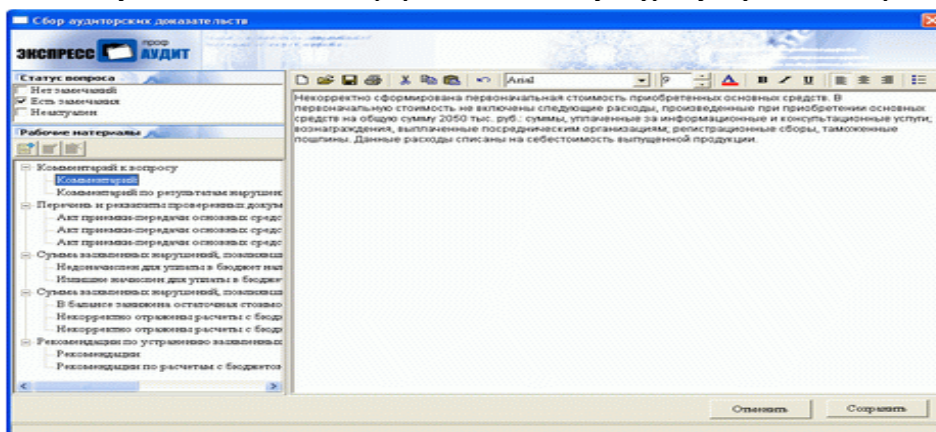
Аудиторлық тексеруді жүргізудің толық автоматизацияланған аудиторлық бағдарламаның бірқатарына тоқталып өтелік. Берілген бағдарламалар ішінде едәуір қазіргі кезде танымал, сұранысқа ие келесі бағдарламалар қарастырылады: «Экспресс аудит: Проф», «AuditXP «Комплекс Аудит» және «Audit NET».

«Экспресс Аудит: ПРОФ» - шағын және орта кәсіпорындардың коммерциялық шаруашылық қызметін аудиторлық тексеруін жүргізу бойынша мәселелердің толық циклын шешуді қарастыратын бағдарламалық – аппараттық кешен. «Экспресс Аудит: ПРОФ» кешені жалпы аудитте келтірілген сұрақтар мен жауаптар көмегімен жүргізудің ерекше әдіснамасын ұсынады[5] . Аталған кешеннің жүйелік версиясы жоқ, бірақ көптік пайдалану режимінде жұмыс жасауға мүмкіндік береді. Ол үшін 2 бөлікке бөлістірілген:

1. Аудитті жоспарлаумен жүргізудің бірыңғай артықшылығы (КППА), оның қызметтері;
 - Аудитті дайындау және жоспарлау;
 - Аудит бағдарламасын жасау;
 - Атқарушылар бойынша аудит объектілерін бөлістіру;
 - Аудитті сыртта жүргізу үшін атқарушыларға арнайы берілген тапсырмаларын кішігірім тасымалдаушыға көшіру (USB – Drive).
 - Аудиторлық тексеру нәтижелерін жинау, бір жүйеге келтіру және өңдеу;
 - Microsoft Word форматқа есеп құжаттарын генерациялау;
 - Аудиторлық тексерулер нәтижесін сақтау.
2. Аудитордың мобильді жұмыс орны (МРМА), оның қызметтері:
 - Аудиттің бөлінген объектілері бойынша тексерудің өзіндік бағдарламаларын енгізу;
 - Өзіндік тексеру бағдарламасына сәйкес бөлінген аудит объектілері бойынша аудитті жүргізу;
 - Бөлінген аудит объектілері бойынша аудиторлық тексеру нәтижелерін жүйеге келтіру және өңдеу;
 - Тексеру нәтижелерін сақтау;
 - Аудит объектілеріне жүргізетін тексеру нәтижелерін КППА – ға өткзу.

Осылайша «Экспресс Аудит: ПРОФ» бағдарламалық аппараттық кешенінде аудиттің негізгі базалық қызметтері автоматизацияланған және стандартталған. Аудиторлық ұйымдар бағдарламада көрсетілген аудитордың жұмыс құжаттарын құрастыруға және рәсімдеуге өзінің талаптарын бекітуге құқылы болып есептеледі. Қажет болса аудиторлық компаниямен жасалынған бланктердің кез келген

нысандарын қолданылуына жол беріледі. Сондай – ақ «Экспресс Аудит: ПРОФ» кешенінде тесттердің көмегімен аудит сапасына ішкі фирмалық бақылау жүргізу мүмкіндік берілген.



Сурет №1. «Экспресс Аудит: ПРОФ» бағдарламалық кешенінің басты терезесінің интерфейсі

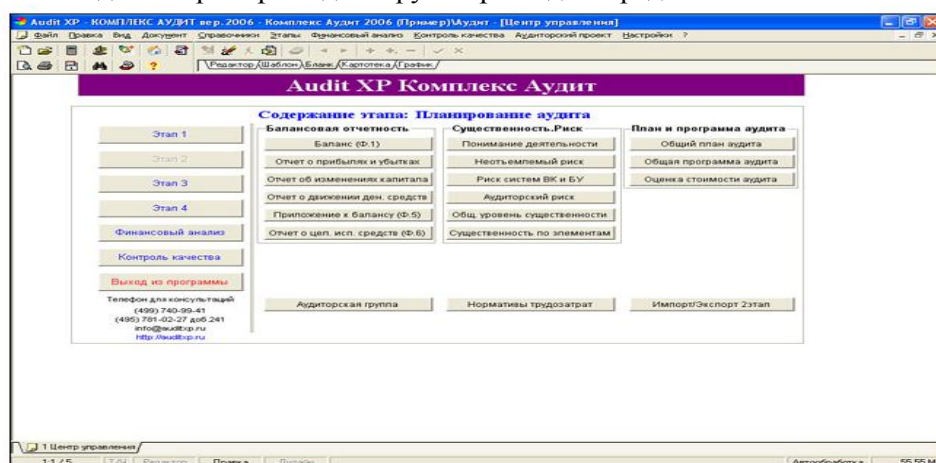
«Экспресс Аудит» аудиторлық тексеруді жүргізудің 2 нұсқасы құрастырылған:

1. Толық тексеру
2. Қысқартылған тексеру

Таңдап алынған нұсқаға байланысты жүйе аудит жүргізу барысындағы міндетті бақылауды талап ететін сұрақтардың қысқаша не болмаса толық тізімін әзірлейді. «Экспресс Аудит»-ке кіріспе мәліметтер болып аудиттелетін кәсіпорынның бастапқы және бухгалтерлік құжаттары табылады. Ал шығыс мәліметтері болып аудиторлық тексерудің жоспары және бағдарламасы, аудиторлық топтың әрбәр мүшесі үшін жеке бағдарламалар табылады.

Келесі қарастыратын бағдарламалық өнім «AuditXP «Комплекс Аудит». «Гольдбер – Софт» компаниясы жасап шыққан «AuditXP «Комплекс Аудит» компьютерлік бағдарламасы аудиторлардың жұмысын максималды түрде жеңілдетуге, аудиторлық қызметтің ережелері мен нормаларының қадағалануын қамтамасыз етуге, қойылған талаптарға жауап беретін аудиторлық құжаттардың жиынтығын қалыптастыруға бағытталған. Бұл бағдарламалық өнім -«AuditXP «Комплекс Аудит» аудиторлық қызметті автоматизациялау бағдарламасы «Помощник аудитера» бағдарламасының логикалық жалғасы болып табылады [4].

«AuditXP «Комплекс Аудит» бағдарламасы орта және шағын аудиторлық ұйымдарға, жеке аудиторларға арналған бағдарлама аудиторлық компанияның жұмысын аудиторлық қызметтің ішкі фирмалық стандарттарын жасамай, халықаралық стандарттарға және Қазақстан Республикасының стандарттарына негіздеп отырып ұйымдастыруға мүмкіндік береді.



Сурет 2. «AuditXP «Комплекс Аудит» бағдарлама кешенінің басты терезесінің интерфейсі

«AuditXP «Комплекс Аудит» жұмыс жүргізудің ыңғайлылығымен, көп қызметтігімен, жалпы аудиттің барлық кезеңдеріндегі ақпаратты өңдеу мен енгізудің кешенді автоматизациясын қамтамасыз етумен ерекшеленеді.

Сондай – ақ аудит жүргізудің өзіндік әдіснамасын ұсынады, есептеулерді мына қойылған алгоритмдер арқылы жоспарлау, сұрыптауды қалыптастыру және талдау, табылған қателіктердің түрлерін айқындау мен жиынтық қорытындыларының автоматты құрастырауын ұсынады.

«AuditXP «Комплекс Аудит» процедуралардың 500–ден астам бланкілерін қамтыған, бланкілердің барлығы картотекалық болып табылады. Аудиттің барлық кезеңдерінде процедуралардың импортын және экспортын жасау мүмкіндігі енгізілген. Аудиттің әрбір бөлімінен кейінгі негізділік мөлшері (көлемі) ішкі бақылау жүйесін тестілеуден кейін түзетілу мүмкіндігіне ие. Аудиттің әрбір бөлімі бойынша автоматты түрде қателіктердің 2 тізімі құрастырылады:

- 1) барлық қателіктердің жиынтық тізімі;
- 2) жүйелі қателіктердің тізімі.

Барлық қорытынды құжаттар өңделген, олар бағдарламалық нысанда және WORD форматында да құрастырылуы мүмкін.

Тағы соңғы кезде жиі қолданылып жүрген «Audit NET» бағдарламасы аудиторлық және аудиторлық консалтингтік ұйымдардың қызметін автоматизациялауға арналған. Өзінің жұмысында «Audit NET» жүйесін қолдану аудиторлық компанияларының жетекшілеріне өзінің ұйымының қызметіне толық бақылауға жасауға, іс – әрекеттердің оперативтілігін арттыруға. Басқару шешімдерінің қабылдану процесін тиімді етуге, компанияның ресурстарын рационалды жоспарлауға және т.б. жәрдемдеседі [3]. «Audit NET» жүйесі – ірі және орта аудиторлық компанияларға өнім ретінде сипатталады. «Audit NET»- қатаң түрде жүйелі өнім болып табылады және де 20 жұмыс орнына тасымалданатын минималды вариантты серверді қоюды қарастырады.

Алдында қарастырып өткен бағдарламалық өнімдер авторлық методикаға (әдістерге) қатаң түрде бағыныштылықта болса, «Audit NET» әдіснамасы аудиторлар мен аудиторлық компаниялармен қалыптастырылған. Бұл аудиторларға «Әдіснама» модулі арқылы бағдарламаның ішінде өзінің жобаларымен жұмыс атқаруға мүмкіндік болды. Бағдарламада шаблонды жұмыс құжаттары, тексеру бағдарламалары, сауалнама парақтары, анкеталар, тексттер берілген, бірақ қажет болған жағдайда оларды өз бетінен трансформациялауға жол берілген.

Өз әдіснаманы енгізу қажеттілігі туындап, олар WORD немесе EXSEL форматында болған жағдайда оны жүйеге экспорттау жеткілікті болып табылады.

Бағдарламалық өнімнің тағы бір ерекшелігі, бағдарлама тек қана тексеру процесін автоматизациялап қана қоймай, сол сияқты аудиторлық компанияның барлық қызметін: клиенттермен қарым – қатынасты (келісім – шарттар есебі, клиенттер базасын сақтау), кадрларды басқару, компанияның құжат айналымын ілеспе қызметтерді көрсету, жұмыс сапасын бақылау сияқты қызметтерін автоматизациялаумен айналысады. Барлық осындай жұмыстар «Клиенттер», «Келісім-шарттар», «Басқару», «Компания» модульдерінде атқарылады.

Әдебиеттер:

1. Подольский В.И., Щербакова Н.С., Комиссаров Н.С. Компьютерные информационные системы в аудите. Юнити Дана 2012г.
2. П.К. Моор, С.М. Моор, А.П. Моор Информационные системы в экономике. Учебное пособие 2012г.
3. Программы по аудиту [Электронный ресурс] – [Режим доступа] <https://www.audit-it.ru>
4. Программа Audit XP «Комплекс Аудит» - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] – rsapital.ru/product/auditxp-kompleks-audit/.
5. Audit Expert – программа анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] – [Режим доступа] <https://www.expert-systems.com/financial/ae/>.

Жумагазина Нурила
студент кафедры «Финансы, учет и оценка»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail:ief172@mail.ru
Научный руководитель: доктор PhD Аимкулов Р.А.
e-mail:rahat_aim@mail.ru

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В МЕХАНИЗМЕ ЖИЛИЩНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация. Мақалада ипотекалық несиелеудің маңыздылығы, өсу қарқыны талқыланды.

Түйінді сөздер: ипотека, несиелеу, несиелеу процесі, тұрғын үй

Аннотация. В статье рассмотрена значимость ипотечного кредитования, его тенденция.

Ключевые слова: ипотека, кредит, процесс кредитования, жилье

Annotation. The article discusses the importance of mortgage lending, its trend.

Keywords: mortgage, loan, loan process, housing

Ипотека занимает особое место среди иных способов обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств, поскольку обладает определенной степенью надежности и преимуществами.

Ипотечный жилищный кредит – кредит, выдаваемый на длительный срок банком (или небанковской кредитной организацией) физическому лицу (гражданину) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательства.

Таблица 1. Структура ипотечного кредита

Вся масса кредитов	Ипотечные кредиты	Ипотечные жилищные кредиты
Субъекты		
Кредитор	Кредитор	Кредитор
Заемщик (юр.и физ. лица)	Заемщик (юр.и физ. лица)	Заемщик (физ. лица)
Объекты		
Ссуженная стоимость	Ссуженная стоимость	Ссуженная стоимость
Ее свойства: авансирующий характер	Ее свойства: авансирующий характер	Ее свойства: сохраняется в процессе использования
Обеспечение		
Может отсутствовать	Недвижимость	Жилая недвижимость

Проанализировав эти данные, можно отметить следующие особенности структуры ипотечного жилищного кредита: субъектами (заемщиками) ипотечных жилищных кредитов могут быть только физические лица, а ссуженная стоимость как объект ипотечного жилищного кредитования не носит авансирующего характера, однако сохраняется в процессе использования. Важной отличительной особенностью структуры ипотечных и жилищных кредитов является наличие такого элемента, как обеспечение, поскольку оно является обязательным при ипотечном и жилищном кредитовании, в то время как у остальной массы кредитов обеспечение может отсутствовать, следовательно, этот элемент структуры не является для них неизменным и устойчивым.

До возникновения банков заемщиками были отдельные граждане, которые временно нуждались в дополнительных средствах. С возникновением банков произошла концентрация кредиторов, и круг потенциальных заемщиков значительно расширился. Сейчас заемщиками могут быть любые предприятия, банки, граждане и государство.

Ипотека способствует реализации построенных домов, рост же строительства вызывает оживление в производстве строительных материалов и конструкций, строительного и дорожного

машиностроения, в деревообработке и производстве мебели и т.д. Промышленное ипотечное кредитование дает возможность модернизировать производства, что приводит к повышению качества и конкурентоспособности продукции--все это ведет к увеличению экономического потенциала страны. Ипотека влияет на проблему занятости (дополнительные рабочие места в строительстве и других отраслях) и помогает удовлетворить потребность населения в жилье.

Долгосрочный ипотечный жилищный кредит выдается на условиях платности, срочности и возвратности, а также при строгом контроле за использованием кредитных средств. Заемщик вправе подобрать себе жилье как до обращения к кредитору, так и после. В первом случае продавец жилья и потенциальный заемщик подписывают предварительный договор купли-продажи жилого помещения, предусматривающий преимущественное право покупки данного жилья потенциальным заемщиком по согласованной сторонами цене в обусловленный сторонами срок. В этом случае кредитор оценивает жилье с точки зрения обеспечения возвратности кредита, а также рассчитывает сумму кредита исходя из доходов заемщика, вносимого первоначального взноса и стоимости жилья. Во втором случае потенциальный заемщик, уже зная сумму кредита, рассчитанную кредитором, может подобрать подходящее по стоимости жилье и заключить с его продавцом сделку купли-продажи при условии, что кредитор будет согласен рассматривать приобретаемое жилье в качестве подходящего обеспечения кредита.

В кредитном договоре стороны предусматривают следующие условия:

- сумма предоставляемого кредита;
- срок, на который предоставляется кредит;
- размер уплачиваемых заемщиком процентов за пользование кредитом;
- очередность погашения кредита и процентов по нему;
- основания для досрочного расторжения договора и взыскания кредита и процентов по нему

и другие.

На начало 2016 года, Жилстройсбербанк является лидером среди банковских учреждений, выдающих ипотеку в Казахстане. На его долю приходится порядка 60% от всех выдаваемых кредитов в стране, а также банк является основным оператором государственных программ жилищного кредитования. На данный момент банк работает по программе развития регионов до 2020 года — это уникальная гос.программа, направленная на обеспечение новым, доступным и комфортным жильем казахстанцев, в том числе молодых семей. Государство выделяет средства на строительство новых домов, и вы уже сейчас можете стать обладателем новой улучшенной квартиры по данной программе.

Можно стать участником программы, если:

- У вас (или членов семьи) нет жилья на праве собственности или арендного жилья на территории Республики Казахстан.
- У вас (или членов семьи) нет фактов преднамеренного ухудшения жилищных условий (за последние 5 лет) на территории Республики Казахстан
- Вы – гражданин Казахстана (либо оралман)

Для Заявителей, претендующих на получение жилья в городах Астана и Алматы, требуется регистрация в течение последних 2лет в данных городах, в остальных регионах республики нет требования о регистрации.

Казахстанские банки сами привлекают деньги под 15 процентов. Поэтому минимальная ставка, по которой они могут дать кредит за счет своих денег, это 20 процентов. При этом, если ставка выше 12 процентов, то уже платежеспособность заемщика в долгосрочном плане сомнительна. То есть нуждающимся в жилье казахстанцам могут помочь только госпрограммы, где ставки варьируются в пределах 6-12 процентов.

Огромное значение ипотека имеет и для повышения стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны. Обеспеченные кредиты более безопасны (по сравнению с бланковыми) для банков, так как при невозврате кредита банк реализует залог и возвращает свои средства. (Разумеется, в случае с ипотекой для этого необходима правильная оценка недвижимости, а также развитый рынок недвижимости.) Снижению риска при ипотечном кредитовании также способствует целевой характер ссуд. Операции с недвижимостью зачастую являются менее рискованными по сравнению с текущими кредитными операциями коммерческих банков.

Ипотечное кредитование, бесспорно, - перспективное направление банковской деятельности. Ипотечный банк является относительно устойчивым и рентабельным экономическим институтом.

Поэтому, чем больше в банковской системе таких надежных банков, тем стабильнее и эффективнее ее деятельность в экономической системе в целом.

Поэтому на данном этапе развития Республики Казахстан необходимо уделять должное внимание развитию системы ипотечного кредитования. Т.к. развитие данной системы - это очередной шаг в развитии рыночных отношений в Казахстане.

Таким образом, значение ипотеки для экономики страны заключается в следующем:

- вовлечение капиталов в виде недвижимости в хозяйственный оборот через механизмы залога, через вторичный рынок закладных ценных бумаг - существенный фактор оздоровления экономики;

- рынок недвижимости “связывает” значительную часть денежных средств и этим самым является важным антиинфляционным фактором. Например, в США 25% дохода среднего американца уходит на оплату долгов по недвижимости,

- денежные средства населения, включаемые в недвижимость, фактически включаются в развитие села, города, местного строительного комплекса, в создание и поддержку рабочих мест, а не уходят на сторону (например, не финансируют зарубежных производителей через покупку импортных потребительских товаров);

- применительно к работе банков освоение технологии кредитования под залог, в особенности под залог недвижимости, позволяет сделать шаг к общепринятой в мире системе обеспечения гарантий возвратности кредитов.

По состоянию на 31 марта 2016 года из 35 коммерческих банков в Казахстане ипотечные кредиты выдают только 13. Остальные БВУ либо приостановили программы в связи с пересмотром условий, либо вообще не занимаются выдачей жилищных займов. На строительство кредитного жилья для вкладчиков АО ЖССБК будет выделено 149 млрд тенге, из них 127 млрд тенге на строительство через местные исполнительные органы на сумму 67 млрд тенге и АО «Байтерек девелопмент» на сумму 60 млрд тенге со сроком завершения в 2016 году на 76,2 млрд тенге; задел на 2017 год — 50,8 млрд тенге. Благодаря выделяемым огромным средствам стоимость 1 кв. м жилья, построенного по линии ЖССБК в Астане и Алматы, составит не более 180 тыс. тенге, в регионах — не более 140 тыс. В целом на стимулирование жилищного строительства в 2016 году будет выделено 360 млрд тенге. 53 млрд тенге будет выделено по линии «Байтерека» на строительство жилья для очередников местных исполнительных органов и внутренних мигрантов. Из этого жилья в течение 2016 года будет построено жилой площади на 42 млрд тенге.

Литература:

1. Баяхметов Т.Б. Методологические основы ипотечного кредитования жилищного строительства. -Алматы, 2014.
2. Мыргаясова Г. Потребительский кредит: Транзитная экономика – 2016 - №2.с32-36
3. Абдрахманова Л. Риск ипотечного кредитования.// Казахстан -2015-№5-№4 с.34-39

Калданова Лаура Мустафакамалкызы
Магистрат кафедрасы «Финансы, учет и оценка»
Университет "Туран-Астана"
г.: Астана, Республика Казахстан
e-mail: Lauritta-13@mail.ru
Научный руководитель: Дайрабаева А.С

ӨНІМДІ ӨТКІЗУДЕГІ ЕСЕП, ТАЛДАУ ЖӘНЕ АУДИТ ӘДІСТЕМЕСІН ЖЕТІЛДІРУ
(ЖҰМЫС ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УЧЕТА, АНАЛИЗ И АУДИТ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ)

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING METHODOLOGY, ANALYSIS AND AUDIT OF THE SALE
OF GOODS (WORKS AND SERVICES)

Аннотация: Бұл мақалада дайын өнімді есептеп шығарудың және өткізудің негізгі бағыттары, жұмыстың құжаттарын рәсімдеу және өнімді бағалаудың түрлері қаралған.

Түйінді сөздер: дайын өнімдер, бәсекеге қабілетті, қорлар, өзіндік құн, сальдо.

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления учета выпуска и реализации готовой продукции, документальное оформление операции и виды оценки продукции.

Ключевые слова: Готовая продукция, конкурентоспособность, запасы, себестоимость, сальдо.

Annotation: The article discusses the main directions of registration of production and sales of finished products, documenting the operation and product evaluation types.

Key words: finished products, competitive ability, stocks, cost price, balance

Актуальность темы учета выпуска и реализации готовой продукции заключается в том, что очень важно уделять особое внимание учету выпуска и реализации готовой продукции на предприятии, особенно в связи с переходом казахстанского бухгалтерского учета на Международные Стандарты Финансовой Отчетности, так как это основное звено любого предприятия. В данной статье рассмотрены основные процессы учета выпуска и реализации готовой продукции.

Готовая продукция - это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком.

Готовая продукция, как правило, должна быть сдана на склад в подотчет материально ответственному лицу. Крупногабаритные изделия и продукция, которая не может быть сдана на склад по техническим причинам, принимаются представителем заказчика на месте изготовления, комплектации и сборки [1].

В бухгалтерском учете применяют следующие виды оценки готовой продукции (рисунок 1):

Фактическую себестоимость готовой продукции можно определить только по окончании отчетного периода. В течение отчетного периода постоянно происходит движение готовой продукции (выпуск, отпуск, отгрузка, реализация), поэтому для текущего учета необходима условная оценка продукции по учетным ценам, в качестве которых могут быть использованы фиксированные цены, фактическая себестоимость готовой продукции за прошлый месяц [2].

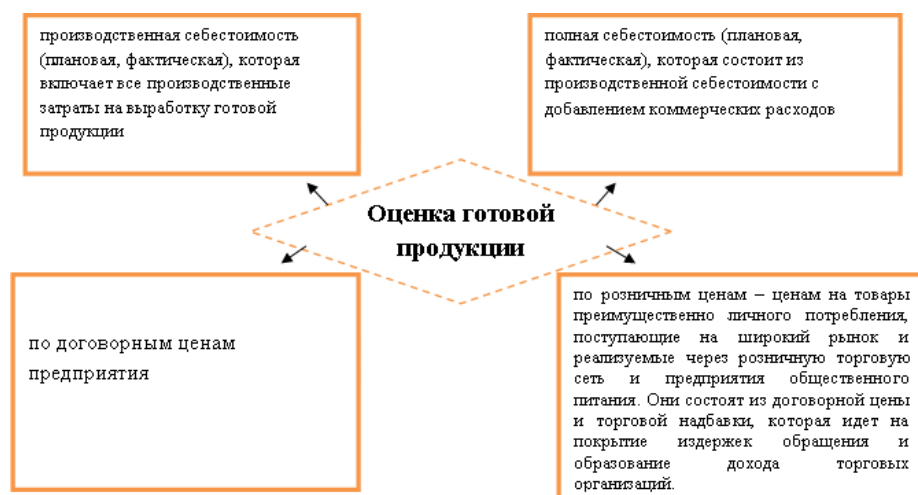


Рисунок 1. Виды оценки готовой продукции

Доход от реализации работ и услуг признается в случае, если стадия завершения сделки к отчетной дате определяется с большей степенью достоверности; расходы, понесенные при проведении сделки и расходы необходимые для завершения сделки, оцениваются с большей степенью достоверности [3]. Кроме того, от объема реализации зависит и величина прибыли предприятия - одного из важнейших показателей его деятельности. Поэтому в системе организации бухгалтерского учета на предприятиях особое место занимает учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации, в задачи которого входят:

- постоянный контроль за выпуском готовой продукции (работ, услуг) по объему, ассортименту и качеству;
- полный и достоверный учет готовой продукции на складе, систематический контроль за ее сохранностью и состоянием запасов;
- своевременный и правильный учет отгруженной и реализованной продукции (работ, услуг), четкая организация расчетов с покупателями;
- контроль за выполнением плана по отгрузке и реализации продукции, произведенных работ и оказанных услуг в соответствии с заключенными договорами;
- учет и контроль соблюдения сметы коммерческих и других расходов, связанных с отгрузкой и реализацией продукции (работ, услуг);
- своевременное и достоверное определение результатов от реализации продукции (работ, услуг) и их учет.

Для успешного выполнения этих задач необходима ритмичная работа предприятия, правильная организация складского хозяйства и сбыта, своевременное документальное оформление хозяйственных операций [4].

Любое производство продукции, работ и услуг связано с определенными затратами. Согласно МСФО №2 «Запасы» учет производственных затрат должен вестись по экономическим элементам и статьям калькуляции. Это позволяет формировать в учете информацию о затратах на производство, в целом по предприятию, в поэлементном разрезе и детализировать информацию о затратах по местам возникновения, видам продукции и статьям калькуляции, что позволяет достоверно исчислить себестоимость продукции и улучшить контроль за расходами предприятия [5].

Для учета затрат на производство в организациях применяется система счетов 8 раздела «Счета производственного учета». С кредита этого счета 8110 «Основное производство». С кредита соответствующих счетов в дебет счетов 8100 списывается сумма расходов по материалам, оплате труда, отчислении от оплаты в конце месяца переносятся на обобщающий 8110 счет. А вот самой готовой продукции 1310 «Готовая продукция».

Все документы по приему и отпуску продукции передаются в бухгалтерию, где обрабатываются, группируются, анализируются и, на основании которых, бухгалтерская служба предприятия заполняет карточку счета 1320 и анализ счета 1320, в которых указывается сальдо на начало периода, обороты за период, корреспондирующие счета и выводится остаток на конец периода. Данные формы составляются каждый день (неделю, декаду, месяц). Анализ счета является основанием для заполнения оборотно-сальдовой ведомости по счету 1320. Она имеет более

развернутый вид, так как в ней указываются сальдо на начало периода, на конец периода, обороты за период по каждому отдельному наименованию изделия.

На основании данных документов оформляют главную книгу счета 1320, в которой выводят обороты как за месяц, так и в целом за год, которая, в свою очередь, служит основанием для составления финансовой отчетности.

В целом наглядно последовательность оформления документации по учету готовой продукции отражена на рисунке 2.



Рисунок 2. Схема документооборота по учету готовой продукции

Предприятия реализуют продукцию в соответствии с заключенными договорами. На их основании в отделе сбыта предприятия выписывают приказы-накладные на отпуск или отгрузку продукции покупателям, которые после отпуска (отгрузки) продукции со склада передают в бухгалтерию для выписки расчетно-платежных документов. Учет товаров отгруженных (отпущенных) ведут на счете 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков» в ведомостях «Учет реализации продукции (работ, услуг)» или в машинограммах [4].

Изучив теоретические и практические аспекты учета готовой продукции в качестве рекомендаций по совершенствованию учета выпуска и продажи готовой продукции рекомендуется применение оперативного учета и контроля выполнения договоров поставок готовых изделий. С контролем за выполнением договоров поставки тесно связан оперативный учет отгрузки и реализации продукции. В данном случае была разработана ведомость ежедневного учета отгрузки и реализации продукции, в которой указывается дата отгрузки, номер платежного поручения, реквизиты покупателя, дата выписки расчетного документа, наименование продукции, расчетный и фактический срок оплаты и ее величина. Форма предлагаемой ведомости представлена ниже:

Ведомость ежедневного учета отгрузки и реализации готовой продукции

Дата отгрузки	Реквизиты покупателя	№ Платежного поручения	Наименование изделия	Срок оплаты		Сумма оплаты	
				расчетный	фактический	расчетная	фактическая

Главный бухгалтер: _____

Директор: _____

Применение данного документа значительно облегчит работу бухгалтерии предприятия в области учета и контроля выполнения договорных обязательств предприятий-покупателей

продукции, что, в свою очередь, позволяет отследить фактическую сумму оплаты за продукцию, а также определить суммы, не оплаченные в срок. По оперативным данным об отгруженной продукции, но не оплаченной в срок, можно выяснить причины задержки платежа со стороны предприятия-заказчика продукции и принять меры по его ускорению, что приведет к снижению дебиторской задолженности и повышению эффективности финансовой деятельности [1].

Итак, готовая продукция – продукция основных и вспомогательных цехов, предназначенная для реализации. Готовая продукция должна быть закончена производством, укомплектована, соответствовать стандартам или техническим условиям, принята службами технического контроля, снабжена паспортом, сертификатом или другим документом, удостоверяющим ее качество и комплектность, сдана на склад. Реализация готовой продукции заканчивает кругооборот оборотных средств предприятия.

Литература:

1. Бухгалтерский учет и аудит А.А Корженгулова, Учебное пособие, Астана: 2016 г.
2. Международные стандарты финансовой отчетности. Практическое пособие. Всемирный Банк. - Washington, 2006. - 530с.
2. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии. - Алматы: Центраудит-Казахстан, 2002. -728с.
3. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие.- Алматы, 2006 г.
4. Нургазина Ж.К. Управленческий учет: учебное пособие. - Астана: 2013 г.

А. Калышев

*Магистрант кафедры «Финансы, учет и оценка»
Университет «Туран-Астана»
г.Астана, Республика Казахстан
Научный руководитель – Серкебаева Р.К.*

THE BUDGET OF MAJOR CITIES: THE CASE OF ASTANA

At present, the global trend is such that large cities — megacities — become a kind of attraction center for human resources, the focus of the socio-economic development of the region and the country as a whole. Structural transformation in this century takes place in the cities. Urbanization becomes the twenty first century megatrend.

One of the important elements in the creation of megacities is the formation of agglomerations. Taking into account the agglomeration effect, Kazakhstan managed to concentrate about 40% of the population in 4 relatively large cities for the country - Shymkent, Aktobe, Almaty and Astana. At the same time, it is worth noting that urbanization in the Republic is proceeding at an insufficient rate for developing countries: the share of the urban population remains at a constant level.

For more efficient allocation of resources, as well as ensuring further growth of the country's economy, it is necessary to ensure the formation in Kazakhstan of at least several world-class cities. It is the new agglomerations, the core of which will be "smart cities", will act as a driver of the economy not only of the region, but also of the country as a whole.

At the current stage of economic development in Kazakhstan, Astana has managed to become an attractive point of attraction for human resources. Along with the accumulation of powerful demographic potential, a significant amount of funding was invested in the capital. Thus, in 2016, 133,882.6 million tenge was allocated from the national budget, in 2017, 74,356.2 million tenge, and in 2018 80,081.1 million tenge was allocated from the national budget. And although this is much less pronounced in Astana than in other regions of our country, the capital is not an exception in the current “chronic” situation - dependence on the republican budget transfer.

Along with this, the bloated budget of Astana contributes to the concentration of business and economic activity within a fairly limited area. All this leads to a substantial disproportionality in the allocation of wealth. Budget revenues are concentrated on an urban scale and do not apply to nearby areas. At the same time, the rural settlements located near Astana are analyzed separately and are not included in the general development plans of the territories. This leads to a low level of urbanization in the region, and rural settlements more significantly lag behind the urban level.

Statistically, the population level in Astana is growing, but this does not lead to a quality development of the city. This statistical growth can be attributed to the factors of the so-called “false urbanization”. Indeed, the actual growth of the capital’s population is ensured, the territory of the city is also expanding. However, there is practically no involvement of newly arriving citizens in the cultural and economic life of the capital. There is no article in the budget that would directly affect the increase in the integration of internal migrants in Astana: an increase in the number of shopping and entertainment centers is an insufficient measure to engage in the cultural and economic life of the city. As a result, in the city there are so-called districts with a way of life uncharacteristic for the capital, there is a marginalization of residents, the number of self-employed is growing. There is also a direct correlation with the crime rate and the lack of available jobs.

The budget of Astana should be formed on the basis of a variety of parameters. The analysis of the city budget for the last few years shows that the economic and urban planning approach largely prevails in budget formation. In other words, Astana is considered as a certain combination of economic entities and economic areas. Also takes into account the territorial planning of the city. Undoubtedly, this approach is bearing fruit: the share of the capital in the regional context accounts for 11.8% of GDP, 11.1% of attracted investments,

14.2% of state budget revenues. However, there is practically no social and socio-psychological approach in the formation of the budget: analysis of the city as a human environment with a corresponding increase in psychological comfort for finding and living in it is not enough. The city lacks a study of the quality of life of the population, namely, individual groups of society, places of their compact residence. This would avoid many tragedies among the inhabitants of the city. A rather clear example is the direction of housing construction: the overwhelming majority of commissioned housing in the capital is private, the utility housing fund in the city does not exceed 5%, and the rental market is fairly “shadow”. It is necessary to direct budget funds for the construction of communal housing. In general, the housing problem is characterized as follows:

- low availability of mortgage lending to large segments of the population due to the high interest rate and tight repayment terms of the loan;
- a high level of import dependence of construction for a variety of commodity nomenclature;
- complex bureaucratic mechanism associated with the acquisition of land and obtaining a building permit;

Consolidation of housing policy is necessary taking into account migration processes in the capital.

The current situation cannot be broken by directing transfers only from the city budget. It is necessary to form a single agglomeration budget, which would include an analysis of the situation not only in the city, but also in the region. A number of initiatives lead to the destruction of the formation of an agglomeration: for example, consideration of the issue of paid entry to the capital. Astana cannot shut itself off from problems; a comprehensive solution is needed, not the creation of additional artificial barriers. In the process of planning the agglomeration, it is necessary to take into account not only the economic activities of the subject (in this case Astana), but also the dynamics of the development of the region as a whole.

In the short term, nearby settlements should become a kind of counter-magnet cities, which will contribute to reducing the growth of “spontaneous urbanization” and reducing social tensions and stratification directly in the city’s core - i.e. In Astana. The formation of sufficient infrastructure in the city-counter magnetates and the creation of the necessary number of jobs will redirect the flow of migrants, and in the long term will facilitate the process of integration with the center. Thus, upon reaching a certain level of development, a painless process of symbiosis of the center with the periphery will occur, and the binary division into the center-periphery itself will be inexpedient, since the counter-magnetic cities will achieve a sufficient level of socio-economic and infrastructural development that will create an additional center of gravity. The ultimate goal will be the creation of a set of centers equal to each other in terms of development and united in a single Astana agglomeration.

However, with the current approach of budgeting that does not take into account agglomeration development, the creation of this mega-project is impossible. The current stage of interaction between the center and the settlements of the agglomeration is inefficient and limited to the signing of formal memorandums of cooperation, not involving cash transfers from the capital and the republican budget. To solve this problem, it is necessary to take into account international experience. For example, in the agglomerations of the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development, the principle applies not only to contractual agreements, but also to financial transfers. And, for example, in Mexico a so-called “agglomeration fund” has already been created and is functioning, the funds of which are

sent to cities for the direct implementation of joint projects that promote further integration between human settlements.

An analysis of the current situation has shown that the current problems of the city cannot be solved within the city budget alone. Kazakhstan lacks a system of coordination and development of agglomerations. Urban agglomerations are created in a spontaneous way, which only aggravates existing problems. Only managed urbanization will be able to contribute to further socio-economic growth, the creation of new and modernization of the current infrastructure and the formation of a high-quality living environment for citizens in cities. The following measures have the potential to facilitate the formation of agglomerations according to the OECD principle:

- revision of the administrative status of settlements attached to the center of the agglomeration;
- development of new measures for the integration of internal migrants into the cultural and economic environment of the city of the recipient;
- development of effective mechanisms to increase the share of communal housing in the housing market;
- creation, taking into account foreign experience, of mechanisms for interaction between settlements in the creation of agglomerations;
- formation of KPI when creating agglomerations in order to avoid their spontaneous development.

One of the complicating factors in analyzing the current situation in this area is the lack of full-fledged research on the urban environment in the Republic of Kazakhstan. There is also a lack of research on the creation of agglomerations, taking into account Kazakhstan's specificity. Along with this, there is a difficulty in obtaining objective statistical data in the direction of the formation of fiscal policy in the country.

References:

1. «Network Cities: Creative Urban Agglomerations for the 21st Century», David F. Batten. <https://doi.org/10.1080/00420989550013103>
2. «A different look at agglomeration effects in Spain», Martin-Barroso, David and Nuñez Serrano, Juan Andres and Velazquez, Francisco J. (2010).
3. «Metropolisation of the European Economic Territory as a Consequence of Increasing Specialisation of Urban Agglomerations in the Knowledge Economy», Stefan Krätke. <https://doi.org/10.1080/09654310601016424>
4. «Researches on Comprehensive Measurement of Compactness of Urban Agglomerations in China», FANG Chuanglin¹, QI Weifeng^{1, 2, 3}, SONG Jitao⁴ (1. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China; 2. College of Civil Engineering and Architecture, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China; 3. Graduate School of the Chinese Academy of Sciences, Beijing 100039, China; 4. School of Government, Beijing University, Beijing 100871, China)

УДК 334.021

Қаражанова Ляззат

«Қаржы, есеп және бағалау» кафедрасының студенті

«Тұран-Астана» Университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: lyazat9999@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: э.ғ.м., А.Е. Жуанышев

e-mail: aza_president@mail.ru

ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND THEIR SOLUTIONS

Аннотация. Мақалада жастар кәсіпкерлігін проблемалары мен оны шешу жолдары қарастырылған. Мемлекеттің жас кәсіпкерлерге қолдау көрсетуі және оның жеткілікті деңгейінде түсіндірілмеуін ашып көрсету.

Түйінді сөздер: экономикалық өсу, кәсіпкерлік, жеке бизнес, кәсіпорын, шағын кәсіпкерлік

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы молодежного предпринимательства и пути их решения. Государственная поддержка молодых предпринимателей и раскрытие их недостаточной осведомленности.

Ключевые слова: экономический рост, предпринимательство, частный бизнес, предпринимательство, малый бизнес

Annotation. The article deals with the problems of youth entrepreneurship and their solutions. State support for young entrepreneurs and the disclosure of their lack of awareness.

Keywords: economic growth, entrepreneurship, private business, entrepreneurship, small business

"XXI ғасырды біз жаһандық сын-қатерлер дәуірі ғана емес, жас, қуатты және талантты адамдардың дәуірі деп те атаймыз. Қазақстанда бүгінде әрбір төртінші азамат - жас ұрпақтың өкілі. Мені сіздердің білімдеріңіз, шетел тілдерін игергендеріңіз, инновацияға ашық болуға талпыныстарыңыз қуантады. Араларыңызда ақылы мен білімі қазірдің өзінде Отанымызға пайдасын тигізіп жатқан жастар аз емес. Әлем жұрты көп ұзамай жаңа қазақстандық ғалымдар, дәрігерлер, инженерлер, музыканттар мен спортшылар туралы естіп-білетініне сенімдімін", - Нұрсұлтан Назарбаев.

Бүгінгі таңда Қазақстан халқының басым көпшілігін жастар құрап отырғаны мәлім. Жастар – қоғамның қозғаушы күші, белсенді бөлігі. Олардың алаңсыз-қамсыз білім алуына, еңбек етуіне мемлекет тарапынан айрықша көңіл бөлініп отыр. Қазірде Ұлттық кәсіпкерлер палатасы да жастарды кәсіпкерлікпен айналысуға ынталандыратын жобаларды көптеп жүзеге асыруда.

«Болашақ жастардың қолында!» Осы ұран көптеген қазақстандық бизнес-ұйымдардың жаңа жобасының негізін қалады. Соңғы мәліметтерге сүйенер болсақ, жастардың Қазақстандық бизнес қауымдастыққа деген қызығушылықтары арта түсуде.

«Қазақстан-2050» стратегиясында Қазақстанды әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына кіргізу мақсаты қойылды. Дамудың маңызды көрсеткіштерінің бірі – 2050 жылға қарай шағын және орта бизнес үлесін 50%-ға жеткізу. Елбасы әрбір маңызды басқосуда кәсіпкерлікті дамыту жөнінде айтып, тиісті тапсырманы беріп те жатыр. Осыған орай, мемлекет экономиканы тұрақтандырудың негізгі бағыты ретінде кәсіпкерлікті дамытуға барынша қолдау көрсетіп келеді. Қазіргі таңда «Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламасы аясында жас кәсіпкерге біршама қолдау бар. Қазақстан әлемдік өркениет көшінен өз орнын алуы үшін отандық өнімдеріміз барлық жағынан талапқа сай болуы қажет.

Ол үшін отандық кәсіпкерді, оның ішінде жас кәсіпкерді кешенді түрде барынша қолдау керек. Жас кәсіпкер – ертеңгі аяғынан тұрған, әлеуеті күшті, халықаралық деңгейде жұмыс істейтін кәсіпкер қалыптастырушы орта. Өткен жылдың басында Нұрсұлтан Назарбаевтың қатысуымен өткен республикалық жастар форумында 7 пікірсайыс алаңының бірі нақ осы жастар кәсіпкерлігі мәселесіне арналды. Дегенмен бұлай тоқмейілсуге де болмайды. Бір нәрсе анық, ол – ең негізгі міндет ретінде жастар кәсіпкерлігін дамыту және жас кәсіпкерлерге жеке бизнесін қалыптастыруға және шағын бизнесте өзіне жұмыс табу үшін мүмкіндік беру қажет. Мемлекеттік органдар кәсіпкерлерге қолдаудың көрсетіліп жатқанын айтады, ал жас кәсіпкерлер қолдаудың жеткіліксіз екендігін алға тартып келеді.

Менің ойымша бұл үнемі жүретін күрес. Мемлекеттік қолдау бар, бірақ шектеулі, талаптары қатаң, жас кәсіпкерлерге қолжетімді емес. Жас кәсіпкерлердің мемлекет жасап отырған қолдаулардан алып отырған үлесі мүлде төмен. Егер жастар кәсіпкерлігін қолдау барынша кешенді түрде жүргізілсе, жұмсалған әрбір теңге еліміздің экономикасы үшін салық пен түсім ретінде 2-3 теңге болып қайтады деп ойлаймын. Еліміздегі әлеуетті кәсіпкер 25-34 жас шамасындағы азаматтардан құралғанын ескерсек, әлбетте жастар кәсіпкерлігін дамытудың маңыздылығын талап етеді. Еліміздің кәсіпкерлік саласы көбінде шағын субъектілерден тұрады, яғни кәсіпкерліктің 83,4%-ы – заңды тұлғалар ретінде құрылмаған жеке кәсіпкерлік және шаруа қожалықтары.

Алайда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің көптігіне қарамастан, ел экономикасына негізгі үлесті ірі заңды тұлғалар қосады. Ірі кәсіпорындар санаулы ғана, барлық субъектінің небәрі 0,2%-ы. Оның үстіне шағын кәсіпкерлік көбіне сауда, қызмет көрсету және ауыл шаруашылығы саласында болғандықтан мемлекеттік қолдауды алмайды десек те болады. Олай болса мемлекеттік қолдау шағын кәсіпкерлік субъектілеріне бағытталуы керек. Әр азамат өзі үшін кәсібін ашып жұмыс істейді, бірақ жетістікке жеткенде елімен мақтанатынын ескерген жөн. - Бұрындары кәсіп бастаған азаматқа кәсібін дамытуда әкімшілік және өзге де кедергілер көп кездесетін, қазіргі ахуал қандай? - Қолайлы іскерлік климатты құру үшін елде кәсіпкерлік қызметті реттейтін нормативтік құқықтық

база жетілдіріліп жатыр. Кәсібін ашу рәсімдері жеңілдеп, қаржылық және қаржылық емес қолдау шаралары жүзеге асыру қолға алынды. Кеден одағының құрылуы, еліміздің Дүниежүзілік сауда ұйымына кіруі кезеңінде елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру ерекше маңызға ие екені анық.

Отандық кәсіпкерлердің бәсе-ке-лестік ортасы күшейіп, отандық кәсіпкерге қойылатын талап жоғарылай бермек, үлкен нарықтан орын алуымыз оларға мол мүмкіндікке жол ашады. Алайда еліміздің кәсіпкерлік саласы кең қанат жайып дамуы, экономикамыздың негізгі қозғаушы күші болуы керек еді, бірақ олай болмай тұр. Шағын және орта бизнесте белсенді субъектілер үлесі артып жатқаны байқалмайды. Елімізде шағын кәсіпкерлік негізінен сауда саласына, ауыл шаруашылығы және қызмет көрсету секторларына маманданған. Отандық кәсіпкердің өз өнімін өткізудің сыртқы және ішкі екі бағыты болса, біз үшін сыртқы нарық салыстырмалы түрде шексіз дамуы керек еді. Алайда еліміздің сыртқы нарығы қарқынды қысқарды. Сәйкесінше ішкі нарықта тарылады. Біздегі ШОБ субъектілерінің экспорттағы үлесі 17%, ал ол дамыған елдерден шамамен 3 есе аз. Дамыған елдермен салыстырғанда дамушы елдерде кәсіпкерлік белсенділік жоғары деңгейді көрсетеді. Себебі дамыған елдерде әлеуметтік жағдай жақсы, жұмысқа орналасу мүмкіндігі болғандықтан, халықтың салыстырмалы түрде аз бөлігі кәсіпкерлікпен айналысуды қалайды. Ал дамушы елде қаражат табу мүмкіндігі шектеулі болғандықтан, халқының басым бөлігі қосымша табыс көзін іздеп кәсіппен айналысады. Қазақстанда кәсіпкерлік белсенділік – 13,7%, яғни бұл дамыған және дамушы елдер арасындағы көрсеткіш.

Еліміз – аграрлы мемлекет. Қазіргі таңда жер бетіндегі 7 млрд адамның саны артып, 2050 жылға қарай 9 млрд-қа жетеді деп болжанып отыр. Бұл кезде азық-түлікке деген сұраныс екі есе артады. Ауыл шаруашылығы өндірісін көбейту мүмкіндігі өзге елдерде жоқ, бізде бар. Әлемдік экономикадағы үлесіне қарай Қазақстан «әлемдік таза өнім қазынашысы» болып, азық-түлік нарығында әлемдік лидер атануға мүмкіндік бар еді, бірақ даму қарқынды емес. Қазақстанда ШОБ 2015 жылы жұмыспен қамтылғандардың шамамен 38%-ына жұмыс беріп отырса, дамыған елдерде бұл көрсеткіш 60-80% шамасында.

Мұның бәрі елімізде кәсіпкерліктің дамуы үшін барлық алғышарт бола тұра, баяу дамып келе жатқанын көрсетеді. Жалпы дамыған елдер тәжірибесі көрсеткендей, еліміздің экономикалық дамуын қамтамасыз ету шағын және орта бизнестің жай-күйіне тәуелді. ШОБ-ты дамыту бағытында орасан әлеуеттің бар екендігін және қолайлы іскерлік климатты құру үшін әлі көп жұмыс істеу керектігін көрсетеді. Шамамен айтар болсақ 29 жасқа дейінгі жастардың жеке кәсіпкер ретінде жұмыс істейтіні 114000 шамасында болса, оның ішінде белсенді жұмыс істейтіні – 102000.

Заңды тұлға ретінде тіркелгені шамамен – 24300, оның ішінде белсенді жұмыс істейтіні – 19100. Салаларға бөліп көрсететін болсақ, субъектілердің басым бөлігі ауыл шаруашылығында, сауда саласында және қызмет көрсету салаларында шоғырланған. Себебі бастапқы капиталды көп қажет етпейді. Шағын және орта бизнестің Қазақстан экономикасына қосқан үлесі айтарлықтай төмен. Қазіргі кезде жалпы ішкі өнімдегі шағын және орта кәсіпкерліктің үлесі 20% шамасында. Әлемнің дамыған елдерінде ШОБ экономикаға елеулі үлес қосады. Данияда – 61%, Германияда – 55%, Италияда – 68%. Сондықтан жастар арасында кәсіпкерлікті насихаттау керек. Кәсібін ашып жұмыс істеуіне жағдай жасап, осы орынды толтыруымыз қажет. Ел тұрғындарының жеке табысының және тұтыну қабілетінің артуына, өнімділікті арттыру мен ынталандырудың жаңа жүйесін енгізуге негізгі басымдық жасауымыз қажет.

Қазақстанның жас кәсіпкерлері қауымдастығы жастар кәсіпкерлігін насихаттап, қолдау және дамыту мақсатында мүдделерін қорғау үшін жұмыс істеп келеді. Жастар арасында кәсіпкерлік қызметті насихаттап, кәсіпкерлік рухты қалыптастыруға, жас кәсіпкерлердің мәртебесін анықтап, өз кәсібін ашуға, жұмысын істеуіне мемлекеттік қолдаудың кешенді шаралар жиынтығын анықтап көрсету бағытында күш салып келеді.

Жастар – еліміздің болашағы. Ел тұрғындарының 26%-ынан көбі 14 пен 29 жас аралығындағы жас-тар, ол 4,4 млн шамасында. Шағын және орта бизнесті дамытуда мұндай әлеуетті тиімді пайдалану қажет-ақ. Елбасы бір сөзінде «Еңбек етуші халықтың 60%-ы шағын және орта бизнесте жұмыс істеген кезде Қазақстан тұрақтылыққа қол жеткізеді» деген еді. Сондықтан, дамыған елдердегідей шағын және орта бизнесі өркендеген және негізінен жұмыспен қамтамасыз ететін көрсеткішке қол жеткізуіміз қажет. Барлық салада жас кәсіпкерлер қызметін дамытуға мән беріп, мемлекет тарапынан көрсетіліп отырған мемлекеттік қолдаудың белгілі бір үлесін мақсатты түрде олардың қызметін дамытуға және қолдауға бағыттау қажет. Себебі жастар бизнеспен айналысу кезінде қаржылық, ақпараттық, білім, инфрақұрылым және осы секілді басқа да көптеген проблемаға кезігіп отыр.

Жалпы жастар кәсіпкерлігінің қызметін реттейтін нормативтік құқықтық базаны әлі де жетілдіріп, әкімшілік тосқауылды азайтып, бизнеске салық жүктемесін төмендетіп, қаржылық және қаржылық емес шаралар түрінде бизнесті кешенді қол-дауды жүзеге асыру қажет. Ең басты мәселе – олардың құқықтық мәртебесінің анықталмауы болып отыр. Қолданыстағы заңнамада «жас кәсіпкер» деген ұғым бекітілмеген. Жаңадан іс бастайтын тәжірибесіз жас кәсіпкер қаржылық ғана емес, ең әуелі ақпараттық, кәсіп жүргізу туралы білім, бизнес-жоба жасау, өнімі мен қызметін өткізу және бизнес бастауда басқа да көптеген қиындықтан өзі жол тауып шығуға мәжбүр.

Сондықтан мемлекет тарапынан көрсетіліп отырған мемлекеттік қолдаудың белгілі бір үлесі мақсатты түрде жас кәсіпкердің қызметін дамытуға және қолдауға бағытталса дейміз. Жас кәсіпкердің қызметін мемлекеттік сатып алу арқылы қолдау. Бұл жерде тапсырыс беруші кез келген кәсіпкерден алуға мүмкіндік беретін, біліктілік талап қойылмайтын және көпшілік назарына ұсынылмайтын, мемлекеттік сатып алудың көлемі белгілі сомадан аспайтын сатып алуды жас кәсіпкерлер арасында жүргізуді ұсынар едім.

Егер олардың арасынан табылмаса, көпшілік назарына ұсынып, сатып алса үлкен қолдау болар еді. Жалпы айтпағым, тәжірибесі жоқ жас кәсіпкерге өзгелермен қатар заңның қатал талабы тең қойылады. Жұмысын енді бастап, тұрақты дамыта алмай жатып қатал талап қоюдан ұтылмасақ, ұтпайтынымыз анық. Назар аударатын мәселе – өңірлердегі, ауылдық жердегі жастардың кәсіпкерлік белсенділігін арттыру және жас кәсіпкерлерді мемлекеттік қолдау өзекті болып отыр.

Алдағы кезеңде кәсіпкерлік қызметте жұмыс істеушілердің үлес салмағын экономикалық белсенді халықтың 60-70%-ына дейін жеткізу үшін осы салаға жастарды көбірек тартуымыз керек. Жалпы жастар басқаратын компаниялар үлкен тәуекелділікке тап болғанымен, жетістікке жетуге мүмкіндігі мол, елге қызмет ету уақыты көп екендігін тәжірибе көрсетіп отыр. Алдағы уақытта Қазақстанға бизнесті дамытуға қабілетті, білікті жастар көптеп керек болады. Жастардың бизнеске қызығып, кәсібін ашып, жұмысын бастауы үшін бастапқы капиталға қол жеткізуін қамтамасыз ету керек. Ақпараттық қызмет көрсету, кәсіпкерлік дағдылары мен бизнес жүргізуді оқыту; өңірлік және салалық ерекшелікке қарай басым және перспективалық бағыттарды айқындау; өндірілген тауарлары мен қызметтерін өткізуге ықпал жасау және мүдделерін қорғау бағыттарында қолдау көрсету қажет. Өкінішке қарай, қазіргі білім беру жүйесі жастарды кәсіпкерлікпен айналысуға ынталандырмайды, алған білімдері бизнесте көмектеспейді, азаматтың тұлғалық өсуін қамтамасыз етпейді, заманауи талаптарға жауап бермейді. Білім ордасын бітірген жас еңбек нарығында ешкімге керексіз болып, алған мамандығында бір күн жұмыс істемей, қайта мамандану жолын іздеп жатады. Бұл әрине бір адамның шаруасы секілді, бірақ жиынтығында қоғамның өзекті мәселесіне айналып отыр. Бұған бәріміз жауаптымыз және бейжай қарауға әсте болмайды. Жастардың өмір жолында аяқтан тік тұрып кетуі үшін жан-жақты қолдау көрсетілмесе, ертеңгі күні елімізде күрделі әлеуметтік мәселе туындайтыны анық. Сондықтан, жастардың бизнесті жүргізудің негіздері жөніндегі дағдыларды үйренуі үшін оқу бағдарламаларының қатарына кәсіпкерлік негіздерін оқытуды қосу керек. Сол кезде болашақ маман иесі өз мамандығымен қатар кәсіпкерліктің негізгі қағидаларын игерген болар еді. Бизнеспен айналысуға ниетті жастар мақсатты түрде кәсіпкерлік негіздерін игеріп, одан әрі өз кәсібін ашып жұмыс істегені әлдеқайда тиімді болары анық. Өмірге қадам басқанда, құстың қос қанатындай мамандығы мен кәсіпті бастау қабілеті қатар болады.

Сонымен қатар мемлекеттік органдардың барлық қызметінің негізгі қағидалары жас кәсіпкердің қызметін қолдау мен дамытуға бағытталуы тиіс. Қателіктері болса, бірден жазалап, кәсібін тексеріп, жауып, айыппұл салып, бұдан кейін кәсіпкерлікке келмейтіндей етпеуіміз қажет.

Керісінше, кешіріммен қарап, қолдап, қателігін түзеуге мүмкіндік беріп, үнемі қызметін жетілдіріп, аяқтан тұрып кетуіне жағдай жасағаннан ұтарымыз әлдеқайда көп болады. Сондықтан ең бастысы бизнеспен айналысу ережесі қарапайым, онай әрі түсінікті болуы керек. Бұл жерде айтпағым – мемлекет пен қоғам тарапынан қолдау, дамыту құралдары мен ережесі, бизнеспен айналысып жатқан жастарға қоғамның көзқарасы оң болуы керек. Жастарға кәсібінің нағыз маманы болуға және өз бастамасын жүзеге асыруға мүмкіндік пен жағдай жасасақ болғаны. Ал табысты болу жас кәсіпкердің еншісінде.

Бизнесті дамытудағы жобалар: Палата жанынан жастар кәсіпкерлігін дамыту жөніндегі арнайы кеңес құрылды. Сондай-ақ, жақында «Бастау» бизнес мектебі ашылды. Жобаның мақсаты – 29 жасқа дейінгі жас азаматтарды еңбекке баулып, кәсіпкерліктің қыр-сырына қанықтырып, жеке бизнесін ашу үшін жан-жақты бағыт-бағдар беру.

Астана қаласында ғана жұмыс істей бастаған бизнес мектептегі оқыту жүйесі 3 сатыдан тұрады, әр саты бір ай мерзімді қамтиды. Оқыту қазақ және орыс тілдерінде жүргізіледі. Бірінші сатыда ынталандыру курстары өткізіледі, онда дәріс алушылар сөйлеу шеберлігі, яғни адамдармен

қарым-қатынас жасаудың мәдениетін, сауда жасау негіздерін меңгереді. Сонымен қатар, кәсіптік курстар барысында жастар алып-сату менеджері, ивент-менеджер, дизайнер секілді қазіргі таңда сұранысқа ие мамандықтарды игеруге мүмкіндік алады.

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2017 жылғы 31 қаңтардағы № 31 бұйрығымен бекітілген. "Бастау Бизнес" жобасы бойынша кәсіпкерлік негіздеріне оқыту қағидалары.

1-тарау. Жалпы ережелер

2-тарау. Ұйымдастыру кезеңін іске асыру тәртібі

(жобаны бастауға дайындық)

3-тарау. Жобаға қатысушыларды іріктеу тәртібі (тестілеу)

4-тарау. Кәсіпкерлік негіздеріне оқыту кезеңін ұйымдастыру

5-тарау. Бизнес-жобаларды сүйемелдеу тәртібі

6-тарау. Мониторинг

7-тарау. Жобаға қатысушылардың шығындарын өтеу тәртібі

«Үздік дарындар» жобасы. 10 қарашада атап өтілетін Дүниежүзілік жастар күні қарсаңында Алматыда «Үздік дарындар» жобасы құрылған. Осы жобаның аясында, Алматы қаласының іскерлік ортаның өкілдері қаланың белсенді жастарын бизнесті жүргізу негіздерін оқытуға, сондай-ақ өздерінің дағдыларын, білімдерін тәжірибеде қолдануға мүмкіндік береді.

Қазақстанда білікті мамандардың жетіспеушілігі мәселесімен тек бизнес өкілдері ғана соқтықпайды. Бірақ олар үкімет тарапынан білім беру саласына көмек күтпей, жастарға, әсіресе бизнеске деген қабілеті бар студенттерге қол ұшын созуда.

Бұл жобаның ұйымдастырушысы – 1989 жылдан бері белсенді жастардың шетелде тәжірибе алып келуі үшін жұмыс істеп жатқан, студенттер арасында танымал «AIESEC» коммерциялық емес ұйымы болып табылады.

Жоба аясында бизнес-ортаның өкілдері студенттерді жобалар негізінде үйретеді. Сонымен бірге, жобаның әрбір кезеңінде компанияның қатысушы өкілдері студенттерге арналған тренингтер мен консультациялар жүргізеді. Жобаға қызығушылық танытушылардың көбісі жоғары курс студенттері болып табылады.

Жастар үшін ЖОО бітірген соң жұмысқа орналасу мәселесі өте маңызды. Жұмысқа деген тәжірибеліктің жоқтығы мамандар үшін карьераның дамуына кедергі болуда. Сондықтан, студенттердің көбісі осы жобаға үміт артуда.

Бүгінде кәсіпкерлікті дамытудағы басты бағыттардың бірі – жастар кәсіпкерлігі болып табылады. Бұл экономиканы жаңғыртуға ықпал ететін маңызды фактор болуы мүмкін. Демек, жастардың тәуекелге баруға қорықпайтындығын көрсетеді. Сонымен қатар, жастардың жаңа нарықты дамытуда жоғары инновациялық белсенділіктері жеткілікті.

Шағын кәсіпкерлікті дамытуға студенттердің көзқарасы.

26% – Шағын кәсіпкерлікті дамыту жылдам жүруде

53% – Шағын бизнесті дамыту баяу жүруде, жылдамдату қажет

19% – Жылдамдату қажеті жоқ

2% – Шағын бизнесті дамытудың керегі жоқ

Сауалнамаға қатысқан студенттердің жартысынан көбі «баяу жүріп жатыр және бұл үдерісті жеделдету керек» дейді, ¼ бөлігі «шағын бизнестің дамуы жылдам қарқынмен жүріп жатыр» деп жауап берсе, 1/5 бөлігі шағын бизнес саласына араласудың қажеті жоқ деп есептейді.

Жастардың ойынша, мынадай мәселелер шағын бизнестің дамуына кедергілер келтіруде:

50,4 – Қаржылық ресурстардың болмауы

41,2 – салықтың жоғарылығы

31,6 – Жалдау ақысының (аренда) қымбат болуы

27,5 – Жергілікті өзін-өзі басқару органдарынан қолдау болмауы

28,3 – Бюрократиялық кедергілер

Мұндай жағдайда жас кәсіпкерлердің нарыққа шығуына мемлекеттік қолдау ғана көмектесе алады. Негізгі мәселелерден бөлек тағы мыналарды жатқызуға болады:

1. Жастардың әлеуметтік қарым-қатынасы. Жастар арасында шешім қабылдауға, тәуекелге баруға дайындық жоқ, сонымен қатар, кәсіпкерлік рух әркімнің бойында бола бермейді.

2. Кәсіпкерлерді қоғамның қабылдауы. Жастар арасында кәсіпкерлер табысқа ұмтылатын бизнесмен ретінде емес, қиындықтарды үнемі жеңе алатын адамдар ретінде ғана қабылданады. Кәсіпкер өзін нағыз бизнесмен етіп көрсетуі керек және оны қоғам солай қабылдауы тиіс.

3. Білім беру бағдарламаларының деңгейі мен мазмұны. Дәстүрлі білім бері мекемелері экономикалық білім беру негіздерін ұсынады, ал олар болашақ кәсіпкерлерді ынталандырмайды, және

табысты кәсіпкерлік қызметші болып шығу екі талай. Сондықтан, кейбір жастарға бизнес мектептерге баруға тура келеді.

Жастар кәсіпкерлікке дайын ба, және онымен айналысуды жоспарлайды ма?

18 – дайынмын, қалай жасау керектігін білемін

42 – дайынмын, бурақ жасай алмаймын

7 – Дайынмын, бірақ қаламаймын

10 – мүлдем қаламаймын

20 – әлі шешім қабылдаған жоқпын

3 – дайын емеспін

Жастардан алынған сауалнамаға сүйенер болсақ, олар шағын бизнеспен айналысуға дайын, бірақ көп бөлігі қалай бастау керек екендігін білмейді және олар университетте алған білімдерімен қатар, қосымша кәсіпкерлік негіздерін оқуға ұмтылады. 1/5 бөлігінде ғана өз бизнесін қалай бастау керектігі туралы түсінік қалыптасқан.

Неге жастар өз бизнесін бастауды қаламайды? Зерттеудің басты себебі – бастапқы капиталдың жетіспеушілігі. Көптеген студенттердің өз бизнесінің жетістіктерге жетуіне деген сенімсіздіктері бар. 1/5 бөлігінде идея болмаса, кейбіреулері бизнесте пара беру қажеттілігінен өзін алшақ ұстап, заңды айналып өтуден қорқады.

Бизнес ашуға деген құштарлығы бар жастардың ¼ бөлігі бөлшек саудамен, әрбір 6-шы адам тұтыну қызметтерімен айналысқысы келеді. Ал ғылым, сақтандыру, және банктік жұмыспен айналысуға деген қызығушылық артпай отыр. Шындығына келер болсақ, елдегі шағын бизнестің жартысы – бұл көтерме, бөлшек сауда және жылжымайтын мүлік болып табылады.

Шағын бизнес саласына жастарды қызықтыру үшін бірнеше тәсілдер қолдануға болады:

1. Студенттермен жоғары оқу орындарында табысты кәсіпкерлермен кездесу өткізу

2. Жас кәсіпкерлерді қолдау үшін тренингтер ұйымдастыру

3. Жергілікті мемлекеттік органдардың өкілдерімен тәжірибе алмасу мақсатында жастар кәсіпкерлігі туралы іс-шаралар жүргізу

Жастардың кәсіпкерлікті бастаудағы салалары:

35,7- қызмет көрсету саласы

15,8 – сату және сатып алу бойынша қызмет

13,1 – тамақ өнеркәсібі, тұтыну тауарлары өндірісі

3,4 – ауыл шаруашылығында өнімдерді қайта өңдеу

5,6 – әлеуметтік қызмет көрсету

Осылайша, зерттеудің нәтижелері студенттердің іскерлік белсенділікке қызығушылығын көрсетті. Жастар оның дамуына жеделдету қажеттілігін көріп отыр және дамуын жеделдету аз дегенде 5-7 жыл ішінде болатындығына сенеді. Көп жастар өздерін шағын бизнесте сынап көргілері келеді.

Қорытындылай келе жастар жаңа идеялар ойлап таба алады және оны қалай іске асыру керектігін біледі. Сондықтан, жас кәсіпкерлер жасайтын бизнеске, қалалар мен аймақтардың экономикасын дамытуда жалпы мемлекеттік назар аударуы қажет.

Әдебиеттер:

1. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К.З. Хамитова.- 3-бас. – Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).

2. Қазақстанның жас кәсіпкерлері қауымдастығының төрағасы Мақсат Қожамбек 09.01.2017ж. [inbusiness.kzhttps://inbusiness.kz/kz/tv](https://inbusiness.kz/kz/tv)

3. Кәсіпкерлік: оқулық А.С.Сейдахметов,Қ.Ж.Елшібекова, А.Қ.Ізмаханова 2011 Алматы

Кусанов Нурхан Хакимович
Утепов Серик Кенъжигалиевич
Магистранты кафедры «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail:kusanovn@bk.ru, s.utepov@bk.ru
Научный руководитель: к.э.н. Искаков Б.М.
e-mail:iskakov82@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

STATE REGULATION OF THE INVESTMENT PROCESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасындағы инвестициялық қызметке талдау жүргізілді, өйткені капитал салымдары экономика салаларының тиімді дамуын қамтамасыз етудің және елдің тұрақты экономикалық өсуіне қол жеткізудің қажетті шарты болып табылады.

Түйінді сөздер: инвестициялар, инвестициялық қызмет, негізгі капиталға инвестициялар.

Аннотация. Авторы в своей статье рассматривают инвестиционную деятельность в Республике Казахстан за последние десять лет. По мнению авторов, капиталовложения обеспечивают необходимую динамику роста отраслей экономики, принятый пакет законов улучшил инвестиционный климат в стране. Авторы, считают, что принятые меры, по улучшению инвестиционного климата придадут динамику для получения устойчивого экономического роста

Ключевые слова: инвестор, инвестиционная деятельность, инвестиции отраслей экономики.

Annotation. The article analyzes the investment activity in the Republic of Kazakhstan, as investment is a necessary condition for the effective development of economic sectors and achieve sustainable economic growth.

Keywords: investments, investment activities, investments in fixed assets.

В условиях глобализации приоритетным направлением для перемещения капитала имеют развивающиеся экономики, которые остро нуждаются в инвестициях необходимых для развития приоритетных отраслей экономики, формирования и развития инфраструктуры, обеспечения стабильного роста национальной экономики [1].

Казахстан не стал в этом вопросе исключением, и как следствие, только в 2017 году во все сферы экономики страны инвестировано 8089,2 млн.долларов, составило инвестиций в нефинансовые активы 83,8 %, что на 0,4 % меньше чем в 2012 году (таблица 1). Казахстан уверенно демонстрирует стабильный рост привлечения инвестиций за последние десять лет, что на фоне мирового финансового кризиса, позволяет считать, что рост ВВП страны выше общемировой статистики.

Как показывают данные таблицы 1, основной поток инвестиций был вложен в основной капитал, главным образом в основные средства и оборудование, За рассматриваемый период их объем увеличился чем в 3 раза и на конец 2017 года составил - 13568,4 млрд. тенге [2]. В разрезе по годам видно, что в 2016 году рост инвестиций в основной капитал по сравнению с 2015 годом вырос на 403,5 млрд.тенге, с 2014 годом более чем 1,6 раза. За счет высокого прироста инвестиций за последние десять лет обеспечивался высокий экономический рост экономики РК.

В структуре инвестиций вложений в основной капитал лидируют строительно-монтажные работы -47,9 %, рост по сравнению с 2012 годом 38,2%. С 2016 года наблюдается значительное уменьшение инвестиций на приобретение оборудования с 31,9% (701,8 млрд. тенге) до 24,3% (1372,8 млрд. тенге). Это связано прежде всего со спадом в строительной отрасли, снижением доли государственных заказов на строительства жилого и коммерческого жилья.

Таблица 1 - Структура формирования инвестиций в нефинансовые активы

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Миллиардов тенге						
Инвестиции в нефинансовые активы	2614,4	2944,6	4181,0	6080,0	7191,8	8089,2
из них:						
Инвестиции в основной капитал	4400,0	5311,6	6814,8	9684,0	11298,0	13568,4
Инвестиции в другие произведенные активы	4011,6	256,6	682,4	953,0	2360,4	1200,8
Инвестиции в произведенные материальные активы	2,2	118,8	80,8	137,8	337,6	83,4
Инвестиции в произведенные нематериальные активы	12,8	12,8	10,0	147,2	24,8	20,8
В процентах						
Инвестиции в нефинансовые активы	100	100	100	100	100	100
из них:						
Инвестиции в основной капитал	88,4	90,2	81,5	79,6	78,5	83,8
Инвестиции в другие произведенные активы	15,5	8,7	16,3	15,7	112,8	14,8
Инвестиции в произведенные материальные активы	0,1	0,7	1,9	2,3	4,7	1,0
Инвестиции в произведенные нематериальные активы	0,2	0,4	0,3	2,4	0,4	0,4
Примечание - составлено по данным Агентства РК по статистике						

Что повлекло за собой мультипликационный эффект, уменьшение вложений инвестиций в капитальные затраты в 2015 году почти в двое (211,6%), по сравнению с 2012 годом снизился на 29,9% или 658,0 млрд.тенге. И только в 2016 году был небольшой рост на 28,2 %. Таким образом, по данным таблицы, видно, что затраты направленные на технологическое перевооружение производства уменьшаются из года в год.

Таблица 2 - Технологическая структура инвестиций в основной капитал

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Млрд. тенге</i>						
Инвестиции в основной капитал – всего	4400,0	5311,6	6814,8	9684,0	11298,0	13568,4
<i>из них:</i>						
строительно-монтажные работы	840,2	2360,4	1470,0	2291,6	2682,2	3579,8
оборудование, инструмент, инвентарь	701,8	717,8	832,8	1302,6	1372,8	1690,4
прочие капитальные затраты	658,0	757,6	1104,6	1248,8	15188,0	1514,0
<i>В процентах</i>						
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100
<i>из них:</i>						
строительно-монтажные работы	38,2	44,4	43,2	47,3	47,9	52,7
оборудование, инструмент, инвентарь	31,9	27,1	24,4	26,9	24,3	24,9
прочие капитальные затраты	29,9	28,5	32,4	211,6	28,2	22,4
Примечание - составлено по данным Агентства РК по статистике						

Хотелось бы отметить, что на протяжении анализируемого периода продолжается

превалирование внутренних инвестиций над иностранными инвестициями. В 2011 году инвестиции в основной капитал в большей части финансировались за счет привлечения внутренних средств 55,7% (иностранные инвестиции 44,3%) и данная тенденция продолжается в последующие годы. Так, в 2013 году внутренние инвестиции составили 59,7%, а иностранные 40,3%; в 2014 году 65,5% и 34,5%; в 2015 году 60,4% и 39,6%; в 2016 году 66% и 34% соответственно.

Если в структуре внутренних инвестиций в основной капитал в 2011-2015 годы преобладала направленность в промышленность, то иностранные инвестиции до 2014 года имеют строгое направление инвестиций в основной капитал в горнодобывающие отрасли промышленности 40,5% (в 2015 году 27,7%), а уже с 2015 года мы наблюдаем резкое повышение доли инвестиций направляемых на операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям 44,7% от общего объема (в 2014 году 27,6%).

Начиная с 2012 года наблюдался динамичный рост инвестиций в строительство, которые составили 623, 9 млрд. тенге, а в 2015 году возросли в 2,4 раза и составили 3050,0 млрд. тенге. Это свидетельствует об увеличении затрат на новое строительство, техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий (таблица 3).

Таблица 3 - Воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
миллиардов тенге						
Инвестиции в строительство- всего	1247,8	1551,2	1912,4	4837,6	3632,6	4764,2
из них:						
Техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий	320,8	312,4	417,6	3050,0	473,8	621,8
Расширение действующих предприятий	188,0	46,0	71,2	37,1	84,0	823,2
Новое строительство	724,0	1160,8	1088,8	1045,4	2627,4	3613,8
Поддержание действующих мощностей	8,4	20,4	316,0	188,6	324,2	427,0
Строительство отдельных объектов, не относящихся к указанным направлениям	6,6	11,6	18,8	4,5	12,8	10,0
в процентах:						
Инвестиции в строительство- всего	100	100	100	100	100	100
из них:						
Техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий	25,7	20,1	21,9	112,8	13,6	13,1
Расширение действующих предприятий	15,1	3,0	3,7	2,4	2,3	1,9
Новое строительство	58,0	74,8	56,9	68,5	75,4	711,6
Поддержание действующих мощностей	0,7	1,3	16,5	24,8	8,9	9,0
Строительство отдельных объектов, не относящихся к указанным направлениям	0,5	0,8	1,0	0,3	0,4	0,2
Примечание - составлено по данным Агентства РК по статистике						

Как видно из таблицы, в 2016 году в воспроизводственной структуре инвестиций в строительство затраты на новое строительство составили 75,4%. Хотелось бы отметить, что удельный вес данной статьи затрат в структуре инвестиций в строительство характеризует динамичный рост в создании новых объектов собственности. За анализируемый период в воспроизводственной структуре инвестиций в строительство, а именно в динамике инвестиций, направленных на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий наблюдалось снижение объемов инвестиций с 25,7% (320,8 млрд. тенге) в 2012 году до 112,8% (4837,6 млрд. тенге) в 2015 году.

Также тенденцию к понижению имеет объем инвестиций в расширение действующих предприятий, так если в 2012 году данный показатель составлял 15,1% (188,0 млрд. тенге), то уже в 2015 году он составил всего 2,4% от общего объема (37,1 млрд. тенге). На наш взгляд это связано с направлением большого объема инвестиций в строительство новых объектов производства и поддержания действующих мощностей. Следует отметить, что с 2012 года по 2014 год мы видим

прирост инвестиций в создании нового строительства и поддержании действующих мощностей, однако нет прироста в расширении действующих предприятий и в техническом перевооружении, реконструкции действующих предприятий.

В таблице 4 отражены изменения в 2012-2017 гг. структуры инвестиций в отраслях экономики Казахстана.

Таблица 4 – Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, в %

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100
<i>в том числе:</i>						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,4	1,3	2,0	1,7	1,1	1,2
Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горнодобывающая промышленность	41,5	35,5	27,0	22,3	22,8	24,3
Обрабатывающая промышленность	18,8	9,9	11,8	10,9	10,6	18,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,5	2,1	1,6	1,4	1,4	1,9
Строительство	4,6	6,2	8,9	12,3	12,6	12,1
Торговля, ремонт автомобилей бытовых изделий и предметов личного пользования	4,3	4,4	5,2	4,7	4,4	3,0
Гостиницы и рестораны	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
Транспорт и связь	11,1	12,3	11,4	8,1	8,3	8,3
Финансовая деятельность	0,9	0,9	1,0	1,3	1,6	1,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	12,6	14,4	17,8	25,3	23,4	21,3
Государственное управление	9,7	11,0	11,2	10,6	12,0	14,7
Образование	0,7	0,7	0,5	0,4	0,4	0,6
Здравоохранение и социальные услуги	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	0,6	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8
Примечание - составлено по данным Агентства РК по статистике						

Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности за анализируемый период претерпела изменениям. Значительно уменьшился удельный вес в общем объеме инвестиций в основной капитал горнодобывающей отрасли промышленности.

Так в 2017 году данный показатель составил 24,3%, а в 2012 году он составлял 41,5%, т.е. практически уменьшился 1,7 раза. Почти вдвое увеличился удельный вес инвестиций в операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям 21,3 % (в 2012 году – 12,6%), и втрое увеличился удельный вес инвестиций в основной капитал строительства 12,1% в 2017 году (а в 2012 году – 4,6%).

Одной из важнейших структурных характеристик инвестиционного процесса является отраслевая структура инвестиций, трансформация которой адекватно отражает тенденции проводимой в стране структурной экономической политики[3]. Для выбора приоритетов инвестиционной политики необходимо:

- отрасли экономики сгруппировать в зависимости от характера структурных изменений;
- определить приоритетные, жизненно необходимые отрасли экономики;
- разработать систему мер, способствующих улучшению инвестиционной активности в приоритетных отраслях.

Литература:

1. Инвестиционный потенциал страны // Промышленность Казахстана. – 2016. – №3(36). – С. 9-11.
2. Статистический ежегодник Казахстана. Статистический сборник. // Агентства Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2017. - 366с.

УДК 336.2

Муталапов Санжар Жомартович
*Магистрант кафедры «Финансы, учет и оценка»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: sanzartsb1995@gmail.com
Научный руководитель: PhD, Аимкулов Р.А
e-mail: rahat_aim@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Мақалада жеке кәсіпкерлердің салықтық реттеу мәселелері талқыланды.
Түйінді сөздер: кәсіпкерлік, салық салу, салықтық реттеу

Аннотация. В статье рассмотрена проблема налогового регулирования индивидуальных предпринимателей

Ключевые слова: предприниматель, налоги, налоговое регулирование

Annotation. The article deals with the problem of tax regulation of individual entrepreneurs.

Keywords: entrepreneur, taxes, tax regulation

Для субъектов малого и среднего бизнеса в налоговом законодательстве Республики Казахстан предусмотрено несколько режимов налогообложения, в том числе упрощенный режим. Сегодня, согласно действующему налоговому законодательству предприниматели, соответствующие определенным условиям имеют право осуществлять расчеты с бюджетом в рамках специальных налоговых режимов.

Специальный налоговый режим (СНР) – это особый порядок расчетов с бюджетом, устанавливаемый для отдельных категорий налогоплательщиков и предусматривающий применение упрощенного порядка исчисления и уплаты отдельных видов налогов и представления налоговой отчетности по ним, а также льготные ставки и другие механизмы, направленные на уменьшение налоговой нагрузки

Учитывая многообразие форм предпринимательской деятельности в рамках специального налогового режима, для субъекта малого бизнеса предлагаются несколько способов расчета с бюджетом:

- СНР на основе патента ;
- СНР на основе упрощенной декларации- – для малых предприятий;
- СНР для крестьянских фермерских хозяйств;
- СНР для юридических лиц – сельхоз. товаропроизводителей.

По состоянию на 01.01.2013 года количество субъектов малого бизнеса, применяющих специальные налоговые режимы, по республике составило 1 184 854 единиц, что на 28,4% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рисунок 1. В том числе:

- крестьянских хозяйств - 186 351;
- юридических лиц – 204 989, что больше на 33,2 %;
- индивидуальных предпринимателей 793 514, что больше на 22,7% [23].



Рисунок 1- Динамика развития субъектов малого предпринимательства в Республике Казахстан

Анализ основных изменений законодательства по специальным налоговым режимам и их влияние на рост предпринимательства приводится в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ основных изменений законодательства по специальным налоговым режимам и их влияние на рост предпринимательства

ПО СТАРОМУ КОДЕКСУ	ПО НОВОМУ КОДЕКСУ	РЕЗУЛЬТАТЫ
СНР для субъектов малого бизнеса		
Доход по патенту за налоговый период не превышает 2 млн.тенге	Доход по патенту за налоговый период не превышает 200-кратного минимального размера заработной платы	У предпринимателей появились возможности расширить свой бизнес и увеличить обороты
Предел численности наемных работников по упрощенной декларации у индивидуальных предпринимателей 15	Предел численности наемных работников по упрощенной декларации у индивидуальных предпринимателей 25	Многие ИП подойдут под данный режим и смогут работать по упрощенной декларации
Предел численности наемных работников по упрощенной декларации у малых предприятий 25 человек	Предел численности наемных работников по упрощенной декларации у малых предприятий 50 человек	Все малые предприятия получили возможность работать в рамках СНР на основе упрощенной декларации, а также рост занятости
Предел дохода работающих по упрощенной декларации у индивидуальных предпринимателей 4,5 млн.тенге	Предел дохода работающих по упрощенной декларации у индивидуальных предпринимателей 10 млн.тенге	Наличие стимула у предпринимателей и малых предприятий для увеличения оборотов и размера бизнеса, увеличение налогового поля
Предел дохода работающих по упрощенной декларации у юридических лиц 9 млн.тенге	Предел дохода работающих по упрощенной декларации у юридических лиц 25 млн.тенге	
СНР для крестьянских (фермерских) хозяйств		
Ставка ЕЗН единая 0,1%	Ставка ЕЗН дифференцированная от 0,1 до 0,5% в зависимости от площади земельного участка	Справедливо, т.к. с ростом налогооблагаемой базы увеличивается ставка налога.
СНР ДЛЯ юридических лиц – сельхозпроизводителей и сельских потребкооперации		

Режим распространялся только для юр.лиц сельхозпроизводителей	Режим распространяется для юр.лиц производителей сельхозпродукции и сельских потребительских кооперации, (с 01.01.2012 г. добавлены) продукции аквакультуры (рыбоводства)	Поле деятельности для применения СНР расширилось для остальных сельскохозяйственников
Уменьшение начисленных сумм налогов на 80%	Уменьшение начисленных сумм налогов на 70%	Результат не в пользу предпринимателя, а скорее в пользу государства

По состоянию на 01.01.2013 на контроле налогового управления по Алматинскому району состоит:

- 5178 юридических лиц (в т.ч. структурных подразделений);
- 22759 физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью Рисунок 4.

По сравнению с аналогичным периодом 2012 года количество юридических лиц увеличилось на 127 плательщика (5178-5051), количество физических лиц увеличилось на 1556 (22759-21203). Увеличилось за счет вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

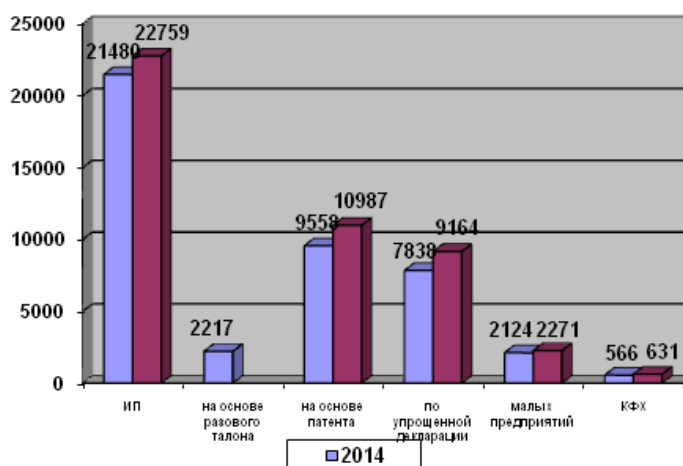


Рисунок 2. Количество налогоплательщиков по г.Семей, применяющих СНР на 01.01.2015г.

На 01.01.13 г. поставлено на учет 2271 юридических лиц, работающих в рамках малого предпринимательства, у которых численность работающих не превышает 50 человек. По сравнению с аналогичным периодом 2012 года количество увеличилось на 147 (2271-2124), в связи с вновь зарегистрированными юридическими лицами.

По упрощенной декларации на учете состоит 9164 предпринимателей. В сравнении с аналогичным периодом 2012 года количество увеличилось на 1326 (9164 - 7838) за счет новых предпринимателей, которые подали заявление на применение СНР на основе упрощенной декларации.

По патенту на учете состоит и привлечены к уплате 10987 предпринимателей. В сравнении с аналогичным периодом 2012 года количество увеличилось на 1429 (10987 - 9558) за счет вновь зарегистрированных предпринимателей и перешедших с разового талона.

Количество предпринимателей осуществляющих деятельность на основе разового талона в 2013 году нет, так как с 1.01.2013 года данный режим отменен.

Если провести анализ поступлений налогов от субъектов малого и среднего бизнеса по Алматинскому району за последние годы, то доля поступлений налогов, взимаемых с СМП в общих налоговых поступлениях по разным налогам различна рисунок 3.

Среди основных налогов, уплачиваемых СМБ, наибольший удельный вес приходится на НДС около 34 %, индивидуальный подоходный налог – 23 % и на социальный налог процентов 25. Остальные налоги очень незначительны.

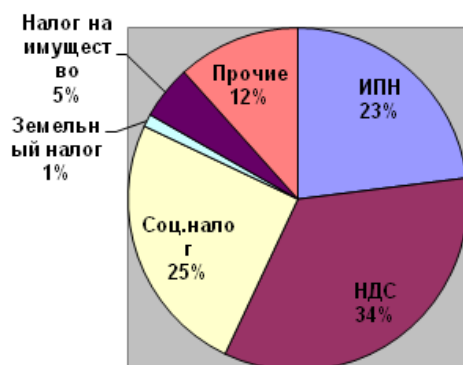


Рисунок 3 - Структура налоговых поступлений с субъектов малого и среднего бизнеса

Так на 2013 год прогноз поступлений по НДС составил 1126000 тыс. тенге - по субъектам малого и среднего бизнеса (таблица 3). Данный прогноз был перевыполнен на 20,9 % или фактические поступления по НДС составили 1361460,5 тыс. тенге. Прогноз поступлений по социальному налогу составил 535000 тыс. тенге - по субъектам малого и среднего бизнеса. Данный прогноз был перевыполнен на 4,8 % или на 26678,2 тыс. тенге и фактические поступления по социальному налогу составили 561678,2 тыс. тенге. Прогноз поступлений по ИПН составил 910000 тыс. тенге - по субъектам малого и среднего бизнеса. Данный прогноз был выполнен на 100,9 % и фактические поступления по нему составили 918558,1 тыс. тенге.

Таблица 3-Анализ налоговых поступлений от субъектов малого и среднего бизнеса по Алматинскому району за 2013 год, тысяч тенге

Наименование налога	План	Фактическое поступление	Процент выполнения	Всего поступлений по данному налогу	Уд.вес в общей сумме по данному налогу
Индивидуальный подоходный налог	910000	918558,1	100,9	4256103,0	21,6
НДС	1126000	1361460,5	120,9	7186999	18,9
Социальный налог	535000	561678,2	104,9	3011692	18,6
Земельный налог	45000	47986,1	106,6	191676,7	25,0
Единый земельный налог	1850	2162,3	116,9	2162,3	100,0
Налог на имущество	203000	204102,8	100,4	709384	28,7

Анализ поступления основных налогов от субъектов малого и среднего бизнеса по Алматинскому району за последние 3 года приводится на таблица 4. Так, больше всего налоговых поступлений наблюдается по НДС, всего поступлений 7186999 тыс.тенге, в т.ч. от субъектов малого и среднего бизнеса 1361460,5 , т.е. 19 % от всей суммы по г.Семей.

Следующим значимым налогом является социальный налог 1011678,2 тыс. тенге, на его долю в среднем за последние годы приходится около 23-25 %, а по республике первым налогом по объему поступлений является корпоративный подоходный налог.

На индивидуальный подоходный налог в среднем приходится 20-25 % налоговых поступлений по г.Семей. Причем поступления по ИПН с доходов предпринимателей в 2013 году увеличились, и составили 918558,1 тыс. тенге (21,6% от общих поступлений по ИПН). Это произошло за счет поступлений ИПН, с лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Таблица 4 - Анализ поступления основных налогов от субъектов малого и среднего бизнеса по Алматинскому району за 2011-2013 года, тыс. тенге

Индивидуальный подоходный налог	2011 год	2012 год	2013 год
Индивидуальный подоходный налог	817809	860189,6	918558,1
НДС	986775,9	1136720,3	1361460,5
Социальный налог	428201,5	495856,6	561678,2
Земельный налог	45663,7	46458,3	47986,1
Единый земельный налог	1821,2	2023,6	2162,3
Налог на Имущество	182169,4	184598,2	204102,8

Налоги на собственность составляют около 6%, остальную часть в налоговых поступлениях составляют прочие налоги и сборы.

Такое увеличение обусловлено увеличением количества субъектов малого бизнеса по сравнению с 2012 годом на 1537 единиц, а следовательно и увеличением количества занятых людей в данной сфере бизнеса.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие проблемы налогообложения предпринимателей, работающих в рамках СНР, а также разработаны мероприятия по их решению.

Таблица 5- Проблемы и мероприятия по налогообложению малого и среднего бизнеса в РК.

Проблемы налогообложения	Мероприятия
- отсутствие льгот по всем налогам у малых предприятий, которые не подпадают под условия СНР, то есть доход которых за квартал превышает 25 млн. тенге	- предусмотреть еще один вид упрощенного режима для юридических лиц, который позволил бы легализовать доходы малых предприятий, снизить налоговое бремя, упростить систему учета и отчетности
- отсутствие льгот для предприятий малого бизнеса, осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях (производство, переработка)	- установить налоговые льготы для таких малых предприятий в виде установления прогрессивной шкалы в целях стимулирования их деятельности
- отсутствие особенностей налогообложения средних предприятий (которые как класс вообще не выделены в налоговом кодексе), нет стимула для роста малых фирм	- предусмотреть в налоговом законодательстве специальный налоговый режим для субъектов среднего бизнеса и также разработать для них прогрессивную шкалу налогообложения в зависимости от размера полученного дохода
- упрощенная декларация включает в себя только платежи по подоходному и социальному налогу	- рассмотреть возможность расширения упрощенной декларации до включения в нее налоговых обязательств по земельному налогу, налогу на транспорт, налогу на имущество, тогда это будет действительно упрощенный режим

Литература:

1. Закон РК «О республиканском бюджете на 2014-2016 годы» от 3 декабря 2013 года, № 148V
2. Закон РК «О республиканском бюджете на 2015-2017 годы» от 23 ноября 2014 года № 54-V
3. Досаев Е.А. Доклад министра экономики и бюджетного планирования на заседании Правительства РК 28 августа 2013 г. по проекту Закона РК «О республиканском бюджете на 2014-2016 годы»

Мұратқызы Альбина

«Ұлттық және халықаралық құқық» кафедрасының 3курс студенті

«Тұран-Астана» Университеті

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

muratovna.1199@mail.ru

Ғылыми жетекші: з.ғ.м, аға оқытушы Ж.Ж.Абралиев

zhora_kz@bk.ru

**САЛЫҚ РЕФОРМАЛАРЫ ЖӘНЕ САЛЫҚТЫҚ ПЕРСПЕКТИВАЛАР
НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ И НАЛОГОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
TAX REFORMS AND TAX PROSPECTS**

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасындағы салық реформалары мен оның ел нарығындағы тиімділігі қарастырылған.

Түйінді сөздер: реформа, нарық

Аннотация. В статье рассматривается налоговая реформа в Республике Казахстан и ее эффективность на рынке страны.

Ключевые слова: реформа, рынок

Annotation. The article discusses the tax reform in the Republic of Kazakhstan and its effectiveness in the country's market.

Keywords: reform, market

Қазақстанда 90-шы жылдардың басында қазіргі заманғы салық жүйесі енгізілді. Қолданыстағы жүйенің тез және түбегейлі өзгеру қажеттілігі экономикалық саясаттың өзгеруіне, Қазақстан экономикасындағы нарықтық қатынастардың қалыптасуына байланысты болды. Қазақстан Республикасы Конституциясының ббабында Меншік міндет жүктейді, оны пайдалану сонымен қатар қоғам игілігіне де қызмет етуге тиіс. Меншік субъектілері мен объектілері, меншік иелерінің өз құқықтарын жүзеге асыру көлемі мен шектері, оларды қорғау кепілдіктері заңмен белгіленеді [1].

Экономикалық реформаларды әзірлеушілер және Қазақстан экономикасында осы реформаларды жүзеге асыра бастағандар, нарықтық жүйені идеаландырды, шын мәнінде, соңғы қалыптастыруды өздеріне айналдырды. Нарыққа көшу кезінде экономиканы ырықтандыру, оның ашықтығы мен макроэкономикалық тұрақтылықты кез келген тәсілмен қол жеткізуге жеткілікті болды, содан кейін нарық барлық проблемаларды автоматты түрде шешеді. Кейбір экономистер мұндай көзқарасты ескерткенде, Жапония, Қытай және басқа елдерде болған сияқты Қазақстан үшін жоспарлы нарық бағыты бойынша реформаларды жүзеге асыруға қолайлы деп санайды. Алайда бұл реформаларда Қазақстан экономикасының дамушы ел ретінде құбылмалы нарықтық экономикасының ерекшелігі ескерілмеді. Кейіннен, бұл реформалардың асығыс қолданылуы жалпы дамуына теріс әсер етті. Теориялық тұрғыдан алғанда, нарыққа көшу кезінде Батыс Еуропаның елдерінде қолданыстағы салық заңнамасын көшіруге болады, әрине ол нарықтық тұрақтылық барысында ғана оң нәтиже бермек. Сонымен қатар, Батыс Еуропа елдерінің салық жүйесі ондаған жылдар бойы жұмыс істеп, салыстырмалы түрде тұрақты экономикада жұмыс істеді. Қазақстандағы нарықтық реформаның басында тұрақты осындай экономикалық жағдай болмады.

Сондықтан батыс тәжірибесін назарға алған кезде, жоғары дамыған нарықтық қатынастар жүйесіне сай және ұзақ мерзімді эволюциялық дамуға негізделген Қазақстан экономикасының нақты жағдайы «наразылық» режимінде қалыптасатынын айқындап, ал нарықтық құрылымдар орнына емес, өтпелі деп аталуы мүмкін. Нарыққа кез келген шығынға көшу жаңа салық жүйесі туралы заңнаманы қабылдауды, оның қызметін реттейтін ережелер мен нұсқауларды, осы жүйені басқаруды қамтамасыз етуге, сондай-ақ тиісті салық механизмін құруды талап етті. 90-шы жылдардың басындағы Қазақстандық жағдай үшін, американдық модельге сәйкес салық жүйесі таңдалды. Салықтық қатынастар құрылымында әкімшілік-командалық жүйеге тән бірқатар қолданыстағы салықтардың орнына, елдегі нарықтық қатынастарды қалыптастыруға сәйкес келетін жаңа салықтарға басты орын берілді. Бұрын қолданыстағы көптеген салықтардың экономикалық маңызы айтарлықтай өзгерді. Ағымдағы салық жүйесін енгізгеннен бері үш жылдан астам уақыт өтті. Осы

уақыт ішінде саясат, экономика және әлеуметтік салада айтарлықтай сапалы өзгерістер болды. Ең алдымен, Қазақстанның экономикасын нарыққа көшіру үдерісі, өкінішке орай, көптеген ауыр қателіктермен өте ауыр екенін атап өту керек. Ең бастысы - жаңа құруға емес, ескілердің жойылуына көп көңіл бөлінеді, нәтижесінде салық жүйесі Қазақстан экономикасының тиімділігін арттырудың тиімді құралы болмады. Қазақстан Республикасының қабылданған Конституциясы саяси және әлеуметтік-экономикалық салаларда құқықтық қатынастарды айтарлықтай реттейді. Осыған байланысты нарықтық қатынастар тереңдей түсті, бағалы қағаздар рыногы, коммерциялық банктер жүйесі және т.б. сияқты бұрын болмаған қаржы институттары пайда болды және дами бастады. Қазақстандық экономика жаһандық бизнесте барған сайын ашық болып келеді.

Мұның бәрі салықтық саясат пен салықтық жүйені талдау және талдау мәселесіне жаңа көзқарасты қажет етеді. Талдау көрсеткендей, қолданыстағы салық жүйесі бірқатар елеулі кемшіліктерге ие. Басынан бастап ол елдегі экономикалық жағдайға сәйкес келмеді. Ағымдағы салық жүйесінің ең үлкен жетіспеушілігі - бұл фискальды бағдарлаудың артықшылығы. Салық жүйесінің барлық басқа функциялары мүлдем орындалмайды. Салық төлеушінің салықтық қысымының жоғары деңгейі, заңға сәйкес салық төлеушілердің салықтық қысымының жоғары болуы Қазақстан экономикасына қысым жасайды, мүлдем жойғыш рөл атқарады.

Керісінше, қарсыластарға жалпы салық мөлшерлемесі ұсынылды. Артық салық ставкасы теріс салдарға алып келеді:

- отандық өндірістің төмендеуі, оның құрылымының нашарлауы және отандық және халықаралық нарықтарда қазақстандық өндірушілердің позицияларының әлсіреуі;
- салық салуды болдырмау үшін мүліктің барлық нысандарын өндірушілердің жалпы қалауы;
- шетелден капиталдың ағып кетуі;
- экономикалық өмірді криминализациялау, «көлеңкелі экономиканың» өсуі.

Басқаша айтқанда, салық жүйесі кезеңіне қарай түбегейлі реформаны талап етеді. Бірақ бұл экономикалық реформалардың барысындағы түбегейлі өзгерістер жағдайында қол жеткізуге болады.

Экономикалық реформалардың мақсаты экономиканы бұзу емес, сонымен бірге Қазақстанның ұлттық байлығын қалыптастыру, оның азаматтарының әл-ауқатын арттыру процесі болуы тиіс. Бұл салық реформасының негізгі тұжырымдамалық ережелеріне, олардың бағдарлануына, мақсаттарына, іске асыру жолдарына әкеледі [2].

Бұл бастапқы хабарлама бірқатар нақты мәселелер бойынша кеңейтілуі мүмкін:

1. Салық жүйесі қаржылық тұрғыдан сенімді болуы керек және үкіметке оның әлеуметтік-экономикалық мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз етеді.
2. Салық жүйесі салық төлеушіге тұрақты және түсінікті болуы керек.
3. Салық салу кәсіпкерлік субъектілері үшін меншік нысандарының барлығында бірдей болуы тиіс және олардың заңды нысандарына тәуелді емес.
4. Салық жүйесі әділ болуы керек, ал салық ауыртпалығы салық төлеушілер арасында тең бөлінеді.
5. Салықтардың саны бірнеше рет азайтылуы керек, оларды жинау процедуралары жеңілдетілуі керек.
6. Салық ауыртпалығын төмендету керек, ал салық төлеушілер пайда табу үшін, инвестициялық қызметті ұлғайту және ғылыми-техникалық прогресті жеделдету үшін салық салудан шегеруге құқылы.
7. Салық төлеушілерді қорғауды шынымен қамтамасыз ету қажет. Салық төлеуші әрқашан салықтық озбырлықтан заңды және заңмен қорғалуы керек.
8. Заңды және заңсыз салық төлеуден жалтарудың қолданыстағы әдістерін оқшаулау қажет, салық төлемдерінің дұрыстығын бақылаудың тиімді жүйесі құрылуы керек.
9. Өңірлік бюджеттің кірістері, сондай-ақ жергілікті өзін-өзі басқару органдары қатты көздермен қамтамасыз етілуі керек.

Барлық төленетін бюджетке төленетін салықтар мен төленетін басқа да міндетті төлемдердің, оларды есептеу тетіктері мен оларды жинауды бақылау әдістерінің өзара байланысы болып табылады, бұл өз кезегінде келесідей төмендегідей байланысты:

- салық төлеушінің менталитеті мен азаматтық ұстанымы, яғни оның қоғамдық сана деңгейі, экономикалық сауаттылығы мен салық мәдениеті, өздерінің басты азаматтық борышы ғана емес, сонымен қатар өздері мен халықтың игілігі үшін құрметті құқығы ретінде салықты мәжбүрлеуден бас тарту қажеттілігін түсінуді білдіреді. мемлекеттік ғимаратта;

- мотивацияның ерекшеліктері, яғни жалпы алғанда салық реформасының жетістіктеріне жеке мүдделерінің дәрежесі мен сипаты және салық төлеушінің бұрынғы тәжірибесіне, одан күтілетін

пайдалар, қарым-қатынас, мүліктік, әлеуметтік және әлеуметтік мәртебесін, нарықтық экономиканың күрделі мәселелерін еркін меңгеру қабілеті, оның орнықты даму болашағы және оның орны.

Осыдан бір мәнді қорытынды: салық заңнамасының кез-келген міндеті салық төлеушінің қаржылық мағынада оның мүдделеріне тікелей әсер еткен кезде ғана жүзеге асырылады.

Салықты жобалау мен басқару кезінде назарға алынуы тиіс салық жүйесіне деген өте селективті көзқарас, кейбір салық төлеушілердің оған сенім артатынына және оның айқын кемшіліктері мен елеулі кемшіліктері бар болса да, оның сенімді адамдарының арасында неге сенімді екенін түсіндіре алады, басқалары олар оның мұндай сенімін жоққа шығарып қана қоймайды, сонымен бірге оның шексіз қарсыластары бола бермейді, өйткені олар оның шексіз қолжетімділігі туралы барлық негізделген дәлелдеріне қарамай, олар кез-келген түрде елемейді және қорлайды қабылдау және тиімділік. Сол себепті салық салу саласындағы кейбір зерттеушілер дәлелді себеппен субъективті адам факторының, адамдардың жеке және ұжымдық тәжірибесінің ықпалы салық реформасының тағдырына сөзсіз әсер етеді деп санайды. Салықтық реформа арқылы енгізілген салық жүйесі жақсы түсініледі, сондықтан халық пен кәсіпкерлер оны қабылдаған кезде, оған қатысты заңнаманың ережелері өте нақты тұжырымдалған, нақты анықталуы керек және біркелкі түсіндірмеу немесе екіұштылықтан аулақ болу керек, сондықтан олардың салықтық нұсқаулықтары ғана түсіндіріледі бірақ түзетілмеген және ауыстырылған. Дамушы елдердің экономикасы үшін оларда салық реформаларын жүргізген кезде, олар енгізген салықтық жүйелердің фискалды-таратушы және ынталандырушы функцияларының оңтайлы теңгеріміне қол жеткізу мәселесі де маңызды.

Олардың ішіндегі ең бастысы - халықтың жинақ ақшасының өсуін ынталандыру үшін кірістерді салықтық реттеу мәселесі, ал екінші жағынан - біріншіден, олардың бұрынғы жинақтаушы көзі болып табылатындығы. Өйткені бұл тек өзара байланысты емес (бұл көрсеткіштердің арасында тікелей қатынас бар), сонымен қатар капитал мен активтердің, капиталды еңбекке және адам басына шаққандағы кірістің ұлғаюына әкеледі.

Экономиканың ең маңызды секторы және мемлекеттік қазынаны толықтыру көзі бөлшек сауда және қоғамдық тамақтану болып табылады. Жоғарыда айтылғандай, бөлшек сату көлемі біршама төмендеді. Оның динамикасы тиімді қоғамдық сұраныстың төмендеуімен анықталады. Қаржылық дағдарыс салдарынан азаматтардың нақты шығындары төмендеді. Оның құрылымы жақсара бастады, бұл азық-түлік өнімдерінің үлесін төмендетуге әкелді. Көтерме және бөлшек сауда саласында көлеңкелі экономикаға қарсы әрекет ету үшін оң әсер мен шаралар.

Салық жүйесі бірыңғай кешенді сипатқа ие, қоғам өміріндегі барлық тараптарға әсер етеді. Салық жүйесі арқылы протекционистік экономикалық саясатты жүргізуге немесе еркін сауда саясатын, яғни тауар нарығының еркіндігін қамтамасыз етуге болады. Мемлекеттің басымдықтарын айқындау арқылы салық салудың дифференциалды мөлшерлемелерін және салықтық жеңілдіктерді қолданып, қажетті бағытты өндіруге болады.

Ақыр соңында, салық мемлекеттік кірістердің басым бөлігін, сондай-ақ аймақтық және жергілікті бюджеттерді қалыптастырады, осылайша экономиканың бюджет шығыстары арқылы экономикаға ықпал ету мүмкіндігін береді [3]. Экономиканың дамуына салықтық ықпал ету тек ынталандырушы ғана емес, сонымен бірге кедергі болуы мүмкін. Мұндай қажеттілік кейде өндірістің және халықтың жоғары концентрациясы бар елді мекендерді дамытуды реттеуге әкеледі. Экономикалық белсенділіктің және халықтың шоғырлануы шамадан тыс қоршаған ортаны, энергияны және ресурстық жеткізілімді сақтау мәселелерін күрт шиеленістіре алады. Шектеу шаралары қосымша салық салу, салықтық ынталандыруды жою және кәсіпкерлік қызметті лицензиялауға негізделген. Барлық елдердегі экология мен ландшафты сақтау проблемалары әдетте салықтар арқылы шешіледі. Экономикалық реформадағы салық жүйесінің рөлі Салық кодексінің бірінші бөлігін енгізумен көбейеді.

Салық кодексі салық жүйесін құру және пайдаланудың жалпы принциптерін, оларды қабылдау, өзгерту және күшін жою тәртібін, алымдар мен міндеттерді, аймақтық және жергілікті салықтарды құру принциптерін белгілейді. Кодекс салық төлеушілердің, салық агенттерінің, несие мекемелерінің, салық органдарының және салықтық қатынастардың барлық қатысушыларының құқықтық мәртебесін нақты анықтайды. Іс жүзінде заңның жаңа саласын қалыптастыру туралы - оның барлық элементтерін терең зерттеу арқылы салық құқығы. Елде салықтар мен алымдардың бірыңғай интеграциялық жүйесі құрылуда, бұл салықтардың тек фискалды емес, нарықтық экономиканы экономикалық реттеудегі әртүрлі функцияларын қамтамасыз ету болып табылады. Салық салу теориясының маңызды мәселелерінің бірі - тікелей және жанама салықтардың ара қатынасы. Кез келген реформа жүргізу кезінде тікелей және жанама салықтардың үйлесімді қатынасы туралы мәселе туындайды. Тікелей және жанама салықтарды жіктеу көне заманнан бері белгілі

болды. Содан кейін осы және басқа да салықтарды ұлғайтудың (немесе азайтылудың) орындылығы туралы пікірталас болды. Бұл тікелей салықтар тікелей салық төлеуші өз қаражатынан төленеді. Бұл пайда, табыс, мүлік, капитал, жер салығы және т.б. салығы. Жанама салықтар олардың төлеушісі іс жүзінде салық төлеушінің өзі емес, оның өнімдерін (жұмыстарды, қызметтерді) түпкілікті тұтынушысы болып табылады.

Жанама салықтар: қосылған құн салығы, акциздер, кедендік баждар, сату салығы, тұрғын үй және әлеуметтік-мәдени нысандарға қызмет көрсету салығы және т.б. тауарлардың бағасына қосылған, осылайша тұтынуға салынатын салықтар болып табылады. Жанама салық тұтынушыға әрдайым толықтай берілмеуі мүмкін, себебі ол нарық көлеміне және тиімді сұранысқа байланысты. Өткен ғасырдың соңында, жеке табыс салығын арнайы дамытуға дейін барлық дамыған елдердің бюджеттерінде жанама салықтардың рөлі өте үлкен болды. Жанама салықтардың оң және жағымсыз жағы туралы айта отырып, біз басқа жағдайды көре алмаймыз. Акциздер, сондай-ақ кедендік баждар салықтық сипатта ғана емес. Олар экономиканы реттеуге белсене қатысады. Атап айтқанда, барлық кәсіпкерлер үшін, сондай-ақ жергілікті кәсіпкерлердің мүдделерін ескере отырып, бәсекелестік органы қалыптастыруда, қорытынды жасауға болады, ешқандай жағдайда тікелей немесе жанама салықтардан бас тартуға болмайды деп айтуға болады.

Бірақ олар экономикалық процестерге әсер ету үшін күшті құрал ретінде өте мұқият өңделуі керек. Олардың дамудың түрлі сатыларындағы қатынасы өзгеруі керек. Салық реформасы барысында тікелей қарсы шаралар қабылданды, салық реформасының дәйектілігі мәжбүр болды, бұл дағдарыспен туындаған экономикалық жағдай және шешілуі қажет міндеттердің қайшылықтары.

Қазақстанның салық жүйесін реформалауда мәселелердің бір бөлігі ғана қарастырылған. Бірақ бұл, менің ойымша, дәл осындай іргелі қарқынды экономикалық даму үдерісінде ұсынылған аз ғана реформа болып табылады, алдағы уақытта елімізге дәстүрі мен даму ерекшелігі ұқсас елдерден салықтық басқарудың жаңа моделін енгізуді басты назарда ұстауымыз қажет.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. 1995 жыл 30 тамыз
2. Найманбаев С.М. - Алматы: Жеті Жарғы. 2006. 3.
3. «Салық жүйесі және салық құқығы». Алиева.Б.Х.. Алматы. 2017ж. 12б.

УДК 334.025

Оразбеков Марат Серикканович

Магистрант кафедры «Бизнес и информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»

г. Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель: к.э.н., профессор Есымханова З.К.

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: местный бюджет и фонды, улучшение социально-экономического положения региона.

Государственное регулирование развития регионов осуществляется, исходя из законодательных и нормативно-правовых актов. В основе регулирования лежит, прежде всего, Закон РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», в котором отражены основные положения местного самоуправления. При регулировании деятельности предприятий и организаций, находящихся на территории региона, используются как административные, так и экономические методы.

Ранее взаимоотношения территориальных органов управления с предприятиями носили, как правило, административный характер. Они строились на применении неэкономичных мер привлечения предприятий к участию в решении региональных проблем, с одной стороны, и практически бесплатном использовании региональных ресурсов - с другой стороны. Такое территориальное управление в условиях перехода к рынку становится неприемлемым. Взаимосвязь интересов местных органов и действующих на их территории предприятий, организаций и учреждений в условиях рыночной экономики должна обеспечиваться, прежде всего, экономическими

методами, строиться на взаимовыгодной договорной основе. Однако роль государства и его органов управления будет неодинакова, в зависимости от типов предприятий, форм собственности.

Деятельность государственных предприятий регулируется посредством сочетания экономических методов с административным подчинением министерствам и ведомствам и местным органам власти. Предприятия же, основанные на коллективной и частной формах собственности, административно не подчинены министерствам и ведомствам. Их деятельность регулируется действующим законодательством и экономическими методами. Прямое регулирование территориального развития осуществляется с помощью государственных инвестиций, дотаций и субвенций, контрактной системы, квот, нормативов, а также регулирования цен, финансирования через специальные фонды развития и местный бюджет.

Особенно важное значение для приоритетного развития тех или иных регионов, производственной и социальной инфраструктуры, достижения необходимых структурных изменений, развития научно-технического потенциала имеют государственные капитальные вложения. При этом основной нормой прямого участия государства в регулировании развития регионов должны быть региональные программы, финансируемые из бюджета. Государство может использовать и другие формы прямого инвестиционного участия в формировании новой территориальной структуры экономики, создания инфраструктуры. Однако в условиях ограниченности государственных финансовых ресурсов ориентация должна быть на использование средств предприятий и населения.

В новых условиях хозяйствования повышается роль косвенного регулирования территориального развития с помощью финансово-кредитной и налоговой политики, амортизационной политики, а также через внебюджетные фонды. При этом преобладающей формой должно быть финансовое и налоговое регулирование. Необходимость функционирования регионов в условиях рынка на принципах самоуправления и самофинансирования предъявляет особые требования к организации их финансовой деятельности, стабилизации финансового положения в регионах. Важным регулятором территориального развития являются местные бюджеты. Порядок составления и исполнения местных бюджетов, их взаимоотношения с республиканским бюджетом определены законодательством РК и исходят из четкого разграничения доходов и расходов республиканских и местных бюджетов.

В настоящее время доходная часть бюджета формируется из поступлений в виде налоговых и неналоговых поступлений, поступлений от продажи основного капитала и поступлений трансфертов, но основную часть налоговых поступлений бюджета составляют налог на добавленную стоимость и корпоративный подоходный налог.

Доходы бюджета млрд. тг. (2017-2019г)

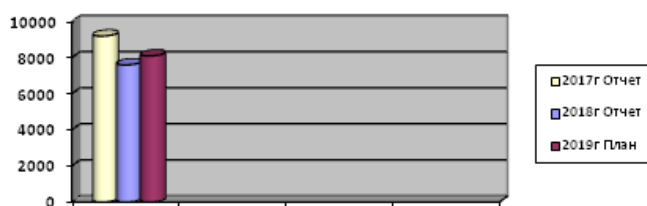


Рисунок 1 . Доходы бюджета (2017-2019г)

Расходы бюджета города определяются, исходя из возможностей доходной части. Затратами бюджета являются такие расходы бюджетных средств, которые непосредственно связаны с их освоением, выполнением государственными органами возложенных на них функций и полномочий. Основным признаком, определяющим категорию затрат, является выделение бюджетных средств на невозвратной основе. Сравнивая затраты с другими видами расходов, как, например, бюджетное кредитование, приобретение финансовых активов, погашение и обслуживание займов, которые в отличие от затрат носят возвратный характер, т.е. должны быть возвращены в соответствующий бюджет на определенных условиях.

Надо отметить, что, в связи с ростом расходов в регионах, увеличением количества программ, мероприятий, финансируемых из местных бюджетов, собственных средств в регионах не хватает. Из республиканского бюджета дополнительно выделяются областям, городам финансовые ресурсы, иногда равные их годовым бюджетам. Поэтому целесообразно дальнейшее повышение доли

бюджетов регионов, сокращение до минимума встречного движения налогов. Необходимо иметь самостоятельные, устойчивые источники формирования доходов местных бюджетов.

Таблица 1 – Затраты бюджета на 2018 год

Долевое соотношение затрат бюджета на 2018 год		
№ п/п	Наименование затрат	Процентное соотношение
1	Государственные услуги общего характера	4%
2	Оборона	4%
3	Общественный порядок, безопасность...	5%
4	Образование	4%
5	Здравоохранение	10%
6	Социальная помощь и социальное обеспечение	20%
7	ЖКХ	2%
8	Культура, спорт, туризм и информационное пространство	1%
9	Топливо-энергетический комплекс и недропользование	1%
10	Сельское, водное, лесное, рыбное...	2%
11	Промышленность, архитектурная, градостроительная...	0%
12	Транспорт и коммуникации	7%
13	Обслуживание долга	4%
14	Трансферты	14%
15	Прочие	22%

Местные органы государственной власти могут стимулировать деятельность тех предприятий, которые наиболее нужны для социального и экономического развития региона с помощью системы льгот, становление льготных ставок арендной платы за аренду территории, льготного кредитования, налоговых льгот, снижение тарифов, платы за ресурсы. Политика стимулирования развития проблемных районов активно используется во всех европейских странах. К примеру, в странах ЕС насчитывается 25 основных поощрительных мер, которые можно объединить в 5 групп: субсидии и премии за создание рабочих мест, налоговые льготы, скидки на амортизацию основного капитала, оплата части стоимости проекта, предоставление финансовых льгот.

Система мер по проведению целенаправленной региональной политики, разработанная западными учеными - регионалистами, включает также политику антистимулов и запретительных мер, в частности, отмену привилегий, определенных льгот и даже введение штрафных санкций с целью побудить компанию изменить свои намерения по размещению, особенно в условиях кризиса. В странах ЕС проводится координированная региональная политика. В рамках этой организации созданы такие структуры, как Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный фонд.

Важной формой государственного регулирования развития регионов является планирование и прогнозирование. Управлять - значит предвидеть. Без видения перспективы невозможно принимать управленческие решения. К объективным предпосылкам регионального планирования относятся: социально-экономические, обусловленные территориальным разделением труда, различиями в природных условиях, и административно-правовые, связанные с административно - территориальным делением. В условиях перехода к рыночной экономике происходит трансформация характера и содержания регионального планирования. Оно должно отражать, прежде всего, интересы региона как субъекта рыночных отношений.

Таким образом, предвидение социально-экономической ситуации в регионе на перспективу и выработка на этой основе региональной политики как комплекса стратегических управленческих решений - это и есть назначение территориального планирования в новых условиях. При этом усиливается его вероятностный, прогнозный характер в связи с большой степенью неопределенности в рыночной экономике и нестабильностью экономического и социального развития в переходный период.

В основных направлениях в качестве перспективной принята модель социально-ориентированной рыночной экономики, которая строится на принципах конституционных гарантий личных прав и свобод граждан, свободы предпринимательства, выбора профессии и места работы,

равенства всех форм собственности, гарантии её неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечения взаимосвязки благосостояния работника и результатов его труда, социальной защиты нетрудоспособных и других социально-уязвимых слоев населения, социального партнерства. Социальная ориентация рыночной экономики позволяет, с одной стороны, сохранить социальные завоевания народа, а с другой - использовать рыночные механизмы для повышения эффективности экономической системы, её восприимчивости к научно-техническому прогрессу.

Создавая условия для формирования и развития рыночной экономики, государство в своей экономической политике должно стремиться к достижению таких принципиальных целей, как рост благосостояния народа, финансирование базовых социальных услуг и инфраструктуры, финансовая и ценовая стабильность, высокая степень занятости, благоприятная для жизни окружающая среда.

В настоящее время назрели перемены в стратегии и тактике реформы. Суть этих перемен в обобщенном виде можно сформулировать следующим образом: активное включение регулирующих функций государства в механизм реформирования экономики; перенесение центра тяжести на стимулирование деловой, в том числе инвестиционной, активности в реальном секторе экономики независимо от форм собственности и типов хозяйствования; усиление внимания к социальным аспектам реформы, введение в систему регулирования социальных индикаторов. Данные целевые установки нашли свое принципиальное отражение в уже упоминавшихся. Исходя из этой стратегической установки, в качестве главной задачи следует рассматривать стабилизацию социально-экономической ситуации и создание предпосылок устойчивого экономического роста на основе новой системы экономических отношений и активной структурной перестройки народного хозяйства.

Социальная ориентация рыночной экономики предполагает смягчение таких черт модели чистого рыночного хозяйства, как эксплуатация чужого труда, безработица, социальная дифференциация и др. Она осуществляется посредством Конституции и всей системы законов демократического правового государства, четкого определения его функций. При этом роль государства в управлении экономикой при переходе к рынку отнюдь не снижается, а во многих отношениях и возрастает.

Реформирование экономики связано с необходимостью установления приоритета проблем и задач стратегического и тактического плана на макро- и микроэкономических условиях. Для микроэкономики, где создаются реальные материальные блага, важнейшими проблемами и задачами, требующими своего решения в ближайшей и среднесрочной перспективе, являются: структурная перестройка отраслей и предприятий; разгосударствление и приватизация; развитие предпринимательства и малого бизнеса; повышение эффективности функционирования государственных предприятий; проведение активной инвестиционной и инновационной политики; финансовое оздоровление предприятий реального сектора экономики; развитие рыночной инфраструктуры, маркетинговых услуг.

На макроуровне процессы стабилизации и создания предпосылок экономического роста предусматривают, прежде всего, решение таких проблем, как: сдерживание инфляции, стабилизация обменного курса, регулирование безработицы и рост реальных доходов населения, снижение дефицита государственного бюджета, выравнивание торгового баланса.

Практика проводимой в республике реформы, анализ многих её недостатков показывают, что большое значение в обеспечении более эффективного и последовательного реформирования и в преодолении трансформационного кризиса при формировании социально ориентированной рыночной экономики имело бы усиление централизованного регулирования этих процессов, связанное, в частности, с функциями государства.

Указанные подсистемы и регуляторы, относящиеся к макроэкономическому регулированию, должны трансформироваться и получать дальнейшее развитие на уровне межотраслевых комплексов и основных видов экономической деятельности.

В странах с развитой рыночной экономикой, наряду с системой государственного регулирования, сформировалась широкая сеть механизмов саморегуляции в виде функциональных экономических систем (далее - ФЭС). По существу ФЭС - это саморегулирующие элементы, в которых всякое отклонение от определенных заданных параметров устойчивости служит толчком к немедленной мобилизации многочисленных механизмов соответствующих систем, восстанавливающих равновесие на макро- или микроэкономическом уровне. Например, при наплыве дешевых импортных товаров нарушается равновесие на внутреннем рынке, что приводит в действие функциональную систему защиты отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.

Через различные ФЭС обеспечивается введение или повышение ввозных пошлин, импортных квот. Используются различные виды нетарифных барьеров или другие меры, что ограничивает импорт товаров и, в конечном итоге восстанавливает оптимальные условия конкуренции на внутреннем рынке. В саморегулирующейся экономической системе принципиально меняется роль государства, которое превращается в главный координирующий центр всей хозяйственной системы. Государство через ФЭС вмешивается в жизнь рынка только в той степени, в которой требуется поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия, а также для обеспечения работы механизма конкуренции или для контроля тех рынков, на которых конкуренция невозможна или нецелесообразна. Эффективность управления экономическими и социальными процессами, прежде всего, зависит от правильного понимания содержания как экономических, так и социальных процессов, сущности и форм их взаимосвязи.

В современных условиях Республики Казахстан все больше возрастает необходимость управления социальными процессами (управление – это один из основных видов социальной деятельности, целевой функцией которого является обеспечение единства и согласованности усилий людей при решении ими социально значимых проблем). Социальные процессы нужно рассматривать в единстве с экономическими процессами. В самом общем плане, экономическое развитие является основой достижения тех или иных социальных результатов. При этом, важный аспект экономических, политических, культурных отношений характеризуют взаимодействие личности через социальные группы с обществом. Поэтому и экономические процессы неизбежно приобретают ту или иную социальную окраску, а затем вызывают определенные последствия. Производство, рассматриваемое с точки зрения создания определенной продукции, выступает экономическим процессом, а с позиции удовлетворения потребности человека в творческом труде приобретает социальную окраску. Взятые в единстве экономические и социальные процессы, обращенные непосредственно к человеку, определяющие его действие и поведение, являются социально-экономическими процессами.

Самоуправление обществом представляет собой процесс непрерывного целенаправленного воздействия и во многом зависит, прежде всего, от правильного соотношения экономики и политики в системе управления. Многонациональный народ Казахстана еще имеет сложности, прежде всего, в социальной сфере. В период перехода к рыночным отношениям наблюдается снижение жизненного уровня населения и усиление социальной напряженности в обществе. Постоянный рост цен, вызванный их либерализацией, и недостаточный уровень доходов населения, возникновение территориальных очагов социальной напряженности выдвигают на передний план скорейшее решение острых социальных проблем.

Социальный процесс в широком смысле слова – это общественный процесс, отражающий жизнь людей и их отношения. Элементарным объектом социального управления является человек, который, в сущности своей, является совокупностью всех общественных отношений. Сделать его жизнь достойной и продолжительной, обеспечить все возможности для получения образования, хорошо оплачиваемого труда и заслуженного отдыха в старости – нет более высокой цели для суверенного Казахстана. В условиях выхода из кризиса государственные плановые регуляторы в социальной сфере заметно ослаблены механизмы социальной защиты, усиливается социальное расслоение, становится все более острой проблема обеспечения доступности для всех слоев и групп населения к образованию, здравоохранению, культуре.

Социально-экономическое развитие республики имеет отчетливо выраженный региональный контекст. Региональная специфика некоторых важнейших аспектов социального процесса долгое время оставалась на втором плане. Особо важным является региональный аспект проблем занятости, который в условиях рыночного хозяйства и расширения суверенитета республики несет остросоциальную, национальную и экономическую нагрузку. Особенности социальных процессов в регионе, во многом зависящие от свойств географической среды, проявляются в обжитости территории, отраслевой структуре экономики, специализации региона (его экономического профиля), развитии транспортной сети и производственной инфраструктуры в целом, обеспеченности трудовыми и прочими ресурсами.

В развитии социальной струны большое значение имеет познание региональных условий воспроизводства и использования трудовых ресурсов. Мы все больше склоняемся к мнению, что трудовые ресурсы, в отличие от материальной базы их использования, региональное, а не отраслевое образование, поэтому в региональном аспекте преобладающее значение имеет социальная сторона формирования, использования и воспроизводства трудовых ресурсов. Именно в регионе (его составляющие: город, поселок, район, область), а не в отрасли человек рождается, вырастает,

воспитывается, получает общее и специальное образование, соприкасается с учреждениями культуры, быта, торговли, общественного питания, отдыхает, лечится и т.д. В связи с этим, регион – не только место сосредоточения предприятий различных отраслей и место труда человека, но и основная территория общего местожительства населения, его физического воспроизводства.

Согласно концепции региональной политики, выделяются три группы регионов с позиций формирования новой налоговой и бюджетной политики:

I группа – регионы, имеющие душевые доходы превышающие среднереспубликанский уровень доходов (Акмолинская, Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Мангыстауская, Павлодарская области и г.г. Астана, Алматы, Шымкент);

II группа – регионы, имеющие близкий к среднереспубликанскому уровню доходов (Атырауская, Костанайская, Северо-Казахстанская области);

III группа - регионы, для которых характерен самый низкий уровень среднедушевых доходов (Алматинская, Жамбылская, Западно-Казахстанская, Кызылординская и Южно-Казахстанская области).

Необходимо отметить, что области, представляющие группу потенциальных субъектов преференциальной системы, с низким уровнем социально-экономического развития, так называемые аутсайдеры, должны быть в центре внимания в силу необходимости оказания им государственной поддержки, чтобы в дальнейшем восстановить экономические показатели и улучшить социально-экономическое развитие регионов.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-III «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», с изменениями и дополнениями, внесенными Законами Республики Казахстан от 09 февраля 2009 года № 126-IV, от 08 января 2019 года № 215-VI [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kodeksy-kz.com>

2. Социология социальных изменений/Учебное пособие/Калиев И.А./Шамшудинова Г.Т./Жаябаева Р.Г.-Павлодар, 2013г.-204с [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rmebrk.kz/epub> Электронная библиотека

3. Информационная система «Параграф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://online.zakon.kz>

4. Комаров Е.И., Войтенко А.И. Менеджмент социальной работы. МГСУ.– М., 2001

5. Закон Республики Казахстан от 29 ноября 2016 года № 25VI «О республиканском бюджете на 2017-2019 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/z1600000025>.

6. Штомпка П.И. Социология социальных изменений./пер.с.англ. – М., 1996

Оспанова Альфия Мухтарбековна

Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»

Университет «Туран-Астана»

г.Астана, Республика Казахстан

email: alfiya.ospanova@nu.edu.kz

Научный Руководитель: Тулегенова Ж.У.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕУ КӘСПОРЫНДЫ БАСҚАРУ ҚҰРАЛЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ BUSINESS-MODELLING AS A TOOL FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие бизнес-моделирования и ее роль в управлении предприятием. Были сделано заключение, что

Нередко можно столкнуться с тем, что термины «бизнес-модель» и «корпоративная стратегия» используются как синонимы. Или вовсе стратегию представляют составным элементом модели. Однако между этими явлениями есть серьезные отличия. Стратегия строится на всеобъемлющем анализе внешней и внутренней среды компании и формулировании долгосрочных целей. А бизнес-модель связана с относительно близкими целями, она скорее является тактикой, так как дает конкретные ответы на вопросы о том, как достичь целей. Бизнес-модель проекта включает максимально приближенный к нынешней реальности набор необходимых действий. Она в большей степени связана с финансовой сферой компании. Стратегия же в большей степени задает направление

развития фирмы, в ней гораздо меньше конкретики. Оптимальной последовательностью планирования является разработка стратегии, а уже на ее основе - создание бизнес-модели. Стратегия в таком случае является идеологической платформой для моделирования.

Бизнес-моделирование (Business Process Modeling) — деятельность по выявлению и описанию существующих бизнес-процессов, проведение анализа, а также проектирование новых бизнес-процессов. Существуют три главные задачи бизнес-моделирования:

- Получение целостной картины жизнедеятельности организации, согласование разных точек зрения на постоянно развивающийся и меняющийся бизнес.
- Обеспечение взаимопонимания на всех уровнях организации, преодоление разрыв между управляющей и исполняющей сторонами.
- Обеспечение сокращения затрат на производство и повышение уровня качества и сервиса.

Главной целью создания бизнес-модели является нахождение пути развития компании. Она помогает выявить преимущества и конкурентные отличия предприятия и оценить новые бизнес-процессы. Также бизнес-модель позволяет определить необходимость внесения изменений в уже привычные способы существования компании с целью максимизации прибыли. Кроме того, моделирование способствует выявлению слабых мест фирмы и устранению уязвимостей. Бизнес-модель является хорошим инструментом оценки эффективности производственных процессов и организации менеджмента. Она дает целостное представление о деятельности фирмы и о состоянии внутренней среды, позволяет улучшить протекание всех процессов.

В процессе бизнес-моделирования происходит переход от понятия того «что» надо делать к понятию «как» надо делать. Результатом моделирования должен быть документ, дающий команде разработчиков четкое понимание границ проекта, а также программного и аппаратного обеспечения заказчика. Для создания бизнес-моделей используются средства проектирования информационных систем и соответствующие им языки описания (самый известный среди них язык UML — Unified Modeling Language). С помощью таких языков строятся графические модели и диаграммы, демонстрирующие структуру бизнес-процессов организации, организацию взаимодействия между людьми и необходимые изменения для улучшения показателей организации в целом. Инструменты бизнес-моделирования находятся в процессе постоянного развития. Изначально с помощью таких инструментов можно было описывать лишь бизнес-функции (работы) компании и движение данных в процессе их выполнения. При этом если одна и та же бизнес-функция использовалась при выполнении различных видов работ, то было трудно понять, имеется ли в виду та же самая бизнес-функция или уже другая. Отсутствие возможности в явном виде определить иерархию бизнес-процессов (например, «цепочка создания ценности», «бизнес-процесс», «подпроцесс», «работа», «функция») создавало проблемы при использовании таких описаний. Сами же описания представляли собой просто набор картинок. Позднее стали появляться средства, позволяющие описывать организацию не только со стороны бизнес-функций, но и с других сторон. Так, появилась возможность создания отдельных диаграмм, отражающих организационную структуру компании, потоки данных в организации, последовательность выполнения бизнес-функций, составляющих единый бизнес-процесс, с возможностью использования символов логики и др. Из-за непрерывно возрастающих требований к инструментам бизнес-моделирования стало появляться все больше и больше диаграмм для описания различных аспектов деятельности организации, из-за чего создание модели все более усложнялось. В связи с этим следующий важный этап развития средств бизнес-моделирования связан с идеей использования единого репозитория (хранилища) объектов и идеей возможного повторного использования объектов на различных диаграммах. Какой бы инструмент не был выбран, требуется обеспечение взаимодействия локальных информационных систем между собой. На сегодняшний день самым современным и одновременно общепринятым стандартом для организации управления бизнес-процессами является BPEL (Business Process Execution Language). На базе этого продукта можно создать единую интеграционную платформу для всех используемых приложений. После моделирования процессов в одном из инструментов моделирования применяются специальные трансляторы, чтобы привести модель к стандарту BPEL.

Создание, внедрение и поддержка бизнес-модели — дорогостоящий инвестиционный проект. И как любому проекту, созданию бизнес-модели должен предшествовать анализ целесообразности и возможности его осуществления. В крупных проектах требуются мощные средства бизнес-моделирования с хорошо развитой функциональностью: с возможностями хранения информации в едином репозитории, коллективной работы над проектом моделирования и проверки созданной модели на целостность, полуавтоматической генерации диаграмм, интеграции с другим ПО, анализа

и документации модели — тогда как в небольших проектах по соображениям стоимости разумнее было бы применять менее функциональные инструменты. Для анализа деятельности, развития существующей структуры следует первоначально построить адекватную бизнес модель. То есть первоначально теория, а уж после — её реализация.

Существует несколько подходов к выделению видов исследуемых объектов. В качестве основания для типологии могут выступать реализуемые активы. В этом случае выделяются модели с финансовыми, человеческими, нематериальными и физическими активами. По объекту модели выделяются такие разновидности, как шаблоны для определенного продукта, для компании в целом и для группы компаний. В этом случае исследователи говорят о дифференцированных, недифференцированных, сегментированных, интегрированных, адаптивных и внешне ориентированных видах. Однако лучшие бизнес-модели с трудом поддаются типологизации, и они обычно носят имя той компании, для которой они были впервые придуманы. Так, в 50-х годах 20 века появились модели для таких компаний, как американская McDonald's и японская Toyota. 60-годы прошли под знаком новаторских типов Wal-Mart и Hypermarket. В 80-х годах новую тенденцию задавали компании HomeDepot, Intel и DellComputer. В 90-х им на смену приходят модели, придуманные для Netflix, eBay, Amazon.com, Starbucks, Microsoft. А конец 20 и начало 21 века ознаменовались бумом моделей для интернет-проектов.

УДК 338.467

Плотникова Наталья Сергеевна
*Магистрант кафедры «Экономика и инновационный бизнес»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: nataplotnikova1@gmail.com
Научный руководитель: к.э.н., профессор Есымханова З.К.*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТТЕРІ САЛАСЫНДАҒЫ
СТРАТЕГИЯЛЫҚ ИННОВАЦИЯЛАР**

**STRATEGIC INNOVATIONS IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES OF THE
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Аннотация. Мақалада инновация және стратегиялық инновация түсініктерінің мәні мен оларды білім беру қызметтері саласына енгізудің маңыздылығы қарастырылған.

Түйінді сөздер: инновация, стратегиялық инновация, білім беру қызметтері саласы

Аннотация. В статье рассмотрены понятия инновации и стратегической инновации, значение и важность их внедрения применительно к сфере образовательных услуг.

Ключевые слова: инновация, стратегическая инновация, сфера образовательных услуг

Annotation. The article considers meaning and importance of innovations and strategic innovations in the sphere of educational services.

Keywords: innovation, strategic innovation, sphere of educational services

Инновационная деятельность, подразумевающая поиск и применение новых разработок, идей, технологий, процессов и знаний в различные сферы жизнедеятельности, является одним из важнейших факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики Казахстана. Поэтому, сегодня в обществе акцентируется необходимость внедрения программ инновационного развития, а также стратегий комплексного развития Республики. В связи с этим, 14 декабря 2012 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев презентовал новую стратегию развития Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в рамках которой особое внимание уделяется инновациям не только в сфере бизнеса, но в здравоохранении и образовании.

Н.А. Назарбаев подчеркивает, что «Необходимо также стимулировать частные компании вкладывать свои средства в исследования и инновации. Хотел бы особо подчеркнуть: внедрение

инноваций очень важно, но это - не самоцель. Реальную выгоду страна будет получать только тогда, когда наши новые технологии будут иметь спрос, когда они будут востребованы на рынке. В противном случае инновация – это пустая трата денег». Президент также уточнил, что создание абсолютных инноваций – нелегкий процесс и поэтому необходимо выстраивать прагматичную стратегию для их создания и эффективного внедрения. [1]

Термин инновация начал применяться в официальных документах Республики Казахстан относительно недавно, получив официальное определение и закрепление в Законе «Об инновационной деятельности» в 2002 году, а сейчас данный термин широко употребляется, получив новое определение в Предпринимательском Кодексе РК, в котором «инновация» определяется как «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей». [2]

Российские ученые-экономисты выделяют 12 различных критериев, по которым можно классифицировать инновации [3, 23-24], однако одним из самых важных факторов является критерий причины возникновения инновации, в соответствии с которым все инновации можно подразделить на стратегические и реактивные. [3, 25].

Основное отличие реактивной инновации от стратегической состоит в том, что первая реагирует на изменения и нововведения конкурентов и призвана обеспечить последующее существование компании на рынке, в то время как вторая носит предупредительный характер и создается для того, чтобы опередить возможные нововведения конкурентов в перспективе. Основное преимущество стратегической инновации состоит в том, что она менее затратна и более эффективна для компании. Таким образом, наличие и внедрение стратегической инновации будут способствовать развитию конкурентоспособности компании и поможет достичь новых высот.

Стоит также отметить разницу между традиционными инновациями и стратегическими. Традиционный подход к инновациям подразумевает позицию разработчика свода правил, в то время как стратегические инновации принимают позицию их “нарушителя” и занимают революционную позицию по отношению к правилам, стремясь найти более творческий подход. Стратегические инновации работают над созданием прорыва в предоставляемых компанией услугах или производимых продуктах, при этом продолжая развивать основные сферы деятельности компании. Более того, стратегические инновации ищут пути для создания нового конкурентного пространства, применяя более творческий подход в бизнес-планировании, нежели линейный, традиционный. Говоря о более творческом и нетрадиционном, в нашем случае стратегическом подходе к инновациям, компания будет ориентироваться не на сформированные потребности клиентов, а будет искать те потребности, которые еще не сформулированы потребителями, но будут актуальны после их внедрения. [4, 6] Таким образом, стратегические инновации требуют идти по менее исследованному пути, заставляя организации смотреть за пределы своих установленных границ и рабочих моделей. Стратегические инновации не характеризуются обыденными, постепенными расширениями продуктов, а также не похожи на бизнес-модели, которые используют их последователи или конкуренты, а ищут более креативного, обширного, творческого подхода в области возможностей для роста компании.

При утверждении стратегической инновации, компания должна учитывать следующие факторы: какие товары и услуги должны быть дифференцированы или заменены, с какими рынками будет необходимо конкурировать, какие бизнес-модели при этом разрабатывать, как оптимизировать имеющийся бизнес-процесс, как расширить клиентскую базу, как позиционировать бренд компании по отношению к целевым клиентам; как сделать цепочку поставок и цепочку создания стоимости более эффективной; а также рассмотреть стратегию выхода на рынок.

Некоторым организациям может показаться, что поиск прорывов - слишком грандиозная цель, и что они будут довольны «простым развитием бизнеса». Однако опыт показывает, что такой подход обычно дает только краткосрочные результаты - в то время как команды, стремящиеся к достижению значительных достижений, будут как выявлять «большие идеи», так и генерировать более близкие, дополнительные идеи.

Далее рассмотрим стратегические инновации в сфере образования, значимость внедрения которых было подчеркнуто главой страны. Президент Республики Казахстан в своем Послании отметил необходимость внедрения инноваций не только в промышленный сектор, но и в образование. «Мы должны интенсивно внедрять инновационные методы, решения и инструменты в отечественную систему образования, включая дистанционное обучение и обучение в режиме онлайн, доступные для всех желающих.» [1]

Наряду с другими странами Республика Казахстан вступает в новый этап развития цивилизации, носящий название «Четвертая промышленная революция», которая характеризуется отсутствием стабильности, постоянным увеличением потока данных, а также нововведениями, количество которых увеличивается с каждым днем. Все эти факторы имеют влияние на все стороны и сферы жизнедеятельности человека, включая образование. С увеличением потока и доступности информации потребности индивидуума как клиента сферы получения образовательных услуг меняются, требуя кастомизации, т.е. подстраивания процесса обучения под его конкретные нужды и цели, при этом получение данной образовательной услуги должно требовать минимальных затрат во времени и финансах. Более того, с ускорением процессов урбанизации, люди тратят все больше времени на передвижение по городу, а значит, одним из основных требований клиента постепенно становится мобильность изучения материала, с тенденцией перехода к онлайн-обучению.

На современном этапе развития нашего государства также важно обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство, которое позволит повысить квалификацию как студентов, изучающих дисциплины в университетах, так и работников различных сфер государственной деятельности. Сейчас это стало возможным благодаря внедрению программы трехязычия, в рамках которой каждый житель страны должен свободно разговаривать на трех языках (казахском, русском и английском). После запуска программы обновления содержания образования, изучение английского языка в школах проводится в более усиленном режиме, нежели раньше. Высшие учебные заведения также ставят своей целью повышение компетенции студентов по английскому языку, а государственные центры развития языков проводят бесплатные дополнительные курсы для работников государственных учреждений по улучшению знаний английского языка. Однако, по результатам исследования, проведенного компанией EF (Education First), на конец 2018 года Казахстан занимает 80 строчку из 88 исследованных стран по уровню владения английским языком, что приравнивается к очень низкому уровню знаний. (Индекс EF EPI (English Proficiency Index) 45,19, при максимуме в 70,72 у Швеции). [5] Результаты исследования показывают, что уровень владения иностранным языком в стране все еще находится на низком уровне, но спрос на образовательные услуги по английскому языку растет с каждым днем, а значит люди стремятся развить свои знания по этой дисциплине.

С целью анализа и оценки ситуации на рынке образовательных услуг было выбрано 50 наиболее популярных образовательных центров в г. Астана и проведен опрос среди менеджеров и руководителей данных центров. По результатам опроса 86% центров ориентированы на клиентов школьного и/или дошкольного возраста, в то время как только 56% центров имели опыт работы с клиентами, возраст которых превышает 18 лет и только 36% сейчас работают со взрослыми. Однако, руководители отмечают, что спрос на курсы иностранных языков для взрослых растет, так как все больше служащих заинтересованы в продолжении обучения, а также в повышении своей квалификации.

Говоря об инновациях, все респонденты подтвердили, что знают о данном понятии, а 64% управляющих указали, что стараются искать более инновационные подходы в работе и работают над созданием инноваций в своих центрах. 38 центров отметили, что ищут новые подходы в большинстве случаев в ответ на нововведение конкурентов, что показывает на реактивную природу инноваций. Так, после того как один из образовательных центров начал разрабатывать онлайн-платформу по изучению английского языка для своих учеников, остальные центры задумываются о переводе изучения в онлайн-формат. При обсуждении термина стратегическая инновация, 82% руководителей признали, что не встречали данный термин и затрудняются ответить что он обозначает, однако заинтересованы в изучении данной темы. 9 образовательных центров, работающих над созданием и внедрением стратегических инноваций, используют стратегии диверсификации и стараются расширяться не только регионально, но и внедрить новые курсы; при этом, руководители признают, что большинство дополнительных курсов не пользуется популярностью, и многие центры все еще специализируются на преподавании именно английского языка и именно школьникам.

Таким образом, разработка и внедрение инноваций является одним из самых важных факторов развития компании, а создание стратегической инновации позволит перевести сферу предоставления образовательных услуг на новый уровень. Для этого, руководителям необходимо не реагировать на нововведения конкурентов схожими инновациями, а смотреть стратегически в будущее, отталкиваясь от влияния Четвертой промышленной революции.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». 14 декабря 2012 г. www.strategy2050.kz
2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №375-V ЗРК. – Глава 24, Статья 242, п.2
3. П.Н. Завлина Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие // ОАО «Издательство “Экономика”». – 2000. — С .475.
4. Palmer D., Kaplan S. A Framework for Strategic Innovation: Blending strategy and creative exploration to discover future business opportunities. Innovation Point – 2007.
5. Мировой рейтинг уровня владения английским языком, Education First, <https://www.ef.kz/epi/>

УДК 336.77

Сыдыкова Айгуль Нургазыновна
*«Қаржы, есеп және бағалау»
кафедрасының магистранты
Университет «Тұран – Астана»
Астана қ, Қазақстан Республикасы
e-mail.ru:nurgazyovnaa@mail.ru
Ғылыми жетекші: э.ғ.к Сакенова З.М
e-mail:Sakenova47@mail.ru*

БАНКТІК НЕСИЕЛЕРДІҢ ЕСЕБІ, ОЛАРДЫ ҚОЛДАНУДЫ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

УЧЕТ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ, АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

ACCOUNTING OF BANK LOANS, THE ANALYSIS AND WAYS OF IMPROVEMENT OF THEIR APPLICATION

Аннотация. Мақалада банк несиелерін жетілдіру жолдары мен экономикалық өсу деңгейі қарастырылады.

Түйінді сөздер: банк несиелері, банк өнімдері, банк қызметтері, банктік салымдар, несиелеу механизмі.

Аннотация. В статье рассматриваются пути совершенствования банковских кредитов и уровень экономического роста.

Ключевые слова: кредиты банков, банковские продукты, банковские услуги, банковские вклады, механизм кредитования

Annotation. The article discusses ways to improve Bank loans, the level of economic growth.

Keywords: bank loan, banking product, banking service, bank deposit, crediting mechanism.

Әр түрлі мемлекеттердің банктік жүйелері әр түрлі ұйымдастырылған. Олардың қалыптасуы мен дамуы әр түрлі және өзіндік ерекше тарихи жағдайларда, ұлттық экономиканың әр түрлі даму кезеңдерінде болды, ал олардың қызмет етуінің мақсатты басты ерекшеліктері бірнеше рет өзгерді. Дамыған елдердің экономикалық өсуі ең алдымен қаржылық-несиелік механизмінің тұтқасын қолдануға, ғылыми білімдер мен технологияны қолдануға және мемлекеттің қандай да бір дәрежеде әсер етуіне негізделген. [1].

Бұл байланыстарда экономикалық тапшылықты жеңу мен экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін қолданылатын базалық механизмдер ерекшеленген: Банктік жүйенің активтерін толтыру көздері болып жеке және заңды тұлғалардың депозиттері табылады. Оларды ұлғайту үшін салымдарды кепілдендіру жүйесін жетілдіру қажет. [2].

Маңызды болып әрекет етуші ережелердің, есеп беру үрдістерінің, ссуданы бағалаудың, аудиттің, бақылаудың халықаралық стандартқа сәйкестігі табылады. Мұнда ерекше орынды банк қызметі туралы шынайы ақпаратпен қамтамасыз етуіне бөлу керек, ол клиенттерге өзінің мүдделерін қорғауға және банктерді нарықтық тәртіпке бағынуға мүмкіндік береді. Меншік құқығына қатысты депозиттерді қорғаудың заңнамалық базасының анықтылығы, банкротқа ұшыраған банктердің жабылғандығы туралы анықтылығы және Орталық банктан бақыланатын ведомость тәуелсіздігінің анықтылығы өте маңызды. Бөлінбес құрамдас бөлігі болып банктік депозиттерді сақтандыру жүйесін қажетті қаржыландырумен және маманданған персоналмен қамтамасыз ету табылады. Несиелеу блогы үшін негізгі мақсат салымшылардың қаражатын аккумуляирленетін банктік жүйенің активтерін басқару болып табылады. Берілген блокта экономиканың өндірістік секторын дамытудың мемлекеттік бағдарламасын және инвестициялық бағдарламасын ескеретін несиелеу ұсынылады. Мәселені шешу үшін банктік және банктік емес ұйымдар желісін кеңейту ұсынылады. Мемлекеттік несиелік ұйымдарды құрудан басқа жергілікті басқару органдарының, сонымен қатар, Қазақстанның даму Банкінің аймақтарындағы несиелік ұйымдардың кеңеюіне белсенді қол сұғушылығы мақсатты болар еді.

Бүгінде Қазақстанда әрбір филиал мен есеп айырысушы-кассалық бөлімге 10 мың тұрғын келді. Салыстыру үшін, Еуропаның әрбір еліндегі, Жапонияның, және АҚШ банктерінің әрбір филиалына 700-2200 тұрғын келеді. Мұнымен қоса, банктер санының қысқаруы мемлекеттегі аймақтар бойынша банктердің біркелкі дамуын қиындатады. Бүгінде 33 банктің 24-і 7 облыста орналасқан, сонымен қоса оның біреуі ғана активтердің мөлшері бойынша 10 ірі банктің құрамына кіреді. Республиканың қалған облыстарында банктер Алматы банктерінің филиалдары ретінде ұсынылған. Мұндай жағдайда, аймақтық банктер облыстың экономикасын көтеру құралының бірі болып табылады. Аймақтық банктердің қатысушылары болып жергілікті басқарудың аймақтық органы, Қазақстанның даму Банкісі, сонымен қатар Алматы мен Астана қалаларынан басқа территорияның аймағында өздерінің қызметін кеңейтетін, қазақстандық аймақтарға үлкен қызығушылықпен қарайтын шетел институционалдық инвесторлар мен халықаралық қаржылық ұйымдар табылады.[3].

Нарықтық экономика жағдайында барлық шаруашылық процесіне қатысушылардың қызметінде банктік несиелеу жүйесі маңызды рөл атқарады. Қазіргі таңда банктік несиелеу жүйесі алға басқан сайын өз алдына несиелеудің көптеген түрлеріне қажеттілікті арттырады.

Осы дипломдық жұмысты қорытындылай келгенде: Банк көп жағдайда экономикалық басқарудың органы болып сипатталады. Мұндай көрініс мемлекеттің банктік іске монополиясы болған кезде жеке меншік, кооперативті банктер мемлекеттік органға айналғандағы кезеңге сүйенеді; банк мемлекетпен біріккендей сияқты, шаруашылық қызметін бақылауды жүзеге асыратын мемлекеттік басқару аппаратының бір бөлігі болды.

Нарыққа өтумен банктің жағдайы экономикада күрт өзгерді және оның басқару аппараты мәнінің түсінігі өз өзімен түсіп қалды. Банктің функциясы - басқа экономикалық субъектілерге қарағанда банкке тән құбылыс. Осыдан, ақшаны орналастыру процестері, басқа кәсіпорындарға қатысу банк спецификасын көрсетпейді, сондықтан да оның функциясы ретінде саналмайды. Банктің екінші функциясы - ақша айналымын реттеу функциясы. Банктер әр түрлі шаруашылық субъектілердің төлем айналымы өтетін орталық болып табылады. Есеп айырысу жүйесі арқылы банктер өз клиенттері үшін ақша қаражаттары мен капиталды айырбастау, айналысқа түсіру үшін мүмкіндік туғызады. Ақша айналымын реттеу төлем қаражаттарын эмитирлеу, өндірістік субъектілердің қажеттіліктерін несиелендіру, халыққа және шаруашылыққа бұқаралық қызмет көрсету арқылы жетеді.

Сондықтан мынадай қорытынды жасауға болады: берілген функция банкке тән, қаржылық-несиелік институт болып табылатын операциялар кешенімен іске асырылады. Банктің үшінші функциясы - делдалдық функция. Мұнда банк қызметі төлемдегі делдал ретінде түсіндіріледі. Банк арқылы кәсіпорындардың, ұйымдардың, халықтың төлемдері жүргізіледі, яғни банк клиенттердің арасында бола тұрып, олардың тапсырмасы бойынша төлемдерін жасай отырып делдалдық қызмет атқарғандай болады. Несие сыныптамасы кезінде жедел несиелендіруге байланысты несиелер қысқа мерзімді, ұзақ мерзімді және орта мерзімді ссудаларға жіктеледі.

Қысқа мерзімді несиелер қарыз алушының айналым капиталының қозғалысымен байланысты ағымды қажеттілігіне қызмет көрсетеді. Орта мерзімді және ұзақ мерзімді несиелер өндірісті жаңартуға және өндірісті кеңейтудегі капиталды шығындарды жүзеге асыру үшін арналған ұзақ мерзімді қажеттіліктерге қамтамасыз етеді. Қазақстанда орта мерзімді несиелерге өтеу мерзімі 6

айдан 12 айға дейінгі несиелер, ұзақ мерзімді несиелерге мерзімі 1 жылдан асатын несиелер жатады. Жаңа банктік жүйенің бірінші деңгейі Ұлттық Банкпен ұсынылды.

Екінші деңгейлі банктер үшін экономиканың нақты секторын несиелеу операциялардың приоритетті түрі болып қала береді. 2003 жылы банктегі несиелердің жалпы көлемінің өсуі 2002 жылмен салыстырғанда 45,5% құрады, 2004 жылы 2003 жылмен салыстырғанда - 51,7 % құрады. Экономика дамуы үшін жағымды жағдай экономикадағы несиелердің жалпы көлеміндегі орта және ұзақ мерзімді несиелердің үлесінің өсу тенденциясы табылады. Теңгелік несиелердің үлес салмағы өсуде. 2000 жылдан бастап Қазақстанның банктік жүйесі ТМД елдерінде қарқынды дамып келе жатқандардың бірі болып табылады. Сөйтіп, активтердің ЖҰӨ-ге қатынасын сипаттайтын қаржылық делдалдылық тереңдігі 2004 жылы 48,5%-дан 2005 жылы 61,8% өсті. Бұған нормативті-құқықтық база және мемлекеттік бақылау-реттеушілік органдар саясаты құрылған жағымды макроэкономикалық айналасы негіз болған.

Банктердің жиынтық міндеттемелері 68,6 % - 4 073,4 млрд. теңгеге (АҚШ 30,4 млрд. доллары) өсті, оның 50,2% резидент еместердің алдындағы міндеттемелері, бұл дегеніміз, жоғары халықаралық дәрежесі бар Қазақстан банктерінің сырттан алатын қарыздарының шапшанды өсуі болып табылады. Банктік сектордың капитаизациясы несиелік ұйымдардың активтерімен салыстырғанда озық екпінмен өсіп келген. Сөйтіп, Қазақстанның несиелік мекемелерінің жиынтық капиталының көлемі 2005 жылы 69,2% өсіп, 2006 жылдың 1 қаңтарына 586,9 млрд. теңгені (АҚШ 4,4 млрд. доллары) құрады. Банктердің жиынтық капиталының ЖҰӨ қатынасы көрсеткіші 8% құрады. Коммерциялық банктің несиелік саясатының мазмұнына стратегияны анықтау және несиелік операция бөлігіндегі Банк тактикасы жатады. 2005 жылдың 1 қаңтарына банктің несиелік қоржынының көлем жылдың басында 42 234 млн. теңгеге (79,3%) өсіп, 95 539 млн. теңгені құрады. Ал 2006жылдың 1 қаңтарына несиелік қоржынның көлемі жылдың басынан 121 381 млн. теңгеге (127%) өсіп, 216 920 млн. теңгені құрады.

2004 жылдың 12 айы ішінде банкпен 25,5 мыңнан асатын қаражат берілді. Бөлшек несие жалпы соманың 21,5 млрд.теңгеден асатын соманы құрайды, оның ішінде: – 21,8 мың несие несиелеудің меншікті бағдарламасы бойынша 13 млрд. теңгеден асатын сомаға берілді; – 3,7 тыс. несие Қазақстандық ипотеклақ компаниялардың бағдарламасы бойынша 8,5 млрд. теңгеден асатын сомаға берілді. Жеке тұлғалардың ссудалық қоржыны 25 млрд. деңгейіне жетіп, екі есеге өсті. Мемлекеттің қатысуымен, сонымен қатар тиімді механизмдерді және несиелеудің әдістері мен түрлерін қолдана отырып, несиелік жүйенің ұйымдастырылған құрылымын дамыту көмегімен, экономиканың нақты және қаржылық секторы арасында тығыз қарым-қатынас құруға мүмкін болады. Мәселені шешу үшін банктік және банктік емес ұйымдар желісін кеңейту ұсынылады. Мемлекеттік несиелік ұйымдарды құрудан басқа жергілікті басқару органдарының, сонымен қатар, Қазақстанның даму Банкінің аймақтарындағы несиелік ұйымдардың кеңеюіне белсенді қол сұғушылығы мақсатты болар еді. Бүгінде Қазақстанда әрбір филиал мен есеп айырысушы-кассалық бөлімге 10 мың тұрғын келді. Несиені қайтаруды кепілдендіру жүйесінің толыққанды қызметі үшін кепілді операцияларды жүргізуге жауапкершілік, қызметті ұйымдастыру, рөлін, орнын, статусын айқындайтын нормативтік-құқықтық базасын құру қажет. [1].

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасын да біршама тұрақты несие жүйесі қалыптасқандай. Әрине бұл тез арада батыс банктік жүйесіндей болып кетті деген сөз емес. Бірақта осыдан 3-5 жылдағы банктік жүйемен салыстырғанда қазіргі банктік жүйе өзінің өткен кемшіліктерін жоюға тырысып, барынша интенсивті даму бағытын ұстауда. Егерде 1993-94 жылдары елімізде 204 банк қызмет етсе, ал қазір олардың саны 35 дейін қысқарды. Банктік жүйенің алғашқы қалыптасуы кезеңінде банктеріміз жиырма-отыз шақты қызмет түрлерін көрсетсе, бүгінгі күні олардың саны жоғарлап отыр.

Есеп айырысулар мен алынған несиелердің кәсіпорын есебінде көрсетілуінің жеңілдігіне қарамастан, бұл салада қателер мен бұзушылықтардың едәуір көп саны анықталады. Сондықтан, есеп айырысу операциялар тәртібінің сақталуын бақылау, несиелердің қолданылуының дұрыстығы мен тиімділігін бақылау қазіргі кездегі теориялық және тәжірибелік мәні бар мәселелердің бірі болып табылады. [2].

Біздің банктеріміз үшін бірінші кезекте есеп айырысу кассалық қызметтің жетілдірудің маңызы жоғары. Себебі, бүгінгі банктердің несиелік ресурстары да осы клиенттердің есеп-айырысу және ағымдық шоттардағы қаражат қалдықтары мен депозиттердің көлеміне тікелей байланысты болуды. Бұл тұрғыда шетел тәжірибесінде бар тиімді қызмет түрлерін, мысалға чекпен, вексельдердің түрлерімен, сондай-ақ электрондық төлем құралдары ретінде - пластикалық карточкаларды пайдалануға қатысты қызмет көрсету түрлерін кеңінен дамытудың маңызы бар. Оларды тарату үшін,

біріншіден, қоғамдық көзқарасты өзгертуге ықпал ету, яғни олардың артықшылықтарын айтып жеткізу қажет. Екіншіден, электрондық төлемдер жүйесін енгізуде байланыстың жоғары қарқынды сенімді каналдарын ұйымдастырып, оларға деген банк эмитенттердің мүмкіндігін жасау керек. Олардың есеп айырысу қызметінде пайдаланылуы, өз кезегінде клиенттердің төлемдерін жеделдетіп, ақша айналымын жылдамдатуға нәтижесінде төлем дағдарысын болдырмауға ықпалын тигізеді.

Екінші бір жетілдіретін қызметі – бұл несиені беру. Клиентер үшін несиенің бүгінгі берілу мерзімі тиімсіз және оның бағасы қымбат. Банктің басым бөлігі өндірістік кәсіпорындарға несиенің қайтарылмауынан ауыр қайшылықтарға келіп тірелді. Оның қайтарылмауының объективтік себебі, бұл берілген несиені мен өндірістің арасындағы байланысты болмауынан туындайды, яғни банктердің несиелері өндірісті жүргізушіге көбіне қысқа мерзімде ғана тиіп, оны тек қана өндіріске қажетті ресурстар сатып алу үшін ғана жұмсағанда-ақ оның қайтарылатын мерзімі келіп жетеді де, өнім шығармаған өндіріс орыны қай көзден несиені қайтаруды білмей нәтижесінде банктің несиелері қайтпай қалып банктеріміз зиян шегеді. Сондықтан да бұл жерде менің айтарым, банктік несиенің жаңа түрлерін: ипотекалық, инвестициялық (лизингтік), факторингтік және форфейтингтік несиелерді дамыту қажет сияқты. Сонымен қатар, қазіргі банк клиентері үшін дифференциалдылық несиені беру қағидасының өз мағынасында жұмыс жасағаны тиімді. Өйткені клиенттердің несиелік қабілеттеріне талдау жасай отырсақ олардың бәрінің бірдей еместігі; яғни біреуінің қабілеті өте жоғары, ал екіншілерінікі өте төмен болып келеді. Міне осы жағдайларды несиені беру барысында ескеретін жеңілдікпен берілетін несиенің түрлерін дамыту қажет деп санаймын. Банктер үшін тағыда маңызды қызмет түрі - бұл ұзақ мерзімге тартылатын депозиттер түрлерін дамыту қажет. Себебі, біріншіден, олар банктер үшін ең арзан ресурсты білдіретін болса, екіншіден, олардың қаншалықты ұзақ мерзімде жинақталуы өз кезегінде несиелік ресурстарды ұзақ мерзімге орналастыруға мүмкіндік жасайды.

Әдебиеттер:

1. «Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі туралы» ҚР заңы 1995.30.03
2. «Қазақстан Республикасындағы банктер және банктік қызмет туралы» ҚР заңы 1995.31.08
3. 1995 ж 15 қарашада ҰБ Басқармасының қаулысымен бекітілген «Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейдегі банктерде қасалық операцияларды жүргізу ережесі»
4. «Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беру туралы» заңы, 2007.28.02
5. Хамитов Н.Н. «Банк ісі», Алматы, 2006
6. Оразалин К.Ж «Кәсіпорын экономикасы» Алматы 2007ж
7. Н.Н.Хамитов Қазіргі кезеңдегі кредиттік іс: Алматы, 2014

УДК 004.92

Тасболатов Аңсаған
«Ақпараттық технология» кафедрасының студентті
«Тұран-Астана» Университетінің
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: aa.tasbolatov@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: магистр, Абдибекова Л.М
e-mail: moimir.85@bk.ru

МУЛЬТИМЕДИАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ ТҮСІНІКТЕРІ, КОМПОНЕНТТЕРІ МЕН ӘЗІРЛЕУ ҚҰРАЛДАРЫ.

Аннотация. *Мультимедиа адамға ақпаратты максималды жақын түрде сенсорлы (сезім мүшелері арқылы қолжетімді) елестету технологиясы болып табылады және оның екі аспектісі бар: аппараттық және бағдарламалық.*

Мультимедиа технологиясы – бұл ақпаратты қолданушыға әр түрлі формада әрекеттесуі (мәтін, графика, анимация, дыбыс, бейне).

Түйінді сөздер: *мәтін, графика, анимация, дыбыс, бейне*

Аннотация. Мультимедиа является технологией представления сенсорной (доступной через органы чувств) информации в максимально близкой человеку форме и имеет два аспекта - аппаратный и программный.

Мультимедиа технологии - возможность представления информации пользователю во взаимодействии различных форм (текст, графика, анимация, звук, видео) в интерактивном режиме.

Ключевые слова: текст, графика, анимация, звук, видео

Annotation. Multimedia is a technology for presenting sensory (accessible through the senses) information in the form as close to a person as possible and has two aspects - hardware and software.

Multimedia technology - the ability to present information to the user in the interaction of various forms (text, graphics, animation, sound, video) in an interactive mode.

Keywords: text, graphics, animation, sound, video

«Мультимедиа» (multimedia) сөзі ағылшын тілінің екі сөзінен құралған—«көп» және «дәнекер, әдіс, орта, байлыстың әсері» деген мағынаны білдіреді. Сонымен мультимедиа терминін формальды түрде «әсер етудің көп әдістері» деп аударуға болады;

Факт бойынша мультимедиа түсінігі көптеген әр түрлі сақтау әдістерін және ақпаратты дыбыс, көрініс, мультимедиа-жүйесі (ММЖ) жүйені өңдеудің мәні және мультимедиа деректерді (ММД) елестетуді қарастырады.

Ақпаратты толықтыру (контент, contents) мен ММЖ-ның бағдарламалық қамтамасын ажырату қажет. ММД-ның басты түрлері: мәтін, графика, анимация, дыбыс, видео, тактылық сезіну. ММД-ны шартты түрде анықтамалық, оқулық, ойындық, басқарушы деп бөлуге болады.

Мультимедиа адамға ақпаратты максималды жақын түрде сенсорлы (сезім мүшелері арқылы қолжетімді) елестету технологиясы болып табылады және оның екі аспектісі бар: аппараттық және бағдарламалық [1].

Мультимедиа технологиясы – бұл ақпаратты қолданушыға әр түрлі формада әрекеттесуі (мәтін, графика, анимация, дыбыс, бейне). Ақпаратты елестетуде белсенді қолданылатын технологияның күмәнсіз артықшылығы мен ерекшелігі мультимедианың келесі мүмкіндіктері болып табылады:

- бір құрылғыда үлкен көлемді әр түрлі ақпаратты сақтау мүмкіндігі;
- көріністің сапасын өзгертпей немесе оның маңызды фрагментін экранда үлкейту мүмкіндігі. Бұл әсіресе өнер туындысы тарихи құжат презентациясына өте маңызды;

- көріністерді салыстыру және оны әр түрлі бағдарламалық құралдармен ғылыми-зерттеу және танымдық мақсатында өңдеу мүмкіндігі;

- Анықтамалық немесе кез келген басқа түсініктемелік (соның ішінде визуалды) ақпаратты (гипермәтін және гипермедиа технологиясы) тез арада алуды орындайтын мәтіндік немесе визуалдық материалдағы сүйемелдеу бейнені таңдап алу мүмкіндігі;

1. Статикалық немесе динамикалық визуалды қатарға сәйкес келетін үздіксіз музыкалық немесе кез келген басқа аудиосүйемелдеуді жүзеге асыру мүмкіндігі;

2. Фильмдерден бейне фрагменттерді, бейне жазбалар және тағы басқалар, «стоп-кадр» функциясын, кадрлық «парақтау» бейне жазбасын қолдану мүмкіндігі;

3. дискке дерек қорының мазмұнын, көріністі, анимацияны өңдеу кешенін және т.б. қосу мүмкіндігі (мысалыға, графикалық анимациялық картина композициясы туралы әңгімені сүйемелдеу);

4. глобалді Internet желісіне қосылу мүмкіндігі;

- әр түрлі қосымшалармен жұмыс жасау мүмкіндігі (мәтіндік, графикалық, дыбыстық редакторлармен және картографиялық ақпаратпен);

- ақпараттық өнімде көрсетілетін жеке «галерея» (таңдау) құру мүмкіндігі;

Мультимедиа технологиясында құрылған өнімді пайдаланудың басты мақсаттары: атақтылық және ойын-сауықтық (DVD өнер немесе әдебиет бойынша үй кітапханасы ретінде қолданылады);

- ғылыми-жарықтылық немесе оқулық(әдістемелік кешен негізінде қолданылады);

- ғылыми-зерттеулік – музейлерде және архивтерде және тағы басқа (көптеген мүлтіксіз сақтаушылардың бірі ретінде және ақпаратты сақтағыш ретінде қолданылады).

Мультимедиа технологиясы арнайы аппараттық және бағдарламалық құралдарды құрайды.

Мультимедианың аппараттық жағы ақпараттың көрсетілген типіне қолжетімділікті қамтамасыз етеді және стандартты құралдар ретінде көрсетіледі.

– бейнеадаптерлермен, мониторлармен, қатқыл дисктердің дисководтарымен және дыбыстық картамен және мамандандырылған құрал-жабдықтармен, мысалы, көзілдірік және виртуалды нақтылық шлемі және тағы басқа. Мультимедианың бағдарламалық жағы қолданбалы (қолданушыға ақпаратты нақты түрде жеткізуші), қосымша мамандандырылған (мультимедиалық қосымшаларды құруға арналған бағдарламалық құрылғылар) және жүйелік (мультимедиалық мүмкіндіктердің қолдауына арнайы негізделген ОЖ-ның нақты компоненті) болып бөлінеді.

Мультимедиалық технология адам қызметінің көптеген саласында қолданылады – жұмысқа қабылдау процесінде, жұмыс орынында оқытуда және біліктілікте көтеруде құжатталымын ұйымдастыруда мультимедиалық байланыс жабдықтарында, мектепте және мектепке дейінгі оқу орындарында, жоғарғы оқу орнында, мультимедиалық дерек қор ұйымдастыруда, медицинада, тораптағы телеконференцияларда, бизнес саласында, виртуальді немесе альтернативті жүйелер құруда. Мультимедиа-ақпарат мәтін, графика сияқты дәстүрлі статистикалық элементтермен қатар, бейне-, аудио- және анимациялық тізбектер сияқты динамикалық элементтерді де қамтиды.

Қозғалыссыз көріністер. Бұған векторлық графика және растрлық картиналар кіреді, соңғысы ұстау платасы, грабберлер, сканерлер көмегімен цифрлау арқылы алынған, сондай-ақ компьютерде құрылған немесе дайын көріністерді қамтиды [2].

Бейне және анимация. Дербес компьютерді қолдану саласының кеңеюіне байланысты осы компьютердің базасында үй бейнестудиясын құру идеясы туындап отыр. Дегенмен, цифрлық бейнесигналдармен жұмыс кезінде ақпараттың үлкен көлемін өңдеу, сақтау қажеттілігі туындайды, зманауи түсініктің келісімімен бейне секундына 25÷30 реттен кем емес жиілікпен бір-бірін ауыстыратын статикалық көріністердің тізбектілігін көрсетеді, бұл жағдайда бейне үшін мәліметтер ағыны жоғары.

MPEG - сығу көмегімен бейнеақпараттар көлемін азайтуға болады. Дыбыс. Цифрлық жазу, редакциялау, дыбыстық деректердің толқындық формаларымен жұмыс (WAVE), сондай-ақ цифрлық музыканы фондық айналу қазіргі кезде мүмкін болатын жай. MIDI порты арқылы жұмыс қарастырылған. Конвертор аудио деректерді WAVE, PCM, AIFF (Apple ауди файлдар форматы) форматтары арасында түрлендіру жүргізе алады. Соңғы уақытта Mp3 форматы кеңінен танымал болып отыр. Оның негізіне адамның құлақпен қабылдау ерекшелігі (“псевдоакустикалық” модульге берілетін) белгіленген (MPEG-1 Layer III). Мәтіндік компоненттер. Басты талабы болып мультимедиа-өнімнің барлық мәтіндік фрагменттерін бір гипермәтіндік құрылымға біріктіру табылады. Гипермәтінге қиылыспалы сілтемелермен байланыстырылған, мәтіндік ақпараттар массиві деп анықтама беруге болады. Қажетті ақпаратты іздеудің қарапайым тәсілі индекстік іздеу болып табылады. Барлық деректер белгілі бір принцип бойынша жинақталып, сұрыпталып, реттелген болуы керек. Бұған кітапханадағы алфавит бойынша немесе тақырыптың принциптері бойынша ұйымдастырылған кітаптар каталогы мысал болады. Бұл жағдайда іздеу ақпараттық бұтақ бойынша қажеттіні тапқанға дейін жүреді.

Ақпаратты өңдеу жүйесінің көзтұрғысынан қарағанда, гипермәтін – бұл жүйе, қарастырылатын салалық деректерін көрсетудің қалыптасқан моделін талап етпейді. Оның орнына ақпарат фрагменттерінің арасындағы сематикалық (мағыналы) байланысты қолданылады, оның формальды сипаттамасы болмайды, дегенмен осы байланыстардың негізінде ақпараттарды қарауға, талдауға, жаңа фрагменттер құруға болады.

Гипермәтін. Гипермәтіндік тәсілдің дамуы гипермедиа ортасы болып табылады, ондағы сілтемелер: сурет, дыбыс, бейне және тағы басқа мультимедиа – компоненттердің түрлі типтерін қамтиды.

Екіөлшемді анимация кадрлық анимация бойынша дәстүрлі ді тәсіл қолданады. Кей жағдайларда твининг қолданылады, (tweening) – аралық кадрларды автоматты генерациялау. Сондай-ақ морфинг, көріністі сығу, түрлі оптикалық эффектілер мен циклдық түрде өзгеріп отыратын түс қолданылады. Шөлшемді анимация қуыршақ технологиясын еске салады: объектілер қаркасын құру, материалдарды анықтау, бір сценаға (сахнаға) жинақтау, жарықты және камераны орнату сонан соң фильмдердегі кадрлар санын беріп, қозғалысқа келтіруге болады. Қазіргі уақытта бейненің екі түрі бар: аналогты және цифрлық. Цифрлық бейнефайлдардың көлемін кішірейту үшін деректерді сығу тәсілі қолданылады, ол бейне сигналдағы ұқсас деректерді топтау, орташа деңгейге жеткізу, алып тастаудың математикалық алгоритмдеріне негізделген. Сығудың түрлі алгоритмдері бар: Compact Video, Indeo Motion – JPEG, MPEG, Cinepak, Sorenson Video.

Мультимедиа жүйені құру үшін қосымша техникалық қолдау қажет: аналогты аудио және бейне сигналдарды цифрлық эквивалентке немесе кері аудару үшін цифрлық – аналогтық

түрлендіргіштер, қарапайым телевизиондық сигналдарды дисплейдің электронды сәулелік трубкасына қабылданатындай түрге түрлендіруге арналған бейне процессорлар, телевизиондық стандарттарды түрлендіруге арналған декодерлер және т.д. дыбысқа жауап беретін барлық жабдықтар дыбыстық картаға, ал бейнеге жауап беретін жабдықтар бейне карталарға біріктіріледі.

Дыбыстық карталар. IBM біріккен компьютерлерінің дыбыстық карталары үшін мынандай тенденция анықталады. Біріншіден, дыбысты шығару үшін жиілікті модуляцияның (FM) орнына көбіне кестелік (wavetable) немесе WT синтез қолданылады, осы жолмен алынған сигнал инструменттің өзінен шығатын дыбысқа көбірек ұқсайды, FM синтезде мұндай мүмкіндік аз. Екіншіден, дыбыстық карталардың бірігушілігі. Үшіншіден, қазіргі кезде дыбыстық карталар компоненттерінің бірі сигналдық процессорлар DSP (Digital Signal Processor), оның мүмкіндіктері: сөзді танып білу, үшөлшемді дыбыс шығару, TW синтез, аудиосигналдарды сығу және декомпрессиялау. Төртіншіден, жүйелік платада дыбыстық карт функцияларын интеграциялаудың қалыпты тенденциясы. Бесіншіден, дыбыс Табиғилығын жоғарылату үшін өндіруші фирмалардың көлемді немесе (30) дыбыс шығару технологияларын қолдануы. Алтыншыдан, CD- жадыға ROM приводтарын қосу. Жетіншіден, карталарда DualDMA режимінің, яғни қосарланған тікелей қатынас құру режимін қолдануы.

Дыбысты енгізу, шығару құрылғыларының ең бастысы аудиоадаптер. Оған: кірістер-сызықтық кіріс, микрофонды кіріс, CD ROM-ға арналған кіріс. Сигналдарды микширлеуге арналған тәуелсіз кіріс; MIDI-сигналдар үшін кіріс және шығыс; қалыпқа келтіруші кіріс күшейткіштері-сигналдарды кіріс араластырушылары-микшер; аналогты кіріс дыбыстық сигналдарды цифрлық кодтарға түрлендіруші аналогты-цифрлық түленгіштер (АЦТ); арнайы дыбыстық эффектілерді (көлемді дыбыс, жаңғырық және т.б) ойнату және дыбыстық сигналдарды өңдеудің күрделі тәсілдерін(шуылды басу, DOLBY жүйесі және т.б) жүзеге асыратын, сондай-ақ, цифрланған дыбыстық сигналдарды компрессиялау /декомпрессиялау жүйесін аппараттық жүзеге асыруға арналған DSP сигналдық процессоры (немесе ASP); цифрлық коддарды (файлдарда сақталған) қайтадан аналогты сигналдарға айналдыратын цифроаналогты түрлендігіш (ЦАТ), электромузыкалық аспаптар мен олардың интерфейстеріне MIDI стандартын қанағаттандыратын музыкалық дыбыстар синтезаторы, бұл FM-синтезаторы немесе музыкалық дыбыстарды кестеден таңдайтын (кестелік синтезатор деп те аталады)толқындық синтезатор; стереофондық шығыс күшейткіші және микшер [3].

Лазерлік дискілер, CD ROM. Бұл құрылғы, жалпы дискілер қымбат емес, өтесенімді, ақпараттың үлкен көлемін сақтай алады, сондықтан олар программаларды, деректердің үлкен көлемін жеткізуге өте ыңғайлы деректерге: каталогтар, энциклопедиялар, оқытатын, демонстрациондық, ойын программаларын жатқызуға болады.

Бейнекарталар. IBM PC біріккен компьютерлерінде бейнесигналдармен жұмысқа арналған құрылғылар өте көп. Бірнеше түрге жіктеуге болады: бейнетізімдерді (Capture play) енгізу және ұстау құрылғылары, фрейм грабберлер (Framegrabber), TV-тюнерлер, VGATV және MPEG-плейерлер сигналдарын түрлендіргіштер. TV-тюнерлер. Бұл карта немесе бокс (шағым коробка) түріндегі құрылғылар. Олар кабельдік телевидене, бейнемагнитофоннан неміс комкодерден (camcorder) келіп түсетін аналогты бейнесигналдарды түрлендіреді. TV-тюнерлер MPEG-плейерлер немесе фрейм граббер. Сенімді басқа да құрылғылардың құрамына кіру мүмкін. Олардың кейбіреулерінде дыбысты түрлендіруге арналған тіркелген микросхемалары болады. Кейбер тюнерлер телемәтінді шығару мүмкіндігінде қамтиды.

Фрейм грабберлер. Графикалық, аналогты-цифрлық микросхемаларды қамтиды, ол бейнесигналдарды дискреттеуге, көріністің жекелеген кадрларын буферге сақтауға (оны Алдағы уақытта дискіге немесе монитор терезесіне шығару үшін) мүмкіндік беретін бейнесигналдарды өңдеуге арналған.

VGA-TV түрлендіргіштер. Бұл құрылғы VGA көріністің цифрлық үрдегі сигналын аналогты сигналға аударады, оны алдағы уақытта телевизиялық қабылдағышқа енгізуге болады. MPEG-плейерлер компакт дискіге жазылған, бейне көріністерді (фильмдерді) VNS сапасымен ойнатуға мүмкіндік береді. MPEG кодермен шешілетін тапсырманың негізгі күрделілігі мынада: әр ағын үшін (Intra, P)redicted, (B)idirectional көріністер арасындағы оптималды қатынасты анықтау қажет.

Бейне ұстау платасын бағалау өлшемі. Телевидение жүйесіндегі платаның маңызды көрсеткіші телевидениенің қандай жүйеде жұмыс істейтіндігіне баынысты. Платаның мультижүйелік болғаны дұрыс, яғни PAL, NTSC, SECAM-ды қолданғаны жөн. Келесі маңызды сипаттама– платаның

қандай сигнал түрлерімен жұмыс жасайтындығында. Компрессия – платаның бейнесигналдарды цифрлау сапасын анықтайтын маңызды параметрлерінің бірі.

Әдебиеттер:

1. Алексеева М.Б., Балан С.Н. Системы мультимедиа: Учеб. пособ. – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. – 160 с.
2. Журнал «Информационные технологии» Издательство «Машиностроение»
3. Кречман Д. Л., Пушков А. И., Мулитимедиа своими руками. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2009. – 528 с.

УДК:005.936.3:005(574)(045)

Тимофеева Полина Павловна
Магистрант кафедры «Менеджмент»
Казахский агротенический университет им С.Сейфуллина
г.Астана, пр.Победы 62
e-mail: timofeeva_polina@bk.ru
Научный Руководитель: д.э.н. профессор Аленова К.Т.
e-mail: alen4411@mail.ru

"РОДИНА" АФ ЖШС МЫСАЛЫНДА КӘСІПОРЫННЫҢ ДАМУЫН БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ»

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО АФ «РОДИНА»

FORMATION OF STRATEGY OF MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF TOO AF "HOMELAND»

Аннотация. Мақалада кәсіпорынның дамуын басқару стратегиясын қалыптастырудың мақсаттылығы қарастырылды, оның ұғымын анықтау әзірленді, "Родина"АФ ЖШС мысалында осы стратегияны қалыптастыру ережелері ұсынылды. Кәсіпорын миссиясы ұғымының анықтамасы әзірленді, стратегиялық басқарудың мақсаттары, қағидаттары мен функциялары айқындалды. Кәсіпорын мысалында Қазақстан кәсіпорындарының даму стратегиясын қалыптастырудың перспективалық бағыттары анықталды.

Түйінді сөздер: кәсіпорын, басқару стратегиясы, миссиясы, мақсаттары, басқару функциялары, стратегияларды қалыптастырудың перспективалық бағыттары.

Аннотация. В статье рассмотрена целесообразность формирования стратегии управления развитием предприятия, выработано определение ее понятия, предложены правила формирования этой стратегии на примере ТОО АФ «Родина». Выработано определение понятия миссии предприятия, определены цели, принципы и функции стратегического управления. Определены перспективные направления формирования стратегии развития предприятий Казахстана на примере предприятия.

Ключевые слова: предприятие, стратегия управления, миссия, цели, функции управления, перспективные направления формирования стратегий.

Annotation. In the article the expediency of formation of strategy of management of enterprise development, the determination of its concepts, the proposed rules for the formation of this strategy on the example of too AF "homeland".The definition of the enterprise mission concept is developed, the goals, principles and functions of strategic management are defined. The perspective directions of formation of strategy of development of the enterprises of Kazakhstan on the example of the enterprise are defined.

Key words: enterprise, management strategy, mission, objectives, functions of management, promising areas of formation of strategies.

В настоящий период стратегия развития предприятия понимается как:

- система организационно-экономических мероприятий по выполнению целей предприятия на долгосрочную перспективу;
- главное направление деятельности предприятия, которое обеспечивает согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников;
- стратегический план (программа) действий, который определяет приоритеты проблем и ресурсы для достижения главной цели;
- деловая концепция достижения конкурентных преимуществ предприятия;
- средство достижения целей;
- исследование будущего, анализ различных сценариев развития предприятия;
- постановка целей и выработка определенных мер по их достижению.

На основании приведенных выше определений понятия «стратегии предприятия», «стратегия управления развитием предприятия» определена как «система управленческих воздействий на экономические и организационные отношения трудовых коллективов подразделений предприятия по формированию направлений его развития и достижению им целей» [1, с.82].

Единой стратегии для всех предприятий не существует. Каждое предприятие даже одной отрасли уникально, поэтому и определение его стратегии также оригинально, так как зависит от позиции предприятия на рынке, его потенциала, динамики развития, поведения конкурентов, особенностей выпускаемой продукции или оказываемых услуг, состояния экономики, социальной среды и многих других факторов.

Управление развитием предприятия определяется разработанной стратегией. В теории стратегического управления данный процесс представлен множеством моделей, общим для которых является наличие этапов: формулировка миссии, определение целей и сроков их достижения, выработка альтернатив поставленным целям; качественный анализ системы целей и проверка их на согласованность; определение основных методов и средств для достижения целей.

Миссия предприятия, как правило, выражается в виде отдельных утверждений, которые являются своеобразным кодексом предприятия и определяют его экономическую, социальную и управленческую «философию», экономические критерии прибыльности, производственной деятельности и качества товаров и, наконец, имидж предприятия [2, с.16].

Ясно изложенная миссия предприятия содействует улучшению качества стратегических решений. Приведем для примера определение миссии исследуемого предприятия.

Миссия ТОО «Родина» - «Хорошо работать, достойно жить!!!» [3].

Как видим, миссия дает субъектам внешней среды общее представление о том, что из себя представляет предприятие, к чему оно стремится, какие средства готова использовать в своей деятельности, какова его философия и т. п. Кроме того, она способствует формированию или закреплению определенного имиджа предприятия в представлении субъектов внешней среды.

На основе миссии формируются цели предприятия, обладающие следующими характеристиками. Цель, как желательное состояние предприятия в будущем, может быть общей или глобальной для всего предприятия и специфической, промежуточной (подцелью, задачей) для подразделения предприятия.

Главной целью ТОО АФ «Родина» является внесение достойного вклада в формирование продовольственного пояса Астаны и реализация концепции продовольственной безопасности Республики Казахстан [3].

Предприятие работает и развивается, поставляя потребителям производимую им продукцию, стремясь к наиболее полному удовлетворению потребностей своих потребителей.

Основная стратегическая цель ТОО АФ «Родина» - развитие предприятия за счет построения эффективного бизнеса.

Когда цели поставлены с учетом внешних факторов и оценены потенциальные ресурсные возможности предприятия, нужно определить путь достижения этих целей. Другими словами, руководители предприятия должны как в общих чертах, так и конкретно решить, что должно быть сделано для достижения поставленных целей. По сути, они должны сформировать стратегию как совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения. Задача стратегического управления — выбор оптимального варианта на уровне разработки стратегии, как правило, превращающегося в конкретный план мероприятий, который должен быть выполнен в определенные сроки.

Основные направления деятельности ТОО «Родина» для достижения поставленной цели [3]:

1) Непрерывный анализ рынка и оценка позиционирования продукции на рынке, систематизация маркетинговой информации, что позволит:

- добиться более полного удовлетворения потребностей клиентов;
- увеличить долю присутствия на рынке;
- обеспечить рост объема продаж.

2) Совершенствование управления предприятием на основе улучшения системы менеджмента качества, соответствующей требованиям и рекомендациям стандартов ISO серии 9001.

3) Развитие собственного потенциала предприятия, включая:

- освоение новых технологий и модернизацию оборудования;
- повышение уровня автоматизации производства,
- привлечение квалифицированного персонала,
- мотивацию (заинтересованность) персонала;
- увеличение объемов производства,
- обучение и регулярную аттестацию персонала.

Таким образом, время, люди и информация становятся наиболее важными ресурсами избираемой стратегии. К людям, как главному ресурсу предприятий, сегодня добавляется время — мерило всех ценностей. Только работая на опережение конкурентов, предприятие способно реализовать стратегию повышения своей устойчивости на рынке, где свободных ниш становится все меньше [4, с.].

Литература:

1. Горемыкин В. А. Экономическая стратегия предприятия [Текст] : уч. пособ. [для студ. высш. уч. зав.] / В. А. Горемыкин. – М. : Альфа-Пресс, 2007. – 544 с.
2. Аакер Д. А. Бизнес – стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроблемных решений. Пер. с англ. [Текст] / Д. А. Аакер. – М.: ЭКСМО, 2007. – 464 с.
3. Официальный сайт ТОО АФ «Родина» <https://www.toorodina.com/>
4. Мищенко, А. П. Стратегическое управление [Текст] : уч. пособ. [для студ. высш. уч. зав.] / А. П. Мищенко. – К. : ЦУЛ, 2004 – 336 с.

УДК 338.9

Туребеков Айдар

студент кафедры «Финансы, учет и оценка»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: turebekov2016@mail.ru

Научный руководитель: магистр Адильбекова Б.А.

e-mail: aba83@bk.ru

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Аннотация. Мақалада мемлекеттің фискальды саясатының басым бағыттары талқыланды.

Түйінді сөздер: фискальды саясат, нарықтық экономика, стратегия.

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления фискальной политики государства.

Ключевые слова: фискальная политика, рыночная экономика, стратегия.

Annotation. The article discusses the main directions of the fiscal policy of the state.

Keywords: fiscal policy, market economy, strategy.

Современный этап развития рыночной экономики, реформы и трансформации во всех ее сферах и отраслях усиливают значение фискальной политики государства и её особенности в условиях рынка. Решение проблем самодостаточности бюджетов разных уровней, стимулировании инвестиционной привлекательности регионов является фундаментальной задачей, которую ставит президент РК лидер нации Н.А. Назарбаев.

В настоящее время приоритеты формирования качественно новой фискальной политики в Республике Казахстан (далее РК) смещаются в сторону ее унификации и гармонизации с налоговыми системами стран-участников Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), особенно РК.

Общей задачей является разработка сбалансированной и эффективной системы фискальной политики и контроля на различных уровнях, учитывающей местную специфику, особенности социально-экономической ситуации конкретного региона, возможность достижения экономической самостоятельности и более высоких социальных результатов при оптимизации ресурсной базы региона, в том числе за счет налоговых поступлений. Эти тенденции должны сопровождаться обновлением и корректировкой существующей системы налогового планирования и управления, внесением соответствующих изменений в налоговый механизм, разработкой перспективных направлений совершенствования налоговой системы на региональном и местном уровнях, моделированием более совершенных методов регулирования, обеспечивающих конкурентоспособность региональной экономики.[1]

Таким образом, проблематика, связанная с уточнением роли и места фискальной политики в реализации экономической политики Республики Казахстан, разработкой инструментов налогового регулирования является своевременной, практически значимой и требует всестороннего теоретического и методического обоснования направлений ее реформирования.

Необходимость интеграции социально-экономических, финансовых, управленческих задач в единый комплекс для разработки перспективных путей развития фискальной политики, потребность в построении более эффективного межбюджетного механизма при формировании налоговой базы регионального и местного бюджетов в условиях углубления рыночных преобразований в экономике и предпринимательском секторе определяют актуальность настоящей курсовой работы.

Несмотря на важность и значимость данной проблематики, многие вопросы, касающиеся фискальной политики, регулирования хода ее развития на региональном и местном уровнях, гармонизации и унификации налоговых систем в рамках стран ЕАЭС, поиска новых механизмов стимулирования процесса пополнения доходной части бюджетов разных уровней, развития предпринимательства в приоритетных отраслях экономики находятся в стадии разработки.

Фискальная политика реализуется через налоговый механизм. Налоговый механизм - это совокупность способов и правил налоговых отношений, с помощью которых обеспечиваются достижения целей налоговой политики.

Внутреннее содержание налоговой политики формируется в соответствии с сущностью налогов, паритетом двух функций: фискальной и регулирующей, предполагающих равновесие между общегосударственными, корпоративными и личными интересами. [2]

В соответствии с положениями Бюджетного кодекса, республиканским бюджетом является централизованный денежный фонд, который формируется за счет соответствующих поступлений. Расходы республиканского бюджета предназначаются для реализации общереспубликанских направлений государственной политики, а также финансового обеспечения задач и функций центральных государственных органов, подведомственных им государственных учреждений (к примеру, Правительство РК и Министерства, Парламент, Верховный суд, органы непосредственно подчиненные Президенту РК и т.п.). Принятие республиканского бюджета сопровождается утверждением Закона.

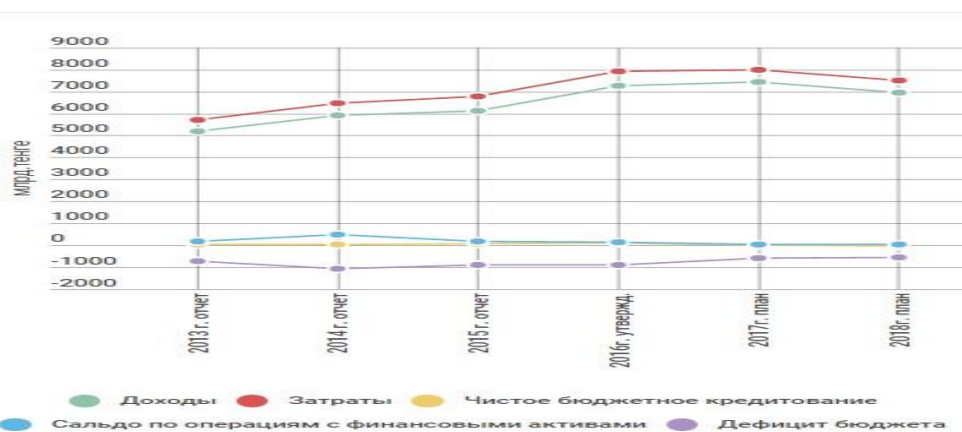


Рисунок 1- Объемы республиканского бюджета, 2013-2018гг., млрд.тенге [3]

Основные параметры республиканского бюджета демонстрируют рост на протяжении 2013-2016гг. Так, доходы республиканского бюджета выросли с 5,18 трлн.тенге (2013) до 6,14 трлн.тенге (2015). В 2016 году доходная часть бюджета утверждена в размере 7,27 трлн.тенге. Затраты республиканского бюджета за тот же период выросли с 5,7 трлн.тенге (2013) до 7,92 трлн.тенге в 2016 году, что составляет рост в процентном отношении на уровне более 70%. За рассматриваемый период, пик выданных из республиканского бюджета бюджетных кредитов приходится на 2016г. - 205,2 млрд.тенге, тогда как в 2013 году сумма составляла - 122,1млрд. тенге. Наибольшая сумма на приобретение финансовых активов была затрачена в 2014 году (480 млрд.тенге), в 2016 году, данная сумма утверждена в размере 140,8 млрд.тенге. [3]

Доходная часть республиканского бюджета формируется из поступлений в виде налоговых и неналоговых поступлений, поступлений от продажи основного капитала и поступлений трансфертов.

**Доходы республиканского бюджета,
2013-2018гг., в млрд.тенге**



График 2 - Доходы

республиканского бюджета, 2013-2018гг., млрд.тенге

До 2016 года основную часть доходов составляли - налоговые поступления: 2013г. - 3,5 трлн. тенге - 67,8%, 2014г. - 3,66 трлн. тенге - 62%, 2015г. - 3,32 трлн. тенге - 54,3% от всех поступлений республиканского бюджета (доля налоговых поступлений в центральных бюджетах развитых стран составляет 80-90%). В 2016г. долевое соотношение налоговых поступлений снизилось и стало составлять - 43,9%. Данные изменения связаны как с тем, что сумма налоговых поступлений снизилась не только в долевом, но и в абсолютном значении (сумма утвержденных налоговых поступлений в 2016г. - 3,19 трлн.тенге), так и с ростом поступлений трансфертов, долевое соотношение которых составляли: в 2013г. - 30,1%, 2014г. - 35,6%, 2015г. - 42,9% а в 2016г. - 53,7% от всех поступлений республиканского бюджета. Неналоговые поступления составляют чуть более 2% от общей суммы доходов республиканского бюджета, а поступления от продажи основного капитала, как правило, не более 0,3%.

Основную часть налоговых поступлений республиканского бюджета составляют налог на добавленную стоимость и корпоративный подоходный налог. Налог на добавленную стоимость (НДС) составлял в: 2013г. - 37,8 % (1,33 трлн.тенге), 2014г. - 32,7% (1,2 трлн.тенге). В 2015 году, согласно информации Министерства финансов РК, сумма НДС снизилась до 944,4 млрд.тенге и в долевом соотношении к налоговым поступлениям, составила - 28,3%, что было связано с увеличением сумм возврата НДС из бюджета. В 2016г. сумма НДС утверждена в размере 1,25 трлн.тенге, а в долевом - 39,05%. [3]

В данной работе сформулированы следующие основные выводы и предложения:

1. Достижение стратегических ориентиров развития РК и ее регионов создаст базу для перехода в перспективе на многоуровневую систему фискальной политики, позволяющую максимально приблизить налоговые доходы к региональному уровню. Качественно новая фискальная система должна в перспективе удовлетворять определенной системе критериев. В числе главных: открытость, справедливость, гибкость, целесообразность, дифференцированный характер ставок и ответственность, способность к быстрым изменениям.

2. Процесс дальнейшего поэтапного реформирования фискальной системы и построения новой модели должен включать следующие ключевые блоки задач:

а) налоговое регулирование и контроль, обеспечивающие саморазвитие и самофинансирование регионов;

б) совершенствование региональных межбюджетных отношений в налоговой сфере;

в) меры по стимулированию развития в регионе малого бизнеса и расширению использования упрощенных систем налогообложения.

3. Укрепить местные бюджеты гарантированными источниками фискальных поступлений. При этом регулирующими налогами для местных бюджетов должны выступать как общегосударственные, так и региональные налоги.

4. Укрепить доходную базу региональных и местных бюджетов за счет изменения режима участия регионов в получении доходов от общегосударственных налогов. В связи с этим представляется возможным распределить часть НДС между регионами с учетом численности населения. При этом можно использовать показатель средней обеспеченности НДС на душу населения и перераспределить часть поступлений от НДС в регионы, бюджеты которых испытывают дефицит.

5. Создать эффективный механизм выравнивания бюджетов путем:

- расширения практики использования форм горизонтального финансового выравнивания и создания межтерриториального фонда в пределах одной области;

- введения качественно новой системы адресных трансфертов; предоставления регионам бюджетных ссуд с четким графиком их погашения.

6. В комплекс льгот, регулирующих приток инвестиций, целесообразно включить: налоговые отсрочки (ускоренная амортизация, резервные фонды), налоговые скидки (инвестиционный кредит, освобождение от налогообложения стратегических, военных производств). Одним из видов кредитования, стимулирующим деятельность предприятий наукоемких отраслей промышленности, является инвестиционный налоговый кредит, который может быть предоставлен по корпоративному подоходному налогу, налогу на имущество, налогу на транспортные средства, земельному налогу. [4]

Важнейшими условиями предоставления налоговых льгот и преференций являются:

- принадлежность инвестиционного проекта к перечню приоритетных секторов экономики РК;

- осуществление прямых инвестиций в основные средства казахстанского юридического лица.

7. Для реализации перспективного курса государства на поддержку малого бизнеса необходимы дополнительные и более активные усилия по расширению границ законодательного закрепления малого предпринимательства, как особого вида экономической деятельности, в том числе с использованием специальных налоговых режимов и льгот. В целях стимулирования развития малого и среднего бизнеса в регионах РК, предлагается ввести единый налог на предпринимательскую деятельность (ставка - 25% от получаемого чистого дохода). В части соблюдения субъектами малого предпринимательства налогового законодательства следует применять к ним различные формы налогового контроля, в частности метод налогового администрирования.

8. Использование перспективного фискального планирования в деятельности служб налоговых органов областей и городов РК позволит, в увязке с широким использованием новых методов стратегического менеджмента, свести к минимуму или полностью предотвращать негативные последствия ошибочных управленческих решений в сфере налогового контроля и повысит налоговую ответственность всех участников.

9. В целях предотвращения отдельных негативных тенденций, имеющих место в процессах формирования и расчетах налоговой базы по ряду налогов, следует шире использовать механизм мониторинга, в ходе проведения которого должны быть выявлены и обоснованы показатели:

- доля задолженности резидентов и нерезидентов по платежам в бюджеты разных уровней;

- соотношение доли уплаченных налогов и прибыли по отдельным налогоплательщикам;

- удельный вес налогов в бюджете области и др.

10. Оптимизация фискальной системы на республиканском и региональном уровнях и повышение ее эффективности во многом зависят от сроков осуществления намеченных структурных преобразований в экономике. Необходимо также преодолеть определенные несоответствия между имеющимися и необходимыми в будущем знаниями и навыками работников налоговых служб на местах, а также в различных сферах управленческой деятельности.

Литература:

1. Кантуреев М., Ташимбаев М., Мылтыкбаев Ж. Фискальная политика в Республике Казахстан. 2015 - 268 с.
2. Алипов А.Р. Механизм фискального регулирования в РК Алматы, 2015-320 с.
3. Статистический бюллетень МФ РК на 1 января 2019 года № 12//http://www.minfin.gov.kz/irj/portal/anonymous?NavigationTarget=ROLES://portal_content/mf/kz.ecc.roles/kz.ecc.anonymous/kz.ecc.anonymous/kz.ecc.anonym_budgeting/budgeting/reports_fldr
- 4.http://www.minfin.gov.kz/irj/portal/anonymous?NavigationTarget=ROLES://portal_content/mf/kz.ecc.roles/kz.ecc.anonymous/kz.ecc.anonymous/kz.ecc.anonym_budgeting/budgeting/reports_fldr/state_fin_statistic

УДК 539.42

Хусаин Мадина Саятқызы

Магистрант кафедры «Финансы, учет и оценка»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: khussainmadina95@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н. Сакенова З. М.

e-mail: sakenova47@mail.ru

ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУДІҢ ҚАЗІРГІ ШАРТТАРЫНДА ҚАРЖЫЛЫҚ САЛЫМДАРДЫҢ ТҮСІНІГІ ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ CONCEPT OF FINANCIAL INVESTMENTS IN MODERN CONDITIONS OF THE ECONOMY

Аннотация. В статье рассмотрена организация учета финансовых вложений в современных условиях

Ключевые слова: финансовые вложения, бухгалтерский учет, анализ, аудит, проценты, дивиденды, инвестиционные проекты.

Аннотация. Мақалада қазіргі таңда қаржылық салымдардың есебін ұйымдастыру мәселесі талқыланды.

Түйінді сөздер: қаржылық салымдар, бухгалтерлік есеп, талдау, аудит, пайыздар, дивиденттер, инвестициялық жобалар.

Annotation. Organization of accounting of financial investments in modern economic

Keywords: financial investments, accounting, analysis, audit, interest, dividends, investment projects.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности организации могут осуществлять отвлечение средств в виде финансовых вложений с целью получения дополнительного дохода – дивидендов, процентов и т.п. К финансовым вложениям относятся инвестиции в уставные капиталы других организаций и совместную деятельность, а также займы, предоставленные другим экономическим субъектам и другие.

Для работы бухгалтера необходимы четкие, детализированные, законодательно закреплённые указания по бухгалтерскому учёту финансовых вложений и контролю за совершением таких операций и их законностью.

Под финансовыми вложениями понимаются активы организации, которые используются для получения доходов, повышения стоимости капитала или получения других выгод, в частности для оказания влияния на другие организации.

Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которой признается сумма фактических затрат организации на их приобретение. Единицей бухгалтерского учета финансовых вложений принимается каждая единица финансовых вложений.

В случае несущественности (менее 5%) величины затрат (кроме сумм, уплачиваемых в соответствии с договором продавцу), на приобретение таких финансовых вложений, как ценные бумаги, по сравнению с суммой, уплачиваемой в соответствии с договором продавцу, такие затраты организация признает операционными расходами организации в том отчетном периоде, в котором были приняты к бухгалтерскому учету указанные ценные бумаги.

Финансовые вложения, по которым можно определить в установленном порядке текущую рыночную стоимость, отражаются в бухгалтерской отчетности на конец отчетного года по текущей рыночной стоимости путем ежеквартальной корректировки их оценки на предыдущую отчетную дату. Разница между оценкой финансовых вложений по текущей рыночной стоимости на отчетную дату и предыдущей оценкой финансовых вложений относится на финансовые результаты организации в составе операционных доходов или расходов.

Главным недостатком механизма отбора приоритетных инвестиционных проектов является отсутствие четких критериев отбора и даже обычных ориентиров. Большинство проектов недостаточно обоснованы с точки зрения экономической эффективности; валютной окупаемости и платежеспособности внутреннего заемщика. Многие проекты социального характера приняты в ущерб экономической выгоды. Сейчас, когда уже начинаются выплаты под привлеченные ранее кредиты, выяснилось, что почти третья часть от сложившейся суммы непогашенных платежей по иностранным кредитам приходится на неплатежеспособных хозяйствующих субъектов-заемщиков.

Для того, чтобы избежать возникновения возможных дефолтов, необходимо принять комплекс мер финансового, административного и правового характера. Прежде всего, чтобы отслеживание, контроль и планирование имели под собой надежную основу, должна быть подготовлена и введена система основных статистических показателей, характеризующих размеры поступления внешних ресурсов во всех формах и во все сектора национальной экономики. Требуется изменение и сложившаяся практика закрытого распределения кредитов, которая повлекла за собой заключение невыгодных контрактов, перерасход средств, закупку устаревших, техники и технологий. [1]

Важнейшей частью работы по контролю и управлению внешним долгом является конкурсный отбор кредитов с проработкой вопроса о целесообразности использования кредитных линий, исходя из важности получения займов для осуществления конкретных, тщательно отобранных и подготовленных проектов, которые прошли всестороннюю оценку. Подавляющее большинство займов и кредитов (более 90%) должны быть привлечены для финансирования конкретных проектов - таких, как освоение месторождений, развитие малых предприятий, систем образования и здравоохранения, улучшения демографической ситуации и т.п. Такая ориентация призвана обеспечить вложение средств в эффективные проекты, которые способствовали бы развитию экономики республики и повышали бы ее реальные возможности для выплаты заемных средств.

В связи с этим необходима детальная предварительная экспертиза предлагаемых инвестиционных проектов с привлечением банковских и независимых экспертов. При такой экспертизе должна быть осуществлена технико-технологическая, ценовая и правовая проработка проектов, проведены маркетинговые исследования - определены размеры и источники поставки сырья, комплектующих изделий, необходимая численность специалистов и рабочих, оценен возможный рынок сбыта.[2, стр. 528]

Затем должны быть определены основные параметры проекта: его выгоды и издержки, эффективность, срок окупаемости, в том числе валютоокупаемость, степень коммерческого риска, влияние на основные макроэкономические показатели - прирост объема производства, бюджет, прирост национального дохода, снижение издержек, повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Как качественный, так и количественный анализы экономических аспектов проекта должны быть направлены на оценку вклада проекта в реализацию целей развития страны, выступающих важнейшими критериями выбора и экспертизы проектов: оживление экономики, проведение социальных мероприятий за счет реализации программ, направленных на повышение производительности труда и уровня жизни населения, создание рабочих мест, использование местных ресурсов, обучение кадров, улучшение окружающей среды.

При включении проекта в перечень приоритетных и поддерживаемых государственными гарантиями необходимо среди критериев их отбора учитывать и такие параметры, как размер внешней задолженности (предприятия, региона, республики), лимит гарантий Республики Казахстан, объем возможного дополнительного финансирования, возможность создания особой и неизменной (до окончания реализации проекта и погашения задолженности) правовой базы. Необходима также

детальная проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий-заемщиков с целью выявления их возможностей для погашения внешней задолженности. Одновременно важнейшей частью работ по контролю и управлению внешним долгом должен быть конкурсный отбор иностранных кредиторов с оценкой их финансовых возможностей и проработкой вопроса о целесообразности привлечения иностранных кредитных линий.

Важной составляющей комплекса мер, должно быть, создание механизма по привлечению к ответственности министерств и ведомств, предприятий и организаций за принятие решений по иностранным кредитам, а также разделение этой ответственности с областными администрациями, являющимися в большинстве случаев ходатаями ряда проектов. Органы местной власти должны не только одобрять проект и способствовать заключению кредитного соглашения, но и принимать непосредственное участие в его реализации в различных формах: содействие в нахождении рынков сбыта готовой продукции, источников сопутствующего инвестирования; осуществление юридических, экономических консультаций; оказание консалтинговых услуг и прочих в зависимости от конкретной ситуации [3, стр.115.].

Важным фактором, стимулирующим инвестирование экономики Казахстана, является профессиональное и полное страхование политических, социально-экономических и коммерческих рисков. Инвестиционная привлекательность нашей страны в этой области повышается в связи с принятием Закона РК "О государственной поддержке прямых инвестиций", который имеет ряд принципиально новых юридических положений, увеличивающих степень исключительности прав инвесторов. Так, в соответствии со статьями этого закона предусматриваются следующие гарантии по защите интересов инвесторов:

- не ограничение прав утвержденного инвестора на распоряжение своей долей в уставном фонде или акциями хозяйственного товарищества или на свободный перевод капитала, прибылей или доходов, при условии оплаты налогов и других обязательных платежей;
- запрет на создание государственной монополии, контролирующей сбыт сырья и продажу товаров, производимых инвестором на территории республики;
- запрет на применение мер контроля и регулирования цен при сбыте сырья или товаров, производимых инвестором;
- либеральное валютное регулирование;
- меры таможенного регулирования по защите инвесторов;
- защита прав и законных интересов инвесторов, инвестиций, прибыли (дохода), дивидендов;
- не препятствование инвесторам в управлении принадлежащим им имуществом, за исключением случаев нарушения законов Республики Казахстан.

Существенной гарантией прав инвесторов является защита от изменений и дополнений законодательства республики, а также предоставление возможности внесения изменений в условия контракта при изменении нормативно-правового регулирования привлечения и использования инвестиций.

Однако, еще не все вопросы в области защиты интересов инвестора решены. Так, на сегодняшний день отсутствуют законодательные акты, позволяющие создавать в Казахстане совместные страховые компании. В настоящее время согласно страховому законодательству, государственная компания по страхованию «Казахинстрах» становится единственным страховщиком, которому позволено страхование рисков инвестиций в Казахстане и при этом инвесторам отказывают в праве выбора страховщика, услугами которого они желали бы воспользоваться.

Политика привлечения вложения исходит из общей экономической стратегии развития Казахстана, которой определены приоритеты структурной перестройки на долгосрочную перспективу. Финансовые вложения должны занять важное место в развитии отдельных секторов приоритетных отраслей экономики, служить средством, дополняющим, на будущее.

В качестве главных условий привлечения финансовых вложений можно указать следующие:

- создание стабильной и развитой нормативно-правовой базы для деятельности инвесторов на территории Казахстана;
- стабильности налоговой системы;
- укрепление институтов собственности;
- формирование системы страхования и залоговых форм для иностранных инвестиций;
- создание информационных и консультативных систем, обеспечивающих принятие инвестиционных решений;

- развитие инвестиционного сотрудничества с международными банками и финансовыми организациями.

- Казахстану необходимо создать на первых порах привлечения иностранных инвестиций особо льготные для них условия [4, стр.258]

В связи с этим необходимо разработать такую программу привлечения капитала, которая обеспечила бы не только создание благоприятного инвестиционного климата, но и строгий контроль за использованием этих средств, отбор таких объектов, которые имеют первостепенное значение для экономики Казахстана, а также определение целесообразности осуществления инвестиционных проектов.

Литература:

1. Государственная программа развития РК и стратегия «Казахстан-2050»: Указ Президента РК от 12 декабря 2012 года (с изменениями и дополнениями от 01.01.2017г.)
2. Дж.К.Ван Хорн «Основы управления финансами» // Финансы и статистика, 2014. -529с.
3. Баймуратов, У.Б. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез: избр.: в 7 т. // Ураз Баймуратович Баймуратов.- Алматы: БИС, 2015. 280с.
4. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет. Алматы, изд. «Экономика» 2015г. 638с.

УДК 336.22

Шаяхметова Гульназ

Студент кафедры «Финансы, учет и оценка»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: gulnaz_sh.k@mail.ru

Научный руководитель: ст. Преподаватель Досбергенова А.С.

e-mail: dosbergenova@tau-edu.kz

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО «АРЛАН»

Аннотация. Мақалада салықты жоспарлау мәселелері мемлекеттік салықтық басқарудың бөлігі ретінде қарастырылды. Мемлекеттің нарықтық экономикаға араласуына байланысты салықтық жоспарлаудың мақсаты мен міндеттері оның қабылдаған экономикалық өсім тұжырымдамасына сәйкес анықталды, салықтың мемлекеттің экономикалық өміріне, оның ішінде Арлан кәсіпорындарындағы әсері қарастырылды. Салықтық жоспарлау әдістері мен әдіснамаларына талдау жүргізілді.

Түйінді сөздер: салықтық жоспарлау, нарықтық экономика, экономикалық өсім

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы налогового планирования как части государственного налогового менеджмента. Определяются цель и задачи налогового планирования в связи с вмешательством государства в рыночную экономику в соответствии с принятой им концепцией экономического роста, рассматривается регулирующее воздействие налогов на экономическую жизнь государства, в том числе в предприятия Арлан. Анализируются приемы и методы налогового планирования.

Ключевые слова: налоговое планирование, рыночная экономика, экономический рост

Annotation. The article deals with the problems of tax planning as part of state tax management. The goal and objectives of tax planning in connection with state intervention in a market economy are determined in accordance with the concept of economic growth adopted by him, the regulatory impact of taxes on the economic life of the state, including in Arlan enterprises, is considered. Analyzed techniques and methods of tax planning.

Keywords: tax planning, market economy, economic growth.

Организация эффективной системы налогового планирования в казахстанских предприятиях

способна выступить связующим звеном между различными стадиями и комплексами общеэкономического планирования предприятия, как тактического, так и стратегического, ибо экономической конструкции под названием “налоговое планирование” как никакому другому виду экономического планирования имманентно присущ комплексный характер, выражающийся прежде всего в многообразии взаимосвязей с различными проявлениями управленческого воздействия во внутренней структуре организации. Иными словами, можно утверждать, что налоговое планирование, вплотную взаимодействуя с такими управленческими функциями, как маркетинг, финансы, учет, кадровая политика, снабжение, в то же время является одним из базовых инструментов генерирования показателей эффективности функционирования предприятия, так как расчет последних без учета налоговых последствий представляется весьма неразумным и иррациональным. Следовательно, налоговое планирование должно стать обязательным инструментарием в комплекте менеджмента казахстанского предприятия при принятии того или иного управленческого решения.

Как зарубежные, так и отечественные исследователи под налоговым планированием понимают, прежде всего, деятельность, направленную на уменьшение налоговых платежей [1, с. 128].

Таким образом, налоговое планирование представляет собой интеграционный процесс, заключающийся в упорядочивании хозяйственной деятельности в соответствии с действующим налоговым законодательством и стратегией развития предприятия.

В литературе при описании процесса налогового планирования на промышленных предприятиях применяются различные подходы для определения его структурных элементов. Так, некоторые авторы считают, что налоговое планирование состоит из четырех взаимосвязанных этапов единого цикла (Рис. 1) [5, с. 85].

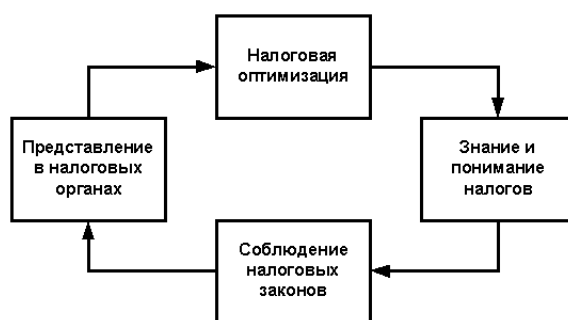


Рисунок 1. Этапы налогового планирования

Организационная структура налогового планирования в ТОО «Арлан» строится по функционально-линейному принципу. Общее руководство процессом планирования, исчисления и уплаты налоговых платежей, а также контроль за деятельностью сектора, ответственного за налогообложение, осуществляет генеральный директор.

Следующий уровень соподчинения представлен бухгалтерией во главе с главным бухгалтером и директором по экономике и финансам. В функциональном аспекте бухгалтерия отвечает за своевременность, полноту и точность исчисления налоговых платежей, а также в порядке согласования участвует в разработке плана налоговых отчислений на будущий год.

Директор по экономике и финансам организует работу находящихся в его непосредственном подчинении планово-экономического отдела и финансового управления по планированию налоговых платежей, а также контролирует, используя в основном субъективные показатели, процесс налогового планирования и своевременность уплаты налоговых платежей, исходя из заданных параметров, опираясь на данные, предоставляемые финансовым управлением, посредством принятия директивных указаний по улучшению и рационализации работы в области налогового менеджмента. Кроме того, директор по экономике и финансам является ответственным за организацию системы налогового менеджмента на предприятии в целом (рисунок 2).

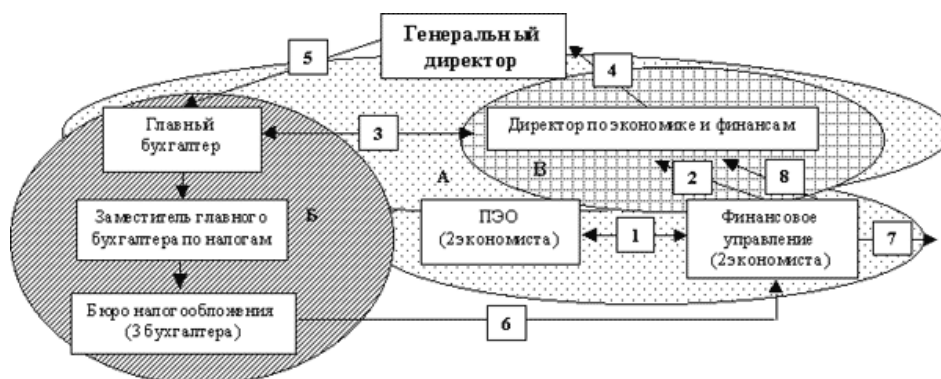


Рисунок 2. Организационная структура налогового планирования в ТОО «Арлан»

Тактическое планирование налоговых платежей (в расчете на год) происходит в рамках процесса бюджетирования. Планово-экономический отдел на основе данных производственных служб (ПДО, цеховых экономистов и т.п.), заказов потребителей, полученных от службы сбыта, и рыночных перспектив продукции завода, спрогнозированных службой маркетинга предприятия, составляет годовой бюджет ТОО «Арлан». Планируемые налоговые изъятия содержатся в расходной части бюджета. Причем первые подробно расписаны по видам налоговых отчислений.

Сверстанный бюджет передается в финансовое управление (коммуникация 1), которое на основе составленного бюджета строит финансовую модель денежных потоков в планируемом году (cash flow). Далее бюджет доходов и расходов вместе с финансовой моделью проходит согласование с директором по экономике и финансам (2), который, в свою очередь, координирует этот процесс с главным бухгалтером на предмет соответствия представленных финансовых прогнозов законодательству по бухгалтерскому учету, принципам построения бухгалтерского учета на ТОО «Арлан» (3).

Конечной стадией процесса составления годового бюджета является его утверждение генеральным директором предприятия (4). В части налогообложения утвержденный бюджет передается на исполнение в службу бухгалтерии (5), работники которой руководствуются им, наряду с налоговым календарем, разрабатываемым в соответствии с действующим налоговым законодательством, и фактическими данными управленческого и бухгалтерского учета, при организации оперативного налогового учета. Исчисленные налоги, налоговые декларации и справки представляются в финансовое управление (6) для фактической уплаты налоговых платежей (7). Финансовое управление, кроме того, обязано сообщать в виде докладных записок директору по экономике и финансам суммы и причины экономии (переплаты) денежных средств при уплате налогов (8).

В течение 2014 г. и до середины 2015 г. на ТОО «Арлан» функционировал отдел налоговой оптимизации, который, помимо применения непосредственно методов оптимизации налогового портфеля, был призван заниматься реструктуризацией задолженности перед бюджетами всех уровней. В конце 2015 года отдел налоговой оптимизации был упразднен по причине, во-первых, успешного выполнения задания по реструктуризации налоговой задолженности, во-вторых, дефицита стратегических наработок в области налоговой оптимизации, повлекшего дезорганизацию в работе отдела, выразившуюся в отсутствии конкретно определенных целевых установок деятельности, показателей эффективности работы, материальных ресурсов, а главное, делегированных полномочий на построение схем оптимизации и, в-третьих, неразвитости системы информационных потоков на предприятии между структурными подразделениями, что привело к излишней информационной нагрузке на бухгалтерию завода, вследствие чего возникли конфликты между данными службами [17, с. 9].

В настоящий момент вопросами налоговой оптимизации занимается бухгалтерия предприятия. В основном используются метод принятия учетной политики с максимальным использованием предоставленных возможностей для снижения размера налоговых платежей; метод применения законодательно установленных льгот и преференций для различных отраслей народного хозяйства и групп налогоплательщиков. Кроме того, ТОО «Арлан» широко использует так называемые «зачетные схемы», в основном по платежам в местный бюджет, и помощь сторонних организаций, специализирующихся на налоговой минимизации (выкупающих налоговую задолженность предприятий с дисконтом).

Доказательством эффективности применения методов налоговой оптимизации может служить тот факт, что фактически предприятием ТОО «Арлан» было уплачено, как уже отмечалось, 1 216 тыс. тенге на 2015 г., хотя бюджетом была предусмотрена гораздо большая сумма прогнозируемых налоговых отчислений. При исчислении налогов с использованием льготного порядка налогообложения ТОО «Арлан» проводит консультации с аудиторской фирмой в целях правильного применения налогового законодательства. Кроме того, сотрудники налогового сектора (по 2—3 человека) ежемесячно повышают свою квалификацию, посещая различные семинары и конференции, организуемые фондом «Золотые кадры».

Должностные права и обязанности специалистов налогового сектора, прописанные в должностных инструкциях, в целом соответствуют статусу работников смежных специальностей. Лишь сотрудники бюро налогообложения бухгалтерской службы ТОО «Арлан» имеют дополнительные обязанности. Так, они должны на постоянной основе изучать действующее налоговое законодательство, применять налоговые льготы при исчислении налогооблагаемой базы, своевременно сдавать налоговую отчетность в Управление государственных доходов (УГД).

По результатам работы с учетом выполнения предусмотренных специфических должностных обязанностей бухгалтера бюро налогообложения премируются за успешное выполнение поставленных задач либо депремируются в случае неприменения законодательно установленных налоговых льгот.

Казахстанские компании все меньше используют явные и опасные схемы ухода от налогов. Вместо этого организации активно применяют льготы и иные безопасные способы оптимизации налогов. Такая тенденция объясняется повышением жесткости и качества налогового администрирования. Все больше и больше схем раскрывается налоговыми органами, которые получают поддержку в суде.

То, что компании перестают применять откровенные схемы ухода от налогов, наблюдается, в первую очередь, на Западе. Однако и в Казахстане наблюдается такая тенденция. Сейчас в Казахстане налоговые органы ведут борьбу с организациями, в основном, по двум направлениям: выплата зарплат в конверте и убыточность. Для этого бухгалтер и директор компании приглашаются на «зарплатные комиссии» и комиссии по убыточным организациям. Отчасти благодаря таким действиям налоговиков зарплаты действительно «обеляются». В принципе, работник от этого тоже выигрывает: ведь чем больше доход, тем больше отчислений в фонды, в том числе и в Пенсионный Фонд.

Многие компании постепенно начинают придерживаться такой точки зрения, что проще пользоваться разными льготами и послаблениями Налогового кодекса, чем придумывать какие-то сложные схемы. Налоговый кодекс содержит большое количество льгот, которые выражаются в освобождении от уплаты налога, в уменьшении налоговых ставок, в предоставлении отсрочки по уплате налога. Существуют и специальные налоговые режимы, при применении которых организация уплачивает один налог вместо четырех.

Для того чтобы законно минимизировать налоги, компания должна хорошо разбираться в налоговом законодательстве, изучать постоянно судебную практику. Специальные налоговые режимы (СНР) рассчитаны на малый и средний бизнес. У многих просто нет такой возможности нанять юриста-специалиста или обратиться в консалтинговую компанию, а директор не всегда обладает юридическими познаниями.

Многие смешивают понятие планирования, минимизации и оптимизации. Налоговая оптимизация лежит в основе налогового планирования. Налоговое планирование основывается на трёх главных этапах:

- 1) Определить, какую сумму налогов и в какие сроки необходимо уплатить,
- 2) Проверить, есть ли возможность минимизировать налоговые платежи,
- 3) Выявить и минимизировать налоговые риски [23, с. 17].

Первый этап заключается в том, чтобы спрогнозировать будущие платежи на основании тех сроков уплаты, которые прописаны в Налоговом Кодексе Республики Казахстан. Формируется график платежей, а суммы налогооблагаемой базы особенно легко просчитать, если фирма ведёт хотя бы элементарное бюджетное планирование своих доходов, движения имущества, расходов, в том числе фонда оплаты труда.

Второй этап представляет собой как раз процесс оптимизации налоговых платежей, путём использования всех возможных законных способов.

Третий этап очень важен на сегодняшний момент. Необходимо помнить, что мнение налогоплательщика, пусть даже правильное, не всегда находит поддержку в налоговых органах, и

ему, возможно, придётся отстаивать свою точку зрения в суде.

Налоговая оптимизация - процесс, связанный с достижением определенных пропорций всех финансовых аспектов сделки или проекта. Существует распространенное мнение, что оптимизация проводится только с целью максимального законного снижения налогов. В этом случае ее часто называют налоговой минимизацией.

«Минимизация налогов» — термин, который вводит в заблуждение. В действительности, конечно, целью должна быть не минимизация (снижение) налогов, а увеличение прибыли предприятия после налогообложения. Цель минимизации налогов — не уменьшение какого-нибудь налога как такового, а увеличение всех финансовых ресурсов предприятия.

Сокращение налоговых выплат лишь на первый взгляд ведет к увеличению размера прибыли предприятия. Эта зависимость не всегда бывает такой прямой и непосредственной. Вполне возможно, что сокращение одних налогов приведет к увеличению других, а также к финансовым санкциям со стороны контролирующих органов.

Необходимо отметить, что правильное налоговое планирование должно помочь не только сократить налоги, но и устранить возможные ситуации «доначисления налогов» при проверке контролирующими органами. Объясняется это просто. Как известно все налоги условно можно разделить на следующие группы:

1) Налоги, находящиеся «внутри себестоимости» (например, единый социальный налог).

Снижение этой группы налогов, ведет к снижению себестоимости продукции, что в свою очередь ведет к увеличению прибыли организации, и соответственно увеличивает налоговые платежи в бюджет по налогу на прибыль. В результате эффект от снижения этой группы налогов очень незначителен.

2) Налоги, находящиеся «вне себестоимости» (например, налог на добавленную стоимость).

Для этой группы налогов важно добиться уменьшения разницы, подлежащей уплате в бюджет. Напомним, что порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость, установленный главой 28 Налогового кодекса Республики Казахстан, предполагает, что сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, определяется как разница между суммой начисленного налога и суммой налоговых вычетов. В связи с этим, для этой группы налогов оптимизация заключается в выборе контрагентов, с которыми работает субъект хозяйственной деятельности. Ведь становится очевидным, что организации при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав не выгодно работать с партнерами, не являющимися плательщиками указанного налога.

3) Налоги, находящиеся «над себестоимостью» (например, налог на прибыль) [23, с. 19].

Чтобы минимизировать налоговые платежи по данной категории налогов налогоплательщик должен стремиться либо к снижению налогооблагаемой базы, либо к уменьшению ставки налога. Причем добиться уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль можно путем увеличения налогов, сидящих «внутри себестоимости».

Так или иначе, все методы оптимизации складываются в оптимизационные схемы. Ни один из методов сам по себе не приносит успеха в налоговом планировании. Лишь составленная грамотно и с учетом всех особенностей схема, позволяет достичь поставленной цели. Напротив, некачественная схема налоговой оптимизации может нанести компании ощутимый вред. Очевидно, что методы оптимизации имеют непосредственное практическое значение, имея отражение в оптимизационных схемах.

Любая схема перед внедрением проверяется на соответствие нескольким критериям:

1) Разумность в налоговой оптимизации означает, что «все хорошо, что в меру». Применение грубых и необдуманных приемов будет иметь только одно последствие - государство таких действий не прощает. Схема налоговой оптимизации должна быть продумана до мелочей, нельзя упускать из виду ни одной малейшей детали. Например, выплата вознаграждения по договору за информационно-консультационные услуги в размере 2 млн. рублей даже самому неискушенному налоговому инспектору говорит о возможном фиктивном характере сделки;

2) Эффективность — это оптимальность использования в схеме всех возможностей минимизации налогов;

3) Соответствие требованиям закона — учет всех возможных правовых последствий использования схемы, продуманность механизмов реагирования на изменение действующего законодательства или на действия налоговых органов;

4) Автономность — схема рассматривается с точки зрения сложности в управлении, подконтрольности в применении и сложности в реализации;

5) Надежность — это устойчивость схемы к изменению внешних и внутренних факторов, в

том числе к действиям партнеров по бизнесу;

б) Безвредность - предполагает избежание возможных негативных последствий от использования схемы внутри предприятия.

Поэтому наиболее эффективным способом увеличения прибыльности является не механическое сокращение налогов, а построение эффективной системы управления предприятием. Как показывает практика, такой подход обеспечивает значительное и устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу. Такой подход включает в себя слаженную работу команды юристов, бухгалтеров и финансистов, включая специалистов, имеющих разнопрофильное образование.

Литература:

1. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.01.2017 г.). Электронный ресурс // Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217
2. Вареха Ю.М. Совершенствование системы налогообложения// Аудит и финансовый анализ, № 3, 2014, - с. 98-101.
3. Васильев А. Налоговое планирование: быть или не быть?// Налоговый инспектор, № 9, 2015, Internet-версия.
4. Кац И. Система внутрифирменного планирования//Саясат, №4,2014. - с.8-11
5. Денисенко В. Предпосылки налогового планирования// Налоговый консультант. № 9, 2014, - с. 6-8.
6. Жармухаметов С.Н. Проблемы налогового планирования в Республике Казахстан // Налоговый вестник, № 6, 2014, - с. 31-34.
7. Искусство налогового планирования // Экономика и жизнь. СПб региональный выпуск. 2015, № 18. – с. 17-20

УДК 336.76

Татибекова Аида Нурлановна
*Докторант кафедры «Финансы»,
Университет Туран
г. Алматы, Республика Казахстан
e-mail: tatibekova@yahoo.com*

*Научный руководитель: к.э.н. профессор Маргацкая Г.С.
e-mail: galina-margo59@mail.ru*

ҚАРЖЫ АКТИВТЕРІНІН БАҒАМЫНТАЛДАУ АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В КАЗАХСТАНЕ ANALYSIS OF ASSET PRICING IN KAZAKHSTAN

Аннотация. Қаржы активтерінің бағамын анықтау мәселелері қаржы және экономика ғылыми пәндер үшін басты мәселе болып табылады. Батыста ғалымдар, экономистер мен реттеушілер бағалардың жоғары құбылмалылығы мен бағалардың көпіршіктері ескерілсе, қаржы нарығының активтер бағасының қалай дұрыс қалыптасуына мүдделі. Бұл мақалада нарық қатысушыларының бағалы қағаздардың нарықтық құнын бағалау әдістемесі талқыланып, осы әдіснаманың кемшіліктері талданады. Мақалада Қазақстандық бағалы қағаздар нарығының ағымдағы жай-күйі туралы қысқаша шолу келтірілген, сондай-ақ қаржы активтерінің адал бағасына кедергі келтіретін бағалы қағаздардың төменөтімділігі мәселесі қарастырылады.

Түйінді сөздер: активтерді бағалау, акциялар, облигациялар, өтімділік, бағалау.

Аннотация. Формирование цены финансовых активов является центральным вопросом для таких научных дисциплин как финансы и экономика. Ученых, экономистов и регуляторов на западе интересует, насколько корректно финансовый рынок формирует цены активов с учетом высокой волатильности цен и образования ценовых пузырей. В настоящей статье рассматривается методика оценки рыночной стоимости ценных бумаг участников рынка, а также анализируются недостатки

данной методики. В статье представлен краткий обзор текущего состояния рынка ценных бумаг Казахстана, а также обсуждается проблема низкой ликвидности ценных бумаг, препятствующей справедливому формированию цен финансовых активов.

Ключевые слова: ценообразование, акции, облигации, ликвидность, оценка стоимости.

Annotation. Asset pricing is central issue in finance and economics. Academics, economists and regulators are interested to know whether market prices assets correctly, taking into account high volatility and price bubbles. The article considers methodology of asset pricing and its drawbacks. Additionally, there is a brief review of the market outlook. The article discusses problem of low liquidity of securities, which impedes true asset pricing.

Keywords: asset pricing, stock, bonds, liquidity, valuation.

В настоящей статье рассматриваются вопросы ценообразования финансовых активов в Казахстане (акций и облигаций), а также факторы, оказывающие влияние на цены. Понимание того, как формируются цены финансовых инструментов на финансовом рынке, является ключевым вопросом для таких научных дисциплин как финансы и экономика. Огромный интерес ученых, экономистов и регуляторов на западе вызывает вопрос, насколько корректно финансовый рынок формирует цены активов, учитывая высокую ежедневную волатильность цен, значительный рост акций в 1990-е годы и затем их резкое падение в начале 2000-х годов.

Согласно определению Т. Cochrane, финансовый актив представляет собой актив, стоимость которого равна ожидаемым дисконтированным потокам, отражающим макроэкономические риски присущие цене любой ценной бумаге. Основную формулу ценообразования финансовых активов может выразить следующим образом:

$$P_{it} = E_t [M_{t+1} + X_{i, t+1}]$$

где P_{it} это цена актива i в момент времени t (сегодня),

E_t – оператор условных ожиданий, преобразованных на информацию сегодня, X_{it+1} – величина случайной выплаты по активу i в момент времени $t + 1$ (завтра),
и M_{t+1} – стохастический дисконтный фактор (stochastic discount factor, SDF).

SDF является случайной величиной и обобщает понятие дисконтного фактора при общей неопределенности [1].

В 1960 годы Юджин Фама из Университета Чикаго, США, ввел понятие эффективных рынков, предполагающее, что рынки являются высокоэффективными, так инкорпорируют всю имеющуюся информацию в цены активов. Данный подход был подвергнут критике последователями поведенческих финансов, утверждающих, что особенности инвесторов (так называемая психологическая предвзятость инвестора) влияют на цену активов [2]

Истоки современного количественного подхода ценообразования финансовых активов лежат в неоклассическом направлении экономики. Фундаментальные теории ценообразования, основанные на статических (однопериодных) моделях, предполагают наличие совершенного рынка и отсутствие арбитража, а также выбор оптимального инвестиционного портфеля. Наиболее влиятельной является модель ценообразования капитальных активов (Capital Asset Pricing Model) и арбитражная теория ценообразования (Arbitrage Pricing Theory), которая позднее неоднократно подвергалась критике за жесткие ограничения модели.

В ответ на критику модели CAPM, были разработаны динамические модели ценообразования. Такие модели, в отличие от статических моделей, являются многопериодными и предполагают, что рынок находится в равновесии и наблюдается непрерывная торговля активами. Все переменные, объясняющие цены и их изменения соответствуют процессу Маркова (распределение случайной переменной зависит только от самых последних реализаций процесса). В качестве примера можно назвать межвременную модель ценообразования капитальных активов (Intertemporal CAPM), разработанную R. Merton в 1973 году. Данная модель основана на потреблении и предполагает хеджирование рисков портфельных активов инвесторами [3]. В 1979 году Breeden разработал упрощенную модель ценообразования капитальных активов на основе потребления (Consumption-Based CAPM). При выборе однопериодного портфеля потребления ожидаемая ставка доходности актива, зависящая от ковариации с предельной полезностью потребления, может быть преобразована в многопериодную модель [4]. Хотелось бы отметить, что в настоящее время разработано множество

различных моделей на базе вышеперечисленных теорий ценообразования, так как экономисты постоянно улучшают характеристики таких моделей.

Возвращаясь к вопросу ценообразования активов, возникает вопрос почему стоимость актива является важной для нас? Дело в том, что финансовые рынки играют центральную роль в распределении капитала и разделении рисков. На макроуровне, цены активов предоставляют важную информацию об инвестициях и потреблении в экономике. Некорректная оценка активов может при определенных условиях выступить триггером кризиса и нанести ущерб экономике страны. На микроуровне, цена актива является решающим фактором для инвестора при принятии инвестиционных решений. Выбор финансового инструмента зависит от ожиданий по их доходности и рискам.

На отечественном финансовом рынке наиболее популярными видами финансовых активов являются акции и облигации.

Участники казахстанского рынка ценных бумаг в целях учета рыночной стоимости своих ценных бумаг используют Методику оценки ценных бумаг Казахстанской Фондовой Биржи (далее – Методика оценки КФБ). Данная Методика признается регулятором для предоставления отчетности в Национальный Банк. Методика оценки КФБ предлагает оценку таких инструментов как акции, облигации, ценные бумаги инвестиционных фондов.

Ценообразование акций

Согласно Методике оценки КФБ, рыночная цена акции первого класса ликвидности рассчитывается как средневзвешенная цена пяти последних исполненных сделок, заключенных с акциями в торговой системе Биржи [5]. При этом взвешивание осуществляется по объему названных сделок.

Рыночная цена акции второго и третьего классов ликвидности рассчитывается как среднее арифметическое наивысших цен заявок на покупку акций, каждая из которых:

- 1) была подана в течение последних пяти рабочих дней, предшествующих дате оценки, в ходе торгов методом непрерывного встречного аукциона;
- 2) с объемом не менее 2 000-кратного размера МРП;
- 3) являлась действующей не менее 30 минут, либо на ее основе была заключена сделка объемом не менее 2 000-кратного размера МРП.

Рыночная цена акции определяется по данным информационной системы агентства Bloomberg как цена последней сделки с акциями, которая была заключена на календарной неделе.

Ценообразование корпоративных облигаций

Согласно Методике оценки КФБ рыночная цена облигаций рассчитывается как сумма накопленного на дату оценки, но не выплаченного купонного вознаграждения по облигации и ее "чистой" цены:

- 1) за каждый из последних десяти рабочих дней отбираются заявки на покупку облигаций, поданные в ходе торгов методом непрерывного встречного аукциона; с объемом не менее 1.000-кратного размера МРП; являлась действующей не менее 30 минут и/или на ее основе была заключена сделка объемом не менее 1.000-кратного размера МРП;
- 2) за каждый из последних десяти рабочих дней из числа заявок отбирается по одной заявке, в соответствии с которой "чистая" цена облигации является наибольшей;
- 3) "чистая" цена облигации вычисляется как среднее арифметическое "чистых" цен заявок.

Методика оценки КФБ благодаря построению кривой доходности государственных облигаций на основе уравнения полиномиального тренда дает возможность осуществлять регулярную оценку государственных облигаций. Однако, при определении актуальной текущей рыночной цены акций и корпоративных облигаций возникают сложности из-за низкой ликвидности рынка ценных бумаг.

Согласно Методике КФБ, цена корпоративной облигации определяется как среднее арифметическое число заявок на облигации за последние 10 дней. Данная формула является не эффективной в силу частого отсутствия сделок за такой промежуток времени. К примеру, файл «Данные рыночной оценки долевых и долговых ценных бумаг КФБ на 31.01.2019г.» показывает оценку всего 18 облигаций, которые являются международными, т.е. используются котировки информационной системы Bloomberg. Остальные 133 корпоративные облигации помещены в категорию «неликвидные облигации» из-за отсутствия сделок за последние 10 дней. Таким образом, практически все местные выпуски корпоративных облигаций являются неликвидными и не имеют текущей рыночной оценки.

Оценка стоимости акций по Методике оценки КФБ не охватывает все акции, допущенные к обращению на казахстанской фондовой бирже. Так, из 127 выпусков акций, допущенных к обращению на Бирже, согласно файлу «Данные рыночной оценки долевых и долговых ценных бумаг КФБ на 31.01.2019г.» в наличии оценка всего 22 акций 20 эмитентов.

Согласно Методике оценки КФБ оценка акций 1-го класса ликвидности определяется как средневзвешенная цена пяти последних исполненных сделок. Рыночная цена акций 2-го и 3-го классов ликвидности определяется среднее арифметическое цен заявок на покупку акций за последние пять рабочих дней. Как и в случае с корпоративными облигациями, оценка акций на основе 5 исполненных сделок или заявок за последние 5 дней в условиях низкой ликвидности рынка ценных бумаг является неэффективной.

Текущее состояние рынка ценных бумаг

Общий объем биржевого рынка казахстанской фондовой биржи в 2018 году составил 127,8 трлн. тенге. Основную долю биржевого рынка занимает денежный рынок (84% от всех сделок.), из них 75,8 трлн. тенге составляют операции репо с ГЦБ, 33,6 трлн. тенге – операции валютного свопа. На втором месте находится иностранных валют с объемом операций с 13,4 трлн. тенге.

Рынок ценных бумаг составляет всего 4,8 трлн тенге, или 3,8% от общего объема биржевого рынка казахстанской фондовой биржи. В структуре рынка ценных бумаг объем торгов с акциями составил 539 млрд. тенге или 11,1% объема рынка ценных бумаг. Доля долгового рынка составила 4,05 трлн. тенге, из них 2,3 трлн. тенге корпоративные облигации, 1,6 трлн. тенге – государственные облигации (см. Рисунок 1).

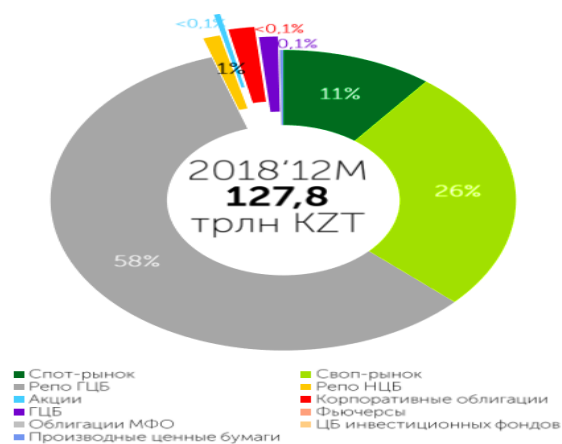


Рисунок 1. Структура биржевого рынка в 2018г.

Источник: KASE

На 1 января 2019 года на организованном рынке КФБ обращались следующие инструменты: 127 выпусков акций, 247 выпусков корпоративных облигаций, 231 выпуск государственных облигаций, и 14 выпусков ценных бумаг международных финансовых организаций. Общая капитализация рынка акций и корпоративных облигаций на торговой площадке КФБ в 2018 году составила 26,0 трлн тенге. Капитализация рынка акций на 1 января 2019 года в сравнении с показателем на 1 октября 2018 года уменьшилась на 0,22%, при этом капитализация рынка облигаций за аналогичный период увеличилась на 10,87% [6].

Количество эмитентов акций и корпоративных облигаций на 1 января 2019 года составило 1 635, из них 1 192 являются эмитентами акций (см. Рис. 2).

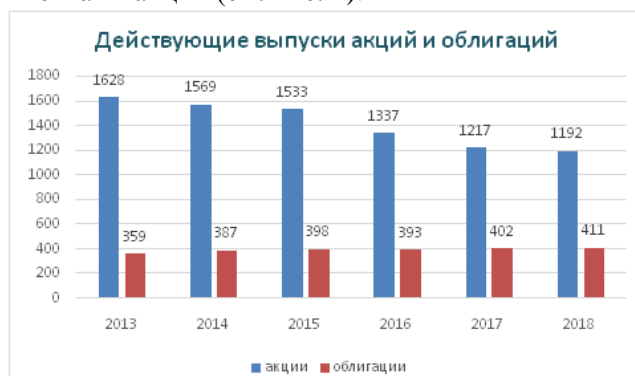


Рисунок 2. Действующие выпуски акций и облигаций

Источник: Национальный Банк РК

Снижение числа выпусков акций связано с ликвидацией акционерных обществ, не увеличивших размер уставного капитала в соответствии с требованиями казахстанского законодательства. Активная торговля проводится всего с 10 выпусками акций, допущенных к обращению на фондовой бирже. Большинство ликвидных акций обращаются также и на внешних рынках капитала (депозитарные расписки). Другими словами, ликвидность и ценообразование этих акций обеспечиваются торгами на казахстанском и внешних рынках капитала.

Рынок облигаций

На 1 января 2019 года, капитализация рынка корпоративных облигаций составила 29,1 млрд. долл. США или 10,8 трлн. тенге. Увеличение объема корпоративных облигаций произошел благодаря новым крупным размещениям облигаций: 12 эмитентов на общую сумму 1 034,3 млрд тенге, в 2017 году были выпущены облигации на сумму 192,1 млрд тенге. Количество действующих выпусков облигаций на 1 января 2019 года составило 411 совокупной стоимостью 13,8 трлн тенге, из них 262 выпуска включены в официальный список АО «Казахстанская фондовая биржа», в том числе 19 выпусков облигаций альтернативной площадки.

Несмотря на проведенные реформы, казахстанский рынок ценных бумаг все еще находится на начальном этапе развития. В сентябре 2017 года Казахстан был допущен в категорию «пограничные» рынки капитала (frontier markets) согласно классификации FTSE в результате выполнения ряда требований. В частности, такая категория предполагает активный мониторинг рынка регулятором, отсутствие ограничения на владение (ценных бумаг) иностранными компаниями, упрощенную регистрацию для иностранных инвесторов, а также наличие конкурентоспособных брокеров-дилеров. При этом, на казахстанском рынке отсутствует достаточная рыночная ликвидность, не разрешены аренда ценных бумаг (securities lending), а также продажи без покрытия (short sales). Также отсутствует эффективный механизм торговли ценными бумагами и развитый рынок деривативов.

Согласно отчету Международного Валютного Фонда по оценке финансовой стабильности Республики Казахстан за 2014, на казахстанском рынке ценных бумаг отсутствует адекватная оценка ценных бумаг в условиях высоких репутационных рисков. Учитывая, что на рынке заключается всего несколько сделок с акциями или облигациями в течение продолжительного промежутка времени, возникает вопрос насколько цена таких сделок является адекватной и верной. Кроме того, часто крупные сделки с акциями и облигациями заключаются вне биржи (OTC), что также мешает формированию истинной рыночной цены на финансовые активы.

Таким образом, казахстанский рынок ценных бумаг можно охарактеризовать как неэффективный вследствие низкой ликвидности ценных бумаг. В результате, неликвидный рынок ценных бумаг не в состоянии обеспечить справедливое ценообразование финансовых активов.

Литература:

1. Kerry E. Back, “Asset Pricing and Portfolio Choice Theory”, Oxford University Press, 2017, 30-40.
2. Handbook of the economics of finance, Volume 1b Financial markets and asset pricing. Editors; George M. Constantinides, Milton Harris, Rene M. Stulz. North-Holland, 2006, 10-15.
3. Merton, R. C.: An Intertemporal Capital Asset Pricing Model. In: Econometrica, vol. 41, 1973, 867–887.
4. Breeden, D. T.: An Intertemporal Asset Pricing Model with Stochastic Consumption and Investment Opportunities, Journal of Financial Economics, vol. 7, 1979, 265–296.
5. Методика оценки стоимости ценных бумаг. АО «Казахстанская Фондовая Биржа», Алматы, 2011.
6. Текущее состояние рынка ценных бумаг Республики Казахстан по состоянию на 01.01.2019г. Национальный Банк РК, 2019г.
7. F. Longstaff, Portfolio Claustrophobia: Asset Pricing in Markets with Illiquid Assets, American Economic Review, American Economic Association, vol. 99(4), 2009, 1119-1144
8. G. Cortazar, E. S. Schwartz, L. Naranjo, Term Structure Estimation in Markets with Infrequent Trading, International Journal of Finance and Economics, Volume 12, Issue 4, 2007, 353-369.

Мухтар Акимұлы Ыскак
*Магистрант кафедрасы «Экономика и инновационный бизнес»,
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
E:mail: mukhtaryskak@gmail.com
Научный руководитель: к.э.н., доцент Нурпеисова А.А.*

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ МЕМЛЕКЕТТЕРІМЕН САУДА-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚТЫ КЕҢЕЙТУ

РАСШИРЕНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА С ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

EXPANSION OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION KAZAKHSTAN WITH CENTRAL ASIA STATES

Аннотация. Мақалада Қазақстан мен аймақтың елдерімен сауда-экономикалық ынтымақтастығын жақында бес жақты қарым-қатынастың айтарлықтай жандануы аясында көтеру мәселелері талқыланды.

Атап айтқанда, өңірлік серіктестіктердің перспективалық бағыттары мен оларды одан әрі дамыту жолдары талданды.

Түйінді сөздер: экономикалық өсу, сауда, өзара сауда, инвестициялар.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы активизации торгово-экономического сотрудничества РК со странами региона в свете заметного оживления пятистороннего взаимодействия в последнее время.

В частности, дается анализ по перспективным направлениям регионального партнерства и пути их дальнейшего развития.

Ключевые слова: экономический рост, товарооборот, взаимная торговля, инвестиции.

Annotation. The article discusses the issues of enhancing trade and economic cooperation of Kazakhstan with the countries of the region in the light of the marked revival of five-sided interaction in recent times.

In particular, an analysis is given of promising areas of regional partnerships and ways for their further development.

Keywords: economic growth, trade, mutual trade, investment.

Сегодня страны Центральноазиатского региона демонстрируют большой потенциал для сотрудничества по всем направлениям на основе принципов добрососедства и взаимной заинтересованности.

Центральная Азия с ее значительным энергетическим потенциалом, природными ресурсами, транспортно-коммуникационными возможностями приобретает все более важное геополитическое значение.

Справочно: По объему топливно-энергетических ресурсов Центральная Азия занимает второе место в мире, здесь располагаются внушительные запасы урана, золота, меди, каменного угля, железной руды и др. Имеется высокий гидроэнергетический потенциал.

Центральная Азия – это главное звено между крупнейшими рынками мира, являющегося одним из основных транспортно-логистических узлов между Европой и Азией.

Несомненно, главным источником, придающим импульс развитию отношений между Центральноазиатскими странами, являются регулярные встречи глав государств, как в двустороннем формате, так и в рамках интеграционных структур, таких как СНГ, ЕАЭС, ОДКБ, ШОС. Кроме того, наши страны активно участвуют в крупных международных проектах, включая инициативу «Один пояс – Один путь» [1].

В данных условиях кооперация стран Центральной Азии – необходимый и правильный шаг для всего региона в целом. Новая динамика торгово-экономического сотрудничества в регионе уже дает свои плоды. В Центральной Азии заметно увеличился товарооборот, открываются новые авиа,

автомобильные и железнодорожные сообщения, пункты пропуска, реализуются новые инфраструктурные проекты.

Торговый оборот Казахстана со странами Центральной Азии за 2017 год составил 3,5 млрд. долл. США, показав 20,2% рост [2].

Так, товарооборот с Узбекистаном увеличился на 30% и составил почти 2 млрд. долл. США, с Таджикистаном – более чем на 30%, составив почти 800 млн. долл. США, с Кыргызстаном – почти на 20%, составив 760 млн. долл. США [2].

Несмотря на незначительный объем товарооборота с Туркменистаном (*около 100 млн. долл. США в 2017 году*), существует большой потенциал для развития двусторонней торговли [2].

За 11 месяцев 2018 г. также наблюдается рост торговли со странами Центральной Азии почти 30% до 3,5 млрд. долл. США [2].

Вместе с тем, продолжается работа по расширению номенклатуры товаров взаимной торговли между странами. МНЭ РК выявлен ряд товарных позиций, которые востребованы на рынке региона и Казахстан мог бы увеличить поставки на центрально-азиатский рынок. К примеру, из сельскохозяйственной продукции – пшеница, ячмень, кукуруза, рис, отходы зерновых, жмыхи, из продуктов животного и растительного происхождения - замороженная говядина и мясо птиц, молочная продукция, мука, масло подсолнечное, кондитерские изделия и др., алкогольная продукция, продукция химической промышленности, строительные материалы.

Прорыв в торговле Казахстана и Узбекистана, произошедший в прошлом году, убедительно продемонстрировал, что сотрудничество между нашими странами необходимо не только в силу общей истории, культурной близости, но прежде всего потому, что это крайне взаимовыгодно. В этой связи, важно мобилизовать общие усилия, создать реальные возможности для значительного расширения экономического сотрудничества, обеспечить благоприятные условия для взаимной свободной торговли и, по возможности, устранить барьеры, препятствующие этому.

Для активизации регионального взаимодействия необходимо в перспективе выработать консолидированные подходы к экономическому развитию стран «пятерки» и совместной реализации крупных инфраструктурных проектов.

В частности, имеются большие возможности для инвестиционного сотрудничества в горнодобывающей отрасли, в сфере водного и сельского хозяйства, машиностроения, энергетики, пищевой промышленности, транспорта и коммуникаций.

Для улучшения торгово-инвестиционного сотрудничества стран Центральной Азии предлагается всецело использовать потенциал существующих железнодорожных путей, связывающих наши страны. Для более эффективного и интенсивного сотрудничества, следует использовать оптимальную тарифную политику при организации железнодорожных транзитных перевозок. Упрощение административных процедур при осуществлении перевозок между странами также позволило бы получить позитивный мультипликативный эффект для всех стран ЦА.

Реализация государственной программы инфраструктурного развития «НурлыЖол», в том числе, завершение международного транзитного автомобильного коридора «Западная Европа – Западный Китай», позволит создать эффективный маршрут Восток-Запад по территории Казахстана, а в технологической увязке с другими международными проектами, такими как железнодорожная линия «Баку-Тбилиси-Карс» - привлечь потенциальный грузопоток стран Азии и Европы, а также открыть прямой транзитный путь для экспортных товаров и грузов стран ЦА [3].

Для дальнейшего развития транспортно-транзитного потенциала региона есть все необходимые предпосылки. Развитие транспортной инфраструктуры Центральной Азии – это залог социально-экономического прогресса стран нашего региона. В данном контексте, необходимо отметить итоги международной конференции «Центральная Азия в системе международных транспортных коридоров: стратегические перспективы и нереализованные возможности», прошедшей в сентябре 2018 года в Ташкенте [4].

Одной из мер повышения экономического и транспортного потенциала региона Центральной Азии является формирование и развитие Центрально-Азиатского транспортно-транзитного коридора «Меридиан» (*т.н. коридор «Север-Юг»*), соединяющего Центральную Азию со всеми регионами Европы, России, странами Персидского залива и Южной Азии. Развитие этого коридора будет способствовать масштабной реализации существующего огромного потенциала региональной экономической кооперации между нашими странами на долгосрочной основе [5].

Драйвером расширения и углубления торгово-экономических связей служит развитие межрегионального сотрудничества между областями наших стран. В данном контексте, необходимо отметить успешное проведение в октябре 2018 года в Шымкенте первого Форума межрегионального

сотрудничества РК и РУ. В указанном направлении на первоначальном этапе необходимо также подумать над упрощением таможенных и административных процедур на государственной границе, повышением прозрачности и эффективности процедур транзита товаров. Все это, в целом, по мнению экспертов, несомненно, позволит нарастить приграничную, а затем и межрегиональную торговлю [6].

Для развития прямых контактов между хозяйствующими субъектами стран региона рассматривается возможность создания Делового совета стран Центральной Азии с участием представителей бизнес-сообществ, совместных предприятий в приоритетных отраслях экономики, а также регулярного проведения отраслевых бизнес-форумов Центральной Азии.

Наряду с этим, важно развитие взаимного туризма, призванного обогащать культурно-гуманитарные связи между братскими странами, имеющими общий язык, историю и происхождение.

Особое значение имеют вопросы развития сотрудничества между туристскими ассоциациями, в том числе по вопросам формирования совместных туристских продуктов вдоль маршрутов «Шелкового пути», такие как комбинированные туры по древним историческим городам: Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива, Шымкент, Туркестан, Отрар. В таких международных, смежных между странами маршрутах заинтересованность проявляют туристы из КНР, Европы, стран постсоветского пространства.

В завершение необходимо отметить, что Центральная Азия – это регион уникальных возможностей и громадного, пока еще нереализованного потенциала. Решению важнейших задач – обеспечение устойчивого развития, стабильности и процветания региона – можно достичь путем дальнейшего расширения торгово-экономического сотрудничества между странами ЦА.

Литература

1. Стратегия экономического развития "Один пояс — один путь" URL: <https://ria.ru/20170514/1494097368.html>
2. http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli?_afzLoop=1449878155149775#%40%3F_afzLoop%3D1449878155149775%26_adf.ctrl-state%3Dq33i44wid_46
3. Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития "Нұрлы жол" на 2015-2019 годы и внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 957 "Об утверждении Перечня государственных программ" Указ Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030 URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500001030>
4. URL: http://www.sptgt.ru/about_the_college/news/1565/
5. Формирование и развитие системы международных транспортных коридоров URL: http://transport-koridori.blogspot.com/2018/11/blog-post_20.html
6. URL: <http://nomad.su/?a=3-201811190037>

Байсалов Рустем Данданулы

магистрант I курса университета «Туран-Астана»

Научный руководитель: Серкебаева Р.К., к.э.н., профессор

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы создания государством благоприятных условий для финансирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий с целью обеспечения их конкурентоспособности в рамках ЕАЭС и за ее пределами.

Ключевые слова: инновация, инвестиции, предприятие, финансирование

Annotation: The article deals with the creation of favorable conditions by the state for financing innovation and investment activities of enterprises in order to ensure their competitiveness within the EEC and beyond.

Keywords: innovation, investment, enterprise, financing

В современных условиях инвестиционное развитие во всех странах реализуется на основе инноваций. Использование и применение новых технологий, орудий производства и материалов приводят к формированию и развитию инновационной культуры в обществе, личности, предприятия.

И уже тогда инновационная культура становится локомотивом продвижения инновационных и технологических преобразований в обществе.

Формирование оптимальной модели бизнеса, предполагает постоянное создание и наращивание инвестиций в инновации, обновление продукции и технологий, завоевание новых рынков. Поэтому совершенствуются формы и методы стимулирования роста инвестиционного и инновационного потенциала предприятий. Инвестиционная деятельность компании представляет собой обоснование вложений инвестиций и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли или расширения экономического потенциала предприятия.

В Казахстане инновационная деятельность пока не является фактором экономического роста. Структура казахстанской экономики на практике указывает на слабый уровень ее конкурентоспособности в рамках ЕАЭС, в том числе.

По вопросам развития Казахстана основе инноваций установлено по пять подходов:

- 1) координация усилий всех участников национальной инновационной системы - от институтов инновационного развития до технологических парков и новаторов;
- 2) создание производственной базы, в соответствии с реалиями современного мира. Основой курса состоит в модернизации отечественной промышленности;
- 3) разработка пакета документов и средств стимулирования инноваций;
- 4) внедрение аналитической поддержки для оценки прогресса научно-технических инноваций;
- 5) повышение внутренних навыков и инновационного менталитета.

Приоритетом страны в настоящее время является трансферт технологии, как самый быстрый и эффективный способ модернизации отраслей. Тем не менее, Казахстан должен основать свой собственный научно-технический потенциал с целью создания собственной инновационной продукции.

Реальное соотношение между инвестициями и инновациями зависит от структуры валовых инвестиций (совокупные инвестиции, включающие в себя восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции). Та часть инвестиций, которая идет на возмещение износа основного капитала, как правило, не может рассматриваться в качестве инноваций. Без инновационной направленности инвестиции в основной капитал могут оказаться неэффективными, продлевать выпуск устаревшей продукции.

Инновационные инвестиции связаны с вложениями государства и фирм в основной капитал, в человеческий капитал, в техническое и технологическое перевооружение производства. Именно эти расходы способствуют улучшению соотношения «инвестиции-инновации» в пользу инновационной составляющей.

По итогам 2018 года объем инвестиций в основной капитал в Казахстане составил 11,13 трлн. тенге (\$29,4 млрд.), что на 17,2% больше, чем в 2017 году, сообщили в комитет по статистике министерства национальной экономики республики [1].

Рентабельные предприятия крупного бизнеса традиционно инвестируют до 70% капиталовложений за счет собственных средств. Основная же масса субъектов малого бизнеса в своей инвестиционной деятельности ориентируется на внешние источники финансирования.

Финансирование инноваций за счет заемных средств является наиболее рискованным инструментом, так как в случае неудовлетворительных результатов инновационных проектов, необходимо возвращать заемные средства с учетом вознаграждений. Но при достаточной кредитоспособности предприятия, а также при коммерческой перспективности инновационных проектов, привлечение заемных средств может быть осуществлено гораздо быстрее, чем размещение на рынке новых акций или поиск соучредителей. Доля банковских займов в финансировании инновационных проектов в Казахстане составляет порядка 5%, в то время как в развитых индустриальных странах она колеблется от 20 до 40%. Основную нагрузку в финансировании несет государство посредством развития институтов развития и широкого внедрения государственно-частного партнерства (ГЧП).

Для стимулирования новых высокотехнологичных отраслей промышленности в Казахстане создана соответствующая инновационная инфраструктура.

Фонд развития предпринимательства «Даму» предлагает финансовую и нефинансовую поддержку малому и среднему бизнесу и стимулирует спрос на продукцию и услуги этих предприятий.

АО «Банк Развития Казахстан» (БРК) оказывает финансовую поддержку частному сектору и государственным организациям путем предоставления средне- и долгосрочных займов под низкие проценты

АО «KAZNEX INVEST» предоставляет субъектам индустриально-инновационной деятельности государственную поддержку в виде возмещения затрат, связанных с выводом отечественной обработанной продукции, услуг на внешние рынки (Программа «Экспорт — 2020»).

В настоящий момент телекоммуникации выступают как самая динамично развивающаяся отрасль экономики РК. Рост отрасли отличается не только увеличением пропускной способности сетей связи, но и, в основном, расширением спектра услуг связи и ускоряющимися темпами обновления используемых технологий.

Базовыми трендами отрасли связи выступают развитие инфраструктуры, основанной на оптических и беспроводных технологиях, мультимедийных услугах населению и юридическим лицам, внедрения цифровых технологий ТВ, в том числе рост степени цифровизации местной телефонной связи.

В Республике Казахстан внедрена технология 4G. Развитие сетей ШПД реализуется с применением технологий ADSL, FTTH, CDMA или EVDO, 3G.

Государство поддерживает производителей через возмещение 50% затрат, связанных с продвижением отечественной обработанной продукции.

Возмещаемые виды затрат: затраты, связанные с рекламой отечественной продукции за рубежом; затраты на прямое участие в зарубежных выставках, ярмарках, фестивалях; разработка и издание каталога; содержание представительства, торговой точки, склада за рубежом; затраты на проведение процедур, связанных с регистрацией товарных знаков и продукции за рубежом; затраты на проведение процедур, связанных с сертификацией продукции за рубежом; затраты связанные с сертификацией продукции за рубежом.

Таблица 1 - Функционирование системы инвестирования инноваций в РК

Стадия 1. Определения источников		
Государственные.	Смешанные (собственные, государственный).	Негосударственные (Собственные средства).
Стадия 2. Процесс аккумулирования финансовых средств		
Национальный Банк, Национальный Фонд	ФНБ «Самрук – Казына»	БВУ и другие финансовые институты.
Стадия 3. Процедура инвестирования мобилизованных средств.		
Осуществляется на основе приоритетности на региональном уровне направления НИОКР и инноваций, остро нуждающимся в долгосрочных инвестициях республиканского и местного значения.	Определяется каждой структурой самостоятельно в зависимости от цели создания и предмета деятельности организации отраслевом и межотраслевом разрезах	Определяется самостоятельно каждым эмитентом, созданным для решения конкретных задач.
Стадия 4. Контроль за использованием инвестиций		
Соответствующие органы управления.	Независимые эксперты отраслевого и межотраслевого уровней.	Непосредственно учредители – акционеры.

Примечание: <http://natd.gov.kz>, АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»

Вместе с тем, на практике многие компании сталкиваются с проблемами организационно-управленческого характера. Возьмем для примера телекоммуникационную отрасль Казахстана, в которой представлены более 10 –ти компаний. Инвестиционная активность которых, определяется общей для них особенностью. Это низкая плотность населения и большая территория. Для получения предполагаемого инвестиционного дохода в телекоммуникационной инфраструктуре данные компании, следовательно, должны учитывать высокие капитальные затраты из-за больших расстояний. Так, только в АО «Транстелеком» использование сети волоконно-оптической связи, составляет порядка 50 процентов от запланированной инвестиционным планом. Более того, прокладка ВОЛС на 1 километр стоит примерно 10 000 \$, в условиях дедолларизации экономики и уровня инфляции, окупаемость инвестиций откладывается на более поздние сроки.

Кроме того, в отличие от компаний-конкурентов, АО «Транстелеком» является дочерней организацией АО «Национальная компания «Казахстан темир жолы», занимается провайдерством

фиксированных услуг связи для компании-учредителя. Однако, зависимость от АО «НК «КТЖ», не позволяет АО «Транстелеком» проявлять гибкость и она теряет свои конкурентные преимущества на рынке коммуникаций. Более того, деятельность АО «Транстелеком» находится под контролем правительства, предприятие занесено в категорию естественных монополий в двух областях, которые даже не входят в основное направление бизнеса компании. Бремя административной деятельности и отчетности в этих областях превосходит генерируемые доходы. Из-за таких условий, компания не имеет возможности самостоятельно принимать решение об инвестициях. Если сумма инвестиций превышает 4 млн. тенге, требуется одобрение и согласование с бизнес-планом АО «НК «КТЖ». Процесс принятия решений об инвестициях и процесс установки нового сетевого оборудования занимают слишком много времени.

Таким образом, статус национальный, в продвижении инвестиций, имеет как положительные результаты, вследствие привлечения больших объемов инвестиций, так и отрицательные моменты, а именно, «зарегулированностью».

Литература:

1. <https://regnum.ru/news/2552700.html>
2. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990 – 296 с.
4. Абдыгаппарова С.Б. «Инновационный менеджмент» изд «Экономика» Алматы 2003 стр 156-157 из 164 с.
5. Оразалы,С. «Конкурентоспособная экономика и инновации: монографии» Алматы: Эксклюзив, 2009 – 152 с.

Нусипбекова Н. Б.

*магистрант I курса университета «Туран-Астана»
Научный руководитель: Серкебаева Р.К., к.э.н., профессор*

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы планирования и прогнозирования поступлений финансовых средств, требующих одновременно их эффективного распределения, которые служат фактором стимулирования и регулирования экономики, перераспределения национального дохода и социальной защиты населения.

Ключевые слова: государственные финансы, бюджет, прогноз, регулирование

Annotation: The article analyzes topics related to planning and forecasting inflow of financial resources that require to be effectively distributed and serve as an incentive and regulation factor for the economy as well as redistribution of national income and social protection of the population.

Keywords: public finance, budget, forecast, regulation

Недостатки и ограниченность рынка делают вмешательство государства в экономику необходимым, оправданным и перспективным. Как писал Дж.Кейнс, капиталистическая экономика не имеет склонности к автоматическому поддержанию равновесия и эффективному использованию всех ресурсов, а потому нуждается в государственном регулировании с помощью финансовых инструментов — бюджетных и кредитно-денежных рычагов [1]. Государство вмешивается в экономическую жизнь там и тогда, где и когда рыночный механизм оказывается бессильным. Участие государства осуществляется в двух направлениях: во-первых, на уровне перераспределения части ВВП и национального дохода, во-вторых, - на уровне производства, то есть государство проявляет себя как предприниматель (оно владеет, управляет и распоряжается предприятием и созданным на нем продуктом). Формой государственного предпринимательства в странах выступают государственные предприятия, они составляют важное звено всего государственного сектора экономики. Государственное предпринимательство в рыночной сфере позволяет государству иметь согласованную с другими партнерами выгоду от вкладов в коммерческий проект.

Особенность казахстанского подхода в этом вопросе, в отличие от той же России, заключается в создании предприятий с участием государства и использованием холдинговой системы управления (ФНБ «Самрук-Казына» – холдинг по управлению государственными активами под контролем правительства, АО «Байтерек» – холдинг по управлению активами национальных институтов развития) [2]. Экономическая база интересов государства делает его на всех уровнях управления активным участником инновационных процессов. Следовательно, государственные финансы, выражают регулируемую функцию через перераспределение ресурсов через механизмы планирования и прогнозирования, и государственные финансы активно сочетают в себе воспроизводственные функции через участие во всех стадиях воспроизводства.

Тенденция по сокращению государственного участия в экономике частному бизнесу, на взгляд авторов, должна быть аргументированной и обоснованной, и учитывать, что объемы государственных финансовых ресурсов зависят и от их участия в процессе общественного воспроизводства на всех его четырех стадиях - производства, распределения, обмена и потребления. Более того, государственные финансы формируют экономическую основу социальной сферы общества, которая непосредственно обеспечивает значительную часть потребностей членов общества, не относящихся к инструментам государственного регулирования экономики (например, образование, здравоохранение, социальная сфера).

Более того, мировая практика показывает, что рынок не может создать инфраструктуру, обеспечивающую ее жизнедеятельность, поскольку рынок не в состоянии осуществлять в краткосрочной перспективе принципиальные структурные сдвиги. Рыночных возможностей недостаточно для реализации программ общенационального масштаба, возникают объективные причины, как кризисные явления рынка, которые требуют коррекции и поддержки.

Стабилизирующую роль в экономике выполняет Национальный фонд. Доля трансфертов из Нацфонда в поступлениях республиканского бюджета составила в 2017 году 45 % [3]. Политика использования Национального фонда в средне и долгосрочной перспективе будет исходить из необходимости недопущения сокращения валютных активов Национального фонда и возобновления их накопления.

Признаки использования финансов государства предопределяются через выбор финансовой теории, которая определяет приоритеты и уровни расхода государства [4]. Важнейшим признаком, которой является формирование финансовой политики в сфере государственных расходов, а также прогнозирование и планирование государственных расходов. Признаки использования государственных финансов состоят, следовательно, в обеспечении финансирования расхода бюджета и финансирования расходов, которые приняты к бюджетному финансированию. Эти расходы обеспечивают потребности правительства в финансовых ресурсах.

Казахстан поставил стратегическую задачу по переходу на цифровизацию экономики, которое означает, во-первых, изменение подходов государства по разработке стратегического планирования и прогнозирования экономического развития, обеспечивающего инновации; во-вторых, рост качества и содержание труда, а на этой основе и рост человеческого капитала. В соответствии с Бюджетным Кодексом прогнозирование поступлений в государственный и республиканский бюджеты, в Национальный фонд Республики Казахстан по категориям, классам и подклассам единой бюджетной классификации осуществляется центральным уполномоченным органом по государственному планированию с учетом прогноза социально-экономического развития. Методика прогнозирования поступлений бюджета разрабатывается и утверждается центральным уполномоченным органом по государственному планированию - Министерством национальной экономики, которое прогнозирует параметры республиканского бюджета, консолидированного бюджета и параметров Национального фонда Республики Казахстан на среднесрочный и на долгосрочный период (на трехлетний период в рамках формирования Прогноза социально-экономического развития на пятилетний период).

При прогнозировании Министерство национальной экономики придерживается фискальных правил, установленных бюджетной политикой.

Прогноз социально-экономического развития – документ определяющий параметры экономического развития Республики Казахстан, области, города республиканского значения, столицы и экономическую политику государства, который разрабатывается на пятилетний период с учетом стратегических целей во взаимосвязи с бюджетными параметрами на плановый период.



Рисунок 1 – Разделы прогноза социально-экономического развития Казахстана

Примечание: составлено на основе официальных данных с сайта Министерства национальной экономики

Новые подходы к управлению финансами нашли отражение при переходе от традиционного бюджетирования к бюджетированию, ориентированному на результаты. В сфере бюджетных расходов были пересмотрены две важнейшие характеристики: объект управления и критерий управленческой эффективности. Объектом управления стали структура совокупных расходов ведомства. Критерием управленческой эффективности является достижение результатов.

Следовательно, планирование и прогнозирование поступлений финансовых средств требует одновременно их эффективного распределения, которое служит фактором стимулирования и регулирования экономики, перераспределения национального дохода и социальной защиты населения. Так, на 2019 год предусмотрен объем нефтяных поступлений в бюджет в виде гарантированного трансферта из Нацфонда и экспортной таможенной пошлины на нефть (ЭТП) в размере 3,5 триллиона тенге, или 5,4% к ВВП. Доля нефтяных поступлений в бюджет снижается с 35,5% в 2019 году до 28,9% в 2021 году.

Перераспределению подлежит 17% валового внутреннего продукта, что составляет пятую часть всей экономики. Из них около 900 миллиардов тенге – это новые инвестиционные проекты. Расходы социального блока составят — 15,7 триллиона тенге, из них на 2019 год – 4,8 триллиона тенге или 45% от общего объема расходов, и уже в 2021 году этот показатель составит 49,1%. [5]

Источниками финансирования государственных расходов являются:

- 1) государственный бюджет;
- 2) государственные внебюджетные фонды, прежде всего Национальный фонд;
- 3) амортизация, включаемая в себестоимость продукции, которые направляются на капитальные вложения, предусматриваемые для увеличения производственных фондов государственного хозяйства;
- 4) кредиты Национального банка, коммерческих банков
- 5) поступления от займов – внутренних и внешних.

Политика государства в части процесса управления поступления ресурсов в бюджет внесла существенные коррективы в сторону, как их либерализации, так и контроля. Управляя на системной основе механизмом налогообложения, вводя или отменяя отдельные виды налогов, устанавливая принципы налогообложения и методические основы их исчисления, государство целенаправленно воздействует на мотивацию хозяйствующих субъектов и населения, тем самым прямо влияет на темпы экономического роста.

Различные уровни государственного управления располагают своими бюджетами и внебюджетными фондами. В этой связи, система государственных финансов организуется таким образом, чтобы данные о доходах и расходах формировались в территориальном разрезе и по вертикали, с выделением соответствующих внебюджетных фондов. Это позволяет формировать консолидированные данные о государственном бюджете, консолидированные данные по внебюджетным фондам и на этой основе консолидированные данные в целом по государственным финансам, что способствует выравниванию экономического развития регионов и стандартов качества жизни в них.

Литература:

1. Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег». – М: Гелиос – АРВ, 2002.
2. Серкебаева Р.К., Смагулова Р.У.«Финансы»Учебник. Алматы: BOOKPRINT, 2014. -320 с.
3. Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан www.stat.gov.kz;
4. Государственные финансы в современной экономике. Автореферат на соискание ученой степени д.э.н., М., 1998.
5. ru.sputniknews.kz/economy/20181031/7856044/mazhilis-byudzhnet.html
6. Бюджетный Кодекс РК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2019 г.)

УДК 541.124

Дабыртай Назым Сырымқызы
Студентка специальности «Ресторанное дело и
гостиничный бизнес»
Алматы Менеджмент Университет
г. Алматы, Республика Казахстан
e-mail: nvzum@mail.ru
Научный руководитель: м.п.н. Джубанова Г.Д.
e-mail: dgd000@mail.ru

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР ТІЛГЕ ҚАЛАЙ ӘСЕР ЕТЕДІ
КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВЛИЯЮТ НА ЯЗЫК
HOW DO SOCIAL NETWORKS AFFECT THE LANGUAGE

Аннотация: Мақала электрондық мәдениет әлемінде басым рөл атқаратын виртуалды байланыс феноменін талдау мен сипаттауға арналған.

Түйінді сөздер: әлеуметтік желілер, тіл, сөйлеу, ақпарат, сленг, күлкі

Аннотация: Статья посвящена анализу и характеристике феномена виртуальной коммуникации, играющей доминирующую роль в мире электронной культуры.

Ключевые слова: социальные сети, язык, речь, информация, сленги, смайлы

Abstract: The article is devoted to the analysis and characterization of the phenomenon of virtual communication, which plays a dominant role in the world of electronic culture.

Key words: social networks, language, speech, information, slang, smiles

Мы живем в информационную эпоху. Безусловно, Интернет - одно из лучших изобретений человечества, упрощающих жизнь человека.

Виртуальный мир стал частью жизни для большинства современных людей и активных пользователей Сети. Люди все больше углубляются в свой воображаемый мир и все дольше проводят в нем своё время.

Технологический прорыв даёт большую возможность быть в курсе мировых новостей и повседневной жизни. Но огромный поток информации всегда требует времени для сортировки и обработки сообщений, чтобы извлечь некую пользу для достижения малых и больших целей.

Всем известно, что прежде люди поддерживали связь через письма, а ждать письмо приходилось дни, недели. Сегодня скорость отправления и получения писем довольно высокая, люди научились тратить меньше времени на обработку писем, но время, которое мы уделяем на социальные сети, увеличивается.

Мы все являемся активными пользователями социальных сетей. Общение в социальных сетях – часть образа жизни современного человека. И культура сетевого окружения играет немаловажную роль в нашей жизни, а язык является основным влиятельным источником.

Современное информационное общество не только объединило людей в единую глобальную систему, но и изменило формат их взаимодействия. В последние десятилетия появилось новое явление - электронная культура, ее особенность - виртуализация межличностного общения между субъектами. Эффект этого технологического прорыва был значительным и привел к изменениям в языке и речи людей [1].

Интернет стал trampolinem для всех видов неформального письма. Способность собирать большое количество последователей не требует большого красноречия и правильного написания, как это было в газетно-журнальную эпоху. Большинство онлайн-блогеров не задумывается над правописанием и не принимает во внимание грамотность или, вернее, отсутствие грамотности как проблему. В эпоху, когда каждый может быть автором, редактором или издателем, не удивительно,

что традиционные правила грамматики заменяются чем-то более гибким. Достаточно сложно учесть скорость и количество инноваций в Интернет-языке: от впечатляющих игр слов до совершенно новой формы языка.

Социальные сети увеличивают объем и скорость ежедневных коммуникаций. И как показывают исследования, частое использование социальных сетей ведёт к упрощению языка. Современные технологии позволяют сократить количество слов и символов, используемых для точного ведения разговора. Это означает, что, трансформируя слова, мы можем общаться не менее эффективно и с большей скоростью [2].

Некоторые из наиболее популярных социальных сетей ограничивают количество символов, которые можно использовать в сообщении. Twitter, например, ограничивает «Tweet» до 140 символов, тем самым подталкивая своих пользователей к тому, чтобы они стали более искусными в том, чтобы говорить то, что они хотят или должны сказать с меньшим количеством слов. Сначала многие пользователи находили это непрактичным. Но «Twitter» смог объединить людей из разных городов и стран, используя основным языковым средством коммуникации английский язык.

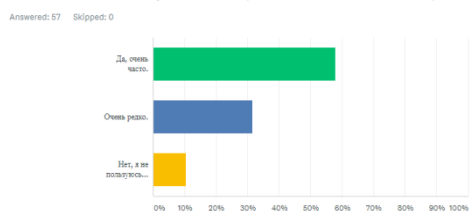
Но в социальных сетях, чем лаконичнее человек, тем лучше, потому что это называется уважением ко времени наших сетевых коммуникаторов. Никто не хочет читать огромные статьи в Интернете, особенно когда им не хватает смысла (что, по правде говоря, является серьезным недостатком социальных сетей) [3].

Таким образом, говоря о существенных различиях между общением в социальных сетях и академическими текстами с точки зрения количества написанного, необходимо помнить, что в обоих случаях людям нужны хорошие навыки письма, чтобы преуспеть.

Как же используются людьми интернетные сленги и смайлы?

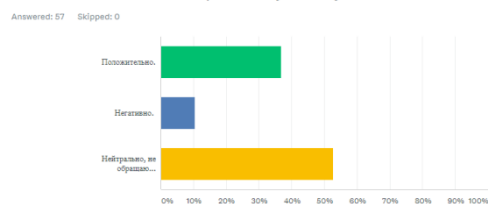
Проведённый опрос показал, что чаще всего люди пользуются специальным сленгом в социальных сетях (57%), очень редко пользуются интернетными сленгами (33%), те, кто не использует интернетные сленги – в меньшинстве (10%) (Рисунок 1). Более 50% респондентов относятся нейтрально к интернетному сленгу и не обращают внимания на грамотность. К сожалению, многие не берут во внимание проблему речи современного общества, 36% опрошенных ответили, что они относятся положительно. И те же 10% относятся негативно хотели бы устранить эту проблему (Рисунок 2).

Часто ли Вы пользуетесь специальным сленгом в социальных сетях?



ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	ОТВЕТЫ
Да, очень часто	57,69% 33
Очень редко	31,58% 18
Нет, я не пользуюсь сленгом в социальных сетях	10,53% 6
ВСЕГО	57

Ваше отношение к интернетному сленгу?



ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	ОТВЕТЫ
Положительно	36,04% 21
Негативно	10,53% 6
Нейтрально, не обращаю внимания на грамотность	52,63% 30
ВСЕГО	57

Рисунок 1. Использование сленга в социальных сетях

Рисунок 2. Отношение к интернет-сленгу

Большинство респондентов стараются не допускать ошибки в написании слов (57%), но некоторые ответили, что самое главное - понять мысль доносящего человека, несмотря как он пишет (29%), а остальные (12%) не задумываются о правописании (Рисунок 3).

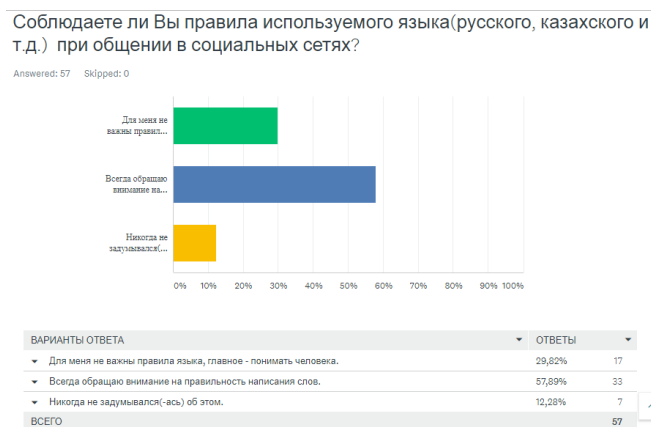


Рисунок 3. Соблюдение правил языка в социальных сетях

Согласно результатам опроса, 56% людей используют и сокращения, и смайлы. Это люди, которые проводят большую часть своего времени в Интернете, они склонны думать такими категориями, как хэштеги, смайлы, сокращения и так далее. Даже если нет необходимости использовать их (как, например, при общении в реальной жизни), они все равно предпочитают использовать в речи. Многие используют либо только сокращения (19%), либо только смайлы (21%). И лишь 3% людей не используют ни сокращения, ни смайлы (Рисунок 4).

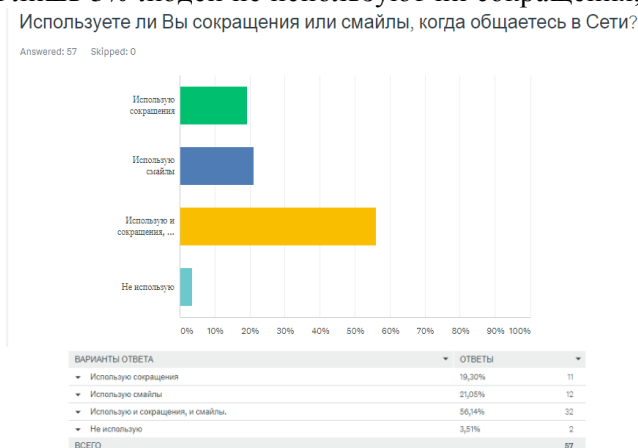


Рисунок 4. Использование сокращений или смайлов в соц.сетях

Как показал опрос, огромное количество людей не может представить свою жизнь без Интернета, коммуницируют посредством онлайн, что не всегда правильно с точки зрения влияния на здоровье, речь, культуру. Со временем есть вероятность появления онлайн-зависимости, от которой трудно избавиться самостоятельно. И только 10% респондентов умеют правильно использовать социальные сети. Менее 10% не подвержены тенденциям Сети, не злоупотребляют сленгами и смайлами.

Мы считаем, что безграмотность человека не должна быть нормой в наше время, и люди не должны воспринимать это равнодушно. Потому что правильная речь и правильное письмо характеризуют человека как интеллигентного, умного, грамотного. Необходимо осознать и постараться предотвратить последствия этой проблемы, ведь речь играет огромную роль в нашей жизни.

Литература:

1. Козыревская А.В., Осипов В.Е. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека. // Вестник воюачно-сибирской государственной академии образования: Иркутск, 2010. – Вып. 12. – С.24-30;
2. Плешаков В.А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности // Проблемы педагогического образования. Сборник научных статей. Вып. 21. /Под ред. В. А. Слостёнина, Е. А. Левановой. — М.: МПГУ — МОСПИ, 2005. – С. 48 – 49;

3. Омельченко Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла. Журнал исследований социальной политики, Том 3. N 1. , С. 59-87;
4. Стратегия государственной молодежной политики в РФ от от 18 декабря 2006 г. N 1760-р;
5. <http://www.quans.ru>;
6. <http://medpnz.ru>;
7. ru.wikipedia.org.

УДК 539.42

Кайсарина Нурай Беркутовна
Кункель Мадина Лионидовна

*Студенты специальности «Информационные системы»
Казахстанский Инновационный Университет,
г. Семей, Республика Казахстан
e-mail: madina2798@gmail.com
Научный руководитель: PhD доктор Курмангалиева Н.К*

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР АРҚЫЛЫ ЖОҒАРҒЫ ОҚУ ОРНЫНЫҢ БРЕНДІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ВУЗОВ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

FORMATION OF THE BRAND OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS BY SOCIAL NETWORKS

Аннотация. Мақалада білім беру мекемесінің бренді және білім беру қызметтерін Интернет-ресурстарда жылжыту мәселесі қарастырылған. Талапкерлердің кең аудиториясын тарту үшін әлеуметтік желілерді пайдалану әдісі ұсынылған.

Түйінді сөздер: кәсіби бағдарлау, әлеуметтік желілерде жылжыту, білім беру қызметтерінің маркетингі.

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос продвижения бренда образовательного учреждения и образовательных услуг в Интернет-ресурсах. Предложен метод использования социальных сетей для привлечения широкой аудитории абитуриентов.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, продвижение в социальных сетях, маркетинг образовательных услуг.

Annotation. The main characteristics of social networks as a tool for career guidance work in educational institutions in attracting entrants are examined in this article.

Keywords: professional orientation, social promotion networks, marketing of educational services.

Интернет-кеңістік брендтерді дамыту және жылжыту үшін жиі қолданылады. Ол ақпаратты баяндаудың жаңа заңдарын және брендтерді құру мен дамытудың жаңа тәсілдерін жасайды. Интернет-ортада белгілі және белгісіз брендтердің оң бейнелері мен жаңа қабылдауы қалыптасады, мақсатты тұтынушылардың жаңа құндылықтық мағынасы құрылады.

Бренд қазіргі заманғы маркетинг пен маркетингтік коммуникация саласының орталық санаттарының бірі болып отыр. Тұтынушыға тек қана тауар немесе қызмет ғана емес, атап айтқанда фирмалық бірегей атауы, бірегейлігі бар— өзінің қайталанбас үлгісі (немесе имиджі) оны барлық басқа брендтерден ажырататын бренд қажет. Брендті және брендті емес тауар арасындағы таңдау айқын: бренд өз тұтынушыларымен қарым-қатынасты дұрыс құру және дамыту шартымен біріншісі әрқашан жеңеді. Тұтынушыны өзінің имидждік, ақпараттық-символдық кеңістігіне тарта отырып, бренд тұтынушының жаңа ерекше әлемін, бірегей бейнелер мен қиялдар әлемін құрады, бұл өнімді тендер жасай алмайды. Қоғамға, тұтынушыларға және нарықтың басқа да қатысушыларына әсер ету үшін брендтің өзі кейбір ілтипатқа ие болуы, өзінің стилі мен имиджі болуы тиіс. Осыған байланысты бізге "бренд" және "бренд имиджі" санаттарын түсіну қажет.

Айта кету керек, Интернет желісі сияқты коммуникациялардың заманауи жүйесі пайда болғаннан кейін, ірі брендтер осы коммуникациялық жүйе ұсынатын мүмкіндіктерді жедел меңгере бастады. Интернет-маркетинг және интернет-брендинг сияқты маркетинг салалары бірден дамыды, олардың міндеттеріне Интернет желісінде брендтерді дамыту кіреді. Интернет-маркетинг ұйымның өнімдерін, қызметтерін интернет кеңістігінде жылжыту бойынша құрылымдық іс-қимыл жүйесі болып табылады. Дәстүрлі оффлайн маркетинг сияқты, ол өз стратегиясын, тактикасын, басымдықтарын бар. Интернет-маркетингте негізгі нәрсе тауарды немесе қызметті сату емес, компанияның сайтына аудиторияны тарту, Бүкіләлемдік тор кеңістігіндегі аудиториямен өзара іс-қимылға тарту және интернет-кеңістікте өз тұтынушыларымен қарым-қатынас құру болып табылады. Интернет-брендинг-интернет-кеңістікте брендті құру және дамыту процесі, ең қолжетімді коммуникациялық ортада брендтің, брендтің имиджін жасау процесі. Бір жағынан Интернетте маркетинг және брендинг заңдары нақты кеңістіктегі сияқты екенін бірден атап өткен жөн. Екінші жағынан нұоанстар бар. Олардың бірі, мысалы, сатып алуға тікелей шақыру. Бұл жерде ұйымның жұмысына баса назар аударылады. Виртуалды кеңістіктегі жұмыстың мақсаты — назар аударту, қызықтыру, сайтқа кіріп, одан да ұзағырақ қалуға мәжбүр ету.

Бренд бейнесі-брендті құру және басқару процесінің негізгі құрамдас бөліктерінің бірі. Тұтынушының санасында пайда болатын бейнелер оның брендке деген қарым-қатынасын ғана емес, сонымен қатар оның құндылықтық-мағыналық тезаурусын қалыптастырады, ол кейіннен оның әлеуметтік мінез-құлқына әсер етеді. Әлеуметтік тұрғыдан алғанда бренд бейнесін қалыптастыру және дамыту мәселелерін зерттеу тек қана бренд – өндірушілердің тұтынушылық нарықтарда өз тауарларын ұсыну құқығы үшін экономикалық бәсекелестігінің құралы болғандықтан ғана емес, сонымен қатар бренд – мақсатты қалыптасқан және жеткілікті тұрақты әлеуметтік құрылым болып табылады. Қазіргі заманғы адам болмысының нақты әлеуметтік тұрақтылығына сүйене отырып, бейнелі-қиялдық ойлау арқылы бренд жеке адамның, сондай-ақ әлеуметтік топтың және жалпы қоғамның мінез-құлқына елеулі әсер ете отырып, адам өмірінің жаңа құндылықтық мағыналық және әлеуметтік координаттарын қалыптастырады.

Жалпы алғанда, бренд құрылымында төрт негізгі құрамдас бөлікті бөліп көрсетуге болады:

- материалдық (немесе материалдық емес) объект (тауар немесе қызмет).
- Осы тауардың (қызметтің) клиентін іздейтін және күтетін өнім мен пайданың эксклюзивті құндылығы.
- Визуалды қатар: белгі, таңба, фирмалық таңба (егер бар болса), барлық қауымдастық тудырады және нақты бренд танылуын қамтамасыз етеді.
- Жеке бейне, имидж, трансляцияланатын құндылықтар, бренд позициясы. Яғни, сатып алушының санасында болуы мүмкін және осы марканы ұқсас және біртектес тауарлар арасында бөлуге болады.

Бренд бейнесін жасау кезінде оның утилитарлық сапасын ғана емес, тұтынушының нақты мұқтажын қанағаттандыру қабілетін, брендтің құндылықтар мен мақсатты тұтынушының мағыналар жүйесіне кіріктіруге қабілеттілігі мен дайындығын ескеру маңызды.

Әлеуметтік желілер бүгінгі күні коммуникация үшін пайдаланылатын ең танымал сервистердің бірі болып табылады. Олар маркетинг және жарнама саласындағы кең ауқымды міндеттерді шешуге мүмкіндік береді. Әлеуметтік желілер (social networking service)-пайдаланушы аккаунты жеке адам туралы ақпаратты көрсету мүмкіндігімен оның келушілері толықтыратын интерактивті көп пайдаланушы интернет-сайт.

Бұл платформа, онлайн-сервис немесе әлеуметтік қарым-қатынасты құруға, көрсетуге және ұйымдастыруға арналған веб-сайт.

Әлеуметтік желілердегі маркетинг "сервистерді пайдалану" деп анықтайды сондай-ақ қолданыстағы аудиторияны осы тауармен/қызметпен байланысты коммуникациялық процеске тарту жолымен маңызды маркетингтік ақпарат алу үшін әлеуметтік желілерді құру.

Соңғы уақытта білім беру мекемелерінің кәсіптік бағдар беру жұмысы құралы ретінде әлеуметтік желілерді пайдалану мүмкіндігін зерттеуге бағытталған зерттеулер өзекті болып табылады. Бұл жоғары оқу орындарының көпшілігінің (федералды және аймақтық деңгейдегі) әлеуметтік желілерде ресми беттерінің болуына байланысты, оларды құруға ЖОО әкімшілігі де, оқушылардың өздері де бастамашылық еткен.

Шет елдердің білім беру мекемелерінде әлеуметтік желілерді пайдалану тәжірибесін талдау негізінде олардың бірқатар артықшылықтары бар деген қорытынды жасауға болады:

- оқушылар мен студенттер әлеуметтік желілерді қарым-қатынас және ақпарат алмасу үшін ғана емес, сонымен қатар білім беру мақсаттарында да пайдаланады;
- әлеуметтік желілер шартты түрде тегін жеткізу тәсілі болып табылады;
- әлеуметтік желілер ақпаратты жедел және қажетті көлемде жеткізуге мүмкіндік береді;
- әлеуметтік желілерді тұрақты қатынас құралы ретінде пайдалана отырып оқытушы мен студенттердің білім беру үрдісінің үздіксіздігіне және т. б. қол жеткізіледі.

Осылайша, әлеуметтік желілер білім беру мекемесінің мақсатты аудиториясымен өзара іс-қимылының қуатты құралы болып табылатындығы туралы қорытынды жасауға болады. Мақсатты аудитория ретінде ЖОО студенттері ғана емес, сонымен қатар болашақ талапкерлер, сондай-ақ оқытушылар құрамы да қатыса алады. Нарықтағы бәсекелестік күресінің күшейіп келе жатқан жағдайында жоғары оқу орнының әлеуметтік желілері арқылы талапкерлер, мектеп түлектері таныса алады. Осылайша, ЖОО-ның кәсіби бағдар беру жұмысының негізгі мақсаты талапкерлерді тарту және оларды ұстап тұру болып табылады.

Қазіргі уақытта білім беру мекемелері талапкерлерді тарту үшін кәсіби бағдар беру құралдарының кең, бірақ толық емес тізімін пайдаланады:

- Ашық есік күндерін өткізу;
- аймақ мектептерінің жетекші оқытушыларының (кафедра меңгерушілерінің, декандарының/факультеттердің/институттардың директорларының) дайындық бағыттарының тұсаукесерімен келуі;
- аймақ мектептеріне ақпараттық-жарнамалық материалдарды тарату;
- БАҚ-тағы жарнамалық роликтер;
- ЖОО-ның оқытушылар құрамын аймақ мектептерінің білім беру үдерісіне тарту;
- білім беру мекемесінің веб-сайты;
- әлеуметтік желілер.

Айта кету керек, осы тізімде көптеген құралдар уақыт, адам (Ашық есік күндерін өткізу, мектептерге бару, оқытушыларды білім беру процесіне тарту) және қаржы (материалдарды тарату, БАҚ-тағы жарнама) ресурстары бойынша жеткілікті шығын болып табылады. ЖОО-ның Веб-сайтын пассивті құрал ретінде қарастыруға болады, себебі оны абитуриенттер даярлау бағыттары туралы ақпарат алуға мүдделі болған жағдайда ғана пайдалануға болады. Қазіргі уақытта белсенді жоғары оқу орындарына өз бетінше табуға мүмкіндік беретін құралдар және оларға қажетті ақпаратты жеткізу. Осындай құрал әлеуметтік желілер деп санауға болады, олар шартты түрде тегін ресурс болып табылады. Әлеуметтік желілердегі кәсіптік бағдар беру жұмысы қол жетімділік, өзектілік, нақтылық және үздіксіздік.

Брендинг тұжырымдамасын пайдаланатын ЖОО (бренд-бағытталған ЖОО), тұтынушы (сондай-ақ серіктестер) үшін қосымша құнды қалыптастыра алады және соның салдарынан оқу орнының құнын арттыра алады. Бұл брендті басқару қажеттілігін тудырады. Басты мақсат ретінде бренд-бағытталған жоғары оқу орны нарықта көшбасшы орынға қол жеткізуді ұсынады. Сонымен, жоғары оқу орнының позициясын нығайту үшін бәсекелестік күрес жағдайында білім беру қызметтері нарығында маңызды қадамдар бренд құру болып табылады. Ол үшін дайындық кезеңінде бірқатар зерттеулер жүргізу қажет, оның ішінде нысанды басқа ЖОО-мен салыстырмалы талдау, сондай-ақ оқытушылар, әкімшілік қызметкерлер мен студенттер арасында сауалнама жүргізу қажет.

Бұл зерттеулер брендті құру бойынша жұмыс кезінде сүйенген ЖОО-ның басты артықшылықтарын анықтауға көмектеседі. Бұдан әрі бренд-стандарттардың негізгі ережелерін атап өту маңызды:

1. Негізгі құндылықтар.

Сапа-оқытудың жоғары деңгейі. Біріншіден, бұл-жоғары білікті профессор-оқытушылар құрамының ЖОО-дағы жұмысы. Екіншіден, бұл оқу процесіне заманауи технологияларды үнемі енгізу. Үшіншіден, бұл шетелдік университеттермен студенттер мен оқытушылармен алмасу мәселелері бойынша ынтымақтастық, студенттердің шетелдік тағылымдамалары және шетелде оқуға мүмкіндік беретін халықаралық үлгідегі сертификаттар нәтижесі ретінде.

Мобильділік-университет студенттердің мобильдік мамандарға айналуына мүмкіндік беретін қауіпсіз болашақты қамтамасыз ететін және мансаптық және жеке өсу перспективаларына кепілдік беретін білімді ұсынады. Бұл идея қазіргі заманғы мамандықтар есебінен және жаңа білім беру технологиялары есебінен іске асырылады, бұл кезде оқытудағы басты назар теориялық білімдерден еңбек нарығында сұранысқа ие практикалық дағдылар мен икемдерге қарай жылжиды.

2. Басты бренд-жолдау.

Табыс-жоғары оқу орны табысты, перспективалы, инновацияға бағытталған. Бренд-жолдаудың мақсаты-аудиторияға уәде беру.

3. Визуалды бейнелер немесе бренд-икондар.

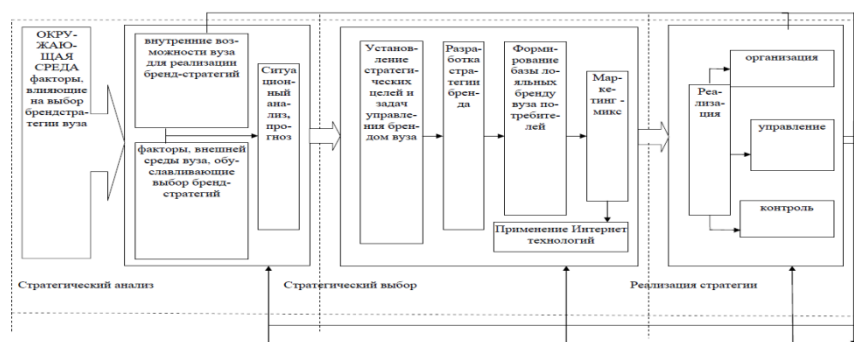
Бренд-икондар логотип, стандартты түс үйлесімі және бейнелі қатар басқару кіреді.

Логотипті құру мақсаты:

- Символдау, бірақ атап көрсетудің анық мұра өткізді.
- Брендтің танымал атауын барынша пайдалану.
- Халықаралық ортада танымал болу.

Біз үш блоктан ұсынылған бренд-бағдарланған ЖОО-ның Стратегиялық даму моделін әзірлеп, ішінара сынақтан өткіздік: Стратегиялық талдау, стратегиялық таңдау және стратегияны іске асыру (сурет 1).

Модельге сәйкес ЖОО-ның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін ең алдымен бренд капиталын қалыптастыруға және арттыруға бағытталған міндеттерді шешу қажет. Бұл міндеттерді шешудің салдары бренд капиталын ұлғайту болып табылады. ЖОО-ның Стратегиялық мақсатына қол жеткізудегі Вектор іс-қимылдарды үйлестіретін және нәтижеге бағыттайтын бренд-стратегия болып табылады.



Сурет 1. Бренд - бағдарланған ЖОО-ның стратегиялық даму моделі

Брендке бағытталған ЖОО нарығының үлесін арттыру үшін:

– көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру және оның ассортиментінде тұтынушылардың сұраныстары мен талаптарына сәйкес келетін инновациялық өнімдерді кеңейту,

– Адал тұтынушылар базасын ұлғайту.

Қойылған мақсаттарға жету үшін:

– өнімнің қосылған құнының деңгейін басқаруға,

– бренд капиталын ұлғайтуға,

ЖОО-ның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік беретін маркетингтің ең пәрменді құралдарының бірі болып табылатын тиімді брендинг саясатын қалыптастыру қажет.

Интернет-технологиялардың келуімен ақпараттық және коммуникациялық орта күн сайын өзгеріп отырады. Демек, классикалық тәсілдері маркетинг сондай-ақ, талап өзгеруіне бейімделу мінез-құлқы тұтынушылардың негізгі объектінің маркетинг. Бұл ретте коммуникациялардың құны дәстүрлі құралдармен салыстырғанда ең аз болады, ал олардың функционалдығы мен ауқымдылығы айтарлықтай артады. Интернет бола отырып, ерекше ортамен талап етеді брендинг өзінің қатаң шарттары :

- Ақпараттық ашықтық.
- Күтілетін адекваттылық.
- Әсер ету жылдамдығы.
- Ыңғайлылық.
- Икемділік.

Интернет-технологияларға негізделген виртуалды коммуникация ортасының пайда болуы брендтерге жаңа мүмкіндіктер беріп қана қоймай, олардың алдына жаңа міндеттер қойды: виртуалды ортада өкілдік құру қажеттілігі-интернет-сайт және ішкі портал. Басты мәселе-толық бақылауды жоғалту және іс-шараларды іске асыру кезінде пайдалану қажеттілігі жаңа құралдардың виртуалды ортасында брендинг, ол өз күшіне соңғы пайда маркетинг өте жақсы игерілмеген.

Қорытынды жасай отырып, қазіргі әлемдегі бренд бәсекелестік элементі ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік басқару элементі болып табылады. Осы ретте ол қолжетімді барлық заманауи технологияларды белсенді пайдаланады. Брендінг саясаты нарықтағы бренд позициясын нығайтуы тиіс. Мақсатқа жету үшін, атап айтқанда бренд капиталын ұлғайту үшін қажет көрсетілетін қызметтердің сапасын, тұтынушылардың бренд туралы хабардар болу деңгейін арттыруға, жоғары оқу орнының брендімен байланысты оң қауымдастықтарды қалыптастыруға бағытталған міндеттер кешенін шешу.

Осылайша, бренд құру және өз стилін дамыту мақсатты аудиторияның көріністерін қалыптастыруға елеулі ықпал ету ЖОО туралы. Сондықтан, біздің ойымызша, қазіргі қазақстандық жоғары оқу орындарына білім беру қызметтері нарығында бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік беретін брендтер құру қажет. ЖОО брендін қалыптастыру саласындағы кейінгі зерттеулер өте өзекті және сұранысқа ие болады.

Әдебиеттер:

1. Воробьева А.М. Модели продвижения образовательных услуг в системе интернет маркетинга//Журнал СевКавГТИ. 2012. Вып. 12.57-62 беттер;
2. Лухменева Е.П., Калиева О.М. Особенности формирования и продвижения бренда вуза // Вестник ОГУ. 2012. №13 (149). 228-231 беттер;
3. Е. М. Бакланова. Эффективный маркетинг образовательных услуг в социальных сетях. Вопросы современной науки и практики. 2011. №3(34). 111-115 беттер;

УДК 004.92

Қабден Аян

*«Ақпараттық технология» кафедрасының студентті
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: kabden.a@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: магистр, Кенебаева Д.Б
e-mail:dinara_bzh@mail.ru*

КОМПЬЮТЕРЛІК ГРАФИКА МҮМКІНДІГІ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ OPPORTUNITIES OF COMPUTER GRAPHICS

Аннотация. Графикалық редактор - бұл компьютерде сандық кескіндерді (бейне, суреттер, фотосуреттер) жасау, көру, өңдеу және өңдеуге мүмкіндік беретін бағдарлама .

Түйінді сөздер: бейне, суреттер, фотосуреттер

Аннотация. Графический редактор — это программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

Ключевые слова: рисунки, картинки, фотографии

Annotation. A graphics editor is a program (or software package) that allows you to create, view, process and edit digital images (drawings, pictures, photos) on a computer.

Keywords: drawings, pictures, photos

«Графика» сөзі грекше grapho (жазамын, сызамын, саламын) деген сөзден шыққан және «сызықпен, штрихпен, нүктелермен бейне» дегенді білдіреді. Егер бұл компьютерде жасалса – онда бұл компьютерлік графика. Экранда бейнені әр түрлі элементтерден (графикалық примитивтер) құруға болады: символдардан, мысалыға, жұлдызшалардан және әріптерден – бұл символдық графика, сызықтардан – бұл векторлық графика, пиксельдер және пиксельдер тобынан – бұл растрлық графика.

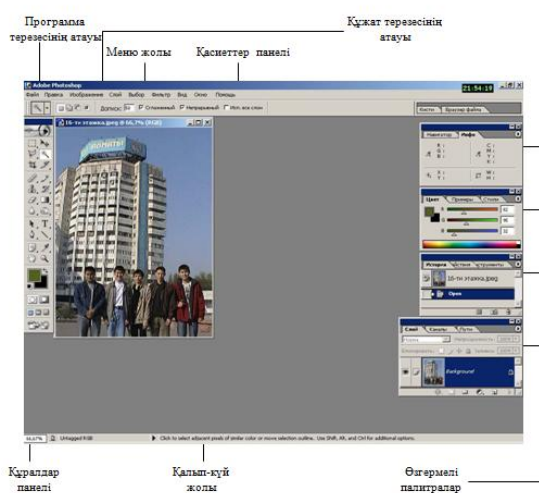
Компьютерлік графика – бұл ғылым. 1950 жылы пайда болған компьютерлік графика бір жылдары нақты практикалық қолданылуы жоқ «таза ғылым» ретінде қолданыста болды.

Компьютерлік графика барлық ғылыми және инженерлік салаларда ақпаратты қабылдау және жіберу үшін қолданылады. Медицинада, жарнама бизнесінде, көңіл көтеру индустриясында және т.б. жерлерде қолданылады. Компьютерлік графиканың соңғы өнімі болып бейне саналады. Бұл бейне әр түрлі сферада қолданыла алады.

Компьютерлік графика – бұл құрастырушыға, жобалаушыға және зерттеушілерге арналған жаңа эффектілі техникалық әдіс. Компьютерлік графика дегенде негізінен компьютердің көмегімен дайындау процесінің автоматизациясын, өзгеру, графикалық ақпараттың сақталуы және орындалуы деп түсінеміз. Графикалық ақпарат есебінде объектілердің моделі және олардың бейнелері көрсетіледі.

1. Негізгі терезенің элементтері

Егер сіз Photoshop CS-ты бірінші рет іске қосып отырсаңыз, онда сіз интерфейс элементтерінің барлық аспаптар мен параметрлердің мөлшерінің көптігіне таң қалған болар едіңіз. Сонымен сіздің Adobe Photoshop CS-ты орнатуыңыз сәтті өтіп, оны алғаш рет іске қостыңыз. Сіз Photoshop-тың (1 сурет) негізгі терезесін көресіз. Бұл терезенің орталығындай енгізілген файл көрініп тұратын құжаттың терезесі орналасқан. 1 суретте Photoshop редакторының жүктеме кезіндегі және жаңа құжатты ашу кезіндегі қалпы келтірілген.



1 сурет. Photoshop редакторының жүктеме кезіндегі және жаңа құжатты ашу кезіндегі қалпы

Бұл интерфейс Adobe программаларының барлығына стандартты болып табылады. Сондықтан оны Photoshop-та меңгере отырып, сіз өзіңізге осы фирманың басқа да пакеттерін оқытуды жеңілдетесіз.

Бұл тақырыптың негізгі элементтерін алдағы бөлімдерде қарастырамыз, ал қазір интерфейске қысқаша шолу жасаймыз. Сондықтан негізгі программа терезесінің компоненттерін қарастырайық.

Мәзір қатары (2 сурет). Барлық стандартты терезелік қолдануға арналған элемент. Оған бүкіл әлемде қабылданған Photoshop File(файл)-дан басталып Help (анықтамадан) аяқталады.

Файл Редактирование Изображение Слои Выделение Фильтр Просмотр Окно Справка

2 сурет. Мәзір қатары

Келесі мәзірлерден тұрады:

Файл – бұл мәзір негізінде жұмыс процесінің басында қолданылады, себебі оның функцияларының көбісі файлдарды құрумен, ашумен және сақтаумен байланысты.

1. Редактирование (редакциялау) – бұл мәзірде редакциялаудың негізгі командалары орналасқан, олардың көбісінің басқа да программалары бар. Undo (Өзгерту), Paste (Орнату), Copy (Көшіру) және т.б

2. Изображение (Бейне) – бейнелеумен жұмыс істеу үшін қолданылатын мәзір. Оның көптеген командалары барлық жұмыстарда қолданылады.
3. Слои (Қабат) – қабаттармен жұмыс жасауға арналған.
4. Выделение (Ерекшелену) – ерекшеленуді құру мен редакциялау.
5. Фильтр (Сүзгі) – бұл мәзірде әртүрлі функцияларды орындайтын Photoshop-тың қосымша сүзгілік модульдері орналасқан.
6. Вид (Түр) – интерфейстің қолданушыға жұмыс кезінде көмектесетін түрлі баптаулары.
7. Окно (Терезе) – сіз бұл мәзірдің көмегімен палитра көрсеткімдерін және экранда құжаттардың орналасуын басқара аласыз.
8. Помощь (Анықтама) – анықтамалық жүйенің командалары

Аспаптар палитрасы. Программаның бұл элементімен басқарының барлығын бірге алғаннан көрі көбірек жұмыс істейміз. Бұл жерде негізгі атқаратын аспаптар бар. Сіз назарыңызды, көп аспаптардың тетіктерінде стрелка салынғанына аударыңыз (3 сурет).

3 Сурет.
палитрасы



Аспаптар

Бұл тетіктің астында қосымша аспаптар мен жүзбелі панель бар дегенді білдіреді. Оны ашу үшін аспаптың үстіне тышқанмен шертіп, тышқанның тетігін басып тұру керек. Жүзбелі панельден аспап таңдаған кезде, ол алдыңғымен қосылып негізгі палитрадан көрінеді.

Параметрлер панелі. Мұнда аспаптардың өзгертілетін баптаулары суреттеледі. Бұл суреттеуге арнайы тақырып берілмейді, себебі ол таңдаған аспапқа байланысты оның түрін өзгертеді.

Палитралар. Бұл спецификалық функцияларды орындайтын басқару элементтері топтасқан терезе.

Қосымша. Үнсіздік бойынша олар үшеу: Browser, Tool Presets, Layer Comps. Олар жиі қолданылатын функцияларды шақыруға арналған.

Программаның интерфейсі туралы білуіміз керек осы, жақын арада оның қарапайым әрі функционалды екенін түсінеміз. [1]

Файлдар браузері терезесі. Photoshop программасы жүктелгеннен кейін, жұмыс терезесінде тек құралдарды, палитраларды, панелдерді ғана көреміз. Мәтіндік және басқа да графикалық редакторларға қарағанда, Photoshop жүктелген кезде жаңа таза құжатты ашпайды, себебі ол көбінесе басқа бейнелерден алынған бейнені өңдеуге арналған.

«Броузер» палитрасы суреттерді қарап шығуға, сорттауға және таңдалған суретті ағымды кескінге келтіруге мүмкіндік береді. «Броузер» палитрасының көмегімен жаңа папкаларды құруға, өшіруге, жылжытуға, градустар бойынша айналдыруға болады.

Үнсіз үйлесім бойынша файлдар браузері терезесінде суреттер үлкен өлшемді кескіндер ретінде бейнеленеді. Егер сіздің папкаңызда графикалық файлдардың саны көп болса, онда сізге 4 суретінде көрсетілгендей, кішірек кескіндерді қолдануға тура келеді.



Сурет 4. Файлдар браузерінің терезесі

2 Негізгі түсініктері мен терминдері

- Пиксель (pixel). Растрлық екілік графикте бейнелеудің элементарлы бірлігі. Бұл бейнелеу құрастырылатын майда нүктелер. Photoshop-та кез - келген суретті ашып Ctrl + “+” максималды үлкейгенше басыңыз. Сонда пиксельдерден бейнелердің қалай шығатынын көресіз.

- Рұқсат (resolution). Ұзындық бірлігіне нүктелер саны (дюйм, сантиметр) бейнелеудің негізгі параметрлерінің бірі. Бұл көрсеткіш жоғары болған сайын бейнелеу сапалы болады. Сантиметр үшін 72 пиксель норма болып табылады.

- Түрлі - түсті модельдер. RGB моделі түрлі – түсті модель пиксель бояуы берілетін принциппен анықталады. Әзірге бізді RGB моделі қызықтырады. Бүгінгі таңда кең таралған және түсті монитор бетіне шығаруға арналған. Егер оның оңайлатылған түрін қарастырсақ, онда әрбір пиксель үш түрлі құрастырушыдан тұрады: Red (қызыл), Green (жасыл), Blue (көгілдір). Сізде сары және көк мөлдір шынылар бар делік, егер оларды бірінің үстіне бірін қалап жарыққа қарасаңыз не болады? Онда түс жасылға өзгереді. Бұл түстік схемада осылайша жұмыс істейді. Қолданбалы түстің үлкен көлемінің жетістігі оның әрбір каналы 0-ден 255-ке дейінгі шынылық айқындылыққа ие.

0- минималды айқындылық, ал 255- максималды. R0G0B0 болып суреттелген пиксель абсолютті қара түс, R255G255B255 абсолютті ақ, R0G0B255 мысалы үшін абсолютті көк.

- Қабат (Layer). Photoshop-та түрлі қабаттармен жұмыс істеу мүмкіндігін береді. Егер сіз компьютерлік графикадағы қабаттардың не екенін білмесеңіз, онда сіздің қолыңызда объектілер салынған жіңішке шыны пластинкалар бар деп есептеңіз. Егер оларды бір-бірінің үстіне қойып қарасаңыз жаңа бейне пайда болады.

- Ерекшелеу (selection). Ерекшелеумен жұмыс бұл – Photoshop-тың маңызды құраушысы, онсыз ештеңе істелінбейді. Ерекшелеу бұл – қолданушы бағыттайтын түзету аймағы. Ерекшелеу бөлшекті де болады.

- Қосымша канал немесе альфа - канал. Түрлі-түсті каналдарға еш қатысы жоқ. Бұл ерекшелеудің оригиналды формасы, онда ерекшеленген пиксельдер – ақ түспен, ерекшеленбегендер – қара түспен, ал сұр түспен бөлшектеп ерекшеленген пиксельдер боялады. Бірақ программалық деңгейде кез - келген ерекшелеу альфа- канал болып табылады.

- Пиксельдерді беттестіру режимі. Photoshop-ғы өте маңызды түсінік. Себебі кез – келеген аспаппен жұмыс бұл бар пиксельдердің үстіне жаңасын беттестіру болып табылады. Жай режимде ескі пиксель жаңасымен алмастыралады, басқа да нұсқалары болуы мүмкін. Кітаптың практикалық бөлімінде Blend Mode параметрі (беттестіру режимі) жиі қолданылады, сондықтан ол туралы толық мағлұмат алуға мүмкіндік бар.

Қорытынды: Adobe Photoshop программасының көп қабатты құрылымынан, векторлық контурларды редакциялау және құруға арналған құрал-саймандардан тұратын Photoshop әртүрлі маскаларды және фильтрдің үлкен көлемін қолдануға мүмкіндік беретін, арнайы эффектілерді құру және түстермен жұмыс үшін арналған құралдардың кең спектріне ие болған бағдарлама.

Adobe Photoshop программасының басқа да прграммалармен байланысы бар, өз қалаған суретінді алып, оны қиып, не басқа да өзгерістер енгізуге және көптеген мүмкіндіктері бар. Бұл программа қызықты әрі қазіргі заман талабына сай деп те айтуға болады.

Әдебиеттер:

1. Дик Мак-Клелланд Photoshop для Windows. Библия пользователя.: 2.Пер. с англ. – М: Компьютерное издательство «Диалектика», 2015. – 992 с.
2. Начинаящим о форматах графики. Компьютеры + Программы №8-9, 2017.
3. Photoshop in a Nutshell Полный справочник Куин Д., Леклер М. Издано: 2016, BHV-Киев

Турлыбеков Райымбек Алмабекұлы
*Магистрант кафедры «Информационные технологии»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: rturlybekov146@mail.ru*
*Научный руководитель: к.т.н. Айнагулова А.С.
e-mail: aynagulova@tau-edu.kz*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА

ЖОО ОҚЫТУШЫЛАРЫНЫҢ ЖҰМЫС САПАСЫН БАҒАЛАУДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІ

INFORMATION SYSTEM FOR ASSESSING UNIVERSITY TEACHER'S QUALITY WORK

Аннотация. В статье рассматривается разработка автоматизированной информационной системы по оценке качества работы преподавателя вуза. Для оценивания указанной деятельности использованы интеллектуальные компоненты из области экспертных систем и нейронных сетей.

Ключевые слова: автоматизированная информационная система (АИС), оценивание качества работы, интеллектуальные компоненты, экспертные системы, нейронные сети.

Аннотация. Мақалада ЖОО оқытушының жұмыс сапасын бағалаушы автоматтандырылған ақпараттық жүйе құру мәселесі қарастырылды. Көрсетілген қызмет саласын бағалау үшін эксперттік жүйелер және нейрондық желілер аумақтарының интеллектуалдық компоненттері қолданылды.

Түйінді сөздер: автоматтандырылған ақпараттық жүйе, жұмыс сапасын бағалау, интеллектуалдық компоненттер, эксперттік жүйелер, нейрондық желілер.

Annotation. The article discusses the development of an automated information system for assessing the university teacher's quality work. Intellectual components from the field of expert systems and neural networks were used to evaluate this activity.

Keywords: automated information system (AIS), work quality assessment, expert systems, neural networks.

Основной функцией высших учебных заведений всегда являлась подготовка будущих специалистов, которые в совершенстве владеют своей специальностью и обладают высокими нравственно-этическими качествами, потребностью и способностью к творчеству и самосовершенствованию. Будучи главным фактором, влияющим на обучающихся и их уровень подготовки – это профессиональный уровень знаний и компетентность преподавателей, то обязательным условием, обеспечивающим функционирование системы управления качеством образования является оценка эффективности преподавательской деятельности.

Проведение оценивания эффективности труда преподавателя позволяет управлять кадровым потенциалом высшего учебного заведения, активностью и качеством деятельности преподавателя, выявлять и поддерживать положительные стороны работы преподавательского состава.

В условиях информационного общества произошли кардинальные изменения характера труда преподавателя, что стало причиной по-новому взглянуть на проблемы развития личности педагога, модернизации системы профессиональных знаний и совершенствования его методического мастерства. В связи с всевозрастающей потребностью подготовки конкурентоспособных кадров и развитием IT-технологий, внедрение информационной системы для оценки качества деятельности преподавателей является важным шагом модернизации управления образовательным процессом.

Для разработки предлагаемой автоматизированной информационной системы (АИС) были проведены следующие мероприятия: изучены деятельность кафедры, изучены деятельность

преподавателей, критерии оценки и опыт существующих методик по оценке деятельности преподавателей вузов.

Данная АИС разработана для кафедры вуза, так как кафедра является основной «кузницей» подготовки кадров и имеет название АИС «Кафедра». При разработке АИС «Кафедра» методика по оценке рейтинга качества работы преподавателей были использованы интеллектуальные компоненты: гибридные экспертные системы, нейронные сети.

Предлагаемая АИС «Кафедра» позволяет автоматизировать выполнение части функций кафедры, которые касаются управленческой, учебно-организационной и методической деятельности.

Исходя из функционального назначения, разработанная система состоит из четырех блоков, которые включают следующие модули:

- информационный блок;
- учебно-организационный блок;
- аналитический блок;
- сервисный блок.

На рисунке 1 показана информационная модель «Кафедра»

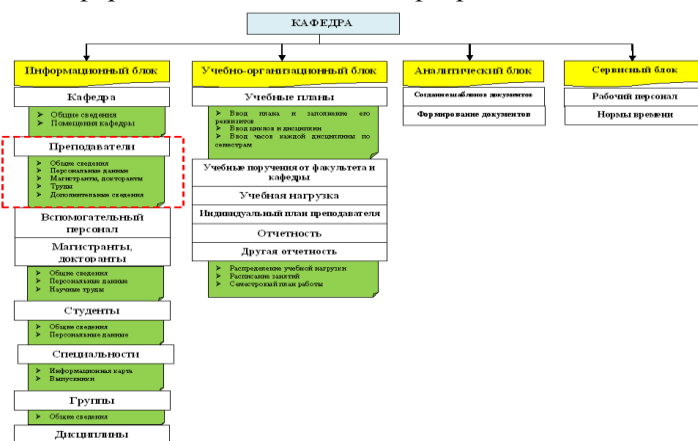


Рисунок 1. Информационная модель АИС «Кафедра»

В данной системе формирование исходных документов можно задавать для различного периода, но стандартно берется 1 год. Анализ осуществляется системой «Бизнес-Аналитик», в которой на основе введенных документов для решения поставленных задач настраиваются деревья решений.

В ходе разработки данной АИС были изучены различные методики и положения о рейтинговых системах качества работы преподавателей различных вузов, а также проведен анализ зарубежного опыта оценивания работы преподавателей вузов.

Главная цель рейтинговой оценки – стимулировать работу профессорско-преподавательского состава кафедры, повышать ее авторитет.

Предлагаемая в данной разработке методика охватывает основные виды деятельности преподавателей и обеспечивает интегральный характер оценивания. Она позволяет обеспечить обратную связь для реализации важнейшей задачи – повышения качества подготовки специалистов. Несмотря на все, критерии качества работы преподавателей максимально приближены критериям качества работы кафедры и университета, при оценке качества работы преподавателей достаточно сложно определить критерии и методы расчета. Было выделено семь фактора влияющих на общую оценку (рисунок 2).

Индивидуальный рейтинг преподавателя рассчитывается ежеквартально на основании внесенной в АИС информации по рейтингу преподавателей в модуль «Преподаватели». Полученная информация заносится ответственным лицом, назначенным на кафедру по рейтингу в базы данных. В последующем каждый преподаватель кафедры предоставляет ответственному лицу информацию о своей проделанной работе за отчетный период, которая в свою очередь, в оперативном режиме производит изменение значений в «Информационной карте преподавателя». И эта информация конвертируется в общую автоматизированную информационную систему для расчета индивидуального рейтинга.

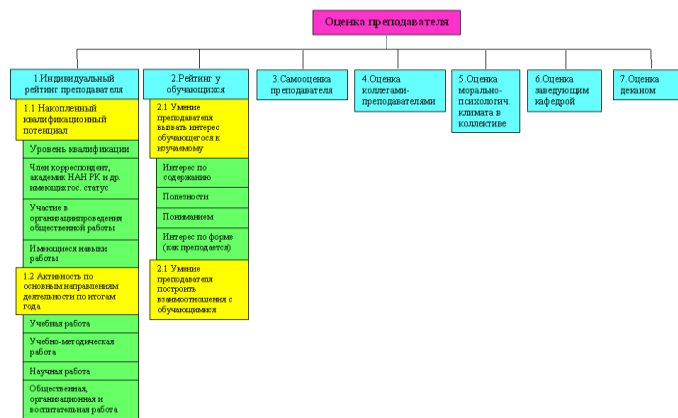


Рисунок 2 – Основные факторы оценивания

Оценка рейтинга качества работы профессорско-преподавательского состава кафедры осуществляется ежеквартально в определенной последовательности, где процессная модель представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Процессная модель «Оценка качества деятельности преподавателей»

Всем известно, что оценка качества работы преподавателей кафедры является сложной неформализованной задачей, которая состоит из целого ряда таких же сложных подзадач. Поэтому для ее решения была использована гибридная экспертная система «Бизнес-аналитик», позволяющая решать как формализованные, так и не формализованные задачи. Данная система может гибко настраиваться на предметную область. Ее работа основана на применении искусственных нейронных сетей и продукционных экспертных систем. Система функционирует в режимах администратора и пользователя. В режиме администратора проектируется структура гибридной экспертной системы и происходит настройка методов решения в узлах связанных графов задач. При выборе нейросетевого метода решения администратор определяет структуру и параметры сети, формирует обучающую выборку. Для продукционной системы он вербализует показатели и составляет правила продукции. Для формализованных задач задаются соответствующие формулы.

В режиме пользователя происходит расчет оценки работы преподавателей за интересующий период на основе настроенных методов. С результатами анализа можно ознакомиться в динамике, которая выводится в виде графических зависимостей.

Литература:

1. Положение о кафедре университета «Туран-Астана». – Астана: Университет «Туран-Астана», 2017.
2. Качалов В.А. Проблемы управления качеством в вузах. Заметки менеджера по качеству. Ч. 7. Вузы России и современные методы менеджмента качества: простое признание или активное внедрение. // Стандарты и качество. – 2000. – № 12. – С. 82-87.

3. Куприянова Л. Педагогическое мастерство: принципы оценки // Высшее образование в России. – 2003. - № 1. – С. 78-80.
4. Система оплаты труда работников университета «Туран-Астана». – Астана: Университет «Туран-Астана», 2017.
5. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник. - М.: Финансы статистика, 2003. – 315 с.

ӘОЖ 378.147.88

Керимбекова Мадина Курмангазыевна,
Информатика мамандығының 4 курс студенті
І. Жансүгіров атындағы
Жетісу мемлекеттік университеті
Талдықорған қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: kurmangazievna2016@mail.ru
Ғылыми жетекшісі:
п.ғ.к., қауымдастырылған профессор м.а. Жиёмбаев Ж.Т.
e-mail: jomart73@mail.ru

ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ КӨМЕГІМЕН БЕЙНЕСАБАҚТАР ҚҰРУ ӘДІСТЕМЕСІ

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОУРОКОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ

METHODS OF CREATING VIDEO LESSONS WITH THE HELP OF DIGITAL TECHNOLOGY

Аннотация. Мақалада бейне сабақтарды құру және орналастыру үшін қажетті бағдарламалық және веб-қызметтер қарастырылды. Қазіргі заманғы бағдарламалық жасақтаманы қолдана отырып, бейнесабак жасаудың әдістемесі қарастырылған.

Кілттік сөздер: Цифрлық технология, бейнесабак, мультимедиялық визуализация, цифрлық білім беру ресурстары, CamtasiaStudio.

Аннотация. В статье проведен обзор программных средств и веб-сервисов, пригодных для создания и хостинга видео уроков соответственно. Показан пример создания и публикации обучающего видео урока с использованием современного программного обеспечения.

Ключевые слова: цифровые технология, видеоурок, мультимедийная визуализация, цифровые образовательные ресурсы, CamtasiaStudio.

Annotation. The article provides an overview of software and web services suitable for creating and hosting video lessons, respectively. An example of creating and publishing a video tutorial using modern software is shown.

Keywords: digital technology, video tutorial, multimedia visualization, digital educational resources, CamtasiaStudio.

Цифрлық технология (ағыл. Digital technology) үздіксіз спектрлер түрінде емес, аналогтық деңгейдегі дискреттік жолақтар арқылы сигналдардың көрсетілуіне негізделген.

Бейнесабактар - заманауи көрнекі оқыту құралы. Бейнесабактың көмегімен сіз тақтада көрсете алмаған мәліметтерді көрсете аласыз.

Заманауи әлемде адам түрлі ақпараттық технологиялармен қоршалған: компьютерлер, ноутбуктар, планшеттер, электронды кітаптар және смартфондармен. Мұның барлығы біздің өмірімізді әртүрлі және ыңғайлы етеді. Қазіргі заманғы балалар - жоғары технологиялық балалар, қағаз тасымалдағыштар олар үшін қызықсыз және түсініксіз. Осыларды ескре отырып қазіргі ең тиімді сабақтарды жүргізудің бір түрі - бейнесабактар. Бейнесабактар екі түрге бөлінуі мүмкін:

1. Оқушыларға 5 тен 15 минутқа дейінгі тренингтік бейнематериалды көруге болады, ең алдымен олар теорияны айтады (әдетте жаңа материал, жаңа терминдер енгізіледі және т.б.), содан кейін мысалдар келтіріледі. Бұл бейнеде сіз көрген және естіген материалды меңгеруде бақылауға бағытталған қарапайым міндеттерді ала аласыз.

2. Сабақ барысында оқушылар табиғатқа тәрбиелейтін кішігірім бейнелерді (мультфильмдер, көркем фильмдер мен деректі фильмдер, сериалдар, ғылыми және білім беру бағдарламалары, тақырып бойынша жаңа материал, материалды кеңейту, біріктіру, қайталау) көргенде. Бейнені көргеннен кейін оқушылар көбінесе коммуникативтік тапсырмаларды орындайды.

Әрбір бейне сабағын бөлек қарастырайық. Егер біз бейнесабактың бірінші түрі туралы айтатын болсақ, бұл әдіс дайындықтың барлық кезеңдерінде мұғалімнің өзіндік жұмысын қамтиды. Мұғалімге бейне жазу үшін арнайы бағдарлама қажет (мысалы, бұл CamtasiaStudio бағдарламасында жасалуы мүмкін), PowerPoint бағдарламасында немесе бейне негізін құрайтын басқа бағдарламаларда баяндама жасай біліп, дайындалған презентация материалын дауыстап оқып түсіндіргенде, оқушыларға қол жетімді және түсінікті болады. Әрине, интернет желісінде әртүрлі тақырыптар бойынша дайын бейнематериалдарды таба аласыз, бірақ олар әрдайым сабактың немесе сабактың нақты тақырыбына сәйкес келмейді. Бейнежазбаның материалы оқудың белгілі бір кезеңінде қажет болғаннан гөрі толығымен берілуі мүмкін, немесе керісінше, оның кішкене бөлігі ғана беріледі. Бұл жағдайда мұғалім бейненің соңғы нұсқасына бейімделуі немесе жаңа оқу материалына (бейне) жасауы керек. Материалдарды дайындауға жұмсалатын күрделілік пен уақытқа қарамастан, сыныптағы жұмыстың бұл түрі өзін ақтайды. Материалдың қызықты көрсетілуі материалды меңгеруге ықпал етеді. Бейне көріп отырғанда, оқушылар оқу үрдісіне белсене араласады және интерактивті тапсырмалар болса, онда жаңа ақпаратты қабылдау процесі тек тақырыпқа қызығатын оқушылар арасында ғана емес, сондай-ақ тәжірибесі аз адамдар арасында да арта түседі. Осы әдістің тағы бір айрықша ерекшелігі, егер оқушылар сабақта болмаса, осы материалды өз бетімен көріп тақырыпты меңгеруі мүмкін. Сондай-ақ, бұл материалды барлық қызығушылық танытқан оқушылар үйде тағы да көре алады, сабақ материалын толқтай жазып немесе аяқтай алады.

Цифрлық технологиялар саласында инновациялар дамып келе жатқанда, оқушыларға компьютерлер, ноутбуктар және планшеттер туралы айтпағанда ұялы телефондарының көмегімен де жасай алады. Екінші типтегі сабақта пайдаланған кезде мұғалім сабактың семантикалық мазмұнына және оқушылар зерттеген материалға сәйкес келетін бейнелердің фрагменттерін ғана алу керек, яғни, сіз өзіңіздің бейнеізді құрудың қажеті жоқ. Содан кейін мұғалім оқушылардың жаттығулар мен тапсырмаларды таңдап, уақытында және бейне фрагментін көргеннен кейін таңдайды немесе жасайды. Жаттығулар жеке және дифференциалды оқыту әдістерін ұсынатын, әртүрлі деңгейдегі қиындықтармен ерекшеленуі мүмкін, бұл сыныптастар арасында әлеуметтендіру дағдыларын дамытуға және бүкіл сыныппен немесе топпен жұмыс істеуге бағытталған, бәсекелестік сәтте оқушыларды сабаққа белсенді қатысуын қажет еткен кезде. Бейне сабактың осы түрін пайдалану оқушыларға материалды ұсынуға стандартты емес тәсілмен ағылшын тілін үйретуді ынталандырады, оқушыларға шет тілін үйрену кезінде өте маңызды болып табылатын қарым-қатынастың қажеттілігі мен жағдайы қажет. Осылайша, бейнесабак сабақ фрагменті болғанына қарамастан, оқушы осы немесе басқа ақпаратты сандық орта арқылы алады, ол оны қабылдауды үйренеді және практикада тиісті түрде қолданады, бейнесабак - зерттелетін тақырыпқа қызығушылықты арттыратын және оның нәтижелерін сапалы жақсартуға мүмкіндік беретін әдіс.

Цифрлық технологияларға негізделген заманауи оқыту құралдары бірегей қасиеттерге ие болуы мүмкін және барлық оқу үрдісін өзгерте алатын көрінетін функциялар бар. Сандық білім беру ресурстары графикалық, дыбыстық, шартты графикалық, бейне және анимациялық материалдардың үлкен көлемін біріктіруге мүмкіндік береді. Визуалды материалдар жалпы білім беру, эргономикалық және әдістемелік талаптарды қанағаттандыруы тиіс, олардан білім туралы ақпаратты қабылдау жылдамдығына, оның түсінуіне, ассимиляциясына және жинақталған білімін нығайтуға байланысты болады. Осылайша, көрнекі оқыту құралдары:

– оқуды ынталандыруға, қызығушылықты тудыруға және танымдық белсенділікті көтеруге бағытталған.

– қол жетімді, яғни оқушылардың жас ерекшеліктеріне сәйкес келеді. Әрбір мұғалім оқушыларға тек қабылдауға дайын материал ғана берілуі мүмкін екенін жақсы біледі.

– заманауи ғылым тұрғысынан маңызды және теориялық материалдың семантикалық толықтығын жеткізу.

Оқытуда жетелендірудің ететін дидактикалық айқындық қағидаты, көзбен қабылдау мүмкіндігінен әлдеқайда кең түсінікті болуы керек. Сезімдерге әсер ету, визуализация құралы материалды неғұрлым терең игеруге ықпал ететін кескіннің немесе тұжырымдаманың толық бейнесін береді. Визуализация білім алушылардың біліміне қатысты эмоционалды және бағалайтын көзқарастарын дамытуға ықпал етеді. Тәуелсіз тапсырмаларды орындау барысында оқушылар

мұғалімнен үйренетін үрдістер мен құбылыстардың шынайылығына сене алады. Ал бұл, өз кезегінде, балаға меңгерген білімнің шынайылығын тексеруге мүмкіндік береді, бұл білімнің білімі мен күшіне әкеледі.

Мультимедиялық визуализация құралдары зерттелген құбылыстардың модельдерін түсіндіруді білдіретін визуалды ақпараттың жаңа формаларын жасауға мүмкіндік береді. Дәл осы жерде оқытудың тиімділігін арттырудың үлкен күші бар.

Менің ойымша, оқу үрдісінің нәтижесі көптеген оқу құралдарымен қаншалықты жақсы қамтамасыз етілгеніне байланысты. Оқу құралын қоспағанда, қосымша оқу құралдарын қолданбайтын қазіргі заманғы мұғалімді елестету қиын. Тренингтегі визуализация соңғы емес екендігіне дау айту қиын. Заманауи жағдайда, визуализация құралдарын, яғни компьютер болып табылатындығына ерекше көңіл бөлінеді. Оқу үрдісінде компьютерлерді пайдалану сыныптағы оқушыға берілген ақпараттың көлемін арттырады, қарапайым сабақтармен салыстырғанда, оқушылардың танымдық белсенділігін ұйымдастыруды белсендіреді. Оқу материалдарын меңгеру оқу үрдісінде қолданылатын көрнекі құралдар мен техникалық құралдарға тәуелді болып табылатын әдістерді визуалды оқыту әдісі деп түсінуге болады. Көрнекі әдістер ауызша және практикалық оқыту әдістерімен бірге пайдаланылады және оқушыларды құбылыстармен, процестермен, объектілермен әртүрлі суреттер, репродукциялар, диаграммалар және т.б. көмегімен өздерінің табиғи түрде немесе символдық бейнелеуімен көрнекі және ақылмен таныстыру үшін арналған. Қазіргі заманғы мектепте цифрлық технологиялар осы мақсатта компьютерлермен бірге қолданылады.

Осы жерде тағы да айта кететін мәселелердің бірі «Бейнесабактарды қалай жасауға болады?». Әрине, бейнесабактарды жасау үшін арнайы бағдарлама керек. Осы бағдарламалардың бірі жоғарыда айтылып кеткен CamtasiaStudio бағдарламасы.

Camtasia Studio - экраннан бейне түсіруге арналған бағдарламалық жабдық. Бұл бағдарламалық жасақтаманың баспагері - TechSmith. Пайдаланушы ең алдымен экранның немесе терезенің аумағын анықтайды, сондай-ақ жазу параметрлерін бастамай тұрып орнатады.

Ол көптеген нәрселерді жасай алады: бейнежазбалар, интерактивті бейне курстар, презентациялар, монитор экранынан сурет түсіріп, оның көмегімен веб-камераға түсіруге болады. Сіз слайдтардың презентациясын жасай аласыз, бейнені өңдеуіңізге және оны түрлендіруге болады. Бағдарламада кіріктірілген бейне ойнатқышы бар, онда сіз камераның жазбаларын оңай ойната аласыз, сонымен қатар редакциялау режиміне ауыса аласыз. Бағдарлама тінтуірдің көмегімен дыбыс режимін өзгертуге мүмкіндік береді. Бейнелер мен суреттерді біріктіруге болады. Кескінді бөлісу үшін масштабтау, шуды жүйелі түрде алып тастау, дыбысын өшіру, дыбыстық әсерлерді жасау, музыканы енгізу және тағы басқалары.

Клипты, фильмді, презентацияны өндегеннен кейін оларды avi, swf, flv, mov, wmv, rm, gif форматтарында түрлендіруге болады (Produce және share key арқылы). Бағдарлама арқылы сіз өзіңіздің жеке видео презентацияларыңызды және бейнематериалдарды оңай жасай аласыз. Бұл бағдарламаны экраннан бейне сабақтарды басқа жолмен сақтап қалу мүмкін болмаса да жазуға болады. Ашылатын бағдарлама терезесінде шарлау тақтасы, жылдам іске қосу тақтасы, клиптер себеті және экранның оң жағында алдын-ала қарауға болады. Төменде өңдеуге арналған құралдар, уақыт тақтасы (редакциялау үшін негіз). Бастапқы қолданғанда дыбыстарды жазумен мәселе болды. Дыбыс картасынан шыққан дыбыс үшін дұрыс параметрлерді орнату қажет болады. Сондықтан қиындықтар туындаса, компьютеріңіздің параметрлерін екі рет тексеру керек. Бағдарламаның өзі күрделі, бірақ сонымен бірге, қадамды (сабақ бойынша) жасасаңыз, онда ештеңе қиын емес.

Осы бағдарламамен жұмыс істеуді қалайтын адамдарға не керек екенін айтқым келді:

1. Компьютердің өзі керек Pentium 4-тен төмен емес. Бейне картасы 128 МБ төмен емес, неғұрлым көп болса соғұрлым жақсы, ЖЖҚ кемінде 1 Гигабайт. Бағдарлама үлкен компьютерлік ресурсты «жейді».

2. Микрофон - кардиоидті (тар мақсатты) қабылдауға жақсырақ. Алдымен сіз мультипроекторлы микрофонды қолдана аласыз, арзан және 360 градус дыбысты қабылдай аласыз. Рас, бұл шуылға сезімтал. Сандық шығыс сигналы бар микрофонды қолданған жөн, ол USB порты арқылы қосылған.

3. Құлақсаппа. Бейнесабак немесе басқа өнімді жазу үшін, үйде жалғыз болғаныңыз жақсы.

Цифрлық технологиялар арқылы білім алушы, жаттықтырушы, ақпараттандыру және байланыс құралдары арасындағы ақпараттық өзара іс-қимылдың түбегейлі жаңа құралдарын әзірлеуге және пайдалануға мүмкіндік береді. Бұл өзара іс-қимыл қазіргі заманғы компьютерлік құралдармен құрылған және экранда ұсынылған объективті ортаны модельдері (мәдени артефактілердің үлгілері, тарихи оқиғаларды, құбылыстар мен үдерістерді қайта құру және т.б.)

модельдерімен, өзіндік үлгілердің мінез-құлқын зерттеуге бағытталған құбылыстарды немесе процестерді зерттейді. Ақпараттық өзара әрекеттесу пайдаланушыға қажетті ақпаратты ресурстарды (мәтіндік, аудиовизуалды және т.б.) іздестіруге, беруге, таратуға, өңдеуге бағытталған. Жаңа білім беру ортасындағы өзара іс-қимыл принциптері айтарлықтай өзгерді. Білім беру технологиясында оқу құралы ретінде ұзақ танылған оқушы білім беру процесінің тең дәрежесі болып табылады. Өзара қарым-қатынас пәндері көбінесе оқушы - оқушы және мұғалім - мұғалім болды. Дәстүрлі түрде ақпарат алмасу оқу процесінің екі пәні (тренер және оқушы) арасында кері байланыс жүргізуге мүмкіндік алды. Интерактивті оқыту құралдары (интерактивті оқу бағдарламалары) пайда болғаннан кейін, үшінші тарап (цифрлық технологияға негізделген оқыту құралы) ақпараттық өзара әрекеттесуге кіреді, ол тек ақпараттық өзара әрекеттесу серіктесі ғана емес, сондай-ақ оқытудың көзі болып табылатын алғашқы екі кері байланыспен қамтамасыз ете алады. Айтарлықтай көлемде және әр түрлі деңгейдегі ақпаратты күрделілікте де, мазмұнында да. Сонымен қатар оқушы өз білімінің мазмұнын өз қалауына және дайындық деңгейіне қарай таңдай алады. Дәстүрлі түрде, оқушының ақпараттық қызметінің түрі белгілі бір жиынтығымен шектелді: мұғалімнің нақты белгілі бір көлемдегі жаңа оқу материалын түсіндіру барысында қабылдау (тыңдау); есте сақтау, оқушының өзі есте сақтау, әдетте ұсынылған оқу материалдарының бір бөлігі ғана; оқушының оқып-үйренетін материалын көбейту (ауызша немесе жазбаша). Қазіргі кезде интерактивті диалог тек оқудан ғана емес, сонымен бірге АКТ негізінде жұмыс істейтін оқу құралымен де жүзеге асырылады. Әрине, барлық сабақтарды компьютерлік сыныпқа көшіру және барлық оқу материалдарын компьютерге беру қажет деп жоғарыда айтылғандарға сүйенбейміз. Мұғалім өз бетімен, өз салған және «бағытталған» сабақ арқылы әртүрлі әдіснамалық әдістерді ауыстыра алады. Бұл сабақты сабырлы, қайталанатын, серпінді, қызықты етіп жасайды және нәтижесінде оқушыларға бұл курсты тезірек және тереңірек меңгеруге көмектеседі. Мысалы, мұғалім сабақтың бір бөлігін «импровизацияланған материалдың көмегімен» өзі түсіндіре алады, оның бір бөлігі «электрондық көмекшісіне», содан кейін викторинаға және т.б.

Дегенмен, сабақта цифрлық технологияны пайдаланатын мұғалім педагогикалық технологиялар кез-келген оқу процесінің негізі екенін ұмытпауы керек. Цифрлық білім беру ресурстары олардың орнына түспеуі керек, бірақ тиімдірек болуға көмектеседі. Олар мұғалімдердің еңбегіне жұмсалатын шығындарды оңтайландыруға арналған, оқу процесі тиімдірек болады. Цифрлық технологиялар мұғалімнің жұмысын жеңілдету және жеке шығармашылық жұмысқа көңіл аударуға көмектеседі - белсенді оқушылардың «қиын» сұрақтарына жауап беру үшін және керісінше, «әлсіздікті» және ең пассивті «тартуға» тырысу.

Осылайша, цифрлық технологияларды оқу үрдісінде пайдалану пассивтіден білім беру іс-шараларын іске асырудың белсенді әдісіне көшуге мүмкіндік береді, онда оқушы оқу үрдісінің негізгі қатысушысы болып табылады. Цифрлық оқыту құралын таңдаған кезде, әрбір мұғалім белгілі бір білім беру пәнінің өзіндік ерекшелігін және сипаттамаларын, тиісті ғылымның ерекшеліктерін, оның тұжырымдамалық аппаратын және оның заңдарының зерттеу әдістерінің ерекшеліктерін ескеру керек. Цифрлық технологиялар оқу үрдісінің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келуі және оқу үрдісіне жақын түрде бейімделуі тиіс. Белгілі бір шектерде ақпаратты ұсынуды бақылауға мүмкіндік беретін интерактивті өзара әрекеттесу, жеке параметрлерді өзгерту, нәтижелерді зерттеу, сондай-ақ белгілі бір пайдаланушы артықшылықтары туралы бағдарлама сұрауларына жауап беру. Олар сондай-ақ, олардың жеке академиялық мұқтаждықтарына сәйкес келетін ақпарат беру жылдамдығын және қайталану санын белгілей алады. Түрлі мультимедиялық білім беру ақпаратының икемділігі мен интеграциясы. Цифрлық технологияларды (желілік технологиялар, электронды оқулықтар және т.б.) пайдаланатын оқу үдерісіне қосылуға мүмкіндік беретін оқушы білім беру қызметінде тәуелсіздік пен шығармашылықты дамытатын мұғаліммен коммуникативтік қарым-қатынаста болып тырады.

Қорытындылай келе, қазіргі заманғы мұғалімнің ең маңызды міндеттерінің бірі - сапалы білім алуды қамтамасыз ету үшін ғана қазіргі заманғы оқу құралдарымен жұмыс істеуге дайын болуы қажет екенін айтқым келеді. Сіздердің қолдарыңызда бейнесабақтар түрінде құралдардың толық жиынтығы болады: бейне-презентациялар, бейне-турлар, бейне-курстар. Бейнесабақтарды кез-келген пән мұғалімі құра алады. Виртуалды баяндаушы ретінде сөйлеу мүмкіндігін жіберіп алмаңыз, қызықты тақырыпты ашып, білікті мұғалім – сарапшы екендігін де ұмытпаңыз. Осы жоғарыда айтылған мәліметтердің көмегімен кез-келген мұғалім өзінің кез-келген күрделі және кез-келген форматтағы өзінің жеке бейнесабақтарын (бейне-презентациялар, бейне-клиптер) жасай алады және шығара алады.

Әдебиеттер:

1. Анализ программ для создания видео уроков [Электронный ресурс] // Анализ и разработка программного обеспечения: блог Энтропия. URL: <http://entropiya-blog.ru/analiz-programm-dlya-zapisi-video-s-ekrana.html>.
2. Ваховский, Р. Как создать видео урок [Электронный ресурс] // Учебник WordPress. 04.01.2014. URL: <http://wordpress-book.ru/kak-sdelat/kak-sozdat-videourok>.
3. Видеообучение [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеообучение>.
4. Спивак, Т. Сравнительный обзор видеохостингов и их позиции относительно Apple [Электронный ресурс] // Блог об Apple, iPhone, iPad, iPod, iMac, MacBook. 20.04.2012.
5. НОУ ИНТУИТ: Лекция «Синтаксис XML» [Электронный ресурс] // Национальный открытый университет «ИНТУИТ». 08.08.2007. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1176/186/lecture/4865?page=>

УДК 654.1

Бодраков Жандос Мукашевич

студент 3 - курса «Радиотехника, электроника и телекоммуникации»

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: bodrakovz@mail.ru

Научные руководители:

м.т.н, старший преподаватель Жақсыбаева Д.Қ.

e-mail: danazhaksybaeva@mail.ru

старший преподаватель Наурыз Қ.Ж.

e-mail: naurizastana@mail.ru

ТЕМІР ЖОЛ САЛАСЫНДА ЦИФРЛАНДЫРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДА БАЙЛАНЫС ЖҮЙЕЛЕРІ МЕН ЖЕЛІЛЕРІНІҢ РӨЛІ

РОЛЬ СИСТЕМ И СЕТЕЙ СВЯЗИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

ROLE OF SYSTEMS AND COMMUNICATION NETWORKS IN IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF DIGITALIZATION IN THE RAILWAY INDUSTRY

Аннотация. В статье кратко рассмотрены вопросы состояния железнодорожной отрасли и роли систем и сетей связи (телекоммуникации) в реализации программы цифровизации отрасли в целом.

Ключевые слова: железнодорожная сеть; железнодорожный транспорт; транспортная связь; технологическая связь; цифровизация.

Аннотация. Мақалада қысқаша теміржол саласы, саладағы цифрландыру бағдарламасының орындалуына байланыс (телекоммуникация) жүйесі мен желісінің ролі қаралады.

Түйінді сөздер: темір жол желісі, теміржол көлігі, көліктегі байланыс, технологиялық байланыс, цифрландыру.

Annotation. In article questions tell about a status of the railway industry and a role of systems and communication networks (telecommunication) in implementation a Program of digitalization of the industry in general.

Key words: railway system; railway transport; transport communication; technological communication; digitalization.

Несмотря на относительно низкую густоту, железнодорожная сеть страны соединяет между собой и с сопредельными государствами все индустриальные и высокоурбанизированные территории республики, что и объясняет неравномерность их распределения [1].

Отставание России и Казахстана в инфраструктурном развитии от европейских стран и США, характерно и для других транспортно - коммуникационных отраслей, включая автомобильные дороги и трубопроводы. В условиях слабой альтернативы со стороны других видов транспорта, особенно в дальних перевозках, незначительное отставание России и Казахстана от европейских стран и Японии, по плотности населения на 1 км железнодорожных путей обуславливает более высокую социальную потребность общества в железнодорожных пассажирских перевозках [2].

Эти факторы наряду с обширной территорией и преобладанием сырьевых предприятий обеспечивают железнодорожному транспорту стран СНГ доминирующее положение на рынке грузовых и пассажирских перевозок в обозримой перспективе. Большой объем грузоперевозок компании приходится на долю добывающей и перерабатывающей промышленности [1].

АО «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» (НК«ҚТЖ») на постоянной основе ведет комплексную работу по повышению эффективности деятельности. В 2017 г. эффект от реализации программы, предусматривающей мероприятия по повышению эффективности производственных процессов, модернизации и развитию средств производства, повышению производительности труда, автоматизации управления процессами, оптимизации структуры производственных активов, энерго и ресурсосбережению, составил 76 млрд. тг. [3].

В настоящее время железнодорожный транспорт Казахстана имеет всю необходимую производственную базу и подвижной состав для обеспечения существующего объема перевозок. При этом инфраструктура железнодорожной сети Казахстана в большей мере развита в центральных и северных регионах, на которые приходится 5719 км эксплуатационной длины железных дорог, тогда как в восточных, западных и южных областях республики она составляет 2460 км, 2438 км и 2264 км соответственно. Более 300 км железнодорожной сети, находящейся в ведении АО «НК «ҚТЖ», расположено на территории России и Кыргызстана [2].

Казахстан, с его географическим расположением внутри материка, в центре Евразии, зависит от транспортных магистралей соседей, несмотря на то, что через территорию страны проходят трансазиатская и трансбирская магистрали. Железные дороги страны связывают ее с Европой через Россию, Персидским заливом - через Иран, с Тихоокеанским побережьем - через Китай [4].

Строительство новых линий не может осуществляться без учета сложившейся грузонапряженности по существующей магистральной сети, так как ее снижение увеличивает себестоимость перевозок. Поэтому, для принятия решения о новом строительстве требуется достоверный прогноз грузооборота, расчет экономического эффекта и государственная поддержка [2].

Значительная роль в организации взаимодействия различных структурных подразделений железнодорожной отрасли принадлежит транспортной связи, которая, по своей сущности, является технологической. Особенно велика роль технологической связи в непосредственном управлении движением поездов, регулировании грузопотоков и в организации наиболее эффективного метода использования подвижного состава [5].

Различают две сети технологической связи (рисунок 1) [6]:

- общетехнологическую (или общеслужебную) ОбТС;
- сеть и предназначенную для решения задач оперативного характера, т.е. оперативно-технологическую (ОТС).

ОбТС предназначена для общего руководства работой подразделений, служб и предприятий железнодорожного транспорта, вторая - для непосредственной организации технологического процесса и регулирования движения поездов, для обеспечения работы технических устройств на перегонах и участках, а также эксплуатации и ремонта технических сооружений транспорта [5].

Сети ОбТС и местной телефонной связи предназначены для общего руководства работой подразделений железнодорожного транспорта и должны иметь выход во ВСС (Взаимоувязанные сети связи) [6].

Внедрение прогрессивных информационных технологии (ИТ) рассматривается как одно из важнейших стратегических направлений развития железнодорожного транспорта, обеспечивающее качественно новый уровень эксплуатации при одновременном снижении транспортных расходов. Все это, в целом, предъявляет исключительно высокие требования к пропускной способности, качеству и надежности средств связи [7].



Рисунок 1. Классификация технологической связи

Основным направлением на современном этапе является внедрение цифровой техники и волоконно – оптических линии связи (ВОЛС), а также массовое внедрение на железнодорожном транспорте Республики Казахстан- ИТ, автоматизированных систем управления (АСУ) и контроля [8].

Резолюция правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 № 827 одобрил государственную программу «Цифровой Казахстан», и АО «НК КТЖ» в рамках этой программы начал реализовывать проекты по цифровизации железнодорожной отрасли (рисунок 2) [3].

Для реализации проектов цифровизации железнодорожной отрасли необходимо учитывать важность работы систем и сетей связи (телекоммуникации). С помощью высокоскоростных средств и систем связи (телекоммуникации) организуются работа различных информационных систем (автоматизированных систем) и ресурсов железнодорожной отрасли. На базе программы цифровизации железнодорожной отрасли (рисунок 2) проведены работы по модернизации систем и сетей телекоммуникации на различных участках железной дороги, среди них можно выделить: применение технологии транспортной сети DWDM, внедрение цифровой транкинговой связи и т.д.

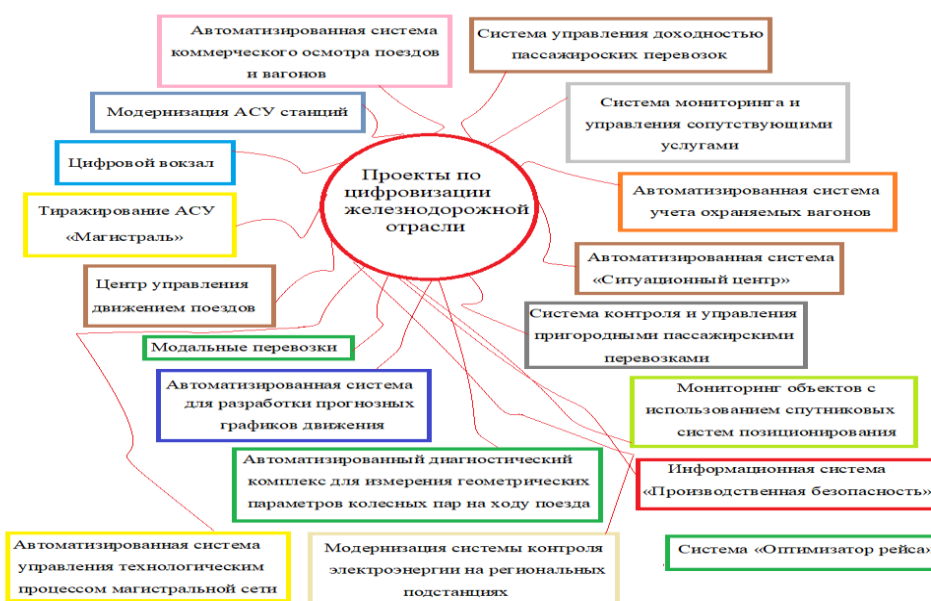


Рисунок 2. Проекты по реализации цифровизации железнодорожной отрасли

Литература:

1. Атамкулов Е.Д. Жангаскин К.К. «Железнодорожный транспорт Казахстана: Обеспечивающая деятельность»/Под общ. ред. Б.К. Алиярова: Монография, Том 3 Алматы: МТИА, 2004 - 536 с.
- 2 Фролова Л., Казахстанская железная дорога: руководство, инфраструктура и подвижной состав. АО «НК ҚТЖ».[Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://www.syl.ru/article/335720/kazahstanskaya-jeleznaya-doroga-rukovodstvo-infrastruktura-i-podvijnoy-sostav-ao-aza-stan-temir-jolyi>. Дата обращения: 16.11.2018.
- 3Официальный сайт АО НК «Қазақстан темір жолы». Режим доступа: <https://www.railways.kz/>. Дата обращения: 17.11.2018.
- 4 Даримбетов Б. Нужны кардинальные оздоровительные меры. Режим доступа: <https://www.zakon.kz/123615-bajjidal-darimbetov-nuzhny-kardinalnye.html>. Дата обращения: 18.11.2018.
- 5 Балабаев О.Т. «Исследование современных технологий и развитие АТС» специальный курс кафедры промышленного транспорта для специальности 6М090100 «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта». Режим доступа: <http://lib.kstu.kz/>. Дата обращения: 10.12.2018.
- 6Транспортная связь. Кудряшов В.А., Моченов А.Д. и др. Учебное пособие/ В.А. Кудряшов, А.Д. Моченов./ - Москва: УМЦ ЖДТ, 2009. - 294 с.
- 7 Головаш А. Н., Куршакова Н. Б., Тиссен Д. Э. Оценка стратегий и направлений по обеспечению безопасности и надежности железнодорожного транспорта//ПСЭ. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-strategiy-i-napravleniy-po-obespecheniyu-bezopasnosti-i-nadezhnosti-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 20.12.2018).
- 8 Годовой отчет АО «Национальная Компания «Қазақстан темір жолы» за 2017 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.railways.kz/>. Дата обращения: 04.01.2019.

УДК 654.1

Укенов Дархан Акболатович

студент 3 - курса «Радиотехника, электроника и телекоммуникации»

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: bodrakovz@mail.ru

Научные руководители:

м.т.н, старший преподаватель Жақсыбаева Д.Қ.

e-mail: danazhaksybaeva@mail.ru

старший преподаватель Наурыз Қ.Ж.

e-mail: naurizastana@mail.ru

HUAWEI ЖАБДЫҚТАРЫН АУЫЛАРДА ИНТЕРНЕТКЕ КЕҢЖОЛАҚТЫ ҚОЛЖЕТКІЗІМ МӘСЕЛЕЛЕРІН ШЕШУДЕ ҚОЛДАНУ

ПРИМЕНЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ HUAWEI ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ В СЕЛАХ

USE OF THE EQUIPMENT OF HUAWEI FOR THE SOLUTION OF PROBLEMS OF BROADBAND ACCESS TO THE INTERNET IN VILLAGES

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы обеспечения широкополосным доступом к Интернету в сельских населенных пунктах на базе ВОЛС, достоинства данной среды передачи, а также особенности распространенного оборудования фирмы Huawei.

Ключевые слова: широкополосный доступ, Интернет, сельские населённые пункты, волоконно - оптические линии связи, транспортная сеть, оптическая система передачи.

Аннотация. Мақалада ауылдық елді мекендерді Интернетке кеңжолалық қолжеткізімді ТОВЖ негізінде қамтамасыз ету сұрақтары және аталған тарату ортасының артықшылықтарымен кең тараған Huawei фирмасы жабдықтарының ерекшеліктері қарастырылады.

Түйінді сөздер: кең жолақты қолжеткізім, Интернет, ауылдық елді мекендер, талшықты - оптикалық байланыс жолы, тасымалдау желісі, оптикалық тарату жүйесі.

Summary. In article consider questions of providing with broadband access to the Internet in rural settlements on base FOLC, advantage of this transmission medium and also feature of the widespread equipment of Huawei are considered.

Key word: broadband access, the Internet, rural settlements, fibre- optical lines of communication, a transport network, an optical system of transfer.

В прошлом 2017 г. на пленарном заседании Мажилиса Республики Казахстан министр информации и коммуникаций (МИК) сообщил, что совместно с «Казахтелеком» и «Транстелеком» ведомство разрабатывает проект внедрения широкополосного доступа (ШПД) в интернет для сельских населённых пунктов (СНП). По словам министра, проект направлен на ликвидацию цифрового неравенства (проект рассматривается как социальный проект - большинству сельчан сейчас проблематично оплачивать высокоскоростной интернет) [1].

Эта грандиозная работа будет проведена в два этапа. На первом - в 2017-2019 годах - к ШПД подключат 1291 село с помощью волоконно – оптических линии связи (ВОЛС) длиной свыше 24000 км по схеме (договора) государственного-частного партнерства (ГЧП). Это обеспечит современными высокоскоростными услугами связи госорганы и бюджетные учреждения, и более 2,1 млн. человек. К слову, скорость доступа к глобальной сети составит до 20 Мбит/с [2].

А остальные сёла - около 4 000, где проживают порядка 1,5 млн. казахстанцев, получают блага цифровых технологий на втором этапе - с 2020 по 2025 годы. Причем, на следующем этапе уже не будут тянуть ВОЛС в отдаленные и малочисленные села, а возможны новые, менее затратные и более эффективные решения. В том числе и с помощью спутниковой связи [1].

Список СНП, которые будут охвачены данным проектом, сформирован исходя из следующих критериев: удалённость СНП от районных центров и городов, наличие государственных, образовательных и медицинских организаций, а также количество проживающего населения. Ожидается, что по итогам реализации проекта более 1200 сёл будут обеспечены ШПД к Интернету - из них АО «Казахтелеком» подключать 828 СНП, в которых проживает 4,8 млн. человек. В том числе реализация проекта позволит предоставить высокоскоростной доступ для более 3500 школ, больниц, акиматов, и др. учреждений. Согласно договору ГЧП из них 2496 государственных органов и учреждений бюджетной сферы к услугам ШПД подключит «Казахтелеком». Данная категория учреждений включает в себя больницы, школы, местные исполнительные органы, аварийные службы, объекты обороны и правоохранительные органы. Помимо этого, одним из эффектов от реализации проекта станет развитие инновационных услуг, а также повышение уровня их проникновения в сельской местности, создание доступа к таким услугам, как телемедицина, доступа к онлайн - образованию, услугам сферы электронной коммерции. Отметим, что реализация проекта также положительно повлияет на уровень занятости, как во время строительных работ по развёртыванию сети, так и после их окончания [2].

Цифровая связь по ВОЛС, приобретающая всё большую актуальность, является одним из главных направлений научно - технического прогресса. Преимущества цифровых потоков в их относительно лёгкой обрабатываемости с помощью ЭВМ, возможности повышения отношения сигнал/шум и увеличения плотности потока информации и т.д. [3].

Преимущества оптических систем передачи по ВОЛС перед системами передачи работающими по металлическому кабелю заключается в [4]:

- возможности получения световодов с малым затуханием и дисперсией, а значит увеличение дальности связи;
- широкой полосе пропускания, т.е. в большой информационной ёмкости;
- оптическом кабеле отсутствуют электропроводность и индуктивность, т. е. кабели не подвергаются к электромагнитным воздействиям;
- пренебрежимо малых перекрестных помех;
- низкой стоимостью материала оптического кабеля (ОК), отсюда его малый диаметр и масса;
- высокой скрытности связи;
- возможности усовершенствования системы при полном сохранении совместимости с другими системами передачи и т.д.

В настоящее время на участках сельской телефонной сети (СТС) для реализации проекта согласно договора представителей АО «Казахтелеком», АО «Транстелеком» и ТОО «SilkNetCom» с

МИК ГЧП (по проекту «Обеспечение широкополосным доступом сельских населенных пунктов Республики Казахстан по технологии ВОЛС») рекомендуется применение в качестве линии межстанционных связей (МСС) - оптического кабеля, а в качестве каналообразующего оборудования применение оптической системы передачи. При выборе оборудования учитываются следующие: «Цена - Качество», опыты и знания ИТР СТС района (районов) (по эксплуатации существующего оптического оборудования), хорошие рекомендации от работников АО «Казахтелеком», гарантийный срок производителя, поставщика и т.д.

На сетях операторов связи, в том числе АО «Казахтелеком» широко внедрены оборудования компании Huawei. Сегодня компания Huawei выпускает следующую линейку продуктов для транспортных сетей: OptiX OSN 7500II/580/550/500. Эти оборудования разработаны с учетом современных требований в области телекоммуникации (рисунок 1) [5].

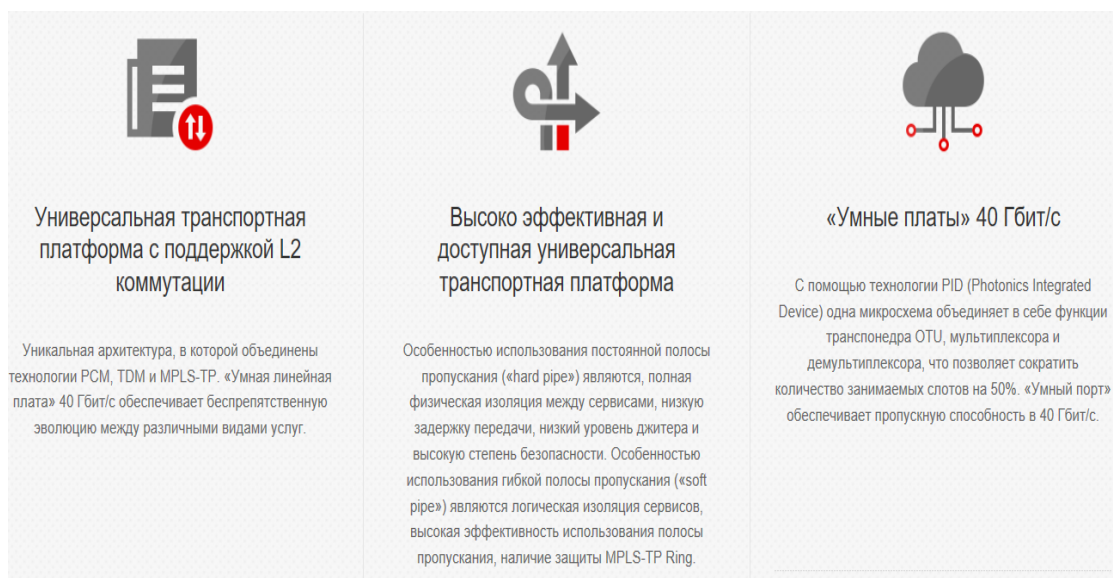


Рисунок 1. Возможности современного оборудования Huawei

В качестве примера можно привести оборудование Huawei OptiX OSN 580. Широкое внедрение на сетях СТС АО «Казахтелеком» связаны следующими причинами: имеются учебные центры для обучения ИТР, ремонтная база с сервисным обслуживанием и обученные специалисты, а также долгосрочный договор с компанией Huawei (с гарантией по техническому обслуживанию) и т.д.

Huawei уже признанный лидер по разработке и выпуску новейших оборудования в области ИКТ, в качестве примера можно показать фрагмент из отчета официальных представителей компании Huawei в России и СНГ (рисунок 2) [6].

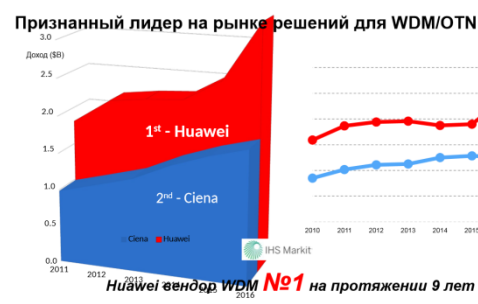


Рисунок 2. Фрагмент из отчета официальных представителей Huawei в России и СНГ



Рисунок 3. Решения компании Huawei для построения транспортной инфраструктуры

Решения компании Huawei для построения транспортной инфраструктуры приведены на рисунке 3 [5].

Литература:

1. Северянин М. Режим доступа ШПД - широкая полоса сельской жизни. Режим доступа: <http://www.matritca.kz/news/56424-shpd-shirokaya-polosa-selskoy-zhizni.html>. Дата обращения: 05.12.2018.
2. Официальный сайт АО «Казахтелеком». Режим доступа: <http://telecom.kz/>. Дата обращения: 06.12.2018.
3. Останков А.В., Пастернак Ю.Г., Юдин В.И. Волоконно-оптические линии связи. Учебное пособие, под ред. В. И. Юдина, Воронеж, ВГТУ, 2008, 112 с.
4. Татаркина О.А. Волоконно-оптические системы передачи. Конспект лекций. - Екатеринбург: УрТИСИ ГОУ ВПО «СибГУТИ», 2008. - 160 с.
5. Официальный сайт компании Huawei. Режим доступа: <https://e.huawei.com/kz/>. Дата обращения: 05.01.2019.
6. Черваков Б., Духленков П. Обзор решений Huawei для построения транспортной сети связи предприятия. Режим доступа: huawei.ru/transport-network/. Дата обращения: 08.01.2019.

УДК 004.056.55

Бадисова Алмагуль Алмабековна
*Магистрант кафедры «Информационные технологии»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: eczp18@bk.ru*
*Научный руководитель: к.ф.-м.н. Алданов Е.С.
e-mail: aldanersat@mail.ru*

**БЕЙБЕРЕКЕТСІЗДІК НЕГІЗІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕДЕГІ
АҚПАРАТТЫ ҚОРҒАУ ӘДІСІ**

**МЕТОД ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ
НА ОСНОВЕ ХАОСА**

**METHOD OF INFORMATION PROTECTION
IN THE INFORMATION SYSTEM ON THE BASIS OF CHAOS**

Аннотация. В статье рассматривается метод защиты информации, где для шифрования предлагается использовать подход из динамического хаоса. В работе проводится анализ с проведением аналогии хаотической системы с криптографией.

Ключевые слова: защита информации, динамический хаос, криптография, хаотическая система, шифрование.

Аннотация. Мақалада ақпаратты қорғау әдісі ретінде ақпаратты шифрлеу үшін динамикалық хаос жолын қолдану ұсынылады. Бұл еңбекте хаостық жүйе және криптография арасындағы ұқсастық өткізу арқылы талдау жүргізілген.

Түйінді сөздер: ақпаратты қорғау, динамикалық хаос, криптография, хаостық жүйе, шифрлеу.

Annotation. The article discusses the method of protecting information, where for encryption it is proposed to use an approach from dynamic chaos. This paper analyzes the analogy of a chaotic system with cryptography.

Keywords: information security, dynamic chaos, cryptography, chaotic system, encryption.

Долгое время защита информации использовалась только в военных целях. Органы национальной безопасности таких стран, как США, СССР, Англия, Франция, Израиль и другие для обеспечения безопасности каналов связи, но в то же время с целью взлома существующей защиты тратили миллионы долларов. Частные лица с недостаточными средствами и практикой были не в состоянии защитить свои секреты перед государством.

За последнее 20-тилетие значительно выросли открытые академические исследования. Тогда, когда простой народ использовал классическую криптографию, после второй мировой войны во всем

мире компьютерной криптографией пользовались исключительно в военных целях. Сегодня искусство криптографии вышла за пределы военных ведомств. В данное время каждый может обеспечить безопасность своих секретных данных.

Отсюда возникает вопрос, необходима ли криптография для обычных людей. Необходима. Потому что люди могут изобрести новое изделие, обсуждать политические проблемы, могут участвовать в электронной торговле и принимать участие в выборах, могут жить в тоталитарной стране, где не соблюдаются права гражданина и т.д.

На сегодняшний день существуют множество методов шифрования информации в целью его защиты.

1) Криптографические алгоритмы:

- Симметричные алгоритмы шифрования (DES, RC4, RC5, AES, CAST);
- асимметричные (несимметричные) алгоритмы шифрования (RSA, El-Gamal).

2) Криптографические генераторы случайных чисел.

В данной работе рассматривается метод защиты информации, основанный на взаимосвязи криптографии и динамического хаоса. Для проведения связи указанных теорий рассмотрим их основные необходимые понятия.

Динамическая система непрерывного состояния и непрерывного времени $S = \langle X, K, f \rangle$, зависящая от параметров, может быть задана дифференциальным уравнением

$$\frac{dx}{dt} = f(x, k), x \in X \subseteq R^d, k \in K \subseteq R^{dK},$$

где $f : X \times K \rightarrow Y$ – гладкая вектор-функция,
 X – пространство состояний,
 K – пространство управляющих параметров.

Для каждого начального условия x_0 система удовлетворяет условию существования и единственности решения: $x(t, x_0) = x_0$, где $x(0, x_0) = x_0$. Кривая $\varphi_t(t, x_0)$ соответствующая этому решению, называется траекторией.

Динамическая система непрерывного состояния (дискретного времени) может быть задана итерационной функцией

$$x_{n+1} = f(x_n, k), x_n \in X \subseteq R^d, k \in K \subseteq R^{dK}, n = 0, 1, 2, \dots \quad (1)$$

где x_i – дискретные состояния системы. Траектория $\varphi(i, x_0)$ представляет собой последовательность x_0, x_1, x_2, \dots . Можно заметить, что выражение (1) похоже на криптографическую итерационную функцию, используемую в псевдослучайных генераторах, блочных шифрах и пр.: в динамической и в криптографической системах мы имеем дело с итерационным преобразованием информации, зависящим от параметра.

Далее будем опускать параметр k в обозначениях системы (X, f) и итерационной функции $f(x)$. И результат n -кратного применения $f(x)$ запишется в виде

$$x_n = f(\dots f(x_0)\dots) = f^n(x_0), x_0, x_n \in X.$$

Исследователями отмечено несколько признаков при которых наблюдается хаотическое поведение системы. В частности, необходимым условием являются два классических свойства – топологическая транзитивность и чувствительность к начальным условиям.

Определение (*хаотическая система*). Динамическая система $\langle X, f \rangle$ называется хаотической, если выполняются условия:

1) функция $f : X \rightarrow X$ топологически транзитивна на некотором метрическом множестве $X \subset R^d$, если для любых открытых множеств $U, V \subset X$ существует $n \geq 0$, такое что

$$f^n(U) \cap V \neq \emptyset.$$

2) функция f чувствительна к начальным условиям, если существует $\delta > 0, n \geq 0$, такое что, для любого $x \in X$ и его окрестности H_x есть $y \in H_x$ для которого

$$|f^n(x) - f^n(y)| > \delta.$$

Другими словами, динамическая система называется хаотической, если все ее траектории ограничены, но быстро расходятся в каждой точке фазового пространства (рисунок 1).

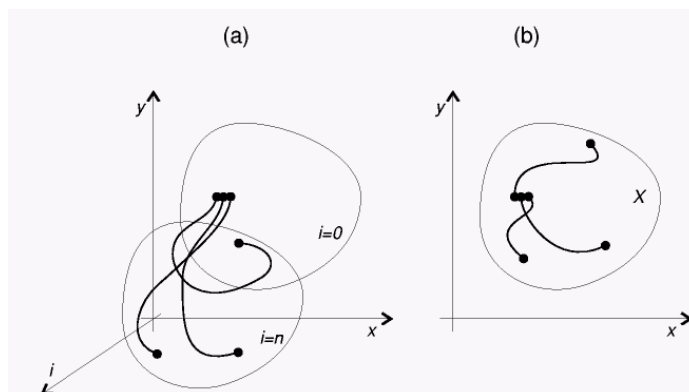


Рисунок 1– Двумерная хаотическая система: (а) – временное пространство; (б) – фазовое пространство

Криптосистемы, рассмотренные выше, по своим требованиям похожи на хаотические системы: топологическая транзитивность необходима, с одной стороны, для сохранения состояния криптосистемы в тех пределах, которые допускает носитель информации, а, с другой стороны, для «покрытия» всего пространства состояний шифротекста. Чувствительность к начальным условиям соответствует чувствительности криптосистемы к открытому тексту или семени псевдослучайного генератора. Таким образом, и в теории хаоса, и в криптографии мы имеем дело с системами, в которых небольшое изменение начальных условий приводит к существенным изменениям во всей траектории.

Экспоненты Ляпунова. В определении хаотической системы было введено понятие чувствительности к начальным условиям. Показатель Ляпунова $\lambda(x_0)$ определяемый для каждой точки $x_0 \in X$, является мерой чувствительности, то есть характеризует скорость экспоненциального разбегания траекторий, находящихся в окрестности x_0 . Для одномерной системы

$$|f^n(x_0 + \varepsilon) - f^n(x_0)| = \varepsilon \cdot e^{n\lambda(x_0)},$$

где ε – небольшое отклонение от начального состояния x_0 ,
 n – число итераций (дискретное время).

В общем случае, λ зависит от начальных условий x_0 , поэтому определяют усредненное значение. Для систем, сохраняющих меру, λ остается постоянным для всех траекторий. Практически, показатель Ляпунова можно вычислить как предел

$$\lambda(x_0) = \lim_{n \rightarrow \infty} \lim_{\varepsilon \rightarrow 0} \frac{1}{n} \log \left| \frac{f^n(x_0 + \varepsilon) - f^n(x_0)}{\varepsilon} \right| \quad (2)$$

$$\lambda(x_0) = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \log |f'(x_k)| = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{n} \log \prod_{k=1}^n |f'(x_k)| \quad (3)$$

Для каждого k , производная $f'(x_k)$ показывает, как быстро изменяется функция f по отношению к возрастанию аргумента с x_k до x_{k+1} . Предел равен среднему значению логарифма

производной после питеаций и показывает скорость расхождения траекторий в течении дискретного времени. Положительное значение показателя ($\lambda > 0$) есть индикатор хаотического поведения системы.

Для d-мерной системы имеем набор $\lambda = \{\lambda_1, \dots, \lambda_d\}$ и более сложное поведение, которое качественно не отличается от одномерного случая.

Для учета разрешения (точности) наблюдения, более полезной информацией оказывается энтропия Колмогорова-Синая h_{KS} .

С позиции криптографии, показатель Ляпунова является мерой криптографической эффективности системы. Чем больше λ , тем меньше итераций требуется для достижения заданной степени расплытия или смешивания информации.

Бифуркация. Бифуркацией (от лат. bifurcus – раздвоенный) обычно называют процесс качественного перехода от регулярного поведения к хаотическому, в результате изменения управляющего параметра. В точках бифуркаций происходит удвоение числа устойчивых состояний (периодов). С увеличением параметра удвоение происходит все чаще и чаще, и приводит к хаотическому режиму системы.

В криптографических приложениях выбор значения управляющего параметра определяет непредсказуемость системы. Если параметр используется в качестве ключа, то все пространство допустимых ключей должно соответствовать хаотическому режиму.

Взаимосвязь криптографии и хаотической динамики. Были рассмотрены некоторые понятия из криптографии и хаотической динамики. Традиционные криптосистемы (схемы шифрования, псевдослучайные генераторы) можно рассматривать как динамические системы, осуществляющие преобразования информации (таблица 1).

Таблица 1- Взаимосвязь между объектами изучения в теории хаоса и криптографии

Теория хаоса	Криптография
Хаотическая система	Псевдохаотическая система
- нелинейное преобразование	- нелинейное преобразование
- бесконечное число состояний	- конечное число состояний
- бесконечное число итераций	- конечное число итераций
Начальное состояние	Открытый текст
Заключительное состояние	Шифротекст
Начальные условия и параметры	Ключ
Асимптотическая независимость начального и конечного состояний	Запутывание
Чувствительность к начальным условиям и параметрам, смешивание	Распыление

Хаотическая система может иметь дробную размерность меньшую, чем число независимых переменных системы (слева). В криптографических системах стараются использовать все пространство с максимальной, целой размерностью (справа).

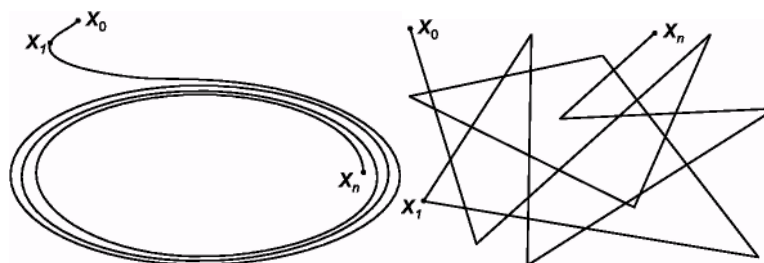


Рисунок 2. Пример фазовых портретов хаотической и криптографической систем

Можно предположить, что известные свойства хаотических систем (экспоненциальное расхождение траекторий, эргодичность, смешивание) окажутся полезными в криптографии (в частности, при разработке новых схем шифрования).

С точки зрения акцентов и объектов изучения, между криптографией и теорией хаоса существуют фундаментальные различия:

1) Криптография изучает эффект конечного числа итерационных преобразований ($n < \infty$), в то время как теория хаоса (непрерывного и дискретного) изучает асимптотическое поведение системы ($n \rightarrow \infty$);

2) Классические хаотические системы представлены некоторым объектом (множеством) фазового пространства, который часто имеет дробную размерность (то есть является фракталом). В криптографии, мы пытаемся использовать все возможные комбинации независимых переменных (что делает систему максимально непредсказуемой) и работаем с пространствами с целыми размерностями (рисунок 2).

3) Важно, что в компьютерной криптографии рассматриваются системы с конечным числом состояний, а пространство состояний хаотической системы определено на бесконечном множестве непрерывных или дискретных значений. Таким образом, все модели хаоса, реализованные на компьютере являются приближенными.

Литература:

1. Птицын Н. Приложение теории детерминированного хаоса в криптографии. – М.: Наука, 2002. – 81 с.
2. Шустер Г. Детерминированный хаос. Введение. – М.: Мир, 1988. – 267 с.
3. Табор М. Хаос и интегрируемость в нелинейной динамике. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 320 с.
4. Дмитриев А., Старков С. Новые подходы к решению проблем в системах связи и компьютерных сетях: динамический хаос// Компьютерра. – 2001. – №4. – С. 46.
5. Магницкий Н. А., Сидоров С. В. Новые методы хаотической динамики. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 320 с.

УДК 004.4.22

Башенов Дамир Амандыкович

Магистрант кафедры «Информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»,

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: bashenov.damir@mail.ru

Научный руководитель: к.т.н. Айнагулова А.С.

e-mail: aynagulova@tau-edu.kz

IT-ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ ӨМІРЛІК ЦИКЛЫ ЖИЗНЕННҮЙ ЦИКЛ УПРАВЛЕНИЯ IT-ПРОЕКТАМИ IT PROJECT MANAGEMENT LIFE CYCLE

Аннотация. В статье рассмотрена проблема эффективного управления IT-проектами с учетом всего жизненного цикла.

Ключевые слова: IT-цикл, проектная команда, IT-проект, планирование.

Аннотация. Мақалада IT-жобаларының бүкіл өмірлік циклын ескере отырып, IT-жобаларды тиімді басқару мәселесі қарастырылады.

Түйінді сөздер: IT-цикл, жоба құрамасы, IT-жоба, жоспарлау.

Annotation. The article deals with the problem of effective management of IT projects, taking into account the entire life cycle of IT projects.

Keywords: IT-cycle, project team, IT-project, planning.

Для начала определимся с основными понятиями, такими как проект, жизненный цикл т.д.

Проект – деятельность, направленная на создание определенного продукта или услуги в течение определенного срока и в определенных финансовых ограничениях.

Термин "проект" является сейчас одним из часто используемых в производственной деятельности. Вместе с тем, подавляющее большинство пользователей проектного менеджмента не имеют четкого представления о модели, методах, инструментах и технологиях управления проектами. Терминология управления проектами пришла в нашу страну из англо-говорящих стран и является стандартной для деловых людей всего мира[1].

Основными целями в управлении ИТ-проектами является:

- снижение затрат на создание и развитие информационных технологий компании;
- эффективное использование персонала, занятого в сфере ИТ;
- повышение эффективности работы ИТ-департаментов.

Это сводится к следующим задач:

- разработка методологии управления программами работ и ИТ-проектов;
- разработка нормативно-методического обеспечения для управления программами работ и проектами;
- разработка автоматизированной системы; внедрение системы; обучение пользователей.

Управление проектами, или проектным менеджментом рассматривается как универсальный язык общения между участниками проекта. От однозначного понимания языка проектного менеджмента зависит результат реализации проекта, учитывая выбранные критерии (время, стоимость, качество), прежде всего восприятие опыта, подходов, идей. Программа работ является совокупностью нескольких проектов, направленных на достижение общей бизнес-цели.

К примеру, проект по внедрению информационной системы может включать следующие этапы:

- "Реинжиниринг бизнес-процессов и формирование требований к системе",
- "Настройки модулей системы",
- "Развертывание интернет-сети"
- "Обеспечение квалифицированным персоналом",
- "Нормативно-методическое обеспечение работ" и другие.

Проект - инвестиционная активность, направленная на создание основных фондов, которые должны принести доход в течение определенного временного промежутка. Проект может создавать ценность как в материальном, так и в нематериальном смысле.

Другими словами, это деятельность по созданию продуктов или услуг, осуществляется в логической последовательности и включает определенные этапы, которые входят в жизненный цикл проекта.

Есть несколько основных факторов, которые определяют каждый конкретный проект: масштаб, сложность, сроки реализации, ограниченности ресурсов, требования к качеству и тому подобное.

По срокам реализации различают проекты:

- краткосрочные (меньше года)
- среднесрочные (1-3 года)
- долгосрочные (свыше три года).

По масштабам финансовых ресурсов в международной практике проекты делят:

- малые (до 10 млн долл.)
- средние (10-50 млн долл.)
- большие (50 - 100 млн долл.)
- масштабные (свыше 100 млн долл.).

Жизненный цикл означает, что проекты имеют ограниченный отрезок времени существования, и что существуют предсказуемые изменения в уровне усилий и внимания к жизни проекта. В литературе по управлению проектом существует несколько моделей жизненного цикла. Многие из них применимы к конкретной отрасли промышленности или типа проекта.

К примеру, проект разработки нового программного обеспечения может состоять из 5 фаз:

1. постановка задачи (определение сути работ),
2. проектирование,
3. кодирование (программирование),
4. интеграция(тестирование)
5. эксплуатация.

Жизненный цикл проекта последовательно проходит через четыре стадии: определение, планирование, выполнение и завершение (доставка результатов клиенту) (рисунок 1).



Рисунок 1. Жизненный цикл проекта

Жизненный цикл проекта имеет определенные начальную и конечную точки, которые могут быть привязаны к временной шкале. Проект в своем естественном развитии проходит ряд отдельных фаз, показанных на рисунке 2.

Жизненный цикл проекта включает все фазы от момента инициации до момента сдачи проекта заказчику. Переходы от одной фазы к другой редко четко определены, за исключением тех случаев, когда они формально делятся принятием предложения или получением разрешения на продолжение работы.

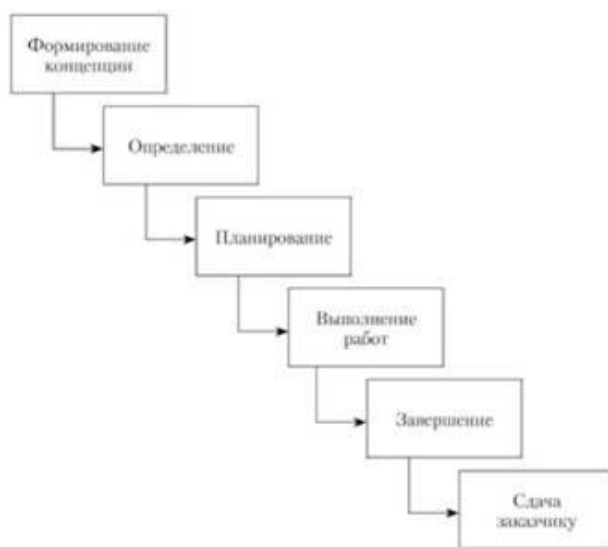


Рисунок 2. Фазы проекта

Фазы проекта в сравнении со стадиями жизненного цикла более подробно описывают процессы, происходящие в проекте. Обычно стадии жизненного цикла проекта соответствует несколько фаз. Результатом каждой фазы проекта является создание нового промежуточного продукта (результата); при этом результат одной фазы является основным исходным основанием для следующей.

Исходя из допущений базового стандарта, а также типовых этапов ЖЦ ИТ и принятой последовательности их реализации, авторами предлагается следующая модель ЖЦ ИТ, определяющая последовательность изложения материала в книге.

1. Планирование проекта.
2. Проектирование.
3. Разработка и внедрение.
4. Эксплуатация и поддержка.
5. Утилизация и обновление.

Этапами создания информационной системы являются:

1. формирование концепции
2. разработка технического предложения (задания) на ИС
3. проектирование ИС
4. изготовление ИС,
5. ввод системы в эксплуатацию.

Иногда бывают случаи, когда второй и частично третий этапы называются этапами системного проектирования, последние два, а иногда и три, включая проектирование, –этапами реализации ИС.

Главным видом работ по созданию ИС являются:

1) на этапе формирования концепции ИС:

- формирование идеи, постановка целей;
- формирование команды исполнителей проекта;
- изучение мотивации и требований заказчика и третьих лиц;
- сбор исходных данных и анализ существующего состояния объекта автоматизации;
- определение основных требований и ограничений на комплекс требуемых (материальных, финансовых, человеческих и др.) ресурсов;
- проведение сравнительной оценки альтернатив;
- формулирование рекомендаций и предложений, их экспертиза и утверждение;

2) на этапе разработки технического предложения(задания):

- разработка основного содержания и базовой структуры проекта;
- разработка и утверждение технического задания;
- планирование и декомпозиция базовой структурной модели проекта;
- составление сметы и бюджета проекта, определение потребности в ресурсах;
- разработка календарных планов и укрупненных графиков работ;
- переговоры с заказчиком о заключении контракта и его подписание;
- ввод в действие средств коммуникации между участниками проекта и контроль за

ходом работ;

3) на этапе проектирования ИС:

- определение структуры подсистем и их взаимосвязей;
- отбор наиболее эффективных способов исполнения проекта и использования ресурсов;
- выполнение базовых проектных работ;
- разработка частных технических заданий;
- выполнение концептуального проектирования;
- составление технических спецификаций и инструкций;
- представление проектной разработки, экспертиза и утверждение.

4) на этапе разработки ИС:

- координация и оперативный контроль работ по проекту;
- изготовление подсистем;
- интеграция подсистем в единую систему и их тестирование;
- доработка программного обеспечения;
- подготовка к внедрению системы;
- контроль и регулирование основных показателей проекта;

5) на этапе ввода системы в эксплуатацию:

- проведение комплексных испытаний, опытной эксплуатации ИС в реальных условиях, переговоров о результатах выполнения проекта и возможных новых контрактах;
- подготовка кадров для эксплуатации создаваемой системы;
- подготовка рабочей документации, сдача системы заказчику и ввод ее в эксплуатацию;
- сопровождение, поддержка, сервисное обслуживание;
- оценка результатов проекта и подготовка итоговых документов;
- разрешение конфликтных ситуаций, возникших в процессе реализации;
- накопление данных, анализ опыта, определение направлений развития для последующих проектов.

Рассмотрим стандарты ИС. Среди наиболее известных стандартов можно выделить следующие:

ГОСТ 34.601-90 – распространяется на автоматизированные системы и устанавливает стадии и этапы их создания. Кроме того, в стандарте содержится описание содержания работ на каждом этапе. Стадии и этапы работы, закрепленные в стандарте, в большей степени соответствуют каскадной модели жизненного цикла.

ISO/IEC 12207(International Organization of Standardization /International Electrotechnical Commission)1995 –стандартна процессыи организациюжизненногоцикла. Распространяется на все виды заказного ПО. Стандарт не содержит описания фаз, стадий и этапов.

Rational Unified Process (RUP) предлагает итеративную модель разработки, включающую четыре фазы: начало, исследование, построение и внедрение. Каждая фаза может быть разбита на этапы (итерации), в результате которых выпускается версия для внутреннего или внешнего использования. Прохождение через четыре основные фазы называется циклом разработки, каждый цикл завершается генерацией версии системы. Если после этого работа над проектом не прекращается, то полученный продукт продолжает развиваться и снова минует те же фазы. Суть работы в рамках RUP – это создание и сопровождение моделей на базе UML.

Microsoft Solution Framework (MSF) сходна с RUP, так же включает четыре фазы: анализ, проектирование, разработка, стабилизация, является итерационной, предполагает использование объектно-ориентированного моделирования. MSF в сравнении с RUP в большей степени ориентирована на разработку бизнес-приложений.

Extreme Programming (XP). Экстремальное программирование (самая новая среди рассматриваемых методологий) сформировалось в 1996 году. В основе методологии командная работа, эффективная коммуникация между заказчиком и исполнителем в течение всего проекта по разработке ИС, а разработка ведется с использованием последовательно дорабатываемых прототипов[2].

Литература:

1. Абхалимова Р.С.,Шарафутдинов А.Г. Информационные технологии XXI века. // Экономика и социум, 2014. - № 2-5 (11). – С. 234-236.
2. Хмеляк А. С. Информационные технологии как метод совершенствования работы налоговых органов. // Наука и современность, 2014. - № 30. – С. 199–203.

УДК 681.5.017

Мұратбекұлы Ұлықбек

Магистрант кафедры «Информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: bekarg@yandex.ru

Научный руководитель: к.т.н. Инютин С.П.

e-mail:s.inyutin@mail.ru

ЗАДАЧИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА

НЫСАННЫҢ КЕШЕНДІК ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН ЖҮЙЕСІН ЖОБАЛАУ ЕСЕПТЕРІ

PROBLEMS OF DESIGNING AN AUTOMATED SYSTEM OF COMPLEX OBJECT SECURITY

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопросов проектирования автоматизированной системы комплексной безопасности объекта и возможности формирования и обработки исходных данных для моделирования функционирования таких систем.

Ключевые слова: эффективная системы защиты, система комплексной безопасности, информационные ресурсы.

Аннотация. Мақала объектідегі кешенді қауіпсіздіктің автоматтандырылған жүйесін жобалау мәселелерін және осындай жүйелердің жұмыс істеуін модельдеу үшін бастапқы деректерді қалыптастыру және өңдеу мүмкіндігін зерттеуге арналған.

Түйінді сөздер: тиімді қорғау жүйесі, кешенді қауіпсіздік жүйесі, ақпараттық ресурстар.

Annotation. The article is devoted to the study of issues of designing an automated system of complex security at the facility and the possibility of formation and processing of initial data for modeling the functioning of such systems.

Keywords: effective protection system, complex security system, information resources.

В настоящее время в связи бурными темпами развития человечества всевозрастающая роль отводится информационной инфраструктуре, информационным ресурсам, различным систем формирования, применения и распространения информации. Под информационной безопасностью страны понимается состояние защищенности жизненно значимых интересов граждан, государства и общества в сфере информационного обеспечения. В системе обеспечения национальной безопасности государства в первую очередь можно назвать информационную безопасность, связанную с увеличением степени угрозы информационного оружия.

Проблема защиты информационных массивов является одинаково важной как для государственных, так и коммерческих организаций, и, следовательно, ее решение непосредственно связано с организацией мероприятий по обеспечению безопасности на определенных объектах. Отсюда следует, что проектирование автоматизированных систем безопасности объектов, с помощью которых можно решить проблемы информационной безопасности, имеет свою значимость.

С целью проектирования и разработки автоматизированной системы защиты объектов большой эффективностью необходимо проведение анализа и оценки угроз, которым должны противостоять функционирующие на объекте системы: охранной и противопожарной сигнализации, контроля и ограничения доступа, видеотелевизионного контроля, комплекса организационных мероприятий, защиты информации в информационных системах обработки данных [1, с.15].

Следовательно, вышеприведенные автоматизированные системы в общей совокупности образуют систему комплексной безопасности (СКБ) и обязаны иметь в своем арсенале набор необходимых технических средств.

При проектировании таких систем не стоит забывать о тех факторах, которые воздействуют на безопасность объекта, для которых нужно классифицировать и обобщать их, формализовать процедуру формирования исходной информации, позволяющей проектировать системы обеспечения безопасности, а также моделировать функционирование систем.

Исходя из отмеченного выше, следует, что задача проектирования автоматизированной системы комплексной безопасности объекта является актуальной, а его защита должна выполняться при условии регулярного управления существующими средствами в процессе всего времени функционирования объекта. Первоначально, для разработки системы безопасности с учетом приведенных условий, на стадии проектирования следует произвести достоверную оценку вероятных угроз и предусмотреть набор мер для демонстрации вероятных вариантов нападения. На рисунке 1 приведена обобщенная структурная схема КСБ, определяющая состав ее технических средств и систем.



Рисунок 1 – Обобщенная структурная схема КСБ

Для выбора и установки систем безопасности на объектах особое внимание уделяется достижению повышенной степени защищенности аппаратуры от ее выхода из строя. Для предвидения данного факта имеются различные способы:

- контроль вскрытия аппаратных блоков,
- автоматическая проверка исправности технических средств,

- защита доступа к управлению аппаратурой с помощью кодов,
- архивирование событий,
- защита информационных потоков между составными частями системы безопасности методами маскирования и шифрования и др.

Таким образом, проектирование эффективной системы безопасности с использованием программно-аппаратных средств от обхода злоумышленника является сложной многоплановой задачей, которая не может быть решена без достаточных и углубленных знаний о структуре, функциональных принципах и возможностях функционирования системы [2].

В зависимости от предназначения объекта защиты, системы безопасности подразделяются на две группы:

- аппаратура, используемая на объектах народного хозяйства, охраняемых подразделениями ГУО МВД РК (Главное управление охраны при МВД);
- аппаратура, используемая на объектах, безопасность которых, не располагается во введении ГУО МВД РК.

К первой группе принадлежат технические средства, номенклатура которых строго ограничивается, регламентируется общегосударственными нормативными документами, информация, о которых открыта и общедоступна.

Ко второй группе относятся технические средства, номенклатура которых не подлежит ограничениям, информация об особенностях и принципах построения содержится в закрытой и недоступной печати, передача данных о тревоге осуществляется либо на локальные световые и звуковые сигнализаторы, либо на удаленные носимые или стационарные пульта по специальным радиоканалам, телефонным линиям, посредством линии мобильной связи [3, с.112].

Повышение эффективности систем безопасности на объектах в условиях резкого обострения криминогенной обстановки невозможно без разработки и внедрения наукоемких интегрированных комплексных систем безопасности (ИКСБ).

Проектирование ИКСБ основано на реализации системной концепции обеспечения комплексной безопасности объекта с параллельным решением задач автоматизации управления системами жизнеобеспечения объекта, такими как энергоснабжение, вентиляция, отопление, водоснабжение, лифтовое оборудование, кондиционирование и т.д.

Проектирование ИКСБ является важным решающим фактором, способным уменьшить вероятные убытки от наступления действий противоправного характера, стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций, а также затрат на предотвращение неблагоприятных последствий приведенных событий [4, с.33].

Системный подход к проектированию систем безопасности дает возможность вскрыть и принять в учет следующие главные недостатки и несовершенства:

- создание устоявшегося рынка безопасных услуг и появления технических средств защиты нового поколения;
- из-за некорректных конструкторских решений не имеют возможности максимально эффективного использования в системах безопасности без дополнительных доработок на местах;
- в проектных решениях, разрабатываемых в неспециализированных организациях, во многих случаях применяются морально устаревшие и не обеспечивающие логики работы проектируемой системы в соответствии с требованиями нормативных документов технические средства защиты, которые в свою очередь приводят к бесполезному расходованию финансов;
- отсутствие общего понимания значений терминов и понятий, используемых в технических описаниях на приборы, инструкциях, рекомендациях, а в особенности в журнальных статьях;
- разобщённость действий, направляемые на создание систем безопасности между заводами изготовителями, проектными, монтажными, эксплуатационными организациями и конечным потребителем;
- уровень технической подготовки эксплуатационных структур для установленной системы безопасности.

Динамика мирового развития программно-аппаратных технических средств обеспечения комплексной безопасности объектов диктует потребность не только изучения современных средств, но и отслеживания тенденций их будущего развития. Подобный мониторинг дает возможность для проведения упреждающих разработок в области технического оснащения систем безопасности [5, с.67].

При разработке эффективной системы безопасности необходимо рассматривать перспективы развития объекта охраны, прогноз появления новых угроз и современные достижения в области

технологий систем безопасности. В противном случае система безопасности объекта устаревает быстрыми темпами, а её модернизация будет неэффективной. Комплексный научный подход к созданию СБ важных объектов представляет собой реализацию следующих трех основных этапов[6, с.55]:

1. Концептуальное (системное) проектирование.
2. Рабочее проектирование.
3. Внедрение.

Структуройнеобходимых мероприятий по созданию и внедрению комплекса систем безопасности в эксплуатацию на охраняемом объекте можно ознакомиться на рисунке 2.



Рисунок 2– Структура жизненного цикла системы безопасности

Здесь, предпроектное исследование проводится для проведения анализа с целью выявления уязвимости существующей на объекте СБ. При этом рассматриваются следующие этапы:

- определение объекта охраны и его категории значимости;
- составление списка и параметров угроз для объекта охраны;
- создание модели нарушителя;
- оценка вероятности реализации угроз;
- оценка потенциального ущерба при реализации угроз;
- оценка эффективности существующей СБ.

При определении угроз и модели их исполнения составляется максимально полный перечень не только реальных, но и потенциальных угроз, которые впрямь могут возникнуть по различным причинам. Это позволит более точно определить основной состав СБ, состав входящих в нее ПСБ и помочь обнаружить выявление будущих угроз.

Оценка вероятности будущих угроз, а также возможных потерь, ущерба при их реализации с точки зрения целесообразности создания соответствующих подсистем обнаружения и ликвидации угроз позволяет оптимизировать структуру создаваемой СБ и, следовательно, в будущем избежать лишних затрат.

Результатом оценки эффективности СБ могут быть следующие решения:

- утверждение ее структуры и состава, если результаты оценки вписываются в действующие ограничения (финансовые, технические, юридические, ведомственные, организационные);
- пересмотр структуры и состава при несоответствии ограничениям

Результаты, полученные на стадии ТЭО, используются в качестве исходных данных для разработки технического задания (ТЗ) на рабочее проектирование оборудования объектов комплексами ТСОБ.

Составление ТЗ на разработку проекта по созданию (модернизации) СБ выполняется проектной организацией и представляет собой документ, который определяет параметры проектируемой системы, методы их измерения, а также устанавливает основные сроки выполнения проектных работ и порядок их финансирования [7, с.114].

Проектирование комплекса средств инженерно-технической безопасности является одной из наиболее важных задач при построении комплексной СБ. От качества ее проработки будет зависеть эффективность создаваемой системы. Проектируемый комплекс ТСБ должен быть ориентирован на решение конкретных задач и минимизацию возможных рисков и угроз с учетом специфики конкретного объекта. То есть, каждая видеокамера, каждый извещатель или считыватель должны решать четко определенную задачу и вносить свой вклад в единую систему обеспечения безопасности объекта [8].

При проектировании СБ также необходимо учитывать то, что ограничения списков жизненных приоритетов, возможных угроз и состава технических средств приводят к увеличению риска того, что СБ не выполнит свои функции. Например, снижение затрат на оборудование всегда означает отказ от некоторых защитных функций. Необоснованная экономия на первичных затратах приводит к увеличению эксплуатационных расходов и к снижению эффективности системы.

Рассмотрим основные риски, которые могут повлиять на эффективность проектируемой СБ [9, с.26].

Осознанный риск означает, что могут быть реализованы угрозы, которые не вошли в отобранный перечень, и СБ не предусматривает защиту от них. Например, при создании только системы охранной сигнализации, отсутствует защита от пожара.

Непредсказуемый риск означает, что угрозы, которые вошли в отобранный перечень, могут быть реализованы в отношении других жизненных приоритетов. Например, проникновение в квартиру с целью кражи имущества в момент нахождения жильцов дома создает угрозу их жизни.

Заданный риск определяет заданный уровень последствий реализации угроз (определение допустимого уровня ущерба).

Технический риск означает, что СБ, как любая техническая система, может не выполнить своей задачи, например из-за отказа, неисправности оборудования. Если заказчик ознакомлен и согласен с рисками, возможными в связи с ограничениями на СБ, он берет на себя ответственность за нежелательные последствия, которые могут иметь место из-за снижения защитных функций проектируемой системы.

Литература:

1. Ворона В.А., Тихонов В.А. Системы контроля и управления доступом. – М.: Горячая линия - Телеком, 2010. – 272 с.: ил.
2. Омелянчук А.М. Анализ угроз при проектировании систем технических средств охраны. 146 <http://www.sigma-is.ru/articles/analiz-ugroz-pri-proektirovanii-sistem-t.ht> ml
3. Рыжова В.А. Проектирование и исследование комплексных систем безопасности. – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 157 с.
4. Синилов, В. Г. Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации : учебник для нач. проф. образования / В. Г. Синилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2010.
5. Крахмалев, А.К. Перспективы развития ИСБ. Платформы интеграции / А.К. Крахмалев // Системы безопасности. СПб., 2011, апрель-май.
6. Измайлов А.В. Методы системного проектирования комплексов технических средств физической защиты российских ядерных объектов // Российско-американский семинар по физической защите ядерных материалов и установок, ГП СНПО "Элерон", М., Россия. 1995.
7. Омелянчук А.М. Формирование системы комплексной безопасности. Часть 2. Подготовка техзадания и проектирование. // SS. Системы безопасности. СПб., 2009, апрель-май. С. 114-117.
8. Требования по инженерно-технической укреплённости объектов, подлежащих государственной охране // Утверждены постановлением Правительства Республики Казахстан от 7 октября 2011 года № 1151
9. Волхонский В.В. Системы охранной сигнализации: 2-е изд., доп. И перераб.: СПб.: Экополис и культура, 2005. – 204 с.: ил.

Сақтағанов Батырхан Сержанұлы
*Магистрант кафедрасы «Информационные технологии»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: kubieva.70@mail.ru
Научный руководитель: к.т.н. Айнагулова А.С.
e-mail: aynagulova@tau-edu.kz*

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

ТАБИҒИ РЕСУРСТАРДЫ ПАЙДАЛАНУ МЕН САҚТАУ ПРОЦЕСІН ИМИТАЦИЯЛЫҚ МОДЕЛЬДЕУ

IMITATION MODELING OF THE PROCESS TO USE AND CONSERVATION OF NATURAL RESOURCES

Аннотация. В статье рассматривается подход к решению современной проблемы социально-экономического развития при снижающихся масштабах использования природных ресурсов. Выдвигаемое положение предусматривает построение имитационной системы модели, реализующееся в виде диалоговых процедур между компьютером и лицом, формирующим решения. В качестве классических методов имитационного моделирования для анализа структур выбраны методы системной динамики и агент-ориентированного моделирования.

Ключевые слова: имитационная система, имитационное моделирование, метод системной динамики, агент-ориентированное моделирование.

Аннотация. Мақалада табиғи ресурстарды пайдалану нәтижесінде әлеуметтік-экономикалық дамудың төмендеуі қазіргі заманғы проблемаларын шешу жолдары қарастырылады. Ұсынылған ұстаным компьютер мен шешім қабылдаушы арасындағы диалог процедуралары түрінде іске асырылған модельді жобалау жүйесін құруды қамтиды. Жүйелік динамиканың және агенттік модельдеудің әдістері құрылымдарды талдау үшін имитациялық модельдеудің классикалық әдісі ретінде таңдалады.

Түйінді сөздер: имитациялық жүйе, имитациялық модельдеу, жүйелік динамика әдісі, агенттік-бағытталған модельдеу.

Annotation. The article discusses the approach to solving modern problems of socio-economic development with the decreasing use of natural resources. The position put forward involves the construction of a simulation system of the model, implemented in the form of dialogue procedures between the computer and the decision maker. The methods of system dynamics and agent-based modeling are chosen as classical methods of simulation modeling for the analysis of structures.

Keywords: imitation system, imitation modeling, system dynamics method, agent-based modeling.

Нынешний этап развития человечества, прежде всего, характеризуется повышением внимания к проблемам охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Повсеместное воздействие человеческой деятельности с окружающей средой и ухудшения при этом экологических показателей является одной из основных проблем развития экономики. Сложность и многогранность проблемы сохранения окружающей среды обусловила необходимость применения для ее изучения методов математического моделирования как важного инструмента поиска наиболее эффективных мер для предотвращения разрушающего воздействия производственной деятельности на окружающую среду. Специфика моделирования глобальных эколого-экономических проблем связана, прежде всего, с высокой степенью сложности, масштабности и разнородностью учитываемых (природных, социально-экономических, технических, культурных и экологических) факторов.

Основными причинами ухудшения состояния среды обитания человека, нарушения функциональной целостности экосистем, истощения природных ресурсов являются антропогенные воздействия на окружающую природную среду.

Антропогенные воздействия обусловлены различными факторами, среди которых следует выделить:

- поступление загрязняющих веществ в окружающую природную среду;
- изъятие природных ресурсов;
- разрушение естественно сложившихся природных структур.

Источниками поступления загрязняющих веществ в окружающую природную среду являются:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферу промышленными, энергетическими, транспортными и другими объектами;
- сбросы сточных вод в водные объекты;
- поверхностные смывы загрязняющих и биогенных веществ в поверхностные воды суши и моря;
- внесение на земную поверхность и/или в почвенный слой загрязняющих и биогенных веществ вместе с удобрениями и ядохимикатами при сельскохозяйственной деятельности;
- места захоронения и складирования промышленных и коммунальных отходов;
- техногенные аварии, приводящие к выбросу в атмосферу опасных веществ и/или разливу жидких загрязняющих и опасных веществ;
- поступление загрязняющих веществ в геологическую среду через эксплуатационные, разведочные и наблюдательные скважины. Загрязняющие вещества, поступившие в окружающую природную среду, в дальнейшем подчиняются законам атмосферного переноса и геохимической миграции.

Растущее внимание к этим проблемам определяет актуальность получения новых знаний и применение современных информационных технологий. Анализ формирования механизмов развития включают проведение модельных экспериментов, составление информационной базы данных, которая давала бы для практического применения информацию о характере качественных и величинах необходимых структурных и количественных изменений в современных факторах производства.

Имитация на компьютере позволяет объяснить поведение сложной социально-экономической системы с учетом взаимодействия всех компонентов человеческой деятельности (природные ресурсы, технология, уровень загрязнения, население, уровень сбережений, инвестиции и др.). Для имитационного моделирования мониторинга использования и сохранения природных ресурсов предполагается использование наиболее прогрессивного в области прогнозирования и анализа широкого класса сложных динамических систем (демографических, социальных, экологических, технологических, экономических) метода «системной динамики» и методов агент-ориентированного моделирования. Метод «системной динамики» весьма привлекателен исследованием проблем на основе использования идей системного анализа.

Для получения конкретных аналитических решений с помощью мультиагентного подхода в имитационном моделировании применяется следующая схема взаимодействия макроэкономических агентов (рисунок 1).



Рисунок 1. Схема общей макроэкономической модели

Для практического применения данной модели, например для прогноза количества трудоспособного населения и развития регионов при снижающихся масштабах использования природных ресурсов, в исходную модель необходимо интегрировать модели системной динамики –

«рождения – гибели» и «роста уровня загрязнений». На рисунке 2 изображен фрагмент причинно-следственных связей, формирующих механизм ускорения роста уровня загрязнения.

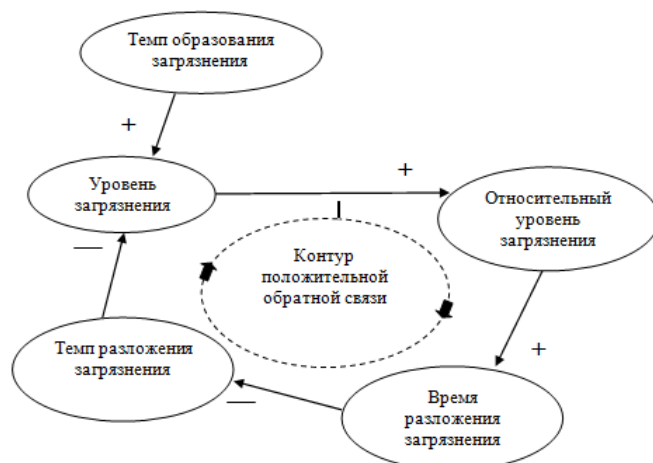


Рисунок 2. Причинно-следственные связи, формирующие механизм роста уровня загрязнения

Для проведения компьютерной имитации, осуществления диалоговых процедур между компьютером и лицом, формирующим решения, была написана программа на языке программирования Pascal и реализована в интегрированной среде программирования Delphi.

Основная проблема заключалась в том, что невозможно получить строгого аналитического решения нелинейной системы одновременных уравнений. Поэтому расчеты проводились с заданной степенью точности (вычисление интегралов проводилось методом Симпсона и методом трапеций), которая в моделировании в реальном времени не выходит за пределы от масштабов анализа. Интерфейс программы приведен на рисунке 3.

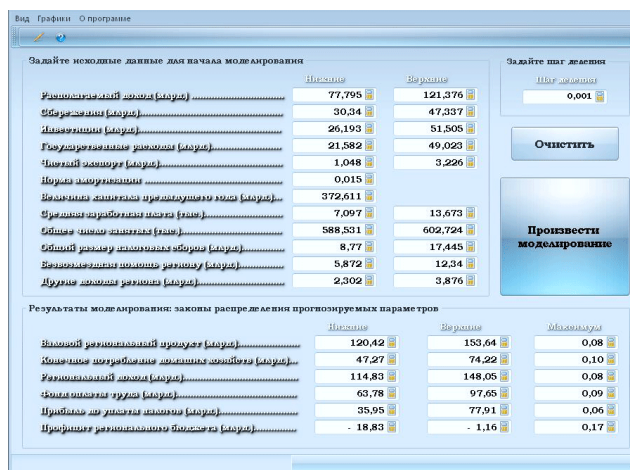


Рисунок 3. Интерфейс программы для проведения имитации

Таким образом, результаты данного исследования направлены на создание инструментов для более глубокого изучения причинно-следственных механизмов, ускоряющих процессы ухудшения экологического состояния окружающей среды, на своевременное выявление и предупреждение о возможной опасности и получение информации, необходимой для обоснования принимаемых природоохранных мер по ее предупреждению.

Литература:

1. Лебеденко Е.Э., Артамонов В.Н. Принципы формирования экономико-математической модели эффективного использования природных ресурсов. // Комплексне використання природних ресурсів/IV регіональна наукова конференція аспірантів і студентів. – Донецьк, ДонНТУ – 2011, с.99-101.

2. Сорокин О.Н., Назаров А.А. имитационное моделирование механизмов развития регионов при снижающихся масштабах использования природных ресурсов. // <https://doi.org/10.24158/rep.2017.12.13>

3. Agent-Based Computational Demography: Using Simulation to Improve Our Understanding of Demographic Behavior / ed. by F.C. Billari, A. Prskawetz. Heidelberg, 2003.– 210 p.

4. Pablo-Marti F., Santos J.S., Kaszowska J. An agent-based model of population dynamics for the European regions [Электронный ресурс] // Emergence: Complexity and Organization. 2015. Vol. 17, no. 2. URL: <https://journal.emergentpublications.com/article/an-agent-based-model-of-population-dynamics-for-the-european-regions/>

5. Бахтизин А.Р. Агент-ориентированные модели экономики. – М., 2008. – 279 с.

6. Никитин В.В., Бобин Д.В., Назаров А.А. Моделирование интегрального показателя комплексной оценки объектов исследования // Вестник Чувашского университета, 2015. - №3. – С. 172–177.

7. Сорокин О.Н. Вопросы совершенствования формализованного описания региональной экономической системы и моделирования ее динамики // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2016. – С. 294–300.

УДК 004.738.5:004.4

Елубаев Сәрсенбек Эльбрусұлы

студент кафедры «Информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail:sako__99@inbox.ru

Научный руководитель: ст.преп.Торгаева Г.Ж.

e-mail:gul_nuk@inbox.ru

РАЗРАБОТКА ИГРЫ И РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ JAVASCRIPT

JAVASCRIPT БАҒДАРЛАМАЛАУ-ТІЛІНДЕ ОЙЫН ЖӘНЕ МӘТІН ТАҢУ ЖҮЙЕСІН ЖАСАП ШЫҒАРУ

GAME DEVELOPMENT AND SPEECH RECOGNITION IN JAVASCRIPT PROGRAMMING LANGUAGE

Аннотация. В статье рассматривается язык программирование JavaScript в сфере веб игры и распознавание речи в веб сайтах.

Ключевые слова: Веб программирование, распознавание речи, игра.

Аннотация. Мақалада JavaScript бағдарламалау-тілінде веб ойындар және мәтін тану жүйесі қарастырылады.

Түйінді сөздер: Веб бағдарламалау, мәтінді тану, ойын.

Annotation. The article is available programming language JavaScript in the field of web games and speech recognition in websites.

Keywords: Web programming, speech recognition, game.

JavaScript – язык программирование который поддерживает объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили.

JavaScriptобычно используется как встраиваемый язык для программногo доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

НаJavaScriptоказали влияние многие языки, при разработке была цель сделать язык похожим на Java, но при этом легким для использования программистами. Языком JavaScriptне владеет никакая-либо компания или организация, что отличает его от ряда языков программирования, используемых в веб-разработке.

Название “JavaScript” является зарегистрированным товарным знаком компании OracleCorporation в США.

Перед тем как брать на работу Брендана Эйха в компанию Netscape 4 апреля 1995 года, поставили задачу внедрить язык программирования Scheme или что-то похожее в браузер Netscape. В мае это же разработчик был переведен обратно в команду, занимающийся клиентской частью браузера, где он начал разрабатывать новый язык программирования.

Кроме Брендана Эйха в разработке участвовали сооснователь Netscape Communication Марк Андерссен и сооснователь Sun Microsystems Билл Джой: чтобы успеть закончить работу над языком к релизу браузера, компании заключили соглашение о сотрудничестве в разработке. С ними были дизайнеры и программисты не обладающих высокой квалификацией.

В начале язык назывался Mocha, а затем он был переименован в LiveScript и предназначался как и программирование на стороне клиента так и на стороне сервера. На синтаксис повлияли Си и Java, и так как Java тогда было модным словом, 4 декабря 1995г язык переименовали в JavaScript, получив лицензию у Sun.

Анонс JavaScript со стороны Netscape и Sun состоялся накануне выпуска второй бета-версии Netscape Navigator. В нем написано, что 28 лидирующих ИТ-компаний выразили намерение использовать в своих будущих продуктах JavaScript как скриптовый язык с открытым стандартом.

В 1996 году Microsoft выпустила аналог JavaScript, названный JScript. Анонсирован этот язык был 18 июля 1996 г. Первый браузер который поддерживал это был Internet Explorer.

Возможности языка. JavaScript является объектно-ориентированным языком. Кроме того Js имеет ряд свойств, присущих функциональным языкам – функций как объекты первого класса.

Несмотря на с Си схожий синтаксис, JavaScript по сравнению с языком Си имеет коренные отличия:

- Объекты с возможностью интроспекций;
- Функций как объекты первого класса;
- Автоматическое поведение типов;
- Автоматическая сборка мусора;
- Анонимные функций;

И в языке отсутствуют такие полезные вещи, как:

- стандартная библиотека: в частности, отсутствует интерфейс программирования приложений по работе с файловой системой, управлению потоками ввода-вывода, базовых типов для бинарных данных;

- стандартные интерфейсы к веб-серверам и базам данных;

- система управления пакетами, которая бы отслеживала зависимости и автоматически устанавливала их.

Семантика и синтаксис. Синтаксис языка JavaScript во многом напоминает синтаксис Си и Java, семантически же язык гораздо ближе к Self, Smalltalk или даже Лиспу. В JavaScript:

- все идентификаторы регистрозависимы;

- в названиях переменных можно использовать буквы, подчёркивание, символ доллара, арабские цифры;

- названия переменных не могут начинаться с цифры;

- для оформления однострочных комментариев используются `//`, многострочные и внутривстрочные комментарии начинаются с `/*` и заканчиваются `*/`.

Структура языка. Структурно JavaScript можно представить в виде объединения трёх чётко различимых друг от друга частей:

- ядро (ECMAScript),
- объектная модель браузера (Browser Object Model или BOM (англ.)),
- объектная модель документа (Document Object Model или DOM).

Если рассматривать JavaScript в отличных от браузера окружениях, то объектная модель браузера и объектная модель документа могут не поддерживаться.

Объектную модель документа иногда рассматривают как отдельную от JavaScript сущность, что согласуется с определением DOM как независимого от языка интерфейса документа. В противоположность этому ряд авторов находят BOM и DOM тесно взаимосвязанными.

Ядро. ECMAScript не является браузерным языком и в нём не определяются методы ввода и вывода информации. Это, скорее, основа для построения скриптовых языков. Спецификация ECMAScript описывает типы данных, инструкции, ключевые и зарезервированные слова, операторы,

объекты, регулярные выражения, не ограничивая авторов производных языков в расширении их новыми составляющими.

Литература:

1. Гаевский А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. - М.: Наука, 2015. - 464 с.
2. Дронов В. JavaScript в Web-дизайне / В. Дронов. - М.: СПб: БХВ, 2014. - 880 с.
3. Кингсли-Хью, К.Э. JavaScript 1.5: учебный курс / К.Э. Кингсли-Хью. - М.: СПб: Питер, 2013. - 272 с.
4. Негрино JavaScript для начинающих / Негрино, Том. - М.: Огни, 2013. - 544 с.
5. Федоров А.Г. JavaScript для всех / А.Г. Федоров. - М.: Машиностроение, 2012. - 384 с.

УДК 004.4.22

Сейтбатталов Алибек Нурбекович

Магистрант кафедры «Информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

E-mail: alibek.se@hotmail.com

Научный руководитель: ф.-м.н., доцент Бақытжан А.Б.

ЖОЛАУШЫЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕРДІ ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ҚОҒАМДЫҚ КӨЛІКТЕРДІ БАСҚАРУ БОЙЫНША ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДЫ ҚОЛДАУ ЖҮЙЕСІН ЗЕРТТЕУ

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ О ПАССАЖИРОПОТОКАХ

STUDY OF A DECISION SUPPORT SYSTEM FOR MANAGEMENT DECISION-PUBLIC TRANSPORT WITH THE USE OF DATA ON PASSENGER TRAFFIC

Аннотация. В статье рассмотрена проблема эффективного управления общественным транспортом с использованием данных о пассажиропотоках.

Ключевые слова: общественный транспорт, проблемы городского транспорта, пассажирские перевозки, управление.

Аннотация. Мақалада жолаушылар ағыны туралы деректерді пайдалана отырып, қоғамдық көлікті тиімді басқару мәселесі қарастырылған.

Түйінді сөздер: қоғамдық көлік, қалалық көлік проблемалары, жолаушылар тасымалы, басқару.

Annotation. The article deals with the problem of efficient public transport management using data on passenger traffic.

Keywords: public transport, urban transport problems, passenger transportation, control.

На данный момент имеются определенные проблемы, опирающихся на развитие и управление транспортной системы. Развитие транспорта, а особенно пассажирских перевозок показывает уровень эффективности в районе, города, области и страны. Вид перемещения пассажиров, степень динамики развития промышленности и торговли устанавливают потребность на услуги определенных видов транспорта. Помимо этого, транспорт считается системообразующей составляющей, оказывая воздействие на степень благосостояния и развития граждан. С давних времен усовершенствование транспорта в значительной мере определяло степень и динамику развития как на уровне государства так и в отдельных ее.

Главными вопросами управления транспортных систем населенных пунктов и мегаполисов одинаковы. Возможно поделить на объективные и субъективные.

Объективные проблемы:

- Рост уровня автомобилизации населения.
- Увеличение интенсивности использования индивидуального транспорта.
- Снижение эффективности городского пассажирского транспорта.
- Увеличение потребности жителей города в перемещениях.
- Диспропорция между уровнем автомобилизации и темпами дорожного строительства.
- Градостроительно-планировочные проблемы развития городской территории.

Субъективные проблемы:

Несовершенство системы организации и управления развитием дорожно-транспортного комплекса.

- Недостаточная законодательная база на местном и региональном уровне в области управления транспортной системой города, региона.
- Недостаточная информационная составляющая при принятии управленческих решений.
- Недостатки финансирования развития дорожных сетей и транспортной инфраструктуры.
- Нерешенность имущественных вопросов и вопросов разграничения прав собственности и управления объектами транспортной инфраструктуры.
- Негативное влияние человеческого фактора.

Одной из основных проблем городского общественного транспорта является сильная изношенность и недостаточные темпы обновления подвижного состава. Как следствие износа подвижного состава – снижается уровень технической надежности и безопасности пассажирского транспорта, возрастает поток сходов с линии по техническим неисправностям. Кроме того, в значительной степени растут затраты на эксплуатацию подвижного состава и себестоимость перевозок пассажиров. Увеличение транспортной подвижности населения, в условиях сокращения провозных возможностей приводит к росту наполняемости салонов. В часы «пик» она почти втрое превышает значения, рекомендованные Международным союзом общественного транспорта, и достигает физического предела. Не обеспечивается не только минимальный уровень комфортности поездок пассажиров, но и необходимые условия соблюдения безопасности при их перевозках.

Если же рассматривать пассажирские перевозки маршрутными такси, то, у них есть свои положительные и отрицательные стороны. Положительными сторонами данного вида пассажирского транспорта являются высокая скорость доставки, широкий охват транспортной сети города, относительный уровень комфорта.

В процессе движения водители маршрутных такси совершают перестроений из полосы в полосу на 65% больше, чем водители общественного пассажирского транспорта. Агрессивная манера вождения маршрутных такси, вызванная конкуренцией за пассажира на дороге и стремление совершить, как можно большее число поездок приводит к возникновению частых аварийных ситуаций. Отсутствие кондуктора в салоне возлагает на водителя дополнительные обязанности, выполнение которых отвлекает его.

Так же существенной проблемой пассажирского транспорта является повышение убытков для пассажирских перевозок.

Предприятия, занимающиеся пассажирскими перевозками, получают доходы, которые определяются максимальной загрузкой транспорта пассажирами при минимальном пробеге, они напрямую зависят от выручки, которую сдают водители или кондукторы.

Еще одной причиной, снижающей эффективность работы городского пассажирского транспорта, является не совсем продуманная система оплаты проезда при входе через переднюю дверь. Это вызывает задержки в движении общественного транспорта, особенно в часы «пик» вследствие большого пассажиропотока.

Становление городской транспортной сети считается довольно трудоёмким ходом, который именно связан с всеохватывающим проектированием. Нужно производить учёт и расчёт пассажиропотока, проводить тест, как он делится в течение дня, недели, года. Еще нужно




принимать во внимание пространства большей сосредоточенности пассажиров, среднеерасстояние поездки, а еще более загруженные направленности. Все это, в соответствии с этим, разрешает с поддержкой всевозможных математических способов предсказывать пассажиропотоки. Стоит подметить, собственно что для проведения расчетов нужно владеть актуальной статистической информацией за конкретный период времени. В настоящее время применяются всевозможные автоматические системы, которые могут помочь производить расчет пассажиров в общественном транспорте. Есть большое количество фирм, которые изготавливают счетчики пассажиров, а еще встроенные учетные системы, которые дают возможность воплотить в жизнь прогнозы количества пассажиров, фиксировать всевозможные свойства работы автобуса (скорость перемещения, время работы, обороты и температуру двигателя), информацию о дорожных критериях. Отслеживается соотношение времени перемещения по маршруту и графика прибытия убытия.

Изучение и обрабатывание информации о пассажиропотоках считается кропотливой работой. Использование «ручных» методов подсчета и изучения пассажиропотоков не позволяет получить по объективным причинам точный результат. Поэтому для более качественного подсчета пассажиропотоков существуют различные датчики, позволяющие упростить процесс мониторинга пассажирских потоков.




На данный момент датчики учета пассажиропотока можно поделить на контактные и бесконтактные.

Датчики учета пассажиров:

- 1) Контактные: кликер, «ступенька», весовой, валидатор
- 2) Бесконтактные: инфракрасный, видеорегистрация, световой, фоторегистрация, тепловой и комбинированные.

Модель	H-102	H-102-B	H-102M-П
Печатать	Механический Ручной Счетчик		Комбинированный Механический Ручной Счетчик
Внешний вид			
Дисплей	6.0 x 3.5мм (Цифры белой окраски на черном фоне)		4
Цифры	4		4 (Комбинированный 2-10)
Метод Привода/Подсчета	Ручной (нажатие на клавишу)		
Сброс	Ручной (рифленая кнопка)		
Вид	Ручной	Настольный	
Рабочая Температура	-5°C ~ +40°C (без замерзания)		
Рабочая Влажность	85% отн. влаж макс. (без выпадения росы)		

Механические кликеры

Модель	DK-4500	DK-2300	DK-100 Серия
Печатать	Электронный Ручной Счетчик		
Внешний вид			
Размеры	62 (в) x 140 (шг) x 21 (толщ) мм	77 (в) x 50 (шг) x 18 (толщ) мм	DK-100H 64 (в) x 41 (шг) x 20 (толщ) мм DK-100D/M 59 (в) x 43 (шг) x 24 (толщ) мм
Цифры	Счетчик: Дисплей 4-х разрядный 0~9999 внутренний 5-ти разрядный 0~99999 Тотализатор: 6-ти разрядный 0~999999	Главный : -9999 ~ 19999 Второстепенный : -9999 ~ 9999	0 ~ 9999
Передача данных	RS-232C последовательный порт	-	-
Сертификация	-	соответствует CE	соответствует CE , RoHS
Рабочая Температура	-10°C ~ +50°C (без замерзания)	-5°C ~ +40°C (без замерзания)	-5°C ~ +40°C (без замерзания)

Электронные кликеры

Из-за регулярно развивающейся схемы города, следует, чтобы модернизация транспортной сети исполнялось одновременно с редактируемой настройкой улиц и дорог. Для предотвращения данной проблемы следует создание системы поддержки принятия решений. Данная система даст возможность эффективно осуществить распределения перемещения городского пассажирского транспорта, улучшить маршрутные сети, и что не мало важно автоматизировать процедуру составления графиков движения транспорта.

Начальными данными для предполагаемой системы будет информация, полученная путем распознавания смарт-карт. На основе полученных данных возможно будет быстро фильтровать информацию о входящем и выходящем пассажиропотоке. Применение данных фактического обследования пассажиропотоков позволит наилучшим образом обеспечить транспортное обслуживание городского населения.

Литература:

2. Пугачев И.Н. «Проблема транспортных систем городов и возможные пути их решения» 2001г. – С. 290-297.
3. Алексеева, И.М. Статистика автомобильного транспорта :учебник / И.М. Алексеева, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. – М.: Экзамен, 2005. – 352 с.
4. Гузенко А.В. Развитие городского пассажирского транспорта мегаполиса: проблемы и перспективы/ Гузенко А.В.// ГУ – № 321 / –137с.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА

Аннотация. Мақалада маркетингтік зерттеулердің кәсіпорынның қызметіне әсері мен рөлі қарастырылады.

Түйінді сөздер: үлгі, жалпы жиынтық, орталық шекті теорема.

Аннотация. В статье рассмотрена роль и воздействие маркетинговых исследований на деятельность предприятий.

Ключевые слова: выборка, генеральная совокупность, центральная предельная теорема.

Annotation. The article considers the role and impact of marketing research on the activities of enterprises.

Keywords: sample, general set, central limit theorem.

Роль и воздействие маркетинговых исследований на деятельность предприятий повышается в современных экономических условиях. Можно достичь преимуществ в конкурентной борьбе с помощью систематической и организованной информационно-исследовательской работы.

В настоящее время наметилось четкое направление в маркетинге: от покупательских потребностей к покупательским желаниям. Поэтому для определения покупательских желаний становится важным получать достоверную информацию о них.

В книге Б. Е. Токарева [1], посвященной методам сбора и использования маркетинговой информации, достаточно подробно изложены подходы к определению объема выборки при проведении различных опросов. В настоящем разделе нашей работы мы рассматриваем, предлагаемые Б. Е. Токаревым рекомендации по данному вопросу.

Исследования - как экономические, так и социальные - носят выборочный характер из-за ограничений времени и стоимости. Самый достоверный результат может дать только сплошное исследование. Существуют вероятностные законы, позволяющие по результатам изучения части судить о целом.

Одна из главных проблем выборки опрашиваемых заключается в том, кого привлечь к опросу, сколько всего необходимо опросить респондентов, как и по каким критериям их отобрать. Под термином «выборка» подразумевается отбор опрашиваемых по определенной статистической методике.

Репрезентативностью называется свойство выборки отражать характеристики изучаемой совокупности. **Генеральная совокупность** - та, на которую исследователь намерен распространять выводы, сделанные при изучении выборки.

Репрезентативность выборки характеризуется двумя взаимосвязанными параметрами: уровнем значимости погрешности и ее вероятностью. Говорить о какой-либо выборке, что она репрезентативна, не совсем корректно, так как любая выборка имеет определенный уровень репрезентативности (и связанный с ним показатель ошибки). Более точно говорить, что погрешность репрезентативности данной выборки с **доверительной вероятностью P** не превышает величины **допустимой ошибки ε** .

Качественно на формирование выборки могут оказывать воздействие два типа ошибок. Они характеризуют способ отбора опрашиваемых и называются систематическим и случайными.

Влияние случайности полностью устранить невозможно. Со случайной ошибкой можно бороться двумя способами: увеличивать количество выборок или их размер, т.е. число опрашиваемых в каждой выборке. Ошибка уменьшается при увеличении количества опрашиваемых в выборке.

В планировании реального исследования кроме нахождения объема выборки и способа отбора респондентов решают задачу достижения требуемого исследователю уровня точности результата. При определении выборки нужно вычислить ее размер, оценить возможную ошибку и вероятность того, что результаты будут описаны определенным законом (по определенному распределению). Итого получается априорно неизвестных величин слишком много.

Из математической статистики известно, что распределение, которое получается в результате опроса в выборке, обладает такими параметрами, как допустимая ошибка и доверительная вероятность. Выход из этой ситуации статистика предлагает следующий. Можно априорно задать некоторые из перечисленных неизвестных и по ним вычислить оставшиеся. Так, **необходимый объем выборки n** определяют, задавшись требуемым уровнем ошибки ϵ и удовлетворяющей исследователя величиной доверительной вероятности P .

Допустимая ошибка ϵ - величина ошибки результатов опроса, которую исследователь может задать сам. Эта величина определяет ошибки, хуже которой результат не должен быть. Доверительная вероятность - вероятность того, что результат проведенного измерения будет попадать в те границы, которые исследователь задает.

В работе [2] дана формула, по которой можно вычислить требуемый объем выборки, задавшись величинами допустимой ошибки и доверительной вероятности:

$$n = \frac{1}{\frac{\epsilon^2}{t^2 y(1-y)} + \frac{1}{N}} \quad (2.1)$$

где N - объем генеральной совокупности;

t - коэффициент соответствия доверительной вероятности P ;

y - доля исследуемого признака в генеральной совокупности.

Неудобство этой формулы состоит в том, что она требует хотя бы предварительной информации о доле признака в генеральной совокупности, т.е. как раз то, что исследователю тоже требуется определить в процессе исследования. Однако при $y = 0,5$ произведение $y(1-y)$ максимально и, значит, n тоже максимально. Подставив в формулу $y = 0,5$, получим выражение, которым можно пользоваться при любых долях признака в генеральной совокупности, а объем выборки при этом будет получаться с некоторым запасом (при $t = 2$ и $P = 0,954$):

$$n = \frac{1}{\epsilon^2 + \frac{1}{N}} \quad (2.2)$$

В таблице 2.1 приведен пример расчета размера выборки при $P = 0.954$, $t = 2$ и допустимой ошибки $\epsilon = 5\%$.

Таблица 2.1 - Расчет размера выборки

Объем генеральной совокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 000	100 000	∞
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398	400

Из таблицы 2.1 видно, что, начиная с некоторого значения генеральной совокупности, ее увеличение не ведет к увеличению объема выборки, поэтому при $N > 5000$ величиной $1/N$ можно пренебречь. Отсюда,

$$n = \frac{1}{\epsilon^2} \quad (2.3)$$

и, следовательно,

$$\epsilon = \sqrt{1/n} \quad (2.4)$$

Таким образом, из приведенных формул следует, что при отсутствии точной информации о размере генеральной совокупности вполне можно довольствоваться выборкой 400-600 респондентов при $N > 5000$.

Статистические применения теории вероятностей в маркетинговых исследованиях. Представленный выше подход Б. Е. Токарева [1], в целом являясь полезным и применимым на

практике, содержит ряд методологических неточностей, не позволяющих с уверенностью опираться на предлагаемые оценки для объёма выборки. Ниже мы рассмотрим верифицируемый подход, основанный на современной теории вероятностей и таком её основополагающем результате, как центральная предельная теорема о сумме произвольных независимых случайных величин. Последняя теорема стала завершающим результатом, подводящим итог длинной цепи более, чем трехсотлетней истории, так называемых "законов больших чисел".

Введём некоторые необходимые понятия теории вероятностей. Под вероятностью p некоторого события будем понимать отношение количества случаев, в которых происходит интересующее нас событие к общему возможному количеству случаев. В маркетинговых исследованиях нас может интересовать вероятность того, что потребители предпочтут некоторый товар (услугу) другому из аналогичного ряда. Например, вероятность того, что читатели газеты регулярно читают детскую страницу. Поскольку, обычно, нельзя точно знать объём всей совокупности и тем более охватить исследованием всю её, то маркетинговому анализу подвергается некоторая часть (выборка), однородная по всем существенным признакам с генеральной совокупностью. При этом, в качестве приближённого значения вероятности интересующего нас события принимается частота \bar{p} наступления события в анализируемой выборке. Например, если из 200 опрошенных читателей данной газеты 40 человек регулярно читают детскую страницу, то число $40/200$ или 20% принимается в качестве приближённого значения для среднего числа людей, читающих детскую страницу. Такой подход порождает естественные проблемы - насколько точно величина \bar{p} аппроксимирует (приближает) неизвестную, "теоретическую" вероятность p и как увеличить точность приближения. Ответы на поставленные вопросы могут быть получены с помощью неравенства Чебышева [3] и центральной предельной теоремы о сумме произвольных независимых случайных величин [4].

Рассмотрим сначала ответ, даваемый неравенством Чебышева. Предположим, что мы хотели бы получить приближённое значение для p с точностью ε или, другими словами, мы добиваемся выполнения неравенства:

$$|p - \bar{p}| \leq \varepsilon$$

Тогда неравенство Чебышева имеет вид:

$$P\{|p - \bar{p}| \leq \varepsilon\} \geq 1 - \frac{1}{4n\varepsilon^2} \quad (3.1)$$

где P обозначает вероятность того, что при замене p на приближённое значение \bar{p} будет достигнута заданная погрешность ε , а n - это объём выборки.

Рассмотрим следующий типичный пример использования неравенства Чебышева, следуя литературе [3].

Пример. Пусть для оценки p используется наблюдаемая частота p , причём требуется, чтобы вероятность выполнения неравенства

$$|p - \bar{p}| \leq 0,05$$

была не меньше **0,97**. Каким должен быть тогда объём выборки n ?

Решение. Используя неравенство Чебышева (3.1) с $\varepsilon = 0,05$, мы получаем:

$$1 - \frac{1}{4n\varepsilon^2} = 0,97$$

Решая это уравнение относительно n , находим

$$n = \frac{1}{(0,03) * (4\varepsilon^2)} \approx 3333$$

Далее авторы книги [3] делают следующее справедливое замечание.

Замечание. Использование чебышёвского приближения приводит к получению завышенных оценок величины n . Более развитые методы, на которых мы здесь не можем остановиться, дают значительно меньшее значение $n \approx 471$.

Можно полагать, что под более развитыми методами авторы книги [3] понимают центральную предельную теорему о сумме произвольных независимых случайных величин. Действительно, согласно этой теореме при больших n справедлива следующая оценка [4]:

$$P\{|p - \bar{p}| \leq \varepsilon\} \geq 2\Phi(2\varepsilon\sqrt{n}) \quad (3.2)$$

где Φ - функция Лапласа, значения которой затабулированы [5].

Решим рассмотренный выше типичный **Пример** с применением формулы (3.2).

Имеем необходимость выполнения равенства для n :

$$2\Phi(2\varepsilon\sqrt{n}) = 0,97$$

или

$$\Phi(2\varepsilon\sqrt{n}) = 0,485$$

Из таблицы значений функции Лапласа [5] получаем равенство:

$$2\varepsilon\sqrt{n} = 2,17$$

Следовательно,

$$n = \frac{2,17^2}{4\varepsilon^2} = \frac{4,7089}{4(0,05)^2} = 470,89$$

Отсюда, необходимый минимальный объём выборки, обеспечивающий с вероятностью **97%** точность приближения для p до **5%**, равен **471**, что совпадает с анонсированным в [3] результатом.

ВЫВОД: применение центральной предельной теоремы о сумме произвольных независимых случайных величин даёт существенно более точную оценку для определения минимального объёма выборки, чем неравенство Чебышева. Именно, формула (3.2) широко применяется Корпорацией Цесна на практике при проведении различных маркетинговых исследований, так как обеспечивает ощутимую экономию финансовых средств на объёмах выборочных опросов. Действительно, есть реальная разница между опросом **3333** и **471** человека.

Литература.

1. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации - Москва, Юристъ, 2001.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования - Екатеринбург, Пресс, 1996.
3. Ф. Мостеллер, Р. Рурке, Дж. Томас. Вероятность - Москва, Мир, 1969.
4. Тутубалин В. Н. Теория вероятностей - Москва, Изд. Московского университета, 1972.
5. Гмурман В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике - Москва, Высшая школа, 1975.

УДК 004.43

Болатканов Нуржан Кайратович

Студент 2 курса кафедры «Информационные технологии»

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: silence2404@mail.ru

Научный руководитель: Токешева К.Н.

e-mail: kn_tok@mail.ru

РАЗРАБОТКА САЙТА С ПРИМЕНЕНИЕМ CMS

Аннотация. Мақалада CMS-ні пайдалану арқылы сайтты құру мүмкіндіктері қарастырылады.

Түйінді сөздер: CMS, CMSDLE, FTP

Аннотация. В статье рассмотрена возможность разработки сайта с применением CMS.

Ключевые слова: CMS, CMSDLE, FTP

Annotation. The article discusses the possibility of developing a site using CMS.

Keywords: CMS, CMSDLE, FTP

На сегодняшний день Интернет является важнейшим инструментом ведения бизнеса, торговли и общения. Инструментом, позволяющим существенно оптимизировать взаимоотношения бизнес – партнеров, вывести на новый уровень взаимоотношения между бизнесом и клиентами, тем самым улучшая качество предоставляемых услуг. Поэтому, ориентируясь на современные реалии развития, компании должны применять новые методы ведения, улучшения своего дела.

Проведенный анализ существующего научного знания и реальной ситуации позволили мне определить существующую проблематику эффективного и быстрого наполнения сайта контентом. Основная проблема заключалась в отсутствии возможности одновременно совмещать:

- Оперативное наполнение сайта контентом;
- Получение результата, отвечающего общепринятым стандартам гипертекстовой разметки;
- Осуществление вышеперечисленных пунктов нетехническими специалистами.

Причина возникновения данной проблематики основана на том, что современные сайты – динамические и часто обновляемые, они предоставляют вниманию пользователя огромные объемы информации, и эти объемы изо дня в день растут быстрыми темпами. Технологии и методы, использовавшиеся ранее, уже не в состоянии обеспечить своевременную наполняемость сайта сегодня.

В качестве объекта для демонстрации способа разрешения описанной проблемы выступило агентство недвижимости, которое занимается различными операциями с недвижимым имуществом. Предметом работы стал процесс создания сайта на базе популярной в странах СНГ CMS для агентства недвижимости.

CMS (Contentmanagementsystem) - система управления сайтом, набор программных модулей для самостоятельного управления сайтом. CMS позволяет владельцу сайта при редактировании содержимого сайта (контента), а так же его структуры не прибегать к помощи программистов, разработчиков, что в свою очередь снижает затраты на содержание и поддержку сайта.

Для того, чтобы понять принцип действия CMS, необходимо понять как работает обычный сайт, как происходит открытие web – страницы. В строку браузера вводится адрес и открывается соответствующая ему страница, из тех, которые расположены на сервере. Если адрес введен неправильно, то получим ошибку 404 (на сервере такая страница не обнаружена).

Как происходит открытие страницы на сайте, который функционирует с помощью CMS? Страниц, как таковых, на сервере нет. Есть база данных, в которой находится текстовая информация и есть программа, которая работает с этой базой данных (CMS). В строку браузера вводится адрес, в соответствии с адресом, программа подключается к базе данных и извлекает необходимый текст, вставляет его в заранее заданный дизайн и показывает посетителю. На все эти действия уходят доли секунды.

Преимущества использования CMS перед ручной версткой веб – сайта заключаются в следующем:

- Благодаря наличию уже готовых модулей, CMS дают возможность производить изменения в структуре сайтов качественно и оперативно путем компоновки этих модулей.
- Использование модулей также обеспечивает более высокое качество разработки, поскольку уменьшает вероятность появления ошибок в программном коде.
- CMS предлагают прежде всего удобный интерфейс для редактирования содержимого сайта, не требуя специальных знаний в сфере веб-дизайна, HTML-верстки и т.п.
- Присутствует возможность быстрого изменения сразу, всех страниц сайта.

Для создания сайта использовалась популярная в странах СНГ CMSDLE. Достоинства данной CMS заключаются в том, что:

CMS позволяет создавать новостные и информационные сайты. При наличии специальных модулей имеется возможность создавать интернет магазины. CMSDLE по сравнению с другими CMS, очень хорошо оптимизирована и способна обрабатывать большое количество запросов, не перегружая сервер.

Минимальные системные требования хостинга, необходимые для корректной работы сайта с использованием CMSDLE должны удовлетворять следующим требованиям:

- Apache 2.0+
- PHP 5.0+ (Рекомендуемая версия PHP 5.1 и выше)
- MySQL 4.0+ или MySQL 5.0+
- Установленная библиотека PHP Zlib
- Установленная библиотека PHP XML
- Установленная библиотека PHP GD2
- Установленная библиотека PHP iconv
- Минимальный размер оперативной памяти 8 Мегабайт, рекомендуемый размер оперативной памяти 16 Мегабайт.

Один из главных моментов при создании сайта на базе CMS – это проектирование базы данных. Для реализации этого этапа необходимо в первую очередь зайти в панель управления веб – сайтом. Использована популярная и простая в использовании панель управления сайтом – cPanel.

Подключение к ней происходит по портам 2082 или 2083. Подключение по порту 2083 предпочтительней, поскольку соединение идет по защищенному каналу, с использованием криптографического протокола SSL, устанавливающего безопасное соединение между клиентом и сервером. Протокол SSL используется для исключения возможности перехвата данных авторизации третьими лицами. Для входа в панель управления необходимо обратиться к веб - сайту в адресной строке браузера следующим образом:

https://адресс_сайта:2083

Где *https://* описывает расширение протокола *http*, поддерживающего шифрование. *:2083* описывает порт подключения. После подобного обращения, в браузере откроется форма для ввода данных авторизации.

После входа в панель управления необходимо пройти в группу вкладок *Databases* и щелкнуть на вкладке *MySQL Databases*.

Дальше в пункте *CreateNewDatabase* будет предложено создать новую базу данных. Необходимо ввести название базы данных латинскими буквами.

Второй шаг в процессе проектирования базы данных - создание пользователя, от имени которого *CMSDLE* будет производить все манипуляции, созданной ранее базой данных.

В последнем шаге на пути проектирования базы данных следует подключить созданного пользователя к базе данных и выставить ему соответствующие права доступа к базе данных.

В описываемом случае необходимо дать максимальные права доступа, выбрав пункт *ALLPRIVILEGES*. По нажатию на кнопку *MakeChanges* проектирование базы данных будет завершено.

После создания базы данных необходимо выгрузить файлы скрипта на сервер по протоколу *FTP*. *FTP* – Протокол Транспортировки Файлов. С его помощью можно предавать любые типы файлов. Размер передаваемых файлов зависит только от ширины канала.

Для доступа к *FTP* – соединению необходимо знать: адрес *FTP* - сервера, логин (имя учетной записи) и пароль.

Для выгрузки файлов по *FTP* – соединению использовался файловый менеджер со встроенным *FTP* - клиентом *TotalCommander*. После соединения с *FTP* – сервером необходимо выгрузить файлы скрипта в директорию на хостинге, отвечающую за хранение публичных файлов (по умолчанию это *public_html*).

После выгрузки файлов скрипта на сервер, следует установить права на запись для файлов скрипта

chmod (от англ. *changemode*) — программа для изменения прав доступа к файлам и директориям.

Название происходит от программы ОС *Unixchmod*, которая, собственно, изменяет права доступа к файлам, директориям и символическим ссылкам.

Для того, чтобы произвести инсталляцию *CMSDLE* необходимо после выгрузки файлов на сервер, выставить права доступа следующим файлам:

Для папки *templates* – 777;

Для всех файлов в папке *templates* – 666;

Для папки *backup* – 777;

Для папки *uploads* – 777;

Для всех папок, находящихся в папке *backup* – 777;

Для всех папок, находящихся в папке *uploads* – 777;

Для всех папок, находящихся в папке *templates* – 777;

Для папки */engine/data/* - 777;

Для папки */engine/cache/* - 777;

Для папки */engine/cache/system/* - 777.

В данном случае права выставлялись при помощи файлового менеджера *TotalCommander*. Для этого необходимо выбрав вкладку «Файл», щелкнуть на пункт «Изменить атрибуты», в итоге должно отобразиться диалоговое окно

Последний шаг в процессе инсталляции *CMSDLE* – запуск инсталлятора. После этого необходимо проверить все необходимые файлы и настроить подключение к базе данных. Для запуска инсталлятора необходимо обратиться к сайту следующим образом:

`http://адрес_сайта/install.php`

В самом начале установщик проверит сервер на соответствие минимальным системным требованиям.

Пункты проверки, удовлетворяющие этим требованиям, будут подсвечены зелёным цветом. Неудовлетворяющие – красным. Необходимо добиться того, чтобы все пункты были зеленого цвета.

После успешной проверки на соответствие прав доступа, нужно настроить подключение к заранее созданной базе данных. Для этого требуется заполнить следующие поля:

- URL сайта – заполнять нет необходимости, поскольку это поле должно быть заполнено по умолчанию;

- Сервер MySQL – указать localhost;

- Имя базы данных – имя заранее созданной базы данных

- Имя пользователя – заранее созданное имя пользователя базы данных

- Пароль – пароль пользователя базы данных;

- Префикс – данный параметр не желательно изменять, неверное значение в данном поле может повлечь нестабильную работу сайта (параметр отвечает за префикс в именах таблиц);

- Кодировка для MySQL – изменять не следует, при некорректном заполнении является причиной появления на сайте вместо кириллических букв - иероглифов (параметр отвечает за кодировку записей в базе данных);

- Имя администратора – в этом поле указывается логин для доступа к панели управления сайтом;

- Пароль – пароль для доступа к панели управления;

- E-mail – здесь следует указать электронный адрес администратора, на который будут приходить уведомления от CMSDLE (на этот же адрес будут приходить сообщения, отправленные через форму обратной связи на сайте).

После описанных выше действий должно появиться сообщение о том, что процесс установки успешно завершен.

Последнее, что остается сделать в целях безопасности сайта – удалить на сервере файл `install.php`. Делается это во избежание повторной установки скрипта.

Для того, чтобы сайт был интересен посетителям, следует не только наполнить его интересным контентом, но и создать для него привлекательный дизайн.

Структура сайта так же важна: именно она отвечает за то, где будут размещены элементы сайта и в каком виде будет представлена информация на сайте.

Дизайн сайта был разработан в соответствии с тематикой – операции с недвижимостью. Ширина сайта фиксированная, что позволяет ему без проблем работать на любом мониторе с любым разрешением.

Шаблоны страниц сайта редактировались в Dreamweaver. Dreamweaver - HTML-редактор от компании Adobe. Позволяет быстро и качественно создавать страницы сайта, вносить в них изменения, осуществлять полный контроль над элементами страниц сайта, как в визуальном, так и в текстовом режиме.

В CMSDLE файлы шаблона имеют расширение `.tpl` и содержат в себе HTML теги и специальные теги CMS. Шаблон используется в качестве основы, для последующей генерации кода страницы системой управления контентом. Среда DreamWeaver позволяет визуально разграничить их в коде, что упрощает процесс верстки.

Наполнение контентом сайта, на базе CMSDLE осуществляется через панель управления сайтом. В панели управления необходимо выбрать раздел «Добавить новость», последует перенаправление в раздел административной панели, позволяющий опубликовать на сайте новую страницу, заполнив следующие поля формы:

- Заголовок статьи. Этот поле позволяет задать название страницы. Также оно будет отображаться в теге `title` создаваемой страницы (заголовок статьи обязателен к заполнению и может содержать не более 200 символов.).

- Дата. Данный пункт позволяет проинформировать пользователей о дате публикации этой страницы (если установленная дата еще не наступила, страница будет опубликована автоматически, в указанное время).

- Категория. Пункт позволяет группировать страницы, помещая их в одну категорию (можно пропустить, группировка страниц не является обязательной).

- Краткое описание. Содержит краткое описание страницы.

- Полное описание. В этом поле формируется содержимое страницы.
- Опции новости. Содержит 6 переключателей вида check – box, позволяющих внести дополнительные настройки.

Главное достоинство сайта выражено в способности результативно доносить информацию до целевой аудитории.

Таким образом, созданный сайт с применением CMS позволил управлять информационным содержанием интернет сайта самостоятельно, не прибегая к помощи специалистов, изменил в лучшую сторону качество системы информирования клиентов об изменениях в компании, услугах и условиях их предоставления. Кроме того, рассмотренный подход позволит сэкономить время и финансовые ресурсы.

Литература.

1. Кашеев, Д.П. Что такое движок сайта [Электронный ресурс]: Интернет ресурс «Центр Интернет – разработчиков» / Кашеев, Д.П. – Режим доступа: <http://www.webcorp.ru>
2. Кашеев, Д.П. Система управления контентом [Электронный ресурс]: Интернет ресурс «Центр Интернет – разработчиков» / Кашеев, Д.П. – Режим доступа: <http://www.webcorp.ru>

УДК 004.056

Жарылқасын Арна Мәдімәрқызы
"Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету" мамандығының студенті
«Туран-Астана» Университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: arna.130899@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: математика магистрі Бекенова Д. Б.
e-mail: dariyba@mail.ru

АҚПАРАТТЫ ҚОРҒАУ ҚҰРЫЛЫМЫНДАҒЫ КРИПТОГРАФИЯНЫҢ ОРНЫ МЕН РӨЛІ

МЕСТО И РОЛЬ КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

THE PLACE AND ROLE OF A CRYPTOGRAPHIC PROTECTION INFORMATION

Аннотация. Мақалада ақпаратты қорғау құрылымындағы криптографияның орны мен рөлі, криптография бөлімдері және олардың артықшылықтары қарастырылған. Ақпараттық жүйелерде криптографиялық әдістерді қолданудың маңыздылығы мен мәселесі қозғалды.

Түйінді сөздер: интернет, криптография, ақпарат, ақпараттық жүйелер, криптожүйелер, криптоанализ, криптотөзімділік, ақпараттық қауіпсіздік, шифрлеу, шифр сенімділігі

Аннотация. В статье рассмотрены место и роль криптографии в структуре защиты информации, разделы криптографии и их преимущества. Затронута значимость и проблема применения криптографических методов в информационных системах.

Ключевые слова: интернет, криптография, информация, информационные системы, криптосистемы, криптоанализ, криптовалютность, информационная безопасность, шифрование, надежность шифра

Annotation. The article deals with the place and role of cryptography in the structure of information security, cryptography sections and their advantages. The importance and problem of application of cryptographic methods in information systems are touched upon.

Keywords: internet, cryptography, information, information systems, cryptosystems, cryptanalysis, cryptocurrency, information security, encryption, cipher reliability

Интернеттің және басқа да ашық технологиялық шешімдердің деректер берудің көліктік желісі ретінде пайдаланылуының кеңеюіне қарай берілетін ақпараттың құпиялылығын, бүтіндігін және шынайылығын қамтамасыз ету мәселесі ерекше маңызға ие болады. Ақпаратты қайта құру арқылы қорғау мәселесі, оны бөгде адамның оқуын болдырмау, адамзат ақылын ертеден толқынды.

Криптография тарихы-адам тілі тарихының құрдасы. Бастапқыда жазу криптографиялық жүйе болды, өйткені ежелгі қоғамдарда тек таңдаулылар ғана ие болды. Ежелгі Египет, Ежелгі Үндістан - бұл мысалдар. Жазу кең таралған кезде криптография дербес ғылым ретінде қалыптасты. Алғашқы криптожүйелер біздің дәуірдің басында кездеседі. Осылайша, Цезарь өзінің хат алысуында оның атын алған жүйелі шифрді қолданды.

Неге ақпараттық жүйелерде (АЖ) криптографиялық әдістерді қолдану мәселесі өзекті? Бір жағынан, мемлекеттік, әскери, коммерциялық және жеке сипаттағы ақпараттың үлкен көлемі берілетін, оған бөгде адамдардың қол жеткізуіне жол бермейтін компьютерлік желілерді пайдалану кеңейді, екінші жағынан-жаңа қуатты компьютерлердің, желілік және нейрондық есептеулер технологияларының пайда болуы жақында ашылмаған болып саналған криптографиялық жүйелердің беделін түсіруге мүмкіндік берді. Оны түрлендіру арқылы ақпаратты қорғау проблемасымен {kryptos— құпия, logos— ғылым) криптологиясы айналысады. Ол екі бағытқа бөлінеді — криптография және криптоанализ. Мақсаты осы бағыттар бойынша тікелей бір-біріне қарама қайшы.

Криптография ақпаратты түрлендірудің математикалық әдістерін іздестірумен және зерттеумен айналысады. Криптоанализ қызығушылығының саласы-кілттерді білмей ақпаратты шифрлеу мүмкіндігін зерттеу. Қазіргі криптография төрт ірі бөлімді қамтиды:

- * симметриялы криптожүйелер;
- * криптожүйелер ашық кілтпен;
- * электрондық қолтаңба жүйелері;
- * кілттерді басқару.

Криптографиялық әдістер құпия ақпаратты байланыс арналары бойынша (мысалы, электрондық пошта) беру, берілетін хабарламалардың түпнұсқалығын анықтау, ақпаратты (құжаттарды, деректер базасын) шифрланған түрде сақтау үшін пайдаланылады.

Шифрлеу деп қайта жасау процесін түсіну керек: ашық мәтіннің атауы бар бастапқы мәтін шифрленген мәтінмен ауыстырылады. Дешифрлеу-қайта шифрлеу процесі, мәтінді бастапқы мәтінге түрлендіру. Ол мәтіндерді кедергісіз шифрлеу және шифрлеу үшін қажетті кілт — ақпарат көмегімен жүзеге асырылады. Электрондық (цифрлық) қолтаңба мәтінге қосылатын оның криптографиялық түрлендіруі деп аталады, ол мәтінді басқа пайдаланушы алған кезде хабарламаның авторлығы мен шынайылығын тексеруге мүмкіндік береді. Терминдердің мазмұны кілттерді үлестіру және кілттерді басқару — кілттерді құрастыру және пайдаланушылар арасында үлестіру.

Криптотөзімділік деп шифрдің кілтті (яғни криптоанализ) білмей дешифтеуге төзімділігін анықтайтын сипаттамасы аталады. Криптотөзімділіктің бірнеше көрсеткіштері бар, олардың басты:

- * барлық мүмкін кілттер саны;
- * криптоанализ үшін орташа уақыт.

Деректерді криптографиялық жабу процесі бағдарламалық және аппараттық түрде жүзеге асырылуы мүмкін. Аппараттық іске асыру айтарлықтай үлкен құнмен ерекшеленеді, алайда оның артықшылықтары да бар: жоғары өнімділік, қарапайымдылық, қорғалу және т. б. бағдарламалық іске асыру неғұрлым практикалық, пайдалануда белгілі икемділікке жол береді. Криптографиялық әдістер кез келген ақпарат тасушыға қолданылады: дискеттерді пошта арқылы жіберуге, телефонмен сөйлескен кезде дауысты шифрлеуге, сондай-ақ бейнені түсіруге болады.

Криптожүйелер симметриялы және ашық кілтпен бөлінеді. Симметриялы криптожүйелерде шифрлеу және дешифрлеу үшін бір кілт қолданылады. Бұл алгоритмдердің артықшылығы (DES, GOST, BlowFish, IDEA, RC5) олар жақсы зерттелген, оның ішінде теориялық тұрғыдан олардың криптотөзімділігі негізделген. "Асимметриялы" алгоритмдермен салыстырғанда бағдарламалық және аппараттық іске асыру өте қарапайым, тура және кері бағыттардағы жұмыс жылдамдығы жоғары, сондай-ақ айтарлықтай қысқа кілттерді пайдалану кезінде қажетті қорғаныс деңгейі қамтамасыз етілді. Негізгі кемшіліктер-кілттерді тарату кезінде қосымша құпиялылық шараларының қажеттілігі, сондай-ақ құпия кілтті Алгоритмдер корреспонденттердің бір-біріне толық сенім білдіру жағдайында ғана жұмыс істейді, өйткені осы "цифрлық қолтаңбаны" іске асыруға мүмкіндік бермейді.

Ашық кілтті жүйелерде (RSA, PGP, ECC) екі кілт — ашық және жабық, олар бір-бірімен математикалық байланысты. Ақпарат ашық кілттің көмегімен шифрланады, ол барлық ниет білдірушілерге қол жетімді, ал хабар алушыға ғана белгілі жабық кілттің көмегімен шифрленеді.

Ашық кілттер әрбір адам хабарды шифрлеу немесе цифрлық қолтаңбаны тексеру үшін жарияланады; осындай хабарламаны шифрлеу немесе қолтаңбаны екінші құпия — кілт білетін адам ғана қоя алады. Мұндай Алгоритмдер" симметриялы " салыстырғанда есептеу ресурстарына аса талап етіледі, оларды іске асыру және пайдалану қымбатқа түседі, ал криптотұрақтығы бүгінгі күні нашар негізделген. Бірақ олар "классикалық" крипто-схемалар қолданылмайтын жерде жұмыс істейді: цифрлық қолтаңба, кілттерді ашық тарату және трафикті толық ұстап тұруға тұрақты желідегі сенімді аутентификация сияқты әр түрлі хитро-ақылды хаттамаларды іске асыруға мүмкіндік береді.

Соңғы жиырма жылда дәстүрлі және асимметриялық криптография арасындағы қарым-қатынас өте күрделі дамыды. Асимметриялық криптографияның пайда болуымен белгілі бір эйфория пайда болды-криптографиялық қауымдастық (халықаралық криптологиялық зерттеулер қауымдастығы) ұйымдастырылды, перспективалы теориялық модельдер салынды. Бірақ бұл идеялар нақты жүйелерде іске асырыла бастаған кезде симметриялық криптографиядан кем емес күрделі мәселе анықталды.

Дәстүрлі жүйелерде құпия емес мәселе болды-кілттермен алмасу үшін аса үмітсіз арнаны табу. Асимметриялық шешім көп үмітпен көрінді: кілттермен жасырын алмасу қажет емес, Шифр сенімділігінің кепілі алгоритмдік шешілмеушілік және кілтті бұзумен байланысты белгілі бір математикалық есептердің экспоненциалды өсіп келе жатқан есептеуіш күрделілігі болып табылады. Алайда, асимметриялық криптографияның әлсіз орны математикада күтпеген серпіліс салдарынан құлап кетуі мүмкін.

"Классикалық" криптографияда мұндай проблемалар жоқ. Оның кейбір шифрлары стандартты, мысалы, американдық DES жүйесі. СКЗД тиісті ресейлік стандарты бар. Бұл шифрлардың тұрақтылығы оларды барлық белгілі тәсілдермен ашуға нәтижесіз әрекеттермен расталады. Ал ашық кілтті шифрлар санның көбейткіштерге ыдырау қиындығы сияқты нәрселерге сенуде. Соңғы 10-15 жылда жарияланған бірнеше алгоритмдер бар, олар жарияланғаннан кейін екі айдан кейін бұзылды. Бұл симметриялы емес, себебі тек стандарттар жарияланды. Бүгінгі күні, 20 жылдан кейін, асимметриялық криптографияның осы екі бағытының даму болашағы 50: 50 деп бағаланады.

Компьютерлік қауіпсіздік саласында пайдаланушылардың компьютерде жұмыс істеу кезінде барлық қауіпсіздік ережелерін нақты орындауы табыстың маңызды шарты болып табылады. Әдетте пайдаланушылар бұл ескермейді, өйткені барлық ережелерді қатаң ұстану күш — жігерді, уақытты, ұқыптылықты, ал хабарларды шифрлеу үшін-қосымша күш-жігерді талап етеді. Айтпақшы, криптографиялық құралдарды әзірлеу кезінде талаптардың бірі: пайдаланушыда оларды өшіруге тілек болмауы тиіс. Бұл талапты іске асырудың аса күрделілігі соңғы жылдары банктік қосымшалар үшін жақсы сандық қолтаңбаларды әзірлеу кезінде байқалды. Сапалы қол қою жүйелерін пайдалану құжаттарды өңдеуді айтарлықтай баяулатуы мүмкін. Бұл криптография үшін бөлек маңызды мәселе.

Ұйым мен кәсіпорын деңгейінде ақпараттық қауіпсіздіктің кешенді жүйесін жобалау кезінде бірқатар ұйымдастыру сәттерін ескеру қажет: шифрлау жүйесінің қауіпсіздігі пайдаланылатын кілттердің құпиялық режимін сақтауға байланысты, сондықтан шифрлау кілттерін қауіпсіз генерациялау мен әкімшілендіру тәртібіне және пайдаланушыларды осы тәсілдерге үйретуге ерекше назар аудару қажет. Шифрлау кілттері сыни ақпарат болып саналады және оларға қол жеткізу олардың міндеттеріне байланысты талап етілетін қызметкерлер тобымен шектелуі тиіс.; шифрланған деректер кілт жоғалған немесе бұрмаланған кезде жоғалуы мүмкін. Шифрлеу әдетте маңызды ақпаратты қорғау үшін қолданылады, кілтті жоғалту елеулі шығындарға әкелуі мүмкін. Шифрлаудың барлық құралдары ұйым басшылығы үшін кілттердің қолжетімділігін қамтамасыз етуі тиіс. Бұл ретте ұйымда бекітілген кілтті қалпына келтіру технологиясын пайдалану қажет; мұндай мүмкіндік жоқ шифрлау жауапты тұлғаның жазбаша рұқсатымен ғана жүзеге асырылуы мүмкін; пайдаланушылардың құпия кілттері қол жеткізу парольдері сияқты сақталуға тиіс. Құпия кілттің ымыраласуына кез келген күдік туралы пайдаланушы қауіпсіздік қызметіне дереу баяндауы тиіс; шифрлауды қолдану тәртібіне ұйым басшылығының ішкі байланыс арналарын бақылау және өзінің ақпараттық жүйелерін аудиттеу қабілеті байланысты (жекелеген қызметкерлердің сертификатталмаған шифрларды қолдануы жүйелік әкімшілерге жеке хабарламалар мен файлдарға аудит жүргізуге мүмкіндік бермейді).

Егер ұйым осындай бақылау талап етілсе, қауіпсіздік саясаты міндетті түрде кілттерді қалпына келтіруді қолдайтын шифрлау жүйелерін пайдалануды болжайды; шифрлау алгоритмдерінің және кілттердің ұзындық стандарттарының көп саны бар. Қауіпсіздікті сақтау үшін практикада өзінің сенімділігін көрсеткен алгоритмдерді пайдалану қажет. Шифрлау кілттерінің ұзындығы шифрланатын деректердің маңыздылығы негізінде анықталуы тиіс. Әдетте, 40 биттен қысқа кілттер

брандмауэрмен қорғалған корпоративтік желіде ғана пайдаланылады. Интернетте жетекші криптографтар ұзындығы 75 биттен кем емес кілттерді пайдалануды ұсынады. DES стандарты 56 битті пайдаланады, бірақ бұл тек 1 -2 жылға жарамды. 112 бит кілтінің тиімді ұзындығы бар үш есе DES ұсынылады.

Ақпараттық қауіпсіздік жүйелерін құру кезінде мынадай қағидатты басшылыққа алу қажет: қорғау жүйелерін құруға арналған шығындар гипотетикалық болжамды шығын мөлшерінен аспауы тиіс.

Ақпаратты криптоқорғау технологиясын әзірлеуге және қолдануға байланысты жекелеген проблемалар өте өткір саяси сипатқа ие. Мысалы, кейбір криптографиялық жүйелердің жағымсыз ерекшелігі — люктердің-эмбебап парольдердің, шынайы кілтті білмей ақпаратқа қол жеткізуге мүмкіндік беретін ажарлау түрлерінің болуы болып табылады. Көптеген жағдайларда люктер — нақты іске асырудың ерекшелігі, нәтижесі немесе қателігі, немесе бағдарламалық өнімді әзірлеушілердің зұлымдығы ғана. "Қара қадам" (black door) арқылы шифрланған ақпаратқа қол жеткізуге мүдделі ықпалды құрылымдар бар. Олардың қатарына құқық қорғау органдары мен мемлекеттік қауіпсіздік қызметтері жатады.

Бүгінде көптеген елдер ашық (АҚШ) немесе жасырын (Франция, Ресей) осындай саясатты жүргізеді. Ресей заңнамасы тек "сертификатталған" криптожүйелерді пайдалануды көздейді. Әлемдік практикада кең таралған, сондай-ақ жасанды "әлсіреген" криптожүйелердің ғана заңды болуын бекітетін кілттің ұзындығын заңнамалық шектеу алды. Негізгі шектеуші америка үкіметінің криптотехнологияларын экспорттау саласындағы қатаң саясат болып қалады, ол криптографияның еркін экспортын тек АҚШ-тан ғана емес, сонымен қатар әлемнің басқа елдерінен де шектеуге тырысады, кейде шетелдік үкіметтер мен өндіруші компанияларға саяси қысым көрсетеді.

Криптографияны ырықтандырудың пайдасына дәлелдер интернет желісін пайдалануды ынталандыру және жаһандық электрондық сауданы кеңейту, онлайн транзакциялардың қауіпсіздігіне пайдаланушылардың сенім деңгейін күрт ұлғайту. "Күшті криптоға" қарсы арнайы қызметтер, әлемнің жетекші елдерінің әскери және құқық қорғау органдары үзілді-кесілді әрекет етеді.

ең қоғамдық резонанс соңғы 5 жыл ішінде әлеуетті пайдаланушылардың санасына сенімгерлік технологияны (немесе "сенімді үшінші тұлғаның" технологиясын) қолдану қажеттілігін енгізу бойынша жүргізіліп жатқан кампанияға ие болды, оның мәні барлық шифрлау кілттерінің көшірмелері арнайы "сенімді" агенттіктерде сақталады және қажет болған жағдайда құқық қорғау органдарына қолжетімді болуы мүмкін.

Тиісті құрылымдарға кез келген қолданыстағы және әзірленіп жатқан криптожүйеге "қара жүрісті" берудің тікелей немесе бумаланған талаптары 2001 жылғы 11 қыркүйектегі оқиғалардан кейін айтарлықтай күшейді. Данниган NBC американдық телекомпаниясына берген сұхбатында жасалған терактілер үшін жауапкершілікті "PGP және интернет-криптоваттауға" жүктеу керек деп мәлімдеді.

2001 жылдың маусым айында азаматтық еркіндіктің қорғаушылары PGP (Pretty Good Privacy) бірінші нұсқасы — Интернет пайдаланушыларына криптографиялық алгоритмдердің көмегімен файлдар мен электрондық хабарламаларды кодтауға алғаш рет мүмкіндік берген бағдарламалар-онжылдықты атап өтті. Бағдарламаның авторы-Ф. Циммерман, антиядролық қозғалыстың белсенді мүшесі бола отырып, 1991 жылы PGP 1.0 құрды. Оны құрғаннан кейін бірнеше күн өткен соң бағдарлама АҚШ-тан тыс жерлерде интернет-серверлерде пайда болды. Криптокітқорғау құралдарын заңсыз экспорттады деген айып тағылған Циммерман ісі бойынша тергеу бес жылға созылып, АҚШ Әділет департаментімен жабылды. Енді PGP сайтынан мүлдем тегін жүктеуге болады pgp.com ал оның авторы өз өнімдерінің жаңа нұсқаларын және телефон келіссөздерінің шифрлау сызбаларын әзірлейді.

256-биттік PGP коды құқық қорғау органдары мен арнайы қызметтердің өмірін айтарлықтай қиындатады. Мәселен, 1993 жылы Дүниежүзілік сауда орталығында жарылыс жасауға жауапты адам Рамзи Юзефтің файлдарын ФБР жылдар өткен соң ғана оқып, үкіметтік суперкомпьютерлерді пайдалану арқылы оқып шықты.

Арнайы қызметтердің бас ауыруын тудыратын криптоздың балама технологиясы стеганография деп аталады. Оның мәні құпия хабарламалар басқа ашық Жолдауларға салынады. Алдын ала хабардар бола тұра, посторонон-ний бақылаушы, мұндай хабарды көре отырып, бірдеңе бірдеңені байқамауы екіталай. Әдетте шифрланған жолдау музыканы, бейнені немесе графикалық бейнені қамтитын файлдарға "тігіледі". White Noise Storm, S-Tools, Steghide және т.б. интернет-бағдарламаларын пайдаланушыларға кең қол жетімді. Мұндай хабарды, әрине, арнайы кілт-кодқа ие бола отырып шешуге болады, сондықтан оларды ашық түрде береді, мысалы, жалпыедо-сатылы ойын-сауық, ақпараттық және басқа сайттарда орналастырады. Желілік кеңістікті толтыратын

бірнеше миллиард сайттар мен ондаған миллиард суреттер арасында бірнеше ақпарат биттерін жасыру қиын емес, ал қауіпсіздік қызметінің жұмысы шөп тоғысындағы инені іздеуге айналады.

Дегенмен, жалпыға бірдей қолжетімді құралдармен қорғалған деректерді анықтау мен шифрлеудің түрлі тәсілдерін белсенді әзірлейтін арнайы қызметтердің мүмкіндіктерін жете бағаламаған жөн.

Әдебиеттер:

1. Адаменко, Михаил Основы классической криптологии. Секреты шифров и кодов / Михаил Адаменко. - Москва: Машиностроение, 2014. - 256 с.
2. Ассанж, Джулиан Шифропанки. Свобода и будущее Интернета / Джулиан Ассанж и др. - М.: Азбука-Аттикус, 2014. - 574 с.
3. Бабаш, А. В. История криптографии. Часть I / А.В. Бабаш, Г.П. Шанкин. - М.: Гелиос АРВ, 2002. - 240 с.
4. Бабенко, Л. К. Современные алгоритмы блочного шифрования и методы их анализа / Л.К. Бабенко, Е.А. Ищуква. - М.: Гелиос АРВ, 2006. - 376 с.

УДК:008

Қалидолла Әйгерім Дастанқызы

*Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ,
әлеуметтік ғылымдар факультетінің магистранты,
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: aigera.k.d@mail.ru*

*Ғылыми жетекшісі: ҚР Ұлттық ғылым академиясының академигі,
Профессор Ә.Ж. Мұбәрақұлы*

ІСКЕРЛІК МӘДЕНИЕТТІҢ ЖАҢҒЫРУЫ ЗАМАН – ТАЛАБЫ МОДЕРНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ – ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ MODERNIZATION OF ACTIVE CULTURE – IS THE IMPERATIVE OF TIME

Аннотация. Мақалада іскерлік мәдениеттің мағынасы ашылып, іскерліктің негізгі көзі – еңбек екендігі жазылған. Ғылым мен іскерлік ара қатынасы өте тығыз екені атап айтылған. Сондай-ақ, іскерлік мәдениеттегі ақыл-ой еңбегінің ерекшелігі айтылып, адами капиталды дамытудағы іскерліктің қажеттілігі қамтылған.

Түйінді сөздер: іскерлік мәдениет, адами капитал, Цифрлық Қазақстан, білім беру жүйесі, цифрлық технология.

Аннотация. В статье рассматривается сущность деятельной культуры, говорится, что основным источником деятельности является труд. Было отмечено что наука и деятельность очень близки. Также, говорится особенность умственного труда в деятельной культуре и в развитии человеческого капитала видна потребность деятельности.

Ключевые слова: деятельная культура, человеческий капитал, Цифровой Казахстан, система образования, цифровые технологии.

Annotation. The article examines the essence of the activity culture, states that the main source of activity is labor. It was noted that science and activity are very close. Also, it says the feature of mental labor in an active culture and in the development of human capital is visible need activities.

Keywords: active culture, human capital, Digital Kazakhstan, education system, digital technology.

Іскерлік – ежелден келе жатқан адамдардың іске деген белсенділігі және қабілеті екені баршамызға мәлім. Ол өзінің алғашқы пайда болу кезеңінен-ақ ғалымдардың, қоғамдық ортаның назарын аударып келеді. Өйткені іскерлік қай елде болмасын қоғам үшін тиімді еңбек процесімен, шығармашылық ізденістермен, еңбек салаларындағы прогреспен тікелей байланысты [1,34].

Іскер – қолынан іс келетін, шебер, істің көзін білетін адам. Ұйымдастыру мәдениетінің елеулі нышаны - ұтымды ұйымдастырылған, істің мүддесіне айқын бағдарланған белсенділік; қызметкердің қарым-қабілеті, еңбексүйгіштігі, өзінің кәсіптік міндеттеріне іскерлікпен қарауы, еңбек қызметін

тиімді пайдаланып, қол астындағылардың қызметін оңтайлы ұйымдастырып, іске жұмылдыра білу қасиеті.

Іскерлік – қолынан іс келетін шеберлік, іске қабілеттілік; қабілеті күштілік, талабы зор болушылық. Адам жанында әсерлену болу үшін жалғыз әсерлену ғана емес, барлық жан көріністері болу үшін бір шарт бар. М.Жұмабаевтің пікіріне жүгінсек - ол шарт – іскерлік [2,174]. Іскерлік - қоғам дамуының басты алғышарты. Ал оның дамуы орта ғасырдан басталды: көпестер, саудагерлер, қол өнері қызметкерлері арқылы іскер адамдардың бұрынғы кезден-ақ бар екенін анық байқаймыз.

«Іскерлік» ұғымы 18-ші
ғасырдаЕуропаелдерінденарықтыққатынастыңпайдаболуыменбайланыстықолданысқаенген.

Жалпыкөптегенәдебиеттердеіскерліктіңпайдаболутарихы орта ғасырларданбастауалындыделінген, ал «іскер» түсінігінағашретXVII ғ. аяғы мен XVIII ғасырдың басында экономист Ричард Контильон енгізген. Оның пікірінше, іскер – тәуекел жағдайында іс-әрекетін жүзеге асыратын адам. Іскер тек стандартты жағыдайда емес, қабылданатын шешімдер үшін барлық жауапкершілікті толықтай өзіне алу, тәуекелге бара білу сияқты қабілеттерді иелене білген субъект. XVIII ғасырдың ортасы мен XX ғасырдың басына дейін іскерлікке көптеген анықтамалар берілген, және ол көбіне экономика аясында көрініс тапты. Оның осы еңбегі туралы XX ғасырдағы француздың көрнекті әлеуметтанушысы Р.Арон ерекше жылылықпен жазады [3,31].

Іскерліктің мәні тек экономикалық жағдайда қарастыру қате болары анық. Оныңтолықаспектілерінмәденижәнеәлеуметтікжағдайдаекшелегенөтеорындыболареді.

Іскерлікмәдениеттіңжаңғыруынқарастырудамәдениеттіңқызметтіктәсіліне аса
назараударғанжөн, себебібұладамныңөмірліктіршілікәрекетіментығызбайланысты.

Данышпан Абай шығармаларында іскерліктің ең басты тетігі – адамның өзіне деген сенімі туралы екендігін айқын көруімізге болады.

«Өзіңе сен, өзіңді алып шығар

Еңбегің мен ақылың екі жақтап [4,214].

Іскерлік - жалпы жеке адамның тұлғалық деңгейге көтерілуінің өзі - осы адамның өзіне деген сенімнен басталады. Адам өмір сүрген қоғамдық қатынастардың күрделілігі сондай, адамды алдап-арбаудың, құлданудың, адам еңбегін пайдаланудың неше сан әдіс-айласы ойластырылған. Өмір бойы жұрттың сөзіне сеніп, өнімді еңбек етудің орнына «салпылыдап сағым қуып» иллюзиямен өмір сүретін, сөйтіп қайран уақытын текке ысырап қылатын адамдарды көркем де бейнелі түрде сомдайды; қазақ мәдениетінде олардың қайталанбас портреттерін жасайды. Өткір де өтімді қыл қаламмен бейнелері сомдалған бұлар бұрын да болған, қазір де бар, болашақта да бола бермек. Ондай қоғамның санасы жетілмеген, ал тобырлық деңгейден аса алмаған қоғамның болашағы жоқ екені тағы да рас. Әдебиетте мәдениетіміздің асыл үлгілерін сана сарабынан, көңіл көзінен өткізе отырып, шеберлікпен жасалған бейнелерді қабылдай отырып біз «жұмсақ» емес, «қатты», қайратты адамдардың жасампаз образдарына кездесеміз, тек сондай адамдардың ғана қолынан іс келетінін кәміл аңдаймыз. Көрінгенге жем болып, керек кезінде «жоқ» деп айтуға дәрмені жетпей орынсыз жұмсақтық, көңілшектік танытқан адамдардың да образы баршылық. Даналықтың көзі, дүниеге көзқарастың эталоны – халықтық таным орынсыз жұмсақтық танытқан адамды жақтырмайды, ащы сынның өткір найзасымен аяусыз түйреп алады. Жетесізге жетерліктей қылып, ақылы бар ғибрат алатындай қылып: «Жұмсақ ағаш құртқа жем, жұмсақ адам жұртқа жем» деп пікірлейді.

Қазақ мәдениетінде ауыр кезеңнен бастау алған іскерлік феномені бірнеше қырынан көрінді. Алайда аталмыш қырлардың әмбебап және түрлі ойлар мен мақсаттарды көздейтіні, дәстүрлілік пен діни жолдардан бастап жаңа ғана тарих сахнасына шығып келе жатқан ішінде жартылай еуропалық модернистік қайнауы бар үрдістердің ептеп өздеріне жол сала бастауы да әбден заңды да еді. Бұл қазақ даласында, немесе сол кездің тілімен айтқанда, сахарада капиталистік қоғам енді ғана қанатын жайып келе жатқан кезең болатын. Ал мұны түйсініп, алдын ала қамдануға қалың бұқара әлі мүлдем дайын емес-тін. Оны тек зиялы қауым ғана болжай алды.

Қалай дегенде де жалпыіскерлікмәдениет – іскерлік қызметті жүзеге асырудағы белгілі бір қалыптасқан қағидалар, тәсілдер мен әдістердің жиынтығы екендігін айтқан, оның алғашқы қарлығаштары - ұлтымыздың аталмыш тұлғалары екендігі ешбір күмән тудырмайды.

Бүгінгі таңда әлемдегі, оның ішінде посткеңестік елдердегі экономикалық-әлеуметтік және басқа да дағдарыстарға қарамастан Қазақстан қоғамы дамуының қазіргі кезеңіндегі динамикалық өзгерістер мен оның ертеңгі болашағын айқындайтын: «Қазақстан – 2030», «Қазақстан – 2050» стратегиялық бағдарламалары, оларға орай нақтыланған ҚР Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты 2012 жылғы Қазақстан халқына Жолдауы, «Мемлекеттік құрылыстың одан арғы 100 нақты қадамы», «Нұрлы жол», «Мәңгілік Ел»

бағдарламалары, «5 институционалды реформа», «Цифрлық Қазақстан» және басқа да қоғамдық маңызы зор құжаттарда еліміздегі іскерлік мәдениетті дамытып, жаңғырту кеңінен қамтылған. Ол, әсіресе Елбасының «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты 2012 жылғы Қазақстан халқына Жолдауында өз көрінісін тапты: «Біздің ендігі міндетіміз - егемендік жылдары қол жеткізгеннің барлығын сақтай отырып, ХХІ ғасырда орнықты дамуды жалғастыру, басты мақсатымыз - 2050 жылға қарай мықты мемлекеттің, дамыған экономиканың және жалпыға ортақ еңбектің негізінде берекелі қоғам құру...» және «кәсіпкерлікті – ұлттық экономиканың жетекші күшін жан-жақты қолдау, алдымен іскерлік мәдениетінің деңгейін көтеруге байланысты», – деп арнайы атап өтілген [5].

Бүгінгі таңда елімізде 2017 жылы Елбасының шешімімен қабылданған «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы аясында тыңғылықты жұмыстар жүргізілу үстінде. Басымдылықтары айқын көрініс тапқан бұл бағдарламаны жүзеге асыру да іскерлікті, кретивтілікті көздейді. Осынау ақпараттық технологиялардың қарыштап дамып отырған заманында ІТ технологиясын дамытпау ол дегенің дамыған мемлекеттер қатарына кіруді жәй ғана армандап өту болып қалмақ. Себебі не де десейсіз біз білетін өркениетті елдердің барлығы дерлік цифрлық жүйеге әлдеқашан көшіп, өнеркәсіп саласының дамуын және халықтың әл-ауқатын жылдан жылға жақсы деңгейге көтеріп келеді.

Яғни, елімізде үлкен дерлік экономикалық және технологиялық дүмпудің болуы күтілуде. Ал, ол үшін ең алдымен сол ІТ саласына басымдық берілуі тиіс.

...Біз цифрлық технологияны қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияларды өркендетуге тиіспіз. Бұл – маңызды кешенді міндет.

Елде 3D-принтинг, онлайн-сауда, мобильді банкинг, цифрлық қызмет көрсету секілді денсаулық сақтау, білім беру ісінде қолданылатын және басқа да перспективалы салаларды дамыту керек. Бұл индустриялар қазірдің өзінде дамыған елдердің экономикаларының құрылымын өзгертіп, дәстүрлі салаларға жаңа сапа дарытты.

Осыған орай, Үкіметке «Цифрлық Қазақстан» жеке бағдарламасын әзірлеуді және қабылдауды тапсырамын. ҚР Президентінің Қазақстан халқына арнаған «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты жолдауында [6].

Міне мұның бәрін жүзеге асыруға адам еңбегі, іскерлердің көмегі мен қолдауы қажет. Шағын стартап жобалары жүзеге асырылып, үлкен елге қызмет ететін технологиялық құралдар шығарылуға.

Іскерліктің өркениеттілігіне тек өмір сүріп отырған мәдени орта ғана мүдделі емес, іскерліктің өзі де айналасын қоршаған адами, қоғамдық қатынастардың өркениеттілігіне мүдделі. Өркениетті экономикалық, мәдени, адамгершілікті дамыған орта іскерліктің, бизнестің табысты өрістеуінің аса маңызды алғышарты. Қоғамдық ортаның өркениеттілігін бейнелейтін маңызды құбылыс – ел азаматтарының қоғамдық бесенділігінің жоғары болуы, соның нәтижесінде шынайы және тиімді мәдени әріптестікке қол жеткізу.

Іскерлік тұлғасын қоғамдық байлықтың, меншіктің көлемді бөлігін иеленіп отыруымен, оның мемлекеттік ішкі және сыртқы саясатын жасаудағы және іске асырудағы елеулі орынымен, шығармашылық ізденісімен, озық ғылыми техникалық және технологиялық жаңалықтардың өндіргіш қуатқа айналуымен, мәдени мәнді еңбек қатынастарын құрылымдаушы қабілетімен, ел азаматтарының тұлғалақ құқының сақталуы және құрметтелуімен, еңбек Кодексі талаптарының орындалуымен, халықтың түпкілікті мүдделерін шешуімен, трансұлттық арабайланыстарда отан мүддесінің қорғалуымен, қоғамның жоғары, орта және төменгі тап арақатынасының реттілігімен, көп ұлтты саяси-әлеуметтік ынтымағымен тікелей байланыста қарастырып отырғандықтан оның адамгершілік қырын айналып өту мүмкін емес. Алайда біздің атымыз да затымыз да «адам» болғандықтан біздің жануарлар дүниесінен басты айырмашылығымыз – адамдық санамыз және әлеуметтік мәдениетіміз. Сана мен мәдениеттің де бірқатар адамдарға жетіспей, кей жағдайда биологиялық инстинктің бой бермей жататыны кездесіп тұратын құбылыс. Ал біз қарастырып отырған тұлға, «Іскер» тұлғасы – өзіндік ерекше тұлға. Оны ерекше етіп тұрған оның қолындағы байлығы, материалдық мүмкіндіктері ғана емес, оның адамдық, мәдени ортада, мемлекетте атқаратын рөлінің аса жауапты және зор екендігі.

Рас, бір қарағанда жеке меншік иелері басқаларға тәуелсіз болып көрінгенімен, ол қоғамдық мәдени ортамен тығыз байланыста. Оның өркениетті мінез құлығы мен іс-әрекеті бүкіл әлеуметтік-экономикалық қатынастардың өркениеттілігінің белгісі және қажетті алғышарты. Егер олай болмай жатса, бірқатар іскерлік иелерінің өзінің әлеуметтік орны мен функциялық қызметінің, іскерлік өміртіршіліктің әлеуметтік мәнін әлі де жеткілікті түсіне және атқара алмай отырғандығынан болар.

Қазақта «ауруын жасырған өледі», «сын түзелмей, мін түзелмейді» сияқты тағылымды және өмірдің өз тәжірибесінен шыққан халықтық тұжырымдар бар. Осы мағынада шыншыл «сын» бар

проблеманың көзін, себебін ашу арқылы ондай кері тартатын құбылыстардың алдын алу немесе идеалдан ауытқып тұрғанды түзетіп, дұрыс жолға қою дегенді білдіреді. Сөз әділ адал көңілмен айтылған сын туралы болып отыр.

Іскерлік – адамдық арабайланыстар жүйесіндегі елеулі түйін. Адами, яғни, әлеуметтік арақатынастардың сыртында емес, соның бел ортасында, қайнаған адамдық қатынастардың жасаушысының елеулісінің бірі. Ал сол адамдық байланыстардың біртұтас жүйесіне экономикалық қатынастар тұрғысынан қарасақ, іскерлік – оның басты жасаушысы және басты түйіні. Зерттеушілердің іскерлікке ерекше мән беруінің де себебі осында. Оның кәсіби, білімдік-мәдени, адами қасиеттері, өмірлік көзқарастары мен бағдары, соған негізделген іс-әрекеті бүкіл әлеуметтік мәдени қатынастар жүйесіне зор әсер етеді.

Тек жекелеген қоғамдық қана емес, әлемдік адамдық арабайланыстың да ірі алыпбарушысы, ішкі құбылысы болғандықтан, іскерлік қаншама ықпалды субъект болғанымен, оның өзінің де тыныс тіршілігі оны қоршап жатқан қатынастармен байланысты. Қай қоғам болмасын әлеуметтік таптарға бөлінеді, яғни «бай», «кедей», «орта» қабаттардың басын ортақ мүдделерде біріктіріп, ішкі біртұтастығын сақтау, мәдени келісімді, елдікті қамтамасыз ету ісінің, ең алдымен, мемлекет жауаптылығында екені анық. Әсіресе орта таптың дамуы тек экономикалық емес, ең алдымен, саяси мәселе, таптық арақатынас мәселесі екенін билік жүйесі және зиялы орта өкілдерімен бірге іскер ортаның да жоғарғы тап өкілдерін де түсініп, соған сай мәдени мәнді іс-әрекеттерді іске асыруы – өмірлік қажеттілік.

Бұндай жіктелу бар жерде мүдделер әртүрлілігі бар. Таптық мүдделер әркелкілігі бар жерде саяси қайшылықтар мен оны реттеу қажеттілігі бар. Кез-келген меншіктің оны қоршаған қоғамдық қатынастан тыс жатпайтындығына байланысты оның алыпбарушылары әлеуметтік ортадағы арабайланыстардың үйлесімділігіне кезекте зор мән беруге тиісті. Олай болғанда, орта және шағын іскерлікті дамыту және бюджеттік сала қызметкерлерінің материалдық жағдайын жақсарту түсу арқылы кедейшіліктен орта тап қатарына көтерілуді тездеті. Кедейшілікті азайту арқылы мәдени карама-қайшылықтар мен жанжалдың алдын алу, ең дұрысы – мәдени келспеушіліктің алғы шарттарын болдырмау екенін жоғарытап өкілдеріне түсіндіру қажеттілігі жоқ емес. Әйтпегенде, іскерлік өкілдеріне мемлекеттің мәжбүрлеу шараларын қолдану қажеттілігі болмас еді.

Сонымен қоғамда орта тап тек шағынжәне орта іскерлік субъектілерінен ғана құралып тұрған жоқ. Бүкіл интеллектуалдық орта – инженерлер, дәрігерлер, мұғалімдер, ғалымдар және өнер мен әдебиет иелері, мемлекеттік қызметкерлер және жоғары білікті жұмысшылар, өзінің қоғамдағы алатын орны жағынан орта таптың негізгі тұлғалары. Шағын және орта іскерлік субъектілері және негізінен орта тап өкілдері болып табылатын зиялы қауым қоғамының мәдени біртұтастығын, саяси тұрақтылығын, ізгілігі мен парасаттылығын қамтамасыз етуде жетекші рөл атқарады және атқаруға да тиіс. Қазіргі елдегі әлеуметтік арақатынастар шындығы тұрғысынан қарасақ, қоғамдық байлықтың басым бөлігін қолына шоғырландырған меншік иелері осы заңдылықты жеткілікті деңгейде сезінуде деп түйінуге негіз әлі жеткіліксіз.

Қай кезенді, қай дәуір мен даму динамикасын алып қарасақ та еңбектің, кәсіппен айналысудың, істі бастаудың ең жоғары формасы ретінде білім негіздері мен оның тұғырлық өлшемдері болып табылады. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасында көрсетілген адами капиталды дамыту да осыны дөп көздеп отыр. Мәдениетті болу санаға байланысты, ал білімді адам, бойына ғылымды сіңірген адам ғана саналы бола алады. Ал білімділік оқу арқылы келеді. Бұл қағидаттық мәні бар постулаттардың және алғы шарттардың ең көрнектілерінің қатарынан орын алады. Іскерлік ұғымы мен оның осы іскерлік мәдениетіне, адами капиталына, мәселенің ұлттық дәстүрлі құндылықтармен иерең байланыстарына қатысты жақтарын сонау дүрбелені мол ХІХ ғасырдан бастап ақ қазақ зиялылары да терең сезіне білген. Қазақтың прогрессивті мәндегі болашағы енді осы мәселелермен де тығыз ұштасатындығын және оның қыры мен сыры жалпақ халыққа әлі танымал еместігін бар ішкі рухани бейілдерімен сезіне отырып, өздері оның алғашқы жаршыларына айналып, осы өзекті дүниелерді шама-шарқыларынаша дүйім жұрттың алдында бірінші болып, басқалар емес, нақ осы тұлғалы ел зиялылары мен көзі ашық, оқыған-тоқығаны көп ел азаматтары қоғам талқысына салуға, тарих сахнасына алып шығуға кірісіп кеткенге ұқсайды. Нақ солар аталмыш күрделі мәселенің қайнар бастаулары мен негізі алдымен оқумен, біліммен байланыстырылатындығын өздеріне тән сұңғылалықпен және асқан көрегендікпен бағамдай білгендігі бүгінде баршамызға мәлім болып отыр. Дегенмен іскерлік мәдениетті қалыптастыру мен дамытудағы білім негіздері мен тұғырлары тұрасындағы сөзді алдымен жалпы адамзаттық мәні өлшеусіз әлем өркениетінің тәжірибесіне, ортақ тұғырламалық салмағы өзіне назар аударуды қажет ететін теориялық негіздеріне қатысты төмендегі ықшам ой-пікірлерден бастағанды жөн көрдік.

Білімнің экономика және іскерлік саласын дамытуда алатын орыны ерекше. Оның ең басты құндылығы қоғамда жалпы білім беру қызметі ғана емес, оның ұрпақтан ұрпаққа жалғасып келе жатқан мәдени мұрасы, әлеуметтік статусының өзгерісі, адамның нақты өмір қалпына байланысты. Білім институты сонымен қатар адамның мәдени-әлеуметтік қызметін, өмір сүрудегі белгілі бір бейнесін көрсетеді. Білім берудегі ең бастысы ол жалғыз ғана қоғамдағы адамның рөлін айқындайтын жүйе, адам бойындағы қасиеттерді, құндылықтарын анық көрсетеді. Білім алу деңгейінің төмендеуі, адам ресурстарының сапасының, қоғамның интеллектуалдық мүмкіндігінің төмендеуіне әкеліп соқтырады.

Адам капиталының концепциясы көп таралған Батыс Европа және АҚШ елдерінде білім алу экономикалық өсімнің негізгі кілті, әлеуметтік және мәдени және инвестициялық сала секілді көрсетіледі [7,147]. Бұл теориялардың негізін қалаушы – Г. Беккер және Т. Шульд адам капиталықордағы білім секілді, кірісшығысдеңгейініңкөбеюіне, ынталандыру жағдайына әсер етеді. Адам капиталы теориясында өндірушінің табиғи нвестициясы адамға жоғары сапалы және ұзақ мерзімді әсерін анықтап көрсеткен. Жоғарыда аталған елдердің есері бойынша, білім беруде кеткен шығын 1:4 сәйкескеледі, ал жоғары білікті маманның еңбек өндірісі, оның дайындығына кеткен шығыннан10-11 есе жоғары болады.

Адам капиталы – мәдени өсудің факторы. Қоғам дамуның өлшемі осы немесе басқа мемлекеттердің шекарасында өндірістің үстем түрлерімен ғана емес «сонымен қатар» адам капиталымен де анықталады. Оның астарында әлеуметтік мәдени ортада оларға іске қосылу мүмкіндігін беретін жұмысшалардың білімі мен іскерлік қабілеттері жатыр. Мұндай қасиеттер бірінші кезекте адамның білімімен анықталады. Адам капиталының дамуын қаржыландыру, өндіріс тиімділігінің өсуіне еңбек өндірісінің жоғарылауына әкеледі.

Экономикалық тұрғыдан карағанда білім беруге кеткен қаржының орыны тез арада толысады. Американдық сарапшылардың болжамы бойынша, білім жүйесіне кеткен 1 доллар шығын, кері қарай 3-6 доллар кіріс ретінде келеді [7].

Білім еңбек үрдісінде тиімді оң факторларды пайдалануға мүмкіндік береді. Білімді адамдар капиталды өте тиімді пайдаланады сонымен қатар жаңалықтар енгізуге, өндірістің жаңа және жетілген формаларын ойлап табуға жақын келеді. Бұл білім жоғарылауының өлшеміне байланысты адамның өздігінен шешім қабылдау қабілеттерінің өсуін білдіретін білімнің аллокациалық әсері деп аталады. Осылайша білім өсуінің жоғарылауы іскерлік мәдениеттің барлық саласының жоғарылауына әкеледі. Әлеуметтік институт ретінде білім, өндірістің тиімділігінің артуына және оның мәдениетінің қалыптасуында үлкен роль атқарады.

Әдебиеттір:

1. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост. общ.ред. и послесл. Ю.Н.Давыдова.- М.: Прогресс, 1990.- 427 Б.
2. Жұмабаев М. Көп томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Жазушы. - 1том: Өлеңдер, дастандар, әңгіме. – 2005. – 208 б.
3. Қазақ әдеби тілінің сөздігі. Он бестомдық.- 15-том.- Алматы, 2011.
4. Әл-Асқалани. Қайтар күнге дайындық. – Алматы: Гибрат, 2006. – 80 Б.
5. ҚР Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы.- Егемен Қазақстан.- 2012.- 15 желтоқсан.
6. Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар //http://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-nnazarbaevty-n-kazakstan-halkyna-zholdauy-2017-zhylgy-31-kantar
7. Зиммель Г. Философия труда. Киев-Харьков, 1990.- 291 Б.

Мұқанова Диана Абдулмәлікқызы,
Информатика мамандығының 4 – курс студенті
І.Жансүгіров атындағы Жетісу Мемлекеттік университеті,
Талдықорған қаласы, Қазақстан Республикасы
E- mail: dianka.mukanova@list.ru
Ғылыми жетекшісі п.ғ.д., профессор Е.Ж. Смагулов

МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ БАЛАЛАРДЫ ОҚЫТУДА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN TRAINING CHILDREN WITH RESTRICTED OPPORTUNITIES

Аннотация. Мүмкіндігі шектеулі бір оқушының болса да білім сапасының жоғарылауы, ұлтымыздың саналы келешегіне қазіргі уақыттан бастап жинақталынып жатқан қор деп түсінуіміз қажет. Осы мақсатты орындауда әлеуметтік тәрбие мәселелерін көре білу, сезіну және шешу жолдарын қарастыру, мүмкіндігі шектеулі баланы әлеуметтендіруге қолайлы шарт жасау, кедергілерді мүмкіндігінше жоя білу орнын толтыру. Осы орайда мүмкіндігі шектеулі баланы қатарға қосу, әлеуметтендіру үрдісін дұрыс ұйымдастырып, түрлі әлеуметтік кедергіге қарсы тұра алатын тұлғаны қалыптастыруда цифрлық технологияның барлық мүмкіндігін пайдаланамыз.

Кілттік сөздер: білім беру, оқу үдерісі, педагогика, цифрлық технологиялар, педагогикалық дағдылар.

Аннотация. Повышение качества образования хотя бы одному ребенку с ограниченными возможностями, мы должны понимать это как вклад в будущее уже сегодня. Во исполнение этой цели важно находить проблемы социального воспитания, почувствовать и рассмотреть их решения, создание благополучных условий для социализации ребенка с ограниченными возможностями, как можно больше убрать препятствий. При этом ввод в строй ребенка с ограниченными возможностями, правильно организовав процесс социализации, в формировании личности способного противостоять различным социальным препятствиям – мы используем все возможности цифровой технологии.

Ключевые слова: образование, образовательный процесс, педагогика, цифровые технологии, педагогическое мастерство.

Annotation. Improving the quality of education for at least one child with disabilities, we must understand this as a contribution to the future today. In pursuance of this goal, it is important to find the problems of social education, to feel and consider their solutions, to create favorable conditions for the socialization of a child with disabilities, to remove obstacles as much as possible. At the same time, the commissioning of a child with disabilities, having correctly organized the process of socialization, in forming a personality capable of withstanding various social obstacles - we use all the possibilities of digital technology.

Keywords: education, educational process, pedagogy, digital technologies, pedagogical skills.

Тақырыптың өзектілігі: Мүмкіндігі шектеулі балаларға білім беру үшін көп еңбек, ұстазға, мектеп психологтарына жылы сезім мен кішіпейілділік қажет. Оларға қарапайым түсініктерді жеткізу оңай емес. Оларға әсер ету жолдары түрліше. Мұғалім ізденісі әр баланың жан-дүниесіне үңілуден басталады. Бұл балаларды зерттеу: бала нені ұнатады, нені ұнатпайды, кімді құрметтейді, немен айналысқанды ұнатады, т.б. сол сияқты сұрақтарға жауап алудан басталады. Оның маңыздылығы бұларды білу сол оқушымен әрі қарай әңгімені жалғастыруға көмегін тигізеді. Күнделікті ең қарапайым әңгімелесудің өзі қарым-қатынасыңызды нығайтып, оның бір сәтке болса да сергіп, көңілі көтеріліп қалуына әсер етеді. Оқушының ақыл-ой белсенділігін өрістету олардың тұлға ретінде жетілуінің маңызды саласы болып табылады. Оқушының тапсырмаларды орындау кезінде ойлау операцияларын жүзеге асыру тәсілдерін үйрету керек.

Мектеп алдында мынадай міндет тұр: оқушылардың, соның ішінде денсаулық мүмкіндігі шектеулі балалардың ойдағыдай әлеуметтенуі үшін бірқатар біліктілік қабілетін қалыптастыру. Білім беру жүйесін ақпараттандыруды жоғары қарқыны, телекоммуникациялық технологиялардың дамуы мен Интернеттің жаһандық желісі айрықша талаптары бар балалар алдынан білім алуда жаңа мүмкіндіктер ашып отыр. Мұндағы неғұрлым тиімді жұмыс формаларының бірі дистанциялық оқыту болып табылады. «Балаға білім бергенде, алыстан жақынға, таныстан жатқа көшіп, жаңа білімді ескі білімге байлап беру керек» — деп Мағжан Жұмабаев айтқандай, оқыту процесіне жаңа көзқараспен қарау керек. Мемлекетіміздің әрбір азаматы – ұлттық құндылық, әрбір баласы – еліміздің ертеңі екенін ескерсек, әрбір мүмкіндігі шектеулі оқушының сапалы білім алып, азамат болып қалыптасуына жағдай жасау міндетіміз болып табылады. Мүмкіндігі шектеулі бір оқушының болса да білім сапасының жоғарылауы, ұлтымыздың саналы келешегіне қазіргі уақыттан бастап жинақталынып жатқан қор деп түсінуіміз қажет. Педагог қызметкерлер дамуындағы кемшілігі бар баланы өзімен қатарлас дені сау балалармен бірдей спорттық сайыстарға, түрлі байқауларға қатыстыру арқылы өмірге құштарлығын, танымдық қабілеттерін дамытады. Осы мақсатты орындауда әлеуметтік тәрбие мәселелерін көре білу, сезіну және шешу жолдарын қарастыру, мүмкіндігі шектеулі баланы әлеуметтендіруге қолайлы шарт жасау, кедергілерді мүмкіндігінше жоя білу, орнын толтыру.

Зерттеудің мақсаты: Білімгерлердің диалектикалық ойлау қабілетін қалыптастыру және өзіндік дағдылардың дамуына ықпал ету.

Мүмкіндігі шектеулі балаланы қатарға қосу, әлеуметтендіру үрдісін дұрыс ұйымдастырып, түрлі әлеуметтік кедергіге қарсы тұра алатын тұлғаны қалыптастыруда АКТ-ның барлық мүмкіндігін пайдаланамыз. Бұрын біз көрнекіліктерді көбінесе қағаздан жасап, оны әрдайым жаңартып отыратынбыз, ал қазіргі таңда мен өз тәжірибемде әр түзету сабағында интерактивті тақтаны пайдаланамын. Біздің мектепте жаңа үрдіске сай жеке компьютерлермен, интерактивті тақтамен жабдықталған мультимедиа кабинеті ашылып, интерактивті тақта орнатылды. Интерактивті тақта – білім беру ісіндегі бұрын шешімін таппай келген жаңа, тың дидактикалық мүмкіндіктерді шешуге мүмкіндік беретін аса маңызды құрал. Қазіргі уақытта білім беруде интерактивті құралдарды кеңінен қолданылып жүргені баршамызға аян. Сонымен қатар интерактивті құралдардың көмегімен мұғалімнің, оқушының шығармашылықпен жұмыс істеуіне жол ашылып отыр.

Әрбір мемлекет қоғамында мүмкіндігі шектеулі балалар өмір сүріп, білім алып, тәрбиеленуде. Олар белгілі бір ортаға, қоғамға тәуелді. Мүмкіндігі шектеулі балалардың денсаулығын қадағалау дәрігерлердің қызметі болса, тәрбиеленуі ата-аналар құзырында, ал білім беру мен тәрбиені қатар ұйымдастыру педагог-психологтардың міндеті. Мүмкіндіктері шектеулі балаларға білім мен тәрбие берудегі ғылымның нәтижеге қол жеткізудің бірі жаңа технологияны игеріп компьютерді пайдалану. Компьютерді пайдалануда мынадай мүмкіндіктерді пайдалануға болады, логикалық ойлау жүйесін қалыптастыруға, шығармашылық еңбек етуіне жағдай жасайды. Электрондық оқулықтарда теориялық тақырыптар кеңінен беріліп түсіндіріледі. Электрондық оқулық арқылы түрлі суреттер, бейнекөріністер дыбыс және музыка тыңдап көрсетуге болады. Бұл мұғалімнің тақтаға жазып түсіндіргенінен әлдеқайда тиімді, әрі әсерлі.

Жаңа ақпараттық құралдарды түзету сабағында қолданғанда күтілетін нәтижелер:

- даму мүмкіндігі шектеулі оқушыларға көмектеседі;
- оқушылардың сабаққа деген қызығушылығын арттырады;
- сабақта пайдаланылатын көрнекіліктердің санын арттырады ;
- оқушыларды жеке жұмыс істеуге үйретеді;
- оқушылардың есте сақтау, есту, көру, сөйлеу, ойлау қабілеттерін дамытады;

Жаңа ақпараттық технологиялармен қатар, сабақта ойын әдіс-тәсілдерін қолданамын, мүмкіндігі шектеулі баламен көбінесе ойын арқылы жұмыс жасаған тиімді. Ойын-адамның өмір танымының алғашқы қадамы. Сондықтан ойын арқылы балалар өмірден көптеген мәліметтер алып білімін жетілдіреді. Ойнай жүріп бала қоршаған орта жайлы білімдерін толықтырады, дербес шешім қабылдауға дағдыланады, ойлау барысында ұтқырлық пен тапқырлық танытады. Ойын әсері арқылы бала өзінің қандай қабілеті бар екенін байқап көреді. Түрлі ойындар баланың тапқырлығын, байқағыштығын, зейінділігін арттырумен қатар ерік сезім түрлерін де дамытады. [1].

Оқытушының міндеттерінің бірі – дамыта оқыту технологиясына сүйене отырып сабақтарда пәнаралық байланысты қолдану. Пәнаралық байланыстар білімгерлердің танымдылық қызметін белсендіреді, олардың ойлау қабілетін дамытады.

Пәнаралық байланыс арқылы биология және химия пәндерінде тәжірибелік және факультативті сабақтар арқылы білімгерлердің оқу-танымдылық қызметін жоғарылатып, белсендіреді. Пәнаралық байланыстармен қоса сабақтарда техникалық құралдарды, компьютерлерді қолдану арқылы биологиялық, химиялық, географиялық және басқа да пәндер арасындағы байланысты меңгеруді жоғарылатады.

Пәнаралық байланыстарды қолдану оқытудың кешенді формаларының қажеттілігін тудырады (семинарлар, саяхаттар, конференциялар, сынақтаржәнет.б.).

Колледжге білім дәрежелері әр деңгейдегі білімгерлекеледі.Қазіргі уақыт алабына – оқытудың жаңа педагогикалық технологияларын пайдалана отырып, білімгерлердің жеке тұлға болып қалыптасуына жол ашу. Сондықтан міндетіаоқытутехнологиясына сүйене отырып биология сабағын, басқа пәндермен пәнаралық байланыстыратын болғандықтан, білімгерлердің ой-өрісі дамиды, танымдық құштарлығын арттырады, логикалық ойлау дәрежелерін дамытуғамүмкіндік туғызады.

Көп жақты пәнаралық байланыстардың көмегімен жаңа сапалы дәрежеде тек білім беру тапсырмалары, оқушылардың дамуы мен тәрбиеленуі ғана емес, сонымен қоса қазіргі кездегі нақты қиын мәселелердің кешендік енгізілуінің, жолдарының және оларды шешудің фундаменті салынады. Дәл сондықтан пәнаралық байланыстар оқушыларды оқыту мен тәрбиелеуге кешендік жолаудың маңызды шартымен нәтижесі болып табылады.

Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды әдістерін қолдану негізінд ежасалған сабақтардың әдістемелік әзірлемелері тәжірибелік қолданылуы мүмкін.

Зерттеудіңмақсаты:Білімгерлердің ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы диалектикалық ойлау қабілетін қалыптастыру және өзіндік дағдылардың дамуына ықпал ету.

Мектеп сабақтарында ақпараттық-коммуникациялық технологиялар бойынша материалдарды теориялық, шығармашылық жұмыстары арқылы білімгерлердің өзбетімен жұмыс істеуге,ізденуге үйрену және қолдану.

Білімгерлердің өзінжұмыс істеуін дамыту және жұмыстың нәтижелілігін шығару.

Зерттеу объектісі:Білімгерлерді оқыту процесі барысында бақылау.

Тәжірибе маңыздылығы:Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар білімгерлердің білімдерімен қабілеттерін, бір пәнді оқу барысында жинақталғандарын, басқа пәнді оқуда қолдануға мүмкінді қалады.

Оқу процесінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қазіргі заманғы ғылыми тану ретінде қаралады.

Мектепте ақпараттық-коммуникациялық технологиялар білімгерлердің ой-өрісі тек қана биологиямен шектеліп қана қоймай химия, география, экология, салауаттану сабақтарыменде тығыз байланыста болатынын, әр түрлі сабақ түрлерін пайдалану кезінде байқалады.Тақырыптарға байланысты, шығармашылық жұмыс арқылы білімгерлердің өз бетімен ізденуін, пәндермен байланысы шығармашылық деңгейін көтеру[2].

Жаңа ақпараттық технологиялармен қатар, өз сабағымда ойынәдіс-тәсілдерін қолданамын, мүмкіндігі шектеулі балалалармен көбінесе ойын арқылы жұмыс жасаған тиімді. Ойын – адамның өмір танымының алғашқы адамы. Сондықтан ойын арқылы балалар өмірден көптеген мәліметтер алып білімін жетілдіреді. Ойнай жүріп балалар қоршаған орта жайлы білімдерін толықтырады, дербес шешім қабылдауға дағдыланады, ойлау барысында ұтқырлық пен тапқырлық танытады. Ойын әсері арқылы бала өз қасиетін қалай қанағаттандыра алатынын, қандай қабілеті бар екенін байқап көреді. Түрлі ойындар баланың тапқырлығын, байқағыштығын,зейінділігін арттырумен қатар ерік сезім түрлерін де дамытады. Мүмкіндігі шектеулі балалармен жұмыс жасайтын мұғалімдер үшін талап та жоғары. Ұсынылып отырған ойындар баланыңз ейінін, есте сақтауқ білетін, ауызекі сөйлеу мәдениетін дамытуға арналған, адамгершілік сезімін оятуға, ойын арқылы ұстаз қойған мақсаттарына жетеді деп ойлаймын. Ойынға қатысушы оқушылар мұғалімдермен өзара қарым-қатынастарын көтереді, әрі өздерінің қабілеттерін тексеруге мүмкіндік тудырады, сонымен қатар ұйымдастыру қабілеттерін арта отырып сабақ кезінде қуаныш сезімін оятады.

Сонымен, мүмкіндігі шектеулі балаларды оқытудағы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану: біріншіден, оқушылардың білімін берік меңгерту құралыболса,екіншіден,балалардың сабаққа деген қызығушылығын,белсенділігін арттырып, білім сапасын көтеру болып табылады.Әр оқушыға арналған жеке даму бағдарламасы олардың өзіндік дарындылығын ашып,өмірдегі өз орнын,өз мамандығын табуға көп көмек болар еді.Осындай орталықтар жұмысын жүйелеп отыратын,мүмкіндіктері шектеулі балалармен жұмыс істейтін медициналық-педагогикалық орталықтарды көптеп ашса,кемтар балаларды зор қуанышқа бөлер

еді. Егер жалпы білім беретін ордаларда жоғарыда айтылған ұсынымдарды есепке алып, сол бойынша инклюзивті білім беретін болса, мүмкіндігі шектеулі балаларда басқа балалардан қалыс қалмайтыны хақ.

Қорыта келгенде, мүмкіндігі шектеулі балаларды оқытудағы ақпараттық–коммуникациялық технологияларды қолдану: біріншіден, оқушылардың білімін берік меңгерту құралы болса, екіншіден, балалардың сабаққа дегенқызығушылығын, белсенділігін арттырып, білім сапасын көтеру болып табылады[3].

Әдебиеттер:

1. Жалпы білім беретін орта мектептің оқу үрдісінде алдыңғы технологияларды қолдануды жетілдіру //Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. – Абай атындағы ҚазҰПУ. – Алматы. – 2008, 131-134 бб.

2. Жалпы білім беретін мектептің қоғамдық-гуманитарлық бағытындағы оқулық «Биология» – Р.Сәтімбеков Алматы: «Мектеп» баспасы 2007ж.

3. Бабаев Д.Д., Смагулов Е.Ж., Хаймұлданов Е.С. Математиканы оқытуда ІТ технологияларды қолданудың әдістемелік ерекшеліктері. ВЕСТНИК Жетысуского государственного университета имени И.Жансугурова. Серия «Математика и естественно-технические науки». Стр.11-15. Талдықорган, 2018

Саттыклышева Алтынай Сапарбаевна

Магистрант кафедры «Педагогика и психология»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: altynai-s@mail.ru

Научный руководитель: к.п.с.н., доцент Жантукеев С.К.

e-mail: zhantikeyev_serik@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Рассматривается актуальная и малоизученная проблема влияния информационных технологий на специфику когнитивных процессов у людей. Авторы обобщают и теоретически осмысливают результаты прикладных исследований в области когнитивной психологии и выявляет дальнейшие перспективы исследования. Дефокусированное внимание и подвижность мышления, порождаемые работой в компьютерных сетях могут стать импульсом для развития.

Разнообразные электронные устройства и сетевые технологии прочно вошли в повседневную жизнь современного человека. Уже никого не удивляет годовалый малыш, играющий с сотовым телефоном или рассматривающий что-то на экране интернет-планшета, первоклассник, читающий электронную книгу, или подросток, предпочитающий общение в чате встречам с друзьями. Интернет повсюду, и без него уже невозможно представить жизнь современного общества. Однако последствия такого повсеместного вторжения информационных технологий в повседневную жизнь человека в полной мере не осмыслены. Широкое распространение электронных устройств и информационно-коммуникационных технологий побуждает исследователей обратить особое внимание на изучение тех изменений, которые возможны и уже происходят под их влиянием. К наиболее значимым из них следует отнести трансформации в сфере когнитивных процессов (от лат. *cognitio*– знание, познание, изучение, осознание), то есть психических процессов, выполняющих функцию рационального познания. Обычно к когнитивным процессам относят память, внимание, восприятие, понимание, мышление, процессы принятия решений.

Воздействие информационно-коммуникационных технологий на когнитивные процессы стало объектом изучения исследователей лишь в последние годы. В отечественной науке также предпринимаются первые шаги экспериментального изучения влияния информационных технологий на когнитивные процессы. На современном этапе важной задачей является теоретическое осмысление полученных в ходе прикладных исследований результатов и определение дальнейших перспектив изучения воздействия информационно-коммуникационных технологий на когнитивные процессы [1].

Актуальность указанной задачи возрастает в связи с тем, что идея о негативном воздействии современных технологий на мышление активно муссируется в прессе.

Для характеристики изменений мыслительных процессов, происходящих под влиянием информационных технологий, ряд современных исследователей предлагают использовать понятия «Net-мышление», или «клиповое мышление» [2, 3]. В зарубежной науке одним из первых термин «клиповое мышление» стал употреблять философ Ф.И. Гиренок, полагая, что понятийное мышление перестало играть важную роль в современном мире и на смену ему пришло клиповое [4].

Психолог Т.В. Семеновских предлагает понимать под клиповым мышлением «процесс отражения множества разнообразных свойств объектов без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [5]. Именно этот тип мышления приходит на смену мышлению рациональному. Действительно, общение в сети, сетевой способ представления текста способны оказать определенное влияние на специфику мышления тех, кто проводит значительную часть времени в Интернете. Однако прикладные исследования влияния информационно-коммуникационных технологий на изменение когнитивных процессов не позволяют утверждать, что эти изменения только негативны. Также нет оснований полагать, что «клиповое» или «сетевое» мышление свойственно лишь подросткам и молодежи.

Рассмотрим возможные трансформации когнитивных процессов под влиянием развития современных технологий. Большинство исследователей отмечают, что изменения затрагивают, прежде всего, внимание, память и аналитическое мышление. К таким выводам приходят как пользователи Интернета на основе самоанализа их деятельности, так и психологи, исследующие указанные процессы.

Клиповое мышление дает человеку беспрепятственно добираться до беспрецедентного числа информации и сообщений. Данные научных достижений показывают, что с каждым годом всемирная паутина превращает человека в рассеянных и легкомысленных потребителей, основательно воздействуя на процессы, протекающие в нашей голове, утрачивая способности концентрации и анализа, приводя к тому, что теряется способность к восприятию объемных текстов, требующих длительной концентрации внимания и самостоятельного выделения главных мыслей. Те, кто проводят много времени в сети, с трудом могут фокусировать внимание, выделять главное, они некритически соединяют куски информации, полученной из разных источников. Сеть делает людей рассеянными и поверхностными. Они испытывают постоянную потребность в получении новой информации, не успевая, а зачастую и не стремясь ее осмысливать. Изменения процессов запоминания может рассматриваться как защитная реакция организма в условиях постоянного увеличения общего объема информации, которой приходится оперировать современному человеку [6].

Вызывает тревогу тот факт, что все чаще люди стремятся самостоятельно искать, осознавать необходимые им сведения из первоисточников, а обращаются к представленным в сети информации, синопсисам, кратким изложениям. Такие виды деятельности как реферирование, конспектирование постепенно уходят в прошлое. Человек утрачивает навыки оперирования большими целостными текстами, он испытывает существенные затруднения при выделении основной мысли текста, причинно-следственных связей. Следствием этого становится упрощение мыслительной деятельности, снижение аналитического мышления. Люди, проводящие много времени в сети, испытывают трудности при выполнении таких операций, как анализ и синтез, сравнение и обобщение [7].

Таким образом, абсолютизация негативного влияния информационно-коммуникационных технологий на когнитивные процессы имеет место быть. Однако, в настоящее время прикладные исследования не позволяют сделать таких выводов, а часто встречающиеся в научной и публицистической литературе утверждения подобного рода основаны, в подавляющем большинстве, лишь на личном убеждении их авторов. Следует обратить особое внимание на изучение и имеющихся позитивных изменений. Так, использование информационно-коммуникационных технологий приводит к развитию функций правого полушария головного мозга, отвечающего за пространственно-образное мышление, что может способствовать становлению креативности. Дефокусированное внимание и подвижность мышления, порождаемые работой в компьютерных сетях, также могут стать импульсом для творческой деятельности. Таким образом, аспекты воздействия информационно-коммуникационных технологий на когнитивные процессы нуждаются в дальнейшем изучении.

Литература:

1. Шукова Г.В. Интенсивность цифрового опыта и возрастные особенности когнитивных процессов // Психологические исследования. – 2013. – Т. 6.– № 27. – С. 6. – Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n27/784-shukova27.html> (дата обращения: 10.05.2013).
2. Пронина Е.Е. «Живой текст»: четыре стиливых признака Net-мышления // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2001. – № 6. – С. 74-80.
3. Загидуллина М.В. Информационное общество в контексте Net-мышления // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. – 2012. – Вып. 63.– № 5. – С. 48-51.
4. Гиренок Ф.И. Метафизика пата: Косноязычие усталого человека. – М: Лабиринт, 1995. – С. 123.
5. Семеновских Т.В. «Клиповое мышление» – феномен современности // Оптимальные коммуникации (ОК): Эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ – Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/> (дата обращения: 10.05.2013).
6. Барон Н.С. Люди, в которых мы превращаемся: цена постоянного нахождения на связи// Информационное общество. – 2010. – № 5. – С. 20.
7. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа // Медиаскоп: Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – 2011. – № 2. – Режим доступа: <http://www.mediascore.ru/node/838> (дата обращения: 10.05.2013).
8. Лысак Ирина Витальевна – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»; e-mail: ivlysak@sfedu.ru; 347928, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44; тел.:+78634371615; кафедра философии; профессор; д.ф.н.
9. Белов Дмитрий Петрович – ОАО «Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г.М. Бериева»; e-mail: belov_tag@mail.ru; 347923, Таганрог, пл. Авиаторов, 1; тел.: +78634320691; отдел специальных установок; начальник бригады; к.ф.н.
10. Lysak Irina Vital'evna – Federal State-Owned Autonomy Educational Establishment of Higher Vocational Education “Southern Federal University”; e-mail: ivlysak@sfedu.ru; 44 Nekrasovsky, Taganrog, 347928, Russia; phone: +78634371615; the department of philosophy; professor; dr. of phil. sc.
11. Belov Dmitry Petrovich – Beriev Aircraft Company (UAC); e-mail: belov_tag@mail.ru; 1, Aviatorov Square, Taganrog, 347923, Russia; phone: +78634320691; the department of special installations; chief of brigade; cand. of phil. sc.

УДК 004.43

Тайкенов Дияр

Студент кафедры «Информационные технологии»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: anbleidd@mail.ru

Научный руководитель: Токешева К.Н.

e-mail: kn_tok@mail.ru

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ САЙТА

Аннотация. Мақалада CMS-ні пайдалану арқылы сайтты құру мүмкіндіктері қарастырылады.
Түйінді сөздер: CMS, CMSDLE, FTP

Аннотация. В статье рассмотрена возможность разработки сайта с применением CMS.

Ключевые слова: CMS, CMSDLE, FTP

Annotation. The article discusses the possibility of developing a site using CMS.

Keywords: CMS, CMSDLE, FTP

Первые Системы Управления Содержимым (CMS) появились в начале 2000 года, но в то время они были узконаправленными и в основном решали задачу управления одним сайтом.

В настоящее время существуют различные системы управления содержимым. Некоторые из них являются коммерческими (как правило очень дорогими), когда как другие совершенно не требуют затрат на приобретение.

Работая в направлении создания веб-студии, мы столкнулись с проблемой актуальности используемой нами CMS. Требуется новая CMS для сохранения конкурентоспособности сайта.

Нами был проведен анализ как общедоступных CMS, так и CMS наших конкурентов. Требовалось сделать выбор между использованием готовых CMS и разработкой собственной системы.

При выборе CMS нужно было учитывать две особенности проектов нашей веб-студии:

1. большинство клиентов требовало нестандартные решения на своих сайтах, а именно решения, выходящие за рамки универсальных CMS;

2. адаптировать требования клиентов под существующие CMS и впоследствии поддерживать данные решения весьма затратно.

Система должна быть легко расширяемой и модернизируемой. CMS должна быть гибкой и применимой к проектам любой сложности. Т.е. система должна иметь модульную структуру.

При создании CMS в качестве серверного языка программирования использовался PHP, в качестве языка СУБД – MySQL. При проектировании архитектуры программного обеспечения была выбрана архитектура Модель-Представление-Контроллер (Model-View-Controller). В качестве реализации модели выбрана ORM Doctrine, в качестве представления – язык шаблонов Twig. Контроллер разрабатывался нами самостоятельно.

Конечным результатом работы является полностью готовый программный продукт, реализующий в себе все поставленные задачи. Хотел бы добавить, что на этой CMS уже реализовано несколько проектов.

Многие существующие популярные CMS системы развивались по одному пути более 7 лет. Они очень похожи и предоставляют мало отличающиеся возможности. Для реализации нестандартных решений на их базе требуются дополнительные временные и материальные затраты. Наша система была изначально спроектирована для решения широкого спектра задач и может являться основой для построения проектов всех уровней сложности.

Т.к. все вещи имеют свойства «терять свою актуальность» и «морально устаревать», при проектировании ядра системы была заложена такая архитектура взаимодействия программного обеспечения, которая позволяет без труда отделять устаревшие библиотеки и замещать их новыми. Это не даст системе потерять актуальность еще на очень долгий срок.

Разработанная система управления содержимым превосходит предыдущую по ряду показателей: надежности, скорости выполнения и самое главное скорости создания новых проектов.

Литература:

1. Кашеев, Д.П. Что такое движок сайта [Электронный ресурс]: Интернет ресурс «Центр Интернет – разработчиков» / Кашеев, Д.П. – Режим доступа: <http://www.webcorp.ru>

2. Кашеев, Д.П. Система управления контентом [Электронный ресурс]: Интернет ресурс «Центр Интернет – разработчиков» / Кашеев, Д.П. – Режим доступа: <http://www.webcorp.ru>

Каукенов Абулхаир Кайратович
Куандык Мырзабек Мұсабекұлы
студенты кафедры «Информационные технологии»
Университет «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: barbarapq@mail.ru
Научный руководитель: ст.преп. Торгаева Г.Ж.
e-mail: gul_nuk@inbox.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА UML
UML-ДЕ ӨРТ ҚАУІПСІЗДІК ЖҮЙЕСІН ЖОБАЛАУ
DESIGN OF FIRE SAFETY SYSTEM ON UML

Аннотация. В статье рассматривается унифицированный графический язык моделирования для описания, визуализации, проектирования и документирования объектно-ориентированных систем.

Ключевые слова: сущности, отношения, диаграммы.

Аннотация. Мақалада объектілі-бағдарланған жүйелерді сипаттау, визуализациялау, жобалау және құжаттандыру үшін бірыңғай графикалық модельдеу тілі қарастырылады.

Түйінді сөздер: субъектілер, қарым-қатынастар, диаграммалар.

Annotation. The article discusses a unified graphical modeling language for describing, visualizing, designing, and documenting object-oriented systems..

Keywords: entities, relationships, diagrams

UML призван поддерживать процесс моделирования ПС на основе объектно-ориентированного подхода, организовывать взаимосвязь концептуальных и программных понятий, отражать проблемы масштабирования сложных систем. Модели на UML используются на всех этапах жизненного цикла ПС, начиная с бизнес-анализа и заканчивая сопровождением системы. Разные организации могут применять UML по своему усмотрению в зависимости от своих проблемных областей и используемых технологий.

Система пожарной безопасности на UML

При разработке проектно-сметной документации по оборудованию объектов системами автоматического пожаротушения и автоматической пожарной сигнализацией, оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре необходимо руководствоваться требованиями государственных, межгосударственных и международных стандартов, разрешенными для применения на территории Республики Казахстан, а также строительными нормами и правилами Республики Казахстан СНиП РК 2.02-15 и СН РК 2.02-11, и другими нормативными документами, утвержденными в установленном порядке.

Обеспечивается связь противопожарной диспетчеризации с системами:

1. Пожарной сигнализации – поступают сигналы о пожаре с подробной информацией по конкретным зонам;
2. Спринклерного пожаротушения (водяного, порошкового, пенного, газового, аэрозольного) – поступления информация о наличии возгорания, срабатывании и состоянии системы пожаротушения;
3. Оповещения людей о пожаре – выдается соответствующий сигнал о ее включении.

Из чего состоит наша система:

Дымовые приборы– устройства используются для того, чтобы обнаруживать возгорание в сооружениях и зданиях разного типа, пламя которых сопровождается выделением едкого и опасного дыма.

При проявлении дыма в зоне, контролируемой устройством, он формирует соответствующий электронный импульс и передает его в сердце комплекса на контрольный пульт.

Светодиод (датчик), входящий в устройство датчика, подает минимальные импульсы на приемник. Если в среде задымленности нет, на приемник возвращается объем света гораздо ниже заданного уровня, что поддерживает входной ключ в замкнутом положении.

Если дым в среде присутствует, то на приемник направляется поток, обогащенный от частиц дыма, и значение превышает порог устройства. Если порог устройства превышен более 5 раз, то ключ открывается и сигнал, подаваемый от датчика, свидетельствует о пожаре. Вернуть датчик в обычный режим работы можно, только подав от пульта сигнал «Сброс».

Сигнализация– чтобы люди узнали о начале пожара, должна включиться система оповещения. Она может быть светозвуковой или обычной, то есть звуковой. Включение системы **автоматического пожаротушения**.

Вода из резервуара поступает в комнату с пожаром.

Включение системы дымоудаления– чтобы люди не отравились вредными веществами, содержащимися в дыме от пожара, также из системы приточной вентиляции должна прекратиться подача воздуха с улицы, так как он способствует раздуванию пламени-все эти команды также подает автоматическая пожарная сигнализация.

Отключение потребителей тока–системы жизнеобеспечения переходят в аварийный режим. Сама система безопасности снабжается от ББП, то есть блоков бесперебойного питания.

Отключение лифтов– лифты должны опуститься до уровня первого этажа и заблокироваться, но перед этим должны открыться двери.

Usecase

Для контроля за происходящими процессами необходимо отображать текущее состояние системы с возможностью воздействия оператора и протоколировать действия в журнале- при помощи диаграммы UseCase (сценариев поведения) определить объекты системы и действия, которые эти объекты должны производить.

Диаграмма Deployment(топология) (Рисунок 1) предназначена для анализа аппаратной части системы. При помощи данной диаграммы проектировщик может произвести анализ необходимой аппаратной конфигурации, на которой будут работать отдельные процессы системы, и описать их взаимодействие между собой и другими аппаратными устройствами

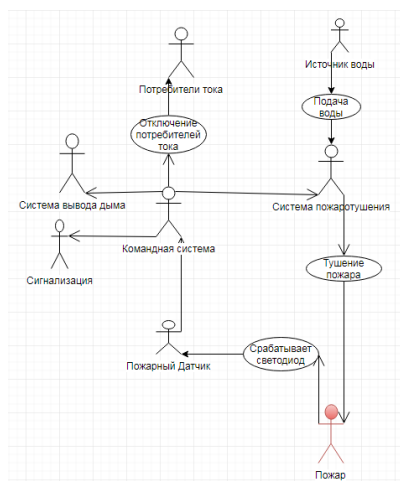


Рисунок 1. Deployment (топология)

Этот тип диаграммы также позволяет анализировать взаимодействие процессов, работающих на разных компьютерах сети.

Диаграмма классов предназначена для представления статической структуры модели системы в терминологии классов объектно-ориентированного программирования (рисунок 2).

При этом она может содержать интерфейсы, пакеты, отношения и даже отдельные экземпляры классификаторов, такие как объекты и связи. Когда говорят о данной диаграмме, имеют в виду статическую структурную модель проектируемой системы, т. е. графическое представление таких структурных взаимосвязей логической модели системы, которые не зависят от времени.

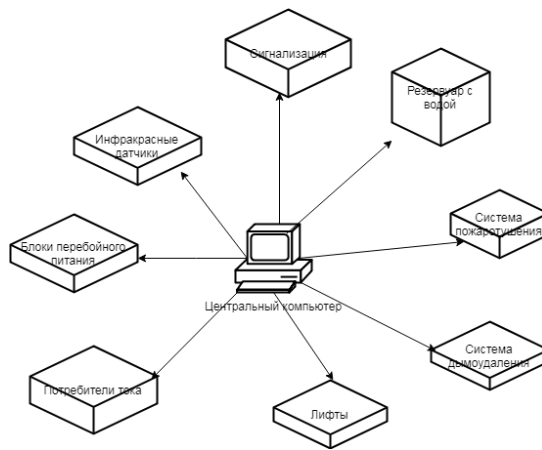


Рисунок 2. Statechart

Обмен сообщениями происходит в определенной последовательности, и SequenceDiagram позволяют получить отражение этого обмена во времени (рисунок 3).

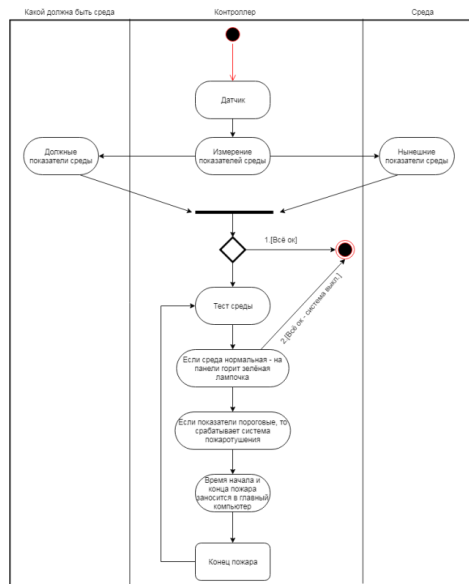


Рисунок 3. Sequence diagram (взаимодействие между объектами)

В течение работы сложной системы объекты, являющиеся клиентами, посылают друг другу различные сообщения, а объекты, являющиеся серверами, обрабатывают их. В простейшем случае можно рассматривать сообщение как вызов метода какого-либо класса, в более сложных случаях сервер имеет обработчик очереди сообщений, и сообщения обрабатываются им асинхронно, т.е. сервер накапливает несколько сообщений в очереди, если не может обработать их сразу.

Диаграмма кооперации (рисунок 4) предназначена для описания поведения системы на уровне отдельных объектов, которые обмениваются между собой сообщениями, чтобы достичь нужной цели или реализовать некоторый вариант использования. На диаграмме кооперации размещаются объекты, представляющие собой экземпляры классов, связи между ними, которые в свою очередь являются экземплярами ассоциаций и сообщения.

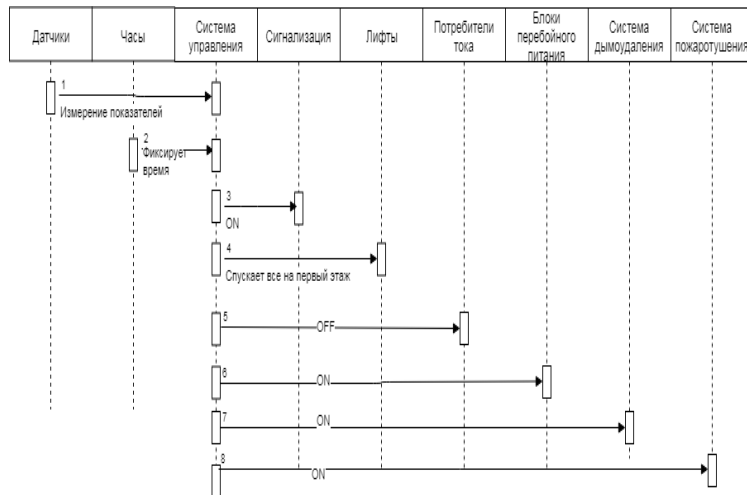


Рисунок 4. Collaboration (сотрудничество)

Component Diagram (диаграмма компонентов) (рисунок 5) позволяет создать физическое отражение текущей модели- показывает организацию и взаимосвязи программных компонентов, представленных в исходном коде, двоичных или выполняемых файлах. Связи в данном типе диаграммы представляют зависимости одного компонента от другого и имеют специальное отображение через значок «зависимости», позволяет получить представление о поведении компонентов по предоставляемому ими интерфейсу. Интерфейс показывает взаимодействие компонентов, и хотя значки интерфейса принадлежат логическому представлению системы, они могут присутствовать и на диаграмме компонентов.

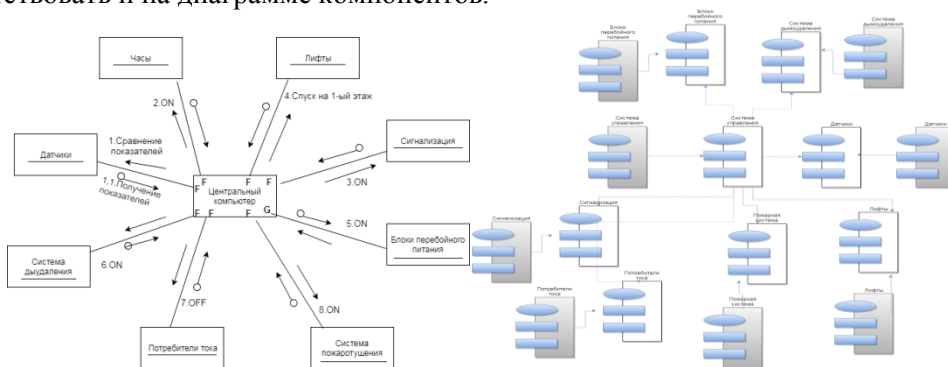
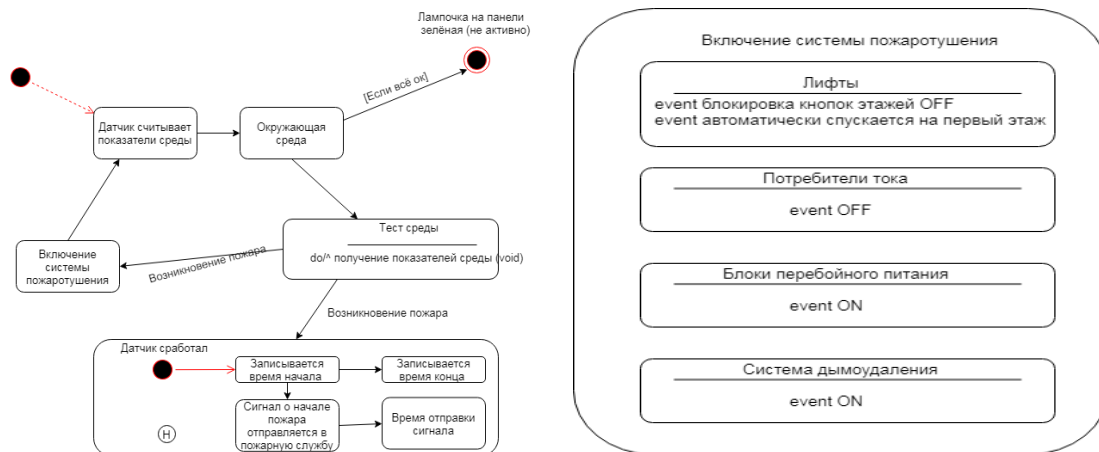


Рисунок 5. Component diagram (диаграмма компонентов)

Statediagram. Создание модели поведения объектов позволяет полностью описать все состояния системы и переходы в эти состояния во время работы, а также некоторые алгоритмы взаимодействия между объектами, данный тип диаграмм позволяет четко представить всеповедение полученного программного объекта в виде графических значков состояний.



1. При активации системы лифты блокируются и спускаются на 1 этаж
2. Отключаются все потребители тока
3. Включаются блоки перебойного (аварийного) питания для осуществления пожаротушения
4. Включается система дымоудаления,

Заключение.

Несмотря на всю привлекательность UML, его было бы затруднительно использовать при реальном моделировании ПС без инструментальных средств визуального моделирования. Такие средства позволяют оперативно представлять диаграммы на экране дисплея, документировать их, генерировать заготовки программных кодов на различных ОО языках программирования, создавать схемы баз данных. Большинство из них включают возможности реинжиниринга программных кодов – восстановления определенных проекций модели ПС путем автоматического анализа исходных кодов программ, что очень важно для обеспечения соответствия модели и кодов и при проектировании систем, наследующих функциональность систем-предшественников.

Литература:

1. Петров В.Н. Информационные системы СПб: Питер, 2002
2. Смирнова Г.Н. Проектирование экономических ИС. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Черемных С.В., Семенов И.О., Ручкин В.С. Моделирование и анализ систем. -технологии. Практикум. М.:Финансы и статистика,, 2002
4. Черемных С.В., Семенов И.О., Ручкин В.С.Структурный анализ систем. IDEF-технологии М.:Финансы и статистика,, 2001
5. Бойко В.В., Савинков В.М. Проектирование баз данных информационных систем М.: Финансы и статистика, 1989.

ӘОЖ 316.628

Бекетов Қуанышбек Бақиұлы

*Педагогика және психология мамандығының 2 курс студенті,
Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті
Ақтөбе қаласы, Қазақстан Республикасы
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., аға оқытушы А.М. Таганова
E-mail: Aru73@mail.ru*

CASE STUDY ӘДІСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ОҚЫТУ ӘРЕКЕТТЕРІНДЕГІ ОҚУШЫНЫҢ МОТИВАЦИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ МАҢЫЗЫ

МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ КЕЙСА И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧИТЕЛЯ

METHOD OF STUDYING THE CASE AND THE IMPORTANCE OF THE MOTIVATION OF STUDYING A TEACHER

Аннотация. Бұл мақалада дәстүрлі әдістерден ерекшеленетін case study әдісі, оның оқу әрекетінде оқушының мотивациясын туғызуда атқаратын қызметі және артықшылықтары қамтылған.

Түйінді сөздер: мотивация, ынталандыру, құлшыныс туғызу, мұғалім, оқушы.

Аннотация. В этой статье метод кейс-стади отличается от традиционных методов, его функции и преимущества в мотивации студентов к обучению.

Ключевые слова: мотивация, создавая рвение, учитель, студент.

Annotation. In this article, the case study method differs from traditional methods, its functions and advantages in motivating students to learn.

Key words: motivation, teacher, student.

Заманауи педагогтар да психологияда барлық адами әрекеттердің, мейлі еңбек қарым-қатынастағы танымдық іс-әрекеттер болсын, қозғаушы күшін құлшыныс деп есептейді. Әрекеттің сапасы мен орындалуы алдымен тұлғаның құлшынысы мен қажеттіліктеріне байланысты бағытталған белсенділікті, белгілі бір тәсілдерді, бағыттарды және олардың ретін, мақсатқа жетуді туғызатын да ынталандыру. Жалпы айтқанда, құлшыныс өзі арқылы іске қосылған әрекетті анықтайды, белсендіреді, аяқтауға деген құлшынысын туғызады. Бір нәрсеге мұқтаждықтан туындаған өзін-өзі қанағаттандыру бағытындағы саналы әрекеттер немесе одан бас тарту тұлғаның мотивінің мазмұны мен бағыттылығын анықтайды. Әрекетке деген ішкі құлшынысы тұлғаның жағдайымен, сенімімен, моральды, құқықтық және саяси көзқарасымен өлшеніп, сәйкестендіріледі [1].

Құлшыныс ешбір асыра сілтеусіз қалыптастыру заманауи мектептердің негізгі мәселесі және оның өзектілігі: оқушылардың өзін-өзі жетілдіруді қызықты мәліметтер мен білім алуын қалыптастыру, белсенді өмір сүруге үйрету.

Оқудағы құлшынысты қалыптастыру психологияда білім алу мен тәрбиенің арасында жатқандықтан, ол қазіргі білім беру жүйесінің негізгі аспектісі болып табылады. Бұл дегеніміз, басты назарға мұғалімнің оқушыға беретін білімі ғана емес, сонымен қатар оқу барысындағы қатысушының дамуы да алынады деген сөз [2].

Құлшынысты қалыптастыру – оқушылардың санасында қоғамдағы танымдық құндылықтарды нақты әсер ететін мотивтерді, оқушының белсенді тәртібімен қатыстыра отырып қалыптастыру, сөз және іс бірлігін сіңіру.

Мұғалім құлшыныс туғызудың біліктілігін жүзеге асыра отырып, келесі әрекеттерге бастама салады:

- өз пәнінің қазіргі заманғы ортадағы өзектілігін көрсетеді;
- шет тілін меңгерудің маңыздылығын әр оқушыға нақты айқындайды;
- оқушыларды шет ел мәдениетін игеруге құлшындырады;
- оқушыларды белгілі бір тапсырманы орындауға ауызша игеруде құлшындырады;
- жұмысқа талпынысы аз, жалқау, дарынды ұйымдаса алмайтын барлық баланың жігерін оятып, кез-келген әрекетке талпындырады;
- оқушыларды болашақта өздігінен шет тілін үйренуіне бастама болады [3].

Сонымен, оқудағы мотивацияны қалыптастыру қазіргі заман мектептердің басты мәселесі десек болады. Әрбір мұғалім үшін баланың пәнге деген қызығушылығын туғыза білуі маңызды. Мұғалімнің басты тапсырмасы – оқушының оқудағы құлшынысына тәрбиелеу, бастама салу, жақсы әсер ету.

Осы тапсырмаларды шешуде интерактивті оқыту бағдарламалары көп көмегін тигізеді, балалардың оқуға деген құлшынысын оятады, себебі:

- 1) коммуникативтік іскерлік пен дағдыларды дамытады, оқушылар арасында эмоционалды байланыстарды орнатуға көмектеседі;
- 2) ақпараттық мәселелерді шешеді, өйткені олар оқушыларды қажетті ақпараттармен қамтамасыз етеді, оларсыз бірлескен қызметті жүзеге асыру мүмкін емес;
- 3) арнайы іскерлік пен дағдыларды дамытады (талдау, жинақтау, мақсат қою және басқалар), яғни оқыту мақсаттарын шешуді қамтамасыз етеді;
- 4) тәрбиелік тапсырмасын қамтамасыз етеді, өйткені олар оқушыларға топта жұмыс істеуге үйретеді, басқалардың пікірін тыңдайды [2, 12].

Қазіргі уақытта жоғарғы сынып оқушыларын оқытуда интерактивті оқыту әдістері кеңінен қолданылады, айталық:

- 1) модельді оқыту әдісі;
- 2) case study әдісі;
- 3) жобалау әдісі;
- 4) миға шабуылдау әдісі.

Бұл мақалада оқырмандарға заманауи шет тілін оқытуда кеңінен қолданылатын *case study* әдісі (ағылшын сөзі *case* – оқиға, жағдаят) туралы қарастырылады. Ұсынылған әдістеме нақты тапсырмаларды шешу арқылы оқытуға негізделген мәселелік-ситуациялық талдауды қолдануды қарастырады.

Case қысқартқан сөзі *Computer Aided Software Engineering* мағына береді. *Case studies* – оқу сабақтарындағы, кейінгі талдаулар мақсатындағы, нақты материалдар негізінде әзірленетін оқытуға арналған нақты жағдаяттар, жағдаяттарды талдау барысында оқушыларға топ болып жұмыс істеуді, талдау жасауды, басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді. Атауы латынның “казус” – шиеленіскен, ерекше жағдай деген мағына беретін сөзінен шыққан. Әдістің басты ерекшелігі – оқушылармен прецендентті зерттеу, яғни, іскерлік практикадағы кездескен жағдаяттарды зерттеу.

Бұл технология туралы түрлі түсініктер қалыптасқан. Шетелдік басылымдарда жарияланған жағдаятты зерттеу әдісі, іскерлік тарих әдісі және кейс әдісі секілді атаулармен кездеседі. Ресейлік басылымдарда нақты жағдаяттар талдау әдісі, іскерлік жағдаяттар, кейс әдіс, жағдаяттық тапсырмалар туралы жиі айтылады, ал 2001 жылы америкалық зерттеуші Эткинсона Дж., Уилсона Й. өздерінің “Стратегиялық маркетинг. Жағдаят. Мысалдар” атты еңбегінде “Жағдаятты тапсырма” деген ұғымды алғаш болып енгізді [3].

Кейс әдісінің түпкі мәні айтарлықтай қарапайым: нақты жағдаятты бейнелей отырып, оқыту әрекеттерін құрастыру. Қатысушыларға қандай да бір практикалық мәселені шешу үшін белгілі бір білім мүмкіндіктерін, комплексін үйренуге құлшындыратын шынайы өмірлік жағдаятты сипаттама түсіндіруді ұсынады. Бірақ мәселе бір жақты шешімдерден тұрмайды. Кейс әрекеті қатысушылар өз беттерімен түсіну үшін бейнеленіп жеткізіледі және мәселені шешу жолдары ретінде ұсынылады. Сондықтан қандай жағдай болмасын практикалық әрекеттің моделін әзірлеу оқушылардың профессионалды сапасын қалыптастырудың тиімді құралы болып табылады.

Кейс әдісінде пайдаланатын негізгі ұғымдар «жағдай» және «талдау» ұғымдары болып табылады. С.И. Ожегова мен Н.Ю. Шведовтың түсіндірме сөздігінде «жағдай» термині «ахуал, мән-жай, жағдайлар жиынтығы» ретінде түсіндіріледі [4].

Жалпы жаядаят қатысушылардың сол мезеттегі әрекеттеріне және жағдайларына байланысты өзгеріп тұруға бейім. Жағдаят әрдайым адамдардың енуі мен олардың ықпалдарына ұшырап тұрады,

ал олардың әрекеттері өздерінің қызығушылығы мен мақсаттарының орындалуына байланысты. Ол шет тілі сабағында дискуссияда қатысушылардың түрлі көзқарастары мен жеке ойлары шектелмеген жағдайда орын алады [5].

«Талдау» сөзі С.И. Ожегова пен Н.Ю. Шведовтың түсіндірме сөздігінде «бір заттың жеке қырын, құрамын, бірлігін қарастыру арқылы зерттеу» деп түсіндіріледі [4, 56].

Жағдаятты әдіс жағдаятты түсіну барысында шет тілі мұғалімінің жоғарғы әдістемелік мәдениетін талап ететін бірнеше сараптамалық әрекеттерді енгізуді қажет етеді [3, 1].

Кейс әдіс интеллектуалды өнім ретінде бірнеше қайнар көзге ие:

- 1) ғылым;
- 2) шынайы өмір;
- 3) оқу процесінің мақсаты мен тапсырмасын айқындайтын білім.

Интерактивті әдіс болғандықтан кейс әдісі жоғарғы сынып оқушыларында жақсы пікір қалыптастырады, себебі олар кейс әдісті теориялық ережелерді және тілдік материалдарды іс жүзінде қолданып, үйрететін ойын ретінде қабылдайды. Мысалы, түрлі жағдаяттағы талдаулар лингвистикалық сыныптардағы қатысушылардың профессионалды бағдарына әсер етеді және мұғалім мен оқушының ортақ интеллектуалды және коммуникативті өсуіне көмектеседі.

Case study оқыту әдісінің мектептегі дәстүрлі әдістерінен ерекшелейтін бірнеше белгілері мен технологиялық артықшылықтары бар. Case study әдісінің белгілері:

1) кейбір дискретті сәттерді сипаттап, қарастыратын әлеуметтік-экономикалық жүйе моделіне сай болуы;

- 2) бірлесіп шешім шығару;
- 3) бірнеше альтернативті шешімдерге ие болу: жалғыз шешімнің болмауы;
- 4) шешім шығарудағы жалғыз мақсатты қамту;
- 5) әрекеттерді топ болып бағалау жүйесінің болуы;
- 6) оқушылардың эмоционалды тұрғыдан шынықтыру.

Case study әдісі түрлі практикалық дағдылардың дамуына ықпал етеді. Бір ауыз сөзбен сипаттасақ – мәселені шығармашылық түрде шешу және шешім қабылдау мен жағдаяты талдауды қалыптастыру.

Кейс әдісінің үлгісі оқушылардың іс жүзіндегі нақты жағдайлармен кезігетіндігімен негізделген. Содан соң, жағдайды ағылшын тілінде талқылап, альтернативті шешімдер іздеп, ұғынықты түсіндіретін өз шешімдерін ұсынып, іс жүзінде қабылданған өзгелердің шешімімен салыстырады. Бір ғана дұрыс шешім болмайды, сол себепті презентация соңында шешімдердің ең үздік нұсқасын таңдауға болады. Сонымен қатар, оқушыларға белгілі бір лексикалық және грамматикалық комплекстерді қолданатын, талқыланып жатқан мәселені шешкенде ғана игерлетін шынайы өмірдегі жағдаятты елестетіп көру ұсынылады [7].

Case study әдісі – практикалық тапсырмаларды теориялық біліммен шешуге мүмкіндік беретін құрал. Бұл әдіс оқушылардың жеке ойлау қабілетін дамытып, альтернативті көзқарастарды тыңдап, олармен санасып, өз қарасына аргумент келтіруге тәрбиелейді. Осы әдістің арқасында оқушылар өздерінің аналитикалық дағдылары мен бағалау дағдыларымен жұмыс жасап, қойылған мәселелерге барынша рационалды шешім табуға мүмкіндік алады.

Келешекте интерактивті оқыту әдісі болатын case study әдісі материалдарды практикалық түрде меңгеруді игеруді және теориялық ұстанымдарды қамтуды қамтамасыз етуімен оқушылар тарапынан оң көзқарасқа ие болды; ол оқушыларды кәсібилендіруге жағдай жасап, есеюіне, мүдделерін қалыптастыруға, сабаққа деген қарым-қатынасына оң құлшыныс жасауға септігін тигізеді. Сонымен қатар, case study әдісі мұғалімнің ойлау үрдісін дамытып, оны ерекше парадигмасы өзгеше ойланып, өзінің шығармашылық әлеуетін жаңартуға ықпал етеді.

Case - шынайы бизнестен алынған мысал, жағдаятты түсінуге мүмкіндік беретін оқиғаның шын сипаты ғана емес, тұтас ақпараттық комплекс. Сауатты кейс келесі талаптарды қанағаттандыруы тиіс.

- өз дәрежесіне сай қиын болу;
- экономикалық өмірдің бірнеше аспектілерінен мысал келтіру;
- аз уақыт шамасында заман талабына қалып қоймау;
- бүгінгі күнге шейін өзекті болу;
- қарапайым жағдаяттарда мысал келтіру;
- пікірталас туғызу;
- бірнеше шешімге ие болу.

Кейстерді құрастыру барысында кейбір кейстер басқаларына карағанда бірнеше артықшылықтарға ие болады, сол себепті мұндай жағдай кейстердің классификациялық негізіне байланысты деп түсіндіріледі. Сонымен, барлық кейстер шартты түрде былайша жіктеледі:

- 1) *ғылыми-зерттеушілік*, зерттеушілік әрекеттерді жүзге асыруға бағытталған;
- 2) *практикалық*, шынай өмірдегі жағдаяттарға негізделген;
- 3) *үйретуші*, білім беру процестерін ұйымдастыратын тапсырмаларға негізделген [6, 1].

Ғылыми-зерттеушілік кейсі жағдаяттар мен ондағы іс-әрекеттер туралы жаңа мағлұматтар алуға негізделген. Оның үйретушілік қызметі модельдендіру әдісі арқылы ғылыми зерттеулік дағдыларға үйрету.

Практикалық кейстің тапсырмасы – шынайы өмірлік жағдаяттарды егжей-тегжейлі, толығырақ суреттеу. Осылайша бұл кейс жағдаяттың практикалық моделін жасап шығарады. Кез келген кейс мынадай бірліктерді қамтиды:

1) жағдаят (қандай да бір мәселе, шынайы өмірден алынған оқиға, жағдай);

2) жағдаят мәнмәтіні (жағдаят қатысушыларының іс-әрекетінің тарихы, хронологиялық ерекшеліктері);

3) жағдаят пікірлері;

4) кейспен жұмысқа тапсырма;

5) түрлі қосымшалар [3, 1].

Қандай кейс болмасын, ал бірнеше талаптарға сай болуы тиіс, оның ішінде:

1) шындыққа жанаса білуі;

2) жоғарғы сынып оқушыларының жинақталған тәжірибесі мен болашақтағы кездесетін шынайы жағдаяттарымен байланысатын жай, үндесетіндей рәсімдеуі;

3) қатысушылардың көзқарасынан түсіндірме жасауға мүмкіндік беру;

4) құрамында мәселелер мен пікірталастар болуы;

5) жоғарғы сынып оқушылары өздерінің жекелеген білімдері мен мүмкіндіктерінің уақытша шектелген аясында да бақылап шешімін таба алатындай болуы;

6) шешімнің әртүрлі нұсқаларын қамтуы [7, 48].

Кейс әдісінің негізгі сипаттамасын, қайнар көзін, түрлерін және оқытушылық-әдістемелік кейс жоспарын зерттеу нәтижесіндегі алынған материалдарды жинақтай отыра мынадай қорытынды жасауға болады:

1. Оқытушылық кейстердің негізгі қайнар көзі қоғам, ғылым және мамандық болып есептелсе, оқытушылық-әдістемелік кейстердің қайнар көзі оқытушылық процес болып табылады, біздің жағдайымызда оқытушылық процесс шет тілі болып есептеледі.

2. Кейс әдіс құзыреттіліктің ажырамас құрылым болып табылатын әдістемелік сараптамалық, практикалық, шығармашылық, коммуникативтік, әлеуметтік дағдылар мен өзін өзі талдау дағдыларын қалыптастырады.

Кейс әдісін өз сабақтарында енгізгісі келген кез келген мұғалім тренингтерден өтіп, арнайы әдебиеттерді меңгеріп, оқытушылық жағдаяттармен қаруланса өз көздеген мақсатына жете алады. Алайда, интерактивті технологияларды қолдануды жеке бастың пайдасы үшін жасамау керек: ситуациялық талдаудың әрбір технологиясы оқытудың мақсаттары мен міндеттерін, оқыту тобының ерекшеліктерін, олардың мүдделері мен қажеттіліктерін, құзыреттілік деңгейін, ережелерді және әдістерді іске асыру мүмкіндіктерін, оларды дайындау мен жүргізуді анықтайтын басқа да факторларды ескере отырып, іске асырылуы тиіс.

Әрине, кейс технологиясын қолдану білім берудегі барлық мәселенің шешімі болып табылмайды. Әрбір оқушының мүмкіндігін материалдың сипатын, сабақтың мақсаты мен тапсырмасын міндетті түрде ескеру қажет. Ең жоғарғы нәтижеге бір-бірін сауатты толықтыратын дәстүрлі әдістер мен интерактивті әдістерді мәнерлі әрі қатар қолданған кезде ғана жетуге болады.

Әдебиеттер:

1. Маркова А.К. Формирование мотивации учения: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 2008
2. Вайсбурд М.Л. Методы обучения. Выбор за вами – 2000. - № 2 с. 29-34
3. <https://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=11662>
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка – 2010
5. https://www.rusnauka.com/5_SVMN_2013/Pedagogica/5_129310.doc.htm
6. Буравой М. Углубленное case study: между позитизмом и постмодернизмом –№ 10, 1997

7. Черкасова И.И. Возможности кейс-методов в развитии панорамно-педагогического мышления. - «Среднее профессиональное образование» журналы» №6, 2007

8. Стуканова Г.С. Использование кейс-технологии в професиональном образовании – «Среднее профессиональное образование» журналы» №8, 2007

ӘОЖ 159.944.4

Ережепова Аинура Сарсенбаевна

*Педагогика және психология мамандығының 4 курс студенті,
Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті
Ақтөбе қаласы, Қазақстан Республикасы
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., А.М. Таганова
e-mail:Aru73@mail.ru*

КҮЙЗЕЛІС ЖАҒДАЙЫНЫҢ ТҮЛҒАҒА ӘСЕРІ, КҮЙЗЕЛІСКЕ ҚАРСЫ ТҰРУ ШАРАЛАРЫ

ВЛИЯНИЕ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ НА ЛИЧНОСТЬ, МЕРЫ ПРОТИВОСТОЯТЬ СТРЕССАМ

THE IMPACT OF STRESSFUL SITUATIONS ON THE INDIVIDUAL, MEASURES TO RESIST STRESS

Аннотация. Мақалада күйзеліс жағдайында психологиялық көмек көрсету, күйзеліске қарсы белсенді әрекет ету шаралары талқыланды.

Түйінді сөздер: күйзеліс, стресс, өзін-өзі реттеу, медитация.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы психологической поддержки при стрессе, меры по борьбе с сильным стрессом.

Ключевые слова: депрессия, стресс, саморегуляция, медитация.

Annotation. The article deals with issues of psychological support during stress, measures to combat strong stress.

Key words: depression, stress, self-regulation, meditation.

XXI ғасыр дерті – күйзеліс. Күйзеліс – бұл психикалық ауытқу, күтпеген, шытырман жағдайда туатын эмоциялық күй. Қауіп қатер жағдайындағы әрекеттер, шапшаң шешімге келу қажеттілігі, қауіптенген сәттегі реакция болып табылады. Күйзелістің белгілері: өмірге қызығушылығының төмендеуі, көңіл күйдің бұзылуы, ой мен сананың сергелдені, яғни жағымсыз ойларға бой алдыру және белсенділіктің жоғалуы. Күйзеліс ұғымы адам болмысына қарай белгіленген төрт темпераменттің ішінде меланхолиямен сәйкес келеді.

Күйзеліс - қауіпті оқиғаларға ауыр қайғыру реакциясы болып табылады. Қытай тілінде «күйзеліс» екі бөліктен тұрады қауіптілік пен мүмкіндіктер, бұл сөздер төтеншелікті, іс-әрекетте қауіптілік және қажеттілікті түсіндіреді. «Күйзеліс» түсінігі аса қауіпті жағдай және кез-келген мәселенің белгілі бір шешімін табу, айналым пункті, аса қажетті кезең. Күйзелістер адамдар өмірінде кездеседі, топтарда, ұжымда, қоғамда және ұлттар арасында болады [1].

«Стресс» (ағылш. stress – зорлану, күштену, қиналу) – психологияда, физиологияда, медицинада – түрлі ситуацияларға (жағдайларға) байланысты оқыс әсерленушілік. Стресс – ортаның күші мен қасиеті әртүрлі түрткілеріне жауап ретінде туатын организмнің бейарналы әсерленісінің жиынтығы [2].

«Стресс» атауын медицинаға Канада ғалымы Ганс Селье алғаш XX ғасырдың 60-жылдары енгізді. Күйзеліс туындауының себептері алуан түрлі. Өмірге қатысы бар кез келген нәрсе себеп болу мүмкін. Мысалы, сыртқы себептерге жұмысты ауыстыру, туысқанның қайтыс болуын жатқызуға болады. Ішкі себептерге өмірлік ұстанымдар мен құндылықтарды жатқызамыз. Өзін-өзі бағалауда осыған кіреді. Клиникалық бақылаулар ұсақ күйзелістердің ағзаға пайдалы екендігін дәлелдеді. Олар адамды «өзін-өзі оятуға», күш жігерін арттыруға итермелейді [3].

Күйзеліс жағдайында адамның өзін қалай ұстауы – белсенді немесе енжар болуы да оның психикалық құрылымына байланысты. Белсенді, жігерлі, пысық адам алдымен өзіне сеніп, өзі жол тауып шығуға тырысады. Ал енжар адам тағдыр жетегіне еріп, өзгелердің шешімін күтуге мәжбүр. Ең алдымен, өзінді өзгертуің керек. Басқаша ойлау, мидағы бағдарламаны жақсы арнаға бұру қажет. Сондай-ақ, өз мақсатын, өз ісін сүю тиіс. Сонда ол мақсатты іске асыру оңайға түседі.

Психологиялық жаттығулар арқылы, топтық және жеке түзету тренингтері арқылы тұлға бойындағы қорқыныш, күйзеліс, уайымшылдық, агрессияны, күмәншілдік, немқұрайлық, үрейлік т.б. сезімдерді төмендетуге және жоюға болады. Күйзеліске қарсы белсенді әрекет ету шаралары:

- біріншіден, күйзелістің жеке көрінісін талдау. Талдау келесі міндетті әрекеттерді қосады:
- стрессорлардың тізімін құру (жағдайды басқаруға, мәселені шешуге және тереңірек түсіндіруге көмектеседі);
- стрессорларды саралу (ең күштіден ең әлсізіне қарай)
- стрессорларға қатысты нақты және жүзеге асатын іс-әрекеттерді жоспарлау. Іс-әрекеттер түрлерінің келесідей үш түрін белгілеуге болады:
 - дереу әрекет (бүгін немесе жақын арадағы күндерде стрессорларға қатысты шара қолдануға болатын жағдай. Мысалы, қызметтік міндеттер, белгісіздік);
 - перспективтік әрекет (түзетуге келетін, бірақ қашан шешілетіні белгісіз стрессорларға қатысты. Мысалы, өте ауыр жүктемелер);
 - елеушілік немесе бейімделу (жақын болашақтағы қол жетерлік жағдайда емес стрессорларға қатысты, бұндай стрессорларға бейімделіп немесе сол қалпында қабылдай білу қажет. Мысалы, жаман жұмыс жағдайы) [4].

Күйзеліске қарсы тұру үшін психофизиологиялық мүмкіндіктерді мобилизациялау немесе психикалық өзін-өзі реттеу қажет. Психикалық өзін-өзі реттеу – өзінің жағдайын реттеуге көзделген арнайы ұйымдастырылған психикалық белсенділік көмегімен адамның аутоықпалы. «Емделудің бір шарты – жазылуды қалау» - деп Сенека айтқан [5].

Психикалық өзін-өзі реттеудің негізгі түрлеріне мыналар жатады: саналы түрде жүйке-бұлшықеттерді босаңсыту түріндегі *релаксация* (лат. *relaxatio* - қысымның азаюы); аутотренинг түріндегі өзін-өзі сендіру (саналы түрде дененің әртүрлі жерлерін және органдарының босаңсыту, ауырлық, жылу сезімдерін сендіруге негізделген әдіс); сенсорлы репродукция немесе визуализация формасында өзін-өзі көндіру (жанға жағымды образдарды, көріністерді елестету немесе өмірдегі болған күшті кездерді еске алу арқылы психикалық өзін-өзі реттеу әдісі); медитация (лат. *Meditation* – толғану, ойлану) ақыл-ой әрекеттері арқылы адам психикасын терең зейінге, өзіне үнілуіне әсер етеді [5, 1].

Мамандар күйзелісті 3 түрге бөледі: біріншісі – адамның инфаркт, жүрек ауруларына жиі ұшырау және түрлі жарақат сияқты дертке тап болуымен қалыптасатын күйзеліс; екіншісі – эндогендік күйзеліс. Адамның ішкі жан дүниесінің тереңінен пайда болатын дерт. Эндогендік күйзеліс адамға кері әсер етеді. Дәл осы күйге түскен адам айналасындағы құбылыстарға баға бере алмай, белгілі бір сезімдерді бастан кешіре алмай дал болады; үшінші түрі – психогендік деп аталады. Адамның психикалық ауытқуы салдарынан пайдва болатын күйзелістің бұл түрі тіпті қайғылы жағдайға итермелеуі мүмкін.

Күйзеліс жағдайында бірнеше қағидаларды есте сақтап, қолдану қажет: бірінші қағида: барынша өз-өзін сергіту. Дем алысыңызды қадағалаңыз, толық кеудемен ауызды ашып дем алуға тырысыңыз. Соңғы релаксация қолды ыстық сумен жылыту, ыстық қол барлық ағзаның босауына ықпал етеді; екінші қағида: қозғалу қажет. Жүріп қайтыңыз, ал ең жақсысы кішкене жүгіріп қайтыңыз. Белсенді іс-қимыл сізді ашуланудан арылтады; үшінші қағида: өзіңізді ұнайтын тәтті бір нәрсе жеңіз. Барынша күліп, көңіл көтеріп, осы көңіл-күйде ұзаққа қалуға тырысыңыз. Бастысы – есте сақтаңыз: күйзелістен қашпау керек – өз-өзін ұстау қажет [6].

Күйзеліс – ағзаның күш түсуге, алаңдаушылыққа және күнделікті қарбаласқа реакциясы. Асыра күш түскен жағдайда адамның көңіл-күйі нашарлайды, басқа да белгілер пайда болады. Күйзеліске кез келген сәтте, кез келген жаста ұшырауы мүмкін.

Қорыта айтқанда, күйзелістен қашу мүмкін емес, ал оған қарсы тұра білу – әркімнің қолынан келе бермейтін ерлік. Күйзеліске деген төзімділікті арттыру үшін, өмірге қуану, өзіне ұнайтын нәрсемен айналысу, басқаларға көмектесу, кітап оқу, спортпен айналысу, өзіне сену, қорқыныштан қашпау керек.

Әдебиеттер:

1. Пинкус А., Минахан А. Практика социальной работы (формы и методы). - М., 1993.

2. Қазақ Совет Энциклопедиясы. – Алматы, 1977. – 42 б.
3. Сәтпаева Х.Қ. Адам физиологиясы. – Алматы, 2007. – 463 б.
4. Күйзеліс кезінде психологиялық тұрғыдан қолдау және сүйемелдеу / Д. Мырзахметова // Психология в школе. – 2014.-№8.-42-44 б.
5. Урбанович А.А. Психология управления. – Харвест, 2004. – 382-385 бб.
6. Оқушылардың күйзелістен шығу жолдарын бақылау / Ж. Елеусізова // Психология в школе. – 2017.- №7.-29-31б.

ӘОЖ 37.013.001.895

Мырзаханова Назерке Маратқызы

*Педагогика және психология мамандығының 4 курс студенті,
Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті,
Ақтөбе қаласы, Қазақстан Республикасы
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., аға оқытушы Таганова А.М.
e-mail: aru73@mail.ru*

БОЛАШАҚ МАМАНДАРДЫ КӘСІБИ ДАЯРЛАУДА ОҚЫТУДЫҢ ЖАҢА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ТИІМДІ ҚОЛДАНУДЫ ҮЙРЕТУ

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБУЧЕНИИ

EFFICIENT USE OF NEW INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PREPARING FUTURE SPECIALISTS IN TRAINING

Аннотация. Мақалада болашақ мұғалімдерді кәсіби даярлаудың теориялық негіздері, сондай-ақ педагогикалық жоғары оқу орындарында оқытудың кәсіби бағыты талқыланады. Сонымен қатар, болашақ мұғалімдерді оқытудың инновациялық тәсілдері негізінде оқыту әдістері талданады.

Түйінді сөздер: заманауи, жаңаша оқыту формасы, ақпараттық технология, методология.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы профессиональной подготовки будущих учителей, а также профессиональная направленность обучения в педагогических вузах. Также анализируются методы обучения, основанные на инновационных подходах к обучению будущих учителей.

Ключевые слова: современный, инновационные технологии, информационные технологии, методология.

Annotation. The article discusses the theoretical foundations of professional training of future teachers, as well as the professional orientation of training in pedagogical universities. It also analyzes teaching methods based on innovative approaches to the training of future teachers.

Key words: modern, innovative forms, information technologies, methodology.

Білім беру жүйесін дамытуда Президентіміз Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспарында үлкен басымдық беріліп отыр. Білім беру саласындағы инновацияны жасау, игеру және тарату – жаңа білім беру жүйесін қалыптастырады. Бұл икемді, ашық, жеке тұлғалық, жасампаздық білімнің, адамның бүкіл өмір бойы үздіксіз білім алуының жаһандық жүйесі [1].

Білім беру саласы қызметкерлерінің алдына қойылып отырған міндеттердің бірі – оқытудың әдіс-тәсілдерін үнемі жетілдіріп отыру және қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды меңгеру. Қазіргі таңда оқытушылар инновациялық және интерактивтік әдістемелерін сабақ барысында пайдалана отырып, сабақтың сапалы әрі қызықты өтуіне ықпал етеді.

Еліміздегі жоғары кәсіби білім берудің көп деңгейлі құрылымы және жоғары мектептің халықаралық білім беру жүйесіне жоспарлы интеграциялануы, жоғары оқу орнын қазіргі заманның талаптарына сай, жаңа инновациялық технологиялармен қамтамасыз етілу мәселелері жаңа әдіс-тәсілдерді талап етеді. Болашақ мұғалімдердің кәсіби шығармашылық мүмкіндіктерінің дамуына,

олардың білім беруде инновациялық технологияларды енгізу шарттарына кәсіби хабардарлығының бейімделуі жоғары оқу орындарында оқу процестерін ұйымдастыруда сапалы өзгерістердің қажеттілігін көрсетеді. Жоғары мектептің негізгі бағыттарының бірі - арнайы кәсіби білім беру, білім беру - болашақ мұғалімдерді даярлау жүйесінің дамуына өз үлесін қоса алатын бірден-бір фактор болып есептеледі.

Ғылым мен техниканың дамуы болашақ мұғалімдерде ақпараттық-компьютерлік кәсіби білім мен іскерліктердің дамуына, құзырлылықтың қалыптасуына баса назар аударады. Болашақ мұғалімдердің бойында ұйымдастырушылық қызмет, өз бетінше шешім қабылдауға дағдылану, берілген жауапкершілікті орындау, ұжымда адмгершілік, психологиялық ахуалды ұстап тұру қабілеттерін қалыптастыру ең маңызды міндеттер.

Білім мазмұнын жаңарту жоғары мектеп реформасының негізгі мәселелерінің бірі. Осы орайда «инновация» ұғымын қарастырсақ, ғалымдар оған әртүрлі анықтамалар береді, мысалы, Э. Роджерс инновацияны былайша түсіндіреді: «Инновация – нақтылы бір адамға жаңа болып табылатын идея» [2]. Майлс «Инновация – арнайы жаңа өзгеріс. Біз одан жүйелі міндеттеріміздің жүзеге асуын, шешімдерін күтеміз» дейді [3].

Қазақстанда ең алғаш «инновация» ұғымына анықтама берген ғалым Немеребай Нұрахметов. Ол «Инновация, инновациялық үдеріс деп отырғанымыз – білім беру мекемелерінің жаңалықтарды жасау, меңгеру, қолдану және таратуға байланысты бір бөлек қызмет» деген анықтаманы ұсынады [4].

Н. Нұрахметов «Инновация» - білімнің мазмұнында, әдістемеді, технологияда, оқу-тәрбие жұмысын ұйымдастыруда, мектеп жұмысын басқаруда көрініс табады деп қарастырып, өзінің жіктемесінде инновацияны, қайта жаңарту кеңістігін бірнеше түрге бөледі: жеке түрі (жеке-дара, бір-бірімен байланыспаған), модульдік түрі (жеке-дара кешені, бір-бірімен байланысқан), жүйелі түрі (мектепті толық қамтитын) [4,1].

Әдіскер С. Көшімбетова зерттеу еңбегінде оқу-тәрбие үдерісінде оқытудың инновациялық әдіс-тәсілдерін қолданудың мынадай ерекшеліктерін атап көрсетеді:

- дербес оқыту технологиясы оқу-тәрбие үдерісінде игеру үшін ізгілік, адамгершілік қасиеттерді қалыптастыра отырып, жеке тұлғаның әлеуметтік-психологиялық жауапкершілігін арттырады;

- қоғам мен табиғат заңдылықтарын кіріктіру негізінде меңгеруі;

- оқытушы білмейтін шығармашылық ізденіс негізінде өмірге келген жаңа қабілет;

- саралап, деңгейлеп оқыту технологиясында оқытудың мазмұны мен әдістері шығармашылық ізденіс іс-әрекет жасау негізінде адамның инновациялық қабілеттерінің қалыптасуына бағытталады;

- ақпараттық-бағдарламалап оқыту – оқытудың мазмұнын пәнаралық байланыс тұрғысынан ұйымдастыру;

- иллюстрациялы-түсіндірмелі оқытуда «адам-қоғам-табиғат» үйлесімдік бағыттағы дүниетанымындағы жүйелі, саналы мәдениет қалыптасады;

- ізгілендіру технологиясында педагогика ғылымының алдыңғы қатарлы, ғылыми жаңалықтарды тәжірибеде «бала-субъект», «бала-объект» тұрғысынан енгізіле бастайды да, ал ғылыми білімдер «оның тұрмысының әлеуметтік жағдайы мен іс-әрекетінің әлеуметтік нәтижесінің бірлігінде» қарастырылады [5].

Жаңа инновациялық оқыту технологиясы кәсіптік қызметтің ерекше түрі болып табылады. Инновациялық оқыту технологиясын меңгеру үшін педагогикалық аса зор тәжірибені жұмылдыру қажет. Бұл өз қызметіне шығармашылықпен қарайтын, жеке басының белгілі іскерлік қасиеті бар адамды қажет ететін жұмыс. Шындығында да әрбір педагог жаңа инновациялық технологияны меңгеру барысында өзін-өзі дамытады және өзін-өзі қалыптастырады.

XXI ғасырда болашақ мамандарды даярлау, олардың кәсіби бейімделуін қалыптастыру мәселелері кезек күттірмейтін өзекті мәселе. Болашақ мамандардың жаңа инновациялық педагогикалық технологияларды қолдануға даярлықты қалыптастырудың мотивациялық өлшемдеріне танымдық қызығуды қалыптастыру бейнесін жатқызамыз. Оған болашақ мамандарды қалыптастыру, құндылық қарым-қатынас, болашақ маманның өзінің кәсіби шеберлігін дамытуға талпынуы, болашақ мамандығын ерекше жақсы көруі, ұрпақ тәрбиесінде ұстаздың жетекші орнын сезінуі, кәсіби жеке біліктілік деңгейін көтеруге бағыттылығы, инновациялық іс-әрекетке ұмтылу әрекеттері кіреді.

Мазмұндық өлшемдеріне болашақ маманның жалпы мәдениеттілік дайындығы мен мәндік әдіснамалық дайындығының деңгейі, мамандығы бойынша білімі, педагогикалық біртұтас білім жүйесі, біртұтас педагогикалық үдерістің заңдылықтары, мен қозғаушы күштерінің жалпы теориялық

білім негіздерімен қарулануы кіреді. Оған біртұтас педагогикалық үдерістің теориялық негіздерін және жеке тұлға теориясының ғылыми негіздерін меңгеруі, педагогикалық іс-әрекет теориясының негіздерін білуі, білім алушылардың барлық мүмкіндіктерін пайдаланғанда инновациялық іс-әрекеттің көбіне нәтижелі болатындығын сезіне алуы жатады;

Бейімділік өлшемдерін болашақ маманның барлық жағдайға бейімделе алу қабілеті атады: бейімділік жағдаятына бағдарлана алуы, микроорта өзгерістеріне сай қолайлы инновациялық педагогикалық технологияларды таңдай алуы. Бейімділік өлшемдері болашақ маманның білімгер мәртебесінен оқытушы, ұстаз мәртебесіне ауысуының ерекшелігін сезіне білуімен бейімділік іс-әрекетті жүзеге асырудың жаңа әдіс-тәсілдерін пайдалана алуларымен ерекшеленеді;

Танымдық өлшемдері болашақ маманның әлеуметтік кәсіби қоршаған ортаны жедел тани алуымен, өзін кәсіби жүзеге асырудың нәтижелі әдіс-тәсілдерін пайдалануымен, инновациялық педагогикалық технологияларға қызығу танытумен ерекшеленеді. Оған болашақ маманның әлеуметтік кәсіби қоршаған ортаны біліп тануы, кәсіптік білімін өз тәжірибесінде қолдана білуі, инновациялық педагогикалық технологияларды оқып меңгеруі және үйренуі жатады;

Іс-әрекеттік өлшемдері болашақ маманның өзінің кәсіби іс-әрекетінің мақсаты мен міндеттерін анықтай алуы және педагогикалық қарым-қатынастық үрдісті тиімді жүзеге асыра алуымен өлшенеді. Оған болашақ маманның өз пәнін жете меңгеруі, біртұтас оқу-тәрбие үдерісінің психологиялық, педагогикалық негіздерін білуі, педагогикалық үдерісті жоспарлап, жүзеге асыра алуымен өлшенеді;

Технологияның өлшемдері оқытудың әдістемелік мақсаттары, оқыту үдерісі, оның міндеттерін анықтай алуы, оқытудың нәтижесін болжай алуы және психологиялық-педагогикалық білімдерді меңгерумен анықталады. Оған болашақ маманның біртұтас оқу- тәрбие үдерісінде сабақты тиімді ұйымдастыра білуі, оқушылармен ынтымақтастық қарым- қатынасты жүзеге асыра алуы, біртұтас педагогикалық үдерісті диагностикалай алуы және сабақтың нәтижесі жоғары болатындай ең тиімді педагогикалық технологияны таңдай алуы қажет;

Шығармашылық өлшемдеріне шығармашылық ептілікті, шығармашылық белсенділікті болашақ маманның шығармашылық-ізденушілік дамытуы кіреді. Оған болашақ маманның ғылыми-зерттеу жұмыстарына өзіндік талдау жасай алуы, өз білімін көтеруге, жетілдіруге талпыныстың болуы мен инновациялық әдіс-тәсілдерді қолдануға өзіндік жаңалықтар, өзгерістер енгізумен және жаңалықты шығармашылықпен қолдана алуымен сипатталады. Осы аталған көрсеткіштердің әсерінен білім, кәсіп, іскерлік, іс-әрекет, игеру, нәтиже құралады [6].

Білім жалпы, кәсіби, техникалық, арнайы білім болып бөлініп кәсіппен ұштасады. Ал кәсіп - мамандық таңдау, мамандықты меңгеру. Білім алып кәсіп иесі болу үшін іскерлік қажет. Іскерлік - оқу, білім, кәсіп, тәжірибе, ізденушілік, өзіндік жұмыс, іс-шаралар, дағдыдан туындайды. Іскер болу үшін іс-әрекетті меңгеру қажет. Іс-әрекет әрекеттен, операция, қимыл-қозғалыстан тұрады. Барлық үдеріс байланыса орындалғаннан соң нәтиже көрсеткіші пайда болады.

Әр педагогтің инновациялық іс-әрекетін қалыптастырудың педагогикалық шарттары:

- инновация туралы білімі;
- инновацияны жан-жақты меңгеру;
- инновациялық іс-әрекет диагностикасын меңгеру;
- инновацияны тәжірибеге ендіру жұмыстары;
- инновацияны практикада дұрыс қолдану [6, 1].

Оқыту үдерісінде оқыту әдістерін тиімді пайдалану, білім беру жүйесін тұтастай жаңа оқыту технологиясын енгізу оқыту үдерісінде толыққанды дамауына мүмкіндік жасайды. Оқыту үдерісінде компьютерге негізделген әдістемелер оқу мақсаттары мен жағдайларына байланысты тиімді қолданылуы қажет.

Оқытудың тиімділігі оқытудың жеке тұлғалық стиліне, яғни, білім алушыға оқу материалын тиімді сипаттайтындай қабылдау механизміне тәуелді болады. Осыған байланысты оқу іс-әрекетін тиімді қамтамасыз ету бәрінен бұрын білім алушылардың өзіндік іс-әрекетін және жобалар мен оқу жұмыстарын бірге ұйымдастыруды жобалайды. Болашақ мұғалімдерге қойылатын қазіргі заманғы талап, тек таңдап алған мамандығы бойынша білімі бар мамандарды ғана емес, сондай-ақ, еңбекті автоматтандыру үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдануға қабілетті, жаңа инновациялық технологиялармен қаруланған мамандарды талап етеді. Оқу үдерісін ұйымдастыруда заманауи білім беру технологияларын қолдану қазіргі оқыту әдістерінің ерекше түрі.

Педагогикалық ғылымның жаңа бағытта өрбуі, білім беру жүйесінде жоғары дәрежелі, жан-жақты сапалы біліммен қамтамасыз ету арқылы ұлттық, мемлекеттік саяси, экономикалық және ел

мүддесі тұрғысынан туындаған мәселелерді шеше алатын жоғары дәрежелі мамандарды даярлауды талап етеді.

Ойымызды қорытындылай келе Елбасының «Болашақта еңбек етіп, өмір сүретіндер-бүгінгі білім алушылар, мұғалім оларды қалай тәрбиелесе, Қазақстан сол деңгейде болады, сондықтан ұстазға жүктелетін міндет ауыр» деген болатын [7].

Қазіргі заман педагогы тек өз мамандығы деңгейінде терең білгір болу емес, тарихи танымдық, педагогикалық-психологиялық сауаттылық, саяси-экономикалық білімділік және ақпараттық сауаттылықты талап етуде. Ол заман талабына сай білім беруде жаңалыққа жаны құмар шығармашылықпен жұмыс істеп, оқу мен тәрбие ісіне еніп, оқытудың жаңа технологиясын шебер меңгерген жан болғанда ғана білігі мен білімі жоғары жетекші тұлға ретінде ұлағатты саналады. Сондықтан, дайындық ұстанымдарын ескере отыра, жаңа бағдарламаларды қабылдай алатын маман дайындау басты міндетіміз.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2020» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. Астана, 14 желтоқсан, 2012 ж.
2. Роджерс Э. Инновация туралы түсінік//Қазақстан мектебі, 2012. - №4
3. https://www.metod-kopilka.ru/oxyudy_innovatsiyalyu_tehnologiyalaryn_paydalanu_erekshelkter-59849.htm// Майлс. Оқытудың инновациялық технологияларын пайдалану ерекшеліктері
4. Әширбекова Б.Ж. Қазақстан Республикасындағы білім беру мен ғылым жүйесіндегі реформалар: барысы мен нәтижелері//Хабаршы, 2014. -№4
5. Көшімбетова С. Инновациялық технологияны білім сапасын көтеруде пайдалану мүмкіндіктері. – А.: Білім, 2013.
6. Бөрібекова Ф., Жанатбекова, Кусаинова А.А. Оқытудың инновациялық технологияларын пайдалану ерекшеліктері//ҚазҰМУ хабаршысы, 2018. -№3
7. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. 17 қаңтар 2014 ж. //http://www.akorda.kz

УДК 159.99

**Әбдіраман Назерке Төреханқызы
Каирбекова Қымбат Таттібекқызы**
*«Бастауышта оқытудың педагогикасы мен әдістемесі»
мамандығының 3-ші курс студенттері
Еуразия гуманитарлық институты,
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: nazabdyraman@mail.ru
kairbekova.kkt7@gmail.com
Ғылыми жеткішісі: э.ғ.м., доцент м.а. Аязбаева А.Т.
e-mail: Ayazbayevaa@mail.ru*

БАСТАУЫШ СЫНЫП ЖАСЫНДАҒЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАҒАЛАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН КОНФОРМИЗМГЕ БЕЙІМДІЛІГІ

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ И СКЛОННОСТЬ К КОНФОРМИЗМУ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

FEATURES OF SELF-ESTEEM AND A TENDENCY TO CONFORMISM IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Аннотация. Мақалада бастауыш сынып оқушыларының конформдық мінез- құлқы қарастырылады. Конформизмнің зерттелу тарихы мен шығу жолдары талқыланады. Тақырып бойынша зерттеу жұмысының тәжірибесімен қортындыланады.

Түйінді сөздер: Конформизм, бастауыш сынып оқушылары, мінез-құлық, нонконформизм, сананың ашықтығы.

Аннотация. В статье рассматривается конформное поведение учащихся начальных классов. Изучается история изучения конформизма и происхождение. Обобщается опытом исследовательской работы по теме.

Ключевые слова: Конформизм, учащиеся начальных классов, поведение, нонконформизм, открытость сознания.

Annotation. The article deals with the conformal behavior of primary school students. The history of the study of conformism and origin is studied. Summarizes the experience of research on the topic.

Key words: Conformism, primary school students, behavior, nonconformism, openness of consciousness.

«Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласында Елбасы тұтас қоғамның және әрбір қазақстандықтың санасын жаңғыртудың алты бағытын ұсынды. Соның бірі – сананың ашықтығы. Яғни, сана жаңғыру үшін оның ашық болмағы керек. Ол – қоғамның әр мүшесі өзінің мұрнының асты, көзінің жетер жерімен шектеліп, өз ойымен ғана тұмшаланып қалмай, әлемдік ой-сананың дамуына ілесіп, оған үн қоса алуы. Қазіргі жаһандану қарқын алған тұста, бәсекеге қабілетті болу үшін осы ашық сана ауадай қажет [1].

Осы сананы қалыптастыру үшін біз келешек ұрпағымызды осы бағыт-бағдарда тәрбиелеуіміз керек. Осы мақсатқа жету жолында кедергі болатын құбылыстардың бір феномені ретінде әлеуметтік психологияда кеңінен конформизм феномені деп таралған.

Конформизм- нақты немесе қиялдағы топтық қысыммен қадағаланып отыратын жүріс-тұрыс. Яғни конформизм басқа адамдардың іс-әрекетін қайталау ғана емес, сонымен қатар ол – қоршаған ортаның адамға қалай ықпал етуіне байланысты мінез-құлық. Конформизм адамның мінез – құлқы мен пікірінің өзгелерге сәйкес өзгеруін білдіреді [2]. Бірінші болып оны С. Аш 50-ші жылдары зерттеді. Ол келесі қорытындыларға келді. Оның ойынша, барлық адамдар конформистер мен нонконформистерге бөлінеді. Ричард Крачфилд өзінің зерттеулерінің нәтижесінде осы салада эксперименттер жүргізді, ол С. Ашқа ұқсас тұжырымдарға келді. Крачфилд эксперименттерінің нәтижелері бойынша, 30% топтың дұрыс емес пікіріне қосылғаны анық. Осылайша, Р. Крачфилд С. Аш сияқты, сыналушылардың шамамен үштен бірі конформды мінез-құлықты анықтады. "Конформация үрдісі – тұлғаның іргелі қасиеті", – дейді Р. Крачфилд. Тағы да осы феноменді Стэнли Милгрэм (1965, 1974), Музафер Шериф (1935-1937), Таян Шартран мен Джон Барк (1999) зерттеген [3].

Баланың конформдылығы балалық шақта қарқынды қалыптасатын мінез-құлықтың келесі маңызды компоненттеріне құрылады:

- басқаға еліктеушілік;
- топтың пікірін есепке алу;
- мінез-құлық үлгілерін көшіру және иемдену;
- топпен эмоционалды бірігу;
- топқа бағынушылық (топтық, жас, жыныстық, отбасылық және т. б.);
- топтың пайдасына орай өз ұмтылыстарынан бас тарту [4].

Г. Келмен конформды мінез-құлықты оны жүзеге асыру механизміне байланысты қарастыруды ұсынады: бағыну, сәйкестендіру, интернализация. Балалық шақтағы ең көп таралған сәйкестендіру механизмі болып табылады, өйткені оқушы өміріндегі маңызды тұлғаның үмітін ақтауға ұмтылады. Реципроктық-рөлдік қатынастар нысанында сәйкестендірілген жағдайда өзара іс-қимылдың әрбір қатысушысы басқа белгілі бір мінез-құлықтан күтеді және серіктес (немесе топ) күтуді өзі ақтауға тырысады. Егер қалыптасқан қарым-қатынастар субъектіні қанағаттандырса, ол серіктес оны бақылайтынына немесе байқамағанына қарамастан өзін ұстанатын болады, өйткені өзін-өзі құрметтеуі үшін басқаның үміттерін айтарлықтай ақтауға болады. Бағынған жағдайда, басқа адамның немесе топтың әсерін қабылдау таза сыртқы, прагматикалық сипатта болады, ал мұндай мінез-құлықтың ұзақтығы ықпал ету көзінің болу жағдайларымен шектеледі. Бала топпен келіседі, себебі бұл оған пайдалы, бұл ретте пайда міндетті түрде түсінілмейді. Конформизм мәселесі психологияда және әсер ету объектісінің жеке ерекшеліктері, топтық қысымға бейімділік дәрежесі

тұрғысынан зерттеледі. Көбінесе өзін-өзі төмен бағалау, өзін-өзі құрметтемеу және сенімсіз болуы сияқты жеке тұлғаның ерекшеліктері бар [5].

Зерттеу жұмысының тәжірибесі:

Еліміз егемендік алып дамыған, руханиятты елдердің қатарынан көріну үшін білім сапасына да зор көңіл бөліп, балаларды болашақ тұлға ретінде қалыптасуына ықпал етуіміз керек. Қазіргі кезде тұлғаны жан-жақты білімді, ізденімпаз, ойы ұшқыр, саналы, зерек, жауапкершілігі зор, қоғам талаптарын қанағаттандыратындай етіп қалыптастыру ең маңызды мәселелердің бірі болып отыр. Оны шешу үшін оқушыға әсер ететін факторларды анықтау керек. Соның біріне біз зерттеуіміздің мақсатын бастауыш сынып жастағы балалардың өзін-өзі бағалау мен конформдылық мінез- құлық көріністерін зерттеуі ретінде алдық. Конформдылық мінез-құлықты біз екі контекстте қарастырдық: топтың ықпалына тәуелділік және өзін-өзіне баға беру. Зерттеу барысында келесі әдістемелер қолданылды: 1) Қара және ақ пирамидалар әдістемесі; 2) Соломон Аш эксперимент- әдістемесі; 3) Конформ- нонконформ Кеттел тесті- әдістемесі.

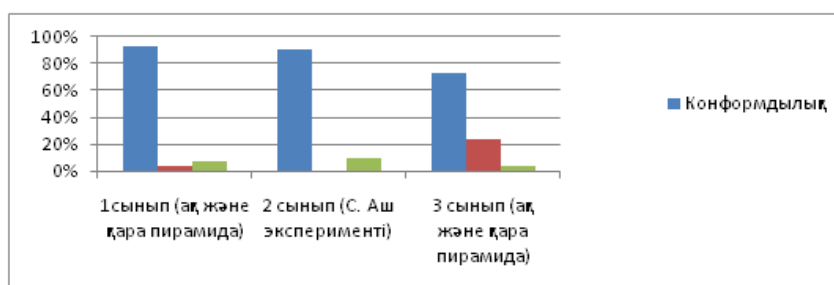
Зерттеу жұмысымыз 2 кезеңнен тұрады:

1. кезең – алғашқы кезең – бастауыш сынып оқушыларымен 1-4 сынып аралығында эксперимент және тест жүргізілді (Сурет 1).

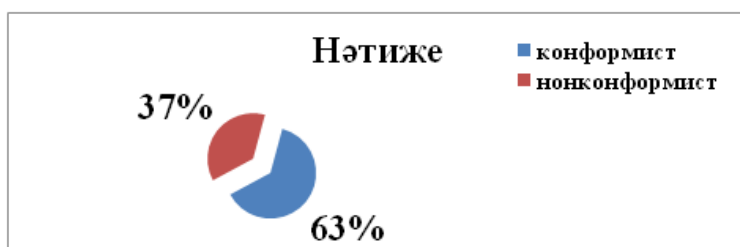
2. кезең – бастауыш сынып оқушыларымен және ата-аналарымен «Мен және қоғам» тақырыбында тәрбие сағатын өткізілді.

3. Тәжірибиеге қатысқан оқушылар саны: 47

Ата-аналар саны: 11



Сурет 1. 1,2 және 3 сыныпқа жүргізілген тәжірибе нәтижелері бойынша



Тестке қатысқан оқушылар саны: 30

Зерттеу барысында бастауыш мектепке жасындағы балалардың конформалық мінез – құлқының өзін – өзі бағалау деңгейі мен құрылымынан тәуелділігі туралы деректер алынды, - жоғары дифференциалды емес өзін-өзі бағалауы да әсер етеді. Алынған мәліметтерде өз құрдастары тобының пікірімен келісімнің көрінісі, көптеген бастауыш мектепке жасындағы балалардың өзін-өзі жоғары сараланған бағалауымен көрсететінін куәландырады. Зерттеу нәтижелері бойынша , біз бастауыш сынып оқушылардың ұжымның ықпалына ұшырауы мен құрбыларының топтық пікіріне тәуелділік таныту арасындағы байланысты анықтадық. Кері тенденция да орын алып отыр – нонконформизмді көрсететін балалар үшін төмен төзімділік тән. Бастауыш мектепке жасындағы балалардың формалды мінез-құлықтары жоғары өзін-өзі бағалаумен байланысты, ал ересектердегі конформизмді зерттеуде дәстүрлі түрде өзін-өзі бағалаудың төмен факторы бөлінеді. Бұл факт конформдық мінез-құлықтың күрделі жас динамикасын болжауға мүмкіндік береді. Конформдық мінез-құлықты шынайы түсіну мен түсіндіру көптеген ситуациялық, топтық, жеке-тұлғалық факторлардың жанама әсерін және топтың тіршілік әрекетінің табиғи жағдайларындағы олар тудыратын әсерлердің арақатынасын есепке алу салдарынан ғана мүмкін болады.

Бастауыш мектеп жасындағы балалардың сыртқы әсерге деген секемшілдік айқын психологиялық-педагогикалық салдары, баланың әлеуметтік ортасының сыни және саналы

калыптасуы, байқалатын мінез – құлықтың үлгілерін шектеу және оларды екпінмен жақын ересек адамдарға анық түсіндіру болып табылады (жақсы – жаман; мүмкін-болмайды). Сонымен қатар, даму міндеті жеке сезімдерге құлақ салу, түрлі пікірлер мен көзқарастарды салыстыру, сыртқы әсерге сыншылықты дамыту қабілеті ретінде дараландыру векторын күшейту болып табылады.

Әдебиеттер:

1. http://www.akorda.kz/kz/events/akorda_news/press_conferences/memleket-basshysynyn-bolashakka-bagdar-ruhani-zhangyru-atty-makalasy/.
2. *Elliot Aronson* «The social animal».
3. *David Myers* «Social psychology».
4. *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. – М.: Аспект Пресс, 2001.
5. *Зимбардо Ф., Ляйне М.* Социальное влияние. СПб.: Питер. 2001. – 316 с.

УДК 159.9.07

Божедомова Татьяна Ивановна
*Студентка факультета «Общая медицина»
АО «Национальный медицинский университет»
г. Алматы, Республика Казахстан
E-mail: bozhedomova-1997@mail.ru*
*Научный руководитель: ст. преп. Марданова Ш. С.
E-mail: erika6320@mail.ru*

МЕДИЦИНАЛДЫҚ СТУДЕНТТЕР МЕН ДОКТОРЛАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН БАҒАЛАУЫНЫҢ ЗЕРТТЕУІ

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ И ВРАЧЕЙ

STUDY OF VALUE ORIENTATIONS BETWEEN MEDICAL STUDENTS AND DOCTORS

Аннотация. Елбасы әрбір қазақстандық үшін маңызы бар құндылықтардың жаңа жүйесін жариялайды және қазақстандық қоғамда құндылықты қалыптастыруға негіз қалайды. Маңызды артықшылықтар мінез-құлқы мен адам қызметінің мақсаттарында көрініс табады. Қазіргі әлемде саяси, әлеуметтік және экономикалық өзгерістер құндылықтарға тікелей әсеретеді. Осыған байланысты бірыңғай ұлттық санамен ұлттық сәйкестікті қалыптастыру үшін қазақстандық қоғамның құндылықтар басымдықтарын іске асыру маңызды.

Түйінді сөздер: құндылықтар, құндылық бағдарлары, мінез-құлық үлгісі, адами ресурстар, сана.

Аннотация. Говоря о модернизации сознания, Президент страны провозглашает новую систему ценностей, которые важны для каждого казахстанца, и закладывает основу для формирования ценностных ориентаций в казахстанском обществе. Еще раз стоит подчеркнуть, что ценностные предпочтения отражаются в мотивах поведения и целях деятельности человека. В современном быстро меняющемся мире политические, социально-экономические преобразования напрямую влияют на ценности. В этой связи важно реализовать ценностные приоритеты казахстанского общества для формирования единого национального сознания и национальной идентичности.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, модель поведения, человеческие ресурсы, сознание.

Annotation. President says about new system of values which is important for every man. Value preferences are showed in a motive of behavior and supposes of people. Our world changes very fast. The

political, social-economic conversions influence on values. According to it, it is very important to realize value priorities of Kazakh society for development national consciousness and identity.

Key words: values, value orientations, behavioral model, human resources, consciousness.

Поступательное развитие любого государства связано со стабильностью политической системы, позитивным экономическим ростом и повышением качества жизни людей. Эти три стороны функционирования государства взаимосвязаны и влияют друг на друга.

С провозглашением своей Независимости Казахстан встал на путь активного реформирования экономической, политической и духовной сфер общества. Основная цель всех преобразований заключается в том, чтобы сделать молодое государство сильным, передовым и войти в число развитых стран мира. Поэтому мы наблюдаем изменения и в сфере экономики, и в социально-политической системе, и в науке, и в образовании, и в развитии культуры и спорта. В первые годы Независимости наиболее активная модернизация происходила в сфере политики и экономики нашей страны. В настоящее время Президент страны Н.А. Назарбаев провозгласил о начале третьей модернизации – модернизации общественного сознания.

В Программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Глава государства отмечает, что в быстро изменяющемся мире «занять место в передовой группе, сохраняя прежнюю модель сознания и мышления, невозможно». Поэтому задача каждого гражданина страны состоит в том, чтобы «изменить себя и через адаптацию к меняющимся условиям взять лучшее из того, что несет в себе новая эпоха». Н.А. Назарбаев определяет новую модель сознания, которая включает ряд ключевых моментов:

- конкурентоспособность на основе компьютерной грамотности, знания иностранных языков и культурной открытости;
- прагматизм и рационализм;
- сохранение национальной и культурной идентичности;
- культ знаний и образования;
- приверженность эволюционному пути развития;
- открытость сознания.

Задача, поставленная Президентом страны, определяет основные направление деятельности по развитию общественного сознания казахстанского общества.

В психологии сознание рассматривается как высшая интегративная функция психики человека. Благодаря сознанию человек способен мыслить, рассуждать, отражать и воспринимать окружающий мир и выражать свое отношение к нему. Сознание позволяет человека понимать мотивы своей деятельности, ставить цели, корректировать результаты. В структуру сознания входит система ценностей личности.

Ценности – это система представлений и убеждений личности, которая играет в жизни человека важную роль. Родоначальники изучения ценностей К. Клакхон и Ф. Стродбек рассматривали ценности и ценностные ориентации как «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем». Опираясь на положение о том, что все люди в принципе решают одни и те же общечеловеческие проблемы, ученые выделили пять основных направления исследования ценностей:

- 1) ориентация на деятельность;
- 2) отношение к человеческой натуре;
- 3) отношение человека к природе;
- 4) отношение человека ко времени;
- 5) отношение человека к другим людям.

Через призму системы ценностей человек воспринимает и оценивает себя, другого, окружающий мир, система ценностей активизирует, мотивирует и регулирует поведение и деятельность человека. Система ценностей – это динамичная система, она возникает под влиянием различных социально-экономических, политических, культурных факторов. Изменить сознание человека, значит изменить или скорректировать систему ценностей человека. Поэтому в свете задачи, поставленной Главой государства, важно изучить систему ценностей молодых людей, так как считается, что юношеский возраст является сензитивным для формирования ценностных ориентаций как устойчивого свойства личности.

Надо отметить, что ценностное отношение особенно важно в медицинской среде. Врачи ответственны за здоровье и жизнь других людей, от их отношения во многом зависит качество

выздоровления пациента. Поэтому диагностическое исследование ценностных приоритетов молодых людей мы провели среди студентов-медиков и врачей.

Основная цель исследования заключалась в определении приоритетов ценностных ориентаций студентов медицинского университета и врачей. Задачами исследования включали следующие положения:

1. Определить ценностные установки студентов-медиков и врачей.
2. Определить влияние ценностных установок на мотивацию и поведение студентов-медиков и врачей.
3. Сравнить систему ценностей студентов-медиков и врачей.

В исследовании принимали участие 42 человека, из них 26 - студентов 3-4 курса АО «Национальный медицинский университет» (13 девушек, 13 юношей) и 16 врачей различных специализаций, из которых шесть совмещают работу преподавателя, трое респондентов не практикуют врачебную деятельность в течение нескольких лет. Исследование системы ценностей проводилось по двум методикам: методика М.Рокича «Ценностные ориентации» и тест: «Определение жизненных ценностей личности» (Must-test) (П. Н. Иванов, Е. Ф. Колобова).

Анализ результатов показал, что 95,6% от общего числа респондентов не уверены в своих силах и боятся неудач. Для 92,8% респондентов приоритетом является забота о своем здоровье и здоровье своих близких. 85,3% заинтересованы в материальном успехе, причем в большей степени материальная заинтересованность характерна для респондентов-студентов. Такой результат мы связываем с тем, что студенты в силу своего социального положения в большей степени испытывают материальные, финансовые трудности, они экономически зависят от родителей, с одной стороны, с другой стороны, интерес к материальной стороне жизни отражает общую тенденцию развития современного общества. 85,6% респондентов имеют установку к дальнейшему личностному росту, 44,5% - стремятся к духовному развитию и познанию себя.

Сравнительный анализ ценностных приоритетов студентов-медиков и врачей показал, что между интересной и комфортной жизнью люди старшего возраста, а именно врачи, как правило, выбирают интересную жизнь. Скорее всего, это может быть связано с тем, что взрослые люди достигли определенного уровня комфорта, поэтому хотят уделять большее внимание разнообразию своей жизни. В свою очередь студенты более склоняются к комфортной жизни, так как в настоящий момент испытывают в плане комфорта некоторые трудности. Как правило, студенты не имеют собственного жилья, многие из них живут в общежитии или арендуют квартиру. Обычно в однокомнатной квартире могут проживать четыре-пять студентов.

Любовь в одинаковой степени оценивается юношами и девушками, как приоритетное понятие в списке терминальных ценностей. Однако студенты-юноши большее внимание уделяют способности любить (82%), чем студентки-девушки (50%). Это может быть связано напрямую с отношением к браку (удачный, неудачный, не замужем, не женат). Важность семьи в приоритете у 100% мужчин-респондентов и у 67% женщин-респондентов. Такой показатель мы связываем с тем, что некоторые женщины-респонденты рассматривают создание семьи как препятствие к карьерному и личностному росту. Дружбе, как правило, во всех категориях респондентов уделяется меньшее значение, чем любви. Хотя, некоторые респонденты ставили в приоритет дружбу. Доктора-мужчины уделяют дружбе меньшее значение в сравнении с женщинами. У студентов же все с точностью наоборот. Ответы относительно отношения к религии достаточно сильно разделились. Доктора-мужчины оценивают важность спасения души в 50%, тогда как женщины в 16,6%. У студентов женского пола интерес к религии (35%) несколько выше, чем у юношей (25%). Склонность к поощрению практически отсутствует у всех категорий респондентов (3%). На основании маст-теста, личностному росту и карьере большинство респондентов уделяют большее значение, нежели межличностным контактам. Девушки-студентки большее значение придают влиянию и власти, чем юноши. Девушки и женщины уделяют большее значение духовному развитию, чем юноши и мужчины.

Таким образом, проведенное диагностическое исследование выявило определенные ценностные приоритеты студентов-медиков и врачей, показало различие между поколениями и позволило определить направление дальнейшей работы со студенческой молодежью.

Литература:

1. Болашаққабағдар: рухани <https://egemen.kz/article/nursultan-nazarbaev-bolashaqqa-baghdar-rukhani-zhanhgyru>
2. Горькая Ж. В. Психология ценностей. – Издательство: «Самарский университет», 2014 г.

3. Марданова Ш. С., Хон Н. Н. К вопросу о формировании ценностных ориентаций в модернизации поколений. // Эскери, арнаулы оқу орнындағы жаңа гуманитарлық білім: 2018 жылдың 6 сәуіріндегі халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. Жинақ 2 бөлім нөмір тарады. 1-бөлім. - Астана: Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының жанындағы Құқық қорғау органдары академиясы, 2018. – 325 бет. С. 51-57.

4. Ф. де Ларошфуко «Элементы возрастной психологии и психологии развития, и учет в деятельности врача, 2017 год

5. Парыгин Б.Д. Изучение ценностных ориентаций личности // Проблемы личности. М. 2005... 230 с.

6. Ларенцова Л. И., Смирнова Н. Б. Психология взаимоотношений врача и пациента. Учебно-методическое пособие, 2014 год

7. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социол. исслед. — 2002 год

УДК 331.361

**Абдрахимова Айсулу Алпамысовна,
Төртеш Еңлік Оразайқызы**
*«Педагогика, психология және бастауыш оқыту»
кафедрасының магистранттары
Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік
мемлекеттік университеті
Ақтөбе қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: abdrakhimova_aisulu@mail.ru
e-mail: turtesh.231195@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., доцент Жусупова Ж.А.
e-mail: zhusupova@inbox.ru*

БАСТАУЫШ СЫНЫП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ КӘСІБИ БІЛІКТІЛІГІН ҮЗДІКСІЗ АРТТЫРУДЫҢ ЖОЛДАРЫ

АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

ASPECTS OF CONTINUOUS IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL QUALIFICATION AT THE TEACHERS OF PRIMARY SCHOOL

Аннотация. Бұл мақалада педагогтың кәсіби тұлғалық күзіреттілігін дамытудағы міндеттер, біліктілікті арттырудың негізгі аспектілері, бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби дамуындағы бағыттар, жүргізілетін жұмыстар көрсетілген. Педагогтардың біліктілігін арттыру мәселесін зерттеген ғалымдардың қысқа анықтамалары берілген.

Түйінді сөздер: кәсіп, біліктілік, кәсіби біліктілік, кәсіби дамыту, үздіксіз білім

Аннотация. Данная статья раскрывает круг понятий, связанных с профессиональным развитием педагога, предоставляет информацию о направлениях содействия профессиональному росту учителя начальных классов в системе повышения квалификации. В статье приводятся ряд определений отечественных ученых, рассматривающих проблемы профессионального роста.

Ключевые слова: профессия, квалификация, профессиональная квалификация, профессиональное развитие, непрерывное образование

Annotation. This article reveals the range of concepts related to the professional development of teachers and provides information on ways to promote professional development of primary school teachers in the training system. The article provides a number of definitions of blighty scientists, considering the problems of professional growth.

Key words: profession, qualification, professional qualification, professional development, continuing education.

Қазіргі таңда білім беру жүйесінің мақсатының бірі – әлемдік білім беру кеңістігіне ықпалдастырылған және қоғам қажеттіліктеріне сай көпдеңгейлі үздіксіз білім берудің ұлттық үлгісін қалыптастыру.

Білім беру жүйесіндегі жаңашылдық үдерістердің жүзеге асуы-бұл білім беру жүйесінің дамуы, оны жаңарту мен тиімділігін арттырудың басты шарттары. Бүгінгі оқушы – дамушы жеке тұлға. Сондықтан білім беру ұйымдарында жүргізілетін оқу-тәрбие жұмыстарын жаңаша мазмұнға лайықтау, білім беру мақсатын – күтілетін нәтиже түрінде нақтылау, технологияландыру, ақпараттандыру, таңдаған бағдарына сай ғылыми-әдістемелік кешен мазмұнын жасау және жетілдіру, ұжымның жаңашылдық бағыттылығын қалыптастыру т.б. кезек күттірмейтін мәселе. Бұл мәселелерді табысты іске асырудың маңызды факторы – педагогикалық іс-әрекет.

Педагогикалық мамандық – білім беру нәтижесінде алынған және берілетін біліктілікке сәйкес кәсіптік-педагогикалық міндеттерді алға қоюды және шешуді қамтамасыз ететін білім, іскерлік және дағдылардың жиынтығынан тұратын күрделі процестің жемісі, яғни осы кәсіптік топ шеңберіндегі қызмет түрі.

Педагог қауымның білімін жетілдіруде біліктілік арттыру институттарының жүргізіп отырған жоспарлы жұмыстары өз нәтижелерін беріп келеді, дегенмен жоспарлы курстармен қатар курсаралық кезеңде бастауыш сынып мұғалімінің кәсіптік қызметі табысты жүзеге асыру үшін технологиялық, ақпараттық мәдениетті қалыптастыру арқылы ізденісі, өзін-өзі жетілдіруі, кәсіби біліктілігін арттыруы басты шарт.

Бүгінгі күн мұғалімнің біліктілігін арттыруды жалпықоғамдық мәселеретінде қарастыру қажеттігі туған кезең. Себебі білімді тереңдету, молайту, жетілдіру, арттыру жеке басы үшін ғана емес, қазіргі қоғамға қажет әрекет деп қабылдауымыз керек. Бұл мұғалімнің өз қызметінде табысқа жетуін ғана көздемейді, оның аясын одан әлдеқайда кеңірек қарастырған жөн.

Еліміздің бүгінгі мен ертеңі өскелең ұрпақ еншісінде. Ал осы ұрпақты бүгінгі таңда жан-жақты, терең білімді, интеллектуалдық деңгейі жоғары өз бетімен ізденуге қабілетті етіп қалыптастырудың бірден-бір жолы – оқушыны шығармашылыққа жетелеп, өздігінен білім алу. Бұл мұғалімнен терең біліктілікті қажет етеді. Себебі шығармашыл ұстаз ғана шығармашыл тұлғаны қалыптастыра алады. Бүгінгі қазақстандық мектептерге қоғамның қарқынды дамуына ілесе алатын, заман талабына сай ойлайтын, ғылыми-әдістемелік білімі жеткілікті, педагогикамен психологияны терең меңгерген ізденімпаз мұғалім қажет. Бұл мұғалімнің кәсіби шеберлігінен көрінеді. Басқаша айтқанда, білім беру үдерісі мұғалімнің дайындық деңгейімен мамандық сапасына үлкен талап қояды. [1, 4 б.]. Ол мұғалімнің өзін-өзі дамуына, өзіндік білім алуына және өздігінен шығармашылық түрде қызметтерін іске асыруға мүмкіндік береді. Мұғалімнің кәсіби біліктілігі оның іс-әрекетінің тиімді болуының теориялық және жалпы әдіснамалық негізі болып табылады. Мұғалімнің кәсіби білігі оның практикалық қызметінде іске асырылады, сондықтан ол, оның жалпы педагогикалық, әдістемелік біліктілігімен, дағдысымен тығыз байланысты. Біліктілікті арттыру курстары арқылы мұғалімдерді оқытуда оқытушы жетекшілік, бағыт берушілік, ұйымдастырушылық, түзетушілік әрекеттерді атқаруы керек. Оқытушының осындай әрекетіне білім алушы мұғалімнің өзі де бойындағы бар білімін көрсете байланыс жасағанда ғана сапалы нәтижеге жетуге болады. Мұғалімдердің өз білімдерін жүйелі көтеріп отырулары – олардың шығармашылықпен жұмыс істеуіне ықпал ететін негізгі фактор.

Мұғалімдердің біліктілігін арттыру мәселесін зерттеген ғалымдар бұл саланың даму тенденциясын жан-жақты көрсеткен.

Б.А.Әлмұхамбетов өз зерттеулерінде біліктілікті арттыру жүйесінің тарихымен даму болашағын еліміздің біліктілікті арттыру мәселесін шетелдік тәжірибелермен салыстыра көрсеткен [2]. Республикада біліктілікті арттырудың сапасын арттыру, деңгейін көтеруге ықпал ететін жолдарды ұсынған.

А.Ә.Жайтапова біліктілікті арттыру жүйесіне ғылыми талдау жасай отырып, жаңа инновациялық бағыттарда ұйымдастырудың теориясы мен әдістемесін зерттеген [1, 36 б.]. Сондай-ақ қазақстандық ғалым Ш.Таубаева мұғалімнің зерттеушілік қызметін, озық тәжірибені жинақтау, инновациялық әрекетті үздіксіз жүргізуді ғылыми тұрғыда негіздеген. М.С.Керімбаеваның зерттеулері жас маманды қалыптастырудағы жоғарғы оқу орындарымен біліктілікті арттыру институттарындағы сабақтастыққа, Б.Қ.Төлбасова мұғалімдердің қазіргі ақпараттық технологияларды қолдануға әзірлігіне арналса, ал К.С.Құдайбергенова мұғалімнің өзін –өзі жүзеге асыруына мектептегі инновациялық жұмыстың жүйелі жүргізілуінің ықпалын айқындаған.

Б.А.Тұрғынбаева осы саладағы ғылыми — зерттеулерінде шығармашылық әлеует адамды кәсіби әрекеттің биігіне шығаратын сапа деп тұжырымдайды. Ұстаздың жағдайға жетуі оның өз

бетінше білім алуына, өзін-өзі тәрбиелеуіне, өзін-өзі жетілдіруіне және осының бәрін шығармашылықпен қолдана алуына байланысты екендігін ғылыми негіздеген.

Бастауыш сынып мұғалімдерінің біліктілігін арттыру жолында кафедра оқытушылары «Педагогтың кәсіби тұлғалық құзіреттілігін дамыту–нәтижелі білім беру факторы» ғылыми-әдістемелік тақырыппен жұмыстануда. Бұл мақсатты жүзеге асыру үшін мына міндеттер қойылды:

- педагогтардың біліктілігін арттыру жұмыстарының мазмұны мен тиімді түрлерін жоспарлау;
- Республикалық, облыстық деңгейде бастауыш сынып мұғалімдерінің кәсіби байқауларымен семинарларын өткізу;

- жаңалықтарды игерту арқылы мұғалімдердің біліктілігін жетілдіруде ғылыми-әдістемелік қызмет көрсету;

- инновациялық үдерістерді, зерттеу-ізденіс және сынақ-тәжірибе жұмыстарының мазмұны мен тиімді түрлерін жоспарлау, өткізу.

Дамыған елдерде педагогтерді дайындау және біліктілігін арттыруды жергілікті жердегі білім ұйымдарында өткізу тиімді деп есептеледі. Сондықтан бұл елдерде педагогтердің сынақтан өтуі үздік мектептерде, соның ішінде жоғары оқу орындары және біліктілікті арттыру институттары жанындағы мектептерде ұйымдастырылады. Бұл мектептерде педагогтер әріптестерінің жетістіктерімен танысады және үздік педагогикалық тәжірибелерді өз мектептерінде таратады.

Институтта үздіксіз біліктілікті арттыру мазмұнын жаңарту, оқу үдерістерін ұйымдастырудағы жаңа амалдар педагогтың кәсіби дамуын қамтамасыз ететін біліктілікті арттыру қызметінің тиімді құрылымын жасауға және оның сапасын көтеруге мүмкіндік тудырды. Себебі бүгінгі күні зерттеу, шығармашылық ойлауды жүзеге асыратын, ғылым жетістіктерін педагогикалық тәжірибеде қолдану арқылы өз қызметінің мазмұнын жаңарта алатын педагогтерге сұраныс өсіп отыр [4].

Біліктілікті арттырудың негізгі аспектілерінің ішінен мыналарды бөліп алуға болады.

1. Қызметтік (Мақсаты, міндеті, жұмыс мазмұны, формасы, әдістер және нәтижесі).

2. Мазмұндық (Әдістемелік, ғылыми-теориялық білімді практикада қолдана білуге жағдай туғызу.)

3. Басқарушылық (Талдау, жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау, танып-білу).

Осы 3 аспект бойынша біліктілігін жетілдірген маман өз қызметіне талап деңгейінде қарайтыны белгілі.

Қызметтік аспектіні жүзеге асыруда жас мамандарға көп көңіл бөлінеді. Олар мектептің жұмыс мазмұнына өзіндік өзгерістер енгізіп, нәтижелі жұмыс жасаудың әдістерін әкімшілікпен бірге зерттеп, қортындылайды. Жас маманның педагогикалық қиындық деңгейін анықтауға, оны болдырмау шараларын жоспарлауға, психологиялық қолдау көрсетіп, шығармашылық даралығын қалыптастыру мақсатында «Жас маманның кәсіби қиындықтары және олардың алдын алу шаралары» атты семинар-тренингтер ұйымдастырылып, өткізіледі, оларға қатысу арқылы педагогтар өз жұмысымен әріптестерінің жұмыс нәтижелерін талдайды, басқа білім ұйымдарымен, педагогтармен ынтымақтастықты жүзеге асырады, ұжымдағы педагогикалық қызметтің барысын және нәтижелерін диагностикалайды.

Курстық жұмыстарды сапалы ұйымдастыру және оның тиімділігін арттыру үшін курсқа келетін тыңдаушылар арасында арнайы сауалнамалар, біліктілікті арттыру курстарының сапасын анықтау мақсатында диагностика, т.б. жүргізіледі.

Оқытудың тиімділік әсерін жоғарылату мақсатымен қысқа мерзімді курстарда үш кезеңде өткізіледі:

Бірінші кезең –тыңдаушылардың оқу-танымдық қызметтің мақсаттарын қабылдауы, педагогикалық біліммен дағдыларды анықтау;

- зерттелетін мәселелер туралы ой қорыту;

- жаңа оқу материалын меңгерудің дұрыс жүріп жатқанын анықтау, түзету дәрежесіне сәйкес жаңа білім мен әрекет жасау әдістерін меңгеруді қамтамасыз ету;

Бұл кезеңде қолданатын оқытудың басым түрлері : мәселелік дәрістер, тәжірибе сабақтар, психологиялық тренинг-жаттығулар, интерактивті әдістер, бейне материалдарды талдау.

Екінші кезеңде –зерттеушілік-ізденістік –алынған білім мен дағдыларды оқу үдерісінде қолдануға бейімдеу, бағдарламаны, оқу-әдістемелік, дидактикалық материалдарды талдау, мақсаттарға түзетулер енгізу және білім беру мазмұнын іріктеу, жеке тапсырмаларды орындап, дидактикалық материалдар жасау. А.И. Кочетов «педагогтың қызметіне зерттеушілік тұрғысынан келуді жүзеге асырмай тұрып, педагогты жетілдіре түсу мүмкін емес» деген. Оқытудың бұл кезеңдегі

басым түрлері: көшпелі практикалық семинарларға, шеберлік сыныптарға қатысу, өз бетінше зерттеушілік жұмыс жүргізу, жеке кеңестер алу.

Курстың үшінші кезеңінде пікір-сайыстардың, конференция, семинарлардың барысында бастауыш сынып мұғалімдері білім берудің әдіс-тәсілдерін енгізудегі өз тәжірибелерімен бөліседі, өз қызметтерін жаңаша тұрғыдан талдайды.

Курс барысында тыңдаушылар педагогикалық үдерісті, білім беру жұмыстарының түрлерін жобалаудың негіздерін меңгеріп, курс соңында өзіндік жұмыстар мен жобалар қорғайды. Бұл мұғалімге курс мазмұнынан хабардар болып қана қоймай, алған білімін жүзеге асыруына ықпал етеді.

Курсаралық кезеңде институт мамандары сауалнамалар, диагностика, тестілеудің нәтижелерінен құрылған «педагогтың жеке даму траекториясы» бағдарламасын ұсынды. Яғни, педагог курсаралық кезеңде оқытушылардың қолдауымен, жеке кеңестердің арқасында өздігінен білім алады.

Мұғалімді кәсіби дамыту бойынша жүргізілетін жұмыстар:

1) бастауыш сынып мұғалімдерінің кәсіби проблемаларын анықтау мақсатында зерттеулер жүргізу;

2) мұғалімдердің кәсіби қажеттіліктерінің мониторингі нәтижелері негізінде біліктілікті арттыру курстарының мазмұнын қалыптастыру;

3) тәжірибе алмасу және «Назарбаев Зияткерлік мектептер» үздік практикаларын енгізу мақсатында педагог кадрлардың біліктілігін арттыру жүйесінің басқа ұйымдармен ынтымақтастығын дамыту;

4) педагог кадрлардың біліктілігін арттыру бағдарламаларын әзірлеуге озық қазақстандық және халықаралық сарапшылардың тәжірибесімен танысып, тарату;

5) мектептердегі психологиялық-педагогикалық қызметті кеңейту;

6) мұғалімнің үздіксіз кәсіби дамуы үшін жағдай жасау;

7) жүйені үнемі жетілдіріп отыру мақсатында педагогтардың біліктілігін арттырудың кешенді жүйесінің аясында оқытудан өткен мұғалімдердің кәсіби қызметінің мониторингін жүргізу (бастауыш мұғалімінің кәсіби дамуының траекториясы).

8) озық педагог кадрлардың облыстық қорын қалыптастыру мақсатында жаңашыл-педагогтардың дерекқорын құру және оны жүйелі толықтырып отыру;

9) оқыту материалдарының теориялық және практикалық мазмұнының және педагогтарды оқыту нәтижелерінің мониторингі негізінде педагогтардың біліктілігін арттыруға арналған білім беру бағдарламалары мен оқу материалдарын әзірлеу және сараптамасын жүргізуге, өзінің педагогикалық тәжірибесін кеңінен таратуға жаңашыл педагогтарды тарту.

Үздіксіз білім – толассыз, тоқтаусыз білім. Ал, ұлы педагогтар Я.А.Коменский білімнің ешқашан аяқталмайтынын, өміршеңдігін атап өтіп, білім адам өмірге келген күннен басталып, соңғы күніне дейін бітпейтіндігін атап өткен. Көрнекті американдық психолог, философ және педагог Дж.Дьюи еңбектерінің өзекті мәселесі де әр адамның өмір бойына білім алуында.

Ең тиімді оқыту-нақты әрекет арқылы оқыту болып есептеледі. Олай болса, педагогтарды нақты тәжірибе негізінде оқыту олардың кәсіби құзіреттіліктерінің дамуына қолайлы жағдай жасаудың ең тиімді түрі деп санауға болады.

Әдебиеттер:

1. Жайтапова А.А. Моделирование и мониторинг профессионального роста учителей в системе повышения квалификации: учебное пособие - Алматы: РИПКСО, 2006 - С.4.

2. Жаңа мазмұнды білім беру ісін жүзеге асырудағы біліктілікті арттыру жүйесінің рөлі Б. А. Әлмұхамбетов // Білім беру мекемесі басшыларының анықтамалығы //Справочник образовательного учреждения. - 2007-№1. - С. 23-28

3. Жайтапова А.А. Моделирование и мониторинг профессионального роста учителей в системе повышения квалификации: учебное пособие - Алматы: РИПКСО, 2006.-С.36

4. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: Пер.с англ. СПб.: Питер, 1999.

Auelkhanova Meruyert

Student of the department «Philology»

Kazakh Humanitarian Juridical Innovative University

Semey, Republik of Kazakhstan

e-mail: mikosha96.06@mail.ru

Supervisor: Dautbaeva Kuralay

e-mail: Dautbaeva.k@mail.ru

**АҒЫЛШЫН ТІЛІН ҮЙРЕНУ БАРЫСЫНДА ТЕСТІЛЕУДІ БАҚЫЛАУ
ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
TEST CONTROL IN THE PROCESS OF LEARNING ENGLISH**

Аннотация. Мақалада ағылшын тілін оқытуда тестік бақылауды қолдану талқыланды.
Түйінді сөздер: тестік бақылау, түрлері, қолдану әдістері.

Аннотация. В статье рассмотрено использование тестовых проверк при обучении
английскому языку

Ключевые слова: тестовый контроль, виды, методы применения.

Annotation.The article discussed the use of test checks in teaching English.

Keywords: test control, types, application methods

Testing. This is a research method that provides for the subject to perform special test tasks, by means of which the level of language proficiency is assessed, identifies the peculiarities of the subject's personality that interest the researcher. In teaching practice testing was first used in 1864 in the UK by J. Fisher to test students' knowledge. He created a graduated book containing questions and a series of answers to each of them; students were required to choose the correct answer. The founder of the test is F. Hamilton, who at the end of the XIX century. developed and then widely applied tasks to assess individual human characteristics. For the first time, the term test was introduced into scientific use by the American psychologist M. Cattell (1890), who developed a series of tests measuring the intellectual level of a person. One of the first testing methods in Russia was proposed by G.I. Rossolimo (1910), who proposed a graphical system for measuring mental processes.

Below are the types of tests that are widely used in educational psychology and methodology.

Tests of intelligence. Designed to study the level of intellectual, mental development of man. For this purpose, special scales have been used to measure the individual psychological characteristics of students. The concept of intellectuality (IQ) has become firmly established in psychodiagnostics as a basic and rather stable indicator of mental development.

Tests of achievements. They are used to assess the success of mastering educational material and are, according to scientists, a more objective indicator of learning than an assessment, which often becomes not only an assessment of a student's knowledge, but also a tool for influencing it. The success (failure) of the testing procedure largely depends on the formulation of the test task and its content. In the method for checking the level of proficiency in the language, the following types of tasks are most widely used: the choice of the correct answer from among the proposed options (multiple choice); cross selection (matching technique). When performing an assignment, you should choose a pair that corresponds in meaning to the word (phrase) on the left; choice of two possibilities (true / false choice). In the test, two statements (questions) are given, one of which is correct. Such tasks are used to test understanding; recovery test (close test).

Ability Tests Subdivided into general and special. Since general abilities are primarily meant to be intellectual (already discussed above), the tests of special abilities were developed to obtain information about the features of a person, complementing his intellectual development.

Personality tests. They are used to study various aspects of personality - motivations, interests, value orientations, etc. In contrast to traditional testing, such tests require the maximum inclusion of the subject in the diagnostic process based on self-observation and self-assessment of his behavior in different situations [2].

Let us dwell in more detail on the first three types of tests that allow formal control. 1. Installation tests are carried out before the start of training and perform at least three functions: a) determining the level of proficiency in a foreign language by students, for example, from different schools that after the 9th grade entered one (specialized) school; b) diagnosing language deficiencies (the test results should be viewed from a constructive standpoint, namely, to use, for example, to determine the nature and content of a foreign language course); c) the distribution of pupils into groups (as experience shows, schoolchildren often study more efficiently if there is an opportunity to organize homogeneous groups in terms of language proficiency, which, however, is not always possible in the same school environment). It should be noted that the test is not the only means of diagnosing the needs of students in learning a foreign language, although it can provide information not only about what the student is lacking, but what potential can be used.

The above scale is detailed for each of the four communicative skills (types of speech activity). Detailed scales are used by test compilers in their preparation and by examiners in evaluating productive skills (speaking and writing) and are of two types: • holistic; • analytical. shows the holistic scale used when testing the ability of businessmen to speak English in the professional context of the BULATS (Business Language Testing Service) examination service.

European Association of Language Testing Services (ALTE). It can be easily adapted to the needs of the school and is given here 290 as an example of a holistic scale.

The holistic scale is used by the examiner, who directly performs the testing, and the analytical scale is used by the second examiner, who evaluates the examiner's answer by the audio recording.

Twenty Common Testing Mistakes for EFL Teachers General Examination Characteristics

1. Tests which are too difficult or too easy

When tests are too difficult or too easy, there is an accumulation of scores at the lower or higher ends of the scoring range. These phenomena are known collectively as “boundary effects.” As a result of such effects, there is information loss and reduced capacity of the test to discriminate among students in their ability. The net result is a test which is both unreliable and unsuitable for evaluation purposes.

2. An insufficient number of items Test reliability is directly related to the number of items occurring on the test. While tests may be too long and thus needlessly tire the students, a more common mistake is for a test to be too short and thus unreliable. For most paper-and-pencil EFL tests it is difficult to achieve acceptable reliability (say .85 or above) with less than 50 items.

3. Redundancy of test type

In testing general language proficiency, it is common practice to devise a battery of subtests to ensure that all important language skills are covered by the test as a whole. The problem arises when such combinations or batteries are indiscriminately maintained beyond the development phase.[3]

4. Lack of confidence measures

Most standardized tests come equipped with a user's manual. The manual provides us with information about the reliability and validity of the tests—both what they are and how they were ascertained. This information permits us to estimate the level of confidence that we may place in the test result when it is applied to various situations.

5. Negative washback through non-occurrent forms

Through use of inappropriate structures of the language it is possible to teach errors to the students.

6. Trick questions

The use of trick questions must be avoided. As a rule such items impair the motivation of the students, the credibility of the teacher, and the quality of the test. Their use is a distinct sign of poor pedagogy.

7. Redundant wording

A common problem in item writing, particularly of multiple-choice type items, is needless repetition.

Items with redundant wording greatly reduce the efficiency of a test in that they reduce the amount of information available from a given period of time available for testing.

8. Divergence cues

In writing options for multiple-choice-type items it is important not to provide cues regarding the choice of the correct option. “Test-wise” students can often answer such items correctly without knowledge of the content these items are said to measure.

9. Convergence cues

More subtle than divergence cuing is the presence of convergence cuing. Here “test-wise” students can identify the correct option because of content overlap.

10. Option number

It is not uncommon to find tests containing items with insufficient or varying numbers of options. Multiple choice or true-false items leave room for possible success due to random guessing. The fewer the

options, the higher the probability of measurement error resulting from successful guessing. With a true-false testing format, we should expect the students to score 50 percent by guessing. [3]

11. Mixed content

A test is valid only to the extent that it accurately measures the content or ability it purports to measure. Sometimes tests have been claimed to measure something different from what many of their items are actually measuring.

The following two items are offered by way of example. The first item was said to measure knowledge of verb tenses; the second was said to measure vocabulary recognition :

12. Wrong medium

Sometimes one encounters tests that require extensive skill in a response medium other than that which is being tested. Consider reading-comprehension questions that require accurate written responses to show comprehension of the passage.

13. Common knowledge

Items that require common-knowledge responses should also be avoided.

14. Syllabus mismatch

Perhaps the most common cause of invalid achievement tests is the failure of a test to measure adequately either instructional objectives or course content.

15. Content matching

A word is in order about tests of comprehension (either reading or listening) that require content matching. Merely matching of a word or phrase in a test item with the exact counterpart in a comprehension passage does not necessarily entail comprehension.

16. Lack of cheating controls

Obviously, when students obtain higher scores through cheating, tests are neither reliable nor valid. It is the responsibility of the teacher or the test administrator to prevent such activity. In some cultures there is less stigma attached to collaboration on tests. The teacher should take care to separate students, and where possible use alternate forms of the test.

17. Inadequate instructions

Instructions must be clear, both to the students and to any test administrators using the test. If the students fail to understand the task, their responses may be invalid, in the sense that the students would have been able to supply the correct answers if they had understood the procedure.

18. Administrative inequities

Not only can differing instructions to administrators result in administrative inequities, but other factors as well may impair the reliability of the test. Consider the situation when lighting is poor for one class and good for another.

19. Lack of piloting

It is important to try out the test on a restricted sample from the target population before it is put into general use. This will enable the examiner to be certain the time limits are appropriate, the difficulty is suited to the students, and the items themselves are functioning as they were intended. Many an embarrassing blunder has been avoided by this simple step.

20. Subjectivity of scoring

A final, pervasive problem occurs when instructors give subjective, opinionated judgments of student performance. In composition scoring, for example, it has been found that judgments are often influenced by handwriting neatness. Other factors also may distort accurate judgment.

Rudman (2004) mentions that with the development of discovery approach in teaching, testing remained as an integral part of teaching. He further mentions four points to show the linkage between teaching and testing:

- Testing is a useful tool at the beginning of the school year. He meant to say that a language teacher gains an overview of what students bring to new instruction. Test results can help the teacher plan, review and identify the potential issues to be faced.

- Testing can aid in decisions about grouping students in the class. If the teacher has specified instructional objective, testing can yield information that will aid the teacher in assigning specific students to instructional groups.

Methodology

The design of this study was experimental research design under quantitative inquiry. The data was collected only from primary sources as it aimed at finding out the effect of TTT method in EFL classes. The tool for data collection was test items; pre-test and post-test (See Appendix A). Before experimenting the TTT method, a pre-test was administered in both groups and then the intervention was used in experimental group. After the four weeks of teaching, the post-test was administered in both groups. After the post-test,

the findings of pre-test and post-test of both the groups were compared using a simple statistical tool, i.e., mean to see the effect of TTT method in EFL classes. [5]

Results and Discussion

This study investigated the effects of TTT method in EFL classes. The collected data were analyzed, interpreted and discussed taking account of the following questions: i Is there any difference between pre and post-test results of the experimental group in acquiring grammar, vocabulary and developing reading skill?

In order to examine the difference between the experimental group's pre-test and post-test result the descriptive statistics were calculated. Figure 1 shows the means of experimental group's pre-test and post-test. Figure 1 shows that the mean of the post-test of the experimental group was significantly higher than its pre-test in each criterion of experiment.

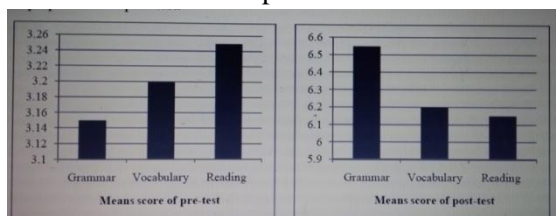


Figure 1. Means of experimental group's pre-test and post-test.

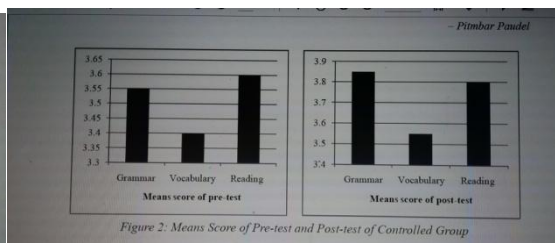


Figure 2. Means of controlled group's pre and post-tests.

The information presented in figure 2 shows that the post-test result of the controlled group is slightly higher than the result of pre-test of the group.

Table 1 displays the overall comparison of both the groups in pre and post-tests.

Table 1: Overall Comparison of Both the Groups

	Pre-test			Post-test			Difference		
	Grammar	Vocabulary	Reading	Grammar	Vocabulary	Reading	Grammar	Vocabulary	Reading
Experimental group	3.15	3.20	3.25	6.55	6.20	6.50	3.40	3.0	3.25
Controlled group	3.55	3.40	3.60	3.85	3.55	3.80	0.30	0.15	0.20

Table 1 shows that both the experimental and controlled groups have performed better during four weeks time.

In conclusion, analysis and discussion of the data reveals that test-teach-test method remained effective in EFL classes in building vocabulary, grammatical and reading skills. The experimental group which was treated with test-teach-test method performed much better than the controlled group. We note that testing as a method of studying the personality of a student and a means of checking the achieved level of mastery of the subject being studied, including language, is an effective means of teaching and monitoring. For language testing students should be specially prepared. The problem of testing the level of proficiency in a foreign language includes a number of unresolved issues related to the definition of criteria for which it should be guided, with the establishment of subject content, skills and knowledge, allowing students to solve specific communication problems in real life, which is most relevant for oriented learning, etc. But the most problematic for a number of reasons remain issues related to the control of the pragmatic aspect of language proficiency and intercultural competence.

References

1. А.А.Миролюбова «Методика обучения иностранным языками традиции и современность»// 2010г; 394-399л
2. А.Н. Щукин «Обучения иностранном языкам теория и практика»\\ 2006г; 47-52л
3. English Teaching Forum //2012у;33-37р
4. Иностранные языки в школе 10/2012, 64-70л; 1/2013,6-8; 7/2005, 32-41л
5. Boundjema, F. (2014).TTT technique for ESL learning.Retrieved from <http://www.slideshare.net/innovative14/test-teachtest-technique-for-esl-classes>.

6. Brown, H. D. (2004). Language assessment: Principles and classroom practices. London: Longman.
7. Corder, S. (1973). Introducing applied linguistics. Harmondsworth: Penguin Books.
8. Hadfield, J. (2014). The TKT-teaching knowledge. Retrieved from <http://www.slideshare.net/jehny.yon/the-kt-teaching>.
9. Boundjema, F. (2014). TTT technique for ESL learning. Retrieved from <http://www.slideshare.net/innovative14/test-teach-test-technique-for-esl-classes>.
10. Brown, H. D. (2004). Language assessment: Principles and classroom practices. London: Longman.

UDK 539.42

Kalzhan Sara

*Student of the department «Philology»
Kazakh Humanitarian Juridical Innovative University
Semey, Republik of Kazakhstan
e-mail: kalzhan.s00@gmail.com
Supervisor: Dautbaeva Kuralai
e-mail: Dautbaeva.k@mail.ru*

**ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИ АҚПАРАТ: АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУДА
ІРІКТЕУ ҚАҒИДАЛАРЫ МЕН РӨЛІ**

**ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ПРИНЦИПЫ ОТБОРА И РОЛЬ В
ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**LINGUISTIC AND CULTURAL INFORMATION THE PRINCIPLES OF SELECTION
AND THE ROLE IN TEACHING ENGLISH**

Аннотация. Мақалада ағылшын тілін оқытуда лингвистикалық және мәдени ақпараттың принциптері мен рөлі талқыланды.

Түйінді сөздер: лингвистикалық және мәдени ақпарат, принциптері, мәдени құрылымы.

Аннотация. В статье рассмотрены принципы и роль языковой и культурной информации в преподавании английского языка.

Ключевые слова: лингвострановедческая информация, принципы, структура культуры.

Annotation. The article discusses the principles and the role of language and cultural information in teaching English.

Keywords: linguistic and cultural information, principles, structure of cultures.

English is the most popular language on Earth, third in the number of people for whom it is native, and second in terms of the number of speakers. English is the language of international law and trade, communications and entertainment, computer software and freight. It unites people all over the world, and knowledge of this language is a great advantage.

English, among other differences from Russian, has a complex system of the relationship between spelling and pronunciation of words. To reflect the process of recording sounds using the letters of the English alphabet, the English have a special term spelling, and the reverse process of playing sounds, "encrypted" in writing, is provided special tool - phonetic transcription. The serious discrepancy between the pronunciation and the reprimand of English words reflects the complex history of the language.

Anglican language was formed on the territory of the British Isles by Germanic tribes (Angles, Saxons and Utes). Scientists-linguists note that the majority of short words are English of early Germanic origin. At the same time in the vocabulary there is a huge words of Latin origin, the appearance of which is associated with the centuries-old possession of a part of modern Britain by the Romans.

For example, the word apostle - apostle, comes from the Latin word apostolus, bishop - bishop,

From the word episcopus; butyrum - butter - butter, caseus - cheese - cheese; strata via - street - street; persica peach - peach; pira - reagent - pear, wallum - wall - wall; vinum wine - wine. [4]

Linguistic and cultural studies is a method of familiarizing schoolchildren and students with the modern reality of the country of the language being studied through a foreign language and in the process of its learning.

In the course of the implementation of this approach, foreign language lessons are provided for the development and formation of communicative competence in acts of intercultural communication. As a result of this work, the student acquires an integral system of ideas about the national customs, traditions, and realities of the country of the language being studied.

The student has the opportunity through the language form to obtain additional information about the culture of the people, whose language he is studying (E.I Passov). [5]

Linguistic and cultural studies (LS) as an aspect of teaching foreign languages (FL) and the branch of philology has its own material. The question of what should be attributed to linguistic material has long been developed in the framework of linguodidactics.

In our opinion, one of the central categories of linguistic material is background knowledge - knowledge about the world, which is possessed by the average native speaker of language and culture. The problem is the lack of a complete description of the background knowledge of the speakers of the compared languages and cultures. Most likely this description should be correlated with lexical units. According to GD Tomahina, «before starting to learn a language, it is necessary to compare not only the systems of languages (native and studied), but also the cultures they serve, and not just cultures as such, but as cultures expressed in the semantics of language units». Thus, the vocabulary acts as a focal point of background knowledge and occupies a central place in the reflection of extra-linguistic reality.

Knowledge of a foreign language culture allows the learner to avoid a “cultural shock” when he finds himself in the country of the language being studied. Cultural shock is a state of a student's astonishment or even a failure to accept the facts of the culture of the language being studied. Cultural shock is the result of a student's misunderstanding of the norms of a new culture for him. In this case, it can be said that acculturation (that is, familiarization with a foreign language culture) of the student is at a low level.

Cultural shock can disappear as one acquaints oneself with a foreign culture and as one's own culture is forgotten, with elements of which new facts are compared.

Mastering a foreign language culture allows you to correctly and better understand the mentality of the nation, whose language students learn.

Mentality is a combination of the views, opinions, stereotypes, forms and methods of behavior adopted and mainly approved by a certain way, which distinguishes one individual from other human communities (A.V. Petrovsky, M.G. Yaroshevsky).[3]

“Language culture” is very similar to the relationship “culture - society”, which manifest their features at different levels, form the basis of the educational process in a foreign language and model it. It is worth remembering that noticeable changes in the teaching of foreign languages have been made by the conceptual direction - language and culture, in which the learning process means introducing the learner to a different national culture. The changed approach to teaching foreign languages through fruitful interaction "language culture" defines the concept of educational space and emphasizes the dominant role of linguistic studies in the teaching of a foreign language. [6]

Since the 21st century is remarkable for its sociocultural changes the original space is remarkable for the combination of different educational systems, the inclusion of different civilizations that are learned by the students through the foreign language being studied and in the process of mastering it. The changes noted are oriented towards a dialogue both with the cultures of past years and with the contemporary diversity of cultures. That is why the topic of the culture of cultures is so topical, which, according to T.A. Yakadina, “becomes the norm of interstate and interpersonal relations and, accordingly, the norm of educational foreign language space.

This means that linguistic and cultural studies are a presentation, practice and application of information about the country of the language being studied through the foreign language being studied in order to form communicative competence when the cumulative function of the language is actualized. In terms of the methodology of teaching a foreign language, the content of learning linguistic and cultural studies are the phenomena of national culture, their significance for the formation of communicative competence. And the tasks of teaching a foreign language coincide with the tasks of studying linguistic information, as evidenced by the thesis "... on the need to merge learning a foreign language as a set of forms of expression with the study of the social and cultural life of native speakers" .[2]

It has been seen that language is much more than the external expression and communication of internal thoughts formulated independently of their verbalization. In demonstrating the inadequacy and inappropriateness of such a view of language, attention has already been drawn to the ways in which one's

native language is intimately and in all sorts of details related to the rest of one's life in a community and to smaller groups within that community. This is true of all peoples and all languages; it is a universal fact about language.

Anthropologists speak of the relations between language and culture. It is indeed more in accordance with reality to consider language as a part of culture. Culture is here being used, as it is throughout this article, in the anthropological sense, to refer to all aspects of human life insofar as they are determined or conditioned by membership in a society. The fact that people eat or drink is not in itself cultural; it is a biological necessity for the preservation of life. That they eat particular foods and refrain from eating other substances, though they may be perfectly edible and nourishing, and that they eat and drink at particular times of day and in certain places are matters of culture, something "acquired by man as a member of society," according to the classic definition of culture by the English anthropologist Sir Edward Burnett Tylor. As thus defined and envisaged, culture covers a very wide area of human life and behaviour, and language is manifestly a part, probably the most important part, of it.[4]

Linguistic and cultural studies has its object and subject. The object of linguistic study are educational texts, visual and auditory clarity, books for reading, educational films and filmstrips, videos, slides, linguistic and cultural reference books.

The subject of linguistic studies is the culture of the respective nation, and how it is expressed by the means of the language being studied.

The linguistic and cultural approach in teaching foreign languages implements in the educational process a method of secondary knowledge of reality. In general, it can be said that realities are classified depending on which objects or phenomena of the spiritual and material life of society they reflect. according to the degree of similarity of realities in the two compared cultures, as well as the nature of the reflection of realities in the mind of a native speaker and culture.[7]

Based on the concept of distinguishing one's own lexical meaning and lexical background, we refer to the number of lexical units with national and cultural semantics:

non-equivalent vocabulary - the names of realities, objects and phenomena characteristic of one culture and absent in another;

- connotative vocabulary of the word, coinciding in denotation, but having differences in their cultural-historical associations; about background vocabulary - denoting objects and phenomena that, in general, coincide in compared cultures, but have any national characteristics of functioning, forms, purposes of objects, coinciding in some meanings and differing in others, that is, words that differ in their lexical backgrounds.

Words belonging to non-equivalent vocabulary most clearly demonstrate the national originality of cultures. These words are relatively easy to identify when comparing languages. A descriptive or explanatory translation is often used to translate non-equivalent vocabulary. For example, traffic warden - a parking meter monitor; traveller's checks - tourist / traveler's checks, which are taken in a bank or travel agency to exchange for currency in the host country; detention is a type of punishment in which the student is left after school;

thank-you letter / bread-and-butter letter expressing gratitude for hospitality: store browser, reviewing products, turning over books, etc., but not buying anything; eggnot - scrambled eggs with sugar, rum or wine, which the drink is made from at Christmas; soundbite is a small excerpt of someone's speech, such as a speech policy, which is used on a radio or TV to illustrate the main content of this speech or interview.

In contrast to non-equivalent vocabulary, connotative vocabulary has not been studied enough. The selection of words with national cultural connotations represents a certain difficulty due to the fact that connotations do not exist separately from the meaning of the word, but form additional semantic shades. [2]

Some methodologists in the content of linguistic studies include linguistic and cultural studies visibility as a separate component. We believe that it is inappropriate to do.

The technology for implementing a linguistic-cultural approach in foreign language lessons is based on such provisions as:

- a) the social nature of the language;
- b) understanding the process of learning and teaching a foreign language as a process of acculturation of students;
- c) the formation of a positive attitude in the student in relation to the country of the language being studied;
- d) the unity of language education and mastering a foreign language culture (E.I. Passov);

e) mastering a foreign language culture in foreign language lessons as one of the ways of secondary knowledge of reality (I.I. Khaleeva).

Such a combination of special linguistic knowledge, skills and abilities will allow forming sociolinguistic competence and will determine the target level of knowledge of the foreign language and foreign language culture being studied. [1]

Thus, linguistic and cultural studies are defined as a section of linguistic didactics, on the one hand, including language teaching, and on the other hand, giving certain information about the country of the language being studied, its national and cultural characteristics. Obviously, the knowledge of a foreign language implies, among other things, the assimilation of linguistic maternal with national-cultural semantics, the formation of special skills ability to understand the mentality of foreign language speakers. The educational and developmental value of linguistic studies is that students learn the culture of another country through constant comparison with knowledge and concepts about their own country. The linguistic picture of the world is a term that is directly related to “linguistic and cultural studies precisely because the purpose of linguistic and cultural studies is to realize the cumulative function of a language.

Possession and knowledge of information about the culture of the country of the language being studied is verified in the course of various linguistic-cultural quizzes, contests or competitions. Adequate student behavior (linguistic and speech) with a native speaker in the country or in the country of the language being studied can clearly indicate the level of his linguistic and cultural expertise.[1]

References

1. Колкова М.К. «Обучение иностранным языкам»- 2003г
2. Журнал «Иностранные языки в школе 1'2011 »
3. Верещагин Е.М. Костомаров В.Г. Язык и культура: 4. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М. Русский язык, 1990
5. Гальскова Н.д. Еще раз о лингводидактике//Иностр.языки в школе -2008
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.-2008
7. Тополева.О.В. «К вопросу о содержании лингвострановедческого материала»
8. Колкова.М.К. «Обучение иностранным языкам в школе и вузе»-2007

УДК 539.42

Артышева Лейла Джакуповна

Магистрант кафедры «Педагогика и психология»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: leila.artv@mail.ru

Научный руководитель: д.п.н., профессор Айкенова Р.А.

e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚАРЫМ -ҚАТЫНАС ОҚУ-ТӘРБИЕ ПРОЦЕСІНІҢ ТИМДІЛІГІНІҢ МАҢЫЗДЫ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІНІҢ БІРІ РЕТІНДЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

PEDAGOGICAL COMMUNICATION AS ONE OF THE IMPORTANT COMPETENCIES OF THE EFFECTIVENESS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация. Мақалада болашақ мұғалімнің педагогикалық қарым-қатынас стилінің мәні, оның педагогикалық үдерістегі көріністерінің сипаттамасы мен формалары қарастырылады, жоғары мектептің білім беру үдерісінде коммуникативтік қызметте қалыптасуының педагогикалық шарттары анықталды.

Түйінді сөздер: педагогикалық тілдесім, шығармашылық әрекеттестік, рефлексия, әдептілік, өзіндік даму, мінез-құлық үлгісі, адами ресурстар, сана.

Аннотация. В статье рассматривается проблема сущности стиля педагогического общения будущего учителя, характеристики и формы его проявления в педагогическом процессе, выявлены педагогические условия его формирования в коммуникативной деятельности в образовательном процессе высшей школы.

Ключевые слова: педагогическое общение, творческое взаимодействие, рефлексия, духовная общность, смысловое пространство, саморазвитие, самосовершенствование, ценностные ориентации, модель поведения, человеческие ресурсы, сознание.

Annotation. The article deals with the problem of the essence of the style of pedagogical communication of the future teacher, the characteristics and forms of its manifestation in the pedagogical process, the pedagogical conditions of its formation in the communicative activity in the educational process of higher education.

Key words: pedagogical communication, creative interaction, reflection, spiritual commonality, semantic context, self-development, value orientations, behavioral model, human resources, consciousness.

В современном обществе и доступном образовании, где виртуальная реальность заняла место непосредственного общения, становится актуальным новое представление о будущем педагоге. Он больше не представляется узким профессионалом-эрудитом, прекрасно владеющим своим предметом и современными технологиями. Это прежде всего учитель понимающий, стремящийся к личностному росту; ориентированный в общении на других и на себя и стремящийся к созданию вокруг себя микроклимата культуры и духовной общности; способного к развитию межкультурных связей и гуманных отношений, и новаторству.

Вследствие этого мы подходим к теме становления педагогического общения будущего педагога как к процессу профессионально-личностного изменения последнего, направленного на формирование и реализацию в практике механизмов творческого взаимодействия. В частности творческое взаимодействие субъектов педагогического процесса, успех открытого и доверительного диалогового общения, доброжелательного и терпимого отношения друг к другу способствуют раскрытию творческих потенциальных возможностей каждой отдельной личности, что крайне важно для исследуемого нами процесса.

Для процесса становления педагогического общения характерны: независимость, инвариантность, динамичность и интегрированная природа. Сложная диалектика отношений внутри динамического процесса становления педагогического общения определяется единством и самостоятельностью процессов его образующих; целостностью и саморазвитием всех субъектов педагогического процесса; наличием общего (включение общения), сохранением особенного (процесс становления общения) и предъявлением инвариантного (процесс становления педагогического общения будущего педагога).

Инвариантная природа процесса становления педагогического общения будущего педагога включает в себя все признаки педагогического процесса и организуется в соответствии с его ведущими принципами. Его участники (преподаватели и студенты) находятся в социально регулируемых отношениях и реализуют свое сознательное творческое сотрудничество. По этой причине мы можем полагать, что изучаемый нами процесс детерминируется социальными условиями, системой новых отношений, складывающихся в стране, уровнем развития общества в целом.

Процесс становления педагогического общения детерминируется регионально значимыми особенностями и социальными особенностями микросреды, окружающей высшее учебное заведение, а также средой самого вуза. Равно как каждый самостоятельный и целостный процесс он содержит свои временные и пространственные измерения: он ориентирован на отсроченный во времени результат в связи с необходимостью глубинных духовно личностных изменений у участников процесса. В таком же роде значимыми для нас являются кратковременные, промежуточные результаты, необходимые для корректировки и ситуативного смещения смысловых и содержательных акцентов исследуемого нами процесса. Пространственное измерение нашего процесса характеризует педагогические рамки его развертывания [2].

В частности, созданию благоприятных условий способствует реализация в практике педагогического общения идеи взаимной открытости субъектов педагогического процесса, обращение к их чувствам и переживаниям, создание основ для взаимопонимания между ними, для проявления творчества, свободы выбора и внутренней творческой активности. Взаимная открытость субъектов педагогического процесса как закономерная составляющая педагогического

взаимодействия была отмечена такими крупнейшими педагогами, как Л.Н. Толстой, П.Ф. Каптерев, П.Ф. Лесгафт, К.Д. Ушинский, Я. Корчак, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий. Труды педагогов-гуманистов имеют большое значение для нашего исследования, поскольку они рассматривают общение акмеологическое, ориентированное не на «обмен информацией», а на осмысление ценностных приоритетов, расширение территории общего между педагогом и студентом.

Образовательный процесс в высшем учебном заведении будет наиболее результативным в том случае, если в ходе подготовки специалистов особое внимание будет уделяться системе взаимоотношений преподавателей и студентов на протяжении всего процесса обучения. Высшее учебное заведение отличается от школы содержанием, методами и формами обучения и воспитания, системой отношений между участниками образовательного процесса. Студент, поступивший в вуз, проходит этап адаптации к новым условиям, формам учебной деятельности и контроля, социальному статусу. Включение студента в процесс освоения профессиональной деятельности с самого начала его обучения в вузе должно стать обязательным условием.

Творческое взаимодействие представляет собой комплекс взаимосвязей и взаимовлияний субъектов педагогического процесса. Преподаватель должен уметь создавать такие ситуации, которые способны пробудить живые мысли студентов. С нашей точки зрения творческое взаимодействие изнутри запускает механизмы становления педагогического общения будущего педагога

Именно преподаватель должен быть инициатором общения, уметь организовывать и управлять им при помощи практического инструментария. Общение является ключевым понятием в педагогическом процессе и отличается своей спецификой и потенциалом. Проблемами педагогического общения занимались А. А. Бодалев, В. А. Кан-Калик, А. А. Леонтьев, В. Я. Ляудис, А. В. Мудрик и другие. Наиболее актуальным является подход к педагогическому

В процессе становления педагогического общения будущего педагога актуализирует значимость диалогового общения как одной из важнейших характеристик исследуемого процесса, поскольку в пространстве последнего происходит становление своего «Я» и проявление внутренних механизмов саморазвития личности (А.Г. Асмолов, М. Бубер, В.С. Библер, И.А. Костенчук).

Основу нашего исследования также объединяют работы Е.В. Бондаревской, Л.С. Выготского, А.Б. Орлова, В.В. Серикова, в которых рефлексия изучалась как способность возвыситься над собой и оценить свои достоинства и недостатки, выстроить свою программу личностных изменений.

В свою очередь, анализ сущности исследуемого процесса позволяет нам выделить и обосновать следующие факторы данного процесса: творческое взаимодействие субъектов учебного процесса; совокупность психолого-педагогических инструментов включения студентов в творческую педагогическую деятельность; диалоговое общение преподавателей и студентов в процессе их профессиональной подготовки. Необходимо подчеркнуть, что выделенные нами факторы не работают изолированно друг от друга, а будучи взаимосвязанными друг с другом, действуют как единое целое, как система.

В числе движущих сил изучаемого процесса выступает диалоговое общение преподавателей и студентов в профессиональном образовании. Исследователь В.В. Спивакова подчеркивает, что «педагогическая деятельность не может осуществляться вне акта коммуникации, базирующейся на принципе объединяющей творческой деятельности преподавателя и студента, их активном взаимодействии» [4].

Эта же мысль прослеживается в работах М.А. Токпаевой, которая отмечает переориентацию современной педагогики в сторону гуманистических принципов «взаимоотношения, взаимоприятия, поддержки, доверия, творчества» [1].

Это дает основание говорить о том, что взаимодействие этих факторов является основой для педагогического обеспечения условий исследуемого педагогического процесса. Таким образом мы выделяем три условия становления педагогического общения: глубокое и сознательное владение студентами знаниями предметов психолого-педагогического блока; создание атмосферы доверительного диалога культур в ходе профессиональной подготовки; конструирование и реализация в практике гуманистической модели педагогического общения.

Одной из существенных характеристик профессионально-педагогического образования является его переход на компетентностный подход, означающий адекватность профессиональной деятельности педагога новым социально-культурным задачам развития человека.

Обращение к понятиям «компетентность» и «компетенция» не является идеей настоящего дня. Теории направленного на компетенции образования генерировались, начиная с 70-х годов XX века.

В настоящее время понятие «коммуникация» имеет три основные интерпретации: 1) рассматривается как средство связи любых объектов материального и духовного мира, то есть как определенная структура; 2) как общение, в процессе которого люди обмениваются информацией; 3) как передача и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты [3].

Коммуникация в широком смысле определяется как система, в которой осуществляется взаимодействие; как способ общения, позволяющий создавать, передавать, принимать и обрабатывать информацию; как специфический обмен осмысленной информацией; как процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания.

Важно отметить, что особые требования предъявляются к этико-психологической основе взаимодействия педагога и студентов, которое складывается постепенно. Это зависит от педагогической направленности личности преподавателя, его творческой индивидуальности, социального и учебного опыта студентов, традиций учебного заведения и т.д. Готовность преподавателя вуза стать на место студента, понять причины сложностей взаимоотношений и найти способы их преодоления, создать условия для личностного и профессионального роста - все это способствует формированию у студента педагогической позиции, развитию его внутренней профессиональной мотивации, подготавливает его к рефлексии личностного и профессионального поведения, ориентирует на диалогическую форму общения.

Педагогическое взаимодействие должно быть систематическим и непрерывным, так как сочетание научной и педагогической деятельности является основополагающим в социально-психологической структуре педагогического общения, результатом чего должно стать коммуникативное пространство совместной познавательной-интеллектуальной деятельности преподавателя и студента.

Этому способствуют различные направления организации взаимодействия со студентами:

- включение их в учебно-воспитательную деятельность;
- организация совместного общения в работе с различными учреждениями (участие в заседаниях кафедры, конференциях, публичных лекциях, и др.);
- совместная научно-исследовательская работа;
- неформальные отношения, беседы, дискуссии на различные темы;
- участие преподавателей в организации студенческого досуга;
- привлечение студентов к совместной научной, творческой, благотворительной деятельности.

Таким образом, оценивая роль педагогического общения и определяя его специфику в вузе, можно сделать вывод о том, что преподаватель, постоянно включенный в процесс разнообразных взаимоотношений, должен создавать условия для успешной педагогической коммуникации, быть ориентированным на организацию совместной деятельности со студентами, использовать различные методы и технологии развития их коммуникативной компетентности, обладать высокой профессиональной и коммуникативной культурой, способствующей созданию целостной системы подготовки будущего учителя.

Литература:

1. Токпаева М.А. Педагогическое общение - важное условие эффективности учебно-воспитательного процесса „ Теория и практика образования в современном мире: материалы III Шмеждународн.науч.конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 110-112.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов , И. А. Зимняя.2-е изд.,доп., испр. и перераб. М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. 384 с.
3. Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс): учебник. 2-е изд. М.: «РИП-Холдинг», 2004. 246 с.
4. Спивакова В.В. Педагогическое общение в системе «Преподаватель-студент» ,, Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 76-2. 2008.С.247-250.

Артышева Лейла Джакупова
*Магистрант кафедры «Педагогика и психология»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: leila.artv@mail.ru*
*Научный руководитель: д.п.н., профессор Айкенова Р.А.
e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru*

БОЛАШАҚ ПЕДАГОГТЫҢ КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЕТТІЛІК МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТУРАЛЫ

О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

ABOUT THE FORMATION OF CULTURE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF A FUTURE TEACHER

Аннотация. Қазақстандағы білім беруді дамытудың қазіргі стратегиясы мен құзыреттілік тәсілінің шеңберінде болашақ Мұғалімнің коммуникативтік құзыреттілік мәдениетін қалыптастыру мәселесі қарастырылады. Болашақ педагог-студенттердің коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру және дамыту бойынша түрлі практикалық-бағытталған педагогикалық технологияларды қабылдау ұсынылады.

Түйінді сөздер: педагогикалық тілдесім, педагогикалық қарым-қатынас, педагогикалық қарым қатынас стилі, коммуникативтік құзыреттілік.

Аннотация. Рассматривается проблема формирования культуры коммуникативной компетентности будущего учителя в рамках компетентностного подхода и современной стратегии развития образования в Казахстане. Предлагается набор различных практико-ориентированных педагогических технологий по формированию и развитию коммуникативной компетентности студентов - будущих педагогов.

Ключевые слова: педагогическая деятельность, педагогическое общение, стиль педагогического общения, личностное знание, коммуникативная компетентность.

Annotation. The problem of formation of culture of communicative competence of the future teacher within the competence approach and modern strategy of development of education in Kazakhstan is considered. A set of different practice-oriented pedagogical technologies for the formation and development of communicative competence of students - future teachers is proposed. **Key words:** pedagogical communication, pedagogical activity, pedagogical communication, style of pedagogical communication, personal knowledge, communicative competence.

В условиях системной модернизации Казахстана, что ныне набирает обороты, выпускнику отечественных вузов недостаточно быть компетентным лишь в своей узкой профессиональной сфере, ему необходимо хорошо ориентироваться и в смежных областях, широком спектре современных технологий и уметь их использовать в практической деятельности. Это в полной мере относится и к будущим педагогам. При этом в качестве инструмента достижения означенной цели рассматривается компетентностный подход в образовании. Фактически стоит задача готовить специалистов, способных понимать и принимать внутренний мир ребенка, строить взаимоотношения на основе диалога с учащимся в процессе совместной с ними деятельности в целях максимальной реализации их способностей и обеспечения эмоционального благополучия в учебно-воспитательном процессе [1, с. 57; 2, с. 56]. Ведь профессионально-педагогическая компетентность учителя выражается именно в его готовности осуществлять педагогическую деятельность на основе ценностно-ориентированного отношения к личности ученика. И в этом плане решающую роль способна сыграть коммуникативная компетентность учителя, его способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты.

Для эффективной коммуникации (в любой сфере деятельности) характерно достижение взаимопонимания партнеров, лучшее понимание ситуации и предмета общения, что обеспечивает достижение целей коммуникантов. А что касается профессиональной деятельности педагога, здесь

роль коммуникативной компетентности особенно – именно она обеспечивает эффективность его профессиональной деятельности. Однако формирование коммуникативных компетенций будущего педагога – не простая задача, поскольку на ее решение влияет множество факторов, в том числе особенности развития высшей школы в современном Казахстане [3], специфика региональных вузов и культурной среды их функционирования [4], а также политика школьного образования в регионах, направленная на сохранение национально-культурного наследия. Все это актуализирует обозначенную проблему формирования у педагога высокой коммуникативной культуры.

И хотя в последнее время наша система педагогического образования претерпевает существенные изменения, подготовка учителя начальных классов пока еще не достигла уровня культурно-коммуникативных компетенций, востребованного современным обществом. Наши исследования стратегии и технологий формирования и развития коммуникативной компетентности будущих учителей строились именно с учетом этих соображений.

Эффективна технология (метод) кейсов (Case study), позволяющая осмыслить педагогическую ситуацию и найти оптимальное ее решение. Этот метод обеспечивает формирование интереса студентов к своей деятельности, активизирует его интеллектуальный потенциал.

Очевидно, что неотъемлемым элементом коммуникативной культуры современного педагога является информационно-коммуникативная компетентность – способность самостоятельно работать в информационно-коммуникативном пространстве, находить и использовать вербальные и невербальные средства коммуникации в полилингвальном образовательном пространстве, передавать информацию в процессе диалога и взаимодействия в полилингвальной образовательной среде, рефлексировать педагогическую позицию в конкретной ситуации взаимодействия «учитель-ученик» [6, с. 19].

Студенты изучают целый ряд педагогических дисциплин, призванных развивать коммуникативные компетенции будущего педагога. В их числе электронные учебники по следующим дисциплинам: «Возрастная психология», «Педагогическая психология», «Социальная психология» с педагогическими ситуациями, педагогическими задачами, заданиями для самостоятельной работы, электронные учебные программы и учебные пособия. Предлагаемые дисциплины позволяют вооружить будущих педагогов дополнительными знаниями, помочь овладеть специальными умениями и навыками, а также способствуют осмыслению задач и функций их коммуникативной деятельности.

Одним из условий, без которых невозможно приобретение коммуникативных умений в образовательном процессе, является использование активных форм обучения, таких как метод анализа конкретных ситуаций и метод ролевых и имитационных игр. Коммуникативная компетентность формируется в процессе обучения, воспитания, решения педагогических задач и выступает средством познания и реализации личности в процессе общения и деятельности.

В целях формирования готовности будущих педагогов к коммуникативной деятельности была разработана специальная программа занятий, направленных на решение проблемных задач (моделирование коммуникативных ситуаций, непосредственное участие в разрешении проблемных ситуаций, анализ устных и письменных текстов на решение коммуникативных задач; риторические игры) [6, с. 52].

Как выяснилось, наиболее эффективно коммуникативная компетентность развивается и формируется в процессе выполнения со студентами коммуникативных упражнений, проведения деловых игр и тренингов. Судя по всему, именно эти активные формы обучения помогают будущим специалистам осознавать свои коммуникативные действия, оценивать их конструктивность и воздействие на окружающих, развивают адекватную самооценку, умение слушать и слышать собеседника.

Особое место среди предлагаемых нами технологий занимает деловая игра, позволяющая студентам раскрыть педагогическую позицию в учебной или воспитательной ситуации; приобрести опыт воспринимать позицию ученика-представителя той или иной национальности, объяснить сложившуюся ситуацию с иной точки зрения, а студенту, выступающему в роли учителя, – строить диалог с учащимся, учитывая его национальную принадлежность и опыт культурного воспитания в семье.

Как известно, высокий уровень сформированности коммуникативной культуры педагога характеризуется следующими компетенциями: он понимает необходимость овладения коммуникативной культурой, проявляет осознанный интерес к процессу межличностного взаимодействия, к пониманию сущности психического взаимодействия, способам формирования личности в процессе общения. Умеет в достаточной мере создавать атмосферу сотрудничества,

взаимодействия, взаимопонимания в общении. Способен преодолевать возникающие в процессе общения проблемы, психологические барьеры.

Педагога отличает также высокая коммуникабельность, он умеет использовать весь арсенал вербальных и невербальных средств общения, демонстрирует правильность, нормативность речи, спокойный, доброжелательный тон, уместный темп, правильное интонирование предложений, соблюдение логических пауз и ударений, уместное использование выразительных средств языка, обеспечивает хорошую речевую среду для собеседника [6].

Учитывая все изложенное и принимая во внимание основные функции педагога, мы придерживались следующих критериев оценки сформированности коммуникативной компетентности будущего специалиста: мотивационный компонент (осознание роли, значимости коммуникативных качеств в профессиональной деятельности; наличие ценностной мотивации к изучению коммуникативной составляющей педагогической деятельности; когнитивный (психологические, педагогические и этико-правовые знания; знание языка и владение его нормами; владение национальным языком учащихся, знание особенностей национальной культуры, менталитета; представление о роли и месте педагога в социуме, его коммуникативной подготовке как части профессиональной); операционно-деятельностный (система коммуникативных умений: перцептивные, речевые, гностические и умения управления коммуникативным процессом); личностный - развитость психологических характеристик, являющихся составной частью способности к коммуникативной деятельности будущего педагога (требования, предъявляемые коммуникативной деятельностью к познавательным, эмоционально-волевым процессам и психоэмоциональным состояниям: сдержанность, стабильность, стрессоустойчивость, самообладание и др.); развитость психолого-педагогических качеств, ориентированных на совершенствование коммуникативной деятельности педагога (самокритичность, адекватная самооценка и уровень притязаний, способность к самоанализу, саморегуляции, самоконтролю поведения); развитость психолого-педагогических качеств, направленных на создание эффекта обаяния (эмпатия, визуальность, красноречивость) [5, с. 71].

Литература:

1. Абакумова И.В., Кагермазова Л.Ц. Технологии направленной трансляции смыслов в обучении // Российский психол. журн. 2007. Т. 5, № 4. С. 56-58.
2. Кагермазова Л.Ц. Трансформация личностных особенностей студентов - будущих педагогов в период модернизации образования // Российский психол. журн. 2007. Т. 4, № 4. С. 55-62.
3. Кагермазова Л.Ц. Типология коммуникативных стилей у будущих учителей // Казанский пед. журн. 2007. № 6. С. 49-55.
4. Кузнецова Е.В. О коммуникативной компетентности социального педагога // Подготовка специалиста в области образования : сб. науч. ст. Чебоксары, 2006. С. 173-175.
5. Тхагапсоев Х.Г. Компетентностное образование: к проблеме воплощения // 2013. № 6. С. 71-76.
6. Гатиатуллина Э.Р., Тхагапсоев Х.Г. Идентичность: к проблемам методологии // Научная мысль. 2010. № 4. С. 16-23.

УДК 539.42

Қали Дәрия Тұрғанқызы

«Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң» университеті

Семей қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: zarina.turganovna01@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: Қ.Б. Даутбаева

e-mail: dautbaeva.k@mail.ru

ШЕТ ТІЛДІК СӨЙЛЕУ ДАҒДЫСЫН ДАМУДАҒЫ ЖОБАЛАУ ӘДІСІ ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОЙ ЯЗЫКОВОЙ РЕЧИ PROJECT TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE SPEECH

Аннотация: Мақалада жобалау әдісінің шығу тарихы және бұл әдістің шет тілдік сабақ берудегі тиімділігі жайлы қарастырылады

Тірек сөздер: Жобалау әдісінің тиімділігі

Аннотация: В этой статье рассматривается история происхождения проектной технологии и эффективность использования этой технологии на уроках английского языка

Ключевые слова: Эффективность проектной технологии

Annotation: This article discusses the history of the origin of the project technology and the effectiveness of the use of this technology in English lessons.

Keywords: Efficiency of project technology

In the scientific literature of recent years, the pedagogical process is considered not only as an object of study, but also as an object of construction, which is manifested in the search for effective ways of its construction, corresponding to scientific achievements. One of the ways - recognized the increased level of adaptability. The conventional wisdom about what to teach technological means to achieve their goals can be considered.

The teaching of foreign languages is an integral part of the General education system, and therefore, to a certain extent, it is subject to the main trends in the development of this system. One of the trends in which there is a global focus is the humanization of education. In the teaching of foreign languages, this is expressed in the orientation of the learning process on the development of the student's personality by means of this subject. In the context of the personal-activity approach, the change in the scheme of communication is fixed, which should be subject - subject, that is, the student acts as an active, creative subject of educational activities, managed by the teacher.

Project technology is based on the concept of modeling a new way of thinking culture, which has long become a reality of life. In the sphere of education, as noted by V. Sidorenko and O. Agapova, there is a tense search for ways to form such a culture.

The reality, which was discussed more than 20 years ago by domestic and foreign experts in the field of theory and methodology of design — project culture. John. K. Jones[1] defined project culture as an activity whose goal is "to initiate changes in the human environment". He also notes that in our lives we do not notice that every day and every hour we set and solve project tasks. Design, apparently, has become not only a daily occurrence, but also a defining stylistic feature of our consciousness and existence in almost all spheres.

Talk about the design method has been going on since the 20s of our century in America. In particular, Th. Devey and V. Kilpatrick tried to organize classes aimed at the interests and needs of students, to unite thoughts and actions.[2] In Germany, the project work is reflected in the school idea Of G. Kershenstein, in the free mental school work of X. Gaudits and in the concept of extra-curricular General studies. These projects were implemented in the classroom in a hearing school in 20-ies and 30-ies (R. Wicke, I. Krichman, A. Reichwein, O. Haase, etc.).[3] The development of the project methodology has always correlated with the concept of projectivity, which was formed in the context of the educational restructuring program proposed in the late 70s by the Royal College of arts of great Britain-the leading art and design University of the country. It is closely connected with the project culture, which arose as a result of the unification of two still not crossed directions in education: humanitarian - artistic and scientific-technical.

What is project? The project, according to the encyclopedic dictionary, is: 1) a set of documents (calculations, drawings) to create a structure or product; 2) the preliminary text of a document; 3) the idea, the plan.

P. E. Vick[4], describing the project work, notes.. implemented oriented to students and their actions occupation, which is aimed not only informative, but also emotionally and practically". Project work focuses on identifying a need, asking questions, or solving a problem; the results should be of value to students. At the same time, situations are created, as close as possible to reality, which eliminate problems in communication in everyday situations. By definition. Vike, the project activity includes action-oriented learning, which involves:

- attracting students ' experience for the implementation of class
- providing students with the opportunity to realize their personal abilities and interests in learning;
- transfer of responsibility for the implementation of the project to the students themselves;
- training of information acquisition skills, search for alternative solutions, registration of results,

etc.;

- assistance of the teacher in the provision of indicative knowledge and sources, as well as in the structuring of projects;

- provision of tools by which students could provide their learning progress to students and parents were able to see successes.

I. A. Zimnyaya[5] and I. E. Sakharov define the project as "independently planned and implemented by students, in which the communication is woven into the intellectual and emotional context of other activities (games, travel, etc.)".

The project-creative model of training is opposed to disciplinary-oriented and is based on the personal-activity approach, according to which the basis of the educational process is not only the assimilation of knowledge, but also the ways of assimilation, the development of cognitive forces and creative potential of the child.

Within the framework of the project-oriented model of learning, the components of its elements become unique: the content, methods and forms of presentation and assimilation of knowledge.

Selection of training content. In the traditional system, the content of education is indifferent to the formation of a developing personality. It is presented in the ready form of a formalized system of knowledge. The goals of revealing opportunities and personal development require a different approach to the selection and structuring of learning content. Knowledge in the new system is systematized and structured according to the hierarchy of cognizable objects. The student should have open access to them (through a textbook, reference books, database, etc.) and learn in the context of the design, modeling, construction or research process. Thus, knowledge in the new model should not be an object, but a means of development of the learner. Instead of factual information, concepts, theories and laws, the subject of cognition becomes the whole real world, and the result of the process of cognition is its creation within the framework of educational projects.

Structure and methods of knowledge representation. The content of the training material in the traditional plan is presented in the form of ready knowledge, which is necessary to understand, learn and remember. Moreover, knowledge is presented in the form of a textbook, additional literature or a questionnaire. The main means of translation of knowledge is the text.

In design and creative learning the volume of different types of knowledge is expanding. Ready-made knowledge exists along with the knowledge synthesized by the student, which he "gives birth" in the context of the project. In it, the authors consider it possible to distinguish at least two types of knowledge: indirect and resultant. Indirect knowledge can be represented by supporting materials (e.g. original reference books). The resulting knowledge of the designer can be represented in different ways (text, table, graph, image). In this case, various forms of execution are possible: "materialized", "paper" or "screen".

Form of knowledge representation. Under the traditional learning, subject to assimilation of the content of educational material is textbooks, reference books, problem books and descriptions of laboratory work. Design and creative training determines the need for redistribution of the content of educational material between the textbook, designed in the logic of design and creative approach, database and specialized computer environment for modeling and design.

A way of learning. Traditional learning is dominated by learning. When project-creative learning is a universal component of the learning process is not learning the text, and knowledge in the process of project implementation. It is aimed primarily at the perception and awareness of the real world. Traditionally understood mastery of educational material fades into the background.

Form of educational material. As noted by many authors, in the traditional system training is carried out on specially prepared and schematized training materials. In the new models, training is carried out on objects designed, modeled, constructed and studied.

Considering pedagogical technology as a meaningful technique of the educational process (V. p. Bespalko[6]), it is necessary to present its description in the form of a step-by-step (step) sequence of actions, that is, a technological map. Drawing up such a map requires taking into account the basic methodological requirements for the development of educational technology. These requirements include:

1. Conceptuality, which presupposes philosophical, psychological and didactic substantiation of educational goals achievement.
2. Consistency, revealed in the logic of the process, the interconnectedness of all its components, integrity.
3. Manageability management capabilities, including planning, design of the learning process, incremental diagnosis and of the various methods and learning tools.
4. Effectiveness based on results achieved.
5. Reproducibility, implying the possibility of using pedagogical technology in other educational institutions, other subjects.

Analysis of the sources allowed us to identify four stages of work on the project, with their step-by-step implementation:

STEP I. Preparatory stage Step 1. Create a favorable atmosphere in the group.

Step II. Interest students.

Step III. Define the topic.

Step IV. Define skills, abilities and technology of work.

Step V. Develop a project structure.

Step VI. Collected information.

Step VII. Compile and analyze the information.

Step VIII. Prepare the information for the presentation.

Step IX. Present the project.

Step X. Evaluate the project, the work on its implementation.

Let us consider further the technology, the possible options of work in each of its sections on the example of teaching a foreign language.

I. Preparatory stage

Step I Create a favorable atmosphere in the group

A relaxed atmosphere of trust is a prerequisite for working in a language group. This step is especially necessary if students are meeting for the first time. The formation of working groups may be different at different stages of work (academic performance, communication skills, personal interests, etc.), it is possible that the composition of the group will be constant throughout the work on the project.

Step II Interest students

The main goal of this stage is to choose one of all the ideas put forward by the students, which will become the basis of the project. The topic can be selected as a result of the following types of work:

- "Brainstorming"
- "Snowball"
- "Pyramid"
- "Questionnaire" (see Annex)

Step III Define the topic

Together with students, identify a topic that will enhance students' understanding of their future work and provide the necessary language practice. Collecting information, ideas and experience through discussion, questioning and discussion, students come to an agreed decision on the forthcoming job (sociogram, collages, ads)

Step IV. Identify skills and technology

When performing project work, there are times when students are particularly susceptible to the formation and improvement of knowledge and skills.

This should be:

1. Find out what skills students will need to gather information on the project.
2. Identify the skills and strategy that students will need to compile information collected from multiple sources and/or groups.
3. Consider the skills and strategy that students will need to present the final product to their peers (classmates), other classes.

Step V. Develop a project structure

At this stage, we collectively discuss the stages that students have to go through to achieve the ultimate goal, agree on a time frame.

It is necessary to determine the information that students will need and how to obtain it (search in the library, letters, interviews, faxes); clarify the functions of each student and form working groups.

Step VI. Collected information

Once students have developed tools for data collection (questionnaires, interview questions, grid-tables), they should be organized to collect information during class and after hours; individually, in pairs or groups.

Step VII. Compile and analyze the information

When students work in groups or as a class, they must compile the information they have collected, compare the data, and decide how to organize it for the final presentation. During this stage, they can adjust each other's work, make cross-references, approve and discuss them.

Step VIII Prepare the information for the presentation

Students should decide what information will be of interest to the whole class and how best to present it. They should define in advance the role of each in presenting the work done and assign responsibilities. Rehearsals of the presentation can also be held here.

Step IX. Submit the final product

The result of the project is the culmination of the work. The way of presentation will largely depend on the form of the final product. This can be a video, discussion, an article for a school newspaper, a written report, etc.

Step X. Evaluate the project

At this last stage of project work, students and teachers discuss: a) the steps taken to achieve their goals, and b) the tools, communication skills and information they have acquired in the process. They can discuss the value of their experience and how it relates to their future professional activities; identify aspects of the project that can be improved in future attempts to implement the project.

Assessment should include all aspects of the project (content, design, presentation, etc.), as well as attitude, diligence, cognitive development of students.

References:

1. А.В. Лаптаева, В.С.Ефимов Введение в социально-гуманитарное проектирование. Хрестоматия . Красноярск: РИО СФУ, 2007г, Стр. 67-68
2. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителей. –М.:АРКТИ, 2002.-176 с
3. А.А.Миролюбов, Изучение иностранных языков: средство развития личности ученика// Советская педагогика. 1989. №6.- Стр.13-19
4. Копылова В.В. Методика проектной работы на уроках английского языка: метод, пособие/ В.В. Копылова – М.: Дрофа, 2003- стр.96
5. И.А. Зимняя Проектная методика обучения английскому языку [Текст]/ И.А. Зимняя, Т.Е.Сахаров// Иностранные языки в школе. -1999 №3. Стр.9-15
6. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения, М.: ИПОМОР, 1985. – стр. 133

УДК 159.99.072

Жусупова А.

Магистрант кафедры «Педагогика и психология»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: zhus.akmaral@gmail.com

Научный руководитель: Кулжабаева Л.С.

e-mail: aiiisp@mail.ru

**МЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ МАМАНДАРЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ
ЖӘНЕ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ҚОРҒАУ ФАКТОРЫ ӨНДІРІСТІК ПРОЦЕСІНІҢ
ОПТИМИЗАЦИЯСЫ
ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА КАК ФАКТОР
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМФОРТА СПЕЦИАЛИСТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА
OPTIMIZATION OF THE PRODUCTION PROCESS AS A FACTOR OF PSYCHOLOGICAL
AND FUNCTIONAL COMFORT OF SPECIALISTS OF THE STATE SECTOR ORGANIZATION**

Аннотация. Мақалада өндірістік процесінің қарым-қатынасы мемлекеттік сектордағы мамандардың психологиялық және функционалды қолайлылығымен сипатталады. Ұйымдағы басқарушылық аспектілер мен адами ресурстарға байланысты проблемалар қызметкерлердің біліктілік іріктеуін жетілдіру қажеттігін және әлеуетті ашуға қолайлы жағдайлар жасауды (еңбек жағдайларын оңтайландыру және мотивациялық механизмдерді енгізу) анықтады.

Түйінді сөздер: персоналды басқарудың тиімділігі, өндірістік процесс, жұмысқа қанағаттандыру, қызметкерлердің психо-эмоционалды жағдайы.

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь производственного процесса с психологическим и функциональным комфортом специалистов организации государственного сектора. Проблемы, связанные с управленческими аспектами и кадровыми ресурсами в организации, определили необходимым совершенствование квалификационного отбора сотрудников и создание комфортных условий для раскрытия потенциала (оптимизация условий труда и внедрения мотивационных механизмов).

Ключевые слова: эффективность управления персоналом, производственный процесс, удовлетворенность работой, психо-эмоциональное состояние сотрудников.

Annotation. The article discusses the relationship of the production process with the psychological and functional comfort of public sector organization specialists. The problems associated with managerial aspects and human resources in the organization, identified the need to improve the qualifying selection of employees and create comfortable conditions for unlocking potential (optimizing working conditions and introducing motivational mechanisms).

Key words: personnel management efficiency, production process, job satisfaction, psycho-emotional state of employees.

Введение. Успех организации и достижение поставленных перед ней целей в значительной степени зависит от эффективно выстроенной системы управления персоналом, заключающееся в продуктивном использовании сотрудников, профессиональном и социальном их развитии. Сегодня важное значение в кадровой политике персонала играет эмоциональное и психологическое состояние работников, которое в значительной степени влияет на объемы выполняемой работы не только отдельно взятого работника, но и организации в целом [1-3]. Проблема создания эффективной производительности труда актуальна для организаций государственного и частного сектора в силу неустойчивости рынка, и предопределяет важным помимо внедрения оптимальных инструментов в производственный процесс создание благоприятной обстановки в коллективе, и как следствие предотвращения психо-эмоционального выгорания среди сотрудников.

Методология исследования. Для определения роли производственной среды на создание благоприятной обстановки в коллективе и снижения вероятности возникновения эмоционального выгорания среди сотрудников молодой организации государственного сектора (созданная с 2015 года), было проведено интервьюирование руководителей/топ-менеджеров (8 человек). Материалом исследования послужил разработанный опросник, апробированный на фокус-группе. Экспертная оценка проводилась в виде интервьюирования в течение декабря 2018 года.

Результаты. В качестве одного из важных факторов, который влияет на психо-эмоциональное состояние коллектива и возможность возникновения среди сотрудников организации признаков эмоционального выгорания, топ-менеджерами определено рационализации выбранных управленческих подходов при принятии решений в работе ($71,24 \pm 0,17\%$). Эффективно выстроенный процесс управления в организации способствует не только достижению поставленных целей, но и оптимизировать подходы кадровую политику.

Сотрудники организации, управленческие подходы, которые топ-менеджеры организации применяют на практике оценили по 10-балльной шкале всего на $5,51 \pm 0,43$ балла, что связано в первую очередь с тем, что руководители не всегда берут на себя ответственности при принятии решений, и это как следствие вынуждает их самостоятельно находить выход из сложившихся ситуаций, не входящих в их компетенцию. К тому же, «традиционные» подходы к управлению применяемые руководством на практике, которые выражаются в применении бюрократических механизмов (документирование и визирование каждого решения) приводит к увеличению сроков исполнения и большим ресурсным затратам (кадровый потенциал). В свою очередь, топ-менеджерами отмечается, что применение современных/ инновационных методов к процессу управления не всегда эффективно, так как сотрудничество с уполномоченным органом вынуждает часто мобилизовать все ресурсы для достижения поставленных задач и целей. Данное обстоятельство вынуждает перестраивать работу подразделений и организации в целом, иногда в ущерб основному объему работы, и как следствие приводит к нарушению социально-психологического климата в организации.

Руководящим составом отмечается, что не смотря на существующую политику по оптимизации всех бизнес-процессов в организации, указанный подход эффективно себя реализовал только во вспомогательных подразделениях, где объем работы распределяется в соответствии со спецификой и

направлениями деятельности специалистов. Применение данного подхода для производственных подразделений не всегда может быть возможным, так как среди сотрудников отсутствует четкая градация функционала, что связано в первую очередь с загруженностью и срочностью реализации мероприятий. К тому же, для производственного подразделения характерно отсутствие приемственности в работе, что связано со спецификой работы по каждому направлению. И не смотря на то, что руководители при распределении мероприятий стараются проводить их ротацию, развивая приемственность между специалистами, из-за срочности заданий им приходится при распределении объема работы между сотрудниками ориентироваться на более опытный персонал с высоким уровнем профессионализма.

Руководством в среднем уровень профессионализма сотрудников организации оценивается на $7,46 \pm 0,77$ балла (по 10-балльной шкале), отмечая при этом выше уровень у вспомогательного персонала ($8,41 \pm 0,35$ балла), нежели у производственного сектора ($6,41 \pm 0,67$ балла). Данный аспект респонденты связывают в большей степени с узкой спецификой работы вспомогательного персонала, сфера которых не требует «полета мыслей» и инновационного подхода к своей деятельности, а также политикой найма персонала в целом, который практикуется в данной организации. Также, недостаточный профессионализм вызван высокой текучестью кадров, и отсутствием в коллективе «наставничества» более опытного специалиста над молодым персоналом. Руководящим составом организации отмечается, что присущая в организации «самостоятельность» только что отобранного персонала, замедляет их профессиональный рост, и как следствие производительность труда в целом.

Управленческий подход в организации в значительной степени влияет на психологический и функциональный комфорт в профессиональной деятельности человека, который зачастую выражается в удовлетворенности производственной средой. Удовлетворенность рабочей атмосферой сказывается на отношении специалистов к своим руководителям и окружающим его сотрудникам, и как следствие организации в целом. Если в первом случае данный аспект определяется взаимоотношением между членами коллектива, то во втором – непосредственно с организацией труда, созданными условиями, выстроенными процессами деятельности. Руководители отметили, что в среднем только до $62,5 \pm 1,74\%$ работников лояльны к своей организации, и ориентированы еще длительное время осуществлять свою трудовую деятельность.

В качестве основной причины, среди руководителей, которые отметили не лояльное отношение к своей организации, выделяется в первую очередь большая загруженность в работе, что сказывается на их эмоциональном фоне, желании сменить место работы, а иногда и сферу деятельности. Основными причинами, почему работники остаются на своих рабочих местах, топ-менеджеры указали отсутствие альтернатив/ предложений в работе, учитывая специфику деятельности (в регионы возвращается малая доля работников, другие аналогичные организации в стране отсутствуют). Данный факт приводит к тому, что сотрудники «номинализируют» свой трудовой процесс (отсиживание на работе с 9.00 до 18.30 часов, выполнение только узкого круга вопросов и др.), что как следствие приводит к снижению заинтересованности работников в совершенствовании своей деятельности (отсутствует инициативность и желание внедрять новые подходы, инструменты и т.д., не смотря на предоставленную в достаточной мере им самостоятельность), что в конечном счете влияет на производительность труда и удовлетворенность от рабочего процесса.

В качестве оптимального инструмента, способного улучшить качество работы и повысить ее эффективность, руководители организации отмечают необходимость совершенствования системы приема сотрудников на работу, ориентированной на квалификационный отбор. Не смотря на то, что существующая система в организации предусматривает соблюдение принципов «воспитания корпоративного духа» (проведение корпоративных мероприятий, выделение финансовых средств на занятия спортом, оздоровительные мероприятия и другие виды деятельности), «повышения мотивации» (ежеквартальные поощрения, праздничные премии и увеличение размера заработной платы в зависимости от вклада сотрудников), «повышения потенциала/ уровня знания и навыков» (обучение на регулярной основе по профессиональным вопросам) и «структурированности трудового процесса» (снижение случаев «задержки» на работе после установленного рабочего времени, исключения необходимости выхода на работу в выходные дни и др.), данные подходы не служат двигателем для повышения заинтересованности сотрудников в большой отдаче и своего вклада к работе.

Интересным является тот факт, что руководители организации выделяют в качестве инструментария для повышения качества и эффективности труда мотивационные механизмы, тогда как топ-менеджеры отделений организации видят решение проблемы в пересмотре подходов к управлению производственным процессом (в частности исключения прямых взаимоотношений

между руководителями организации и сотрудниками, а также рациональное делегирование полномочий, мониторинг за деятельностью подразделений/ филиалов с выработкой предложений) (таблица 1). В то же время, сами топ-менеджеры отмечают, что руководством организации применение мотивационных механизмов отмечается крайне редко, в частности устное поощрение и похвала от генерального директора, тогда как именно его признание важно для сотрудников организации. Необходимость трансформации существующих подходов «мотивационной поддержки» руководством организации выделяется как оптимальный инструментарий на данном этапе развития организации.

Таблица 1 - Инструменты повышения результативности деятельности организации, %

Инструменты	Руководители		Топ-менеджеры		Всего	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Квалификационный отбор сотрудников	3	100	3	60	6	75
Мотивационные механизмы	2	66,6	2	40	4	50
Создание комфортных условий для раскрытия потенциала	3	100	3	60	6	75
Эффективные условия труда	1	33,3	4	80	5	62,5
Самостоятельность в реализации мероприятий	1	33,3	3	60	4	50

Немаловажное значение (1/2 опрошенными) определено выделению большей свободе сотрудникам организации, возможности самостоятельному регламентированию ими своего рабочего дня с учетом объема и нагрузки, а также оптимизации распределения срочных заданий в соответствии со своей загруженностью и навыками выполнения.

Создание комфортных условий для раскрытия потенциала сотрудников (предусмотренные траектории развития по должностной лестнице для каждого работника, определение оптимальной заработной платы и т.д.) позволит не только повысить уровень знаний и навыков специалистов, но и даст им уверенность в возможности профессионального роста (видение карьерной траектории), осознание его как «полноценного и важного» сотрудника для организации и создаст благоприятные условия в рабочем процессе.

Выводы. Рациональность и эффективность производственного процесса призваны влиять на психологический и функциональный комфорт в профессиональной деятельности специалиста организации. Выбор оптимального подхода к управлению производственными процессами повышает уровень удовлетворенности специалистов работой, снижая вероятность возникновения эмоционального выгорания, что как следствие сказывается на их продуктивности и желании быть частью коллектива.

Список использованной литературы:

1. Слепцова Е.В., Чиженко А.А. Управление стрессоустойчивостью персонала как условия повышения эффективности труда /International Journal of Humanities and Natural Sciences. Vol.12-1;
2. Миронова С.Д., Егоров Д.А. Эмоциональная устойчивость персонала как фактор повышения качества труда в организации сферы услуг/Ж: Экономика труда, №21 (267), ноябрь 2014;
3. Шамис В.А. Особенности эмоционального выгорания персонала. Ж.: Лидерство и менеджмент -2016 – Т.3 - №2-с.101-112

Жусупова Акмарал Канатовна
Магистрант кафедры «Педагогика и психология»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
E-mail: zhus.akmaral@gmail.com
Научный руководитель: Кулжабаева Л.С.
e-mail: aiiisp@mail.ru

**САНИТАРЛЫҚ-ЭПИДЕМИОЛОГИЯЛЫҚ ҚАМҚОРЛЫҚ САЛАСЫНДАҒЫ
ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ЭМОЦИОНАЛДЫҚ КҮЙЗЕЛІСКЕ ҰШЫРАҒЫШТЫҒЫ**

**ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ ВЫГОРАНИЮ СОТРУДНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ САНИТАРНО-
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ**

**EXPOSURE TO EMOTIONAL EXPLOSION OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION
CARRYING OUT THE ACTIVITIES IN THE SPHERE OF SANITARY AND
EPIDEMIOLOGICAL WELFARE**

Аннотация. Мақалада санитарлық-эпидемиологиялық салауаттылық саласында жұмыс істейтін ұйымда эмоционалдық күйзеліс проблемасы қарастырылады. Жұмыс жүктемелері, тапсырмаларды орындауға арналған қысқа мерзімдер және жұмыс уақытының дұрыс емес жұмыс уақыты барлық қызметкерлердің 20% -ына эмоциялық күйіп кетуіне алып келеді және нәтижесінде еңбек өнімділігі мен команданың қолайсыз жағдайлары төмендейді.

Түйінді сөздер: эмоционалды күйзелу, иррационалды жұмысты ұйымдастыру, жұмысқа қанағаттанбау.

Аннотация. В статье рассмотрена проблема эмоционального выгорания в организации, осуществляющей деятельность в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия. Рабочие перегрузки, малые сроки на реализацию заданий и ненормированная продолжительность рабочего времени, приводит до 20% всех сотрудников к эмоциональному выгоранию, и как следствие к снижению производительности труда и неблагоприятно обстановке в коллективе.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, нерациональная организация труда, неудовлетворенность работой

Annotation. The article deals with the problem of emotional burnout in an organization operating in the field of sanitary and epidemiological well-being. Work overloads, short terms for the implementation of tasks and irregular working hours, leads to up to 20% of all employees to emotional burnout, and as a result to a decrease in labor productivity and unfavorable conditions in the team.

Key words: emotional burnout, irrational work organization, job dissatisfaction.

Введение. Согласно данным различных исследований в области оптимизации психологической среды производственного процесса, основополагающим аспектом при создании комфортных условий и благоприятной психологической обстановки в коллективе определено своевременному выявлению признаков «эмоционального выгорания» у сотрудников, и предотвращение его причинных факторов на ранних этапах. Первостепенная роль в данном процессе определена руководству организации, призванного совершенствовать профессиональную среду и создавать благоприятный климат в организации.

Цель и методология исследования. С целью оценки психо-эмоционального состояния сотрудников организации, осуществляющей деятельность в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, была проведена экспертная оценка руководителей и топ-менеджеров (8 человек). В качестве критериев к респондентам были определены опыт работы в организации (не менее 1,5 года) и на руководящей должности (не менее 0,5 года), с учетом срока существования организации (с 2015 года). Материалом исследования послужила разработанная экспертная карта (с учетом специфики

отрасли и «культурно-коллективных» особенностей), апробированная на фокус-группе. Экспертная оценка проводилась в виде интервьюирования в течение декабря 2018 года.

Результаты. Важным в процессе построения благоприятной производственной среды является понимание со стороны руководства организации дефиниции «эмоционального выгорания», что позволит рационализировать причинно-следствие связи возникновения данного синдрома среди сотрудников. На основе полученных ответов руководителей и топ-менеджеров организации, была выстроена матрица признаков «эмоционального выгорания» у сотрудников их подразделений (рисунок 1).

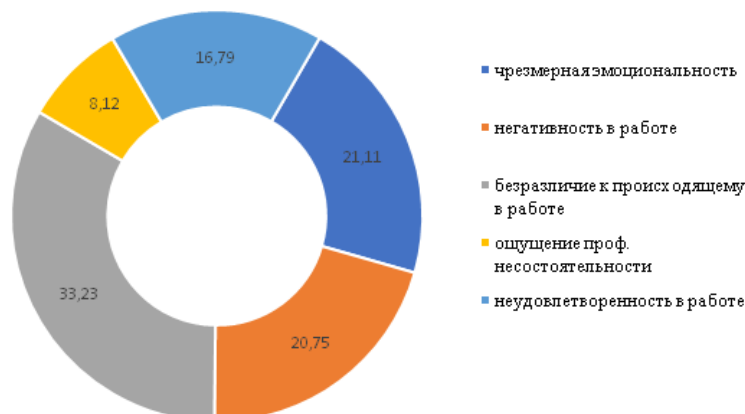


Рисунок 1 - Матрица признаков эмоционального выгорания у сотрудников, %

Основным признаком, по которому руководящий состав организации определяет наличие признаков эмоционального выгорания у сотрудников является их неудовлетворительный эмоциональный фон (41,86%), проявляющийся в негативизме сотрудника по отношению к своим как партнерам (уполномоченный орган в отрасли), так и коллегам (20,75%), и чрезмерной эмоциональности к рабочим ситуациям, возникающим постоянно в их производственном процессе (21,11%).

1/3 признаков эмоционального выгорания у сотрудников организации, как отмечают руководители и топ-менеджеры, проявляются в нарастающем безразличии к своим трудовым обязанностям и к происходящему в работе, и как следствие, влияет на качество, своевременность и результативность производственного процесса. Наличие таких признаков, как ощущение собственной профессиональной несостоятельности (8,12%) и неудовлетворенности работой (16,79%), руководители отмечают реже, хотя идеологически именно они ухудшают качество жизни сотрудников. Необходимо отметить, что четко разграничить последние два признака затруднительно, так как большая часть руководителей и топ-менеджеров определяют «ощущение профессиональной несостоятельности» как составляющую «неудовлетворенности работой».

Отсутствие четкой градации и взаимосвязи ряда признаков с синдромом эмоционального выгорания, и выделение руководителями, только «эмоциональных» признаков (негативизм сотрудника к окружающим его людям, чрезмерную эмоциональность и безразличие к происходящему в работе), может привести к позднему выявлению синдрома у когорты сотрудников с «личностными» признаками (ощущение собственной профессиональной несостоятельности и неудовлетворенности в работе).

Основные факторы, приводящих к эмоциональному выгоранию, которые были отмечены руководителями и топ-менеджерами, относятся к организационной группе и связаны в большей степени с условиями работы сотрудников (таблица 1). Так, по мнению опрошенных, в большей степени к эмоциональному выгоранию приводят рабочие перегрузки и объем возлагаемой на сотрудников работы (51,07±0,82%), особенно для производственного сектора (руководители - 56,39±1,9% и топ-менеджеры - 47,22±3,81%).

Таблица 1. Факторы, влияющие на возникновение эмоционального выгорания, %

Фактор	Руководитель и заместители руководителя	Руководители подразделений	Всего
Рабочие перегрузки	56,39±1,9	47,22±3,81	51,07±0,82
Дефицит времени	6,97±0,34	12,45±0,67	9,71±0,27
Продолжительность рабочего дня	-	11,21±1,7	4,21±0,13
Рутинность рабочего процесса	37,12±2,17	31,87±1,97	34,5±0,87

Более 30% случаев, по мнению опрошенных, приходится на рутинность рабочего процесса сотрудников (руководители - 37,12±2,17% и топ-менеджеры - 31,87±1,97%), что зачастую приводит к потере интереса в работе, и как следствие, стремлению их повышать показатели своей деятельности, и показатели организации в целом. Руководители и топ-менеджеры организации считают, что данный фактор приводит к распространению в коллективе культуры «отсидки», подразумевающей номинальную отработку сотрудниками 8-часового рабочего дня без стремления усовершенствования производственного процесса и внедрения инноваций/ новшеств в организации.

Менее 10% в качестве фактора выделяется дефициту времени для выполнения всего объема работы (9,71±0,27%). Взаимосвязь данного фактора с рабочими перегрузками не позволяет разграничить уровень влияния их на возникновение эмоционального выгорания.

Интересным является тот факт, что руководители организации не выделяют в качестве фактора возникновения эмоционального выгорания продолжительность рабочего дня, указывая на политику в организации по соблюдению нормативов Трудового кодекса (8-часовой рабочий день), тогда как топ-менеджеры все же отмечают данный фактор, указывая что он влияет в 11,21±1,7% случаев на возникновение эмоционального выгорания. Топ-менеджеры, связывают наличие переработки в рабочем процессе со срочностью заданий (направление поручений со стороны уполномоченного органа в конце рабочего дня и с кратчайшими сроками их реализации – 1-2 дня).

Результаты оценки свидетельствуют, что руководители и топ-менеджеры дефиницию «эмоциональное выгорание» ограничивают только проявлением в поведенческом аспекте у сотрудников отношения к условиям их работы, что в свою очередь не позволяет в полной мере выявить у всех сотрудников данного синдрома.

По мнению руководителей, в среднем около 12,5±0,17% всех сотрудников в подведомственной им организации находятся в состоянии эмоционального выгорания. При этом, как отмечают респонденты, до 10% (9,51±1,98%) всех работников организации находились в момент исследования в «пограничном» состоянии, и подвержены высокому риску возникновения эмоционального выгорания у них (таблица 2). Интересным является тот факт, что руководитель организации в большей степени отмечает риск возникновения эмоционального выгорания у своих сотрудников (у 20-30%), нежели его заместители.

Таблица 2 - Наличие эмоционального выгорания у сотрудников по мнению руководителей организации, %

	Производственный персонал	Вспомогательный персонал	Всего
Наличие эмоционального выгорания	18,19±2,02%	6,21±0,74%	12,5±0,17%
Подвержены эмоционального выгорания	17,13±1,71%	2,19±0,87%	9,51±1,98%

Отличаются мнения среди топ-менеджеров организации, так по мнению 1/2 топ-менеджеров, в организации отсутствуют специалисты с синдромом эмоционального выгорания, а характерный для него признак, такой как нежелание работать, относят в большей степени к личностным особенностям сотрудников (лень, отсутствие заинтересованности к данной работе и др.). Другие опрошенные топ-менеджеры, в организации у ряда сотрудников отмечаются признаки эмоционального выгорания, при этом указывают в качестве основных причинных факторов большой объем работы (нагрузку), отмечая, что он является сопутствующим и для других причин (низкая заработная плата, не заинтересованность/ низкая мотивация в работе, и т.д.).

Как видно в таблице 2, по мнению руководителей и топ-менеджеров организации, эмоциональное выгорание в большей степени отмечается у сотрудников производственных подразделений (18,19±2,02%), указывая на их большую ответственность и в ряде случаев необходимости принятия решений, а также загруженности и большом объеме работы при низком временном показателе.

В целом, как отмечает руководящий состав организации, 1/3 всех сотрудников в той или иной степени подвержены эмоциональному выгоранию, что потенциально может отрицательно сказаться на качестве производительности труда, и снизить общий «положительный эмоциональный фон» в коллективе.

Выводы. Результаты проведенного опроса указывают на необходимость повышения значимости у руководящего состава проблемы эмоционального выгорания в коллективе организации, и как следствие определение оптимального инструментария для создания благоприятной производственной среды. Несмотря на то, что организация существует на рынке не более 3,5 лет, до 20% сотрудников коллектива подвержены эмоциональному выгоранию, и выделяет необходимым трансформировать существующие мотивационные механизмы и создать оптимальные условия работы для сотрудников организации.

Литература:

1. Маклаков А.Г. Общая психология. Учебник для вузов. СПб., 2013. -583с.
2. Гуревич П.С. Психология. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015. - 608 с.
3. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения. Учебник для бакалавров. Гриф МО. М., 2013. -464с.
4. Карпов А.В. Психология труда. Учебник для вузов. Гриф УМО. Изд. Владос-Пресс, 2012. -351с.
5. Ефимова Н.С. Социальная психология. Учебник для бакалавров. Изд.: Юрайт, 2012. -442с.

Шаймердинова Марина Галимовна

Магистрант кафедры «Педагогика и психология»

Университета «Туран-Астана»,

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: mukacheva-69@mail.ru

научный руководитель: к.п.н., профессор Айкенова Р.А.

ЖАСӨСПІРІМ КЕЗЕҢІНДЕ ӨЗІНДІК САНАНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТТАМАЛАРЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСОЗНАНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE FORMATION OF SELF- CONSCIOUSNESS IN ADOLESCENCE

Аннотация. В статье рассмотрена проблема становления самосознания подростка в современной психологии, социально-психологические особенности, статусное положение подростка и выраженность коммуникативных умений.

Ключевые слова: развитие личности, подростковый возраст, самосознание, самооценка, образ Я.

Аннотация. Мақалада жасөспірімдердің қазіргі заман психологиясында өзіндік сана проблемасы, топтағы жасөспірімдердің мәртебесі және коммуникативтік дағдылардың ауырлығы сияқты әлеуметтік-психологиялық сипаттамалары қарастырылған.

Түйінді сөздер: тұлғаны дамыту, жасөспірімдік жас, өзіндік сана, өзін-өзі бағалау, Мен бейнесі.

Annotation. The article deals with the problem of the formation of adolescent self-consciousness in modern psychology, socio-psychological characteristics as a status position of the adolescent in a group, and the severity of communicative skills.

Keywords: personality development, adolescence, self-awareness, self-esteem, image of self.

Активные социальные преобразования и политические события, которые происходят в современном мире, и в нашей стране, способствуют переосмыслению духовного, нравственного и физического богатства человека. Каждый стремится иначе посмотреть на себя, свои задачи, перспективы, точно определить свое место. Подрастающее поколение принимая это за вызов занимается поиском самостоятельного выбора в ориентации жизненного самоопределения во всем, для того чтобы занять вполне независимые позиции, используя собственные компетенции.

Настоящая действительность позволяет сформировать у большинства современных подростков такую психологию, которая во многом отличается от психологии подростков, живших несколько десятков лет назад. Современное молодое поколение отличает открытый непредвзятый взгляд на мир,

включая постановку и решение многих проблем нравственно-эстетического характера, и самостоятельная ответственность и включение в обсуждение таких социально-политических, экономических и религиозных проблем, которые совсем еще недавно считались не свойственными для юности, непедагогическими, идеологически неоправданными

Главным приоритетом государства является здоровье нации. Так рост и развитие любого государства зависит от молодого поколения, и насколько оно здорово, интеллектуально развито, и морально, нравственно воспитано, зависит будущее. Не случайно 2019 год был объявлен Лидером нации- Годом молодежи.

Становление личности индивида не может рассматриваться в отрыве от общества, в котором он живет, от системы отношений, в которые он включается. В настоящее время, когда идут масштабные перемены и стремительные процессы социально-экономических и политических изменений в обществе, труднее всего приходится подросткам с их еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей.

Этот период подросткового взросления очень тесно связан с кардинальными преобразованиями в сфере сознания, организационной деятельностью и системы взаимоотношений. Главной чертой формирования новых психологических и личностных качеств личности подростка является более высокий уровень самосознания, потребность осознать себя как личность.

Вступая в межличностные отношения самых разнообразных по форме, содержанию, ценностям, структуре человеческих общностях подросток проявляет себя как личность и представляет возможность оценить себя в системе отношений с другими. Осознание себя личностью происходит у подростков в первую очередь в процессе общения.

Проблема психологических особенностей и факторов, влияющих на формирование самосознания, у подростков приобретает особую **актуальность** в связи с выявлением условий эффективного управления взаимодействия подростка со сверстниками, родителями, педагогами, которое предполагает знание возрастных и психологических представлений о развитии подростка.

Исходя из этого внимание педагогов, психологов и родителей должно затрагивать особую ситуацию развития детей подросткового возраста и необходимо найти точки соприкосновения изменяющегося мира и процесса становления личности в этом возрасте.

1. Психологические особенности современного подростка

Подростковый возраст является переходным периодом от детства к зрелости. Начало подросткового возраста характеризуется появлением ряда специфических черт, важнейшие из которых — стремление к общению со сверстниками, стремление утвердить свою самостоятельность, независимость, автономию.

В течение этого периода ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и самому себе, развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие в конечном счете к той жизненной позиции, с которой подросток начинает свою самостоятельную жизнь .

Особенность подросткового периода — резкие качественные изменения, затрагивающие все стороны развития. Центральное личностное новообразование подросткового возраста — становление нового уровня самосознания, «Я»-концепции, характерной чертой которого является чувство взрослости — отношение подростка к себе как к взрослому, желание показать свою «взрослость» другим, стремление быть признанным в мире взрослых. Эта субъективная сторона взрослости считается центральным новообразованием подросткового возраста. Чувство взрослости — особая форма самосознания. Развитие самосознания является продолжением целостной онтогенетической линии становления самосознания личности.

Подростковый возраст - период активного и во многом противоречивого развития, сменяющего этап сравнительно спокойного роста и накопления сил у младших школьников. В это время происходят значительные изменения и в организме, и в психике ребёнка, играющие исключительно важную роль в формировании личности человека. Не случайно французский философ Ж.Ж. Руссо назвал подростковый возраст «вторым рождением». Подростковый возраст - переход от детства к юности - первой ступени взрослости. Отрываясь от мира детства, подростки постепенно переходят в мир взрослых. Именно поэтому подростковый возраст называют переходным. Своеобразное положение подростка в обществе (уже не ребёнок, но ещё не взрослый.) и порождает многие трудности, с которыми приходится сталкиваться в процессе воспитания детей этого возраста.

Место и роль подросткового возраста в общем цикле жизненного развития очень ярко обозначила Л.И. Божович. Она писала, что в течение этого периода ломаются и перестраиваются все прежний отношения ребенка к миру и к самому себе, развиваются процессы самосознания, самоопределения и самооценки приводящее к той или иной жизненной позиции, с которой подросток

начинает свою самостоятельную жизнь. Подростковый возраст это самый сложный из всех детских возрастов период развития личности, крайне противоречивый, с явлениями внутреннего беспорядка, приводящими к клиническим проблемам.[9] Это связано с тем, что организм ребёнка подвергается глубокой перестройке, причём очень в быстром темпе. Быстрый темп развития приводит ко многим изменениям в плане формирования различных сторон личности, которая проявляется в личностной нестабильности. Противоположные черты, стремления, тенденции сосуществуют и борются друг с другом, определяя противоречивость характера и поведения взрослеющего ребёнка. В психологической литературе противоречия подростка рассматриваются как возрастные кризисы.

Подростковый период характеризуется насыщением энергичной активности. Осознавая то новое, что появляется в его жизни, в отношении к нему окружающих, подросток всё чаще задумывается о своих возможностях, особенностях, достоинствах и недостатках, о характере своих взаимоотношений с товарищами и взрослыми. Одно из наиболее сильных желаний подростка - «стать взрослым», что в его понимании означает быть самостоятельным. Подросток настроен самостоятельно принимать важнейшие решения, начинает энергично отстаивать свои взгляды, мысли, суждения. В семьях, где признают право подростка на известную самостоятельность, где своевременно меняются и отношения к нему и характер требований, он обычно развивается и взрослеет нормально. Поэтому данный этап развития личности можно охарактеризовать как сложный, противоречивый и содержательный.

С одной стороны, для этого сложного этапа показательны негативные проявления ребёнка, непоследовательность выстраивания интересов, протестующий, демонстративный характер поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый период отличается массой положительных факторов - возникает самостоятельность ребёнка, более эффективными и содержательными становятся его отношения с другими детьми и взрослыми, значительно расширяется и качественно изменяется сфера его деятельности, развивается ответственное отношение к себе и другим людям и т.д.

Подростковый возраст считается более трудным для обучения и воспитания, чем младший и старший возраст. Это связано с тем, что сам процесс превращения ребёнка во взрослого труден, так как связан с серьёзной перестройкой психики и преобразованием старых, сложившихся форм отношения с людьми, изменением условий жизни и деятельности.

Содержательная характеристика подросткового возраста меняется с течением времени, потому что меняются биологические и особенно социальные условия существования человека.

2. Особенности развития самосознания в подростковом возрасте

Вступление в подростковый период знаменует качественный сдвиг в развитии самосознания: у подростка формируется позиция взрослого (субъективно он уже вступил в мир взрослых). Происходит переориентация с детских норм и ценностей на ценности взрослых. Они начинают составлять содержание его самосознания.

Особенность подростка - интерес к себе и размышления о себе. **Новый уровень самосознания подростка связан с появлением способности и потребности познать самого себя как личность, отличную от других.** Если для младшего подростка - важно быть "как все", то для старшего характерно стремление к индивидуальности. Здесь можно проследить определенную закономерность: сначала внимание сосредотачивается на недостатках, затем переключается на особенности личности в целом (стимул - потребность занимать уважаемое положение среди сверстников). Замечания товарищей, достоинства авторитетных сверстников заставляют задуматься о себе. В результате, подросток создает желаемый образ собственной личности, носящий некий собирательный характер, состоящий из достоинств разных людей.

Л.С. Выготский считает, что формирование самосознания составляет главный итог переходного возраста. У подростка возникает интерес к себе, своей внутренней жизни, качествам собственной личности, потребность в самооценке, сопоставлении себя с другими людьми. Он начинает всматриваться в самого себя, стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. Подросток начинает ощущать, что он включен в определенную систему человеческих отношений. Он познает себя в постоянном сравнении с другими людьми, оценивает себя, ориентируясь на социально принятые оценки и эталоны. Он начинает осознавать, что он личность, которая обладает определенными психическими качествами, которая включена в определенную систему человеческих отношений. Самосознание становится своеобразным ядром личности.[12] Потребность самосознания возникает из жизни, практической деятельности, определяется растущими требованиями взрослых, коллектива. У подростка возникает потребность оценить свои возможности, для того чтобы найти свое место в коллективе.

На первых порах в основе самосознания подростка лежат суждения о нем других- взрослых (учителей и родителей), коллектива, товарищей. Младший подросток словно смотрит на себя глазами окружающих. С возрастом, помимо этого, начинает сказываться тенденция самостоятельно, анализировать и оценивать собственную личность. Но поскольку подросток еще не обладает достаточным умением правильно анализировать собственные личностные проявления, то на этой основе возможны конфликты, порождаемые противоречием между уровнем притязаний подростка, его мнением о себе и его реальным положением в коллективе, отношением к нему со стороны взрослых и товарищей. Это приводит к тому, что начинает меняться личность подростка, сфера его интересов и потребностей.

Подростки в этом возрасте особенно чутки к мнению сверстников о себе, их отношение к себе. При этом особенно важным для подростка является уважение со стороны тех ребят, которых он считает более взрослыми, умными, сильными, знающими, в чем-то более умелыми. При сохранении высоко ценимых свойств «хорошего товарища» повышается роль нравственного компонента во взаимоотношениях. Морально-волевые характеристики партнера становятся важнейшим основанием предпочтений. Статус личности больше всего связан с волевыми и интеллектуальными свойствами подростка. Высоко оцениваются сверстники, которые отличаются готовностью и умением быть хорошим товарищем. Доброта остается одним из ведущих оснований межличностного выбора. Для того чтобы подросток чувствовал себя счастливым, был способен лучше адаптироваться и преодолевать трудности, ему необходимо иметь положительное представление о себе. Подростки с отрицательной самооценкой склонны чуть ли не в каждом деле находить непреодолимые препятствия. У них высокий уровень тревожности, они хуже приспосабливаются к учебной деятельности, трудно сходятся со сверстниками, учатся с явным напряжением.

Правильная самооценка в подростковом возрасте важна для налаживания нормальных отношений подростков с окружающими, она высвечивает для него перспективы развития его собственной личности. Заблуждения, преувеличения в оценках развития своих личностных качеств не дают возможности подросткам продвигаться вперед в своем личностном развитии, порождает внутриличностные и межличностные противоречия.

Последствия этих противоречий отражаются не только на взаимоотношениях подростков с людьми, но и на особенностях протекания различных видов деятельности.

Развитие самосознания может порождать ряд трудностей формирования личности ребенка: с одной стороны, проявляется неуверенность в себе, чрезмерная ранимость; с другой развивается умение приспосабливаться к мнениям окружающих; в-третьих не сумев найти общего языка с друзьями, замыкается или ищет форму общения вне семьи и социума.

В подростковом возрасте отмечается отчетливое направление сознания на самого себя. Осознанию себя личностью происходит у подростков в первую очередь в процессе общения со сверстниками.

В процессе общения самооценка складывается под влиянием двух тенденций: с одной стороны, ему хочется быть похожим на своих друзей, делать все как все, с другой стороны, видно стремление к самовыражению, желание иметь свое лицо, быть индивидуальностью. Среди друзей подросток ищет и находит образцы для подражания. Сопоставляя качества сверстников, он создает обобщенный образ того, на кого хотел бы походить. Самосознание себя, выделение и сопоставление своего «Я» другими создают условия для самосовершенствования. Подросток, оценивая свои способности, успехи, внешнюю привлекательность, моральный облик, свою социальную роль в коллективе, свои недостатки, эмоционально переживает все это и стремится завоевать уважение и доверие окружающих. Достоинства понравившегося сверстника часто заставляют подростка увидеть и осознать отсутствие у себя тех качеств, которые ему импонируют и ценятся сверстниками. Появляется желание быть таким же и даже лучше. Сверстник становится образцом для подростка. Он ему или просто подражает, или начинает развивать в себе определенные качества, например физическую силу и смелость или умение сдерживать себя, всегда выполнять обещанное и др.

К концу подросткового периода самооценка может стать мощным регулятором поведения индивида. Саморегуляция осуществляется как на осознаваемом, так и на неосознаваемом уровне, определяя меру адекватности оценивания себя. Оптимальные условия для становления у подростка качественно нового уровня самосознания складываются лишь в рамках той деятельности, которая не только отвечает основным его потребностям, но и развивает у него общественно необходимые личностные качества. Как известно, такой деятельностью в подростковом возрасте является эмоциональное общение со сверстниками. Именно в ней происходит развитие самосознания подростков, формируется высшие личностно образующие его виды, ведущая для этого возраста

общественно полезная деятельность развивает у подростков способность быть личностью, чувствующей свою ответственность за общее дело, стремящейся найти свое место в жизни общества. Подростки, изучая себя, представляют, что и другие люди тоже постоянно наблюдают за ними, оценивают их. Оценка своих качеств зависит от системы ценностей, сложившейся главным образом благодаря влиянию семьи и сверстников. Подросток ещё не цельная зрелая личность. Отдельные его черты особенно диссонируют, сочетание разных образов «Я» негармонично. Неустойчивость, подвижность всей душевной жизни в начале и середине подросткового возраста приводит к изменчивости представлений о себе. Иногда случайная фраза, комплимент или насмешка приводят к заметному сдвигу в самосознании. Когда же образ «Я» достаточно стабилизировался, а оценка значимого человека или поступок самого подростка ему противоречит, часто включаются механизмы психологической защиты.

Специфика отношений со сверстниками и близкими друзьями заключается в том, что подростки в полном смысле слова воспитывают друг друга, так как каждый предъявляет другому целую систему определенных требований и следит за их выполнением, а если они не выполняются, то в качестве наказания выступает такое, сильное средство, как отказ от общения. Большое значение общения с близкими сверстниками и другом для развития личности определяется тем, что это общение является практикой в овладении нормами особого типа отношений - личных, которые специфичны именно для взрослых людей. Принцип face to face в общении – равный равному становится самым эффективным и значимым.

Агрессивный стиль межличностного общения характерен для подростка, который старается доминировать над другими и завышенной самооценкой. Для него типично: смотреть на других свысока, навязывать всем свое мнение, с жаром изливать свои чувства, пренебрежительно отзываться о предмете разговора (осуждать, порицать, принижать), перебивать собеседника (не дав тому закончить свою мысль), ставить себя выше всех и причинять боль другим, чтобы не сделать больно себе. Об агрессивности поведения можно говорить много. Это не лучший способ самоутвердиться, но некоторые из подростков считают его наиболее быстрым и простым. Особенно это касается физически сильных ребят, но с низким интеллектом.

Самоутверждение и адаптация для подросткового возраста являются единым целым. При этом самоутверждение можно рассматривать как внутренний процесс, а адаптацию - как его внешнее проявление. В реальности это выглядит так: чем легче адаптируется подросток к новым условиям, коллективу, тем быстрее сможет утвердиться в нем. И наоборот: сложности самоутверждения приведут к неприятию подростка коллективом, а это повлечет за собой проблемы взаимодействия.

Тема конфликтов становится особо актуальной среди подростков. Преодоление конфликтов посредством медиативных технологий заключается в создании таких объективных условий, когда каждый подросток будет поставлен перед необходимостью развивать в себе качества компетентного коммуникатора. Хорошие результаты дает совместная деятельность и переживание конфликтующими сторонами успеха общей деятельности.

Подростки с пониженным самоуважением особо ранимы и чувствительны ко всему, что как-то затрагивает их самооценку. Они болезненнее других реагируют на критику, смех, порицание.

Их больше беспокоит плохое мнение о них окружающих. Они болезненно реагируют, если у них что-то не получается в работе или если они обнаруживают в себе кой-то недостаток. Вследствие этого многим из них свойственна застенчивость, склонность к психической изоляции от действительности в мир мечты, причем этот уход отнюдь не добровольный. Чем ниже уровень самоуважения личности, тем вероятнее, что они страдают от одиночества. Пониженное самоуважение и коммуникативные трудности снижают их социальную активность. Люди с низким самоуважением принимают значительно меньше участие в общественной жизни, реже занимают высокие должности и т.д. При выборе профессии они избегают специальностей, связанные с необходимостью руководить или подчиняться, а также предполагающих дух соревнования. Даже поставив перед собой определенную цель, они не особенно надеются на успех, считая, что у них нет для этого необходимых данных. Поэтому критерии общения, такие как статусное положение и выраженность коммуникативных умений влияют на формирование самосознания у подростков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема подросткового возраста как проблема «трудного» возраста, кризисного является актуальной и одной из разрабатываемых на протяжении долгого времени. Имеется обширная теоретическая литература, касающаяся становление личности подростка его социальных связей и взаимоотношений с окружающими. В подростковом возрасте формирование самосознания выдвигается на первое место, оно играет важную роль в формировании личности, происходят

значительные изменения, меняется внутренний мир ребенка, его увлечения и интересы. Именно при их помощи подросток пытается выразить свое чувство взрослости, стремление к эмансипации. Лучший способ — попытаться перенаправить бурную энергию подростка, постараться вовлечь его в более безопасные занятия, которые тоже могут быть интересными. Одним из вариантов является вовлечение подростков в самоуправление посредством введения служб медиации для подростков, используя принцип face to face.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Издательство Московского Университета, 1990. - 195с.
2. Аракелова Г.Г. Психология подростков. - М: Просвещение, 1998.-209с.
3. Адаир Д. Психология лидерства. - М: ЭКСМО, 2005. - 178 с.
4. Байярд Р.Т. Ваш беспокойный подросток. - М.: Просвещение, 1991. -63с.
5. Бороздина Л.В. Самооценка и притязания: диагностика факторов риска психосоматических заболеваний. (Авторская разработка психодиагностической схемы). - М., 1997
6. Бороздина Л. В. Теоретико-экспериментальное изучение самооценки. Автореферат дисс. докт. психол. наук. М., МГУ, 1999
7. Битянова М.Р. Социальная психология. - М.: Просвещение, 1994. -83с.
8. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - М.: Просвещение, 1995. - 352с.
9. Божович Л.И. Психологические особенности развития личности подростка. - М. - Просвещение, 1990. - 300с.
10. Бодалев А.А. Личность и общение: избранные труды. - М: Просвещение, 1983. - 274с.
11. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь - справочник по психодиагностике. - СПб.: Питер Ком, 1999г. - 528с.
12. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6 т. - М.: Просвещение, 1984. - 374с.
13. Гильянова И.Н., Игнатъева Н.А. Методика исследования межличностных отношений подростков / Вопросы психологии, 1998, №7, 25-27с
14. Добрович Л.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения. - М.: Просвещение, 1987. - 134с.
15. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. - М.: Просвещение, 2000г.

УДК 316.12

Қодарова Аяжан

*«Мемлекеттік басқару» кафедрасының
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
3 курс студенті,
«Нархоз Университеті»,
Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы,
e-mail: ayazhan.kodarova@narхоз.kz
Ғылыми жетекшісі: Абенова К.А. PhD
e-mail: Kulzada.Abenova@narхоз.kz*

ӘЛЕУМЕТТІК ПСИХОЛОГИЯ – ДАНАЛЫҚ ОЙДЫҢ ҚАЗЫНАСЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ-СОКРОВИЩЕ МУДРОСТИ МЫСЛИ SOCIAL PSYCHOLOGY – THE TREASURES OF WISDOM THOUGHTS

Аннотация. Мақалада Жеке тұлға, топ ішіндегі қарым-қатынас, тұлғаның түрлі әлеуметтік процестердегі рөлі, негізгі қызметі, даму процесі сияқты әлеуметтік құбылыстардың психологиялық заңдылықтары тәжірибелік мысалдармен көрсетілген.

Түйінді сөздер: білім, жігерлі рух, жеке тұлға, адамдық қарым-қатынас

Аннотация. В статье представлены практические примеры психологических закономерностей социальных явлений, таких как личность, внутригрупповое общение, роль личности в различных социальных процессах, основная деятельность, процесс развития.

Ключевые слова: образование, энергичный дух, личность, человеческие отношения

Annotation. The article presents practical examples of psychological patterns of social phenomena, such as personality, intra-group communication, the role of the individual in various social processes, the main activity, the development process.

Key words: education, energetic spirit, personality, human relations

Білімді жастар – елболашағы, жаңа ғасыр тарихы. Сонау ата-бабаларымыз негізін салып, мұра ретінде ұрпаққа аманат еткен сан ғасырлы тарихымыздың жаңа парағын жазушылар. Бабаларымыз ізін салып, бағытын көрсетіп берген жолмен жүруші болашақ білім мен тәрбиені бір арнада тоғыстыратын ұстаздар, даналармен даралар, ақылдылармен алғырлар- көзі ашық, көкірегі ояу жастар. Ендеше, осықызығы мен қиыншылығы қатар кездесетін ұзақ сапарда жастарға серік болар қару-жігерлі рух пен білім. Қазақтың «білекті бірді жығады, білімді мыңды жығады» деген керемет мақалына негіз ретінде қазіргі бой жарыстырмақ емес, ой жарыстыратын заманда осыны еске алғанымыз жөн.

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру» бағдарламасында болашақтағы білім беру үдерістеріне жаңа әдістемелер мен технологияларды, шет елдік тәжірибелерді енгізу мәселелері кеңінен баяндалған. Бағдарламаның жарияланғанына айтарлықтай ұзақ уақыт болмаса да, мемлекет тарапынан қазірден бастап ауқымды жұмыстар мен бағдарламалар қолға алынып, көптеген жұмыстар атқарылуда. Елбасымыздың арнайы тапсырмасымен қоғамдық және гуманитарлық ғылымдар бойынша «Жаңа гуманитарлық білім: Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық» жобасы қолға алынып, сәйкесінше жұмыстар жүргізілуде. Қазірде бізге әлемдік дәрежедегі 100 үздік оқулықтың 18 қазақша аудармасы қолжетімді. Бұл жобаның мәні- білімді, саналы, сапалы, көзі ашық, көкірегі ояу жастардың артуына ат салысу, оларға барынша жағдай жасау, олардың мақсаттарына қол жеткізіп, армандарының орындалуына себепші болу. Себебі елбасымыз «Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру» бағдарламасында жастарымыздың жаңа психология, саясаттану, философия, мәдениеттану, филология ғылымдары бойынша студенттерге толыққанды білім берілуі тиіс екендігін атап өткен болатын, себебі елбасымыз әрқашан жастарға жағдай жасап, олардың сапалы білім алуын, мүмкіндіктерінің көп, тәжірибелерінің мол болуына ат салысып, олардың сұраныстарын әрқашанда бірінші кезекте қарастыруға тырысады. Қазірде елімізде кездесіп жатырған саяси және қаржылық қиындықтарға қарамастан, болашағымызды баянды етуде білімнің артықшылығын жете түсінген басшымыз осы салаға барынша қолдау көрсетіп келеді. Осыған орай жаңа 2019-шы жыл «Жастар жылы» деп жарияланды. Осының өзі жастардың бойына болашаққа деген сенімді, ең алдымен өз-өзіне деген сенімді арттыра түсті. Жастар жаңа жылға жаңа сеніммен, жаңа мақсат-міндеттермен, құлшыныспен аяқ басты.

«Өзімдікі ғана таңсық, өзгенікі қаңсық» деп кері тартпай, ашық болу, басқалардың озық жетістіктерін қабылдай біл, бұл- табыстың кілті, әрі ашық зерденің басты көрсеткіштерінің бірі», - деп елбасымыз жаңа шет елдің гуманитарлық ең үздік 100 оқулығын меңзеп тұрғандай [1]. Себебі, мемлекетіміз буыны қатса да, санасы бұлыңғыр, алыстан шаммен алдыға көз жүгіртіп, аяғын алшақтап басып, абайлап жол іздеп келе жатырған бала іспеттес. Сондықтан осы балаға көпті көрген, тәжірибелі серіктері тірек болып жарыққашығар жол көрсетіп, жөн сілтеп жіберсе керемет емес пе? Елбасымыз атап айтып кеткен 100 жаңа оқулық – жас балақайдың серіктері, балақан-мемлекетіміз, мемлекетіміздің негізі-жастар. Өзінің өсіп-өнершағында әр нәрсеге құмар жастар жеке тұлға болып қалыптаспастан батыстың мәдениетіне еліктеп, оңы мен солын ажырата алмай, өз «менін» қалыптастырмастан еліктегіштігінің арқасында жаманды жақсыдан айыра алмай, ақ пен қараның арасында шырмалып, адасып жүр. Ал осы жастар, студенттер мемлекетіміздің бейнесі. Еліміздің өркендеуіне ат салыспастан бұрын, өз-өздерін дамытып, білім нәрімен сусындап, өзіндік психологиясын дамытып, тәрбиесімен денсаулығына көңіл бөліп тұлғалық деңгейге жеткенде ғана, ел болашағының дамуына ат салысып, араласа алады. Өзіне не керек екенін білмеген, өз өмірін ретке келтіріп, өзі үшін шешім қабылдай алмаған студент-жас болашақта өзінің де, өзгенің де өмірінің тізгінін басқара алмайды. Сондықтан, өзгені өзгертем десең, өзіңнен бастау қажет.

Сананың қалыптасып, өмірді тани түсетін ең негізгі кезең-студенттік өмір. Балалық шақпен қош айтысып, студент атанып жаңа өмірге қадам басқан шақта өзімен көп жұмыстар жүргізу қажет. Бастысы өмірдің осы осы сатысынан сүрінбей өту. Өзінің қажеттіліктерін айқындап, өз «менін» қалыптастыруда, жаңа қарым-қатынастарға түсіп, жаңа ортамен, бейтаныс жандармен, жұмыс жасай білуге, оларға өз біліктілігін көрсете білуде, өз-өзіне деген сенімділігін қалыптастыруда «100 жаңа оқулық» бағдарламасы бойынша аударылған «Әлеуметтік психология» оқулығы ең негізгі әрі бастапқы көмекші құралдардың бірі.

Дэвид Майерс пен Жан Туенждің «Әлеуметтік психология» оқулығын қазіргі кезде кез-келген кітапхана сөрелерінен таба аласыз. Оқулықта қарастырылған 12-бөлім аталған пәннің негізгі бағыттарын қамтып көрсетеді. Сонымен қатар күнделікті өмірде кездесетін әлеуметтік құбылыстардың психологиялық астары жан-жақты қарастырылады. Жеке тұлға, топ ішіндегі қарым-қатынас, тұлғаның түрлі әлеуметтік процестердегі рөлі, негізгі қызметі, даму процесі сияқты әлеуметтік құбылыстардың психологиялық заңдылықтары заманауи зерттеулермен толықтырылып, тәжірибелік мысалдармен дәйектелген. Оқулық әлеуметтік психология саласына қызығушылығы бар немесе зерттеп жүрген мамандар мен оқытушыларға және әлеуметтік психология пәнін арнайы оқитын жоғары оқу орнының студенттері мен аталған ғылымға оң көзбен қарайтын қауымға да, қарапайым халыққа да түсінікті жеңіл тілмен жазылған. «Әлеуметтік психология» кітабы 12 тараудан тұрады, әр тарау жаңа тақырыптар мен соның төңірегіндегі мәселелерді қарастырып, оларға жауап береді, мысалдар келтіріледі. Негізінен әлеуметтік психология немесе қоғамдық психология адамның әлеуметтік топтарға қосылуымен байланысты адамдардың қызметі мен пәннің заңдылықтарын, сонымен қатар осы топтардың рухани ерекшеліктерін зерттейтін ғылым, ал осы әлеуметтік, саяси, мәдени, дамуын оның қоғамдағы рөлін айқындап, топтармен ықпалын, ұжымдағы қызметтерін, мінез-құлық ерекшеліктерін сан-түрлі өмірлік мысалдармен негіздейтін ғалымдардың зерттеулерімен, түсіндірмелерімен ұрастырылған оқулық әрбір білім іздеген білімділердің басын қосатын қазақ тіліне аударылған жаңа үлгідегі оқулықтардың бірі. Әлеуметтік психология оқулығында жеке тұлғалық қасиеттердің қалыптасуына негіз болушы мынандай сұрақтарға жауап қарастырады:

- «Мен», «қоғам», «топ» ұғымдары, яғни жеке және жалпылама адам аралық қарым-қатынас.
- Өртүрлі әлеуметтік жағдайлардағы адам мәселесі, мінез-құлқы мен жеке қасиеттері.
- Жекенің жалпыға, жалпының жеке әсері.
- Жағымды және жағымсыз жағдайлардағы іс-әрекеттер, оның адамға, қоршаған ортаға әсерін зерттеу т.с.с біртұтас әлеуметтік маңызы бар сұрақтарды қарастырып оларға нақты әрі жүйелі түрде жауап береді [2].

Оқулықтың оқырмандарына берері көп, сондықтан жаңа ортаға аяқ басқан студент жастарға оқуға, оқығанын жадына түйіп, есінде сақтауға, өмірлік жағдайларда алған білмін пайдалана отырып, өзіндік бір ой түйіп, шешім шығара білуге кеңс беріледі. Әр нәрсені өзіңнен бастаған жөн деп айтып өткеніміздей, еңалдымен өз болмысымызды тереңінен түсініп, психологиямызбен жұмыстар жүргізе бастауға әлі де кеш емес. Сондықтан өміріміздің оңы мен солын ажырата білуде, тек алға қойған мақсаттарға адаспай жетуде бағыт бағдар беруші рухани тұсбағдар-әлеуметтік психология оқулығы. Әрқашанда адасқан жерден бағытыңды айқындайтын бұл оқулық, әрбір студент-жастың сенімді серігіне айналары сөзсіз.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н.Ә. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру мақаласы/Егемен Қазақстан газеті. 2017 жыл, 16 сәуір
2. Дэвид Г. Майерс, Жан М. Туенж. Әлеуметтік психология. 12-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018, -560 бет

Жумагалиева Зарина Нурлановна
*Магистрант кафедры «Педагогика и психология»
Университет «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан
Email: mayl.ru.94@mail.ru*
*Научный руководитель: к.п.н. Мамбеталина А. С.
E-mail: mambetalina@mail.ru*

НЕЙРОПЕДАГОГИКА - МІНДЕТТІ ОҚЫТУДЫҢ ПАЙДАЛАНУДАҒЫ НЕГІЗГІ ҚҰРЫЛЫС

НЕЙРОПЕДАГОГИКА, КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ

NEUROPEDAGOGY AS A MAIN TOOL IN FORMING SUCCESSFUL LEARNING

Аннотация. Мақалада мидың өзін-өзі жетілдіру мүмкіндіктері, кейбір нейробиологиялық ерекшеліктері және қазіргі заманғы білім беру жүйесінде нейробиология енгізу туралы идея қарастырылады.

Түйінді сөздер: нейробиология, нейробиология, тиімді оқыту, когнитивтік қабілеттер, эмоционалдық сала.

Аннотация. В статье рассматривается способность мозга к самосовершенствованию, некоторые нейробиологические особенности и идея внедрения нейробиологии в современную систему образования.

Ключевые слова: нейробиология, нейрообразование, нейронауки, нейробиология, эффективное обучение, когнитивные способности, эмоциональная сфера.

Annotation. The article discusses the ability of the brain to self-improvement, some neuropsychological features and the idea of introducing neuropsychology into the modern education system.

Keywords: neuropsychology, neuroeducation, neuroscience, neuropsychology, effective training, cognitive skill, emotional sphere.

Средоточие мыслей, колыбель идей, хранилище воспоминаний – то, что делает человека человеком – наш мозг. На протяжении многих веков устройство этого, без сомнения, главного органа центральной нервной системы не давало покоя ученым всего мира. Согласно Гомзкову О. А., мозг представляет собой высокоорганизованную структуру, основная функция которой заключается в координации адаптивных реакций в ответ на различные внешние и внутренние факторы [1].

В своём трактате «О священной болезни» Гиппократ пишет следующее: «Некоторые люди считают, что сердце является органом, которым мы думаем, что он испытывает волнение и чувствует боль. Но это не так... Люди должны знать, что из мозга, и только из мозга, возникают наши удовольствия, радости, смех и шутки, точно так же, как и наши горести, боль, печаль и слезы. С помощью мозга мы думаем, видим, слышим, отличаем уродливое от красивого, плохое от хорошего, приятное от неприятного. В отношении сознания мозг является передатчиком. Когда человек делает вдох, воздух прежде всего попадает в мозг и затем уже расходится по остальным частям тела, оставив предварительно мозгу свою квинтэссенцию, имеющую отношение к интеллекту и ощущениям» [2].

Благодаря современным исследованиям, нейробиологам удается познать важнейшие секреты устройства мозга. Долгое время считалось, что мозг довольствуется тем количеством нейронов, которые были сформированы еще в первые 20-24 недели внутриутробного развития и, что, образованные в юношеском возрасте, нейронные связи остаются неизменными вплоть до биологической смерти человека. Однако, согласно исследованиям, проведенным около 20 лет назад, мозг продолжает меняться на протяжении всей жизни человека [3]. В 1998 году в журнале «Nature Medicine» были опубликованы результаты исследований, продемонстрировавших образование новых нейронов в гиппокампе человека [4]. Доказывается способность мозга восстанавливаться даже после сильнейших повреждений. Мозг, получивший необратимые повреждения тканей в результате

инсульта, способен реорганизовать себя и перенести функции одних отделов мозга на другие, оставшиеся не тронутыми [5]. Вследствие тренировок, в мозге происходит структурная перестройка нейронных сетей, образуются новые синапсы и формируются новые нейронные связи. Это явление названо нейропластичностью.

Еще в 1890 году, американский психолог и философ, Уильям Джеймс в своей книге «Принципы философии» выдвинул идею о том, что под внешними воздействиями человеческий мозг способен меняться. Однако идея не получила должного внимания. Спустя почти 60 лет, Ежи Конорский, польский биолог, использует термин пластичности нервной системы. Нейропластичность – это свойство человеческого мозга, заключающееся в возможности изменяться под действием опыта, а также восстанавливать утраченные связи после повреждения или в качестве ответа на внешние воздействия.

Окружающее нас образовательное пространство развивается очень интенсивно. Оно расширяется благодаря развитию цифровой среды: появляются и развиваются образовательные платформы, электронные учебники измеряются тысячами, с каждым днем увеличивается количество вебинаров, онлайн-курсов, в геометрической прогрессии растет и количество их потребителей. Люди стремятся к развитию. Большинство из них молодежь в возрасте от 17 до 22 лет (студенты). И вполне естественно, что, получая огромный объем информации ежедневно, человеческий мозг начинает испытывать некоторые трудности в получении, обработке и хранении этой информации. Используя нейропластичность мозга, мы можем улучшить успешность обучения студентов. Регулярно выполняя упражнения, направленные на развитие когнитивных функций, они способны поднять свою успеваемость и улучшить усвоение получаемого в вузе материала.

Для достижения конкретных целей в обучении, необходима разработка методологии новой главы в образовании – нейропедагогики.

Нейропедагогика основывается на таких областях, как психология, нейронаука и образование. Используя знания из этих областей, нейропедагогика способна повысить качество учебных процессов, изменив тем самым подход к образованию и обучению. К примеру, знания о функциональной асимметрии мозга позволяют педагогам выделить учащихся с правополушарной и левополушарной асимметрией мозга. Мы можем заметить, что деление на классы гуманитарной и технической направленностью происходит уже сейчас. Однако разделение на эти направления является не совсем верным решением, поскольку меняется не метод подачи информации, а содержимое. То есть, выходит так, что, разделив классы на «гуманитариев» (правополушарный тип реагирования) и «технарей» (левополушарный тип реагирования) их продолжают обучать теми же методами, что и раньше. В современной системе образования преобладают вербальные технологии обучения, из-за которых дети с левополушарным типом реагирования могут испытывать некоторые трудности.

Мы полагаем, что создание положительной среды обучения, принятие во внимание нейропсихологических особенностей и регулярное выполнение определенных упражнений, дает положительный эффект и оказывает влияние на успеваемость и усвоение студентами получаемого материала, а также способствует повышению мотивации к самостоятельному обучению. Один из важных, на наш взгляд, факторов успешности внедрения нейропедагогики – заинтересованность и осознанность участников процесса обучения. Каждому участнику процесса должны быть разъяснены механизмы работы. Каждый участник должен знать, чего от него ожидают. Поскольку «слепое» выполнение упражнений не повлечет за собой качественных изменений. Таким образом, преподаватель должен иметь представление о том, как устроен мозг, как он воспринимает, обрабатывает, хранит и передает информацию.

Помимо того, преподаватель должен учитывать, как он преподносит информацию, проявлять участие и внимание. Существует не один пример того, что ученики лучше учатся у преподавателей, которые относятся к ним с пониманием и к каждому ищут индивидуальный подход. Потребность человека в эмоциональном взаимодействии ярко отображена в эксперименте «Still face» психолога Эдварда Троника из Массачусетского университета. В эксперименте участвовала мама с грудным ребенком: Мама усаживает малыша в детское кресло и начинает с ней играть. Затем, на минуту отвернувшись, мама поворачивается к ребенку с совершенно безразличным выражением лица. Все попытки ребенка вызвать у мамы её обычную реакцию заканчиваются неудачей. И, счастливый до этого момента ребенок, начинает проявлять беспокойство и плакать. Позже Эдвард Троник совместно со Сью Джонсон, профессором клинической психологии Университета Оттавы провели подобный эксперимент на взрослой паре. Реакции были схожи – человек, не получавший эмоционального отклика, был в смятении и не понимал, как себя вести и, что делать, чтобы привлечь

внимание оппонента. Как итог, ситуация накалялась, нагнетался эмоциональный фон. Разрядкой служила смена безразличного поведения на открытое, доброжелательное отношение. Из результатов этих двух экспериментов можно сформировать следующую рекомендацию для педагогов: благоприятный эмоциональный фон – это один из основных факторов продуктивной деятельности мозга. Он стимулирует мышление и творческий потенциал обучаемого. Учебный материал, который получен в благоприятной атмосфере, лучше усваивается, запоминается и обладает более устойчивыми связями [6].

Согласно статье Клемантович И. П., Степанов В. Г. «Использование данных указанных наук позволит существенно увеличить эффективность воспитания и развития детей и взрослых, их творческие и трудовые способности, физическое и психическое здоровье, сформировать законопослушность, а тем самым оптимизировать проживание и поведение в социальной и природной среде» [7].

Мозг каждого человека по своей природе уникален. Миллиарды нейронов связываются друг с другом не повторяющимися путями, создавая нервную ткань, определяющую наши индивидуальные характеристики: как мы принимаем и усваиваем информацию, с какой скоростью обрабатываем полученную информацию, какая система памяти и гибкости мыслительных процессов у нас преобладает. Следовательно, обучение без учета этих индивидуальных характеристик не обладает необходимой эффективностью. Обучать людей без учета их нейропсихологических особенностей – это попытка попасть в цель в темноте.

Мы считаем, что внедрение нейропедагогики позволит лучше раскрыть потенциал каждого человека, снизив количество людей, оставшихся не замеченными в силу своих природных особенностей.

Литература:

1. Гомазков О. А. Нейрогенез как адаптивная функция мозга // Москва: Икар. – 2013. – стр. 26.
2. Сергеев Б.Ф., Парадоксы мозга, М. // «ЛКИ» – 2008. – стр. 15.
3. Черненко М.Е., Вовк В.И., Нейропластичность: от Сантьяго Рамон-и-Кахаль до наших дней // Український вісник психоневрології – 2018. – стр. 116-123.
4. Eriksson P. S., Perfilieva E., Bjork-Eriksson T., et al. Neurogenesis in the adult human hippocampus // Nat. Med. 1998;4: 1313–1317.
5. Дойдж Н., Пластичность мозга. Потрясающие факты о том, как мысли способны менять структуру и функции нашего мозга // Эксмо. – 2018. – стр. 64.
6. Блейк, С., Пейп, С., Чошанов, М. А., Использование достижений нейропсихологии в педагогике США // Педагогика. – № 5. – 2004. – стр. 85-90.
7. Клемантович И.П., Степанов В.Г., Нейропедагогика: предмет исследования // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-11. – стр. 2464-2468.

НураKENOVA Айнұр Қалтайқызы
"Педагогика және психология" магистранты
Тұран-Астана Университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы
email: sem.pav.2011@mail.ru
Ғылыми жетекші п.ғ.д., профессор Назымжанова Қ.М.
email: karakat-4@mail.ru

ОТБАСЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ МЕКЕМЕЛЕРІНІҢ БАЛА ТӘРБИЕСІНДЕГІ ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ

ИНТЕГРАЦИЯ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

INTEGRATION OF UPBRINGING IN A FAMILY AND IN EDUCATION INSTITUTIONS

Аннотация. Бұл мақалада бала тәрбиесіне негізгі тікелей байланысы бар орта: отбасы мен білім беру мекемелерінің ықпалдастығы қарастырылады. Бала – жасы кәмелетке толмаған, жан – жақты тәрбиені қажет ететін, болашағынан көп үміт күттіретін жеке тұлға. Балаға тәрбие берушілер: жанұя, ата-ана, мектеп, мұғалім, қоршаған орта, жолдастар. Аталған орталар ынтымақтастығы арқылы бала тәрбиесін тиімді жүзеге асыру жолдары тұжырымдалған.

Түйінді сөздер: отбасы, отбасы функциялары, тәрбие, ынтымақтастық.

Аннотация. В этой статье предусмотрена среда, которая напрямую имеет отношение к воспитанию ребенка: семья и образовательные учреждения. Давая знание необходимо воспитывать ребенка. Ребенок - это личность, требующая постоянного внимания и любви по отношению к себе. Он впитывает в себя как положительные, так отрицательные черты характера и действий взрослых. Таким образом, берет пример со взрослых. Кто дает пример? Конечно, семья, родители, школа, учитель, окружающий мир и друзья.

Ключевые слова: семья, функции семьи, воспитание, интеграция.

Annotation. Upbringing and Education are inseparable. We cannot bring up children without giving an education. Child is a person who requires the comprehensive upbringing and who grows up with positive and also negative traits and actions of adults. So the child takes an example from the adults. Who shows these actions? Of course, families, parents, schools, teachers, friends. This article can show you what integration the schools and the families have in the upbringing.

Key words: a family, family functions, upbringing, integration.

Өмірде ата-ана үшін ең қымбаты – өздерінің балалары. Баласы жақсы жағынан көрінсе – мақтанады, жаман жағынан көрінсе – мұңаяды. Оның себебі, бала «бауыр еті», «іштен шыққан шұбар жылан» демекші, оны дүниеге алып келген соң, ата-ананың ел алдындағы, отбасы алдындағы парызы өз ұрпағын өсіру, тәрбиелеу, лайықты білім беру, қоғамға қосу. Айтуға оңай болғанмен баланың әлеуметтік ортаға ену жолы, сонымен қатар жас ерекшелік кезеңдеріндегі дағдарыс біраз уақытқа созылады, соның ең күрделі кезеңі отбасында өтеді, осы кезде ата-ана жанында болып, қамқоршы, кеңесші болуы тиіс.

Отбасы – некеден (ерлі-зайыптылықтан), туыстықтан, жекжаттықтан, бала асырап алудан немесе балаларды тәрбиеге алудың өзге де нысандарынан туындайтын және отбасы қатынастарын нығайтып, дамытуға септігін тигізуге арналған мүліктік және жеке мүліктік емес құқықтар мен міндеттерге байланысты адамдар тобы.

Отбасы және тәрбие мәселесі бізге дейін С.Б.Бабаев, Ш.Б.Оразов, Қ.С.Бабаева "Педагогика"; С.Б.Бабаев "Жалпы педагогика"; Р.К.Бекмағамбетова "Отбасы педагогикасы"; Қ.Дүйсенбаев "Педагогика"; В.А.Сухомлинский "Тәрбие туралы" ғылыми еңбектерінде қарастырылған.

Отбасы - педагогикалық қатынас субъектісі. Бала үшін отбасы - ең алғашқы да аса белсенді тұлғалық қалыптасу көзі. Осыдан отбасында қабылданған көзқарастар, салт-дәстүрлер, ұстанымдар, әрекет-қылқ үлгілері тұлға микроэлементіне бастау беріп, оның барша өмірінің негізгі сипатын қалайды.[1, 196 б.]

Тәрбие - бұл жеке адамның қоғамдық тәжірибені игеру үшін бағытталған белсенді іс-әрекетін қолдап, қуаттаушы, әрі ұйымдастырушы мақсат-бағдарлы, әрі саналы орындалатын педагогикалық үдеріс. [2, 56 б.]

Ал ынтымақтастық - түрлі мүдделі топтардың бейбіт қатар өмір сүру жағдайында экономикалық, саяси-әлеуметтік, рухани-мәдени және халықаралық мәселелерді бірлесіп шешудегі қабілеттілігі. [3,1 б.]

Отбасы әлеуметтік тұрғысынан қоғамда бірнеше негізгі функцияны атқарады, оның ішінде репродуктивтік (қайта өндіру), экономикалық (өндіру және тұтыну), қорғау (қауіпсіздік, денсаулықты сақтау), әлеуметтендіру (балаларды тәрбиелеу, аяқтандыру), коммуникативті (отбасындағы қарым-қатынас), т.б [4, 16]. Осындай күрделі міндет ата-аналардың иығына түседі. Орыс педагогы В.А. Сухомлинский айтқандай: «Тәрбие - ол балалармен үздіксіз рухани тілдесу. Және өз балаларыңызды сүйе отырып, оларды сізді сүйге үйретінііз, үйретпесеңіз - қартайған шағыңызда көз жасыңызды төгесіз»[5, 56.] . Осыны есте сақтай отырып ұрпақты дұрыс тәрбиелеу біздің басты міндетіміз.

Отбасы мемлекеттің болашақ иелерін дүниеге әкеліп, оның "Мәңгілік ел" болуына үлес қосады.

Бала → Тәрбиесі → Қоғам талаптарын меңгеруі

Баланың әлеуметтенуі жас ерекшеліктеріне, санасының дамуына байланысты қайшылық көп кездесетін процесс. Баланы әлеуметтік ортаға бейімдеуде отбасымен қатар, білім беру мекемелері де атсалысады. Егер адам орта есеппен алпыс жас өмір сүреді деп есептесек, бала бес жасқа дейін қажетті сапалардың алпыс пайызын қабылдайды. Бастауыш мектепке бала оқуға даяр оқушы болып келеді. Одан әрі білімге құштарлығы, тәрбиелілігі ата-ана мен білім беру мекемелерінің бірлескен әрекетіне тәуелді.

Отбасы тәрбиесі туралы алғашқы педагогикалық түсініктер мен идеялар халық педагогикасында пайда болған. Педагогикалық ғылымның дамуы барысында отбасы тәрбиесінің мәселелері нақты ғылыми-теориялық және әдістемелік мазмұнға ие бола бастады. К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой, П.Ф. Лесгафт және басқалар балалар тәрбиесін ұйымдастыруда олардың даралық ерекшеліктерін, бейімділіктерін, дене-күш және психологиялық даму деңгейін ескеру керектігіне ерекше көңіл бөлген. Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский бала тәрбиесінің теориясын атап көрсеткен. Қазіргі зерттеушілердің еңбектерінде баланың отбасындағы қарым-қатынасындағы қызмет-әрекетін ұйымдастыру, салауатты өмір салтын құру, мектеп пен отбасы ара қатынасы т.б. мәселелері қамтылған.

Отбасындағы тәрбиенің субъектілері – ата-ана мен бала, әлеуметтік мақсат, міндет, педагогикалық тәсілдер, әдістер. Осы элементтерді біріктіретін негіз – іс-әрекет.

Ұйымдастырылған мақсатты жүзеге асыруда іс-әрекет болмаса, тәрбие де болмайды. Отбасындағы тәрбиенің маңыздылығы ата-ананың басшылығымен, бақылауымен әртүрлі іс-әрекетке (оқу, еңбек, ойын, эстетикалық, т.б.) балаларды араластыруда.

Отбасындағы басты мәселелердің бірі - баланың тіршілік әрекетін ұйымдастыру: баланың тәртібі, міндеттері, қойылатын талаптар, оның үй еңбегіне қатысуы, оқу-әрекеті, бос уақытын, ұйымдастыру.

Бала өмірін және іс-әрекетін ұйымдастыруда негізгі жағдайлардың бірі - ұтымды ырғақ жасау. Күн тәртібі - өмір тәртібі, еңбек пен демалыстың парасаттылықпен, кезектесіп өтуі, талаптарды орындау, жақсы әдеттерді қалыптастыру.

И.П.Павловтың іліміне сай балалардың күн тәртібі жұмыс қабілетін толық сақтау үшін еңбек пен демалыстың алмасып отыру керек.

Күн тәртібі баланы жинақылыққа, тілалғыштыққа, дәлдікке және мұқияттылыққа үйретеді, денсаулығын нығайтады, еңбек қабілетін жақсартады. Дұрыс ұйымдастырылған күн тәртібі белгілі дағдыға үйретеді, дағды әдетке айналады. Әдет келешекке бала қажетін қанағаттандырады.

Сондай-ақ В.Сухомлинский "Отбасы мен мектеп тәрбиесі біріккенде ғана толық тәрбие болады" дегендей, бала тәрбиесінде білім беру ошақтары да алғашқы маңызды орталардың бірі [5, 316.].

Бүгінгі күнгі педагогтардың, отбасы мен жұртшылықтың күш-жігерін үйлестіріп отыруда сынып жетекшісінің атқаратын ролі зор. Баланың алғашқы тәрбиешісі ата-ана десек, баланың көзқарасы және нанымы, мінез-құлық дағдылары мен әдеттері отбасында қалыптасады. Ал бала тәрбиелеуде, оқытуда мектеп шешуші рөл атқарады. Мемлекет балаларды тәрбиелеуде отбасыға мектеп арқылы көмектесіп, отбасылық тәрбиенің мазмұны мен ұйымдастырылуына әсер етіп отырады. Яғни мектеп мемлекеттік мекеме есебінде жасөспірімдер мен жастарды дұрыс тәрбиелеуде отбасына жәрдемдесуге, ата-аналар арасында педагогикалық насихатты белсене жүргізуге міндетті.

Мектеп пен отбасы бірлесіп күш жұмсай отырып, жеткіншек ұрпақтың жан-жақты дамуына ат салысулары тиіс. Кемелденген ел жағдайында мектептің отбасы өміріне белсене араласудың үлкен маңызы бар. Бұл ең алдымен балалардың адамгершілік кемелдігін қамтамасыз ету үшін қажет. Ендеше, білім ордасының отбасымен және жұртшылықпен байланысы, негізінен, сынып жетекшілері арқылы жүзеге асады. Олар көпшілікке педагогикалық білім таратып, ата-аналарға олардың жаңа адам тәрбиелеу жөніндегі өздерінің ізгі міндеттерін жақсы орындауына көмектеседі, барлық ата-аналардың өз балаларының қамқоршы ұстазы болуы үшін тырысады. Егер ата-аналар мұғалімдердің талаптарын дұрыс түсініп, қолдап отырса балаларының дұрыс тәрбиеленуіне зор үлесін қосады, сондай-ақ мектепке орасан көмек көрсетеді.

Мектеп пен отбасы ынтымақтастығының тағы бір түрі - педагогикалық насихат, яғни ата-аналарға педагогикалық білім беру. Қазіргі ата-аналар және қалың бұқара арасында психологиялық және педагогикалық білімді насихаттаудың маңызы өте зор. Насихат жұмысы оқыту мен тәрбие міндеттерін шешуге әсер етеді. Н.К.Крупская ата-аналарды педагогикалық минимуммен қаруландырудың қажет екенін бірінші рет айтқан болатын. Тәрбие процесінде жеке адамның қалыптасуына ата-аналардың ықпалы олардың жалпы және педагогикалық мәдениетке байланысты. Осы тұрғыдан педагогикалық-психологиялық білім негіздерімен ата-аналарды қаруландыру мектеп алдында тұрған міндеттердің бірі.

Мектептің ата-аналар комитеті мұғалімдерге, ата-аналарға көмектесіп, балалардың демалысын, қиын отбасыларын қамқорлыққа алып, балалардың тұрған жеріндегі жұмыстарды ұйымдастыруға қатысып, ата-аналар жиналыстарын, конференция, пікірталастарды, балалар мерекелерін өткізуге арналған дайындық жұмыстарына қатысады.

М.Жұмабаев "Ата-аналар баланы тәрбиелегенде дәл өзіндей етіп тәрбиелеуге тырыспау керек, олар баланы өзінен күшті етіп тәрбиелеуі тиіс. Өйткені олардың заманы ата-аналарының өмір сүріп отырған заманына қарағанда анағұрлым күрделі талабы жоғары болатынын ұмытпаған жөн". Себебі, уақыт өте келе заман талабы да өзгереді. Осыған байланысты ата-ана да, мектеп те жан-жақты қаруланғаны жөн.

Мектептің, отбасының, бүкіл халықтық және мемлекеттің негізгі мақсаты - қазіргі заманның талаптарына сай балаларды және жастарды тәрбиелеу, оларды мамандық таңдауға, арнайы орта және жоғары оқу орындарына түсуге, еңбек етуге даярлау, өз елінің дамуына үлес қосатын жан-жақты дамыған тұлға тәрбиелеу.

Осы ғылыми әдебиеттерді зерттей келе, ғылыми жетекшім екеуміз мынадай тұжырымдамаға келдік: Отбасы - бірнеше ғасырлар бойы адам баласы тәрбиесінің құралы, белгілі дәстүрлердің, өнегелердің сақтаушысы. Тәрбие берудің ажырамас бөлігі - ол мектеп. Мектеп - өзгеріп отыратын жағдайлар мен құбылыстарды ажырата білетін, жасампаз шығармашылық тұрғысынан әр құбылысқа баға бере қарайтын, болашақ мамандық иелерін, қоғам мен заман талабына сай талаптарды көре біліп, іс жүзінде асыратын жеке тұлға әзірлейтін мемлекеттік мекеме.

«Ата-бабаларымыздың сан мың жылдан бергі асыл арманы – әлем елдерімен терезесі тең қатынас құратын, әлем картасынан ойып тұрып орын алатын тәуелсіз мемлекет атану еді. Ендігі ұрпақ – мәңгілік қазақтың перзенті...», - деп Елбасы Н.Ә.Назарбаев айтқандай, әрбір ісіміз, мұратымыз ел іргесін бекітуге, халықтың береке-бірлігін бекемдеуге негізделуі тиіс [6, 1-3 бб.]. Осыған орай отбасы да, білім беру мекемелері де жұмыла бала тәрбиесіне негізделген ауқымды нәтижелі жұмыс атқарса нұр үстіне нұр болар еді.

Әдебиеттер:

1. С.Б. Бабаев "Жалпы педагогика" Алматы, 2011 ж., 196 б.
2. С.Б. Бабаев, Ш.Б.Оразов, Қ.С.Бабаева, Алматы, 2018 ж., 56 б.
3. Түсіндірмелі сөздік www.sozdik.net
4. "Қазақстан Республикасының Неке және Отбасы Заңнамасы" - 1-бөлім, 1-тарау, 1-бап, 1.29-тармақ.
5. В.А.Сухомлинский "Школа радости" Киев, 1972 ж., 5б., 31 б.
6. "Қазақстан жолы - 2050" Елбасы Н.Назарбаевтың Қазақстан Халқына Жолдауы 2014ж. Егемен Қазақстан, 2014ж, 1-3 бб.
7. Дулатбеков Н.(Жалпы редакциясын басқарған) Ювенология. – Астана, 2010.
8. Семья и родительство –21 век.(Сборник научных трудов). – Курган, 2009.
- 9.Қалиев С., Иманбекова Б. Халық педагогикасының ауыз әдебиетіндегі көрінісі және оны орта мектептің оқу-тәрбие үрдісіне пайдалану.-Алматы, 2010.

10. Республиканский научно-популярный журнал "Ұлттық тәрбие" - Алматы, 2017ж №04.
11. К.Ж.Қожахметова. Сыныпжетекшісі. - Алматы: Әлем, 2000 ж.
12. sabaqtar.kz сайты "Отбасы және тәрбие" - 2014 ж.

ӘОЖ 342.51:37 (574)

Омарова Лайла Ариповна
«Тұран-Астана» университеті
«Педагогика және психология»
кафедрасының магистранты,
Астана қ., Қазақстан Республикасы
Ғылыми жетекші: п.ғ.д, профессор Нағымжанова Қ.М.

**ЕЛБАСЫ Н.Ә. НАЗАРБАЕВ:
ТҰЛҒАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ЫҚПАЛ ЕТУШІ ФАКТОРЛАР**

**ЕЛБАСЫ Н.А. НАЗАРБАЕВ:
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ**

**ELBASSY N.A. NAZARBAYEV:
FACTORS AFFECTING PERSONALITY FORMATION**

Аннотация. Бұл мақалада Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың тұлға болып қалыптасуына ықпал еткен факторлар: ата-анасы мен ұстаздарының өнегесі, отбасы, мектеп тәрбиесі, замандастары, қоршаған табиғи ортасының әсері туралы айтылады. Елбасының үлгісі арқылы көшбасшы тұлға қалыптасуы жағдайлары жайлы баяндалады.

Түйінді сөздер: отбасы, тәрбие, тұлға.

Аннотация. В этой статье предусмотрены факторы которые повлияли на становление личности Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы Н.А. Назарбаева: пример взрослых – родителей и учителей, воспитание семьи и школы, сверстники, окружающий мир, природная среда. На примере становления личности Елбасы показаны условия формирования личности лидера.

Ключевые слова: семья, воспитание, личность

Annotation: The factors that influenced to personality formation of the of the First President of the Republic of Kazakhstan – Elbassy N. A. Nazarbayev: humanity of adults – parents and teachers, families and schools raising, friends, the natural environment are outlined in this article. The conditions for personality formation of the leader are presented on the example of personality formation of Elbassy.

Key words: family, upbringing, personality

Қазақ халқының тарихында ел тағдырын өз тағдырынан биік қойған, ұлтының тұтастығын, жерінің бүтіндігін мақсат еткен азаматтар аз болмаған. Мұндай адамдар қазақ тарихының әр белесінде тұлғалық деңгейге көтеріліп отырған, ұлттың тұлғасы атанған. Тарихи тұрғыдан ұлт үшін, халық үшін орасан маңызы зор қызметтер атқарған немесе аса жауапты тарихи сәттерде халық тағдырында айрықша орны болған адамдарды халықтың өзі ұлттық, тұлғалық деңгейге көтеретін баға беріп отырған. «Ел намысын ер қорғайды, ер ерлігін ел қолдайды» дегендей ұлтына тұлға болған адамдардың есімдерін халқымыз қадірлеп, мәңгі жадында сақтаған. Қазақ тарихының әрбір кезеңінде ел қорғап ерен ерлік көрсеткен батырлардың, халықты рухтандырған орақ ауыз от тілді шешендер мен дүлділ ақындардың, қара қылды қақ жарған әділетті билердің, халықты берекелі басқарған хандардың, көреген басшылардың ел үшін жасаған еңбектерін, ерліктерін халқы қастерлеп, оларды ұлттық тұлға деңгейіне көтерген.

Сол дәстүр бойынша Қасым, Есім, Тәуке, Абылай хан, Әбілқайыр хан, Төле, Қазыбек, Әйтеке билер, Қабанбай, Бөгенбай, Наурызбай, Райымбек, Қарасай, Есет батырлар, Бұқар жырау, Жиренше шешен, Шоқан Уәлиханов, Абай Құнанбаев, Ыбырай Алтынсарин т.б. сынды еліміздің бірегей тұлғаларының есімдері ғасырдан-ғасырға, ұрпақтан-ұрпаққа жетіп отыр.

Тәуелсіз Қазақстанның қалыптасып, дамуына зор еңбек сіңірген Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев та бүгінгі уақытта елі мен әлем мойындаған бірегей тұлға болып табылады.

Әрбір халық қадірлі тұлғаларын ұрпағына өнеге етіп тәрбиелеуге ерекше мән берген. Сонда ғана даңқты ата-баларының өмірлерінен үлгі алып өскен рухы күшті, жігерлі, қайратты ұрпағының келешекте елі мен жерінің намысын бермейтін азамат болып өсетіндігін халық түйсінген. Еліміздің бірегей тұлғаларының барлығы, Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаев та заманында халықтың осындай тәрбие мектебінен өнеге алған адамдар. Бүгінгі уақытта бұл үрдіс әрі қарай жалғасуда. Себебі, ата-бабаларының ұлағатты өмірлерінен тағылым алым өскен ұрпақ қана тәуелсіздігімізді баянды ете алады, бұл уақыт дәлелдеген шындық. Бұл орайда Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың: «Елімізге бойына ата-бабамыздың ел мен жерге деген сүйіспеншілік қасиеті дарыған, егеменді елімізге аянбай қызмет ететін, ой-өрісі кең, алғыр да жүректі, сауатты да салауатты азаматтар қажет» деген сөздерін келтіруге болады. Бүгінде ел тарихында орны бар тұлғаларымен қатар Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың тұлғасын тануға деген көпшіліктің қызығушылығы артып келеді. Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаев тұлғасының өнегелік тұстарын зерделеп, ұғыну келешек жастарымыз үшін де маңызды болмақ. Нұрсұлтан Назарбаевтың халқының белгілі азаматы болуына, тұлғалық деңгейге көтерілуіне дейін қандай ортада өскені, кімдерден тәрбие, өнеге алғаны, оның бойында көшбасшылық қасиеттердің пайда болуына ықпал еткен жағдайлар туралы мәліметтер алудың да бұл орайда мәні зор болмақ.

Жалпы «тұлға» ұғымы туралы ғылыми деректерде былайша айтылады. Тұлға – дербес әрекет ететін субъект ретіндегі нақты жеке адам болмысының қайталанбас, ерекше әдісі, адамның қоғамдық өмірінің дара нысаны. Тұлға әлеуметтік тіршілік ету жағынан дара болады. Тұлғаның мәні нақты индивидтің өзіндік ерекшелігінде, оның әлеуметтік жүйе шеңберіндегі өзімен-өзі болу қабілетінде ашылады. Табиғи таланттардың, туа біткен ерекшеліктердің маңызды рөлін тұлға дамуында әлеуметтік факторлар жаңаша түрде көрсетеді. Тұлға қоршаған ортамен, қоғамдық және адами қарым-қатынастар жүйесімен, мәдениетпен өзара әрекеттестікте қалыптасады. Адам тұлға болып туа алмайды, әлеуметтену процесінде тұлға болып шығады[1,309 б.].

Тұлғаның қалыптасуына ықпал етуші факторлардың біріншісіне жеке адамның бойында туа біткеннен пайда болған генетикалық ерекшеліктер жатады. Туғанда адамның бойына тегі арқылы берілген қасиеттер тұлға қалыптасуының негізі болып табылады. Адамның қабілеттері мен физикалық қасиеттері сынды жеке тұлғаның туа біткен қасиеттері оның мінезіне, қоршаған ортаны қабылдауына әсер етеді. Биологиялық тұқымқуалаушылық тұлғаның жеке даралығын, басқа тұлғалардан айырмашылығын анықтайды.

Тұқымқуалаушылық – ата-анасынан ұрпақтарына қандай да бір белгілердің, ерекшеліктердің берілуі. Ұрпақтардың биологиялық сабақтастығын, әрбір түрге тән морфологиялық, физиологиялық және т.б. ерекшеліктердің тұрақтылығын қамтамасыз етеді, сол арқылы түрлер арасындағы айырмашылықтарды сақтайды. Тұқымқуалаушылықтың материалдық тасымалдаушылары – гендер молекулалары организмнің барлық жасушаларының хромосомаларында бар дезоксирибонуклеин қышқылдарының бөліктері болып табылады. Барлық гендердің жиынтығы сол организмнің генотипін, яғни ата-анасының ұрпағынан алынған тұқым қуалайтын факторлардың жиынтығын түзеді. Жаратылыс заңдылықтарына сәйкес, әрбір адамның бірегей генотипі, яғни әрбір кісінің қайталанбас ерекшелік қасиеттері оның тұқымқуалаушылығында күн ілгері белгіленген болып шығады. Алайда кез-келген ген өзіне сай орта болғанда ғана белсендіріледі. Олай болмаса, геннің белсенділігі мүлде көрінбей қалуы немесе күрт төмендеуі мүмкін[1,308].

Бұл орайда Елбасы Н. Назарбаевтың тұлға болып қалыптасуында тектілік, тұқым қуалаушылық факторының аз болмағанын айтқан жөн. Нұрсұлтан Назарбаевтың сегізінші атасы Қарасай батыр – қазақ халқының тарихындағы белгілі тұлғалардың бірі. Қарасай батыр – Ұлы жүздегі Шапырашты руының Есқожа тармағынан шыққан. И.Э. Фишердің «Сібір тарихы» атты кітабында Қарасайдың 1635 ж. Сібір-Тобыл ұрысына қатысқаны туралы мәліметтер берілген. Сондай-ақ даланың ауызша тарихнамасында Қарасай батырдың 1643 ж. Орбұлақ шайқасына қатысқандығы туралы айтылады. 1652 ж. Қарасай қазақ жасақтарын басқарып, жоңғар басқыншыларына қарсы күресте ержүрек, көреген қолбасшы ретінде көзге түседі.

Қарасай батырдың атын ұрпақтары, елі аңызға айналдырған. Сүйінбай ақынның «Қарасай батыр» атты толғауы – батырдың ерлігі көпке мәлім болғандығының айғағы.

Елбасының жетінші, алтыншы аталары Қарасайұлы Көшек, Көшекұлы Айдар ел намысын қорғаған батырлар болса, атасы Назарбай би Сапақбайұлы 1909 жылы Шамалған ауылының биі болып сайланған, маңайындағы елге сыйлы жан болған. Нұрсұлтан Әбішұлының әкесі Әбіш те, анасы Әлжан да ауыл-аймаққа сыйлы, еңбекқор, кішіпейіл адамдар болған. Әбіш Назарбаев соғыс

жылдарында егін ететін, таудан жол салатын бригадаларға басшылық етіп, тыл майданында қажырлы еңбегімен танылады. Әбіш Назарбаевтың 1948 жылы «За доблестный труд» медалімен марапатталғандығын айғақтайтын құжаттың көшірмесі Мемлекет басшысының жеке мұрағатында сақталған. Қазақстан жеріне еріксіз жер аударылған балқар ұлтының өкілдері сол жылдары оның қарамағында жұмыс істеген. 1991 жылы Елбасына жазған хатында Ш. Муллаев Ә. Назарбаевтың қамқорлығын көргендігі туралы айтады. Нұрсұлтан Назарбаевтың анасы Әлжан ақжарқын, өжет, сөзге шешен, өнерге жақын адам болған. Жоғарыда айтылған жағдайлардың барлығы ескерілетін болса, Нұрсұлтан Назарбаевқа қайсарлық, батырлық, мәмілегерлік, еңбекқорлық, шешендік қасиеттердің тұқым қуалау арқылы келгендігін, тектілікпен берілгендігін аңғаруға болады.

Тұлғаның қалыптасуына ықпал ететін келесі фактор қоршаған физикалық ортаның әсері. Қоршаған табиғи ортаның адамның мінез-құлқына, оның қалыптасуына ықпал етуі табиғи заңдылық. Мысалы, өркениетті тайпалардың, адамдардың түрлі топтарының пайда болуы климат өзгерістерімен байланыстырылады. Түрлі климаттық жағдайда өскен адамдардың бір-бірінен айырмашылықтары болатыны белгілі. Мысал ретінде, таулы аймақта, далада өскен адамдардың, орман-тоғайлы жер тұрғындарының мінезіндегі айырмашылықтарды келтіруге болады.

Нұрсұлтан Назарбаевтың тұлға болып қалыптасуына туған жері табиғатының да әсері аз болмағаны белгілі. Елбасы бұл туралы өзінің естелігінде былай дейді: «...кез келген адам, ең алдымен табиғат перзенті. Адамның қалыптасуына климат пен ландшафт та қатысатыны ғылыми негізде әлдеқашан дәлелденген. Туған жерім – тау, жігіт, азамат болып өскен жерім – дала. Таудың биіктігі мен даланың кеңдігі ақыл-ойыма да, мінезіме де қатар әсер еткен сияқты десем, артық айттыға балана қоймас. Мен алдымен өзім өскен өлкенің жер бедеріне, табиғат сұлулығына қарыздармын деп білемін» [2, 9 б.].

Елбасының туған жері – қазақ еліндегі «Жер жаннаты» атанған Жетісу өңірі. Алатаудың бөктеріне жайғасқан Үшқоңыр, Шамалған, Қаскелең сұлу табиғатымен ерекшеленген жерлер. Асқаралы Алатаудың алыстан көз тартатын шындары, Үшқоңыр жайлауының жайқалып өскен көкмайса шалғыны, тау өзендері мен бұлақтарының кәусар суы, таудың салқын самалы мен тап-таза ауасы әрбір адамның ой-санасына, сезіміне әсер етпей қоймайды. Таулы жерде өскен адамның тау секілді өр, өжет келетіні белгілі, ал дала адамның жан-дүниесінің кеңдігіне, ашықтығына әсер етеді. Елбасының туған жеріне таудың да, даланың да табиғаты тән. Сондықтан да Нұрсұлтан Назарбаевтың бойынан тау адамына тән өрлік, қайсарлық, дала адамына тән кеңпейілдік, дархандық мінездері сабақтаса көрініс тапқан. Жетісу өңірінде қазақ халқына белгілі Тұрар Рысқұлов, Дінмұхаммед Қонаев, Ораз Жандосов, Бауыржан Момышұлы, Сүйінбай Аронұлы, Жамбыл Жабаев, Нұрғиса Тілендиев сынды дарынды тұлғалардың өмірге келіп, өскенін ескерсек, киелі табиғаттың Елбасының тұлға болып қалыптасуына да әсері мол болғандығын ұғынуға болады.

Тұлғаның қалыптасуына әсер етуші факторлардың бірі қоршаған әлеуметтік ортаның әсері. Бұл факторды дара тұлға қасиеттерінің қалыптасу процесіндегі негізгі фактор деп есептеуге болады. Тұлғаның әлеуметтенуі әртүрлі болуы мүмкін. Мысалы, еліктеу арқылы, басқа адамдардың ықпалын есепке алу арқылы, түрлі мінез-құлық түрлерімен танысу арқылы жүреді. Әлеуметтену алғашында бастауыш топтарда, кейіннен ұйымдар мен әлеуметтік институттарда жүреді. Жеке тұлғаның қоғамдық мәдени нормаларға әлеуметтенуі дұрыс жүргізілген жағдайда ол жан-жақты жетілген тұлға болып қалыптасады.

Қоғамның даму дәрежесі неғұрлым төмен болса, ел ішінде баршаны бірдей теңестіру принципі өріс алады да, ондай қоғам мүшелерінің көбі құлдық бағыну күйінен арыла алмайды. Дербестігінен айрылып, өз бетінше ой жүгіртпеген адам, өзін тұлғалық дамыту ниетінен ажырап қалады.

Жеке адам сапалары сол адамның араласқан қатынастар өрісіне, әртүрлі әлеуметтік өмір аймағында қызмет ете алу қабілетіне байланысты келеді. Шығармашыл тұлға тікелей қоршаған әлеумет шеңберінде қалып қоймай, өзін ауқымды қоғам аймағы негізінде қалыптастыруға ұмтылыс жасайды. Мұндай адам бойында өзі жасаған қауымның, тіпті бүкіл қоғамның болашақ өркениеті көрініп, ол өз дәуірінің сапалық деңгейінен көш ілгері жүреді [3,175 б.].

Әлеуметтік орта – жеке адамның мінез-құлқының дамуына ықпал жасайтын әлеуметтік қатынас, олардың көп қырлы іс-әрекеттері. Әлеуметтік ортаға мектептің ықпал жасауы нәтижесінде баланың дүниеге көзқарасы, құлықтық, эстетикалық және осы сияқты болымды қасиеттері дамып қалыптасады. Егер адамдардың қалыптасуына ортаның қатысы шамалы болса, онда орта адамдардың талабын қанағаттандырмайды. Сондықтан адам өзінің дамуы үшін қажетті материалдарды осы әлеуметтік ортадан жинайды. Егер бала әлеуметтік ортадан тыс қалса, онда оның даму дәрежесі жоғары болмайды [4,1 б.].

Нұрсұлтан Назарбаев тұлғасының қалыптасуына алғашқы әлеуметтік орта – мектептің, қатарластарының ықпалы зор болғаны белгілі.

Жеке адамды дамытудағы басты факторлардың бірі – тәрбие. Тәрбие жеке тұлғаның адамдық бейнесін қалыптастырып, өмірге бейімделу үшін жүргізілетін игі әрекет. Тәрбие – аға ұрпақтың өсіп келе жатқан жана ұрпақты өмірге, еңбекке дайындау арқылы қоғамның алға қарай дамуын қамтамасыз ететін үрдіс. Сонымен қатар, тәрбие деп әлеуметтік ортаның ықпалы арқылы адамды қалыптастыру үрдісін айтады. Тәрбие тұлғаны мәдениетке, қатынасқа жетелейді және әлеуметтенудің басталуын анықтайды.

Алдымен тәрбиені бала өзінің отбасынан, ата-анасынан алады. Адамгершілік қасиеттері баланың бойында отбасы тәрбиесінде сөзбен дарымайды, үлкендердің үлгісімен сіңіріледі. Нұрсұлтанның ата-анасы «Үлкенге – ізет, кішіге – өнеге» дейтін халықтың салт-дәстүрін тәрбие көзі санай отырып, өнеге беруге ұмтылған. Бұл жөнінде Елбасының «Әділеттің ақ жолы» атты кітабында жазылған. «Үлкенге ізет білдіру біздің тәрбиеміздің алтын дінгегі болатын және де ата-анасының ақ батасынсыз қандай іске болса да кірісу тіпті ақылға қонбайтын нәрсе еді. Бұл біздің ұрпақтың бойындағы онша жаман қасиет емес қой деп ойлаймын. Ол біздің қанымызға құртақандай кезімізден бастап сіңген. Әкем үлкен кісіні көрсең оны танысаң да, танымасаң да алдымен сәлем бер деп өсиет айтудан жалықпайтын. «Ассалаумағалейкум» деп сәлем бергенде үлкен кісілердің жүздері жадырап сала беретіні есімде. Мынадай да әдет-ғұрып бар болатын. Егер ұзақ уақыт алыс сапарда болып, ауылға қайта оралсаң, өз үйіңе кірерден бұрын сол ауылдың ең жасы үлкен тұрғынына сәлем беріп, батасын алу міндетті еді. Бәлкім бұның қазір біреулерге ұсақ-түйек, елеусіз нәрселер болып көрінер? Бірақ ата-бабалардан қалған мұндай әдет-ғұрыпқа жұрттың бәрі қашаннан тақ тұратын. Балалары ата-дәстүрін сақтаса, оларды әрбір әке мақтаныш тұтатын».

Бұл сөздерден әрбір қазақ отбасының бала тәрбиесіне бей-жай қарамағанын аңғаруға болады. Баланы елдің абыройлы, ұлтжанды, иманды азаматы, ел қорғайтын намысты ері етіп тәрбиелеуге ерекше назар аударған. Тәрбиені отбасындағы ата-ана тәрбиесі және мектептегі ұстаздар тәрбиесі деп шартты түрде екіге бөлуге болады. Халқымыз ата-ана тәрбиесімен қатар, ұстаз тәрбиесіне ерекше мән берген. Болашақ елдің азаматы қайсар, алғыр, ер мінезді болып өсуі үшін ұстаздардың ер адамдар болғанына да көңіл аударған. Мысал ретінде, ертеректе медреселерде, сауат ашу мектептерінде көп жағдайда ер адамдардың дәріс бергенін айтуға болады.

Нұрсұлтан Әбішұлының өмірінде ұстаздарының тәрбиесі де елеулі рөл атқарғаны белгілі. Бала Нұрсұлтанның мектеп табалдырығын аттағандағы алғашқы ұстазы Тәкура Алғадайқызы Исмаилова мінезге бай, парасатты, жан жылуы мол адам болған. Тәкура Алғадайқызы Нұрсұлтанның және басқа сыныптастарының жан-жақты жетіліп, қалыптасуына тәлімгер өнегелі ұстаз ретінде ерекше әсер етеді. Алғашқы ұстаздары туралы Елбасының сыныптасы С. Есімбайдың «Үшқоңыр – алтын бесігім» кітабында жазылған.

1947 – 1957 жылдар аралығында Шамалғандағы Фурманов атындағы мектепте сабақ берген мұғалімдері – геометрия, алгебра, тригонометрия пәндерінен дәріс берген талапшыл ұстаз Жылқыбай Қарасаев, қазақ тілі мен әдебиетінің білгір мамандары – Мырзатай Ихамберлин, Қылыш Омаровтар, биолог Нұрудтин Шәменов, география пәнінің мұғалімі Тоты Сейітжанова, химия пәнінен дәріс берген Исаділ Шыбынтаев, математика пәнінің мұғалімі Панар Есімова, орыс тілінің маманы, оған қоса спорт ойыны түрлеріне, әсіресе шахмат ойнауға еліктіріп баулыған Талапбек Сұлтанбеков, дене тәрбиесінің ұстазы Николай Шлыков, тарихтың жетік маманы Смағұл Мұқановтардың Нұрсұлтан Әбішұлының терең әрі сапалы білім алуына ықпалы зор болған.

1957-1958 жылдар аралығында Абай атындағы мектепте дәріс берген ұстаздары – мектеп директоры Әбдірахман Байжанов, тарих пәнінің мұғалімі әрі оқу-тәрбие ісінің меңгерушісі Сейітхан Исаев, Уәли Игелманов, Әсет Асқаров, Бағман Кенжекеев, Әзипа Сарыбаева, Рагим Дурсунов, Қабдолла-Гауһар Құлмағановтар, Қажыкен Қоңқашбаевтардың білімі Нұрсұлтан Әбішұлының өміріне ерекше әсер етеді.

Нұрсұлтан Назарбаев мектепте қоғамдық алуан істерде де ұйымдастырушылық қабілеткерлігімен жете танылады, жоғары сыныптарда бастауыш комсомол ұйымының хатшысы болып сайланады. Оқушы Нұрсұлтан түрлі кештер өткізу, демалыс күндерін ұтымды ұйымдастыру, тәртіп пен тазалықты сақтау, бұл істердің баршасының басы-қасында дер кезінде табылады екен. Ардагер-ұстаз Сейітхан Исаев шәкірті туралы былайша пікір толғайды: «Мектепте оқып жүрген кезінде Нұрсұлтан алғыр, мінезі орнықты, білімге ынталы бала болатын. Өнерлілігімен есімі аудан көлеміне де белгілі болып жататын. Қоғамдық жұмыстарға, мектеп өміріндегі әр қилы істерге бел шеше араласып кететін. Комсомол ұйымы қат-қабат шаруаларының әркез басы-қасында жүретін. Табиғаттың берген өнерін, көптің игілігіне жұмсайтын, келешегін ойлай білетін оқушы болды.

Нұрсұлтанның оқушы кезінде қоғамдық жұмыстарға белсене қатысуы, ол баланың ой-санасын ертерек жетілдірді».

Сыныптастарының, ұстаздарының пікірінше Н. Назарбаев жоғары сыныпта жинақы, ұстамды, орнықты мінез-машығымен, білуге-тоқуға деген ерекше ұмтылысымен, ең бастысы қашан да, қай істе де сергектігімен назарға ілінген.

Н. Назарбаев мектеп қабырғасында оқып жүргенде спортпен шұғылданудан да бойын аулақтап қалмай, бірнеше спорт түрлерімен айналысқан. Мысалы, дене шынықтыру, әскери тәрбие сабақтарында жүгіруден алдына жан салмаса, жоғары сыныптарда күреспен айналысқан, достарымен бірге бокспен де шұғылданады. Оқуда үлгілі, еңбекте озат болған Нұрсұлтан өнерпаздығымен де қатарластарына үлгі болады.

Өнерпаз Нұрсұлтанның әсіресе, гармоньды құйқылжыта тартуы қатарластарының айрықша есінде сақталған. Нұрсұлтан Әбішұлының он жыл бірге оқыған досы Сәдуақас Есімбай бұл туралы: «Сұлтан өнерден де құралақан емес еді. Жетінші сыныпқа көшкенге дейін ол домбыра шертіп, мандолин мен гармонь ойнауды үйреніп, қазақтың халық әндерін, орыстың частушкаларын нақышына келтіріп орындайтын» дейді [5, 119 б.].

Бұл сөздерден Нұрсұлтан Әбішұлының өнерпаздық қабілеттерінің, лидерлік қасиеттерінің арқасында қатарлас сыныптастары мен дос-жолдастарының арасында ерекшелене бастағанын байқауға болады.

Оқу мен еңбектің, еңбек пен оқудың қатар жүруі жас жеткіншек Нұрсұлтан мен оның замандастарының ширығып, еңбектің, уақыттың қадірін білуге үйретеді. Бұл туралы Нұрсұлтан Әбішұлы былай дейді: «Қазір бүкіл педагогтық коллективтер қайтсек тиімді ұйымдастырамыз деп бастарын қатырып жүрген еңбек тәрбиесі дейтініміз менің мектеп қабырғасындағы жылдарымда көкейкесті проблема болмайтын» [6, 17 б.].

Елуінші жылдары әрбір бала жазғы демалыстарында ата-аналарына қолғабыстарын тигізсе, мектепте оқу басталғаннан жүгері, қызылша, көкөніс, мақта, күріш, егін жинау науқандарына қатысып, аудандағы, ауылдағы, мектеп жанындағы шаруашылықтарға көмектерін көрсеткен. Нұрсұлтан Әбішұлы да Фурманов мектебінің тоғызыншы сыныбында оқып жүрген кезінде «Жас натуралистер» ұйымына мүше болады. Ұйым мүшелерімен бірге Нұрсұлтан Назарбаевтың 1956 жылғы Москва қаласында өткен Бүкілодақтық ауыл-шаруашылық көрмесіне жіберген өнімдері ерекше бағаланып, медальмен марапатталады. Осылайша оқушы Нұрсұлтан алғашқы наградасын он алты жасында алады [7, 67 б.].

Нұрсұлтан Әбішұлының бойындағы осындай игі қасиеттер мен қабілеттердің, білімі мен білігінің арқасында аудан көлемінде оқушылар мен ұстаздар арасында айрықша беделге ие болады.

Осылайша, Елбасының балалық шағындағы өмірін зерделей отырып, Тұңғыш Президент Н.Ә. Назарбаевтың тұлға болып қалыптасуына тектілік, тұқымқуалаушылық, алғашқы әлеуметтік орта, қоршаған физикалық орта, тәрбие факторларының ықпалы зор болғандығын білуге болады.

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасы кітапханасы музейінде 2011 жылдан бастап «Тұлға және тарих: қалыптасу және өзара ықпал ету факторлары» атты ғылыми-зерттеу жұмысы жүргізілді.

Зерттеу жұмыстары барысында Қазақстан Республикасының Президенті Н. Ә. Назарбаевтың туған өлкесі, білім алған, еңбек атқарған жерлеріне іссапарлар ұйымдастырылды, сондай-ақ, Мемлекет басшысының сыныптастары, құрдастарымен кездесулер өткізу, замандастарынан сұхбаттар алу барысында Қазақстанның Тұңғыш Президентінің өмірбаянына қатысты тың деректер жинақталды.

Жинақталған, зерттелген материалдар негізінде 2013 жылдан бастап «Елбасытану» элективті курсы ұйымдастырылды.

«Елбасытану» элективті курсының мақсаты – Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаевтың өмірі, қызметі мен еңбек жолын өнеге ету арқылы елжанды, халқымыздың тарихын, салт-дәстүрін, мәдениетін, ұлттық құндылықтарын бағалайтын, тәуелсіз еліміздің болашағын баянды етуге лайықты көшбасшы тұлға қалыптастыру.

«Елбасытану» элективті курсының міндеттері: Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың өмірбаяны, еңбек жолымен оқушыларды таныстыру; Н. Назарбаев тұлғасының өнегелік тұстарын баяндау арқылы жас ұрпақтың бойында отансүйгіштік, патриоттық сезімдерді қалыптастыру; оқушылардың Елбасы Н.Ә. Назарбаев туралы тарихи, ғылыми зерттеулер жүргізуіне ықпал ету; өзіндік ой, көзқарас, пікір қалыптастыру болып айқындалды.

Курсты өткізуден күтілетін нәтиже – ел тарихы мен тұлғаларына құрмет сезімін бойына дарытқан, зерделі, отансүйгіш, ұлтжанды тұлғаны қалыптастыру болып көзделді.

«Елбасытану» курсы алғаш рет 2013 жылдың қазан-қараша айларында елорданың № 4 Ж. Жабаяев атындағы мектеп-гимназиясының оқушыларына жүргізілген болатын. Ал 2014 жылдың қыркүйек, қазан айларында «Елбасытану» элективті курсы Астана қаласындағы № 50 мектеп-лицейдің оқушыларына, 2015 жылы қазан айында № 38 мектеп-лицейінің оқушыларына өткізілді.

«Елбасытану» курсы бойынша жүргізілген дәрістер барысында ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижесінде, Елбасының туған өлкесі Қаскелең, Шамалған, Үшқоңырға, білім алған, қызмет атқарған Днепродзержинск, Алматы, Теміртау, Қарағанды қалаларына ғылыми-іздірету іссапарлары барысында жинақталған материалдар көпшілік назарына ұсынылды. Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н. Ә. Назарбаевтың ұстаздары, замандастарымен кездесулер кезінде алынған деректер, сонымен қатар мұрағат, кітапханалар қорларынан табылған маңызды мәліметтер дәріс тындаушылардың ерекше қызығушылығын туғызды.

Курс «Атамекен – алтын бесік» атты дәріспен басталды. Дәріс барысында «Жеті атасын білген ер, жеті жұрттың қамын жер» деп аталған тақырып аясында «Тамырына қарай бұтағы, тегіне қарай ұрпағы» дегендей Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың бойында қайсарлық, батырлық, мәмілегерлік, шешендік қасиеттердің қалыптасуына ықпал еткен тектілік, тұқым қуалаушылық факторы туралы айтылды. Нұрсұлтан Назарбаевтың тұлға болып қалыптасуына туған жері табиғатының да әсері аз болмағаны белгілі. Тақырыпты баяндау барысында Елбасының туған жеріне арналған өлеңдері оқылды, жер жәннаты атанған Жетісудың, Қаскелең мен Үшқоңырдың сұлу табиғаты слайдтар арқылы көрсетілді.

«Ұяда не көрсең, ұшқанда соны ілерсің» деп аталатын тақырып Н. Ә. Назарбаевтың ата-аналарының тәрбиелік өнегесі туралы баяндауға арналды. Нұрсұлтан Әбішұлының әкесі Әбіш Назарбаевтың қажырлы еңбегінің арқасында 1948 жылы «За доблестный труд» медалімен марапатталғандығын айғақтайтын құжат, соғыс жылдарында Әбіш әкейдің қамқорлығын көрген, департацияланған балқар ұлтының өкілі Ш. Мұллаевтың Елбасына жазған «Қайырымдылық ұмытылмайды» деп басталатын хаты, отбасылық фотосуреттердің көрсетілуі, Елбасының ата-анасы туралы естеліктерінен үзінділер келтірілуі тақырыптың ашылуына оң әсер еткенін айтқан жөн.

«Адам тәрбиешісі – қоғам» дәрісі барысында Елбасының ұстаздары, замандастары туралы, Н. Ә. Назарбаевтың оқуы, өнерпаздығы, спортпен айналысуы, қоғамдық жұмыстарға қатысуы туралы баяндалды. Бұл сабақ барысында Нұрсұлтан Әбішұлы мен сыныптастарының алғашқы ұстазы Тәкура Алғадайқызы Исмаиловадан бастап кейінгі жылдары Шамалғандағы Д. А. Фурманов атындағы мектепте, Қаскелеңдегі Абай атындағы мектепте білім берген ұстаздары туралы естеліктер мен мәліметтер айтылды.

«Дарынды жас, талапты ұлан» атты тақырып аясында Н. Ә. Назарбаевтың оқуы, өнерпаздығы, спортпен айналысуы, қоғамдық жұмыстарға қатысуы туралы баяндалды. Н. Назарбаевтың 1956 жылы «Жас натуралистер» ұйымы мүшесі ретінде Бүкілодақтық ауылшаруашылық көрмесіне қатысушы медалін иеленіп, алғашқы наградасын 16 жасында омырауына тағуы туралы бұрыннан көпшілікке беймәлім болып келген дерек тындаушылардың айрықша ықыласын аударды.

Елбасының еңбек жолы туралы дәрістің «Берекелі еңбек бастауы» атты тақырыбы аясында Н. Ә. Назарбаевтың еңбек жолының басталуы, Украинаның Днепродзержинск қаласында білім алуы туралы айтылса, «Ер еңбегімен еңселі» атты тақырыпты ашу барысында Н. Ә. Назарбаевтың 1971-1991 жылдар аралығындағы еңбек жолы туралы баяндалды.

Мұрағат қорларынан алынған Нұрсұлтан Назарбаевтың өндіріс озаттарымен бірге космонавт Валерий Быковскийдің қолынан ғарышта болып келген комсомол төсбелгісін алуы, Қазақстан комсомолының X, XII съездеріне, БЛКЖО-ның XIV съезіне, Финляндияның Хельсинки қаласында өткен VIII Бүкіләлемдік Жастар мен студенттер фестиваліне қатысуы туралы ақпараттар, құжаттар мен фотосуреттер дәріс мазмұнын толықтыруға ықпал етті.

«Нұрсұлтан Назарбаев – тарихи тұлға» атты сабақ пікір алысу түрінде өткізілді. Алғашқы бөлімінде дәріскер Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың егемен елімізді әлемге таныту мақсатында жасаған бастамалары туралы баяндады. Дәрістің негізгі бөлігінде оқушылар тақырып бойынша дайындап келген баяндамаларын оқып, пікір алысты.

Дәрістер барысында «Нағыз жігіт – нағыз дос», «Анаға арнау», «Жалынды жастық шаһары» т.б. деректі фильмдер мен Елбасы замандастары бейнедәрістерінің көрсетілуі сабақтардың мазмұнын аша түсті.

«Елбасытану» курсы аясында Тұңғыш Президенттің замандастары Сәдуақас Есімбай, Қабидолла Сарекенов, Елбасы рөлін сомдаған актер Нұрлан Әлімжан және тағы да басқа азаматтармен кездесулер өткізілді.

Өтініш білдіріп, тапсырыс жасаған оқу орындарына да курс аясында дәрістер өткізілді. 2014-2015 жылдары педагогикалық ұжымдардың сұраныстары бойынша Ақмола облысы Енбекшілдер ауданы Қоғам орта мектебі, Аршалы ауданы оқушыларына, Қосшы ауылдық округі әкімінің сұранысы бойынша Целиноград ауданы ұстаздары мен оқушыларына арналған дәрістер өткізілді.

2016-2018 жылдар аралығында «Елбасытану» курсы бойынша дәрістер Қостанай облысы Жанкелдин, Амангелді аудандары оқушыларына, Арқалық Алматы, Түркістан қалаларында жоғары оқу орындары, колледж студенттеріне, Атырау, Ақтөбе қалаларында Назарбаев зияткерлік мектептері оқушыларына өткізілді.

ҚОРЫТЫНДЫ

Елбасымыз Н. Ә. Назарбаев өзінің халыққа арнаған «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында: «Өз бойымызда және балаларымыздың бойында жаңа қазақстандық патриотизмді тәрбиелеуіміз керек. Бұл ең алдымен елге және оның игіліктеріне деген мақтаныш сезімін ұялатады» - деп атап өткен болатын. Қазақстан мемлекетінің ертеңгі болашағы бүгінгі ұрпақ тәрбиесіне тікелей тәуелді.

Өзін туған елінің патриоты санайтын әрбір азамат үшін Отанына адал қызмет етуден артық мәртебе жоқ. Демек, ел мәртебесін биіктеткен Елбасының өмірі мен ерен еңбегі баршамыз үшін, әсіресе келер ұрпақ үшін үлкен өнеге. Тұңғыш Президент Нұрсұлтан Назарбаев тұлғасының өнегелік тұстарын зерделеп, ұғыну келешек жастарымыз үшін ерекше маңызды. Халқымыздың ұлы тұлғаларынан ұлағат алып, олардың ерлік істерінен рух алып, еңбегінен өнеге алып өскен жас ұрпақ – еліміздің болашақ иелері ғана тәуелсіздігімізді баянды, келешегімізді бақытты ете алады.

Олай болса, Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаевтың өмірбаяны мен еңбек жолы туралы баяндайтын Елбасытанудың елтанудың маңызды бағыттарының бірі ретінде айқындалуы болашақтың еншісінде деп сенеміз.

Әдебиеттер:

1. Жарықбаев Қ. Б., Сангилбаев О. С. Жантану атауларының түсіндірме сөздігі. – Алматы: «Сөздік – Словарь», 2006. – 384 б.
2. Назарбаев Н.Ә. Өмір өткелдері. Сұхбат кітабы. – Астана: «Фолиант», 2015 – 568 б.
3. Бап-Баба С.Б. Жалпы психология (жантану негіздері). – Алматы: «Заң әдебиеті», 2009. – 268 б.
4. Жеке тұлғаның тәрбиесі, қалыптасуы // www.kitaphana.kz
5. Есімбай С.О. Үшқоңыр – алтын бесігім. – Алматы: «Кітап» баспасы, 2010. – 472 б.
6. Назарбаев Н.Ә. Әділеттің ақ жолы. – Алматы: «Қазақстан», 1991. – 308 б.
7. ХХІ ғасыр мұражайы. Даму стратегиясы. Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. – Алматы, 2015. – 154 б.

Әбдіқалық Е.Қ.
«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Guldana-97@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Қ.М.Нағымжанова
e-mail: karakat_4@mail.ru

ТҰЛҒАНЫҢ ДЕНСАУЛЫҒЫНЫҢ ЕРІК САПАЛАРЫМЕН ҚАТЫСЫН СИПАТТАУ

ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ НА ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ

DESCRIPTION OF WILL IN RELATION OF PERSONAL HEALTH

Аннотация. мақалада тұлғалық денсаулықтың психологиялық сипатын тұлғаның ерік сапаларымен байланыстырыла көрсетілген.

Түйінді: психологиялық денсаулық, ерік сапалар.

Аннотация. В статье раскрывается психологическое здоровье, связанный с личностными волевыми качествами человека.

Ключевые слова: «психологическое здоровье», «волевые качества».

Annotation. The article reveals the psychological health associated with personal volitional qualities of a person

Keywords: psychological health, volitional internals.

Әр уақытта бүкіл әлем жұртшылығының және қоғамның өзгермейтін құндылығы физикалық және психологиялық денсаулық болып табылады. Ерте кездің өзінде оны дәрігерлер мен философтар адамның еркін іс-әрекеті, оның жетілуі ретінде түсінді. Бірақ үлкен құндылығына қарамастан, «денсаулық» түсінігі нақты ғылыми анықтамаға ие болған жоқ. Қазіргі кезде оның анықтамасын түсіндіретін бірнеше көзқарастар бар.

Көптеген авторлар: философтар, дәрігерлер, психологтер (Ю.А. Александровский, 1976 ж.; В.Х. Василенко, 1985ж.; В.В. Николаева, 1991ж.; В.М. Воробьев, 1995ж.) денсаулық анықтамасына қатысты бір-бірімен келісетін бір мәселе – ол қазіргі кезде жалпы қабылданған ортақ ғылыми негізделген «индивид денсаулығы» түсінігінің жоқтығы /1, б.364/

Ең алғашқы денсаулық анықтамасы – Алкмеон анықтамасы қазіргі кезге дейін өз жақтаушыларына ие: «Денсаулық қарама-қарсы бағытталған күш үйлесімділігі».

Цицерон – денсаулықты әртүрлі рухани жағдайлардың дұрыс қатынасы ретінде сипаттайды.

Стойктар мен эпикурлықтар денсаулықты барлығынан жоғары қойып, оны интуиизммен, барлық шексіздік пен қауіптілікке қарсы қойды. Эпикурлықтардың пікірінше, денсаулық – бұл барлық қажеттіліктердің толық қанағаттануына байланысты ләззат алу. К.Ясперстің ойынша, психиатрлар денсаулықты «адамның тума потенциалдарын» жүзеге асыру қабілеті ретінде қарастырды.

Басқа да көзқарастар бар: денсаулық – адамның «Менін» жүзеге асыру, адамдардың қоғамына толыққанды және үйлесімді араласуы. К.Роджерс, денсаулығы сау адамды қозғалымпаз, ашық, қорғаныс реакцияларын қолданбайтын, сыртқы әсерден тәуелсіз, өзінен тірек іздеуші адам ретінде қабылдайды. Оптималды актуализацияланған мұндай адам өмірдің әр сәтімен қанағаттанады. Мұндай адам қозғалымпаз және өзгермелі жағдайларға жақсы бейімделуші, басқаларға шыдамды, эмоционалды және рефлексивті /2, б.155/.

Ф. Перлз адамды біртұтас психикалық денсаулығын өзінің қажеттіліктерін саналау қабілеттілігі мен көрінетін тұлғаның жетілуімен байланыстырады және конструктивті мінез-құлық, сау бейімделушілік және өзі үшін жауапкершілікті қабылдау шеберлігі ретінде қарастырады. Жетілген және сау тұлға аутентті, спонтанды және іштей еркін /3, б.360/.

3. Фрейдтің пікірінше, психологиялық сау адам – бұл қанағаттанушылық принципін шындық принципімен үйлестіре алушы адам.

К.Г. Юнг бойынша, өзінің санасыздығының мазмұнын ассимиляциялаған және қандай да бір архитептің шырғауынан еркін адам ғана сау бола алады.

В.Райха көзқарасынша, неврологиялық және психосоматикалық бұзылулар биологиялық қуаттың тұрып қалуынан туындайды, яғни саулық жағдайы қуаттың еркін өтуімен сипатталады.

Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының ережесінде, денсаулық тек қана ауырудың және физикалық кемшіліктердің болмауы ғана емес, сонымен бірге толық әлеуметтік және рухани үйлесімділікті көрсетеді.

БМЭ –нің екінші басылымының сәйкес томында денсаулық адам ағзасының күйі ретінде анықталады, мұнда қандай да бір ауыру туғызған өзгерістер жоқ және ағза мүшелерінің функциялары сыртқы орта жүйесімен тұтастылықта болады. Берілген анықтаманың негізіне денсаулықты үш белгі бойынша бағалайтын категориялар кіреді.

Олар:

- әлеуметтік;
- соматикалық;
- тұлғалық /4, б.40/.

Әлеуметтік адамның әлемге әрекетті қатынасы, әлеуметтік белсенділік, еңбекке қабілеттілік мөлшері.

Соматикалық – қоршаған ортаға жоғары деңгейде бейімделу физиологиялық процесстердің үйлесімділігі, ағзаның өзін-өзі реттелуінің жетілуі.

Тұлғалық белгі - өмірлік жағдайларды басқара алу деңгейі, адам өмірінің стратегиясын білдіреді.

Кез келген деңгейдегі бұзылулар ағзаның тұрақтылығына әсер етеді. Г.А. Кураев, С.К. Сергеев және Ю.В. Шленовтар көптеген денсаулыққа байланысты анықтамаларында адамның ағзасы өзінің мүмкіндіктерін кеңейтуге, сақтауға, төзімді болу және бейімділігін көрсетіп, қарсы тұра алу керек деген көзқараста болды. Авторлар денсаулықты осылай түсіну адамды агрессивті табиғи және әлеуметтік ортада тұратын күрескер тіршілік иесі ретінде қарастыруға әкелетіндігін көрсетті.

Зерттеушілер адам ағзасының негізгі функциясының жұмыс істеуіне байланысты денсаулықты анықтауды ұсынады. Ағзаның өзара әрекеттесуші жүйелерінің қабілеті ретінде өмірдің әлеуметтік және мәдени аймақтарына бағытталған фенотиптік мінез-құлық пен адам ақыл-ой іс-әрекетін, генеративті функцияларды, инстинктивті процестерді шартсыз рефлекторлы генетикалық бағдарламаларды жүзеге асыруды қамтамасыз етеді.

Денсаулықты философиялық тұрғыдан түсіндірсек, онда ол құбылыстардың негізінен шығатын, қажеттілікті бейнелейді, ал ауру – бұл ортақ сипаты жоқ кездейсоқтық, сондықтан да қазіргі заманғы медицина заңды және қажетті болып табылатын денсаулықпен емес, кездейсоқ құбылыстар – аурулармен айналысады /6, б.40/.

Н.В. Яковлева қолданбалы зерттеулерде көрініс берген, денсаулықты анықтайтын бірнеше келістерді бөліп көрсетеді. Солардың бірі қарама-қайшылық келісі, онда денсаулық аурудан арылу ретінде қарастырылады. Осы келістердің негізінде медициналық психологиямен тұлға психологиясында зерттеулер жүргізілген. Шындығында да денсаулық феноменін осылайша қарастыру, соңғы бола алмайды. Әртүрлі авторлар денсаулықты осылай түсіндіруде келесі кемшіліктерді келтіреді:

1. денсаулықты ауру емес ретінде қарастырудың өзінде логикалық қателік жатыр, себебі, түсінікке терістеу арқылы анықтама беру болып есептелмейді;
2. берілген кеміс субъективті себебі, мұнда денсаулық барлық белгілі ауруларды терістеу ретінде қарастырылады, бірақ белгісіз аурулар анықталмай қалады;
3. мұндай анықтаманың сипаттамалы және механистикалық сипаты бар, мұның өзі индивидуалды денсаулық феноменінің негізін оның ерекшеліктерінің динамикасын ашуға мүмкіндік бермейді /6, б.298/.

Ю.П. Лисицын былай дейді: «Денсаулық бұзылыстар мен аурулардың болмауынан да маңыздырақ, бұл – толыққанды еңбек ету, демалу, бір сөзбен адамға тән функцияларды іске асыру, еркін көңілді өмір сүру» деген қорытынды жасайды /6, б.346/.

М.В. Яковлева екінші келісті комплексті – аналитикалық ретінде сипаттайды. Берілген жағдайда корреляциялық байланыстарды санау жолымен денсаулықты зерттеу кезінде денсаулыққа әсер ететін жеке факторлар анықталады. Содан кейін нақты адамның өмірлік ортасында берілген фондардың кездесу тиімділігі талданады және осының негізінде оның денсаулығы туралы қорытынды жасалады. Автор осы келістің келесі кемшіліктерін көрсетеді:

- адам денсаулығы туралы қорытынды жасау үшін нақты формалардың жетіспеушілігі, факторлар қосындысының жиынтығы ретіндегі денсаулықтың бірегейлі абстрактілі эталлонының болмауы;
- адам денсаулығын сипаттайтын, жеке белгінің бірдей сандық көрсеткіштерінің болмауы.

Денсаулық мәселелерін зерттейтін алдыңғы келістерге альтернативалар ретінде жүйелі келіс қарастырылады. Оның принциптері төмендегідей:

- ауру емес ретінде денсаулықты анықтаудан бас тарту;
- денсаулықтың жүйелі критерилерін анықтау (адам денсаулығының гештальт-критерилерінің жүйесі).

Денсаулық - адамның бейімделу мүмкіндіктері (денсаулық потенциалы) арасындағы тепе-теңдіктің күйі ретінде түсінуді академик В.П. Петленко 1997 жылы ұсынды /10, б.49/.

Н.Д. Лакосина мен Г.К. Ушаков денсаулықты адамның мүшелері мен жүйелерінің құрылымдық және функционалды сақталуы ретінде әлеуметтік және физикалық ортаға жоғары индивидуалды бейімделгіштігі ретінде қарастырды.

В.П. Казначеев индивид денсаулығын өмірдің максималды ұзақтығы кезіндегі әлеуметтік белсенділік пен оптималды еңбекке қабілеттілік, биологиялық, физиологиялық және психологиялық функциялардың дамуымен сақталынуының динамикалық жағдайы ретінде анықталуы мүмкін екендігін көрсетті. Оның ойынша, бұл анықтамада индивидтің өмірлік мақсаттары мен негізгі әлеуметтік биологиялық функциялардың толыққанды жүзеге асуы ескеріледі /11, б.178/.

Сонымен, денсаулықтың келесі түрлерін көрсетеміз:

- физикалық немесе (соматикалық) денсаулық;
- психикалық денсаулық;
- рухани адамгершілік саулық;
- әлеуметтік денсаулық.

Жұмысымыздың мазмұнының нақтылап ашу міндетін алдыға қоя отырып, физикалық және психологиялық денсаулыққа толығырақ тоқталайық.

Физикалық денсаулық бұл ағзаның максималды адаптация және жетік өзіндік реттелуінің негізінде ағзада әртүрлі сыртқы орта факторларының әсерінен болып жатқан физиологиялық процестерде үйлесімділік байқалады. Ол биологиялық заңдылықтарға бағынады және өмірдің әлеуметтік жағдайларына байланысты болады.

Психологиялық денсаулық, біржағынан адамның өзінің жасерекшелік, әлеуметтік және мәдени рөлдерін адекватты орындаудың шарты болып табылса, ал екінші жағынан оның өмір бойы үздіксіз даму мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Даму жайлы айтқанда бұл түсінік мазмұнының «өзгеріс» мазмұнынан өзгеше екендігін айқындап айту керек. Даму өзгеріске қарағанда тұрып қалудың және қозғалыстың болуын ғана емес, сонымен бірге адамның позитивті жаңаға қарай мақсатқа талпынысында көрсетеді.

Егер психологиялық денсаулық толыққанды функция жасаудың негізгі шарты болса, ол психикалық денсаулық пен қаншалықты өзара байланыста «психологиялық денсаулық» терминінің қолдануының өзі адамның тән және психикасының бөлінбейтіндігін, яғни бір-бірінен толыққанды қызмет ете алмайтындығын көрсетеді. Сонымен қатар соңғы кезде психологиялық денсаулықтың жаңа ғылыми бағыты, - «денсаулықтың психологиялық себептері, әдістері және оны сақтау, нығайту және дамыту құралдары жайлы бағыты» - бөлінді. (В.А. Ананьев).

Бұл бағыт шеңберінде денсаулықты сақтауға және ауырудың пайда болуына психикалық факторлардың әсері толық зерттеледі. Денсаулықтың өзі өзіндік мақсат ретінде емес, адамның жер бетінде өзіндік дамуының, оның индивидуалды миссиясын өтеуінің шарты ретінде көрсетіледі. Сондықтан психологиялық денсаулықты негізге ала отырып, психологиялық денсаулық физикалық денсаулықтың шарты болып табылатынын айтуға болады. Егер генетикалық немесе апаттық факторларды, стихияларды және т.б. әсерлерін есепке алмасақ онда психикалық сау адам, физикалық сау да болады. Психика және соматиканың өзара байданысы ерте кез медицинасында белгілі болған: «көзді бассыз емдеу, басты денесіз, денені жансыз емдеу дұрыс емес»- Сократ.

Қазіргі кезде бірталай өңделген бағыттар бар – психосоматикалық медицина, яғни психиканың дене функцияларына әсері механизмдерін қарастырады, психосоматикалық бұзылуларды жүйелейді олардың профилактикасы мен емдеу әдістерін анықтайды. Соңғы кездерде психосоматикалық аурулар спектрінің кеңею тенденциясын байқауға болады, яғни ғылымның дамуына байланысты психикалық шартталған аурулар саны көбеюде. Егер психологиялық сау адам портретін құрастыратын болсақ, онда психологиялық сау адам – ол ең алдымен спонтанды және шығармашыл, өмірге құштар және көңілді, ашық және өзін-өзі қоршаған ортаны тек қана ақылмен емес сезім және интуиция арқылы танушы. Ол толығымен өзін қабылдаушы және құныдылықтарды

қоршаған адамдардың ерекшелігін бағалаушы. Мұндай адам өз өмірі үшін жауапкершілікті өз басына алады және жағымсыз жағдайларды сабақ етеді. Оның өмірі мәнділікке толы. Ол үнемі даму үстінде және басқа адамдардың дамуына да ықпал жасайды. Оның өмірі жеңіл болмауы да мүмкін, кейде тіпті ауырда, бірақ ол тез өзгергіш өмір жағдайына тамаша бейімделе алушы. Ең маңыздысы - ертеңіне сеніп белгісіздік жағдайында бола алады. Психологиялық саулықты сипаттаудың кілтті сөзі «үйлесімділік» немесе тепе-теңдік. Ең алдымен бұл адамның өзін құрайтын арасындағы үйлесімділік: эмоционалдылық және интеллектуалдылық, тән және психика т.б. сонымен бірге адам мен оны қоршаған адамдар, табиғат космос арасындағы үйлесімділік. Бұл жерде үйлесімділік статикалық жағдай емес, процесс ретінде қарастырылады. Соған байланысты психологиялық саулық, - өзінің өмірлік міндеттерін атқарудың алғы шарты болатын индивид қажеттілігі және қоғам арасындағы үйлесімділігін қамтамасыз ететін адамның психикалық қасиеттерінің динамикалық жиынтығын көрсетеді /14, б.7-8/.

Егер, психологиялық саулықты сипаттаудың «кілтті» сөзі «үйлесімділік» сөзі деп келіссек, онда адамның психологиялық саулығының негізгі сипаттамасы ретінде өзіндік реттеуді атауға болады, яғни жағымды, сонымен бірге жағымсыз жағдайларға, әсерлерге адекватты бейімделе алушылық. Мұнда әсіресе, көңілді, жағымды жағдайларға бейімделудегі күреліліктерге аударған жөн. Сонымен психологиялық саулықтың негізгі функциясы – бұл тұлға ресурстарын мобилизациялауды талап ететін жағдайларда адам және қоршаған орта арасында белсенді динамикалық тепе-теңдікті ұстау.

Балалардың психологиялық денсаулығы өзіндік спецификаға ие. И.В. Дубровинаның көзқарасы бойынша психологиялық саулықтың негізі – онтогенездің барлық кезеңдеріндегі толыққанды психикалық дамуы болып табылады. Сондықтан бала мен ересектің психологиялық саулығы тұлғалық жаңа құрылымдардың жиынтығымен ерекшелінеді. Олар балада әлі дамымаған, бірақ ересек адамдарда болуы шартты. Сонымен, психологиялық саулық – бұл өмір бойы дамып отырады, бірақ оның алғы шарттары пренатальды кезеңде қалыптасады. Оның өмір жасында ол ішкі және сыртқы факторлардың әсерінен үнемі өзгеріп отырады.

Аксиологиялық құрылым адамның өзіндік «мен» құндылықтарымен басқа адамдардың «мен» құндылықтарының мазмұныны көрсетеді. Оған өзін толық білу арқылы, басқа адамдарды жыныстық, жас ерекшелік, мәдени ерекшеліктерін және т.б. қарамастан абсолютты қабылдай алу сәйкес еді.

Құралды құрылым адамда өзін танудың өз санасын өзіне, өзінің ішкі іәлеміне және басқалармен өзара қатынаста шоғырландырудың құралы ретінде рефлексия қасиетінің болуы. Оған адамның эмоционалды жағдайын және басқа адамдардың жағдайын, басқаларға қиянат жасамай еркін және ашық сезімін көрсету, өзінің қоршағандардың мінез-құлқының көріну себептерімен нәтижесінің саналы түсіндіруді сәйкестендіруге болады.

Қажеттілікті мотивациялық құрылым – адамда өзіндік даму қажеттілігінің болуын анықтайды. Бұл адамның өзінің өмірлік іс-әрекетінің субъектісі болатынын, оның дамуының қозғалыс күші ретінде белсенділіктің ішкі көзі бар екендігін көрсетеді. Өзінің дамуына жауапкершілікті толығымен қабылдайды және «өз биографиясының авторы» болады. (В.И. Слабодчиков).

Қарастырылған құрылымдарды қортындылай келе психологиялық саулық өзіне және басқа адамдарға деген оң қатынас тұлғалық рефлексия және өзіндік дамуға деген қажеттілік, - аталған құрылым компоненттерінің өзара байланысы немес динамикалық өзара әрекеттестігі. Адамда позитивті даму үшін, оң өзіндік қатынас болуы қажет. Ал өз кезегінде адамның өзіндік дамуы өзіндік қатынастың өзгеруіне әкеледі. Ал тұлғалық рефлексия өзіндік дамудың механизмі болып табылады. Соған байланысты өзіндік қатынас, рефлексия және өзіндік даму бір-бірін өзара шарттайды, үнемі өзара әрекеттестікте болады.

Экономикалық кері жағдайлар және отбасындағы қолайсыз әсерлер соматикалық әсерлермен қатар балаларда психологиялық денсаулық ауытқуларына әкеліп соғады. Оқушылардағы психологиялық денсаулықтың бұзылуларының ішінде кең тарағандары – эмоционалды тұрақтылықтың бұзылуы, іс-әрекеттегі ауытқушылық және гиперактивтілік.

Сыртқы орта факторларының отбасындағы жағымсыз жағдайлар және балалар тәрбиеленетін мекемелермен, кәсіби іс-әрекетпен, мемлекеттегі әлеуметтік экономикалық жағдайлармен байланысты факторлар жатады. Сыртқы орта факторларының маңызы балалық және жасөспірімдік кезеңдерде жоғары болады. Әрбір жас кезеңінде психикалық дамудың «жаңа құрылымындағы» неғұрлым мәнді психологиялық сипаттамаларды бөліп көрсетуге болады. Бұлар әрбір баланың даму

жолындағы бағалай сипатаның критеріі ретінде көрінеді және оның психологиялық денсаулығының көрсеткіші қызметін жасайды.

Әдебиеттер:

1. Яковлева Н.В. Анализ подходов к изучению здоровья в психологии // Психология и практика. Ежегодник Российского психологического общества. Ярославль, 1998, Т.4. Вып.2. с.364-366.
2. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994.
3. Здоровье, развитие, личность / под ред. Г.Н.Сердюковой, Д.Н. Крылова, У. Кляйнпетер М., 1990, 360 с.
4. Лисицын Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. М., 1982, 40 с.
5. Апанасенко Г.А. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 49-60.
6. Психология здоровья / Г.С.Никифоров, В.А.Ананьев, И.Н.Гурвич и др, Под ред. Г.С.Никифоров.– СПб.: Изд-во ун-та,2000.504с.
7. Вестник АМН СССР. 1982. Т.45. №1, с.49-58, №4, с.29-33.
8. Брехман И.И. Введение в валеологию - науку о здоровье. Л., 1987. 125 с.
9. Баевский Р.М., Берсенева А.П. Донозологическая диагностика в оценке состояния здоровья // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 33-48.
10. Апанасенко Г.А. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 49-60.
11. Валеология человека. Здоровье - Любовь - Красота / Под ред. Петленко В.П. СПб, 1997, Т.5.
12. «Практическая психология образования» /Под.Ред. И.В. Дубровиной; М.:1997г.

УДК ӘӨЖ 318

Адилбаева Г. Ш.

«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты

«Тұран-Астана» Университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: Уикан-07@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Қ.М.Нағымжанова

e-mail:karakat_4@mail.ru

СТУДЕНТТЕРДІ КӘСІБИ ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕСІНІҢ ЗЕРТТЕЛУІ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

RESEARCH OF PROBLEMS OF PROFESSIONAL PREPARATION OF STUDENTS

Аннотация - мақала студенттерді кәсіби даярлаудың психологиялық сипатын тұлғаның ішкі дамуымен кәсіби өсуі ретінде және кәсіби іс-әрекеттің жетілу бағыттары ретінде көрсетіуге арналған.

Түйінді сөздер: «кәсіби жетілу», «кәсіби іс-әрекет», «кәсіби тұлғалық даму».

Аннотация - статья предназначена для отражения психологического характера профессиональной подготовки студентов как профессионального роста с внутренним развитием личности и направления совершенствования профессиональной деятельности.

Ключевые слова: «профессиональное совершенствование», «профессиональная деятельность», «профессиональное личностное развитие».

Annotation. The article is intended to reflect the psychological nature of vocational training of students as professional growth with inner development of the personality and the direction of improvement of professional activity.

Keywords: "Professional development", "professional activity", "professional personal development".

Қазіргі таңда ақпарат көздері ауқымды екендігін ескерсек, негізінде сыныпта ұйымдастырылған сабақ беру формасы, әсіресе ересек адамдарды оқытуда жеткіліксіз болып келеді. Оқыту үрдісіне жаңалықтар енгізіліп, олардың тиімділігі мен жоғары сапасын және т.б. қамтамасыз ететін мультимедиа құралдары, кәсіптік оқытудың ерекшелендірілуі болып дүниеге келеді. Ол аталған нышандар оқыту барысында дамытылуы қажет деп көрсетті. Ал, М.Жұмабаев [1] адамның психикасын тұтастық амал тұрғысынан шешеді. Мұнда психика бір-бірімен тығыз байланысты ақыл-ой, жүрек және ерік-жігер үш бірлік арқылы түсіндіріледі. М.Жұмабаев этнопсихологиялық ерекшеліктерді ескере отырып қана тұлғаны тұтас зерттеуге мүмкін болатынын айтты. Т.Тәжібаев [2] тұлғаның психологиясы мәселесін темперамент, мінез және қабілеттер атты психологиялық қасиеттерімен айқындайды.

А.К.Маркова да кәсіби маңызды сапаларды кәсіби іс-әрекетті тиімді орындау, қарым-қатынас, кәсіби өсу, еңбектегі экстремальды жағдайларды жою үшін қажетті психологиялық сапалар тұрғысынан сипаттайды.

Оларға А.К.Маркова маманның мотивациялық, ерікті, эмоционалды сферасының сипаттамаларын жатқызады:

1. адамның мотивтері, мақсаттары, міндеттері, қажеттіліктері, қызығушылықтары, қатынастары, құндылық бағдарлары, психологиялық ұстанымдары
2. кәсіби ұмтылыстар, кәсіби өзін-өзі бағалау, кәсіпқой ретіндегі өзіндік сана
3. эмоциялар, психикалық күйлер, эмоционалды бет-бейне
4. адамның еңбекпен, оның үдерісі мен нәтижесімен қанағаттану дәрежесі
5. еңбек, кәсіп туралы психологиялық білімі
6. психологиялық әрекеттер, тәсілдер, біліктер, техникалар, психотехнологиялар (олардың өзіне және басқа адамдарға әсері)
7. кәсіби қабілеттер, кәсіби оқытылу, кәсіби өсуге ашықтық
8. кәсіби ойлау, оның ішінде шығармашылық, кәсіптің тәжірибесін байыту мүмкіндігі
9. кәсіби өзін-өзі дамыту, өзінің кәсіби өсуінің жоспарларын жобалау және жүзеге асыру білігі
10. психологиялық қарсы көрсетілімдер (яғни, кәсіппен мүлдем немесе арақатынаста сәйкес келмейтін психикалық сапалар), сонымен бірге толықтыруға болатын сапалар
11. кәсіби өсу және кәсіби іс-әрекеттің, маман тұлғасының ыдырау бағыттары, оларды қалпына келтіру жолдары [6]

В.Д.Шадриковтің тұжырымдауынша да кәсіби мәнді дамыту іс-әрекеттің психологиялық жүйесін қалыптастырудың түйінді кезеңі болып табылады. Ол іс-әрекеттің психологиялық жүйесін, нақты іс-әрекеттің функцияларын орындау тұрғысында ұйымдастырылған іс-әрекеттің психологиялық құрылымы деп түсіндіреді (нақты мақсатқа жету тұрғысында)[7].

Іс-әрекеттің психологиялық жүйесі келесі негізгі компоненттерді қамтиды:

- кәсіби іс-әрекеттің мотивтері
- кәсіби іс-әрекеттің мақсаттары
- іс-әрекет бағдарламасы
- іс-әрекеттің ақпараттық негізі
- шешім қабылдау
- кәсіби мәнді сапалардың ішкі жүйесі

Г.В.Акопов кәсіби мәнді сапалар туралы мәселеге қатысты тұғырлардың айырмашылығын екі фактормен негізделетінін атап көрсетеді: кәсіппен және тұлғамен (даралық). Алайда, егер әңгіме кәсіби іс-әрекеттің саналы субъектісі туралы болса, онда мұндай белсенділікте субъектінің индивидтік және тұлғалық қасиеттері міндетті түрде көрініс береді. Ол кәсіби іс-әрекетте ерекше мәнге ие болатын психикалық қасиеттердің үш деңгейін ажыратып көрсетеді [8]:

1. кәсіби сананың даму деңгейін көрсететін және қасиеттердің келесі топтарын қамтитын субъектілі қасиеттер класы: кәсіби мақсатты тұжырымдау, кәсіби білімдер, кәсіби жоспарлар және бағдарламалар, кәсіби идентификация (өзіндік сана) және т.б.

2. субъектінің табиғатқа, қоғамға, еңбекке, адамдарға, өзіне және т.б. қатынасын сипаттайтын тұлғалық қасиеттер класы

3. кәсіби іс-әрекет субъектісінің жыныстық-жас, нейро-динамикалық және т.б. сипаттамаларын көрсететін жеке-дара қасиеттер класы: психикалық процестер (зейін, ес, ойлау және т.б.) темперамент қасиеттері және т.б.

Г.В.Акоповтың идеяларына сүйеніп, біз қасиеттердің барлық кластарының – субъектілі, тұлғалық, жеке-дара – кәсіби маңызды сапаларды қалыптастыруда және дамытуда мәні болатынын атап көрсетеміз.

Кәсіби маңызды сапалар іс-әрекет барысында жетілдіріледі және өңделеді. Кәсіби маңызды сапалардың жалпы және арнайы буындары мен құрылымының белгілі арақатынасы, ең алдымен нақты іс-әрекеттің мазмұнына сәйкес қалыптасады[9].

Адам іс-әрекеті мен оның қажеттіліктерінің қанағаттану мәселесіне байланысты В.С.Магун жүргізген зерттеулер еңбек процесіндегі жетіспеушіліктерді қызметкерлердің санасына және тұлға қажеттіліктері мен оны қоршаған адамдардың өз әрекеттері мен басқа адамдардың әрекеттеріне саналы түрде ауысуы айқындалды, сонымен қатар, іс-әрекет тиімділігі мен қажеттіліктердің қанағаттандырылуының арасындағы байланыс зерттелді. Іс-әрекет тиімділігі мен тұлға қажеттіліктерінің қанағаттандырылуының арасындағы байланысты зерттей отырып, В.С.Магун, бұл байланыс жағымды және жағымсыз болуы мүмкін деген қорытындыға келді. Осыған байланысты статистикалық зерттеулер тұлға қажеттіліктері мен іс-әрекет тиімділігінің арасындағы байланыстың осы 2 түрін анықтай отырып, келесі фактілерді шығарды: "адам қаншалықты жақсы жұмыс істесе, соншалықты жоғары деңгейде оның қажеттіліктері қанағаттандырылған", "қызметкердің жұмыс істеу тиімділігі жоғарылаған сайын, оның қажеттіліктерінің қанағаттану деңгейі төмендейді" [10].

Жеке адамның кәсіби қалыптасуының дағдарысы кәсіби біліктіліктің алғашқы кезінде 4-5 жыл кәсібінен кейін байқалады (30-35 жас). Осы уақытқа дейін қызметкер өз ісінің нормативтерін өнімді орындайды, өзінің әлеуметтік – кәсіби статусын және өндірістік қатынастың иерархиясындағы өз орнын анықтайды. Өткен тәжірибе динамикасы, кәсіби даму инерциясы, өзін бекіту қажеттілігі, кәсіби өмірлік іс-әрекетке қанағаттанбауға әкелуі мүмкін. Саналы немесе санадан тыс тұрғыда кәсіби өсу қажеттілігін сезінеді. Өсу перспективасы болмаған жағдайда маман бойында ішкі дискомфорт, психологиялық шиеленушілік пайда болып жұмыстан босау немесе жұмыс орнын ауыстыру сияқты ойлар басым болады. Бұл кәсіби өсу дағдарысы деп аталады. Бұл дағдарыстан шығу қосымша іс-әрекетпен айналысу немесе мамандықтан бас тарту болып табылады. Көбінесе, бұл дағдарысты мамандарды аттестациялау арқылы жаңа категориялық дәрежеге көтерумен шешеді.

Келесі стадия, кәсіби іс-әрекетті орындаудың шығармашылық деңгеймен сипатталады. Жеке адамның бұдан әрі дамуының қозғаушы факторы өз-өзін жетілдіру болып табылады. Жеке адамның кәсіби самоактуализациясы өзіне, қоршаған ортаға, жағдайға, кәсіпке деген қанағаттанбау сезіміне әкелуі мүмкін. Бұл жүзеге аспаған мүмкіндіктер немесе әлеуметтік-кәсіби өзіндік актуализация дағдарысы деп аталады. Бұл дағдарыстан шығудың өнімді жолы – жаңашылдық.

Кәсіби іс-әрекеттегі соңғы дағдарыс – бұл кәсіби арнадан кетуімен сипатталады. Қызметкер зейнет жасына жетуімен байланысты. Мамандықты жоғалту дағдарысын бастан кешіреді. Зейнет алды жасы көптеген адамдарда дағдарыстарға толы болады. Бұл осы жағдайда байланысты жаңа әлеуметтік рольді және жүріс-тұрыс ережелерін игеруімен байланысты. Зейнетке шығу - әлеуметтік кәсіби қарым-қатынас шеңберінің тарылуы қаржы мүмкіндіктерінің төмендеуімен сипатталады. Бұл дағдарысты жеңілдету еңбек іс-әрекетінің жанұя және денсаулық жағдайының ерекшеліктері мен мүмкіндіктеріне тікелей байланысты болады.

Жоғарыда қарастырылған жеке адамның кәсіби қалыптасуының нормативті дағдарыстарын әрқайсысының өз ерекшеліктерімен сипатталады. Алғашқы кәсіби дағдарыста туындағанда объективті факторлар; жетекші іс-әрекетті ауыстыру, әлеуметтік ситуацияның кардиналды өзгеруі мәнге ие болса, кейінгі стадияларда субъективті факторлар.

«Мен» концепциясының өзгеруі, кәсіби сапаның қайта құрылуы, талаптану деңгейі мен өзіндік бағалаудың өсуі, өз-өзін жүзеге асыру қажеттілігі, яғни жеке адамның дамуының ішкі психологиялық жағдайы кәсіби дағдарыстың басты себебі болып табылады.

Кәсіби іс-әрекеттің мотивтеріне байланысты зерттеулерді талдай отырып, П.М.Якобсон қызметкерлердің кәсіпке, еңбекке қатынасын анықтайтын зерттеулермен айналасқан Ресей ғалымдары В.Терещенконың, Н.С.Новоселовтың, К.К.Платоновтың, Е.С.Кузьминның, А.А.Свеницкийдің және т.б. жұмыстарын қарастырды. Автор еңбек мотивациясының сұрақтарын қарастыра отырып: "осының барлығы кейбір өмірлік факторларға байланысты болады: іс-әрекетпен байланысты жоғарылау деңгейіне, адамның негізгі қызығушылықтарына жақындығының-

алыстығының деңгейіне, оның еңбек ету уақытындағы көңіл күйіне және т.б." деп анықтады [11]. П.М.Якобсон еңбек процесінің түрлі элементтеріне адамдардың әр түрлі қатынасын зерттеді және еңбек әрекетіне ынталандыратын (мотивтер арқылы) заттардың тобын қарастырды. Еңбек әрекетіндегі мотивацияның психологиялық мәселелерін қарастыра отырып, бұл-ең алдымен, ынталардың пайда болу және маңыздылығы жөніндегі сұрақ деп айтуға болады. Осы жердегі ынта (жағымды немесе жағымсыз) еңбек іс-әрекетінде жауапкершіліктің үлкен немесе кіші деңгейі ретінде, ұжымдағы адамдар, әрекеттер орындаудағы тәуелсіздік, бәсекелестік, еңбек ақысы және т.б. ретінде байқалады [12].

Мотивация механизмінің дамуын талдағанда адам мотивациясының төмендегідей бір қатар ерекшеліктері болады:

1. Адам мотивацияның шығу тегі әлеуметтік сипатта болады. Оның қажеттіліктерінің заттылығы қоғамдық өндірістің нәтижесі болып табылады (А.Н.Леонтьев)[13]

2. Адам мотивациясының биологиялық мотивациядан айырмашылығы – қоғам қажетіне жауап береді. Оның мұндай сипаты – түрлілік, өзгешелік, тарихшылығымен түсіндіріледі (Донченко [14])

3. Адам мотивациясы онтогенез барысында арнаулы бағытталған негізгі мазмұнын тәрбие процесі белгілейтін қалыптастырушы ықпалдың әсері зор. Адам мотивациясы – интеллектжиынтығынан тұратын индивид болып дүниеге келеді. Ол аталған нышандар оқыту барысында дамытылуы қажет деп көрсетті. Ал, М.Жұмабаев адамның психикасын тұтастық амал тұрғысынан шешеді. Мұнда психика бір-бірімен тығыз байланысты ақыл-ой, жүрек және ерік-жігер үш бірлік арқылы түсіндіріледі. М.Жұмабаев этнопсихологиялық ерекшеліктерді ескере отырып қана тұлғаны тұтас зерттеуге мүмкін болатынын айтты. Т.Тәжібаев тұлғаның психологиясы мәселесін темперамент, мінез және қабілеттер атты психологиялық қасиеттерімен айқындайды.

А.К.Маркова да кәсіби маңызды сапаларды кәсіби іс-әрекетті тиімді орындау, қарым-қатынас, кәсіби өсу, еңбектегі экстремальды жағдайларды жою үшін қажетті психологиялық сапалар тұрғысынан сипаттайды.

Жеке адамның кәсіби қалыптасуының дағдарысы кәсіби біліктіліктің алғашқы кезінде 4-5 жыл кәсібінен кейін байқалады (30-35 жас). Осы уақытқа дейін қызметкер өз ісінің нормативтерін өнімді орындайды, өзінің әлеуметтік – кәсіби статусын және өндірістік қатынастың иерархиясындағы өз орнын анықтайды. Өткен тәжірибе динамикасы, кәсіби даму инерциясы, өзін бекіту қажеттілігі, кәсіби өмірлік іс-әрекетке қанағаттанбауға әкелуі мүмкін. Саналы немесе санадан тыс тұрғыда кәсіби өсу қажеттілігін сезінеді. Өсу перспективасы болмаған жағдайда маман бойында ішкі дискомфорт, психологиялық шиеленушілік пайда болып жұмыстан босау немесе жұмыс орнын ауыстыру сияқты ойлар басым болады. Бұл кәсіби өсу дағдарысы деп аталады. Бұл дағдарыстан шығу қосымша іс-әрекетпен айналысу немесемамандықтан бас тарту болып табылады. Көбінесе, бұл дағдарысты мамандарды аттестациялау арқылы жаңа категориялық дәрежеге көтерумен шешеді.

Қызметкердің кәсіби екінші біліктілік кезеңіне әкеледі. Бұл стадияның негізгі ерекшелігі кәсіби іс-әрекетті орындаудың жоғары өнімділігі және сапалылығы болып табылады.

Келесі стадия,кәсіби іс-әрекетті орындаудың шығармашылық деңгеймен сипатталады.Жеке адамның бұдан әрі дамуының қозғаушы факторы өз-өзін жетілдіру болып табылады. Жеке адамның кәсіби самоактуализациясы өзіне, қоршаған ортаға, жағдайға,кәсіпке деген қанағаттанбау сезіміне әкелуі мүмкін. Бұл жүзеге аспаған мүмкіндіктер немесе әлеуметтік-кәсіби өзіндік актуализация дағдарысы деп аталады. Бұл дағдарыстан шығудың өнімді жолы –жаңашылдық.

Кәсіби іс-әрекеттегі соңғы дағдарыс –бұл кәсіби арнадан кетуімен сипатталады. Қызметкер зейнет жасына жетуімен байланысты. Мамандықты жоғалту дағдарысын бастан кешіреді.Зейнет алды жасы көптеген адамдарда дағдарыстарға толы болады. Бұл осы жағдайда байланысты жаңа әлеуметтік рольді және жүріс-тұрыс ережелерін игеруімен байланысты. Зейнетке шығу - әлеуметтік кәсіби қарым-қатынас шеңберінің тарылуы қаржы мүмкіндіктерінің төмендеуімен сипатталады. Бұл дағдарысты жеңілдету еңбек іс-әрекетінің жанұя және денсаулық жағдайының ерекшеліктері мен мүмкіндіктеріне тікелей байланысты болады.

Жоғарыда қарастырылған жеке адамның кәсіби қалыптасуының нормативті дағдарыстарын әрқайсысының өз ерекшеліктерімен сипатталады. Алғашқы кәсіби дағдарыста туындағанда объективті факторлар; жетекші іс-әрекетті ауыстыру, әлеуметтік ситуацияның кардиналды өзгеруі мәнге ие болса, кейінгі стадияларда субъективті факторлар.

«Мен» концепциясының өзгеруі, кәсіби сапаның қайта құрылуы, талаптану деңгейі мен өзіндік бағалаудың өсуі, өз-өзін жүзеге асыру қажеттілігі, яғни жеке адамның дамуының ішкі психологиялық жағдайы кәсіби дағдарыстың басты себебі болып табылады.

Кәсіби іс-әрекеттің мотивтеріне байланысты зерттеулерді талдай отырып, П.М.Якобсон қызметкерлердің кәсіпке, еңбекке қатынасын анықтайтын зерттеулермен айналасқан Ресей ғалымдары В.Терещенконың, Н.С.Новоселовтың, К.К.Платоновтың, Е.С.Кузьминның, А.А.Свеницкийдің және т.б. жұмыстарын қарастырды. Автор еңбек мотивациясының сұрақтарын қарастыра отырып: "осының барлығы кейбір өмірлік факторларға байланысты болады: іс-әрекетпен байланысты жоғарылау деңгейіне, адамның негізгі қызығушылықтарына жақындығының алыстығының деңгейіне, оның еңбек ету уақытындағы көңіл күйіне және т.б.",- деп анықтады. П.М.Якобсон еңбек процесінің түрлі элементтеріне адамдардың әр түрлі қатынасын зерттеді және еңбек әрекетіне ынталандыратын (мотивтер арқылы) заттардың тобын қарастырды. Еңбек әрекетіндегі мотивацияның психологиялық мәселелерін қарастыра отырып, бұл-ең алдымен, ынталардың пайда болу және маңыздылығы жөніндегі сұрақ деп айтуға болады. Осы жердегі ынта (жағымды немесе жағымсыз) еңбек іс-әрекетінде жауапкершіліктің үлкен немесе кіші деңгейі ретінде, ұжымдағы адамдар, әрекеттер орындаудағы тәуелсіздік, бәсекелестік, еңбек ақысы және т.б. ретінде байқалады.

Мотивация механизмінің дамуын талдағанда адам мотивациясының төмендегідей бір қатар ерекшеліктері болады:

1. Адам мотивацияның шығу тегі әлеуметтік сипатта болады. Оның қажеттіліктерінің заттылығы қоғамдық өндірістің нәтижесі болып табылады (А.Н.Леонтьев).

2. Адам мотивациясының биологиялық мотивациядан айырмашылығы – қоғам қажетіне жауап береді. Оның мұндай сипаты – түрлілік, өзгешелік, тарихшылығымен түсіндіріледі.

3. Адам мотивациясы онтогенез барысында арнаулы бағытталған негізгі мазмұнын тәрбие процесі белгілейтін қалыптастырушы ықпалдың әсері зор.

Әдебиеттер:

1. Чирков В.И. Мотивация трудовой деятельности //Критический анализ зарубежных теорий мотивации.-Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2015.-89с.

2. Лазурский А.Ф., Франк С.Л. Программа исследования личности в ее отношениях к среде.- Спб.- 40 с.

3. Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности.-Л., 2013.-176 с.

4. Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – с. 105.

5. Мясищев В.И. Психология отношений.-М., 2015.-356 с.

6. Дж.Хакман және Г.Р.Олдхем Условия создания внутренней мотивации – «Теория характеристик работы».-М., 1976

7. С.Д.Смирнов. Формирование опыта в профессиональной подготовке и инновационной деятельности педагога, Ярославль, 2012,.

8. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Изд. полиг.литературы, 1975. – с. 176- 183.

9. Роджерс К. К науке о личности // История зарубежной психологии. Тексты. М., 1986. С. 200-230.

10. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. - М., 2017.

11.Акопов Г.В. Социальная психология высшего образования. М., 2000.

12.Донченко Е.А. «Формирование разумных потребностей личности: Социологические и психологические аспекты». Киев, 2016.

Толқын Ақан
«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Guldana-97@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Қ.М.Нағымжанова
e-mail: karakat_4@mail.ru

ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КАТЕГОРИЯ ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУ ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

DEVIANT BEHAVIOR AS A SCIENTIFIC CATEGORY AND OBJECT OF PSYCHOLOGICAL RESEARCH

Аннотация - мақалада девиантты мінез-құлықтың психологиялық сипатын тұлғаның ішкі қайшылықтарымен, құрылымсыздық және тұлғаның өзін-өзі бұзуымен байланысты көрсетілген.

Түйінді сөздер: «девианттылық», «девиантты мінез-құлық», «жасөспірімдік кезең».

Аннотация - в статье раскрывается психологический характер девиантного поведения, связанный с внутренними противоречиями личности, нестабильностью и саморазрушением личности.

Ключевые слова: «deviantost», «deviantnost behavior», «juvenile period».

Annotation. The psychological pattern of deviantного behaviour, related to self-contradictions of personality, instability and саморазрушением of personality, opens up in the article.

Keywords: Pedagogical creativity, creativity, improvisation, pedagogical improvisation.

Қазіргі кездегі әлеуметтік-экономикалық жағдайдың күрделенуіне байланысты ата-аналар көп уақыттарын жұмыста өткізеді де, балаларына уақыттары жетпей жатады. Соның нәтижесінде балалар көп уақыттарын далада өткізеді. Демек, отбасында балалардың өмірі мен әрекетін нақты ұйымдастырып, тұрмыста баланы қадағалап, балаға деген талаптарды дұрыс қоя білу қажет.

Мектеп, ол - отбасынан кейінгі баланың әлеуметтенуіне әсер ететін негізгі институт. Бала өзіне жауапкершілік деген сезімді дәл осы мектеп кезінде қалыптастырады. Қазіргі кезде мектеп балаға әлеуметтік ортаға тиімді болуға көмектеспейді десе де болады, сонымен қатар мектеп балалардың қажеттіліктері мен күтетін нәтижелеріне сәйкес бағыт-бағдар бере алмайды. Сонымен қоршаған ортасы жасөспірімге әлеуметтік және кәсіби әрекетін таңдауға, тұлғалық және әлеуметтік статусын көтеруге көмектесе, ал «қиын» жасөспірімдер үшін көп жағдайда қылмыстық істер т.б. әрекеттер жасауына итермелейді. Осындай олқылықтарды болдырмау үшін педагогтар тарапынан баланы, оның отбасындағы тәрбие шарттарын дұрыс біліп, балалардың ата-анасымен жүргізілетін психологиялық-педагогикалық жұмысты жан-жақты білген дұрыс.

Ақпараттық құралдар да балалардың ой-өрісінің дамуына, тұлғалық ерекшеліктерінің қалыптасуына бірден-бір әсер ететін фактор (телевизор, радио, кино, газет, журнал т.б.). Қазіргі қоғам жағдайында ақпараттық құралдар қоғамдық көзқарастың қалыптасуына, адамдар мен жаңалықтарды бағалауда үлкен мәнге ие. Сонымен қатар ақпараттық құралдар индивидтің дамуы мен қалыптасуындағы көптеген ауытқулардың пайда болуының бірден-бір себебі болып табылады.

Қарым-қатынастағы қолайсыздық (қарым – қатынас аясындағы конфликттілір, құрдастарымен, мұғалімдерімен, үлкендермен қарым –қатынасындағы дөрекілік , т.б.) [10] .

Девиантты мінез-құлықтың қоғамдағы жағымсыз көрініске жататыны анық. Адамзат мінез-құлық өлшемінен ауытқымас үшін, балаларға өмірдің жағымсыз қырларын уақытында жеткізіп отыру қажет. Себебі мінез-құлықтың негізі дәл осы бала кезде қалыптасып үлгереді. Девиантты мінез-құлық көбіне тәрбие, білім беру, қоғамдағы әлеуметтік жағдай, отбасылық ахуал сияқты факторларға байланысты туындайтыны анық [11].

Яғни біздің балаларымыздың білімді, тәрбиелі, мәдениетті, қоғамда өздерін ұстай алуды білуі үшін қолымыздан келгеннің бәрінен аянбауымыз қажет.

Білім берудің жаңа жүйесіне сай жас ұрпақ тәрбиесін жан-жақты жақсартуға бағышталған қызмет айырықша маңызға ие екені белгілі. Жас ұрпақ тәрбиесінде көптеген келеңсіздіктерге кезігіп, кеш өкініп, опық жеп жүрген жайымыз бар. Олай болса баланың шәлкім-шалыс жүрісін ұсақ-түйек санап, “кейін ер жеткенсін өзі-ақ қояды” деп кейбір ата-аналардың жеке жауапкершілігіне жүрдім бардым қарауын бала тәрбиесіне мән бермеушілік, оның ертеңгі күнін ойламаушылық демеске лаж жоқ.

Соңғы кездері осы жастар тәрбиесіндегі кемшіліктердің кең етек алуын тектен-тек оқиға деп қарауға болмайды. Ол өмір шындығы, бәріміздің ортақ кемшілігіміз. Осы кемшіліктеріміздің нәтижесінде жасөспірімдер арасында девиантты мінез-құлық көптеп кездеседі. Енді, осы ұғымның мәнін түсіндіріп өтелік.

Девиантты мінез-құлық деп әлеуметтік өлшемнен ауытқуды айтады. Оны қоғамда қабылданған өлшемге қарама-қайшы әрекет жүйесі ретінде анықтайды [12].

Жалпы қабылданған өлшемдерден ауытқудан тұратын, жеткіншектердің девиантты мінез-құлқын көрсетуі шешімді талап ететін күрделі де, көп аспектілі мәселе. Оны зерттеу әлеуметтік тапсырыспен айтып жаздырылатын себепші болатын, ең алдымен, педагогикалық-психологиялық феномен ретінде девиантты мінез-құлқынның мәнін ашу қажеттілігі.

В.Д. Менделевич девианттылық бұл өлшеммен патология арасындағы өлшем деп көрсетеді. Девианттылықты өлшем іліміне сүйенбей анықтай алмаймыз. Медицинада өлшем бұл денсаулығы мықты адамдар болса; педагогикада барлық пәндер бойынша үлгерімі жақсы оқушы; әлеуметтік өмірде қылмыстың болмауы. Ең қиыны көптеген адамдарға тән мінез-құлық қасиеттерінің жиынтығы ретінде психологиялық өлшемді анықтау. Бұл идеал өлшемі болып табылады [6].

Л. Пожардың өлшемді үш түрлі мағынада қарастыруды ұсынуы да кездейсоқ емес, яғни статистикалық, функционалды (жеке даралық) және идеалды, Бұл жердегі идеалды өлшем тұлғаның қолайлы әлеуметтік жағдайда өмір сүруінің тиімді тәсілі. Демек әрбір индивидтің дамуында өзіндік ерекше жолы болады, яғни әрбір ауытқуды осы бағытпен салыстырмалы түрде девиация деп атауға болады. Сонымен функционалды (индивидуалды) өлшем индивидтің жеке даралығын басты назарға алады, бірақ жалпы адамдарға, жағдайларға конфликтілі қандайда бір қасиеттерді көрсетпейді.

Статистикалық өлшем көптеген адамдардың қалыпты адамдардың қатарына жататындығы туралы тұжырым.

Сонымен психологиядағы өлшем мәселесін тұлғаны нақты бір кезеңде қоғамда қабылданған адамгершілік талаптарын қабылдаудағы мінез-құлық эталоны ретінде қарастыру қажет. Демек өлшем бұл патологияның жоқ болуы, ал ауытқымалы мінез-құлық анық не жасырын психопатологияның бар екенін көрсетеді.

Девиантты мінез-құлықтың психологиялық сипатын тұлғаның ішкі қайшылықтарымен, құрылымсыздық және тұлғаның өзін-өзі бұзуымен байланысты қарастыруға болады.

Девиантты мінез-құлықтың пайда болуының психологиялық себептері тұлғаның ішкі конфликтілеріне де байланысты болып келеді. Девианттылықтың әртүрлі тұжырымдамаларының ішінде З. Фрейдтің психоаналитикалық бағдарлы зерттеулері негізгілердің бірі болып табылады. Психоанализдегі ауытқушылықтардың негізі «Ол» құрылымын көрсететін санасыз әрекеттермен үнемі конфликтіде болу және де «Мен» және «Жоғарғы Меннен» шығатын әрекеттердің бәріне шектеу қою болып табылады. Сонымен қатар З. Фрейд либидо ол қандайда бір шығармашылық әрекеттің түрі арқылы сыртқа шығады, адам өзін-өзі дәлелдеуге және бостандыққа ұмтылады. Либидоны басу, шектету сексуалды энергияның сублимациясына, мінез-құлықтың садистік пен қылмыстыққа дейін өзгеруіне алып келеді, деп санады. Неофрейдистер деликвенттіліктің табиғатын басқа да ауытқымалы мінез-құлықтың формаларымен - неврозбен, психоастениямен, сексуалды бұзылулармен, агрессивтілікпен, мазасызданудың жоғары деңгейімен сәйкестендіре отырып қарастырады.

Психоаналитикалық жұмыстарда зорлық-зомбылықтың негізгі себебі болып табылатын агрессияға ерекше назар аударылады. Бұзылулардың агрессивтілік энергиясын туа пайда болған санасыз әрекеттер құрайды.

З. Фрейд бойынша бұл либидо [7], А. Адлер бойынша - билікке ұмтылу, басқаларға өз үстемдігін жүргізу; Э. Фромм бойынша - қайғыруға, өлімге мазохистік ұмтылу; К. Хорни бойынша - қауіпсіздікке ұмтылу, өз қажеттіліктерін өтеу [8], ал, В. Шуги бойынша қоршаған ортаның қолдауы мен мақұлдауына деген қажеттілік. Бихевиористер мен необихевиористердің өкілдері Б. Скиннер, Е. Торндайк, Д. Уотсонның дәлелдеуінше қоршаған орта адамның мінез-құлығын толығымен

анықтайды, яғни үйрену арқылы адамдар тәжірибені игеріп, нәтижесінде мінез-құлық оның қайталану мүмкіндігін анықтайды [9].

Девиантты мінез-құлықтың туындауына келесідей факторлар себеп болады:

Отбасы, бұл - балалық шақтағы әлеуметтенудің ең басты институты. Баланың ерте кезден әлеуметтенуі отбасында өтеді, бұл кезең балалардың дамуындағы оның қорғау, даму, өзін-өзі бағалау сияқты негізгі қажеттіліктерінің даму кезеңі болып табылады.

Психикалық әрекетіне өзгеру күйін тудыратын ұлы заттарды қолдану девиантты мінез-құлық формасы болып табылады. Осы заттарды қолданған кезде ол психикалық үдерістерге әсер етеді.

Қандайда бір іс-әрекеттің бағалануы оны қандайда бір өлшеммен салыстыру іске асады. Мәселелік іс-әрекетті жиі девиантты деп атайды. Девиантты мінез-құлық психологиялық денсаулық, құқықтық, мәдениеттік немесе жалпы қабылданған өлшемнен ауытқу әрекетінің жүйесі.

Девиантты мінез-құлық екі үлкен категорияға бөлінеді. Біріншіден бұл психологиялық денсаулық өлшемінен ауытқу. Екіншіден, бұл қандайда бір әлеуметтік-мәдени өлшемдерді, әсіресе құқықтық өлшемді бұзатын антиәлеуметтік іс-әрекеті [6].

Жалпы алғанда, зерттеулерді талдау барысында девиантты мінез-құлықты жасөспірімдерде басымшылық танытады. Себебі, жасөспірімдердің педагогикалық-психологиялық тұлғалық ерекшеліктері болатыны бәрімізге аян! Олай болса, жасөспірімдік кезең-ең қиын, әртүрлі бұзақылықтардың пайда болатын және сонымен қатар достық өлшемдерді игеруіне сәтті кезең болып табылады.

Әр жас кезеңнің адамның тұлғалық қалыптасуында алатын өзіндік орны бар. Бұл баланың “мені” қайта құрылып, айналасындағыларға сыни көзқарас қалыптасады. Жасөспірімдік кезең ол балалықтың бір жасерекшелік кезеңі болып табылады [7].

Балалардың құқығы туралы конвенциядағы анықтамалармен келіссек бала болып 18-ге толмаған әрбір адам табылады. Жасөспірімдік шақтың қарапайым белгілеріне адамның күрделі биологиялық, психологиялық және әлеуметтік даму стадиялары тұрады, негізінде бұл стадиялар әрқашанда және әрқашан толығымен бір-біріне сәйкес келе бермейді [11].

Зерттеушілердің көбі психикалық тоқырауға әкеліп соқтыратын ауыр және сонымен қатар жасөспірімнің санасына күрделі күш түсірмейтін, жыныстық жетілуіне және дамудың биологиялық факторына көп көңіл бөледі, мұндай жасөспірімдік шақтың белгілеріне тән мінездемелерге ашуланшақтық, дөрекілік және қырсықтық, долылық, субъективтік уайым әлеміне кіріп кету тағы басқалар жатады [13].

Сонымен адамның дамуындағы биологиялық басымдылықты жақтаушылар жыныстық жетілуді ескере отырып жасөспірімдік жасты ұл балалар үшін 13-16 жас және қыз балалар үшін олардың жыныстық жетілуіне байланысты 12-15 жас деп анықтайды.

Жасөспірімдік жас – тұлғалық қалыптасудың тоқырау кезеңі болып табылады. Ол өзіндік ерекшеліктер қатарымен мінезделеді. Бұл кезең адамның тез өсуімен, жасөспірімнің психофизиологиялық ерекшелігіне әсер ететін жыныстық жетілу үдерісіндегі ағзаның қалыптасуымен сипатталады. Жаңа психологиялық және тұлғалық сапалардың қалыптасу негізін қарым-қатынастың әртүрлі оқу, өндірістік, шығармашылық, сабақтық тағы басқа кезеңдерінде құрастырады. Бұл жаста ересектіліктің көріністері, өзіндік сананың дамуы және өзіндік бағалау, өзінің тұлғасына, өзінің мүмкіндіктері мен қабілеттеріне деген қызығушылық қалыптасады.

Белгілі психолог Л.С. Выготский жасөспірім жастағы кезеңде (14-18 жас) екі үлкен өзгеріс болады: ағзадағы жыныстық жетілу және өзінің “Менінің” мәдениетті ашылуы, тұлғасының және дүниетанымының қалыптасуы. Жасөспірімнің түсінуімен, бейімделу және белсенділік жүйесі ретінде өмірлік жоспардың туындауы мәдени үдерісін қорытындылайды [14].

Ал Г. Шпрангер өзінің мәдени-психологиялық тұжырымдамасында жасөспірімдік кезеңді мәдени өсу деп анықтайды. Бұл кезеңдегі тоқыраудың болу мазмұны балалық тәуелділіктен босану болып табылады. Г. Шпрангер бойынша жасөспірімдік кезеңдегі басты жаңа білім – “Менінің” ашылуы, рефлексияның пайда болуы, өзінің жеке даралығын сезіну деп қарастырса, Р. Кулен жасөспірімдердің дамуындағы биологиялық көзқарасты талқылайды, ол бұл кезеңді биологиялық және психологиялық кезеңнен гөрі әлеуметтік-этникалық кезең деп қарастырады. Оның көзқарасы бойынша жасөспірімдік шақта үш негізгі әлеуметтік-этникалықтенденция қарастырылады: үлкендердің қадағалауынан босану, жеке даралыққа көшу, өзінің өмір жолын таңдау мәселесіне салмақты түрде қарау, мамандық таңдау, әлеуметтік-этникалық өлшемдер мен құндылықтарды игеру. Р. Куленнің пікірі бойынша, егер бала өзінің алдына осы көрсетілген мәселелерді қоймаса, онда өмір сүрген жасына қарамастан балалық кезеңде қалып қояды [15].

Бірдей көзқарастың болмауына қарамастан, бүгінгі күнгі ғалымдар жасөспірімдік шақты 10-11 және 14-15 жас аралығы деп қарастырады. 15-17 жасты әдебиеттерде ерте балалық шақ деп атайды. Бірақ та көптеген зерттеушілер ерте балалық шақты баланың даму кезеңіндегі жасөспірімдік кезеңге қосады. Оның өзіне де толық толық негіз бар, себебі өзіндік психологиялық мазмұнда бұл кезең 14-15 пен 18 жас аралығы – жасөспірімдік кезең мен өзіндік жастық шақтың арасындағы “аралық жас” болып табылады.

Жасөспірімдік кезең алғашқы әлеуметтенуде маңызды кезең болып табылады. Жасөспірімдік кезеңнің соңына қарай тұлға мынадай мінездемеде сипатталатын әлеуметтік рөлдер мен функцияларды орындауға дайын болады:

Қазіргі уақытта зерттеушілердің арасында девиантты мінез-құлық мәселесіне деген қызығушылықтың басмдылығын байқауға болады. Бұл мәселені ғылыми тұрғыдан зерттеу психология, педагогика, криминология, психопатология, әлеуметтану, әлеуметтік жұмыс салаларында жүзеге асып отыр.

Мінез-құлықтағы бұл ауытқушылықтардың өзіндік тарихы бар. Қазіргі кезде зерттеушілердің арасында кәмелетке толмағандардың дамуындағы кездесетін әртүрлі ауытқушылықтарды қарастыруда «қиын балалар», «қиын жасөспірімдер» сияқты әртүрлі терминдерді қолданып, олардың категорияларына адамгершілік дамуында артта қалған балалар; мінез акцентуациясы барлар; мінез-құлқында ауытқуы бар балалар; аномальді балалар; арнайы қамқорды қажет ететін балалар және т.б. жатқызады. Десек те, аталған терминдер тұрмыстық, клиникалық, құқықтық сияқты бір бағыттағы ақпараттарды көрсетеді. Яғни тәжірибеде бірдей ұғымды қолдану жоқ және де мінезінде белгілі бір ауытқушылығы бар балаларды қандай категорияға жатқызу керектігі де белгісіз. Ауытқушылық, нормативті емес, құқыққа қарсы, қылмыстық мінез-құлық сияқты терминдерді қолдану нақтырақ болып табылады.

Ресейде девиантты мінез-құлықтың мәдени аспектісінің негізін қалаушы Я.И. Гелинский қолданысқа «ауытқымалы мінез-құлық» терминімен тең қолданылатын «девиантты мінез-құлық» терминін енгізеді [1].

Шетелдік зерттеушілер, Дюркгейм, Шуэсслер және басқалар девианттылықты әлеуметтік өлшемдерге сәйкестілік немесе сәйкессіздік деп анықтайды. Демек, девианттылық деп осы қоғамның әлеуметтік сұраныстарын қанағаттандыра алмайтын мінез-құлықты айтамыз.

В.А. Петровский, Э. Фроммның көзқарастарындағы нонконформизмнің негізінде адам «Менінің» конструктивті бастамасы тұратыны туралы ойларын айта кеткен жөн. Сонымен қатар девиация әлеуметтік шығармашылық сипатта болуы да мүмкін. Яғни ғылыми-техникалық және өнер шығармашылығында көрініс беруі мүмкін. Девианттылықтың әлеуметтік-жағымсыз сипаты тұлға үшін де, қоғам үшін де құрылымсыз (деструктивті) болып табылады. Дегенмен ауытқымалы мінез-құлықтың осы типі әлеуметтік-психологиялық әдебиеттерде көптеп қарастырылып, зерттеушілердің де назарын өзіне аударып отыр [2].

Қиын балалар мәселесін отандық ғалымдардан психологиялық тұрғыдан М.М. Мұқанов, Ж.Н. Намазбаева және А.Т. Акажанова т.б ал педагогикалық тұрғыдан, Л.К. Керімов, Г.А. Уманов, И. Трианов, Д. Қазымбетова тоқталып өткен. Қиын балалар мәселесінің әлеуметтік жағдайын Ш.Е. Жаманбалаева қарастырған.

Л.К. Керімовтың еңбегінде қиын оқушыны жеке-дара қайта тәрбиелеу тұжырымдамасын және ондағы педагогтың іс-әрекеттің белгілі жүйесін жасап көрсеткен [3].

Д. Қазымбетова өз еңбектерінде қоғамда неге девиантты мінез-құлық болады деген сұрақты қарастырған. Сонымен қатар девиантты мінез-құлықтың болу себептерін және мүмкүн боларлық шешу жолдарын көрсеткен [4].

Ал Ш.Е. Жаманбалаеваның еңбектерінде девиантты мінез-құлықтың әлеуметтік аспектілері зерттеліп көрсетілген [5].

Қоғам өмірінің барлық жақтарын қамтитын түпкілікті өзгерістер, сонымен бірге адам іс-әрекетінің көптеген салаларын жетілдіруді стимулдайтын жағымды өзгерістер жағдайында жағымсыз тенденциялар да күшейіп келеді. Әлеуметтік-экономикалық тұрақсыздық, жұмыссыздық көптеген адамдардың өмір сүру деңгейінің төмендеуі, әлеуметтік және психологиялық дезориентация мен дезадаптация, жалпы адамзаттық адамгершіліктік және рухани құндылықтарды талап етудің төмендеуі, күрделі криминалды жағдай, әлеуметтік институттар іс-әрекетінің нашарлауы және т.б. Қалыптасқан социомәдени жағдай алкоголизм және наркомания, адамгершіліктік деградация, қылмыстардың жаңғыруы сияқты қолайсыз құбылыстардың дамуына алып келеді.

Әдебиеттер:

1. Бекболғанов Е. Ойлау қабілетін дамыту.// Бастауыш мектеп//, 2003, № 8. 49-бет
2. Жұмабаев М. Педагогика. Алматы, 1992,156 бет
3. Әбішев Д. Философия. Алматы, 1994,340 бет
- 4.Байшуақова М. Оқушыны ойлауға үйрету//. Қазақстан мектебі, 2000, №4 , 40-бет.
5. Манашов Р. Ойлау қабілетін дамыту //Қазақстан мектебі, 2005, № 4 , 50-бет
6. Қоянбаев Ж.Б, Қоянбаев Р. М. Педагогика. Алматы, 2002,220-бет
7. Жарықбаев Қ. Жантану негіздері. Алматы, 2002
8. Алдамұратов Ә.Психологиялық терминдік сөздер //Қазақстан мектебі, 1998 ,№ 7-8 , 52-бет
- 9.Гоноболин Ф.Н.Психология «Мектеп»: Алматы-1976, 184-б
10. Жарықбаев Алматы-1970-б.195 Психология
- 11.Сәбет Бап Баба Жалпы психология Алматы, Дарын, 2005 153 -б
12. Сейталиев Қ Жалпы психология // Оқуқұралы Алматы, 2010 232-248

ӘӨЖ 37.015.31

Әлжанова Гүлдана Аманбайқызы

«Бизнес және ақпараттық технологиялар» кафедрасының магистранты

«Тұран-Астана» Университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: guldana-97@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: п.ғ.п., Қ.М.Нагимжанова

e-mail: karakat_4@mail.ru

КРЕДИТТІК ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕ СТУДЕНТТЕРДІҢ ЭМОЦИОНАЛДЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ КРЕДИТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

FORMATION OF STUDENTS EMOTIONAL STABILITY IN CREDIT EDUCATION SYSTEM

Аннотация. Бұл мақалада кредиттік оқыту жүйесінің мәселесі талқыланды. Елімізде жоғары білім жүйесін дамыту талаптарына сай студенттерге терең білім және тәрбие беру, оларды жан-жақты дамыту бүгінгі күннің басты мәселесі. Білім және тәрбие беру – бұл қоғам мүшелерінің адамгершілік, интеллектуалдық мәдени дамуының жоғары деңгейін және кәсіби біліктілігін қамтамасыз ететін үздіксіз үдеріс. Жоғары оқу орнында студенттің болашақ кәсіби маман ретінде қалыптасуын зерттеуге деген қызығушылық үздіксіз арта түсуде, бұл мәселе студенттердің эмоционалдық тұрақтылығын қалыптастыру барысында жүзеге асады.

Түйінді сөздер: кредит, кредиттік білім беру жүйесі, боллон процесі, білім жүйесі, студент, эмоционалдық тұрақтылық

Аннотация. В данной статье обсуждается проблема системы кредитного образования. Основной проблемой сегодняшнего дня является образование и воспитание студентов в соответствии с требованиями системы высшего образования в стране. Образование и воспитание - это непрерывный процесс, который обеспечивает высокий уровень профессиональной и моральной компетентности членов общества. Интерес к изучению будущего становления студента как будущего специалиста в университете продолжает расти, в то время как проблема формирует эмоциональную стабильность студентов.

Ключевые слова: кредит, система кредитного образования, студент, эмоциональная устойчивость

Annotation. This article discusses the problem of the credit education system. The main problem today is the deep education and upbringing of students in accordance with the requirements of the higher

education system in the country. Education and upbringing is a continuous process that ensures a high level of professional and moral competence of members of society. Interest in studying the future development of a student as a future specialist at a university continues to grow, while the problem shapes the emotional stability of students.

Key words: credit, credit education system, student, emotional stability

Қоғамның жоғары педагогикалық білімді мамандарға қоятын талаптары қазіргі таңда күрделене түсуде. Жаңа қоғам мұғалімі – ол рухани адамгершілігі жоғары, азаматтық жауапкершілігі мол, белсенді, жасампаз, жан-жақты білімді, кәсіби құзыретті, өз теориялық білімін практикада әр түрлі педагогикалық технологиялармен жүзеге асыра алатын өз кәсібінің шебері бола білуі қажет.

Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында «Білім және кәсіби машық - заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдары. Бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін біз сауаттылығы жоғары елге айналуымыз керек. Барлық жеткіншек ұрпақтың функционалдық сауаттылығына да зор көңіл бөлу қажет», - деп атап көрсетті [1].

Жоғары оқу орындарындағы білім беру мен тәрбие жұмыстарының талапқа сай жетілдірілуі студенттердің эмоционалды тұрақтылығының қалыптасуына зор ықпал етеді. Осы тұрғыда республикамыздың жоғары білім беру жүйесі кәсіби мамандар даярлауда оқытудың кредиттік жүйесіне көшуді қолға алды.

Себебі, бүгінде халықаралық жоғары білім беру тәжірибесін ескермей, қазіргі заманға сай білім алуға қол жеткізу мүмкін емес.

Алғаш рет кредиттік-сағаттық жүйе АҚШ-та пайда болып, дамыды. «Кредиттік-сағаттық» ұғымын 1869 жылы Гарвард университетінің Президенті, атақты америкалық білім беру қызметкері Чарльз Элиот енгізді. Нәтижесінде 1870-1880 жылдары кредит-сағаттар арқылы өлшеуге болатын пәндердің көлемін шешетін жүйе енгізілген еді. 1892 жылы «кредиттік-сағаттық» жүйе дамуының екінші кезеңі басталды. АҚШ ұлттық білім беру комитеті «колледж-мектеп» құрылымын жетілдіру мақсатында, орта мектептерде оқыту бағдарламасын стандарттауда «кредит» ұғымын тек колледждерде ғана емес, мектептерге, білім берудің магистрлік және докторлық деңгейлеріне бакалаврлық бағдарламаның мазмұнын бағалау үшін кредиттік жүйені енгізді.

1999 жылы 19 маусымда Италияның Болон қаласында 29 Еуропа елдерінің өкілдері қатысуымен өткен басқосуда Болон Декларациясы қабылданған еді. Бұл Декларацияда Еуропада жоғары білім беру жүйесі бойынша реформалық бастамалардың нақты мақсаттары айқындалды. Декларацияға сәйкес болашақта Еуропада ортақ жоғары білім беру жүйесін құру белгіленді. Осылайша Болон үдерісі басталды. Қазақстан Республикасы Болон үдерісіне 2010 жылдың наурыз айында қосылды [2].

Болон Декларациясына бұған дейін біртұтас Еуропада жоғары білім беру мәселесін шешу бойынша қабылданған бірқатар құжаттар негіз болды. Атап айтатын болсақ, олар: 1988 жылы басқа Болон Декларациясы- Университеттер Ұлы Хартиясы және 1998 жылғы 25 мамырда қабылданған Сорбон Декларациясы.

Қазақстанның жоғары білім беру жүйесіне Еуропалық кредиттік жүйе (ESTS) енгізілді. Еуропалық кредиттік жүйе бойынша Франция, Германия, Испания, Италия, Ұлыбритания және т.б. елдерде білім беріледі.

Елімізде кредиттік оқыту жүйесін теориялық және ғылыми-қолданбалы бағыттары бойынша зерттегендер Г.К.Ахметова, С.Б.Әбдіғаппарова, С.Ә.Әбдіманапов, Б.С.Әбдірәсілов, Ж.Д.Дадабаев, А.А.Құсайынов, С.М.Өмірбаев, Б.З.Андасова және басқалар кредиттік жүйенің жоғары білім беру жүйесіне ендірілуіне үлес қосты [3].

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» заңында «Кредиттік оқыту жүйесі» (технологиясы) - білім алушының және оқытушының оқу жұмысының көлемін өлшеудің сәйкестендірілген бірлігі ретінде кредитті пайдалана отырып, білім алушылардың пәндерді оқып зерделеу дәйектілігін таңдауы және дербес жоспарлауы негізіндегі оқыту деп көрсетіледі [4].

Жоғары оқу орындарының кредиттік оқыту жүйесіне көшуінің басты мақсаты – білім жүйесін әлемдік білім кеңістігімен кіріктіру және өндіріс пен нарықтық жағдайдың өзгеруіне тез бейімделе алатын кәсіби мамандардың әлемдік сұранысқа, бәсекеге қабілетті болуына мүмкіндік жасау болып табылады.

Кредиттік оқыту жүйесі – білім берудің демократиялығымен сипатталады және әр студенттің жеке бас ерекшелігі мен қабілеттерін дамытуға жағдай жасайды. Бұл жүйенің негізгі ерекшелігі – студенттердің білім кеңістігін қалыптастыру еркіндігі, яғни, міндетті мемлекеттік

білім стандарттарының мамандар дайындаудың сапасына қоятын талаптарына сәйкес, білім алудағы өзінің ерекшелігі мен қалауына сай ұйымдастыра алады.

Кредиттік оқыту жүйесі – оқу үрдісін ұйымдастыруда жаңа ізденістерге мүмкіндік ашып, жалпыға ортақ білім парадигмасынан әркімге арналған білім парадигмасына қадам жасатады. Оқу үдерісі барысында студент пен оқытушы арасында өзара жаңаша байланыс қалыптасып, студентке өзінің әр оқу пәні бойынша жеке дайындығына көп уақыт бөліп, оқу үдерісіне белсенді түрде қатысуы және алға қойған мақсатқа жету деген тұрақты қызығушылығының болуын талап етеді.

Кредиттік оқыту жүйесіне өту студент пен оқытушы арасында жаңа білімді игеру барысында, сенімді қарым-қатынастың қалыптасуын талап етеді. Оқытушы студент үшін тек ақпарат көзі ғана емес, ол студенттің қажетті ақпаратты іздеп тауып, саралап іс жүзіне пайдалануға үйретуші маман болуы керек.

Кредиттік оқыту жүйесінің міндеті – студенттердің өзін-өзі ұйымдастыру, өздігінен білім алудың түрлі әдістері мен жолдарын көрсете отырып, студенттің өздігінен жасайтын танымдық әрекетінің ұйымдастырушысы болып табылады. Кредиттік оқыту жүйесінің міндеті студенттердің өзіндік жұмыс жасау дағдысын қалыптастыруға негізделеді.

Кредиттік оқыту жүйесі сызықтық емес оқыту жүйесіне жатады. Осы тұрғыда кредиттік оқыту жүйесінің дәстүрлі «сызықтық» оқыту жүйесінен ерекшеліктерін атап өтуге болады:

- дәстүрлі жүйеде оқытудың мақсаты ақпарат пен нақты білім беру болса, кредиттік жүйеде нақты білімнің негізінде өзіндік шешім қабылдай білу, талдау, қорыту дағдыларын жетілдіру, яғни шығармашылық әрекет пен өздігінен танып-білуді және кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру;

- студенттердің оқу жоспарындағы қамтылған пәндерді таңдау еркіндігі, әр студенттің өз жеке оқу жоспарын жасауға тікелей өзі қатысуы, оқыту бағдарламасының ыңғайлылығы;

- студенттердің оқытушыларды таңдаудағы еркіндігі;

- "студент-оқытушы" қарым-қатынасының "субъект- субъект" болып өзгеріп, оқытушының ұйымдастырушылық және қосалқы рөл атқаруы;

- студенттерге пән таңдауда, оқу траекториясын таңдауда көмектесетін академиялық консультанттардың енуі;

- оқу үдерісін ұйымдастыруда факультеттердің еркіндігі, оқу үдерісін қажетті әдістемелік материалдармен қамтамасыз ету қажеттігі;

- әр студенттің эдвайзер көмегімен оқу пәндерін меңгеру үшін білім беру траекториясын таңдау арқылы оқытудың жекелендірілуі;

- студенттің өзіндік жұмысының үлесінің артуы, оның оқытушы қатысуынсыз жүргізілетін және оқытушы жетекшілігімен жүргізілетін болып бөлінуі;

- студенттің меңгерген білім сапасының аралық бақылау мен емтиханда бағаланып, сынақтың болмауы;

- шетелде оқу мүмкіндігі;

- оқыту үдерісінде интербелсенді әдістерді кеңінен қолдану мүмкіндігі;

- бағалау жүйесінде дәстүрлі бағалаудан ерекше пайыздық бағалау жүйесінің енгізілуі.

Зерттеу барысында студенттік жастағы эмоционалдық тұрақтылығы әр түрлі түсіндірулер орындалды. Осылайша, Б.Г. Ананиев «Студенттік дәуірдің психофизиологиясы туралы» өз жұмысында осы кезеңнің мазмұны маманның, қоғам қайраткерінің және азаматының тәрбиесі, сондай-ақ әлеуметтік функцияларды біріктіру және дамыту, кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Бұл студенттің жасына сәйкес келетін әлеуметтік даму мен тұлғаны қалыптастыру үшін ерекше және маңызды кезеңі деп түсіндіреді. [5]. В.А. Лабунская студенттің жасының адамның негізгі әлеуметтік әлеуетін дамытудың сезімтал кезеңі екенін дәлелдейді. Қазіргі уақытта ересек адамның әлеуметтік рөлдерінің толық спектрін меңгеру орын алады. Белгілі бір әлеуметтік топ ретінде студенттер ерекше өмірлік жағдайлар, жұмыс және өмір, әлеуметтік мінез-құлық пен психология, әлеуметтік құндылықтар жүйесі сипатталады. Студенттік жастағы жоғарыда айтылған анықтамаларды талдай келе, ғылыми әдебиеттерде студенттік жас шамасы кәсіби білім алу, адамның әлеуметтену үдерісіне байланысты өмір кезеңі болып табылады деп айтуға болады. Адамды әлеуметтендіру принципі кезеңділік қағидаты ретінде қабылданатын классификацияларды ескере отырып, студенттік жас ерекше онтогенездік кезеңде қаралады. [6].

Зерттеулер көрсеткендей, жастың психологиялық ерекшеліктері даулы болып табылады, сонымен қатар дағдарыс сипатын анықтайтын студенттік жастағы психикалық процестер мен қасиеттердің күрделі және біркелкі динамикасын анықтайды. Жастың психологиялық ерекшеліктері: қарым-қатынастың жоғары қарқындылығы, жаңа идеялар мен өзгерістерге деген ұмтылыс, тәуекелге бейімділік пен бейімділік, ішкі әлемнің сәйкессіздігі, жеке басын анықтау және жеке тұлғаны

калыптастырудағы қиындық. Осы кезеңде даму күрделі процесс болып табылады, ол өсу мен құлдыраумен сипатталады, және бір функцияның өсу сәттері тұрақтандыру сәттерімен немесе басқа біреуінің төмендеуімен біріктіріледі. Жеке тұлғаның бағыты, мотивация, құндылық жүйелері, рөлдік ұстанымдары, тұлғааралық қарым-қатынастарында өзгерістер байқалады. Б.Г. Ананиевтің 19-20 жастағы жасы зерттелді, ол адамның барлық сипаттамаларын, интеллектуалды және психофизиологиялық сипаттамаларын оңтайлы есептейді. Оның айтуынша, жас шамасы функционалдық деңгейді төмендету сәттерімен толықтырылып отырады, бұл арандаттардың динамизмiнiң ұлғаюымен біріктіріледі.

Қорыта айтқанда, Оқытудың дәстүрлі жүйесінде білікті мамандар даярлайтын жоғары оқу орындарының басты мақсаты – мамандықтарды игерту ғана болса, ал қазіргі мақсат - әлемдік білім кенестігіне ене отырып бәсекегеқабілетті тұлға дайындауда адамның құзырлылық қабілетіне бағдарланған білім беру жүйесін ұсыну. Студенттік жастағы эмоционалды тұрақтылық адамның интеграциялық сапасы ретінде пайда болады, оның пайда болуы өзін-өзі ақпараттандыру, дүниетанымдық және наным-сенімдерді дамытумен тығыз байланысты. Бұл жаста, өздерінің мінез-құлқын бақылаудың ішкі түрінен тандау жасалады, егер студент өзінің барлық табыстары мен сәтсіздіктерін сыртқы жағдайлармен емес, өз қабілеттерімен және күшімен байланыстырса. Жауапкершіліктің түрі және, демек, эмоционалды тұрақтылықтың даму деңгейі осы жас кезеңінде сәл өзгеше болуы мүмкін.

Эмоционалды тұрақтылықтың мотивациялық және интеллектуалды компоненттері өзара байланысты, себебі бірінші және екінші дамудың дамуы зияткерлік сезімдерді дамытуға байланысты. Эмоционалды тұрақтылықтың интеллектуалды және эмоционалды компоненттері бір-біріне делдал болып, өзара байланысты. Осылайша, когнитивтік белсенділіктің оңтайлы жоғары деңгейі алаңдаушылықтың оңтайлы деңгейінде тіркеледі. Өз кезегінде, оң түстітаным процесінде пайда болатын интеллектуалдық эмоциялар, алаңдаушылықтың оңтайлы деңгейін ұстап тұруға ынталандырады. Эмоционалды тұрақтылықтың интеллектуалды компонентінің дамуы тұтастай тұлғаның дамуымен байланысты.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. Астана, 14 желтоқсан, 2012ж
2. Болонский процесс: середина пути. М., 2005. 378с.
3. Основы кредитной системы обучения в Казахстане /Под общ. редакции Ж. А. Кулекеева, Г. Н. Гамарника, Б. С. Абдрасилова. А., КазНУ им. Аль-Фараби, 2004. -198 с.
4. Қазақстан Республикасы «Білім туралы» заңы. –Астана, 2007.- 60б.
5. Ананьев, Б. Г. О проблемах современногочеловекознания [Текст] / Б. Г. Ананьев. – М., 1977. – 380 с.
6. Лабунская, В. А. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция [Текст] : учеб.
7. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Лабунская, Ю. А. Менджерицкая, Е. А. Бреус. – М. : Академия, 2001. – 286 с.

Мұздыбаева Оразбике Нұржанқызы
«Бизнес және ақпараттық технологиялар» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, ҚазақстанРеспубликасы
e-mail: orazbike_katkenova@mail.ru
Ғылымижәтетекшісі: п.ғ.п., Қ.М.Нагимжанова
e-mail:karakat_4@mail.ru

МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРДЫҢ КРЕАТИВТІЛІК ҚАБІЛЕТТЕРІН ДАМУ **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА** **DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE**

Аннотация. Қазіргі таңда мектепке дейінгі ұйымдардың дамуында жағымды өзгерістер және оқыту мен тәрбиелеу ісінің ұтымды жақтары ашылып жатқанымен, балалардың жеке басының

қабілеттілік жақтарына терең үңіле бермейміз. Бүгінгі күннің негізгі талабы – білімді адамды әлемнің бүтіндей бейнесін қабылдай алатын, шығармашылық таныммен тікелей қатынас жасай алатын, жаңаша ойлай алатын, шығармашылық адамға айналдыру. Балаларда әлемнің көп бейнелі жақтарын шығармашылық таным негізінде қабылдай алу қабілетін дамыту қажет. Осының негізінде интеллектуалды, креативті (шығармашылық қабілетті), дарынды ұрпақты тәрбиелеп оқыту, психология- педагогикалық маңызды мәселелерін қарастыру бұл мақаланың негізі болып табылады.

Түйінді сөздер: креативтілік, шығармашылық бетбұрыс, мектеп жасына дейінгі балалар, креативті білім беру жүйесі.

Аннотация. В настоящее время в дошкольных организациях открываются положительные изменения в развитии и рациональные стороны обучения и воспитания, но не углубляемся в сторону личностных способностей детей. Основной задачей сегодняшнего дня является превращение образованного человека в творческую личность, способного воспринимать целостную картину мира, напрямую общаться с творческим познанием, по-новому мыслить. Необходимо развивать у детей способность воспринимать многообразные стороны мира на основе творческого познания. На этой основе основными направлениями данной статьи являются интеллектуальное, креативное, обучение одаренному поколению, рассмотрение важнейших психолого - педагогических проблем.

Ключевы еслова: креативность, творческий перелом, дети дошкольного возраста, система креативного образования.

Annotation. Currently, in pre-school organizations open positive changes in the development and rational aspects of education and upbringing, but do not delve into the personal abilities of children. The main task of today is to transform an educated person into a creative person capable of perceiving the whole picture of the world, communicate directly with creative knowledge, think in a new way. It is necessary to develop children's ability to perceive the diverse sides of the world on the basis of creative knowledge. On this basis, the main directions of this article are intellectual, creative, training of the gifted generation, consideration of the most important psychological and pedagogical problems.

Key words: creativity, creative fracture, children of preschool age, the system of creative education

Мектеп жасына дейінгі балалардың шығармашылық қабілетін дамытуда оқыту мен тәрбиелеудің әр түрлі әдіс-тәсілдерін (бумеранг, ынталандыру, әсерлендіру, оқытудағы белсенділік, ең бастысы ертегі терапиясын) қолдануды ұсынамын. Нақты мектепке дейінгі жастағы балаларды ойын арқылы үйретуге болады деп есептеймін.

Білім беру мәселесі мемлекетіміздің басты назарында. Бүгінгі күн талабы жалпы білім беру жүйесіне, соның ішінде мектепке дейінгі ұйымдардың білім мазмұны мен тәрбиелеу әдістеріне үлкен міндеттер жүктеуде. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты Қазақстан халқына Жолдауында толыққанды мектепке дейінгі білім беруді қалыптастыруға кірісу қажеттігі нақты көрсетілген. Осыған сәйкес мектепке дейінгі білім беру мен тәрбиенің басты мақсаты – баланың өз тұлғалық мүмкіндіктерін жүзеге асыру үшін барлық жағдайды тудыру, баланың даралығын ашу, оның айқындалуына, дамуына, тұрақтануына көмек беру.

Әрбір бала қайталанбайтын, ешкімге ұқсамайтын даралық ретінде қалыптасуы тиіс. Мектеп жасына дейінгі әрбір баланың даралығын ашу үшін ертегі терапиясын қолдана отырып, оның креативті ойлауын дамытудың маңызы зор. Ертегі – баланы тәрбиелеуге арналса, ертегі терапиясы сол тәрбие арқылы баланы жөнге салу, оның көзқарасын бағдарлау және ішкі әлемінен хабардар болу тәсілдері болып табылады. Ертегі терапиясын қолдану арқылы баланың креативті ойлауын дамытудың маңызы зор. Креативтік ойлау балалардың ертегідегі проблемаларды шешу дағдыларына ықпал ете отырып, нұсқаларды зерделеп, ертегі мазмұнын сындарлы, әрі креативті етіп құрастыруына мүмкіндік береді. Креативтілік ағылшынның «Creativity» сөзінен аударғанда шығармашылық деген мағынаны береді. Креативтілік – жаңаны құрумен байланысты әрекет нәтижесі, шығармашылық өнім. Бүгінгі таңда тұлғаның креативтілігі- бұл өте маңызды және сапалы қасиет. Тұлғаның креативтілігі кез келген деңгейде, кез келген сатыда өріс алып келеді. Егер адам басқа адамдардан ерекше болып көрініп, жаңа түсініктермен ойлауға тырысқысы келсе, онда ол адамға креативтілігін дамыту қажет. Бірақ бұл жағдайға қол жеткізу күрделі үрдіс және оған адамның қалауы мен ниеті болуы маңызды. Атақты педагог Сухомлинский: «Бала кезде 3 жастан он екі жасқа дейінгі аралықта әр адам өзінің рухани дамуына қасиетті нәрсенің бәрінде ертегіден алады»- деген [1,296.].

Қазақстан Республикасында қазіргі мектепке дейінгі мекемеде жаңа өзгерістер мен әлемдік білім беру тәжірибелерін пайдалана отырып, баланың жеке дара күшінің дамуын қамтамасыз ететін жаңа бағыттағы жобаны іздестіру және қолдануға арналған Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында «Әр баланың қабілетіне қарай интеллектуалдық дамуы, жеке адамның дарындылығын дамыту» сияқты мәселелер мемлекеттің білім саясатының басты ұстанымында атап көрсетілген. Әр елдің болашағы сол халықтың білім, ғылым деңгейімен анықталатындықтан, оқу жүйесін неғұрлым тиімді құра білу қажеттілігі қай кезде де өзекті мәселе болмақ [2,15 бап]. Танымдық қызығушылық оқу-тәрбие үрдісінің барлық саласында көрініс табады. Қазіргі тәрбиелеп оқытудың ең көкейкесті проблемалары танымдық қызығушылық мәселелерін қарастырады. Бала өмірінде қызығушылықтың әр түрі (эстетикалық, көркемдік, музыкалық, т.б.) көрініс табады. Өскелең ұрпақ үшін танымдық қызығушылықтың маңызы өте жоғары. Сондай-ақ дамыта оқытудың әдістемесіндегі ең басты нәрсе мектепке дейінгі балалардың танымдық қызығушылық әрекетін арттыру. Мұның өзі эвристикалық және зерттеу әдістеріне ерекше мән берілетінін көрсетеді.

Бастапқы кезеңдерде креативтілікті тек қана дарынды балаларда ғана дамытуға болады деген пікірлер қалыптасып, кейін шығармашылық ойлауды кез-келген балада дамытуға болатыны дәлелденген. Бұл баланың креативті ойлауын дамытуға байланысты тапсырмалар мен жаттығулардың жауаптарында қате жауаптың болмауымен түсіндіріледі. Баланың жеке тәжірибесі және оның негізгі әрекет ету формалары дамытудың негізгі факторы болып табылады. Креативтілікті дамытуға қолайлы, яғни сенситивті кезең 3-5 жас болып келеді. Бұл жас ерекшелікте жалпы шығармашылық қабілет ретінде креативтіліктің алғашқы көріністері қалыптаса бастайды. Мектеп жасына дейінгі балалардың креативтік ойлауын дамыту үшін «Коммуникация» білім беру саласындағы «Көркем әдебиет», «Сөйлеуді дамыту» оқу қызметтері негізінде, күннің екінші жартысында т.б. жүзеге асыруға мүмкіндік мол. Ертегі терапиясы барысында балалар достықтың үлкен үлгісін көріп, оған көмек қолын созуға ұмтылады, достықты насихаттайды [3,1026.].

Ертегі терапиясының бір ұтымдылығы – бала тілімен жеткізілуінде, баланың ой ауқымына тән оқиғалар дәрежесінде ситуация құруында. Бала ертегі тыңдау арқылы өзін-өзі емдеп, түрлі шығармашылық қабілетінің ашылуына мүмкіндік алады. Барлық ертегілерде басты кейіпкердің еркін өмірге қол жеткізуі, Отанының тәуелсіз дамуы басты мұрат ретінде бағаланса, ертегі арқылы балақайлар өздік кеңістік пен еркіндік ұғымын түйсінеді. Театр әр балаға қуаныш, қызық, ұмытылмас әсер сыйлайды. Балалардың эстетикалық талғамын, қиялын дамытады. Қазақ халқының өнер жұлдыздарының бірі Ш. Айманов «Театр-адамдарды туыс қылатын шығармашылық отбасы, сахна өнері-тіл жетпес құдыретті өмір шындығын білу, яғни адамның сахнаны сүймеуі мүмкін емес»-деген болатын. Мектеп жасына дейінгі баланы оқыту оларды бастапқы қарапайым біліммен қаруландыру, ұнамды әдет – дағдылардың алғашқы нышандарына баулу, ақыл – ой қабілетін, білуге деген құштарлығын дамыту. Балалардың зейін, ес, қиялдау, ойлау, сөйлеу сияқты дүние – танымдық қабілеттерін, мақсаттылық, белсенділік, қиыншылықты жеңе білу сияқты қасиеттерін тәрбиелейді. Жас ұрпаққа жүйелі білім негіздерін, табиғат пен қоғамның даму заңдылықтарын игерту, икемділігін, әдет – дағдыларын қалыптастыру. Мектепке дейінгі педагогикада білім беру деген түсінік қолданылмайды (үйрету ұғымы пайдаланылады), өйткені балабақшада балалар толық білім алмайды [4,456.].

Балабақшада көбінесе сабақтар ойын түрінде өтеді. Жалпы ойыннан педагогикалық ойынның басты белгісі – оқытудың нақты мақсаты және оған сәйкес педагогикалық нәтижелері айқын түрде көрінеді, негізделеді және оқу-танымдық бағытта сипатталады. Сабақтардың ойын нысаны балаларды оқу іс-әрекетіне құлшындыру, ынталандыру құралы ретінде ойын мотивациясымен құрылады. Сабақтардың ойын тәсілдері мен жағдайын іске асыру келесідей негізгі бағыттар бойынша болады:

- балалардың алдына қойылатын дидактикалық мақсат ойын тапсырмасы нысанында қойылады;
- оқу іс-әрекеті ойын ережелеріне бағынады;
- оқу материалы оның құралы ретінде қолданылады;
- оқу іс-әрекетіне дидактикалық тапсырманы ойын тапсырмасына ауыстыратын жарыстың элементі енгізіледі;
- дидактикалық тапсырманы табысты орындау ойын нәтижесімен байланыстырылады;
- оқу үдерісіндегі ойын технологиясының орны мен рөлі, ойын мен оқу элементтерінің үйлесуі педагогтың педагогикалық ойындарының біліктілігі мен функциясын қалай ұғынуына байланысты. Ойын ортасы ойындар технологиясының ерекшелігін анықтайды: затпен және затсыз ойындар, үстел үстінде, көшеде, бөлмеде, компьютерде, оқу техникалық құралдармен және түрлі жүру техникасымен ойындар. Ойын технологиялары мектепке дейінгі жаста кеңінен қолданылады,

себебі ойын осы кезеңде жетекші іс-әрекет болып табылады. Бала рөлдік ойынды үш жасына қарай игереді, адами қарым-қатынастармен танысады, құбылыстардың ішкі және сыртқы жақтарын айыра бастайды, өзінде уайымдау сезімі бар екендігін ашады және оларға бағдарлана бастайды.

Балада бір заттың қасиетін басқа затқа ауыстыруға мүмкіндік беретін көз алдына елестету және танымның саналы іс-әрекеті қалыптасады, өз сезімдерінде бағдар туындайды және олардың мәдени көрсету дағдылары қалыптасады, бұл балаға ұжымдық іс-әрекетке және қарым-қатынасқа қосылады. Мектепке дейінгі кезеңде ойын іс-әрекетін меңгеру нәтижесінде оқытудың қоғамдық маңызды және қоғамдық бағалау іс-әрекетіне дайындығы қалыптасады. Қорыта келе, жоғарыда атап өткен технологиялар арқылы баланың креативті ойлауын дамыту жұмыстары жеке тұлғаның жан-жақты қалыптасуын қарастырып, адамгершілік құндылықтарын жетілдіруге бағытталады деп тұжырымдауға болады. Мектепке дейінгі мекемелерде ақпараттық қатынастық технология құралдарын қолданудағы мақсат- баланың танымдық қызығушылығын қалыптастыру. Балада танымдық қызығушылықтың болуы олардың оқу іс-әрекеттерге белсенді, білімінің сапалы болуына, жағымды мінез құлықтарын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Мектепке дейінгі педагогика тәрбие туралы ғылым болғандықтан, қоғамдық өмірдің тәрбиеге байланысты сан түрлі жақтарын, әлеуметтік қатынастарды зерттейтін әлеуметтік ғылымдар тобымен де, философиямен де, оның саласы этика, эстетикамен, этнопедагогикамен, этнопсихологиямен де байланысты. Сол себепті кішкентай кезінен ақ балаларға ең бастысы дұрыс тәрбие мен бағыт-бағдар беру керек. Жалпы ғалымдардың айтуы бойынша, адамның қолынан келмейтін нәрсе жоқ. Талпынсаң, ой еңбегімен жиі шұғылдansaң данышпандылық та пайда болуы әбден мүмкін.

Әдебиеттер:

1. Мектеп жасына дейінгі балаларды тәрбиелеу мен оқытуға арналған «Балбөбек» бағдарламасы, Астана, 2007
2. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы. Астана. 2007ж.
3. Ерте жастағы балаларды тәрбиелеу мен оқытуға арналған «Алғашқы қадам» бағдарламасы. Астана, 2010ж.
4. Мектепке дейінгі кіші жастағы балаларды тәрбиелеу мен оқытуға арналған «Зерек бала» бағдарламасы. Астана, 2010ж.
5. Мектепке дейінгі ересек жастағы балаларды тәрбиелеу мен оқытуға арналған «Біз мектепке барамыз» бағдарламасы. Астана. 2010
6. С.Д. Андабекова «Мектепке дейінгі педагогика» Алматы, «Адам және қоғам», 2012
7. Меңжанова А.К «Мектепке дейінгі педагогика», Алматы, 1992ж.
8. Ф.Н. Жұмабекова «Мектепке дейінгі педагогика». Астана «Фоллиант» баспасы, 2008ж.
9. Ядэшко В.И., Сохина Ф.А. «Мектепке дейінгі педагогика» А. Мектеп, 1982ж.
10. Қоянбаев Ж. «Педагогика». Астана. 1998ж.
11. Сағындықов Е. «Педагогика». Астана, 1998ж.

Самбетова С. К.

*«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,*

*Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: a-97@mail.ru*

*Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Қ.М.Нағымжанова
e-mail: karakat_4@mail.ru*

ЖАСТАРДЫҢ РУХАНИ-АДАМГЕРШІЛІК ДАМУЫНЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ - ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ШАРТТАРЫ

ПЕДАГОГИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДУХОВНО-ЛИЧНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

PEDAGOGICAL AND PSYCHOLOGICAL CONDITIONS OF SPIRITUAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF YOUTH

Аннотация - мақалада жастардың рухани-адамгершілік дамуының педагогикалық-психологиялық шарттары көрсетілген.

Түйінді сөздер: «жастар», «рухани-адамгершілік», «психологиялық шарттар».

Аннотация - в статье раскрываются теоретические основы духовно-нравственного развития молодежи. Психолого-педагогические условия развития духовно-нравственного молодежи.

Ключевые слова: «духовно-нравственное воспитание», «психологические условия», «молодежь».

Annotation. The article reveals the theoretical foundations of the spiritual and moral development of young people. Psychological and pedagogical conditions for the development of spiritual and moral youth. The article reveals the theoretical foundations of the spiritual and moral development of young people. Psychological and pedagogical conditions for the development of spiritual and moral youth.

Keywords: "Spiritual and moral education", "psychological conditions", "youth".

Елбасының «Қазақстан-2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Жолдауы жастарға да үлкен аманат жүктеп, ауыр жүк арқалатып отыр. Елбасы өз сөзінде: «Мен сіздерге – жаңа буын қазақстандықтарға сенім артамын. Сіздер жаңа бағыттың қозғаушы күшіне айналуға тиіссіздер», - деген жоқ па?! Мемлекет болса, өз Еліміз тәуелсіз екен, тіліміз де тәуелсіз болуға тиіс. Тіліміз азаттық алмай, өзінің тұғырына қонбай, біз қалайша Тәуелсіздіктің рухын сезіне аламыз. Тіл тәуелсіздігі – ел болашағы. Тілдің мәнін түсіну үшін қазақтың ауыз әдебиетінің мәні зор. Қазіргі қоғам дамуының жалпы білім беру мазмұнына қоятын талабы жастарға әлемдік ғылым мен процесс деңгейінде білім беру, олардың ойлау мүмкіндігін жетілдіру. Жас ұрпақ айналадағы құбылыс, қоршаған орта туралы сан түрлі мағұлматтар алып, білімді игереді. Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Назарбаев «Жаңа әлемге жаңа Қазақстан» атты халыққа жолдауында атап өтілгендей, әлем елдері арасында қуатты дамушы елу елдің қатарына қосылу межесі барша қазақстандықтарға үлкен рух берді. Қазақстан бүгінде әлем таныған өркеніетті елдер қатарына қосылуға бет бұрғанда демократиялық жолмен дамушы мемлекетіміздің қалыптасуы жағдайында өскелең ұрпақтың рухани байлығы мен мәдениетін, еркін ойлау қабілеті мен шығармашылығын, кәсіби біліктілігі мен білімдерін арттыру қажеттігі туындап отыр [1].

Д.Ушинский айтқандай «Ой дегеннің өзі – жақсы ұйымдастырылған білім жүйесі» екенін ескеріп, баланың өз тәрбиесі қаншалықты бай, сан алуан. Даму – баланың сандық және сапалық жағынан жетілуі, психикасының, ой-санасының өсуі. Жас ұрпақтың түйсік, қабылдау, ес, қиял, ой және тіл сияқты танымдық-психикалық процестерін дамыту – оқушының ой-өрісінің басты міндеттерінің бірі. Сөз өнерін дәріптеген халқымыз баланың ой-өрісін дамытуға ауыз әдебиетінің айтыс жанрының, жұмбақ айтысын пайдаланған. Айтыстарды ақындар қарсыласына өмір, ғылыми білімді жұмбақтап, оның шешуін тапқызып, бір-бірін сынаған, сөйтіп ой-өрісін, білімін сарапқа салған.

Білім бұлағының көзін ашу бастауыш сыныптан басталады. Озық ойлы, тапқырда нәзік, сезімтал, пайымды шәкірттердің іскерлігін, мүмкіндігін ескеріп, бағыт-бағдар беру, ой-өрісін дамытатындай логикалық ой тастау әрбір ұстаздың міндеті.

Баланың ой-өрісін дамыту, дарындылығын дамыту мәселесі ежелден-ақ ұлы ойшылдарымыз Баласағұн, Әл-Фараби, Абайды ерекше толғандырған. Сондықтан өз еңбектерінде жеке тұлғаның ой-өрісін дамытуды үнемі көздеп отырған. Осы мәселе төңірегінде көрнекті педагогтар мен ғалымдар Т.Тәжібаев, С. Мұқанов, Ж. Әбділдин, Қ.Жарықбаев, Т. Сабыровтың еңбектері оқушының ой-өрісін дамыту туралы теориясының алтын қоры деуге болады. Оқушының ой - өрісі, қабілеті бірден қалыптаспайды. Оны қалыптастыру күрделі құбылыс. Ол жай сатыдан күрделі сатыға біртіндеп көтеріліп отырады. Мұндай жауапкершілікті іске асыратын, әрине ұстаз. Сондықтан оқушының ой-өрісін дамытудың негізгі мақсаты – оқушының ой-өрісін, шығармашылық ойлауын, логикалық ойлау қабілетін одан әрі дамыту.

Осы негізде бастауыш сынып ана тілі пәнінің оқушының ауызекі сөйлеуін дамыту, дүниені көркем сөз өрнектері арқылы бейнелеп қабылдауына, ой-өрісін қалыптастыруға жол ашатын танымдық, тәрбиелік мүмкіншіліктері мол. Осы тұрғыдан қарағанда ана тілін оқытудағы елеулі ерекшелік бұрынғыдай оқушыларға түсінік беру, оқу техникасын меңгертіп қана қоймай, әдістемелік оқу әрекетін қалыптастыру, дүние танымын кеңейтуге мән беру болып отыр. Бастауыш сынып оқушылары ата-бабамыздан қалған мәдени мұра халық ауыз әдебиетінің өн бойындағы мәнділігі мен маңыздылығынан, ойшылдылығы мен қиялшылдылығынан, тапқырлығы мен шешенділігінен, әсемділігі мен алғырлығынан, тәлім-тәрбиесі мен үлгі-өнегесінен нәр алары анық. Қазақ халқының көрнекті азаматтары Ы. Алтынсарин, М. Дулатов, М.Жұмабаев, А.Байтұрсынов, Ж. Аймауытов және т.б. өздерінің педагогтік-ағартушылық еңбектерінде халықтың рухани мұрасының өміршендігін көрегендікпен түйсіне отырып ұсынуда оны тәрбие құрамы деп санаған.

Мектепте оқуының басталуымен, мектепке дейінгі кезінен гөрі, баланың жұмыс процесінде тиісті ұғымдарға сүйенген *ұғымдық ойлауы* тез дами бастайды. Бастапқыда ол нақтылы заттар және құбылыстармен тығыз байланысты (*нақтылы ұғымдық ойлауы* басым), бірақ бірте-бірте төменгі класс оқушыларында нақтылыдан абстрактілей білуге қолы жетіп, пікір айтып азды-көпті қорытынды жасауға (*абстрактілі ұғымдық ойлау*) қалыптаса бастайды.

Ойлау процесінің дамуында оқытудың маңызы орасан зор. Ол баланың елестете алуы мен білімін кеңейтеді. Жаңа ұғымдарды игеру жүріп жатады, олар бір жүйеге келтіріп, ой қорытындылау жиі жасалады, оның ішінде шартты, *гипотетикалық* түрде қолданылады.

6-7 жасар баланың ойлау процесінде, әрекетпен (ойын, сурет салу, әр түрлі нәрселерді жасау, қарапайым еңбек процесі) байланысты нақтылы тапсырманы шешу бағыты басым түседі. Осы жастағы балалар қорытынды жасағанда қажетке жарататын, оған қатысы бар, заттардың сырт белгілерін жиі қамтиды. Бұл баланың затқа анықтамасынан көрінеді. Үй – ол тұру үшін, күрек – қазу үшін т.б. қажет, дейді. Бала оқы бастаған алғашқы кезде құбылыстардың көптеген байланысу себептері түсінікті болғанымен, алайда оның бұл түсінігі азғантай өмір тәжірибесінің шеңберінен көбіне ұзап шыға алмайды.

Қайың, шөп гүл және балдырды жалпы бір сөзбен қалай айтуға болады дегенде, I кластың оқушылары жауап бере алмай қиналады, ал III кластың оқушылары бұны *өсімдіктер* деген бір сөзбен айтуға болады, - дейді. Сонымен, жыл өткен сайын балалардың заттар мен құбылыстардың негізгі белгілерін айыру және жинақтай алу қабілеті дами береді. Төменгі класс оқушыларының пікірі мен ой қорытындылауы бірте-бірте ақылға қонымды бола түседі. Балалар мектепке дейін бір нәрсе дұрыс емес деп турасын айтуы мүмкін. Оқу процесінде олар мұндай қылықтан бірте-бірте арылады. Олардың сөзінде мектепке дейінгі балаларға тән емес, шартты, болжамды пікірлер пайда бола бастайды.

Мұғалім балаларға білім беру, оқушылардың ой-өрісін кеңейту, тілін жетілдіру арқылы олардың ойлауын да дамытады. Бірақ бұл әзірше аз. Төменгі кластан бастап-ақ балаларды, оқу материалын түсініп және игеріп қана қоймай, қызықтыратын мәселелеріне өздері жауап табуға үйрету қажет. Бұны балалар алғаш мұғалімнің көмегімен, содан кейін өз бетінше істейтін болады. Мұғалім алғашқы күннен бастап балаларды ойлай білуге үйретіп, сабақты түсіндіруге асықпай, оқушының өзіндік ойлауына мүмкіндік бергені жөн. Ал бірақ баланың өзі түсіне алмаған, басы ашылмаған бірде-бір сұрақ қалмауы қажет. Материалдың бірте-бірте қиындай түсуін сақтай білудің маңызы орасан зор. Ойлауды дамытуда оқудың алғашқы жылынан бастап-ақ практика жүзінде еркін және арнаулы тақырыпта жазылатын шығармалар, есеп құрастыру, оның оңай жолын тауып барып шығару сықылды т.б. творчестволық еңбектің маңызы зор.

Балалар мектептен тыс кезінде-ақ көптеген хабарлар (радио, телевидение, кино, отбасындағы әңгіме, кітаптар) алып отырған біздің кезімізде, мұғалім тіпті төменгі сынып оқушыларына сабақ өткізгенде, оқулықта жазылғандармен ғана шектеліп қоймауы керек. Кейде, орасан дамыған заманымызда ғылым мен техниканың біздің өмірімізге не әкелетінін балалар дұрыс ұғып түсінетіндей етіп, әңгіме өткізген де жөн. Білімі молайған сайын адамның ақыл-ойы дамитындығын есте ұстау керек.

Ойлау ой әрекеті процесінде дамитындығын ұмытуға болмайды және балаларды логикалы сын көзбен қарай отырып ойлауға үйрету қажет. Оларды атқарған жұмысына өздігінен бақылау жасап, баға бере білуге баулу керек. Неге? Неліктен? Деген сұраққа жауап талап еткенде, мұғалім балаларды өз пікірлерін бір негізге сүйеніп, оны іс жүзінде тексеруге, дұрыстығын дәлелдеп немесе өз пікірінің қате екенін мойындауға үйреткен жөн. Бастауыш кластың өзінде-ақ балалар мұғалімге ғана сұрақ қоймай, өзіне де сұрақ қоюға үйреніп, оған өздігінен жауап беруге тырысып, содан соң өз ойының дұрыстығын іс жүзінде не мұғаліммен әңгімелескенде тексере білуінің мәні зор [11.184]

Адам сұрақ қою арқылы алдындағы кедергіні сезеді, оны біртіндеп жоюды, сөйтіп, өзінің әр түрлі тану қызығуларына жауап алады. Сұрақ қою, оны дәл тұжырымдау, мәселені «ойда ұстай білу» сұрақты талдай білу және жинақтау, шығару тәсілімен амалдың орталық түйінін табу, жорамалдар жасай білу т.б. ойлау процесінде мәселелерді шешу үшін аса қажетті жағдайлар болып табылады.

Бір нәрсенің мәніне түсіну үшін жай тану жеткіліксіз, оған қоса, оның себебін, яғни неліктен осылай болып тұрғанын білу керек. Мектеп жағдайында кейбір оқушылардың оқыған әңгімесін, грамматикалық, арифметикалық ережелерді дұрыс түсіне алмайтын фактілері жиі кездеседі. Мұғалімдер көбінесе баланың әр жаңа материалды не себептен түсінбей қалатынын кезінде талдау жасап отырмайды. Бала ойлауы үнемі кедергісіз жүріп отыратын процесс емес, ол кейде құбылыстарды толық бейнелей алмайды, тіпті қателіктер де жібереді, бірде білмегенін екіншіде біледі. Міне, осы жайларды мұғалім асқан байсалдылықпен ескеріп отыруы тиіс. Сондықтан жаңа сабақты бірден түсіне алмай қалған оқушыларды ұғымы төмен деп кінәлаудың өзі педагогикалық тұрғыдан дұрыс болмайды.

Төменгі класс оқушыларының ойлауы негізінде нақтылы келетіндіктен, олар көп нәрселерді өз қалпында түсінуге бой ұрады. Мәселен, бір зерттеуде үшінші класстағылардың аллегориялық ұғымдардың мәнін жете түсінбейтіндігі анықталған. Олар: «білімді» деген ұғымды тек «оқитын адам»; «дүние» ұғымын «байлық», «ақша»; «жақсылық» ұғымын «жақсы нәрсе»; ер ұғымын «аттың ері» деп олардың заттық, бейнелік жақтырына көбірек көңіл аударады да осы ұғымдардың мәнін салыстыру, теңестіру арқылы түсіндіріп бере алмайды.

Балалардың құбылыстарды түсіне алуында олардың сөз байлығын, сөздік қорының өсіп отыруын қадағалау зор маңыз алады. Мұғалімнің жаңа сабақты түсіндірудегі методикалық шеберлігінің (әр ұғымды өз мәнінде толық түсіндіру, сөйлемдердің қысқа, ықшам болып келуі, екі ұшты сөйлемге т.б.) жоғары болуы бала түсінгінің жақсы дамуына қатысы бар басты факторлардың бірі [12.195].

Ойлау – бұл тұлғаның шындықты жалпылама және жанама бейнелеуге бағытталған танымдық әрекеті. Ой қорытындылары индуктивтік және дедуктивтік болып келеді. Индуктивтік ой қорытындылары жеке фактілердің негізінде қорытынды жасау жалпы пікір айту. Дедуктивтік ой қорытындылары дегеніміз – жалпы ережеден жеке қорытынды жасау. Қорытынды пікірге келудің екі түрі де – адамның айналадағы дүние туралы білімін кеңейтуге көмектеседі. Ой қорытындыларының объектив пікірлерге негізделетін процесі – логикалық ойлау деп ал дұрыс ойлаудың формалары мен заңдары туралы ғылым – логика деп аталады. Логикалық ойлаудың ерекшелігі – қорытындылардың қисындылығында, олардың шындыққа сай келуінде. Логикалық ойлауға түскен құбылыс түсіндіріледі, себептері мен салдарлары қатесіз анықталады. Ұғымдар арасындағы байланыстар мен қатынастар логикалық ойлау жолымен ашылады. Бұл байланыстар мен қатынастың дұрыстығын теріске шығаруға болмайтыны пікірлерде көрсетіледі [13.153].

Бала өз өмірінің алғашқы күнінен бастап, түйсінуге және кейбір сезімдерге білдіруге қабілетті. Бірақ ол әлі де ойлай алмайды, жас шамасына қарай, тәжірибенің жинақталуына байланысты оның іс-әрекетінде, тілдік қарама-қатынасында, оқыту және тәрбие үрдісінде дами бастайды. Ойлау үрдісі ойлау түрінде – пікірлердің және ұғымдардың түрінде қарастырылады және байқалады, балалар да сөйлеуді меңгеруі деңгейіне байланысты дами бастайды. Бірақ ойлаудың алғашқы көріністері қабылдаулар мен елестетулерге негізделген, іс-әрекетінде байқалады, балалардың тілді меңгергеніне дейін аңғарыла бастайды. Бір жас шамасында балалар үлкендердің оларға бағытталғын сөздерін түсінеді.

Әдебиеттер:

1. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы
2. Бекболғанов Е. Ойлау қабілетін дамыту // Бастауыш мектеп //, 2003, № 8. 49-бет
3. Жұмабаев М. Педагогика. Алматы, 1992, 156 бет
4. Әбішев Д. Философия. Алматы, 1994, 340 бет
5. Байшуақова М. Оқушыны ойлауға үйрету // Қазақстан мектебі, 2000, № 4, 40-бет.
6. Манашов Р. Ойлау қабілетін дамыту // Қазақстан мектебі, 2005, № 4, 50-бет
7. Қоянбаев Ж.Б., Қоянбаев Р. М. Педагогика. Алматы, 2002, 220-бет
8. Тәжібаев Т. Жалпы психология. Алматы, 1993, 234-бет
9. Жарықбаев Қ. Жантану негіздері. Алматы, 2002
10. Алдамұратов Ә. Психологиялық терминдік сөздер // Қазақстан мектебі, 1998, № 7-8, 52-бет
11. Гोनоболдин Ф.Н. Психология «Мектеп» Алматы-1976, 184-б
12. Жарықбаев Алматы-1970-б. 195 Психология
13. Сәбет Бап Баба Жалпы психология Алматы, Дарын, 2005 153 -б
14. Сейталиев Қ. Жалпы психология Оқу құралы Алматы, 2010 232-248

УДК ӘӘЖ 318.016

Таратынова Н.Х.

*«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Guldana-97@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Айкенова Р.А
e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru*

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ СТУДЕНТТЕРІНІҢ ЛИДЕРЛІК САПАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВА ЛИДЕРСТВА СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

THEORETICAL BASES OF DEVELOPMENT QUALITY LEADERSHIP STUDENTS HIGHER

Аннотация. мақалада жоғары оқу орындарында студенттердің лидерлік сапаларын қалыптастырудың теориялық негіздері көрсетілген.

Түйінді сөздер. «лидерлік сапа», «ерік сапалар».

Аннотация. В статье приведены теоретические основы формирования лидерских качеств студентов вузов.

Ключевые слова. «Лидерское качество», «волевые качества»..

Annotation. The article presents the theoretical basis for the formation of leadership qualities of university students.

Keywords: “Leadership quality”, “volitional qualities”..

Жоғары оқу орнында лидерлік сапасын қалыптастыру мәселесінің теориялық негіздерін зерделеуде алдымен категориялық аппаратын нақтылауды және оның әдіснамасын талдауды жөн көрдік. Осыған байланысты «лидер», «лидерлік», «лидерлік сапа» түсініктерінің мәнін ашуға мүмкіндік беретін әдіснамалық тәсілдерге мән бердік.

Қазіргі уақытта күрделі құбылыс болып саналатын лидерліктің жекелеген жақтарын байланыстыратын үлгілерінің сомдалған түрі бар. Бұл феноменді ұғынудың бірнеше тұжырымдамалық тәсілдері бар. Соның ішінде болашақ педагогтардың лидерлік сапасын қалыптастыруда әдіснамалық негізге алынатын теорияларға (*сипат теориясы, жағдаяттық теория,*

ізбасарлардың рөлін анықтау теориясы, жеке тұлғалық жағдаяттық теория) тоқталып өткенді жөн санадық.

«Сипат теориясы» (харизматикалық тәсіл) лидерлік мінез қызметін сипаттайды. Бұл теорияны қолдаушылар тиімді ықпал етуші лидер туа бітті жеке тұлғалық қасиетке, мінездік сипатқа, лидерлікке, басшылыққа ерекше қабілеті болуы тиіс деп, санайды. Лидерді сипаттайтын ерекше белгілердің арасында мыналар баса айтылады: ынталылық, көпшілдік, өзіне сенімділік, жігерлілік, достық қалып, батылдық, тәуекел сүйгіштік, төзімділік, адалдық, ұйымдастырушылық, сендіре білу қабілеті және т.б.

«Харизма» түсінігін неміс социологы, тарихшысы, экономисі және заңгері М. Вебер енгізді [3]. «Харизма» деп, лидердің мінез-құлық сипаттамалары мен лидерліктің өзіндік сапаларының жиынтығын, сонымен қатар басқаларға өзінің жеке даралық тартымдылығы арқылы лидердің әсерінің ерекше формасын атайды.

М. Гантер харизматикалы (харизма – грек тілінен – «тәңірдің сыйы») лидерге тән бірқатар сипаттарды бөлектеп көрсетеді:

- тұлғаның өзге адамдарға әсерін тигізе алу қабілеттілігі, «қуаттылық шашу» және онымен басқаларды қуаттандыру;
- «жаулап алушы»;
- «тәуелсіз мінез»;
- «жақсы риторикалық және әртістік қабілеттілік». Олар айқын сөйлеу және тұлғааралық қарым-қатынас жасаудың өте жоғары қабілеттілігіне ие;
- «өзіне сенімді және өзін лайықты ұстай алу». Олар жинақы және жағдаятты бақылай алатын адам тұрғысынан әсер қалдырады [8].

Харизматикалық тұжырымдамада «лидер» өзінің соңынан топты ерте алатын, адамдарға ықпалы бар бірегей қабілеттілік пен ерекше қасиетке ие адам тұрғысынан қарастырылған. Өзінің жеке тұлғалық ерекшеліктеріне қарай ізбасарларының ішкі жан дүниесіне күшті әсер ете алатын, мінсіз болашақты болжай білетін, оған жол нұсқай алатын лидер харизматикалық лидер депесептелінеді және лидердің харизматикалық сипаттамалары тұрғысынан алдын ала болжау стратегиясы мен ізбасарларды мотивациялық шабыттандыра алуы саналады. Харизматикалық лидер адамдардың сеніміне ене алады және өздерінің даралық бірегейлігі мен күші арқылы құндылықтарын қабылдатуға қозғаушы болады. Харизматикалық лидерлікті таныту үшін қолайлы жағдаяттарда байыпты өзгерістер енгізуді талап ететін дағдарыс жатады.

Ғұлама ойшылдардың еңбектерін қарастыра келе, лидердің харизматикалық бейнесін мінсіз адам, парасатты адам, кемел адам түрінде қарастырғандығына куә болдық. Атап айтсақ, әлемдегі екінші ұстаз атанған Әл-Фараби өзінің «Философиялық-әлеуметтік трактатында» мынадай тұжырымдар мен қағидалар ұсынады: ешбір жанға бағынбайтын басшы адамның (харизматикалық лидердің) бойында туа біткен он екі қасиетті ұштастыра жетілуі қажет деп көрсетеді. Олар:

- адамның мүшелері мүлде мінсіз болуға тиіс, бұл мүшелердің күші өздері атқаруға тиісті қызметті аяқтап шығу үшін мейлінше жақсы бейімделген болуы керек, сонда осы адам әлде бір мүшесінің жәрдемімен әлденедей бір істі істемек болса, ол мұны оп – оңай атқаратын болады;

- жаратылысынан өзіне айтылғанның бәрін түсінетін, айтылған сөздісөйлеушінің ойындағысындай және істің жай-жапсарына сәйкес ұғып алатын болуы керек;

- өзі түсінген, көрген, естіген және аңғарған нәрселердің бәрін жадында сақтай алатын, бұлардан ешнәрсені ұмытпайтын болуы қажет;

- әйтеуір бір заттың кішкене ғана белгісін байқаған заматта сол белгінің ишаратын іліп әкелетіндей алғыр да аңғарымпаз ақыл иесі болуы шарт;

- өткір сөз иесі және ойына түйгеннің бәрін айдан анық айтып бере алатын тілмар болуы шарт;

- өнер-білімге құштар болу, ақыл үйренуден шаршап шалдықпай, осыған жұмсалатын еңбектен қиналып азаптанбай, бұған оңай жететін болу керек;

- тағамға, ішімдік ішуге келгенде қанағатшыл болуы керек,

- жаратылысынан сауыққұмарлықтан аулақ болып, бұдан алатын ләззатқа жирене қарауы шарт;

- шындық пен шыншыл адамдарды сүйіп, өтірік-жалған мен суайттарды жек көру керек, жаны асқақ және ар-намысын ардақтайтын болуы шарт;

- оның жаны жаратылысынан пасық істердің бәрінен жоғары болып, жаратылысынан игі істерге ынтызар болуға тиіс;

- дирхем, динар атаулыға, жалған дүниенің басқа да төл нәрселеріне жирене қарап, жаратылысынан әділеттілік пен әділеттілерді сүйіп, әділетсіздік пен озбырлықты және осылардың иелерін жек көретін болуы керек, жақындарына да, жат адамдарға да әділ болып, жұртты әділдікке

баулып, әділетсіздіктен зардап шеккендердің залалын өтеп, жұрттың бәріне өз білгенінше *жақсылық пен ізгілік* көрсетіп отыруы қажет;

- *әділ* болуы шарт, бірақ қыңыр болмауы керек, әділеттілік алдында қиясмінез көрсетіп қасарыспау керек;

- әділетсіздік пен пасықтық атаулыға мүлдем рақымсыз болуы шарт, өзі қажет деп тапқан істі жүзеге асырғанша *шешімпаздық* көрсетіп, бұл ретте қорқыныш пен жасқану дегенді білмейтін батыл, ержүрек болуы керек [39].

Ж. Баласағұн харизматикалық лидерді парасатты адам тұрғысынан қарастырып, оның бойында мына төмендегі сапалар қамтылуы тиіс деп, санайды:

- әділдік;
- ақыл;
- білім;
- бақыт;
- қанағат.

Ал Қ.А. Йассауи болса, лидерді кемел адам ретінде қарастырып, оның бойындағы тұлғалық сапасын мына төмендегі ретпен жіктейді:

- туралық;
- адалдық;
- еңбекқор;
- қиындыққа төзе білу;
- ақиқатты іздеу (шыншыл болу);
- білім-ілімге құмар болу;
- имандылық [5].

Көрнекті ғалым Р. Стогдилл «лидер сипаты теориясы бойынша» 120 ғылыми зерттеулер жүргізіп, салыстыру барысында бұл теорияның ғылыми негіздемесі жоқ деген қорытындыға келді [6].

Сипат теориясы топтың әр түрлі тіршілік әрекеті лидерден әртүрлі сапаны талап ететін болғандығына байланысты жеткілікті дәрежеде негізді емес. Солай болса да, бұл теорияда белгілі бір психологиялық және тәжірибелік мән бар. Ақиқат сенімділікпен лидерден әртүрлі сапаны талап ететін әркілы әрекет түрінің бар екенін дәлелдеуге болады. Осы тұрғыдан лидер сипатының әмбебап шкаласын құру мүмкін емес. Осы дәлелді себептің өзі «сипат теориясының» құлдырауына әкелді.

Алайда қазіргі уақытта лидерліктің сұранысқа ие болып отырған өскелең өмір талабы жағдайында «сипат теориясының» ресми және құқықтық параметрлеріне талдау жүргізген Е.Б. Абашкина, Ю.Н. Косалаповтардың ғылыми зерттеу жұмыстарына назар аударылуда [7]. Өйткені осы еңбектерде аталған ғалымдар лидерлердің сипатын жан-жақты ашуға ұмтылған. Атап айтқанда лидерге мынадай сипаттар тән екендігін көрсетеді: ізбасарлары тарапынан қолдау табу; өзіне деген сенімділік; күтілген нәтижеге жетуге сенімділігін көрсете алу және ол туралы айналасындағыларға түсінікті және жүйелі түсіндіре алу; өз адамдарына дем беріп, рухтандыру үшін жеткілікті оптимизм мен сенім қорының болуы; жігерлілік; мінездің жұмсақтығы; көңіл күйдің орнықтылығы.

А.В. Петровскийдің, М.Г. Ярошевскийдің пікірі бойынша, «сипат теориясы» бойынша лидердің негізін қалаушылар зерттеу жұмыстарында даму деңгейі әртүрлі топтардағы топтық қызмет әрекетінің әртүрлі үлгілерін араластырып жіберуі нәтижесінде бұл теорияны жарамсыздыққа әкелген деп көрсетеді [8].

Ал осы мәселе бойынша қазіргі заманғы авторлар топтарды даму деңгейі және қызмет түріне қарай бөлуді ұсынады. Оларды шартты түрдегі кеңістіктерге орналастырып, зерттеушілер осы топтардың лидерлерін анықтайтын, белгілі топты құрайтын жекелеген адамдардың жеке тұлғалық сипаттамасын жинақтайды. А.В.Петровский мен М.Г.Ярошевский лидерді сипаттайтын, топтың сапалы жинақталуының даму деңгейіне байланыстылығын салыстырмалы түрде айқындауды ұсынады [9].

«Сипат теориясынан» кейін «жағдаяттық теориялар» (ықтималдық тәсіл) кең таралымға ие болды. Мұнда лидерді өсіру үдерісінде жағдаяттың мәнділігі жарияланды. Осыларға сәйкес Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, А.И. Уманский лидерлік белгілі бір орынның, уақыттың және жағдайлардың, жағдаяттардың нәтижесінде пайда болатындығын айтады [10].

Лидерліктің жағдаяттық теориясы лидерге тән, сипат қатынасын атап көрсетеді және әлеуметтік жағдайдың ең басты өзгеруі лидерді ауыстырудың жоғары ықтималдылығын арттырады. Т.Шибутани жағдаяттың өзгеруіне тікелей байланысты екі психологиялық факторды белгілейді: топты формализациялау деңгейі және топ мүшелерін автономиялау [11].

Осыған орай әлеуметтік жағдаяттың бес үлгісін бөліп көрсетуге болады. Бұл: 1) күтпеген қиын-қыстау жағдаяттарда күтілмеген жаңа лидердің өсуіне жағдай туғызады, өйткені бұрынғы лидердің әрекеті өнімсіз болады, яғни ол бұл жағдаятта басқаша шешім қабылдай алмайды; 2) өте қиын қайталанатын, алдын алуға болатын жағдаяттар, яғни бұндай жағдайда лидер мен жетекшіні алдын ала дайындайды және олар «резерв» тұрғысынан саналады; 3) әдеттегі қайталанатын жағдаяттар, олардың негізінде конвенциялық нормалар жатыр; бұл жағдаяттар лидердің санын алдын ала болжамайды, алайда басым болуға бейім адамдар мұндай әлеуметтік жағдаяттарда лидерлік рөлге еніп, алға шығады; 4) әдеттегі конвенциялық жағдаяттарда әрқайсысының әрекет аясы айқын белгіленген, басшылармен бейресми лидерлер әрекет жасайды; 5) топтық іс-шаралары – бұл топтың көп мүшелерінің әлеуметтік мінез құлық, іс-әрекетін анықтайтын үлгісі.

Е.Б. Абашкина, Ю.Н. Косолаповалар ғалым Э. Хартлидің бұл теорияның модификациясын ұсынғанын атап өтеді. Ол мына болжамдарын алға тартты, біріншіден, егер адам бір жағдаятта лидер болса, онда ол басқасында да лидер болуы мүмкін; екіншіден, стереотиптік түсіну нәтижесінде лидерлер бір жағдаятта «жалпы лидер» тұрғысынан топтық болып қарастырылады; үшіншіден, адам белгілі бір жағдайда лидер болып, оның келесі жолы да лидер болып сайлануына мүмкіндік туғызатын абырой жинайды; төртіншіден, бұл басымдылыққа жетуге оған ұмтылысы бар адамды таңдайды [12].

Осы екі нұсқа, үшінші *жеке тұлғалық жағдаяттық* теорияны тудырды. Е.Б.Абашкина, Ю.Н. Косолаповалар Г.Гертпен С.Милздің төрт факторды анықтайтын зерттеулерін бөліп қарайды. Олардың пікірлері бойынша бұл факторларды лидерлік феноменін қарастыру кезінде ескеру қажет деп, санайды:

1) лидердің сипаттары мен мотивтері; 2) ізбасарларының санасында соңынан еруге ұмтылдыратын лидерлік бейне мен мотивтер; 3) лидер рөлінің сипаттамасы; 4) лидердің атқаратын қызметі мен оның ізбасарларын баулитын ресми және құқықтық параметрлер.

Осы тұрғыдан лидерлік жеке индивидтің жекелеген сипаттамасы ғана емес, адамдармен қарым-қатынасы тұрғысынан да қарастырыла бастады.

Лидерліктің жағдаяттық теориясына А.Н. Леонтьевтің лидерлік проблемасына әрекетшілдікпен келу тәсілі үндеседі [12]. Осыған сәйкес лидерлік үдеріс негізделді, лидер болу себептері мен жағдайлары, лидерліктің мақсаттары мен міндеттері, тиімді үлгілері анықталды. Бұл теориялардың арасындағы ортақ жалпылық, екеуі де лидерлік құбылыс пен оның жүзеге асатын ортамен байланыстары мен тәуелділіктерін айқындауға бағытталған.

Әдебиеттер:

1. Яковлева Н.В. Анализ подходов к изучению здоровья в психологии // Психология и практика. Ежегодник Российского психологического общества. Ярославль, 1998, Т.4. Вып.2. с.364-366.
2. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994.
3. Здоровье, развитие, личность / под ред. Г.Н.Сердюковой, Д.Н. Крылова, У. Кляйнпетер М., 1990, 360 с.
4. Лисицын Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. М., 1982, 40 с.
5. Апанасенко Г.А. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 49-60..
6. Психология здоровья / Г.С.Никифоров, В.А.Ананьев, И.Н.Гурвич и др, Под ред. Г.С.Никифоров.– СПб.: Изд-во ун-та,2000.504с.
7. Вестник АМН СССР. 1982. Т.45. №1, с.49-58, №4, с.29-33.
8. Брехман И.И. Введение в валеологию - науку о здоровье. Л., 1987. 125 с.
9. Баевский Р.М., Берсенева А.П. Донозологическая диагностика в оценке состояния здоровья // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 33-48.
10. Апанасенко Г.А. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с. 49-60.
11. Валеология человека. Здоровье - Любовь - Красота / Под ред. Петленко В.П. СПб, 1997, Т.5.
12. «Практическая психология образования» /Под.Ред. И.В. Дубровиной; М.:1997г.

Шаймердинова М. Г.

Магистрант кафедры « Педагогика и психология»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: murzataeva_aliya@mail.ru

Научный руководитель: .д.п.н. Айкенова Р.А

e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru

**ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
АДАПТАЦИИ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ-
ПЕРВОКУРСНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК НЕРОДНОГО В
НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**ABOUT THE USE OF FEATURES OF SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION IN
DEVELOPMENT OF COHERENT WRITING SPEECH OF STUDENTS-FRESHMEN ON
EMPLOYMENTS OF RUSSIAN AS UNNATIVE IN UNLANGUAGE INSTITUTION OF HIGHER
LEARNING**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ БЕЙІМДЕУДІ ДАМЫТУДА ЖАЗБАША
БАЙЛАНЫСТЫРЫП СӨЙЛЕУ САБАҚТАРЫНДА ҚАЗАҚ ТІЛІ АНА ТІЛІ ЕМЕС ТІЛДІК
ТОПТАРДА ПАЙДАЛАНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Аннотация. Мақалада бейімделу даму мәселесі талқыланды.

Түйінді сөздер: бейімделу, тәрбиелеу

Аннотация. В статье рассмотрена проблема адаптации в ВУЗе

Ключевые слова: адаптация, воспитание.

Annotation. In the article the problem of adaptation is considered institution of higher learning

Keywords: adaptation, education.

Как известно, в процессе социализации личности студенческая пора является одним из значимых периодов. Этап выбора профессии абитуриентами, который начинался в школе, получает воплощение в дальнейшем их обучении в вузе или ссузе, и имеет свои особенности. В данной статье речь пойдет о социально-психологической адаптации к вузу студентов-первокурсников в контексте развития их письменной речи на занятиях русского языка как неродного в неязыковом вузе.

Для начала, приведем дефиниции основных понятий: «**Адаптация** (от лат. *adaptacio* – приспособление) – приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды. Выделяют различные фазы процесса адаптации к необычным экстремальным условиям: фазу первоначальной декомпенсации и последующие фазы частичной, а затем и полной компенсации. Изменения, сопровождающие адаптацию, затрагивают все уровни организма – от молекулярного до психологической регуляции деятельности» [1;9]. Примерно такое же определение термина «Адаптация» дается и в «Словаре психолога-практика» С.Ю.Головина [2; 13]. Как видно из определений, в нашем случае, имеется в виду привыкание абитуриентов к новой для них, социальной роли студента в частности, и к университету в целом. Наряду с этим, важно понимать, что речь идет об адаптации социально-психологической, дефиниции которых тоже даны ниже:

Адаптация психологическая – приспособление человека к существующим в обществе требованиям и критериям оценок за счет присвоения норм и ценностей данного общества [2; 13].

Адаптация социальная – постоянный процесс интеграции индивида в общество, процесс активного приспособления индивида к условиям среды социальной, а также результат этого процесса. Соотношение этих компонент, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентаций индивида и от возможностей их достижения в среде социальной. В результате достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности самоконтроля и самообслуживания, способности адекватных связей с окружающими. Хотя адаптация

социальная идет непрерывно, это понятие обычно связывается с периодами кардинальных изменений деятельности индивида и его окружения.

Основные типы адаптационного процесса формируются в зависимости от структуры потребностей и мотивов индивида:

1) тип активный – характерен преобладанием активного воздействия на среду социальную;

2) тип пассивный – определяется пассивным, конформным принятием целей и ценностных ориентаций группы. Важный аспект адаптации социальной – принятие индивидом социальной роли. Этим обусловлено отнесение адаптации социальной к одному из основных социально-психологических механизмов социализации личности.

Эффективность адаптации существенно зависит от того, насколько адекватно индивид воспринимает себя и свои социальные связи: искаженное или недостаточно развитое представление о себе ведет к нарушениям адаптации, крайним выражением чего служит аутизм.

В западной психологии, проблема социальной адаптации разрабатывается в рамках направления, возникшего на базе необихевиоризма и ответвлений психоанализа, связанных с культурной антропологией и психосоматической медициной. Главное внимание уделяется нарушениям адаптации – расстройствам невротическим и психосоматическим, алкоголизму, наркомании и прочему – и способам их коррекции [2;14-15].

Исходя из того, что процесс адаптации к вузу студентов-первокурсников является значимым для них процессом, требующим внимания и учета со стороны преподавателей, мы выбрали жанр дневниковых записей в качестве одного из средств развития связной письменной речи на занятиях русского языка в рамках развития коммуникативной компетенции, в целом по Типовой программе.

Следует сразу уточнить, что речь идет о преподавании русского языка как неродного, второго в казахских группах. В настоящее время, у русского языка есть три образовательных статуса: 1) русский язык как родной в России (или как другой родной в странах СНГ); 2) русский язык как неродной или второй; 3) русский язык как иностранный [3; 386-389].

Поэтому, в целях развития связной письменной речи студентов-первокурсников мы разработали систему упражнений для СРС (самостоятельной работы студентов), с учетом значимости процесса адаптации к вузу для них. Учитывая тот факт, что речь идет о преподавании русского языка как неродного, второго в неязыковом вузе, мы сочли целесообразным выбор вопросно-ответных конструкций, как наиболее эффективных и посильных для такой аудитории, сопровождающихся при необходимости, двуязычными, русско-казахскими словарями. Данные конструкции позволяют строить связный текст, что является важным умением для студентов-первокурсников. Примеры таких предложений можно увидеть в следующих примерах:

1. *Как прошла Ваша первая неделя в роли студента*

(студентки) университета?

2. *Напишите про свой первый день в качестве студента: было ли у Вас торжественное собрание в университете, в группе; чем запомнился Вам этот день?*

3. *Как Вы привыкаете к новым для Вас условиям, если Вы приехали из другой местности? Какие трудности Вы испытали в первую неделю обучения в вузе?*

4. *Если Вы из этого города, то были ли какие-нибудь затруднения на первой неделе обучения в университете?*

5. *Оцените свою первую неделю в качестве студента университета: какие ожидания были у Вас первого сентября, оправдались ли они. С каким настроением Вы начинаете вторую неделю в вузе?*

ВВ! Выполненную работу нужно прислать на электронную почту преподавателя до конца второй недели. Дедлайн – третье (последнее) аудиторное практическое занятие на неделе (перед началом).

Примечание: дедлайн – крайний срок по времени, после которого не принимаются выполненные работы – берілген тапсырманы қабылдайтын уақыттың соңғы мерзімі [4].

Так формулируются вопросительные предложения до первого промежуточного рейтинга студентов-первокурсников (первые семь недель обучения в вузе). Как свидетельствует характер вышеперечисленных вопросов, полученный связный текст по содержанию отражает особенности социально-психологической адаптации вчерашних абитуриентов к социальной роли студента, в частности, и к вузу, в целом.

На четвертой и на восьмой неделях обучения студентам-первокурсникам предлагается написать эссе «Мои первые три (семь) недели (недель) в качестве студента вуза», для того, чтобы посмотреть навыки построения текста студентами и их функциональную грамотность.

Общеизвестно, что тема студенчества и адаптации к вузу актуальны для первокурсников-билингвов. Исходя из этого, мы построили систему упражнений, положив в основу своей работы вопросно-ответные конструкции и клише-конструкции, позволяющие студентам-нефилологам строить связный текст на значимую для них тему студенчества и адаптации к вузу в жанре дневниковых записей. Система упражнений связана с программным материалом для студентов-нефилологов на РКН, в частности, с темами «Текст» «Тема текста», «План текста», «Аннотация к тексту» и др. Конечно же, обязательной в системе упражнений является словарная работа и другие виды лексико-грамматических заданий, которые позволяют предупреждать явления интерференции у студентов-билингвов на письме[5;82].

Литература:

1. Шапарь В.Б. Словарь практического психолога / В.Б.Шапарь. – М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков: «Торсинг», 2004. – 734.[2] с. – (Библиотека практической психологии).
2. Словарь психолога-практика / Сост. С.Ю.Головин. – 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: Харвест, 2005. – 976 с.- (Библиотека практической психологии).
3. Нургалиева Ж.К. О статусе, роли и месте русского языка в современном Казахстане / «ҚАЗАҚСТАН АНУ Ғ 11, КАЗАХСТАНОВЕДЕНИЕ Ғ 11, KAZAKHSTANOLOGY Ғ 11» атты халықаралық ғылыми конференция. Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары. 2 томдық. Астана: «Тұран-Астана» университеті, 2017.- 413 б.–Қазақша, орысша, ағылшынша.
4. Нургалиева Ж.К. Система упражнений по развитию связной письменной речи студентов-нефилологов на занятиях по русскому языку как неродному в условиях казахско-русского билингвизма и методические рекомендации по их выполнению (на правах рукописи) – Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова: 2017. - 30 с.
5. Нургалиева Ж.К. Развитие письменной речи студентов-нефилологов на занятиях по русскому языку как неродному в условиях билингвизма/ Магистерская диссертация (на правах рукописи). – М.: 2017. – 90 с.

УДК ӘӘЖ 318.016

Юсбекова М.С

*«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: nyusbekova@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Айкенова Р А
e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru*

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНДА СТУДЕНТТЕРДІ ТОЛЕРАНТТЫЛЫҚҚА ТӘРБИЕЛЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ К ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

THEORETICAL BASIS OF EDUCATION TO TOLERANCE OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT

Аннотация - мақалада жоғары оқу орындарында студенттерді толеранттылыққа тәрбиелеудің теориялық негіздері көрсетілген.

Түйінді сөздер. «толеранттылық», «тәрбие».

Аннотация - в статье приведены теоретические основы воспитания толерантности студентов вуза.

Ключевые слова. «Толерантность», «воспитание».

Annotation. The article presents the theoretical foundations of education tolerance of university students.

Keywords: "Tolerance", "education".

Қазіргі таңда толеранттылық ұғымының мазмұндық толықтырылу мәселесі жеке тұлға үшін ғана емес, қоғам мен мемлекет үшін де маңызды. Осыған орай толеранттылық мәселесі теориялық және қолданбалы зерттеулерде көрініс табуда.

Толеранттылық мәселесі ерте кезден бастап зерттелген болатын. Ол кезеңдерде толеранттылық ұғымы ізгілік, шыдамдылық, рақым, төзімділік, адамгершілік идеялары түрінде көрініс тапқан.

Толеранттылық проблемасының негізгі мәселелері антикалық дәуірден бастау алды. Антикалық кезеңде толеранттылықтың философиялық, теориялық қағидалар қалыптасты. Кейінгі ғасырлардағы ойшылдардың өздерінің толеранттылыққа арналған еңбектерінде антикалық саяси қайраткерлер мен философтарға сілтеме беруінен байқайуға болады.

Антикалық кезеңнің ұлы ғұламасы Аристотель (б.з.д. 384-322 ж.ж.) «Никомахова этика» атты еңбегінде: «өзіне мейірімділік көрсеткен адамға түсіністікпен қарайтын адамды жақсы деп есептеуге болмайды», «жақсы адам» өзгеге сондай қарым-қатынас көрсеткен адам, ал бұл қиын іс», - деп жазған [3].

Марк Аврелии Антонион [4]: Адамдарға шын мейірім мен пайданы көрсет, бірақ тітіркенбей, сілкінбей әділет заңына қарсы келме, өзіне айтылған нәрсені мұқият тыңдауға дағдылан және өзіңмен сөйлесіп отырған адамның ойын толық қабылдауға ұмтыл. Адамдардың басшылыққа алатын әдет-ғұрпы мен күшін түсіну үшін мінез-құлқы мен әдеттерін жақсы білу керек, - деген.

Ал Квинт Тертуллиннің пікірі бойынша, ешқандай құдай өзіне еріксіз табынуды қажет етпейді [5]. Яғни, ерте орта ғасырда «толеранттылық» термині тікелей қолданылмағанымен, құдайдан өзге ешкім кіре алмайтын жабық әлем ретінде қабылданды. Сондықтан толеранттылық жақын адамға деген махаббат және көнбістік түрлерінде көрініс тапты.

Әбу-Насыр-әл-Фарабидің еңбектері баланың әрбір әрекетінің ізгілікке бағытталған мінез-құлқын қалыптастыруды көздейтін, тұлға тәрбиесінің ізгіліктілігі идеясымен ерекшеленеді. Тұлғаның бойында алғыр да аңғарымпаздық, білімге құмарлық, қанағатшылдық, шыншылдық, ізгі ниеттілік, әділеттілік, батыл да ер жүректілік қасиеттерді тәрбиелеу «мінсіз адамды» қалыптастыруға мүмкіндік береді, - деп тұжырымдаған [6].

Жүсіп Баласағұнның дидактикалық сарында жазылған «Құтты білік» шығармасында этика, әдептілік, қоғамдағы адамдардың қарым-қатынасы, сөйлесуі, жан-жақты сөз болды. Ақын мемлекеттің мықтылығы қалың әскерге де, қарулы күштердің көптігінде емес, адамдардың татулығына байланысты деп санап, адамдықты сипаттайтын негізгі төрт қасиетті бөліп көрсетті: әділдік, ақыл, бақыт, қанағат деп бөліп көрсетті [7].

Махмұд Қашғари адам бұл өмірге ізгілік жасау үшін келетіндігін атап, адам бойындағы еңбекқорлық, үлкенді сыйлау, қиыншылыққа төзу сияқты қасиеттерді ерекше атап көрсеткен [8].

Қожа Ахмет Яссауи тақуалықты, барға қанағат, жоққа төзімділік мұраттарын уағыздай отырып, байлығы асқан, мейманасы тасқан феодалдар мен халыққа жағымсыз діндарлар іс-әрекетін мансұқтап: «Дүниеқор болма, опасыз дүние үшін жамандық жасауға барма. Бір-біріңе мейірімді, қайырымды бол! Момынның жетімнің ақысын жеме, кем-кетік пен кедей-кепшікке жәрдемдесіп жүр», деп өз пікірін айтқан болатын. Ол ұрлыққа, зорлық-зомбылыққа жаны қас болды. Адамды түзету арқылы қоғамды, қоғамды түзету арқылы заманды түзету, жалпыға бірдей әділетті өмір орнату, оның адамдық мұраты діндарлық мақсаты, ақындық парызы деп түсінген. Адам бойындағы туралық, адалдық, қиындыққа төзу, шыдамдылық қасиеттерді жоғары бағалайды [9].

Қазақ билері “Төремін деп тепсінбе. Төре мен құл майданда, кәрі мен жас ақылда, бай мен кедей мырзалықта, барлық адам көр мен қаза жауабында теңеледі”, – деп, адамдардың намыс, ақыл-парасатпен теңесетінін айтқан. Қазақ хандығын, қазақ елінің бірлігін нығайтуға қызмет еткен қайраткер Төле би адамдарды бірлікке, татулыққа шақырған. Адам бойындағы адамгершілік қасиеттерді жоғары бағалаған. «Тату болса, ағайын жақын, Ақылшы болса, апайың жақын, адал болса досың жақын ...» деген, тапқырлығымен, шешендігімен, әділдігімен танылған Қазыбек би адам бойындағы төзімділік, сыйластық, адалдық қасиеттерді жоғары бағалайтындығын осы айтылған нақыл сөздерінен көруге болады. Артында аталы сөзі қалған, есімі ел жадында сақталған қазақ шешендерінің бірі Әйтеке әділдік, адалдық, шыдамдылық адам бойындағы маңызды қасиеттер ретінде бағалады [10].

Ыбырай Алтынсарин дүниеге «дұрыс көзқараспен» тәрбиелеу мәселесін өзінің басты мақсаты етіп қойды. Ол өз шығармаларында жас ұрпақты өнер-білімге, адамгершілікке баулып, біреуге қиянат жасаудан бойын аулақ ұстауға шақырды. Оның бала тәрбиесіне арнаған адамгершілік әңгімелері осы күнге дейін құндылығын жойған жоқ [11].

Абай Құнанбаевтың шығармаларынан ақынның әділдікке, шыдамдылыққа, зорлық-зомбылыққа деген көзқарастарын аңғаруға болады. Адамдарды қанағаттылыққа, шыдамдылыққа, әділдікке, ізгілікке шақыра отырып, надандықты, білімсіздікті, еріншектікті, қиянатты, әділетсіздікті сынға алды. Хакім Абайдың шығармалары шыдамдылыққа, бірлікке, татулыққа, сыйластыққа түйінделген [12].

Ұлтымыздың «Бес арысы» М.Жұмабаевтың шығармаларында адалдық пен адамдыққа, отансүйгіштікке, шыдамдылыққа, жалпы адамгершілікке тәрбиелейтін идеялардың басымдылығымен ерекше [13].

Толеранттылықтың жалпы мәні неде? Оның шекаралары қандай және шегі бар ма? Міне, осы сұрақтарға философия, саясаттану, діни, педагогика, психология, әлеуметтану, т.б. гуманитарлық ғылымдар өкілдері жауап іздеп келеді.

«Толеранттылық» терминінің этимологиясы тұрғысынан талдасақ, «Толеранттылық» (лат. «tolerantia» - шыдам, төзім) терминіне шет тілдері сөздігінде екі мағынада түсініктеме беріледі [14]: 1) бір нәрсеге, біреуге төзімділік, төзу, шыдау; 2) биологиялық, медициналық тұрғыда – иммундық реакцияның жартылай немесе толықтай болмауы, яғни ағзаның ауруға қарсы тұратын антиденелер шығару қабілетінің төмендеуі. Ал педагогикалық сөздікте бұл ұғымға «қайсыбір жағымсыз факторға жауап әрекеттің болмауы не бәсеңсуі; оның әсеріне сезгіштіктің төмендеуінің нәтижесі» деген анықтама беріледі [15]. Сондай-ақ, «Толеранттылық» ұғымы латынның шыдау, төзу, көндігу түсініктерін беретін *tolero* етістігінен шығады.

Шетел сөздігінде толеранттылық біріншіден, ағзаның кез-келген бір улы заттың қолайсыз жағдайына төзімділігі, екіншіден, біреуге, бір нәрсеге деген шыдамдылық, жұмсақтық деп көрсетілген.

Немісше-орысша сөздікте *tolerant* «біреудің пікіріне шыдау» дегенді білдіретін болса, ал испан тілінде *tolerancia* – «өз пікіріне қайшы келетін идеялар мен пікірлерді қабылдау қабілеті» деп көрсетілген [16].

Француз тілінде *tolerant* «шыдамды, мейірбан», ал, *tolerare* «төзу, қолдау көрсету» дегенді білдіретін болса, қытай тілінде толеранттылық «басқаларға кеңпейілділікпен қарау» дегенді білдірсе, парсы тілінде «шыдам, шыдамдылық, төзім, татуласуға дайындық» дегенді білдіреді [17].

Ларусс сөздігіне сәйкес *tolerance* сөзі алғаш рет 1361жылы қолданылған [50]. Ағылшын этимологиясының Оксфорд сөздігінде «*tolerance*» ұғымы XV ғасырға жатқызылады, ал «*toleration*» түсінігі XVI ғасырға пайда болған делінген. Егер XV ғасырда ол «шыдамдылық» мағынасында қолданылса, XVI ғасырда оған «ұстамдылық, шектеу» мағыналары қосылды. Оксфорд сөздігінде: «толеранттылық – тұлғаны немесе затты қарсылықсыз, күштеусіз қабылдауға дайындығы және қабілеті», - деген анықтама берілген.

Қазақ-кеңес энциклопедиялық сөздігінде толеранттылық - басқаның пікіріне, сеніміне, тәртібіне деген шыдамдылық ретінде түсіндіріледі [18].

«Толеранттылық» ұғымын әртүрлі тілдердегі түсініктермен салыстыра келіп, толеранттылық адам құқығы мен тұлғаға сыйластыққа негізделген қағидалар жүйесі деп тұжырымдауға болады.

«Толеранттылық» терминінің мағынасын терең талдап, құрылымын білу үшін ресми құжаттарға да назар аударайық. 1995 жылғы 16 қарашада ЮНЕСКО-ның Бас конференциясының 5.61 қаулысымен бекітілген «Толеранттылық принциптері декларациясында» келесі анықтама ұсынылады: «Толеранттылық – біздің әлемнің өте бай мәдени көптектілігін, біздің өзіндік анықталу формаларымыз бен даралығымызды көрсету тәсілдерін құрметтеу, қабылдау және түсіну. Оған ашықтық, білімділік, қарым-қатынас, ой, ар-ұят еркіндігі әсер етеді. Толеранттылық – бұл біреуге орын беру, мойынсұну емес». Бұл анықтаманың құндылығы – түсініктің құрылымын жіктеп беруінде.

Аталған декларацияның тағы бір артықшылығы – оның толеранттылыққа қарама-қарсы ұғымның – «интолеранттылықтың» (орысша аудармасында «нетерпимость» деп берілген-авт.) анықтамасын да қарастырылды. Декларацияны құрастырушылардың пікірінше, «төзбеушілік әлеуметтік жағынан нашар қамсыздандырылған топтарды маргиналдандыру, оларды қоғамдық және саяси өмірден шеттету, сол сияқты оларға зорлық көрсету, дискриминация формасында болуы мүмкін». Дегенмен, бұл жерде интолеранттылықтың тек сыртқы түрлері ғана көрсетіледі, ал, оның психологиялық деңгейі, толеранттылықтың болмауы жағдайы қарастырылмайды.

Сонымен қатар, Москва мемлекеттік басқару университетінің қызметкері С.В. Смирнов: «Толеранттылық – шыдамдылық, шыдамдылық көрсету, түсіністік, түсінуге тырысу және басқа адамдардың сезімін түсінуге қабілеттік. Достық, өзін-өзі ұстай білу, дұрыс адекватты қабылдау. Бейбітшілікті түрдегі көңіл-күй. Агрессиялыққа, ыза мен тітіркенуге қарама-қарсылық.

Толеранттылық ол жеке тұлғаның немесе қандай да бір субъектінің сипаттамасы», - деп анықтама берген.

Толеранттылық мәнін зерттеуде ғылыми қағидаларға сүйене отырып, толеранттылықтың мәні мен ерекшеліктерін ашу және соның негізінде оның педагогикалық-психологиялық үдеріс ретіндегі түсінігін қалыптастыру, осы тұрғының әдіснамалық негіздері толеранттылық табиғатының философиялық мәнін ашу барысында анықталады.

Қазіргі заманғы философиялық зерттеулерде толеранттылық мәселесі алғашқы зерттеу сатысында қалып отыр. Осы мәселеге қатысты көптеген материалдар мерзімді баспасөз беттерінде және әлеуметтік-философиялық жинақтарда жарық көріп отырады. Бұл жұмыстар толеранттылық түсінігін адамның өмірлік әрекетінің түрлі салаларына қатысты талдайды және толеранттылықты қазіргі заманғы адамның өмір сүруінің ең басты шарты ретінде қабылдау қажеттілігін көрсетеді.

Толеранттылық мәселесін Батыс Еуропада Д. Локк, Вольтер және т.б., ал Ресейде В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев және т.б. көтерген сенім шыдамдылығы мәселесі болып табылады. Орыс философы В.С.Соловьев былай деп жазады: «Жоғары деңгейдегі мінез-құлық идеалы бізден өзге адамдарды өзімізді сүйгендей сүюді талап етеді, бірақ жеке адамдардың тұтас халықтан тыс өмір сүрмейтіндіктен бұл байланыс та мінез-құлықтық, ішкі болып кеткен. Бұдан шығатын қорытынды, біз бар халықты өзімізді сияқты сүюіміз керек».

Ұлт еркіндігін қорғау туралы М.Монтеннің (1533-1592) толеранттылық тақырыбын былайша қарастырды: «Өз еркіңмен немесе қажеттілігі үшін бірқалыпты өмір үлгісін ұстану-күн көруді ғана білдіреді, ол өмір сүру емес. Ең жақсы жан кімде көп икемділік пен көптүрлілік болса сол адам» [55]. Сонымен қатар оның пайымдауы бойынша адам өзін-өзі танушы, өз бетінше пайымдай алатын индивид. Оның өз тәжірибесі бірегей, ол сыртқы дүние мен өзі туралы білімді тек содан алады. Монтень адамның әлеуметтік орта мен дәстүрден тәуелділігін атап өте отырып, тұлғаның күші мен саналық жетістігін көрсетеді. «Опыт» (1580) еңбегінде жаңа әлемді - жаулап алушы испандықтардың христиандықты күштеп енгізуіне қарсылық білдіре отырып тілдік мәдениетті жойған христиандарды айыптады [5]. Ол католиктік теологтардың «адасқан» ар-ұятқа қатысты пайымдауларын еретиктерге ауыстырып, дене азабына ғана емес, ар азабына да қарсы болды. Монтеннің қарама-қарсы ойлары өмір сүрудің екі тәсілінің арасында: адамдар арасындағы өмір мен өзін оқшаулау арасында арпалысады. Ал шындық өмірде барлық аяныш сезімдеріне адамгершілікке жат әрекеттер аяныш сезімдеріне белсенді қарсылық көрсетіп отырғандығын ол ашына жазды.

XVII-XVIII ғ.ғ. әлеуметтік-философияның жалпы дәстүрі мықты орталықтандырылған мемлекетті қорғауға негізделе келіп, толеранттылықты саяси улитаризм көзқарасы тұрғысынан талдау қажеттілігі туралы, сондай-ақ бұл әлеуметтік әрекеттің мүмкіндігінің шектеулілігі туралы түсінік орын алды.

Ағылшын философы Д. Локк (1632-1704), өзінің «Опыт о веротерпимости» (1667ж) еңбегінде толеранттылыққа шексіз құқық береді. Толеранттылықтың апологеттік дәстүрі - билеушінің діни істерге араласу құқығының болмауы. Тұлғаның рухани ізденісіне қол сұғу, өзге дінді мойындауға мәжбүрлеу дұрыс емес. Бұл билік өкілі үшін оны ақырында жеңіліске ұшырататын ең тиімсіз жол. Ал, «Послание в веротерпимости» еңбегінде: «Адамның рухани сенімін өзгерту үшін көңіліне сәуле түсіру керек, ол ешқашанда дене жарақаты арқылы мойындатылмайды», - дейді [6]. Сөйтіп, ол басқаша ойлайтын бытыраңқы секталарға қатысты толеранттылыққа жол беруге болады, ал олардың езушіні тайдыру ниетімен бірігуіне жол бермеу керек деген пікір айтады. Д.Локк сенімдері мемлекет құрылымын шайқалтатындай ой-пікірлері бар адамдарға қатысты мәжбүрлеуді ақтайтынын атап көрсетеді.

Толеранттылық тақырыбы француз публицисі және философы П.Бейль (1647-1706) еңбектерінде де көрініс тапты. Оның пікірінше, адамдардың табиғи үйлесімсіздігі өз кезеңінде пікірлердің әртүрлілігіне әкеліп соқтырады: «Қабылдау мүшелері бірдей болғанымен әр адам бірнәрсені түрліше таниды, олардың тәрбиесі бірдей емес, қалған жағдайларда да осылай әрекет етеді».

П.Бейльде ұят еркіндігі және оның мемлекет билігіне бағынбайтындығы туралы талап Д.Локкқа қарағанда жоғары. Толеранттылық оның шығармаларында догматикалық билікке қарсы құрал ретінде көрінеді және билікті ұстап тұрудың басты қаруы өрескел қарсылықты жоюға бағытталған. Ол философтардың толеранттылық жөніндегі пікірталасы діни негізде жүргенімен, діни ұстанымның астарында мемлекет мүддесі жатқандығын жақсы түсіне білді. Билеуші өз билігін шіркеудің әмбебаптығына сүйене отырып, ғайбаттау, жалған сөйлеу, жер аудару, өлім жазасына кесу секілді жаман құралдар арқылы жүргізді. Сөйте тұра, ол жасап отырғандарының барлығының дінді

насихаттау барысындағы дұрыстығына, заңдылығына өзі сене білді немесе сондай түр жасады. Қалай болғанда да бұл П.Бейльдің түсінігінше христиандық үшін өте ұят нәрсе.

ХУІІІ ғасырда толеранттылықтың қорғаушысы француз жазушысы және философ ағартушы, Петербург ғылым академиясының құрметті мүшесі Вольтер (1694-1778) болды. Толеранттылық мәселесін оның «Философские письма» (1734), «Философский словарь» (1766), «Трактат о веротерпимости» (1763), «Вопросы по энциклопедии» (1772) еңбектерінде сөз болады. Вольтер танымында толеранттылық бір жағынан барлық демократиялық еркіндіктің негізі болса, екінші жағынан адамгершіліктің алтын қағидасының нәтижесі: «Адамдық құқық «өзіңе тілемейтін нәрсені өзгеге жасама, себебі өзгелер де саған оны жасамайды» деген табиғи құқыққа негізделеді». «Трактат о веротерпимости» (1763) деген философиялық еңбегінде ол діндерді сынамайды, шыдамдылықты тудыратын діни алшықтыққа, фанатизмге және әділетсіздікке қарсы философиялық полемика жүргізеді. Вольтердің философиялық қызығушылығы адамның өмір сүруінің шынайы қағидаларын анықтауға бағытталған. Тіршілік иесінің барлығына табиғат сыйға тартқан өзіне деген сүйіспеншілік адамды өзге адамдардың махаббатын сыйлауға үйретеді. Вольтердің толеранттығына мейірімділік пен сүйіспеншілік тән. Философтар өмір бойы күресіп келген шақыратын евангельдік қағидалардың барлығын құнсыздандырады: «Егер христосқа табынғыңыз келсе, азап тартыңыз, азаптамаңыз». Философтардың, оның ішінде Вольтердің қызметінің маңызды нәтижесі толеранттылықты діндердің, ұлттар мен түрлі әлеуметтік топтар арасындағы татулық пен келісім негізі болып саналатын жалпы құндылықтар қатарына жатқызылуында.

И. Кант (1724-1804) атақты философ, педагог, оның көптеген еңбектері толеранттылық проблемасына арналған. Ол толеранттылық проблемасын адамның ішкі «мені» тұрғысынан қарастырған. Неміс ойшылы «Идея всеобщей истории во всемирно-гражданском плане» (1784) еңбегінде толеранттылықтың «Өзгеге» қатыстылығы мәселесіне пайымдаулар жасайды [6]. И.Канттың пікірінше, адамда екі жақты бейімділік болады: бірі - өзі сияқтылармен пікірлесу мүддесі, екіншісі - оқшаулануға тырысу. Бұл жағдайда адамның өз туыстарымен сыйласудан басқа амалы қалмайды. Басқаша айтсақ, адам өзінің басқаларға деген табиғи шыдамсыздығын жеңе алады, қоғамда құндылықтарға ие болып, өз орнын табады.

Әдебиеттер:

1. Мчедлов М.П. О методологии исследования проблем толерантности и экстремизма в современной России // В кн.: Толерантность. – М.: Республика, 2004. – С. 9-35.
2. Гершунский Б.С. Толерантность в системе ценностно-целевых приоритетов образования // Педагогика. – 2002. – № 7. – С.3-10.
3. Лекторский В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме // Вопросы философии. – 1997. - №11. – С. 46-54.
4. Хеффе О. Плюрализм и толерантность: к легитимации в современном мире // Философские науки. – 1991. - №12. – С. 16-28.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. – М., Политиздат, 1975. – 302 с.
6. Петровский А.В. Личность в психологии: парадигма субъектности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.
7. Маликова Н.Р. Межнациональное общение: Методологические проблемы этносоциологического исследования. – М.: Ин-т социологии АН СССР, 1990. – 118 с.
8. Дүйсенбаев К.Б. Развитие содержания профессионально-педагогического образования учителя труда в вузе. – Алматы, 1995. – 350 с.
9. Искакова Г.К. Права человека: актуальные вопросы теории и практики // Вестник Семипалатинского государственного университета. – 2000. – №2-3. – С.97-103.
10. Абдраман Ш.А. Жоғары техникалық оқу орны студенттерінде кәсіби-техникалық бағыттылықты қалыптастырудың дидактикалық негіздері: Пед.ғыл.докт. ... автореф. – Алматы, 2000. – 40 б.
11. Кучерова М.А. Формирование толерантности молодежи важная проблема современности // Вестник ПГУ. – 2003. – №4. – С.325
12. Мамедова П.И. Толерантность – основной принцип мирного сосуществования // Евразия. – 2003. – №6. – С.70-73.
13. Тұрғынбаева Б.А. Шығармашылық ортада толерантты тұлға қалыптастыру // Білім – Образование. – 2005. – №8. – Б.13-27.
14. Әмірғазин С. Діни ахуалдың динамикасы // Нұр-Астана. – 2006. – 6 қыркүйек (№35). – Б.3.
15. Жарықбаев Қ., Қалиев С. Қазақ тәлім-тәрбиесі. – Алматы: Санат, 1995. – 350 б.

16. Наурызбаев Ж.Ж. Ұлттық мектептің ұлы мұраты. – Алматы: Ана тілі, 1995. – 192 б.
17. Қалиев С.Қ. Қазақтың халықтық тәлім-тәрбиесінің ғылыми-педагогикалық негіздері: пед.ғыл.док. ...автореф. – Алматы, 1996. – 65 б.
18. Ұзақбаева С.А. Қазақтың халықтық педагогикасындағы эстетикалық тәрбие: Пед. ғыл. док. автореф. – Алматы, 1996. – 46 б.
19. Наурызбай Ж.Ж. Научно-педагогические основы этнокультурного образования школьников: автореф. ... докт.пед.наук. – Алматы, 1997. – 45 с.

УДК 740

Саин Рустам Дмитриевич
Докторант кафедры «Психология»
Университет «Туран»,
г.Алматы, Республика Казахстан
e-mail: rustamsain777@gmail.com
Научный руководитель: к.п.н. Аксакалова Ж.К.
e-mail: janna13.12@mail.ru

ОҚЫТУДА ЭМОЦИОНАЛДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІҢ РӨЛІ РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

Аннотация. Мақалада эмоциялық интеллекттің оқытудағы рөлі туралы мәселе қарастырылады. Білім берудегі ағымдық үрдістер. Оқу үдерісіне эмоциялардың әсері, оқытуға қатысуды арттыру, инновациялық әдістер.

Түйінді сөздер: эмоциялар, интеллект, эмоционалды интеллект, оқу үдерісі, танымдық процестер, LQ (Learning quotient), оқу коэффициенті

Аннотация. В статье рассмотрена проблема роли эмоционального интеллекта в обучении. Текущие тренды в образовании. Влияние эмоций на процесс обучения, инновационные методики повышения вовлеченности в обучение, edutainment.

Ключевые слова: эмоции, интеллект, эмоциональный интеллект, процесс обучения, когнитивные процессы, LQ (Learningquotient), коэффициент обучения

Annotation. The article deals with the problem of the role of emotional intelligence in learning. Current trends in education. The impact of emotions on the learning process, innovative methods of increasing involvement in learning, edutainment

Keywords: emotions, intellect, emotional intelligence, learning process, cognitive processes, LQ (Learning quotient), learning coefficient

Сегодня система образования переживает время активных перемен и усовершенствований. Мы можем наблюдать изменение не только классической парадигмы обучения в пользу практико - ориентированных методов и подходов к образованию, но и изменение роли преподавателя в учебном процессе. В данной статье мы хотим поделиться актуальными трендами в образовании и рассмотреть взаимосвязь эмоционального интеллекта и процесса обучения.

Для лучшего понимания данного вопроса необходимо дать определение понятию «эмоция». Кэррол Изард определяет эмоции как психические процессы, отражающие субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям и объективному миру [1].

Согласно А.С. Батуеву, под эмоциями понимают протяжённые во времени процессы внутренней регуляции деятельности человека или животного, отражающие смысл (значение для процесса его жизнедеятельности), который имеют существующие или возможные в его жизни ситуации. У человека эмоции порождают переживания удовольствия, неудовольствия, страха, робости и тому подобного, играющие роль ориентирующих субъективных сигналов [2].

Эмоции эволюционно развились из простейших врождённых эмоциональных процессов, сводящихся к органическим, двигательным и секреторным изменениям, до значительно более сложных, утративших инстинктивную основу процессов, имеющих отчётливую привязку к ситуации

в целом, то есть выражающих личное оценочное отношение к имеющимся или возможным ситуациям, к своему участию в них.

Принято выделять 11 базовых эмоций по К. Изарду, среди них: радость, удивление, печаль, гнев, отвращение, презрение, горе-страдание, стыд, интерес-волнение, вина, смущение. Ключевыми критериями базовых эмоций являются: наличие отчетливых и специфических нервных субстратов, проявление при помощи выразительной и специфической конфигурации мышечных движений лица (мимики), базовая эмоция влечет за собой отчетливое и специфическое переживание, которое осознается человеком, базовые эмоции возникли в результате эволюционно-биологических процессов [1]. Долгие годы одним из ключевых вопросов психологии эмоций было понимание того, где лежит связь между когнитивной сферой и эмоциями. Когда мы говорим о процессе обучения мы во многом подразумеваем деятельность, в которой количество и качество элементов знаний и умений ученика доводятся учителем(преподавателем) до должного уровня (среднего, эталонного, возможного), составляющего цель обучения [3].

То есть образование в целом в традиционном понимании сфера, где царят когнитивные процессы, однако для нас в контексте данной статьи важно понять есть ли место эмоциям в процессе обучения. Лев Семенович Выготский в своих трудах писал о том, что существует связь между аффектом и интеллектом. "Всякой ступени в развитии мышления соответствует своя ступень в развитии аффекта". Развитие мышления и эмоций берет начало из единого корня - аффективного действия младенца. Дальнейшее развитие аффекта идет: во – первых по пути дифференциации эмоциональной сферы сознания, с последующей дифференциацией в рамках самой этой сферы;

во - вторых в направлении изменения характера динамических процессов. И то, и другое напрямую связано с развитием мышления [4].

С. Л. Рубинштейн считал эмоциональность, аффективность лишь одним специфическим аспектом процессам познавательными процессами, специфически отражают действительность в переживаниях. Эмоциональные процессы не могут противопоставляться познавательным как внешние, исключаящие друг друга.

Как эмоции составляют единство эмоционального и интеллектуального, так и познавательные процессы образуют единство интеллектуального и эмоционального. И интеллектуальные и эмоциональные процессы являются важными компонентами конкретной жизни человека, взаимосвязей человека с действительностью, через которые формируется личность. Психическое отражение всегда в определенной степени составляет единство двух противоположных компонентов - знаний и отношение, интеллектуального и аффективного [5].

Наиболее концептуальную модель в понимании данного вопроса собой представляет теория эмоционального интеллекта, так как именно в рамках данной теории объединяются понятие эмоциональной и когнитивной сферы.

В нашей статье будут рассмотрены 2 модели эмоционального интеллекта, а именно «Модель способностей» Майера – Саловея – Карузо и модель Д.Гоулмана.

Под эмоциональным интеллектом принято понимать способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач [6].

Согласно модели Майера – Саловея – Карузо (модель способностей), EQ можно описать следующими его компонентами [7]:

1. Восприятие эмоций — способность распознавать эмоции (по мимике, жестам, внешнему виду, походке, поведению, голосу) других людей, а также идентифицировать свои собственные эмоции.

2. Использование эмоций для стимуляции мышления — способность человека (главным образом неосознанно) активировать свой мыслительный процесс, пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации.

3. Понимание эмоций — способность определять причину появления эмоции, распознавать связь между мыслями и эмоциями, определять переход от одной эмоции к другой, предсказывать развитие эмоции со временем, а также способность интерпретировать эмоции во взаимоотношениях, понимать сложные (амбивалентные, неоднозначные) чувства.

4. Управление эмоциями — способность укрощать, пробуждать и направлять свои эмоции и эмоции других людей для достижения поставленных целей. Сюда также относится способность принимать эмоции во внимание при построении логических цепочек, решении различных задач, принятии решений и выборе своего поведения.

По Д. Гоулману, эмоциональный интеллект (далее EQ) - способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач [8].

Выделяют следующие компоненты EQ:

1. Самосознание - способность идентифицировать свои эмоции, свою мотивацию при принятии решений, узнавать свои слабые и сильные стороны, определять свои цели и жизненные ценности
2. Самоконтроль - способность контролировать свои эмоции, сдерживать импульсы
3. Эмпатия - способность учитывать чувства других людей при принятии решений, а также способность сопереживать другим людям
4. Мотивация - способность стремиться к достижению цели ради факта её достижения.
5. Социальные навыки - способность выстраивать отношения с людьми, манипулировать людьми, подталкивать их в желаемом направлении

Обе концепции подчеркивают значимость эмоций в процессах, связанных с когнитивной сферой, а именно в построении отношений, саморегуляции поведения, осознанного выбора своей эмоционально реакции на внешние стимулы, мотивации в достижении целей, использования эмоций для стимуляции мышления и креативности.

Для лучшего понимания взаимосвязи эмоционального интеллекта и процесса обучения мы бы хотели рассмотреть передовые тренды и тенденции в развитии образования на сегодняшний день.

Одной из первых тенденций в образовании является подход под названием «SelfDeterminedLearning» (самостоятельное обучение) и направлен на то, чтобы мотивировать студента к постоянному самообучению не только во время учебы в университете, но и на протяжении всей жизни. Обучение, ориентированное на студентов. Преподаватели должны стать посредниками, а не главными действующими лицами в процессе обучения. Они теперь помогают студентам осознать, реализовать и развить свой потенциал, а также поставить этот процесс на системный пожизненный уровень. Университеты в цифровой век должны полностью отойти от стандартных лекций, заучивания материала и экзаменов и нацеливаться на привитие ценностных навыков.

Второй тенденцией является профессиональное развитие ежедневный просмотр специализированных изданий, прохождение онлайн-курсов, участие в программах повышения квалификации — все эти инструменты дают преподавателям возможность постоянно обучаться и тем самым подавать пример студентам. Для того чтобы сделать обучение ориентированным на студентов, должны измениться сами учителя и преподаватели. Их основными задачами станут поиск индивидуального подхода к каждому студенту, проявление эмпатии и мотивирование студентов на дальнейшее развитие и успех. Они должны стать подготовленными наставниками, коучами и лидерами как в преподавании, так и в поддержке студентов.

Третьим трендом в образовании является нишевое обучение и микро-креденциализм. Время широкопрофильных специальностей уходит. Сейчас работодатели больше ценят специализированные знания и навыки, сертифицированные различными профессиональными стандартами (например, CFA, CIMA, ACCA и так далее), а не просто диплом в области финансов или экономики. Микро-креденциализм в университете создает среду, которая фокусируется только на том, что студент должен выполнять конкретные функции в конкретной отрасли.

Lifelonglearning или непрерывное обучение – четвертая тенденция в образовании будущего. У высших учебных заведений есть возможность не только выпускать востребованные кадры, но и помогать работодателям и профессионалам перманентно совершенствовать свои знания и навыки. В будущем многие университеты сольются с корпорациями в стремлении готовить более эффективных сотрудников и обучать их на постоянной основе. К примеру, такого рода сотрудничество существует между компанией Starbucks и Университетом штата Аризона в США. Это также относится к профессионалам, которые не стоят на месте и самосовершенствуются. Классические вузы должны научиться давать им то, что они требуют — с помощью профессиональных курсов, мастер-классов, воркшопов, семинаров и вебинаров. Причем образование должно быть адаптированным под индивидуальные особенности учащегося.

Пятым трендом являются технологии и цифровизация процесса образования. Жизненное пространство вокруг человека меняется с постоянным ускорением. Поэтому образование должно дать студенту навык ориентирования в обновляющейся цифровой среде. Технологии совершают настоящий прорыв в образовании — это и дистанционное обучение, и геймификация, и использование дополненной (AR), виртуальной (VR) и смешанной реальности (MR) и других

современных технологий в процессе обучения. Но суть тренда в том, чтобы сделать студентов восприимчивыми и открытыми к новым технологиям. Сегодняшние дети, скорее всего, будут обучаться профессиям, которых пока не существует, поэтому цель образования — дать им возможность в минимальные сроки приобрести необходимые навыки и максимально эффективно использовать их в работе.

Все вышеперечисленное, во многом, является следствием технологического прогресса, обусловившего стремительное накопление информации и необходимость формирования определенных практических навыков у человека. В данном контексте нам бы хотелось привести цитату основателя компании AlibabaGroup, миллиардера и яркого общественного деятеля Джека Ма, который в своем выступлении на BloombergGlobalBusinessForum в Нью-Йорке сказал: «Если хотите, чтобы вас уважали, повышайте свой LQ. LQ — это коэффициент любви. Любовь — это то, что отличает людей от машин. У машины нет сердца, нет души и нет своих взглядов. У человека же есть душа, собственное мнение и ценности. Мы умеем сопереживать, подбирать нужные слова и реагировать в соответствии с ситуацией. Мы мыслим творчески, поэтому мы можем контролировать машины».

Мы считаем, что эмоции не только непосредственно способствуют способности мыслить творчески, возвращаться к следам предыдущего опыта, но и обуславливают качество запоминания информации, вовлеченности в процесс обучения. Данный подход к обучению называется «Edutainment», представляет собой форму учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности [8].

На основании вышеприведенного анализа нам мы можем сделать следующее предположение, человек с высоким уровнем развитости эмоционального интеллекта будет обладать предпосылками для успешного усвоения информации в условиях образования будущего. Системе образования необходимо делать акцент на развитии не только технических навыков и обучению точным дисциплинам, но и на общечеловеческих навыках, используя игровые, интерактивные методики, вызывающие интерес и чувство эмоционального восторга обучающихся, т.к. данный подход повышает уровень вовлеченности в обучение. Задача образования будущего формировать у обучающихся практико – ориентированные навыки.

Литература:

1. К. Изард. Эмоции человека. — М.: МГУ, 2018.
2. А.С. Батуев. Физиология высшей нервной деятельности и сенсорных систем. — 3-е издание. — СПб.: «Питер», 2017.
3. Ильина Т. А. Педагогика. — М.: Просвещение, 2013
4. Выготский Л.С. Собр. соч.: В 6 т. - М.: Педагогика. 2010
5. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. — М.: АСТ, 2017
6. Стивен Дж. Стейн. Преимущества EQ. — М.: Баланс Бизнес Букс, 2016
7. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2017
8. Букатов В.М. Секреты дидактических игр: психология, методика, дисциплина. — СПб.: Речь; М.: Сфера, 2010.

**АГРЕССИЯНЫҢ ҚАУП
УГРОЗА АГРЕССИИ
THREAT OF AGGRESSION**

Аннотация. Мақалада тұлға дамуында агрессияның байқалуы, қауіпі мен оның алдыан алу және ықтау жолдары қарастырылған.

Түйінді сөздер: тұлға, жастар, агрессия, зерттеу әдістері, типтері

Аннотация. В статье рассматриваются отрицательные стороны агрессии в личностном развитии и методы ее предупреждения.

Ключевые слова: молодежь, личность, агрессия, методы, типы

Annotation. The article provides an overview of aggression, threats and ways of its development in personal development.

Key words: youth, aggression, research methods, types

Қоғам алдында қазіргі таңда күрделі мәселенің бірі адамның тұлғалық дамуы. Н.Ә.Назарбаевтың «2019 жылды жастар жылы» деп жариялауы да осы бір маңызды мәселенің шешу жолдарын әр сала мамандарының жіті бақылауға алуының қажеттілігін көрсетеді. Елбасы өз жолдауында жастар өз іс-әрекетін дұрыс жоспарлауды қолға алуды ұсынды, бұл әр дамушы тұлға болашаққа дұрыс қадам жасауының бір бағдары деп білеміз.

Бүгінде ел болып үміт артқан жастарымыз үш миллионнан артық. Бірақ олардың ішінде ата-ананы зарлатып, қоғамға кері тәрбиесімен танылып жатқан жастарымызда жоқ емес.

Адамзат тарихы агрессияның тұлға мен қоғам өмірінің бөлінбес бөлігі екендігін көрсетті. Агрессия латын тілінен аударғанда «шабуыл» деген мағынаны береді. Қазір «агрессия» сөзі кең мағынада қолданылады. Бұл құбылыс жағымсыз эмоциялармен, мотивтермен, жағымсыз нұсқаулармен және бүлдіруші әрекеттермен тығыз байланысты.

«Агрессия» термині жалпы алғанда бейтарап мағынаға ие. Шынында, агрессия өмірлік мүдделер мен тірі қалуға қызмет етіп, жағымды мәнге ие болуы да мүмкін немесе өзінің агрессивті құштарлығын қанағаттандыруға бағытталып, жағымсыз мәнге де ие болуы мүмкін. Агрессия сыртқы нысандарға (адам, зат, жануарлар) және өзіне (денеге, тұлғаға) бағытталуы мүмкін [1,73].

Қазіргі таңда қоғамдағы жеткіншектер ортасындағы агрессивті беталыстың өсуі бізді алаңдатууда. Жастар арасындағы қылмыстық істер, әсіресе жеткіншектер қылсымы ең күрделі де қиын әлеуметтік мәселеге айналады. Сонымен қатар, денеге зиян келтіретін тұлғаға бағытталған қылмыстық әрекеттер санының көбеюі деректері де күннен күнге артуда. Ал қоғам үшін басқа адамдарға бағытталған агрессия ерекше қауіпті екені мәлім.

Мінез-құлқындағы қиыншылықтарды зерттеген шет ел психологтары Л.С.Выгодский, М.Г.Бреслав, Л.И.Божович, А.В.Запарожец т.б. және Қазақстан психологтары Ұ.И.Ауталипова, Х.Т.Шерьязданова, Д.Е.Абдраманова, А.Т.Акажанованың т.б. еңбектерінде бұл мәселенің күрделілігі қарастырылған.

Жеткіншектік жаста агрессивті мінез-құлықтың спецификалық ерекшелігі оның үлкендердің бедел-абыройының төмендеуі фонында құрдастарының тобына тәуелділігі болып табылады. Осы жаста агрессивті болу құрбы-құрдастарының жалпы қарым-қатынас жасау ортасында «мықты болып көрінуді немесе мықты болуды» білдіреді [2, 74].

Мінез-құлықтың агрессивті ауытқушылығы мәселесі – педагогикалық психологияның басты әрі маңызды проблемасының бірі болып отыр.

Ұ.И. Ауталипованың «Жас ерекшелік психологиясы еңбегінде» жеткіншектік жас- адамның дамуындағы өте қиын кезеңдердің бірі. Балалық шақтан өткен бірақ ересектікке әлі жетпеген 11-15 жас аралығында балаларды психологияда жеткіншек жас кезеңдегілер деп атайды.

Бұл жас кезеңі «өтпелі кезең», «қиын жас», «проблемалы» т.б. көптеген қосымша белгілері бар. Оның барлығы осы жас кезеңінде жүретін психофизиологиялық процесстермен байланысты. Бұл жас аралығында бала ағзасы дамудың бір сатысынан екінші сатысына өтіп, ал әлеуметтік статусы

бойынша олар әлі балалық шақта жүрген кезең. Психологияда мұндай құбылыс даму дағдарысы деп аталады [3,57]

Жас ерекшелік психологиясын зерттеген ғалым Л.И.Божович жеткіншек жас дағдарысын осы жастағы жаңа деңгейдегі өзіндік сана сезімнің туындауымен байланыстырады[4,110]

Жеткіншек жастағы балалардың агрессивті мінез-құлқының бірден-бір себебі отбасындағы жағдайға байланысты. Отбасындағы жиі кикілжіннің орын алуы балаға әсер етеді және көп жағдайда теріс әсер етеді. Мұндай күйдегі балалар ықпалға тез көнеді, өйткені олар ішкі күйзелісінен арылуға тырысады.

Мінез-құлықтың агрессивті формасының көрініс алуы бұқаралық ақпарат құралдары әсіресе теледидар, компьютерлік ойындар, видеофильмдер және қазіргі мультфильмдердің, сонымен қатар әлеуметтік желінің де әсері өте үлкен. Балалар бір-бірін көрген, естіген кейіпкерлерге еліктеп ойындарында, мектепте кейде өздерінің есімдерімен емес сол видеофильмдегі немесе компьютерлік ойындағы кейіпкерлердің есімдерімен атайды.

Қазіргі таңда білім беру мекемелерінде, соның ішінде мектептерде жеткіншек жастағы оқушылардың мінез-құлқындағы агрессивті беталысты анықтау, түзету жұмыстары жүргізілуде. Мұнда мектеп психологінің атқаратын қызметі жоғары. Сонымен қатар сынып жетекші және ата-ананың бірлескен жұмыстары ұйымдастырылған.

Балалар агрессиясы мен акцентуациясы бірнеше түрде көрініс береді. Психологиялық қызмет көрсету барысында балалардың мінез-құлқындағы ауытқуларды алдын-алудың маңызы үлкен. Бұл мәселені шешу үшін акцентуацияның түрлерін нақты анықтап алу қажет. Оны анықтау үшін К.Леонгардтың теориясына сүйене отырып жасалған және бұл мәселені зерттеуге кеңінен қолданылып жүрген классификация бар. Ұсынылып отырған классификация бойынша жеткіншектердің акцентуациясы келесі түрлерге бөлінеді:

1. Гипертимдік тип
2. Лабильді тип
3. Сенситивті тип
4. Шизоидтық тип
5. Эпилептоидтық тип
6. Тұрақсыз тип
7. Астено-невротикалық
8. Демонстративтік тип
9. Циклоидтық тип
10. Аффекті-экзальтациялық тип.

А.Басс және А.Дарки агрессияны сипаттағанда оны негізгі екі топқа бөлді. Біріншісі мотивациялық агрессия, осы құбылысты тудырған себепсылтаулар. Екіншісі-инструменталдық агрессия, немесе өзін қорғау үшін, басқаларды жәбірлеуге қолданылатын әрекеттер. Бұл қасиеттердің көрініс беруін А.Басс және А.Дарки сегіз формада болу мүмкін деп қарастырған. Олар:

1. Физикалық агрессия
2. Жанама агрессия
3. Тітіркенушілік
4. Негативизм
5. Өкпелегіштік
6. Күдіктенушілік
7. Вербальді агрессия
8. Кінәні сезіну.

Жеткіншектерде кездесетін акцентуацияның түрлерін анықтау үшін Шмишек, Басса-Дарки, Спилбергер және т.б. проективті әдістемелердің нәтижесімен салыстырып анықтау қажет. Сонымен қатар жоғарыда көрсетілген әдістерден бөлек тұлғаны сырттай бақылау әдісінің алатын орны ерекше. Толық тұлға болып қалыптасуда адамның бойынан бірнеше факторлар табылуы тиіс. Ең алдымен шыққан тегі, келесіде қоршаған ортасының ықпалы және тағы бір маңызды фактор адамгершілік тәрбиесінің жоғары болуы.

Әдебиеттер:

1. Ауталипова.Ұ.И., ШерьяздановаХ.Т., АбдрамановаД.Е. «Жас ерекшелік психологиясы» Алматы.- 2010
2. АкажановаА.Т. «Девиантология» Алматы.- 2009
3. Нұрмұхамбетова Т.Р «Гәжірибелік психология» Шымкент 2006 жыл

УДК 539.42

Абдураманова Асем Галымджанқызы
«Педагогика және Психология» кафедрасының 2 курс магистрі
«Тұран-Астана» Университеті,
Қазақстан Республикасы, Астана қаласы
E-mail:united-3@mail.ru

ОҚУШЫЛАРДЫҢ БІЛІМ АЛУҒА ҚҰНДЫЛЫҚ БАҒДАРЫН ДАМУЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ

PROBLEMS OF VALUE ORIENTATION OF PUPIL TO EDUCATION

Аннотация. Мақалада құндылық түсінігі, мәні, құндылықты қалыптастыру туралы зерттеулер қарастырылды. Қазіргі таңдағы білім алуға құндылық бағдарының қалыптасуы- мұғалімнің мақсаты екені айтылған. Адам бойындағы құндылықтың қалыптасу кезеңдері сипатталған. Құндылық бағдардың тұлға құрылымына кіретіні және элеуметтік-психологиядағы күрделі құбылыс екені мойындалды. Оқушылардың құндылық бағдарларын қалыптастырудың дәлелі- рефлексия. Тұлғада сыни көзқарастың болуы өте маңызды. Құндылық бағдар бізді қоршаған ортаның ықпалынан пайда болатыны айқындалды.

Түйінді сөздер: құндылық, құндылық бағдар

Аннотация. В статье рассматриваются понятия, смысл ценности, формирование ценностей. Цель учителя - сформировать ценностную ориентацию современного образования. Описаны этапы формирования общечеловеческих ценностей. Было признано, что ценностная ориентация является частью структуры личности и является сложным явлением в социально- психологической среде. Доказательство ценностной ориентации школьника - рефлексия. Личностям важно иметь критическое мышление. Доказано подтверждение к влиянию окружающей среды определяет наше ценностную ориентацию.

Ключевые слова: ценность, ценностная ориентация

Annotation. The article examines the concept of value, essence, value-added. The purpose of the teacher is to form the value orientation of modern education. The stages of human values formation are described. It has been acknowledged that the value orientation is part of the personality structure and is a complex phenomenon in social psychology. Proof of student value orientation - reflection. It is important to have a critical attitude toward the person. The value orientation is that we are exposed to environmental influences.

Keywords: value, value orientation

Қазіргі таңғы қоғамның барлық саласында даму үдерісі қарқынды ғаламдық өзгерістерге қарай, жаңалққа толы. Адамзат заман ағымына лайық тұлға болу үшін өзін-өзі жетілдіру, өзгерту және дамыту, жоғары деңгейде бейімделу, жоғары талаптар мен талғамдарға сай келуге үнемі тырысады. Қазіргі білім және тәрбие мәселесінде қалыптасқан парадигмада оқушыларды өз қабілеттерін дамытып, элеуметтік ортаға бейімделіп, саналы азамат болуында олардың оқуға деген құндылықтарын дамытуға ерекше мән беріледі.

Құндылық - философияда, социологияда құбылыстарды, объектілерді, қасиеттерін белгілеу үшін, сондай – ақ дерексіз ойлар, өзінде қоғамдық мұрат – армандарды жинаған және осыған байланысты міндеттілік үлгі ретінде көрінетін түсініктер[1]. Ғылымда құндылықтың пайда болуының үш түрі қарастырылады. Біріншіден, құндылық қоғамдық өмірдің әр түрлі саласындағы міндеттілік атрибуты туралы дерексіз көріністердің болуы, қоғамдық арман – мұрат ретінде қоғамдық санада

калыптасқан...Мұндай құндылықтар жалпы адамзаттың, мәңгіліктік (шындық, әсемдік, әділдік) , сондай – ақ нақты тарихы (патриархат, теңдік, жариялылық) болуы да мүмкін. Екіншіден, құндылық объективтендірілген түрде қоғамдық құндылық арман – мұраттардың нақты заттық көріністері болып табылатын (этикалық, эстетикалық, саясаттық, заңдық т.б.) , материалдық және рухани мәдениет не адамзаттың әрекет шығармалары түрінде көрінеді. Үшіншіден, әлеуметтік құндылықтар және өмір іс – әрекеті арқылы өтіп, оның мінез – құлқының мотивациясының бірден – бір қайнар көзі болып табылатын жеке құндылықтар түрінде жеке адамдардың психологиялық құрылысына, тұлғалық құрылымына кіреді[2]. Сондай-ақ құндылық бағдарлар адамның жеке басының көзқарасын, ниеттерін, қызығушылықтарын және «өмірдің мағынасын» түсінуде, адамның әлеуметтік мінез-құлқын реттеуде маңызды рөл атқарады.

Сөйткенмен, құндылық бағдар жүйесі абсолютті реттелген және тұрақты болмайды, ол карама-қайшылықты және динамикалы болуы ықтимал; әлем мен тұлғаның өзара арасындағы басты, маңызды (елеулі), негізгі өзгерістеруақытша аяқ асты ойламаған жерден болатын белгілі өмірлік жағдайға тәуелді, уақытша ағымдағы өзгерістерге байланысты. Әлеуметтік-психологиядағы ең күрделі құбылыстың бірі, тұлғаның белсенділік бағдарын, мазмұнын сипаттайтын, тұлғаның қатынастар жүйесін құрайтын бөліктің бірі, адамның өзіне және әлемге деген жалпы қатынасын анықтайтын мотиві, мінез-құлқы, іс-әрекеті, тұлғаның позициясын мәнді ететін-құндылық бағдар.

Тұлғаның құндылық бағдарының құрылымына басты жүріс-тұрысты анықтайтын, іс-әрекеті және адамдармен сөздік байланысқа түсуі, тұлғаның қазіргі кезеңдегі бойына сіңірген қоғамдық құндылықтың бөлігі-құндылық бағдары.

Осындай тұрғыдан тұлғаның дамуы оның адамгершілік, этикалық және өзге идеалдар мен құндылықтарды игеруі тұлғаның ортасына байланысты болады .

Адамның құндылық бағдарларының құрылымында әдетте үш интегративтік компонент бар: когнитивтік, эмоционалды және мінез-құлық[3]. Олардың әрқайсысы құндылық бағдарларының ерекшеліктерін қалыптастыруға қатысады.

Жеке тұлғаның құрылымындағы құндылықты, құндылық бағдарды қалыптастыру кезеңдеріне қарай бірнеше компоненттерді қамтиды. Объективті, әлемдік көзқарас яғни әлемдегі тұлғаның орны, тұлғаның өзіне және өзіне қатысты шындыққа деген қарым-қатынасына, сондай-ақ адамдардың негізгі өмірлік ұстанымдары, олардың наным, мұраттары, таным және қызмет қағидаттары, осы көзқарастарға қатысты көзқарастар жүйесі-құндылық бағдар болып табылады. Әлемдік көзқарас тұтастай алғанда бүкіл әлемге көзқарас, жалпы принциптер мен негіздердің, адамның өмірлік философиясы, барлық білімнің жиынтығы мен қорытындысы туралы идеялар жүйесі. Жасөспірімнің дүниетанымының ерекшелігі - өмірдің мағынасын іздеу[4]. Ол бірден өзінің жеке өмірінің мағынасын және бүкіл адамзаттың даму болашағын көрсететін жеңіл, қалыпты формуланы іздейді. 14-18 жас аралығындағы бұл қажеттілік оқушылар арасында қатты байқала бастайды. Бұл олардың өсіп жатқанының дәлелі. Әлеуметтік бағдарда көрсетілген осы қажеттілік өзіне назар аудартып, жастар таңдап, тәжірибеде асырып жүрген құндылықтар мен олардың маңызы туралы ойлануға мәжбүр етеді.

Оқушылардың құндылық бағдарларын қалыптастырудың дәлелі - бұл «жеткілікті жоғары деңгейдегі рефлексияның» болуы. Рефлексия - құндылықтарды сыни қайта бағалау, өмірдің мағынасы туралы мәселе болып табылатын жалпыға ортақ тұжырым[5, 26]. Осы мәселе оның мәні болып табылады, себебі оған практикалық, қанағаттанған жауап тек қызмет арқылы ғана берілуі мүмкін.

Оқушылардың құндылық бағдарларының ерекшеліктерін олардың жеке тұлғалық дамуының белгілі бір деңгейінің көрсеткіші ретінде анықтау барысында, екі негізгі параметр қарастырылады: құндылық бағдарларының иерархиялық құрылымын қалыптастыру дәрежесі және құрылымға енгізілген нақты мәндермен сипатталатын құндық бағдарлардың мазмұны (олардың бағдарлығы)[6]. Бірінші параметр кәметке толмаған баланың жеке жетілу деңгейін бағалау үшін өте маңызды. Мәндерді ішкі процесте саналы процесс ретінде қабылдау, егер адам өзінің құндылықтарын білдіретін құбылыстардың әртүрлі құбылыстарынан таңдауға мүмкіндігі болса, содан кейін олардың өмірінің, мүмкіндіктері мен іске асырылуының жақын және алыс мақсаттарының өмір сүру жағдайына байланысты белгілі бір құрылымға айналдыру және т.б. Мән бағдарларының жұмыс істеу ерекшеліктерін сипаттайтын екінші параметр, нақты даму деңгейіндегі жеке бағдарлаудың мазмұндық жағын білуге мүмкіндік береді. Адамның құндылық бағдарларының құрылымына қандай нақты мәндер енгізілгеніне байланысты, осы құндылықтардың комбинациясы және олардың басқа адамдарға көбірек немесе азырақ артықшылық дәрежесі адам қызметінің қандай мақсаттарына

бағытталған анықтауға мүмкіндік береді. Бағдар- адамның қазіргі жағдайға қатысты салыстырмалы тәуелсіз қызметіне бағдарланған тұрақты себептердің жиынтығы.

Жеке тұлғаның бағыты оның мүдделері, бейімділігі, сенімі, идеалдары, адамның дүниетанымын білдіретін мінездемесімен сипатталады. Ориентация адамның көп қырлы, түбегейлі, жалпыланған сапасы болып табылады, өйткені ол адамның шындыққа және өзіне деген көзқарасын білдіреді.

Бағдарлаудың үш негізгі түрі бар:

- 1) қатынастарға назар аудару;
- 2) тапсырмаға назар аудару.
- 3) өзіне назар аудару[6]

Бағдар- бұл тұлғаның жеке даму үдерісі, оның қалыптасуы, өзгеруі, оның компоненттерінің интеграциясы біртіндеп кезегімен жоғары бір тұтастыққа әкеледі. Даму компоненттерін жинақтау, оларды сақтау және қайта құру, олардың функцияларын бөлшектеу, иерархия және интеграция жаңа құрылымдардың пайда болуы және әлемнің құндылық имиджінің жаңа функциялары, «Мен» имиджінің, өз кезегінде болашақ имиджін қамтамасыз етеді. Бұл жағдайда ойдың бағытталуы, таңдалған іс-қимылдың бағыты бойынша эмоционалды күйінің толуы, дұрыстығына сенімді болуын болжайды.

Бағдар-процесі күрделі, қайшылықты және өзі одан әрі даму үшін жағдайлар жасайтын және өз қозғалысының себебі ретінде қызмет ететін процесс. Зерттеушілердің, мұғалімдердің, психологтардың жеке тәжірибелерін талдау құндылықты бағдарлау үрдісінің бірнеше қалыптасу сатыларынан өтетінін көрсетеді:

Бірінші кезең - қоғамның құндылықтарын жеке адамның игеруі. Ол әлемнің құнды имиджін құруды қамтамасыз етеді. Осы негізде бізді қоршаған құбылыстарға байланысы қалыптасады. Адам өмірінің барлық салаларында құндылық бағыттылығын қалыптастыру және дамыту жүреді.

Екінші кезең - құндылықтарды нақтылау негізінде жеке тұлғаның өзгеруі. Бұл бағдарлау үрдісін дамыту кезеңі, адам өзіне назар аударған кезде, өзін-өзі тану, өзін-өзі бағалауы орын алады, «Мен» имиджі қалыптасады. Бұл процесс сапалы жаңа сипаттамаларға ие болады: құндылықтарды қайта бағалау, олардың үлкен дифференциациясы, тұрақтандыру үдерісі байқалады.

Үшінші кезең - болжамды, мақсатты белгілеу, болашақ бейнесін қалыптастыруы. Қоршаған ортамен құндылыққа деген көзқарасты тереңдету және бағдарлау үрдісі жаңа сипат алып - ғарыштық уақыт өлшемі, құндылық бағдарлары және өзін-өзі тану болашаққа талпыныс қалыптасады.

Қорытынды. Менің ойымша мұғалімдердің басты мақсаты-оқушылардың білімге құндылық бағдарын одан ары дамытып, саналы тұлға болуына барынша үлес қосу. Құндылық бағдарлары әр түрлі болғанымен, оның ішіндегі білім, білім алуға құндылық әрдайым үздіксіз үдеріс болып, өзектілігін сонау көне дәуірден бүгінгідамыған технология заманында да жоғалтқан жоқ. Уақыт келе білім тек шындала, тереңдей, жүйелене түседі. Білім өмірдің барлық сферасына тікелей әсер етеді. Білімнің әсерін балабақша, мектеп, жоғары оқу орны, кәсіби біліктілік, қызметтік лауазымда, даңқта, әлеуметтік орында керемет сезінеміз. Бүгінгі бәсекелестік қабілеттілікте, нарықтық қатынаста үздіксіз білім алуға дағдылану, яғни басты құндылық бағдар білімде, білімді болу. Қазақта «Білімді мыңды жығады, Білекті бірді жығады» деп білімді дәріптеу білімнің құндылық екенін айғақтап тұр. «Мәңгілік ел» болудың қайнар көзі ұлттық құндылықтарды оқушылардың бойына сіңіруде мұғалім бойындағы үлгі өнегесі, өміршең ұлттық салт дәстүрлерді құрметтеудің басты көзі- білім болмақ.

Білім мемлекеттік, қоғамдық және жеке тұлғалық құндылықтар болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Арын Е. Орысша-қазақша түсіндірме сөздік: Ғылымтану. Жалпы редакциясын басқарған э.ғ.д., профессор Е. Арын- Павлодар: ҒӨФ «ЭКО», 2006.

2. Rokeach M. The nature of human values. N.Y., 1973.

3. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной конструкции// Вопросы философии. 1996. №4. С.16-24.

4. Васина Е.А. Ценностные ориентации личности в юношеском возрасте. Автореф. дис. канд. пед. наук. СПб., 1993

5. Выготский Л.С. Педагогическая психология / под редакцией В.В. Давыдова - Москва: АСТ Астрель Хранитель.- 2008-671с.

6. Psych. info сайты. Раитина М. С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. // Научный электронный архив.
URL: <http://econf.rae.ru/article/5159>

ӘӨЖ 318.016

Кемел Жанар Курманбаевна
«Педагогика және психология» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Guldana-97@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: п.ғ.д. Қ.М.Нағымжанова
e-mail: karakat_4@mail.ru

ӘСКЕРИ ҚЫЗМЕТ ҚАТАРЫНДАҒЫЛАРДЫҢ ҚАҚТЫҒЫСТЫҚ ЖАҒДАЙЛАРДАҒЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІН ЗЕРТТЕУІ

ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

STUDYING THE BEHAVIORAL FEATURES OF MILITARY SERVANTS IN CONFLICT SITUATIONS

Аннотация. Бұл мақалада қақтығыстың, яғни әр түрлі жақтардың, пікір қызығушылықтарының шиеленісуі деген мағынада талдау беріледі. Қақтығыс дамуының негізгі ерекшелігін даму тарихының маңызы ашылады. Әскери қызметте қақтығысты шешудің жан-жақты проблемалары қарастырылады.

Түйінді сөздер: Қақтығыс, қақтығысты шешу жолдары, әскери қызметтегі қақтығыс

Аннотация. В этой статье рассматривается теория конфликта, конфликт различных сторон, мнение интересов и анализ обострения конфликта. Изучая особенности развития конфликта, открывается значение решения конфликта на военной службе, определив значение истории развития конфликтных проблем.

Ключевые слова конфликт, решение конфликтных ситуации, конфликты в военной службе.

Annotation. This article discusses the theory of conflict, the conflict of various parties, the opinion of interests and analysis of the escalation of the conflict. Studying the features of conflict development, the significance of conflict resolution in the military service is revealed, defining the significance of the history of the development of conflict problems.

Keywords: conflict, conflict resolution, conflicts in military service conflict, conflict resolution, conflicts in military service

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы қақтығыс мәселесі әр түрлі пікірлерде көрініс алды. Қақтығыстың бірінші жартысында қақтығыс зерттеу объектісі болып бөліне қойған жоқ, ол концепцияның бөлімі ретінде қарастырылды. (мысалы, психоанализ немесе социометрия). Шетелде 50-60 жылдары зерттеулер пайда болды. Әрине, психологтар осы феноменге ғылыми назарын аударды. Осы кезде қақтығыстың психологиялық теориясы жеке негізі бағыттар бөлініп қарастырыла бастады [5].

Осы кезеңде отандық ғылымдардың шетелдік зерттеушілердің қақтығысқа берген анықтамасына арналған талдаулары публикациясы шыға бастады. 20 ғасырда қақтығысқа арналған психологиялық зерттеулері бағыт ала бастады: Психоаналитика (З.Фрейд, А.Адлер, К.Харни, Э.Фромм), Социотроп (У.Мак-Дугал, С.Сигеле және т.б), Этология (К.Лоренц, Н.Гинберген), Топтық динамика теориясы (К.Левин, Д.Креч, Л.Линдей), Фрустрациялық-агрессивті (Д.Доллард, Л.Беркович, Н.Меллер), Социометриялық (Д.Морено, Э.Дженингс, С.Додд, Г.Гурвич), Интеракционалдық (Д.Мид, Т.Шибутани, Д.Шпигель).

Психоаналитикалық бағыт ең бірінші австриялық психолог З.Фрейдтің есімімен тығыз байланысты. Ол адам қақтығысының ең бірінші концепциясының негізін құрды. З.Фрейд тұлғааралық қақтығыс, оның себебін санасыз сферасында қарастырып талдады. Әлеуметтік қақтығыс теориясында Карл Маркс (1818-1883) еңбегі ерекше орын алады. К.Маркстің материалистік түсінігі әлеуметтік қарым-қатынастың дамуына жанаша ой қосты. К.Маркстің айтуы бойынша қоғамда адамдар бір-бірімен қажетті әлеуметтік қатынасқа түседі. Әрине, олардың санасы мен еркіне тәуелді емес. Ең бастысы қоғамда әлеуметтік субстанцияны қалыптастыру болды. Оның қарым-қатынасындағы негізгі мәселе ресурстарды бөлу жүйесі. Осыдан келіп К.Маркстің қақтығыс концепциясының негізгі тезисі қалыптаса бастады.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы қақтығыс этникалық топтар мен мәдениет әрі әйелдер мен еркектер арасында кездеседі деп көрсетті. Зиммельдің қақтығыс социологиясының К.Маркстің идеясынан айырмашылығы ол қақтығысты әлеуметтік бірігуді қақтығыстан шығуды қамтамасыз етеді, сонымен қатар әлеуметтік келісімді күшейтеді деп санады. Зиммель бойынша қақтығыс үнемі теріс жағы болмайды керісінше, әлеуметтік жүйемен әлеуметтік қарым-қатынасты сақтайтын негізгі функцияны орындайды.

Г.Зиммель әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы қақтығыс функциясының байланысы сол қақтығысқа қатысушы жақты, сонымен қатар қақтығыс дамуының әлеуметтік жиынтығының бірнеше түрлерін тұжырымдады. Зиммельдің «Әлеуметтік тек» идеясына қарамастан қақтығыс соғысуымен ғана емес, ол көбіне адамдардың арасындағы өшпенділік қалпының көрінісі деді.

Өшпенділікті әдетте симпатияға деген қайшылық деп атап көрсетті. Ол былай дейді «Адам мен адам арасындағы табиғи өшпенділік», «адамдар қарым-қатынасының негізгі адамдар арасындағы симпатия» болып табылады. Зиммельдің көзқарасын талдай келе мынандай пікір туындайды «Адамдар бір-бірін кішкене нәрсе үшін жек көреді, соның ішінде біреуі басқасын жек көреді». Демек Г.Зиммельдің әлеуметтік өмірде оның ішінде қақтығыс формасын позитивті түрде бағалағанынан біз оны идеалист деп айта алмаймыз.

Л.Козер Г.Зиммельдің идеясын дамыта келе, Л.Козер мынадай тұжырымдама жасады. Кез келген әлеуметтік топ қақтығыстық қатынасының болуы мүмкін емес. Осы теорияда қақтығыс құндылықтарымен әлеуметтік статус, билік және жеткіліксіз материалдық пен рухани игілік үшін күрес деп қарастырылады. Әрине, бұл күрес қақтығысушы жақтардың өз мақсатын іске асыруда бейтараптылық болып табылады, әрі өз қарсыласын жою оған зақым келтіру нәтижесіне әкеп соғады. Козердің пікірі бойынша жеке индивидтер мен әлеуметтік топ арасындағы күрес, яғни билікпен материалдық құндылықтарды бөлу үшін жағымды функцияны атқарады. Біріншіден, қақтығысушы жақтардың шиеленістік әрекетіндегі себепті анықтауға мүмкіндік береді. Негативті эмоцияны жойып қақтығыстың аяқталуын қақтығысушы жақтардың қарым-қатынасын бұрынғы жағдайына әкелуге үлкен мүмкіншілік береді. Екіншіден, қақтығыстық әрекетте адамдар бір-бірін, яғни қақтығыс тестілік қызметті атқаратынын біледі.

К.Левин қақтығысты шешу жолын жеке тұлғаның іс-әрекет құрылымының мотивациялық шекарасын көреді. Адам өзінің жарты өмірінде индивид ретінде де, сонымен қоса әлеуметтік топ мүшесі ретінде де іс әрекет етеді. Топтағы қақтығыстың маңызды факторын анықтайтын бөлігін Левин адам мен топтағы шиеленістің жалпы сатысы деп көрсетеді. Топтағы қақтығысты әлеуметтік атмосфераға байланысты. Адамның бос қимыл кеңістік соны бос қимыл кеңістігінің жеткілікті қимылы топқа бейімделумен жеке қажеттіліктің қанағаттану жағдайы болып есептеледі.

Топаралық қатынастарды зерттейтін бірнеше бейнелеу жолдары бар. Топтарды қарастырудың логикалық жалғасы болып, топаларық психологиясы табылады, бірақ ол көпке дейін зерттелмей келді. Негізгі себептердің бірі топаралық қатынастардың міселесінің шектеулілігі, оның әлеуметтік ілімге және өзге гуманитарлық ғылымдардың жүйесіне тәуелділігі сонша, психологиялық міселелер контексіне тыс қарастырылды. Осы міселелерге қызығушылық туғанда әлеуметтік психологиясының сферасында да олар ерекше пәнмен теңестірілмеді, зерттеудің мысалына Г.Лебонның концепциясындағы топаралық агрессия және т.б. еңбегіндегі басқа топтарға керқұрылымдар психоаналитикалық теориялық өшпенділік пен қорқыныш т.б. жатады.

Агрессивтіліктің «өзгелерге» өшпендікті тудыру туралы идеяның дамуы Т.Адорно және т.б. еңбегінде мазмұндалды. «Авторитарлық тұлғаның» антисимитизмінде мысал ретінде көрсетілгендей өшпенділіктің әлеуметтенуінің алғашқы қадамында әскерилержағынан қысым көрсету жағдайында қалыптасуы көрсетілген. Және тұлғааралыққатынастарда тұлғалықтың базалық сипаттамасы болып шығады. Осылайша, мұндай теориялық қадамдарда тұлғааралық қатынас психологиясы мәселесіқойылған болатын, бірақ өшпенділік өзінен-өзі тұлғаның қасиеті ретінде талқыланды.

Ситуациялық бағытта топаралық қарым-қатынаста маңызды қақтығыс теориясымен бейнеленеді. Алғашқы тәжірибелік зерттеулердегі мәселелері, Американдық әлеуметтік психологияда басталды және 1954 жылы М.Шерифпен топтардың өзара әрекеті жағдайында, топаралық өшпенділіктің жеке тұлғаның қасиеті еместігі ретінде қарастырған «интеракционистік кадам» шеңберінде жүзеге асырылды. Шерифтің идеясы балалығының әсер еткен кезіне негізделгенді. Және ол кейініректе «топаралық варварлықпен» қызығушылығына әкелген. Онда 1919 жылы оның Түркиядағы туған провинциясына гректердің басып кірген сәті болатын.

М.Бруэр және Д.Кемпбелл этноцентризмнің төмендегідей негізгі көрсеткіштерін бөліп көрсетті. -Өз мәдениетінің элементтерін «табиғи емес», «дұрыс» қабылдайды да, өз мәдениетінің элементтерін «табиғи емес» немесе «дұрыс емес» деп қабылдайды.

-Өз тобының ұлттық салт-дәстүрін әмбебап ретінде қарау.

-Бір топтағы адамдар әрқашан өзінің тобына деген қажеттігін сезіну және оларға көрсете білуі.

Этноцентризм этникалық топтың позитивті ұқсастығы мен тұрақтылығын сақтау функциясын атқарады, бірақ сонымен бірге топаралық өзара әрекеттестік пен басқа этникалық топтардың адамдарын түсінуге мүмкіндік береді. [9]

Кооперативті оқыту жағдайы ең жоғарғы сапа береді, ол индивидуалдық дәстүрлі оқытудан қарағанда ерекше. Өзінің кооперация мен конкуренция жөніндегі негізгі теориясын Дойч топтағы іс-әрекет ерекшелігін бәсекемен салыстырды. Топтың кооперативті типі үшін топтың сапалы ақпаратына тән сипатта үндес болады. Кооперативті процесте қақтығысты бірігіп шешеді. Ал бәсекені алсақ ол керісінше себебі топта тек өз мақсатын іске асыруға талпынады. Отандық ғылымда қақтығыстың дәстүрлік негативті интерпретациясын сипаттайды. Көбінесе ол объективті қызығушылық пен оның ролін қарама-қайшылығын атап көрсетті. Қақтығыстың дамуы мен оны шешудің қарама-қайшылығының диалектикалық заңы әлеуметтік білімге қатысты, ол практика жүзінде топ ішіндегі іс-әрекеттің негізімен сипатталады. Топ ішіндегі қатынас мәселесі жөніндегі Г.Полозова қақтығысушы факторды екі категорияға бөліп қарастырады.

Әскерилердің үздіксіз қарым-қатынасының жоғарғы сатысы сипаттаушы индивидуалдық-прогнатикалық негізінің бірікпеуі. Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы белсенділіктің терең қабатын сипаттайтын іс-әрекеттің пәндік қарым-қатынасының жүйесінің қарама-қайшылығы. Автор бойынша топ ішіндегі қақтығыстың екі түрі анықталды, ресми-пәндік және жеке-прогнатикалық. Топтың дамуы өте жоғары деңгейде болған сайын қақтығыстың негізгі туындайтын себебі жеке прогнатикалық қызығушылық болып табылады. Керісінше, қақтығыстың жиі кездесетін түрі пәндік ресми қайшылық. Қақтығыстың бірінші түрінен екіншісіне өту Н.И.Фрогинаның зерттеулерінде анықталған. Н.И.Фрогина ұжымдағы творчестволық іс-әрекет процесіндегі дамитын қақтығыстың когнитивті түрін көрсетті. Егерде қақтығыс әр түрлі көзқарастырдың соғысуынан болса ұжымдық шешімінің өңделуі негізгі фактор болып табылады. Осыдан келіп қарама-қайшылық пәндік жазықтықтан өтіп, эмоционалдықа өтуі мүмкін, соның нәтижесінде творчестволық процесстің сапасын бұзады. (Фрогина 1980жб 161б). Бұл процесс ғылыми ұжымында болады. Отандық психологияда топ мәселесі ұжымның психологиялық теориясының құруында өңделді.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы мұндай жағдайда қақтығыс нақты нәтижеге жетуге бағытталмайды, ал оның «бақталасы» кез келген келісті нысананың ауысуы мүмкін. Сонымен реалистік қақтығысты нәтижеге жетуге құрал қатынасының альтернативасы бар, ал реалистік емес қақтығыста альтернативтік келеспес қайшылық туындағанда ғана мүмкіндік береді. Топтағы ішкі қақтығы жағдайдың трансформлік норманың механизм болуы мүмкін. Бұл құрылым қақтығысты жеңіп, жаңа жағдайды қамтамасыз етеді. Бұл механизм қақтығыстағы пайдалы сигналды басып, сонымен қатар қауіпті күшейтеді.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы кооперативті процессте қақтығыстың қызығушылығын шешуде бірігіп шешеді. Кооперативті процесс арқылы қақтығыстық оқиғаның масштабы кеңістігі төмендейді. Ал бәсекелестікті алсақ керісінше себебі топта тек өз мақсатын іске асыруда басқаларды пайдаланады. Бәсекеде қақтығыстық процесс қарқынды жүреді. Отандық ғылым үшін қақтығыстың дәстүрлік интерпретациясын өтуі «ұжым аруы» қайшылық ролінің объективті ынтасы әлеуметтік жиынтық ретінде дамуы тән сипат қарама-қайшылықтың дамуы мен оны шешу толық өлшемде әлеуметтік білімге қатысты топ ішіндегі іс-әрекеттің практикасынан түсіндіруге болады. Мысалы бірінші курс студенттері басында номиналды топ ретінде құрылады, яғни формальды принцип бойынша бірлескен. Оның бірқалыпты жеткілікті жоғары деңгейде жүзеге асады. Осыдан келіп жеке тұлғааралық таңдау ішкі және кездейсоқ себеппен бейнеленеді. Бірақ та қарым-қатынастың сиреуі олардың арасындағы қажеттілікке деген қарама-қайшылық эмоционалдық

жетуге қалыптасады, яғни ол оқу процесіндегі күрделі мәселе ақпараттық алмасу өзіндік көмек т.б. байланысты. [10,11]

Осыдан келіп топта функционалды рольдің құрылымы қалыптаса бастайды. Топтағы жалпы карама-қайшылықтың дамуы жөнінде теориялық түсінігі экспериментальдық зерттеулер нәтижесіне толығы мүмкін. Топ ішіндегі қақтығыс мәселесінің негізгі мәні эмпирикалық зерттеулердің жеткіліксіздігінен айқын байқалады. Әрі қарай біз ішкі топтағы қақтығысты жеке тұлғаның шиеленісуінен басталатынын байқаймыз. Т.Полозова өзінің топ ішіндегі қарым-қатынас пен қақтығыс мәселесі жөніндегі бірнеше еңбегінде қақтығыс құрушы факторды екі категорияға бөледі.

1. Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы конфликтілердің топтағы эмоционалдық үздіксіз қатынастың жоғарғы қабатын сипаттайтын индивидуальдық-прогнатикалық көңіл-күйдің біріктірілмеуі және топтағы белсенділіктің терең қабатын сипаттайтын пәндік әрекет қатынасының қиын жүйесіне қайшы келеді. Автордың топ ішіндегі қақтығыстың екі түрі анықталған жеке прогнатикалық пен пәндік. Топ дамуы жоғары деңгейде дамыған сайын жеке прогнатикалық қызығушылық топ ішіндегі қақтығыстың себебі болып табылады. Керісінше қақтығыстың себебі істік-пәндік қайшылық болып табылады. Бұл қақтығыстың екі түрі іс және жеке қақтығысты шешудің практикалық міндетінде біз ресми мен жеке түрін аламыз. Топ мүшесінің ішкі топтағы қақтығысқа қатысуы оның позициясымен анықтауға болады. Р.Кон мен оның қызметтестері ұйымдағы рольді қақтығысты қарастыра кем ұйымдағы субъект жағынан қабылданған позициясына тәуелді, яғни қақтығыстың объективті деңгейі. Ұйымдағы қақтығыс ол бірліктің төмендегімен ұйым шекарасынан сипатталынады, ал қақтығыстың көп бөлігі ұйымның ішіндегі шекарасының позициясы.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы қақтығыстың байланысы мен мінез-құлқы топ дамуының деңгейімен тұжырымдалған. Ол зерттеудің көмегімен «қақтығыс» сематикалық жазықтығы болып табылады. Ол топтың деңгейі мен ажыратылады.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы топтағы қақтығыс ұғымының дамуы топтың жоғары деңгейінде сипатталынады. Онда қақтығыс әлсіз эмоционалдық күш, ал қақтығыстық жағдай әлеуметтік норма аймағында түсіндіріледі. Ал топтың төменгі деңгейінде «қақтығыс» күшті эмоционалдық әсер етеді, ал қақтығыстық жағдай әлеуметтік нормадан шығып кетеді. Топтық реакцияны талдай келе топтық ұжымдық іс-әрекетте агрессивті реакция келіспеушілік нысаны белгіленген зерттеулер нәтижесінде топтық стресстік жағдайдағы реакциясын нәтижесін көрсетті. Топтың жоғары деңгейде дамуы өзінің сапалы іс-әрекетімен қарсыласуының ерекшелігі көрінеді. Топтың орташа деңгейі жағдайда бейімделеді, сапалыға төмен түспейді. Топтың төменгі деңгейінде агрессивтік реакция бақыланады, ал сапалығы жылдам төмендейді. В.С.Агееваның экспериментальдық зерттеуінде топаралық іс-әрекетінің теңсіз жағдайы қойылған. Осыдан келіп қақтығыс жағдайының ішкі атмосфераға және топтағы жеке қатынасы тіркелген. Осы кезде топ ішіндегі қақтығыстағы позитивті функциясы бақыланады, яғни топтағы бірлік тұрақтылық тұлғааралық қатынастың қарым-қатынастың күшеюі және топқа жататындығы оған деген қанағаттануы.

Бірақта, В.С.Агеев бойынша керісінше болды, топтағы қанағаттанушылық төмендеп, топ ішіндегі байланыс әлсіз бұзылып топ ішіндегі қақтығыс жоғарылап соның нәтижесінде топты тастап кетуге талпынушылық көбейді. Отандық психологияда дәстүрлік зерттеу бағыттары топ іс-әрекетінің әлеуметтік-психологиялық көрінісіне тәуелді. Осы зерттеулер арқылы А.И.Донцов мынадай қорытынды шығарды. Ішкі тұлғааралық қақтығыс эмоционалдық байланысты шиеленістіреді. Ол қақтығыстық іс-әрекетінің жиынтығын құрады, нақты карама-қайшылықта топтағы пәндік динамикасының белсенділігін даму динамикасын анықтайды. «Топтың ішіндегі қақтығыстың пайда болу жөніндегі зерттеу механизмінде индивидтік пәндік қатынасы жүйесі соның негізінде біріккен іс-әрекеттің -мәселесінің мазмұны ол әлеуметтік кіріктірілген».

Психологияда топ ішіндегі қақтығысты түсіну көбінесе анықталмаған түрде ажыратылады. Оны таңдап зерттегенде топтық процестен ауысады әрі жеке топтармен іс-әрекетінің шиеленісі болып табылады. Қақтығысты зерттеуде «жағдай» ұғымы психология және басқа гуманитарлы ғылымда кеңінен таралады. Бірақ та оны әдебиеттерде қолданғанда оның мазмұнын ашпайды. Бір жағынан әмбебапты көріністі анықтаса, яғни ол осы нақты ұғымының біріккен сатысы. Ал екінші жағынан жағдайдың құрылымы мен классификациясының ғылыми қиындығын көрсетеді.

Әскерилердің өзара қарым-қатынасындағы қақтығыс дегеніміз не? Психологияда «әр-түрлі бағытталған үйлесімсіз тенденциялар қақтығысы», индивидтердің немесе топ адамдарының эмоциялық қайғыруына байланысты туындаған тұлға аралық өзара әрекет немесе тұлғааралық

қатынастар деп анықталады». Осыдан топтағы адамдар арасындағы қақтығыс жағдайлар негізгі қызығушылықтары, пікірлері, мақсаттары, жетістікке жету жолдарын сәйкес келмеуінен туындайды.

Әлеуметтік психологияда әскерилер сынып әскерилерларының өзара қарым–қатынасындағы қақтығыстың негізінен ашылған оның критерийлеріне байланысты көп вариантты түрлері бар. Мысалы, қақтығыс ішкі тұлғалық (туыстық симпатиямен басшының міндеті арасында), тұлға аралық (билікті басқаруына байланысты басшы мен оның орынбасары, қызметкерлері арасында), тұлға мен ұйым арасында, ұйымдармен әртүрлі немесе бір статусты топтар арасында болуы мүмкін. [12,13,14]

Сонымен қатар әскерилерәскерилерларының өзара қарым–қатынасындағы қақтығысының көлденең (бір-біріне бағынышты емес қызметкерлер арасында), тігінен (бір-біріне бағынышты адамдар арасында) және аралас түрлері де кездесе береді. Қақтығыстың кең тараған түрі ол тігінен және аралас қақтығыстар. Олар барлық қақтығыстың 70-80 %-н құрайды. Бұл қақтығыстар басшы үшін күтпеген, қажетсіз, қақтығыс болып табылады, өйткені бұл қақтығыс оның «қол аяғын жіпсіз байлап тастаушы» қақтығыс болып табылады. Себебі бұл қақтығыста басшының әрбір істеген іс-әрекеті барлық қызметкерлер үшін сын болады.

Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығыстың психологиялық құрылымын екі ұғым: Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығыс жағдаяты – қақтығыстың нақтылы негізі, екі жақтың қызығушылығы мен қажеттілігі арасындағы нақтылы қайшылық.

Бұл әлі қақтығыстың өзі емес, нақтылы болмыстағы қайшылықты ұзаққа дейін бірлескен әрекетке қатысушылар саналы түрде қабылдамай жүре береді.

Инцидент – қақтығыс жағдаятын саналы түрде түсіну.

Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығыстың құрылымы:

Қақтығыс жақтары – қақтығыс нысаны – қақтығыс жақтары.

Әр қақтығыстың нысаны (даудың себебі болған не идеялы зат) және жақтары (жеке адамдар не топтар) болады.

Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығысқа қатысушылардың ішкі және сыртқы позициясын ажырату керек. Сыртқы позиция – қарсыластарға ашық жарияланатын қақтығысқа қатысудың себебі. Ішкі позиция-қақтығысқа қатысудың шынайы себебі, даулы іс-әрекетке кірісуге түрткі болған қызығушылықтар, құндылықтар, мотивтер. Сыртқы және ішкі позициялар біріне-бірі сәйкес болмауы да мүмкін. Көбінесе, ішкі себептерді адамның өзі де сезінбейді, олар адамның бейсанасында ұялады. Алдын-ала айтсақ, ішкі мотивтерді санамен сезу–қақтығыс шешудің алғышарты.

Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығыстың даму сатылары:

I саты – нақтылы қақтығыс жағдаятының пайда болуы,

II саты –қақтығысты санамен қабылдау,

III саты –қақтығыстық іс-әрекеттер,

IV саты–қақтығыстың шешілуі. Әскерилер сынып әскерилерларынаң өзара қарым–қатынасындағы қақтығыс оған қатысушылардың мақсаттарында объективті қайшылық пайда болғанда басталып, объективті қайшылықты санамен қабылдағанда жалғасып, қақтығыстық әрекеттерден өтіп белгілі шешімге жетіп аяқталады.

Екі өтпелі саты кейде болмайды. Пайда болған қақтығыстың санаға не іс-әрекетке жетпей-ақ өз шешімін табады. Бірақ, көбінесе қақтығыс барлық сатылардан өтеді.

Әскерилердің өзара қарым–қатынасындағы қақтығыстық іс-әрекеттер сатысында оның барлық құрылымдылық жақтары да дамиды. Қақтығыс нысанасы кеңейіп, бір саладан басқа салаға таралады. Мысалы, іскерлік қатынастардан жеке тұлғалық қатынастарға. Қақтығыстың қатысушылардың қатары кеңейіп кетеді: туған-туыскандар, әріптестер т.б. Жеке тұлғалық қақтығысқа айналып кетеді.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан халқына Жолдауы, Астана, 17.01.2014.

2. Ұлт жоспары - Н.Ә.Назарбаевтың 5 институционалдық реформасын жүзеге асырудың 100 қадамы (2015 жылғы мамыр)

3. Маришук В.Л., Евдокимов В.И.: Поведение и саморегуляция человека в условиях стресса. Санкт-Петербург, "Сентябрь", 2001

4. Реан А. А., Психология изучения личности: Учеб. пособие. — СПб., Изд-во Михайлова В. А., 1999. — 288 с.

5. Васильева О. С., Филатов Ф.Р.: Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 352 с.
6. Ильин Е. П., Психология агрессивного поведения. — СПб.: Питер, 2014. — 368 с.: ил.
7. Китаев-Смык Л.А., Психология стресса: издательство «Наука», Москва, 1983.
8. Селье Г. Стресс без дистресса. М.: 1988.
9. Справочник практического психолога. Психодиагностика / под общ. ред. С.Т. Посоховой. — СПб.: Сова, 2006. — 671 с., Смирнов, В.Н.

УДК 821.124

Жабасова Бибінұр Нұрбекқызы

«Педагогика және филология» факультетінің 2 курс студенті

Б.Алтынсарин атындағы АрқМПИ

Арқалық қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: bibinur.maksutovna@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.д., доцент Б.А.Рахметова

e-mail: bazar-65@mail.ru

**ЛАТЫН ГРАФИКАСЫНА КӨШУ – ЗАМАН ТАЛАБЫ
ПЕРЕХОД НА ЛАТИНСКУЮ ГРАФИКУ – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ
TRANSITION TO THE LATIN GRAPHICS IS A TIME REQUIREMENT**

Аннотация. Мақалада латын әліпбиіне көшудің тиімді тұстары мен маңыздылығы сөз болады.

Түйінді сөздер: латын графикасы, мемлекеттік тіл.

Аннотация. В статье речь идет об эффективных аспектах и значимости перехода на латинский алфавит.

Ключевые слова: латинская графика, государственный язык.

Annotation. In this article we are talking about affective aspects and meanings of transition to the latin alphabet.

Keywords: latin graphics, state language

«Бүгінгі күнді түсініп – түйсіну үшін де, болашақтың дидарын көзге елестету үшін де кешегі кезеңге көз жіберуіміз керек» деген Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев өзінің кезекті жолдауларының бірінде: «Біз алдағы уақытта да мемлекеттік тілді дамыту бағытындағы кешенді жобаларды жүзеге асыруды табандылықпен жалғастыра береміз. Қазақ алфавитін 2025 жылға қарай латын графикасына көшіруге дайындық жұмысын осы бастан қолға алу қажет. Бұл қазақ тілін жаңғыртып қана қоймай, оны осы заманға ақпараттың тіліне айналдырады» - деген болатын[1].

Осыған орай біз латын әліпбиіне көшкендегі ұтатын тұстарымызды жіктеп жаза аламыз. Алдымен басты мәселе, тіл тазалығы, халқымыздың қазіргі әліпбиіміз бен жазуымыздағы өздері қалап алмаған, кешегі бодандық жүйенің өктем саясатының күшімен келген, кейбір кірме әріптерден арылып, таза қазақ әліпбиі тұғырын биік қалыптастыру бағытындағы игілікті қадам деп түсінеміз. Сол себепті төл тіліміздегі жат дыбыстарды таңбалайтын әріптерді азайтып, сол арқылы қазақ тілінің мұнтаздай таза қалпын сақтап қалуға зор мүмкіндік аламыз.

Екінші алға тартатын мәселе, латын графикасына көшу – тұғыры биік қазақ тілінің жоғары деңгейде яғни, халықаралық дәрежеге шығуына үлкен жол ашады. Қазақ тіліне компьютерлік жаңа технологиялар жүргізу арқылы халықаралық ақпарат кеңістігіне кірудің тиімді тұстары көрсетіледі. Күнделікті өмірден жай ғана мысал келтіріп кетер болсақ, қазір ұялы телефондарымыздың өзінде латын қарпінде жазу оңай, ал кириллицада қазақшаны тере алмай қиналып отыратын кездеріміз бар. Себебі, латын әліпбиінің базасы қалыптасқан, әрі ауқымы кең.

Үшінші алға тартатын мәселе, қазіргі таңда кириллица жазуын әлемнің тек 12 мемлекеті ғана пайдаланады екен. Ал қалған мемлекеттердің көбі толықтай дерлік латын әліпбиіне көшкен. Түбі бір түркі дүниесі негізінен латын әліпбиін қолданады. Біздерге олармен ғылыми, мәдени, рухани, экономикалық қарым-қатынасты, тығыз байланысты күшейтуіміз керек. Ол-табиғи іс әреткет. Сондай-ақ бүгінде әлемнің түкпір - түкпірінде 5 миллионға жуық қазақ халқының тұратынын ескерсек, солардың 80 пайызы латын әліпбиін қолданатын көрінеді. Демек, біз болашақта латын

әліпбиіне көшер болсақ, сол қандастарымызбен жақындаса түсеміз. Бұны терең түсіне білетін қоғам үшін маңызы зор екенін атап көрсеткім келеді.

Тұғыры биік, зайырлы, тәуелсіз мемлекетіміз жылдан-жылға қарқынды қарыштап, өсіп-өркендеп, отандық ғылым-білім саласы дамып келеді. Бүгінгі таңда қуантарлығы мектеп шәкірттері даярлық сынып, бастауыш сыныптардан-ақ ағылшын тілін үйренуде. Жастардың көбі ағылшын тілін жақсы меңгеруде. Бұл тек өзіміз үшін ұтымды емес, жалпы мемлекетіміздің көркейуі үшін де үлесі зор. Әлеуметтік желілерде де ағылшынша жазатын жастардың дені күннен күнге артуда. Латын әліпбиі соған ұқсас болғандықтан, көп кешікпей көпшілік арасында кең таралып, ауқымы кеңейе түсетініне сенімдімін. Сондықтанда латын әліпбиіне көшуден қорқуға еш негіз жоқ деп ойлаймын.

Түркітанушы ғалым, профессор Қ.Жұбанов – қазақ тілі тарихындағы елеулі бір өзгеріс – араб жазуынан латын әліпбиіне көшу ісіне күш жігерін аямай жұмсаған ғалым. Мәселен, ол өз зерттеулерінің бірінде былай жазады: «Сөзбен бейнелейтін элементтер сияқты. Бұл соңғылар 1,2,3 деген тәрізді жекелеген цифрларға ғана тән тура мағынаны білдірумен қатар, бір-бірімен тіркескенде: 123, не 321, не 231 немесе 2+1+3 деген сияқты қатыстық мағыналарға да ие болады және болмай тұра алмайды. Цифрларға тек тура мағына ғана емес, сонымен бірге олардың өзара орналасу тәртібінен туындайтын қатыстық та мағына телудің нәтижесінде біз небары он таңбамен жазуда шексіз сандарды таңбалай аламыз. Санда шек жоқ; сондықтан да «сандардың синтаксисіне жүгінбесек, біз олардың бәрін графикалық жолмен жеке-жеке таңбалап тауыса алмас едік». Бұдан әрі ғалым сан мен сөзді салыстыра келіп, егерде тіркескен цифрлардан графика жолымен бейнеленген сандық қатынастарды көретін болсақ, тіркескен сөздерден грамматикалық жолмен бейнеленген тілдік қатынастарды, яғни синтаксисті көреміз деген тұжырым айтады.

Қазақстан тәуелсіздігін жариялаған кезден бастап қазақ лингвистері мен зиялы қауымының арасында латын әліпбиіне көшудің пайдасы мен зияны туралы пікірталастар жүргізіле бастады. 2006 жылдың 24 қазанында өткен Қазақстан халықтары Ассамблеясының XII сессиясында Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев: «Қазақ әліпбиін латынға көшіру жөніндегі мәселеге қайта оралу керек. Бір кездері біз оны кейінге қалдырған едік. Әйтсе де латын қарпі коммуникациялық кеңістікте басымдыққа ие және көптеген елдер, соның ішінде посткеңестік елдердің латын қарпіне көшуі кездейсоқтық емес. Мамандар жарты жылдың ішінде мәселені зерттеп, нақты ұсыныстармен шығуы тиіс. Әлбетте, біз бұл жерде асығыстыққа бой алдырмай, оның артықшылықтары мен кемшіліктерін зерделеп алуымыз керек», - деген болатын.

Латын әліпбиіне көшірілген көршілес мемлекеттердің тәжірибесін назардан тыс қалдырмауды да осы жиында тапсырған еді. Кезінде түркі мәдениеті және өнерін зерттеу, оны әлемдік деңгейде насихаттау мақсатында құрылған ТҮРКСОЙ-дың жиынында түркітілдес елдер латын әліпбиіне көшуді бір ауыздан қолдаған болатын. Түркі халықтары тілі ұқсас болса да осы кезге дейін әр түрлі әліпбимен жазып жүр, латын әліпбиін пайдаланатын түркі тілдес мемлекеттердің жазуы да бір ізге түсірілген емес.

Бүгінгі таңда елімізде латын әліпбиіне көшу әлі де екі жақты тартыс пен талас тудырып отырған мәселе болып табылады. Халықаралық деңгейде ойлайтын ойшылдарымыз бен ұлттың нағыз жанашырлары латынға көшуді дәріптесе, орысқа мойын бұрған көз алдын ғана көретін зиянды зиялылар қауымы тарихтың бұл үрдісіне әліге дейін қарсы болып келеді[2].

Мәдениеттанушы ғалым Мұрат Әуезов: «Өз басым қазақ қоғамының латын графикасына көшу керектігін жақтаушылардың бірімін. Осы мәселеге қатысты ой-пікірлерімді бұрыннан бері айтып та, жазып та келемін. Жалпы, бұл идеядан біз басымызды алып қашпауымыз керек. Кезіндегі Кеңес үкіметі тұсында бізбен бауырлас кейбір халықтар латынға көшкенде, арамыздағы рухани байланыстар үзіліп, бір-біріміздің жазуымызды түсіне алмайтын деңгейге түсіп кеттік. Біз бұған дейін отаршылдық саясаттың құрбаны болып келдік. Ал латын графикасын қабылдау арқылы біз рухани, саяси дербестігімізді де нығайта түсер едік. Олай болса, латын графикасы жалпы түркі халықтарының ортақ түсінісетін жазуы болары сөзсіз. Қазіргі уақытта латын әрпін қолдану, ең біріншіден, заман талабы болып отыр. Сондықтан да заманауи технологияларға тәуелді екенімізді мойындап, кез келген жаңа дүниелермен санасуымыз керек».

Жазушы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор Совет-Хан Ғаббасұлы болса: «Латын графикасына көшу Қазақ мемлекеті үшін дауласатын мәселе емес, тек ойланатын проблема деп ұққан жөн. Тек, бұл мәселенің бір тетігі бар. Сол тәсілге Ғарифолла бір табан жақындай түскен екен. Бұл тәсілді мен екі жылдан бері айтып та, тиісті мекемелерге хат ретінде жазып та жүрмін. Бұл тәсіл өзінің пәрменділігімен және қоғамға ауыр салмақ түсірмейтіндігімен құнды. Ол үшін унитарлы мемлекет - екіжақтылықты, қостілділікті, қолдан жасалынған жартыкештіктен құтылуы керек. Қоғамдағы осындай дерттен құтылудың да, латын әліпбиін ауырлатпай кіргізудің де жеңіл тәсілі,

келесі оқу жылына дейін жақсылап жаппай әзірленіп, 2011 жылдың қыркүйегінен бүкіл мемлекет қаржыландырып, ұстаздарына айлық төлеп отырған - орыс, ұйғыр, өзбек, дүңген т.б. - мектептерінің бірінші сыныбынан негізгі пәндерді мемлекеттік тілде жүргізіп, латын әліпбиін бірге кіргізетін болса, қоғамда ешқандай аласапыран болмайды. Нұрекең айтқандай: «Қазақстан халқының басын біріктіретін мемлекеттік тіл», - дейтін қағидасының өмірге қолданылуы да осы жолмен іске асады. Сондықтан, бүкіл қоғам болып мемлекеттік деңгейде осы ұсынысты ойланып көрсеңіздер екен. Алла рахымын, ауызбірлігі мен берекесін бергей...», - деп тұжырымдайды.

Кезінде ф.ғ.д., профессор Т.Кәкішұлы былай деген болатын: «Латын әліппесіне көшуді біз сәл кешірек қолға алып отырмыз. Латынға көшуге келгенде қатардағы көпшіліктің бірі емес, академиктің алақандай дипломы, профессорлық мандаты барлардың қайсыбірі кирилица арқылы жарияланған рухани байлықтан алыстап, екі ортада бос далақтаймыз деген өзінің жорамалын айтып, іс басында жүргендерді ойландырып тастады. Әліппе ауыстырудың пайда-зиянын білмейтіндердің үрейшілдігі өзгелерден жаман болады. Атағы барлардың үрейіне іс басындағылар амалсыз үрпиісіп қарайды.

Сондықтан адамзат қоғамының даму бағытын әрқашан естен шығармау керек. Замана ағымына ілесе алмасак, сені біреу қолтығыңнан демейді деп үміттенбе! Дер кезінде үрдіске ілеспесең "қап" деп саныңды соғумен боласың.

Латынға көшу керек. Біз қатарымыздан кешігудеміз. Әзірбайжандар бірден көшіп, техника тіліне үйреніп қалды. Ал қасымыздағы Өзбекстан осыдан он жыл бұрын мектептерін латыншаға көшірген. Балалардың оқуын латыншаға көшіру арқылы олардың ата-аналарының да сауатын ашып алды. Оларға енді онша қиындық келмейді. Ал қырғыз бауырларымыз орыс тілін мемлекеттік тіл деп жариялап, көріп жатқан күндері мынау. Ал біздің Қазақстан орыс тілін ресми тілге айналдырып алды да, ана тілін дау-дамайдың объектісіне айналдырып жіберді. Қазақ қазақпен қазақша сөйлесе алмай әлектенудеміз, тіпті түсіну жағында да қиындық көп. Осындай шындыққа көңіл аударған Президент Нұрсұлтан Әбішұлы Қазақстан халықтары Ассамблеясының XII сессиясында қазақ тілінде іс жүргізуді мемлекеттік қызметкерлерге мықтап ескертіп, латын әліппесіне көшу міндетін алға қойған болатын. Ағайындар, бүкіл адамзаттың 60-70 пайыздайы латын әліппесін қолданады. Дүниежүзіндегі техникалық құрал-аспаптар латын әріпіне негізделген. Өркендеу заңы жасалғанды сақтап, бауырыңа басып жата бер демейді. Шамаң барда басқалардың пайдалы да ұтымды іс-әрекетін қолдануға талаптан дейді. Славяндармен өкпе-бауырымыз жабыса тұмаған болар. Біз латынға көшсек, олар онша қинала да қоймас. Сондықтан латыншаға көшкен жөн. Енді тартыншақтай берсек, көш соңында қалып қою оңайдың оңайы. Елу елдің қатарына кіреміз десек, латын әрпінің пайдасы тимесе, зияны тимейді»[3].

Қорыта айтқанда: *«Латыншаға көшудің терең логикасы бар. Бұл қазіргі заманғы технологиялық ортаның, коммуникацияның, сондай-ақ, ХХІ ғасырдағы ғылыми және білім беру үрдісінің ерекшеліктеріне байланысты»*, - деп Елбасымыз айтқандай[1], латын әліпбиіне көшу – заман талабы. Ал зерттеуші ғалымдарымыз болса, осы қаріпті қолдану арқылы әлемдегі ең өркениетті, дамыған ерлермен терезесі тең, керегесі кең дәрежеде боламыз деп пікір айтып, оның тиімді де ұтқыр тұстарын дәлелдеп бағуда. Ендігі кезекте, бүгінгі студент болашақ филолог, тіл маманы ретінде менің айтарым мемлекет графикадағы бірыңғай стандартты нұсқасы қабылданып, әдістемелік мамандар қатарын көбейтіп, мектептерге арналған оқулықтар дайындалуы қажет деп ойлаймын. Бұл біздің жан –жақты дамуымыздың басты себебі деп білемін. Міне, осы мақсатқа қол жеткізіп, соның жемісін көру үшін қаймақ бетінде жүрген білікті тіл мамандары мен оқытушы – профессорлар аянбай тер төгуде. Ал, ғалымдардың еңбегін бағалап, ел болашағы үшін қабылданғалы отырған маңызды шешімге қолдау көрсету, жақсыны үйренбекке ұмтылу, жүрегі «елім» деп соққан әрбір қазақстандықтың абыройлы міндеті болмақ. Еліміздің болашағы-біздің болашағымыз, ал болашақ үшін жасалған батыл қадамдар ол ертеңгі күннің жемісі.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан – 2050 стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты Жолдау. – Астана, 2012.
2. Бектаев Қ., Белботаев А., Смайылов Т. Қазақ тіл біліміндегі лингвистикалық статиканың алғашқы көріністері. 108-бет. Қ.Жұбанов және қазақ совет тіл білімі. – Алматы: Ғылым, 1990. 368-бет.
3. <https://abai.kz> «Жас Қазақ үні» газеті

Уралбаева Д.Т.

«Қазақ тілі мен әдебиеті» кафедрасының студенті
Ы.Алтынсарин атындағы Арқалық мемлекеттік педагогикалық институты
Арқалық қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: d.oralbaeva98@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к. А.К. Қалиев

**ҚАЗАҚ ӘДЕБИ ТІЛІ ЖӘНЕ ЖАЙДАРМАН ОЙЫНДАРЫНЫҢ ТІЛІ
КАЗАХСКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК И ЯЗЫК ИГР
KAZAKH LITERARY LANGUAGE AND THE LANGUAGE OF KVN**

Аннотация. Мақалада Жайдарман тілінің субмәдениеті қарастырылады. Жайдарман тілінің ерекшелігі: формалары мен проблемалары талданып, негізгі сәйкестендіруші маркер ретінде анықталады. Бос уақыт түрінің бірі мысалында студент жастардың қарым-қатынас мәдениеті сипатталады, Жайдарман ойынын өткізу ерекшеліктері ашылады.

Кілт сөздер: жайдарман, субмәдениет, тіл, лексика.

Аннотация. В статье рассматривается субкультура языка КВН. Выявляется специфика языка КВН как основного идентифицирующего маркера, анализируются формы и проблемы. На примере одной из форм досуга характеризуется культура общения студенческой молодежи, раскрываются особенности проведения игры КВН.

Ключевые слова: КВН, субкультура, язык, лексика.

Annotation. The article refers to subcultural features of the language KVN. It reveals the language KVN specificity as the main identified marker, analyzers forms and problems. In the article culture of student- youth communication is analyzed on the example of one of the forms of leisure-time, the peculiarities of the game KVN are shown.

Keywords: KVN, subculture, language, lexicon.

Жастар ерекше әлеуметтік - демографиялық топ ретінде кез келген қоғамның өмірінде үлкен рөл атқарады. Жастардың белсенді бөлігі дәстүрлі түрде студенттер болып табылады.

Студенттік ортада өтетін процестер маңызды және ғылыми түсінуді талап етеді. Бұл үдерістерді ұғынудың бір жолы жастар субмәдениетін зерттеу болып табылады. "Субмәдениет" ұғымы көп мағыналы. Субмәдениеттің әлеуметтік бастауын әр түрлі жас ерекшеліктеріне байланысты топтар, бейресми бірлестіктер т.б. құрайды. Жаңа заман көптеген дүниелердің даму шыңына жеткен, жаңа лептің бастау алған кезеңі болды. Ол тек техникалық жетістіктер, ғылыми ашылуларға ғана байланысты емес. Сонымен қатар рухани, мәдени жаңашылдықтың да белең алған уақыты. Сондай заман нәтижелерінің бірі - фанатизмнің (табынушылықтың), психологиялық талғамдағы ұқсастықтың белгілі адамдарды ұлтына, жынысына қарамай, бір идея толқынына біріктіруі, яғни «субмәдениет» ұғымының қалыптасуы. Бұл үрдіс көп кешікпей Қазақстанға да келді. Басқалары субмәдениет-бұл дәстүрлі мәдениет құндылықтарының жүйесі деп түсінеді. Жастар арасында аниме, панка, байкерлер, футбол жанкүйерлері, роллерлер, готы және т. б. сияқты субмәдениеттер таралған.

Жайдарман ойындарын дамыту барысында Жайдарман ойыншыларының жиі айтылатын терминдерді (вкат, гэк, болт, откат, рефрен және т.б.) қамтитын ерекше тіл қалыптасты. Бұл ұғымдардың көпшілігі Жайдарман ойыншыларының ортасында жалпы қабылданған және географиялық және этнографиялық көрсеткіштерге байланысты ғана сәл өзгеше болуы мүмкін. Жайдарман ойыншылары бұл терминдерді тек бір-бірімен қарым-қатынаста ғана емес, басқа адамдармен қарым-қатынаста да жиі қолданады, және бұл жағдайда олардың сөзі түсінбеуге әкеледі.

Кез келген субмәдениетте сияқты Жайдарман ойыншыларының да өз тілі бұрыннан пайда болды. Жайдарман тілі - тұрақты емес және үнемі дамып, жаңа сөздермен толықтырылады.

КТК-КӨҢІЛДІ ТАПҚЫРЛАР КЛУБЫ, ЖАЙДАРМАН:

1) телебағдарлама, ойын - бұл студенттердің, қызметкерлердің, жас ғалымдардың жастар командаларының жарысы. Ол ойыншылардың импровизацияланатын конкурстар жүйесінен тұрады. Олардың тақырыбы мен жанрларын ұйымдастырушылар алдын ала анықтайды, ал қазылар алқасы

жеңімпаздарды анықтайды. Командалар дайын нөмірлерді көрсету шеберлігінде және импровизациялық конкурстарда жарысады.

2) жастар қозғалысы – әзіл сезімі бар интеллектуалды жастар ұмтылатын шығармашылық, әлеуметтік ойын. Клуб мүшелерінің лейтмотиві - әзіл-сықақ нөмірлерін көрсету арқылы көрермендердің оң реакциясын және қазылар алқасының жоғары бағасын алу.

3) ұйым – нақты субординация жүйесі бар фестивальдардың, чемпионаттар мен лигалардың тармақталған кестесі бар құрылым.

4) Қызығушылық бойынша барлық Жайдарман ойыншыларын біріктіретін клуб.

Жайдарман тілі - бұл тек еңбек қызметінде ғана емес, күнделікті өмірде де қолданылатын Жайдарман ойыншыларының тілі.

Жайдарман тілі - бұл жаңа, бұрын оқытылмаған қазіргі қазақ тілінің қабаты. Ол тұрақты дамуда. Менің ойымша, Жайдарман тілінің негізгі ерекшелігі-ол мыңдаған адамнан құрылған мақсатты, болашағы бар жастар ортасы.

Тіл үнемі жаңа лексемалармен толықтырылады.[2] Бұған бірқатар себептер ықпал етеді:

1. Жаңа командалар. Статистика бойынша, бір жыл ішінде ресми жайдарман-да 200-ге дейін жаңа команда пайда болады. Жас ұрпақ ойындардың жаңа бағыттарын, командалардың ерекше атауларын, конкурстардың және т.б. көріністерін әкеледі.

2. Жаңа технологиялар (мысалы, шамамен 10 жыл бұрын миник сияқты термин таратылды. Сөз сөйлеу үшін барлық музыка жазылған Миник – мини-диск. Бірақ жаңа технологиялардың дамуымен, шағын дискілер артқы орынға шыға бастады, содан кейін жаппай пайдаланудан шықты. Тиісінше, миник термині де қолданылмайды. Жайдарман тілі үшін архаизм болды).

3. Эстарда, кино әлемінің жарқын жұлдыздары . Егер бұл жарқын және эпатажды кейіпкер болса, мысалы, өз уақытында шетел жұлдыздары сияқты, ал қазіргі уақытта журналистика бағытындағы жүргізушілер болса, онда оған пародиялар, нөмірлер және т. б. жиі жазылады.

Жайдарман тілі, субмәдениеттің кез келген басқа тілі сияқты, бұл қарым-қатынас, ақпарат беру және т. б. тәсілі.

Ең маңызды қарым-қатынас процесі Жайдарман ойыншылары мен көрермендер арасында өтеді. Бұл процесс кезінде қарым – қатынастың барлық түрлері-алдыңғы коммуникация, диалог және жанама коммуникация жүйелі түрде қолданылады. Қарым-қатынастың алдыңғы коммуникация түріне мысал келтірсек.

Алдыңғы коммуникация. Бұл түр "Сен тұр - мен сөйлейін" қағидаты бойынша жұмыс істейді.

Бұл Жайдарман ойыншылары мен көрермендер арасындағы қарым-қатынастың ең жиі кездесетін түрі. Ең жарқын өкілдер классикалық байқаулар болып табылады: сәлемдесу (визитка), ширату, жамбы ату (биатлон), үй тапсырмасы және т. б.

Сәлемдесу - ойынды ашатын байқау. Бастапқыда командаларды бір-бірімен таныстыру, көрермендер мен қазылар алқасын таныстыру мақсатында ойналды. Бүгінгі таңда қалжыңнан және шағын нөмірден әзіл ұсынады, оның мақсаты-көрерменді жылыту және түрлі жоспарларда ең жақсы жағынан есте сақтау.

Сәлемдесуде команда өзін "керемет" деп қалатындай есте сақтап қалдыруға тырысады. Мысалы, Атырау облысының Сағыз құрама командасы өзінің бояуымен есте қалады (костюмдер, музыкалық сүйемелдеулер, сахнадғы салмақтылық, байсалдылық.)

"Сағыз».

Ассаламалейкумдер! Біздер, Атырау облысы, Қызыл Қоға ауданы Сағыз селосында тұратын кісілерміз. Құрметті көрермендер... деп өздерінің сахнадағы байыптылығымен ерекшеленеді.

Ширату, Жамбы ату – әдетте орта байқау. Ереже: командалардың өкілдері бірінші кіруде бір әзілден, екіншісінде екіден және т.б. оқиды. Әрбір кіргеннен кейін қазылар алқасы бір командадан алып тастайды.

Аң патшасы арыстан жыланға қарап тұрып:

- ирелендемей дұрыс жүр – десе, жылан:

- ойбай, қойыңыз аға, мені түзу жолға салатын сіз емес - деп айтады дейді.

Бір күні бір көбелек гүлге қонайын деп жатса, гүл айтады дейді

- Қон, қон зал бос қо -, деп айтады дейді.

Бір пирожки айтады дейді:

- Маған капуста қоспаңызшы, аллегрeriam баар – дейді

«Сағыз» құрамасы

Түнгі сағат 03:00-де отырыстан тіреліп келген будильник үйдегілерін оятып алып:

Танертең өздерің тұрындар э... немене -, депті

«Байдың балалары» Шымкент

Үй тапсырмасы - әдетте ойынды аяқтайтын, драматургияға толы конкурс.

Бұл конкурстардың барлығы алдыңғы коммуникацияның үлгісі болып табылады.

Сәлемдесу кезеңінен Сырдария құрамасы, Жетісай.

Басы.

-Ассалаумағалайкум, қазақ елі! Ия, ия жалпы мына біз махаббаттың отаны Жетісайдан келдік, ия. Мынау енді ия, ия, ия. Мына енді финал жайлы... Ойпырмай, финал деп сонша дайындала беріппіз, дайындала беріппіз, уақыттың бәрі дайындыққа кетті. Соның дәлелі мынау.(видео ролик)

-Негізі сол күні бара салу керек еді Таңшолпанға. Біз енді финалға өткеннен кейін қуандық. Сосын үштікке кірсек қой деп уайымдап келдік. Есен аға екінші орын Сырдария деп еді, қууанып кәдімгідей, ана қуанышымды жетізе алмайм, бақытты боп кәдімгідей қуанасың ғой, ия ия сондай қуанып кәдімгідей. А? Жоқ ана кісідей қуандым ғой. А? Как қуанасың ғой.... Керемет!

- а Мәке сөзіңді бөлгенім үшін кешір, Жалпы айтам, сөзіңді бөлгенім үшін кешір....

- э сен қатырасың, э! Ендеше, Сырдария құрамасы, біз, жалғастырамыз!

Ет базарда болған оқиға

- Құйрық май кімдікі?

- Менікі, менікі..

- Мына құйрық май сенікі ма?

- Негізі қойдыкі! Бірақ, менікі да!

- Бүгін сойғансындар ғой иа?

- Ия, бүгін сойдық, балғын, терісін қазір ғана алып кетті. Жап-жасқы.

- Мантиге бола ма құйрық май?

- Эу, мантиге арналған құйрық май ғой бұл..

- Қойшы??

- Көке мен сізге айтайын, бұл құйрық майды аласыз да, үйіңізге апарып, тек манти істейсіз. Сосын ол мантины жейсіз, ұнамаса қайтып әкеп тастайсыз..

- Нені?

- Мантины..

- Эй, жарнаманы өлтіреді екенсің, мақұл, қанша килограммы?

- 5000 тг көке!

- Болды.

Бұл келтірілген мысалды қарым-қатынастың диалог түріне жатқызуға болады.

Байқап қарасақ қазіргі Жайдарман ойындарында ойыншылар әлеуметтік лексика тобына жататын сөздер тобын қолданып жүр. Бірақ өздері байқамайтын секілді болып көрінеді. Әлеуметтік лексика – көп жағдайда диалектизмдермен және профессионализмдермен байланысты болып келеді. Әлеуметтік лексикаға әр түрлі топқа сай, мысалы, оқушылар мен студенттер, спортшылар, солдаттар, қысқасы, кейбір жастар тобы, сондай-ақ қолөнершілер, аңшылар, саудагерлер т.б. қолданылатын сөздер, «кейбір құпия тілдер», варваризмдер, түрлі жаргондар мен арголар сөздері мен сөз қолданыстары жатады. Сол сияқты орыс тілі саласында – оффендік қолданыстар, шет тілдерімен байланысты болып келетін цитджиндер, креоль тілдеріне қатысты сөздер мен сөз тіркестері әлеуметтік лексика тобын құрайды.

Қазіргі қазақ тіліндегі сөздер қолданылу аясына қарай екі үлкен топқа бөлінеді. Оның біріншісі – жалпы халыққа түсінікті, қазақ халқы түгел қолданатын сөздер де, екіншісі – таралу аясы шектеулі, белгілі территорияда ғана қолданылатын диалект не әлеуметтік: ортаға қызмет ететін кәсіби сөздер, терминдер, арго, жаргондар.

Жаргондар мен арголар – тілдің пассив лексикасының бір тобы. Екеуі де француз тілінен алынған термин. Бұлар – кейбір әлеуметтік топ өкілдерінің «өз сөздері мен сөз тіркестерін» өздерінен басқа жұрт түсінбесін деген мақсатпен құрастырып алған жасанды, «құпия», шартты тіл. Арго мен жарго лексикасының бір-бірінен сәл-пәл айырмашылығы бар: жаргондарда экспрессивті – эмоционалды реңк, яғни қосалқы бояу, өңдеп,әшекейлей түсу, сондай-ақ кемістіңкіреуші, жағымсыздандыра түсу мағына басымдырақ болады. [2. 50]

Жаргондарды қолдаушылар, соған орай, жаргонның түр-түрі де көп: дворяндар жаргоны, әскери жаргон, кенес жаргоны, аралас жаргондар т.б. Бұлардың ішінде аралас жаргондар ұғымы - креоль тілдері дегенге, ал жаргонизм – ағылшындардың слэнгіне жақын. Мысалы, орыс жаргондарында, қазіргі кезде қазақ елінің көптеген жастары арасында да «отлично, прекрасно» немесе «күшті, керемет» сөздері орнына законно, шик-модерн, клево, кайф, лайк т.б. дей береді. [3, 41]

Жоғарыда айтып өткендей жарго мен арго сөздері оқшауланған топ өкілдерінде көптеп қолданылады.

Мәселен, студенттер аргосы: стипуха – стипендия, құлау – емтиханды тапсыра алмау т.б.

Сөз әлемі – қыры мен сыры көп, күрделі де қиын дүние, сондықтан оны жұмсаудың реттері, қисыны, жүйесі туралы жеке әңгіме қозғау керек болады.[4]

Жайдарман халықтық күлкі мәдениетінің шеңберіне кірді. Жайдарманшылардың тілі жүйенің тұйықтылығын көрсетеді: Жайдарман әзіл сияқты ол өте ерекше және қалыпты адамдарға өте түсініксіз. Басқа сөзбен айтқанда, сәйкестендіру және қарым-қатынас процесінде тек мәтіндік материал ғана емес, сонымен қатар бейвербальды емес, жеткілікті кодталған белгілер, белгілі бір мәдени кеңістіктегі емес адамға тану қиын емес, кейде мүмкін емес.

Жайдарман тілінің тұрақты формаларының қатарына терминология, шығармашылық, сахналық тақырыптар бойынша қарым-қатынасты жеңілдету түрлері жатқызылады. Бүгінгі күнде Жайдарман тілінің сөздігі жарыққа шықты. Яғни, Жайдарман-да Ресейлік Жайдарман ойындары арқылы сіңіскен бірең-сараң сөздерден басқа, төл терминдері әзірге жоқ. Қазақстан ҚВН Одағының ресми сайтында Жайдарман сөздігі қалыптасты. Сөздік қордағы сөздердің мағыналары театр, әдебиет, спорт лексикаларына жататын сөздерден алынған, ал, кей сөздердің мағыналары тек Жайдарман ойыншыларының өздеріне ғана түсінікті. Жалпы алғанда барлық Жайдарман терминдері полисемия мысалында құрылады, ұлттық тілдегі төл сөзге немесе сөйлемге, әдетте, бастапқы мәннен алыс жаңа мән қосылады («Жамбы ату» - әзілдер сайысы, «**жылытпа**» – багаж, өткен ойындарында айналған әзілдер).

Сонымен қатар, Жайдарман тілінің формасына Жайдарман ойындарында оқылатын мәтіндер жатады бұл көрермендерден позитивті реакция алудың сахналық, шығармашылық, телевизиялық форма болып табылады (күлкі, қошемет шапалақ). Оқылатын мәтіндерінің маңызды бөлігінің негізінде тілдік тәсілдер мен ойындар жатыр: каламбура, дәйексөздер мен аллюзиялар, қайталаулар, метафорлар, инверсия, парадокстер, полисемия және т.б. Көрсетілген тілдік тәсілдерге байланысты Жайдарман әзілдеріне мысал келтірсек.

Қайталау

- Эх, ауылымды сағындым!
- Ауылымды сағындым?
- Иа, ауылымды сағындым!
- Ауылыңды сағындың ба?
- Иа, командир! Ауылымды сағындым!
- Ааа, онда сен ауылыңды сағынғансың ғой!

«Сырдария» құрамасы (ОҚМПУ)

Парадокс

- Қытайда 86-дың өзі 16 млн екен.

«Қызылорда» құрамасы

- Солтүстік Қазақстан облысы Темирязов ауылының тұрғыны тауыққа ыстық су беріп піскен жұмыртқа алады екен.

«Аграрка» құрамасы (Астана)

Жеке тілдің болуы субмәдениетті міндеттерді іске асырумен қатар коммуникативтік және семантикалық проблема болып табылады. Жайдарман ойыншылары өзіндік тілдік оқшаулауда болады, оны өздері қалыптастырады. Бұл үдерістің нәтижесі айналасындағылардың түсінбеуі, кері байланыстың тиімсіздігі, қарым-қатынаста қызығушылықтың болмауы және т. б. болып табылады. Бұндай ситуациядың шығудың бірнеше жолдары бар.

Бірінші: Жайдарман аудиториясына дейін айналамен қарым-қатынастың тарылуы. Бұдан шығу өніміз болып табылады, өйткені айналаның сыртында ата-анасы, ұстаздары, достары т.б. қалады.

Екінші: айналасындағылардың түсінбеуіне қарамастан, өз тілін дәйекті түрде пайдалану, оларды "таңдаулылықтан"өз басымдылығы санасына қатыстыруға тырысу. Жайдарман тілі шын мәнінде сленг болып табылады, өйткені, біріншіден, айналасындағылар оның тілінде сөйлеуге міндетті емес, екіншіден, оны пайдалану олар үшін табиғи емес болады.

Үшінші: Жайдарман жаргондарының бірте-бірте кеңейуі және де оны тұздық сөздерге (сленг) енгізу. Сонымен қатар, Жайдарман ойындарын аяқтаушылар – ойынның түлектері Жайдарман ойындары мен оның тілін түсінуден алыс кетпейді. Уақыт өте келе, мұндай адамдардың саны өмірде көп бола түседі, олар жиі жарнамашылар, копирайтерлер болып тілді өздері қалыптастырады.

Төртінші: сыртқы факторларға байланысты Жайдарман -лексикасын дұрыс немесе орынды емес пайдалану жағдайларын нақты ажырата білу. Біздің ойымызша, қазіргі уақытта тіл тепе-теңдігін сақтауға және өзінің мәдени тобына ғана емес, бейтарап тілдік материалдың тасымалдаушыларына, сондай-ақ, басқа да субмәдениеттердің тілдеріне құрметпен қарауға мүмкіндік береді.

Қорытынды ретінде, Жайдарман тілі келесі негізгі сипаттамаларға ие: біріншіден, оның маңызды міндеттері жасатар қоғамдастығы ішінде кәсіби қарым-қатынас жасау болып табылады; екіншіден, Жайдарман тілінің лексикалық негізі - ұлттық тіл, тілдік ойындар әсіресе полисемияны пайдалана отырып, әзілдеу болып табылады; үшіншіден, Жайдарман тілін пайдалану тілдік оқшаулау проблемасына әкеп соқтыруы мүмкін. Жайдарман тілі құбылыс және процесс ретінде ең маңызды субмәдениетті маркер болып табылады. Жайдарман қауымдастығы қатысушылардың басын біріктіріп, тату-тәтті жанұяға айналдыратын, жастардың жүрегіне жол таба білген заманауи жоба десек те болады. Қазақстан ҚВН Одағының ең негізгі мақсаты – мемлекеттік тілді, жастар қозғалысын өркендету. Қазақ тілін кеңінен қолданып, көркейте түсу және беделін арттыру. Жайдарман ойындарының ерекшелігі қазіргі қоғамда орын алып жатқан құбылыстарды өзек ету және халықтың заманауи сұранысына сай болуында.

Жайдарман тілі ондаған жылдар бойы қалыптасып, керуен жолындағы көшін тауып, дамып келеді. Алдағы уақытта оның тұздық сөздермен қосылып шұбарланбауы шабытты да көңілді жастардың қолында.

Әдебиеттер:

1. Марфин М, Чивурин А. Что такое КВН?
2. Айғабылұлы А. Қазақ тілінің лексикологиясы, Алматы: «Дәуір-Кітап» баспасы. 2013 ж [2. 50 б]
3. Хасенов Ә. Тіл білімі, Астана: «Ер-Дәулет», 2007, [3. 38 - 43 б]
4. Сыздықова Р. Тілдік норма және оның қалыптануы, Алматы: «Ел- шежіре»,2014, [4. 116 - 117 б]
5. Кеңесбаев І. Қазақ тіл білімі туралы зерттеулер, Алматы, 1977ж.
6. Қазақстан ЖАЙДАРМАН Одағының ресми сайты. www.jaidarman.kz

ӘОЖ: 37.013.28

Аблайханов Бекайдар Муратханович

Археология, этнология және Отан тарихы кафедрасының магистранты

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Қарағанды қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: beikai-2784@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: т.ғ.к., доцент М.С. Амрина

e-mail: amrina.minar@mail.ru

БҮГІНГІ МЕКТЕПТЕГІ РУХАНИ ТӘРБИЕ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІН ТАРИХ ПӘНІ АРҚЫЛЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДМЕТ ИСТОРИИ

SOLUTION OF SPIRITUAL EDUCATION PROBLEMS IN MODERN SCHOOL THROUGH THE SUBJECT OF HISTORY

Аннотация. Бұл мақалада бүгінгі жасөспірімдер арасындағы рухани тәрбие мәселесі айтылады. Бүгінгі қоғамда жасөспірімдер арасындағы келеңсіз жағдайлар отбасы немесе мектеп деңгейінен асып, мемлекеттік деңгейге жетті. Осы мәселеге қоғамның назарын аудартқан Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласы ішкі қауіппен қатар, жаһандық қауіптерге де қарсы тұру керек екенін атап өтті.

Бүгінгі ұрпақ бойына ұлттық рухты сіңіріп, ертеңгі ұлттың жанашыры, бәсекеге қабілетті ұрпақ тәрбиелеуде мектептегі тәрбиенің маңызы зор. Тарих пәні сабағында тұлғалардың өмір тарихы мен тұлғалық қасиеттерінің негізінде оқушы бойына ұлттық құндылықтар мен отанға деген сүйіспеншілікті сіңірудің маңызы қозғалады.

Түйінді сөздер: рухани жаңғыру, тәрбие, отбасы, мектеп, тарих пәні, тұлғалар.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема духовного воспитания подрастающего поколения. В современном обществе подростковые конфликты достигли масштабов государственного уровня, превысив уровень семьи или школы. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своей статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» акцентировал внимание общественности на данном вопросе и отметил, что наряду с внутренними угрозами, следует противостоять глобальным угрозам.

Высока значимость школьного воспитания в привитии национальных ценностей и в развитии конкурентноспособного поколения. На основе изучения жизненного пути и личных качеств лидеров, важно привить учащимся усвоение национальных ценностей и любви к Родине на уроках истории.

Ключевые слова: духовное воспитание, воспитание, семья, школа, предмет истории, личности.

Annotation. This article discusses the problem of spiritual education of the younger generation. In modern society, adolescent conflicts, exceeding the level of the family or school, have reached the scale of the governmental level. The President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev focused public attention on this issue in his article “Looking to the Future: Modernizing Public Consciousness” and noted that along with internal threats, one should confront global threats.

The importance of school education in inculcating national values and in developing a competitive generation is high. Based on the study of life and personality of leaders, it is important to instill in students the assimilation of national values and the love for the motherland in history lessons.

Keywords: spiritual education, upbringing, family, school, the subject of history, personality.

Қазақтың ұлы ақыны Абай Құнанбаев «Бала тәрбиесі басты байлығың, Кешіксең көретінің қайғы-мұн» деген екен. Бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі бала тәрбиесі болып отыр. Оған дәлелел жасөспірімдердің қатыгездігі, ересек өмірге ерте қадам басуы. Бүгінгі ата-ана мен мектеп арасындағы бала тәрбиесіне қатысты көзқарас көп жағдайда екіге бөлінеді. Бала тәрбиесін ата-ана мектепке, мектеп ата-анаға бұрып жатқан қоғамда заман талабы мен қоғам келбеті өзгеруде. Себебі жарты күнін мектепте өткізіп, үйіне оралған баланы жақын тартып, ашылып әңгімелесетін орта жоқ.

Осындай кезде баланың қасынан табылатын әрине ол достары және әр түрлі әлеуметтік желілер. «Досына қарап, өзін таны» демекші буыны жаңа қатып, үлкен өмірден тәжірибиесі жоқ бойжеткен мен бозбала өзіне жақын адамдар іздейтіні қақ. Осы орайда әр түрлі жол таңдауы тұрғанда жасөспірім жан-жағынан өзіне ұнаған, өзі қалаған жолды таңдайтыны анық. Жақсы ортаға түсіп, дұрыс бағыттаушы, жол көрсетушісі болса, ел ертеңі болар тәрбиелі, алғыр азаматты болады. Дегенмен бәрі бірдей емес, ағымен қарасы қатар жүретін қоғамда теріс жолды таңдап, қоғамды жерге қарататындарда жетіп артылады. Осы тұста мектепте, отбасыда өз ұрпағының теріс жолды таңдап, бұрыс жол таңдағанын қаламайды.

Бүгінді отбасы тәрбиесінің ең маңызды мәселенің бірі – ата-аналардың педагогикалық көзқарасының қалай қалыптасуында? Қазіргі кездегі аса бай отбасылардың пайда болуы, оларда бала тәрбиесінің дұрыс тәжірибесі қалыптасты деген сөз емес. Міне, осындай отбасылардың кейбір ата-аналары балаларының кез келген сұранысын мезетте қанағаттандыра аламын деген нәрсенің бәрін сөзге келмей сатып әперу, үй тірлігіне қатыстырмауы баласының өзіншіл, тек қана тұтынушы, жалқау, болып өсуіне әкеліп соқтыруда.

«Отбасында не көрсең ұшқанда соны ілерсің» демекші қиындықтың барлығы бала күнінен өзінен-өзі шешіліп, әлеуметтенбеген бала мектепке келгенде әрине мұғалімге үлкен қиындық тудырады. Бақылаушы рөлін иеленеді. Бір қарағанда маңызды емес сияқты болғанымен, салдары ауыр жағдайға әкелуі мүмкін. Келді талабын орындадың, сабағыңды беріп, үйіне қайтарды. Үйіне барған бала отбасымен, туған-туысымен тапсырманы орындап, мектепке қайтып келді.

Дегенмен осындай ұсақ-түйек нәрселер, қоғамдағы үлкен мәселелерді туындатып отыр. Жетімін жылатпаған қазаққа сын болып отырған сансыз көп жетімдер үйі мен қарттар үйі әлеуметтік проблемалардан туындап отырғаны анық. Қарыштап дамыған экономика мен жұмыссыздық деңгейі

өте төмен мемлекет үшін мұндай жағдайға қалай тап болды деп ойлаймыз? Бұл қоғамда рухтың төмендігі, жауапкершіліктің жоқтығынан болуы мүмкін.

Осы орайды мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаев ұрпақ тәрбиесі мәселесін үнемі қоғам назарын аудартып отырады. Соның бірі 2017 жылы жарияланған Елбасының «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласында «Жаңғыру атаулы бұрынғыдай тарихи тәжірибе мен ұлттық дәстүрлерге шекеден қарамауға тиіс. Керісінше, замана сынынан сүрінбей өткен озық дәстүрлерді табысты жаңғырудың маңызды алғышарттарына айналдыра білу қажет. Егер жаңғыру елдің ұлттық-рухани тамырынан нәр ала алмаса, ол адасуға бастайды. Сонымен бірге, рухани жаңғыру ұлттық сананың түрлі полюстерін қиыннан қиыстырып, жарастыра алатын құдіретімен маңызды» деген еді [1].

Саяси, экономикалық реформаларда егеменді еліміз бірқатар жақсы нәтижелерге қол жеткізгені баршаға мәлім. Ендігі уақытта адами құндылықтар, рухани қазына, жастарды тәрбиелеу, олардың бойына патриоттық рухты сіңіре білу жұмысында рухани салаға басымдық берудің қажеттілігіне баса назар аударып отыр. Бұл дегеніміз – ұлтымыздың барлық ұлттық салт-дәстүрлерін, мемлекеттік тіліміз бен әдебиетімізді, мәдениетімізді, ұлттық рухымызды жаңғырту деген асыл ұғымға келіп саяды. Елбасымыздың рухани жаңғыруға, руханиятқа, білім, ғылымға маңыз беруі – үлкен көрегендік пен ұлттың алға ілгерлеуін жылдам қарқынмен жылжытатын қозғаушы күш. Бұл – тәуелсіз еліміздің бақытты болашағы мен алаңсыз келешегі үшін жасалып жатқан жұмыс. Өйткені, рухани байлықтың кемел болғаны бұл жеке азаматтарымыз үшін де, әрбір жеке тұлғадан құралған қоғам, туған еліміз үшін де өте маңызды үдеріс [2].

Рухани мәселе адамның санасын өзгерту, нақтылай келсек, қоғам жаңғыруы күрделі әрі қиын екені анық. Қазақстан Республикасы тәуелсіз мемлекет ретінде білім беру және жастар саясаты туралы заңдардың қабылдануы жастар тәрбиесіне жаңаша көзқараспен қарауды талап етеді. Қазақстан Республикасының орта білімді дамыту тұжырымдамасында «Тәрбие үрдісінде қазақстандық патриотизм, гуманизм, адамгершілік идеяларын қалыптастыру негізінде құру керек» деп баса көрсетті. Ұрпақ бойына адамгершілік тәрбиесін сіңіру үшін педагогтардың іс-тәжірибесінің негізінде жүргізу керек. Өзіміз білетіндей, қазіргі жаһандану заманында еліміз үшін бәсекеге қабілетті жастарды тәрбиелеу назарда болу керек. Өйткені біз осы қоғамның мүшесіміз. Бәсекеге қабілетті ұрпақты жан-жақты етіп тәрбиелеу үшін алдымен жан қазынасының негіздерінің бірі, сенімділік пен шындықтың бастауына үңілу керек шығар. Оқыту, білім беру, тәрбиелеу – баланың ішкі жан – дүниесінің біртіндеп дамуына әсер ететін, түрткі болатын, жағдай жасайтын, оларды іске асыратын сыртқы факторлар екені анық. Еліміздің ертеңі, ұлтымыздың болашағы – бүгінгі мектеп қабырғасында отырған оқушылар екені мәлім. Олардың қамын ойлау барша қоғамның парызы. Еліміздің басты мақсаты мен мұраты тәуелсіздігімізді тұғырлы етіп, өркениетті елдердің қатарынан көріну, жер мен жер байлықтарын ысырапқа салмай игере білетін ұрпақ тәрбиелеу. «Тәрбиесіз берілген білім адамзаттың қас жауы, келешекте оның өміріне опат әкеледі, адамға ең бірінші керегі тәрбие» - деп Әл-Фараби айтқандай, тәрбие мәселесінің өзектілігін ерекшелеп айтқан болатын. Ұрпаққа берілетін ең өзекті тәрбие идеясы халықтың адами қасиеттер тұғыры болуы тиіс. Қай халық болсын өзіне ғана дараланып тұратын ерекшелігінің бірі - тәрбие. Тәрбие - мәңгілік және адамзаттық...

Әрине мектептегі тарих пәнінің мақсаты біріншіден Отан тарихы туралы жан-жақты білім беру болса, екіншіден сол арқылы оқушы бойына Отанға деген сүйіспеншілігін арттырып, тарихи тұлғалар арқылы оқушыларды батылдықпен адалдыққа тәрбиелеуге болады.

Сондай сабақтың бірі жайлы өз тәжірибемнен бөлісіп өтсем. 10 сыныпқа арналған «XX ғ. II жартысында ұлттық мүдделерді қорғау қалай жүзеге асырылды?» тақырыбы бойынша 1950-1960 жылдары ел басқарған Жұмабек Тәшенов пен 1960-1986 жылдары Қазақстанның дамуын жаңа бір белеске шығарған Дінмұхамед Қонаев туралы сабақ өтті. Кеңестік биліктің әміршіл-әкімшіл жүйесі өршіп тұрған кезде ұлт мүддесін бірінші орынға қойды.

Оқушыларға e-history.kz сайтынан алынған Ж.Тәшенов туралы келесі деректер ұсынылып, қызметінің маңызын сипаттау туралы тапсырма берілді.

1. 1960 жылы қыстың қаттылығынан жем-шөп жетіспей, елімізде малдар қырыла бастайды. Үкімет тізгінін енді қолына алған Ж.А. Тәшенов бар жауапкершілікті өз мойнына алып, мемлекеттік бөлінбес қордағы астықты аудан, облыстарға таратып береді. Бұл сол кезде Мәскеудің рұқсатынсыз Республика Премьер-Министрінің бассыздық әрекеті саналатын. Жұттың беті қайтып, көктем шыға осы ісі үшін жауапқа тартпақ болып, үкімет басшысын Кремль көсемдері шақыртады. Ленинград тұрғындары аштан қырылып жатқанда, С.М. Киров «мемлекеттік бөлінбес қорды» жұмысшыларға карточкамен таратқан.

Осы үшін оның басы кеткен. КСРО тарихындасодан кейін «мемлекеттік бөлінбесқорды» таратқан Ж.А. Тәшенев қана. Министрлер Кеңесінің Президиум залына кірген бетте Хрущевтің қасында отырған бірінші орынбасары Ф.Р. Козлов: - Одақты қордағы астықты неге таратасың, Тәшенев? Рұқсатты кім берді саған? - деп үстелді тоқпақтап, дүрсек оя береді. Ж.А. Тәшенев те қайтпай мін берге жетіп барып, Қазақ КСР-і Одақтың ішіндегі өз құқығы бар ел екендігін, өз байлығын қалай жұмсауды сол елдің үкіметі шешетіндігін дәлелдеп тойтарыс береді.

2. Сонымен қатар Мәскеуден «Оңтүстік Қазақстан облысының Бостандық ауданын Өзбекстанға беру жөнінде ұсыныс енгізіндер» деген нұсқау келеді. Осы мәселе бойынша Ж.А. Тәшеневтің төрағалық етуімен арнаулы комиссия құрылады. Ол төрағалық еткен комиссия Мәскеудің бұл ұсынысын мақұлдамайды. Комиссия мәселені қарастыра келе, «Бостандық ауданының жері мал өсіруге ыңғайлы, құрылыс материалдарын өндіруге, су-энергетикалық қоры мол, қорғасын, көмір және машина жасау өндірістерінің жұмыскерлері демалатын санаторийлер ұйымдастыруға өте қолайлы. Сондықтан бұл ауданды Өзбекстанға беруді тиімсіз санаймыз» деген шешім шығарады.

Комиссия шешімі 1955 жылдың 1 маусымында Қазақстан Компартиясы Орталық Комитетінің сол кездегі бірінші хатшысы Л. И. Брежневке жіберіледі. Абырой болғанда Л. И. Брежнев Ж.А. Тәшенев төрағалық еткен комиссияның қорытындысына қарсы келмейді. Қайта қолдау білдіріп, «Бостандық ауданы Өзбекстанға берілмесін» деген қаулы қабылдайды [3].

Ұлттық құндылықтар мен ұлт мүддесі үшін биік мансап пен қарақан басының, отбасының, әулетінің, ұрпағының рахатынан бас тартты. Есесіне алтынға да, ақшаға да сатып ала алмас халқының, елінің, ұрпағының ыстық ықыласы мен сүйіспеншілігіне бөленді. Сондықтан да Ж.Тәшеневтей ұлтжанды азаматтар қазақ деген ұлт барда мәңгі-бақи жасай бермек. Осындай тұлғаларды бүгінгі күнде оқушылар арасында кеңінен насихаттау өзіне үлгі тұтар адамдарды алыстан іздемей, өз тарихымыздан тауып беруге жағдай жасауымыз керек.

Сонымен қатар қазақтың бір туар азаматы Д.Қонаевтың жеке басының қасиеттері мен ел басқарудағы тапқырлығы мен қабілеті бүгінге үлгі. Бүгінгі Дінмұхамед есімді замандастарымыздың ата-анасы бұл тұлғаны жақын танып, осындай өр тұлғалы азамат болсын деп ырымдаған болар. Өз заманында ұлттық мүддені бірінші орынға қойып еліміздің қоғамдық-саяси дамуына жаңа дем беріп, ұлан-ғайыр далаға қан жүгіртіп, 40-тан астам қала салғызды. Алматы қаласына көрік берген Қазақстан қонақ үйін салдырып, Медеу жасанды мұз айдынын салдырды.

Елу жыл ел тағдырына араласып, жауапты қызметтерді абыроймен атқарған Дінмұхамед Ахметұлы өте парасатты, көреген саясаткер ретінде танылды. Көп нәрсені орталықтың кесіп-пішіп отырғанына қарамастан, ұлт мүддесіне қатысты мәселеде ешкімге есе жібермеуге күш салды. Тың жерді игеру, Өзбекстанға өтіп кеткен қазақ аудандарын қайтару, Шардара өңіріне атом электр стансасын салғызбау, ерейментау топырағынан неміс автономиясын ашуға жол бермеу тәрізді маңызы зор мәселелерде білікті саясат ұстанып, асқан табандылық танытты. Бұл ретте Д.А.Қонаев Мәскеудің еліміздің тағдырына қатысты әрбір іс-әрекетін алдын ала сезіп, біліп отырды және өз пайдасына шешуге тырысты. Білікті басшылық нәтижесінде сол жылдарда Қазақстан Республикасы Кеңес Одағы көлеміндегі 14-орыннан алдыңғы үштіктің қатарына шықты. Одақ бойынша екінші астықты алқапқа және көпсалалы өнеркәсіп аймағына айналды. Сөйтіп, еліміздің өндірістік ауқымы 10 есеге өсті. Олжас Сүлейменов өзінің бір сөзінде дамудың мұндай қарқыны басқа бірде-бір республикада болған жоқ деген еді [4].

Ғылым академиясының ауыр жағдайын, оның материалдық-техникалық базасын жақсарту үшін жоғарғы жақтың қолдауы қажеттілігін түсінген Д.А. Қонаев Қазақстан КП ОК бірінші хатшысы П.К. Пономаренкоға ашық хат жазып, онда «Қазақ КСР Ғылым академиясының ұйымдасқанына сегіз жыл болғанына қарамастан, әлі күнге дейін материалдық-техникалық базасын жасау мәселесі шешілген емес. Ғылым академиясының ғылыми мекемелері кездейсоқ, еш бейімделмеген жайларға орналасқан және мүлде тар. ... ғылыми мекемелер осы заманғы ғылыми жабдықтармен жарақтандыру жағынан өте-мөте тапшылық көріп отыр» - дей келе, мұндай жағдайға ұшырауының негізгі себебі Қзақ КСР Ғылым академиясына күрделі құрылысқа және ғылыми жабдықтарды алуға қаржының мейілінше шектелуінде болып отыр»,- дей келе, ғалымдардың тұрғын үймен қамтамасыз етілмегендігі, Ғылым академиясының бас ғимараты бойынша жұмыс көлемінің 35 пайызы ғана орындалып отырғандығы, жаңа жабдықтар сатып алуға да қаржының өте аз бөлінетіндігінің салдарынан ғылыми-зерттеу жұмыстарын өрістетуге мүмкіндіктің шектеулігін жазады. Сондай-ақ кадрлар санын көбейту, мұнай, микробиология және математика институттарын құру халық шаруашылығын өркендетуге себеп болатындығын негіздеп, Пономаренконың КСРО үкіметіне Қазақ Ғылым академиясына қажетті көмек көрсету жөнінде өтініш білдіреді. [5]

Оқушылар сабақ барысында Д.А.Қонаев пен Ж.Ташенов қызметінің қазақ халықының тарихындағы маңызын сипаттауға тапсырма берілді. Оқушылар өздерінің ойларын ортаға салып, пікірлерімен бөлісу кезінде қазақ тарихының әр кезеңінде осындай тұлғалардың бар екеніне тоқталады. Д.Қонаев пен Ж.Ташеновтың өз заманында Қазақстанның жан-жақты дамып, жер тұтастығын сақтай отыра еліміздің мәдениеті мен ғылымының дамуына қосқан өлшеусіз үлесіне талдады. Сонымен қатар тұлғалық қасиеттеріне тоқталып, бүгінгі жас ұрпаққа үлгі болар қасиеттеріне тоқталды. Олардың бойында Отанға деген өлшеусіз сүйіспеншілік, қарапайымдылық, ұлтының алдындағы зор жауапкершілік, ертеңгі ұрпаққа үлгі екенін оқушылардың ауызынан есту, сабақтың тәрбиелік мақсатына қол жеткізгенінің дәлелі болып табылады.

Ұлт тарихын зерделеуде кейінгі өскелең ұрпаққа ата тарихымыз бен оны жасаушы тұлғалар туралы, олардың артында қалған мұрасы мен келелі ой-тұжырымдарын зерттеп-жеткізу, ұлт перзенттерін ұлықтау абыройлы парыз. Қазақ зиялы қауымының өкілдері біздің қоғамымызда шок жұлдыздай жарық шоғырын құрайды. Үнемі үрдістік дамуға ұмтылып отыратын қоғамның тынысына өздерінің ой-интеллектісімен, нақтылы тұжырымдарымен ықпал ететін, сондай-ақ оның алар бағытына да әсер ете алатын негізгі күш – зиялылар қауымы. Сондықтан да зиялы қауым өкілінің тарихын зерттеу, олардың ғылым мен қоғамдағы алар орны мен қосқан үлесін саралай отырып зерделеу, тағылымдық жақтарын ашып көрсету, бағалау маңызды міндеттердің бірі болып табылады.

Қоғамды жаңғырту кезеңінде білім берудің өзекті мәселесі жас ұрпаққа - адамгершілік - рухани тәрбие беру. Құнды қасиеттерге ие болу, рухани бай адамды қалыптастыру оның туған кезінен басталуы керек. Халықта «Ағаш түзу өсу үшін оған көшет кезінде көмектесуге болады, ал үлкен ағаш болғанда оны түзете алмайсың» деп бекер айтылмаған. Сондықтан білім беру үдерісін тәрбиемен ұштастыру арқылы баланың бойына жастайынан ізгілік, мейірімділік, қайырымдылық, яғни адамгершілік құнды қасиеттерді сіңіріп, өз - өзіне сенімділікке тәрбиелеу керек [6].

Рухани - адамгершілік тәрбиесі - өзіндік сананы дамытуға жағдай жасауды, жеке тұлғаның әдеп ұстанымын, оның қоғам өмірінің нормалары мен дәстүрлерімен келістірілетін моральдік қасиеттерін және бағдарларын қалыптастыруды болжайды. Оқушыларды рухани - адамгершілікке тәрбиелеу, болашағына жол сілтеу – бүгінгі қажетті, кезек күттірмес мәселе. Негізгі міндет – балалардың жақсы әдет, мінез - құлқын қалыптастыру. Баланың сезіміне әсер ету арқылы ішкі жан дүниесін ояту нәтижесінде оның рухани - адамгершілік қасиеттері қалыптасады.

Көрнекті педагог В. Сухомлинский «Егер балаға қуаныш пен бақыт бере білсек, ол бала солай бола алады», — дейді. Демек, шәкіртке жан - жақты терең білім беріп, оның жүрегіне адамгершіліктің асыл қасиеттерін үздіксіз ұялата білсек, ертеңгі азамат жеке тұлғаның өзіндік көзқарасының қалыптасуына, айналасымен санасуына ықпал етері сөзсіз.

Бүгінгі ұрпақ үшін рухани жаңғыру ұлттық қасиеттеріне ие болу және мәдениеттілікті, еңбек пен білімді иеленіп, кез-келген игілікті іске ынта мен жігерді танытып, қабілеттілікті көрсете білу, өмір жолында өз ісіне адалдық танытып, өзіне бағындырған құндылықтарды халықтың игілігіне айналдыра алатын деңгейге қол жеткізу, сол арқылы мемлекетінің мүддесіне, ұлтының болмысына күш беру. Елбасы айтқандай, «Ұлт немесе жеке адам нақты бір межеге бет түзеп, соған мақсатты түрде ұмтылмаса, ертең іске аспақ түгілі, елді құрдымға бастайтын популистік идеологиялар пайда болады».

Мемлекеттің тарихы ғасырлар бойы қаланып отыратын қамал сияқты. Әр ғасырдың ұрпаққа жүктелетін міндеті мемлекеттің қажеттіктерін өтеу мәселелерінен туындайды. Қазақ хандарының заманында мемлекетті қалыптастырып нығайту, оны үнемі ел болып қорғап отыру ұрпақ міндетіне жүктелді. Сол кездегі ата бабаларымыз өздеріне жүктелген міндетті ұлттық парыз деңгейінде түсініп қабілетті, білікті, есті, кемеңгер, ерік жігері мол жауынгер болуға ұмтылды. Жауынгерлікті адам мал мен пұлға сатып ала алмайды, ол ұлттық тәрбиемен, діни сауаттылықпен, баланың жастайынан ел тұрмысымен араласып шырығып өсуімен келеді. Осы себептен ата бабаларымыздың батыр, би, шешен және тума талант өнер иесі болуында қазақ ұлтының тарих өмір мен уақыт талабына ілесе білген қабілеті жатыр [7].

Бүгінгі жаһандық дәуірде саны аз ұлттар жұтылып, ұлттық белгілерін жойып жатады. Ұлттық құндылықтарға үлкен қауіп төніп тұрған қоғамда, әр ұлт өзінің құндылықтарын насихаттап, тілімен, дінін, дәстүрімен атадан қалған кәсібін жаңғыртып отыру керек. Ел басының «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласы тарихтың талай сынынан сүрінбеген ұлттық құндылықтарды әлемге паш етуге бағытталады. Ал ол жолда бүгінгі ұрпақ бойына ұлт құдіреттерінің белгілерін сіңірудің маңызы зор. Бұл адамның дамуының қай сатысында болмасын өмір бойы жадында жүретіндей жағдай жасау керек. Мектепте, жұмыс орынында, қоғамдық орындарда қоғамды жаңғыртатын

белгілердің болуы, адамның өз ұлтына деген зор сүйіспеншілік пен келер ұрпақ алдындағы жауапкершілікті сезіндіретіні анық.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н.Ә. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру. 2014 жыл 12 сәуір. [http:// www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. Әріпов Д. Рухани жаңғыру – табысты ел болуымыздың кепілі // Қазақ үні. 2017 жыл 12 қараша. <https://qazaquni.kz/2017/11/12/72175.html>
3. Қалиев Ж.Н. Қазақтың біртуар азаматы, белгілі қайраткер Жұмабек Ташенев туралы. // Мәңгілік Ел. халықаралық ғылыми-көпшілік тарихи журнал. № 2(4) 2014 жыл. Сәуір. <https://e-history.kz/kz/biography/view/354>
4. Еңбегі // Жұлдыздар отбасы. 2017 ж. 12 қаңтар. <http://juldyz.kz/2017/01/12/>
5. Төленова З.М. Д.А. Қонаев және Қазақстан ғылымының дамуы // history.kz. Электрондық ғылыми журнал. 2018 ж. шілде-қыркүйек № 3(15). <http://edu.e-history.kz/kz/publications/view/300>
6. Әлиев Ш.Ш. Бүгінгі қазақ отбасындағы бала тәрбиесінің өзекті мәселелері. 2017 ж. 09 маусым. <http://melimde.com>
7. Сәрсембин Ү.Қ. Рухани жаңғыру идеясы және ұлттық рух. 2017ж. 6 маусым <https://abai.kz>

ӘОЖ 821.512.122.09

Өсербай Мөлдір Сәкенқызы

«Филология және журналистика» кафедрасының магистранты

Инновациялық Еуразия университеті,

Павлодар қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: ms.molya_pvl@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: PhD докторы., Б.Молдағали

e-mail: bahados_@mail.ru

Ғ. МҮСІРЕПОВТЫҢ «ҚАЗАҚ СОЛДАТЫ» РОМАНЫНДАҒЫ НАРРАТОРДЫҢ КӨРІНУІ

ОБРАЗ НАРРАТОРА В РОМАНЕ Г. МУСРЕПОВА «ҚАЗАҚ СОЛДАТЫ» (КАЗАХСКИЙ СОЛДАТ)

THE IMAGE OF NARRATOR IN THE NOVEL OF G. MUSREPOV “ҚАЗАҚ СОЛДАТЫ” (KAZAKH SOLDIER)

Аннотация. Осы мақалада әдебиеттану ғылымындағы өзекті тақырыптардың бірі – көркем шығармадағы нарратология мәселесі қарастырылды. Шет ел ғалымдарының еңбектеріне, нарратологиялық концепцияларына сүйене отырып, Ғ.Мүсіреповтің «Қазақ солдаты» романы негізінде шығармадағы нарратордың қызметіне, автор мен оқырманның қарым-қатынасына талдау жасалды.

Түйінді сөздер: нарратор, автор, кейіпкер, баяндаушы.

Аннотация. В данной статье рассмотрена одна из актуальных тем литературоведения – нарратология художественного произведения. Авторы опираясь на труды и концепции по нарратологии зарубежных ученых, на примере романа Г. Мусрепова «Қазақ солдаты» (Казахский солдат) анализируют роль нарратора в произведении, взаимосвязь автора и читателя.

Ключевые слова: нарратор, автор, персонаж, рассказчик.

Annotation: This article discusses one of the topical topics of literary criticism — the narratology of a work of fiction. The authors based on the works and concepts on narratology of foreign scientists, using the example of G. Musrepov's novel “Қазақ Солдаты” (Kazakh soldier), analyze the role of the narrator in the work, the relationship between the author and the reader.

Key words: narrator, author, character, storyteller.

Қазіргі әдебиеттану ғылымында нарратология мәселесі өзекті тақырыптардың бірі болып табылады. Әлеуметтік мәселелер, автор мен оқырманның қарым-қатынасы, оқиғалардың қызметі мен шығарманың баяндалуы мен тілі – осының барлығы жеке бір мәселе емес, мәтін желісін қамтитын тұтас жүйе. Көркем мәтінді оқырманға кім жеткізеді деген сұрақ қазіргі әдебиеттану ғылымына «нарратология» ұғымын алып келді.

Нарратологияның зерттеу тарихына келетін болсақ, оның бастамасын шет ел ғалымдарының аламыз, олардың еңбектеріне сүйенеміз. Нарратологияның негізі 1920 жылы орыс формалистері В. Шкловский, Б. Томашевский, В. Пропп, М. Бахтин, Б. Эйхенбаум және т.б. арқылы қаланды. Әлем әдебиетінде нарратологиялық концепциялар Р. Барт, Ж. Женнет, А. Прието, М. Риффатер және орыс әдебиеттануында М. Лотманның, Р. Якобсонның сюжеттер түзілімі теориясы туралы зерттеулерінен шыққан.

Нарратор – көркем туындыда тарихты мазмұндау, оқиғаны баяндау қызметтері берілген тұлға. Осы бағытта жазылған еңбектердің қатарына В. Шмидтің «Нарратология» [1] еңбегін атауға болады. М. Бахтин: «Біздің алдымызда екі оқиға бар. Біріншісі, шығармадағы айтылып жатқан оқиғаның өзі, яғни оқырман ретінде шығарманы оқи отырып, бұл оқиғаға біз де қатыса аламыз; екіншісі, оқиғалар әр түрлі уақытта болады, сонымен қоса әр түрлі жерде өтеді және сол уақыттарда олар тұтасымен тығыз байланыста болады» [3, 84-бет].

Қазақ жазушыларымыз өткен жылдар әдебиетінің тіліне тән инерттілік, декларативті штамптардан арылтты. Сол себепті бәрін алдын-ала болжап, біліп отыратын автордың тұлғасын баяндаушы суреттелетін оқиғалардың куәгері, халықтан шыққан қарапайым адамды араластырды. Қарапайым адамның дүниетанымы алдыңғы орынға шықты.

Осындай жаңаша баяндау тәсілі автор мен кейіпкердің арасындағы ерекше қарым-қатынас арқылы анықталып жатты. Кейіпкердің өзіне сөз беріп, өзін тыңдауға бет бұрған, оны өзіне тән үнмен көрсетуге бет бұрған қазақ жазушыларымыздың, соның ішінде Ғ.Мүсіреповтың «Қазақ солдаты» романы дүниеге келді. Бұл шығармада автордың ойын кейіпкерлері жүзеге асырды. Кейіпкердің сөзі мен ойы көркемдік құралына айналды. Қарапайым адамның сөзі мен ойы өзіне ғана тән үнмен ерекшеленеді.

Әдебиеттануда «баяншы», «кейіпкер», «әңгімені оқырманға жеткізуші» деген ұғым да қолданылады. Бұл нарратологиялық ұғымға кіріспе. Мәселен, баяндаушы бейнесі – әдеби шығармада оқиғаны әңгімелеп айтушы, сол оқиға қалайда қатысы бар, болған жағдайларда өз көзімен көрген адамның тұлғасы. Баяндаушы шығарманың басты кейіпкер болуы сирек кездеседі, бірақ қалайда айтылған жағдайды білген-көрген, басы-қасында болған адам ретінде көрінеді [4, 107-108 бет]. Кейіпкер (персонаж) – көркем әдебиетте роман, повесть, әңгімеде, драмалық шығармада, поэмада бейнеленетін оқиғаға қатысушы [4, 181 бет].

Нарратор – повествователь, рассказчик – одна из основных категорий нарратологии, носящая формальный характер и категориальным образом противопоставленная понятию «конкретный, реальный автор» [5, 120 бет]. Көркем шығармада басты рөлді атқаратын нарратор оқиғаға белгілі бір көзқарасын, баяндалып отырған оқиғаның сипатын, оған қатысты өзіндік ойын жеткізуі тиіс.

Романды талдау кезінде бұл міндет күрделене түседі, себебі романның әр тарауының өзінде түрлі оқиғалар өрбиді, олар бір бірімен байланысты болмауы да мүмкін. Сол себепті нарратор әр тарауда әр түрлі көріне береді. Алайда әр тараудың нарраторларын бір-бірімен байланыстырып тұратын кейіпкер бар, мысал «Қазақ солдаты» романы бойынша ол – Қайрош.

Сонымен автор-нарратор-кейіпкер деген тізбектелген жүйе құралады. Бұл жерде басты назар аударатынымыз – нарратор. Көркем шығарманы жасайтын автор, алайда ол шығарманың ішкі әлеміне өте алмайды. Себебі шығарма өрбіген тұстан бастап, нарратор өзінің қызметін бастайды. Мейлі шығарма автор стиліне байланысты оқиғаның шешімінен басталса да, шиеленісуінен басталса да нарратор өзінің міндетін толық орындайды. Яғни, нарратор әдеби шығарманың ішінде өмір сүреді. Нарратор қызметінің күрделілігі оның шығарма басынан аяғына дейін оқырманмен де, кейіпкермен де, барлық оқиға, тартыстармен байланыста болып, қол үзбеуі.

Нарратологияда қолданылатын «автор-баяндаушы», «мәтін жаратушы» терминдеріне де «айтушы» деп қарауымызға болады. «Айтушы» мәтінді өзі тудырады, өзі баяндайды. «Айтушы» термині әдебиеттің коммуникациялық, диалогтық табиғатынан туындаған термин. Кез-келген көркем шығарма автордың танымын, сезімін, түйсігін, ойын қабылдаушыға жеткізеді. Бұл жерде айтушы ол ақпарат тасушы, не біреуден естігенді біреуге жеткізуші емес, көркем туындының табиғатына сай танымдық авторлы дискурс арқылы көркемдеп жеткізуші.

«Қазақ солдаты» романы Ғ. Мүсіреповтың майдан шындығы туралы жазған патриоттық тақырыптағы тұңғыш туындысы. Әрине, әңгімедегі негізгі тақырып отты жылдар жайында, алайда

бұл шығармада қосымша тақырыптар да аз емес. Бас кейіпкер – Қайрош Сарталиев, прототипі – Кеңес Одағының батыры Қайырғали Смағұлов. «Зытып келем, зытып келем. Артыма қарай-қарай зытып. Зытып келе жатқаным – қашып келемін, артыма қарай беретінім – қорқып келемін» [6, 3-б.]. Шығарма басы осылай басталады. Оқиға да Қайроштың сөзімен баяндалады.

Бойын қорқыныш сезімі ұялаған бала Қайроштың қашуының себебі сырттай қарағанда бұзаудың жоғалғаны болғанымен, негізгі себеп – Қарамұрт Ашығали. Бұзауды жоғалтқан Қайрош жазадан ғана қашып келе жатқан жоқ, ол жетімдіктен, әділетсіздіктен, жетімдік өмірінен қашып келе жатыр. Бұл қашу – Қарамұрттыға көрсеткен кек. Осы көріністен ақ ескі мен жаңа тартысы, жас пен егде айқасы, таза бала жалшының қатыгез үлкенге деген ниеті байқалады. Мал бағып жүрген бала шығарма соңында ержүрек, қайсар, батыр тұлға ретінде қалыптасады. Шығармада барлық кейіпкерлердің өз прототипі бар, демек, туынды ойдан шығарылмаған әдеби шындығы бар роман.

Әңгімеші мен баяншы нарратордың балама формалары. Біреуі болмаған жағдайда, мәтінде екіншісі болады. Әңгімеші – болып өткен оқиғаның жай ғана бақылаушысы да, белсенді әрекет етушісі де болуы мүмкін. Ғ. Мүсіреповтың бірінші жақтан баяндалатын «Қазақ солдатты» романының әңгімешісі – Қайрош Сарталиев. Әңгімеші өзі баяндалған оқиғаның жай ғана куәсі болуы мүмкін. Әңгімешінің рөлі мұндай жай ғана оқиғаны сипаттаушы болады. Әрине, ол оқиғаға әр түрлі деңгейде баға береді. Бірақ, оқиғаға араласпайды, бар болғаны сол оқиғаның куәгері. Ал екінші жағдайда Әңгімеші оқиғаның тікелей қатысушысы, яғни оқиғаның бір персонажы болуы мүмкін. Бұл форма өзіне бейнеленген әлемнің бар «жүгін» дарытады. Мұндай жағдайда әңгімешінің баяншыдан айырмашылығы – оқиғаның себебінен мағлұматы болмауы, оны түсіндіруде қателесуі мүмкін. Әңгімеші персонаждан айырмашылығы кәдімгі функциялармен бірге оған оқиғаны баяндау қызметі жүктеледі. Әңгімешінің осы пішіні баяндауға қарқындылық дарытады. Әңгімеші атынан баяндау сюжет дамуындағы кернеуді барынша биіктетеді. Өйткені бір жағынан оқиға дамуын сырттай бақылау, екінші жағынан, сол оқиғаға қатысушы болып, салдарын бірге көру әңгімешінің болмысын барынша күрделендіреді.

Біздің қарастырып отырған шығармадағы кейіпкерлердің бейнесі, мінез-құлқы, іс-әрекеті, табиғат көрінісі, болып жатқан оқиға – бәрі жүйелілікпен берілген. «Шаңқан шілденің аяқ кезі болар деймін... Пісіп қалған ақселеулер баяу теңселіп, үкідей бұлғандап, кейде жұмсақ қана тізеден сипайды да, кейде инесін қадап алады. Сипағанда, талғамай сипаса, инесін қадарда екі сирақтағы жара мен жарықты тауып алып қадайды. Күннің көзі жер бетінде шаншыла қадалып, көлеңке тәлтиіп, бауырыңа кіріп барады. Бар ыстық менің қойныма тығылғандай, шоқпыт қомшаның екі қолтығы қыж-қыж қайнайды» [6, 3-б.]. Табиғаттың бір бөлшегі – ақселеудің адам денесіне қалай әсер ететінін оқырманға дәл жеткізеді. «Әсіресе» деп екпін беріп, «жара мен жарықты тауып» алатынын да әсерлі береді. Күннің төбені тесетін көзі, денені «қыж-қыж қайнататын» ыстығы да оқырманға таныс дүние секілді. Ал Ақбота туралы әңгіме бір бөлек. Қайрош өзінен үш жас кіші, бойында «жас ботаның ерке сипаты мен жас лақтың ойнақы мінезі бар», «селтиген ғана бұрымы бар, лақтай секіріп жүретін, мөлдір қара көзді, аппақ» Ақботаны жанындай жақсы көреді. «Бір тайынша жоғалса, он жыл сарайға қамаймын!» дегеннен қорыққан бала Қайрош сол кезде Ақбота өзгемен кетіп қала ма деген ойдан да қорыққан еді. Ақбота мен Қайроштың балалығы суреттелген тұсы да өте қызықты. Бірі жұдырықтап жіберсе, бірі құлағынан тартып ойнаған шағы, кейін татуласқандары еріксіз күлкі сыйлайды... «Мүмкін менің алдымда сағым теңізіндей құлпырып, алыстан қол бұлғап жаңа өмір жатқан шығар. Мүмкін шарасы шайқалмаған ескі ауылдың ескі өміріне қанағат етпеген бала ойы осындай бір себепті бұрыннан іздеп жүрген шығар... о да мүмкін, бұ да мүмкін... Әйтеуір, қалаға қарай сызып келемін» [6, 9-б.]. Мына мәтіннен, ешбір жағдайға қарамастан, өзінің алдағы келешегіне сеніммен қарайтын баланың ойы жатқаны байқалады. Өзге тіршілікті, өзге өмірді көруді армандайды. Жүгіргені соншалық, жүрегі қабырғасын тесіп шығардай дүрсілдеп, таныс дүниеден беймәлім ортаға бара жатқаны үшін өз-өзіне масаттанып қояды. «Базар шетіндегі шаштараздың қасынан өте бергенімде, есігіне жапсырған айнасына көзім түсіп кетіп еді, бет-ауызым шын-ақ астан-кестен екен. Туғалы жуынбаған адамдай қарала, торала бетімді жұдырықпен укалап айғыз-айғыз етіппін. Көз деген бір қос томпақтың үстіңгі жағы маса талағаннан көлт-көлт етіп тұр. Тыриған арық мойыннан әр жеріндегі шұңқырына қақ тұрып қалғандай. Көзімді ежірейтінкіреп ашайын десем, бет пернем одан жаман бұзыла түседі. – Қайда жүріп маскара болғансың? – дегендей, айнадан бір сұмпайы бала маған қарайды...» [6, 17-б.]. Осы әзіл мен шындығы аралас шығарма жолдарынан баланың түр сипатын көреміз. Қашып жүріп, өңі қашқан бейнесін өзіне ұқсатқысы келмейді. Образды суреттеудің өзінен-ақ Ғабит Мүсіреповтың шеберлігін байқалады. Адам бейнесін суреттеудегі дәлдік, оны жеткізудегі ұшқырлықты көреміз. Кейіпкерлердің диалогтері де қарапайым тілмен жеткізілген. Ағайынды Шеген мен Борашты кездестіргендегі олардың тіл табысуы да ерекше. «Өй, өзінді қасқыр талаған ба?»

дегеннен басталған әңгіме танысуға ұласады. Танысудан кейін «Костя» деген есім алған Қайрош олармен достасып та кеткен. Әдемілікті жаны сүйетін екі ағайынды өнерге жақын, әнге жақын болып шықты... Әндетіп, әуелетіп базарға қарай жол тартты... Ал жастық шағы аты жаман сұрапыл соғыспен тұспа-тұс келді.

Баяншы – оқырманға кейіпкердің әрекеттері туралы баяндап, оның өту уақытын белгілеп, кейіпкердің бейнесін, ортасын суреттеп, оның ішкі дүниесін ашады. Бұл кезде ол бәрінен тысқары тұрады. Баяншының міндеті бір мезгілде өзі бейнелеп отырған шектеулі кеңістікте көріне отырып, оның оқырмандарына да арналады. Яғни, автордың бейнелеп отырған кеңістігінің сыртына да шығып кетеді. Сонда баяншы белгілі бір адам бейнесі емес, ол қызмет, функция деген дұрыс. Баяншының автордан өзгешелігі ол суреттелетін уақыт пен кеңістіктен тыс тұрады. Сондықтан ол алдыңғы кезекке тез өте алады немесе кейін орала алады. Сол сияқты оқиғаның алдындағы мәселені немесе оның нәтижесін біліп отырады. Алайда, оның мүмкіндігі көркемдік бүтіндіктің шектеулігіне байланысты. Баяншыға қарағанда әңгімешінің ерекшелігі автор мен оқырманның ойластырған әлемінің шекарасында емес, бейнеленетін шындықтың бүтіндей ішінде болады. Барлық негізгі мәселелер «өзі әңгімелейтін оқиға» бұл жағдайда бейнелеудің негізіне, ойдан шығарылған шынайылықтың айғағына айналады. Сонымен кең түрде алғанда баяндау – баяндаушы, әңгімеші, автор бейнесінің сөйлеушілерінің жиынтығы бола отырып, бейнеленіп отырған әлем мен оқырмандардың, арасындағы дәнекерлік қызмет деген сөз. Яғни, баяндау кең түрдегі мағынаға ие болады. Ол суреттеу, ой толғау, тікелей және жанама түрде көрінетін тілдік құрылым ретінде көркем шығармада барынша кең қолданылады. Көркем шығармаларда басым орында баяндау алады, яғни автор өз сөзімен оқиғаны баяндап береді. Ол қатысушылардың тартыстарының нақты себебін ашып кейде екі суреттеудің арасына дәнекер болады, қиюластырылады, кейде көрсетейін деген өмір құбылысына бағыт сілтейді.

Шығармадағы оқиғалардың өзара байланысы, әрі қарай дамуы, шарықтау шегі, кейіпкерлердің образы шығарманы жеткізуде маңызды рөл атқарады. Алайда осының ішінде адам образы шығарманың идеясын ашуда басты негіз болып табылады. Кейіпкерлердің іс-әрекетін, күрес тартысын, мінез-құлқын суреттей отырып, автор оқырмандарының сезіміне әсер етіп, ойын жеткізеді.

Нарратор тұлғасының лирикалық, эпикалық, драмалық туындыларда көрінуінің де шектеулі шекарасы бар. Егер лирикада тек өз сезімін бейнелейтін лирикалық «мен» әрекет етсе, драмада нарратор оқиғаға, тартысқа орын беріп, «қағажу» көреді. Ал эпикалық туындыларда нарратор автор мен оның суреттейтін әлемі арасында өзгеше делдал қызметін атқарады. «Қазақ солдатты» романындағы автор мен баяншы арасындағы қарым-қатынас өзгеше сипатта.

Отан қорғау жайында жазылған романдардың негізгі идеясы – отанға деген сүйіспеншілікті, ыстық махабатты, сағынышты, отан алдындағы борышын өтеуге дайын қаһармандарының ерліктерін көрсету, оны өзгелерге үлгі етіп көрсету болып табылады. Шығарманы оқи отырып, біз ол сезімдерді тек ақылмен түсініп ғана қоймай, жүрекпен сезінеміз. Майдандағы батырларымыздың ерлік әрекеттеріне сүйсінеміз, мақтаныш етеміз, жүрегімізде қуаныш сезімі пайда болады. «Қазақ солдатты» романында отан алдындағы азаматтық борышын өтеу үшін майданға аттанған Қайрош бойындағы қорқынышты жеңе білді. Новороссийск, Элтиген, Керчь жерлерін жаудан азат етуге күшін салған ол түрлі жарақат та алды. Сол кезде бейнеленген соғыс алаңы, жауынгер рухы, Отанға деген махаббат, туған елге деген сағыныш бір-бірін жалғап жатты.

Қорыта келе, әдебиет зерттеушілерінің жүргізген талдаулары арқылы нарратология саласының күрделі құрылым екені анықталды. Сондықтан да қазіргі кезде бұл саланы зерттеу барысында көптеген даулы мәселелер, түрлі пікірлер айтылуда, әрі оның шешілу жолдары қарастырылуда. Бұдан шығатын қорытынды: нарратология мәселесі әлі деп көп зерттеуді қажет етеді.

Әдебиеттер:

1. Вольф Шмид. Нарратология -2-ое изд., испр.и доп. – М.: Языки славянской культуры, 2008. – 304 с. – (Коммуникативные стратегии культуры)
2. Рикер П. Время и рассказ. – Т. Интрига и исторический рассказ-М.; СПб.: Университетская книга, 1998. – 84-б.
3. Әдебиеттану. Терминдер сөздігі /Құраст: З. Ахметов, Т. Шаңбай/- Семей-Новосибирск, «Талер-Пресс», 2006, - 398 бет.
4. Учебный словарь лингвистических терминов / Л.А. Бурсенская, Г.Ф.Гаврилова, Н.В. Малычева. – Ростов н/Д.:Феникс, 2005. – 256 с.
5. Ф. Мүсірепов Қазақ солдатты романы.- Алматы: Жазушы баспасы, 1967 ж,-368 б.

Абулсағит Аяулым Нұрдәулетқызы
«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-курс студенті
«Тұран-Астана» университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
abysagit191099@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Г.К.Рахимбаева
grk_15@mail.ru

**ТӨЛЕН ӘБДІКТИҢ «ҚОНАҚТАР» ШЫҒАРМАСЫН ТАЛДАУДА
ЭЙДОС-КОНСПЕКТІНІҢ ТИІМДІЛІГІ**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЙДОС-КОНСПЕКТА ПРИ АНАЛИЗЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
ТОЛЕНА АБДИКОВА «ГОСТИ»**

**THE EFFECTIVENESS OF EIDOS-ABSTRACT WHILE ANALYZING
A PIECE OF TOLEN ABDIKOV «GUESTS»**

Аннотация. Мақалада көркем шығарманы талдау кезіндегі эйдос-конспектiнiң маңыздылығы, тиімділігі туралы мәселе талданады.

Түйінді сөздер: автор, тақырып, туынды, эйдос-конспект, идея, талдау, тиімділік, қазына, көркем, дәстүр.

Аннотация. В статье анализируется вопрос о значимости, эффективности эйдос-конспекта при анализе художественного произведения.

Ключевые слова: автор, тема, произведение, эйдос-конспект, идея, анализ, эффективность, богатство, художественное, традиция.

Annotation. The article analyzes the question of the importance and effectiveness of Eidos-abstract in the analysis of a work of art.

Keywords: author, theme, composition, Eidos-abstract, idea, analysis, effectiveness, riches, art, tradition.

Қазақ әдебиетінің төрінен орын алған парасатты жазушылардың бірі – Төлен Әбдік.

Осыдан жарты ғасыр бұрын төл туындылары жарыққа шыға бастаған қаламгерді оқырмандары мен қатарластары бүгінгі күнге дейін өз биігінен еш кішірейткен емес. Керісінше, дүниеге келген айтулы туындылары қазақ прозасында өзгеріс енгізген жазушының беделі тым асқақтап, одан да жоғары көтерілген. Сезім қылын қозғап, бірден жүректі баурап алар қызықты, шытырман шығармаларын оқитын кітап сүйер қауым бүгінде азайған емес.

Төлен Әбдіков жазушы ғана болып қоймай, қоғам өміріне де белсене араласқан. «Жалын» альманағында меңгеруші, бас редактордың орынбасары қызметін атқарған, «Қазақстан пионері» (қазіргі «Ұлан») газетінде әдеби қызметкер, бөлім меңгерушісі болған. Қазақстан КП ОК-інде нұсқаушы болып, 1977-79 жылдары «Қазақфильм» киностудиясының бас редакторы, онан кейінгі кездері «Қазақ әдебиеті» газетінің бас редакторы, Қазақстан жазушылар одағына 2-хатшысы болды. 1994 жылы Қазақстан Республикасының Президентінің көмекшісі қызметіне тағайындалды. 1997 жылдан Қазақстан Республикасының Президенті аппаратында ішкі саясат бөлімі меңгерушісінің орынбасары. 1964 жылы Әбдіковтің «Райхан» атты тұңғыш әңгімесі жас жазушылардың «Таңғы шық» әңгімелер жинағында жарияланды. Сонан бергі кезеңде «Айтылмаған ақиқат», «Күзгі жапырақтар», «Көкжиек», «Ақиқат» атты әңгімелер мен повестер жинақтары, Қазақ жеріндегі ұжымдастыру кезеңінің көрсеткен қасіретін суреттеуге арналған «Ақшоқыда қыс қатты», «Өліара» романдары, таңдамалы туындыларының бір томдығы жарық көрді. Ғабит Мүсірепов атындағы Жастар және жасөспірімдер театрында «Біз үшеу едік» атты драма шығармасы қойылды. Жекелеген әңгіме, повестері өзбек, қырғыз, украин тілдеріне тәржімаланса, «Ақиқат» атты кітабы орыс тіліне аударылды» [1].

Төлен Әбдіков шығармалары адамның ішкі дүниесінің құпия сырларына үңілуі, өмірдің мән-мағынасына философиялық тұрғыдан қарауымен ерекшеленеді. Аталған туындылармен қатар тағы

бір шоқтығы биік шығарма бар. ‘ ‘ Қонақтар’ ’ әңгімесі ата-ана мен бала арасындағы қатынас, сондай-ақ, ата-бабадан келе жатқан салт-дәстүрлерді, ана тіл мен дінді құрметтеуге арналған.

«Қонақтар» әңгімесінің басты тақырыбы – адамгершілік, баланың ата-ана алдындағы мәңгілік перзенттік парызы. Сапабек тәрізді қалада тұратын оқыған азаматтың ата-анасына салқын, жасанды қарым-қатынасы. Ертеден келе жатқан дәстүрлеріміз бен ана тіліміздің сақталмауы.

Бұл туындының мәні тереңде жатыр. Шығарманың басты кейіпкері Ерғабыл қарт. Ұлттық болмыстан айырылып бара жатқан ұлы Сапабектің мансаб қуып, шетел асып кетуі, қол-басы ашық киім киген, орысша сөйлеп, ауыл тұрмысына жат қылықтар көрсеткен келіні Томаға да, қазақша білмейтін немересі Жеңіске де қарттың көңілі толмайды. Себебі, олар заманауи боламыз деп жүріп, өздерінің ұлттық болмысын ұмытып кеткен. Ерғабыл қарт үшін түтінін өшірмей, қара шаңырақты ұстап қалған, ұлттық қазынаны сақтаған ұрпақ қана адал сүт емген, ата-ана алдындағы перзенттік парызды өтеген бала. Қазына дегеніміз – ата-ана, әдет-ғұрып, ана тіл ғой. Олар бәрін қойып ата-ана алдындағы парыздарын ұмытқан. Бәрінен бұрын Ерғабыл қарт пен оның бәйбішесін осы қынжылтады. Басты кейіпкеріміз өзінің жақындарына, таныстарына, артынан келе жатқан ұрпағына халықтық қазынаны дәріптеу арқылы Төлен Әбдіктің басты идеясын көрсеткен.

Кез келген көркем шығарманы талдау кезінде эйдос-конспектінің алатын орны зор. Себебі, бір ғана бейне немесе құбылыс арқылы туынды табиғатын тануға болады.

Автордың «Қонақтар» шығармасын көптеген әдіс-тәсілдер арқылы талдауға болады. Дегенмен, эйдос-конспект арқылы туындының көзге түсе бермейтін қырлары мен сырларын кеңінен ашуға болады. Бұл талдау түрінің тиімділігі бір ғана бейне немесе құбылыс есебінен әңгіменің тереңде жатқан мән-мағынасын көрсететінінде. Мен эйдос-конспект арқылы Төлен Әбдіктің «Қонақтар» әңгімесін талдадым (1 кесте).



1 кесте - Т.Әбдіктің «Қонақтар» әңгімесі негізінде жасалған эйдос-конспект

Жұмысты бастау үшін, ең алдымен, белгілі бір туындының мазмұнын түсініп, ден қойып оқу керек. Маған бұл әңгіменің астарында жатқан басты мәселені түсіну қиынға соққан жоқ. Бірақ осы шығарманың мазмұнын ашу үшін басты кейіпкер Ерғабыл қартты қандай бейнеге теңерімді білмей, көп толғандым. Себебі, оның берген тәрбиесін, мінезін, жанашырлығын айқын ашып көрсететін бейнені тапқым келді. Бастапқыда оны емен ағашына теңегім келді. Емен ағаштары үлкен, ұзақ өмір сүреді. Сондықтан Ерғабыл ақсақалды осы бейнеде алғым келді. Кейін ойланып қарасам, қай ағашты алмасам та, егер оған бір рет құрт түссе, емдеу қиынға соғады. Сол себептен бұл ойымнан бас тарттым. Кейіннен оны айрықша бір құбылыспен тең қойғым келді. Найзағай ма, әлде су тасқыны ма?

Бұл екі құбылыстың да қуаты күшті. Соққан жерін жайпап тастауға дейін барады. Ақсақалдың балаларына деген реніші де осы құбылыстар секілді қатты болды. Оны Ерғабыл қарттың баласына айтқан мына сөздерінен білуге болады: «Алып кет баланы! Өзің секілді мансап қуған, шала тілді болсын!» [2].

Дегенмен де, ата-ана қашан да өз туғандарынан бас тарта ма? Көңілдері бала үшін әр кез елжіреп тұрады. Бұл теңеу де дұрыс болмас деп ойлап, әрі қарай таңдаған кейіпкеріме сай бейне іздеуді жалғастырдым. Менің талдауға алған кейіпкерім көп қырлы. Себебі жүрегінің бір түкпірінде туған жеріне, отбасына деген махаббаты тұнып тұрса, бір жақ бүйірінде күйініші де бар. Қартайған шағында осының бәрін көріп тұрып, халқының әдет-ғұрпын дәріптеуді тоқтатпады. Ана тілі мен дінін үйретуден, ата-анаға деген құрметтің қалай болатынын көрсетуден шаршамады. Өйткені жүрегіндегі бір сенім оны әр кез алға жетелеумен болды. Сондықтан да мен оны сырлы сандыққа теңеуді жөн көрдім.

Өйткені «Сандық – халықтар тұрмысында ерте кезден пайдаланылып келе жатқан ең ежелгі жиһаздың бірі. Ол әдемілігімен, сырлылығымен, сан алуан түрлілігімен көзге түседі. Көшпенді

халықтар үшін ол өте қолайлы әрі киелі. Себебі, оған барлық бағалы, сонымен қатар, қажетті деген дүниелерін салған» [3].

Яғни, Ерғабыл қарт та сандық іспеттес бар қазынаны бойына жинаған адам. Ол қазына сан түрлілігімен көз тартса, Ерғабыл қарт та алуан түрлі қасиеттерімен оқырманын өзіне баурап алады.

Сыр сандықты күні бүгінге дейін ақын-жазушылар жыр шумақтарына қосқан. Сөзімді Сәкен Сейфуллиннің «Сыр сандық» атты өлеңі дәлелдей түседі:

Сыр сандықты ашып қара,
Ашып қара, сырласын.
Сым пернені басып қара,
Басып қара жырласын!
Сұлу сымда перне әуені,
Перне әуені жыр айтар.
Көңіл ашар тербеу әні,
Тербеу әні сыр айтар.
Шыққанбыз дос, шыңға талай,
Талай сырды ойланып,
Ақтарарлық алтын сарай,
Алтын сарай қойманы... [4].

Осы өлең жолдары сырлы сандықтың қандай екенін толықтай ашып тұр деп айта аламын. Бұл сандықты ашқан адам барлығына қол жеткізетін еді. Нағыз махаббаттың, нағыз құрметтің, өнер мен білімнің, мәдениеттің қандай болатынын көріп, уақытша құбылыстардан, өзге тілдерді ана тілінен асырып құрметтеуден, отбасы мен туған жерінен аса маңызды шаруалардан жүз есе немесе мың есе артық екенін түсінетін еді.

Жазушының аталмыш туындысын талдау барысында эйдос-конспект көп көмегін тигізді. «Эйдос-конспект грек тілінен аударғанда бейне, көрініс, құбылыс деген мағынаны білдіреді» [5].

Бірақ көп адамдар "көрініс" деген сөзге қарап, эйдос-конспект бұл белгілі бір шығарманың сюжеті деп қабылдайды. Бұл талдауда сол сюжеттегі кейіпкерді нақты бір құбылысқа немесе бейнеге теңеген абзал. Сонымен қатар туындыдағы автор ойын жеткізуге негіз болып тұрған кілт сөздер, тіркестер, тұщымды ойлар, кейіпкерлердің айтқан сөздері

болғаны жөн. Ең бастысы, олар шығарманың мазмұнын ашып, ол туралы мағлұмат беру керек. Кейбір әңгімелерде мәселені ашатын тіркестер мен кілт сөздер көп болады. Ал кейбіреулерінде бірнеше тіркестер, кілт сөздер туындыны толықтай ашып тұрады. Толықтыру ретінде әрлеп, безендіру де белгілі бір рөл атқарады. Көзге бірден әрі анық көріну үшін түрлі құралдарды, бояуларды талғап, таңдап алу мықты маманның жақсы қасиеті болып табылады. Қанық түстерді араластыра әрлеп, сан алуан өрнектер арқылы көркем безендірілген талдау көзге ерекше түседі. Өйткені әр бір түстің, бояудың өз айтары бар.

Эйдос-конспектінің тиімділігі оның креативтілігінде. Себебі түрлі абстракцияларды қолдана отырып керемет жұмыс шығаруға болады. Шығарманы топпен, Венн диаграммасы, дәстүрлі тапсырмалар орындау арқылы талдау өзектілігін жоғалтпаса да, жаңашылдық әр кез қажет. Қазір озық технологиялар кезеңі. Тез әрі қарқынды жұмыс орындау кез келген адамның креативті әрі талғамға сай ойлауына тікелей байланысты. Қазіргі ұрпақ бір жақты ғана ойлап қоймай, сан түрлі ойлар мен идеяларға құштар. Өйткені заман талабы осы. Осы ретте олардың айшықты идеяларын жеткізуде эйдос-конспектінің орны ерекше. Ойлау өрісі керемет дамыған маманға барлығы қызаға да, қызғана да қарайды. Эйдос-конспект студенттердің ойлау қабілетінің артуына, сыни көзқарасының дамуына, тілдің қорының көбеюіне әсер етеді. Ұшқыр да тез ойлау арқылы берілген тапсырманы жақсы қорғап шығуға көмектеседі. Қорытындылай келе, эйдос-конспектінің басты тиімділіктеріне креативтілігін, жылдамдығын, ой ұшқырлығын жатқызамыз.

Әдебиеттер:

1. <http://bilim-all.kz> .
2. Әбдік Т. «Қонақтар» әңгімесі. https://kitap.kz/books/tolen_abdikov_qonaqtar
3. Қазақстан Ұлттық энциклопедиясы, 8-том.-Алматы: Қазақ энциклопедиясы.-2006.-704 бет
4. Сейфуллин С. Сыр сандық. https://www.zharar.com/kz/olen/3184-saken_sandyk.html
5. [https:// / / kk.m.wikipedia.org](https://kk.m.wikipedia.org) .

Алимтаева Дильназ Ерболқызы
«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-курс студенті
«Тұран-Астана» университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: dilnaz.alimtaeva@mail.ru
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
e-mail: grk_15@mail.ru

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ТАНЫМДЫҚ ІС-ӘРЕКЕТТЕРІ МЕН ЗЕРТТЕУ DAҒДЫЛАРЫН
ДАМУДАҒЫ ЭЙДОС-КОНСПЕКТИНІҢ ҚЫЗМЕТІ
(Д.Досжанның «Көкпар» шығармасы негізінде)**

**РОЛЬ ЭЙДОС-КОНСПЕКТА В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ
(на основе произведений Д.Досжан «Кокпар»)**

**THE ROLE OF EIDOS, SYNOPSIS, INTO THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE AND
RESEARCH SKILLS OF STUDENTS
(based on the works of D. Doszhan "Kokpar»)**

Аннотация. Мақалада студенттердің танымдық іс-әрекеттері мен зерттеу дағдыларын дамытудағы эйдос-конспектінің негізгі қызметі айқындалып, көрнекті жазушы Дүкенбай Досжанның «Көкпар» шығармасынан нақты мысалдар келтіру арқылы дәлелденеді.

Түйін сөздер: автор, эйдос-конспект, әңгіме, идея, визуальды, теңеу.

Аннотация. В статье раскрывается основная деятельность эйдос-конспекта в развитии познавательных действий студентов, подтверждается приведением конкретных примеров из произведения видного писателя Дукенбая Досжана «Кокпар».

Ключевые слова: автор, эйдос-конспект идея, визуальный, уравнение.

Annotation.The article reveals the main activity of Eidos-synopsis in the development of cognitive actions of students, confirmed by the specific examples from the works of prominent writer " Dukenbay Doszhan «Kokpar».

Keywords: author, idea, story, visual, eidos-abstract, equation.

Қазақ халқының шығармашылық өміріне өз үлесін қосқан көрнекті жазушылардың бірі – Дүкенбай Досжан. Қазақ әдебиетінде таза тарихи тақырыпқа тұңғыш қалам тартқан автор саналады. Қазақ прозасындағы қызыл тілді, көркемдік көкжиегі байтақ, дүниені суретпен көретін, өзіндік орны бар қаламгер.

1942 жылы 9 қыркүйекте Қызылорда облысы Жаңақорған ауданы Құланшы ауылында дүниесігін ашқан. Оның балалық шағы соғыс кезіне тап келеді. Бозбала көбіне өз қиялын серік қып өскен. Қаратау ішінде, шыжыған күн астында ойға шомылумен күндері өткен екен. Бала қиялы -қанатты дегендей болашақ қаламгер апта сайын өлең шығарып, зеректігін көрсете бастайды.

Жалпы, жазушыны қатары өсіреді деген рас сөз екен. Айтты-айтпады қатарлары ылғи сен тұр, мен айтайын дейтін ығай мен сығайлар болған соң «күшігінен таланып» осы күнге үлкен жазушы ретінде жетеді [1, 10 б].

«Ол ешқандай топқа, сыбайлас жоралыққа, саяси ағымға қосылмай, өз шындығымен, өз көзқарасымен тұйықталған тіршілік кешеді. Күн сайын қаламға жүгінетін... еденге жатып жазатын... өз қиялынан басы босамайтын. Дүкенбай Досжан қолтаңбасының ерекшелігі: дүниені суретпен көреді, аллегория мен шендестіруге жүгінеді. Тіл құнары бай, көбіне магиялық реализм әдісімен жазады. Кейіпкердің ішкі жан сарайын ашуда – ой ағымына, пәлсапалық түйін түйісе, максималистік көзқарасқа болымдылықпен қалап тербейді. Көркем шығармалары мен зерттеу еңбектерінің тақырып аясы кең. Тіл бояуы кемпірқосақтай – символға, қиялға еркін тізгін береді, қара сөзді өрнек тоқығандай – кестелей білетін шебер әңгімешіл [2, 8 б].

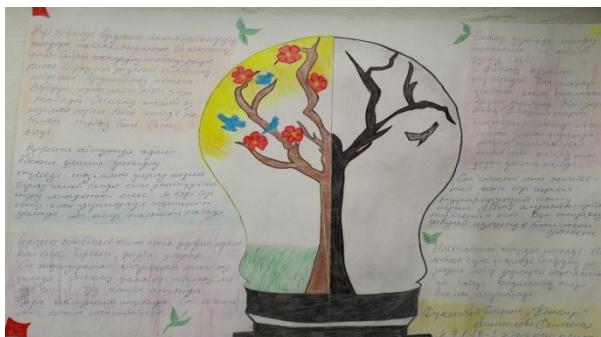
Автордың «Көкпар» әңгімесіндегі бас кейіпкер Сердалының басынан өткен түрлі өмір жолдары кез келген адамды толғандырады. Бала кезінде өзін қарапайым бозбала ретінде танытты. Алайда өмір ағысы басқа арнаға бұрылып, кезіндегі бақытты бозбала өмірдің қиын-қыстау кезеңіне ұшырады. Дүниедегі ең қымбат нәрсе ол – отбасы. Сердалы осы отбасысынан айырылды. Бала кезінде әкесінің өлімін өз көзімен көрген еді. Сондықтан көз алдында жаман суреттер сақталып қалды. Қу жетім атанды. Әкесінің даласын жалғыз мекен етті. Сердалының дүниеде бар екенінде ұмытты. Қолында бір үйір жылқысы ғана қалған еді. Опасыз дүниеде жалғыз жұбанышы болды. Ол әкесіне ұқсаушы еді. Сердалының әкесі көкпар шабандозы болған, нағыз бәтшағар азамат еді. Атасы Көрікұл дәл сондай білекті кісі еді. Осыны ауыл ақсақалдары айтып отыратын. Сердалығада осы қасиет дарығаны мәлім. Мықты шабандоз, өзі есін білгелі селт етіп қорқып көрмеген жан емес. Бірбет, қызба, қыңыр болып өскен. Жалғыздық бір құдайға ғана жарасқан дейді ғой. Сердалы жақындарын жоғалтқаннан кейін жалғыздықпен бетпе-бет қалды. Бірақол өмірдің мәнін көре алды. Себебі, ол әкесі тәрізді көкпарды сүйді. Ержеткен кезінде үлкен доданың алдында тұрды. Бұл жолы жүрегі шошып, басы айналғандай болады. Бұрын көкпарға шығар алдында марқұм әкесі елестейтін. Ал бұл жолы сүйіктісі Қарақыздың жылағаны әсер еттіма деп ойлады. Қарақыз дегенім Сердалының өмір жолында кездестірген – сүйіктісі. Жалғыз жанына демеу болған жан. Сол уақытта бір жамандық сезілгендей болды. Не күтіп тұрғаны беймәлім. Көкпарға көршілес ауылдан Мақұлыш атты ерке, байдын баласы, қасына жолдастарын ертіп келе жатты. Сердалыны қара жылқышы деп мазақтап, менсіңбейтін. Қит етсе, ыржалаң мінезгебасады. Өзіне ұнайтын сияқты. Сердалы оның мазақтарына мән бермеуге тырысатын. Есіріп кеткен бала оның ең басты мақсаты емес-тұғын. Бұл тұста бір түйін жасауға болады. Мақұлыш тәрізділер ыржындаған қылығымен, есіріп кеткен мінезімен, тәкәппарлығымен ешбір кісіге жақпас, керісінше өздерін одан әрі төмендетеді деп түсінемін. Сердалы секілді шыдамды болып, алтын уақытыңды мәні жоққа арнағаннан гөрі, мансабына арнаған жөн.

«Ер қанаты – ат» делінеді. Сол секілді Сердалының өмірінің соңына дейін адал болған жолсерігі – ол Күреңқасқа. Әр доданы бірге өткерген. Женісті де, жеңілісті де бірге көрген, жануар болсада, иесіне жалғыздығын білдіртпегені әңгіме барысында көрінеді. Осы орайда «Көкпар» әңгімесін таңдап, эйдосконспект арқылы талдауға тырыстым (№1 кесте).

Оқырман көркем шығарманы жақсы түсінгенде ғана эйдос конспектінi жүзеге асыра алады. Түсініп қана қоймай, тереңінен талдап, шығармашылықпен жұмыс істеп, туындыдағы кілт сөздер, негізгі ой арқылы авторлық идеяны бейнелі түрде жеткізе біледі.

Эйдос конспект «идея», «көрінетін нәрсе», «сыртқы көрініс» дегенді білдіреді. Әдеби кейіпкердің, көркем ой мен көркемдік әлемнің ассоциативті қабылдау оқырманның шығармашылық ой-пікірін қалайша бейнелеп және ауызша түрде қалыптастыратындығын көрсетеді. Оқырмандарға эйдос жазбаларын пайдалану шығармашылық диалогқа қатысудың бір мүмкіндіктерін жасайды деп есептеймін. Себебі, олар кейіпкердің бейнесін, визуальды емес, керісінше оданда терең үніліп ерекше теңеулермен көрнекті көзқарастарын ұсынады.

Ал мен бас кейіпкер Сердалыны шам ретінде елестеттім. Себебі, аталмыш әңгімені алғашрет оқыған кезде, Сердалыны бұл өмірде жалғыз қалған адам ретінде көрдім. Сондықтан да шамды адам ретінде алдым.



1 кесте. Д.Досжанның «Көкпар» әңгімесі негізінде жасалған эйдос-конспект

Сырт жағына қарасак, басқа шамдардан айырмашылық жоқ. Сол секілді Сердалыныңда басқа адамдардан айырмашылығы жоқ сияқты. Алайда әр адамның жан дүниесі бес саусақтай бірдей емес. Адам өзі ішкі әлемін ақтарғысы келмесе, біз ол туралы сыртынан қарап біле алмаспыз. Әр адамзат баласының басынан өткерген қиыншылығы мен қуанышы болады. Бұл әрине өмір заңдылығы.

Осылайша мен шамды екіге бөліп, бір жағына тірі, екінші жағына өлі табиғаттың бейнесін қағаз бетіне түсірдім. Бұның себебі, Сердалының бойында адамға тән адамгершілік қасиет және өмірге деген сәл болса да құлшынысы болғандықтан, шыдамд және ниеті таза болғасын, тірі табиғатты бейнеледім. Ал өлі табиғатты бейнелеген себебім, бала кезінен өмірдің қиын кезеңіне тап болып, және сол жара әлі де бойында сақталып қалғандықтан осыны жөн көрдім. Сердалының бұл қасиеттерін әңгіме барысында байқадым. Жоғарыда айтып кеткенімдей Сердалының намысына тию үшін қара жылқышы деп мазақ етіп, иығынан қағып өткен әлгі байдын баласына уәж айтпадыда. Шыдамдылықпен мән бермеуге тырысты.

Жалпы бұл әдіс маған өте қатты көмектесті, және осылайша тақырыпты ашып,оны танытуға мүмкіндік берді. Маған ғана емес, барлық ізденушілердің жаңаша ойлауға, сыни ойлау қабілетін дамытуда маңызды рөл атқарады [3, 49 б].

Эйдос-конспект бойынша белгілі бір әңгімені талдау барысында автордың шығармашылығына терең үңіліп, оның беймәлім тұстарын тани түсеміз, яғни аталмыш жұмыстың танымдық сипаты мол. Сол сияқты қаламгердің өзіндік стилі, шығарманың көркемдігі т.б.мәселелер туралы көп ізденудің нәтижесінде зерттеу дағдымызды арттырамыз және туындыны тереңінен талдап, шығармашылықпен жұмыс істеп, туындыдағы кілт сөздер, негізгі ой арқылы авторлық идеяны бейнелі түрде жеткізе аламыз. Көркем шығарманы талдаудағы эйдос конспектінің тиімділігі осында деп білемін.

Әдебиеттер:

1. Дүкенбай Д.Көркемсөз шебері. Астана: «Арман», 2012.-310 бет.
2. Дүкенбай Д. Библиографиялық көрсеткіш.Көркемсөз шебері. Астана: Хикаят, 2010.-230 бет.
3. Дүкенбай Д. Терезенің айнасы. Астана: «Жазушы», 2007.-300 бет.

УДК 8.81

Акжигит Айсауле

«Қазақ тілі мен қазақ әдебиеті» кафедрасының магистранты

«Тұран-Астана» университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: ais.88.le@gmail.com

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.д., С.Қ. Омарова

e-mail: Omarovask@mail.ru

Р.СЫЗДЫҚОВАНЫҢ ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАҒЫ РӨЛІ РОЛЬ Р.СЫЗДЫКОВОЙ В ЛИНГВИСТИКЕ THE ROLE OF R.SYZDYKOVA IN LINGUISTIC SCIENCE

Аннотация. Ғылыми мақалада қазақ тіл ғылымының көрнекті өкілі, Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының академигі, филология ғылымдарының докторы, профессор Р.Сыздықованың қазақ тіл біліміндегі орны, зерттеу бағыттары мен алатын орны, ғалымдық тұлғасы сөз болады. Академик тынымсыз ізденісі арқылы тіл ғылымының өзекті мәселелерін көтеру арқылы жалпы теориялық және практикалық тұрғыдан маңызды тұжырымдардың жасалуына әлі күнге дейін ат салысып келеді. Сондай-ақ бұл мақаламызда Р.Сыздыкова туралы ғалымдардың айтқан пікірлері көрсетілген.

Түйінді сөздер: Тіл білімі, Рәбиға Сыздыкова, лингвистика, тарихи лексикология, Абай шығармаларының тілі, қазақ әдеби тіл тарихы, ғалымдардың Р.Сыздыкова туралы пікірлері.

Аннотация. В этой научной статье рассматривается научная деятельность, роль, исследовательские направления видного ученого, академика Национальной академии наук Республики Казахстан, доктора филологических наук, профессора Р.Сыздыковой в казахском языкознании. Академик благодаря своим непрерывным поискам исследует основные проблемы казахского языкознания, а также до сегодняшнего дня успешно участвует в решениях важных

теоретических и практических проблем языкознания. Вместе с тем в этой статье имеются отзывы ученых о Р.Сыздыковой.

Ключевые слова: языкознание, Рабиға Сыздыкова, лингвистика, историческая лексикология, язык произведений Абая, история казахского литературного языка, отзывы ученых о Р.Сыздыковой.

Annotation.In this research article examines the scientific activities, role, research directions of visible scientist, academician of national academy of sciences of Kazakhstan, doctor of philological sciences, Professor R.Syzdykova in the Kazakh linguistics.The academician, through his continuous search, explores the main problems of Kazakh linguistics, and to this day successfully participates in solving important theoretical and practical problems of linguistics. In addition, in this article there are reviews of scientists about R.Syzdykova.

Key words: linguistics, Rabyga Syzdykova, linguistics, historical lexicology, Languages of Abay's works, history of Kazakh literary language, reviews of scientists about R.Syzdykova.

Ғылыми зерттеуіміздің мақсаты қазақ тіл ғылымының анасы, Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының академигі, филология ғылымдарының докторы, профессор Рәбиға Сәтіғалиқызы Сыздықованың лингвистикалық ғылымдағы ролі мен ғалымдық тұлғасын анықтау болмақ. Қазақ лингвистика ғылымы өзінің даму тарихында әртүрлі көзқарастар мен ғылыми тұжырымдардың, көптеген зерттеулердің куәсі болған. Осындай дәйекті тұжырымдар мен ғылыми зерттеулердің авторы, қазақ тіл ғылымын ғана емес, ұлт психологиясын дамыту, болашақ ұрпақты тәрбиелеу, жалпы қазақ халқының ұлттық болмысын арттыру жолында ерінбей еңбек еткен Р.Сыздықова – ғалым ретінде де, адамдық болымысы жағынан да қайталанбас тұлға.

Адамгершілік пен ғалымдықты үнемі қатар алып жүрген Рәбиға Сәтіғалиқызы ғұмыр кешуді адамдардың бойына ізгілік нұрын шашу, айналасына қуаныш, бақыт сыйлау, ұрпаққа тәрбие беру, ұлтынды шексіз сүю деп ұғатын жанның бүкіл өмірінен ғибрат алуға болады. Ғалым кез келген сөздің төркініне терең үңіліп, қазіргі қазақ тілінің сыры мен сипатын, өрнегі мен өрісін келер ұрпаққа зерделеп, үйретуді өзіне мұрат тұтады. Осы тұста ғалым апамыздың өзіне ғана тән бірден-бір ерекшелігі – тіл білімі мен әдебиет әлемін бір-бірімен тұтастықта, байланыстыра зерттеп, тануы.

Ғалым сөздің ішкі көркемдік қуатын жан-жақты саралап, оны кең ұғымдар аясына алып шығады. Мысалға: «Сөз құдіреті» (1997) деген әсем атаудың екі құрамы да астарлы: бұл жерде, «сөз» дегеніміз – «көркем әдебиеттің тілдегі көрінісі» деген ұғымды береді. Ал «құдірет» ұғымы – сөздің адамға беретін әсері, «қолданыстағы тілдің көркемдік қуаты, күші деген мәнде қолданылып тұр», - дейді. Ал сөз құдіретін тану дегеніміз – жазушы тілінің көркемдігін, сол көркемдікті жүзеге асырып тұрған тілдік құралдар мен тәсілдерді көрсету деп түсіндіреді.

Р.Сыздықова қазіргі ұлттық әдеби тілдің өркендеген тұсында Абай тілінің бай мұрасын ұрпақ санасына сіңіре келе, мағынасы терең, ойы салмақты ақын сөзімен, кемеңгер ойшылдың қуатты көркемдік әлемімен тілдің қыры мен сырын түсіндіруге, оны бізге жан-жақты тануға жол ашады. Ол зерделеген әдеби тілдің нормалары, сөз әуезі, сөз сазы, стиль, этимология, тілдік көркем бейнелер, орфография, пунктуация мәселелері – бүгінгі тіл білімінің өзекті мәселелері болып табылады. Осылардың ішіндегі әдеби тілдің қашан пайда болғандығын ғалым Абай өмір сүрген дәуірдегі жазба әдеби тіл мен қазіргі әдеби тілдің арасындағы сабақтастықты Абай шығармалары арқылы жан-жақты дәлелдей келе қазақ әдеби тілінің тарихын жаңаша зерделеуді ұсынады. Кейбір зерттеушілердің «бұрын қазақ халқында жазу, сызу болған жоқ» деген пікірлеріне ғалымның «жазба тілдің қалыптасуына, пайда болуына дейін де қазақ ақын-жыраулары әдеби тілдің жоғары үлгісі болған» деген батыл пікірі қазақ әдеби тілінің мәртебесін көтерді.

Сөздің қадірін білген Рәбиға Сыздықованың еңбектерін оқығанда әрбір жан ана тіліне деген сүйіспеншілік пен құрметті сезінеді. Ғалым еңбектерінің «Сөздер сөйлейді» (1994), «Сөз сазы» (1995), «Абайдың сөз өрнегі» (1995), «Сөз құдіреті» (1997) деп атау беруінің өзі Р.Сыздықованың қасиетті ана тіліне, көркем сөзге деген аса үлкен құрметін білдіреді.

Сондай-ақ тіл-ғалымының тағы бір ерекшелігі – тілді зерттегенде сөздердің өзін сөйлетіп, содан кейін талдау мен тұжырым шығаруында.

Ғалымның «Сөздер сөйлейді» зерттеуі – тілшінің өзі айтқандай: «Бұл жұмыс – тіл мамандарының аз ғана тобына арналған таза лингвистикалық талдау емес. Мұндағы көздеген негізгі мақсатымыз белгілі бір сөздің не сөз тіркесінің бұрынғы және қазіргі қолданысына, яғни сөз мағынасының өзгерісіне, дамуына (эволюциясына) назар аудару. Сонымен қатар талдаған бірсыпыра сөздердің түп-төркінін, яғни қай тілдікі екенін, көне-жаңа сөз екенін де ашып беруді көздедік»[1; 5-6].

«Ұлылық дегеніміз – сан емес, сапа» деп, ойшыл Б.Грасин айтқандай, ұлы тұлғалардың еңбектеріне ғылыми дәйек келтіре отырып, оларды туған елімен қайта табыстырған Рәбиға Сыздықова ғылым мен бірге азаматтық ірі мінез исеі екенін көрсетті.

Рәбиға Сыздықова 1980 жылдардың аяғында 30-жылдардағы зобалаңның құрбаны болған Ахмет Байтұрсынұлының еңбек жолын толық зерттеген. Ол өз еңбегінде А.Байтұрсынұлының өмірбаянына қысқаша тоқталып, оны ағартушылық, ақындық, публицистік қырларынан ашады. Ахмет Байтұрсынұлы – ұлттық тіл білімінің негізін қалаушы дейді. Сондай-ақ Рәбиға Сыздықова – қазіргі заманғы қазақ тіл білімін дамытуға үлкен үлес қосқан, филология саласындағы тұңғыш профессор Құдайберген Қуанұлы Жұбанов шығармашылығын жан-жақты зерттеген ғалым. Ғалымның «Ғалым-азамат» кітапшасы мен «Құдайберген Жұбанов», «Құдайберген Жұбанов – қазақ тіл біліміндегі аса зор тұлға», «Қ.Жұбановтың лингвистикалық мұрасын танып-игеру проблемалары» т.б. мақалалары дәлел.

Жалпы академик Р.Сыздықованың филология ғылымына, оның ішінде тіл ғылымы саласына сіңірген еңбегі мол. Басынан өзінің адам, жеке тұлға, ғылыми-зерттеуші болып қалыптасуын тіл білімі мен сөз өнеріне арнаған ірі тұлға.

Рәбиға Сыздықоваға кезінде Қасым Аманжолов былай деп өлең жолдарын арнаған:

Тіліңіз тәтті, ойыңыз қандай!
Таңдадым, ұқтым жай-күйіңізді.
Болар ем күнде бір жасағандай.
Көп туса қазақ дәл сіздей қызды.
Ойыңыз жарқын, тойыңыз жақын
Қуаныш, бақыт бір өзіңізде.
Жүрегіңізге тимесін салқын
Ұрынба, жаным, ертелей күзге, -

дегендей, ғалым таңдану мен үлкен құрметке лайық жан. Әрбір қазақ баласы үлгі тұтарлықтай тұлға.

Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының академигі, филология ғылымдарының докторы, профессор Ш.Сарыбаевтың «Рәбиғаның қазақ тілі білімінде қалам тартпаған саласы жоқ», – деп, Рәбиға Сәтіғалиқызы туралы жазған мақаласының мына үзіндісінде телеарнаны мысал ретінде алып, жақсы баяндаған: «Құрдастары әзілдеп, Рекеңді көп арналы телеарнамен салыстырып жүрміз. Мысалы, теледидардың *бірінші арнасын* қосып жіберсеңіз, ғылымның көркем әдебиет тілі, оның ішінде әсіресе Абай тілін зерттеуге арналған монографияларын көресіз. Бұл – ғылымның бар күш-жігерін сарап етіп, бал арасының гүл шырынын жиғандай көп еңбектенген саласы. Рекеңнің кандидаттық, одан кейінгі докторлық диссертациялары Абай тілімен байланысты жазылған. Бұл жерде өзге еңбектерінен дара тұрған «Абай шығармаларының тілі» (1968), «Абайдың сөз өрнегі», «Абай өлендерінің синтаксистік құрылысы» (1971) атты сүбелі зерттеулері – абайтану ғылымына қосылған елеулі үлес болады. Ғалымның тек Абай тілі емес, Махамбет, Жамбыл шығармаларының тілі мен текстология мәселелері жөнінде жазылған еңбектері де – бір төбе. *Екінші арнаны* қоссаңыз, тіл тарихы, оның ішінде әдеби тіл тарихы жөнінде жазылған монографияларын көресіз. Рәкең Қожахмет Ясауи, Қыдырғали Жалайыри шығармаларының тілін зерттеуге арналған және «XVIII-XIX ғасырлардағы қазақ әдеби тіл тарихы, оның әлі де болса басы ашылып айқындалмаған күрделі қырлары жөнінде ғылыми топшылау мен салмақты, ойлы тұжырымдар айтты. *Үшінші арнадан* тіл мәдениеті мәселелерін зерттеуге арналған еңбектерін көресіз. Тіл нормасы, орфоэпия жөнінде бірнеше еңбек жазып, радио, теледидар қызметкерлеріне, студенттерге арнап «Сөз сазы» (сөзді дұрыс айту нормалары), «Тілдік норма және оның қалыптануы» деген атпен бірнеше кітап шығарды. Жуық арада «Тіл және ұлттық мәдениет» атты мақалалар топтамасы қолымызға тиейін деп отыр. Бұдан басақа өзі басқарып келген Тіл мәдениеті бөлімі қызметкерлерінің қатысуымен оқушы қауым жылы қабылданған «Өрелі өнер», «Сөз өнері», «Жазушы және мәдениеті» атты жинақтарға басшылық етті. *Төртінші арнаны* қоса қалсаңыз, ақтандақтарға арналған есім-намалық еңбектерді көресіз. «Өткендерін ескерген – өскендердің белгісі» екенін жақсы түсінген Рекеңнің 1930 жылдарда зұлматтың құрбаны болған А.Байтұрсынов, Қ.Жұбанов, Х.Досмұхамедов туралы, олардың ғылымға қосқан үлесі, тіл білімі тарихында алатын орнын баяндайтын кітаптары жарық көрді. Қазақ тіл біліміндегі ахметтану ғылымында А.Байтұрсынов туралы алғашқы кітап жазған ғалым. *Бесінші арнадан* қазақ тілі орфографиясы мен пунктуациясын жетілдіре түсуге арналаған еңбектерін көресіз. «Пунктуацияның кейбір мәселелері», «Қазақ емлесінің дамуы», «Қазақ пунктуациясының ережелері», «Қазақ орфографиясы мен пунктуациясы жайында анықтағыш» деген еңбектері жазу мәдениетімізді ыңғайластыруға, оның

дәрежесін көтеруге көп септігін тигізетін құрал ретінде пайдаланып жүр. Одан кейінгі арналардан лексикология, лексикография, мәселелеріне байланысты еңбектерді көреміз» [2; 106-107].

Ғалым атақ, дәреже үшін еңбектенбеген, оның көздегені тіліміздің тарихына, мәдениетіне қатысты терең сырларды ашу еді. Сонымен қатар қазақ жастарына тәрбие беру, олардың көзін ашу болатын.

Бұны Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университетінің профессоры, филология ғылымдарының докторы Е.Жұбанов өз мақаласында: «Алайда менің «жақсы көретін» Рәбиғам адалдықтың, әсемдіктің, ғылымға деген қиянатсыздықтың перзенті болатын. Ол шынында да сондай еді. Рәбиға аспирант кезінде комсомол-жастардың көсемі болды. Кейбіреулер оны қатаң, тәкаппар санайтын. Бірақ, шын мәнінде, ол: «етік кисең, галстук тағуға болмайтынын, желкенді ұстарамен қырғызудың әбестігін» мәймөңкелемей, комсомол жиналысында ашық айтатын. Жалаң сөзуарлық емес, Рәбиға ғылыми баяндама, хабарларымен де, әр алуан семинар, конференцияларда шығып сөйлеген сөздерімен де студент-жастарды тәлімді мінез-құлыққа, абыройға, адамгершілікке шақырады», –деп көрсетті [2; 156].

Тілші-ғалымның тілдік нормаға арналған «Тілдік норма және оның қалыптануы» (2001) деген монографиясы қазақ тіл білімінде норма мәселесі теориялық тұрғыдан арнайы қозғалған тұңғыш еңбек болады.

Аталған еңбек жайында А.Байтұрсынұлы атындағы Тіл білімі институтының бас ғылыми қызметкері, филология ғылымдарының докторы, профессор Н.М.Уәли былай дейді: «Мұнда бүгінгі әдеби тіліміздің қолданысында қалыптанған лексика-грамматикалық, орфографиялық, орфоэпиялық көркемдік заңдылықтарын жүйелеп көрсетумен қатар, олардың уәжді-уәжсіз ауытқитын сәттерді де сапалап береді. Ғалым бұл зерттеуінде тілдік нормалардың түрлері мен типтеріне тоқтала отырып, әдеби тілдік норманың негізінде тілдік жүйе мен заңдылықтар жатқанына назар аударады. Әдеби тіл нормасының қазіргі қалып-күйін көрсете келіп, басым варианттардың түрлерін айқындайды» [2; 229].

Сондай-ақ филология ғылымдарының докторы, профессор Б.Момынова ғалым туралы былай деген: «Біз академик Р.Сыздықты әдеби тілдің тарихы аспектісін айқындаған, қазақтың ұлттық тұлғалары ұғымын әдебиетте де, тілде де қалыптастырған, тұрақтандырған, ауызекі сөйлеу (халықтық) тілі мен әдеби тілінің, тарихи дамуының схемасын алғаш рет мейлінше дұрыс хронологиялық тәртіппен түзіп көрсеткен ғалым деп білеміз. Сондай-ақ даулы мәселелерден туындайтын пікірталастарда білімпаздығы мен көзқарасының тиянақтылығы арқасында өз ойын тайсалмай айта алатын қайсар адам ретінде танып жүрміз» [2; 255].

Ғалымның біз үшін де әдеби тілдің қалыптасуын нақты, түсінікті етіп бергендігімен толықтай келісеміз. Бұны «XVIII – XIX ғ.ғ. қазақ әдеби тілінің тарихы» (1984) атты еңбегінен көрдік. Бұл еңбегінде ғалым әдеби тілдің негізгі мәні жазу-сызуда еместігін көрсетеді. Тілдің әдебилігін ол мәдени-рухани дүниелердің жасалуында және тұрақтанған тілдік нормалардың жалпы жұртшылыққа ортақ болуында деген.

Тілдің көркемдік күш қуатын ақын қандай шеберлікпен таныта алса, қаламгер тілінің сол көркемдігін өз дәрежесінде саралай білуі – зерттенушіден бұдан да асқан ұсталықты қажет етеді. Бұндайда салмақ зерттеушіге түсетіні белгілі. Ал зерттеуші – ғалым жай ғана бағалаушы, сипаттаушы емес, сөз күдіретін де, қаламгер қабілетін де түсіне алар аса сезімтал, пайым-парасаты толысқан, слиқалы ой иесі болуы қажет. Осындай үлкен міндетті ұлы лингвист – ғалым Рәбиға Сыздықова әр зерттеуінде өзіне жүк етіп алады. Бұны мінсіз әрбір еңбегінен байқаймыз.

Ғалымға арнап талай ақын өлең жолдарын арнаған, солардың бірі М.Рәшевтің «Рәбиға Гималайдың Эвересі» деген өлеңінен үзінді:

Мойылдай мақпал қолаң қара шашың,
Құрбыңнан артығырақ парасатың.
Рәбиға, есінде ме, қыз кезінде
Өзіңе жігіт біткен таласатын.

Иә, көркіне ақылы сай, парасат-пайымы телегей теңіз білімі одан сайын нұрландыра түсетін Рәбиға Сәтғалиқызы Сыздықоваға ұқсағысы келмейтін, шәкірт болып тәжірибе алығысы келмейтін қазақ қызы жоқ. Қара шашына ақ кіргенмен, қайраты сақталған, қатарлас ғалымдардан жоғары тұрады.

«Ынталы жүрек сезген сөз,
Бар тамырды қуалар», -

деп Ұлы Абай атамыз айтқандай, сөз құдіретін білетін, рухы биік, жаны таза, ұлтының жанашыр батыр қызы, сөзі мен ісі мәрт азамат, Рәбиға Сыздықовахалыққа аты аңыз болған Тіл білімінің абыз анасы деген атаққа лайық деп ойлаймыз.

Әдебиеттер:

1. Сыздықова Р. Сөздер сөйлейді. – Алматы: Санат, 1994. – 189б.;
2. Сыздық Р. Тіл-ғұмыр. – Алматы: А.Байтұрсынұлы атындағы Тіл білімі институты, 2018. – 344 б..

Амренова Карина

ст.преподаватель кафедры социально-гуманитарных и языковых дисциплин

Университет «Туран Астана»

город Астана, Республика Казахстан

e-mail: amrenovak02@mail.ru

Научный руководитель, магистр филологии Л.С. Смайлханова

e-mail: lyakass@mail.ru

ТРИАДА ЯЗЫК – КУЛЬТУРА – ЛИЧНОСТЬ КАК СУЩНОСТНАЯ ОСНОВА ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ЯЗЫКОВОМУ ОБУЧЕНИЮ

Аннотация. В этой статье рассматривается связь между языком, культурой и личностью, идея зависимости друг от друга является основой лингвокультурологической методологии. Лингвокультурологические науки открывают новые возможности в лингводидактической системе, одновременно представляя человека как распространителя языка и культуры.

Аннотация. Бұл мақалада тіл, мәдениет және тұлға категорияларының өзара байланысы, бір-біріне тәуелділік идеясы тіл үйрену лингвомәдениеттану әдістемесінің негізі болып көрсетіледі. Лингвомәдениеттану – адамды бір уақытта тіл мен мәдениетті таратушы ретінде көрсете отырып, лингводидактикалық жүйеде жаңа кең мүмкіндіктер ашады.

Annotation. The article deal with the idea of interrelation of the category of language, culture and personality, which are the real characteristic of lingua-cultural approach to teaching of language. Linguaculturology in the center of studying of which there is a person, consider as a native speaker of culture, finds out the new wide opportunities in the linguadidactic sphere.

Человеческий фактор представляет собой одну из определяющих существование языка категорий, то есть язык существует лишь постольку, поскольку существуют люди, которые владеют этим языком.

Процесс возникновения, функционирования и развития культуры также находится в неразрывном единстве с человеком. Человек – ключевая идея любой культуры. Без анализа его содержания невозможно адекватное описание культуры: место любой реалии системе культурных ценностей может быть определено лишь через ту роль, которую играет по отношению к этой реалии человек. Культура как результат и условие человеческой деятельности имманентно связана с человеком, культура «вынужденно» отражает человеческую сущность, основные свойства и характеристики Homo sapiens.

Таким образом, язык и культура немислимы без человека, ибо он их создал, и он же их трансформирует и развивает.

Проблема соотношения и взаимосвязи языка и культуры, обусловленности их человеческим фактором имеет прямую связь с идеей антропоцентричности языка, когда для языковедческой науки представление о человеке выступает в качестве естественной точки отсчета.

С позиций антропоцентрической парадигмы, сформировавшейся в конце XX века в гуманитарных науках и в языкознании в частности, «человек познает мир через осознание себя, своей теоретической и предметной деятельности в нем» /1,6/; лингвистические вопросы толкуются сквозь призму личности носителя языка: «анализируется человек в языке и язык в человеке» /1,6/, языковая личность рассматривается как феномен культуры и культурных традиций.

В антропоцентрической научной парадигме происходит переключение внимания с объекта познания (сравнительно-историческая, системно-структурная парадигмы) на субъект познания человека: человек становится средоточием научных поисков и исследований в различных областях гуманитарной сферы. Не случайно в современном научном знании на первый план выдвинуты междисциплинарные проблемы, которые могут быть решены благодаря объединению усилий нескольких наук. Этим, на наш взгляд, объясняется и тот факт, что развитие науки сегодня отмечено процессом интеграции и универсализации: «Несмотря на остро переживаемую дезинтеграцию общества, в науке, напротив, доминируют интеграционные тенденции. Поэтому неудивительно, что физики выходят в социальное поле, а социологи, социальные философы и психологи обращаются к теории систем и синергетике. И чем больше будет таких взаимных позитивных резонансов, тем быстрее наука будет продвигаться по пути открытия универсальных принципов нашего столь многообразного, но и столь же целостного и взаимосвязанного мира» /2,53/.

Интегративные и синтезирующие тенденции в развитии современной науки, идеи антропоцентричности, взаимосвязи и взаимообусловленности языка, культуры и личности находят свое оптимальное выражение в новом научном направлении – лингвокультурологии, оформившейся в 90-е годы XX века. «Лингвокультурология – это отрасль лингвистики, возникшая на стыке лингвистики и культурологии и исследующая проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке» /1,9/. Лингвокультурология, в отличие от смежных дисциплин (лингвочтрановедение, этнолингвистика и др.), изучает на основе системно-целостного подхода факты языка и культуры в синхронном их взаимодействии и отражает это взаимодействие через комбинированные межуровневые единицы – лингвокультуремы с целью выявления национальной картины мира, воплощенной в данном национальном языке.

Оформление лингвокультурологии в качестве самостоятельного направления в лингвистике (В.В. Воробьев, В.А. Маслова, В.Н. Телия, Ю.С. Степанов и др) обозначило и новый поворот к проблеме языка, культуры и личности в контексте лингводидактики. Использование потенциала лингвокультурологии в лингвометодических целях открывает новые возможности в сфере языкового обучения: позволяют максимально реализовать требования современного образовательного процесса, идеалом которого является «человек культуры», по-новому, в соответствии с потребностями современной антропологической лингводидактики подойти к осмыслению методологических факторов, формирующих необходимый уровень методической системы; методологию объекта (субъекта) обучения (индивида), методологию предметной дисциплины (языка) и методологию учебной деятельности.

Лингвокультурологический подход позволяет еще раз убедиться в том, что само образование, являясь одной из форм проявления культуры, трактуется не иначе, как образ культуры: по мнению В.Ф. Сидоренко, образование и культура совместно образует «большое дыхание», ритмичное действие, аналогичное вдоху и выдоху. «Для себя» образование – образ культуры, точнее, ее воспроизводство через образование, а «для социума» – это его «легкие». На «вдохе» образование «втягивает» в себя всю культуру, обретая тем самым содержание и предмет для творческого воспроизводства и само становясь особой формой и образом культуры. На «выдохе» культура воспроизводится, давая социуму культурную форму и дееспособность» /3,86/. Функция образования, таким образом, состоит в том, чтобы посредством развития личности обеспечить развитие культуры, в том числе обязательной и определяющей ее составной части – языка и в целом – саморазвитие общества.

В рамках лингвокультурологического подхода к языковому обучению категория личности как один из компонентов триады язык-культура-личность становится многозначным явлением. Помимо того, что понятие личности подразумевает обучаемого (обучающегося) как объекта (субъекта) целостного педагогического процесса, данное понятие оказывается средоточием всех важнейших концептуальных характеристик культуры, категорией, обуславливающей ход и характер культурного развития, так как понятие личности может применяться к обществу и его культуре как к человеческому индивиду и одновременно как к социальному типу, а также может включаться в систему национального языка. Отношения личности и культуры, в том числе языка, характеризуются взаимообусловленностью: культура создается личностью, но в то же время личность формируется культурой. То есть понятие личности играет основополагающую роль в диалектике развития культуры и языка, раскрытии проблем их взаимосвязи, в том числе и в историческом измерении.

П.А. Сорокин, выполнивший интересные системные исследования в области национальной психологии, отождествляет личность с нацией, народом. Рассматривая нацию как «целостную

систему», он подчеркивает, что нация – социальная тема, отличная от государства, и отождествляется с личностью, нация – это «личность ее членов» /4,23/.

Идея личностного подхода в двуединстве национального языка и национальной культуры актуальна еще и потому, что согласно теории персонализма весь мир состоит из личностей, действительных и потенциальных, и каждая личность есть первичный, не производный из других, элемент мира /5,16/. Благодаря личности раскрывается национально- культурный тип человека, и в этом качестве, как культурно-национальный феномен, личность продуцирует собой реализацию сверхличных ценностей национальной личности, национально-культурный идеал человека, сложившийся и существующий в коллективном сознании данного народа. И если иметь в виду, что лингвокультурологический подход к языковому обучению позволяет через систему лингвокультурем выявлять национальную картину мира, воплощенную в данном национальном языке, то становится понятным и закономерным наличие категории личность в указанной нами триаде (язык-культура-личность).

Понятие *личность* в рамках лингвокультурологического подхода к языковому обучению актуализируется еще и благодаря прагматико-аксиологической категории. Ведь более всего ценен человек: человеческая личность, человеческий фактор представляет наибольшую и наивысшую ценность.

Лингвокультурологический подход к языковому обучению позволяет также опереться на возможности личностно ориентированного образования, основывающегося на знании о целостном мире человека и на опыте целостной деятельности в этом мире. «Главная функция такого образования состоит в том, чтобы обеспечить целостную ориентировку в мире с позиций интересов человека – главного продукта генезиса природы, общества и саморазвития духа /6,74/.

Идея личностно ориентированного образования созвучна также состоянию современных учащихся: сегодня учащиеся не только объекты, но и одновременно субъекты обучения. Современные учащиеся (студенты) имеют четкую мотивацию, они точно знают, что они хотят изучить, что им необходимо знать, чем они хотят овладеть. Рационализм им более присущ, чем поколению их предшественников. В данном выводе мы опираемся и на собственный преподавательского-педагогический опыт.

Взаимосвязь и взаимообусловленность категорий языка и культуры в содержании, формах, методах, приемах лингвокультурологического подхода к языковому обучению реализуется через соблюдение и опору на принцип соизучения языка и культуры. При этом данный подход одинаково проявляет свою эффективность как при изучении родного языка, так и при обучении неродному языку, что подтверждается нашими наблюдениями и собственной преподавательской деятельностью в вузе, в том числе научно-педагогическими экспериментальными исследованиями.

Лингвокультурологический подход к подготовке будущих преподавателей филологии предполагает анализ не изолированных языковых явлении, не лингвистических единиц самих по себе, а языковых представлении не разрывным единстве с экстралингвистической (культурологической) действительностью, органически сопровождающей и связанной с собственно языковыми знаками.

Лингвокультурологический подход к языковому обучению актуализирует положение о том, что знание культуры облегчает овладение языком, так как после усвоения первых языковых конструкций изучение языка начинает сопровождаться постоянным открытием общества, другой культуры. Лексика начинает соотноситься с культурным контекстом, который облегчает одновременно ее усвоение, ее закрепление и повторное использование: когда принимается во внимание контекст, лексика используется легче, поскольку она является частью целого. Конструкции усваиваются сами по себе лучше, если они применимы к ситуации. Знание культуры также расширяет кругозор обучающихся, обостряет их любознательность.

Соизучение языка и культуры – это необходимые факторы повышения мотивации в процессе преподавания (любого) языка. Если исходить из тезиса о том, что язык это код, знаковая, трансляционная система соответствующей национальной культуры, то сам процесс обучения языку предстает мотивационно актуальным. К примеру, в условиях преподавания русского языка как неродного данная мотивационная актуальность становится определенно выраженной в силу того обстоятельства, что язык изучается как средство межкультурного взаимодействия, необходимого для профессиональной деятельности будущего учителя-словесника, так и для личностного интеллектуального развития “человека культуры”. В подтверждение данного положения приведем конкретные сопоставительные примеры русских лингвокультурем *выдра*, *калина* и их казахских эквивалентов (как собственно языковых единиц) соответственно *құндыз*, *шәңгіш*. Лингвокультурема

выдра в русской лингвокультурологической системе символизирует такие качества, как раздражительность, злобность и ассоциируется с худой некрасивой женщиной; в итоге обладает пейоративной лингвокультурологической аксиологичностью, может быть отнесена к инвективной лексике. Тогда как казахский эквивалент слова *выдра* – *құндыз*, напротив, олицетворяет такие явления, как красота, богатство, благосостояние благодаря ценному, красивому меху этого животного, что обеспечивает в целом лингвокультуре *құндыз* положительную лингвокультурологическую аксиологичность. О высоком “рейтинге” лингвокультуры *құндыз* говорит и тот факт, что она в казахской лингвокультурологической системе функционирует в качестве личного женского имени.

Русский фитоним *калина* согласно лексикографическому источнику – “кустарник с белыми цветками и красными горькими ягодами, а также ягоды его” /7/. Этому толкованию в казахском языке соответствует указанное слово *шаңғиш* /8/. Однако при совпадении лексических значений, как и в первом сопоставительном примере, данные языковые единицы имеют разную культурологическую “наполненность”. Если в русской лингвокультурологической системе выделенная лингвокультура (*калина*) имеет содержательный культурно-понятийный компонент (безответная любовь, горькая женская судьба и др.), то в казахской лингвокультурологической картине мира ее языковой аналог (*шаңғиш*) таковым не представляется, он в этом отношении является “нулевым”, нейтральным. А уже такая пара языковых эквивалентов-фитонимов как *тюльпан* – *қызғалдақ* дает, напротив, нулевую в культурологическом плане русскую лексему и богатую в этом отношении казахскую лингвистическую единицу (красота, юность (девушки), расцвет жизни).

Проведенные русско-казахские сопоставления лингвокультурологической символики языковых эквивалентов показывают, насколько важен учет лингвокультурологического аспекта в образовательном процессе, насколько актуально соблюдение принципа соизучения языка и культуры, насколько важен учет культурологического содержания лингвистических единиц при языковом обучении, в частности, в преподавании русского языка как неродного, ибо это напрямую имеет отношение к качеству и эффективности процесса обучения языку (языкам).

Таким образом, лингвокультурологический подход к преподаванию лингвистических дисциплин, сущностную основу которого составляет взаимосвязь и взаимообусловленность языка, культуры и личности, лингвокультурологическая подготовка будущих учителей-филологов будут способствовать более эффективному систематизированию и унифицированию знаний, умений, качеств личности будущего педагога-словесника. Данные знания и умения будут представлять собой “целостные объекты сознания” (Непомнящая Н.И.). В целом будущий учитель филологии будет широко эрудирован, глубоко осведомлен в области культуры (при широкой трактовке данного понятия). Это тем более важно, что “деятельность учителя [вообще вне зависимости от предметной специализации] характерна тем, что она представлена в сфере осуществления важнейшей общественной функции – воспроизводстве обществом самого себя, выражающемся в усвоении новым поколением опыта предшествующих поколений для подготовки к активной деятельности в сфере материальной и духовной жизни”/9,47/.

Литература:

1. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. -208с.
2. Канаева Л. Еще раз о резонансной природе парадигмы//Высшее образование в России. - 2000.№2.-С.53 – 56.
3. Сидоренко В.Ф. Образование: образ культуры//Социально-философские проблемы образования.-М.:Логос, 1992.-С.86-102
4. Сорокин П.А. Основные черты русской нации в двадцатом столетии// О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского зарубежья.-М., 1990.-С. 464-472.
5. Нерознак В.П. современная этноязыковая ситуация в России// Известия Академии наук. Серия литературы и языка. – Т.53.-апрель – май.-1994.-№2.-С.16-28.
6. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем.-М.: Логос, 1999.-272с.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1986.-797с.
8. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі / Бас ред. А.Ы.Ысқақов. – 1 -10 т. – Алматы: Ғылым, 1974-1988.

9. Хмель Н.Д. Теоритические основы профессиональной подготовки учителя. – Алматы: Ғылым, 1998.-320с.

10.УДК 398.2/574

Әміренова Үміт

«Қазақ филологиясы» кафедрасының студенті

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті

Павлодар қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail:mika.10_97@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ. д., профессор Н. Қ. Жүсіпов

e-mail:nartai1970@mail.ru

ФОЛЬКЛОРДЫ ЖИНАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ МӘШХҮР ЖҮСІП ОСОБЕННОСТИ СОБИРАНИЕ ФОЛЬКЛОРА И МАШХУР ЖУСИП FEATURES FOLKLORE PICKING AND MASHKHUR ZHUSSIP

Аннотация. Мақалада фольклорды жинау ерекшеліктері қарастырылады.

Түйінді сөздер: фольклор, халық әдебиеті, жинау, тәсіл, ауыз әдебиеті.

Аннотация. В статье рассмотрена проблема собирания фольклора.

Ключевые слова: фольклор, народная литература, собирание, подход, устная литература.

Annotation. The article considers the problem of collecting folklore.

Keywords: folklore, folk literature, picking up, approach, oral literature.

Қазақ халық әдебиеті туралы ғылым толық зерттелді деп айтуға әлі негіз жоқ. Оның қалай туып, ғылым ретінде қалыптасқаны жайында «Қазақ әдебиетінің тарихы» (Алматы. 1948. 439б.), «Қазақ әдебиетінің тарихы» (1 том. Алматы. 1960. 740 б.), «Қазақ фольклористикасы» (Алматы 1972. 299 б.), «Қазақ фольклористикасының тарихы» (Алматы. 1988. 432 б.) атты ұжымдық еңбектер жарыққа шықты. Қазақ фольклортану ғылымын қазақ әдебиеттану ғылымы тарихының бір саласы «Қазақ әдебиетінің тарихы» ішінде қарастырған алғашқы монографиялық еңбек «Қазақ әдебиетінің тарихы» деген атпен 1948 жылы басылым көрді [1]. Еңбекті жазуға белгілі ғалымдар М.Әуезов, Қ.Жұмалиев, Е.Ысмайылов, Ә.Марғұлан, Б.Кенжебаев, Ә.Қоңыратбаев, Б.Шалабаев, Ә.Мәметовалар ат салысты.

Қазақ фольклорын жинаушы, жариялаушы, зерттеушілер дегенде: Ш.Ш.Уәлиханов, В.В.Радлов, Ы.Алтынсарин, А.Құнанбаев, Г.Н.Потанин, Ә.Диваев еңбектері барынша қарастырылғанымен, сол салада ең көп жұмыс тындырған Мәшхүр Жүсіп еңбектерінің енді-енді ғылыми айналымға ене бастауы – бұл саладағы ғылымның кенжелеп қалу себептерін де, тақырыптың өзектілігін де толық аңдата алады.

Қазақ фольклоры мақсатты түрде ХІХ ғасырда-ақ жиналып, зерттеле бастады. Әсіресе, Ш.Ш.Уәлиханов, В.В.Радлов, Мәшхүр Жүсіптің жинаушылық пен жариялаушылық еңбектері, олардың азды-көпті жазған зерттеулері қазақ фольклортану ғылымының бастауы болды.

ХІХ ғасырдағы Ш.Ш.Уәлиханов, В.В.Радлов, Мәшхүр Жүсіп және тағы басқа да фольклор шығармаларын жинаушылар еңбегінің маңыздылығы – олар көп жылдық тәжірибеге сүйеніп, халықтық үлгілерді жазып алу әдісін қалыптастырды.

Қазақтың фольклорлық шығармасын жинауда фольклортану ғылымының жасаған жұмысы ұшан-теңіз. Халық поэзиясының әр түрлі саласында: әдет-ғұрпы мен тұрмыс-салтына байланысты және көңіл-күйін көрсететін өлең-жыр, жұмбақ, жаңылтпаш сияқты көптеген шығармалар жиналды. Қазақтың ертегілері мен эпосынан, мақал-мәтелдерінен де бай материалдар жинақталды. Жинау жұмыстары Қазақстанның Солтүстік пен Шығыс, Оңтүстік пен Батыс және Орталық аудандарын қамтыды. Фольклордың эпос, ертегі және мақал сияқты түрлеріне көңіл бөлініп, олардың мол қоры жасалды [2].

XX ғасыр басындағы Қазан төңкерісіне дейінгі және одан кейінгі орын алған түрлі тосқауылдарға қарамастан, ғылымды шын сүйетін ғалымдар бұл істі, негізінен алғанда, дұрыс бастап, өрістетіп келген деуге болады. Мәселен Мәшхүр Жүсіп жазбалары жинаушыларға қойылатын басты-басты талаптарға сай келді. Біріншіден, материалдарды кімдерден қандай жағдайда алғанын үнемі

дерлік көрсетіп отырды. Екіншіден, халықтың ұғымын, ауызекі сөйлеу тілі ерекшелігін сақтап, қағазға түсірген. Үшіншіден, белгілі бір аңыздың тарихилығын, шындығын дәлелдерлік деректер қоса келтірілді [3].

Жалпы фольклорды жинаудың қалыптасқан үш тәсілі бар: бірі – тікелей жинау тәсілі, екіншісі – тұрғылықты жинау тәсілі, үшіншісі – экспедициялық тәсіл. Бұл тәсілдердің барлығын да Мәшһүр Жүсіп қолданған. Фольклорды тікелей жинау дегеніміз: не жинаушы фольклорды ел арасынан арнайы іздеп айтушыдан тікелей жазып алады, не жеке адамдар өз инициативасымен жинайды. Олардың халық мұрасына жанашырлықпен қарап, қызғыштай қоруы арқасында Қазан төңкерісіне дейінгі кезеңнің өзінде-ақ қазақ фольклоры мол мұрасының бір бөлімі әрі жинақталып, әрі сұрыпталынып, әрі жарияланып – бәрі қазақ фольклортану ғылымы үшін зерттеушілік жұмысқа қажетті материалдық негіз құрады. Олар шығармаға жасаған пайымдауларында: әр айтушының аты-жөнін, оның қай жерде, қай болыста, қай уезде тұратынын, яғни біршама паспорттық мәліметтерді беріп отырған.

Бұл жинаушылық шарттары сол кезең үшін үлкен жетістік. Оны ғылыми принциптің алғашқы баспалдақтары десе де болады. Сондай-ақ олар фольклорлық мәтінді ауызба-ауыз жинау барысында оған ғылыми түсініктеме беруді маңызды шара деп қабылдаған.

Фольклорды тікелей жинау барысында олар тілдік ерекшеліктерді сақтау, дәлділік, айтушы аузынан сол қалпында көшіру, арнайы бір тақырыпқа материал жинау, сондай-ақ айтушы айтқанының бәрін түгел қалдырмай жазу шарты, оның еш сөзін қысқартуға, алып тастауға немесе өз жанынан оған басқа бір нәрсені қосуға мүлде болмайтындығы, диалектілік ерекшеліктерді де тастамай көрсетіп отыру керектігі жөніндегі талаптарды да орындаған.

Фольклорды жинаудың екінші тәсілі, тұрғылықты түрде дегеніміз – белгілі бір мекенде тұрып, фольклорды сол маңайдан үзіліссіз жинау. Бұл жұмыспен аудан орталығында, үлкен селода т.с. мекенде тұрақты тұратын маман (әдебиетші, мұғалім, журналист т.б.) шұғылданады. Ол алыс елді аралайды. Өз айналасындағы, облысындағы (аймақтағы) фольклорды үзіліссіз, үнемі жинап тұрады. Жинағанын өзінде сақтайды немесе арнаулы ғылыми оқу мекемесіне жібереді. Оларды, әдетте, тілші-жинаушы деп атайды.

Фольклорды тұрғылықты тәсіл арқылы жинаудың ұтымды жағы: біріншіден, барлық жанрларды асықпай іздестіру мен мұқият қағазға түсіру. Бұған жер-жердегі энтузиаст адамдардың да, тұрақты хабаршы-тілшілердің де көмегі болды. Тұрақты бір адам жергілікті елді-мекендегі фольклорлық шығарманы тұрғылықты тәсіл арқылы жиыстырғанда, оларды не ауызба-ауыз тілдесу әдісі арқылы, не дайын қолжазбалардан, кітаптардан көшіріп қағазға түсіреді.

Мәшһүр Жүсіптің фольклорды тұрғылықты тәсіл арқылы жинауының ұтымды жақтары көп болды: біріншіден, тұрақты бір елді-мекенде тұрып, фольклорды сол маңайдан үзіліссіз, үнемі жинаса, екіншіден, фольклордың барлық жанрлары асықпай іздестіріліп, қағазға мұқият түсірілді.

Фольклорды жинаудың үшінші тәсілі – экспедициялық тәсіл. XX ғасырдың I жартысында Қазақстанда фольклорды жинау, зерттеу жұмыстарымен Жазушылар одағының поэзия секциясы, Қазақтың С.М.Киров атындағы Мемлекеттік университеті мен Қазақтың Абай атындағы педагогтік институтының қазақ әдебиеті кафедрасы, КСРО Ғылым академиясы Қазақ филиалының Тіл, әдебиет, тарих институты (1946 жылдан бастап Қазақ ССР Ғылым академиясының Тіл мен Әдебиет институты) шұғылданды. Бұл ұйымдар Қазақстанның жер-жеріне экспедициялар жіберіп, ауыз әдебиетінің материалдарын жинатып отырды.

М.Ж.Көпеевтің фольклорды тікелей жинау тәсілі үш әдіске сүйенген:

а) ауызша айтылғанды сөзбе-сөз немесе тыңдау негізінде хатқа түсіру; ә) ел ішіндегі қолжазбалардан көшіру; б) ертеректе шыққан кітаптардан көшіріп алу.

Мәшһүр Жүсіп 5 жасында Баяндағы Байжан Смағұлұлының медресесінде Нәжімалдин хазіреттен оқиды. Ол баланың алғырлығын, зеректігін аңғарып, оны «Шар» кітаптан бастап оқытады. Мәшһүр Жүсіп 8 жасында Қамариддин хазіреттен оқи бастайды. Жас кезінде Бұқарай-Шарифтен оқып, дін ғылымын бітірген, кейін Ақмола облысында дуанбасы Керей Тұрысбектің қасында бірнеше жыл тұрып, одан соң Омбы облыстық ахуны болып жүрген жерінде дуанбасы Мұса Шорманұлы шақыртуымен Баянға келген. Қамариддиннің шығыс мәдениетін, қазақ ауыз әдебиетін кең білуі және насихаттауы – бәрі болашақ ақынға шешуші ықпал еткені анық. Бұрын ауыз әдебиеті мен фольклор үлгілері тек ауызша айтылып, оны қағазға түсіру дәстүрі болмаса, Қамариддин хазірет ала келген «Қозы Көрпеш – Баян сұлу», «Ер Тарғын», «Төрт жігіттің өлеңі» т.б. жырларды қағазға түсіріп, ауызша жырлап айтуы – МәшһүрЖүсіптің 8 жасынан бастап-ақ ауыз әдебиеті мен фольклор үлгілерін қағазға түсіріп, халыққа тарата бастағанын дәлелдейді [4].

Мәшһүр Жүсіптің алғашқы өлеңі 15 жасында жазылған. 20 мен 25 аралығында Мәшһүр Жүсіп Сарыарқаның халқын, жерін-суын түгел аралайды, серілік құрады. Әр таптың, әр дуанның аты, атағы бар адамдарымен жолығып, пікір алысады: Қарқаралы дуанында халқына қария, үлгі болған, көпті көрген көне, қажыға бірнеше рет барған Жүсіп қажы Бердалы қожамен; Атбасар дуанында Әліке Байдалы, Аққошқар Сайдалы тұқымдарымен және Атбасарда Мейрам қажы Жанайдар батыр баласымен танысып, көптеген уақыттарын бірге өткізеді. Мейрам қажыға 23 жасында, яғни 1881 жылдары кездесіп, үйір болып танысып, көп уақыттар, жазы-қысы қолында болады (көне қолжазбалар мен кітаптарды ақтарып, әдеби мұра сөздерін көп зерттеген).

Сондай-ақ Мәшһүр Жүсіп Ақмола дуанында Қоңырқұлжа төре тұқымдарымен, Жәңгір төремен танысады. Жәңгір төре де сөзге шешен, ұғымды, ұқпа құлақ қария, сауатты адам болған. Ақмола дуанына қараған Қама, Жапар елінде атақты Бөгенбай батырдың немересі, жүз жасаған Саққұлақ шешенмен, заманында Орта жүзге шежіре атанған қариямен ауыз жұлысып, тарих жағынан, қазақ әдеби мұра сөздерін жазып алып хатқа түсіреді. Ал, Көкшетауда Абылай тұқымы көп төрелермен танысады. Сыздық төре Кенесарыұлымен Ташкент қаласында, т.б. жерлерде бірнеше рет кездеседі. Атақты Атығай, Қарауылдан шыққан Ақан серімен жиі кездесіп жүреді.

Мәшһүр Жүсіп жинаған фольклор үлгілерінің басым көпшілігі – аңыз бен әңгімелер. Мұндағы аңыздар: жер-су аттарына («Ой түндік беленде деген қай жерде?»); әулиелер («Шайқы Бұрқы әулие», «Болған ана мен Белең ата»); тарихи адамдар («Асан қайғы»); пайғамбарлар («Сүлеймен пайғамбар мен құмырсқа», «Сүлеймен пайғамбар мен байғыз», «Нұх пайғамбар мен бір кемпір») болып келеді [3].

Мәшһүр Жүсіп жазбалары арасында мифтер де, діни хикаяттар да кездеседі. Мәселен, «Нұх пайғамбар мен бір кемпір туралы» хикаятта пайғамбардың да адам тәрізді қателесуі сөз болады.

Мәшһүр Жүсіп Көпейұлының аңыз-әңгімелерді, тарихи әңгімелерді, шешендік сөздерді қағазға түсірумен ғана шектелмей, фольклордың басқа да жанрлық түрлерін, атап айтқанда, тұрмыс-салт жырларын, эпос, ертегі, мақал-мәтел, ақындар айтысын жинағаны белгілі. Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы жинаған фольклорлық үлгілерге жанрлық жағынан келетін болсақ, ел аузынан тұрмыс-салт жырларының 30-40 шақтысы топталған [4].

Қолда бар материалдарға сүйенсек: «Беташар» үлгісі – 30-31 бет; «Жар-жар» – 25; түрлі баталар – 20; жоқтау – 30; қалғандары – 45-50 беттік мөлшерді құрайды. Бұлардың ішінен Мәшһүр Жүсіп жинаған біраз нұсқалар: «Беташар», «Жаңа түскен келінге ақ тілеу айтуы», «Келіншекке өсиет», «Сарғайып атқан сары таң сәуле бір беріп көрінеді», «Жоқтау», «Батырбек дегеннің қызы Балғын өлгенде шешесінің жоқтауы», «Бопының қарындасы күйеуі өлгенде жоқтағаны», «Тәтіні жоқтау», «Кейінгіге аманат», «Қара өлең», «Ақ бата», «Өтірік өлең», «Қаршығаны мақтағаны», «Азаматтар, шоралар», «Қойкелді», «Қожамберді айтты», «Оу, Шоң биім, Шоң биім» т.б. көп томдықтар ішінде басылды [3].

Мәшһүр Жүсіп ел арасынан «Қамбар батыр», «Ер Тарғын», «Ер Көкше», «Ер Сайын», «Нәрік ұлы Шора батыр» тәрізді батырлар жырын да, «Қозы Көрпеш – Баян сұлу», «Алтынбас – Күмісаяқ» сынды лиро-эпостық жырларды да; сондай-ақ «Киік», «Бозторғай», «Дін үйренетұғын» тәрізді басқа шығармаларды да жинаған. «Қозы Көрпеш – Баян сұлу», «Ер Тарғын» жырларын Мәшһүр Жүсіп 1886 жылы 8 жасында-ақ Қамар хазіреттің қолжазбасынан көшіріп алғанын білеміз [3].

Мәшһүр Жүсіп ел арасынан түрлі ертегілер де жинаған /«Еділ-Жайық», «Көр ақтарған Жаманбай», «Баһырам патша туралы», «Есен тентек туралы», «Ертеде бір хан болыпты», «Ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама», «Еңсегей бойлы Ер Есім», «Алаша хан», «7 жасар желкілдек», «Ер Төстік», «Әз Жәнібек және бір ұста», «Екі патша», «Әділ би», «Сүйіндік: Олжабай батыр», «Тама Сарыбас мерген»[3].

Ал, ертегілер ел арасынан қалай жиналды, жеткізуші есімдері кім дегенде олар турасында Мәшһүр Жүсіп шамасынша түсінік беруге тырысқан. Мәселен, жоғарыда айтылған: «Сүйіндік: Олжабай батыр» ертегісін Мәшһүр Жүсіп

1865 жылы Сақау ақынның айтуынан жазып алған. Оған дәлел әулеттік архивте сақталған Әлкей Марғұланның Сердалы деген адамға жазған хаты. Онда мынадай сілтеме беріледі: «Сақау ақынның айтуынан 1865 жылы жазып алған Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы», – делінген. Яғни бұдан білеріміз: біріншіден – жазылған нұсқаның ертегі жанрына жататынын Мәшһүр Жүсіптің білгені; екіншіден – Сақау ақынның ауызша айтуынан жазылып алынуы; үшіншіден – бұл үлгінің жазылып алыну мерзімі 1865 жыл екендігі /ақынның 7 жасар кезі/. Келтірілген бұл деректердің осы фольклорлық үлгінің паспортын құрайтыны анық. Ал, кімнен, қашан, қалайша жазып алғандығы жөніндегі мұндай сілтемелер жиынтығы жалпы фольклористика ғылымының фольклорлық үлгіні жазып алу паспортына керекті негізгі талаптардың бірі екендігі мәлім. Сол сияқты «Тама Сарыбас

мерген» ертегісін Мәшһүр Жүсіп Кіші жүз Қарабура ұранды Тама елінің мергені Сарыбастан естігенін айтады.

Халық поэзиясы үлгілерін, оның ішінде мақал-мәтелдерді Мәшһүр Жүсіп Көпеевтің ерінбей ұзақ жинағаны мәлім. Фольклордың басқа жанрларына қарағанда, мақал-мәтелдерді жинаумен айналысу фольклорист-ғалымнан ұзақ уақыт пен қажымас ізденуді, еңбектенуді қажет ететіні белгілі. Себебі мақал-мәтелдер дайын күйінде жеке-дара кездеспейді. Оларды айтушының не ауызекі сөзінен, не қолжазбалар ішінен, туындылар арасынан іздеп табу арқылы қағазға түсіру керектігі аян. Мұнда жоғарыда аталған жинаушылықтың негізгі үш тәсілі де қолданылады.

Асылы, белгілі бір фольклор үлгілерін шығарғанда, әр материалдың қайдан, кімнен алынғаны көрсетілмеуі ғылымдағы асығыстықты, өзінен бұрынғы зерттеуші, жинаушы еңбектерін елемеуді дәлелдесе керек. Ал, Мәшһүр Жүсіп әр мақалдың дерлік қайдан жазып алынғанын көбіне сөз арасында айтып кетіп отырған. Мәселен, «Байлық мұрат емес, // Жоқтық ұят емес» деген мақалды Мәшһүр Жүсіп: «Күні кеше Сарыарқада қасиетті, шарапатты болып өткен Ғайса Бикей ишан дуам айтып отырады екен», – дейді. Яғни бұдан мақалды жеткізуші есімі Ғайса Бикей ишан екендігі, оны Мәшһүр Жүсіптің жазып алғандығы көрініп тұр [3]. Демек, фольклорды жинаудың жоғарыдағы 3 тәсілін де Мәшһүр Жүсіп сәтті қолданған. Осы арқылы қазақ халық ауыз әдебиеті үлгілерін жан-жақты жинай отырып, кейінгі ұрпаққа жеткізуі қазақ фольклортану ғылымына қосқан өлшеусіз үлес болып табылады.

Сол сияқты мына үлгілерді де ауызша айтудан тікелей хатқа түсірген: «Байды Құдай атқаны, // Жабағы жүнін сатқаны» деп басталатын топтаманы Мәшһүр Жүсіп Шортанбай қожа айтты десе, «Қарадан хан қойса, қасиеті болмайды, // Үлгісізден би қойса, өсиеті болмайды» деген жолдан басталатын бір топ мақал-мәтелді Мұса Шорман би ұғынан естігенін жазып қалдырған [2]. Міне, осы тәрізді белгілі бір ел аузынан жиналған фольклорлық үлгілердің жазылу паспортына қатысты түсініктемелер, толықтырулар Мәшһүр Жүсіп жазбасында көптеп кездеседі.

Әдебиеттер:

1. Қазақ әдебиетінің тарихы.-Алматы: Қазақ ССР Ғылым академиясы, 1948.-439 б.
2. Қазақ фольклористикасының тарихы.- Алматы: Ғылым, 1988.-432 б.
3. Жүсіпов Н.Қ. Қазақ фольклортану ғылымы: XX ғасырдың бірінші жартысы.- Павлодар. - 318 б.
4. Мәшһүр Жүсіп. Шығармалары. 5-13 томдар.- Павлодар: ЭКО. 2005-2008.

УДК 539.42

Атимбекова Салима

«Аударма ісі» мамандығының 1-курс студенті

«Туран- Астана» университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

Email- carlabs12397@gmail.com

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.

Email- grk_15@mail.ru

«ҚАЗАҚ ТІЛІ» САБАҚТАРЫНДА ЖАҒДАЯТТАР МЕН РӨЛДІК ОЙЫНДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР И СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ «КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА»

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF ROLE-PLAYING GAMES AND SITUATIONS AT LESSONS OF THE «KAZAKH LANGUAGE»

Аннотация. Мақалада «Қазақ тілі» сабағындағы жағдаяттар мен рөлдік ойынды пайдаланудың тиімділігі туралы айтылады. Рөлдік ойынның студенттің қарым-қабілетін ұштап, ойынның ұшқырлануына, өз бетімен жұмыс істеуге талпынуына, сөздік қорының молайып, тілінің дамуына, зейінінің артып, байқампаз болуына, айналадағыларға деген құрметінің және өзіне деген сенімінің артуына тигізетін әсері кеңінен талданады.

Түйінді сөздер: Жағдаяттар, рөлдік ойын, міндет, мақсат, сөздік қор, студент, тіл байлық, дағды, қабілет.

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об эффективности использования ситуационных моментов и ролевых игр на уроках казахского языка. Важность ролевых игр на уроках казахского языка заключается в развитии и правильному конструированию мысли студентов, учит заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, уверенности в себе, расширяет кругозор и словарный запас, воспитывает уважению окружающей среды.

Ключевые слова: Задачи, ролевая игра, задача, цель, словарный запас, студент, языковые навыки, умения, способности.

Annotation. The article deals with the issue of the effectiveness of using situational moments and role-playing games in the lessons of the Kazakh language. The importance of role-playing games in the lessons of the Kazakh language lies in the development and proper construction of students' thoughts, teaches them to engage in self-employment, self-confidence, broadens the mind and vocabulary, educates respect for the environment.

Key words: Tasks, role, task, goal, vocabulary, student, language skills, abilities.

Н.Ә.Назарбаев: «Дауға салса алмастай қиған, сезімге салса қырандай қалқыған, ойға салса қорғасындай балқыған, өмірдің кез-келген орайында әрі қару, әрі қалқан болған, әрі байырғы, әрі мәңгі жас, отты да ойнақы – Ана тіліміз» [1] деп, қазақ тілінің мәртебесін жоғары бағалаған еді. Расымен де ғасырдан-ғасырға жалғасып, өз құндылығын жоймай, ұдайы дамып келе жатқан қазақ тілі – көркем де бай тіл.

Қазақ тілі бай тіл болумен қатар, Қазақстан Республикасының мемлекеттік тілі. Ал мемлекеттік тілді елімізде өмір сүріп жатқан басқа да ұлт өкілдеріне үйретудің маңызы зор. Бұндай аса жауапты істі мүлтіксіз жүзеге асыру – мектеп пен жоғары оқу орындарына тікелей байланысты. Өзге ұлт өкілдеріне қазақ тілін оқыту барысында олардың ауызша, жазбаша дұрыс, сауатты сөйлеп, өзіндік пікірін білдіріп, тілді еркін меңгерту – басты міндет. Өйткені олар қазақ тілін үйреніп қана қоймай, ұлтымыздың салт-дәстүрі, әдебиеті мен мәдениеті, тарихы, жалпы болмыс-бітімімен танысады.

Ал өзге ұлт өкілдеріне тілді үйрету – қазіргі таңдағы басты мәселелердің бірі. Оның үстіне «Қазақтардың тілі жатық та шешен, әрі өткір, көбіне іліп-қағып сұрақпен жауап беруге келгенде таң қалдырарлықтай оралымды сөйлейді. Кез келгені, тіптен сауатсыздарының өзі, ана тілінде біздің Еуропада байқап жүргенімізден тек француздар мен орыстардың дәрежесінде сөйлей біледі» деп шығыстанушы В.В.Радлов айтқандай [2], бай да, көркем, оралымды тілді өзге ұлт өкілдеріне үйрету екі есе қиын болмақ. Дегенмен, қазақ тілін үйретудің әдістемесі қалыптасты, тәжірибе орнықты, енді заман талабына сай қызықты да, креативті түрде үйрету – әр оқытушының өзіндік мақсаты.

Қазақстандықтардың 80% -дан астамы мемлекеттік тілде сөйлейді, оның 30% шет мемлекеттерден келген шетелдіктер.

Қазақ тілін үйренушілердің саны жылдан-жылдан артып келеді. Қазақстан даму үстінде. Қазіргі заманда оқыту тәртібі өзгерді. Бүгінгі таңда білім беру саласы жаңа технологияларды, жаңаша идеяларды қолдануды талап етеді. Ұстаздар өзінің іс-тәжірибесінде оқушыларға сапалы білім беруде өз білімін жетілдіріп, қиындықтар мен кедергілерді жеңуге ұмтылады.

Бүгінгі таңда мұғалімнің де рөлі басқаша. Бұрын «мұғалім – кітап – оқушы/студент» болса, қазір «студент/оқушы – кітап – мұғалім» деген сипат алды. оқытушы бағыт бағдар бере отырып, дұрыс жолға бағыттайды. Студенттер дайын материалға бірден қол жеткізе салмай, не нәрсеге де өзіндік ізденістер арқылы белгілі бір қорытындыға келіп, тұжырым жасайды. Оқытушы қолайлы жағдай тудыра отырып, әр студенттің қарым-қабілетін аша білу қажет. Мәселен, сабақ барысында рөлдік ойындарды пайдаланудың маңызы зор. Тіл үйренушілер жағдаяттар негізінде белгілі бір жағдайды өз басынан өткергенде ғана ол тақырыпты терең түсінетін болады. Және сол жағдаятқа сай лексикалық минимумдарды қолдану арқылы сөздік қорын көбейтеді.

Рөлдік ойындарды пайдалану білім беру үдерісін жетілдіруге және тәрбиелеуді оңтайландыруға мүмкіндік береді. Рөлдік ойындар ойыншыларды бір-бірімен және оқытушымен байланысқа ұмтылдырады және белсендіреді. Ойын қарым-қатынас үшін ыңғайлы ортаны жасайды. Рөлдік ойындарда студенттер әңгімелесуді бастауға, оны қолдауға, сұхбаттасушыны үзуге, келісу не келіспеу арқылы өз пікірін білдіре алады. Ойынның әрбір қатысушысы әңгімелесушіні мақсатты түрде тыңдай білу, оның көңіл-күйін сезіну және диалогқа дайын болу мүмкіндігі туралы біледі.

«Қазақ тілі» сабағында студенттердің тақырыпты кеңінен түсініп, лексикалық минимумды меңгеруі үшін жағдаяттарға негізделген тапсырмаларды орындатудың орны ерекше. Сондықтан тақырып бойынша ауызша және визуалды немесе жазбаша және визуалды мәтін түрінде құрастырылған жағдаяттарды тапсырмаларды студенттерге орындатуға болады. Тапсырманы орындау барысында олар тақырыпқа қатысты лексикалық минимумдарды қолдануы керек. Бұндай тапсырмалар студенттердің тақырыпты түсініп, лексикалық минимумды игеріп қана қоймай, шығармашылықпен жұмыс істеуіне жол ашып, сабаққа деген қызығушылықты, ынтаны арттырады. Мысалы «Қоршаған орта» тақырыбы бойынша төмендегідей тапсырмалар ұсынуға болады.

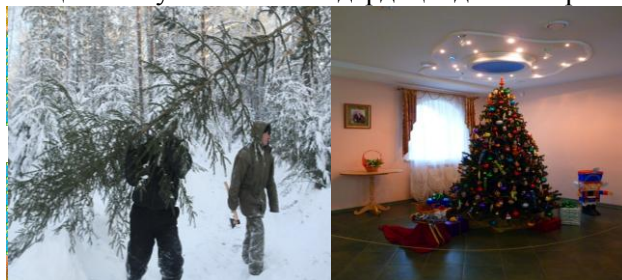
№ 1 жағдаят. Құндыз – терісі бағалы аң. Оның терісі суық пен су өткізбейді. Сондықтан адамдар қыстың суығында тоңбас үшін оның терісінен жылы тон, құлақшын т.б. киімдер тігіп киіп, сан алуан бұйымдар жасайды. Әрі құндыздың терісі жылтырып, әдемі көрінеді. Сол үшін де адамдар әдемі аңның терісін таңдайды. Басқа адамдар сияқты сенің де құндыз тон кигің келеді. Бірақ сіз бір күні тон сатып алу үшін фабрикаға барып, құндыз терісінен тонның қалай жасалатынын және құндыздардың киналып өлгенін көріп, тон алғыңыз келмей қалды, тіпті жылап жібердіңіз.

Тапсырма. Сіз өзіңізді құндыздың орнына қойып, осы үдеріс кезіндегі адамдар мен құндыздың әрекеті мен сезімін жеткізетін рөлдік ойын жасаңыз. Рөлдік ойын барысында адам мен құндыздың сезімдерін лексикалық минимумға енген сөздерді қолдана отырып жеткізіңіз.



№ 2 жағдаят. Жаңа жыл мерекесі қарсаңында көптеген адамдар шырша сатып алып, мерекені безендірілген шыршамен қарсы алады. Сіз де отбасыңызбен бірге жаңадан кесілген шыршаны әдемі етіп безендіріп, жаңа жылды қарсы алдыңыздар. Жаңа жыл аяқталды. Сіз досыңызбен серуендеуге далаға шықтыңыз, қоқыс төгетін жерде үйіліп жатқан шыршаны көріп, сізде шыршаға деген аяныш сезімі туындады.

Тапсырма. Сіз өзіңізді шыршаның орнына қойып, осы үдеріс кезіндегі адамдар мен шыршаның әрекеті мен сезімін жеткізетін рольдік ойын жасаңыз. Рөлдік ойын барысында адам мен шыршаның сезімдерін лексикалық минимумға енген сөздерді қолдана отырып жеткізіңіз.



№ 3 жағдаят. Жазда теңізде демалуды көп адам армандайды. Өткен жазда сіз де отбасыңызбен бірге теңізге демалуға бардыңыздар. Бірақ адамдардың көбі теңіз жағасына ішкен-жеген тамақтарының қалдықтарын тастап, өте ластап кеткенін көріп, көңіл-күйіңіз түсті.

Тапсырма. Сіз өзіңізді теңіздің орнына қойып, осы үдеріс кезіндегі адамдар мен теңіздің әрекеті мен сезімін жеткізетін рольдік ойын жасаңыз. Рөлдік ойын барысында адам мен теңіздің сезімдерін лексикалық минимумға енген сөздерді қолдана отырып жеткізіңіз.



Тілді рөлдік ойын арқылы оқыту барысында студенттердің пәнге деген қызығушылықтары артады, лексикалық минимумды неғұрлым жақсы меңгеріп, өмірде қолдансам деген ой туындайды, студенттердің өзара қарым-қатынастары жақсарады әрі болашақ мамандығына қатысты сөздік қоры қалыптасып, оны жетік игере түседі.

Сонымен қатар рөлдік ойын бірқатар мәселелердің шешімін табуға көмектеседі. Мысалы, ойын барысында өзара теңдік орнайды, яғни әлеуметтік теңсіздікке жол берілмейді, нәтижесінде өзара қарым-қатынас реттеледі. Және де рөлдік ойынның сөйлеу мәдениетін дамытуға тигізер әсері зор. Студенттің көпшілік алдында өз-өзін ұстай білуі, дұрыс, сауатты сөйлеу мәдениетін жетілдіруге септігі тиеді. Нәтижесінде рөлдік ойын арқылы студенттердің тілді еркін, жетік игерулеріне жол ашылады.

Профессор А.Н.Леонтьев айтқандай «Ойын – адам іс-әрекетінің бір түрі». Ойын түрі сабақ тақырыбына орай өзгеріп, түрленіп отырады. Рөлдік ойын негізінде әр тақырып бойынша берілген тапсырмаларды орындау барысында студент өзін-өзі сынай алады. «Рөлді қалай алып шығам, оған сай лексикалық минимумды орнымен қолданам ба, мәселенің шешімін қалай табам, креативтілік таныта алам ба?» деген сұрақтар туындап, оларға жауап іздеу барысында жеке басының қасиеттерін де сараптай өткізе алады, демек, өзін-өзі тану үрдісі жүзеге асады, студент өзінің жақсы қасиеттерін, қарым-қабілетін ұштайды, ойы ұшқырланады, өз бетімен жұмыс істеуге талпынады, сөздік қоры молайып, тілі дамиды, зейіні артып, байқампаз болып, айналадағыларға деген құрметі артып, өзіне және бір-біріне деген сенімі арта түседі.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н. <https://tuz.kz/article/31567014631328.html>
2. Радлов В.В. <https://qazaqtili.wordpress.com/>

УДК 539.42

Ахметова Аяужан

«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-курс студенті

«Туран- Астана» университеті

Әлеуметтік-гуманитарлық және тіл пәндері кафедрасы

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

Email- Ayaujan.ahmetova@gmail.com

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., профессор Қарипжанова Гүлназ Төкеновна

Email- grk_15@mail.ru

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ ПОЭЗИЯСЫНЫҢ КӨРКЕМ ТІЛ КЕСТЕСІ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСКОЙ ПОЭЗИИ ARTISTIC RECEPTIONS OF MODERN KAZAKH POETRY

Аннотация. Мақалада қазіргі қазақ поэзиясының көркемдік тіл ерекшелігі қарастырылады. Жас ақындардың өлеңдерінен алынған мол фактологиялық деректер талданып, стильдік шеберлігі айқындалады.

Түйінді сөздер: поэзия, кейіптеу, метафора, деректендіру, символ.

Аннотация. В статье рассматриваются художественные языковые особенности современной казахской поэзии. Проанализировано множество достоверных фактов из стихотворений молодых поэтов и определено стилизованное мастерство.

Ключевые слова: поэзия, аллегория, метафора, источник, символ.

Annotation. The article discusses the artistic language features of modern Kazakh poetry. Analyzed a lot of reliable facts from the poems of young poets and identified stylized skill.

Key words: poetry, allegory, metaphor, source, symbol.

Қазіргі қазақ поэзиясының өкілдері туындыларында да табиғат лирикасы жазбаған ақын кемде-кем. Бірақ соны қалай жырлады дегенде, біз әр ақынның өзіндік ерекшеліктері мол екенін анықтаймыз. Ақын Дәурен Берікқажыұлы шығармаларына назар аударсақ:

*Ар бардай, арман бардай, тағдыр бардай,
Шіркін-ай, шілдедегі жаңбыр қандай!
Телміріп терезеге қарай берем
Біреулер өлең жазып қалдырғандай [1]*

табиғат жайындағы өлеңдерінде шілдедегі жауынға сүйсіне отырса да, онда әсем көріністер аясында сезімдегі өзіндік мұң да байқалады. Автордың әдемілікке құмартуынан, қуатты шабыты мен құдіретті қиялынан өріліп туған өлең адам жанын мөлдір сезімге бөлейді.

*Ән бардай, әлем бардай, аңқыр бардай,
Шіркін-ай, шілдедегі жаңбыр қандай!
Көңіліммен көше бойлап шауып барам
Бейкүнә ат ойнаған балдырғандай...,- деп тебіренеді ақын.*

*Бал бардай, балалық пен балдыр бардай,
Шіркін-ай, шілдедегі жаңбыр қандай!
Жатырмын шатырдағы шах сияқты
Шөлін бір шарап ішіп қандырғандай...[1]*

Өлең жолдарындағы қайталаулар да лирикалық қаһарманның ішкі жан дүниесін әсерлі жеткізу мақсатын көздеген. *Көңілдің көше бойлап шабуы* – кейіптеу, деректендіру ғана емес, автордың тың ұлттық нақышпен кестеленген сөз қолданысы. Аталмыш өлеңіндегі шарттылық, символ, сөз саптау мәнері, ақын даралығын танытады. «Көңіл» – көлемі, салмағы бар зат емес, дерексіз ұғым. Ал сол дерексіз көңілдің дербес тіршілік иесіне айналып, ақындық «меннен» бөлініп шығып, лирикалық қаһарманды жетелеуі – шарттылық жемісі. Осы жерде поэзиямыздағы шарттылық пен дерексіздендіру туралы айта кетсе, Әдебиеттану ғылымында дерексіз ұғымдарды заттандыру мен жандадыру мәселелері, метафоралық тіркес, шарттылық Қуандық Мәшһүр-Жүсіп еңбегінде тұңғыш рет қолданылады. «Дерексіз ұғым және заттылық туралы»- деген еңбек мәніне келсек, бұған дейін осы тақырыпты арнайы қарастырған мұндай қомақты зерттеу жоқ. Автор белгілі бір дерексіз ұғымдарды заттандырудағы көне шығыс, түркі, орыс, ақындары ізденістерін қарастыра отырып, ол ізденістердің лириканың жанрлық сипатын негіздеуге, ақын стилін, т.с.с. қалыптастыруға тигізген әсерін жан-жақты сөз етеді. Мысалдары ғана емес, түйіндерінің де соны болуы еңбектің ғылыми мәнін салмақтандыра түседі.

«Дерексіз ұғымды заттандыру дегеніміз – дерексіз ұғымның заттық сипатқа ие болуы. Мысалы, Фаризаның «Мұнары күннен мұң сығып» деген өлең жолдарындағы «мұң» дерексіз ұғым «сығып» деген сөз арқылы заттық сипатқа ие болып тұр. Себебі, өз мағынасында «сығу» деген сөз деректі заттарға қатысты айтылады. (кір сығу, сөлін сығу). Сөйтіп, осы екі сөздің тіркесуі арқылы бейнелілік пайда болды.» [2],- дейді әдебиеттанушы ғалым. Ал дерексіз ұғымды жандандыру былай түсіндірілген: «Мысалы, Жатса да, жер бетінде шындық ұлып» деген өлең жолдарындағы «шындық» деген дерексіз ұғым «ұлып» деген бейнелі сөзбен тіркесуі арқылы жандандырылып тұр. Себебі, «ұлу» етістігі тек жанды нәрселерге ғана тән». Еңбекте Ф.Оңғарсынованың «мұң сығып», «ойларды тот басуы», «жылдарымның домалап», «қасиетім оңып», «ой күреуін», «сөз мүжіп», «ақылды үгіп» деген мысалдары толықтыра түседі. Ғалым пікірлері әдебиет теориясындағы кейіптеуден деректендіру ұғымының айырмашылығын анықтап берді [2].

*Ар бардай, арман бардай, тағдыр бардай,
Шіркін-ай, шілдедегі жаңбыр қандай!
Бір демде қауырсындай жеңілейткен
Тылсымат тамшысында жан, нұр бардай,
Шіркін-ай, шілдедегі жаңбыр қандай! [1]*

Тылсымат тамшысы – метафора, ақынның өзі сомдаған, өзіндік метафоралық тіркесі. Біз білетін, өзіміз күнде көретін жаңбыр тамшысы емес, «тылсымат тамшысы» деп алу да – сөзді

ауыспалы мағынада қолдану үлгісі. Соның салдарынан дерексіз ұғым өмір белгілі бір кеңістікке айналған да, оған тамшы тіркескен. Ақын табиғаттың, жыл мезгілінің түрлі кезеңдерін жырға қосқан. Бірде шуақты көктемді бейнелесе, бірде бұлтты, жауынды көктемді, енді бірде құс әніне, бұлақ сыбдырына бөленген көңілді көктемді жырлайды. Әр көргенде түрлі қырынан танылатын табиғат ақынжанды жүректі еріксіз сезімге бөлейді.

Ал бүгінгі поэзияда отты жырларымен танымал болған ақындарымыздың бірі – Р.

Әбдірахманов. Ақынның табиғатқа арнаған өлеңдері біршама. Соның бірі «Түнгі өлең» деп аталады:

Қараңғы түн.

Ай жарық.

Шолпан жарық.

Шегінбессің қойған соң жол таңдалып.

Көз алдымда бір тамшы дірілдейді,

Көктен түскен әр нұрдан қолтаңба алып.

Әдемі аспан... Әлди жел.. Ән құмар шақ...

Әлем гажап... Сүйген сәт-мәңгі бал сәт!

Жан еркем-ау өзіңді жаныма ертпей,

Жалғыз өзім келемін жаңбыр аңсап... [3].

Автордың әдемілікке құмартуынан, қуатты шабыты мен құдіретті қиялынан өріліп туған өлең адам жанын мөлдір сезімге бөлейді. Автор жандандыру тәсілін ұтымды қолданады. *Тамшының дірілдеуі, нұрдан қолтаңба алуы, желдің әлдіі* – әсерлі де әдемі көрініс. Ақынның өзіндік танымы, әдемілікті бағалау, аңғарту өрісі тамаша өрілген. Тамшының бұлаққа, бұлақтың өзенге, өзеннің дарияға құятыны тәрізді, ақынның өлеңінде оның табиғатты суреттеумен қатар сол әдемі табиғатты жалғыз тамашалауына өкініші, сүйгеніне деген сағыныш сезіміне ұласуы сәтті берілген.

Кеше шер мен шемен күй беріректің,

Елес боп кеп, кешімді керім еттің!

Қара аспанның түнегін қақ жарады-

Қарақаттай көздегі меруерт мұң... [3].

Табиғатты суреттей отырып, еркіндікті паш етеді. Шер мен шемен күйдің елес болып жоғалуы, керім кештің тууы, қара аспанның қақ жарылуы – символ. Бұл өлеңде лирикалық қаһарманның сезімін берудегі ақын шеберлігі де айқындалады. Ақын өлеңдерінде реализм мен романтизмнің ұштасып жатқанын көреміз. Табиғатты суреттеу арқылы әр ақынның сезімі қоса ұштаса берілетіндігі белгілі.

Кімге айналып барамын, кімге айналып,

Қайда апарып соғады мұндай бағыт?

Парағымда жатырсың күнде өлең боп,

Қаламыма бір гажап гүл байланып...,-деп тебіренеді ақын[3].

Әр ақынның стиль ерекшелігіне сай табиғат тақырыбындағы өлеңдерінде өзіндік торығу, күйіну, т.б. басымдығы назар аударта, енді бірде көтеріңкі көңіл күй беріледі. Мысалы, Мағжанның да стиль ерекшелігіне сай табиғат тақырыбындағы өлеңдерінде өзіндік торығу, күйіну, т.б. басымдығы назар аудартады. Атап айтқанда, «Жаралы жан» өлеңінде ақын даланы өлікке балайды: «Сар дала бейне өлік сұлап жатқан, // Кебіндей ақ селеулер бетін жапқан. // Тау да жоқ, орман да жоқ, өзен де жоқ, // Сәуле емес, қан шашып тұр күні батқан» [4, 56]. Бұл жөнінде С. Қирабаев: «Қазақ даласының табиғатын Мағжан таза, пәк күйінде көргісі келеді. Адам мен табиғатты ол тұтастықта таниды. Табиғат та адам сияқты кейде көңілді, кейде мұңды. Соған лайық ақын да оны әр күйде суреттейді. Бірде ол дала бетін жапқан жібектей жасыл шөптер мен асқар тау, балдан тәтті сулар көрсе, кейде сол даланы кебін оранған өлікке теңейді. ..Оларда ой да, сезім де еркін, сыршыл, нәзік, мұңды көңіл-күйі аралас жүреді» [5, 99],-деп тұжырымдайды. Ақын Р. Әбдірахманов табиғатпен қоса махаббатты жырлайды.

Бір жанады жүрегім...

Бір жаралы,

Қашан енді біздің бақ бүр жарады?

Өлең оқып беремін Көктен сұрап,

Ойыңды оқи алмаймын бір жаманы...

Қалау барда бөгеуден тағдыр алшақ,

Жалғыз жүре берем бе жаңбыр аңсап? .

..Мұңның бәрі мың жұлдыз асар еді,

Түннің бәрін екеуміз ән қыла алсақ...[6].

Сырт қарағанда ақын тақырып аясын ұсақтап, жеке бастың көңіл-күйін қазбалаумен шектелгендей боп көрінуі де мүмкін. Әйтсе де бұл туындысында да суреткер «тақырып тарлығын» жеңе алған. Ақын табиғат әсемдігіне тебірене отырып, сабырлы, байыпты мәнермен-ақ сүйсіну, сағыну, өкіну тб – сезімдердің бәрін қоса қамтыған. **Ақын** Саят Қамшыгер ақынның табиғат жырлаудағы ерекшелігі жайлы айтар болсақ, ақынның табиғатты көңіл-күй, махаббат лирикаларымен астастыра суреттейтініне куә боламыз.

*Мен көктемді сағындым,
көктем мені,
Жаным жылу аңсайды көптен бері.
Әр күндерім тағдырдың тартуындай,
әрбір мезгіл – өмірдің өткелдері.*

Өмір өткелдері, тағдырдың тартуы (сыйы) – дәстүрлі метафора болса, кейінгі шумақтар шарттылық пен кейіптеуге толы. Көңілдің елеңдеуі – кейіптеу, көктемнің шуағымен гүл егу – шарттылық:

*Жол күткендей көңілім жүр елеңдеп,
Шуағымен көктемнің гүл егем көп.
Көктем маған келеді бүршік атып,
көктем маған көшеді бір өлең боп.*

*Өтіп жатыр ай жылжып, күн жаңарып,
Сағынышым мұңменен жүр жамалып.
Әрбір күннен көктемді іздеп жүрмін,
әр көктемнен күтемін бір жаңалық.*

*Сәнді екенін өмірдің сан ұқтырған,
Мен көктемді сағындым сауық құрған.
Күтудемін көктемді,
ал көктем ше?
Үйден шықпас арудай зарықтырған.*

*Қиялыммен басамын айға да адым,
Ғұмырымның әр сәтін аймаладым.
Көктем маған өлең боп көшкен кезде,
Бәлкім мен де көктемге айналамын![6].*

«Лирикадағы әсемдік» атты зерттеуінде Қ.Жүсіп лирика мәселелеріне тоқталады. «Біраз ақындар өнер әсемдігіне жету жолы әйтеуір төгіле беру, егіле беру; адал боп мөлдірей түсу; немесе асқақ боп қияға құлаш ұра беру; немесе ойшыл боп ділмарси түсу – қысқасы, қанатқа қанат қоса беру деп бір жақты, үстірт түсінетін тәрізді. Жоқ, өлең көркемдігін діріл жиілігі, көз жастың көптігі ғана шешпесе керек», - дей келе, «Биіктетіп шалқытып айту поэзияның бір ерекшелігі екені рас, бірақ орынды, орынсызына қарамай құр көтеріле беру жеміс бермейді»[7], - дейді. Анығында қазіргі қазақ поэзиясына назар аударсақ, жас ақын шығармалары төгіле жырланса енді бірде асқақтап көңілді биікке самғатады.

Әдебиеттер:

1. Берікқажыұлы Д. Өлеңдер // <http://alashainasy.kz/omir/sayat-kamshyiger-50674/>
2. Жүсіп Қ.П. Қазақ лирикасындағы стиль және бейнелілік. Павлодар, 2000
3. Әбдірахманов Р. Өлеңдер // <http://massaget.kz/layfstayl/debiet/poeziya/15590/>
4. Жұмабаев М. Шығармалары. – Алматы: Жазушы. 1989. – 448 б.
5. Қирабаев С. Ұлт тәуелсіздігі және әдебиет. – Алматы: Ғылым, 2001. – 448 б.
6. Қамшыгер С. Өлеңдер жинағы // <http://alashainasy.kz/omir/sayat-kamshyiger-50674/>
7. Жүсіп Қ. Жүсіп Қ. Сын – сергек жанр // Жалын, №6, 1986 ж., 35 б.

Гусманова Азиза

студент кафедры «Социально-гуманитарных и языковых дисциплин»

Университет «Туран-Астана»

г.Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель: м.п.н., Ертаева М.К.

**САМОБЫТНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ЧИНГИСА АЙТМАТОВА
MOST EXPERIENT MOTIVES IN THE WORK OF CHINGIS AYTMATOV
ШЫҒЫС АЙТМАТОВ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ӨЗІНДІК МОТИВТЕР**

Аннотация. В статье проанализированы особенности композиции романа Ч. Айтматова «Когда падают горы» (Вечная невеста). Сюжетные линии, образы, современная действительность и миф переплетены писателем для воплощения в произведении нравственно-этического замысла.

Ключевые слова: Ш. Айтматов, сюжет, сюжет желісі, композиция, аңыз.

Аннотация. Мақалада Ш. Айтматовтың "Когда падают горы" (Мәңгілік қалыңдық) романының композициясының өзіндік ерекшеліктері талданды. Жазушы шығармаларының сюжеті, кейіпкерлер жүйесі, ондағы өмірлік шындық пен мифтің арақатынасы талданған.

Түйінді сөздер: Ч. Айтматов, сюжет, сюжетная линия, композиция, легенда.

Annotation. The article analyzes the features of the composition of the novel written by CH. Aitmatov "When mountains fall" (Eternal bride). The plot lines, images, modern reality and myth are intertwined by the writer to embody the moral and ethical ideal of the work.

Keywords: Aitmatov; the plot; storyline; composition; the legend.

Чингиз Айтматов, безусловно, один из ярчайших писателей XX века. Чингиз Айтматов - человек планеты Земля, по данным ЮНЕСКО, он один из современных писателей мира всего, в этом он побил рекорд. Ч.Айтматов был уверен, что именно французский поэт Луи Арагон открыл ему врата на литературном поприще. Это поистине любимый писатель, у него множество премий, он получил всеобщее признание в области литературы на просторах всех континентов. Своим трудолюбием он покориł почитателей своего таланта. Чингиз Айтматов относится к плеяде писателей-классиков, которых часто цитируют. Его перу принадлежат произведения на родном кыргызском языке, свыше полтора десятка языков мира, персонажи которого заговорили на его языке. Его талант стал общественным достоянием уже после публикации одной из первых, и сразу же любимейшей повести «Джамиля» - красивейшая история о любви, - говорил открыватель творчества самородка, писателя из Азии.

О писателе пишут, что он навсегда останется в анналах всемирной истории. Для нас он - посол доброй воли. Умение объединять ментальные чаяния своих современников, примирить людей удаётся не каждому, он вёл их по пути мирового единства. Его произведения наполнены верностью правде жизни, они неповторимы, самобытны, он - глубина философских исканий. Чтение произведений Чингиса Айтматова всегда, каждое по-своему, оставляет неизгладимый след. Они легко укореняются в сознании. Его литературные мотивы мы встречаем у М.Ю.Лермонтова («Мцыри»), поэт пишет о свободе, его герой бесстрашно сражается с барсом. Поэма Лермонтова отличается рядом необычных элементов в композиции и структуре, схожую тематику мы видим у Шоты Руставели «Витязь в тигровой шкуре». Написанный Ч.Айтматовым последний роман «Когда падают горы. Вечная невеста» - не исключение, с точки зрения вечности. То есть так, как должна писаться настоящая литература. Голос Айтматова - это взывающий к совести голос вечных истин, к которым всегда тянется, но к которым далеко не всегда следует человечество. Это воистину так. С первых строк происходит погружение в ту атмосферу, в то время и место, о которых говорится в романе. Сразу происходит ощущение стиля Ч.Айтматова, он узнаваем, его мастерская техника подачи материала, прослеживается связь двух индивидов, одного - из мира животных, другого - из мира людей. Это биологическая связь человека и зверя. Писатель, детально описавший все вокруг, все происходящее, даже в светлых облаках, видит некую красоту, смог и ему удалось это донести до читателя. А ведь все эти мельчайшие, но прекраснейшие детали, как одного из литературных приёмов, мы порой не замечаем в реалиях жизни. И только, прочитав полностью книгу, мы

понимаем, что нужно быть более внимательными ко всему окружающему нас: природа, города, люди, облака и замечать красоту, красоту в мелочах.

Его строки в романе, которые будоражат сознание. *«...Существует одна непреложная данность, одинаковая для всех и всегда - никто не волен знать наперед, что есть судьба, что написано ему на роду, только жизнь сама покажет, что кому суждено, а иначе зачем судьбе быть судьбою...».*[2]

Пожалуй, это одно предложение призывает нас начать обсуждение, как одного из самых обширных романов - «Когда падают горы. (Вечная невеста)». Одно только название заставляет задуматься читателю о глобальных вопросах человечества, которые он ставит во главу произведения. Читая строчку за строчкой, постоянно наталкиваешься на мысль, о вечности бытия. Читатель невольно становится участником тех событий, которые преподносит нам мэтр, а это сотни вопросов и несколько из них: «Почему падают горы? Какие горы? И кто она, этот образ вечной невесты?». Появляется желание следовать идее автора, которое сродни моему духу. Найти ответ на эти вопросы, для молодых - дело не из легких. Концепцией произведения стала парадоксальная тема, нет - идея: возможно ли такому случиться, что горы упадут? Это же не последний день Помпеи с её природными катаклизмами? Несмотря на нелёгкое время, в нашем обществе возник дефицит людей с душевно чистыми помыслами и, благодаря таким личностям, как наш Герой, мир спасёт не только красота, а в первую очередь - доброта.

Почему затронута тема судьбы? Возможно, что герои романа, сами того не ожидая, оказались в нужное время там, где надо и с кем надо, ведь в природе ничего нет случайного, всё закономерно. Судьба решила, что они должны встретиться, столкнуться, это неизбежный ход событий. Судьба вторглась в их жизнь и соединила их души воедино. *«И никак не мог предвидеть хищный зверь, что напоследок судьбу его разделит с ним человек. Об этом существе знал он только понаслышке, точнее, по эху ружейных залпов в горах, от которых он невольно вздрагивал, замирал на месте и уходил подальше, но чтобы видеть вблизи самого человека - такого ещё не бывало.»* [2]

Один из этих двоих, к нашему удивлению, оказался зверь. Не просто зверь, а зверь с чистой волей души. Зверь, который по природе своей мудр и храбр. Это был снежный барс. Автор его назвал Жаабарс, это тот герой, который в легендах и мифах народных. Жаабарс он потому, что в его жилах течёт отважность, честь и желание быть свободным, быть лидером. Он был лучшим среди всех зверей матери природы. У него было все, что он хотел. У него была любовь к своей любимой барсихе. Но в одночасье всё рухнуло... При виде добычи в глазах его играл страх. Он напал на них, словно ураган. Но в какой-то момент жизни он потерял все, что делало его счастливым. Сила в его теле начала покидать его. А его подруга-барсиха подло предпочла нового лидера, уходя, она даже не соизволила обернуться ему вслед.

Наш второй герой - храбрый, свободный и умный журналист Арсен Саманчин. Мы видим самого автора романа, литературного двойника. Человек, жизненным кредо которого было - свобода слова, несмотря на все упреки, на все последствия, всегда был свободным журналистом. Он писал и говорил только о правде, за что его многие не любили. Он носитель самой настоящей любви. Арсен - человек, смыслом жизни которого было - увидеть одну красавицу. Это была девушка со звучным именем Асель. Весь его мир был направлен только на неё. Хотя она и была его миром, она была той, которой он дышал. Но в один момент его жизни, она ушла, ушла бесследно. Потерпев неудачу, Арсен впал в депрессию. Переплелись их судьбы, наши герои теряют смысл жизни. Они не знают куда идти, зачем идти. У них у обоих было лишь одно желание - желание покончить со всем этим. И это желание привело их друг к другу, потерявшихся, разочаровавшихся во всем.

«Прихоти судьбы непредсказуемы - так было, так будет вечно, и нет тому суда». Душа человека и душа зверя. Они оба переживали одинаковые чувства». Однако такая встреча была написана ему на роду. Опять же - судьба».

Таким образом, последнее произведение писателя необычно в жанре романа. Сюжетная линия, культура народа, нашла своего близкого по духу человека в читательских кругах. У Ч.Айтматова жизнь героев соотносится в пространстве и времени художественного сюжета, они же - носители определенной судьбы, выпавшей на их долю. Его писательский долг - борьба за истинно художественную книгу. Происходит формирование человека в его лучших качествах.

И Жаабарс, и Арсен Семанчин, как полноправные представители планеты Земля, каждый мечтал о достижении своей вершины: *«Зрела наперекор всему - сила внутренняя, неодолимая, повелевающая, как можно скорей покинуть здешние места, эти горы и ущелья, ставшие для него злополучными, исчезнуть навсегда, безвозвратно, удалиться в иной мир, который находился не где-нибудь, а за перевалом, за великим перевалом поднебесного вечноснежного хребта»* [2].

Литература:

1. Абдыраманова, А. Ш. Взаимодействие и взаимосвязи фольклора и литературы в творчестве киргизских писателей / А. Ш. Абдыраманова // Вестник МГЛУ. - М. : Изд-во МГЛУ, 2013. - 23 (683). - С. 122–128.
2. Айтматов, Ч. Т. Когда падают горы (Вечная невеста) : роман, повесть, новелла / Ч. Т. Айтматов ; предисл. Г. Гачева. - СПб. : Азбука-классика, 2007. - 480 с.

ӘОЖ 82-3

Еркін Эльмира Қанатқызы
«Тұран-Астана» университетінің 2 курс магистранты
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail:oazis-jas@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к. Искакова Ж.М.

Д.ИСАБЕКОВТЫҢ «ШОЙЫНҚҰЛАҚ» ӘНГІМЕСІНДЕГІ БАС КЕЙІПКЕРДІҢ ЖЕКЕ ТРАГЕДИЯСЫ

РАССКАЗ Д.ИСАБЕКОВА "ШОИНКУЛАК" ЛИЧНАЯ ТРАГЕДИЯ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ

D.ISABEKOV'S STORY "SHOINKULAK" PERSONAL TRAGEDY OF THE MAIN CHARACTER

Аннотация. Мақалада жазушы, драматург Д.Исабековтың «Шойынқұлақ» әңгімесіне теориялық талдау жасалып, бас кейіпкердің жеке трагедиясы ашылған. Осы әңгімеде көтерілген қоғамдық мәселе ғылыми тұрғыда нақтыланған.

Түйін сөздер: Дулат Исабеков, әңгіме, шығармашылық, образ, трагизм.

Аннотация. В статье проведен теоретический анализ рассказа писателя и драматурга Д.Исабекова «Шойнкулак» и раскрыта личная трагедия главного героя. Сделана попытка прояснения общественной проблемы, поднятая в этом рассказе.

Ключевые слова: Дулат Исабеков, рассказ, образ, трагизм, творчество.

Annotation. The article contains a theoretical analysis of the story of the writer and playwright D.Isabekov "Shoynkulak" and revealed the personal tragedy of the protagonist. An attempt has been made to clarify a social problem raised in this story.

Keywords: Dulat Isabekov, story, image, tragedy, creativity.

Қазақ әдебиетінің ең көрнекті тұлғасы, жазушы, публицист, аудармашы, драматург Дулат Исабековке мақаламызды арнаудың басты себебі – жазушы бүгінгі таңда қаламы мұқалмай, халқына қалтқысыз еңбек етіп, оның шығармалары заманауи көз қараспен қайта қарау болып отыр. Жазушының шығармашылық лабораториясын зерттеуге арналған көлемді ғылыми мақалалардан бастап, кандидаттық диссертацияларға дейін қорғалды. Десек те, Дулат Исабеков сияқты шығармашылығы бірегей, өз алдына ешкімге ұқсамайтын Дулат Исабеков деген әдебиетте қалыптасқан брендке бүгінгі таңда қызығушылық арта түскен. Кез келген жазушының шығармашылығы оны қоршаған ортамен, өзінің өміріндегі болған сан белестермен тікелей байланыста екені белгілі. Осы тұрғыдан алғанда, Д.Исабековтың балалық шағы туралы айтып кетсек.

Д.Исабеков қазіргі Түркістан облысының Сайрам ауданының тумасы. 1942 жылы отбасында бесінші бала болып дүниеге келеді. Алдында екі әпкесі мен ағалары бар. Анасы кішкентай Дулаттың 5 жасында о дүниелік болады, ал әкесі Ұлы Отан соғысынан қайтпайды. Сөйтіп Д.Исабеков бала кезінен бастап жетімдік пен жоқшылықты, соғыстың алапат ауыртпалығын көріп өседі. Үлкен ағасы 17-18 жасына толар толмаста екі әпкесі келіп оны үйлендіріп, сол жеңгелері кішкентай Дулатпен оның алдындағы тете ағасына ана болады. Әпкелерінің қамқорлығын жастайынан бойына түйіп өскен бала Дулат, кейін шығармашылығында «Әпке» атты әңгімесін, «Біз соғысты көрген жоқпыз» атты

мемуарлық повесін жазып шығады. Жазушы үшін сексенінші жылдар жемісті жылдар болады, осы кезеңде оқырман қауымның сүйікті шығармасына айналған «Қарғын» атты алғашқы романы жарық көреді. Роман қазақтың интеллектуалдарына арналған бірінші роман болып танылып отыр. Бұл роман және Д.Исабековтың әңгіме-повестері, драмалық шығармалары бірнеше тілдерге аударылып, шетелде сахналанды. Сондай-ақ бірқатар шығармасы экранизацияланғаны белгілі.

Дулат Исабековтың шығармашылық жолы бала кезінен басталды деуге болады. Қазақ жазушыларының мектебіндегі тәжірибе бойынша бала Дулат кішкентай кезінде көрші балаға арнаған өлең шығарудан бастайды. Алайда оның шығармашылықтағы таңдаған жолы – проза болады. Жазушының тырнақ алды туындысы «Жолда» атты әңгімесі. Осы әңгіме арқылы жас жазушы ретінде таныла бастап, шабыттанып сол жылы жазғы демалысқа үйіне бармай студенттік жатақханада жатып «Шойынқұлақ» атты әңгімесін жазып жариялайды. Исабековтың шығармашылық жолын 4 кезеңге бөлуге болады:

1-кезең. Алғашқы әңгімелерінің жариялануы, университет қабырғасынан басталады, шығармалары: «Жолда», «Шойынқұлақ», «Бекет», «Ащы балл», осы және тағы басқа әңгімелері 1963 жылы «Замандастар» жинағында жарияланды. 1963-1970 жылдарды қамтитын кезең.

2-кезең. 1970 жылдардан орта көлемді және қысқа эпикалық шығармалар мен драмалық туындылары жазылады, «Қара шаңырақ», «Тіршілік» атты жинақтары басылады. «Ректордың қабылдау күндері» (1975), «Әпке» (1977), «Ертеңді күту» (1979) пьесалары. Осы кезең 1970-1980 жылдар.

3-кезең. 1980-1990 жылдар аралығында «Қарғын» романы және дарамалық шығармалары жарияланады. «Мұрагерлер» (1982), «Алыстан келген ананас» (1984), «Кішкентай ауыл» (1986), «Анасын аңсаған қыз», «Ескерткіш операциясы», «Ескі үйдегі екі кездесу», «Бонапарттың үйленуі», «Мұңлық Зарлық», «Амал мен айла» т.б.

4-кезең. Тәуелсіздік жылдары Д.Исабеков публицистиканы, қоғамдық ой-сананы дамытуда, елдің түйіткілді мәселелерін шешуде мінбелерге талай шығып сөйлеп қызмет атқарып жүрген кезеңі әрі жана көркем фильмдерге сценариймен айналысуда.

Міне, осылайшы белгілі жазушы, драматург, сценарист, публицист, қоғам қайраткері – Дулат Исабековтың сан қыры баршамызға аян. Ал осындай керемет туындылар, әр оқырманның жүрегі мен көңілін толқытатын қым-қуыт тіршіліктің қарбаласымен өмір сүріп жатқан сан түрлі адамдардың тағдырлары орын тапқан. Туындыларындағы кейіпкерлер мен оқиғалар кездейсоқ емес, жазушының өмірінен алынған. Ол туралы Дулат аға «Арнау» каналына берген сұхбатында шығармашылық базасына айналған өз өміріндегі түрлі оқиғалар мен жәйттер екенін айтады. Мәселен, «Шойынқұлақ» әңгімесінің прототипі ауылдағы тракторшы жігіт болып табылады. Осы әңгімеде Алданыш-Шойынқұлақ сияқты көңілі жайсан, арамдығы жоқ, ашуын келтірсе дүрсе қоярлығы да бар, бірақ әділдікті жаны сүйетін ауыл адамдарының шынайы образы жасалып, сондай-ақ осы сияқты адамдар әр ауылда бар екеніне шүбә келтірмейді. Алайда бүгінгі күнмен, жаңа көз қараспен саралай отырып, мұндай адамдардың арамызда күн санап азайып бара жатқаны еріксіз қынжылтады. Қазіргі ұрпақ ауыл, ауылдың өмірі мен адамы дегенді біледі ме? Әлде осылайша кітап беттерінен ғана біліп өтеді ме деген сұрақ кернейді. Иә, расымен де жаңа заманның талабы да басқа, бірақ кеше ғана көз алдымыздан өткен ауыл өмірі, ауылдың жақсылары жайындағы әңгімелер қажет екені анық.

Аталмыш әңгіменің негізгі тақырыбы адам арасындағы достық, бауырмашылдық, махаббат, еңбекқорлық. XX ғасырдың 60-жылдары колхоз жұмыстарын жұмыла атқара жүріп, бір-бірімен бауырлас, туыс сияқты болып араласып жүріп, әр адамның басында түрлі трагедия барын аңғартады. Ол соғыстың ауыр салдары екені де түсінікті. Ата-анасынан, ағайын-бауырларынан айрылған жетімдер деуге болады. Оған дәлел – шығарманы бірінші жақтан әңгімелеп отырған он жеті жасар Сұлтанның анасы жоқ. Оған басу айтып тұрған

Олжабек те дәл Сұлтандай кезінде анасынан ажыраған. Оқиға қыр жыртатын тракторшылардың қосында өтеді. Сол кезеңдегі жасты жас демей, кәріні қарт демей барлығы халық үшін аянбай күні-түні еңбек еткендері көз алдымызға келеді. Шығарманың бас кейіпкері Шойынқұлақ - реалистік кейіпкер. Жазушы кейіпкерді былай суреттейді: «Жүнін жұлған құстың денесіндей, бүршік-бүршік бетіне үсіген картоптай емін-еркін мұрын жайласыпты. О баста оны әлдекім лақтырып жібере салғандай, бір жағына қисая жабысқан екен. Бір көрген адам оны әне-міне құлап кетеді деп минут сайын күткендей еді. Оның осы түрі маған қорқынышты болып көрінді» [1; 7]. Осы бір үзіндіден бір карағанда келбеті келіспеген жігіттің сиқы елестейді. Алданыш - қарапайым ауыл шаруасы, тракторшы, өзінің сыртқы келбеті мен мінезіне қарай Алданыш деген аты көзінше айтылып, сыртынан халық ішінде Шойынқұлақ болып кеткен. Бұл атты оған ауыл бригадирі қояды. Ол қырық сантиметрдің орнына отыз ғана жырттысың деп, орынсыз айыптайды, Алданыш ойпаң

жерді өлшеп тұрсыз деп жауап қайтарады. Оған бригадир жер жыртуды саған үйретемін, оңбаған Шойынқұлақ деген соң, Алданыш бригадир болмақ түгіл кім болсаңда деп сыбағасын береді.

Шойынқұлақтың осындай мінезінен бәрі қорқатын. Бірақ жазушы оны оқырман жақынырақ таныстыра келе ол мейірімді, жаны нәзік, өзінің арманы бар жігіт екенін көрсетеді: - Ой, Сұлтан, не болды, аманбысың? Япырмай, мен сені де, тракторды да бір жардан құлап құрыды ғой деп едім, аман екенсің, - деді ол бір күрсініп. ... Бұлай етеді деп әсте ойламаған мен, Шойынқұлақтың тап қазіргі мейірімен ішім жылып кетті [1; 10]. Шойынқұлақтың бұл қылығы Сұлтанды таңдандырады, осыдан бастап екеуі қимас дос, тіпті ағалы-інідей болып кетеді. Алданыш -жалғыздықтың ауырын тартқан қазақтың қара домалақ баласы. Ол жастайынан балалар үйінде тәрбиеленіп, өмірдің сан түрлі соқпақтарынан өтеді. Ал Сұлтанды өз інісіндей көріп, сырлас болып кетеді. Сөйтіп жүріп Сұлтанға жүрегінің түкпіріндегі сырын ақтарады, Нәзира деген қызға ғашық екенін айтып, оған хат жаздырады.

Тап осы жерде Шойынқұлақтың алып ұшқан көңілі, тағатсыздана Нәзирадан жауап күтуі бәрі-бәрі Шойынқұлақ деген ертегідегі мыстан кемпірдің баласын емес сырт көзге дөрекі, тек қара күшке сала беретін өзеуреген адамды емес, ертеден жетімдік пен жалғыздықтың тауқыметін тартқан, еңбекқор, мейірімді, достыққа адал, шын сүйе алатын, жүрегі нәзік адамды көреміз. Алданыштың бала кезінен жетімдер үйінде тәрбиеленгені, одан арғы өмірінде қанша қиындықтар болғанын жазушы тәтпіштеп айтпайды, тек жалпылап атап кетеді, себебі балалар үйіндегі өмірі қандай екені айтылмаса да белгілі. Біздіңше, автордың айтпағы Алданышты қоғам бала кезінен бастап сыртқа тепті, оның балалар үйге қалай түскені бізге белгісіз, алайда осы бір кішкентай әңгімеден белгілісі – оның мінезіне бола

Шойынқұлақ деп лақап ат қойып, аса ешкімінің де онымен шаруасының болмайтыны. Осы кезде Сұлтан сияқты бозбаланың оның өмірінде пайда болуы, інісіндей көруі Алданыштың жанына жылу беретін адамды аңсайтынын көреміз. Иә, Сұлтан үшін Алданыш та ағасы, досы, серігі бола біледі. Алданышты Сұлтандай ешкім түсінбейді, өйткені ол оның шынайы көңілін тани алады. Ал Нәзира керсінше, басқа көпшілік сияқты Алданышты тек Шойынқұлақ образында көреді және бұл өте өкінішті. «Менің басқа жігітім бар. Енді көп байланыса беруші болма. Осымен бәрі бітсін, Шойынқұлақ» депті. Шойынқұлақтың шын аты Алданыш екенін Нәзираның білмеуі де мүмкін еді [1; 17]. Міне, қоғам шындығы осында жатыр, Алданыш барлығы үшін құбыжық Шойынқұлақ. Ал оның ішкі жандүниесіне

Сұлтаннан басқа ешкім үнілген емес, барлығы көрсоқыр іспетті. Бұл - бас қаһарманның жеке трагедиясы және осындай Алданыш-Шойынқұлақтар сол кезде де, қазір де қаншама. Дулат Исабековтың шығармашылығының алғашқы кезеңінен алынған осы әңгімесінде көтеріліп отырған мәселе бүгін де өзекті.

Әдебиеттер:

1. Исабеков Д. Бонапарттың үйленуі. Әңгімелер. А.: Атамұра, 2002. - 229 б.

УДК 82-91(574)

Әбілбек Гүлназ Маратқызы
Мадамар Гүлімжан Мухтарқызы
«Тұран-Астана» университеті
«Қазақ тілі мен әдебиеті»
мамандығының білім алушылары
Астана қаласы, Қазақстан
e-mail: gulnaz_abilbek98@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: доцент, ф.ғ.к. С.О.Симбаева

АЙТЫС-ҚОҒАМҒА ЫҚПАЛ ЕТУШІ КҮШ ПЕН АМАЛ

Аннотация. Мақалада айтыстың өміршең жанры екені туралы айтылады. Оның қоғамдық рөлі мен көтерген мәселелері туралы талқыланды. Айтыскер ақындардың айтыстарындағы үзінділерін негізге ала отырып, бұрынғы айтыс пен қазіргі айтыстың айырмашылығы талданды.

Түйінді сөздер: синкретті өнер, заман мәселесі, тапқырлықтың тұғыры, сөз сайысы;

Аннотация. В статье рассматривается, актуальности айтыса во всех времен. Была обсуждена общественная роль и вопросы, поднятые айтысом. Обсуждена роль айтыса в обществе. На основе отрывков из словесных состязаний поэтов была проанализирована разница между ранними и современными айтысами.

Ключевые слова: синкретическое искусство, проблема времени, находчивость ума;

Annotation. The article mentions that aytys was relevant at all times. The public role and issues raised by aytis were discussed. Discussed the role of aytis in society. Based on excerpts from poems of poets, the difference between early and modern aytys was analyzed.

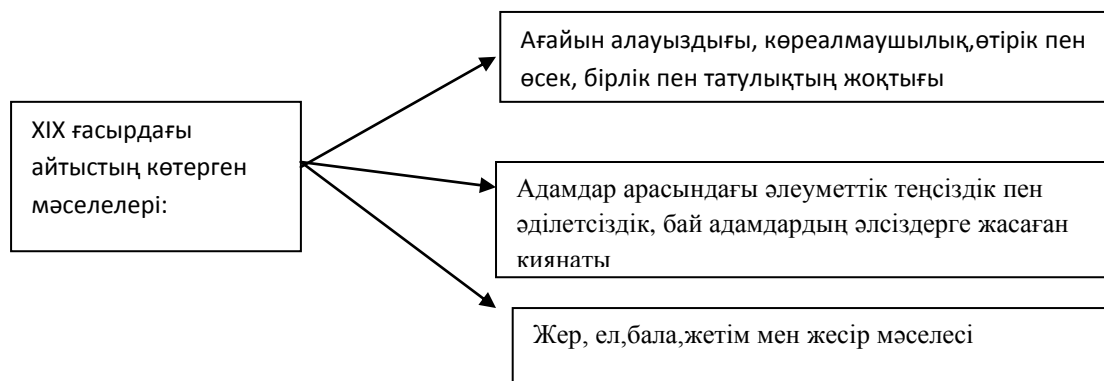
Keywords: syncretic art, time problem, resourcefulness of mind;

Әлемде қанша ұлт болса, сонша ерекшелік пен дәстүр бар. Әр халықтың болмысына, өмір сүру жағдайына қарай қалыптасқан дәстүрлердің тозығы уақыт өте келе ұмытылып, озығын ел кәдесіне жаратып келеді. Соның бірегейі - ерте замандарда қалыптасып, дамып жетілген, бүгінгі күннің де қажетіне жарап отырған *халық ауыз әдебиеті*. Және оның ең бір өміршең жанры – айтыс деп айта аламыз.

Айтыс - ұлттық өнер. Ауыз әдебиетінде ежелден қалыптасқан, тұрмыс-салт жырларынан бастау алатын өнердің бір түрі. Бұл өнер- тапқырлықты, суырыпсалмалықты, алғырлық пен сөзге шешендікті талап етеді. Айтыстың негізгі салмағы да, түйіні де өмір шындығы. Ол поэзия жанрларының ішіндегі ең қиыны, әрі күрделісі. Айтыс өнері түркі халықтарының ішінде қазақ пен қырғызда ерекше дамыған. Біздің қанымызбен жаралып, рухымызбен таралған, жыраулық, шешендік қасиеттерді бойына топтастырған синкретті өнер. Бетпе-бет келген екі ақын да сол орайда жеңудің саналуан жолдарын, амал-тәсілдерін қарастырады. Ол ұлт әдебиеті мен өнерінің рухани тұтастығын көрсетеді, болашағын ой таразасынан өткізіп, саралап отыратын өнер. Суырыпсалма өлеңге құралған жыр иесі айтыста сөз таппағаннан жеңілмейді, аталы сөзден, жүйелі ойдан, бұлтартпас шындықтан тосылады.

«Айтыс – сөз барымтасы» деп, Мұхтар Әуезов айтқандай, қазақ халқының әдеби мол мұраларының бірі болып табылады. «**Айтыс**» деген атау: *айтысу, тартысу, дауласу, жарысу, сынасу* мағынасында қолданылады. XIX ғасырдың екінші жартысы мен XX ғасырдың басы айтыс өнерінің өркендеп, өрістеген дәуірі болып табылады. Айтыс – ақындар үшін сөз таласы, сөз барымтасы, сөз майданы ғана емес. Ол – ақындық өнер салыстырылатын, білім деңгейін байқататын, саяси-әлеуметтік мәселелер талқыланатын жер [1, 232б]. Олай болса, айтыс- еріккеннің ермегі емес, әлеуметтің ойын білдіретін алаң, ашық диалог. Айтыста айтылған келелі ойлар қоғамда талқыға түседі, кейбір күрмеуі күрделі мәселелер соның нәтижесінде шешімін тауып та жатады. Айтыстың осындай сипаты күні бүгін ғана емес, өткен ғасырлардан бері көрініс тауып келеді.

XIX ғасырда өз руын дәріптей отырып, қоғамдық мәселені аша білген айтыскер ақындарға: Шөже Қаржаубайұлы, Орынбай Бертағыұлы, Кемпірбай Бөгенбайұлы, Тезекбай Шоқтыбайұлы, Сүйінбай Аронұлы, Түбек Байқошқарұлы, Итақов Омарқұл, Мұрат Мөңкеұлы, Сүгір Әліұлы, Біржан сал Қожағұлұлы, Бала Ораз Өтебайұлы сынды сөз майталмандарын жатқызамыз. Олардың айтыстарында да қоғамды толғандыратын келелі мәселелер сөз болған.



Бүгінде бүкіл халық жарыса жазып, заман мәселесі ретінде көтеріп жатқан *парақорлық, жемқорлық* мәселелері XIX ғасырда да болғандығын мына айтыста айтылған ақпарат мәліметтерден жақсы аңғаруға болады. Мәселен Шөженің:

*« Ұры шіркін ,қорықпайсың бір құдайдан,
Жан өтпес пара жеуге мына отырған Алшынбайдан.
Тұқымың ұрлықпенен күнелткенсің,*

Қашып жүріп күнелттің Өтебай,Наушабайдан»,- деген сөздерінен сол замандағы билеуші таптың түр тұлғасын тануға болады[2.188-192бб].

Ал,Шортанбай айтыстарында әлеуметтік ірі мәселелерді, патша өкіметінің отарлау саясатын, билікке жағымпаздандуды сынау көбірек көрініс тапқан:

*Тіленші боп ақын да жағады екен,
Ұлықты мақтап, мәнісін табады екен.*

*Алдына осындайда бір шықпасам,
Жайына қоя берсем жағады екен.* [Орынбаймен айтысы]

Сүйінбай Қаңтарбаймен айтысында әлеуметтік қайшылыққа толы өмірді сынайды :

*Сұраншым отыр, міне, судай тасып, ,
Сарыкемерді жау келіп шапқанында, ,
Сыпатай босып кеткен шөлге қашып.*

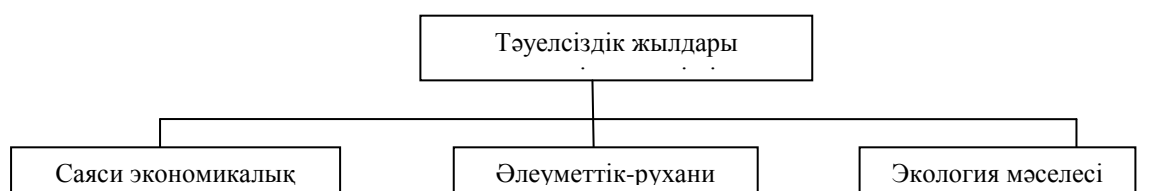
« Мың қарғаға –бір кесек» болған кезде,

*Сұраншы майдан қылған араласып,
Батырдың ызғарына шыдай алмай,*

Далбаңдап Орман қашқан таудан асып. [3].

XIX ғасырдағы Сүйінбай, Біржан, Жанақ, Шөже, Кемпірбай, Түбек, Құлмамбет, Сара, Бақтыбайлар жырлаған елдік мүдде, ерлік тақырыбы, халықтың әлеуметтік жағдайы сияқты іргелі мәселелер бүгінгі ақындардың аузымен де айтыла бастады.

Айтыс өнерінің бұқаралық сипатқа ие болып, ұлттық идеологияның ұйтқысына айналуына телевизияның септігі мол болды. 1990 жылдардан бастап республикалық-телевизиялық айтыс дүниеге келді. Қоғамда болып жатқан түрлі өзгерістер, саяси-экономикалық, әлеуметтік-тұрмыстық жағдайлар өткізілген ақындар айтысында жан-жақты насихатталып, халық назарына ұсынылды. Әсіресе, дін, діл, тіл мәселелері жайында талқылаған ақындар айтысы халық көзқарасын қалыптастыруда ерекше рөл атқарды. Ақындар айтысын ұйымдастырушы, әрі оның теледидар арқылы Қазақстан аумағына таралуына көп еңбек сіңірген ақын, тележурналист Жүрсін Ерманның атқарған еңбегін ұлттық өнер тарихында қалар үлкен мұра деп бағаланды. Осы жылдары көгілдір экраннан айтыскер ақындар Ә.Беркенова, Қ.Әбілов, Ә.Қалыбекова, Т.Әбуова, Ә.Манапов, А.Бұлғақов, Е.Асқаров, Н.Тоқтасынова сияқты халық жүрегінен орын алған «от ауыз, орақ тілді» суырыпсалма ақындар айтыстың көшін ары қарай жалғады. Бұл ақындардың өлеңдері де әлеуметтік мазмұнының өткірлігімен, көркем тілдің құнарлығымен, суырып салмалықтың озық үлгісімен ерекшеленді[4].



Ұлт руханиятының негізгі тетіктерінің бірі – дін мәселесі. Қазақ халқы үшін ислам қағидаларын насихаттау, қоғамдық маңызды шаралардың бірі. Ислам дінінің бірнеше ағымдарға бөлінуі халық арасында қоғам үшін аса алаңдаушылық жағдайларды туындатты. Осы ахуалды дер кезінде бағамдап, қоғамға қозғау салар ой айтқан Айбек Қалиев ақын Мэлс Қосымбаевпен айтысында былай деп жырлады:

*«...Бір намазды бес қазақ бес түрлі оқып,
Дінімнің де жағдайы бүгін қайғы.
«Колорадо қлңызындай» миссионерлер,
Елімде сайран салып жымыңдайды.
Осыны заң жүзінде тоқтатпасақ,
Сектадан секта туып құлындайды.
Өйте берсек бар қазақ шоқынды боп,
Тас құдайдың жанында қыбырлайды...»*

Туған тілдің болашағына деген алаңдаушылық ақындар жырының басты тақырыбына айналды. Сара Тоқтамысовамен болған сөз сайысында Көкшетаулық ақын Арман Бердалин тіл туралы толғанысын былайша өрбітеді:

«... Ең басты мәселе боп тұрған қазір,
Ана тілі- қазақ тілі құрып жатыр.
Өз тілін ,діліменен білмес жастар,
Бағытын батыс жаққа бұрып жатыр.
Шоқынса да біз қазір таң қалмаймыз,
Осылай тығырыққа тығып жатыр...»

Ана тілдің қадір-қасиеті ұлт тарихымен сабақтастырыла қарастырылып, уақыттың келеңсіз көріністері барынша әшкереленіп отырды. Ана тілдің уызына жарымай өскен ұрпақтың төл тарихтан, дәстүрден, тәрбиеден, әдебиет пен ұлттық мәдениеттен ада болып өсетіндігін айтыс ақындары жеріне жеткізіп жырлады.

Қазіргі айтыста орны бөлек,шындықты бүкпесіз жайып салатын,халықтың қамқоршысы - Ринат Зайытов айтыстарының басты тақырыбы – билікке уәж айту: Сол Астана неге осы тойлай береді?

Қит етсе, шашты сәндеп тарайсыңдар.
Сан жұртты жинап алып, саммит жасап,
Бюджеттің қазынасына қарайсыңдар.
Сол саммитте балконға шықпаңдар деп,
Қараша жұртты үйге қамайсыңдар.
Жыл сайын қала күнін жасаймыз деп,
Шетелдің әртістерін санайсыңдар.
Олардың гонорарын төлеу үшін
Көзді тағы біздерге қадайсыңдар.
Айлықтан ақшамызды ұстап қалып,
Қарапайым халықты қанайсыңдар.
Іштерің пысып жатса, той табылмай,
Тағыда календарьға қарайсыңдар.
Осы бастан айтып қой,айналайын,
ЭКСПО-да қаншадан тонайсыңдар? [5]

Айтыс өнерінің ақтаңгері, замана шындығын ащы айтатын ақын Айбек Қалиев айтыстарында билікке дат айтқан:

Балғынбек досым аса қымбаттым, Елімнің мұңы жаныма батты.
Өзекті өртеген өкініш У-ы,
Асау кезеңдей арыны қатты.
Ислам иман дінімді саттым,
Аяулы ана тілімді саттым.
Келешегімді шетел асырып,
Қарындасым мен інімді саттым.
Мұнай мен көмір, темірді саттым, Бабадан қалған жерімді саттым.



Айтыс түйіні — шындық. Қандай жүйрік, тапқыр ақын болса да шындықтан жалтарып құтылып кете алмаған, оның бәрі де тек шындыққа негізделген аталы сөзге тоқтап, бас иетін

болған.Қазақ тұрмысында ақындар айтысы жүйрік аттардың бәйгесімен бірдей болған. Ел дәстүрі бойынша жарысқа түскен жүйрік те, айтысқа түскен ақын да өз намысы емес, белгілі бір аймақтың, рудың намысын қорғаған.Айтысатын ақындардың барлығы да өз руын мақтап, байлығын, мырзалығын, сән-салтанатын дәріптеп, қарсы рудың жаман әдеттерін жіпке тізіп, кемшілік міні ретінде айтып, бетке басуға тырысқан.Айтыс ақындардан тапқырлықты, білімдарлықты, сергек сезімталдықты және өзгеге ұқсамас өзіндік ерекшелігін талап еткен.

Айтыс- шешендік сөз сайысы, тәрбие мектебі, тапқырлықтың тұғыры болып ерекше бағаланады.Бүгінгі күндегі айтыстың өзіне де, оны таратушы ақындар мен айтыстың өту шарттарына да көптеген өзгерістер енгізілді. Кешелі-бүгінгі айтыстағы ақынның мақсаты бірдей болғанмен, айтысудың жолдары өзгерді.Бүгінгі айтыс - теледидарда өткізілетін«шоу-бағдарлама». Айтысты заман талабына сай шоу-бағдарлама қылып өткізудің арқасында, айтыс өнері үлкен қауымға таралып, жанкүйерлер санын көбейтуге ықпалын тигізеді. Ғасырдан ғасырға, атадан балаға және заманнан заманға ұласып келе жатқан мәдени мұрамыз — айтыс өнері — өз бойына өнердің бірнеше түрін қамтыған синкретті жанр ретінде жас ақын-жыршылардың қабілетін дамытатын, еркіндігін тәрбиелейтін, рухани байытатын тәжірибе мектебі.Қаншалықты заман өзгермесін, қандай жағдай болмасын,ұлттық құндылығымызды өшіріп алмай, келесі ұрпаққа жеткізу мына біздің адамзаттық борышымыз!Айтыс бүгінгі тыңдарманның дүниесі ғана емес, ертең келер ұрпаққа керек мұра.

Әдебиеттер:

1. Әуезов М. «Әр жылдар ойлары». — Алматы, 1959. — 555 б.
2. Асанов К.Д. «Айтыс өнерінің публицистикалық сипаты».Электронды оқулық.-272б
3. [<http://kozhalar.kz/20174570-shortanbaj-men-orynbaj-aqyn-ajtysy>]
4. Қажыбаева Ж. «Айтыс – ғасырлар жемісі, ұлттық құндылық.» 2017-bilim-all.kz/article/5157
5. https://www.azattyq.org/a/kazakhstan_aitys_rinat_zaitov/28042666.html

УДК 539.42

Жайдарбекова Мадина

«Заңтану» мамандығының студенті

«Тұран-Астана» университеті

Әлеуметтік-гуманитарлық және тіл пәндері кафедрасы

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

Email: musabalinam@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к. доцент Рахимбаева Г.К.

Email:grk_15@mail.ru

СТУДЕНТТЕРДІҢ СЫНИ ОЙЛАУ DAҒДЫЛАРЫН ДАМУДАҒЫ ЭЙДОС–КОНСПЕКТІНІҢ ӨЗІНДІК ОРНЫ (Ә.Нұршайықовтың «Махаббат, қызық мол жылдар» романы негізінде)

РОЛЬ ЭЙДОС КОНСПЕКТА В РАЗВИТИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ (по роману А.Нуршайыкова «Годы радости и любви»)

ROLE OF EIDOS-NOTES IN CRITICAL THINKING OF STUDENTS (over A.Nurshaikov's novel «Love, beloved years»)

Аннотация. Мақалада студенттердің сыни ойлау дағдыларын дамытудағы эйдос-конспектінің рөлі талқыланды. Ә.Нұршайықовтың «Махаббат, қызық мол жылдар» романы бойынша нақты мысалдар келтіріліп, көркем шығарманы талдау барысында эйдос-конспектіні қолданудың тиімділігі дәлелденген.

Түйінді сөздер: роман, автор, идея, эйдос-конспект, сурет, студент, қабілет, дағды, креатив, талдау.

Аннотация. В статье рассматривается роль эйдос-конспекта в развитии у студентов навыков критического мышления. Были приведены конкретные примеры по роману Нуршаихова «Годы

радости и любви», в ходе анализа художественного произведения доказана эффективность использования эйдос-конспекта.

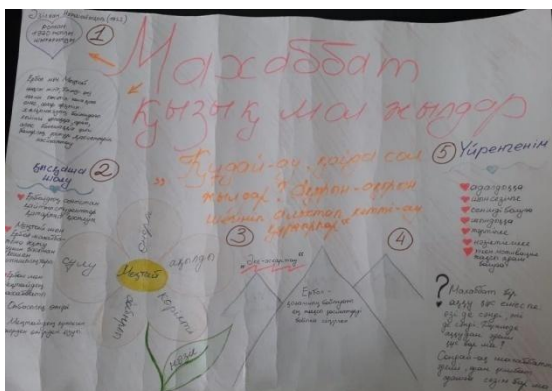
Ключевые слова: роман, автор, идея, эйдос-конспект, рисунок, студент, способности, навыки, креатив, анализ.

Annotation. The article deals with the role of Eidos-abstract in the development of students' critical thinking skills. Specific examples of Nurshaikhov's novel «Love, beloved years» were given, the analysis of the work of art proved the effectiveness of the use of Eidos-abstract.

Keywords: the novel, the author, the idea, the Eidos, the abstract, figure, student, abilities, skills, creativity and analysis.

Оқырман қауымға «Махаббат, қызық мол жылдар» сияқты мәңгілік туынды жазып қалдырған Әзілхан Нұршайықов Абай Құнанбаев, Шәкәрім Құдайбердиев, Мұхтар Әуезов сияқты ұлы тұлғалар дүниеге келген Шығыс Қазақстан өңірінің тумасы. Жазушының аталмыш туындысы оқырман қауымның, әсіресе жастардың сүйіп оқитын махаббат гимніне айналды десе де болғандай. «Шығармаларымда еңбек пен ерлікті, махаббат пен достықты жырладым» деп автордың өзі айтқандай бұл шығармаға екі жастың махаббаты арқау болған. Автор соғыстан дін аман оралған бас кейіпкер Ерболдың өмірін, университетте оқып жүрген кезеңін, сезімін, ішкі толқынысын, ойларын оқырманға еш бүкпесіз, ашық жеткізеді. Шығармада Ерболдың 33-аудиторияда көп қыздардың ортасында өзін әдемі гүл бағында отырғандай сезінуі, мың бұралған қыздардың ұзын бұрымдарына сүйсінуді, айналасынан көптеген достар мен мәңгілік махаббатын табуы, өзіндік өмір жолы шынайы жеткізілген.

Шығарманы жазудағы автордың негізгі мақсаты – Ербол мен Меңтайды сыпайы жігіт, білімді қыз ретінде ғана сомдап қоймай, игі қасиеттерді, ұлттық құндылықтарды бойларына сіңіре білген парасатты, ақылды екі жас арқылы болашақ ұрпаққа үлгі-өнеге көрсету, адамгершілік қасиеттерді насихаттау. «Апамның айтқандары», «Өз ойларым», «Алтын дінгек» сияқты нақылға толы тараулар жоғарыда айтылған ойды толықтыра түсу үшін қосымша ретінде енгізілген. Қаламгер бас кейіпкер Ерболды соғыста нағыз батыр, еңбекте ер ретінде, ал Меңтайды қазақтың әдемі, ақылды, білімді, парасатты, сыпайы қызы ретінде сомдады. Осындай толыққанды кейіпкерлері арқылы адамзатқа тән мәңгілік махаббатты өзек еткен бұл шығарма кезінде қалың оқырманның тұмарына айналса, бүгінгі жас ұрпақтың да жүрегің жаулап, жаның тербеп, сүйікті шығармасы ретінде қабылданды. Мен аталмыш шығарманы эйдос-конспект негізінде талдап көруге ұмтылдым (№ 1 кесте).



1 кесте. Ә.Нұршайықовтың «Махаббат, қызық мол жылдар» романы негізінде жасалған эйдос-конспект

Eidos (ежелгі грек сөзі, eidos – сыртқы келбеті, көрінісі, бейнесі деген мағынаны береді, ежелгі философия мен әдебиет термині бастапқыда «көрінетін» дегенді білдірген, кейіннен «рефераттың нақты көрінісі» деп те қалыптасты.

Орта ғасырлық және қазіргі философияда тұжырымдаманың түпнұсқа семантикасын түсіндіретін категориялық құрылым бар. Eidos – ежелгі философия термині болып табылады, бұл «көрнекі түрде берілген нақты көріністі» білдіреді. Эйдос конспект көбіне жоғары оқу орындарында студенттерге тақырыпты ашуға және тереңдетіп түсіндіру мақсатында қолданылады. Эйдос конспектіде оқыған шығарманың желісі теңеу мақсатында айқындалады. Әдетте студенттер бұл конспектіге басты кейіпкерді белгілі бір құбылыс, т.б.-ларға теңеу арқылы кейіпкердің шығармадағы

мінез-құлқын ашады. Мысалы жағымсыз кейіпкерді ашулы бұқаға немесе жыланға теңейді. Яғни теңеу арқылы оның образындағы оқырманға белгісіз жақтары ашылады.

Мен туындыны оқып, талдау барысында Меңтайдың образын гүлге теңедім. Себебі, оның бойындағы қасиеттер өте жағымды. Гүл – сұлулық символы, сондықтан сұлу қызды әдемі гүлге баладым. Адам әр бір әдемі гүлді көргенде сүйсініп, ерекше сезімге бөленеді. Гүл– сезім мен эмоцияны білдірудің жолы әрі рухты көтерудің бірден-бір тәсілі.

«Меңтайдың шынашағы аппақ, жұп-жұмыр екен. Одан озыңқы өзге саусақтар әсемдігі, әдемілігімен жан күйдіреді. Оның ақ саусақ, ақ білек, ақ мойнына көзім түскен сайын буын-буыным құрып, безгекке ұшырағандай бойым қалтырырай түсті» [1].

Меңтай да гүлдей әдемі, нәзік және де адамгершілігі мол, ақылды, сабырлы, өнерлі. Оның бейнесі осындай өзіндік ерекшеліктерімен баурап алып, адамға рух береді.

Ал Ерболдың бейнесін тауға баладым. Себебі тау – қорған. Ал Ербол Меңтайдың қорғаушысы. Екеуінің махаббаты өсіп келе жатқан гүлге тең. Автор романда кейіпкерлердің бейнесін сипаттау арқылы түсіндіреді. Мұндай сипаттау арқылы эйдос конспектіні орындау оңтайлы. Себебі, алдын-ала берілген мағлұматтар арқылы кейіпкер бейнесін ашу оңайға соғады.

Эйдос конспект студентке тақырыпты кеңінен ашып, оның желісін креативті түрде жеткізуге мүмкіндік береді. Студенттердің көркем шығарманы оқуға деген қызығушылығын арттырып, шығарманы түсінуге, талдауға көмектеседі. Сонымен қатар студенттердің өз ойларын еркін, бейнелі түрде жеткізіп, тұжырым жасауға, өзгелердің ойларына сыни тұрғыдан қарай білуіне және пікір таластырып, бір-бірінің ойын бағалауға, шығармашылықпен жұмыс істеуге жетелейді. Эйдос-конспект студенттердің сыни тұрғыдан ойлау дағдысын арттыра отырып, көркем шығармадағы ақпараттарды жинақтай отырып, түйіндей білуге, сонымен қатар танымдық ойлау үрдісінің артуына, көркем шығармадағы өзекті мәселені дөп басып, талдауға және тың идеялардың туындауына негіз болады.

Әдебиеттер:

1. Нұршайықов Ә. Махаббат, қызық мол жылдар.
2. https://adebiportal.kz/kz/books/view/mahabbat_kizik_mol_zhildar__1102

УДК 37.015.3

Жаупова Саягуль

*Магистрант кафедры «Социально-гуманитарные и языковые дисциплины»
Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: saya_zhakipova@mail.ru
Научный руководитель: Айкенова Р.А.,
e-mail: ryskeldy.aykenova@mail.ru*

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА НА ОСНОВЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

МҰРАЖАЙЛЫҚ ПЕДАГОГИКА НЕГІЗІНДЕГІ РУХАНИ МҰРАНЫҢ ҚОҒАМДЫҚ ӨМІРДЕГІ РӨЛІ

THE ROLE OF CULTURAL HERITAGE IN THE LIFE OF SOCIETY ON THE BASE OF MUSEUM PEDAGOGY

Аннотация. В статье рассмотрена проблема национальной культуры, духовного образования человечества. Подчеркивается, что музей является сложным феноменом, базой эмоционального постижения истории и современности.

Ключевые слова: национальная культура, сложный феномен, материальная и духовная деятельность, социокультурные условия.

Аннотация. Мақалада ұлттық мәдениет, адамзаттың рухани білімі туралы мәселе қарастырылған. Мұражайдың күрделі феномен болып табылатынына және тарихи, заманауи мәселелердегі эмоциялық жетістіктерге баса назар аударылған.

Түйінді сөздер: ұлттық мәдениет, күрделі феномен, рухани және материалдық қызмет, социомәдени жағдай.

Annotation. The article deals with the problem of national culture, spiritual education of mankind. It is emphasized that the museum is a complex phenomenon, the basis of emotional comprehension of history and modernity.

Key words: national culture, a complex phenomenon, material and spiritual activity, socio-cultural conditions.

Достигнутый уровень культуры общества определяется качественной характеристикой его жизнедеятельности. А жизнедеятельность общества зависит от его трудоспособности, политической обстановки, экономического состояния, этических правил, эстетики, семьи, существующих конфессий и др.

Какую важную роль играет культура в жизни человека и общества, когда она выступает средством аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта? Можно ли жить полноценной жизнью человеку и чувствовать себя личностью.

Не вдаваясь в подробности значения термина «культура», скажем, что в современном понимании данное слово отождествляется с театром, литературой, музыкой, живописью, модой, архитектурой, танцами, кино и т.д.

Как видим, *культура* - абстрактный феномен, который нуждается в самых разных дефинициях. Имеется около пятисот дефиниций культуры и нельзя сказать, что они все правильные, так как это очень емкое понятие. Данная проблема достаточно изучена в науке, поэтому мы остановимся только на определении, что культура - это чувство меры во всем.

Культура представляет собой определенную знаковую систему, без изучения соответствующих знаковых систем овладеть ее достижениями нереально. Любой язык является средством коммуникации людей, выступая в качестве важнейшего средства овладения национальной культурой.

Существуют специфические языки, которые нужны для познания мира музыки, живописи, театра. Естественные науки также располагают собственными знаковыми системами. Культура владеет определенной системой ценностей, формируя у человека определенные ценности по потребностям и ориентации. Степень культурности человека определяется по его нравственному и интеллектуальному содержанию и выступает критерием его воспитанности и интеллектуальности.

Э. Дюркгейм и М. Вебер считали, что именно культура играет определяющую роль в жизни общества, ибо она единственно обеспечивает его целостность и развитие, оказывает существенное влияние на все сферы общественной жизни.

Поэтому сохранение культурного наследия через отрасль музееведения играет немаловажную роль. Человек в процессе социализации, овладении знаниями, языком, ценностями, нормами поведения, обычаями и традициями своего народа становится членом общества. Уровень культуры социума определяется приобщением к культурному и историческому наследию, а также уровнем развития индивидуальных возможностей. Культура личности отождествляется с формированием творческих способностей, его интеллектом, пониманием искусства, овладением языками, воспитанностью, самообладанием, высокой нравственностью и т.д.

Культура представляет собой сложную знаковую систему, передает социальный опыт от поколения к поколению, от эпохи к эпохе. Кроме культуры, общество не располагает иными механизмами сосредоточения всего богатства опыта, который был накоплен людьми.

Следовательно, культура является социальной памятью человечества, а музей является хранителем его культуры, носителем накопленного культурного наследия. Культурное же наследие в жизни нашего общества определил особую роль музеев как хранителей национального достояния, несущие ответственность перед обществом за его сохранение, как коллективную память человечества.

Поэтому музей является носителем национальной культуры, носителем духовной образования человечеству. Именно музей является базой для наглядного эмоционального постижения истории и современности, в нем хранятся музейные коллекции, которые раскрывают многообразие материальной и духовной деятельности человека и окружающую его среду. Музей дает возможность

изучать историю народа, популяризуя те или иные национальные традиции и обычаи, забытые временем.

На этой основе значительный интерес представляет проблема становления нового понятия «музейная педагогика».

Музейная педагогика - отрасль музееведения, появившаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии, черты теории и методики, её тесные связи с практикой и имеющая тенденцию к появлению новой научной дисциплины. Данное понятие появилось в 1980-90-ые годы в России, которое обозначало практическую культурно-образовательную деятельность музеев.

Предметом изучения данной научной дисциплины является исследование закономерностей, принципов, технологий, методик, которые должны быть применены в работе музея со своей аудиторией. Её главным объектом является рассмотрение культурно-образовательных аспектов музейной коммуникации, то есть разнообразие диалоговых процессов, формирование креативной личности, способной стать активным участником общения.

Таким образом, музейная педагогика тесно связана с теорией музейной коммуникации, педагогикой и психологией. Связь с общей педагогикой музейной педагогики проявляется в обобщении опыта, прогнозировании новых технологий, создании музейно-педагогических программ. Междисциплинарный характер музейной педагогики и психолого-педагогических дисциплин наблюдается в использовании тождественных понятийных категорий, например: «*музейный предмет*», «*музейная культура*», «*музейная коммуникация*», «*воспитание*», «*дидактика*», «*музейное образование*», «*музейный педагог*», «*визуальное мышление*».

В настоящее время для любого музея ключевой проблемой является определение его места в обществе, роль в системе культурно-образовательных и научно-исследовательских учреждений. В Музее Библиотеки Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, в котором работаю, является частью социальной структуры нашего общества.

Мы стараемся учитывать динамично меняющиеся социокультурные условия, определяя задачу соответствия новым требованиям в сфере культуры и образования, стремимся внести в образовательную деятельность передовые методики, современные инновации. Главная задача состоит в освоении инновационных коммуникационных технологий для выполнения концепции развития, а также тенденции развития музейной педагогики.

Музей является достоянием нации, статус которого достаточно высок, так как он служит формированию его гражданской позиции, определенных жизненных приоритетов, приобретению нравственных убеждений, становлению моральных норм и развитию духовных ценностей. Музей положительно воздействует на формирование личности, содействует его нравственному росту.

Понятие «музейная педагогика» было сформировано и введено в научный оборот в начале XX века в Германии. Его разработка связана с именами А. Лихтварка, А. Рейхвена, Г. Фройдентала и др. Основная задача музейной педагогики направлена на решение проблемы активизации творческих способностей личности, развитие проблем музейной коммуникации. В связи с этим разрабатываются разные методы общения с посетителями для изменения их роли и отношения к музею.

Учитываются идеи дифференцированного подхода к различным категориям посетителей, однако основное внимание сосредоточено на детской и подростковой аудитории. Это связано с воспитанием молодого поколения, приобщением к музею и его культуре, а также с тенденцией перехода от единичных и эпизодических контактов с ними к созданию многоступенчатой системы музейного образования.

Культурно-просветительская деятельность музея также направлена на образовательную программу, связанная с широким внедрением инновационных интерактивных технологий, методов обучения и воспитания музейными средствами, показ успехов страны и признание нашего государства на мировой политической арене.

Необходимость культурно-просветительской деятельности музея, знание своей культуры сплавивает общество, интегрирует их, обеспечивая его целостность. Следовательно, общество интеллектуально, воспитано настолько, насколько полно использует богатейшие знания, содержащиеся в культурном генофонде человечества. Особенностью всех типов общества, живущих на Земле, является существенное различие, именно по этому признаку. Различие в сфере труда, быте, межличностных отношениях в культуре оказывает определенное влияние на поведение личностей, регулируя их действия.

В этом немалую роль выполняют *функции культуры*.

1. *Образовательно-воспитательная* направлена на социализацию личности. Цель данной функции - это образование, воспитание, т.е. овладение определенными знаниями, языком,

символами, ценностями, традициями своей социальной группы и всего человечества. В данном случае уровень культуры личности определяется степенью приобщения человека к культурному наследию, а также формированием индивидуальных способностей.

2. *Интегративная-деинтегративная* функция культуры означает, что в результате освоения культуры у индивидов одного сообщества появляется чувство общности, принадлежности к одной нации, народу, религии, группе и т.д. Культура сплавивает их, интегрируя, обеспечивая целостность сообщества. Однако основа одной культуры противопоставляется другому сообществу, объединенному на основе иной культуры, наоборот культура разъединяет, что может служить причиной культурных противоречий и конфликтных ситуаций.

3. *Регулирующая* направлена на соблюдение чувства меры, правилах и нормах поведения, в которых живет и работает индивид. Именно эти функции заставляют человека соблюдать систему нормативных предписаний и норм запретов. Они служат критериями определения наказания или награды.

Резюмируя вышесказанное, определяем, что система культуры сложный феномен, который многообразен и подвижен. Культура – это живой процесс, судьба народов, она в постоянном движении, развитии, изменении. Культура – одна из составляющих жизнедеятельности общества в целом, а также взаимосвязь всех субъектов общества: индивидов, социальных общностей и институтов.

Литература

1. Андреев А.Н. Культурология. Личность и культура. - М., 1998.-238с.
2. Арнольдов А.И. Введение в культурологию. - М., 1993.-180с.
3. Маркова А.Н. Культурология.-М., 1995-225с.
4. Ревская Н.Е. Культурология. Конспект лекций. - М., 2001.-189с.
5. Соколов Э.В. Культурология. - М.: Интерпракс, 1994.-145с.

УДК 539.42

Жумабаева Айдана

«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-ші курс студенті

«Тұран-Астана» университеті

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: zhumabaeva.ajdana@list.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.

e-mail: grk_15@mail.ru

КӨРКЕМ МӘТІНГЕ ӘДЕБИ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЖАСАУДА ЭЙДОС-КОНСПЕКТИНІҢ РӨЛІ

(М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі негізінде)

РОЛЬ ЭЙДОС-КОНСПЕКТА В ЛИТЕРАТУРНО-ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

(на основе рассказа М.Ауэзова «Судьба беззащитных»)

THE ROLE OF IDES IS OUTLINE IN THE LITERARY INTERPRETATION OF A LITERARY TEXT

(based on M. Auezov's story " the Fate of the defenseless»)

Аннотация. Мақалада М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі эйдос-конспект негізінде жан-жақты талданған. Көркем мәтінге әдеби-шығармашылық интерпретация жасауда эйдос-конспектінің рөлі айқындалған.

Түйінді сөздер: Интерпретация, эйдос-конспект, Әуезов творчествосы, ғалым, зерттеу, мақала, идея, шеберлік, образ, әсер.

Аннотация. В статье анализируется рассказ М.Ауэзова «Қорғансыздың күні» на основе эйдос-конспекта. Определена роль эйдос-конспекта в литературно-творческой интерпретации литературных текстов.

Ключевые слова: Интерпретация, эйдос-конспект, творчество Ауэзова, ученый, исследовать, статья, идея, мастерство, образ, впечатление.

Annotation: The article analyzes the story of M.Auevov “Korgansyzdyn kuny” based on the eidos-conspect. The role of the eidos-conspect in the literature and creative interpretation of literature texts is defined.

Keywords: interpretation, eidos-conspect, Auevov`s creativity, scientist, research, article, idea, skill, image, impression.

М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесінің 1921 жылы «Қызыл Қазақстан» журналының 3-4 сандарында «Арғын» деген бүркеншік атпен жарияланғанын біреу білсе, біреу білмес. 1922 жылы Орынборда «Қорғансыздың күні» деген атпен кітап болып шыққан еді.

М.Әуезовтанушы ғалымдардың бірі – Айдын Нұрқатов екені белгілі. Ол өз зерттеулерінде Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі туралы сөз қозғаған. Ғалым: «Жазушының прозалық тұңғыш шығармаларының бірінен саналатын «Қорғансыздың күні» атты әңгімесі төңкерістен бұрынғы қазақ ауылының өмірінен алынған аса бір ауыр шындықты, адамның жаны түршігерлік сұмдықты баян етеді. Автор оқушыны, ең алдымен, оқиға өрбігелі тұрған жердің жағдайымен, суретімен таныстырып алады. Арқалық тауынан аса соққан азынаған сарнауық жел де, ұйтқи соққан ақ түтек боран да, ішке бүккен арам ойларын өзара ишарамен ұғынысып келе жатқан жат пішінді екі жолаушы да, «иесіз аңырап ұмытылып қалған бірдеңе секілді» ескі қора да, одан жарты шақырымдай жерде басы қара қожалақ болған кішкене төмпешіктің үстінде томпайып жатқан «бір үлкен кісінің, бір баланың бейіті» де – барлығы да болғалы тұрған бір сұмдықтың, қайғылы оқиғаның жаршысындай сезіледі», - дейді [1].

Сөйтіп, жазушының адам тағдырын, оның іс-әрекетін реалистік жағдайда тұтас алып суреттеуге ұсталығы, оның мәдениеті жоғары әдебиет дәстүріне ден қойғандығы, суреткерлік алғырлығы бұл шығармада айқын белгі берді.

Әңгімеде қарама-қарсы тұрған екі дүние бар. Бірі – Ақан, Қалтайлар өкілдері болып табылатын жыртқыштық, өктемдік дүниесі, екіншісі – Ғазизалар арқылы бейнеленген қорғансыздар дүниесі. Надандық пен тағылық жайлаған ескі ауылда мұндай қорғансыздардың көрген күні осы болатын. Олар «Ұстағанның қолында, тістегеннің аузында» кете баратын. Осы тұрғыдан алғанда Ғазизалар өздерінің рухани пәктігімен де, жан қуатымен де, аянышты тағдырымен де сол қорғансыздардың жинақты бейнесі есепті.

Жазушының осы тұңғыш прозалық шығармаларының өзінен-ақ реализмнің өзгеше бір сипаты анық байқалады. Бұл – оның ащы шындықты ақтара ашуға ұмтылуы және қарапайым жандардың талайсыз тағдырына селт еткіш сезімталдығы, тебірене іш тартуы. Оның мұндай шығармаларының оқушы көкірегін де қарс айырып, еріксіз байлап алатын тылсым күші осында.

М.Әуезов «Қорғансыздың күні» әңгімесінде қозғаған тақырыбына, яғни қазақ әйелінің аянышты тағдыры жайына кейін де талай рет оралды.

Бұл әңгімені жазған кезде Әуезов орыс жазушыларының шығармаларымен жақсы таныс болатын. Осы тұста ол қазақ халқының өткендегі әдеби мұраларынан ғана сусындап қоймай, орыс әдебиетінен үйренуге де бет бұрды. Соның нәтижесі болу керек «Қорғансыздың күнінде» Карамзиннің «Бейшара Лизасының» аздап та болса әсері барлығы сезіледі. Бірақ М.Әуезов орыс жазушысына жалаң еліктемейді. Әңгімеде бейнеленген шындық нағыз қазақ өмірінен алынған, оның кейіпкерлері де – нағыз қазақ адамдары. Сондай-ақ, соларды суреттегенде жазушы да өз қаламының ізінен танбайды. «Қорғансыздың күнін» шерменде болған шерлі жандар жабындағы қасіретті, азалы күй деп атаса да болғандай.

Міне, Айдын Нұрқатов Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі жайлы зерттеулер жүргізіп, осындай тұжырым жасаған екен. М.Әуезов шығармашылығын жан-жақты терең зерттеген. Байқағанымыздай, ол жай ғана зерттеп қоймай, өзге жазушылардың шығармаларымен салыстыра отырып зерттеген, ерекшеліктеріне көңіл бөлген.

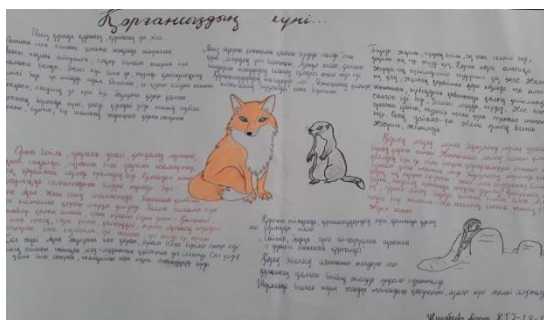
Академик, жазушы С.Мұқанов: «1921 жылы жазылған «Қорғансыздың күні» атты алғашқы әңгімесінен Мұхтар шын мағынасындағы еуропалық прозаның дәрежесіне көтерілді», - деп, М.Әуезов шығармашылығын мейлінше әділ де тура бағалаған еді [2].

Осы бағаны М.Әуезовтің алғашқы кезеңдегі шығармаларының ең үздік, ең таңдаулыларына тұтастай арнауға әбден болады. Сонымен бірге бұл шығармаларда заңғар жазушымыздың кейін кемеліне келген ұлан-ғайыр творчествосының алғашқы бұлақ бастауы, оның шабытты өнерінің үдеп өскен жолдары, із-бедерлері бар.

«Қорғансыздың күні» оқырманның көз алдына байырғы қазақ ауылындағы кедейлер өмірінің бір көрінісін тамыр тереңінен қопарып әкеліп, бейшара қорғансыз жандардың тұрмыс-тіршілігіндегі жан түршігерлік азап пен ауыртпашылықты аса шыншылдықпен әсерлі баяндайды. Жазушы өмір шындығын, заман сипатын, адамның тіршілік-тынысымен байланыстыра, сабақтастыра шебер әңгімелеп жеткізеді. Оқиға басталғаннан-ақ оқушыны қорқынышты бір үрей сезімі билейді. Тағдыр тауқыметін арқалаған жүдеу үйдегі соқыр әйел, кәрі әже, жас қыздың зарлап қалуы кімді болса да тебірентпей қоймайды.

Тек Ақан сияқты қатыгез жауыз болыс қана міз бақпай, өзінің айуандақ бетпердесін біртіндеп ашады, қара ниет ауыл әкімінің тағылық қылықтары әшкереленеді. Жас қызды зәбірлеп, зорлық көрсетуі Ақанның азғындығын, адамгершіліктен жұрдай екендігін дәлелдейді. Сондай-ақ оқырман Ақан мен Қалтай сияқтылардан ешқандай жақсылық күтуге болмайтынын түсініп, ұғынады. Қорлыққа жаны төзбеген, жауыздықтың құрбаны болған Ғазизаның әкесінің моласына барып үсіп өлуінің себебін жазушы өте анық та дәл, шебер суреттейді. Қыздың адам айтқысыз озбырлық, қорлыққа шыдамай, боранға ұрынып, үсіп өлгені айтылған.

Көркем ой дегеніміз – адамның өзі жеткізгісі келетін нәрсені қағаз бетіне жақсылап түсіру. Яғни, өз ойыңды көркем де бейнелі түрде жеткізе білу. Ойды бейнелеп, көркем етіп жеткізуде, әдеби шығарманы түсініп, талдауда эйдос-конспектінің көмегі зор (№ 1 кесте).



1 кесте. М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі негізінде жасалған эйдос-конспект

Эйдос-конспект – көріп, оқып, білгенді қысқаша суреттеп баяндау, яғни студенттен берілген тапсырманы талап ету. Оқыған туындысы жайлы қалыптасқан ойы қандай екендігін білу.

Эйдос-конспект жасау арқылы студенттің шығарманы қаншалықты түсінгендігін көруге болады. Шығармадағы көркем образды қалай елестетенінін көре аламыз. Осы жерде әдеби кейіпкер туралы ақпарат бере кетелік. Көркем шығармада суреттелетін оқиғаға қатысушы адам - әдеби кейіпкер. Әдебиетте адамның көркем бейнесін жасағанда, жазушы оның кескін-тұлғасын, іс-әрекетін, мінезін сол ортаның, дәуірдің өзгешеліктерін танытатын типтік сипаттармен қатар, өзінің басына ғана тән ерекшеліктерді де анық байқататындай етіп суреттейді. Кейіпкердің іс-әрекетіндегі, мінезіндегі көптеген жекелік сипат-белгілер өзінің даралық, нақтылық қалпын сақтай отырып, типтік мағынаға да ие бола алады. Көркем шығармада жан-жақты толық суреттелетін, негізгі тұлға басты кейіпкер болады. Сонымен қатар, бір шығармада бірнеше басты кейіпкер болуы мүмкін емес.

Эйдос-конспект жасау арқылы студент, ұстаз және автордың арасында шығармашылық диалог орнатуға болады. Эйдос-конспект жасағанда біз әдеби кейіпкерді қалай қабылдағанымызды, ол туралы көркем ойымызды жеткіземіз.

Эйдос-конспект оқырманға шығарманы тереңірек талдап, тануға септігін тигізеді. Осылайша, эйдос-конспект күрделі образды тануға септігін тигізіп, шығарма бойынша туындаған кейбір мәселердің жауабын табуға көмектеседі немесе қазақ тілі мен әдебиеті сабақтарында пікірталастырып, көзқарастарын білдіруге әсерін тигізеді.

Эйдос-конспект жазбаларын пайдалану қазақ тілі мен әдебиеті сабақтарында тілдің негізгі бейнелі және мәнерлі тұстарыноқып үйренуге негізделген. Бұл – қиялды дамытады, көркем сөйлеуге баулиды, тілдің көркемдік ролін және бейнелілігін түсіндіруді талап етеді. Мәтінмен жұмыс істеуді үйретеді.

Эйдос-конспект туралы студенттің жеке өз ойын білу үшін оқытушы өз конспектісін студентке ұсына алады, сол кезде студентпен оқытушы арасында келіспеушілік туындауы мүмкін,оның себебі әркім өз эмоциясы мен жүрек қалауы бойынша қабылдайды және соған байланысты тұжырым жасайды. Бұл кезде өз пікірінді нақты аргументтер арқылы дәлелдеп отыру керек, сонда ғана өз ойыңды сенімді етіп жеткізесің.

Эйдос-конспектіні дайындау үй тапсырмасы болуы мүмкін,оның мақсаты – оқығаныңа бейнелі де, көркем түсінік беру.

Осылайша, эйдос-конспект оқыған шығарманы жан-жақты зерттеп, шығармашылық жоба ретінде қарастыруға мүмкіндік береді.

Әңгімені оқығаннан кейінгі алатын әсер әркімде әр түрлі. Мысалы мен Ғазизаның қысқа да бақытсыз ғұмыры үшін қапаландым. Автор бұл жерде әр ғасырдың сұм адамдары, қой терісін жамылған қасқырларды әшкерелеп отыр. Ал Ғазизадай бейкүнә қорғансыз қалған бейбақтардың тағдары қашан да сондай әділетсіз болатынын көрсетіп тұр.

Реті келгенде М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» әңгімесі негізінде жасалған эйдос-конспект бойынша өзіндік ойыммен бөліспекпін.

Менің қиялымда Ақан мен Қалтайдың бейнесі арам түлкі мен сұм суыр кейпінде қалыптасты. Жекелеп айтатын болсақ, Ақан – қайырымсыз түлкі, себебі сол үйдің адал дәмін татып отырып, ауыр тағдырын көре тұра арсыздыққа бой алдырды.

Қалтай –пысық суыр, яғни ол өз кезегінде жұмысынан айырылып, Ақанмен достығын сақтап қалу үшін Ғазизаға аяушылық танытпай, торға өз қолымен түсіріп берді .

Сөйтті де, істерін бітіріп алған соң, екеуі де түк болмағандай жайлы орындарына жатып, ертеңгісін жол жүріп кетті. Ғазизаның күйін бір сәтке де ойламады. Байғұс қыз болса бұндай мазақтан кейін өмір сүрудің мәнін көрмей, сорлы анасы мен әжесінің қал-жағдайын ойласа да, ары айғыздалған азапқа төзбей, боранды түнде әкесі мен інісінің бейітінің басына барып жан тәсілім етті, сөйтіп ол «ғазаптан, қайғыдан, жауыз зұлымдықтан құтылады» .

Реті келгенде интерпретация термініне жеке тоқтала кететін болсақ, ол – түсіндіру деген мағынаны береді, құбылыстың мағынасын түсіндіру, айқындау, синоним арқылы түсіндіру процесі. Интерпретация – сондай-ақ әртүрлі ғылымдарды зерттеудің әдісі болып табылады, мысалы: математика, лингвистика, психология, философия, әдебиет.

Әдебиетте шығарманы интерпретациялау автордың жазған ойын талдап, жасырын ойды түсіну үшін қажет.

Бір мәтінді бірнеше рет әртүрлі жолмен түсіндіруге болады, сондықтан түсіндірудегі объективтілік аса маңызды емес. Интерпретатор шығарманы түсіндіруде үлкен әсер етеді, себебі түсіндірудің барлық маңызы оның көзқарасына байланысты болуы мүмкін. Сондай-ақ, интерпретациялау шығарма тиесілі дәуірге де байланысты.

Мәтінге интерпретация жасаған адам ескі ғасырда өмір сүрген болса, оған сол дәуірдің әлеуметтік, тарихи оқиғалары әсер етіп, оның түсінінігінде және интерпретация жасағанда соның бәрі көрініс табады. Ал қазіргі заманғы интерпретаторды алатын болсақ, оның дәл сол шығармаға көзқарасы мүлде өзгеше болады, ол шығарманы заманға сай түсініктер бойынша талдап береді. Ол шығармада өзінен бұрынғылар көріп, аша алмаған нәрсені бізге жеткізеді, оның артықшылығы шығармаға басқа көзбен қарауында. Дегенменде, белгілі бір автордың шығармасын қай дәуірде зерттесе де, дәл сол автордың шығармадағы нақты мағынасын ешкім ешқашан дәл таба алмайды, себебі ол автордың сол шығарманы жазып жатқан кездегі күйі мен қоршаған ортасына байланысты. Шығармадағы нақты мағынаны табуға кішкене болса да жақындау үшін автордың биографиясымен танысқан жөн.

Әдебиеттерді интерпретациялау түрлі тарихи кезеңдерде өзіндік сипаттамаларға ие.и Антикалық дәуірде әдеби шығармалардағы метафораларды, аллегориялардың мағынасын ашып түсіндіру үшін қолданылған.Ол жалпы мәтінді ғана емес, сонымен қатар мәтіндегі элементтер арасындағы қарым-қатынасты да түсіндірген.

Жаңа ғасыр дәуірінде интерпретациялаудың мәні кеңейе түсті, ол философиялық бағытқа ие болды және әртүрлі бағыттарда қолданыла бастады.

Жоғарыда айтылғандарды негізге ала отырып, интерпретацияның ғылыми әдісі әдебиетте анықталған жоқ дей аламыз. Шығарманың мәні интерпретатордың өз құндылық жүйесі арқылы түсіндіріледі, түсіндіру жолын ол өзі таңдайды.

Эйдос-конспекті мен интерпретацияның ұқсастығы бар, ол – шығарманың мән-мағынасын ашып, түсіндіріп, талдап беруінде. Дәл осы қасиеттері арқылы біз оқылған шығарманы тереңірек

түсіне аламыз. Жан-жақты талдаймыз, салыстыра отырып, айырмашылық пен ұқсастықтарын таба аламыз.

Қорыта айтқанда, көркем шығармаға әдеби-интерпретация жасауда эйдос-конспектінің рөлі зор, себебі интерпретация жасау кезінде біз ойымызды, тіл байлығымызды дамытсақ, эйдос-конспекті арқылы біз әдеби образды қиялымызда туғызып, бейнелі түрде суреттеп, ой-сана, пікір-пайымызды тереңдете аламыз. Өз ойымызды басқалардікімен салыстырып саралаймыз, сөйтіп бір әдеби туындыны есімізде ұзақ уақыт сақтап қаламыз. М.Әуезовтің «Қорғансыздың күні» туындысын оқығанда ерекше әсер алдым, ал оны зерттеп, бейнелі түрде жан-жақты талдағаннан кейін шығарманың әсері тереңдей түсті деп сенімді түрде айта аламын.

Әдебиеттер:

1. Нұрқатов.А. Мұхтар Әуезов монографиялық очерк// Қазақстан Мемлекеттік Көркем Әдебиет баспасы. Алматы – 1957 . - 10-15 беттер.
2. Нұрқатов.А. Мұхтар Әуезов творчествосы // «Жазушы» баспасы. Алматы – 1958. - 13-17 беттер.
3. Әуезов.М. Алтын қалам // «Ән Арыс» баспасы. Алматы – 2009. – 57-78 беттер.
4. Головацкая.Н.Ф. Эйдос-конспекты // Молодой ученый. – 2018. – 29 бет.
5. Комарова.Л.И. Интерпретация художественного текста // Новое литературное обозрение - 1995. - 337-344 бет.

УДК 539.42

Журина Светлана

«Аударма ісі» мамандығының 1-курс студенті

«Тұран-Астана» университеті

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: sveta13022001@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.

e-mail: grk_15@mail.ru

«ҚАЗАҚ ТІЛІ» САБАҚТАРЫНДА ВИЗУАЛДЫ ЖӘНЕ ЖАЗБАША МӘТІНДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО И ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА НА УРОКАХ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА

THE EFFECTIVENESS OF USING VISUAL AND ORAL WRITTEN TEXT IN KAZAKH LANGUAGE LESSONS

Аннотация. Мақалада «Қазақ тілі» сабағында визуалды және жазбаша мәтінді қолданудың тиімділігі арнайы критерий мен стрендтер негізінде талданып, аталмыш критерийдің студенттердің білім арудан тыс, танымдық және шығармашылық қабілеттерінің, сыни ойлау дағдыларының да дамуына әсер ететіндігі нақты мысалдар арқылы дәлелденеді.

Түйін сөздер: визуалды және жазбаша мәтін, критерий, стренд, білім, таным, шығармашылық, сыни ойлау, тиімділік, дағды.

Аннотация. В статье анализируется эффективность использования визуального и письменного текста на уроках «Казакского языка» на основе специальных критериев и трендов, что подтверждается конкретными примерами, что данный критерий влияет на развитие познавательных и творческих способностей студентов, навыков критического мышления.

Ключевые слова: визуальный и устный текст, критерии, стренд, знания, познание, творчество, критическое мышление, эффективность, навык.

Annotation. The article analyzes the effectiveness of the use of visual and written text in the lessons of the "Kazakh language" on the basis of special criteria and trends, which is confirmed by specific examples

that this criterion affects the development of cognitive and creative abilities of students, critical thinking skills.

Keywords: visual and oral text, criteria, strand, knowledge, cognition, creativity, critical thinking, efficiency, skill.

«Қазақ тілі» сабағында визуалды және жазбаша мәтіндерді қолдану көптеген жетістіктерге қол жеткізеді. Студенттер өтіліп жатқан тақырыпты немесе мәселені талдап қана қоймай, арнайы стрендтер негізінде өзіндік ойларын еркін жеткізіп, қорытынды жасаумен қатар, бірқатар дағдыларын да дамытады. Мысалы, *ойлау дағдысы барысында* деректерді түсіндіріп, жаңа идеялар мен зерттеулерді генерациялау үшін миға шабуыл және визуалды диаграммаларды пайдаланып, бірегей жұмыстар мен идеяларды жүзеге асырып, қолданыстағы шығармалар мен идеяларды жаңаша пайдаланады.

В критерийі: Жазбаша және визуалды мәтіндерді түсіну

Жетістік деңгейі	Деңгей сипаттамасы
0	Оқушы төменде берілген стандарттардың бірде-біріне жете алмады.
1-2	<p>I. Ақпаратты немесе басты идеялар мен қосымша детальдарды талдауда қиналады, қорытынды жасай алмайды;</p> <p>II. Автор мақсаты, шығарманың пішіні (форматы) мен стилінің аспектілерімен қоса негізгі ережелерді шектеулі деңгейде талдайды;</p> <p>III. Жазбаша және визуалды мәтіндердегі кейбір идея, пікір мен көзқарастарды төмен деңгейде талдайды, жеке тәжірибелері мен ғаламдық тұрғыдағы пікірлерге негізделген жауап беруде қиналады.</p> <p>Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды шектеулі деңгейде түсінгендігін көрсетеді.</p>
3-4	<p>I. Ақпаратты, басты идеялар мен қосымша детальдарды біраз талдайды, біршама қорытынды жасайды;</p> <p>II. Автор мақсаты, шығарманың пішіні (форматы) мен стилінің аспектілерімен қоса кейбір негізгі ережелерді талдайды;</p> <p>III. Жазбаша және визуалды мәтіндердегі кейбір идея, пікір мен көзқарастарды біршама талдау арқылы кейде жеке тәжірибелері мен ғаламдық тұрғыдағы пікірлерге негізделген жауапты береді.</p> <p>Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды біршама түсінгендігін көрсетеді.</p>
5-6	<p>I. Ақпаратты, басты идеялар мен қосымша детальдарды толық талдайды, қорытынды жасайды;</p> <p>II. Автор мақсаты, шығарманың пішіні (форматы) мен стилінің аспектілерімен қоса негізгі ережелердің басым бөлігін талдайды;</p> <p>III. Жазбаша және визуалды мәтіндердегі идея, пікір мен көзқарастардың басым бөлігін талдау арқылы жеке тәжірибелері мен ғаламдық тұрғыдағы пікірлерге негізделген жауапты жеткілікті деңгейде береді.</p> <p>Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды жеткілікті деңгейде түсінгендігін көрсетеді.</p>
7-8	<p>I. Ақпаратты, басты идеялар мен қосымша детальдарды терең талдайды, қорытынды жасайды;</p> <p>II. Автор мақсаты, шығарманың пішіні (форматы) мен стилінің аспектілерімен қоса негізгі ережелерді талдайды;</p> <p>III. Жазбаша және визуалды мәтіндердегі идея, пікір мен көзқарастарды талдау арқылы жеке тәжірибелері мен ғаламдық тұрғыдағы пікірлерге негізделген жауапты толық береді.</p> <p>Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды толық түсінгендігін көрсетеді.</p>

Әлеуметтік дағды барысында басқа адамның эмоциялық жағдайын түсінуді және осы түсінуді (эмпатия) көрсетуді тәжірибеге енгізеді, қарым-қатынасты құру және дамыту үшін әлеуметтік желілерді, бұқаралық ақпарат құралдарын тиісті түрде пайдаланады.

Коммуникативтік дағды барысында әр түрлі аудиториялармен қарым-қатынас жасау үшін түрлі сөйлеу техникаларын және әр түрлі мақсаттар мен аудиториялар үшін тиісті хат нысандарын пайдаланып, ақпарат және рахат үшін түрлі көздерін оқиды.

Өзін-өзі бақылау дағды барысында күрделі ақпаратты ұйымдастыру үшін қолайлы стратегияларды пайдаланса, зерттеу дағдысы барысында ұзақ мерзімді жадыны дамыту үшін есте сақтау техникасын пайдаланып, көптеген және әртүрлі дереккөздерінен бірқатар көзқарастарды іздестіріп, әр түрлі бұқаралық ақпарат құралдары мен форматтарды пайдалана отырып, аудиторияның көптеген түрлері үшін ақпарат пен идеяларды тиімді хабарлауды жүзеге асырады. Бұның барлығы студенттердің білім алып қана қоймай, жан-жақты дамуына жол ашады.

Визуалды және жазбаша мәтіндерді түсінуді «В критерийі» деп алып, аталмыш критерий негізінде тақырып бойынша берілген мәтіндерді талдау барысында үш негізгі стренд құрастырып алуға болады. Мысалы:

- i. ақпарат, басты идеялар мен қосымша детальдардан мағына құрау және қорытынды жасау;
- ii. конвенцияларды түсіндіру;
- iii. жазбаша және визуалды мәтіндердегі идея, пікір мен көзқарастарды анықтау арқылы жеке тәжірибелері мен пікірлеріне негізделген жауап беру.

Және олардың жұмысын осы стрендтер бойынша төмендегідей 8 баллдық жүйеде бағалауға болады.

В критерийінің негізінде студенттерге тақырып аясында көптеген тапсырмалар беруге болады. Мысалы: сабақта «Отбасы» деген тақырыпты өткен кезде студенттерге аталмыш тақырыпқа қатысты көркем әдебиеттерді оқу тапсырылады, мәселен, «Данагүлдің даналығы» және Д.Әшімхановтың «Жылыжайдың қияры» әңгімесі. Осы мәтіндер негізінде сұрақтар беріледі.

1-мысал. Визуалды және жазбаша мәтінге талдау жасаңыз. Төмендегі сұрақтарға жауап бере отырып, өз пікіріңізді жазыңыз.



«Отбасы – адам үшін ең жақын әлеуметтік орта. Отбасы белгілі дәстүрлер, мұралар мен салт-дәстүрлердің сақтаушысы. Отбасында бала алғаш рет өмірмен, қоршаған ортамен танысып, мінез-құлық нормаларын игереді. Отбасы баланың азамат болып өсуінің негізі болып табылады.

Әр халықтың бала тәрбиелеу ерекшелігінің негізінде сол халықтың отбасы және мәдени құндылықтары қалыптасады». <http://old.el.kz/m/photos/view>

1. «Жылыжайдың қияры», «Данагүлдің даналығы» туындыларының біреуін жоғарыда берілген суреттердің бірімен байланыстырыңыз. Дәлелдерді мәтіндегі ой арқылы жеткізіңіз.

2. Мәтіндегі «Әр халықтың бала тәрбиелеу ерекшелігінің негізінде сол халықтың отбасы және мәдени құндылықтары қалыптасады» деген ойды өздерің оқыған шығармалар негізінде қарастырып, ой тұжырымдаңдар.

3. Өзіңіз оқыған шығармалардың біреуін таңдап (Д.Әшімханов «Жылыжайдың қияры», «Данагүлдің даналығы»), оны зерттеу идеясымен байланыстырып, өзіндік қорытынды жасаңыз.
4. «Жылыжайдың қияры», «Данагүлдің даналығы» туындыларында қандай отбасылық құндылықтар көрініс тапқан? Ойыңызды дәлелдеп жазыңыз.
5. «Жылыжайдың қияры» әңгімесіндегі Телжанның қандай отбасында тәрбиеленгендігіне болжам жасаңыз. Телжанның бауырмалдығын, қамқорлығын танытатын эпизодтарды анықтаңыз.
6. Рәштің тасжүректігін, анасы Алмаштың мейірімділігін танытатын детальдарды жазып, өзіндік ой қорытыңыз.
8. «Данагүлдің даналығы» туындысын жазудағы автордың мақсаты қандай? Туындының негізгі идеясын анықтаңыз.
9. Төле бидің отбасына қатысты әрекетіне қалай қарайсыз? Бүгінгі таңда осы дәстүрді жаңғырту керек деп ойлайсыз ба? Ойыңызды дәлелдеңіз.

2-мысал. Визуалды және жазбаша мәтіндер бойынша ұсынылған сұрақтарға жауап беріңіз.



1. «Е...е...ей... Қашпа, менен, қашпа! Бәрібір, сені тауып аламын. Маған келгің келмей ме, сен де менен жиіркенесің бе, сен де менен қорқасың ба, жарық Ай?!» деген үзіндіден қандай қасіретті көруге болады? Автор қандай идеяны жеткізгісі келеді?
2. Автор "Мәңгілік бала бейне" әңгімесі арқылы қоғамдағы қандай проблеманы көтерді? Ойыңызды таратып жазыңыз.
3. Ләйлә-қызды Аймен сырласуға қандай жағдай итермеледі?
4. Төменде берілген сөздерді «Мәңгілік бала бейне» шығармасындағы оқиғалармен сәйкестендіріңіз.
Жеку, тырнақ астынан кір іздеу, аяушылық, қадірлемеу, мұрнын шүйіру / менменсу, түсіністік, адам құны, кішіпейілділік таныту, алалау, әлеуметтік орта.
5. Жуас болып көрінетін Ләйләнің бойындағы намыс ұшқыны қандай сәттерде көрініс береді? Намыстануының себебі неде?
6. Берілген визуалды мәтінге сүйене отырып, «Мәңгілік бала бейне» шығармасындағы Ләйлә-қыздың мүгедек болып қалуы – полигонның зардабы екендігін дәлелдей отырып, зардап шеккен халықтың атынан монолог жазыңыз. Сөз саны: 200.

Тәжірибелі коммуникаторлар тілді үйренудің ең жоғары фазасында әлеуметтік және академиялық мәнмәтіндерде визуалды ауызша және жазбаша сөйлеуде көрсетілген маңызды ақпаратты, бөлшектер мен идеяларды бағалай алады. Олар ақпаратты талдайды, айтылым және жазылым мәтіндері бойынша кең ауқымындағы идеялар, пікірлер мен көзқарастар туралы жорамалдар мен тұжырымдар жасайды. Олар әлеуметтік және академиялық жағдайлардағы сұхбаттарға белсенді қатысады, маңызды ақпаратты көрсетеді және толық талдау мен түсініктеме береді. Олар әлеуметтік және академиялық жағдайлардағы сұхбаттарға белсенді қатысады, маңызды ақпаратты көрсетеді және толық талдау мен түсініктеме бере алады. Сабақта визуалды және жазбаша мәтінді қолдану осындай нәтижелерге қол жеткізеді.

Жалпысында «Қазақ тілі» сабағында визуалды және жазбаша мәтінді қолдану барысында студенттер негізгі деректер, хабарламалар, басты идея мен қосымша детальдарды нақты анықтап, негізгі конвенцияларды өте жақсы игеріп, идея, пікір мен көзқарастарды анықтау және өз жауабын беру арқылы визуалды және жазбаша мәтіндермен жұмысты жоғары деңгейде жасай алатын болады. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды толық түсінгендігін көрсетеді. Бұның өзі визуалды және жазбаша мәтінді қолданудың тиімділігін танытады.

Әдебиеттер:

1. <http://old.el.kz/m/photos/view>

Казыбаева Айя Куанышевна
«Аударма ісі» мамандығының 1 – курс студенті
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: kassymova2000@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
e-mail: grk_15@mail.ru

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ОҚЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖАЗЫЛЫМ DAҒДЫЛАРЫН ДАМУДАҒЫ
ЭЙДОС-КОНСПЕКТІНІҢ ОРНЫ
(Ш.Айтматовтың «Найман Ана» шығармасы негізінде)»**

**РОЛЬ ЭЙДОС-РЕФЕРАТ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ И ПИСЬМА
СТУДЕНТОВ
(на основе произведений Ч.Айтматова «Найман Ана»)**

**THE ROLE OF EIDOS-ABSTRACT IN THE DEVELOPMENT OF SKILLS IN READING
AND WRITING STUDENTS
(based on the works of Ch. Aitmatov «Naiman Ana»)**

Аннотация. Мақалада эйдос-конспектінің оқылым және жазылым дағдыларын дамытудағы рөлі туралы сөз қозғалып, Ш.Айтматовтың «Найман Ана» шығармасы негізінде мысалдар келтіріліп, нақты дәлелдер ұсынылады.

Түйінді сөздер: Шыңғыс Айтматов, эйдос-конспект, «Найман-ана», мәңгүрт, студент, дағды.

Аннотация. В статье речь идет о роли эйдос-конспекта в развитии навыков чтения и письма. На основе произведения Айтматова «Найман-ана» приводятся примеры, предлагаются конкретные доказательства.

Ключевые слова: Чингиз Айтматов, эйдос-конспект, «Найман-ана», студент, навыки.

Annotation. In this article we are talking about the role of ides is outline in the development of skills in reading and writing. Based on Aitmatov's works «Naiman-Ana» gives examples, and offers concrete evidence.

Keywords: Chingiz Aitmatov, Eidos-abstract, «Naiman-Ana», student, skills.

«Адамзаттың Айтматовы» атанған әлемдік деңгейдегі жазушы Ш. Айтматовтың шығармашылығы қазақ пен қырғыз халқына ортақ, қаламгер шығармалары қазақ халқының өмірімен тығыз байланысты. Жазушы қазақ ауылдарымен іргелес жерде өскендіктен «Ақ кеме», «Қош бол, Гүлсары», «Жәмила», «Ғасырдан да ұзақ күн», «Жанпида» сияқты шығармалары, кейіпкерлері, олардың мінез-құлқы, күш-жігер, рухы қазақ халқына өте жақын.

«Жәмила» туындысымен басталып, "Жанпидамен" жалғасын тауып, "Кассандра таңбасымен" дами түскен Шыңғыс Айтматовтың күллі адамзатқа ортақ құндылық болып табылады. Ақиқат пен аңызды астастыра отырып, табиғат пен дүниені үндестіріп, адалдық пен шындықты айғақтауда, өмір мен өлім заңдылығын саралауда, әлемде «саудаға түскен» болмыс-бітімнің, адамгершілік құндылықтардың аражігі туралы толғануда Ш.Айтматов алдына жан салмаған.

Жазушының «Найман ана» әңгімесі «Ғасырдан да ұзақ күн» романынан алынған үзінді. «Онда тұтқынға түскен әрбір адамның шашын тақырлап алып, түйенің жүнінен кепеш атты бас киім кигізетін болған. Кепеш деген адамды сана-сезімінен айыру үшін түйенің жүнінен жасалатын бас киім. Кепешті кигізгеннен кейін жуанжуандар тұтқынды бес күн ассыз-сусыз шөлдалада қалдырған. Шаш бес күнде бес миллиметрге өседі. Ал бұл миды зақымдауға жеткілікті мөлшер. «Мәңгүрттену» кезеңі өткеннен кейін тірі қалған адам мәңгүртке айналатын болған. Мәңгүрт қожайыны не қаласа – соны істейді. Себебі мәңгүртте тек бір қорқыныш бар. Ол «кепешті шешсең өлесің» деген қожайындарының сөзі. Наймандар өздерінің жуанжуандарға тұтқын болып түскен туыскандары немесе достарын салық төлеу арқылы алмаған. Себебі олар мәңгүрттің ешқашан өзгермейтінін білген.

Шыңғыс Айтматовтың айтуынша мәңгүрттер тек «иә» немесе «жоқ» деп жауап бере алады. Оларға қожайынының сөзінен басқа сөз маңызды емес. Себебі мәңгүрттерге адамдардың дауысы мен шегірткенің дауысы бірдей. Олар тек өмір сүру жайлы ойлайды. Найман ана әңгімесінде Дөненбайдың ұлы Жоламан мәңгүртке айналады. Ал Найман ана өз ұлын тауып-өз үйіне қайтармақшы болады. Дегенмен Жоламан өз анасын танымағандықтан, өз еліне бармайды. Және өз қожайындарының «ол сенің басындағы кепешті шешуге келді» деген жалған ақпаратқа сеніп өз анасын өзі өлтіреді» [1].

Студенттердің оқылым және жазылым дағдыларын дамытуда эйдос-конспектінің рөлі зор. Яғни белгілі бір көркем шығарма бойынша эйдос-конспект жасау барысында студенттер кілт сөздер мен кілт ойлар арқылы мәтіндегі негізгі және қосымша ақпарат, мәліметтерді айқындап, астарлы ойларды да анықтап, шығарма және оның кейіпкерлеріне кеңінен талдау жасай алады. Сонымен қатар, туындының жазылу тарихы, автор, оның шығармашылық лабораториясы туралы қарастыру арқылы зерттеу дағдыларын да жетілдіреді және танымдық іс-әрекеттері де артады әрі туындыға өзіндік ойын, тұжырым-қорытындысын жеткізу үшін сын көзбен қарау нәтижесінде сыни тұрғыдан ойлау қабілеті дамиды. Көркем шығарманы оқи отырып, шығармадан қажетті ойды саралап, эйдос-конспектіге енгізу барысында студенттердің жазылым дағдысы жүзеге асады. Яғни студенттің тақырыпты аша білуі, өзіндік ойын, көзқарасын сыни тұрғыда дәлелдей алуы, белгілі бір қорытындыға келіп, шешім қабылдауы, цитаталармен жұмыс істеу дағдылары жетіле түседі.

Эйдос-конспект жасау барысында студенттердің оқылым және жазылым дағдыларын жетілдіруде «ПОПС» формуласын да ыңғайына қарай қолдануға болады. Өйткені ол арқылы студенттер тақырыпты аша алады, өзіндік көзқарасын дәлелдеп, шешім шығарады.

«Эйдос дегеніміз не? “Эйдос” сөзі грек тілінен аударғанда (éidos) “түр” , “образ” деген мағынаны білдіреді», ал конспект – қандай да бір мәтіннің қысқаша мазмұны, яғни, эйдос конспект дегеніміз түрлі феномендерді (заттар немесе процестер) индуктивті талдап, мәтіннің керекті әрі маңызды мазмұнын жүйелеп, қысқаша конспект құрып, сол мазмұнға сәйкес айқын мәні бар бейненің суретін салу» [2].

Эйдос-конспект «жазушы-оқырман» диалогына мүмкіндік береді, себебі студенттің қабылдауы және жазушының «сигналдарына» жауап беруі эйдос құрылымында көрініс табады.

Сыни тұрғыдан ойлау технологияларының оқылым және жазылым дағдыларын дамытудағы орны ерекше. Ал эйдос конспектіні жасау барысында студенттің сыни тұрғыдан ойлау дағдысы алғашқы орынға шығады. Жазылым қалыптасқан төрт дағдының ішіндегі студент жұмысының нәтижесін үздік көрсететін әрі студент пен оқытушының белгілі бір өнімге қол жеткізетін дағдысы. Студенттер көркем шығарманы қалай оқу керектігіне назар қоя отырып, жазылым арқылы өз ойлары мен дәлелдерін нақты жеткізе алады. Жазылым студенттің сөздік қорының молаюына тікелей әсер етеді. Ол көркем шығарманы оқу барысында жазушы идеясын жеткізетін кілт сөздер мен ойларды тап басып таба алады әрі оларды өмірде қолдануға болады.

Эйдос-конспектіні Ш.Айтматовтың «Найман Ана» шығармасын талдау барысында қолдандым (№ 1 кесте), маған оны қолдану өте тиімді болды.

Таладу барысында «Ананың көңілі балада, Баланың көңілі далада» деген халық даналығын басты назарда ұстадым. Найман-ананы ержүрек, қамқор, батыл, қайсар, жанашыр, ұрпақ қамынойлайтын ұлы тұлға деп таныдым. Найман-ана өз баласын қандай болса да, аман-сау көргісі келді, оның бұл тілегі – ананың балаға деген махаббатын бейнелейді. Бұл шығарма жуан-жуандардың кәтігездігін, жауыздығын көрсетеді.

Мен бас кейіпкер Жоламанды түйе ретінде елестеттім. Өйткені түйе жетегіне жүріп, айтқаныңа көне береді. Жуан-жуандардың қолынан жасалған қастандықтың кесірінен Жоламан өз бетінше ойлай алмайтын, айтқаныңа ғана жүретін мәңгүртке айналды. Менің көз алдыма осындай ассоциация келді. Эйдос-конспектімде жазушының идеясын ашатын кілт сөздер мен негізгі ойларды жазып, өзіндік талдау жасадым. Маған ана мен баланың кездескен сәті ерекше әсер етті:

«Ана:

- Отыр, сөйлесейік. Сенің атың кім?

Мәңгүрт:

- Мәңгүрт.

Ана:

- Мәңгүрт деп сені қазір атайды. Ал бұрынғы атың есінде ме? Есіңе түсірші шын атыңды.

- Әкеңнің атын білесің бе? Әкеңнің аты кім? Өзіңнің елің қайда, руың кім? Тым құрыса, туған жеріңді білесің бе?

- Құдай - ау, қандай күйге душар қылған сені!

- Ау, жерді, суды тартып алса, мейлі, байлығыңды тартып алса, мейлі, тіпті жаныңды алса да, мейлі.
- Ау, адамның ақыл - ойын тартып алуды қандай қара жүрек ойлап тапты, Құдай - ау?! О, Құдай, бар екенің шын болса, мұндай сұмдық жұртқа қалай дарыттың? Жер бетінде басқа сұмдық аз ба еді?
- Сенің атың – Жоламан. Естимісің сен? Сен – Жоламансың. Әкеңнің аты – Дөненбай. Әкеңді ұмытып қалдың ба, құлыным? Ол саған титтейіңнен садақ атуды үйретіп еді ғой. Мен сенің анаңмын. Мен менің баламсың. Мен найман руынан боласың, ұқтың ба? Наймансың сен...
Ана:
- Сен мұнда келгенге дейін не болды, білесің бе?
Мәңгүрт:
- Ештеңе де болған жоқ.
Ана:
- Мұнда келгеніңде күндіз бе еді, түн бе еді?
Мәңгүрт:
- Ештеңе де.
Ана:
- Кіммен сөйлескің келеді?
Мәңгүрт:
- Аймен. Бірақ біз бір - бірімізді естімейміз. Айда біреу отыр.
Ана:
- Тағы не қалар едің?
Мәңгүрт:
- Басымда қожаның басындағыдай бұрым болса.
Ана:
- Келші бері, басыңа олар не істеді екен, көрейін.
- Анау кім?
Мәңгүрт:
- Маған ауқат алып келе жатыр.
Ана:
- Сен ештеңе айтпа. Мен кешікпей келемін.
Маңғол:
- Келген кім?
Мәңгүрт:
- Ол маған шешеңмін дейді.
Маңғол:
- Қайдағы шешең ол сенің! Шешең жоқ сенің! Терінді сыпырып тастамақшы! Енді келгенде мына садақпен ат!
Ана:
- Жоламан! Құлыным менің, Жоламан, қайдасың? Жоламан! Қайдасың құлыным?». Анасын Мәңгүрт ұлы атып құлатады [3].

Расымен де адамның ақыл - ойын тартып алуды ойлап тапқан қара жүректерге бүкіл адамзат лағнет айтар. «Мен ботасы өлген боз мая, Тұлыбын келіп иіскеген» деп көкірегі қарс айрыла еңіреген ана зары кімді де болса бей-жай қалдырмас? Осы үзіндіні мен эйдос-конспектіге кіргіздім, өйткені бұл – жазушы идеясын танытатын үзінділердің бірі.



1 кесте. Ш.Айтматовтың «Найман Ана» шығармасы негізінде жасалған эйдос-конспект

Эйдос конспект студенттердің көркем мәтінмен жұмыс істеу қабілетін, сыни тұрғыдан ойлау дағдысын арттырып қана қоймай, зерттеу дағдысын да жетілдіріп, шығармашылығын да арттыра түседі. А.Байтұрсынұлы: «Жақсы дерлік те, жаман дерлік те әдіс жоқ, ұстаздың өз сабағына қажетті, тиімді, балаларға ұғынымды тәсілді тандап алу – мұғалімнің өз қолында» деген екен. Көркем шығарманы талдау барысында эйдос-конспект сияқты әдісті сабақта қолдану арқылы студенттердің танымдық іс-әрекеттері артып, шығармашылық, зерттеу және сыни тұрғыдан ойлау дағдылары дами түседі.

Әдебиеттер:

1. <https://kk.wikipedia.org/wiki/Мәңгіұрт>
2. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Эйдос>
3. <http://dev.kitap.kz/books/nayman-ana>

УДК 539.42

Канапьянова Дарига Жумажановна
«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-курс студенті
«Тұран-Астана» университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: dariga_kanaryanova@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
e-mail: grk_15@mail.ru

КӨРКЕМ МӘТІНГЕ ӘДЕБИ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЖАСАУДА ЭЙДОС-КОНСПЕКТІНІҢ РӨЛІ (Т.Ахтановтың «Боран» романы негізінде)

РОЛЬ ЭЙДОС-КОНСПЕКТА В ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (по роману Т.Ахтанова «Боран»)

THE ROLE OF EIDOS-NOTES IN THE LITERARY AND CREATIVE INTERPRETATION OF THE ARTISTIC TEXT (based on the novel «Boran» by T.Akhtanov)

Аннотация. Мақалада көркем-мәтінге әдеби шығармашылық интерпретация жасауда эйдос-конспектiнiң рөлi талқыланған. Көркем шығарманы талдау барысында эйдос-конспектi және оның түрлерiн қолданудың тиiмдiлiгi туралы айтылып, Т.Ахтановтың «Боран» романы бойынша нақты мысалдар арқылы дәлелденген.

Түйiндi сөздер: эйдос-конспект, автор, идея, әдiс-тәсiл, сурет, оқытушы, студент, «Боран» романы, Қоспан, төбет, сүйек.

Аннотация. В статье рассматривается роль эйдос-конспекта в литературно-художественной интерпретации художественного текста. Что такое эйдос-конспект, каковы его особенности и эффективность при его использовании, доказано романом Т.Ахтанова «Боран».

Ключевые слова: эйдос-конспект, автор, идея, метод, рисунок, преподаватель, студент, роман «Боран», Коспан, кость.

Annotation. The article discusses the role of eidos-notes in the literary and artistic interpretation of the artistic text. What it is, what are its features and effectiveness in its use, proved by the novel «Boran» by T.Akhtanov.

Keywords: Eidos-abstract, author, idea, method, drawing, teacher, student, novel "Boran", Cospan, hill, bones.

«Әр елдің өсіп өркендеуі оның ұлттық білім алу жүйесінің дамуына тікелей байланысты. Сондықтан қазіргі заманда студенттердің білім деңгейінің көрсеткіші өте маңызды болып келеді. Осыдан сапалы білімге деген сұраныс артып келе жатқан кезде оқытушылардан да білім берудегі жаңашылдық талап етілуде. Бүгінгі оқу орындарының міндеті жан-жақты білім берумен қатар, баланың бойында рухани асыл қасиеттерді қалыптастыру, ұлттық құндылықтарды қадірлеуге үйрету, түрлі шығармашылық

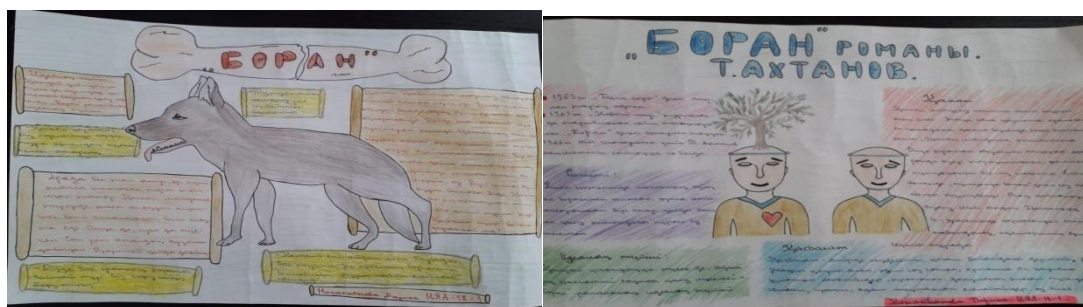
немесе өзі таңдаған мамандығын меңгере алатын, өмірге икемді жастарды тәрбиелеу екенін де ұмытпаған жөн. Осы міндеттерді жүзеге асыру үшін оқытуда түрлі әдіс-тәсілдерге сүйенген дұрыс» [1].

Сондай әдіс-тәсілдің тиімді түрінің бірегейі — “Эйдос-конспект”. Эйдос-конспектіні, әсіресе, қазақ әдебиеті сабағында пайдаланған өте тиімді. Қазақ әдебиеті пәні көптеген көлемді проза, поэзиямен таныстырғандықтан, оны еске сақтау да қажет. Сондықтан осы жерде эйдос-конспект мұғалімге таптырмас көмекші құрал десек те болады.

Сыни тұрғыдан қарайтын болсақ, эйдос-конспект алған білімге сын көзбен қарау, іздену, оның ақиқатын дәлелдеуге, білімді саналы түрде алуға негізделген. Бұл әдістің тағы бір тиімділігі студенттің қызығушылығын арттырып қана қоймай, оның жеке тұлға ретінде дамуына, өздігінен жан-жақты білім алуына жағдай жасалады.

«Сөздікке жүгінетін болсақ, “эйдос” сөзі грек тілінен аударғанда (éidos) “түр”, “образ” деген мағынаны білдіреді», ал конспект – қандай да бір мәтіннің қысқаша мазмұны, яғни, эйдос конспект дегеніміз түрлі феномендерді (заттар немесе процестер) индуктивті талдап, мәтіннің керекті әрі маңызды мазмұнын жүйелеп, қысқаша конспект құрып, сол мазмұнға сәйкес айқын мәні бар бейненің суретін салу» [2].

Эйдос-конспектінің үш түрі бар: түсті (түс символикасы негізінде), графикалық (тірек схемалар-графиктер негізінде), көркемдік (сурет, фотосурет немесе коллаж негізінде). Көбінесе әдебиет сабағында студенттерге шығармашылық қабілеттерін көрсетуге болатын көркемдік эйдос-конспектілерді орындау ыңғайлы болып келеді және бұл түрі компьютерде жұмыс істеуді қажет етпейді. Студенттерге бояулармен, қарындаштармен жұмыс істеуге мүмкіндік беруге болады. Сондай-ақ, фотосуреттерді, түрлі түсті суреттерді пайдалануға болады. Осылайша, бір әдебиет сабағында көркем шығарманың оқырмандық қабылдауы, ұғымдармен танысу, сурет салу және сөйлеу түсініктемесін құру дағдылары біріктіріледі. Сөзіміз дәлелді болу үшін Тахауи Ахтановтың «Боран» романын эйдос-конспекті арқылы талдадық (№1 кесте).



1 кесте. Т.Ахтановтың «Боран» романы негізінде жасалған эйдос-конспект

«Қазіргі қазақ әдебиетінің биік деңгейін байқататын шығарманың бірі – Тахауи Ахтановтың «Боран» романы көтерген идеясымен де, кейіпкерлерімен де қызықты туынды. Бұл туынды өмірдің өзекті шындығын көрсеткен, бұрын айтыла бермейтін көлеңкелі мәселелерді батыл көтерген, кейіпкерлерінің рухани әлеміне талдау жасаған жаңашыл шығарма ретінде жоғары бағаланады. Романның орталық қаһармандары: Қоспан мен Қасболаттың, Жаңыл мен Қаламұштың әр кезеңдегі кескін-келбетін, мінез айырымын қапысыз аңғарып отырамыз. Кейіпкердің көңіл күйлері астарласа, қатарласа жүріп отырады. Көлемі шағын романға бірталай тұлғаның тәжірибесі, тағдыры, күрес-тайталасы кеңінен қамтылған.

Әдебиетімізге «бейтаныс» болып енген кей тұлғаның бірі – Қоспан. Бұл кезге дейін де шығармаларда малшы адамның бейнесі кездесетін. Бірақ Қоспан солардың бәрінен де оқшау тұр. Мұның негізгі құпиясы – жазушының сендірмей қоймайтын көркем шындыққа жетуінен, тұлғаның түсін де, ісін де шеберлікпен аша білуінен. Біз Қоспанның түр ажарынан бастап әр кездегі көңіл толқындарының да растығына сенеміз. Қоспан тек алдындағы жақындарын ғана біліп, алаңсыз тіршілік кешіп жүрген жан емес. Оның көңілін теңіздей шайқайтын, жүрегін сыздататын оқиғалар

өткен екен. Жаңа ғана қызметке араласып, ел қатарына қосыла бергенде соғыс басталып кетіп, Қоспан майданға аттаныпты. Онда борышын абыроймен атқарып, ақырында ауыр жарақаттанып, фашист тұтқынынан бір-ақ шығыпты. Қоспанның тұтқындағы өмірі де баяндалған. Сырт көзге қимылы, сөзі сараң осы адамның әр іс-әрекетінде қорғасындай салмақ, табандылық, адамгершілік ерлігі сезіліп тұрады. Әскерден қайтып, еліне келгенде, мұның алдынан «тұтқында болған» деген сөз кес-кестеп жүргізбейді. «Қайда барса Қорқыттың көрі» дегендей Қоспанды қызметке алуға ешкімнің жүрегі дауаламайды. Оның қойшылыққа ауысу себебі осыдан. Автор қаһарманның басындағы шырғалаң мен сергелденді уақыт шындығына сәйкес етіп, ақиқат етіп көрсеткен. Төрт күнге созылған боран өтінде бір қора қой соңынан өлермендікпен жүріп отырған, өлім мен өмір белдескен шақта, Қоспанның ойына ауық-ауық өткен тіршіліктің үздік-үздік эпизодтары келеді. Сонан біз оның үйлену тарихын, майдангерлік істерін, соғыстан кейінгі жай-күйлерін танимыз. Мейірімсіз дала боранының ішінде жалғыз қалған Қоспанға өмірдің, адамдықтың, достықтың, адалдықтың бағасы мен қадірі ерекше болып елестейді. Осындай кезде оның өмірінің ең нәрлі, мәнді тұстары қайта тізіліп келеді, жақсы дегенінің, жаман дегенінің айырымы таразыға түседі. Оңашада өз ойымен өзі қалғанда, көлденең куә жоқ жерде жалғыз үкімші сана мен ар ғана болады. Бейнеті, қиындығы көп өмірдің қай беткейін алып қарағанда да, Қоспанның ешқашан ұжданын саудаға салмағандығы, адал өмір кешкендігі көрінеді. Ол майданда сылтау дегенді білмейтін таза жауынгер болыпты. Өзі командирі Қасболатты аман құтқару үшін, оққа кеудесін төсеп, жауды кідіртуге қалып қояды. Тұтқында жүргенде ол Отанына оралу үшін қолдан келген әрекеттің бәрін жасайды. Еліне келгенде ол «бұрынғы тұтқыннан» үркіп, қызмет бермегендерге жалынбайды, үнсіз, іштей шерленіп, маңдайына жазғанды болаттай берік сабырмен көтереді. Оның басынан кешкен хикаялар өз аузымен ешкімге айтылмаған. Бұрын өмірдің қанша ауыртпалығын көрсе де, оны мойымай, қажырлылықпен көтеретін Қоспан боран кезінде іштей түлегендей жаңа бір рухани серпіліске түседі» [3].

Міне, осындай Қоспан сынды адам менің ойыма төбеттің бейнесін еске түсіреді.

«Қазақ халқы төбеттерді тұрмыс-тіршілігінде көп пайдаланған. Көшпенді қазақ тұрмысында төбеттің үлкен мәні бар, ол оның үйі мен мал-жанын қорғаған. Төбеттің қойшының еңбегінде атқаратын рөлі аса маңызды. Дала қасқыры малға жақындағаннан үріп, қойшыға жеткізіп, малдың дала жыртықшының аузына түспеуінің алдын алады. Малшы қазақтардың айтуынша, олардың қасқырға қарсы үрген дыбысы жай кездері үргенінен басқаша болып келеді. Түнде бүкіл ауыл тарс ұйқыда жатқанда, төбеттер кірпіктерін ілместен олардың ұйқысын қорғап шығады. Төбеттер үйімізді күзетіп, достық ниетінен әлі күнге дейін таймай келеді. Олар біздің эмоциямызды түсінетін бірден-бір жануар. Оған көз жүгірте бір қарағанның өзінде қуанып тұрғаныңызды, мұңайғаныңызды, ашуланғаныңызды, ұялғаныңызды бірден сезе қояды. Мысалы, төбеттің бір түрі жүйрік тазы жеті қазынаға жатады. Тазы ежелден қазақтың тамағын асырауға да қолғабыс қылып, аң алуға бірге шығып, адамның ажырамас серігі болған. Ал алабайлар кең далада отар-отар қойды алдына салып, өздерін де малшылармен қатар сол отардың иесі сынды сезініп, оған қауіп төнген кезде кез-келген жыртықшымен аянбай алысатын болған. Ал Америкада бала бағушы ретінде хаски итін көп асырайды» [4].

Американдықтар балаларын хаскиге сеніп, тапсыра алады. Осындай қасиеттерге ие жануар мен үшін Қоспанның бойындағы қасиеттермен тұспа-тұс келетін сынды.

Төбет те, Қоспанда ең алдымен адалдықтарымен ерекше. Төбет өзінің иесіне, ал Қоспан өзінің Отанына қорғаушы бола білді. Екеуі де малшы ретінде халыққа көмек көрсетіп, қауіп төнген кезде де тастап кетпейді. Қоспан өзінің командирі Қасболатты аман алып қалса, төбеттің де өзінің иесі үшін еш аянбайтыны анық. Сондай-ақ, төбет кезінде бүкіл ауылдың тыныштығы үшін көз ілмесе, Қоспан сол халық үшін майданға барды. Алайда, төбет те, Қоспан да сол халықтан өздеріне деген қарым-қатынастардың түр-түрін көреді. Олардың жақсылығы көбіне ескерілмей жатады. Қоспанды жұмысқа алмай жатса, төбетке де адамдар қамқорсыздық танытады. Сондықтан менің көз алдыма Қоспанның бейнесі дәл төбеттің бейнесінде елестейді.

Неге тек Қоспанның бейнесімен ассоциация алдың десеңіз, «Боран» романы ең басты кейіпкер – осы Қоспанның тағдыры аясында өрбиді. Сондықтан, оқушы жалғыз Қоспанның бейнесін есте сақтаса, түгелдей дерлік романды да еске түсіре алады. Алайда төбет Қоспанның тағдырын толық ашпайды. Жоғарыда жазылғандай, Қоспан өмірінде көп қиындыққа төтеп берген жан. Бұл қиындықтар, әрине, оның өмірінде өзінің ізің қалдырмай қоймады. Ал суреттегі төбет Қоспанның өзін суреттесе де, оның өмір жолын оқырмандарға жеткізе алмайды. Сол себепті сурет романның толық мазмұнын жеткізу үшін қосымша сынған сүйектің суретін салуды жөн көрдім. Бұл сүйек жай ғана сынған сүйек емес, Қоспанның өмірінде болған қиындықтардың айнасы іспеттес. Нәтижесінде

осындай сурет арқылы Тахауи Ахтановтың «Боран» романының мазмұнын, идеясын, мәнін ашуға болады.

Көркемдік эйдос-конспект тек суретпен шектелмейді. Суретпен қатар, мәтіннің мазмұнын ашатын кілт сөздер, негізгі ойлар және оқырманның өзі түйген идеясы да жазылуы тиіс. Шығармадағы оқиға байланысы, шарықтау шегі, құрылысы, кейіпкерлер образы — бәрі шығармадағы негізгі идеяны жеткізу үшін екені анық. Осы орайда «Боран» романының идеялық түйіні былай жазылған “қандай қиындыққа түссе де, адалдық қасиетті сақтап қалу мәселесі”. Идеялық түйін арқылы әр студенттің шығарманы қаншалықты меңгергенін анықтаймыз. Сондай-ақ, бұл көлемді шығармаға оқырманның қойған нүктесі десе де болады. Әрі оқырманның шығармадан іріктеп алған керекті деген үзінділерінен де қандай мәселелерге көңіл бөлетінің, оның ішкі жан дүниесіне жақын эпизодтарды, кейіпкерлерді аңғаруға болады. Бұл, әсіресе, оқытушыға бағалау кезінде өте ыңғайлы болып келеді. Сонымен қатар “бес саусақ бірдей емес” демекші, әр студенттің де қабылдауы түрлі болып келеді. Осылайша бір туындының бірнеше қырын ашып, әрқалай талдауға тірек болады.

Эйдос-конспект әдісімен жұмыс істеу өте қызықты. «Тіпті компьютерде жұмыс істеуден де қызық, нәтижесі де тұщымды. Бұл тапсырманы бір студент жоғары деңгейде, тағы біреуі орташа деңгейде орындауы мүмкін. Әр студенттің жұмысын жеке-жеке көріп, бағалауға болады» [5].

Сонымен қатар студенттің қаншалықты терең ойлы екені де аңғарылады. Сабақтың тақырыбы да қызықты форматпен студенттің ойында ұзақ есте сақталады. Өйткені көбінесе адамдардың ойында оқыған сөздерінен гөрі, көрген суреттері есте көбірек қалады. Оқытушы да эйдос-конспект арқылы студенттердің шығарманың мазмұнын қалай меңгергенін тексере алады. Сондай-ақ, студенттің ойын ашық білдіріп, пікір айтуға, аудитория алдында сөйлей алуға машықтандыра отырып, шығармашылық белсенділігін, ойлауын, елестету және есте сақтау қабілетін, ынтасы мен белсенділігін арттырады. Ең бастысы дербес ізденуге, өтілген материалды жүйелеуге мүмкіндік береді. Бүгінгі XXI ғасырда бала тәрбиесі маңызды факторлардың бірі болып келгендіктен, бала тәрбиесіне оқу орындары әдебиет сынды пәндер арқылы ықпал ете алады. Ал біздің әдебиетіміз тәрбиенің қайнар көзімен тұнып тұр. Бұны әр студент аңғара бермейді. Бірақ дәл осы эйдос-конспект – студенттердің жадында сақталатын көркем ойды жеткізетін ең тиімді жолдардың бірігейі. Бұл – оқытушының өз мақсатына жеткенінің бірден-бір дәлелі.

Әдебиеттер:

1. <http://bilim-all.kz/jospar/64>
 2. <https://infourok.ru/eydoskonspekti-na-urokah-literaturi-1055977>
 3. <https://el.kz/kz/news/archive/content-29927>
 4. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Эйдос>
 5. <http://emirsaba.org/pedagogicheskie-innovacii-kak-uslovie-povisheniya-kachestva-obv2.html?page=1>
 6. [https://kitap.kz/books/boran_roman/read#epubcfi\(/6/2\[id1\]!/4/2/2/1:0\)](https://kitap.kz/books/boran_roman/read#epubcfi(/6/2[id1]!/4/2/2/1:0))
- УДК 539.42**

Миям Асылзат

*Әлеуметтік-гуманитарлық және тілдік пәндер
кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан республикасы
Ғылыми жетекшісі: Б.Ж. Абильмажинова
e-mail: abilmazhinova.baldyrgan*

ТІЛ МӘДЕНИЕТІНІҢ ӨЛШЕМДЕРІ МЕН ОҒАН ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Аннотация: Ғылыми мақалада қазіргі заманда өмір сүретін тұлғаларды қазақ тілінде сөйлеу мәдениетіне үйрету, сөйлеудің тілдік техникаларын игеру өлшемдері мен талаптары туралы баяндалады. Тілдің қолданыс әрекетіне қойылатын басты талап: сөйлем құрылымында сөздерді дұрыс қолдану (сөз дұрыстығы), сөзді сауатты құрастыру (сөз шеберлігі), дұрыс үлгісін, нормасын ұстану талғамдары жөнінде айтылады

Түйінді сөздер: тіл мәдениеті, ұлттық тіл, этнос, адамзат дүниетанымы, болмыс, ұғым, ұлттық таным, сөз мәдениетінің орны, пікірлесудегі мәдениет тірегі.

Аннотация: В этой статье излагаются критерии и требования к овладению речевой техникой речи, обучению людей, живущих в современном мире, культуре речи на казахском языке. Основные требования к функционированию языка: правильно употреблять слова в структуре предложения (верность речи), грамотно составлять слово (мастерство речи), правильно моделировать, придерживаться норм.

Ключевые слова: культура речи, национальный язык, этнос, человеческое мировоззрение, бытие, понятие, национальные познания, место культуры речи, основа культуры в диалоге.

Annotation: This article sets out the criteria and requirements for mastering the speech technique of speech, teaching people living in the modern world, the culture of speech in the Kazakh language. The basic requirements for the functioning of the language: correctly use the words in the structure of the sentence (speech fidelity), correctly compose the word (speech skills), correctly simulate, adhere to the norms.

Key words: culture of speech, national language, ethnos, human worldview, being, concept, national knowledge, place of culture of speech, basis of culture in dialogue.

Қазақ елінің егемендік алып, мемлекеттік тәуелсіздіктің баянды болып ұзақ өмір сүрудің себебі қазақ жерінде өмір сүретін ұлттар мен ұлыстың өзара татулығы мен бірлігі. Қазақ жерін мекендейтін ұлттың ыдырамас тұтастығы оның тілдік ерекшеліктерімен тығыз байланысты болып келеді. Себебі ұлтты ұйытып, оның басқа этностардан ерекшелігі мен өзгешелігін танытатын, айқын аңғартатын - ұлттық тілі. Ұлттық таным мен тілдің бірлігі, байланысы осы жерде тоғысады. Ал, тіл – адам баласының ой-санасында танылған әлемдік бейненің, болмыстың ұғымдық белгісі. Адамзат тіл арқылы табиғаттағы барлық заттар мен құбылыстарға атау береді. Тіл – жалпы мәдениет пен адамзаттың дүниетанымының тұғыры. Барлық тілтану жүйесі мәдени-тарихи мазмұнынан өткен немесе тілдік құбылыс затына ие бола отырып, ол мәдениеттің шарты, негізі өнімі болып табылады. Мәдениет және тілдің байланысы оның мазмұны және қалпының (формасының) өзара байланысынан тұратыны бәрімізге мәлім. Тіл құбылысы әр халықтың ерекшеліктерін танытып отыратын құбылыс болып келсе, ал мәдениет оның ішкі мазмұндық құбылысы болып келеді. Осындай көзқарас тұрғысынан алып қарайтын болсақ, тіл мен мәдениетті өзара бөлінбейтін біртұтас дүние ретінде қабылдауға болады.

Соңғы жылдары мәдениет феномені ретінде зерттеліп жатқан объекті лингвомәденитану болып саналады. Әрине, ол мәдениет жүйесінің бір ғана бағыты. Уақыт талабынан туындағын мұндай құбылыстар қоғамда өмір сүретін тұлғаның тілі мен мәдениетінің ерекшеліктерін ажырамас жүйе ретінде лингвомәденитану бағытында зерттеп, мүмкіндігінше жүйелі білім беруді мақсат етіп жатқаны байқалады. Яғни, әрбір тұлғаға (студенттерге, оқушыларға) лингвомәденитану ғылымы саласынан теориялық мақсатта терең білім беру, оның әдіс-тәсілдерімен қаруландыру сияқты мақсатты көздейді. Тіл мәдениеті тілдік қолданыстың ішкі қаңқасын, қолданысын, мәнін қалыптастыруды көздейді. Мәдениет саласының ішкі құбылысын, тілдік категориялары мен концептісін қалыптастырады көздейді. Мәдениетті тілмен байланыстыра отырып зерттеу жұмыстары толық жүргізілмесе де, алдыңғы буындағы бірен-саран ғалымдардың еңбектерінен байқауға болады. Мұндай құбылыстарды А.Брюкнер, Н.И.Толстой, В.Н.Топоров, В.В.Ивановтардың еңбектерінен байқауға болады. Ал, мәдениет ілімін лингвистика саласында зерттеген А.А.Потебня, В.Гумбольдтің еңбектерінде де тілдік қарым-қатынас (коммуникация) және таным құралы ретінде қарастыру элементтері байқалады. Сонымен қатар, мәдениет пен тілдің ажырамас құралы ретінде лингвистика саласында әр ұлттың мәдени коды ретінде қарастыру тәсілдерін көруге болады. Мұндай ғылыми көзқарастардың кіші-гірім түрлерін А.А.Потебня, В.Гумбольдт еңбектерінде де көрініс береді. В.Гумбольдт: «Әрбір ұлт тілінің шекарасы әрбір ұлттың өз дүниетанымының көзқарасын, шекарасын білдіреді» - деп тұжырымдаған болатын.

Сөз мәдениеті бағытының қазіргі зерттеу бағыттары тіл білімінің бұрынғы өтіп кеткен кезеңімен және қазіргі даму дәрежесімен алмаса отырып, тіл білімі саласындағы дәстүрлі парадигмалардың қазіргі қоғамдағы белең алған жаңа парадигмалармен алмастыру үрдісімен байланысты болып келе жатқаны байқалады. Қазақ сөз мәдениетінің пәндік оқулығы ретінде еңбектер жазған ғалымдар қатары А.Байтұрсынов, Қ.Жұбанов, І.Кенесбаев, М.Балақаев, С.Аманжоловтардың тілдік нормалық құбылыстар бағытында жазылған еңбектер басты және негізгі құрал болып саналады [1]. Ғалымдардың грамматикалық, орфографиялық, орфоэпиялық нормаларды

ереже, тұжырым ретінде қарастырып зерттеуі, қазіргі қазақ тіліндегі әдеби тілдің кодификацияланған нормалары мен тұжырымдарын жасауда жаңа бағыттағы тиімді зерттеулер жүргізуге мүмкіндігін берді [2].

Қазақ сөз мәдениетінің пән ретінде қалыптасуының алғышарты ретінде әсіресе, қазақ тілі бойынша жазылған алғашқы оқулықтар мен оқу құралдарында (А.Байтұрсынұлы, Қ.Жұбанов, І.Кеңесбаев, М.Балақаев, С.Аманжолов т.б.) грамматикалық, орфографиялық, орфоэпиялық нормалардың ереже түрінде берілуі, соңғы жылдардағы әдеби тілдің кодификацияланған нормаларын қалыптастыруда ерекше болды [3].

Қазақ тілі білімінде тіл мәдениеті ертеден зерттеліп келе жатқан мәселе болатын. М.Балақаев, Е.Жанпейісов, М.Томанов, Р.Сыздықовалар сөз мәдениетін әдеби тілінің тарихымен байланыстыра отырып зерттеген болатын. Әсіресе, ғалымдардың ғылыми еңбектерінде әдеби тілдің дәстүрлі нормалары, тілдің стильдік салалары мен тармақтары, олардың көп жанрлығы, стильдік бағыттары бойынша көптеген өзекті мәселелер көтерген болатын. Ғалым Б.Әбілқасымов қазіргі әдеби тіл нормаларын ертедегі жазба тіл деректерімен салыстыра отырып зерттеген болатын. Ал, әдеби тіл тарихындағы ақын, жыраулар поэзиясын ауызша сөз өнерімен, сөз үлгілерімен байланыстара қарастырып, сөз мәдениетінің нормативті-функционалдық қызметінің аспектілерін теориялық материалдарымен толықтырып отырды. Мұндай жаңалықтардың белгілері мен элементтері Е.Жұбанов, Қ.Өміралиев және Р.Сыздықованың еңбектерінде айқын көрінеді.

Сөз мәдениетін ғылыми пән ретінде қарастыратын негізгі объекті – тілдік норма. Соған орай, тіл мәдениеті теориялық пән ретінде нормативті аспекті аясында қарастырылды. Оның ішінде М.Балақаевтың «Қазақ тіл білімінің мәселелері» ғылыми еңбегінің аясында әдеби тілдің нормалық аспектісі, Р.Сыздық пен Н.Уәлиевтің норма және оның дағды, жүйемен байланысы, А.Алдашева, Б.Қалиев, Н.Уәлиевтің орфографиялық және орфоэпиялық нормаларының типтері мен түрлері туралы зерттеулер тілдің нормалық тұрғыдан зерттеу аясын кеңейте түскеді.

Сөз мәдениеті қазіргі кезде көпбағытты (көпвекторлы) ғылыми сала ретінде қарастырылып жатқаны байқалады. Соңғы жылдары А.Е.Карлинский, М.М.Капыленко, С.Е.Жанпейісов, К.Ш.Хұсайынов, З.Қ.Ахметжанова, С.Құнанбаева, Ә.Т.Қайдаров, Б.Хасановтардың тілтанымға қатысты зерттеу еңбектеріндегі қарастырылған нәтижелер сөз мәдениеті жөніндегі теориялық білімнің базасын кеңейте түскеді. Г.Смғұлова, Ж.Манкеева, С.Сатенованың этнолингвистикалық, лексика-фразеологиялық бағыттағы зерттеу еңбектері тілдік тұлғаны мәдениеттің жоғары деңгейдегі өкілі, оны қолданушы, тұтынушысы, сонымен қатар дамытушысы ретінде қарастырды. Тілдік тұлғаның тұтынушысы ретінде этномәдени компоненттер ерекшеліктерінің сипатын анықтаушы фактор ретінде қарастыра зерттеу жұмыстарының дамуына септігін тигізеді.

А.Салқынбай, Б.Сағындықұлы, Ш.Жалмаханов, М.Сабыров, Ә.Құрышжановтар тілдік норманың тарихи сипатын, тілдік норманың «жаңа» және «ескі» теориялық бейнесін анықтап айқындауда көптеген жаңашыл проблемалардың мәнін ашқан болатын. Ғалымдар А.Жұбанов, К.Бектаев тілдік норманың басым түрлерін тілдік тұлғаның қарым-қатынастық бірлікте айқындауға болатынын статистикалық әдістер арқылы зерттеуі сөз мәдениетінің теориялық-әдістемелік білімінің аясын дамытуға, кеңейтуге мүмкіндік береді.

Орыс тіл білімінің көрнекті тұлғалары С.Ожегов, В.В.Виноградов, Л.В.Щербаның ғылыми еңбектері тіл мәдениетінің жалпы ұстанымдары, оның теориялық тұжырымдары және концептуалдық гипотезалары жөніндегі зерттеу еңбектері қазақ тіл білімі саласындағы тіл мәдениетінің теориялық пән ретінде қалыптасып дамуына тиімді ықпал етті. Осындай зерттеулердің негізінде тіл мәдениетінің теориялық бағыттарын жоғарлатып, мәртебесін көтеруіне ықпал етті. Себебі дамыған ұлттық тіл мемлекет көлемінде белсенді қызметін атқара алатын басты құрал. Сондықтан да тіл мәдениетін зерттеудің басты мақсаты мемлекеттік ауқымда мінсіз қызмет атқара алатын басты бағыттарын айқындап, ғылыми тұрғыдан осындай өзекті мәселелерді шешу - осы күннің өзекті мәселесіне айналып отыр.

Қазіргі кезде ұлттық әдеби тілдің қалыптасқан нормаларын сақтау, даму процестерін анықтау, сөз бен сөйлемнің қызметтік дәрежесін көтеру, лингвистикалық білімдерді жинақтап жаңа нормалардың сипаттамасын жасау қажеттілігі туындап отыр. Соған орай, тіл білімінде жаңа бағытқа сәйкес тіл мәдениетінің басты ғылыми принциптерін айқындау, негізгі теориялық қағидаларын анықтау, қазақ сөз мәдениетінің алдыңғы ұғымдары мен аппаратын қайта қарап, зерттеу осы күннің басты мақсаты мен міндеті болып отыр. Ғалым М.Балақаевтың тіл мәдениеті туралы айтқан тұжырымдамасы тіл мәдениетінің қазіргі зерттелу ахуалының қажеттігін дәлелдей түскендей: «Тіл мәдениеті дегеніміз – тілдік әдіс-тәсілдерді үнемі ширатып, жетілу дәрежесін дамытып отыру қажет. Ол халықтың да, мемлекеттің де қызметтік құралы ретінде тіл қолданудағы ізеттілік және

сауаттылықпен бірге тілдік тәсілдерді, фонетикалық, орфографиялық, орфоэпиялық, морфологиялық, синтаксистік, стильдік ұғымдарды сауатты әрі дұрыс өз орындарында қолдану дағдысы» - деп осы ерекшеліктерге басымдықпен көңіл бөлген болатын [4].

Соған орай, қазіргі кез келген оқыту орындарында оқушы, студенттерді бала бақшадан бастап тіл мәдениеті пәні арқылы тілін ұстарту қағидасын іске асыру мақсатында әртүрлі әдіс-тәсілдер мен әдістемелік жаттығуларды қолдану қажет. Тіл мәдениетінің талаптарына сәйкес тіл нормасын игеру болашақ қоғамдағы тұлғалардың сауатты, көркем сөз қатарын қолдана отырып сөйлетуге дағдыландыру сөздері түсінікті, жатық, әсерлі болуына мүмкіндік береді. Мәтіндерді мәнерлеп оқу, ойларын логикалық тұрғыдан жүйелеп айту әрекетін іске асыра алатын және сауатты жаза алатын ұрпақтарды қалыптастыруды мақсат етеді. Н.Уәлиевтің сөзімен айтатын болсақ: «Тіл мәдениеті дегеніміз – сөйлеу және жазу процесіндегі сыпайылық, ізеттілік, мәдениеттілік ұғымдары ғана емес, сонымен қатар, сөйлеу мен жазу үрдісінде ойдың жүйелі түрде құрылып, басты ойды соңына дейін аяқтап, жеткізу сөйлеу өнеріне шыныққандық», - деп өз тұжырымдамасында көрсеткен болатын [5].

«Сөз мәдениеті» атты еңбегінде: «Тіл мәдениеті дегеніміз — сөздерді дұрыс орнымен қолдану (лексикалық), дұрыс құрастыру (синтаксистік), дұрыс қиюластыру (морфологиялық), дұрыс дыбыстау (орфоэпиялық), сауатты жазу (орфографиялық), тілді әсерлі етіп жұмсау(лингвостилистикалық) нормаларын ұстану, орнықтыру, жетілдіру», - деп ғалым Р.Сыздықова теориялық тұрғыдан сипаттама берген болатын. Осы айтылған тұжырымдамалардан шығаратын нәтиже тіл мәдениеті, сөз мәдениеті, сөзді дұрыс қолдану дағдысы бойынша біршама тәжірибелік жұмыстарды іске асыруды қажет етеді. Ой-мағынаның дұрыс айтылып, жазылуы арқылы басты мағыналық ой-пікірді айқын да анық жеткізуге, оның түсініксіз әрі екі ұшты әрекеттің болмауына әсер етеді. Сондықтан да тіл мәдениеті ғылымы басты екі салаға бөлінеді. Алдымен сөз қолдану мәдениеті және ауызша сөйлеу мәдениеті. Сөйлеу мәдениетіне қатысты сөйлеу тілінің әдіс-тәсілдерін дамыта отырып, оның ерекшеліктеріне баса көңіл бөлудің маңызы зор. Осы салада көп еңбек жазған орыс ғалымы Л.И.Ожегов: «Тіл мәдениеті – әр тұлғаның өз ойын дұрыс, түсінікті, дәл және мәнерлі де мәдениетті жеткізуге білігін игеру қажет. Ал, дұрыс сөз дегеніміз әдеби тілдің нормасы сақталған сөз. Тілдің нормасы – бұл қоғам аясында қолданылатын сөйлеу тілі тәжірибесінде қабылданған жалпы тілдік сөйлеу, грамматика, сөз қолдану ержесі. Өзінің ойын жеткізуде тұлғаның тек қана шебер әдістерді қолдану ғана емес. Сонымен қатар орынды сөйлеу» - деп баға берген болатын. [7].

Қазақ энциклопедиясында: «Тіл мәдениеті - адам бойындағы мәдени құндылықтар мен қасиеттедің бірі, қазіргі қоғамдағы мәдениеттің басты компоненті. Тіл мәдениеті тіл құбылысының орфоэпиялық, орфографиялық және т.б. ерекшеліктерін сақтай отырып, сөз қолдану, сөздердің тіркесу заңдылықтарын бақылайтын әрекет. Сөйлем құрау әрекеттерінің ерекшеліктерін қатесіз қолдану, жазба тілде емле, тыныс белгілерін дұрыс пайдалану тәрізді басты ерекшеліктерді толық сақтап, сауатты жазу үрдістерін де қарастырады» [8].

Педагогикалық энциклопедияда: «Культура речи в теоретическом плане – раздел филологии изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий на научной основа правила пользования языком, как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей. В плане практическом – под культурей речей понимается прежде всего нормативность речи, ее правильность соответствие требованием, предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определенной исторический период» - деп анықтама берген болатын [9].

Соған орай, ғалымдар қазіргі қазақ әдеби тілінде қалыптасқан тілдік нормаларды орфографиялық, орфоэпиялық, лексикалық, морфологиялық, синтаксистік, лингвостилистикалық бағытында жүйелеп өткен болатын. Ғалымдардың тілдік нормаларды ұстана отырып, тіл мәдениеті саласының аясына ізетті, сыпайы, сауатты сөйлей білу дағдысын игере отырып, ой мен мағынаны сөзді дұрыс қолдану тәсілінің негізінде оны өз орнымен, әсерлі етіп қолдана білу шеберлігін игеру үрдістерін де алғашқы да маңызды проблемаларға жатқызады.

М.Балақаев: «Ана тілін жақсы білу – әрбір тұлғаның азаматтық болышы. Әрбір азамат кез келген сөзді орнымен қолдана білу тәсілін игеретін болса, онда айтқан ой мазмұнды, нысанаға дәл тиетіндей түсінікті болады. Мұндай тілдік қолданыстар тыңдаушысын ұйытып, баурап алардай көркем әсерлі болса, ана тіліміздің құдіреті әрдайым сезіліп тұратыны хақ. Осындай қасиет тіл мәдениетін шебер игерген тұлғалардың қолынан келетіні белгілі» -деп көзқарасын білдірген еді.

Тіл мәдениеті ұғымына қатысты айтылған пікірлерді саралай отырып, оқыту процесінде, отбасында, қоғам аясындағы тұлғалардың өзара қарым-қатынасы негізінде көрінетін жазбаша және ауызша тіл сауаттылығын, тілді меңгеру техникасын меңгеру дәрежесі жөнінде өз ойымызды ортаға салуды мақсат еттік. Яғни, ой-пікірді, мағынаны сауатты, түсінікті, анық та әсерлі жеткізу әрекеті әдеби тілдің нормасының заңдылығын сақтау, сөйлеу барысында қадағалап отыруға мүмкіндік

береді. Соған орай, тіл нормасының заңдылығын қадағалау арқылы жазу, сөйлеу үрдістері тіл мәдениетін игерудің бірден-бір кепілі деп санаймыз.

Қорыта айтқанда, тіл мәдениеті туралы ұғымды саралай келе, тіл мәдениеті ғылымы тіл білімінің барлық салаларымен тығыз байланыса отырып, әр саланың қалыптасқан заңдылықтарының дұрыс сақталуын талап ететін үрдіс.

Әдебиеттер:

1. Сөз мәдениеті. Алматы: Мектеп, 1984. 5 б.т.
2. Қазақ орфографиясындағы қиындықтар. Алматы: Ғылым, 1988. 7 б.т. (авт. бірлік.: А.Алдашева).
3. Фразеология және тілдік норма //Алматы, 1998. 8 б.т.
4. Балақаев М. Қазақ тілінің мәдениетінің мәселелері / М.Балақаев.- Алматы: Қазақстан, 1965.-118 б.
5. Уәлиев Н. Сөз мәдениеті / Н. Уәлиев.-Алматы: Ғылым, 1984. - 84 б.
6. Сыздық Р. Тіл мәдениеті және оның проблемалары / Р. Сыздық// Тілдік норма және оның қалыптануы.-Астана: Елорда,2001.- 230 -б.
7. ОжеговЛ.И.Лексикология.Лексикография. Культура речи /Л.И.Ожегов.-М.:Высшая школа, 1974. -352с.
8. Қазақстан Совет энциклопедиясы. -Алматы: ҚазССР Ғылым Академиясы,Т.-11.1977.-631 б.
9. Педагогическая энциклопедия.- М.: Советская энциклопедия, Т.2. 1965.-311 с.

УДК 539.42

Нурланова Дамира

«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1-курс студенті

«Тұран-Астана» университеті

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

E-mail : nurlanovadamira01@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.

E-mail : grk_15@mail.ru

СТУДЕНТТЕРДІҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТЕРІН ДАМЫТУДА ВИДЕОМОНОЛОГТЫҢ ӨЗІНДІК ОРНЫ

РОЛЬ ВИДЕОМОНОЛОГА В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

THE ROLE OF A VIDEO MONOLOGUE IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS

Аннотация. Мақалада монологтың, ішкі монологтың және видеомонологтың студенттердің шығармашылық қабілеттерін дамытудағы рөлі талданады. Қабдеш Жұмаділовтің «Тіленші», Джон Голсуорсидің «Үміт» шығармалары негізінде нақты мысалдар келтіріліп, дәлелденді.

Түйін сөздер: монолог, ішкі монолог, видеомонолог, кейіпкер, көркем шығарма, психологиялық жай-күйі

Аннотация. В статье анализируется роль монолога, внутреннего монолога и видеомонолога в развитии творческих способностей студентов. На основе произведений Кабдеша Жумадилова «Тиленши», Джона Голсуорси «Умит» были приведены и доказаны конкретные примеры.

Ключевые слова: монолог, внутренний монолог, видеомонолог, герой, художественное произведение, психологическое состояние.

Annotation. The article discusses the venue of the General monologue and video monologue in the works. On the basis of the works of Kabdesh Zhumadilov "Tilenshi", John Galsworthy "Umit" specific examples were given and proved.

Keywords: monologue, inner monologue, video monologue, hero, artwork, psychological state.

«Монолог – (гр. monos - дара, гр. logos - сөйлеу) кейіпкердің көпшілікке қарата немесе өзіне арнап айтқан сөзі, толғанысы, өсиет-уағызы» [1].

Монолог кейіпкердің ішкі жай-күйін сипаттап береді. Ерекшелігі, сахнадағы монологта кейіпкер ешкімнен жауап күтпейді, өз ойының тұңғығына батып кетеді. Кейіпкердің ой-тұжырымдарын оқу арқылы, оның жай-күйі айқын аңғарылады. Монологты ғылыми тілмен интраперсоналды сөйлеу деп те атауға болады.

«Монолог – сөйлеуші өз ойын бір, бірнеше, көп адамдарға арнап айтатын ауызша сөйлеу әрекеті. Монолог тек қана ауызша сөйлеу ыңғайында бола бермей, жазбаша түрде де кездеседі. Екі жағдайда да (ауызша және жазбаша) негізгі ерекшелігі - бір адамның сөйлеуі немесе бір адамның ойы. Монологтың өзіне тән байымдау, синтаксистік құрылым, лексикалық бірліктерді (единицаларды) таңдап жұмсау, біршама жинақы пікір сияқты өзгешеліктері болады. Бұл аталған белгілердің сөйлеу немесе жазу жанрларына байланысты (көркем монолог, шешендік сөз, тұрмыстағы әңгіме т. б.), функциональдық-коммуникативтік қызметіне қарай (сипаттау, баяндау, әңгімелеу, сендіру т. б.) әр түрлі монологтар көрініс береді. Жанрішілік айырмашылықтар (автор сөзі, кейіпкерлер тілі, ғылымы баяндама, үгіт-насихат мақсатындағы сөз т. б.) монологтың стилистикалық ерекшеліктерін танытады. Кейбір ғалымдардың пікірінше, монологтың белсенді болуы (риторикалық сұрақтардың жиі ұшырасуы, аудиторияға тікелей қарата сөйлеу дәстүрі т. б.) оны "диалогтандыра түседі", яғни адресаттарды (тыңдаушылар мен оқырмандарды) сөйлеуші немесе жазушы өзінің ойына етене араластыра алады. Монологтың бір көрінісі ретінде көркем шығармада, әсіресе, прозалық дүниедегі авторлық баяндау, бір жағынан, әдеби тілді ауызекі сөйлеу тіліне біршама жақындатса, екінші жағынан, тыңдармандар мен оқырмандарды оқиғаға араластырып жіберетін ұлы сөз зергерлері де бар. Демек, монолог туралы сөз болғанда, тек көркем әдебиеттегі мысалдарды келтіру бір жақты болады. Ғылыми баяндамада да, көпшілік алдында сөйлегенде де, екеу, үшеу ара сөйлескенде де, монологтың шебер құрылуы арқылы тыңдармандарымен диалог құрып кететін шешендер де болады» [2].

Сонымен монолог тыңдарман мен кейіпкерді жақындастыра түседі. Тыңдарман кейіпкер жағдайын түсініп, шынайы эмоциялармен оның ішкі жағдайын бірге сезеді. Менің ойымша, бұл көркем шығарманың ең әсерлі бөлігінің бірі.

«Қазіргі қазақ әдебиеті ғылымында көркем прозадағы бейнелеу тәсілдерінің бірі - ішкі монолог (іштей ойлау, кейіпкердің ішінен айтатын сөзі, өзін-өзі іштей саралау, ойлау ағымы т.б) көрінісі жан-жақты қарастырылып, арнайы зерттеу нысанасына айнала қойған жоқ. Ал, ішкі монологты, жалпы психологиялық талдау өнері жан-жақты зерттелмейінше қазіргі әдеби даму заңдылықтарын түсіну мүмкін емес» [3].

Ішкі монологтың әдебиет саласында маңызы өте зор. Ішкі ой еркіндігін көрсетіп, адам психологиясын түсінуге мақсат қойылады. Адам жанын, ішкі дүниесін, ойлау жүйесін шығармада көрсету әдеби шығарманы одан әрі байыта түседі.

Монолог көркем шығармада кейіпкер бейнесін ашуда кеңінен қолданылады. Мысалы, Қабдеш Жұмаділовтің «Тіленші» әңгімесінде ішкі монолог қолданылған. Бұл әңгімеде әйелі ауырып, өмірден озған, екі баласын Алматыға оқуға жіберіп өзі жұмыссыз қалған әке жағдайы баяндалады. Жалғыз сиырын сатып, Алматыға жаңа өмір іздеп келген Айдарбек амалы қалмай, музыка ойнаушы тіленшіге айналады. Өз жағдайына, балаларының жағдайына қатты қынжылған әке соңында музыкант болып жақсы жұмысқа орналасады.

Джон Голсуорсидың «Үміт» новелласы да осыған ұқсас, мұнда ауру кемпірін бағып, өзі ақсаңдап, зиягүл сатумен айналысатын қарт шалдың жағдайы баяндалады. Ол әр күні қиналып, таң атпастан оянып, қала сыртындағы қорыққа аттанып, зиягүл тереді, оны сатып, өздеріне жетер-жетпес ақша тауып қараңғы батқанда үйіне қайтады. Бұл шығармада қарттың қайтпас қайсарлығын, өмірден түңілмейтіндігін, еңбекқорлығын байқауға болады.

Бұл екі шығармада ішкі монолог жиі қолданылады. Мысалы: «Тіленші» әңгімесінде Айдарбектің өз-өзімен, өз ойымен арпалысуынан мұны байқауға болады. Мына бір үзіндіден көрейік. «Мен көрінгенге көз сатып, алақан жайған қайыршы емеспін ғой. Өнерін сатып күн көрген тіленшімін» деп өзінше бір бәтуа тауып алған. Өнерге ақы төлейтін болған соң сен сахнаға шығып сайрайсың ба, әлде осылай жер асты жолдарында отырарсың ба, бәрібір емес пе?! Айырмасы концерт залдарында билет бағасы сәл қымбаттау, мұнда су тегін арзан. Тіпті, ештеңе төлемей-ақ тыңдауға болады. Филармонияда арнайы жарнамалар жапсырылып, билет арнайы кассада сатылса, мұның

кассасы - алдында жатқан қалпақ. Ал тыңдаушының саны жағынан, бұл кез келген театрды он есе орап алуы мүмкін» [4].

Ал, Джон Голсуорсидың шығармасына келетін болсақ, монологты мына бір үзіндіден байқаймыз. «Мен мына бір шөкімдей дәнді қандай қиындықпен жинап алғанымды айтсам, сіз сенбейсіз ғой,-дейді ол. -Сол жұмыстың үстінде тіпті тырнағымды қалдырып кеткендеймін, шаршағаным сондай, бұны батпақтың арасынан тіпті эзер сүйреп шығардым. Ал әйелім? Бейшараның буын-буыны қақсап, ойбай салып отыр. Менің бір бейшара жан екенімді осыдан-ақ көріңдер! -Сосын не үшін көңілдене қалғанын құдай білсін, ол әдемі жымып қояды да, аяғына қарап тұрып, әлдебір мақтанышпен:

- Міне, көрдіңіздер ме, мұнда не күш, не бір түйір ет жоқ... -Мұндай аяғы бар адамды сіздер іздесеңіздер, таппайсыздар,- деп қояды.

Міне, осы сияқты монологтар көптеп кездеседі, жалпы, ішкі монолог кейіпкердің психологиясын ашуда көркемдік қызмет жасайды. Ол кейіпкердің сезімдік құбылысын, ойлау процесіндегі психологиялық іс-әрекеттерін танып-білуде үлкен еңбек атқарады.

Осындай монологтарды жүйелеп, сол тақырыппен немесе студент өзі құрастырған монологтағы ойға қатысты суреттермен, видеолармен байланыстырып, барлығын видеомонологқа айналдыру өте ыңғайлы әрі пайдалы нәрсе және студенттердің шығармашылық дағдыларын арттырады.

Көркем шығарманы, ондағы кейіпкердің ішкі дүниесін, ойлау жүйесін, ойлау ағымын терең түсінген студент кейіпкер бейнесін ашып, талдай түсу үшін өз бетімен монологтар құрастыра алады. Мысалы, «Тіленші» әңгімесінің негізінде төмендегідей бірқатар монологтар құрастырып, видеомонолог жасауға болады. Қ.Жұмаділовтің «Тіленші» әңгімесі бойынша студенттердің құрастырған монологтары.

Айдарбектің түсі

«Айдарбек,мен ғой, сенің жарың,естіп тұрсың ба? Кеткеніме бірталай жыл болып қалыпты. Сенің жағдайың қиындасып жатқаның көремін. Себебі, әрқашан да сенің жанындамын. Сені, сенің көздерінді, бет-әлпетінді, сөздерінді, сазды әуенінді сағынамын. Барлықтарыңды құшаққа алғым келеді .Сенің түсіне енетінім жайдан емес, осы күнді, жүріс-тұрысыңды көріп жүрмін. Мұның дұрыс емес қой. Ауылымыздың бетке басар жігіті едің. Жасың 50-ге жеткен жоқ, тепсең, темір үзетін азаматсың ғой. Өтірікке батып қайыршылық еткенін ұят. Ешкім танымайды десең де, мен тек балаларымыздың тексіз қайыршының қолында өскенің қаламаймын. Жұрттан, өз арыңнаң қорықпасаң да, Алладан қорық.Анау Шамхан шал өтіріксіз, таза наның тауып отыр. Содан үлгі алсаңшы.Өз сүйкімсіз қылығынның харамдығың түсіне отырып, бұндайға барғандығың сенің харамдығыңды көрсетеді. Ойлан, Айдарбек, ойлан. Түсінемін, жұмыс жоқ. Бұл тек өмірдің бір сынағы. Алла адамға көтере алмайтын жүк салмайды. Бұл сынаққа төтеп бере алмай ,өтірікке баруға дайын болсаң, менің рухымды мазалағаның. Кір жусаң да, қара еңбек етсең де, адал еңбек ет. Мені мұқият тыңда, ертең ерте жұмыс ізде. Қалай болса да, табылар. Алматыда болмаса, Талдықорғаннан ізде, жақын ғой.Одан да шықпаса, ауылға қайт. Қайыршылықты қой. Кәрілікте жұрттан ұялмайтындай бол. Менің айтқанымды ұмытпа, сөздерімді жадында ұста. Жолың болсын, Айдарбек»

Кейіпкер-Гармонь

«Бұрын...Бірақ бұрын дейтіндей, көп уақыт өткен жоқ. Бар-жоғы 2 жыл бұрын ғана, мен және менің досым Айдарбек, ауылымыздың басты әртісі, ең танымал жұбы болатынбыз. Бізді естіп-көрген жастардан бастап, қарттарға дейін барлық адам бірден биге салынатын. Екеуміз білетін 200-ден астам әннің ішінен адамдардың қалауынша бір күні татардың «Яратуын», келесі күні орыстың «Катюшасың», одан кейінгі күні өзіміздің «Гүлбануды» шырқайтынбыз.Шіркін, сол кезде барлығы керемет болатын.Отбасы мүшелерінің төрт көзі түгел, жейтін тамағы, киетін киімі, айналысатын кәсібі толығымен болды. Сол кезде ,Айдарбектің ең бақытты кезеңі десем, еш қателеспеймін деп ойлаймын.Дегенмен, өмір бір күні бетін, бір күні сыртың көрсететің болғандықтан, бақытты өмір бір кезеңде күрт өзгерді.Барлығы Айдарбектің әйелінің өлімінен басталды. Содан кейін жұмысынан айырылып, сүйікті ісінен зар қалды. Алдыңғы кезең ең бақытты болса, осы кезең ең қиындардың бірі болды. Сол кезде қанша қиналып, қанша көз жасын төккенің елестете алмайсыздар. Бірақ, екеуміз қиындықта да, қуанышта да бірге болдық. Мені сол кезде ұмытып, қалдырмағаны үшін өте ризамын. Тіптен, менің маңыздылығымды көрсеткені үшін алғысымды білдіремін. Көмектескенім үшін тіпті мақтанамын. Неге дейсіз бе? Қалаға жақсы өмір іздеу мақсатында көшіп, тамағына да ақша болмаған кезде, оған кім көмектесті деп ойлайсыз? Әрине,мен. Мені алып, темір жол бекеттерінде адамдарға ән шырқау арқылы ақша тапты. Сөйтіп, біраз уақыт күнелтуге ақшасын тапты. Бірақ,олай көп жүрген жоқ. Мені суық, қараңғы шкафта қалдырып, өзі көпке далаға кетеді.Сол кезде не істегені мен үшін

қазіргі кезге дейін жауабы белгісіз жұмбақ болып қалуда. Сол уақытта өзімді әлемдегі ең қажетсіз зат секілді сезіндім және бостан-босқа шеберлілігі азайып жатқан Айдарбек үшін өкіндім. Тірі жан болғанда, мені қайта қажеттенсін, талантын басқа жаққа жоғалтпасын деп айтушы едім. Айдарбек менің ойымды оқығандай, өзімді қайта алатын болды. Шынымды айтсам, қуанышымда шек болған жоқ. Өзімнің адамдарға қайта керек екенімді сезіндім. Кейде, менің көмегіммен ғана Айдарбек әскери адамды кездестірді деп ойлаймын. Сол адамды кездестірмегенде жағдай өте жаман болушы еді. Дұрыс өмір сүретін жағдай болмай, балаларға көмектесе алмайтын жағдайдың ықтималдылығы өте зор. Дегенмен, қазір барлығы жақсы, сондықтан, басымды бос ойлармен толтырғым келмейді. Бірақ, әрқашан ойымда адамды өнер кез-келген кезде құтқара алады деген пікір бар.

Айдарбектің жан арналысы.

«Мен кімнің? Қайыршы ма әлде музыкант па? Неліктен өмір осындай шекке жетті? Мен осылай тағы қанша уақыт жүремін? Менің осы жүрісімнің аты не? «Жақсы ит өлімтігін көрсетпейді»-дейтін едім. Бірақ, маған ой келді, өлсем Сенгіртауыннаң алысқа барып өлмеймін бе? Тым құрыса Алматыға жетіп, 2 баламды бір жерден көріп, қасында болайын дедім. Солай, осы ойымды асыруым үшін, қолда қалған жалғыз сиырымды сатып, азын-аулақ ақаша құрастырып алдым да, осы былтыр жазда Алматыға тарттым. Осы шешімді мен жалғыз балаларым үшін істеген болатынмын. Қанша дегенмен, мен байғұс екі баланың әкесімін. Айқын мен Айнұрдың жағдайын басқалардан кем қалдырмау үшін, әрбіреуінің қарның тоқ, көйлектерің көк қылдыру үшін, аналарының алдында міндеттімін. Айқынның стипендиясы бар болса да, екі адамның жағдайын жасай ма екен? Сондықтан, мен қазір тіленші болып балаларымның жағдайын істеймін деген шешімге келдім. Дегенмен де, бұл жұмыс маған судай оңай болған жоқ. Мен басында намыстанып, өзімнің қаладағы статусымды қабылдамадым. Қанша сыртымнан мен қайыршыға ұқсап тұрсам да, өнер сатып күн көретін тіленшімін. Өнерге ақы төлейтін болған соң, саханаға барып сайрайсың ба, әлде осылай жер астында отырасың ба, бәрібір емес пе? Айырмасы концерт залында билет бағасы сәл қымбаттау, мұнда су тегін арзан. Тіпті ештеңе төлемей-ақ тыңдауға болады. Өзімді тіленші деп қабылдаған кезде маған ой келген. Соншама намыстанып, қорланатындай не бар шынында? Бұл бір жетіскеннің қайыры деп жүр ме екен? Жеке менің емес, талайдың басына түскен зауал. Өзінде жоқты жасырмай, жұрттан көмек сұрағанның не айыбы бар? Бұл бір біреудің затың ұрлап не тартып алып жатқан жоқ қой. Ұрлық-ол күнә, ал садақа-ол сауап, қаншама адам бұған садақа беру арқылы сауапқа батып жүр. Ендеше, мұның қуғаны да Құдай жолы. Мен тек осы ақшамен отбасымды асырай алмаймын. Жо-жоқ. Мен өзіме тән жұмыс табу керекпін. Ол жұмыс маған сәйкес келу керек және Айқын мен Айнұр, олардың аналарының үмітін ақтау керек. Мен қанша дегенмен, училище оқып бітіргенмін. Қолыңан бәрі келеді екенің. Сондықтан, мен өзімнің кішкентай балапандарым үшін бәріне дайынмын». Джон Голсуорсидің «Үміт» новелласы бойынша студенттердің құрастырған монологтары.

Шойнақ шалдың монологы.

Аяғым, керек емес, не үшін? Мен бұл дүниеге танымал биші болып туған жоқпын. Биші болуға шамалы болса да, ынтам да жоқ. Әйгілі балерина, гимнаст емеспін. Әйелім айтқандай «Аяғыңды не істеймін, сен мен үшін әлдеқайда қымбатсың, босқа қайғыланба»-, дейді маған. Адам қолсыз, аяқсыз өмір сүре алады. Бастысы, адамның жаны, мықты рухы. Мен анау әйгілі әуен патшалығын ашқан Бетховен секілді өмірдің жаңа қырларын зерттеймін. Аяғымды жоғалтсам да, сергектігімді жоғалтпадым. Аяғым не, ауырады да қояды. Еске алу, ауыр-ақ болады. Бір кезеңде өмірімді бақылай отырып, мен қолымнан ештеңе келмейді деген тұжырымға келдім. Осындай тұжырымды ойымда сақтай отырып, мен әрі қарай қол жетпейтін заттарға шоғырлануды жалғастырдым. Бірақ сондай уақыттарда біз үйренген заттарымыз бен құндылықтарымыз жайлы мүлде ұмытамыз. Сізде не бар және не жоқ. Сіз қалаған нәрсені болжаудың еш қажеті жоқ. Өмірімде бақылағаным, бірнеше негізгі принциптер. Бірінші-ризамын. Өз-өзін кемсіту, басқалармен салыстыру ол өзін-өзі алдау, өтірік жала жабу. Екіншісі-шыдау, шыдамды болу-өмірдегі ең қиын әрекет. Риза болу, қиялдау, ешқашан бас тартпау-ол менің өмірлік келешегім. Кейбір адамдар менің өмірімдегі қиыншылықтарды білсе ғой. Осы тоқымдарды әрең дегенде жинап, сатып, күн сайын өмір кешемін. Адамдар кемшілігімді көре отырып, біреулер аяйды, біреулер жиіркенеді. Бірақ, өмірдің қиыншылықтарына қарамастан, өмірдің жақсы жақтарына көбірек мән беруге ұмтыламын. Қатал тағдырмен күрес сынап, барлық қиындық атаулыға қарсы тұрып, қоршаған адамдарға қуаныш сыйлаймын. Әйелім екеуміз ауырсақ та, өмірдің қиын тарапына қарамастан, бақытқа сенеміз. Менің бір жаным, мен бастасам ол бастайды. Адамдардан ешбір ерекшеленбеймін. Бірақ олар сияқты оқиғаларға толы өмірді кешемін. Шын айтсам, мен бақытты адам екенмін.

Бейшара шал.

Өмірдегі жолын таппаған бейшара шал күрсініп, қиналып зиягүлді сатуменен ғана күн кешеді. Тірек болатындай, баласы да жоқ. Қасындағы әйелі қолдау түгіл, өзіне денсаулығы жетпей, ақсақ жүреді. Өттеген-ай, өмір деген қатал зат. Бақыт қайда? Ол бақытты қоя тұр, әділеттілік қайда? Неге өмір осындай пенделерге қолын бермейді? Неге басқалары өмірдің ләззатын көрсе, мына шал сияқтылар тіпті нанға да қолыти алмайды? Неге? Мен келіп біреу гүл алып, үстіне қосып бердім. Әрине, ол көп емес, бір-екі күнге жететін нан мен сүті ғой. Мен жалғыз не істеймін? Не қыламын? Қайтып көмектесемін? Ақша-ақшамен, адамдар жай гүл алып, жай ақша тастап кетеді. Ал, мәселе мүлдем ақшада емес қой. Мәселе, адамдардың жанында, ешкім тіпті біразға қалып, одан хәлін сұрап, жүрегінің жылуын салмайды. Ал, ол да байғұс, біздей адамның пендесі ғой. Ол да адамдардың жылуын, қолдауын сезгісі келеді. Біраз тұрып, хал-жағдайын сұрастым. Ақсақ елі-қарттар елі. Өзі де сондай сал көрінбейді. Қалтамдағы бар тиынды жинап, оған бердім. Жаным ашиды оған. Байғұс. Осы кезде балаларымды құшақтағым келді. Баламның қолың алып, оның уайымын байқадым. Ия, бала жүрегі оны сезеді ғой. Көзіме жас алып, ойланып қалғандай болдым. Ұлыма көз жасымды білдірмеуге тырысып, өз-өзімді қолға алдым. Алла Тағала, осы қиыншылықтан отбасымды алшақ ете көр. Бұл пендеге нұрынды төгіп, жолын бағыштай гөр. Бақыт, сау-амандық бере көр. Біз-адамдар, жақсыларымыз қол ұшын береміз ғой. Дегенмен, әркім өзі жеке жолмен жүр. Сенде оған жолын бер. Ең болмаса, өмірінің қалғанын азапсыз өткізсін. Осы әлемнің қаталдығында олардың не жазығы бар?

Видеомонологты төмендегідей критерийлер негізінде студенттердің өздеріне бір-біріне бағалатуға болады.

р/с	Студенттің аты-жөні	Көрсетілім форматын, сілтемелерді, стильді мәнмәтінге сәйкес қолдану (музыка, дауыс, суреттер, т.б.) деңгейі	Шығармашылық жұмыс мазмұнындағы идеяның, сыни ойлаудың, зерттеудің, мәтінді\ авторды түсінудің; суретті\ видеоны таңдаудың, аудиторияға әсер ететін тілдік құралдарды (рит.сұрау, т.б.) құрастырудың деңгейі	Таңдаған шығарма, кейіпкер, деталь\ құбылыс, автор ұстанымын, шығарма мәнмәтінін, юниттің концепцияларын, үйлесетін тілді\ сөз жиынтығын\ монологтің тілдік ерекшеліктерін қолдану деңгейі	Қорытынды ұпай және қорытынды бір сөйлем
-----	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

Көбінесе, көркем шығармалар оқығанда, кейіпкердің психологиялық жағдайын түсіну үшін оның ішкі монологын оқығанымыз жөн. Монологтың көркем шығармаларда, жалпы әдебиетте өзіндік орны бар. Кейіпкердің ішкі монологында айтылған ойларға қатысты видеоматериалдарды бір-бірімен байланыстырып, видеомонологқа айналдыру арқылы көркем шығарманың оқырман үшін әсерін арттыра түсуге болады. Ол көркем шығарманы қабылдауға игі әсерін тигізеді. Оқырмандар шығармаға негізделген суреттер мен видеолардан құралған монологтан тек нағыз эмоция мен үлкен әсерге бөленеді. Одан кейін көркем шығарма оқырман үшін одан әрі қызығырақ болады. Сонымен, монологтың, ішкі монологтың студенттер үшін маңызы зор әрі пайдасы өте көп.

Әдебиеттер:

1. Қазақ тілі. Энциклопедия. Алматы: Қазақстан Республикасы Білім, мәдениет және денсаулық сақтау министрлігі, Қазақстан даму институты, 1998 жыл, 509 бет
2. Абай. Энциклопедия.-Алматы: «Қазақ энциклопедиясының» Бас редакциясы, «Атамұра» баспасы.-2005.-567 бет
3. Пірәлиева Г. Ішкі монолог.-Алматы: Ер-Дәулет, Қазақстан,1994.-136 бет
4. Жұмаділов Қ. Тіленші. <https://kitap.kz/books/tilenshi/read>
5. Дж.Голсуорси. Үміт. Д5. Дж.Голсуорси. Үміт. Девондық адам: новеллалар / Голсуорси, Джон, - Астана: Аударма, 2011.- 453 бет

Погорелова В. М.

*Студентка гуманитарно – юридического факультета
Университет «Туран – Астана», г. Астана
г. Астана, Республика Казахстан
E – mail: vittori.santi@mail.ru
Научный руководитель: Рустимова С.Г.*

**ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ АҒЫЛШЫН СӨЗДЕРІ
АНГЛИЦИЗМЫ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ
TEENAGERS ARE USING ANGLICISMS**

Аннотация. Бұл мақалада жастар арасындағы ағылшын сөздерінің қолданылатын басты мәселелері қарастырылған

Түйіндісөздер: ағылшын сөздері, жастар қоғамы.

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы употребления англицизмов в молодежной среде

Ключевые слова: англицизмы, молодежное общество

Annotation. The article considers the main questions are used anglicisms by teenagers.

Keywords: anglicisms, youth society

Можно заметить, что в последнее время население начало все чаще и чаще использовать иноязычные слова, например, как саммит, брифинг, инаугурация, консенсус. В основном это связано с тем, что русский язык всегда был открыт к заимствованиям и ориентировался на западную культуру. Это и стало обстоятельством рождения в русском языке иноязычных слов.

Достаточно большое количество заимствований можно встретить в речи человека. Эти заимствования можно объединить в одну группу и назвать одним специализированным термином – англицизмы. Сегодня языки насыщены английскими словами, которые утверждены и официально приняты строгими толковыми словарями.

Англицизмы – это заимствования, пришедшие из английской лексики. Их появление датируется еще с начала 19 века. Однако их употребление получило широкое распространение с 1990 – х гг. Во времена третьей промышленной революции, когда прорыв компьютерных технологий достиг пика, началось усиленное заимствование в сфере компьютерных терминов (шредер, оверхэд, плоттер) и деловой лексике (бизнес, менеджмент, брокер) [1, 55].

В это время люди начинают усиленно заменять исконно русскую лексику английской. Это требовалось для того, чтобы выразить положительные и отрицательные оттенки, которые отсутствовали в исходном слове переводимого языка. Сюда можно включить такие слова, как паб – пивная, киллер – убийца.

Как правило, англицизмы классифицируются на 2 большие категории: имеющие эквиваленты в русской лексике и не имеющие. Причин появления англицизмов, имеющих лексические соответствия достаточно много. Но иногда русское слово недостаточно точно описывает то или иное понятие. С течением времени англицизм и его русский эквивалент начинает употребляться в разных случаях. В качестве примера можно привести следующие понятия: имидж и образ (имидж сотрудника / образ зверя).

Как правило, лингвисты утверждают, что проникновение заимствований в русский язык охватывает период XVI века. Историю заимствований английской лексики приятно делить на 3 этапа [2, 38].

Первый этап (XVI—XVII века) характеризуется появлением англоязычных слов в процессе контактов англоговорящих людей с русским в торговых и дипломатических областях, а также в военной сфере деятельности. Этот период характеризуется появлением должностей, титулов, денежных единиц. Лексика русских дипломатов включает термины, которые не имеют никакого соответствия в родном языке: чифджестес (от Chief Justice — верховный судья), лорд кипер (от Lord Keeper — хранитель государственной печати) и др.

Второй этап (XVIII век) появления англицизмов принято относить к деятельности Петра I, который во времена существования Великого посольства приезжал в Англию. Благодаря этим поездкам, между Англией и Россией складываются тесные отношения в экономической и научной

областях. Помимо этого, Англия становится основным партнером России во внешней торговле, так как она – главный поставщик специалистов для русского морского флота и кораблестроения.

Главными источниками перехода английской лексики являлись 3 главных составляющих: 1) переводные книги; 2) речь специалистов – иностранцев, которые служили в России; 3) речь русских людей, которые учились или работали за границей.

Считается, что за время правления Петра I, русский язык охватывал около 3000 английской лексики.

Словарный состав русского языка в этот период стала составлять морская и кораблестроительная лексика. Сюда можно отнести следующие понятия «бриг» - двухмачтовое морское судно; «ватерлиния» - черта на корпусе, которая способствует погружению судна в воду.

Третий этап появления англицизмов в русском языке охватывает XIX век, а именно время расцвета Британской империи. Этот период характеризуется в России широким распространением преподавания и изучением западноевропейских языков. Английский язык становится одним из основных предметов, который изучают дети русских дворян.

Его широкому распространению способствуют переводная и оригинальная литературы, а также театральные постановки иностранных драматургов. В основном заимствуются термины научной и технической сферы, менее обширная группа включает общественно – политическую, религиозную, философскую и военно – морскую лексику.

Ускоренный переход английской лексики в русский язык широко используется в XX — начале XXI века. Такое проникновение заимствований связано, прежде всего, с тем, что английский язык является языком международного общения. Также на это оказывают влияние интернациональные отношения Казахстана с англоговорящими странами, с которыми построены экономические, политические, технические, культурные связи.

Этот период характеризуется значительным расширением диапазона англицизмов, а также изучением причин их появления. Английские слова переходят в русский язык, не только из технической и научной сфер, но и также из публицистики — газет, конференций, речей иностранных политиков.

Проделав ряд исследований, можно выделить нижеизложенные причины появления английской лексики в русском языке [3, 67]:

1. Нехватка лексических соответствий в когнитивной основе переводящего языка. Как правило, лексика бизнесмена 90 - х годов охватывала следующие англицизмы: ноутбук, пейджер, таймер.

2. Нехватка соответствующих обозначений. Эта категория в русском языке включает 15% современных заимствований (топ – модель, виртуальный, инвестор).

3. Сравнение иностранной технологии с российской. Среди русскоговорящего населения распространено, что зарубежная технология гораздо прогрессивнее.

Выявив все причины перехода английской лексики в русский язык, их можно разделить по следующим категориям:

1. Образование новых терминов (принтер, интерфейс, социология, интернет). Так как информационные технологии развивались ускоренными темпами, то в повседневной жизни они получили следующие названия: e – mail, интернет, ноутбук, дисплей, файл, модем. Таким образом, в языке появилось большое количество новой терминологии из различных сфер жизнедеятельности, которые стали интернациональными словами.

2. Соответствие модному этикету. Владение достойным уровнем английского языка считается престижным качеством любого человека. Поэтому в речи многих людей присутствует английская лексика, что в свою очередь, также показывает соблюдение моды. Таким образом, можно завоевать уважение коммуниканта. Например, слово «шоппинг» звучит гораздо моднее, чем «поход за покупками». Презентация, рейтинг, брифинг также украшают речь по -своему.

3. Выразительность новинки. Многие компании используют в своих логотипах английские названия, чтобы тем самым вызвать интерес и обратить внимание своих клиентов: Megafone, Beeline, Skyline.

4. Одна из веских причин появления английской лексики в русском языке - это лидерство и влияние США в разных сферах нашей жизни. Процесс глобализации культурных, экономических, образовательных черт проходит достаточно легко, таким образом создается большой поток преобладания новых английских слов в русском языке.

5. Рекламное объявление. Реклама – один из главных источников рождения англицизмов в русском языке. Ведь английские слова, их необычность и нестандартность звучания привлекают внимание клиентов.

В основном все рекламные агентства пользуются рекламой, содержащей английские слова, в целях привлечения большого количества внимания разных покупателей.

У отечественных рекламистов иногда не хватает опыта, который дал бы возможность разрабатывать рекламу согласно временным требованиям, и перенимают элементы англоязычной рекламы, добавляя в русскоязычные рекламные статьи английские слова: стимер, ростер, иммобилайзер, спойлер.

6. Интернет. В связи с увеличением пользователей глобальной сети Интернет, возросла и распространилась в лексике новая терминология: homepage, e – mail, CDROM, чатиться, бит, байт, диск, курсор, флешка.

7. Кинематограф. Известность голливудских фильмов также позволила расширить круг англоязычных слов в лексике в кинематографической сфере: хоррор, блокбастер, вестерн, прайм – тайм, киборг, терминатор.

8. Музыка. Музыкальная мода США также поспособствовала образованию новых слов: хит, сингл, ремейк, трек, саунд – трэк, релиз и т.д.

9. Спортивная терминология: боулинг, дайвинг, скейтборд, сноуборд, байкер, шейпинг, фитнес.

10. Косметическая лексика: ботокс, скраб, микробейдинг.

Исходя из вышесказанного, в современном мире язык включает в себя огромное количество английских слов. Эту лексику можно разделить на 2 типа заимствований:

1) Слова, пришедшие в язык, чтобы дать наименования новым предметам, новой реалии или термин, носящий международный характер. В основном их употребление сохраняет все нормы и правила применения англицизмов в разных сферах. Однако не исключены случаи, когда значения англицизмов не ясны. Это происходит в силу незнания английского языка: миксер, коктейль, боулинг.

2) Иноязычные слова, имеющие эквиваленты в русском языке. Их употребление образует лексическую избыточность и мешает понять общий смысл текста.

Англицизмы делятся по способу заимствования. Можно выделить следующие группы иностранных заимствований:

Прямое заимствование английских слов. Прямое заимствованное слово – слово, встречающееся с таким же написанием и значением, что и в языке – оригинале.

Транскрипция – вид заимствования, при котором сохраняется звуковая форма слова (иногда форма слова может видоизменяться согласно особенностям переводящего языка). Способ такого вида заимствования прослеживается в следующих словах: футбол (football), трейлер (trailer), джинсы (jeans), пуловер (pull – over) и др.

Транслитерация – вид заимствования, при котором графическая форма слова заменяется буквами родного языка. Слово, переведенное с помощью данного способа, произносится по орфоэпическим правилам родного языка.

Способ транслитерации можно проследить в следующих словах: круиз (англ. cruise), мотель (англ. motel), клуб (англ. club). Имена собственные также могут транслитерироваться: Вашингтон (англ. Washington), Техас (англ. Texas), Лондон (англ. London).

Калькирование – вид заимствования, при котором заимствуется лишь ассоциативная модель слова. В ходе калькирования переводятся все части словосочетания, а потом соединяются в правильно построенное предложение переводящего языка. Кальки – результат калькирования, то есть отдельные выражения, которые соединяются в корректно построенное предложение с учетом структуры переводящего языка. В качестве примера можно привести английское слово selfservice, которое переведено на русский язык с помощью калькирования “самообслуживание”.

Композиты. Слова, состоящие из нескольких слов. Например: секунд – хэнд – магазин, в котором продается одежда, бывшая в использовании.

Иноязычные вкрапления. У подобных слов имеются лексические соответствия, но отличаются стилистически. В определенной сфере общения они становятся выразительным средством, которое придает речи особую экспрессивность. В качестве примера можно привести следующие фразы: о’кей (OK), вау (wow), опс (Oops), бай (bye).

Экзотизмы. Слова, которые используют для описания национальных обычаев и традиций другой национальности. Другими словами, слова, используемые для выражения нерусской

действительности. У таких слов отсутствуют синонимы. Например: чипсы (chips), хот – дог (hot – dog), чизбургер (cheeseburger).

Гибриды. Образование данных слов происходит путем сложения иностранного корня и русских морфем. Например: спикать (to speak – говорить), аскать (to ask – спрашивать).

Жаргонизмы. Слова, которые образовались в результате искажения каких – либо фонем, например: крезанутый (crazy) – сумасшедший, ненормальный.

С течением времени, англицизмы получили высокую популярность употребления в русском языке и их классифицировали по разным сферам общения. Из них можно выделить наиболее используемые:

1. IT – технологии, социальные сети. Современной молодежи достаточно трудно представить жизнь без Интернета. Стоит заметить, что «Интернет» уже является англицизмом, что в переводе означает «внутри сети». Лексикон специалистов в сфере IT – технологий содержит такие слова, как байт, спам, файл и многие другие.

А слова «юзер, геймер, логин» в русском языке принято использовать практически в оригинальной версии, так как их заимствование в русский язык перешло с помощью транскрибирования. Некоторые разговорные понятия, которые называются сленгами, образуются из нескольких английских сложений или адаптируются под русский с помощью определённых морфем. Пример первых – слово «копипаст» (copy + paste), вторых – «крэзанутый» (crazy + анутый).

2. Музыка и кино. Довольно большое количество выражений пополняет эти сферы разных языков практически каждый год. «Релиз, плейлист, ремейк» – каждое из этих слов человек использует неосознанно, а по привычке, которая появилась в результате коммуникационного процесса с представителями музыкальной и кинематографической сферы. Некоторые английские понятия приспособились употребляться в разных странах в сокращенной версии. Например, шоубиз.

3. СМИ и телевидение. Многие из нас любят уделять минуты свободного времени прослушиванию новостей или просмотру разных телевизионных программ. Источники СМИ обеспечили проникновение в русскую речь достаточное количество новых фраз и выражений. Включая следующие понятия: прайм – тайм и ток – шоу.

4. Спорт. Стоит отметить, что основное число всем известных видов спорта являются также англицизмами. Например, «футбол, баскетбол, хоккей», а также термины более новых направлений (фитнес, бодибилдинг, шейпинг и др.) используются довольно долгое время.

5. Специализированные термины. В области профессиональной деятельности присутствует также огромное количество слов, пришедших из английской лексики. Среди них можно встретить «маркетинг, лизинг, брокер, промоутер» и т.д. В процессе использования этих выражений многие допускают орфоэпические ошибки, неверно расставляя ударение.

6. Сети быстрого питания. В этой сфере жизнедеятельности населения рождение новых англицизмов далеко не редкий случай. Само слово «фаст – фуд», конечно же, также является заимствованным. Большой ассортимент подобной продукции, который постепенно расширяется, обуславливает появление новых названий как чизбургер, хот – дог.

В повседневной жизни, политике, экономике англицизмы встречаются еще чаще. Уикенд, бойфренд, праймериз, спичрайтер, бартер – спектр использования этих слов в разных языках увеличивает свои границы стремительными темпами.

Нельзя не заметить, что в речи современной молодежи достаточно часто встречаются англицизмы. Подобного рода заимствования могут составлять весь разговор. Такое понятие называется сленгом. Молодежь считает, что использование английской лексики в разговоре придает особый оттенок, тем самым в речи появляется разговорный эффект.

Англицизмы, используемые молодежью, характеризуют ее в определенных кругах гораздо выше, акцентируют степень информированности, ее превосходство над остальными. Основываясь на повседневной жизни студентов нашего университета, можно сделать вывод, что иностранные слова в речи студентов могут состоять из своеобразных цитат: термин, относящийся к определенной сфере деятельности, может цитироваться, осознанно обыгрываться и искажать смысл или графическую форму.

Речь студентов охватывает такие английские лексические единицы, как «шузы от shoes – туфли»; «супермен от superman – сверхчеловек»; «хаер от hair – волосы». Многие из существующих специализированных выражений тяжелы по синтаксической конструкции, неудобны в ежедневном употреблении.

Поэтому возникла необходимость сократить слово. В качестве примера можно привести следующее упрощение: CD – ROM Drive (накопитель на лазерных дисках). Такая конструкция весьма

затрудняет ежедневное использование и у молодежи появляется новое лексическое соответствие «сидюшник».

Наиболее часто используемыми словами в речи студентов являются слова, которые относятся к гибридам и калькам. Например, такие слова, как *респект* (калька от англ. *respect*), иноязычные вкрапления *вау* (от англ. *wow*), *О'КЕЙ* (от англ. *OK*), *бай* (от англ. *bye*) настолько прижились в ежедневной речи, что уже молодежь принимает эти слова за заимствованные лишь в глубоком подсознании.

Специфика, а самое главное причины употребления студентами английских слов в речи были также выявлены с помощью анкетирования. Студентам необходимо было дать ответы на вопросы, суть которых основывалась на использовании англицизмов в своей речи, если да, то, как часто и почему. Также участники опроса давали определение, основанное на их представлении, тому или иному англицизму.

Ответив на вопросы, студентам необходимо было привести 5 примеров наиболее часто употребляемых ими заимствований. Результаты анкетирования показали, что студенты применяют английскую лексику в своей речи, для того, чтобы, прежде всего, растолковать значение описательных оборотов (53%), а во вторую очередь, уточнить значение слова (47%).

Как показал анализ, избежать использования англицизмов просто невозможно, и радует, что студенты правильно и достойно употребляют их, несмотря на то, что по большому счету это лишь дань моде. Проанализировав результат исследования, мы осознали, что заимствование лексики является следствием сближения народов на основе экономических, политических, научных и культурных связей.

В результате анкетирования мы выяснили, что англицизмы активно используются в речи, иногда люди даже не подозревают, что используют заимствованные из английского языка слова. Например, были проведены внеклассные кураторские часы, где студентам рассказывалось о правильном применении англицизмов в своей речи, не засоряя свою речь. Ведь не секрет, что иногда тинейджеры, употребляя англицизмы, даже не знают их значения.

Во время анкетирования на вопрос: «С какой целью вы употребляете англицизмы?», были получены дифференцированные ответы от разных студентов. Например, кто – то запоминает так иноязычную лексику, кто-то чтобы повысить уровень знаний в изучении английского языка, так как желает поступить и учиться за границей, некоторые считают что употребление англицизмов «круто». Однако некоторые студенты были противниками употребления англицизмов, так как есть англицизмы, которые можно заменить исконно родными словами.

Нашей работой мы можем смело подтвердить гипотезу: «Проникновение англицизмов – это один из методов обогащения языка, который представляет собой следствие социальных и культурных условий жизни человечества». И в заключении мы хотим привести слова Эразма Роттердамского: «Язык – лучший посредник для установления дружбы и согласия».

Литература:

1. Ваулина Е.Ю., Складеревская Г.Н. Давайте говорить правильно!: Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке. – М., 2005.
2. Брейтер. М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов – русистов. Владивосток: изд – во «Диалог», 1995.
3. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. // Язык и культура. – Новосибирск, 2004.

Смагулова Бакытгуль Жасылхановна
«Гуманитарлық пәндер» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: bssmagulova@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., Б.Ж.Абилмажинова
e-mail: abilmajhinova.baldyrgan@mail.ru

**ҚАЗАҚ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРІНІҢ ҰЛТТЫҚ МӘДЕНИ СИПАТЫ
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ОПИСАНИЕ КАЗАХСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ
NATIONAL AND CULTURAL DESCRIPTION OF IDIOMS**

Аннотация. Мақалада әр халықтың ұлттық құндылығы мен мәдени сипатының маңызы ұрпақтан - ұрпаққа тіл арқылы жететіні негізделеді. Ал осы тілдің бейнелілігін, байлығын арттыра түсетін сөздік қордың ауқымды да кең бөлігі – тұрақты сөз тіркестері болғандықтан, әдеби тілдің фразеологиялық қорын зерттеу қарастырады.

Түйінді сөздер: қазақ фразеологизмдерінің ұлттық мәдени сипатымен байланысы, фразеологизмдердің теориялық зерттелуі

Аннотация. В статье приведены доказательства возможности выражения национальных ценностей и значений культурной характеристики каждого народа из поколения в поколение посредством языка. Поскольку средствами передачи изобразительности и богатства языка этого являются устойчивые словарные сочетания, в статье предложено исследование фразеологического фонда литературного языка.

Ключевые слова: связь фразеологизмов с культурной характеристикой; теоретическое исследование фразеологизмов

Annotation. An author provided evidences in expressing national values and cultural characteristics of each nation through using language from generation to generation. Phraseological units are considered as a mean of translating figurative functions and wealth of language. In this article offered the study of the foundation of phraseological units in the literary language.

Keywords: connection of idioms with cultural characteristics; theoretical study of idioms

Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласында «Жаңғырған қоғамның өз тамыры тарихының тереңінен бастау алатын рухани коды болады, жаңа тұрпатты жаңғырудың ең басты шарты – сол ұлттық кодты сақтай білу. Онсыз жаңғыру дегеніңіздің құр жаңғырыққа айналуы оп-оңай», - деп айтып отырған ұлттық код мәселесіне тоқталсақ, бұл әрине, аса терең ұғым. Ұлттық код дегеніміз – ұлттық болмыс, ұлттық мәдениет, ұлттың ішкі әлемі. Демек, бір халықты басқа халықтан ажыратып, танытатын, басқа халықтан ерекшеленетін бітім-болмысын айқындап тұратын мәдени сипаты. Әрине, әр халықтың кез-келген ұлттық құндылығы мен мәдени сипатының маңызы, халық өміріндегі тарихи ұлы өзгерістері, сыны мен сыры ұрпақтан – ұрпаққа тіл арқылы жететіні белгілі. Ұлттық мәдениеттің негізгі көрсеткіші – көркем әдебиеттің де шынайы болмысы, шеберлігі оның тілі арқылы көрінетіні мәлім. Ал осы тілдің бейнелілігін, байлығын арттыра түсетін сөздік қордың ауқымды да кең бөлігі – тұрақты сөз тіркестері болғандықтан, әлем жұртшылығы ХХІ ғасырдың табалдырығын аттаған бүгінгі таңда әдеби тілдің фразеологиялық қорын зерттеудің теориялық және практикалық негізін қарастырады.

Сонымен қатар, ХХ ғасыр басындағы қазақ жазушыларының шығармаларының аттары аталмай келген кездер де болды. Шындығында, әдеби тілдің ілгері дамуына азды-көпті үлес қосқан ірілі-ұсақты кез келген қаламгердің аты аталып, шығармалары тілі жағынан да ілімі айналымға енуі тиіс деген филологиядағы пікірлерді (профразеологиялық единицассор Б.Кенжебаев) ескеріп, алға тартар болсақ, тақырыптың өзектілігі де осыдан анық көрінетіні сөзсіз.

Бүгінгі таңда, Елбасымыз Н. Ә. Назарбаев әр Жолдауында рухани және білім беру саласын дамыту, елдің мәдени мұрасының сақталуы мен тиімді пайдалануын қамтамасыз ету жөнінде мақсат қойғаны белгілі. Осыған сәйкес елдің маңызды тарихи-мәдени және сәулет ескерткіштерін қайта жаңғырту; мәдени мұраны, соның ішінде қазіргі заманғы ұлттық мәдениетті, ауыз әдебиетін, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарды зерделеудің тұтастай жүйесін құру арқылы ұлттық әдебиет пен

жазудың сан ғасырлық тәжірибесін қорыту міндеттері жүктелген және “Мәдени мұра” мемлекеттік бағдарламасының “3.3. Ұлттық және әлемдік ғылыми ой-сананың, мәдениет пен әдебиет басылымдарының дестелерін әзірлеу” атты бөлімінде: “Тіл білімі” топтамасындағы осы бағыттың дестелерінде қазақ әдеби тілінің дамуы жөнінде жан-жақты мәлімет беретін және оның лексикасының баюына ықпал ететін қазақ тілінің түсіндірме сөздіктері, синонимдер сөздігі, диалектологиялық және этимологиялық сөздіктер беріледі”, - делінген.

Қазақ тіл байлығының құнарлы қорына жататын, көркем сөз бен шешендік өнердің қайнар бұлағы болып саналатын лексикологияның бір саласы – тұрақты сөз тіркестері. Бұл тіліміздегі тұрақты тіркестердің мағыналық астарында халықтың ерте уақыттан бергі өмірінің бүкіл болмысы сақталып суреттелген. Халықтың күн көріс, тұрмыс-тіршілік негізінде жан-жақты өрбіген түсінік пайымдаулары, соған байланысты қалыптасқан салт-дәстүр, әдет-ғұрыптардың өзгешеліктері тілдік қолданыстағы тұрақты тіркестерден көрініс табады. Сондықтан тұрақты тіркестер – халқымыздың ұлттық ерекшелігін бойына сіңірген басты мәдени байлығымыздың бірі. Әр ұлттың тіліндегі тұрақты сөз тіркестердің тұтас жиынтығы сол ұлт тіліне тән өзіндік бейнелі сөз орамдары арқылы оның бүкіл заттық, рухани, мәдени өмірінен хабардар екені сөзсіз.

Фразеологизмдер көркем әдебиет тілінің қажеттілігін өтеуде халықтың эстетикалық талғамын танытатын ең күшті тілдік құралдардың бірі болып есептеледі. Тілдің әдебилігінің сипаттарының бірін, әдеби тілдің даму кезеңдерінің көркемдік ерекшеліктерінің бірін фразеологизмдер танытады. Ж. Қоңыратбаеваның зерттеу жұмысында ХХ ғасыр басындағы қазақ прозасы тіліндегі фразеологизмдердің жалпы сипаты, тақырыптық-семантикалық, кезеңдік-құрылымдық, стилистикалық қолданыс ерекшеліктері қарастырылады. Автор ХХ ғасыр басындағы қазақ прозасы тіліндегі фразеологизмдерді жалпы мағынасына қарай және ұйытқы болатын сөздерге қарай тақырыптық топтарға жіктейді:

Фразеологизмдерді жалпы мағынасына қарай:

- 1) Адамды сипаттайтын фразеологизмдер;
- 2) Алғыс және қарғыс мәнді фразеологизмдер;
- 3) Қоғамдық-әлеуметтік факторға байланысты туындаған фразеологизмдер;
- 4) Діни наным-сенімге, салт-дәстүрге байланысты туындаған фразеологизмдер;
- 5) Өлшемдік ұғымдарды білдіретін фразеологизмдер;

6) Табиғат құбылыстарына байланысты фразеологизмдер деп бөле отырып, кейбір фразеологизмдер мағынасы жағынан бірнеше топқа қатысты болатындықтан, оларды мұндай тақырыптық топтарға бөлудің шартты екендігін ескертеді. Дегенмен де белгілі бір топтағы сөздердің мағыналық жағынан іргелес екенін де жоққа шығаруға болмайды. Автор фразеологизмдердің бейнелі, синонимді табиғатын көркем шығарма тілінің стильдік, стилистикалық сипатымен байланысты қарастырады. Еңбекте адам эмоциясына қатысты фразеологизмдер бөлек аталып, арнайы қарастырылмағанымен, адам сезімдерін, ішкі психологиялық халін, әсерлері мен ойларын нақтыландыру амалы ретінде қолданылған әзірейіл шеңгелі тигендей, ұжмақтың отына жылынғандай, у жеген қасқырдай фразеологизмдеріне талдау жасалады.

Көркем проза тілінде кейбір сөйлемдердің өлең жолдарындағыдай ұйқасып келетін ерекшелігі туралы «Қазақ прозасының тілі» еңбегінде Е. Жанпейісов, «Қазақтың халық прозасы» атты еңбегінде С. Қасқабасов арнайы тоқталады. С. Қасқабасовтың пікірінше «ешбір жанр саф алтындай таза күйінде болмайды. Өйткені ол жападан-жалғыз өмір сүрмейді, ұзақ көркемделу процесінде жанрлар бір-бірімен тығыз байланысқа түседі, олар бір-біріне ықпал жасап кірігеді». Ж. Қоңыратбаева зерттеу жұмысында фразеологизм сынарларының дағдылы орнын алмастырып, инверсия жасау тәсілін ХХ ғасыр басындағы қазақ жазушыларының тілінде ең бір өнімді жұмсалған құбылыс ретінде қарастырады. Автор еркін тіркестерге тән мұндай тәсілдің фразеологизмдерде қолданылуын трансформацияға түсуден гөрі өлең сөздің шарттарына байланысты деген тұжырым жасайды. Мысалы: ыза болды, кектенді мағынасында жұмсалатын «тісін қайрау» фразеологизміне қатысты

«Босағама бір келер күні болса,

Көрермін!» — деп қайраған күйеу тісті (Кім жазықты» 34 б), – деген мысал келтіріп, «Көріп отырғанымыздай, сөздердің бұлай орын ауыстырып келуі фразеологизмге стильдік те, мағыналық та өзгеріс беріп тұрған жоқ. Сондықтан біз де фразеологизмнің бойындағы бұл секілді өзгеше қолданыстарды өлеңнің ырғағын, әуезділіктің «шырқын» бұзбау, тармақтарының үйлесімді ұйқасын сақтау қажеттілігінен туған, яғни өлең шартынан болған құбылыс деп түсінеміз. Қазақтың алғашқы қара сөз үлгілері деп есептелетін ХХ ғасыр басындағы көркем прозаның бойында өлең сөзінің кездесіп отыратыны белгілі жайт», – деп жазады.

Қазақ тіліндегі ұлттық мәдени сипаттағы тұрақты сөз тіркестердің грамматикалық, семантикалық, тақырыптық-мағыналық тұрғыда қарастыру - тіл байлығының құнарлы қорын арттыру мақсатында мынадай міндеттер белгіленеді:

- жалпы халықтық тұрақты сөз тіркестері қатарынан ұлттық мәдени сипаттағы тұрақты сөз тіркестерді анықтау;

- фразеологиялық бірліктерді зерттеудегі қазақ тіл біліміндегі негізгі бағыттарды талдау, ұлттық мәдени сипаттағы тұрақты сөз тіркестердің өзге де бірліктерден өзгешеліктерін көрсету;

- тұрақты сөз тіркестері халқымыздың ұлттық ерекшеліктерін бойына сіңірген басты мәдени байлығымыздың бірі екендігін жазушы, ақындардың шығармалары арқылы дәлелдеу;

- тұрақты сөз тіркестердің тақырыптық-мағыналық топтарын анықтау.

Белгілі бір жанрдағы фразеологиялық құрылымдардың қарастырылуына байланысты Г. Кусимованың “Фразеологизмы в казахском эпосе” атты зерттеу жұмысын атап айтуға болады. Қазақ эпосындағы тұрақты сөз тіркестерінің семантикалық топтары мен түрлерін қарастыра келіп, он мынадай топтарға бөліп қарайды:

1. Салт-дәстүрге байланысты тұрақты сөз тіркестері: құрсақ шашу, құда түсіп, құйрық жеу, ақ кілемге салу т.б.

2. Діни наным-сенімге байланысты тұрақты сөз тіркестері: құдай атсын, Алла риза болсын т.б. Сонымен бірге эпостарда жиі кездесетін Баба түкті Шашты Әзіз, Ғайып ерен, қырық шілтен, жеті кәміл пір.

3. Сандарға қатысты тұрақты сөз тіркестері: он сан оймауыт, тоғыз сан торғауыт – көптік мағынаны білдіреді; тоғыз көзді кіреуке – фольклордағы батырлардың киімі; қырық мың үйірлі Қият – халық.

4. Қазақ эпостарына жататын дәстүрлі штампталған тұрақты сөз тіркестері: әулиеге айтып, Қорасанға қой айтып, атса мылтық өтпейтін, шапса қылыш кеспейтін.

5. Эпостағы мақал-мәтелдер.

6. Поэтикалық тұрақты сөз тіркестері: жиі кездесетін эпитеттер – қанды ауыз көбе, туған айдай толқыған, исі жұпар аңқыған, қырық бес кез қызыл ер, қыналы бармақ, жез тырнақ.

7. Жаугерлік әскери бағыттағы тұрақты сөз тіркестері: а/ жаугершілік кезіндегі батырдың психологиялық жағдайы, ұрыстың нәтижесіне қатысты тұрақты сөз тіркестері: айдарлысын құл қылды, тұлымдысын тұл қылды; ә/ қару-жарақтары: толғамалы ақ сүңгі, қозы жауырын жебе.

8. Мінез-құлыққа байланысты тұрақты сөз тіркестері: Шаш ал десең, бас алады.

9. Психологиялық жағдайды көрсететін тұрақты сөз тіркестері: іші күйді, аһ ұрды .

10. Суреттеуге қатысты тұрақты сөз тіркестері: кер маралдай керіліп, бір басарға ерініп .

11. Қозғалысты сипаттайтын тұрақты сөз тіркестері: тап бергенде, шап берді.

12. Қоғамдық-саяси ұғымды білдіретін тұрақты сөз тіркестері: аузына ақ тимеген қу кедей, жалаң аяқ жарлы.

13. Адамдар арасындағы жақындықты білдіретін тұрақты сөз тіркестері: қарға жүнді қаттастым, үйрек жүнді оттастым – туған бауыр деген мағына береді.

14. Ақ тілеулі немесе қарғыс мәнді тұрақты сөз тіркестері: а/ қан жауғыр, құм құйылсын көзіңе т.б. ә/ айың оңынан тусын, жұлдызың жоғары болсын т.б.

Сан мындаған тұрақты сөз тіркестеріді жан-жақты зерттей, тақырыптық-мағыналық топтарға жіктеу арқылы ғана халықтың тіл байлығын, өмірін, қандай кәсіптермен шұғылданғанын анықтауға болады.

Фразеологиялық бірліктер ұлттық тілдің ерекше жүйесі болып табылады. Тұрақты сөз тіркестеріді тілдің құрылымыдық бірліктері ретінде қарастырудың теориялық негіздері мен принциптері тіл білімі қала берді түркітану ілімінде аса көрнекті фразеолог, академик І. Кеңесбаевтың зерттеулерінде қалыптасқан болатын. Қазақ тіл білімі түркітануда фразеологиялық ілімнің қалыптасып дамуына ықпал етті. Ұлттық фразеологиялық қордағы тұрақты сөз тіркестерінің мағынасы, синонимдік қатары, варианттарды зерттеу елегінен өтіп, едәуір іліми нәтижелерге қол жеткізді. Міне, бұл бағыттағы зерттеулер тұрақты сөз тіркестеріді таза құрылымыдық тұрғыдан тексеруге жатады. Тұрақты сөз тіркестеріді құрылымдық тұрғыдан зерттеу кезінде оның құрамындағы сөздің мағынасын ашу, этимологиялық талдау жасау, варианттарын көрсету, синонимдік қатарын анықтау тәрізді маңызды жұмыстар атқарылды.

Мысалға алатын болсақ, 1.Ақтабан шұбырынды, алқа көл сұлама (жаугершілікке ұшырап, өзге жаққа ауған ел туралы айтылған. Ақтабан шұбырынды, алқа көл сұлама ауып келіпті. [1]

2. Қой үстінде бозторғай жұмыртқалаған кезең (тыныш бейбіт заман). Асан Қайғы желмаяға мініп, жерұйықты, қой үстіне бозторғай жұмыртқалаған мекенді іздеді. [2].

Қазақ халқы ежелде хандық билікте болғандықтан хан сөзіне байланысты ұлттық мәнді сипатта бірнеше мысалдар келтіруге болады:

-Ханнен қаперсіз болды (алаңсыз, ойсыз бейқам жүру) сөздерін алсақ, бұлардан жасалған сөз тіркестері де аз емес.

-Ақ таң атты- кара күн туды, кара жүрек (рақымы жоқ адам),ақ етек (арамдығы жоқ адам), ақ арулап кою (өлікті қадірлеп кою)- кара жерге кебінсіз кіру.

Келтірілген тіркестердің бәрі халықтың наным – сенімімен әдет - ғұрпымен байланыстыра айтылған. Демек, фразеологиялы тіркестердің табиғатын түсіну үшін оларды бір біріне карама- қарсы мәнде қолдана отырып, олардың алғашқы мағынасына мән беру керек. Қай кезеңде қандай мағынасында қолданылған, қандай оқиғалармен байланысты, яғни тіркестің қалай жасалғаны емес, қандай жағдайда жасалғаны ескерілуі тиіс.

Тарихи даму барысында кейбір фраземалардың ішкі формасы қандай да бір себептермен жойылуы, жоғалуы да мүмкін. Мағыналық пен бейнеліктің жаңаруы қайта жасалу үрдісін қарсы коюға болады. Ол фраземалардың ішкі формасы мен экспресивтілігін жаңартуға себепші болады. Фразеологизмдердің бойында сан ғасырлар бойы халықтың өзімен бірге жасасып, екшеліп ұрпақтан ұрпаққа мұра ретінде жеткен қоғамдық тәжірибенің, халықтық рухтық, және материалдық мәдениеттің көріністер сақталып бейнеленген. Сондықтан тілдің тұрақты тіркестеріне (мақал мәтел, фразеологизм т.б.) алғаш көңіл бөліп, олардың табиғатындағы халықтың қоғамдық өмірдің салт-санасын, әдет – ғұрпын көре білендер тек тілші ғалымдар мен фольклористер ғана емсе, сонымен қатар этнографтар да болды.

Осы жүйеде топтастырудың нәтижесінде әдет-ғұрып, салт-дәстүр түрлерін, діни наным-сенімдік көзқарастарын, тарихи оқиғалардың сарынын, ұлттық ерекшеліктері мен игі қасиеттер белігін байқауға болады. Бұл – тарихтың сара жолдарын, сан қилы замана өткелдерін, этностың өзіне ғана тән ұлттық ерекшеліктерін тілде сақтау арқылы болашаққа жол салу, келешек ұрпаққа бағыт-бағдар беру деген сөз.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н. “Қазақстанның болашағы қазақ тілінде” “Егемен Қазақстан” № 7 46.
2. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М., 1972.
3. Болғанбаев Ә., Қалиұлы Ғ. Қазіргі қазақ тілінің лексикасы мен фразеологиясы. Алматы, Санат. 1994.
4. Кеңесбаев І. Қазақ әдеби тілінің қысқаша курсы. Алматы, 1950.
5. Смағұлова Г. Қазақ тіліндегі мезгіл мәнді тұрақты сөз тіркестері /Авторыфразеологиялық единицарат/.
6. Әуезов М. Абай 1-том, 1-кітап. Алматы, 1955.
7. Абай Құнанбаев шығармаларының екі томдық толық жинағы. 1-том Алматы, ҚазССР-нің Ілім баспасы, 1977.
8. Юлдашев А. Принципы составления тюркско-русских словарей. М., 1972.
9. Сәрсенбаев Р. Қазақ тілі фразеологиясы. Алматы, Қазақ университеті, 1973.
10. Муратов С. Устойчивые словосочетания в тюркских языках. М., Издательство Восточной литературы, 1961.
11. Смағұлова Г. Тұрақты сөз тіркестерінің варианттылығы. Алматы,Санат, 1966.
12. Кеңесбаев І. О некоторых фразеологических единицах в казахском языке. Известия АН КазССР N 135, Выпуск 1-2-А., 1954.
13. Болғанбаев Ә. Қазақ тілі лексикологиясы. Алматы, Мектеп, 1988.
14. Қожахметова Х. Фразеологизмнің көркем әдебиетте қолданылуы. Алматы, Мектеп, 1972.
15. Нұрғазиева Г. Етістік фразеологизмнің қазақ тілі түсіндірме сөздігінде берілуі // Қазақ тілі түсіндірме сөздігін жасау тәжірибелері. Алматы, Ілім, 1989.
16. Аманжолов С. Қазақ әдеби тілі синтаксисінің қысқаша курсы /өңделіп және толықтырылып 2-басылуы/ Алматы, Санат, 1994.
17. Рахматуллаев Ш. Некоторые вопросы узбекской фразеологии.
18. Қайдаров А., Жайсақова Р. Принципы классификации фразеологизмов и их классификационные группы в современном казахском языке //Известия АН КАЗССР. Серия филологический № 8 Алматы, 1978.
19. Оразов М. Қазақ тілі семантикасы. Алматы, Ілім, 1991.
20. Османова А. Синонимдес етістіктердің семантика-стилистикалық қызметі. Алматы, Ілім, 1991.

21. Смағұлова Г. Мағыналас фразеологизмнің ұлттық мәдени аспектілері. Алматы, Ілім, 1998.
22. Нелунов А. Глагольная фразеология якутского языка // Авторефразеологиялық единицарат дис. кан. филолог. наук. Якутск, 1977.

УДК 539.42

Темирова Сабина
«Аударма ісі» мамандығының 1-курс студенті
«Тұран-Астана» университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: sabina.temirova.00@inbox.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
e-mail: grk_15@mail.ru

«ҚАЗАҚ ТІЛІ» САБАҚТАРЫНДА ВИЗУАЛДЫ ЖӘНЕ АУЫЗША МӘТІНДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО И УСТНОГО ТЕКСТА НА УРОКАХ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF VISUAL AND ORAL TEXT AT LESSONS OF THE KAZAKH LANGUAGE

Аннотация. Мақалада «Қазақ тілі» сабағында визуалды және ауызша мәтінді қолданудың тиімділігі арнайы критерий мен стрендтер негізінде талданып, аталмыш критерийдің студенттердің білім алудан тыс, танымдық жәнешығармашылық қабілеттерінің, сыни ойлау дағдыларының да дамуына әсер ететіндігі нақты мысалдар арқылы дәлелденеді.

Түйінді сөздер: визуалды және ауызша мәтін, критерий, стренд, білім, таным, шығармашылық, сыни ойлау, тиімділік.

Аннотация. В статье анализируется эффективность использования визуального и устного текста на уроках «Казакского языка» на основе специальных критериев и стрендов, что подтверждается конкретными примерами, что данный критерий влияет на развитие познавательных и творческих способностей студентов, навыков критического мышления.

Ключевые слова: визуальный и устный текст, критерии, стренд, знания, познание, творчество, критическое мышление, эффективность.

Annotation. The article analyzes the effectiveness of the use of visual and oral text in the lessons of the "Kazakh language" on the basis of special criteria and trends, which is confirmed by specific examples that this criterion affects the development of cognitive and creative abilities of students, critical thinking skills.

Key words: visual and oral text, criteria, strand, knowledge, cognition, creativity, critical thinking, efficiency.

Визуалды және ауызша мәтіндерді «Қазақ тілі» сабағында қолдану өте тиімді. Студенттер белгілі бір тақырыпты немесе мәселені кеңінен талдап, ұсынылған арнайы стрендтер негізінде өзіндік ойларын еркін ортаға салып, тұжырым жасап, қорытынды жасай алады.

Визуалды және ауызша мәтіндерді түсінуді «А критерийі» деп алып, аталмыш критерий негізінде тақырып бойынша берілген бейнебаянды талдау барысында үш негізгі стренд құрастырып алуға болады. Мысалы:

- i. ақпарат, басты идеялар мен қосымша детальдардан мағына құрау және қорытынды жасау;
- ii. конвенцияларды түсіндіру;
- iii. ауызша және визуалды мәтіндердегі идея, пікір мен көзқарастарды анықтау арқылы жеке тәжірибелері мен пікірлеріне негізделген жауап беру.

Және олардың жұмысын осы стрендтер бойынша төмендегідей 8баллдық жүйеде бағалауға болады.

А критерийі: Ауызша және визуалды мәтіндерді түсіну

Жетістік деңгейі	Деңгей сипаттамасы
0	Оқушы төменде берілген стандарттардың бірде-біріне жете алмады.
1-2	I. Негізгі деректерді, хабарламаларды, басты идея мен қосымша детальдарды төмен деңгейде анықтайды; II. негізгі конвенцияларды шектеулі деңгейде біледі; III. кейбір идея, пікір мен көзқарастарды анықтауда ауызша және визуалды мәтіндермен төмен деңгейде жұмыс жасайды, өзіндік жауабын беруде қиналады. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды шектеулі деңгейде түсінгендігін көрсетеді.
3-4	I. Кейбір негізгі деректер, хабарламалар, басты идея мен қосымша детальдарды анықтай алады; II. Негізгі конвенцияларды біршама біледі; III. кейбір идея, пікір мен көзқарастарды анықтау және өз жауабын беру арқылы ауызша және визуалды мәтіндермен біршама жұмыс жасайды. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды біршама түсінгендігін көрсетеді.
5-6	I. Негізгі деректер, хабарламалар, басты идея мен қосымша детальдарды жеткілікті деңгейде анықтай алады; II. Негізгі конвенцияларды жеткілікті деңгейде біледі III. Идея, пікір мен көзқарастарды анықтау және өз жауабын беру арқылы ауызша және визуалды мәтіндермен жұмысты жеткілікті деңгейде жасайды. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды жеткілікті деңгейде түсінгендігін көрсетеді.
7-8	I. Негізгі деректер, хабарламалар, басты идея мен қосымша детальдарды нақты анықтай алады; II. Негізгі конвенцияларды өте жақсы біледі; III. Идея, пікір мен көзқарастарды анықтау және өз жауабын беру арқылы ауызша және визуалды мәтіндермен жұмысты жоғары деңгейде жасайды. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды толық түсінгендігін көрсетеді.

А критерийінің негізінде студенттерге тақырып аясында көптеген тапсырмалар беруге болады. Мысалы:

1-мысал. *Бейнебаянды мұқият көріңіз. Төмендегі сұрақтарға жауап бере отырып, мәтін түрінде комментарий жазыңыз.*

*Бейнебаян не туралы?

Ол кімдерге арналған?

Бейнебаянның негізгі идеясы не?

Визуалды детальдар (әуен, түр-түс т.б.) ертегінің идеясын жеткізуге қалай көмектеседі?

*Конвенцияға талдау жасаңыз, оның ертегі идеясын жеткізудегі рөлі қандай? (дауыс ырғағы, екпін, бейнелі сөздер, тұрақты сөз тіркестері т.б.).

* Бейнебаяндағы мәселені өмірмен байланыстырыңыз.

Сіз мәселені қалай шешер едіңіз?

2-мысал. *Бейнематериалдың негізгі идеясын жазыңыз. Қалай анықтадыңыз? (5-6 сөйлем).*

*Автор біздің отбасы құндылықтары туралы не ойлап, не сезінгенімізді қалайды? (5-6 сөйлем)

*Бейнекөріністегі оқиғалардың қайсысы шындыққа жанасады? (5-6 сөйлем)

- Отбасылық келіспеушілік

- Әке мен бала арасындағы қарым-қатынас

- Ата-ананың балаға деген махаббаты

- Баланың ата-анаға деген махаббаты

- Әкенің өкініші

*Бейнематериал әсерлі болуына ықпал еткен конвенцияларды талдаңыз (дәлел келтіріңіз: музыка, дыбыс, жарық, түс, фон, интонация т.б.) (5-6 сөйлем)

*Видео басында көрсетілген «Отан отбасынан басталады» деген мақалды пайдаланып, сіз отбасы құндылықтары туралы не ойлайсыз? (4-5 сөйлем)

3-мысал. <https://www.youtube.com/watch?v=frYko-4jFcI>

1-тапсырма. Төмендегі сұрақтарға жауап беріңіз.

1. Бейнежазбадағы басты идеяға талдау жасай отырып, өз ойыңызды дәлелдеңіз.
2. Автор идеясын жеткізудегі қосымша детальдарды анықтап, олардың қолданылу мақсатына шешім ұсыныңыз.
3. Автор кейіпкерлердің ішкі сезімін жеткізуде конвенцияларды қаншалықты тиімді қолданған?
4. Бейнежазбадағы жағдаятты талдап, жеке тәжірибеңе сүйене отырып шешім ұсын.

2-тапсырма. Даяшы немесе жас жігіттің біріне таңдау жасап, жағдаят барысындағы ішкі толғанысын жеткізетін монолог құрастырыңыз. Монолог жазу барысында мәнмәтінге сәйкес тілді қолданыңыз (250 сөз).

4-мысал. <https://www.youtube.com/watch?v=70TIduxeJa8>

1. Бейнероликтегі негізі ой мен мақсатты анықтаңыз.
2. Автор аудиторияға қандай үн тастайды?
3. Бүгінгі қоғамда адамдар арасындағы қарым- қатынаста әділетті болу қаншалықты қажет? Ойыңызға дәлелді мысалмен ұсыныңыз келтіріңіз.
4. Д. Әшімханұлының «Жоқ, олай емес» шығармасы және бейнекөріністегі оқиғаларды саралай келе, қоғамдық қарым-қатынас жайлы тұжырым жасаңыз.

5-мысал. <https://ok.ru/video/298914941514>

Тапсырма: Тамашалаған бейнематериал бойынша сұрақтарға жауап беріңіз.

1. Берілген бейнекөріністің мақсаты мен тақырыбын үш-төрт сөйлеммен жеткізіңіз.
2. Бұл бейнекөріністің аудиториясы кім? Неліктен олай ойлайсыз?
3. Өнге тандалған бейнебаянның сюжетіне баға беріңіз?
4. Бейнекөріністің қай бөлігі Сізге ерекше әсер қалдырды? Неге?
5. «Қыз екен жүрген ерігіп» деген сөздің мағынасын түсіндіріңіз.
6. «Алып кел, анаңның жүрегін» сөзі қандай мағынада қолданылған (тура/ауыспалы)?
7. Бейнебаяндағы оқиға шындыққа жанаса ма? Оқиғаны жынайы өмірмен қалай байланыстыруға болады? Ойыңызды дәлелдер арқылы жеткізіңіз.

Тәжірибелі коммуникаторлар тілді үйренудің ең жоғары фазасында әлеуметтік және академиялық мәнмәтіндерде визуалды ауызша және жазбаша сөйлеуде көрсетілген маңызды ақпаратты, бөлшектер мен идеяларды бағалай алады. Олар ақпаратты талдайды, айтылым және жазылым мәтіндері бойынша кең ауқымындағы идеялар, пікірлер мен көзқарастар туралы жорамалдар мен тұжырымдар жасайды. Олар әлеуметтік және академиялық жағдайлардағы сұхбаттарға белсенді қатысады, маңызды ақпаратты көрсетеді және толық талдау мен түсініктеме береді. Олар әлеуметтік және академиялық жағдайлардағы сұхбаттарға белсенді қатысады, маңызды ақпаратты көрсетеді және толық талдау мен түсініктеме бере алады. Сабақта визуалды және ауызша мәтінді қолдану осындай нәтижелерге қол жеткізеді.

Сонымен қатар, интерактивті тақта, компьютерлер және ақпаратты технологиялар – сабақ барысында тыңдаушылардың білім алуға қызығушылығын арттыратын, оқытушыға сабақты дайындау және өткізу үрдісін жеңілдететін өте қолайлы құралдар болып табылады. Электронды-мультимедиялық оқыту бағдарламасы жүйелі болған жағдайда дәстүрлі оқыту тәсілі мен педагогикалық инновациялармен бірге әр түрлі деңгейдегі тыңдаушылардың дайындығын жоғарылатады. Оқытушы сабақ барысында тақырып бойынша ақпаратты технологияларды орнымен, дұрыс қолдануы қажет. Сонымен қатар, қызықты материалдар арқылы тыңдаушының ынтасын арттыру да маңызды болып табылады.

Сабақта визуалды мәтінді қолдану интерактивті формадағы оқытуға жатады. Оның негізгі мақсаты:

- тыңдаушының сабаққа ынтасын арттыру;
- тыңдаушы белсенділігін жетілдіру;
- аналитикалық және сыни ойлау қабілетін дамыту;
- тыңдаушының өзін-өзі дамытуы және коммуникативті қабілетін жоғарлатуы.

Слайд, слайд-фильм, видеоклип, кинофильмдер визуалды мәтінге жатады. Сонымен қатар, оған арнайы электронды оқыту ресурсын да қосуға болады (оқыту мультимедиялары, мультимедиялы кітаптар, мультимедиялы әмбебап энциклопедиялар және т.б.).

Мультимедиялық технология дыбыс түрінде берілетін ақпарат пен видеомәліметтерді қабылдауымызға жағдай жасайды.

Визуалды мәтінді қолдану принциптері:

- 1) Студент немесе тыңдаушының жас мөлшерін және психологиялық ерекшеліктерін ескеру;
- 2) әр түрлі ақпаратты технологияларды тиімді, әрі біркелкі қолдану: студенттің немесе тыңдаушының визуалды, аудиалды, кинестетикалық ақпаратты қабылдау жүйелері мен эмоцияларына ықпал ету;
- 3) дидактикалық мақсат пен принципті ұйғару;
- 4) оқытушы мен студенттің бірігіп жұмыс істеуі;
- 5) ақпаратты технологияларды қолдану барысында қауіпсіздік ережесінің маңызды рөл атқаруы.

Жоғарыда айтылған принциптерге сүйене отырып, визуалды мәтін мынадай дидактикалық принциптерге сүйенуі керек:

ғылыми тұрғыда дәлелденуі, қол-жетімділігі, жүйелігі және ілгермелілігі, белсенділігі, теория мен практика аралығындағы байланысы, интерактивтілігі.

Визуалды мәтін – демонстрациялау элементі. Психологтар адамның визуалды түрде берілген мәтіннің 25% қабылдайтынын дәлелдеген. Сондықтан да, визуалды мәтін тез, әрі анық түрде мәліметті жеткізеді, қызығушылықты арттырады, мәліметті жылдам түсініп, қабылдауға ықпал етеді.

Ауызша мәтін тыңдаушы немесе студент жадында ұзақ сақталады. Бұл ауызша және визуалды мәтінді қолданудың ең маңызды тиімділігі. Мысалы, видео көрсетілім түрінде берілген ақпарат тыңдаушының назарын аудартып, ақпаратты күнделікті берілетін форматтан ерекше түрде жеткізеді. Тіпті, видеокөрсетілімдегі жәй ғана бейнекөрініс тыңдаушыны қызықтыратыны сөзсіз. Қазіргі заманда мұндай форматта ақпараттың берілуі ерекше көрініске ие. Сонымен қатар, визуалды мәтінді қызықты түрде жеткізу де маңызды.

Жалпы, визуалды түрде жеткізілетін ақпарат тыңдаушының назарын аудартып, тыңдаушы есінде қалады. Визуалды мәтін түріндегі ақпарат тыңдаушыға ақпаратты визуалды, әрі аудиалды түрде сақтап қалуға мүмкіндік береді. Мысалы, адам кітап оқығанда оқиға желісін қиял арқылы көз алдына елестеді. Осылайша, оны есте сақтап қалу қиынырақ болады. Ал, визуалды формат адамға ақпараттың дайын бейнесін жеткізеді. Мұндай ақпаратты қабылдау, әрі есте сақтау оңай. Визуалды түрде ақпаратты жасөспірім балаларға қабылдау және есте сақтап қалу оңай болады.

Визуалды және ауызша мәтінді балаларға қолданған тиімдірек. Себебі, балаларға ақпаратты осындай форматта қабылдау және оны тусіну оңайға соғады. Мысалы, қарапайым мультфильмдер де арнайы кішкентай балаларға арнайылып жасалынған. Себебі, балалар ақпаратты, көрсетілген бейне көріністі осылай оңай сақтайды. Дегенмен, кейіннен видеоматериалдың мазмұнын күрделендіріп, студенттерге сабақ барысында қолдануға болады, яғни тақырыптың ерекшелігіне қарай түрлі бейнебаяндарды таңдап, жоғарыда берілген критерийлер мен стрендтер негізінде талдау барысында олар білім алып қана қоймай, аталмыш тақырып бойынша дүниекезқарасы артып, сұрақтарға жауап беру кезінде шығармашылық және сыни ойлау дағдылары да артады.

Визуалды мәтіннің тағы да бір тиімділігі: ақпараттың анық, нақты, әрі оның адамның көз алдындағы бейнесі түрінде жеткізілуі. Мысалы, соғыс жайлы ақпаратты видеокөрініс арқылы жеткізетін болсақ, тыңдаушының ондағы бейнекөріністі есте сақтап қалуы сөзсіз.

Визуалды және ауызша мәтін оқытушыға сабаққа дайындық процесін жеңілдетеді. Яғни, ақпаратты дайын түсіндірмелі видео түрінде жеткізуі оқытушаға жеңілрек болмақ. Визуалды ақпарат студенттің назарын өзіне оңай аударады.

Жалпысында «Қазақ тілі» сабағында визуалды және ауызша мәтінді қолдану барысында студенттер негізгі деректер, хабарламалар, басты идея мен қосымша детальдарды нақты анықтап, негізгі конвенцияларды өте жақсы игеріп, идея, пікір мен көзқарастарды анықтау және өз жауабын беру арқылы ауызша және визуалды мәтіндермен жұмысты жоғары деңгейде жасай алатын болады. Жалпы алғанда, мәтіндегі тұжырымдама, мәнмәтін мен мазмұнды толық түсінгендігін көрсетеді. Бұның өзі визуалды және ауызша мәтінді қолданудың тиімділігін танытады.

Сонымен қатар ойлау, әлеуметтік, коммуникативтік, өзін-өзі бақылау, зерттеу сияқты дағдыларын дамытады. *Ойлау дағды барысында:*

- * деректерді түсіндіру;
- * жаңа идеялар мен зерттеулерді генерациялау үшін миға шабуыл және визуалды диаграммаларды пайдалану;
- * бірегей жұмыстар мен идеяларды жасау; қолданыстағы шығармалар мен идеяларды жаңаша пайдалану;

Әлеуметтік дағды барысында:

* басқа адамның эмоциялық жағдайын түсінуді және осы түсінуді (эмпатия) көрсетуді тәжірибеге алу;

* қарым-қатынасты құру және дамыту үшін әлеуметтік желілерді, бұқаралық ақпарат құралдарын тиісті түрде пайдалану;

Коммуникативтік дағды барысында:

* әр түрлі аудиториялармен қарым-қатынас жасау үшін түрлі сөйлеу техникаларын пайдалану.

* әр түрлі мақсаттар мен аудиториялар үшін тиісті хат нысандарын пайдалану;

* ақпарат және рахат үшін түрлі көздерін оқу;

Өзін-өзі бақылау дағды барысында:

* күрделі ақпаратты ұйымдастыру үшін қолайлы стратегияларды пайдалану;

Зерттеу дағдысы барысында:

* ұзақ мерзімді жадыны дамыту үшін есте сақтау техникасын пайдалану;

* көптеген және әртүрлі дереккөздерінен бірқатар көзқарастарды іздеу;

* әр түрлі бұқаралық ақпарат құралдары мен форматтарды пайдалана отырып, аудиторияның көптеген түрлері үшін ақпарат пен идеяларды тиімді хабарлау сияқты оқыту дағдылары жүзеге асады. Бұның барлығы студенттердің білім алып қана қоймай, жан-жақты дамуына жол ашады.

Әдебиеттер:

1. www.multiurok.ru
2. <https://ok.ru/video/298914941514>

УДК 539.42

Үйсінбаев Мирас Қанатұлы

«Әлеуметтік-гуманитарлық және тілдік пәндер» кафедрасының магистранты

«Тұран-Астана» Университеті,

Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

e-mail: miras-taraz@bk.ru

Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., С.О. Симбаева

e-mail: salima.simbaeva@mail.ru

МӨҢКЕ БИ ЖАЙЛЫ АҢЫЗДАР МЕН ЖАҢСАҚ ПІКІРЛЕР МИФЫ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ О МОНКЕ БИ MYTHS AND MISCONCEPTIONS ABOUT MONKE BI

Аннотация. Мақалада Мөңке би жайлы қоғамда тарап кеткен аңыздар мен жаңсақ пікірлер талқыланды. Оған нақтылы дәлелдер келтірілді

Түйінді сөздер: Мөңке би, Мұрат Мөңкеұлы, Мөңке хан, аңыз;

Аннотация. В статье рассмотрена мифы и заблуждение о Монке би, которые распространились в обществе

Ключевые слова: Монке би, Мурат Монкеулы, Монке хан, миф;

Annotation. The article discusses the myths and misconception about Monk Bi, which spread in society

Keywords: Monke bi, Murat Monkeuly, Monke khan, myth;

Мөңке жайлы халық аузынан жинақталған деректерге сүйенсек, оны аңыз кейіпкері деп тұжырымдауға болатын сыңайлы. Оның өзін былай қойғанда, шығу тегі, арғы аталары, қала берді әкесі мен шешесінің танысуы жайында да ақылға сыйымсыз фантастикалық сарындағы әңгімелер жетерлік.

Мөңке жайлы деректердің бірі оның арғы аталарын Баба Түкті Шашты Өзізге апарып тірейді. Алпамыс Батыр жырында жиі ұшырасатын бұл жұмбақ кейіпкер кім? Алдымен соны анықтап алсақ.

Баба түкті Шашты Өзіз есімі тек батырлар жырлары мен ел аузындағы әңгімелерде ғана кездеседі. Ол туралы зерттеу еңбегі бірең-сараң. Себебі кейіпкер туралы нақты тарихи дерек кездеспейді. Тіпті Д. Тұрантегі мен Ж. Боранбайдың «Баба Түкті Шашты Өзіз» кітабының өзінде авторлар: «Баба Түкті Шашты Өзіз туралы арнайы кітапқа түсіп, нақты мынадай болып еді деген дерек әлі қолға түскен жоқ. Қолда бары – аңыз шежіре. Олай болатын да жөні бар. Өйткені қазақ даласының тарихи тұжырымдамасын жолай соғып өткен жатжұрттықтар жасады. Олардың көбісі бұрмалап жеткізді. Әсіресе, Қытай деректері жер-су аттарын, адамның аты-жөндерін жөнсіз талалақайын шығарды. Ал араб саяхатшылары мен жылнамашылары да олардан қала қойған жоқ» [1. 9-10], - дейді. Автордың айтып отырғанымен келіспеске лаж жоқ. Әйтсе де, деректерді жеткізушілерді айыптау орынсыз деп білеміз. Себебі әр халық өзге тілдегі қандай да бір сөздерді айтқан уақытта өз тілінің артикуляциясына бейімдейді. (Біздің қазақтардың Россияны «Ресей», Москваны «Мәскеу» дейтіні секілді) Сондай аңыздардың бірінде кейіпкеріміздің есімі Баба Түкті емес, Баба Туклас деп кездеседі. Оңтүстік Қазақстан энциклопедиясы мынадай мәлімет береді: «Баба Түкті Шашты Өзіз қазақ ауыз әдебиетінде жиі кездесетін бейне. Ол туралы аңыздардың бірінде шын есімі Баба Туклас деп көрсетілген. Әкесі – Керемет Өзіз. Баба Туклас Меккеде патша болған, мұсылмандар арасында әулие саналған. Меккеге қажылық сапармен барушылар, ең алдымен, Мұхаммедтің, онан соң Әлем Музтазы Сейіттің, содан соң осы Баба Түкті Шашты Өзіз қабіріне барып тәу еткен» [2. 123]. Баба түкті Шашты Өзіздің Мазары Оңтүстік Қазақстан облысы, Созақ ауданыны маңындағы Құмкентте орналасқандықтан бұл аңыздың тарихи негізі жоқ секілді. Десекте бұл деректен алатынымыз Баба Түкті Шашты Өзіздің кей деректерде Баба Туклас деп кездесетіндігі. Бұл атау оның есімі мен «Түкті» сөздерінің қысқаруынан туған деген тұжырым бар. Қобыланды батыр жырында «Ықылас ата Шашты Өзіз» деген жолдар бар. «Түкті Ықылас ата. Осыны «Түкті Ықылас» деп жылдамдата айтсаңыз, өзінен өзі Туклас шыға келмек» [1. 24].

Баба Түкті Шашты Өзіздің шыққан тегіне келер болсақ, батырлар жырының әр нұсқасында әр түрлі мәлімет кездеседі. Қаныш Сатбаев версиясында «Едігенің әкесі» деп суреттелсе, Парпария жырында «Парпарияның әкесі, яғни Едігенің атасы» деп айтылады. Ал кей деректерде Едігенің бесінші атасы ретінде кездеседі. Қалай болған күнде де, бір анығы – Баба Түкті Шашты Өзіз Едігенің аталарының бірі, яғни, ноғайлы жұртынан. Ал Мөңке болса, тарихи деректер бойынша кіші жүздегі «шекті» руынан. Осыған қарап, Баба Түкті Шашты Өзізді Мөңкенің арғы атасы деген деректі негізсіз деп тұжырымдауға болатындай. Десек те, қазақ пен ноғайдың ертеректе бір халық болғандығын ескерсек, бұл аңыздың негізі бар секілді. Тарихшы М. Тынышбаев өзінің «Мырза Едіге батыр. Ертедегі Едіге мен тарихтағы Едіге» атты мақаласында: «...Европа тарихшылары, орыс тарихшылары қанша жетік болғанымен жергілікті отырықшы жұрттың жүрісі турасына қарай пішіп, көшпелі елдің салтын жете түсінбей жоғары жұрттар бір-біріне туысқан болса да, Қырымдағысын Қырымға тұсап, Қазандағысын Қазанға, Ноғайдағысын Ноғай жеріне бекітіп, қазақ, сібір татарлары, қарақалпақты орнын-орнына жылжытпай матастырып, байлағандай қылып қояды... Көшпелі ел бір жерде тұрмай, біресе ары, біресе бері толқып жүргенде әр алуан әр жерде қала берген. XVI ғасырдың ортасында Қазан, Қырымды орыс алған соң ары-бері жүруге жол кесіліп, Қырымдағысы Қырымда, Қазандағысы Қазанда, Ноғайдағысы Ноғайда қала берді» [3. 81-82], - деп сөзімізді дәлелдей түседі. Тіпті кей деректерде Кіші жүздің кей рулары ноғайдан тарайтындығы айтылады. «Қазақтың белгілі тарихшысы М. Тынышбаев өзінің «Қазақ халқының тарихы» деп аталатын іргелі еңбегінде: В «Материалах к истории киргиз-казакского народа» мы остановились на событиях 1598-1604 годов, когда по смерти Орманбет бия от Ногайского Улуса откололась многочисленная группа и присоединилась к казакам, бывшим под властью дома Джаныбека: она кочевала в окрестностях Синего или Аральского моря и известно русским под именем Алтульского Улуса» [4] дейді. Оған қоса, Ж.Дәуренбекұлы мен С.Құттыбайұлы 1992 жылы Алматы қаласындағы «Рауан» баспасынан кітап етіп шығарған «Алты ата Әлім» атты шежіреде Мөңкенің Едіге батырдың ұрпағы екендігіне дерек келтіріледі. [5. 153]

Тағы бір деректердің бірінде Мөңкенің анасы мен әкесінің таныстығы жайлы мына оқиға баян етіледі: «Күндердің күнінде Тілеу (Мөңкенің әкесі) жол жүріп келе жатып, ат суарып алмақ ниетпен Ақкісі деген кісінің аулына соғады. Келсе, бір құнан атан (кейбіреулер өгіз дейді) құдыққа түсіп кетіп, соны Ақкісінің Сұлу деген қызы шығарып алмақ боп жатыр екен... Сұлу екі иығына екі кісі мінгендей ірі, соған қарамастан қасы-көзі қиылған, екі беті нұрмен сырлап қойғандай, атына заты сай ару екен. «Әуп!» деп атанды тартқанда аяғындағы көксауыр кебістің табаны қақ бөлініп кетіпті. Ат үстінде тұрған Тілеу ұмсынып, арқаннан ұстап, атанды суырып алыпты. Би атын суырып болып өз аулына бет қойып, анадай төбеге шыға бергенде, қыз екі ұштылау қып: «Дөйт!» депті. Тілеу аттың

үстінде отырған күйі, денесін бұрмастан артына қарайды, сонда оның қос иығы қозғалмай тек басы ғана сұңқарша кейін қайрылып, сақалы мен иегі екі жауырынның ортасында тұрыпты. Яғни, қазіргі тілмен айтқанда басы 180 градусқа бұрылған. Бір кездескен биді сынап тұрған Сұлу: «Ерткені иттің сырттаны екен, мінгені аттың тұлпары екен, өзі адамның сұңқары екен!» - деп дән риза болыпты. Көп ұзамай көреген Тілеу ата салтымен құда жібереді. Бірақ намысқой Ақкісі: «О не дегені... Екі әйелі бар жер ортасына келген адамға мен қызымды бере алмаймын!» - деп тулайды. Тілеудің өзіне құда түсіп оған әкесінің қарсы боп жатқандығын естіген қыз: «Әкеме айтыңдар, Тілеу адамның сұңқары екен, берсін», - дейді. Сол Сұлу шешемізден Мөңке туған екен.» [6.] Бұл аңыздан «Қатын алма, қайын ал» дейтін қазақ халқының болмысы мен танымының лебі еседі. Зерттеуші Риза Әлмұханова өзінің «Алпамыс батыр жырындағы тектілік мәселесі атты мақаласында: «Ел қорғайтын үлкен мақсаттың адамы қатардағы жай қызды алмайды, оған о баста текті қыз бұйырылған. Шындығында фольклорлық шығармаларда бас кейіпкерлердің жары не ханның қызы, не байдың қызы болуы ойландыруы керек. Таптық сананың өзіндік ықпалы болғанымен, мұндай сарынның сақталуы текті жерден қыз алуды білдіреді. Жырлардағы: «Қанікейдей көріктіні, Тінікейдей тектіні ал» деген фольклорлық қаңқаның тым терең тарих қойнауынан тамыр тартатыны осылайша белгілі болады» - дейді [7] Мұны дана халқымыз «Жігіттің жақсысы нағашыдан» - деп түйіндеген. Хан мен қараның ақылшылары болған жыраулар шығармаларына үңілсек те ел тізгінін ұстайтын игілердің қарадан қыз алуын құптамайтындығын байқаймыз. Мәселен, Асанқайғының: «Ай, хан, мен айтпасам білмейсің... Қатын алдың қарадан, Айырылдың хандық жорадан, Ел ұстайтын ұл таппас, Айрылар ата мұрадан! Мұны неге білмейсің?!» - деп ханға наз айтуы; Ақтанбердінің: «Елден елді аралап, Текіден текті саралап, Беглердің қызын айттырсам» - дей келе, ойын «Бала берсе тезінен, Пірлердің бітсе демінен, Шілтеннің тиіп шылауы, Артылып туса өзімнен» - деп түйіндеуі; Бұқар жыраудың «Жал құйрығы қаба деп, Жабыдан айғыр салмаңыз! Қалың малы арзан деп, Жаман қатын алмаңыз! Жабыдан айғыр салсаңыз, Жауға мінер ат тумас. Жаман қатын алсаңыз, Топқа кірер ұл тумас» немесе «Ай, Абылай, Абылай, Қатын алма қарадан, Қара тумас сарадан» - деп толғауы; Байтоқ жыраудың: «Атасы мұның малды деп, Қызының беті қанды деп, Қарадан сұлу тандаған. Күндердің күні болғанда, Олардан асыл болмаған» - деп жырлауы осының дәлелі. Мөңкенің әке-шешесінің таныстығы жайлы бұл аңыз да «Алып анадан туады» дейтін қазақ танымынан туса керек.

Тарихта өз есімінің ең алғашқы иесі болған адамдар бар. Мәселен, мұсылман үмбетінің пайғамбары «Мұхаммед» есімі дәл ол кісіге дейін ешкімге қойылмаған көрінеді. Сол секілді қазақ халқының батыр ұлы Бауыржан Момышұлының есімі де оған дейін ешкімге қойылмаған. Ал Мөңке деген есім қазақ халқына таңсық емес. Біз айтып отырған Мөңкеге дейін де, одан кейін де «Мөңке» есімді адам аттары тарихи деректерде кездеседі. Сол себепті кей адамдар Мөңке биді одан біраз уақыт бұрын өмір сүрген Мөңке ханмен, не одан кейінгі заманда өмір сүрген Мұрат Мөңкеұлының әкесімен шатастырып жатады. Осы орайда жоғарыдағы аты аталған «Мөңкелерді» шатастырмас үшін олардың әрқайсысына жеке тоқталғанды жөн көрдік. Алдымен, Мөңке хан жайынан сөйлесек. «Әлем әміршісі болуға ұмтылған Шыңғыс хан төрт ұлына өзі жаулаған дүниенің төр бұрышын: үлкен ұлы Жошыға бүкіл Дешті Қыпшақ даласын, екінші ұлы Шағатайға Орталық Азияны, үшінші ұлы Үгедейге Алтай мен Тарбағатай аймағын, кіші ұлы Төлеге ата жұрт Монғолияны қалдырады. Төрт ұлдың ішінде Шыңғыс ханның алтын тағы әуелі Үгедейге, ол қайтыс болғаннан кейінгі бес жылғы бұлғақтан соң 1246 жылы Үгедейдің үлкен ұлы Құйыққа бұйырады. Небәрі екі жыл билік жүргізген Құйық опат болған соң алтын тақ 1251 жылы Бату ханның қолдауымен Төленің үлкен ұлы Мөңке ханның қолына көшеді... Шыңғыс ханның алтын тағына Мөңке хан (түрлі дерек көздерінде Мунхэ, Менгу) отырып қана қойған жоқ, жарты әлемнің әміршісі атағына пара пар «ұлы хан» титулына ие болды. Бұл оқиға Рашид ад-Диннің жазуында 1251 жылдың 4 шілдесі күні шыңғыс ұрпақтарының ұлы құрылтайында болған еді. Мөңке 8жыл хандық құрды» [8: 16-176] Мөңке би мен Мөңке ханды нақты ажырата алу үшін Мөңке ханның алтын тақта отырған уақыттағы атқарған айтулы оқиғаларынан аздап хабардар болу маңызды. «Мөңке Батумен бірлесіп, империяны әрі қарай күшейтті. Империяның батысында Бату хан бастаған Жошы ұрпақтары (Берке, Орда Ежен т.б), шығысында Мөңке бастаған Төле ұрпақтары (Құбылай, Хұлағу, т.б) билік құрды. Үгедей мен Шағатайдың ұрпақтары биліктен ығыстырылып, Қудалауға ұшырады. Сыртқы саясатта жаулап алушылық жорықтар әрі қарай жалғастырылды. Мөңкенің інісі Хұлағу бастаған әскер 1256-58 жылдары (Аббас әулеті билеген) Иран мен Иракты басып алып, Бағдат халифатын жойып жіберді. Мөңке мен інісі Құбылай Қытайды жаулап алу жорығын жалғастырды. Батыста Бату хан, кейіннен оның орнын басқан Берке хан Жошы ұлысын дербес басқарды. Басқа ұлыс билеушілері де (Құбылай, Хұлағу, т.б) дербестікке ұмтылды. Соған қарамастан Мөңке ішкі саясатта орталық билікті күшейтуге тырысты, сауда мен экономиканың дамуына мүдделі болды. Мөңке Қытайға қарсы жорық кезінде

қайтыс болды. Мөңке қайтыс болғаннан кейін өкімет билігі үшін тартыс қайтадан күшейіп, ол Шыңғыс хан империясының 4-ке бөлінуімен аяқталды. [9] Жоғарыдағы деректерден байқағанымыздай, Мөңке хан мен Мөңке бидің арасында еш байланыс жоқ. Екеуінің өмір сүру ортасы, уақыты, тарихтағы ролі, ата тек шежіресі әр алуан, тіпті бір-біріне мүлде жуыспайды.

«Біріншіден, Мөңке жай хан емес, ұлы хан болды. Ендеше жарты әлемнің тізгінін ұстаған әміршінің әңгіме-дүкен құрып, дүниәуи пәлсапаға соғып, жыр толғаған деу мүлде қисынға келмейтін тұжырым.

Екіншіден, монғолдарда билер институты, жалпы «би» деген ұғым болмаған. Билер институты жалпы бертін келе Ноғайлы дәуірінде шыққан. Жалпы би – Ноғайлы дәуірінің әміршісі, әмір – Ақсақ Темір заманының билеушісі, халиф – араб патшалары, сұлтан-салжұқтар мен Осман империясының билеушілеріне қатысты лауазымдар. Оның үстіне монғолдар өз билерін «сечен» атаған (біздіңше шешен, мәселен Жиренше шешен). Монғол қоғамында хан мен шешеннің әлеуметтік иерархиядағы орны жер мен көктей.

Үшіншіден Мөңке қанша ұлы хан болғанымен, Жошыдай жолбарыс, Батудай баһадүр, Беркедей берекет хандар билеген Дешті Қыпшақта соншалықты танымал болмады. Сондықтан иісі түркі жұртында «Мөңке хан айтыпты» деген жыр толғауларды былай қойғанда, Мөңке ханға байланысты аңыз-әңгімелер де мүлде кездеспейді. Байқауымызша Мөңке айтыпты дейтін жыр-толғаулар монғол әдебиетінде де жоқтың қасы»

Жоғарыдағы себептерді негізге ала отырып, Мөңке биге қатысты мұраны Мөңке ханға телудің еш қисыны жоқ деген батыл тұжырым жасауға әбден негіз бар». [8: 186]

Мөңке биді Мөңке ханнан бөлек, Мұрат Мөңкеұлының әкесімен де шатастырып жатады. Бұлай шатастыру тек қарапайым оқырмандарға ғана емес зерттеушілерге де тән. Мәселен, Нысанбек Төреқұл өзінің «Даланың дара ділмарлары» атты еңбегінде: «Мөңке би Аманұлы (1763-1836). Кіші жүздің Шекті атасынан шыққан атақты, шешен би. Мөңке би қайтыс болғанда оның баласы Мұрат Мөңкеұлы (1843-1906) жеті жаста болатын дейді қариялар» [8: 186] - деген дерек келтіреді. Бұдан бөлек зерттеушілер де Мөңке биді Мұрат Мөңкеұлының әкесімен жиі шатастыратын көрінеді. Сондықтан да осы мәселенің басын аша кеткенді жөн санадық.

«Қара қылды қақ жарып кесіп айтатын Мұрат Мөңкеұлы беріректе 1846 жылы дүниеге келіп, 1906 жылы қайтыс болған. Мұраттың өмірі мен шығармашылығы Кеңес заманы тұсында Х. Досмұхамедовте бастап, М. Әуезов, С. Мұқанов, С. Сейфуллин, Е. Исмаилов, Қ. Жұмалиев, З. Қабдолов сияқты дуалы ауыз ғалымдарымыз бен қаламгерлеріміз тарапынан жан-жақты зерттеліп, тіпті 1949 жылға дейін мектеп оқулықтары төрінен де орын алып келді. Кейін алдаспан ақынның орыс отаршылдығының текеметін тіліп айтқан отты жырлары коммунистік құлақкесті идеологияның «қисынына келмейтін болғандықтан барлық оқулықтардан алынып тасталып, ақынға Шортанбай, Дулаттармен қатар, «зар заманның заржақтары» деген айдар тағылып, әлдеқашан өмірден озған ақындардың әдеби мұралары саяси қуғынға ұшыратылды». [8: 19 б] Бұл жайлы Мұраттың замандасы, ақын қайтыс болған уақытта 23 жаста болған, белгілі Алаш қайраткері Халел Досмұхамедұлы: «Қазақ елі елдігінен айырылып, «штатқа» көніп, нағыз болдырып, тұрған кезде Мұрат өмір сүрді. Мұраттың заманы – бостандық үшін «егескен ердің бәрі жер тіреген» заман. Патша хукіметінің қазаққа құрған саясатының гүрлеп тұрған заманы, қазақтың бұрынғы тұрмысы өзгере бастаған, қазақтың бұрынғы кең қоныстан, сүйкімді әдеттен, еркін салттан айырыла бастаған заманы... Мұрат өлеңдерінде Патша хукіметінің қазаққа жасаған саясаты айқын байқалады. Хукіметтің жақсы жерлерді тартып алғаны, ел қамын жегендердің қуылғаны, өлтірілгені анық айтылады» [10: 207-208 б] - деп баса айтады. Мұраттың шығармашылығы жайлы мына анықтаманың өзінен-ақ, Мұрат пен әкесінің заманы мен Мөңке би заманының бөлек екенін аңғару қиын емес.

Мұрат Мөңкеұлы өмір сүрген дәуір «зар заман» деп аталатын дәуірге тура келеді. «Зар заман деген – XIX ғасырда өмір сүрген Шортанбай ақынның заман халін айтқан бір өлеңінің аты. Шортанбайдың өлеңі ілгергі, соңғы ірі ақындардың барлық күй, сарынын бір арнаға тұтастырғандай жиынды өлең болғандықтан, бүкіл бір дәуірде бір сарынмен өлең айтқан ақындардың барлығына зар заман ақындары деген ат қойдық. Бұл ақындардың дәуірі жоғарыда айтқан тарихи дәуірді туғызған дәуір. Зар заман ақындарының алғашқы буыны Абылай заманынан басталса, арты Абайға келіп тіреледі. Сондықтан қазақтың тарихымен салыстырсақ, зар заман дәуірі толық жүз жылға созылады». Мұрат сол «зар заман» ақындарының белді өкілі. Зар заман сарынын Мұраттың өлеңдерінен анық аңғарамыз. «Мұрат зар заман ақындарының ішінде патша саясатының бір тарауына көп көңіл бөлген ақын. Ол тарауы қазақтың жері алынуы болатын. Сондықтан бұл ақын көп жырында қоныс пен өрістің жоқшысы болады. Жер тарылып, заң бұзылып, ел сасқан соң, бұрынғы ұйытқысы бұзылмаған ру тіршілігі көркінен айрылып, құбылып, қуарып бара жатқан сияқтанады. Бұзылған заман мұның да

өлең сөзінің бар күшін әлеумет қамына жұмсатады. Мұрат зар заман ішіндегі ірі ақынның бірі. Бұның сөз үлгісі баяғының толғауы сияқтанып, қарсыға шапқан жүйріктей көсіліп, құлашын керіп келеді. Елдің жайлауы мен қонысын жоқтағанда жалғыз өз заманынан бастамайды. Қазақтың қайғылы күйі алыстап ескіден келе жатқанын айтып:

Еділді тартып алғаны –
Етекке қолды салғаны.
Жайықты тартып алғаны –
Жағаға қолды салғаны.
Ойылды тартып алғаны –
Ойдағысы болғаны.
Қоныстың бар ма қалғаны
Мал мен басты есептеп,
Баланың санын алғаны
Аңғарсаңыз, жігіттер,
Замананы тағы да
Бір қырсықтың шалғаны, –

дейді. Қазақтың ата қонысы, мекені алына бастағаны, бүгіннен емес, көптен басталған.

Сондықтан бұл зорлықтың тарихын шолып өтеді» [11: 229 б]

Мұрат өлеңдерінің мазмұнына үңілсек, ол өмір сүрген дәуір патша үкіметінің қазақ жеріне дендеп кіріп, қамалдарын салып, шұрайлы жерлерін тартып алған кезге тұспа-тұс келеді. Ал Мөңке бидің дәуірі Әбілхайыр ханның орыс патшайымына енді ғана ат берген, яғни Ресейдің қазақ халқын отарлауының бастапқы кезеңі. Осының өзі Мөңке би мен Мұраттың дәуірі екі басқа екендігін аңғартады.

«Атырау өңірінің тірі энциклопедиясы саналатын Берік Қорқытов ағамыздың бұлтартпас деректері бойынша Мұрат Мөңкеұлының атасы – Беріш. Автор: «Мұрат осы атадан шығып, ертеде ел ішінде Беріш-Мұрат ақын атанған. Беріштен Байсейіт, Байбақты болып бөлінеді. Мұрат Байсейітке жатады. Байсейіт Тілес, Қитас болып бөлінеді. Мұрат Тілеске жатады. Тілестен Қаратоқай, Бәкен болып бөлінеді. Ағайынды осы екі атадан тараған өздерін Қаратоқай-Берішпіз деп атайды. Мұрат осы Қаратоқайдан шығады. Жетібаулы Беріштің арасында Қаратоқай-Мұрат атанған. Бер жағы былай болып келеді: Қаратоқайдан – Сасыған, одан Аққұлы, одан – Байбоз, одан – Жиенбай, одан – Рапхан, одан – Аман, одан – Мөңке. Осы Мөңкеден Мұрат туады» - деп соқырға таяқ ұстатқандай, дәлме-дәл, нақпа-нақ жазады». [8: 19 б] Ендеше Беріш-Мұрат атанған Мұрат Мөңкеұлының әкесі Мөңке Аманұлын Шекті Мөңкемен шатастырудың еш қисыны жоқ. Оның үстіне «Мұрат жастайынан жетім қалғандықтан оның әкесі туралы дерек тым мардымсыз және сол аз деректің өзінде Мөңке Аманұлы би болыпты деген дерек мүлде кездеспейді». [8: 19 б] Келтірген деректен шығатын түйін: Мұрат Мөңкеұлының әкесі мен Мөңке би арасында еш байланыс жоқ. Екеуі екі дәуірдің адамы. Оның үстіне Мөңке Аманұлының руы – Беріш, ал Мөңке Тілеуұлы Шекті руынан шыққан. Мөңке Аманұлы би болыпты деген дерек еш жерде кездеспейді.

Қорыта келе: Мөңке Тілеуұлы қазақ халқына, әсіресе, Кеңес заманы орнағанға дейінгі уақыттарда аса танымалдылық пен зор беделге ие болған сыңайлы. Олай дейтініміз, Мөңке би халық арасында аңыз кейіпкеріне айнала білген. Оның өзін былай қойғанда, ата-бабасы, әке-шешесінің таныстығы жайында да аңыздар бар. Ал қарапайым қара жаяу адамның аңыз кейіпкеріне айналмасы белгілі. Десек те, Мөңке жайлы аңыз бен ақиқатты ажырата білу маңызды. Тағы айтармыз: Мөңке Тілеуұлын Шыңғыс ханның немересі – Мөңке хан Төлеуұлы және Мұрат Мөңкеұлының әкесі – Мөңке Аманұлымен шатастырмау қажет. Бұл тарауда аталған үш Мөңкені айыру үшін нақтылы дәлелдер келтірілді.

Әдебиеттер:

1. Дулат Тұрантегі, Жарылқасын Боранбай. Баба Түкті Шашты Әзіз. –Шымкент: Жібек жолы, 1996. – 48 бет.
2. Баба Түкті Шашты Әзіз // «Оңтүстік Қазақстан» энциклопедиясы. - Алматы, 2005.- 560 б.
3. Дәуірдің жарық жұлдызы. (Халқымыздың көрнекті саяси қайраткері М. Тынышбаевқа арналады) / - Алматы : [Б.ж.], 2001 . - 258 б.– (Ұлы тұлғалар. - Мәтін қазақ және орыс тілдерінде)
4. Мөңке би Ер Едіге ұрпағы. Ф.ғ.д., Жұбаназар Асанов, Райбек Сағадатов.http://www.rusnauka.com/8_NTSB_2015/Philologia/8_189431.doc.htm

5. Дәуренбекұлы Ж. Құттыбайұлы С. Алты ата әлім. – Алматы: Рауан, 1992.
6. А. Пангереев, Ж. Асанов. Шекті Мөңке бидің ғибраттары. Ақтөбе: Тұрсынбек Кәкішұлының қоры, 1998. - 39 б.
7. Риза Әлмұханова «Алпамыс батыр» жырындағы тектілік мәселесі // Ана тілі газеті, 29 - Сәуір, 2010 ж
8. Мөңке. Құрастырған. Жұбаназар Асанов. – Алматы: «Ел-шежіре», 2006. – 264 бет.
9. Мөңке. <https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D3%A9%D2%A3%D0%BA%D0%B5>
10. Мұрат Мөңкеұлы. – Алматы: «Ана тілі» баспасы ЖШС, 2013. – 288.
11. Әуезов М. Шығармаларының елу томдық жинағы. – Алматы: «Дәуір», «Жібек жолы», 2004. 4-том: Зерттеулер, оқулықтар, әдеби нұсқалар. – 456 бет.

УДК 78.03(574)

Тилеува Назерке Орынбасарқызы
«Әлеуметтік-гуманитарлық және тілдік дисциплиналар» кафедрасы
Тұран-Астана» Университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: tileu.nazerke@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: доцент Симбаева С.О
e-mail.ru: salima.simbaeva@mail.ru

БІРЖАН САЛ ЛИРИКАСЫ АСҚАҚ СЕЗІМ - МАХАББАТТЫ ДӘРІПТЕУДІ ҮЙРЕТЕДІ

Біржан сал Қожағұлұлы – XIX ғасырдағы қазақ әдебиеті мен мәдениетінде аса ірі тұлғалардың бірі, әйгілі әнші – композитор, айтыскер – ақын.

Ол сал әншілік, ақындық, орындаушылық өнерде де өз үн-бояуымен, өз әуенімен жеке-дара өнерпаз болғандықтан, оның айналасына халықтың таңдаулы ақын, әншілері, өнерпаздары топталып, ақынды ұстаз тұтқан.

Біржан салдың қазіргі кезге дейін бізге алпысқа жуық әндері жеткен. Біржанның бойындағы қайталанбайтын дарынды қасиеті арқылы, ішкі сезімін, сұлулыққа деген ыстық лебізін өз әндерінде нәзік сезімді, махаббат пен сұрулықты аса жоғары деңгейде жырлағандықтан бізге аса құнды дүние болып, оның өнердегі қайталанбас тұлға екенін білеміз.

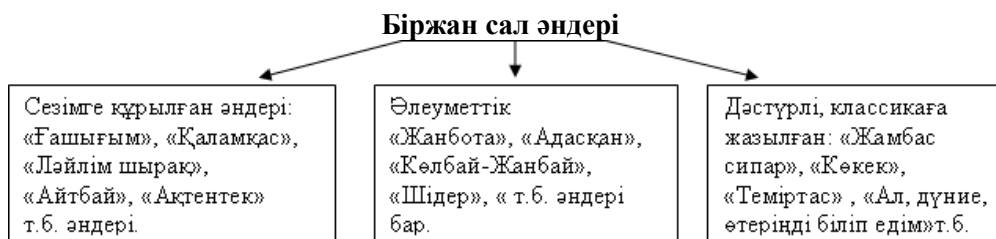
Атақты ақын, халқының жазба әдебиетін, өркенді өнерін әлемге әйгілі еткен. Сәкен өзінің "Көкше" поэмасында: аспандағы аққуға он екі звот әнін қосқан Біржан салдың бір сырлы, сегіз қырлы, арқалы ақын, дарқан дарынды, тұлпар талантына разы көңілмен оны өміршең өлең жолдары арқылы бейнелейді. Сонымен қатар, қаза музыкасы мен музыка ілімінің негізін қалаушылардың бірі, академик, ғалым – сазгер Ахмет Қуанұлы Жұбановтың: "Басқа халық композиторлары сияқты Біржанның да, жазылып қалған өмірбаяны жоқ, оның өмір жолын баспалдақтап баяндап отыратын біздің қолымызда дерек те жоқ... Біздің білетініміз – Біржан жастайынан ел аралап, ауыл кезіп, әншілік, орындаушылық өнерін шынықтырды. Ән қорын көбейтті. Сонымен қатар, өзі де көптеген әндер шығарды. Оның әндерінің мазмұнын біз сөздерінен мағынасынан анықтаймыз. Айтушылар Біржан Әпіш деген қызды алып, одан Теміртас, Қалкен деген екі ұлы, Асыл, Ақық деген екі қызы болған" – дегені Біржанның жан – жақты тұлға екенін дәлел.

Біржан – ақын, лирик. Біржан өлеңді көбіне ән үшін, әнді өлең үшін шығарған. Сондықтан олар – өзара біте қайнап, бірігіп кеткен туындылар. Олардың жігін ашамын, егізді жұбынан айырамын деп әлектену – бос әурешілік. Айталық ақынның ілгерідегі туындысы саналатын "Біржан сал" шығармасын алсақ, осы кезеңде өз бойындағы асқақ талантпен таныстырудан өзге ұғым жоқ сияқты. Ал сол жолдары әніне салып, құйқылжыта орындасыншы! Одан алар әсерді айтып та, жазып та жеткізу қиын болар еді.

Лирика – шындықты адамның ішкі көңіл- күйіне бөлеп, ойы мен сезімін астастыра суреттейтін терең психологиялық шығарма. Ол әдебиеттің Аристотель заманынан бері келе жатқан дәстүрлі үш тегінің бірі. Көбіне өлеңмен жазылады, сюжетке көп бара бермейді. Оқиғадан гөрі отты сезімге, бас – аяғы тұжырымды философиялық ойға жинақталады. Лирика тілсіз түйсіктерге сөз

береді, оларды тар кеуденің қыспағынан көркемдік өмірдің таза салмағына алып шығады да, ерекше өмірге бастайды. Лириканың бас қаһарманы – ақынның өзі. Мұның эстетикалық қасиеті де, тәрбиелік күші де айрықша үлкен. Себебі, бұл арада өлеңді жазған адам, оқыған адамға айналып, ақын мен оқырманның көңіл – күйлері бір – біріне ұштасып, бірігіп, біте қайнасып кетеді. [1]

Біржан сал әндерін тақырыбы мен мазмұнына қарай бірнеше топқа бөлуге болады:



Біржан әндерінің әрқайсысының өзіндік шығу тарихы, себебі бар. Сол секілді баршамызға таныс әсем әндерінің бірі: «Айтбай» әнінің шығу тарихына үңіліп көрейік.

«Айтбай» әні

Біржан әндерінің бірі - «Айтбай» әнінің шығу тарихына көз жүгіртетін болсақ, бұл ән туралы көптеген дерек көздері бар. А.Жұбановтың «Замана бұлбұлдары» еңбегінде, Біржан салдың «Айтбайы» Айтбайға ғашықтықтан туған ән деп көрсетіледі. Ғалым Қ.Жұмалиевтің айтуынша, Біржан ғашық болып қана қоймай, ән шығарып, осы қызға үйленген деген болжам жасаған. Меніңше, А.Жұбановтың келтірген болжамы шындыққа сәйкес келетін секілді. Себебі, Е.Ысмайлов «Айтбай» әнінен кейін Біржан қосыла алмағандықтан «Ғашығым», «Ғашық жар» деген әндер шығарды. Осы мәліметтерге сүйене отырып, Біржанның тек Айтбайға ғашық болып, жеткенше асығып, «атаның бауырына тепкі салып», келе жатқан жолда шығарған әні деп айтылады.

Ал ән мәтініне келер болсақ, әр жылдары шыққан жинақпен (1959, 1967, 1989, 2005) ән мәтінін салыстырғанда, кей сөздердің өзгеріске түскенін байқаймыз.

«Қазақ біріккен мемлекеттік баспасынан» 1959 жылы шыққан «Б.Қожағұлұлының әндері» жинағындағы мәтінде:

Атымның қақ тұрады сауырына,
Қос тепкі салып келем бауырына.
Қолынан шай құйдырып **ішейін** деп,
Келемін Айтбай сұлу ауылына.

Ал 1989 жылы жарық көрген «V ғасыр жырлайды» жинағындағы мәтін мынадай:

Атымның қақ тұрады сауырына,
Қос тепкі салып келем бауырына.
Қолынан шай құйдырып **ішейік** деп,
Келеміз Айтбай сұлу ауылына

2005 жылы жарық көрген «Қазақстан халқының дәстүрлі музыкасы» атты еңбектегі ән сөзі:

Атымның қақ тұрады сауырына,
Қос тепкі салып келем бауырына.
Қолынан шай құйдырып **ішейін** деп,
Келемін Айтбай сұлу ауылына

Осы өлеңдегі «**ішейін, келемін**» сөздері, «**ішейік, келеміз**» деп өзгеріп отыр.

Жалпы, бұл ән Біржанның нәзік сезімін, махаббаты мен сағынышын көрсететін ән. «Біржан әндеріндегі махаббат тақырыбы, сан ғасырлардан жалғасып келе өзіндік бір іштей шабыт беретін ыстық сезімі» шығар деп есептеймін өз басым. Бұл әннің мәтіні, жалпы ерекше өзіндік ситльде, сөз қолданысы өте жоғарғы деңгейде жазылған тың дүние. Біржан сал әндеріне махаббаттың, іңкәр сезімнің керемет туындылардың пайда болуына негізгі себепші деп есептеймін.

Неге? Себебі, адам бойындағы тұншығып жатқан сезімге қандайда бір кереметтің себеп болуынан

кайталанбас туындылар, өлеңдер дүниеге келе бастайды. Біржан салдың өзіндік шеберлігінің арқасында, әндерін тек ыстық сезіммен жазып қоймай, астарында қандай да бір басқа жайтты ұштастыра білген. Мәселен: «Ләйлім-шырақ» әні. Бұл әннің шығу тарихына келер болсақ, Біржанның тапқырлығының арқасында Көлбай мен Жанбайдан өш алу мақсатында қарындасы Ләйлімге өзінің ыстық ілтипатын беру мақсатында айта отырып, астарында ағаларының іс-әрекеті жайлы айтылады.

«Ләйлім шырақ» әні

Ләйлім шырақ дегенде, Ләйлім шырақ,
Таудан аққан құм қайрақ сен бір бұлақ.
Қайыс болсын, жіп болсын өзіме бер,
Шідіремнің бағасы – қырық қасырақ.
Өзіме бер шілдерім тауып алсаң,
Өте қымбат бағасы тілге нансаң.
Жерде шіріп қалса да өзіме бер,
Шыбын жаным қиылсын бітім алсам.

Мұнда Ләйлімге шідерінің аса қымбат екендігін, өзіне қажет дүние екендігін ән мен жеткізіп тұр. Оның сұлулығын сыршыл қабілеті арқылы айтып тұрғандығын аңғаруымызға болады.

Шідер- ат әбзелі. Онымен жылқыны түнде бос қоя бергенде аяғын тұсаулайды.

Біржан салдың сыршыл лирик ақын екендігін дәлелдеу мақсатында кішігірім зерттеу жұмысын жүргіздім. Түрлі сұрақтар арқылы адамдардың пікірін білу үшін, мынадай сауалнамалар легін жасадым:

1. «Біржан сал» көркем фильмін қарап көрдіңіз бе?
2. Біржан сал образы сол фильмде қалай бейнеленген?
3. Біржан сал әндерінде махаббат тақырыбы қалай көрініс тапқан?
4. Біржан сал әндерін қазіргі уақытпен байланысы бар деп ойлайсыз ба?
5. Біржан сал әндерін белесіз бе?

Осындай бірнеше сұрақтарды екі тарапқа сауалнама ретінде жүргізіп, нәтижесін сараптадым.

ЖОО студенттері (18-21 жас аралығында) мен әртүрлі салада жұмыс істейтін қызметкерлер (25-35 жас аралық),(40-60 жас аралығы) арасында жүргізілген сауалнама.

Мұндағы менің мақсатым, Біржан салды тек сал-серілердің бірі деп танитын жандарға, Біржанның лирик ақын екендігін осы зерттеу жұмысымнан дәлелдер келтіру.

Сонымен, ЖОО студенттерінен алынған сауалнама нәтижесі мынадай:

- **бірінші сұрақ**, «Біржан сал» көркем фильмін қарағандар көп екен. Әрине, қуанарлықтай жағдай мен үшін. Себебі, қазіргі уақытта тарихи фильмдерді көретін жастардың қатары көп екендігі мені қуантты.

Сол секілді 8 адамның жауабында бұл фильмді көрмегендер де, қарамайтындар да кездесті. Ересек жасты аға-апаларымыз театрлардағы спектакль қойылымы арқылы Біржан салдың нағыз қазақ елінің халқын сүйетін, өз махаббатына құрбан болуға дайын азамат екендігін, әрқашан халық жанашыры болғандығын айтып отыр.

Егер қолға кітап алып, көптеген Біржан туралы жазылған еңбектерден таныс болмаса, осындай қойылымдар, фильмдер арқылы да Біржан салды танып, біліп алуға болады.

- **екінші сұрақ**, көрермендердің басым көпшілігі «Біржан сал»фильмінен «Біржанды махаббатты өзінің көркем тілімен, әсем сазды әуенімен жеткізген ерекше дарынды қасиетке ие тұлға. Ол фильмде Біржанның махаббатқа адал, ғашықтық сезімінің арқасында көптеген қиындықтарға мойынсынбайтын жігерлі жан.» - деп айтып жатыр.

Ал тағы бір тарап, Біржанның сол фильмнен ғашықтың сезімінің арқасында көптеген қиындықтарға тап болатындығы, тек нәзік сезімнің жетегінде кеткен адам ғана емес, сонымен қатар қазақ елі үшін алаңдаушы, қоғам өміріне белсене атсалысатын дара тұлға екендігін жеткізіп отыр.

- **үшінші сұрақ**, «Қазақ өнерінде байырғыдан махаббат тақырыбына жазылған әндер, өлеңдер көптеп кездеседі. Сонымен қатар, ғашықтық сезімі, ақын-жазушылар мен сал-серілердің шабытынан туындаған керемет әндер қазіргі уақытта бізге мұра болып жетті. Сондай сал-серілердің бірі және бірегейі-Біржан сал. Оның әндеріндегі махаббат сезімі, өте ерекше сөз қолданысымен, сыршылдығымен ерекшеленеді. Біржан әндеріндегі қыз бейнесі өте жоғарғы деңгейде бейнеленеді».

Әрбір адамның өзіндік ой-пікірі, өз тұжырымдамасы бар. Көпшіліктің ойы бір жерден шыққандықтан осындай жауапты беріп отыр.

Басқа тараптың айтуынша, «Біржан әндеріндегі нәзік сезімнің астарында қандай да бір негізгі мәселенің жатқандығын көруге болады», - деп баяндап отыр.

- **төртінші сұрақ**, «Қай ғасырда болмасын Біржан әндері өзінің мән-мағынасын жоймайтын, өзіндік ерекшелігіменен, өзектілігіменен кез-келген уақытта айтылады және де қазіргі заманмен де ұшастыруға болады. Махаббат жолындағы жастарымызға тәрбиелік мағынасының ерекше екенін көруге болады.» - деп, өздерінің пайымдауларын жеткізді көпшілігі.

- **бесінші сұрақ**, «Біржан әндерінің басым бөлігі махаббат тақырыбына, сезімге құрылған туындылар, сол туындылары арқылы бізге таныс. Дегенмен, әттеген-ай дейтін жәйт, Біржан әндерін тек қана жеңіл-желпі қарайтындығы және ұмыт болып бара жатқандығы мені қатты алаңдатады». Осы жауапты естігенде, өзімдіде осы сұрақ ойландырып қойды. Шындығына келгенде, бұл әндерді барлығымыз ден қоя тыңдап, оның мән-мағынасына назар аударады мекенбіз? Оның тарихына үңілмей, бұл әндерді жеңіл қабылдамауымыз керек. Әр әннің өзіндік шығу тарихы қызық. Айтқым келгені, бізге жеткен осы құнды дүниелерді барынша орынды, өз реңін жоғалтып алмай, басқаларға дәріптеу.

Енді бірі, «Біржан салдың тек сезімге толы әндері ғана емес, сонымен қатар бай-болыстардың озбырлығын, қара халықтың мұң-мұқтажын өзінің сөз шеберлігі арқылы, жеткізе білген. Ол туралы көптеген әндер жазылған.» -деп, өз пікірлерін айтып жатыр. Әркімнің өзіндік санасы, ой-пікірі болады демекші, әр адамның қабылдау қасиеті де әртүрлі болып келеді.

Ал, әртүрлі сала қызметкерлерінің (25-35 жас аралығында) берген жауаптары төмендегідей:

- **бірінші сұрақ**, Жалпы, бұл фильмді және театр қойылымдарын қараған адам саны мен ойлағаннан едәуір көбірек болды. Аса қуантарлық жағдай...

Екінші тараптан, бұл фильмді мүлдем қарамағанда да кездесті.

- **екінші сұрақ**, Көрермендердің фильмнен алған әсері өте жоғарғы деңгейде және Біржанды тек сезімге бірілген кейіпкер ғана емес, сонымен қатар бойынынан түрлі қасиеттерін айқын көруге болатындығын айтты.

Таңқаларлықтай жағдай сауалнама жүргізілген адамдардың басым бөлігі фильмді қарағандығын және де алған әсерлері жақсы екендігін жеткізді.

- **үшінші сұрақ**, «Махаббат тақырыбына терең үңілмегендігін мойындаған жөн». Осы сынды жауап қатты басым бөлігі, әрине өкіншіті. Біржан салдың басқа қырынан танымаса да, махаббат тақырыбына жазылған әндерін естімеу немесе білмеу деген таңқалатындай жайт қой.

- **төртінші сұрақ**, «Сол кезеңде жазылған әндердің мағынасы жағынан қазіргі уақытпен сәйкес келетіндігі рас». Берілген сұрақтың қорытындысы ретінде осындай жауап шықты, яғни 52 адамның 42 сі осы сынды жауап қайтарды.

- **бесінші сұрақ**, «Ләйлім шырақ», «Ғашығым», «Ғашық жар», «Айтбай» әндерін көп адамдар білетіндігіне көзім жетті. Себебі, бұл әндердің көпшілікке танымал екендігіне бір себеп, «Біржан сал» көркем фильмінің қандай да бір ықпалы бар шығар деп ойлаймын. Онда ғашықтардың сезімінен туған ән көпшіліктің жүрегінен орын алды.

Осы сауалнаманың нәтижесінде, өзімде көптеген мәліметтерді біліп, оқырмандардың берген жауаптарына риза болып қалдым. Өйткені, Біржанның тек бір қырынан танып қана қоймай, оның сан – алуан қырларын атап көрсетіп, менің қойған сұрақтарыма қуанып, бар ықыласымен Біржан туралы баяндап бергендігі бір жағынан таңқалдырды десем де болады. Ия, байқауым бойынша Біржанның әндерін, шығармашылығының бір бөлшегін ғана білетін адамдар да кездесті. Дегенмен де, аз да болса, Біржан сал жайлы ақпарат білетіндігін айтып, қолынан келгенше сұрақтарға жауап беруге тырысқандығына қуанып қалдым.

Осыдан шығатын қорытынды, Қазақ әдебиетінде ойып тұрып орын алатындай, оқырман жүрегіне жақын Біржан салдың лирик ақын екендігін және бұл, Біржан салдың тек бір ғана қыры екендігін айта кеткім келеді. Әрине, Біржан сал туралы толық біліп, басқа қырларын ашу ол бөлек әңгіме.

осы мақаланы жазу барысындағы жасаған жұмысымнан, алған сауалнамадан көп тәжірибе жинадым деп айтсам, қателеспеген болармын. Сөз қорымның аз да болса кеңейуіне, қандайда бір

тапсырманы тереңінен ізденуге, өз ой-пікірімді дұрыс қалыптастыра білуге және осындай жақсы қасиеттерге дағдылануға өз үлесін қосты.

Тоқсан ауыз сөздің тобықтай түйіні, халқымыздың санасында Біржан сал – жалғыз өзі бірнеше өнерді бойына жинаған феномен. Өлеңдерінде суырып – салма, табан астында қолма – қол шығарып айтқан өнерлері де эмоцияның өр үстінде туындаған әндері арқылы, махаббатты, іңкәр ыстық сезімін әсем әніменен ұштастыра білетін қазақ әдебиетінде өзіндік орны бар тұлға екенін қайталап айтамын.

Әдебиеттер:

1. https://massaget.kz/okushyilarga/uy_tapsyirmasyi/26865/

УДК 82-1

Төлепбекова Мақпал Амантайқызы

"Тұран - Астана" университеті,

«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының білім алушысы

e-mail: tolepbekovam@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: доцент, ф.ғ.к. С.О. Симбаева

ЖАЯУ МҰСА ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЖАЯУ МУСА SOCIAL PROBLEM IN COMPOSITIONS OF JAYAU MUSA

Аннотация. Мақалада әнші-ақын, шығармашылығын оның еңбектеріне сүйене отырып, өміршендігі, өзектілігі қарастырылды. Жаяу Мұса өз заманының бет-бейнесі іспетті сол кезеңдегі әлеуметтік мәселелерді өткір сынға алғандығы, бай-шонжарлардың әлімжеттігі жан-жақты дәлел келтіріле отырып талқыланды.

Түйінді сөздер: заман шындығы, өткір сын, әлеуметтік теңсіздік, озбырлық, жемқорлық

Аннотация. В статье рассматривается творчество певца-поэта Жаяу Мусы Байжанұлы. Изучены феномен поэта. Поскольку Жаяу Муса хорошо знал о социальных проблемах в то время, несправедливость богачей обсуждалось с всесторонним аргументом в его творчестве. Проблемы поднятые поэтом актуальны по сей день.

Ключевые слова: социальное неравенство, критика, насилие, коррупция

Annotation: In the article the singer - his work was studied by his work. Due to the fact that I was well aware of social problems at the time, the issue was discussed with a comprehensive argument.

Key words: violence, social inequality, corruption

Жаяу Мұса Байжанұлы (1835-1929) - қазақ халқының әйгілі әнші-сазгері, ақыны, қазақ музыка мәдениетінен ойып тұрып орын алған тұлға. Ол өз шығармаларында бұрыннан дамып, қалыптасып, сіңісіп кеткен ұлттық дәстүрді, тақырыптық-идеялық мазмұнды жалғастыра отырып, қазақ өнеріне көркемдік жағынан едәуір дамыған ғажайып шығармашылық жаңалық әкелді. Жаяу Мұсаның өмір шындығынан туған, көркемдік дәрежесі жоғары музыкалық образдармен сомдалған туындылары халықтың ән өнерінің дәрежесін биіктете түсті.

Жаяу Мұса Байжанұлы тек ән салып қана қоймай, өзі өмір сүрген кезеңдегі қоғамда болып жататын түрлі оқиғалар мен дау-жанжалдарға да белсене араласты. Ел билеушілердің паракорлығын, зұлымдығын өткір сынға алып, өлеңдеріне арқау еткен. Ол көптеген тақырыптарда өлеңдер жазған. Солардың арасында ең көп қозғалған мәселе - заман шындығы, сол кездегі халықтың басындағы қайғы-қасірет, байлардан көрген қысым мен озбырлық. Бұрын әділеттің ұшқыны жоқ зұлымдық бел алған заманда, Жаяу Мұса жауыздықпен жалғыз жүріп күресіп, бар өмірін халық мүддесін жоқтау жолында сарп еткен, белгілі қоғам қайраткері. [1, 8-12бб]



Жаяу Мұсаның замандас әнші-композиторлардан бір ерекшелігі - ол сол кездегі қазақ ауылдарындағы әлеуметтік өмірден түсінік-пайымы бар, көзі ашық, сауатты азаматтардың бірі болған. Мұса Байжанов сауатты, орыс тілінде шығармалар оқып, өз бетінше үйренеді. Білім алу мақсатында елінен жыраққа кетіп, орыс, татар мәдениетімен жетік танысады. Басқа елдердің музыкасын пайдалана отырып, қазақ әуендеріне еуропалық сыр-сипат бере білуі арқасында қазақ музыкасының деңгейін көтерді. А.Затаевичтің жазуына қарағанда: Жаяу Мұса шығармаларынан тек қазақ әуендері емес, «марш», «вальс», «мазурка» сияқты батыс музыкасына тән леп есіп тұратыны да содан болуға тиіс». [2, 20-21бб]

«Ақ сиса» әні сол кездегі үстем тап өкілдерінің халыққа әлімжеттік көрсетіп, қанауы, ел жуандарының жемқорлық жасап, өз билігін асыра пайдалануына деген ыза-кектен, намыстан туындаған. Ақын, Жаяу Мұсаның өмірін кеңінен зерттеп жүрген Ғалым Жайлыбайдың айтуынша, «Ақ сиса» — жеңілдікті көтермейтін шығарма. Әннің бойында қазақтың қамын жеген қайраткердің басындағы трагедия ғана емес, бүкіл қазақ халқының «әлімжеттік» кезеңдегі жағдайы сипатталған. Бұл өмір бойы тауқымет тартқан ақын-сазгердің елі үшін жанайқайы іспетті, - дейді.

Мен айтсам, параңды айттым, тілім ұзын,

Кигенім үстімдегі бәрі қызыл.

Жылансың екі басты ел жалмаған,

Қоймаймын, не қылсаңда, айтар сөзім.

Арыстан айға шапты, аяқ сынды,

Жемқорлар жолдас қылды қара түнді

Ел көз жасы тиеді тұқымыңа,

Әділ ұлық қуалар оңды-солды.

Осы «Ақ сиса» өлеңіндегі басты идеялардың бірі жемқорлық адамзат қоғамының даму кезеңдерінен қалыспай келе жатқаны анық. Қазіргі таңда да паракорлық қоғамның алға басуына кедергі болып тұрғаны рас. Қолында билік пен ақшасы бардың өтуі қай кезде болсын өзекті екені мәлім. [3, 40б]

Артта қалды Баян тауым,

Жер аудартты ата жауым,

Қаниша қысым көрсетсе де,

Өмір бойы бітпес дауым.

"Баянауыл" атты өлеңінде де бақ-шонжарлардың қысымы, шындықты жақтап, айтқанына көнбегені үшін ауылнайдың шеңін қолданып Тобылға 12 жылға жер аудартып жібергеніне күйінгеннен туындаған өлең. Сол кезеңде халық аға-сұлтандардың айтқанымен өмір сүріп келген заманда халықтың ішінен суырылып шығып, өз құқығын қорғауы арқылы байларға жеккөрінішті болғаны анық суреттеледі. Осындай адамдардың арқасында қазіргі таңда заңгер, қорғаушы жалпы заң саласында қызмет ететін мамандар кең етек жайып, адам құқығы жан - жақты қорғалады.

"Сұрша қыз" өлеңінде Сұрша қыз бен Жаяу Мұсаның махаббатқа адалдығы сипатталады. Жер аударылып жырақта жүрген Мұсаның тағдыр тауқыметіне қарамастан сезіміне тұрақтылығы, таңдауына беріктігі, өмірдің қиын сынағына төзе білгендігі суреттеледі. Қазіргі таңда қоғамда жиі көрінетін үрдіс қыз, жігіттердің махаббатқа бейберекетсіздікпен қарауы. Яғни, жас отбасылардағы

ауырдың астымен, жеңілдің үстімен жүруге дағдыланғаны. Бір мәселе туындаса оны шешудің жолдарын іздеуге тырыспауы, жігердің, бір - біріне сенімнің болмауы десекте болады. Расымен заманауи жастарға махаббатқа адалдық жайлы нұсқаулық жазып кеткендей болды.

*Неше жыл жүрсем дағы мен айдауда,
Шыдаймын, қажымаймын денім сауда,
Дәм жазып оы жолдан аман қайтсам,
Сұрша қыз, көрісерміз Баянтауда.*

Жаяу Мұса «Бұзау зары» өлеңінде де өзінің билігіне сеніп, ауыл адамдарын әбден әуреге салып, тыныш жатқан халықтың берекетін алып, бұзауларын түгелдей қырып салуын сөз ете келе, «атаңа не қылсаң алдына сол келер» демекші бұл іс үшін қалайда жауап беретінін, билікке мастанып, өзін асыра бағаламауын шерлене жырлайды:

*Ей, Мұса, мен не қылдым саған, жарқын,
Күшпенен тоздырдың зой ауыл халқын.
Бұзауын ауылымның қырып салдың.
Көрерсің не болғанын істің артын.
Мақтанба басыңызда бағыңызда,
Қартаймақ қиын сауда тағыңызда.
Сізге де сорлы болу қиын емес*

Басыңнан бағың тайған шағыңызда. [4,65-6866]

Өз дәуіріндегі заман шындығын, әлеуметтік теңсіздік пен адамдар арасындағы әділетсіз қарым-қатынасты шыншылдықпен жырлай білді. Сол кездегі халық ауылнайлардың айтқанымен жүріп, айдауына көнген заман екені бәрімізге белгілі. Жаяу Мұсаның олардың ерекшеленгені де осы өр мінездігі мен намысы еді. Себебі, ол Мұстафадан жеген таяғы жанына батса да, шындықты жырлай білді. Дегенмен, ХХІ ғасырда Мұса Байжанұлының шығармалары қаншалықты өзекті? Олардың қазіргі таңда әлеуметтік маңызы бар ма деген сұрақтар туындауы сөзсіз. Жаңаша өркендеп келе жатқан тәуелсіз Қазақстанда Шорманның Мұсасы мен Мұстафасының жоқ екендігі анық. ХХІ ғасырда әлеуметтік теңсіздік деген ұғымның түбірімен жойылғаны айқын. Әрине қазіргі таңда Жаяу Мұсаның өлеңдері сол кездегідей өзекті болмаса да әрбір қазақ оны жиын – тойларда айтып жүретіні халқымыздың ата – баба мұрасын мәңгілік жадында ұстайтындығының айқын бейнесі іспетті. Рухани жаңғыру бағдарламасы бойынша елбасымыз өзі айтқандай ғасырлар қойнауынан жеткен бабалар үні – бұлар біздің рухани мәдениетіміздің бір парасы ғана.

Әдебиеттер:

1. Ақышев З. Жаяу Мұса роман – Алматы: Жазушы, 1978.-447б
2. Оразбеков Н. Жаяу Мұса – Алматы, 1960. – 64б
3. Байжанов Ж.М. Ақ сиса әндер мен күйлер. – Алматы: Өнер, 1985. – 110б
4. Сапаров Ф. Жұлдыздар маған қараңдар: өлеңдер. – Павлодар ЭКО, 2009.-144б

Турганбекова Адина Асылбековна
«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының 1 курс студенті
«Тұран-Астана» университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
Email: turganbekova14@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
Email: grk_15@mail.ru

ЖАЗУШЫНЫҢ КӨРКЕМДІК ӘЛЕМІН БЕЙНЕЛЕУДЕ
ЭЙДОС-КОНСПЕКТИНІҢ ОРНЫ
(Төлен Әбдіковтің «Қонақтар» шығармасы негізінде)

РОЛЬ ЭЙДОС-КОНСПЕКТА ПРИ ОТОБРАЖЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРА
ПИСАТЕЛЯ
(На основе произведения Толена Абдикова "Гости")

THE ROLE OF EIDOS-ABSTRACT IN DISPLAYING THE ARTISTIC WORLD OF THE
WRITER
(Based on the work of Tolena Abdikov "Guests")

Аннотация. Мақалада эйдос-конспектінің көркем шығармаларды талдаудағы, жазушының шеберлігін, шығарманың көркемдік-бейнелілік сипатын айқындаудағы рөлі талданады. Төлен Әбдіковтің «Қонақтар» шығармасы негізінде нақты мысалдар келтіріліп, дәлелденеді.

Түйінді сөздер: әңгіме, эйдос-конспект, автор, оқырман, көркемдік тәсіл, бейнелеу, көрініс,

Аннотация. В статье анализируется роль эйдос-конспекта в анализе художественных произведений, определении мастерства писателя, художественно-образного характера произведения. На основе произведения Толена Абдикова «гости» приводятся и доказываются конкретные примеры.

Ключевые слова: рассказ, эйдос-конспект, автор, читатель, художественный подход, изображение, вид,

Annotation. The article analyzes the role of Eidos-abstract in the analysis of works of art, determining the skill of the writer, the artistic and figurative nature of the work. Based on the works of Tolena Abdikov "guests" are proved, and specific examples.

Keywords: story, Eidos-abstract, author, reader, artistic approach, image, view,

Төлен Әбдік – қазақ әдебиетіне қайталанбас мұра қалдырған, майталман жазушы, шығармалары әлі күнге дейін өзектілік жоғалтпаған бірегей тұлға. Ол 1942 жылы 4 қыркүйекте Қостанай облысы, Жангелді ауданы «Еңбек» ауылында дүниеге келген.

Ол драматург, қоғам қайраткері. Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері (2002), Қазақстан Республикасының Мемлекеттік сыйлығының иегері (2002)

Ол әдеби қызметкер және бөлім меңгерушісі болып «Қазақстан пионері» (қазіргі «Ұлан») газетінде, «Жалын» газетінің бас редактордың орынбасары болып қызмет атқарған. Жас жазушылардың «Таңғы шық» әңгімелер жинағында Төлен Әбдіковтің 1964 жылы «Райхан» атты тұңғыш әңгімесі жарияланды. Сонан бергі кезеңде 1969 жылы «Көкжиек», 1971 жылы «Күзгі жапырақтар», 1974 жылы «Ақиқат», 1980 жылы «Айтылмаған ақиқат», «Біз үшеу едік» атты драма шығармасы, 1985 жылы «Өліара, 1987 жылы «Ақшоқыда қыс қатты» атты романдары, таңдамалы шығармаларының бір томдығы жарық көрді. Төлен Әбдіковтің айтулы шығармаларының бірі – «Қонақтар».

«Қонақтар» әңгімесінің басты тақырыбы – адамдық қасиеттер, құндылықтар, баланың ата-ана алдындағы перзенттік парызы, ата-ананың балаға деген мейірімі сөз етіледі. Сапабек тәртізді қалада тұратын оқыған азаматтың ата-анасына салқын, жасанды қарым-қатынасы үлкен сынға алынады. Қазіргі кезде бұл шығарманың өзектілігі одан сайын артып келеді. Қалаға оқу қуып кеткен балалар, ауылдағы ата-анасын ұмытып, қадірін түсінбейтін болды. Асыл өмір сыйлап, мейірім мен қамқорлыққа бөлеп, қанаттыға қақтырмай, тұмсықтыға шоқтырмай өсіп-жеткізген жандардың қадірін түсінбейтін баладан қандай үміт күтуге болады. Осы сұрақтың жауабын шығармадан іздедім.

Көркем әдебиет басқа шығармашылық әдебиеттерден өзіндік ерекшеліктерімен айқындалады. Ол оқырманның санасында есте қаларлық бейнелермен және тереңделе суреттелген оқиғаларға байланысты. Нағыз жазушы әрбір кейіпкерді, табиғи құбылыстарды, алауыртқан сезімді, әр түрлі жағдайларды тереңдете, кейде оқырманның санасына қол жетімсіз түрде суреттейді. Және мұны немқұрайлылықпен, назардан тыс қалдырады. Кішкентай моншақтар ретінде автордың кеңестері мәтінде шашыраңқы болады. Нағыз оқырман оларды бей - жай қалдырмайды.

Студенттің не көріп, нені түсініп, нені сезінгенін оқытушы қайдан біледі? Және ол мәтіндегі жасырын тұрған басты ойды көре ме? Оқушылардың көркем шығарманы түсініп, қабылдап, талдай білуін олардың жасаған эйдос-конспектілері арқылы байқауға болады.

Біріншіден, эйдос-конспект деген не?

Эйдос-конспект дегеніміз – көркем әдебиеттен оқырманның түсінген кескіндемесі және қысқаша түсінігі.

Эйдос-конспект бірнеше түрге бөлінеді:

- көркемдік (сурет салу негізінде);
- сызба (сілтеме сызбаларына, рефераттарға жақын, бірақ схеманың ортасында - сурет);
- түсі;
- ассоциативті (өз суреттерін тудыру);
- аралас (әртүрлі түрлерін біріктіру: сурет және түс, схема және суреттер, авторлар мен оқырман суреттері);
- сандық (компьютерде жасалған).

Эйдос-конспектінің тиімді жақтары:

1. Жазушының қиялынан туындаған бейнелерді студенттің қалай түсініп, білгенін көруге болады;
2. студенттің тақырыпты, суреттерді таңдау кезінде өзіндік жұмыс істеуін талап етеді, оның жан-жақты және тапқырлыққа үйретеді;
3. студенттің шығармаларды қабылдау деңгейі айқындалады. Себебі, эйдос-конспект студенттің мәтінді терең түсінуін көрсетеді;
4. студенттің бойындағы шығармашылық қырлары ашыла түседі. Ол әртүрлі өнер түрлерін біріктіреді: әдебиет және кескіндеме;
5. эйдос-конспектінің арқасында әр түрлі көзқарастар салыстырылады. Бұл студенттердің, түсінігін кеңейте түседі.

Мен Төлен Әбдіковтің «Қонақтар» шығармасын эйдос-конспекті негізінде талдадым, шығармаға қатысты өзіндік ойларымды, түсінік-пайымымды сурет салу арқылы жеткіздім. Бұл шығармадағы басты кейіпкерлер – Ерғабыл қарт пен оның баласы Сапабек. Әңгімеде ата-анасын ұмытқан Сапабектің ауылға баруы баяндалады.

Мен Ерғабыл қарттың бейнесін дана, әрі қырағы үкі ретінде көрдім. Ол арманшыл, мейірімді, және баласын өте қатты жақсы көреді.

Әңгіменің басында Ерғабыл қарт өзінің өмірден қалай өтерін, баласының қалай шығарып салатынын елестеді. Арасында өзінің жігіттік кезіндегі оқиғаларды есіне түсіріп бір жымып қояды.

Ал Сапабек қуыс кеуде, саяз ойлы адам. Сапабекті ештеңені ойламайтын, маңғаз, өркөкірек мысықтың бейнесінде көрдім. Мұны мына үзіндіден көрсек болады:

«Өзі қазақша білетін бе еді, Сапабекжан?», - деп әлгі кемпір қапсағай сары жігітке қарады. Сапабек алдына келген баланың қысқа кекіліне қолын тигізіп:

– Алдымен анау отырған шешесі қазақша білмейді, қайта бұған кінә жоқ, - деп Сапабек қазақша білмейтініне риза болғандай күлімсіреп, ақ сары келіншегіне қарады» [1]. Осы жолдардан Сапабектің ұлттық құндылықтар мен ұлттық сананы ұмыт қалдырғаны айқын болды. Бұдан бөлек үстел басындағы әңгімеде Сапабек:

«№2 ауылдың санитары, жуан қара Ерментай шалдың нағандығын бетіне басты.

– Шалдар бар ғой, әйтеуір кері тартасындар да отырасындар. Ал сенің қасыңда қалды, бала бақты, сені бақты. Ал сонда не бітірмек? Осынша оқып, мына колхоздың жұмысын істемек пе? Мейлі, бағы алда. Ғылым қуды... Абай айтқан емес пе: «Жасымда ғылым бар деп ескермедім», - деп. Сол айтқандай, осы сендер мен біз құр қалған қалпымызда қала берейік. Балаларға тыйым салуға болмайды. Солай емес пе, Бәке?», - деп үлкендерді кеудеден алып, өркөкірек мінезін көрсетті.

«Бұдан соң Сапабек дүйім жұртты аузына қаратып, өзінің Лондонға, Будапештке, Мароккоға, Италияға барған сапарларын әңгімелейді. Бөтен, жат халықтардың дәстүрін, мәдениетін, адамдарын мақтады. Италиядағы кедейлердің ауыр тұрмысына аяныш білдірді. Шалдарға бұл әңгімені түсіну тым қиын еді» [1].

Осы үзіндіден Сапабектің мақтаншақ мінезі көрініс тапты. Маған: «Сапабек өз ұлтының мәдениетін, дәстүрін осылай білгенде ғой» деген ой келді.

Ерғабыл қарттың баласына деген ренішін дүйім жұрттың бәрі мына сөздерден кейін түсінді:

«Осы бір тастардың соңында кеттің ғой өзіңмен өзің болып. Тым болмаса жылына үйге бір апта да түнеп кетпейсіңдер. Сапабек осы сөздердің тура өзіне айтылып отырғанын мойындағандай, маңайындағыларға көзін қысып, жымыып қойды» [1]. Мен Сапабектің қалаға барып, білімнің жетегінде кетуі өте батыл қадам деп ойлаймын. Бірақ барлығы өз орнымен болғаны дұрыс. Мейлі қанша жерден ғалым, білімді адам болып жатсаң да, ата –ананың алдында мәңгі қарыздар болып қаласың, және оны өтей алмайсың.

«Ерекең ашық түндіктен жұлдыздарға қарап жатқан. Әлдеқалай көңілі онша көтерілмей, немересінің шақырғанға келмегеніне, келінінің аяқ-қолының жалаңаш отырғанына, Сапабектің таусылып бітпейтін мылжың әңгімесіне қырыстанып отырған» .

Кейін Ерғабыл қарт баласына немересін ауылда қалдырғанын қалап баласына айтты. Бірақ Сапабектің жауабы былай болды:

«Ал енді оқу уже басталып қалды. Бұлар да орыс мектебі жоқ. Мұны қалай оқытамыз деп отырсыңдар. Биыл жетіге келді. [1].

–Алып кет өзіңмен бірге, – деді бір кезде даусы қарлығып.

– Оқыт, өзіңдей қаңғыбас етіп шығар.

«Келесі күні Ерекең кетпенін алып «қысқа отын жоқ, бар кезінде қи ойып алайын» деп қыстау жанындағы қораға кетті. Уайымын басу үшін тағы да жігіттік дәуренін, бұрынғының адамдарын еске түсірмек болды. Қаншайымды, баяғы Сырға көшкен ағайын жұртты ойлады. Бірақ құлазыған көңіліне ештеңе алданыш болмады. Тек төбесі шұрқ-шұрқ, ескі қораның ішіне еніп, қоңырсы иісі мұңкіген қара қошқыл, дымқыл қиға өткір жалпақ кетпенін құлаштай сермеп, жұмысқа кірісіп кеткенде ғана кәрі сіңірлері жазылып, құрыстары тарқап, көңіліндегі ащы уайымы да бірте-бірте жоғала бастағандай болды»[1].

Ешкімге көрсетіп, ешкіммен бөліспегенімен әке жүрегінің құлазып, қатты қиналғаны барлығына белгілі. Сапабек қанша жерден дұрыс істемесе де, Ерғабыл қарт оның қамын ойлап, жақсы көретін болады.Себебі, әрбір ата-ана өз баласына жамандық тілемейді.

Сонымен көркемдік тәсілдерді бейнелеуде эйдос-конспектінің орны ерекше. Эйдос-конспектімен жұмыс жасаудың мақсатты белгілері:

- шығарманың идеясын терең түсіну;
- авторлық көркемдік көріністерді типтік зерттеу;
- оқудың бейнелі көрінісін дамыту;
- әртүрлі қызметті біріктіру.

Сонымен, эйдос - конспект арқылы:

1. Суреткер жасаған бейнені оқырманның көзімен көруге көмектеседі (оқытушы мен студенттің диалогы);

2. жұмыстың қабылдау деңгейін, ал кейде шығармашылық деңгейін тексеруге мүмкіндік береді, өйткені эйдос-конспект студенттердің қаншалықты терең түсінгенін көрсетеді;

3.студенттің тақырыпты, бейнені таңдауда өз бетінше жұмыс істеуді талап етеді, оның зерттеу қызметін үйретеді;

4. студенттің шығармашылық қабілетін дамытады;

5. студенттер арасында әртүрлі көзқарастарды салыстыруға үйретеді.

Эйдос-конспектіні жасау барысында студенттер мәтінмен мұқият жұмыс жасап, негізгі тірек ойларды, көркемдік және бейнелеуіш құралдарды іздеп, әрбір ойды терең түсінуге дағдыланады. Жазушының көтерген мәселесін, сонымен қатар көркемдік әлемін бейнелеуде эйдос-конспектінің маңызы зор.

Әдебиеттер:

1. [https://kitap.kz/books/tolen_abdikov_qonaqtar/read#pubcfi\(/6/2\[id1\]!/4/2/2/1:0\)](https://kitap.kz/books/tolen_abdikov_qonaqtar/read#pubcfi(/6/2[id1]!/4/2/2/1:0))

Халмахамет Альфия Данияровна
“Аударма ісі” мамандығының 1-курс студенті
“Әлеуметтік-гуманитарлық және тіл пәндері” кафедрасы
“Тұран-Астана” университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: Alfiya.halmahamet@gmail.com
Ғылыми жетекшісі: ф.ғ.к., доцент Рахимбаева Г.К.
e-mail: grk_15@mail.ru

**ҚАЗАҚ ТІЛІН МЕНГЕРТУДЕ «DOODLING» ӘДІСІН ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.
ЭСКИЗ АРҚЫЛЫ ТҮСІНДІРУ («Тесік құмыра» аңызы негізінде)**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА «DOODLING» В ИЗУЧЕНИИ
КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА. ЭСКИЗНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
(на основе легенды «Отверстие кувшин»)**

**THE EFFECTIVENESS OF THE METHOD «DOODLING» IN THE STUDY OF THE
KAZAKH LANGUAGE. CONCEPTUAL INTERPRETATION
(based on the story «The hole pitcher»)**

Аннотация. Мақалада «Doodling» әдісі туралы сөз қозғалып, қазақ тілін меңгерту кезінде аталмыш әдісті қолданудың тиімділігі кеңінен талданып, көркем шығармалар негізінде дәлелденеді.

Түйінді сөздер: аңыз, көркем шығарма, «Doodling» әдісі, тиімділік, эскиз, меңгеру, түсіну.

Аннотация: В статье рассматривается метод "Doodling", при изучении казахского языка широко анализируется эффективность применения данного метода, доказывается на основе художественных произведений.

Ключевые слова: легенда, художественное произведение, метод, «Doodling», эффективность, эскиз, владение, понимание.

Annotation: The article discusses the "Doodling" method, while studying the Kazakh language, the effectiveness of this method is widely analyzed, proved on the basis of artistic works.

Key words: legend, artwork, method, «Doodling», efficiency, sketch, possession, understanding.

Дудлинг (Doodling) – мәтін мазмұнын эскиз арқылы меңгеру. Бұл әдісті жеке немесе жұптық тапсырма ретінде де орындатуға болады. Студенттер тақырыпқа қатысты әдеби немесе әдеби емес мәтінді мұқият оқиды, жұпта бір-біріне түсінгенін баяндайды. Мәтіннен сөздер (тірек сөздер), сөз тіркестерін белгілейді, олардың қолданылу мақсатын анықтайды. Сөздер мен сөз тіркестеріне сүйеніп сурет салады. Тірек сөздер мен сөз тіркестері арқылы автор ойына, көтерген мәселесіне талдау жасайды, көзқарасын білдіреді. Бұл әдістің мақсаты – студентті мәтінді мұқият оқуға, мазмұнын түсінуге, сөздер мен сөз тіркестері арқылы автор стилін анықтауға, сөйлесім дағдысын жетілдіруге машықтандыру.

Дудлинг (ағылшынша doodle-каракули) қазіргі заманғы өнердің нысаны және иррационалдық сурет стилі болып табылады. Бейнелеу өнерінен мектеп сабақтарынан айырмашылығы, дудлингте ешқандай ережелер жоқ. Үлгілер дерексіз және сюжеттік бола алады. Классикалық әдісін сабақ барысында көркем шығарманы түсіну, қабылдау барысында кеңінен қолдануға болады.

Жұмыс алгоритмі:

- Мәтін мазмұнын жұпта талқылау;
- автор ойын жеткізетін сөздер (тірек сөздер) мен сөз тіркестерін белгілеу;
- олардың қолданылу мақсатын анықтау;
- сөздер мен сөз тіркестеріне сүйеніп, мәтіннің бетіне оның мазмұнын ашатын сурет салу;
- мәтіндегі эскиз / сурет, тандалған түстерге түсінік беру;
- жұмысты топ алдында таныстырып, өзіндік көзқарасын білдіру.

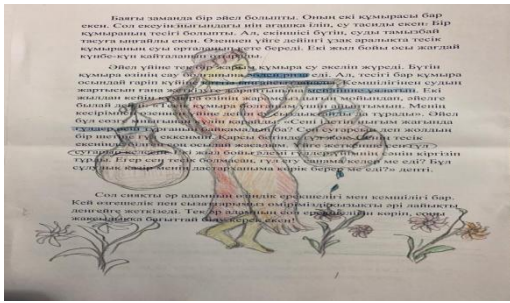
«Қазақ тілі» сабағында мәтін мазмұнын түсіну үшін аталмыш әдісті пайдалану өте тиімді. Мен оқытушымның жетекшілігімен өз тәжірибемде бірнеше әңгімені түсінуде барысында осы әдісті қолданып көрдім, нәтижесінде шығарманы түсініп қана қоймай, оны талдау да аса қиынға түскен жоқ. Мәселен «Тесік құмыра» аңызын алайық. «Баяғы заманда бір әйел болыпты. Оның екі құмырасы бар екен. Сол екеуін иығындағы иін ағашқа іліп, су тасиды екен. Бір құмыраның тесігі болыпты. Ал, екіншісі бүтін, суды тамызбай тасуға ыңғайлы екен. Өзеннен үйге дейінгі ұзақ аралықта тесік құмыраның суы орталанып кете береді. Екі жыл бойы осы жағдай күнбе-күн қайталанып отырады.

Әйел үйіне тек бір жарым құмыра су әкеліп жүреді. Бүтін құмыра өзінің сау болғанына әбден риза еді. Ал, тесігі бар құмыра осындай ғаріп күйіне қатты ыңғайсызданады. Кемшілігінен судың жартысын ғана жеткізуге жарайтынына мейлінше ұялатын. Екі жылдан кейін құмыра өзінің жарамсыздығын мойындап, әйелге былай дейді: «Тесік құмыра болғаным үшін айыптымын. Менің кесірімнен өзеннен үйіңе дейін су сыздықтайды да тұрады». Әйел бұл сөзге миығынан күліп қарайды: «Сені ілетін иығым жағында гүлдер өсіп тұрғанын байқамадың ба? Сен суғарсын деп жолдың бір шетіне гүл еккенмін. Қарсы бетінде гүл жоқ. Сенің тесік екеніңде білген соң осылай жасадым. Үйге жеткенше сен гүл суғарып келесің. Екі жыл бойы әдемі гүлдер үйімнің сәнін кіргізіп тұрды. Егер сен тесік болмасаң, гүл егу санама келер ме еді? Бұл сұлулық қазір менің дастарханыма көрік берер ме еді?» депті [1].

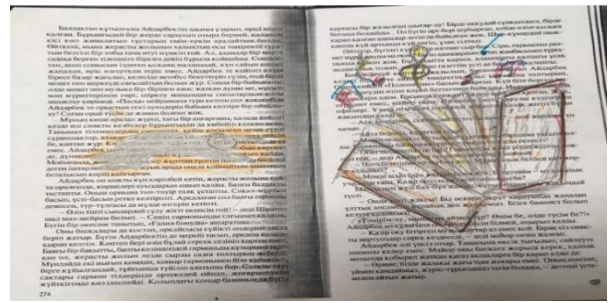
Әңгімеден шығатын қорытынды мынада: әр адамның өзіндік ерекшелігі мен кемшілігі бар. Кей өзгешелік пен сызаттарымыз өмірімізді қызықты әрі лайықты деңгейге жеткізеді. Тек әр адамның сол ерекшелігін көріп, соны жақсылыққа бағыттап білу керек екен!

Сол құмыра сияқты әр адамның өмірі әр түрлі. Біреуі жақсы ән салса, екінші адам жақсы билей алады. Адам баласының бойында оянбай жатқан қабілеті болуы да мүмкін, кей адам оны көрмей жатқан болса, кейбіреулері оны кейін байқайды. Біз байқамасақ та кей жайттар, тіпті біз елемейтін заттар да біреуге көп пайдасын әкеліп жатады. Дәрігер де, мұғалім де, жұмыскер де қоғамға зор пайдасын тигізеді. Кез келген адам баласын алып қарасақ, олардың ерекшелігімен қоса кемшілігі де бар. Кейде бұл адамның кемшілігі де қоғамға оң әсерін беруіде тигізуі мүмкін. Жеке адам әрекетті жүзеге асырушы, нақты қоғамның мүшесі, қоғамнан ажырамас мүше деп айтсақ та болады. Қоғамнан адамзат бір елі ажырай алмайды. Өйткені жаны да, тәні де айналасындағылармен қарым-қатынас жасау үстінде, тек әлеуметтік әсер жағдайында ғана адам кісілік мән-мағына ие болады. Адам санасының өсіп, дамып жетілуі оның ортасымен (отбасы, мектеп тағы да басқа) тығыз байланыста.

Адам бойындағы даралық қасиеттер оның өзгелерге қарым қатынасынан байқалады. Осы тұрғыдан алғанда, жаңа туған нәрсете де, ересек адам да дара адам боп саналады. Осындай ерекшеліктермен қатар қалыпты дамыған, өмір тәжірбиесі мен өзіндік қасиеті, әлеуметтік ортада өз орны бар адам жеке адам деп аталады. Жеке адамның азаматтық, кісілік, тұлғалық қасиеттері болады. Жеке адам қоғамдық өмірде тіршілік етіп, өзге адамдармен қарым-қатынас жасайды. Осындай іс-әрекеттеріне сәйкес жеке адамның тұлғалық сипаттағы сомдалады, қадір-қасиеттері қалыптасады. Адамдағы сана-сезім мен қарым-қабілеттер әр алуан. Мәселен, әр адамның бойында өзін-өзі басқару қабілеті бар, осы қабілетін шыңдай білген адам барша тіршілік иелерінен басып озып, тіпті періштелерді де артта қалдырады. Адам бойында сондай-ақ тәнқұмарлық, ашу, қырсықтық, ерегісу, қызғаныш сынды қисық мінездер де бар. Мәселе осы мінездерді өз ықтиярыңа бағындырып, дұрыс тәрбиелей білуде. Кез келген адам ар-ұжданды құрайтын – ақыл-қайрат, сезім сияқты қасиеттерін жетілдіре білсе кәміл адам болуға талпынып, әлемнің түпкі мазмұнын түсінеді. Жақсы не жаман адам болмайды, тек жаман қасиеттер және жақсы қасиеттер болады, өмірде барлық адамның кемшілігі болады, сонымен қатар жұртқа мақтана алатындай ерекшеліктері де бар, жақсы қасиеттерге: ең бірінші мәдениеттелік жатады. Кемшіліксіз жан болмайды, бірақ дей тұрғанменен өмірде мінсіз адам болмайды. Адам бойындағы ең жаман кемшілік деп мен оның мінезі. Мысалы, біреуді - біреу көре алмаушылық, іштарлық, екіжүзділік, тәкаппарлық, жағымпаздық, пайдакүнемдік, қызғанушылық, өзімшілдік, жемқорлық, жалақорлық, бұзақылық және т. б. Яғни әңгімеде тесік құмыра арқылы адам мінезіндегі кемшіліктер сөз етілген. Doodling әдісі арқылы автордың ойын төмендегідей бейнелеуге тырыстым.



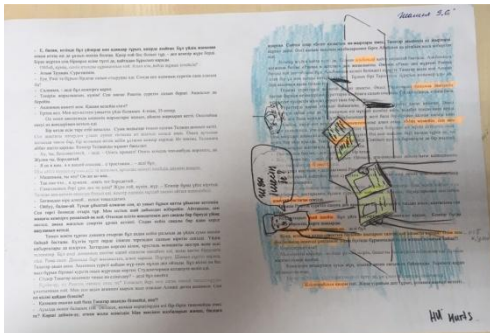
1-сурет. Doodling әдісін «Тесік құмыра» аңызын түсінуде қолдану



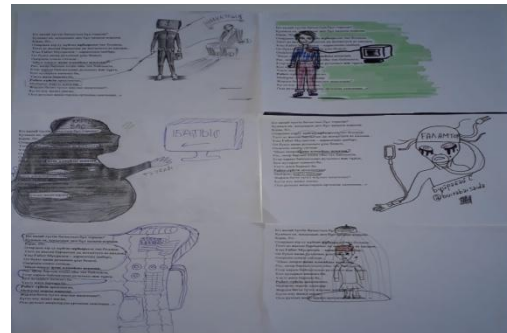
2-сурет. Doodling әдісін Қ.Жұмаділовтің «Тіленші» әңгімесінде түсінуде қолдану

Сол сияқты аталмыш әдісті бірнеше шығарманы талдау барысында қолданып көрдім. Мысалы, Қ.Жұмаділовтің «Тіленші» әңгімесі бойынша «нота», «гармонь», «тәңірім-ау» сияқты бірнеше сөздерді кілт сөздер ретінде алып, төмендегідей сурет салдым. Бұл кілт сөздер бас кейіпкер Айдарбектің жағдайының жақсаруын көрсете алады. Айдарбектің талантын тәңірі берген, ол таланты гармонь арқылы көрініс тауып, оның жақсы жұмыс тауып, тіленшіліктен құтылып, жағдайының жақсарып кетуіне бірден-бір себепкер болды. Салған суретімде Айдарбек гармоньға табынып отыр. Сондықтан да осындай кілт сөздер арқылы авторлық идеяға талдау беруге өзіндік ұмтылыс жасадым.

Аталмыш туынды бойынша басқаша да сурет салуға болады. Мысалы, төмендегі суретте адамның тау басына өрмелеп бара жатқанын көреміз. Бірнеше адам бейнеленсе де ол жалғыз Айдарбектің бейнесі. Қоңыр түспен – кейіпкердің нашар жағдайы, қиналуы көрсетіліп, бірте-бірте оның сия көк түске айналуы – Айдарбектің қиындықтан шығуға деген талпынысын көрсетеді, ал жасыл түсті адам – Айдарбектің мақсатына қол жеткізген кезеңін бейнелейді. Ашық түспен салынған түрлі-түсті нұрлар – кейіпкер жағдайының түзеліп, жұмыс табуы. Сурет «рахмет нұры», «ақша», «тамаша тартады» деген кілт сөздерге негізделген.



3-сурет. Doodling әдісін Д.Әшімханұлының «Жылыжайдың қияры» әңгімесін түсінуде қолдану



4-сурет. Doodling әдісін М.Шахановтың «Компьютербасты жарты адамдар» атты шығармасында түсінуде қолдану

«Қазақ тілі» сабағында мәтін мазмұнын түсіну үшін Doodling әдісін қолдану өте тиімді. Өйткені шығарманы түсіну барысында студенттер автор ойын жеткізетін сөздер (тірек сөздер) мен сөз тіркестерін белгілей отырып, олардың қолданылу мақсатын анықтай алады, сөздер мен сөз тіркестеріне сүйеніп, мәтіннің бетіне оның мазмұнын ашатын сурет салады. Мәтіндегі эскиз / сурет, тандалған түстерге түсінік беріп, жұмысты топ алдында таныстырып, өзіндік көзқарасын білдіреді, сол арқылы көркем шығарманы түсініп қана қоймай, оны кеңінен талдай да алады.

Әдебиеттер:

1. Тесік құмыра аңызы. <http://qasym.kz/tesik-kumyra-turaly-anyz>
2. Өрісбаев Қ. Адам бойындағы жағымсыз қасиеттер // «Қазақстан - Заман» газеті, 27 желтоқсан, 2007 ж.

Миям Асылзат
Әлеуметтік-гуманитарлық және тілдік пәндер
кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» Университеті,
Астана қаласы, Қазақстан республикасы
Ғылыми жетекшісі: Б.Ж. Абильмажинова
e-mail: abilmazhinova.baldyrgan

ТІЛ МЕН МӘДЕНИЕТТІҢ ӨЗАРА ҚАТЫНАСЫ МЕН БАЙЛАНЫСЫНЫҢ ӨЗІНДІК ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация: бұл ғылыми мақалада бүгінгі заман жастарының тілдік қоры бай, қазақ тілінде сөйлеу мәдениетіне үйрету, парасат пайымы, сөйлеу, тілдік амалдар, тіл мәдениеті, ойдың және сөйлеудің дамуы, сөйлеу мәдениетіндегі шешендік өнер, қаратпа сөз хақында, тіл туралы халық даналығы, сөз мәдениетінің орны, мәдениет мәйегі туралы баяндалады.

Түйінді сөздер: сөз мәдениеті, қазақ тілінің мемлекеттік мәртебесін көтеру, тілдік амалдар, тіл мәдениеті, пікірлесудегі мәдениет тірегі

Аннотация: в этой статье рассматриваются о культуре языка, о культуре речи, о мудрости народа, которые отражаются в их ораторском искусстве, о красноречии деятелей государства, великих поэтов, писателей, а также о развитии статуса государственного языка, о культуре речи сегодняшней молодежи.

Ключевые слова: культура языка, поднять государственный статус казахского языка, языковые действие, культура речи, опора культуры при коммуникации.

Annotation: This article explores the language of the culture, the culture of speech, of the wisdom of the people, which is reflected in their oratory, eloquence of statesmen, great poets and writers, as well as on the development status of the state language, the culture of today's youth speech.

Key words: culture of the language, raise the state status of the Kazakh language, language action, culture of speech, support of culture in communication.

Қазақ тілінің лексика саласында ауқымды еңбектер жазған тілші-ғалым Ж.Манкеева: «Мәдениетті тілден бөліп алып қарамаймыз. Тіл – мәдениеттің бір көрінісі. Осы екі құбылыстың өзара қатынасы ерекше де маңызды, кез-келген мәдениеттің түрлері, атаулары тіл арқылы бейнеленіп, тілдің куммулятивтік қызметі арқылы ұрпақтан-ұрпаққа жеткізілетіні белгілі», -деп жазған болатын [1].

Сөз түрлерінің өзіндік мәдени мазмұнын зерттеп жүрген ғалым Н.Уәлиев халық өміріндегі түсінген түйсіктерін, ой мен қиялдарын сөз мағынасына сыйғыза отырып, ерекше қолданысқа түсетіні туралы айтып өткен болатын. Сонымен қатар, Н.Уәлиев өзінің ғылыми еңбектерінде қазақ тілі сөз мәдениетін бірнеше бағыттарға жеке тұрғыдан жүйелеп отырып қарастырған қарастырды. Ғалым сөз мәдениетін нормативтік, коммуникативтік, прагматикалық, когнитивтік, лингвомәдени, лингвоэкологиялық бағыттарда зерттеді. Оның ішінде, тіл мәдениетін теориялық пән ретінде концептуалдық негіздерін анықтаған болатын. Сөздің коммуникативтік сапаларын объективті түрде бағалаудың жолдарын айқындап жүйеледі. Тілдік нормаларды кодификациялаудың ғылыми негіздерінің жаңа түрлерін ұсынды [2].

Соңғы жылдары, тіл мәдениетінің бағыты тіл саласында халықтың дүниетанымы бойынша зерттеліп жатқыны аңғарылады. Соған орай, тіл саласын мәдениет тұрғысынан танып білу үшін Г.Смағұлова, Г.Қажығалиева, А.Алдашева, А.Салқынбай, А.Сейсеновалардың зерттеулерінде сөз болды.

Жалпы, бәрімізге мәлім, тіл – қоғам өмірінде тұлғалардың өзара қарым-қатынас жасау, пікірлесу, түсінісу қызметтерін атқарады. Тілді оймен байланыстырып, өткір әрі тиімді құрал ретінде қолдана білу өскелең өмірдің қарым-қатынас жасау мүддесін атқарып келеді. Халықтың тіл өнерін меңгеру, тілді өткір құрал ретінде қолдана білу – үлкен бір талант болып саналады. Әрбір мәдениетті тұлға өзіне ұнаған кез келген өнер-білімді үйренуге, тіл мәдениеті дәрежесі деңгейін арттыруға, жоғарлатуға тырысады. Ал, тіл мәдениеті деген ұғым тілдің мәдениетке қатысты екенін көрсетпейді. Тіл мәдениеті дегеніміз тілдік әдіс-тәсілдердің даму, кемелдену, жүйелену дәрежесінің деңгейін,

межесін көрсетеді. Соған орай, сөйлеудегі, жазудағы тілдік қарымқатынастың алдыңғы үлгілері сауаттылықты, айқындықты, нақтылықты, ойлылықты, дәлдікті, ізеттілікті қажет етеді.

Рухани мәдениеттің негізі – тіл. Тіл кез келген этномәдениет пен этнопсихология бағытында дамиды. Қазақ халқының табиғи тіршілік жүйесі оның жалпы дүниетанымын қалыптастыратыны ежелден белгілі. Дүниетанымның тереңдігі, философиялық мәні мен маңызы ұлттық мәдениеттің өн бойына да тұнып тұратыны белгілі. Соған орай, ұлттық мәдениетіміздің тұғыры тіл деп есептесек, оның тұғыры, әрине, сөз сапталуы, сөз өнері. Ал әрбір халықтың мәдениетінде жалпыхалықтық мән бар, ортақ таным бар, өзіндік ерекше белгілері мен таным дүниесі, дәстүрі мен салты, пішімі мен келбеті бар. Қазақ халқының мәдени өрісінің кендігін ел аузынан жазылып алынған аңыз, ертегілері де таныта алады.

Тілдің қолданыс әрекетіне қойылатын талап, ол сөз қатарын сөйлем құрылымында дұрыс қолдану (сөз дұрыстығы) және сөзді бедерлі әрі сауатты құрастыру (сөз шеберлігі) деп аталған сатылардан тұрады. Сөз дұрыстығы қазіргі әдеби тілдің халық таныған, сол тану арқылы үлгісін, нормасын ұстану дегенді білдіреді. Ал сөз шеберлігі тек нормаға тән дұрыстықты ғана шешіп қоймайды, сонымен қатар әр түрлі тілдік амал-тәсілдерінің ішінен мағына, стильдік жағынан аса дәл, ұтымды түрін талғап таңдау үрдісіне негізделеді. Сондықтан, сөйлем қатарындағы сөз кез келген мағынаны «дәлірек», «айқынырақ» білдіретіні байқалады.

Тіл мәдениеті саласында еңбек еткен белгілі ғалымдар М.Балақаев, М.Серғалиевтар «Қазақ тілінің мәдениеті» деп аталатын еңбекте: «Тіл анық болмас, ой анық емес деген сөз. Тіл – ойдың айнасы. Тілдегі сауатсыздық – адамның жалпы сауатсыздығының, мәдениеті төмендігінің көрінісі, рухани байлығының әлсіздігі» - деп атап өткен болатын [3].

Сөз – көркем әдебиет тұрғысынан алғанда көркем суреттің, образ жасаудың басты құралы. Мұндай тәсілді әрбір жазушы таңдап, аса ұқыптылықпен, жоғары талғаммен пайдалануға тырысады. Мұндай талап, заңдылық ұсталынбаса, кез келген шығарманың эстетикалық бағамы, көркемдік қасиеті, тәрбиелік әсері солғын, көркемдік сипаты төмен деңгейде болады. Соған орай, көркем шығармалардың әсірелеуші және көркемдеуші құралы мол, таңдамалы әрі асқан шеберлікпен қолдануды қажет етеді. Ал көркем шығарма тілі – жалпыға ортақ түсінікті тіл болуға тиісті. Сонымен қатар, кез келген көркем шығармадағы эстетикалық сезімнің, образды ойдың тілі, қоршаған ортаның өзіндік ерекшеліктері, тылсым-тіршіліктері айқын әрі анық болып шығуына талап қойылады. Әрбір жазушы әдеби нормалардан жөнсіз ауытқуы, әдебиет теориясының қағидаларын қолданбауы сбіраз сауатсыздыққа ұшыратуы мүмкін. Н.Уәлиев «Сөз мәдениеті» атты еңбегінде «Көркем шығармадағы әрбір сөз және сөйлем әрбір ойға дұрыс мағыналық тұрғыдан мақсатты түрде құрылуға тиіс. Тек қана көрікті, әдемі сөздерді қолданып қоймай, оны грамматикалық ережелер талаптарына сәйкес шебер қиюластырып, жалпыға түсінікті тілдің заңдылықтарын, нормаларын сақтауды талап етеді. Мұндай талаптар әдеби тілдің барлық стильдерінде көрініс беруге тиіс» - деп тұжырымдаған болатын [4].

Көркем әдебиет стилінің кез келген бағыттарында өзіне тән сөз қолдану ерекшеліктері болады. Сөздердің табиғи мүмкіншіліктері болып саналатын тура мағыналы, көпмағыналы, синоним, антоним т.б кең түрде пайдаланумен қатар, сөздерді ауыспалы, келтірінді мағынада, тұрақты тіркестер, мақал-мәтелдер, қанатты сөздер де кеңінен қолданылады. Әсіресе, көркем әдебиетте метафора, метонимия, эпитет, теңеу, аллегория, олицетворение (кейіптеу), синекдоха, символ, аллегория, ирония, әсірелеу (гипербола). Шығармадағы оқиғаның көркемдік суретін, іс-әрекеттің көркемдік кескінін бейнелеуде эстетикалық әсері болады. Мұндай құбылыстарды қазақ әдебиетінің көрнекті өкілдері Мұхтар Әуезов, Сәбит Мұқанов, Ғабит Мүсірепов, Ғабиден Мұстафин сияқты сөз өнерінің шеберлері қажетті сөздерді молынан пайдаланып қана қоймай, сонымен қатар, өздерінің шығармашылық әрекетінде жаңа да мағыналы сөз жасауда, қолданылған сөздерге қосымша стильдік бағыт беріп, оның функциональдық қызметін, икемділігін, тиімділігін үнемі арттырып отырған.

Сөз көркемдігінің басты бір ерекшеліктерінің бірі тыңдаушы мен оқушының – нақтылық, айқындық. Жазушы айтпақ ойын дәл әрі анық бере алмаса, мұндай еңбек пен шығарма ұзақ өмір сүре алмайды. Сөздер мен сөйлемдер орынды орындарына дұрыс қолданылмаса, ой түсініксіз болады.

Сөз бен сөйлем қолданудың тағы бір шеберлігі – аз сөзбен көп мағына беру. Мұндағы басты басымдық – «сөзге орын тар болсын да, ойың кең болсын» немесе «аз сөз көлемінде барынша ауқымды мағына болуға тиіс» деген ұғымдар бар екені белгілі. Бұл басымдықты сақтау үшін сөйлем құрамында басы артық сөз, өз орнын таппай тұрған сөз, сөз тіркестері болмауы қажет.

Бұған мысал:

Жанымның жарық жұлдызы,

Жамандық күнде жарымсың.

(Абай).

Сөйлем құрылымдарын асқан шеберлікпен құрудың хас шебері Ғ.Мүсіреповты айта кетуге болады. Жазушы қаламының астарынан байқалатыны – айқындық пен тұжырымдылық. Сөйлемде басы артық сөзер қолданылмайды. Сөйлем құрылымындағы әрбір сөздер қатары ауқымды кең мағынада қызмет атқарады.

Мысалы: «Аяқ бассам-ақ болғаны, қаланың бір дәстүріне мұрындығым іліне кетеді. Қала жұртының әдеті де басқа, салты да басқа екен» (Қазақ солдаты, 31)

«Бораш Жайықтың ар жағында Зәурештің моласын көріп отырғандай, көзін алысқа бір қадап алды да, барынша мұнды, барынша сазды үнмен, әннің иығын шығара, мұң мен шерін жүрегіңе құйғандай зармен айтты. Үңгіріміз үн қосқандай, Жайық бойындағы бар бозторғай қосыла шырылдағандай болды» (29 – б.).

Қазақ әдебиетінің алғашқы жолын салушы Абай – өзінің ақындық өнерінде көркем сөз қатарын асқан шеберлікпен қолданған болатын. Әсіресе, әр түрлі алуан сөздерді, жеке грамматикалық формаларды сан алуан мағыналық тіркеске түсіру арқылы олардың қызмет аясын кеңейтуіне әсер етіп отырған. Абай шығармаларындағы сөздік қолданыстардың көркемдік дәрежесінің жоғары болуының себебі шығарма құрамындағы сөздер мен сөз тіркестерінің нақты әрі айқын болып келуі кезкелген шығарманың тілдік шұрайын арта түскендей. Яғни, айтайын деген ойдың мағыналық жағынан жымдаса келуінен нақты мағынаны дөп бере алу шеберлігі байқалады.

Мысалы, «Қыс» өлеңін алуға болады.

Ақ киімді, денелі, ақ сақалды,
Соқыр, мылқау танымас тірі жанды.
Үсті-басы ақ қырау, түсі суық,
Басқан жері сықырлап келіп қалды.
Дем алысы – үскірік, аяз бен қар,
Кәрі құдаң қыс келіп әлек салды...

Өлең құрамындағы әрбір жолдағы сөздер табиғат құбылысының өзіндік тылсымын асқан шеберлікпен көрсете білген. Жылдың төрт мезгілінің бірі қыс мезгілін суреттеу арқылы қыстың қатаң бейнесін көз алдымызға елестеткізеді.

Сонымен қатар, Абай жырларында күнделікті өмірде қолданылып жүрген қарапайым жалпыхалықтық сөзер қатары да молынан қолданылылатынын байқаймыз. Мұндай қолданыстар Абайдың өнегелі үлгісінің бірі шығармаларға өз тарапынан стильдік әрлі өң беру арқылы жаңашылдық енгізу мақсатында қолданылған деп қабылдаймыз.

Мысалы,

Күнді уақыт итеріп,
Көк жиектен асырса.
Көлеңке басын көтеріп,
Алысты көзден жасырса,
Сонда, көңілім жоқтаттың
Тауы мен асығын,
Көзі жетіп тоқтайды
Өткен күннің қашығын.

Келтірілген өлең жолдарын мұқият оқып шығатын болсақ, таңданып, таңырқайтындай жаңа сөздер қатары байқалмайды. Өлең жолдарындағы қолданылған сөздер қатары күнделікті өмірде молынан қолданылып жүрген таныс сөздер. Дегенмен де ұлы ақынның ежелден бері қолданып жүрген сөздерді асқан шеберлікпен қолдана білу құдіреті өлең жолдарын қарапайым әрі жеңіл бере білу қасиеті осы күнге дейін оқырмандарды, тыңдаушыларды таң қалдырады. Ақын тілінің мағыналығы мен мәнділігі оның сөзді өз орнында қолдана білу, стильдік бағытта жарата білуі арқылы жаңа леп, жаңа тыныс сезіледі. Ақынның дарындылық шеберлігі жеке сөздің метафоралық жұбын тауып тіркестіруі, шығарма мағынасының айқындығын, стильдік қызметінің өзіндік ерекшеліктері сөз қалау шеберлігін паш етеді.

Мысалы,

Асау жүрек аяғын шалыс басқан,
Жерін тауып артқыға сөз болмай ма?

Ынталы жүрек сезген сөз
Бар тамырды қуалар.

Бейне бір сол қазнаны бір жау алмақ
Жүректің кең дариясы құрып қалмақ.
Суық ақыл жүрекке бұйрық жазып
Осы бір өзгеше жлға салмақ.

(Абай)

Мұдай ұғым бойынша орыс жазушысы М.Горький «Проза туралы» еңбегінде: «Сөзге неғұрлым айқын мәнерлілік, әсерлілік беру үшін оның қолданылу аясын кеңіте түсу үшін тілге ұқыптылықпен қарап оны барынша қадыр тұту керек, өйткені тіл - шығарманың көркем қабатын жасайтын өзгеше материал деген болатын» [5].

Осындай қолданыстар негізінде тіл байлығының мол болуына, оның икемділігінің қасиеті артып, стильдік мүмкіншіліктері кеңейе түседі. Себебі тіл байлығы үшін күрес тіл мәдениеті үшін күреспен ұштасып келгені белгілі. Дегенмен де негізгі басты басымдық тіл байлығын арттыруға жұмсалады да, тіл мәдениеті деген ауқымды маңызд мәселе осы ұғымның тасасында жасырынып қалады. Егерде сөз өнеріне көп мән беріліп, тіл мәдениетінің басымдығы төмен дәрежеде болған жағдайда, сөздің шұбарлануы, босаңсу үрдісі белең алатыны байқалады. Ал қазақ халқы шешендікті сүйген ел, асыл сөзді қадірлей білген халық. Орыс ғалымы В.В.Радлов «Қазақ-қырғыз тілінің қысқаша грамматикасы» атты еңбегінде: «... принадлежит к числу самых чистых и самых богатых тюрских наречий. Киргизы (казақтар) большие мастера особенным даром слова, импровизаторы, рассказчики и певцы пользуются у них немалым почетом и уважением», - деген болатын.

Жалпы мәдениетті адамның сөйлеу мәнері сауатты әрі құлаққа жағымды болуы қажет. Ойды анық жеткізумен қатар, сөйлемді құрастыратын сөздер тізбегін дұрыс құруды да басты мақсат етіп алады. Әрбір ойын дұрыс құрылған сөйлеммен, әрбір сөйлемді жағымды интонациямен жеткізуді ойлайды. Ән сияқты дұрыс айтылған сөз де «құлақтан кіріп бойды алады». Халық келістіре сөйлей алатын адамды «сөзі мірдің оғындай екен», «сөздің майын тамызып, кісінің айызын қандырып сөйлейді екен» деп атаған болатын. Сондықтан сөзді қалай болса, солай айта салмай сөйлеу әдісін меңгеру, сөйлем мазмұнына үйлесімді интонация, екпін, әуен тауып, дауысты түрлі ырғақпен құбылтып өзгерту тәсілдерін игерудің үлкен мәні бар. Сөйлеу үрдісінде дауыс ырғағының ауыспалы қасиетін ескере отырып, жазуда міндетті түрде тыныс белгілерімен таңбалаймыз. Мәселен, хабарлы сөйлемнен кейін нүкте, сұраулы сөйлемнен кейін сұрақ белгісі, сұраулы сөйлемнен кейін сұрақ белгісі, бұйрықты, лепті сөйлемнен кейін леп белгісі қойылатыны белгілі. Мәдениет алдымен өзін тіл арқылы көрсетеді. Кез келген адам тіл арқылы мәдениетін таниды. Тіл мәдениетінің құбылысын зерттеген алғашқылардың бірі В.Гумбольд, А.Потебня, Б.Малиновский, К.Леви-Строфан және т.б. тілді жаңашыл шығармашылыққа бастаушы пәрменді күш деп санаған. Ал тіл шығармашылығы эстетикалық шығармашылықтың басты міндеті ретінде қабылдаған болатын. Ал, А.Потебня тіл саласын рухани мәдениеттің басты белгісі деп қарастырды. Шығармадағы кез келген сөздің әрқайсысы басты мазмұнның басты идеясын атқарады. Соған орай, осы ғалымдардың бастауымен «өнер тілі», «мәдениет тілі», «поэтикалық шығармашылық тілі» деген ұғымдар пайда болған болатын.

Жоғарыда айтылған тұжырымдарды жинақтай келе, тіл мәдениеті әдеби тілдің нормасы және оның дамуы, сөйлеу тілін зерттейтін тіл білімінің саласы болып саналады. Тіл мәдениеті мен тіл білімінің саласы өзара тығыз байланыста болғанымен өзіндік айырмашылықтары бар. Тіл мәдениеті ұғымының басты принципі – күнделікті өмірде тілді қолдану, жазу, сөйлеу мәдениетімен тығыз байланыста болып келеді. Тұлғалардың коммуникативтік қарым-қатынас негізінде тілдік әдіс-тәсілдерді дұрыс ұйымдастырып, жүйелі әрі сауатты қолдану болып саналады. Сонымен тілдік норма дегеніміз сөз және сөйлем құрылымдарын лексикалық, сөзжасамдық, грамматикалық, дыбысталу нормасын дұрыс ұйымдастыру, этикалық құбылыс – сөз нормалары (сөйлеу этикасының ережелері), коммуникативтік норма (сөйлеу әрекетінің тиімді қағидалары). Бұл құбылыстар жөнінде ғалым Р.Сыздықова «Тіл мәдениеті дегеніміз – сөздерді дұрыс орнымен қолдану (лексикалық), сөйлем құрылымдарын дұрыс құрастыру (синтаксистік), дұрыс орналастыру (морфологиялық), дұрыс дыбысталуы (орфоэпиялық) және сауатты жазу (орфографиялық), тілді көркемдік тұрғыдан әсерлі етіп жеткізу (лингвистикалық) нормалар қағидасын сақтау болып табылады», -деп тұжырымдаған болатын [6]. Л.И.Ожегов: «Тіл мәдениеті – бұл әрбір адам өз ойын дұрыс, нақты және көркемдеп және мәнерлеп жеткізе білу дағдысы, әдісі. Дұрыс сөз бен дұрыс сөйлемдер әдеби тілдің дұрыс сақталған нормасы. Тілдің нормасы – бұл қоғамдық сөйлеу тілі тәжірибесінде қабылданған жалпы тілдік сөйлеу, грамматика, сөз қолдану ережесі. Әр адамның өз ойын жеткізудің әдіс-тәсілімен қатар орынды сөйлеу», - деп айтқан болатын [7].

Соған орай, ғалымдардың ой-тұжырымдарын және пікірлерін, көзқарастарын қарастыра келе тіл мәдениетіне қойылатын басты талаптар қатарына сөйлегенде тілдегі дыбыстарды дұрыс әрі анық айту, сөйлеу әрекетінде дауыс әуені мен интонацияны қадағалау, буындарға екпіннің дұрыс түсуін, айтылу үрдісінде үндестік заңдылығын бақылау, қатесіз әрі сауатты жазуға дағдылану, сөйлем қатарында тыныс белгілерін қатесіз жазу, әріп таңбаларын айқын жазуға дағдылану, сөздер мен сөйлем құрылымдарын соңына дейін аяқтап, мазмұнды толық жеткізуге үйрену, сөйлем қатарында сөз тұлғаларның өзгеруін, қосымшалар мен көмекші сөздерді өз орнында дұрыс қолдана білуді меңгеру қажет. Әсіресе, сөйлем құрылымдағы сөздерді өз орындарына қойып отырып, мағыналарын дұрыс білдіру, күрделі мағынаны, ойды білдіретін құрмалас сөйлемдерді сауатты тұрғыдан құрастыру, сөздердің бірнеше қатарынан қажетті вариантін қолдануды басты мақсат етіп ұстануды қажет етеді. Соның ішінде, баламасы бар кірме сөздерді, жергілікті диалектілерді, ретсіз енген жаргон сөздерден біршама қашық болу қажет. Стильдік тұрғыдан ресми іс-қағаздар, ғылыми, публицистикалық, ауызекі стильдердің өзіндік ерекшеліктерін қадағалау, сөйлеу этикетінің заңдылығын сақтау, мүмкіндігінше тілдің байлығын, көркемдік құралдарын молынан қолдану және ұлттық ерекшеліктерін сақтау, сөйлеу үрдісінде ойдың жүйелігін, көлемін, толықтығын оның жеткізу ерекшеліктерін сақтауды қадағалау қажет.

Әдебиеттер:

1. Манкеева Ж.А. Мәдени лексиканың ұлттық сипаты. Алматы, 1991, 272 б.
2. Уәли Н. Қазақ сөз мәдениетінің теориялық негіздері. Фил. ғыл. ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындаған диссертацияның авторефераты. Алматы: - 2007 ж. 35 б.
3. Балақаев М. Серғалиев М. Қазақ тілінің мәдениеті. Алматы: Ғылым, 2004. – 144 б.
4. Уәлиев Н. Сөз мәдениеті / Н. Уәлиев. - Алматы: Ғылым, 1984. - 84 б.
5. Горький. А.М. Әдебиет туралы. 1953. 574 б.
6. Сыздық Р. Тілдік норма және оның қалыптануы. Астана: Елорда, 2001. – 230 б.
7. Ожегов Л.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи / Л.И. Ожегов. - М.: Высшая школа, 1974. - 352 с

ӘОЖ 83.3 (5=632.4)

Ускенова Айгерім Ерханқызы

*«Әлеуметтік-гуманитарлық тілдік пәндер» кафедрасының магистранты
«Тұран-Астана» университеті
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы
e-mail: uskenova_aigera@mail.ru
Ғылыми жетекшісі: ф.э.к. Ж.М. Искакова*

МЕДЕУ СӘРСЕКЕНІҢ ҒҰМЫРНАМАСЫ ЖӘНЕ ЖАЗУШЫЛЫҚ ЖОЛЫ БИОГРАФИЯ УЧЕНЫХ В ТВОРЧЕСТВЕ М. САРСЕКЕЕВА BIOGRAPHY OF SCIENTISTS IS IN WORK OF M. SARSEKEEV

Аннотация. Мақалада М. Сәрсекенің өмірі мен шығармашылығы қарастырылды және талданды. Қаламгердің шығармашылық мұрасында, Қ. Сәтбаев ғұмырнамасы Медеу Сәрсекенің жазған еңбектері терең және салмақты жұмыстары жан-жақты баяндалды.

Түйінді сөздер: қазақ әдебиеті, М. Сәрсеке, Қ. Сәтбаев, геолог, драматургия

Аннотация. В статье Жизнь и деятельность Сарсекева были рассмотрены и проанализированы. В творческом наследии писателя глубокие и серьезные работы произведений Медеу Сарсеке в биографии Сатпаева подробно описаны

Ключевые слова: казахская литература, М. Сарсеке, К. Сатбаев, геолог, драматургия

Аннотация. In the article The life and work of Sardiske were considered and analyzed. In the creative heritage of The deep and serious works of Medeo Sarseke's works of Satpayev's biography have been described in detail.

Keywords: kazakh literature Sarseke, K. Satpayev, geologist, dramaturgy

Қазақ әдебиетіне мол шығармашылық мұрасын қалдырған, оның ішінде ғұмырнамалық романдардың негізін салған әдебиетіміздің биік тұғырында тұрған, көпті көрген көрнекті жазушы, журналист, көсемсөз шебері, инженер-металлург, аудармашы, драматург Медеу Сәрсекке Шығыс Қазақстан облысы, Абралы ауданы, 1936 жылы, 2-қаңтарда дүниеге келген. Әкесі – Сапа, анасы – Зағипа. Ата таратуда біз қазіргі шежірешілер жиі қолданып жүрген жүйені пайдаландық. Мысалы: «ТАРАҚТЫ – САРЫ – Құрманбай – Сәрсекке, Ақтеке, Қарабала; Сәрсекеден – Сапа – Медеу, одан Ерлан-Қаныш; Әдебиет одан Нұрлан, Ержан, Нұржан, Ұлан; Мәдениет одан Төлеген, Арнұр, Төлеу (0) деген таралымда; бас әріппен дараланған есім рудың, ия ұрпағы молайып өскен үмбеттің көшбасшысын аңғартады; атаның аралығындағы сызықша – әкесі мен баласын анықтаушы, яғни «Сәрсекеден – Сапа туды» деген ұғымды берсе, ал қос сызықша «Қаныш – Медеудің немересі, Сапаның шөбересі болады» деп түсіну шарт. Сондай-ақ өзара ноқат-үтірмен бөлінген, кей жағдайда асты сызылған есімдер – өзара ағайынды адамдар. Біздің мысалыда: Медеу, Әдебиет, Мәдениет немесе Сапа мен Төлеу өзара ағайынды жандар. Кейбір есімдердің соғынан «0» таңбасы қойылса – оның ұрпағы тоқтаған, нәсілі жоқ, ал сұрау белгісі тұрса – мәлімсіз деп ұғу шарт. Жақша ішіне енгізіліп, алдына сызықшамен дараланған адам – жақшаның алдында аталған кісінің бел баласы...[1, 4-5 б.]– деп жазды. Ол өз өмірінің және жеті ғасырлық ата таралымын берген.

Мұнда қаламгер сол замандағы атақты ел жақсылары, ру басылары, батырлар мен ақындары туралы да, аңыз-хикаяттарды беріп шежіре таратты. Осы кітабында өзінің ата-тегі өз ұрпағының шежіресін жазып, келесі ұрпағына мұра етіп, үлкен үмітпен болашақ ұрпаққа мұра етіп қалдырған.

Жас талант ең алғаш әдебиетпен әуестеніп, ауыл қарияларынан мақал-мәтел, нақыл сөздерді, терме, тұрмыс-салт жырларын, қисса-дастандарды тыңдап өседі. Орта мектепті алтын медальмен тәмамдап, Алматындағы Кен-Металлургия институтына түсіп, инженер-металлург мамандығын 1958 жылы иеленген. «Лениншіл жас» газетінің редакциясына қызметке шақырылып, 1958-1959 жылдарда әдеби қызметкер, бөлім меңгерушісі болып еңбек етеді. 1959-1964 жылдары Семей цемент зауытында ауысым мастері, зауыт диспечері, өндіріс-техника бөлімінің аға инженері болып қызмет атқарды. Ғылыми-фантастикалық жанрада толғанған алғашқы екі кітабы бойынша 1962 жылы КСРО Жазушылар одағына мүшелікке қабылданған. 1964-1965 жылдары «Социалистік Қазақстан» газетінің Шығыс Қазақстан облысы бойынша меншікті тілшісі. 1965-1997 жылдары Қазақстан Жазушылар одағының Ертіс бөлімшесінің секретары. 1970 жылы «Еңбектегі ерлігі үшін» медалімен, 1986 жылы Қазақ КСР Жоғары Кеңесі төралқасының Құрмет қағазымен, 2001 жылы Қазақстан Республикасының «Құрмет» орденімен марапатталды. Елімізге еңбегі сіңген зейнеткер. Семей қаласы мен Баянауыл ауданының «Құрметті азаматты» және «Павлодар облысына еңбегі сіңген қайраткер» атақтарына ие. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан техникалық және Құдайбердиев атындағы Семей университетінің «Құрметті профессоры», Қазақстан Республикасының «Құрметті кеншісі» және Геология комитетінің «Құрметті кен іздеушісі». ҚР Ақпарат және Қоғамдық тарих академияларының толық мүшесі. [2, 453-454 б.].

М. Сәрсекке қазақ әдебиетінде ғылыми-қиял жанрының өрістеуіне айрықша үлес қосқан қаламгер. Әдебиетпен әуестенуді ғылыми-фантастикалық шығармалар жазумен бастап, «Ғажайып сәуле», «От және атом», «Көрінбестің көлеңкесі» және «Жетінші толқын» хикаяттарын 1959-1964 жылдары жариялаған. Бұл шығармалардың соңғы екеуі қайта басылып, қазақ балалар әдебиетінің алтын қорына енді, «Жетінші толқын» орыс тіліне көп таралыммен тарады.

Инженер қаламгер төл әдебиетте өндіріс тақарыбының жаңа белеске көтерілуіне де айрықша үлес қосты. «Жарылыс» (Взрыв) және «Көмбе» (Клад) романдары 1980-1990 жылдары жазылып, орыс тіліне аударылды. «Молодая гвардия» журналы және «Литературная газета» «Жаңа есім» деген айдармен «Жарылыс» романынан үзінді жарияланды. Екеуі де 1983, 1989 жылдарда «Советский писатель» баспасынан жарық көрді. «Жарылыс» романының орысша нұсқасы «Жазушы» баспасынан мол тараммен екінші рет жарияланды. Романға желі болған оқиға, өндірістік жарылыстың өрби келе әлеуметтік қақтығысқа айналуы автордың «Жарылыс» драмасын жазуға негіз болған. Драманың қазақшасын Семейдегі қазақ драма театры сәтті қойса, орысша нұсқасын М.Лермонтов атындағы академиялық орыс театры сахналап, екі спектакль де бірнеше жыл бойы көрерменнің көзайымы болды. Осы романның ана тіліндегі нұсқасының «Жарылыс» атауы цензордың талабымен «Жаңғырық» болып өзгеруі, шығарма мәтінінің 150 бетке қысқаруы, өндірістік жарылыстың әлеуметтік дүмпуге айналған тарауларының алынуы – сол күндегі идеологиялық қысымның салдары. «Жарылыс» туындысы сол кездегі цензураның қатаң қыспағына түсіп, кейбір беттері қысқартылып, енді бір тұсында кейіпкерлерінің ұлты өзгертіліп, едәуір қысқартылып жарияланған. Шығарманың басты кейіпкері Қазыбек Қазтуғановтың күрескерлік рухын даралап, оның жер асты қазбасын іздеу жолындағы қайсарлығын, билік басындағылардың іс-әрекетімен күресуін суреттеуі, әсіресе сол

кездегі халықтың дертіне айналған жарымсақтық, мәнсапқорлық жалған мәліметке бой ұрған былық-шылықтарды ашып, шынайы адамшылық ұстанымдардың аяққа басылғанын әшкерелеуге түрткі болған. Жазушы сол қиянатпен келіспей, шығармасын орыс тілінде, қазақшасында кесілген беттерді қосып, 150 бетке толтырып шығарған. Осы туындысымен Медеу Сәрсекке Одақ ареназынан танылды. «Литгазета», «Дружба народов» журналы ол туралы рецензиялар жариялап, Одақ әдебиетінде өндіріс тақырыбын заманына лайық өрістетуші қаламгерлер санатына қосылды деген баға берілді. 1982 жылы романды «Молодая гвардия» журналында жариялады. [3, 253-255 б.]

Әдебиетке адал қарайтын, шындықты әділ айтатын, ел өмірін, халықтық тыныс тіршілігін, бүкпесіз жеткізген осы романдары, алтын күміс ақтарған, мырыш тасқындатқан кенді Алтайдың тіршілік-тынысын, өмір ағысын суреттейді.

Жазушының осы тақырыпта романы «Көмбе» «Советский писатель» баспасына қабылданып, 1989 жылы жарық көрді. Сонша қиянаттың себебі – жазушының қазақ инженерлерін ғылыми-техникалық төңкеріс заманының алдыңғы легінде көрсетіп, түйе мінген дала перзентінің ата кәсібі – мал бағумен қатар, қорғасын шайқап, бағалы металдың ең таза түрлерін қорытуды кәсіби меңгергенін баса суреттеуде.

М. Сәрсекке драма жанрына да қалам сілтеген қаламгер. Оның ұшқыр қаламынан 1968 жылдан бастап 7 драма жазған. Солардың төртеуі Семейдің, Арқалықтың, Жетісай, Талдықорған мен Алматы театрларында көп жылдар бойы жүрді, ал арнайы тапсырыспен жазылған «Уақыт төрелігі» драмасы телеспектакль түрінде Қазақ телестудиясынан 1989 жылы Қ.И. Сәтбаевтың туғанына 90 жылдық мерейтойы қарсаңында экраннан бірнеше мәрте көрсетілді. Жазушының бұл жанрдағы көпшілікке танымал шығармалары – «Шыңғыс хикаясы», «Жарылыс», «Занды неке» және «Тендерге түскен әйел» драмалары. «Занды неке» комедиясы Семей театрында 1983-2006 жылдар аралығында 600 рет қойылған. Ал, «Тендерге түскен әйел» драмасы 2010 жылдан беріде М. Әуезов атындағы академиялық театр сахнасында және бірнеше облыстық театрларда сәтті қойылып келеді.

Осы жанрда драматургтің өкініші де бар. «1989 жылы қаламынан туған «52 жыл» деп атаған, қазақ зиялыларының ең таңдаулы тобы басынан кешкен қуғындау бейнеленген (Әуезов, ерлі-зайыпты Сәтбаевтар, Бекмаханов, Натай Кенесарин, Шаяхметов, Омаров жиыны 16 кейіпкер) саяси трагедиям, әбден ширекқан заманауи қақтығысты көрсететін драмам осы күнге дейін сахна көрген жоқ. Басты себеп – аса көрнекті тарихи тұлғаларды бейнелейтін актерлердің бір ұжымда болмауы, екінші – 16 кейіпкердің киіндірудің машақаты. Әлбетте басты кедергі бұлар емес – әлеуметтік, саяси әрі аса өткір ұлттық мәселелерді бейнелеген тарихи драманың, сол күндегі ел басшыларының пасық әрекеттерін бүкпесіз әшкерелеуде» - дейді М.Сәрсекке әңгіме барысында. [4, 2 б.]

М. Сәрсекенің жеті драмасы да «Фолиант» баспасынан жарық көрген «Ертіс-Алтай» кітапханасынан 2013 жылы жарық көрген бір томдық драма еңбектерінде жарияланған. Қаламгерді күллі Одаққа танытқан басты шығармасы – «Сәтбаев». Жазушы 1963 жылдан беріде Ә.Х. Марғұланның ой салуымен академик Қ.И. Сәтбаевтың өмір жолын зерттеумен шұғылданып, 12 жыл ізденіс жасап, сол үшін көптеген қалаларды Баянауыл, Ұлытау-Жезқазған, Қарағанды, Қызылорда, Ташкент, Мәскеу, Ленинград және Алматы мұрағаттарын ақтарып, біртуар ғалыммен қызметес болған адамдардың естеліктерін жазып алып, тыңғылықты ізденіс жасап әуелі «Туған жердің асылы», соңынан «Қаныш Сәтбаев» атты ғұмырнама еңбегін «Жазушы» баспасынан «Жайсаң жандар» топтамасымен 1974 жылы ғұмырнама кітабын жазады. Алайда, Қазақстан КП ОК-нің басшылары соңғы туындыны «Сәтбаевтың жеке басын асыра мақтап, дара культі жасалған» деген ойдан шығарылған желеумен мәтіні терілген, «Жайсаң жандар» топтамасы бойынша шықпақ кітапты 1975 жылы баспаханадан шашқызып тастаған. Әділдік жолындағы екі жылғы күрестен кейін, жазушы осы еңбегін орысшаға аударып Мәскеуге апарды. Сол еңбегін Медеу Сәрсекке «Молодая гвардия» баспасының әлемге әйгілі «ЖЗЛ» таптамасынан 100 мың дана таралыммен 1980 жылы жарыққа шығарады. Осы туынды шетелдік кітап көрмелеріне екі рет апарып, әлемнің 112 елі сатып алған. [4]

Автор ізденісін тоқтатапай, қаламын ұштап, Сәтбаев ғұмырнамасын болашақ ұрпаққа жеткізу ең абыройлы міндеттерінің бірі болды. Туған елінің көгіне таң жұлдызындай жарқырап шығып, өшпес сәуле шашқан, артында өлмес ұлы істер қалдырған ардақты азамат, зор ғұламаның өмірі жастарға әрқашан өнеге болмақ.

1988 жылдан бері жазушының «Сәтбаев», «Қазақтың Қанышы», «Қаныш елі» (орысшасы «Родина Сатпаева»), «Планета Сатпаева», «Дара дарын», «Феномен», «Құлыпталған ғұмырнама», «Через тернии к Сатпаеву» деген атаулармен жарияланған, қазақ тілінде және орысша, екінші рет Мәскеуден, «ЖЗЛ» топтамасынан 2003 жылы қайта басылуы, 2006 және 2015 жылдар шыққан шығармалар жинағына енуін қосқанда Сәтбаевтың ғұмырнамасы 15 рет жарияланып, жалпы таралымы 340 мың дана болды. Бұлардан өзге Сәрсекенің «Қаныш елі» деген атаумен қазақша,

орысша және ағылшын тілдерінде, оған қоса халқымыздың дара перзентін ұлықтау жолында өзінің көрген бейнеті мен зейнеті хақында естелік-эссе түрінде жазған «Құлыпталған ғұмырнама» кітабының қазақшасы және соның «Через тернии к Сатпаеву» деп аталған орысша нұсқасы 2 рет жарияланды. Қазақстанның халық жазушысы Әзілхан Нұршайықов Медеу Сәрсекенің 1999 жылы Алматыдағы «Атамұра» баспасы шығарған «Қазақтың Қанышы» роман-эссесінің қосымша тыстығында берген аңдатпасында: «Ұлтымыздың ұлы перзенттерін ұлықтаудың тамаша үлгісі осындай-ақ болар...» - деп бағалады. [2, 454 б.].

Қаламгердің елу жылдан астам уақыт Қаныш Сәтбаев тұлғасын әспеттеуіне айтылған әділ бағалау дейміз. Сәтбаев туралы ғұмырнама туындыларымен алғаш танысқанда-ақ оны деректі жанрдың шебері деп таныдық. Мұның бәрі бүгінгі өскелең ұрпаққа үлгі-өнеге болатын, тәлім-тәрбие беретін тамаша ғибратты да қасиетті жағдайлар болып қалатыны анық.

Драматург-жазушы Сәтбаев тұлғасын сахнада көрсету мақсатымен 2 пьеса жазған: алғашқысы «Уақыт төрелігі», екі көріністі тарихи драма, ғалымның тоқсан жылдық мерейтойы қарсаңында Қазақ телестудиясының тапсырысымен жазып, 1989 жылы телеэкраннан көрсетілген. Екінші шығармасы «52-жыл» Мәскеу телестудиясының тапсырысымен жазылып телеэкранға 2006 жылы шыққан деректі фильм.

М. Сәрсекенің Сәтбаев туралы ғұмырнамалық шығармалармен қатар халқымыздың көрнекті ғалым перзенттері Е.А. Букетов және Е.Б. Бекмаханов туралы деректі кітаптарын да жариялады. Екі ғұмырнама қазақ тілінде «Қайран Бөкетов» және «Ноқталанған тарихшы» деген атаулармен 4 рет жарияланып, 2007 және 2010 жылдары Мәскеудің «Жас гвардия» баспасының «ТАӨ» топтамасынан да жарық көрді. Әлемге әйгілі осы серияда қазақ тұлғаларынан XX-XXI ғасырда небәрі 10 тұлға жарық көрсе, соның үшеуінің иесі – Медеу Сәрсек. Жазушының қаламы Қазақстан Республикасы ғана емес, Ресей Федерациясында да, лайықты түрде бағаланған. [5, 354 б.].

Әдебиетке адал қарайтын, шындықты әділ айтатын, тарихи адамдарының өмірбаяндарын жинап, жазады. Жазушы тағы да екі есімді қалың оқырмандарына танытып отыр. Мұнда Қазақстан Республикасы Ұлттық Ғылым Академиясының академигі, біртуар ғалым Ебіней Арыстанұлы Бөкетовтың қиын да, қилы тағдыры, ғұмыр тарихы туралы сыр шертеді.

«Ноқталанған тарихшы» ғұмырнамасында деректі жанрдың шебері М. Сәрсек тарихшының ғұмырын қаз қалпында баяндап, замандастарының қастандық әрекеттерін нақты деректерлер алқылы сипаттайды. Кешегі кер заманның қитұрқы зауалын бүкпесіз ашып, билік басындағылардың да сорақы қылықтарын әшкерелейтін туынды бүгінгі оқырманды бей-жай қалдырмады деген үміттеміз.

Деректі ғұмырнамалық романның көтерер жүгі өте ауыр. Себебі тақырып күрделілігі, материалдың ауқымдылығы, зерттелетін нысанның қарама-қайшылықтары жазушы алдында тұрған міндеттің өте жауапты әрі қиын екенін аңғартады. Кенесары ханды жазғаны үшін қуғын-сүргінге ұшыраған Ермұхан Бекмахановты ақтап жазу тарихшыларға қиын болғаны белгілі. Содықтан оның тағдыры осы кезге дейін беймәлім болды. Қазақ халқының біртуар азаматы, ғұлама тарихшы ғалым Ермұхан Бекмахановтың тұлғасын сомдап жазу үшін жазушы көп ізденген. Тарих беттерін парақтап, мұрағат деректерінен іздеп, сол кездегі саяси жағдайлардың ақиқатын ашып, шындықты оқырманның көз алдына тірілтіп берді.

Романда жазушы кейіпкерлер психологиясын, олардың портреттерін, диалогтарды өте шебер келтіреді. Міне, осындай қазақ халқының ұлы тұлғаларына арнап қалам тартып жүрген М. Сәрсек қазақ әдебиетіндегі деректі проза жанырының дамуына қомақты үлес қосып, кейінгі ұрпаққа дәстүр қалыптастырған жазушы ретінде танимыз.

Қазақ әдебиетінің биік тұғырында тұрған Медеу Сәрсек 83 жасқа толды. Сонау елуінші жылдардың соңында қазақ әдебиетінің негізін қалауға өз үлесін қосқан жас жазушы қазір сексенің сенгіріне шықты. Тума әдебиетіміздің көркем-идеялық, жанрлық, тақырыптық, поэтикалық жағынан дамытып, түлеуіне жарты ғасырдан астам уақыт бойы авторлық үлесін қосып, азаматтық ұстанымын танытты. Өзінің әдебиет әлеміндегі орнын белгілеп, қолтаңбасын қалдырды. Төл әдебиетке жаңа келген жас жазушылардың бірнеше ұрпағын тәрбиелеп, үлгі-өнеге көрсетіп, шеберлік мектебін қалыптастыра білді.

Сөз өнерінің қауызына жазушылық, суреткерлік, аудармашылық, драматургтық, зерттеушілік қабілетін сыйғыза білген санқырлы дарын иесі саналатын М. Сәрсекенің шығармашылық жолы бүгінгі әдеби процеске қосқан үлесі қомақты, берген пайдасы мол.

Қазақ әдебиетінің ғылыми-фантастикалық жанрының дамуына үлкен үлес қосқан фантаст-жазушы, аудармашы, драматург әдебиеттің қалыптасуына мүмкіншілігіне лайық еңбек сіңірген Медеу Сапаұлы Сәрсекенің өмірінде келер ұрпаққа өнеге болар тұстары қажымас тұлғасы, ерекше сыпайы

және мейірімді дидары, тынымсыз творчестволық еңбекпен өткен азаматтық өмірі кейінгі ұрпаққа үлгі-өнеге болып қалады.

М.Сәрсекенің түрлі жанрда жазған шығармаларында тарихи шындықтарға экзотикалық емес, эстетикалық мақсатпен, халықтың ұлыларының ұлылығын тауып, таныту үшін оралып отырды. Бұл оның барлық шығармаларына ортақ таным тарапындағы қасиеті болып табылады. Шығармаларын оқыған оқырманға беймәлім сыр, тарихи шындық жаңалық ашылады. Жазушы қазақ әдебиетін жанрлық тұрғыдан дамытумен қатар зерттеу жұмыстарымен де айналысты. Бұл еңбектері өз алдына терең зерттеуді қажет етеді. Сондықтан да М. Сәрсекенің шығармашылығы әлі де қазақ әдебиеті ғылымына көп жаңалықтар әкелері даусыз.

Медеу Сәрсекенің шығармаларын зертей келе мынадай тұжырымдарды атап көрсетуге болады:

- жазушы өмірбаяндық әдісті терең меңгерген, нәтижесінде өмір шындығы мен көркем шындықты шебер қиюластырған сөз шебері деңгейіне көтеріле алды;

- инженер қаламгердің туындыларының сюжеттік желісі мен композициялық құрылымында аттары аңызға айналған ғалымдар тағдыры жазушы шығармашылығының басты тақырыбы, деректі ғұмырнамалық романдардың жарқын үлгісін танытты;

- Медеу Сәрсекенің қалам тербеген жанрларының типологиясын былайша: лирикалық жанрларда; әңгіме, очерк, новелла, эссе, естелік секілді шағын эпикалық көлемдегі; повесть, поэма секілді орта көлемдегі; роман секілді кең көлемдегі; пьесса секілді драмалық жанрларда топталды.

Әдебиеттер:

1. СәрсекеевМ. Тарақты және Қаракесек шежіресі. – Алматы: Атамұра, 1995.–272 б.
2. Қаныш Сәтбаев энциклопедия. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2011. – 664 б.
- 3.Сәрсекен М. Таңдамалы шығармалары. Т. 2. – Астана: Фолиант, 2006. – 460 б.
4. НегимовС. Есімі еліне машһүр қаламгер. Мақала
5. Қазақстан жазушылары XX ғасыр. Анықтамалық.– Алматы: Ана тіл, 2004.–392 б.
6. Ғабдуллин М. Алтын жұлдыз. – Алматы: Ана тілі, 2005. – 288 б.
7. Қазақстан жазушылары XX ғасыр. Анықтамалық.–Алматы: Ана тілі, 2004.–392 б.
8. Сәрсекен М. Қазақтың қанышы: Роман-эссе. –Алматы: Атамұра, 1999. 592 б.

УДК 338.482.22

Умирзаков Илхам Мырзабаевич
Акназарова Аружан Бауржановна
Студенты кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет, «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: tourism.turan2018@gmail.com
Научный руководитель: г.г.к., Аяпбекова А.Е.
e-mail: alya1960@list.ru

**НАПРАВЛЕНИЯ ЭТНОТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «САЯТ»
«САЯТ» ТУРИСТИК ФИРМАСЫНДА ЭТНОТУРИЗМ БАҒЫТТАРЫ
DIRECTIONS OF ETHNO-TOURISM IN THE TOURIST FIRM «SAYAT»**

Аннотация. Мақалада туристік фирманың этнотуризм бағыты туралы жазылған. Этнографиялық туризм этнотуризм деп аталады және этникалық туризм түсінігіне ең жақын туризм түрі. Бұл туризм түрі танымдық және ойын-сауық мақсатымен жүзеге асырылады. Этнографиялық туризм – белгілі бір ұлттың, ұлыстың немесе тұрғылықты жердегі қауымның мәдениетімен, өмірімен, костюмдерімен, тілімен, фольклорымен, дәстүрлерімен, әдет-ғұрыптарымен, этникалық шығармашылығымен туристердің танысуын айтамыз.

Түйінді сөздер: наурыз, этнотуризм, этнографический туризм, ұлыстың ұлы күні, маршрут, демалыс аймағы, қыз-куу, көкпар, бәйге, қазақша күрес, асық, тоғызқұмалақ, қымыз, шұбат, күрт

Аннотация. The article describes the tourist direction of ethno-tourism. Ethnographic tourism is called ethno-tourism and is closest to tourist ethics. This type of tourism is educational and entertaining. Ethnographic tourism - acquainting tourists with the culture, life, costumes, languages, folklore, traditions, customs, ethnic creativity of a particular nation, nationality or place of residence.

Ключевые слова: наурыз, этнотуризм, этнографический туризм, великий день народа, маршрут, қыз-куу, көкпар, бәйге, қазақша күрес, асық, тоғызқұмалақ, қымыз, шұбат, күрт.

Annotation. The article describes the tourist direction of ecotourism. Ethnographic tourism is called ethno-tourism and is closest to tourist ethics. This type of tourism is educational and entertaining. Ethnographic tourism - acquainting tourists with the culture, life, costumes, languages, folklore, traditions, customs, ethnic creativity of a particular nation, nationality or place of residence.

Keywords: nauryz, ethno-tourism, ethnographic tourism, great people day, route, kyz-kuu, kokpar, baiga, kazaksha kures, asyk, togyzkumalak, koumiss, shubat, kurt.

В преддверии национального праздника «Наурыз» многие потенциальные клиенты интересовались турами на несколько дней. Но, даже те, кто мог себе позволить купить путевки в теплые страны не смогли этого сделать, так как все билеты на самые популярные курорты такие как: Таиланд, ОАЭ, ГОА, Франция и прочие страны были выкуплены. В итоге, часть потенциальных клиентов ушла из турфирмы «с пустыми руками». Это послужило еще одним доказательством тому, что внутреннему туризму в нашей стране уделяется мало внимания и части населения негде провести выходные и праздничные дни.

В настоящее время в Казахстане развиваются различные виды туризма. Более быстрыми темпами развивается экскурсионный, оздоровительный и экологический туризм. Стихийно, без участия основных туристических агентств, набирает популярность экстремальный и горный туризм [1]. Клиенты все чаще стали интересоваться культурно-досуговой программой, но, к сожалению, наши турагентства серьезных программ по этому виду туризма предложить не могут. А, в связи с

сильным скачком цен на авиа и железнодорожные билеты, не все могут себе позволить дорогой отдых за границей.

Во всем мире становится популярным направление, которое получило название этнотуризм. Оно развивается во всех странах мира и опирается на традиции и культуру народа, проживающего в той или иной местности. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности [2].

В качестве мероприятия по повышению эффективности деятельности ТОО «Саят» и, в частности, развитию этнического культурно-досугового сервиса в фирме, предлагается внедрение этнотура «*Ұлыстың Ұлы Күні*» (Великий день народа).

Тур рассчитан на следующие категории потребителей:

Городские жители. Возможность заграничного отдыха стала доступна немногим. Но ведь сам отдых никто не отменял. И потому люди ищут альтернативные направления.

Иностранцы. Если казахстанцы стали ездить за границу реже, то приток туристов в нашу страну несколько не уменьшается, скорее даже наоборот. Кстати, этнотуризм всегда был популярен среди гостей с запада и востока.

Студенты и все заинтересованные в изучении отечественной самобытности люди.

Данный тур рассчитан на группу не менее 6 человек.

Хотим обратить внимание, что тур начинает свою работу со всеми любимого национального праздника Наурыз. Наурыз - это главный праздник в году как у казахов, так и у многих народов Азии, отмечаемый уже более пяти тысяч лет. Это праздник весны, обновления природы, начала нового года, новой жизни. Празднование Наурыза имеет языческие корни, это праздник поклонения природе. Наурыз отмечается 22 марта в день весеннего равноденствия. В этот день небесные светила: созвездия и звезды после годичного круговорота приходят на точки своего первоначального пребывания и начинают новый путь - круг.[28]

Иначе Наурыз у казахов называют «*Ұлыстың Ұлы Күні*», что в переводе на русский означает «Великий день народа» - отсюда и наше название.

Привлекательность туристского маршрута зависит от способа перевозки туристов между включенными в него пунктами (городами). Маршрут нашего тура проложен через город Астана, и конечная точка находится в 20 км от столицы. На протяжении поездки гид группы будет рассказывать об истории нашего народа, что добавит познавательные нотки нашей экскурсии. Для рассматриваемого тура был выбран автобус марки «Мерседес» (12 мест) для максимально комфортного перемещения туристов. Он имеется в наличии у фирмы «Саят», что позволяет удешевить тур, минуя аренду транспорта.

Зона отдыха «Бал Карагай» состоит из юрт и деревянных коттеджей – рисунок 1.



Рисунок 1. Зона отдыха «Бал Карагай»

Программа обслуживания - это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура.

В программу тура входит:

- демонстрация всех видов народных ремесел и промыслов;
- демонстрация выдающихся произведений казахских мастеров;
- проведение различных видов традиционных казахских состязаний, в частности: кыз-куу, кокпар, байга, казакшакурес, игра в асык, тогызкумалак и др.

- демонстрация и игра на народных музыкальных инструментах;
- демонстрация особых кочевых технологий казахов, связанных с производством и хранением различных молочных продуктов (кумыс, шубат, курт и т.д.);
- демонстрация искусства обработки дерева, войлока, кожи, традиционные технологии этих производств;
- демонстрация казахских народных игр, развлечений и сказок с непосредственным участием детей.

В Бал Карагае, как показано на рисунке 2, туристы получают возможность познакомиться со всеми видами традиционных ремесел и искусства казахов, увидеть традиционные обряды и праздники, все виды повседневной и парадной праздничной одежды.

Самостоятельной полноценной экспозицией будет представляться традиционное казахское оружие, доспехи, военное дело. Посетителям будет рассказываться история возникновения казахского боевого и небоевого оружия, будут демонстрироваться особенные методы боя, свойственные исключительно казахскому военному делу.

Издrevле способы и секреты установки юрты, требовавшие особого мастерства и знаний, передавались из поколения в поколение [3]. И во время данной программы туристам удастся лично прикоснуться к процессу установки деревянных стен - «кереге», к традиционному поднятию свода - «шаңырақ», а также укрепления деревянных жердей - «уық». Ни одно повествование о Великой казахской степи и кочевом народе, не обойдется без юрты - традиционного жилища кочевников - рисунок 3:



Рисунок 2 - Казахские народные развлечения



Рисунок 3 - Юрта – традиционное жилище кочевников

Также, на территории базы имеются: своя конюшня, 4 бани из лесного сруба, большой банкетный зал, детская площадка, лесопосадка, киоски с кумысом, шубатом и прохладительными напитками (таблица 1). Программа тура включает в себя:

В стоимость тура входит: проживание в доме либо в юрте; 3-х разовое питание; работа гида все дни пребывания; работа аниматоров, акынов, шоу-балета; развлекательная программа, инвентарь, костюмы; трансферт Астана - Бал Карагай, Бал Карагай-Астана.

В стоимость тура не входит: баня не по программе; катание на лошадях не по программе; питание не по программе; няня для детей; алкогольные напитки.

В итоге, клиент, оплативший тур «Улыстын Улы Куны» получает возможность: провести 3 дня на природе; познакомиться с традициями и культурой казахов; попробовать национальные блюда казахов и окунуться в дружелюбную атмосферу казахских обычаев и традиций; укрепить здоровье с помощью активного времяпровождения и свежего воздуха.

Таблица 1 - Содержание и программа тура «*Ұлыстың Ұлы Күні*»

День тура	Содержание и программа
Первый день	08.30 - встреча группы у турфирмы «Саят». Знакомство с гидом 09.00-10.00 - прибытие в Бал Карагай. Встреча гостей в национальных костюмах 10.00-12.00 – Выдача каждому гостю головных уборов и жилетов, выполненных в национальном стиле. Небольшой фуршет с чаем и угощениями, размещение, обзор территории, свободное время. 12.00-13.00 – небольшое представление, исполнение казахских народных песен (тексты песен будут предоставлены) 13.00-14.00 – обед 14.00-15.00 – свободное время 15.00-18.00 – освоение традиционных ремесел: Мужчинам: обработка древнего каменного рубила, установка юрты, Демонстрируется искусство обработки дерева, войлока, кожи, показываются традиционные технологии этих производств Женщинам: вышивка, плетение, приготовление кумыса, баурсаков, создание глиняной посуды, показываются особые
	кочевые технологии казахов связанные с производством и хранением молочных продуктов (кумыс, шубат, курт и т.д.) Детям: чтение национальных сказок, кукольное представление о хитроумном Алдаре-Косе и о мудреце Жеренше, участие в эпизодах 19.00-20.00 – ужин из национальных блюд 20.00-22.00 – свободное время 22.00-23.00 – специальная концертная программа, с народными танцами, песнями
Второй день	09.00-10.00 - завтрак 10.00-13.00 – прогулка по лесопосадке, гид рассказывает истории и легенды казахского народа. 13.00-14.00 – обед 14.00–15.00 – свободное время 15.00–18.00 - состязания в национальных видах спорта (<i>казахшакурес, тогузкумалак</i>) 18.00 – 19.00 – свободное время 19.00 -20.00 – <i>ужин</i> 20.00 – 23.00 – <i>игры у костра для всей семьи</i>
Третий день	09.00-10.00 – завтрак 10.00-13.00 – концертная программа «соревнования слов народных <i>акынов</i> ». <i>Показ народных костюмов и их назначение</i> 13.00-14.00 – обед 15.00–17.00 – <i>катание на лошадях</i> , участие в лошадиных скачках (<i>Кыз-Куу и байга</i>) 17.00-18.00 – свободное время 18.00 – 19.00 – <i>ужин</i> 19.00 – 20.00 – <i>сборы</i> 20.00 – <i>выезд из «Бал Карагай»</i> 20.45 – <i>прибытие в турфирму «Саят»</i>

Туристам предлагается 2 варианта жилья:

коттедж из сруба – рассчитан на 6 человек. Количество коттеджей – 3.

юрта – рассчитана на 6 человек. Количество юрт – 2.

Расчёт стоимости путёвки разработанного тура приведён (таблица 2) ниже в виде таблицы:

Оплата производится в тенге.

В зимний сезон предусмотрена замена лошадей на упряжки собак и скидка 10%

Для детей предусмотрена скидка – 20%.

В связи с близким расстоянием от города предусмотрен сокращенный – 2х-дневный тур выходного дня.

Таблица 2 - Расчет стоимости трехдневного тура на базе отдыха «Бал Карагай»

Наименование услуги	Стоимость на одного человека (тг)
Проезд	700
Проживание (сутки / трое):	
Коттедж (лето)	5 000
Юрта (лето)	3 000
Услуги экскурсовода	1 000
Услуги аниматоров, акынов, шоу-балета + необходимый инвентарь для конкурсов	15 000
Питание	12 000
Баня (2 часа)	3 000
Катание на лошадях (2 часа)	6 000
Итого стоимость тура:	
в коттедже	50 700
в юрте	44 700
Дополнительные услуги	
Няня для детей (час)	1 000
уборка в комнате	1 000
Примечание: разработано автором	

В целом, тур «*Ұлыстын Ұлы Күні*» позволит посетителям полностью ознакомиться с традиционным бытом, хозяйством и искусством казахов и содействовать развитию внутреннего туризма в Казахстане.

Литература:

1. Карабасов Р.А., Этика бизнеса, Учебно – методический комплекс, КазАТУ им. С. Сейфуллина, Астана, 2015. -150 с.
2. Карыбекова К.Е., Усенова Ж.А., Абдигул Г.К., Сервисная деятельность, Учебно-методический комплекс, КазАТУ им. С. Сейфуллина, Астана 2011 г. – 186 с.
3. Курина В. Культурно-познавательные возможности этнического туризма // Все о туризме – туристическая библиотека. [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm (дата обращения: 14.04.2016).

УДК 338.482.22

Билялова Аруана

Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»

Университет «Туран-Астана»

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: aruana95@mail.ru

Научный руководитель: к.б.н. Кыстаубаева З.Т.

e-mail: zaure1001@mail.ru

АҚМОЛА ОБЛЫСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САУЫҚТЫРУ ТУРЛАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ ЖАҒДАЙЫ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТУРОВ АҚМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ MODERN CONDITION OF THE ORGANIZATION OF TREATMENT AND HEALTH TOURS OF THE AKMOLA REGION

Аннотация: Мақалада Ақмола облысында денсаулық сауықтыру турларының ұйымдастырылуы қарастырылған.

Түйінді сөздер: туризм, Ақмола, рекреация, денсаулық сауықтыру туры.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы организации лечебно-оздоровительных туров в Ақмолинской области.

Ключевые слова: туризм, Ақмола, рекреация, лечебно-оздоровительный тур.

Annotation: The article deals with the organization of medical and health tours in the Akmola region.

Key words: tourism, Akmola, recreation, medical and health tours.

Санаторно-курортное обслуживание является одной из особо важных отраслей туризма, но к сожалению в Казахстане, особенно в годы становления рыночной экономики эта сфера не стала такой же прибыльной и эффективной как в других странах. Курорты пережили сложные годы, но наблюдаемый подъем в последние годы свидетельствует о том, что санаторно-курортная отрасль постепенно становится одной из наиболее динамично развивающихся и все больше и больше привлекает не только рекреантов. В свою очередь, стабилизация санаторно-курортной отрасли в стране, оживляет и деятельность в сфере туризма. Важность развития лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане обусловлена особенностями промышленной специализации и неудовлетворительным состоянием окружающей среды в промышленных центрах области.

В жизни Казахстана наступил такой момент, когда необходимо выводить уровень туризма и его инфраструктуру, в которую входит санаторно-курортный туризм на качественно новый уровень. Кардинально изменились условия, в которых функционируют объекты санаторно-курортного комплекса - на первый план вышли проблемы обеспечения конкурентоспособности здравниц, улучшения материально-технической базы, перспективные пути их развития. В связи с этим, данное направление является особенно актуальным.

Лечебно-оздоровительный туризм предусматривает перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека. Часто в научной практике наряду с термином «оздоровительный туризм» используется понятие «лечебный туризм», который является тождественным термином [1, с. 61].

Оздоровительный туризм имеет ряд отличительных черт:

1) пребывание на курорте, вне зависимости от типа последнего и заболевания, должно быть длительным, не менее трех недель. Только в этом случае достигается желаемый оздоровительный эффект;

2) лечение на курортах стоит дорого. Хотя в последнее время стали разрабатываться сравнительно дешевые туры, этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, которые все больше ориентируются не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения;

3) еще одна особенность состоит в том, что на курорты едут люди старшей возрастной группы, когда обостряются хронические болезни или слабеющий организм не в силах справляться с каждодневными стрессами на работе и в быту. Соответственно эти туристы делают выбор между курортами, специализирующимися на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, которые оказывают общеукрепляющее воздействие на организм и способствуют восстановлению сил [2, с. 16].

Санатории и пансионаты с лечением, лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больных за определенный промежуток времени реабилитационным лечением, функционируют главным образом на основе использования целебных свойств природно-лечебных факторов. Все они специализированные и могут быть одно- или многопрофильными, располагающиеся, как правило, в пределах курортов и лечебно-оздоровительных местностях [3, с. 45].

Санатории-профилактории - лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие при организациях. Обеспечивающие лечебно-оздоровительные мероприятия работникам без отрыва от производства в свободное от работы время.

Дома отдыха, пансионаты, базы и другие туристические учреждения - организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающие на определённый срок обеспечены размещением, питанием или только размещением, а также туристско-экскурсионным обслуживанием, и расположенные, как правило, в пределах курортов, в лечебно-оздоровительных

местностях, пригородных зонах. Такие организации могут функционировать в течение круглого года (круглогодичный) или в течение сезона (сезонный) [4, с. 67].

В Республике Казахстан приоритетным в развитии санаторно-курортной сферы является не столько экономическая составляющая, сколько социальный эффект. Развитие и совершенствование функционирования рынка санаторно-курортных услуг Республики Казахстан является и будет являться одной из актуальных тем для анализа и оценки. Как определил Президент Назарбаев Н.А.: Будущее страны во многом зависит от здоровья наших граждан, от того, насколько плодотворно они смогут трудиться, какое оставят после себя потомство... Именно поэтому, здоровье народа определено одним из важнейших приоритетов Послания Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана «Нурлы жол-путь в будущее» [1].

Главным для страны является здоровье народа и его благосостояние.

Большинство санаторно-курортных учреждений Республики Казахстан обладают широкой направленностью на лечение различных заболеваний. В Алматинской и Акмолинской областях находятся наиболее крупные санаторно-курортные учреждения Казахстана.

Всё выше изложенное позволяет сделать вывод, что санаторно-курортные учреждения располагают достаточными резервами для существенного улучшения своего финансового состояния. Для этого необходимо более оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, при необходимости менять ассортимент продукции и ценовую политику; более полно использовать производственную мощность, сократив простои оборудования, материальных и финансовых ресурсов. Для этого необходимо проводить анализ и оценку текущего финансового состояния, также увеличение уровня рентабельности, получения максимальной прибыли, распределения её в резервные и другие фонды накопления средств, также разрабатывать планы на перспективу.

Литература:

1. Биржаков В.П. Основы туризмологии. – М.: Владос, 2016. – 321 с.
2. Жинкин А., Паламарчук О. Курортное дело, спорт и туризм. – Краснодар: ПрессК, 2015. – 271 с.
3. Никитинский Е. С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана: Рауан, 2016. – стр. 192.
4. Дуйсен Г. М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. – Алматы: Рауан, 2015. – 94 с.

УДК 338.47

Гаус Марина
Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»
г. Астана, Республика Казахстан,
e-mail: t102t@mail.ru
Научный руководитель: к.б.н., Атикеева С.Н.
e-mail: s_atikeeva@mail.ru

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВИРОВАНИЯ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН БРОНДАУ ЖӘНЕ РЕЗЕРВТЕУ ЖҮЙЕЛЕРІ AUTOMATED BOOKING AND RESERVATION SYSTEMS

Аннотация. В статье представлена характеристика международных компьютерных систем бронирования, а также даны краткие их описания.

Ключевые слова: бронирование, туристская индустрия, глобальные дистрибьютерские системы

Аннотация. Мақалада халықаралық компьютерлік брондау жүйелерінің сипаттамасы, сондай-ақ олардың қысқаша сипаттамасы берілген.

Түйінді сөздер: брондау, туристік индустрия, жаһандық дистрибьюторлық жүйелер

Annotation. The article presents the characteristics of international computer reservation systems, as well as their brief descriptions

Keywords: booking, tourism industry, global distribution systems

Туристическая индустрия сегодня представляет собой высокотехнологичную отрасль. В связи с этим использование современных информационных технологий является ключевым фактором успеха в развитии этого бизнеса. Конкуренция на рынке огромна, туристические компании находятся в постоянном поиске действенных методов которые повышают уровень предоставляемого ими сервиса. И одним из наиболее эффективных инструментов качественного, оперативного обслуживания клиентов в области туризма являются Глобальные Дистрибьюторские Системы (далее ГДС).

ГДС – это международные компьютерные системы бронирования, появившиеся в середине 60-х гг. прошлого века, позволившие ускорить процесс резервирования авиабилетов и осуществить его в режиме реального времени. Крупнейшими ГДС в мире являются: Sabre, Abacus, Amadeus, Galileo, World Span. Турагент, имеющий терминал ГДС, может мгновенно проверить наличие мест и осуществить бронирование для клиента. В результате этого повысилось качество услуг за счет уменьшения времени обслуживания клиентов, увеличения объемов и разнообразия предлагаемых услуг и т.д. Высокая надежность и удобство этих систем резервирования способствовали их быстрому и широкому распространению по всему миру [1].

Amadeus - самая популярная компьютерная система бронирования в мире и ведущая Глобальная распределительная система (ГРС) 64000 офисов туристических агентств на пяти континентах. Это технологический провайдер, удовлетворяющий потребности мирового рынка в маркетинге, продаже и распределении туристических услуг. Наибольшее число офисов туристических агентств во всем мире выбрали его.

Использование системы Amadeus позволяет узнать график полетов рейсов 753 авиакомпаний, возможность забронировать места на рейсы 423 авиакомпаний (более 95% мирового рынка регулярных пассажирских авиаперевозок).

AMADEUS –используют для бронирования авиаперевозок, гостиничных номеров, паромов, аренды автомобилей и туров.

Amadeus занимает 1 место среди глобальных мировых дистрибутивных систем по количеству туристических агентств, использующих систему бронирования. Наиболее сильны позиции Amadeus на таких рынках, как: Европа, Африка и Южная Америка.

Сегодня Amadeus предлагает своим клиентам возможность в режиме реального времени бронировать:

- автомобили в аренду в 36 000 офисов 25 компаний по прокату автомобилей во всем мире;
- гостиничные номера, осуществляя их выбор по категориям, расценкам, фотографиям, расположению отеля на карте.

Amadeus гарантирует подтвержденное бронирование, неизменность цены, по которой Вы забронировали номер, и его реализацию по специальным расценкам Вашего агентства для 80185 гостиниц. Среди них как гостиницы международных цепочек, например: Accor, Hyatt, InterContinental, Holiday Inn, Marriott, Renaissance, Radisson, – так и отдельные самостоятельные гостиницы.

Amadeus первым внедряет решение по управлению комиссионными вознаграждениями туристических агентств для повышения объемов бронирования гостиниц.

AMADEUS Air - это система, обеспечивающая доступ к самому обширному выбору международных авиарейсов в мире, предоставляя в режиме реального времени расписания полетов более 400 авиалиний.

Здесь гарантируется совершенно точная, до последней минуты скорректированная информация о рейсах до любого пункта назначения в мире. Это обеспечивает большую доступность последних сведений о свободных местах.

AMADEUS Fare Quote - крупнейшая и тем не менее простая в использовании база данных по тарифам авиалиний. Вся нужная информация доступна с помощью одного запроса, поэтому нет необходимости просматривать на дисплее результаты дополнительных запросов. Здесь быстрое и простое получение комбинированных цен для сложных маршрутов с предоставлением возможных скидок - и все это в одной операции.

Система AMADEUS Hotels предлагает точную, скорректированную до последней минуты информацию о размещениях ориентировочно в 35000 сетях отелей и гостиниц во всем мире.

Дополнительно эта система предоставляет очень ценные сведения о местонахождении гостиницы, наличии свободных мест, о видах услуг и специальных расценках, оговариваемых конкретным агентством.

Система AMADEUS CARS предлагает возможности бронирования в режиме реального времени, обеспечивая взаимодействие с основными компаниями проката автомобилей в тысячах населенных пунктов в сотнях стран. Можно получить информацию из базы данных многих компаний, узнать о специальных расценках и предложениях, квотировать тарифы в местной валюте [2].

В настоящее время ГДС имеют прямой доступ в режиме реального времени к базам данных практически всех судоходных и авиакомпаний, железных дорог, гостиничных цепей, туристских фирм и центров, фирм по прокату автомашин и др. Более 600 тыс. туристических агентств, подключённых к терминалам GDS, имеют возможность предоставлять своим клиентам полный спектр услуг по бронированию в режиме реального времени.

Казахстанские предприятия сферы туризма также по достоинству оценили преимущества ГДС и успешно пользуются ими в своей деятельности. Количество пользователей этими системами в Казахстане ежегодно растёт. За последние 4 года их число выросло на 30 %. На сегодняшний день, уже более 70% отечественных туристических компаний работают с ГДС. Распространение этих систем неизбежно ведёт и к увеличению числа людей, занятых в туристической отрасли.

Президент Ассоциации туристских агентств Казахстана, считает, что ГДС играют стратегическую роль в развитии отечественного туризма. Их активное развитие в Казахстане - вопрос времени. В Казахстане постепенно идет становление туризма как отрасли в целом, наблюдается рост количества отдельных туристских услуг, таких как авиа, ж/д и автобусные сообщения, не говоря уже о росте количества мест размещения (отели, хостелы, мотели, дома отдыха и т.д.). Интегрирование всех этих услуг в ГДС позволит уже за несколько лет наладить систему сбыта и получить доступ к тысячам распространителей по всему миру. На сегодняшний день Казахстан имеет мощную политическую волю и растущий бизнес в сфере туризма, где существование ГДС является одним из важнейших факторов продвижения на мировой арене.

Присутствующие на отечественном рынке ГДС активно вносят свою лепту в распространение современных знаний и технологий, необходимых для эффективного развития туризма в нашей стране. Так, например, компания «Sabre Central Asia» ежегодно проводит в Алматы крупнейшую в Центральной Азии международную конференцию, посвященную деловому туризму. Сотни участников данного мероприятия, включая туристические агентства, авиаперевозчиков, представителей гостиничного бизнеса и государственных органов, делятся опытом и обсуждают передовые мировые практики по эффективному управлению бизнес поездками, технологии оптимизации расходов на командировки и повышения качества туристических услуг.

Активное присутствие на рынке Казахстана глобальных систем бронирования (GDS), и в частности Sabre Travel Network, является показателем возрастающего спроса на инновационные решения для индустрии путешествий и важной роли технологий для бурно развивающейся электронной коммерции как для туристских компаний и других организаций, так и для продвинутых граждан. В то же время возможности онлайн инструментов бронирования и преимущества смартфонов уже сегодня позволяют решать многие задачи связанные и с организацией отдыха и бизнес поездок. Все это позволяет повышать стандарты и качество сервиса в туризме и одновременно ставят новые вызовы как перед традиционными туристскими компаниями, так и перед крупными игроками GDS, которым приходится постоянно наращивать операционные возможности системы и спектр предоставляемых услуг [3].

Во многом благодаря ГДС постепенно растут показатели развития туристической отрасли Казахстана. Согласно отчёту Всемирного Экономического Форума (ВЭФ), Казахстан в этом году занял 85-е место в рейтинге конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий.

Несомненно будущее за транснациональными системами бронирования, именно они будут оперировать основной массой билетов. Наряду с билетами в оборот будут неизбежно вовлечены большинство крупных развлекательных организаций (концертные бюро, стадионы, театры, крупнейшие кинотеатры и др.)

Также наряду с интеграцией обслуживающих систем должно произойти неизбежное упрощение пользования системами резервирования. Возможность бронирования билетов и туров через Internet сделает приобретение тура таким же обыденным делом, как сейчас заказ книг по почте.

Для государства очень важно не допустить захвата своего рынка зарубежными компаниями, тем самым упустить за границу большой финансовый поток, поэтому очень важно иметь свою

систему бронирования (СИРЕНА) и работать с западными конкурентами на условиях взаимовыгодного партнерства [4].

Выгоды для конечного пользователя очевидны: низкие цены на билеты, возможность получения нейтральной информации о тарифах различных перевозчиков, стыковка рейсов по времени, возможность резервирования не только билетов на транспорт, но и мест размещения, проведения отдыха.

Для турагентств, системы бронирования являются незаменимым инструментом, позволяющим предоставлять клиентам услуги самого высокого класса.

Литература

1. Гуляев В.Г. «Новые информационные технологии в туризме» М.: «Издательство ПРИОР», 1988. 144с.

2. www.amadeus.ru

3. Крутик А.Б. Внедрение систем электронного бронирования и резервирования. // Эффективное развитие туристского предприятия. - 2007.

4. Официальный сайт Международной технологической корпорации "Сирена". www.sirena.ru.

УДК 379.85

Густ Сергей

Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»

Университет «Туран-Астана»

г. Астана, Республика Казахстан,

e-mail: t102t@mail.ru

Научный руководитель: к.б.н., Атикеева С.Н.

e-mail: s_atikeeva@mail.ru

КИНОТУРИЗМ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ В КАЗАХСТАНЕ

КИНОТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПЕРСПЕКТИВТІ ТУРИСТІК ӨНІМДЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

CINEMATOURISM AS BASIS OF FORMING OF PERSPECTIVE TOURIST PRODUCTS IS IN KAZAKHSTAN

Аннотация. Статья посвящена одному из перспективных видов туризма - кинотуризму, который может предложить качественно новые туристские продукты, сформированные на стыке разных индустрий

Ключевые слова: кинотуризм, кино, индустрия, кинотур

Аннотация. Мақала туризмнің перспективті түрлерінің бірі түрлі индустриялар тоғысында қалыптасқан сапалы, жаңа туристік өнімдер ұсына алатын - кинотуризм.

Түйінді сөздер: кинотуризм, кино, индустрия, кинотур

Annotation. The article is sanctified to one of perspective types of tourism to -cinematourism, which can offer the new tourist products formed on the joint of different industries qualitatively

Keywords: cinematourism, cinema, industry, cinematour

В Республике Казахстан большое значение придается развитию туризма. Принята Концепция развития туристической отрасли. Как сказал Президент республики Н.Назарбаев на встрече с «капитанами» китайского бизнеса: «Перспективными направлениями сотрудничества в этой сфере мы видим развитие охотничьего, рыболовного, культурного, образовательного, медицинского и кинотуризма».

Кинотуризм является специфическим видом туризма, который становится в последнее время все популярнее, в основном за счет общего повышения объема международных поездок и увеличения влияния средств массовой информации.

Причем если раньше туристы сталкивались с объектами показа кинотуризма совершенно случайно, например, когда гид во время своей экскурсии упоминал, в каких фильмах было задействовано то или иное место или достопримечательность, то сейчас кинотуризм представляет собой отдельное, самостоятельное течение в туризме.

Кинотуризм – это разновидность туризма, целью которого является посещение местности связанной с теле – и кино индустрией [1].

Считается, что термин «кинотуризм» (в англоязычных источниках «set-jetting», «film tourism», «film induced tourism») впервые был введен журналистом Гретхеном Келли в прессе США в журнале New York Post, где дается следующее определение: «кинотуризм – это путешествие по местам съемок фильмов» [2]. И киноиндустрия, и туристская отрасль оказывают огромное влияние на экономику стран и являются перспективными для развития, в основном за счет их устойчивости к кризисам, всеобщей популярности и стабильного коммерческого успеха

По словам главного специалиста АО НК «Kazakh Tourism» Галымжана Сейлова, кинотуризм является всемирным феноменом, усиленным ростом индустрии развлечений и международного туризма. Киноиндустрия стала сильнейшим драйвером быстрого роста туризма и вследствие этого, играет большую роль в развитии местной экономики.

Большое значение кино имеет в создании бренда страны или в его популяризации. Брендинг территории – это целенаправленное формирование образа страны, региона или города в сознании граждан или мировой общественности. Бренд территории представляет собой ментальную конструкцию, набор восприятий в воображении потребителя, является одним из самых мощных инструментов коммуникации с ее целевыми аудиториями. Цели и задачи брендинга территории – обеспечить долгосрочное и выгодное позиционирование на конкурентном рынке, присутствие бренда территории в информационном пространстве, узнаваемость бренда, приток финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений и инициатив во внешнюю среду, а также сделать данное место силой влияния [3].

Кинотуризм — это сравнительно новая область туристской деятельности, предлагающая продукт, основой которого являются новые впечатления в сочетании с романтическим настроением, теплыми ностальгическими воспоминаниями, хранящими отзвуки бурных страстей, приятных ощущений и еще многих десятков малейших нюансов и полутонов человеческих чувств, вызываемых удачно спланированным кинотуром.

Кинотур как комплексный продукт достаточно гармоничен, так как в основе индустрий туризма и кино лежит сбалансированный проектный подход. Сегодня вообще отмечается всплеск интереса к оригинальным продуктам, и в этой связи кинотуризм востребован развивающимся туристским бизнесом как идеологическая основа для нового туристского предложения. Активизирует этот интерес и насыщенное событийное поле.

«Кинотур» — это особый вид туристского продукта, нитка маршрута которого выстраивается по трем основным позициям:

- по наиболее интересным местам и достопримечательностям, где проходили съемки;
- по наиболее известным объектам индустрии кино и, прежде всего, киностудиям;
- по местам наиболее значимых кинособытий (фестивалям, слетам и пр.).

Из перечисленных вариантов формирования маршрута кинотура наиболее популярным является первый — кинотур по местам съемки, так как он проектируется на топографической основе с соблюдением всех классических приемов и методов туристского проектирования. [4].

Вместе с тем специфические жанровые особенности этого продукта нельзя не учитывать, и вытекают они из ключевых характеристик кинокартины: сюжетной линии, сценарной идеи, киножанра, географии и бюджета картины и пр. В этой связи можно выделить основные типы кинотуров, исходя из главной ценностной компоненты киноленты, на которой строится замысел тура. В случае с классическим турпродуктом мы называем такую компоненту «искомыми выгодами», именно они и формируют потребительские свойства самого продукта.

Согласно исследованию «Tourism Competitive Intelligence», 40 млн туристов выбирают для посещения страны, которые стали главными локациями популярных фильмов. В зависимости от выбранной страны у путешественников всегда есть возможность побывать в местах, где проходили съемки любимых фильмов или сериалов. Более 10% туристов отмечают, что именно кинокартины становятся значительным фактором при выборе маршрутов путешествий. Самый популярный

маршрут кинотуризма — Новая Зеландия, куда ежегодно съезжаются тысячи любителей трилогии «Властелина колец» Питера Джексона. Программа «Толкиен-туризма» включает в себя посещение мест, где проходили съемки всех частей фильма. Например, гора Олимпус в национальном парке Кахуранги. Недалеко от этого места как раз снимали первую часть трилогии, а березовый лес возле Куинстауна в фильме стал Лотлоризном, то есть домом эльфов Средиземья. За несколько лет после съемок фильма приток туристов в эту страну увеличился с 1,7 млн до 2,4 млн человек как раз благодаря феномену «Властелина колец». Государство проводило широкомасштабную рекламную кампанию в целях отождествления страны со «Средиземьем» [5].

Тема туризма «по местам съемок» в мире довольно популярная вещь — ее давно практикуют в США и Европе. Около 15 % мирового туризма приходится на кинотуризм. В Алматы снимались интересные и довольно популярные у публики фильмы. Можно, к примеру, устроить платные маршруты по местам съемок фильма «Игла». Пока же эта отрасль для Казахстана остается закрытой, хотя в последние 2 года в Алматы вопрос киноиндустрии стал продвигаться. Разработан «Закон о кино», который сейчас находится на рассмотрении в Парламенте.

Если будет одобрен законопроект "О кино", это позволит знаменитым на весь мир компаниям Universal studios, Paramount Pictures, HBO, Disney снимать кино в Казахстане, что поможет дать известность стране и развить в ней туризм.

Астана - самая молодая столица мира и самый быстро развивающийся город [Казахстана](#). Современный левый и уютный правый берег - это первое, чем запоминается Астана. Несмотря на юный возраст, город известен событиями мирового значения, а также уникальными достопримечательностями: Байтерек, Хан Шатыр, Акорда, Дворец мира и согласия и другие.

Удобное расположение в центре Евразийского континента делает Астану экономически выгодным транспортным, коммуникационным и логистическим центром, своеобразным транзитным мостом между Европой и Азией.

Главным символом новой столицы, ее своеобразной «визитной карточкой» стал комплекс «Байтерек». Среди других уникальных архитектурных сооружений можно назвать «Дворец мира и согласия», спроектированный известным британским архитектором Норманом Фостером и выполненный в форме пирамиды, торгово-развлекательный центр «Хан Шатыр» – самое высокое шатровое сооружение в мире, наиболее отдаленный от моря океанариум – «Думан», театр оперы и балета «Астана опера», крупнейшая в Центральной Азии мечеть «Хазрет Султан», Кафедральный собор в честь Успения Пресвятой Богородицы, римско-католический кафедральный собор Архиепархии Пресвятой Девы Марии, синагога «Бейт Рахель Хаблад Любавич», центральный концертный зал «Казахстан», монумент «Казах Ели», Музей современного искусства и Президентский культурный центр.

Сегодня в Астане, как и во всем Казахстане, проживают представители более ста национальностей. Дружба народов, взаимопонимание и солидарность – вот основа, на которой строятся Астана и новый Казахстан»[5].

Все эти характеристики привлекают наших кинематографистов. Каждый год туристы становятся свидетелями съемочного процесса новых фильмов и сериалов. В Астане сняли очень много фильмов. Такие, например, как **«Сердце мое — Астана» - 2012 год, режиссер:** Егор Кончаловский, Эля Гильман и др. **Актеры:** Карлыгаш Мухамеджанова, Бибигуль Суюншалина, Евгений Жуманов. Проект казахстанских кинематографистов под руководством Егора Кончаловского, представляющий собой художественный фильм. Состоит из 10 не связанных между собой киноновелл, поставленных разными режиссерами. По своей форме проект повторяет французский «Париж, я люблю тебя», американский «Нью-Йорк, я люблю тебя», российский «Москва, я люблю тебя!».

«Байтерек»- 2009 год, режиссер: Данияр Саламат, **актеры:** Орынбек Молдахан, Молдир Мырзакасымова, Меруерт Утекешева. По сюжету, четвероклассник Санжар приехал из города в аул на воспитание к бабушке и деду. В деревне мальчик находит новых друзей и искренне привязывается к учительнице Дане. Но для счастья ему нужно одно — чтобы мама и папа забыли хотя бы ненадолго о заработках в городе и приехали навестить его. Санжар уверен, что его мечта может сбыться только одним способом: если он приедет в Астану и загадает желание на вершине Байтерека.

«Елки 1914» - 2014 год: Начальная и финальная сцены фильма были сняты в театре «Астана Опера». Режиссер: Ольга Харина, Тимур Бекмамбетов. **Актеры:** Иван Ургант, Константин Хабенский, Сергей Светлаков (рис.1)



Рисунок 1- Сцены фильма «Елки 1914» («Астана-Опера»)

100 лет назад, Российская империя. Канун Рождества. Декабрьские пробки, праздничные гулянья, роскошные балы и скромные праздники, титулованные дворяне и обычные крестьяне, царская семья и солдаты первой мировой войны, прогрессивные поэты и первые фигуристы — все было по-другому, за исключением ... праздника. Люди готовились, жили, верили, мечтали и ждали настоящего чуда — Рождества!

«Рэкетир 2» -2015 год, режиссер: Акан Сатаев. **Актеры:** Аружан Джазильбекова, Асель Сагатова, Аян Утепберген, Фархад Абдраимов

«Ирония Любви» 2010 Год. Режиссер: Александр Черняев **Актеры:** Алексей Чадов, Асель Сагатова. **Алик, жених главной героини, на фоне достопримечательностей левого берега. И многие другие фильмы, которые были сняты в Астане**

Используя достопримечательности города, можно открыть туристические маршруты, связанные со съемками этих фильмов. Пройдя по нему, можно как бы вплотную прикоснуться к событиям жизни и судьбам героев.

У казахстанского кино — хорошая школа, талантливые молодые режиссеры и отличная натура, что должно вывести национальную киноиндустрию на новый международный уровень и развивать туризм.

Литература:

1. <http://www.kinopoisk.ru/film/497/vk/1/>
2. Kelly G. Set Jetting [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://nypost.com/2008/02/19/set-jetting-2/>.
3. Шаромов А. Бренд страны, региона, города как инструмент экономического роста // Брендменеджмент. 2007.
4. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. М.: Издательский центр «Академия»
5. Маликов В. Главные тренды мирового туризма // Народный депутат . 2013. No 6 (93). С . 130–133.
6. sputniknews.kz/tags/geo_Astana

Гахарманова Эсмина Елигеркызы
Студентка кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: esmina99@mail.ru
Научный руководитель: магистр географии Сальменова С.К.
e-mail: vip.salmenova@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКСЫНДАҒЫ ТУРИСТІК САЛАНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

PROBLEMS OF THE TOURIST INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Бұл мақалада әлемдік нарықтағы қазақстандық туристік индустрияның бәсекелік бағдарлары бағаланған. Шетел тәжірибесі көрсетіп отырғандай, әлемдік туристік нарықта бәсекеге қабілеттілікке жету үшін мемлекет, туристік бизнес және елдегі халық арасындағы интеграция болуы тиіс. Сондықтан туристік кластер тиімді қызмет етуі үшін қолайлы жағдай жасау Қазақстанның мемлекеттік туристік саясатының басым бағыты болып табылады. Қазақстан Республикасы экономикасының туристік секторы дамуының қарқынына талдау жасалған. Маңызды әлеуметтік-экономикалық бағыттардың бірі ретінде Қазақстанның туристік саласыны қалыптасуының экономикалық қатынастарды белгілі мемлекеттік реттеу және туристік индустрияны мемлекеттік қолдау шараларын талап ететіні анықталған.

Түйінді сөздер: туризм, туристік сала, әлемдік нарық, бәсекеге қабілеттілік, мемлекеттік саясат.

Аннотация. В данной статье представлена оценка конкурентных позиций казахстанской туристской индустрии на мировом рынке. Опыт зарубежных стран показывает, что достичь конкурентоспособности на мировом туристском рынке возможно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристским бизнесом и населением страны. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристских кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристской политики Казахстана. Сформулированы факторы устойчивого развития туристской отрасли. Раскрыты проблемы, сдерживающие развитие туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, мировой рынок, конкурентоспособность, государственная политика.

Annotation. The assessment of the competitive position of the Kazakhstan tourist industry in the global market is presented in the paper. Experience of other countries shows that to achieve competitiveness in the global tourism market is possible due to the development of new forms of economic integration between the state, business and tourist population. Therefore, the formation and the creation of favorable conditions for the effective functioning of the tourism cluster is one of the priorities of the state tourism policy of Kazakhstan. The author stated factors for sustainable development of the tourism industry. Author reveals problems constraining the development of tourism in the country.

Keywords: tourism, tourist industry, world market, competitiveness, state policy.

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к формам и методам туристского обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса. Продолжающийся рост мирового туризма подтверждает, что туризм стал одним из важнейших компонентов современного экономического пространства [1]. В то же время, являясь одной из наиболее

динамично развивающихся мировых индустрий, туристский рынок Казахстана демонстрирует низкие темпы развития. Ограниченные материальные возможности граждан, недостаточно развитая туристская инфраструктура, несогласованность интересов государства и частного сектора являются сдерживающими факторами для развития туристской отрасли Казахстана.

Отсутствие или неэффективное участие заинтересованных сторон является одним из основных препятствий на пути реализации концепций по устойчивому развитию туризма (ST) и неопределенности в отношении того, как наилучшим образом решить эту проблему [2].

Опыт зарубежных стран показывает, что достичь конкурентоспособности на мировом туристском рынке возможно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристским бизнесом и населением страны. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристских кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристской политики Казахстана [3].

Несмотря на то, что Казахстан обладает обширной территорией, на которой расположены потенциально привлекательные туристские зоны, туристская отрасль страны характеризуется недостаточным уровнем развития. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 1,6%.

К основным проблемам, тормозящим развития туристской отрасли в Казахстане, можно отнести:

- разобщенность участников туристского рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неадекватно высокие цены на размещение при достаточно низком уровне развития туристской инфраструктуры.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития туристской отрасли является поддержка туризма на государственном уровне.

В последние годы в литературе по проблемам гостеприимства и туризма отмечается резкий рост внимания к кластерам и кластерной политике. Подчеркивается их существенное значение для создания долгосрочных конкурентных преимуществ территорий, нацеленных на успешное привлечение туристских потоков [4].

Понятие «кластер» в индустрии туризма употребляется, когда имеется в виду концентрация на отдельной территории сети взаимосвязанных предприятий, осуществляющих разработку, производство, продвижение и реализацию туристского продукта, включая также предприятия, работающие в смежных отраслях.

Целью создания туристских кластеров является повышение конкурентоспособности региона на глобальном туристском рынке за счет синергетического эффекта, полученного в результате повышения эффективности работы предприятий, включенных в кластер, стимулирования инновационной и инвестиционной активности. Фактически туристский кластер определяет имидж региона и влияет на его позиционирование.

Республика Казахстан имеет сильную ресурсную базу, выгодное транспортно-географическое положение, обладает производственными ресурсами, трудовым и научным потенциалом для создания туристских кластеров.

Для индустрии гостеприимства и туризма Республики Казахстан создание туристско-рекреационных кластеров это архиважная проблема, поскольку в основу «Концепции развития туристской области в Республике Казахстан до 2020 года» [5], проект которой был представлен Правительством РК в феврале 2013 года, нацеленную на существенный прорыв, положена кластерная парадигма.

Согласно данной Концепции определены пять районов страны, в которых предполагается развивать кластеры туризма по международному образцу Астана и Акмолинская область, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Мангистауский край.

Кластер «Астана» объединит столицу, Акмолинскую область, юго-западную часть Северо-Казахстанской области, западную часть Павлодарской и северо-восточную часть Карагандинской областей. Астана станет центром кластера, представляющего такие местности, как Коргалжынский государственный природный заповедник (часть территорий, охраняемых ЮНЕСКО, под названием «Сарыарка – степи и озера Северного Казахстана»), государственные природные парки «Бурабай», «Кокшетау», «Буйратау», Каркаралинский и Баянаульский заповедники.

В будущем кластер может быть дополнен новыми местами, включенными в предварительный список ЮНЕСКО: курганами с расщепленными валунами тасмолинской культуры, относящимися к периоду мегалита, могильниками бегазы-дандыбаевской культуры, а также объектами, связанными с Шелковым путем (городище Бозок). Астану с окрестностями и Боровскую курортную зону

представят под брендом центра кочевой культуры и разнообразия степи. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в этом кластере, связаны с различными встречами, поощрительными турами, конференциями и выставками. Также в число приоритетных направлений для данного кластера попал культурный туризм, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых (туры выходного дня и тому подобное).

«Алматы» - кластер, включающий город и область, ориентирован на любителей развлечений и называется примерно так: «Горы и город». Такой бренд объединит следующие направления: Тамгалы с петроглифами, заповедник «Алтын-Емель», Чарынский каньон, водохранилище Капшагай, горнолыжные зоны вблизи Алматы и Иле-Алатауский природный парк. Не исключено, что позже сюда включат озеро Балхаш и горную цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, а также Иссыкские, Боралдайские курганы и городище Талгар.

«Восточный Казахстан» с центром в Усть-Каменогорске будет представлять шесть основных мест туристского интереса: Бухтарминское водохранилище, реку Иртыш, озеро Зайсан, Катон-Карагайский природный парк, озеро Маркаколь и Калжирский каньон, горы Риддер - Анатау и Ивановские, город Семей. Кластер «Восточный Казахстан» будет позиционироваться как мир чудес природы и станет центром экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в этом кластере, относятся активный и приключенческий туризм, экстремальный отдых в горах и на озерах. Что характерно, потенциальными клиентами считаются местные жители и россияне.

Шымкент станет туристской столицей «Южного Казахстана» с Кызылординской областью, частью ЮКО и с Жамбылской областью. Кластер будет позиционироваться как сердце Великого Шелкового пути. К основным туристским продуктам отнесут в основном культурно-просветительские проекты: Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмеда Яссауи, археологические объекты средневековых городищ Отрар и Сауран, Каратауский природный парк, Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник, Сайрам-Угамский государственный национальный парк, города Сарыагаш, Кызыл-лорда и Тараз. Кроме того, одной из главных южных достопримечательностей станет космодром Байконур.

Кластер «Западный Казахстан» рассматривается в качестве «Каспийской Ривьеры». В регионе планируется развить в основном пляжный туризм. Актау будет являться местным туристским центром, и, помимо пляжного отдыха, приезжим будет предложен тур по святым местам: древним мечетям, мавзолеям и другим памятникам древности.

К проектам, эффект от которых можно получить в течение 4-6 ближайших лет, относятся проекты, ориентированные на деловой, культурный, активный и приключенческий отдых. К стратегическим продуктам, которые потребуют больших инвестиций, относится отдых в горах и на озерах, пляжный туризм и кратковременные туры.

Попытки развивать туризм без участия местного населения или только как исполнителей определенных работ может привести к негативным последствиям. Для того чтобы вложенные средства «не ушли в песок», необходимо чтобы местные сообщества были задействованы в качестве активных участников и имели возможность сами принимать решения, управлять своими ресурсами и решать, какой тип развития для них наиболее желателен. Политические решения в области туризма, планирование его развитие на местном уровне, должно обязательно учитывать интересы местных жителей и этнических групп, в области сохранения культурного наследия. Необходимо стараться привлекать к процессу принятия решений и их контролю активные общественные группы [6]. Если местные жители решительно поддерживают развитие туризма, они предполагают, что для устойчивого развития туризма необходимо их включение в индустрию туризма на профессиональном уровне.

На рынке туристских услуг необходимо улучшение материально-технической базы, где особое внимание следует уделять:

- развитию материально-технической базы туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции существующих и строительства новых туристских объектов;
- повышению конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитию пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;
- разработке схемы перспективного размещения туристских объектов и развитию инфраструктуры рынка туристских услуг на территории Республики Казахстан;
- контролю за землепользованием и применением норм застройки в районах развития туристского бизнеса;

- созданию соответствующего международным стандартам гостинично-сервисного комплекса, а также сети туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;
- развитию в имеющихся и потенциальных туристских зонах сопутствующей инфраструктуры: телекоммуникаций, водо- и электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов;
- развитию системообразующих туристских объектов путем привлечения иностранных инвестиций;
- разработке проектов и строительству туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения их круглогодичного использования.

Проанализировав современное состояние развития отрасли туризма, можно предложить ряд мер государственной поддержки, направленные на совершенствование и развитие туристской деятельности в Республике Казахстан, к основным из которых относятся:

- развитие инфраструктуры рынка туристских услуг;
- повышение качества туристских продуктов и образования в туризме;
- совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристских услуг;
- сохранение культурно-исторических памятников;
- совершенствование управления развитием туристского бизнеса;
- улучшение материально технической базы;
- развития международного сотрудничества.

Литература:

1. Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. - Pages 10-20.
2. Нуреев Р. М. Западный мир на пути к постиндустриальному обществу // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 4. – стр. 120–142.
3. Hilal Erkus-Ozturk. The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. Original Research Article Tourism Management, Volume 30, Issue 4, August 2009. Pages 589-597.
4. Marina Novelli, Birte Schmitz, Trisha Spencer. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience Original Research Article Tourism Management, Volume 27, Issue 6, December 2006.- Pages 1141-1152.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № 192 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».
6. Zamani-Farahani, H., Musa, G. Residents' attitudes and perception towards tourism development: A case study of Masooleh, Iran. Tourism Management, 29(6), 2008.- Pages 167-176.

Джалмуканова Айжан Сабитовна
Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: aizhandzhalmukanova@mail.ru
Научный руководитель: к.б.н. Кыстаубаева З.Т.
e-mail: zaure1001@mail.ru

**ҚАЗАҚСТАНДА ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИСТІК ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ ҚАЛАНЫҢ
ДАМУЫ**

**РАЗВИТИЕ ГОРОДА КАК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА В
КАЗАХСТАНЕ**

**CITY DEVELOPMENT AS AN INTERNATIONAL TOURISM CENTER IN
KAZAKHSTAN**

Аннотация: Жұмыста туризм саласындағы теоретиктер тұрғысынан заманауи құбылыс ретінде қалалық туризмнің бірқатар түсініктері ұсынылған. Қазақстан үшін жаңа туризм түрінің бірнеше анықтамасы ұсынылған. Қалалық туризмді дамыту жөніндегі кейбір статистикалық деректер зерделенді, сонымен қатар, жалпы әлемде, сондай-ақ елімізде, атап айтқанда, астаналық алаңдарда әлемдік ауқымдағы оқиғаларды өткізу мысалдары келтірілген. Елордада туристік өндірістің бірқатар көрсеткіштері зерделенді. Әлемдік тәжірибе мен алдағы әлемдік деңгейдегі оқиғаларға сүйене отырып, Астананың оқиға туризмінің орталығы ретінде одан әрі қалыптасуы бойынша қорытынды шығарылды.

Түйінді сөздер: туризм, рекреация, астана, дамыту, әлемдік, халықаралық, қала.

Аннотация: В работе представлен ряд пониманий городского туризма как современного явления с точки зрения теоретиков в области туризма. Представлено несколько определений нового для Казахстана вида туризма. Изучены некоторые статистические данные по развитию городского туризма как в мире в целом, так и в стране в частности, а так же приведены примеры проведения событий мирового масштаба на столичных площадках. Изучен ряд показателей туристского производства в столице. Подведены итоги по дальнейшему становлению Астаны как центра событийного туризма, опираясь на мировой опыт и на предстоящие события мирового масштаба в городе.

Ключевые слова: туризм, рекреация, столица, развитие, мировой, международный, город.

Annotation: The paper presents a number of understandings of urban tourism as a modern phenomenon from the point of view of theorists in the field of tourism. Several definitions of a new type of tourism for Kazakhstan are presented. Some statistical data on the development of urban tourism in the world in General and in the country in particular are studied, as well as examples of world-scale events on the capital's sites are given. A number of indicators of tourist production in the capital were studied. The results of the further development of Astana as a center of event tourism, based on international experience and the upcoming events of global scale in the city, were summed up.

Keywords: tourism, recreation, capital, development, world, international, city.

Проблема эффективного развития территории как туристского центра играет одну из важнейших ролей перед многими городами и регионами на сегодняшний день. Казахстан обладает огромными природно-рекреационными ресурсами, но степень их освоенности уступает зарубежным странам. Смысл рекреационного освоения заключается в социокультурном преобразовании территории, на основе которого складывается территориальная рекреационная система, которая является туристским центром.

Основными центрами туризма являются крупные города, имеющие большой культурно-исторический потенциал. Так же с ними на одной позиции являются курортные зоны отдыха, где есть множество природно-исторических ресурсов, что охватывает немалый интерес у

туристского потока. Но на сегодняшний момент туристские центры сталкиваются с серьезными проблемами развития, обусловленными как внутренними, так и внешними факторами.

Республика Казахстан располагает всеми необходимыми культурными, историческими, географическими и климатическими условиями для развития туризма. В этой связи Правительство республики объявило туризм в своей программе по долгосрочному развитию одним из важнейших отраслей экономики.

В 1993 году Казахстан стал членом Всемирной туристской организации. В этом же году была разработана программа развития туризма, а в 1997 году была утверждена государственная программа «Возрождение исторических центров Великого Шелкового пути, сохранение культурного наследия тюрко-язычных государств и создание туристической инфраструктуры в период 1997–2003 годов». В стратегической программе развития «Казахстан - 2030» подчеркивается особое значение этой сферы [1].

Наряду с традиционными видами туризма и туристскими дестинациями регулярно появляются новые интересные направления для отдыха, способы организации путешествий и виды туризма. Сегодня с уверенностью можно говорить, что очень большую популярность имеют города как места для отдыха туристов. То есть можно сказать о развитии городского туризма. Если изучить историю развития туризма, то можно отметить, что во все времена именно крупные города были центрами обмена товарами, обмена знаниями, обмена культурой. В Древнем мире это Мемфис в Египте, Спарта и Афины — в Греции, Рим — в Италии; в Средние века — это Венеция, Флоренция, Рим, Париж, Лондон, Кёльн. Урбанизация и субурбанизация в последующем привели к появлению огромных мегаполисов, крупнейшие из которых — Шанхай, Стамбул, Москва, Пекин, Токио, Каир, Мехико, Лондон, Нью-Йорк, Гонконг и т.д. Хотелось бы остановиться на роли Астаны в развитии этого направления. Жизнь Целинограда кардинально изменилась после распада СССР. Это ряд переименований — из Целинограда в Акмолу и позже в Астану. Но судьбоносным для города решением был перенос столицы в 1997г. Говоря о туризме в столице, необходимо отметить значение для города делового туризма. Ведь, по данным Комитета по статистике МНЭ РК, 50% резидентов РК приезжают в Астану с деловыми целями, а 50%- с личными. А вот с иностранными посетителями ситуация другая: более 75% нерезидентов, приезжающих в Казахстан, приезжают именно с деловыми целями [2].

Учитывая приоритеты Концепции культурной политики Республики Казахстан, утвержденной Указом Главы государства от 4 ноября 2014 года № 939, в Казахстане возможно создание шести культурно-туристских кластеров, одним из которых является Астана.

«Астана - сердце Евразии» – это туристский кластер на базе города Астаны.

Астана является политическим, административным, деловым и культурным центром страны. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в данном кластере это МICE, туризм и кратковременный отдых.

Ключевые элементы туристского интереса в данном кластере:

- 1) объекты международной специализированной выставки «Астана ЭКСПО-2017»;
- 2) монумент Астана-Байтерек;
- 3) государственный театр оперы и балета «Астана Опера»;
- 4) торгово-развлекательный центр «Хан Шатыр»;
- 5) этно-мемориальный комплекс «Карта Казахстана «Атамекен»;
- 6) мечеть Хазрет Султан;
- 7) площадь Независимости;
- 8) национальный музей Республики Казахстан;
- 9) парк «Влюбленных»;
- 10) триумфальная арка «Мәңгілік Ел».

Из основных направлений туризма наиболее актуальными и перспективными для Астаны являются конгрессно-деловой, событийный и этно, развлекательный туризм (культурно-спортивные мероприятия, события, конференции, форумы и т.д.).

С целью развития указанных направлений туризма определен ряд ключевых элементов – общие (доступность извне, места размещения, Visitorexperience) и специфические (места проведения и активное привлечение событий, улучшение достопримечательностей, качественное здравоохранение, конкурентные цены).

Наряду с этим будут реализованы следующие приоритетные инициативы:

- 1) создание брэнда города и маркетинговая компания;

- 2) развитие городской навигации;
- 3) вступление в международные туристические и конгрессно-выставочные организации (MICE);
- 4) формирование программы концертных мероприятий при участии event-management агентств;
- 5) привлечение международных компаний для эффективного управления спортивными и культурными объектами;
- 6) создание учебного центра для работников сферы услуг [3].

Основная часть посетителей Астаны преследуют либо личные, либо деловые цели. И если ориентироваться на иностранных гостей, то необходимо и дальше продвигать образ города как центра делового туризма. На сегодняшний день целый ряд гостиничных цепей с мировым именем ориентируются в первую очередь на людей, преследующих деловые цели: Rixos President Hotel Astana, Astana Marriott Hotel, Hilton Garden Inn Astana. Наряду с деловым туризмом столица может предложить немалое количество обзорных и тематических экскурсий. Экскурсионный туризм в Астане — отдельная тема. Несмотря на недолгую по мировым масштабам историю существования, город старается оказывать экскурсионные услуги на высоком уровне.

Плюс ко всему, Астана является площадкой, на которой проходят яркие и значимые события мирового масштаба. В 1999 году Астана по решению ЮНЕСКО получила звание «город мира». С 2000 года главный город Казахстана является членом Международной ассамблеи столицы крупных городов СНГ. В 2011 году Астана принимала 7-е зимние Азиатские игры. В 2013 году Астана получила приглашение войти в состав крупной международной туристской организации — Всемирной федерации туристических городов (World Tourism Cities Federation — WTCF), куда входит более пятидесяти крупнейших мегаполисов и туристических центров, таких как Лос-Анджелес, Рим, Берлин, Пекин, Лондон, Вена и др. Астана стала 56-м городом мира и 3-м городом постсоветского пространства, вступившим в ряды WTCF. Причины этому вполне объяснимы — необыкновенная динамика роста, уникальная архитектурная среда, внедрение пилотных технологических новинок в повседневную жизнь горожан и в том числе в городской инфраструктуре. Именно по этому показателю в 2016 году Астана оказалась на 23 месте в рейтинге лучших интеллектуальных городов мира. В 2014 году Астана была включена в Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г. в качестве одного из пяти туристских кластеров. В 2017 г. город примет международную специализированную выставку EXPO 2017 [4].

116 стран мира посетили «EXPO-2017». Прибыло 7000 журналистов, проведено около 3000 культурно-развлекательных и массовых мероприятий. В целом, по результатам специалистов НК «EXPO-2017», за три месяца проведения выставку посетили около 5 млн туристов, из которых 85% — казахстанцы, 15% — зарубежные гости.

Мероприятия такого мирового масштаба призваны, в первую очередь, повысить узнаваемость Казахстана на международной арене, в том числе и как туристского направления. Казахстан уже на протяжении нескольких лет регулярно участвует в конкурсах на проведение событийных мероприятий. И, как показывает наш опыт, часто выигрывает в силу объективных причин [5].

Казахстан — страна с богатым историческим и культурным наследием. Расположенный в центре Евразии Казахстан оказался на перекрестке древнейших цивилизаций мира, пересечении транспортных артерий, социальных и экономических, культурных и идеологических связей между Западом и Востоком, Югом и Севером. В древности по степям Казахстана проходил Великий Шелковый путь. В различные периоды истории на территории нынешнего Казахстана возникали и развивались государства с самобытной культурной историей.

В рамках развития имиджевой стратегии будут пересмотрены подходы к продвижению казахстанского турпродукта за рубежом посредством реализации следующих мер:

- 1) формирования единого календаря событий и интерактивной 3d туристской карты, при использовании которой турист сможет совершить виртуальный тур по тому или иному региону страны;
- 2) проработки вопроса по разработке единого национального бренда для работы на международных рынках;
- 3) активизации работы по сотрудничеству с международными туристскими организациями (ЮНВТО, РАТА и др.);
- 4) поддержки и дальнейшего наполнения специализированной онлайн-платформы www.kazakhstan.travel, отражающей все туристские предложения по Казахстану и предоставляющей функции онлайн-бронирования;

5) организации ознакомительных туров по Казахстану для представителей средств массовой информации (пресс-туры) и зарубежных профессионалов индустрии туризма (инфо-туры) с целью информирования и продвижения туристских продуктов Казахстана;

б) проведения специализированной выставки по въездному туризму в гг. Астане и Алматы в формате b2b с обязательным проведением инфо-туров [6].

Реалии сегодняшнего дня таковы, что туризм превратился в одного из мощных катализаторов подвижности современного общества. Об этом свидетельствуют статистические данные. Так, если в 1950 году количество международных туристских прибытий по всем странам мира насчитывалось на уровне 25 млн. человек, то уже к 2011 году число туристов во всем мире достигло 983 млн. человек. По прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) к 2020 году число международных туристских прибытий составит 1,4 млрд. поездок, а к 2030 году – 1,8 млрд.

Литература:

1. Официальный сайт Международной туристской организации. URL:www.e-unwto.org
2. Александрова А.Ю. География туризма: учебник / А.Ю. Александрова. — М.: КНОРУС, 2009. — 497 с.
3. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. URL:www.stat.gov.kz.
4. URL:www.uk.businessinsider.com
5. Шакина Ж.М. Развитие событийного туризма в Казахстане сквозь призму «ЭКСПО – 2017» / Ж.М. Шакина, Д.Г. Мамраева, Л.В. Ташенова // Вестник Карагандинского государственного университета. Сер. Экономика. — № 4(76). — С. 18–25.
6. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года URL:www. adilet.zan.kz.

УДК 338.484.2

Калымов Габдулмалик Саркытұлы
*Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: kalimov555@mail.ru
Научный руководитель: к.б.н. Кыстаубаева З.Т.
e-mail: zaure1001@mail.ru*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНІҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN KAZAKHSTAN

Аннотация: Жұмыста Қазақстандағы қонақ үй бизнесінің даму перспективалары, қонақ үй кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігі жағдайында қонақ үй қызметтерінің сапасын арттыру ұсынылған.

Түйінді сөздер: қонақ үй, экономика, қонақжайлылық, нарық, қызмет.

Аннотация: В работе представлены перспективы развития гостиничного бизнеса в Казахстане, повышение качества гостиничных услуг в условиях конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Ключевые слова: гостиница, экономика, гостеприимство, рынок, услуга.

Annotation: The paper presents the prospects of development of the hotel business in Kazakhstan, improving the quality of hotel services in competitive hotel enterprises.

Key words: hotel, economy, hospitality, market, service.

Гостиничная сфера, как составная и основополагающая часть отрасли туризма, в современных условиях является динамично развивающимся сектором мировой экономики и эффективным источником валютных поступлений. В Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана

Назарбаева народу Казахстана отмечено: «Мы выбрали модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развитию системы казахстанских кластеров». К числу таких приоритетных сфер деятельности, как свидетельствует мировой опыт, относится гостиничное хозяйство.

Гостиничный бизнес является одним из важных элементов сферы услуг, выполняющий функции по обеспечению граждан Казахстана и иностранных гостей жильем, питанием, а также различными дополнительными услугами. Инвестиционная привлекательность Казахстана, улучшение уровня жизни населения, приход крупных международных гостиничных цепей на отечественный рынок обусловили интенсивное развитие гостиничных услуг и необходимость повышения их качества, соответствующего мировым стандартам.

Разрыв между мировыми тенденциями развития гостиничного сектора и его состоянием в Казахстане при наличии реальных резервов и потенциальных возможностей требует решения комплекса проблем организационно-экономического характера, к числу которых относятся неразвитость инфраструктуры туризма, низкий уровень сервиса, несоответствие качества оказываемых услуг уровню цен, низкий квалификационный уровень персонала и т.д.

Отдельные теоретические и научно-практические аспекты повышения качества товаров и услуг отражены в трудах таких ученых-экономистов, как А. Парасураман, В.А. Зейтхамл, Л.А. Берри, К. Исикава, У. Деминг, Дж. Харрингтон и др., в казахстанских работах: К.А. Сагадиева, С.С. Сатубалдина, Г.Н. Гамарника, К.Б. Бердалиева, С.Н. Нысанбаева, Е.К. Кадыржанова, Ш.Р. Абдильмановой, Т.С.Саткалиевой, С.Р. Есимжановой, С.Б. Умирзакова, М.У. Спанова, С.К. Базаровой и др. [1].

Гостиничный бизнес является составной частью огромного сегмента называемого индустрией туризма и развлечений.

Современный гостиничный бизнес характеризуется наличием разных форм и видов предприятий размещения, от роскошных отелей и гостиниц до мотелей и кемпингов.

Средствами размещения туристов являются любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место ночевки. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО) все средства размещения можно представить двумя категориями - коллективными и индивидуальными.

Необходимым условием любой гостиницы является наличие двух главных услуг: размещения и питания. С позиции национальной экономической безопасности гостиничный бизнес наиболее безопасен для любой страны, так как его продукт привязан к территории государства. Риск для страны в гостиничном бизнесе может проявляться лишь в форме возникновения возможностей трансакций доходов за пределы государства. При этом польза от развития гостиничных услуг поступает государству в следующем виде:

- создания ее первоначального имиджа перед мировым сообществом;
- формирования базы для развития национального туризма;
- улучшения условий развития внешнеэкономической деятельности и устойчивого роста экономики страны.

Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные отели и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов [2].

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, мотелях, кемпингах и в других средствах размещения за вознаграждение. Наиболее привлекательные и значимые объекты показа расположены на юге республики в населенных пунктах, известных как первые оседлые поселения Казахстана: Туркестан, Отрар, Баба-ата, Испиджап (Сайрам), Тараз, Мерке, Талхиз (Талгар), Койлык (Талдыкорган).

Многие проблемы уже находятся в стадии разрешения, но еще больше предстоит решить. Сегодня приходится констатировать: в Казахстане еще нет целостной системы туризма со всеми необходимыми атрибутами - рекламой, торговыми услугами, транспортом, размещением, питанием, обеспеченностью связью и др.

Главные причины - низкий уровень экономического и социального развития республики, которую можно отнести к разряду стран-экспортеров туризма, когда выгоднее принимать туристов иностранных, нежели отпугивать за тенге же своих.

На сегодняшний день отечественный рынок может предложить потенциальным клиентам многообразие средств размещения, будь это коллективные, индивидуальные или специализированные. Что касается специализированных, то речь идет о ротелях, кемпингах, ботелях и флотелях- данные средства размещения почти внедрены на отечественный рынок и, как все новое и экзотичное вызывают неподдельный интерес.

В Казахстане ежемесячно регистрируются и открываются до десяти-пятнадцати средств размещения различной категории. Гостиничный бизнес развивается, обретая новые качественные черты и новые импульсы своего развития, существенно расширив «поле» и «правила игры» в экономике переходного периода. В гостиничный бизнес влилось много новых предприимчивых людей, в ряде случаев коренным образом поменявших свою профессию и жизненные ориентиры.

Но кроме количества, речь должна идти, прежде всего, о качестве услуг, о качестве сервиса, которые предлагают наши гостиницы. К сожалению, многие предприниматели, организовав индивидуальные или коллективные предприятия «считают», что тем больше услуг дополнительных может предложить гостиница, тем лучше. В этом бизнесе действует «лучше меньше да лучше». Умение грамотно, а главное, эффективно организовать гостиничный бизнес-это тонкое искусство, в котором полагаться только на небольшой опыт, здравый смысл и интуицию сейчас уже не достаточно. Со всех сторон возрастает конкуренция, которая беспощадна к неопытным работникам. Что касается работников, то есть обслуживающего персонала мы знаем, что «лицо персонала это лицо гостиницы». Кроме того, как бы это банально не звучало «вежливость основа успеха» [3]. Это одно из золотых правил ведения гостиничного бизнеса. Независимо от интерьера и условий проживания в гостинице крайне важным остаются уровень обслуживания и общение с клиентом.

Гостиница является предприятием, деятельность которого направлена на обслуживание отечественных и иностранных гостей. Поэтому неукоснительным правилом для персонала является уважительное отношение к любым культурным традициям и образу мышления, а также готовность к общению без предрассудков со всеми. Гордостью любой гостиницы является персонал, способный говорить на разных языках и производить хорошее впечатление на гостей уровнем своих знаний и гибкостью общения.

Целью обслуживающего персонала является создание открытой, дружественной атмосферы, поэтому, обращаясь к гостю по имени или фамилии, любой работник гостиницы сможет добиться расположения гостя. Гости и сотрудники должны строить свои отношения на взаимном уважении, становясь равноправными деловыми партнерами. Необходимо, чтобы каждый гость мог обратиться к любому сотруднику гостиницы со своими проблемами и заботами и его ожидания оправдались. Именно такой уровень обслуживания является гарантией успеха и конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг. Необходимо постоянно проявлять заботу о гостях, потому что гость - это самая важная персона, независимо от того, позвонил ли он, написал письмо или пришел лично.

Помимо хорошего отношения персонал должен быть, прежде всего, высококвалифицированный. На сегодняшний день руководители стараются брать на работу работников «со стажем», при этом игнорируя молодых специалистов. Но очень часто знания, и практические навыки, полученные ими «еще в той экономике» вступают в противоречие с современной рыночной практикой, не соответствуют новым условиям хозяйствования и коммерческим возможностям, а следовательно, требуют существенного обновления. Возрастает конкуренция, которая требует глубоких и всесторонних знаний его основ в разрезе различных аспектов деятельности гостиничного бизнеса.

Под гостиничной деятельностью в Республике Казахстан понимается деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 номеров) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан [4].

В мировом гостиничном фонде выделяются две главные группы гостиниц: для постоянного проживания и для временного проживания. В свою очередь, они подразделяются на:

- 1) транзитные гостиницы, обслуживающие любой контингент в условиях кратковременной остановки;
- 2) гостиницы делового назначения, обслуживающие лиц, находящихся в деловых поездках и командировках;
- 3) гостиницы для отдыха (туристские, курортные и т. п.).

В Республике Казахстан многие виды гостиниц находятся еще фактически в стадии становления. Полноценная гостиничная инфраструктура существует практически только в Алматы и Астане, но и в них количество объектов, отвечающих всем современным требованиям, измеряется единицами.

В Республике Казахстан проводится не только множество крупных международных выставок, посвященных различным отраслям экономики и сферам производства, но и научные конференции и ярмарки для самого широкого круга посетителей. В то же время в стране действуют филиалы и представительства сотен иностранных торговых фирм, авиакомпаний, банков, компаний средств связи, к которым приезжают новые сотрудники или партнеры из других городов. Часто с бизнесменами приезжают члены их семей. Соответственно одной из основ интенсификации деловых и экономических связей между регионами и странами является гостиничное хозяйство.

Современная гостиничная индустрия Казахстана функционирует по двум типам менеджмента - отечественному и иностранному. Последний обусловлен появлением отелей, работающих под управлением иностранных компаний, что свидетельствует о переходе отечественного рынка гостиничных услуг в качественно новое состояние. Гостиничные цепи формируют новый подход к организации гостиничного сектора Казахстана и вносят значительный вклад в процесс повышения уровня гостиничных услуг.

Большинство гостиниц (149) размещено в городах Астане, Алматы, Карагандинской, Южно-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областях. При этом 66 % гостиниц относится к субъектам малого предпринимательства, 29 % - среднего бизнеса и только 5 % (8 гостиниц) - к крупным организациям. Из общего числа гостиниц 87 % находится в частной, 9 % - в коммунальной собственности и 4 % представляют собой совместные с иностранными участниками предприятия [5].

В качестве основных рекомендаций для гостиничных услуг в работе предлагаются: использование «плавающего тарифа»; разработка стандартной шкалы экспертных оценок деловых качеств работника в рамках внедрения в управление гостиничными предприятиями рейтинговых оценок, которые должны служить базой формирования системы доплат, бонусов или штрафов к основной заработной плате работника на основе оценки качества его индивидуального труда и вклада в общий рыночный успех предприятия.

Созданы также предложения по внедрению концепции лидерства в трудовых коллективах путем расчета удельного веса и персональных характеристик каждого сотрудника, представлена авторская модель измерения индивидуальной стоимости сотрудника и создания новой по сравнению с существующей ныне моделью мотивации работников к эффективному труду не только за счет развития методов управления, но и при помощи совершенствования организационной культуры в гостиницах Казахстана.

Рост конкурентоспособности каждого отдельного гостиничного предприятия Казахстана в рамках реализации концепции «менеджмент-маркетинг» также в основном зависит от трех факторов:

- месторасположения, дизайна и обустройства гостиницы;
- умелого построения в ней системы управления человеческими ресурсами как способом их контактов с клиентами;
- качественного использования возможностей расширения элементов маркетинга как инструмента управления гостиничным бизнесом в рыночной среде.

Слабая плотность проживания населения по территории страны и традиции казахов, отличающихся особым гостеприимством, послужили основой того, что в сельской местности Казахстана гостиницы практически отсутствуют. Необходимо развивать и создавать в Казахстане мини - гостиницы в сельской местности в виде домов-фургонов и апарт-отелей, а также разработать предложения по методам их ускоренного развития в стране в виде особой программы развития гостиничной индустрии в сельской и малозаселенной местностях Казахстана [6].

В целях повышения качества и конкурентоспособности гостиничных предприятий необходимо формировать и совершенствовать систему качества услуг, включающую обеспечение, управление и улучшение качества. Повышение качества гостиничных услуг возможно при внедрении системы путем подбора и обучения персонала; стандартизации процесса предоставления услуг; контроля степени удовлетворенности посетителей обслуживанием с помощью анализа жалоб, сравнения качества предоставляемых услуг с качеством услуг конкурентов и изучения клиентов.

Развитие рынка гостиничных услуг обусловлено реализацией Стратегии вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира, где сфера туризма вместе с гостиничным сектором определена как приоритетная отрасль. Вместе с тем гостиничный бизнес нуждается в государственной поддержке, направленной на повышение качества услуг.

Литература:

1. Устенова О. Ж. Основы организации туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / О. Ж. Устенова. - Алматы: РУИЦ, 2016. - 256 с.
2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. - М.: «Дашков и К», 2009. - 448с.
3. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов.- М: Новое знание, 2008.- 365с.
4. Устенова О.Ж. Гостиничное хозяйство. - Алматы, 2015. - 140с.
5. www.google.ru.
6. www.google.kz.

УДК 379.85

Костромин Геннадий

Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»

Университет «Туран-Астана»,

г.Астана, Республика Казахстан,

e-mail: gochan.777.1995@mail.ru

Научный руководитель: к.б.н., Атикеева С.Н.

e-mail: s_atikeeva@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ И ОБЛАСТИ АҚМОЛА ОБЛЫСЫНДА БАЛЫҚ АУЛАУ ТУРИЗМІН ДАМЫТУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FISHING TOURISM IN AKMOLINSKY AND AREAS

Аннотация. В статье представлена характеристика рыболовного туризма, определения, перспективы рыбоводства, как площадки для рыболовного туризма

Ключевые слова: рыбоводство, туризм, туристская отрасль, рыболовный туризм

Аннотация. Мақалада балық аулау туризмінің сипаттамасы, балық аулау туризмінің алаңы ретінде балық шаруашылығының келешегі, анықтамасы берілген.

Түйінді сөздер: балық шаруашылығы, туризм, туризм индустриясы, балық аулау туризмі

Annotation. The article presents the characteristics of fishing tourism, the definition, prospects for fish farming, as a platform for fishing tourism

Key words: fish farming, tourism, tourism industry, fishing tourism

В Республике Казахстан большое значение придается развитию туризма. Как сказал Глава государства в Саммите глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в городе Циндао в КНР: «Перспективными направлениями сотрудничества в этой сфере – это развитие охотничьего, рыболовного, культурного, образовательного, медицинского и кинотуризма»[1].

Туристская отрасль является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире. Туризм, оказывая влияние на такие смежные отрасли, как телекоммуникации и транспорт, строительство, торговля, сельское хозяйство и другие, содействует социально-экономическому развитию регионов.

Анализируя изменение основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма полностью не реализуется, поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего природно-климатические условия, туристские достопримечательности, необходимую инфраструктуру (транспортную, авиационную, железнодорожную, инженерно-коммуникационную, "мягкую"), в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан, места развлечения, объекты питания и т. д., обеспечивающие широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Среди них рыболовный туризм.

Рыболовный туризм - один из современных видов туризма, организация отлова ценных пород рыбы, обеспечение доставки туристов к труднодоступным местам рыбной ловли, прокат рыболовного снаряжения и организация в прудах со специально разводимой для этой цели путем предложения данных услуг специализированными предприятиями.

Задачи рыболовного туризма:

- отдых от городской жизни (суеты);
- обучение основным методам рыбной ловли и кормления рыбы.

Рыболовный туризм является одним из популярных видов туризма промыслово-заготовительной рекреации.

Организация рыболовного туризма отличается своим щадящим отношением к рыболовным ресурсам и экологии в целом. Цель рыболовного туризма – это добыча рыбы не ради продажи и использования её в пищу, а ради удовлетворения потребностей и желаний туриста-рыболова»[2].

Во всем мире рыболовный туризм - увлекательное хобби для обеспеченных людей. В туристских предприятиях, предлагаемых данный вид услуг, организация эксклюзивного рыболовного тура для клиента оценивается до нескольких тысяч долларов. Такая цена определяет необходимость решения множества самых разных проблем при организации рыбалки (в том числе воспроизводство рыболовных ресурсов).

Природа щедро одарила наш регион возможностями разнообразить обеденный стол за счет богатств «голубой нивы». В административных пределах Акмолинской области 443 озера признаны перспективными для ведения рыбного хозяйства и развития рыболовного туризма.

подавляющее их большинство используется именно в этих целях. Однако рыбная отрасль в регионе до настоящего времени развивается по экстенсивному пути, то есть она укрепляется слабо. В итоге добывается всего лишь около 600 тонн рыбы в год, что значительно ниже потребности населения. Среднегодовое потребление рыбной продукции на душу населения, по оценкам Комитета рыбного хозяйства, составляет 4,3 кг, тогда как среднее мировое значение этого показателя - 17 кг. Обеспечить потребность жителей только за счет промысла аборигенной ихтиофауны не представляется возможным. Для решения проблемы насыщения продовольственного внутреннего рынка высококачественной продукцией, считают специалисты, необходимо создание современной и конкурентоспособной рыбной отрасли»[3].

Авторский коллектив известных ученых-ихтиологов выпущенной недавно книги-сборника «Рыбное хозяйство Акмолинской области и перспективы его развития» отмечает, что рыбоводство региона должно слагаться из нескольких основных направлений. Их рекомендации по переходу отрасли от экстенсивных методов ведения рыбного хозяйства к инновационному, интенсивному, индустриальному рыбоводству заслуживают одобрения и поддержки.

Имея такой высокий спрос на рыбную продукцию, был разработан проект региональной программы по развитию аквакультуры в Акмолинской области. Цели и задачи данной программы - увеличение объемов производства товарной рыбы и внедрение индустриальной аквакультуры, а так же рациональное использование рыбных ресурсов в естественных водоемах, создание современной системы рыбоводства, рыбоводства и мощной воспроизводственной базы. Программа рассчитана на семь лет. Конечно, для реализации данного проекта потребуются существенные вложения, но результат будет того стоить.

Программа выглядит многообещающей на бумаге, но для реализации этой программы нужны реальные действия, без которых данный проект так и останется на бумаге.

Создание успешной рыбоводческой отрасли должно начинаться создание мощной базы маточных водоемов, то есть водоемов, в которых генерироваться и собираться икра и молодняк для поставки в рыбные хозяйства.

Для формирования маточных водоемов рационально использовать крупные озера с минимальными глубинами 6-8 метров.

Наиболее полно отвечает перечисленным требованиям озеро Жаксы-Жангизтау, расположенное на границе между СКО и Акмолинской областями. Оно одно из наиболее глубоких в регионе, его максимальная глубина 18,5 м, средняя -10,8 м. Водоем пресный, минерализация которого колеблется в пределах 0,52 до 0,62 г/л. Это озеро необходимо использовать как маточно-нагульный водоем, в котором могли бы выращиваться разные возрастные группы рыб-производителей и ремонтное стадо [4].

В настоящее время в регионе функционируют два рыбопитомника: Зерендинский и Майбалыкский. Они выполняют в основном государственный заказ. Первый специализируется на зарыблении озер ГНПП «Кокшетау», второй выполняет госзаказ по зарыблению водоемов вокруг г. Астаны. Данные рыбопитомники направлены в основном на выполнение госпрограмм, а реализация посадочного материала носит второстепенный характер. В связи с этим возникает острая необходимость создания нового современного рыбопитомника, основной деятельностью которого явится обеспечение качественным посадочным материалом озерно-товарных рыбных хозяйств и садковых линии. Потенциальными кандидатами на места будущего рыбопитомника являются озеро в черте г. Кокшетау или Чаглинское водохранилище.

Основным ресурсом в данном случае является вода, причем она должна соответствовать всем требованиям технологии инкубации и выращивания тех видов рыб, на которых специализируется рыбоводный комплекс. Помимо воды важным ресурсом является электроэнергия, которая обеспечит функционирование насосных станций, водонагревателей, также требуется и рабочая сила соответствующей квалификации, то есть специалисты-рыбоводы

Расположение рыбопитомника вблизи г. Кокшетау и железной дороги позволит сократить затраты на транспортировку расходных материалов (корма, оборудование и т. д.).

Одной из перспективных форм развития рыбного хозяйства и рыбного туризма является создание озерных хозяйств. Они создаются на базе естественных водоемов, поэтому затраты по подготовке и эксплуатации относительно не велики. Их можно строить очень быстро.

В них выращивание рыбы основано на интенсивном использовании естественной кормовой базы. В нашей зоне предпочтительны карп и сиговые, возможно выращивание сазана, растительноядных рыб: судака, форели, а также щуки, налима.

На территории области на данном этапе можно организовать нагульные ОЗТРХ, специализирующиеся на выращивании однолетних сиговых (заморные водоемы); многолетних карпа, сиговых, судака, щуки (незаморные водоемы). По предварительным расчетам только за счет 64 периодически заморных водоемов можно ежегодно производить около 650 тонн ценной рыбы, а если расчеты производить по максимальным показателям, то объемы составят порядка 1500 тонн ценных карпа и пеляди. В стоимостном выражении это составит порядка 619 млн. тенге [5].

На территории региона насчитывается 190 заморных водоемов, их площадь 45100 га. Предварительные расчеты по минимальным нормативам зарыбления показывают, что за счет внедрения пастбищной аквакультуры (товарное выращивание пеляди и карпа) на заморных и периодически заморных водоемах объемы производства составят 2460 тонн товарной рыбы, в т.ч. 2214 т пеляди и 246 тонн карпа. Общий оборот этого направления рыбоводства составит около 1 млрд. тенге ежегодно. Будет создано 250 рабочих мест.

По программе так же получают развитие и садковые хозяйства. Арендаторы водоемов активно интересуются данной темой, но из за недостатка икры не могут продвинуться в этом направлении.

Одновременно с этим будет уделено внимание спортивно-любительскому рыболовству и рыболовному туризму.

Для этих целей предлагается использовать озера, расположенные на территории Нацпарков «Кокшетау» и «Бурабай», а также водоемы, находящиеся в пределах Коргалжинского заповедника, так как промысловое освоение рыбных запасов их невозможно в силу особого статуса. Предоставление широкого спектра услуг по спортивно-любительскому и рыболовному туризму здесь является одним из самых перспективных направлений развития рыбного хозяйства. Любительское и спортивное рыболовство надо рассматривать как лов рыбы ради отдыха и развлечения с использованием улова для личного потребления и с применением снастей, отвечающих целям лова. При этом следует отметить, что рыбоводное хозяйство, направленное на организацию рыболовного туризма, должно отвечать основным требованиям: наличие в водоеме максимально возможного количества видов рыб; экологическая чистота водоема и береговой линии; организованные места лова рыбы (деревянные мостки); наличие подъездных путей и мест стоянки автотранспорта; наличие основных сервисных услуг (мини-гостиницы, прокат лодок и оборудования и т. д.).

Если все малые водоемы использовать для рыболовного туризма, а зарыбление производить по предложенной схеме, то данное направление рыбного хозяйства будет ежегодно производить до 322,5 тонн рыбной продукции, что в денежном эквиваленте составит 143,6 млн. тенге.

Анализ состояния и перспектив развития казахстанского рыболовного туризма в современных условиях выявляет важнейшие экономические и социальные проблемы, обусловленные непрерывным усложнением хозяйственных отношений, быстро меняющейся конъюнктурой рынка и постоянного поиска путей повышения качества туристских услуг.

В настоящее время Казахстан имеет ресурсы, в полной мере отвечающие требованиям создания современной туристской рыболовной индустрии международного значения. Однако, формированию благоприятных экономических связей, препятствуют невысокое качество рыболовных туристских услуг и состояние материально-технической базы, не соответствующее мировым стандартам, а также низкий уровень интенсивности ведения рыболовного хозяйства, не способствующее цивилизованному функционированию данного вида туризма в Казахстане.

Литература:

1. www.inform.kz/ru
2. Краткий русско-казахско-английский словарь по рыбному хозяйству. - Алматы, 2005.-40 с.;
3. Горюнова А.И., Данько Е.К. Озерное рыбоводство Казахстана. Промысловое использование и рыбоводное освоение малых водоемов Казахстана. - Алматы, 2012. -19 с.
4. Горюнова А.И., Данько Е.К./Озерный фонд Казахстана: Раздел IV Озера Акмолинской области (1967-1999г.г.).-Алматы, 2011. -108 с.
5. Амиргалиев Н.А. Искусственные водные объекты Северного и Центрального Казахстана. - Алматы, 1998. - 191 с.;

УДК 371.4

Махметова Дарига Ордабаевна

*Преподаватель кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»,
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail:MD_089@mail.ru*

БОЛАШАҚ ДИЗАЙНЕРЛЕРГЕ БІЛІМ БЕРУДЕ ГРАФИКАЛЫҚ ТІЛ ГРАФИЧЕСКИЙ ЯЗЫК В ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ GRAPHIC LANGUAGE IN EDUCATION FOR FUTURE DESIGNERS

Аннотация. Мақалада сурет оқытудың заңдылықтары қарастырылған.

Түйінді сөздер: оқыту, сурет, эскиз, дизайнер.

Аннотация. В данной статье рассматривается закономерность обучения рисунку.

Ключевые слова: преподавание, рисунок, эскиз, дизайнер.

Annotation. The article describes the pattern of teaching drawing.

Keywords: teaching, picture, sketch, designer.

При преподавания специальных дисциплин, требуются постоянный поиск и реализация скрытых, невидимых резервов, потенциала творчества и индивидуальности в развитии высшего образования. В художественном обучении одной из таких дисциплин является рисунок, составляющий одну из основ практической подготовки будущих дизайнеров. Рисунок - художественно-практическая дисциплина, в которой опытный преподаватель в личностно-ориентированном общении со студентом передает ему знания, умения и навыки непосредственно в ходе выполнения студийных работ и учебных заданий.

В силу этого школа рисунка относительно традиционна. Относительность здесь зависит от мирозерцания человека. История академического рисунка дала немало экспериментальных средств и приемов, которые и в настоящее время составляют методологию обучения данной дисциплины. По утверждению прекрасного педагога-рисовальщика конца XIX - начала XX веков П.П.Чистякова, рисунок является основой, фундаментом всех видов изобразительных искусств [1]. Воздействие исторического достояния на современное развитие дисциплины «академический рисунок» становится в наше время актуальной трудностью его теории и практики. В данное время изучение историко-культурных ценностей прошлых лет в области рисунка считается одной из насущных дилемм в социальном и научно-теоретическом моментах. Графические работы, рисунки прошлого представляют собой не только историческую и эстетическую ценность, они также являются непреходящими эталонами графической культуры, не теряющими своей актуальности со временем.

Они помогают нам понять роль графики в производственных и творческих процессах и выявить ее отличительные возможности и характеристики функционирования в создании так называемого «объекта» или «предмета» посредством проектирования, что представляет самостоятельную значимость и практическое значение. Соответствующие моменту потребности дизайна и архитектуры в поиске действенных графических языков заставляют искать новейшие приемы и методы, опираясь на понимание особенностей и возможностей проектного применения изобразительных средств. Равным образом, такое представление можно получить, только поняв, как складывалась графическая культура прошлого, какие задачи решались в рамках дисциплины «академический рисунок».

В сфере образования на сегодняшний день накоплен большой опыт, который и сегодня составляет методическую основу преподавания академического рисунка в творческих вузах.

Закономерности и метод обучения рисунку дополняется некоторыми специфическими условиями: - более низким начальным уровнем общехудожественной подготовки учащихся в сравнении с вузами станкового профиля; - большое количество специальных учебных дисциплин, ограничивающих объем курса рисунка; - конечной целью обучения, то есть спецификой практического применения знаний и навыков рисунка в работе по специальности. Особая сложность вопроса состоит в том, что в силу специфики профессиональной деятельности специалиста, рисунок, применяемый им непосредственно в ходе проектирования, имеет отличия от учебного рисунка. Так на первых этапах процесса проектирования дизайнер или архитектор совмещает методы, присущие архитектурному проектированию и изобразительному искусству. Это наброски, эскизы на стадии проектной разработки некоторых деталей и предметов - наглядно перспективные, аксонометрические или ортогональные изображения, связанные с элементами технического чертежа. Но первоначально возникает идея, которая требует своего графического воплощения. Кто хочет углубиться в архитектуру, должен приложить усилия в постижении всех ее графических наук, начиная с эскиза, рисунка, созданного быстро от руки при помощи подходящего инструмента (карандаш, фломастер и др.), который обеспечит четкость и аккуратность линии или штриха.

Его цель - геометрически определить характеристики данной формы с применением ряда графических условий и подходящих методов представления, которые позволили бы сделать разметку и разделить на части, в разных видах, любую архитектурную постройку, так же как и безошибочно метрически представить любой проект. Архитектурный рисунок - это рисунок с соблюдением всех пропорций, которые дают представление об объемах, текстуре, свете, проникающем внутрь здания, показывающий, каким будет конечный вид сооружения. Нужно иметь представление о художественном рисунке как таковом, быстро сделанном, в более свободной форме передающем облик и пропорции построенного здания, городского пейзажа или природы, окружающей его. Рисование - прекрасный способ изучения архитектуры [2].

Рисунок является фундаментальной, базовой дисциплиной во всех вузах, где ведется подготовка архитекторов и дизайнеров. Однако различия между общим задачами учебного рисунка и спецификой дизайн и архитектурного проектирования представляют для студента определенные трудности, задачи по рисунку перестали соответствовать потребностям дизайна и архитектурного образования. Например, известны случаи, когда отлично подготовленный по рисунку студент не умеет применить свои знания и навыки в проектной работе, а относительно слабый по рисунку студент оказывается умелым проектировщиком. Есть и другая проблема, так или иначе отражающаяся на студенческой среде, на атмосфере учебного рисования, а потом и на проектировании. Студенты начинают терять интерес к рисунку. Как следствие, процесс развития проектного мышления тормозится, они не могут графически грамотно оформить свою проектную идею. А это в конечном итоге означает, что профессиональный уровень выпускников Университета понижается. Из этого следует, что получаемые в процессе обучения рисованию фундаментальные знания и навыки не реализуются в работе по специальности. Нормативность - неизбежный момент любого учебного процесса, поскольку им определяется планомерность, организованность и гарантированная результативность обучения. Другое дело, насколько программа позволяет отклониться от жесткой схемы, какие степени свободы предоставляются преподавателям и студентам. Вопрос о новаторстве в учебном рисунке - прямая производная от этого [3].

В настоящее время «дизайн» идет семимильными шагами в промышленной эволюции, ломая стену обыденности. С учетом фактора времени, «Рисунок» имеет гораздо более долгую историю и традиции, чем сравнительно новая профессия «дизайн». Процесс становления и накопления традиций в культуре вообще достаточно сложен. В 1963 году в журнале «ДИСССР» была опубликована статья С. Колос «Учитывать специфику». В ней говорится, что традиционное обучение объемно-пространственному рисованию с натуры не дает будущим художникам прикладного искусства

необходимых им специальных навыков изображения, порождает некоторую раздвоенность и непонимание специфики и даже оказывается «тормозом творческого процесса» при работе над проектированием. В статье говорилось о необходимости «коренной и безотлагательной перестройки метода преподавания рисунка в художественно-промышленных вузах». В 1973 г. Н. Томский высказывал противоположную точку зрения по этому вопросу. Авторы приведенных высказываний односторонних позиций определяют различные виды рисунка: «академический» и специальный (учитывающий особенности профессии). В результате обсуждения проблемы часто подменялось терминологическим спором. Все это с особой очевидностью выявилось на Межвузовской конференции по рисунку в МВХПУ (1968 г.) и АХ СССР (1977 г.). В 1987 г., на Межвузовской конференции по рисунку, проходившей в стенах Строгановского училища, профессором Ф. Ф. Волошко был обобщен опыт, накопленный кафедрой академического рисунка МВХПУ. Для подготовки студентов творческой профессии, рисунок призван, обеспечить процесс созидательного, конструкторского мышления будущего профессионала, будь то архитектор или дизайнер.

Отличительной особенностью должна быть связь между процессом обучения и воспитания специалиста с требованиями производства и практикой. Это обстоятельство постоянно отмечалось видными авторитетными художниками-педагогами. А.А. Дейнека утверждал необходимость создания гармоничной программы обучения, которая ликвидировала бы разрыв в преподавании рисунка, живописи и композиции по отдельности, что, в конечном счете, является необходимым условием формирования целостного мировоззрения будущего специалиста и основой «идейной направленности его обучения» [4]. В настоящее время накоплен достаточный практический опыт преподавания рисунка в творческих вузах с учетом различных специальностей. Он убедительно показывает ограниченность как академического, так и специального, носящего эмпирический характер, подхода к решению проблемы. «Академический» рисунок, какой он сложился по своей методике к настоящему времени, не учитывает композиционных задач, весь процесс рисования сводится, к перерисовыванию объектов, к визуальному копированию. В «специальном» рисунке ставятся задачи на композиционное и объемно-пространственное решение, но единой методики преподавания пока не выработано. Необходимо выяснить: в чем заключается специфика практического применения студентом знаний и навыков, полученных на занятиях по рисунку; какой характер носят связи, возникающие между академическим и специальным рисованием и самим процессом архитектурного или дизайнерского проектирования.

Структура этих связей должна стать научной основой оптимальной системы взаимодействия задач учебного рисунка и профессиональной подготовки архитектора и дизайнера. Архитектор воплощает свои идеи при помощи рисунка от первых, еще неясных, однако дающих представление о замысле штрихов до конечных эскизных проектов, на основе которых уже строится здание. Развитие педагогической практики показывает, что наиболее рациональная и эффективная организация процесса подготовки специалиста возможна только на научной основе. Эта практика должна исходить из объективно-научных данных о природе и закономерностях взаимосвязи рисунка и проектирования как профессиональной деятельности.

Литература:

1. Анцупова Л.Ю. Междисциплинарные связи в структуре творческой деятельности дизайнера.-М., 1989.
2. Магали Дельгадо Янес, Эрнест Редондо Домингез Рисунок для профессионалов. Изд.:Арт-Родник. 2005. 191с.
3. Norma M. Nel, Norma R. A. Romm, L. D. N. Tlale Reflections on focus group sessions regarding inclusive education: reconsidering focus group research possibilities// The Australian Educational Researcher//ISSN:0311-6999.2015
4. Атавин Ю.А. Специфика рисовальных школ художественно-промышленного профиля. М., 2004.

Нұриденов Ардак
Магистрант кафедры «Дизайн, сервис и туризм»
Университет «Туран-Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: t102t@mail.ru
Научный руководитель: к.б.н. Атикеева С.Н.
e-mail: s_atikeeva@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ІСКЕРЛІК ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ
TRENDS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM IN KAZAKHSTAN

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия делового туризма, а также дана краткая характеристика этого вида туризма в Казахстане

Ключевые слова: деловой туризм, конференция, форум, конгресс

Аннотация. Мақалада іскерлік туризмнің негізгі ұғымдары қарастырылған, Сондай-ақ Қазақстандағы туризмнің осы түрінің қысқаша сипаттамасы берілген

Түйінді сөздер: іскерлік туризм, конференция, форум, конгресс

Annotation. The article deals with the basic concepts of business tourism, as well as a brief description of this type of tourism in Kazakhstan

Key words: business tourism, conference, forum, congress

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более интенсивными. В этой связи развитие индустрии делового туризма является неотъемлемым условием успешного бизнеса и оказывает значительное влияние на развитие национальной экономики и ее интеграцию на мировой рынок. Данный вид туризма является одним из наиболее прибыльным и имеет огромное значение для принимающей стороны.

Деловой туризм - один из самых перспективных и высокодоходных видов путешествий, который характеризуется высоким и стабильным ростом и относительной устойчивостью к воздействию экономических, политических, климатических, погодных и других факторов. Рынок делового туризма малоизвестен большинству специалистов турбизнеса, занимающихся традиционными массовыми экскурсионными направлениями. Вместе с тем это довольно обширная клиентура, крупные денежные обороты, свой круг туроператоров и особая организация продаж.

Деловой туризм во всем мире считается наиболее перспективным видом туризма в силу своей всесезонности, прогнозируемости, ориентации на клиентов с высоким уровнем дохода.

Деловой туризм— это деловая коммуникация, обмен информацией и технологией, поиск новых партнеров, рынков, PR-акции, обучение персонала, а также развитие корпоративной культуры [1].

Расходы бизнесмена при деловых поездках намного превышают среднестатистические расходы туриста, который едет отдыхать. А самое главное преимущество этого рынка в том, что никакие экономические кризисы не способны повлиять на этот бизнес. Количество деловых поездок может увеличиваться и во время экономических спадов. Так как в условиях возникновения конфликта необходимо принимать определенные решения, это и способствует увеличению деловых встреч, а следовательно, деловой бизнес всегда актуален. С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более интенсивными. В этой связи развитие индустрии делового туризма является неотъемлемым условием успешного бизнеса и оказывает значительное влияние на развитие национальной экономики и ее интеграцию на мировой рынок. Данный вид туризма является одним из наиболее прибыльным и имеет огромное значение для принимающей стороны.

В настоящее время деловой туризм прочно утвердился во многих странах как наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание рабочих мест, повышение спроса на разные сектора индустрии туризма, развитие отраслей экономики, науки, образования, культуры и здравоохранения.

Международный деловой туризм играет важную роль в повышении рейтинга соответствующего города и может помочь позиционировать его и окружающий регион как центр качества в определенном секторе экономики.

По доходности деловой туризм в развитых странах сопоставим с нефтяным бизнесом. Несмотря на то, что деловые туристы в общем турпотоке составляют всего около 20-25%, на них приходится до 60% общего оборота туристической индустрии [2].

Большинство специалистов определяет деловой туризм как «индустрию встреч». Он, в свою очередь, разделяется на ряд секторов, образуя понятие «индустрии MICE» (Meetings - встречи; Incentives - поощрительные мотивационные мероприятия; Conferences - конгрессы или конференции; Exhibitions - выставки). Таким образом, понятие делового туризма включает в себя организацию и сопровождение как частных деловых визитов, так и работы многотысячных международных конгрессов, симпозиумов, конференций, выставок, ярмарок.

Деловой туризм объединяет индустрию бизнес путешествий (business travel) и индустрию встреч (MICE). Понятие MICE в Казахстане до конца не раскрыто.

MICE — аббревиатура, которая складывается из нескольких ключевых направлений по первой букве каждого:

-Meetings (встречи, стратегические, цикловые совещания, переговоры, презентации);

-Incentives (инсентив, поощрительные поездки, мотивационные программы, стимулирование лояльности партнеров, сотрудников, дилеров);

-Conferences/Conventions (конференции, форумы, конгрессы);

-Exhibitions/Events (выставки, событийный туризм, корпоративные события).

К основным задачам в MICE-индустрии относится организация отраслевого и межотраслевого сотрудничества на городском, региональном, межрегиональном и международном уровне. В то же время индустрия включает широкий спектр различных видов деятельности - от распространения и продвижения информации, разработки развлекательной программы или содержания до технического обеспечения встречи.

Эксперты индустрии MICE считают, что деловой туризм может эффективно функционировать, если «работают» следующие составляющие:

1. Профессиональные организаторы делового туризма
2. Специализированные печатные органы
3. Отраслевые конференции, ярмарки и выставки
4. Регулярная и объективная статистика
5. Целенаправленная совершенствующаяся подготовка кадров
6. Научно-практические исследования

То есть вопросы наличия серьезного государственного подхода, стабильного действующего законодательства, отсутствия межведомственной разобщенности, скоординированности политики по продвижению делового туризма, функционирования отрасли в соответствии с международными стандартами и критериями в принципе вообще не обсуждаются: они подразумеваются как само собой разумеющееся [3].

Современное развитие общества и экономики любого государства сопровождается активным подъемом в сфере делового туризма, поскольку деловой туризм считается наиболее развивающейся отраслью мирового хозяйства. Интенсификация деловых, культурных и научных связей сделала деловой туризм ведущим в мире.

Индустрия MICE наиболее динамично развивающееся современное направление туризма благоприятно влияет на общее развитие мегаполиса, его экономику. По мнению зарубежных экспертов, к 2020 г. количество международных деловых поездок возрастет в три раза с 564 млн. до 1,6 млрд. в год, а оборот рынка увеличится в 5 раз с \$400 млрд. до \$2 трлн. Развитие делового туризма весьма благоприятно сказывается на развитии социальной сферы. Увеличение оборота на один миллиард долларов приводит к созданию 100 тыс. новых рабочих мест[4].

Определенные перспективы в этом сегменте бизнес-туризма имеет и Казахстан. Геополитическое положение и природно-сырьевые ресурсы позволяют рассчитывать на увеличение количества бизнес-туристов, приезжающих в Казахстан по вопросам бизнеса и участия в международных конференциях, форумах.

Спрос на знания в MICE в Казахстане есть. Очень часто проходят тренинги, конференции, выставки, форумы и т.д., но как качественно и эффективно организовывать подобные мероприятия далеко не все ещё понимают. Поэтому мероприятия, где можно было бы получить информацию от профессионалов о том, как на высоком уровне проводить конференции, выставки, конгрессы,

корпоративные мероприятия, тренинги, собрания, презентации продуктов, поощрительные поездки для сотрудников/партнеров, очень актуальны.

Социально-экономическое и политическое развитие Казахстана на мировой арене повысило интерес зарубежных бизнесменов в сфере развития бизнес-отношений, что, естественно, вызывает увеличение количества поездок с деловыми целями в Казахстан.

Наибольшие объемы въездного туризма преобладают в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской областях. При этом основными целями въездного туризма практически во всех областях являются деловые и профессиональные цели (в среднем 73 человека из 100). Практически во всех областях Казахстана среднее количество дней пребывания туристов-нерезидентов 1-3 дня.

Невысокий уровень гостиничной инфраструктуры влияет на развитие корпоративного туризма в Казахстане. В региональном разрезе основная часть объектов размещения расположена в городах Алматы и Астана, а также в Восточно-Казахстанской, Алматинской и Карагандинской областях. Это благодаря тому, что Алматы и Астана являются центрами проведения крупных мероприятий как республиканского, так и международного значения.

Наименьшее число туристов обслуживается в Южно-Казахстанской и Кызылординской областях — по причине отсутствия налаженного сервиса, а также нехватки гостиничных мест. На сегодняшний день в Казахстане существует также проблема установки высоких цен на гостиничные услуги, однако их уровень не отвечает международным стандартам.

Стремительное развитие национальной экономики, ее интеграция в мировой рынок просто немыслимы без делового туризма. Притом нужно, чтобы он также развивался во всех направлениях. Это несет ряд позитивов, при этом деловые, культурные, научные связи становятся особенно тесными, и интенсивность их возрастает. Это имеет большое значение как в региональном, так и мировом масштабе

То, что индустрия туризма в Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики, вселяет оптимизм. Для страны крайне важны конкретные государственные программы развития, в том числе делового туризма. И эти программы есть: «Стратегия 2050», программа «Нурлы жол», План нации «100 шагов».

Астана уже зарекомендовала себя как центр деловых или MICE мероприятий на евразийском пространстве, в частности получив в недавнем времени награды от ведущего мирового издания в сфере бизнес путешествий «BusinessTraveller» как «Лучший город делового и событийного туризма России стран СНГ» и как «Лучшая дестинация года для делового туризма»

Разработана Стратегия развития туризма города Астаны до 2020 года, в которой определены три приоритетных направления развития туризма города Астаны: MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), городской и медицинский туризм. В текущем году проведено порядка 40 крупных деловых международных мероприятий. Данные мероприятия позволили увеличить количество туристов в III квартале 2018 года до 557,1 тыс. человек, в том числе количество нерезидентов — 140,7 тыс. человек, резидентов — 416,4 тыс. человек.

В текущем году в городе планируется проведение крупных международных мероприятий, направленных на позиционирование Астаны в качестве центра делового туризма и инноваций, такие как VIII Всемирный саммит UNWTO по городскому туризму, первого в Центральной Азии форума авиамаршрутов «Routes Silk Road», который объединит на своей площадке крупнейшие аэропорты и авиакомпании планеты, костюмированный фестиваль «Comic Con».

Одним же из ключевых событий стало открытие на территории Международного финансового центра «Астана», городской инновационной площадки, которая реализуется совместно с Международным бизнес-акселератором «Seedstars», базирующимся в г. Женева. Это будет первый в СНГ коворкинг-центр, управляемый «Seedstars», в сеть которого входят более 70 тысяч стартапов, предпринимателей и инвесторов[5].

Таким образом, развитие международного туризма в Казахстане определяется деловой активностью. Количество туристов, совершающих непродолжительные, но достаточно частые поездки в Казахстан, увеличивается.

Литература:

1. Шугаев М. Деловой туризм. Сфера деловых интересов / М. Шугаев // Турбизнес. - 2011. - №5. - С. 13
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. — М.: Пресс-соло, 2005. 186 с.

3. Андренко И.Б. Классификации делового туризма / И.Б. Андренко // Научно-технический сборник. - 2010. - №50. - С. 182

4. Доронин А. Рынок делового туризма в цифрах и фактах // Туризм: проблемы, перспективы, практика. 2009. № 7. С. 29

5. Развитие Астаны: модернизация социальной инфраструктуры и новые проекты в Год молодежи// Главные достижения столицы за 20 лет

ӘОЖ 379.85

Сұлтанғали Акназик
«Дизайн, сервис және туризм» кафедрасының студенті
«Туран-Астана, Университеті
Астана қ, Қазақстан Республикасы,
e-mail: sultangali1999@mail.ru
Научный руководитель: м.м., Муканова Б.Ш..
e-mail: balzhan0101@inbox.ru

ЗАМАНАУИ ҚОНАҚ ҮЙІ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF MODERN HOTEL INDUSTRY AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация. Мақалада заманауи қонақ үйі шаруашылығындағы мәселелер және оны шешу жолдары, келешегі қарастырылған.

Түйінді сөздер: қонақ үй, туризм, туризм индустриясы, сапа

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современного гостиничного хозяйства и пути их решения, перспективы.

Ключевые слова: гостиница, туризм, индустрия туризма, качество

Annotation. The article deals with the problems of modern hotel industry and their solutions, prospects.

Key words: hotel, tourism, tourism industry, quality

Туристердің көпшілігі Қазақстанға әлеуметтік және экономикалық тұрақтылық болғаннан кейін келеді. Туристер баратын жер қауіпсіз болуы керек. Мұндай жағдайда туризмдегі қонақ үйдегі рол өте жоғары. Тұтынушылардың қонақ үй туралы көбірек білуі, туристік фирмаға ішкі, сыртқы қоғамдық топтармен байланыс орнатуға ықпал етуіне әкеліп, тіпті қонақ үй әлеуметтік мәселелерді шешуге көмектесіп, бәсекеде табысқа жетуге көмектесуіне мүмкіндік береді.

Қонақ үй нарықта әрі қарай дамуы және барлық халықаралық стандарттарға сай болуы үшін қонақ үй өзін көрсетуі, имиджін қалыптастыруы керек.

Қонақ үй халықаралық стандарттарға сай қызметін жетілдіру қажет. Өйткені, туризм Қазақстандағы экономиканың кірісті саласы. Сондықтан, туризмнің пайдалы тұстарын экономикалық зерделеу үрдісі бұқаралық ақпарат құралдарында жиі көрініс алғаны дұрыс (1 - сурет).

Қонақ үй мекемелердің қызметіндегі ең маңызды міндеті туристік қонақ үй имиджін қалыптастыру.

Паблицити – бұл қонақ үй танымал болуы, оның жағымды жақтарын сыртқы ортада көрсету. Бұл фирманың тұтынушылармен, бәсекелестермен, демеушілермен, яғни, сыртқы әлеммен байланысы [1].

Қонақ үйдегі ең басты сапасы сенім.

Ақпараттық тауар мен жарнаманы аудитория екі түрлі қабылдайды, халық ақпаратқа жарнамадан гөрі сенеді.

Екінші сапасы – сатушылар мен жарнама агенттерінен қашқақтайтын сатып алушыларды кең қамту.

Үшінші сапасы – назарға бірден іліну, көзге бірден түсу. Жарнама тәрізді насихат та көзге тиімді көрінеді[2].

Имидж ұғымына келсек, бұл мекеменің белгілі бір топтар алдындағы бейнесі. Имидж ұғымының мазмұны екі құрамдас бөліктен тұрады:

1. Сипаттау (ақпараттық) бөлігі. Онда мекеменің бейнесі туралы жиынтық ұғымдар болады.
2. Бағалау (байланыс) қабылданған ақпарат эмоция туғызады[3].

Адамдар (тұтынушылар) мекемені өздерінің өткен тәжірибесі тұрғысынан, жалпы қабылданған нормалар және моральдық принциптер арқылы бағалайды.

Ақпараттық паблисити қонақ үйдегі құралы түрінде төмендегідей жағдайларда қонақ үйдегі мынадай маңыздылық береді:

- қонақ үйдегі беделін өсіру;
- нарыққа жаңа тауар, өнім шығару;
- өнім нарықта біраз уақыттан бері болса өнім мен қызметті түсіндіру;
- бюджет аз болғанда туристік өнімді жылжытуға көмектесу;
- дағдарыс жағдайында туристік өнімді жылжытуға көмектесу.

Қазақстандағы қонақ үйдегі шетелдерде өткізілетін семинар, конференцияларға қатысып тұрады, бұл шараларда корпоративтік басқару, ішкі аудит, зерттеу т.б. да мәселелер жиі қозғалатындықтан қонақ үйдегі мамандары үшін де өте пайдалы.

Өзінің қызметкерлерін шетелге оқытуға жіберу компанияға өте пайдалы. Қазақстандағы көп компаниялардың жылдық есептері талапқа сай келмей жатады. Мұндай тренингтердің көпшілігі Египетте өтеді, ұзақтығы оншақты күн, тренингке қатысушылар жарты күн ғана оқиды да, қалған уақытында демалады.

Қонақ үй шетелдерде өткізілетін халықаралық семинар, конференцияларға қатысып тұруы тиіс. қонақ үйдегі имиджін көтеру үшін фирма туралы біртұтас бейне қалыптастыру негізінде әртүрлі іс-шаралар өткізуі тиіс.

Мұндай іс-шаралардың мақсаты:

- мақсатты аудитория арасында, қонақ үйді танымал ету;
- тұрақты ақпараттық айналым жасау;
- қонақ үйдегі позициялау;
- имидж жасау.

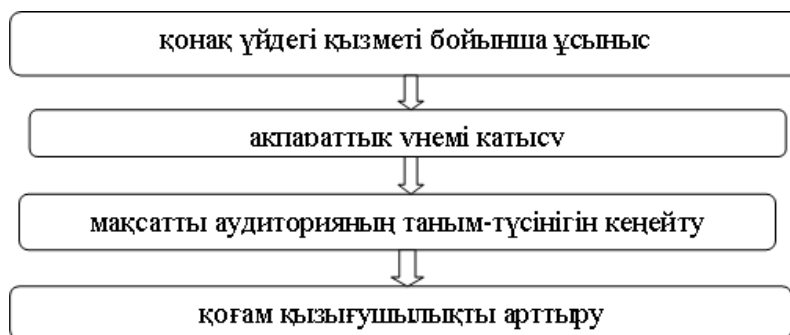
Нарықтың сапалы өзгерісіне әсер еткен факторлар болып табылуы тиіс:

- туристік компаниялар, қонақ үй арасындағы бәсекелестіктің дамуы;
- жарнаманың дамуы;
- халықаралық деңгейге сай қызмет етуге қажеттіліктің өсуі т.б.

–

Қонақ үй қызметін дамыту үшін мынадай негізгі бағыттар жүзеге асуы қажет:

- жұмыстағы мөлдірлік, ашықтық, жариялылық;
- азаматтармен, тұтынушылар мен тұрақты байланыс орнату;
- бұқаралық ақпарат құралдарымен тиімді байланысқа қол жеткізу;
- қонақ үй ішіндегі корпоративтік мәдениет;
- корпоративтік басылым шығару;
- қонақ үй әлеуметтік жауапкершілігі;
- кеңес беру;
- қонақ үй алдындағы мәселелерді болжап, талдау, салдарын болдырмау;
- туристік нысандар туралы қоғамның пікірін білу;
- қоғаммен шындыққа, сенімділікке негізделген өзара байланыс;
- дағдарыстың алдын алу, болдырмау, етек алған жағдайда тиімді шешуге
- жеке және қоғамдық мүддені үйлестіру;
- мамандарды дұрыс іріктеу; нарыққа өнім мен қызметті ұсыну, жарнамалау.



Сурет 1. Қонақ үйдегі қызметі бойынша ұсыныс

Көрме-жәрменке іс-шаралары қазіргі туристік маркетингте маңызды рольге ие. Олар қонақ үй мекемеге бір мезетте экономикалық, ұйымдастыру, техникалық, коммерциялық ақпараттарды беруге, қызметтің құны туралы кең хабарландыруға мүмкіндік береді.

Көрме-жәрменке іс-шаралары қонақ үй саласының дамуының, ақпараттық биржаның, бағаны, өзгерістерді болжаудың айнасы. Себебі, қонақ үй мекеме клиент үшін көрме ұйымдастыруда барлық мүмкіндіктерді пайдаланады. Шоу-бағдарламалар, викторина, ұтыстар нәтижесінде клиенттер үлкен әсер алады. Қазіргі таңда «көрме», «жәрменке» ұғымдарының бір-біріне жақындығы сондай, синонимдер ретінде де қолданылады. Әрине, бұл екеуінің ұқсастықтары да бар, олар нарыққа бағытталуы, шектеулі уақыты, нақты бір орындарда нақты кезеңдерде өткізілуі т.б. Ал айырмашылығы – ұйымдастыруда, жоспарлауда көрінеді. Көрме және жәрменке шараларының мазмұны мен түрі ұқсас болғандықтан, бұдан былай тек көрме деген терминді қолданамыз.

Қонақ үй көрме-жәрменке іс-шараларын жіберіп алмауы керек.

Көрме-жәрменке іс-шараларының түрлерін былайша сипаттауға болады:

- көрме – туристік өнімнің иллюстрациялық сипаттамасы;
- жәрменке – нарықтағы туристік өнімнің экономикалық көрме үлгісі;
- салон – туристік өнімді көрсету (турфестиваль);
- биржа – коммерциялық көрме және туристік өнімді нарықта тарату;
- туристік дүкен (турмаркет; телемаркет) – туристерге арналған арнаулы дүкен [4].

Биржалар арқылы келесі жылға арналған турларды белсенд жарнамалау не ашылады не жабылады. Ірі халықаралық туристік биржалар: “ГТВ” (Берлин), “London Travel Market” (Лондон) т.б. болып табылады.

Бұл аталған іс-шаралардың әрқайсысы өзіне ғана тән өзгешелігімен сипатталады.

Инвесторлармен коммуникация кезінде алдын-ала күтпеген жағдайдан әр түрлі тәуекелділікке бел буатын кездер туралы алдын алатын нұсқаулар, кеңестер беру керек.

Бірінші орынға келесі нұсқаулар шығады:

- ұсынылған инвесторлардың жүйелік қаржылық жағдайына анализ жасау, несие беру кепілі және төлем қабілеттілігі;
- диверсификация саясатын жүргізу, инвесторлармен әр түрлі іс шаралар жүргізу;
- шын персоналдық кепілдемелердің болуы өткізілетін операциялар көлемін кеңейту.

Әлемде қонақ үйінен көп пайда тауып отырған елдер аз емес. Қонақ үй қызметін дамыту үшін туристік нарықты талдап, оны үнемі зерттеп отыру керек.

Қонақ үй алдындағы мәселелерді болжап, талдау, салдарын болдырмау; түсіне қоймаған қонақ үй бүгінде қонақ үй имиджін көтеру оңай емес. қонақ үй кеңес беру сыртқы кеңес беруге негізделеді.

Қонақ үй дамуы – үзіліссіз үдеріс.

Бірінші басшы бәрін өз қолына алып, мекемені өз білгенімен танымал етуге тырысуы мүмкін. Кейбір жағдайда қонақ үй паблик рилейшнз агенттіктің қызметін пайдалануы мүмкін. Бұның қайсысы тиімді?

Бірінші жағдайда әрине, қонақ үй сәтсіздікке ұшыраса, туристік фирмаға паблик рилейшнз маманысыз қиындау болуы мүмкін.

Ал екінші жағдайда паблик рилейшнздің сендіру ғана емес, ықпал ету өнері арқылы қонақ үй қиын жағдайдан алып шығуы әбден мүмкін.

қонақ үй дамуындағы корпоративтік басылымның ролі ерекше маңызды.

Өйткені, қонақ үй саласындағы публік рилейшнз шаралардың тиімділігін анықтау төмендегі мәселелерге негізделеді:

- туризмнің проблемасын көтеру, шешу;
- туристік фирмалардың имиджін көтеру;
- инвестиция тарту тиімділігін бағалау;
- компаниядағы өткізілген қонақ үй шаралар туралы есеп беру.

Бүгінгі күні Қазақстандағы туризмнің жарнамасы өз деңгейінде емес, дамытуды қажет етеді.

Туристік саладағы қонақ үй мамандары бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс механизмдерін меңгеруі керек.

Қонақ үй публік рилейшнз қызметін дамыту үшін мынадай іс-шаралар жүргізілуі тиіс:

- баспамен тиімді жұмыс жасау; өзгешелікті енгізу;
- жаңалықты ақпаратқа жіберу;
- жаңалықтардың сапалы және қысқа болуына мән беру;
- экологияны ойлау;
- әрдайым байланыста болу;
- шынайы болу; сұрақтарға жауап беру;
- эксклюзивтілікті сақтау;
- әділетті болу;
- сыпайы түрде қателерді түзету.

Қонақ үй қоғамда журналистерге бірқатар пікір жеткізу үшін, конференция ұйымдастыру қажет.

Қанша дегенмен теледидар негізгі әрекет ету каналы болған соң, теледидармен байланыс етуді де қарастырған жөн.

Қонақ үй мамандарына сөздерін қысқартып, салмақты, сұхбат алушылардың барлық сұрақтарына сабырмен жауап беруі тиіс.

Ұсынылған ақпарат жақсылап дайындалған болуы керек, журналистердің негізгі сұрақтарына жауап беруге қабілетті болуы керек.

Қонақ үй, көпшілікпен қарым-қатынастар жүйесі болғандықтан қоғаммен байланыстардың жаңа кәсіпкерлік саласы ретінде қоғам мен ұйымдар арасындағы өзара түсінушілікке қол жеткізуге бағытталған қызмет болғандықтан, қонақ үй мамандарына қонақ үй туралы ақпаратты жеткілікті көлемде ұсыну керек, ешқашан өтірік айтудың қажеті жоқ, бұл тұтынушылармен қатынасты бұзуы мүмкін.

Өйткені, қонақ үй ұйым мен жұртшылықтың арасындағы қарым-қатынастың ерекше түрі, сондықтан тұтынушылармен өзара пайдалы әрі тиімді қарым-қатынас орнату тұтынушылар тарапынан өзіне жағымды көзқарас қалыптастырудың туристік фирма үшін маңызы зор.

Қонақ үй еркін баспасөз бен ақпарат еркіндігіне негізделетін инновациялық басқару жүйесі ретінде түрлі кең көлемді жобаларды ақпаратпен қамтамасыз етеді. Оның мақсаты – ортақ көзқарастар мен мүдделерді анықтау және сенімділік қалыптастыруға негізделген өзара түсіністікке қол жеткізу үшін екі жақты қарым-қатынас орнату.

Дамыған елдердің көбісінде қонақ үй кез келген ұйымның қоршаған әлеуметтік ортасымен қарым-қатынас тетігінің ажырамас бөлігіне айналған.

Қазіргі Пиар-технологиялар тұтынушылармен байланыс жасауда - хьютек-технологиялардың бір бағыты.

Сондықтан, қонақ үй қызметін қонақ үй мен қоғамның арасындағы өзара түсіністік пен өзара байланысты орнатып, тұрақтылығын сақтап отыруға, қоғамдық пікірді зерттеуге, оның даму ерекшеліктерін болжап, оған ілтипатпен жауап қайыруға, басшылыққа уақыт талабына сай болуға және туристік фирманың, оның қызметінің, даму бағытының жағымды бейнесін қалыптастыруға бағыттау керек.

Қонақ үй қызметін жүргізудің стратегиясында RACE: R (research) жүйесі қолдану, яғни міндетті қою және талдау; A (action) - жалпы бағдарламаны және тұжырымдаманы жасау; C (communication) - алға қойылған мақсаттарға жету жолында коммуникативті байланыстар орнату; E (evolution) - кері байланысты қамтамасыз ету, нәтижелерді қорытындылау және түзетулер енгізу қажет.

Қонақ үй қызметін жүргізу үшін сын тезінен өткен дәстүрлі публік рилейшнз технологиялар қолданып, үгіт-насихат; промоушн (promotion) - талап етілген бағытта қоғамдық пікір қалыптастыру; публицити (publicity) - сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарында жағымды ақпараттың пайда болуына жағдай жасау ең бірінші кезекте тұру қажет.

Қонақ үй тән емес тағы бір тәсілді қолдануды ұсынуға болады. Мысалы, жай адамдармен кездесулер ұйымдастыру. Оларды демалудың әр түрлі мүмкіндіктерімен таныстыру. Осы маусымда баруға болатын елдер туралы толық мәліметтерді мамандандырылған кеңесшілерден білуге болады. Құқықтық аспектілерде де келетін ақпарат пайдалы: шетелдік төл құжат алу; белгілі бір мемлекеттің визалық режимі.

Қонақ үй публік рилейшнз қызметімен айналыспайды.

Қонақ үй потенциалды туристердің жаңа маршрут туралы ой- пікірлерін талдап жаңа маршруттарды жария ету мен байланысты іс-шаралар бағдарламасын құрастыру керек.

Келешекте қонақ үй қызметі нәтижелі болу үшін өткізілетін жарнамалық және маркетингтік саясатқа өзгешеліктер енгізу керек. Бүгінгі таңда қонақ үй сауда нарықтық стратегияға жарнамаға, өнімді өткізу мен сатуға аз қаражат пен назарды бөледі.

Қонақ үйді жоспарлағанда оның мақсаты аудиториясы, мақсаттары мен міндеттері басымдылықтары анықталуы қажет.

Қонақ үй жобасының мақсаты жұртшылыққа мәлім болуы керек. қонақ үй үшін қонақ үй өнімге төмендеген қызығушылықты қайтадан көтеру болуы тиісті.

Жаңа өнімге тұтынушының назарын аудару және жаңа тұтынушыларды тарату үшін жасауға болатын іс шараларды қарастырайық. Бұл жағдайда біртұтас ой пікірлермен біріккен арнайы іс шаралар мен ақпараттық компаниялар нәтижелі. Осындай жобаларда жұртшылыққа немесе мақсатты аудиторияға қызықты арнайы акцияға сауда маркасы қатысады.

Мұндай шаралар бағдарламаға дегустация, жарнамалық ақпараттық материалды тарату, жарыстар, сыйлықтар, викториналар және т.б кіреді. Бағдарламаны жария ету үшін массалық ақпарат құралдарын қатыстырады(ақпараттық агенттіктер, телеарна, радио, газет, және журналдар)

Қонақ үй мынадай тәсілдерін қолдануды ұсынуға болады:

- пресс конференция өткізу;
- фирмалық іс - шараға баспасөзді шақыру;
- баспасөз зонасын ұйымдастыру;
- елге танымал тұлғаларды интервью алу үшін шараға шақыру;
- арнайы фирмалық дегустациялық орындар құру;
- викториналар мен сыйлықтарды ұтысқа алуды ұйымдастыру;
- журналисттер үшін әдейі пресс альбом дайындау;
- жарнамалық атрибуттар концепциясын ұйымдастыру;
- шараға қатыса алмаған журналистермен жұмыс жүргізу.

Қонақ үй жоспарын құруда, ең басты жағдай бұл түпкілікті өзін өзі талдау. Қонақ үй стратегиясын жақсы құру үшін сіз өзіңізге қиын сұрақтар дайындауыңыз керек. Бұл үшін маңызды және жасырын мәселелерді білу қажет. Мұндай зерттеу сізге қонақ үй мынадай жоспарын, ақпаратты құруға құрастыруға мүмкіндік береді.

Қонақ үй нарықтық ортамен жұмыс істеуде басты болып іскерлік, қаржылық экономикалық көрсеткіштердің маңыздылығы зор.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейін тұжырымдамасы.
2. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов. М.: Юнити. 2008.с.787.
3. Боуэн Дж. Менеджмент. Маркетинг, гостеприимство. М.2000.-с.238.
4. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник/Под ред. А.Д.Чудновского.-М.: ЭКМОС,2002.-352с
5. Папирян Г.А. «Менеджмент в индустрии гостеприимства. Отели и рестораны». М.: 2000г.

**МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENTS**

**Жаһандану жағдайында Қазақстан ұлттық экономикасының басым бағыттарының
инновациялық дамуының қаржылық-экономикалық тетіктері**

**Финансово-экономический механизм инновационного развития приоритетных отраслей
национальной экономики Казахстана в условиях глобализации**

ФИО	Название статьи	Страницы
Бейсембаев Р.Б.	Актуальные проблемы реформирования государственной службы в Республике Казахстан	3
Кабдығалиева Г.Г.	Организация деятельности единого накопительного пенсионного фонда	7
Кудабаева Н.Б.	Учет кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками	9
Смагулов Е.Р.	Взаимодействие местных сообществ и власти как фактор повышения эффективности местного самоуправления	13
Урсолова А.В.	Развитие брендинга в банковской сфере Казахстана	18
Байзакова М.А.	Региональное управление и развитие в Республике Казахстан	22
Есенбеков Б.С.	Совершенствование механизма социальной защиты населения.	25
Исмаилов Н.И.	Перспективы развития земельных ресурсов в Республике Казахстан	29
Қаиргелді Ә.Т.	Финансовый контроль: теория, практика и зарубежный опыт	32
Калиев С.С.	Развитие и перспективы внешнеторговой деятельности Республики Казахстан	37
Молдыбаева Т.	Адам ресурстарын дамыту	40
Кабдығалиев С.Б.	Инновационный брендинг – движение к будущему	43
Нұрханов Е.Н.	Оценка конкурентной среды сферы информационных технологий в Республике Казахстан	46
Nadir Alpeissov.	Trading internationally: FX risks involved	50
Асильбаева Д.Г.	Развитие внутреннего аудита в Республике Казахстан	54
Аушатов А.Е.	Особенности внедрения инноваций в производство предприятия	57
Бигисинова А.	Региональная инвестиционная привлекательность в Казахстане	60
Бисенов Р.Р.	Социальное развитие Республики Казахстан: проблемы и пути их решения	64
Дюсембаева А.Р.	Бизнес тренинг как инструмент эффективной деятельности организации	71
Кудабаева Н.Б.	Формы расчетов с поставщиками и подрядчиками	75
Есенбек Ж.Д.	Индустриялық-инновациялық саясаттың стратегиясы мен басымдылықтары	79
Жақсығұлова А.Ә.	Аудиторлық бағдарламалар – маңызды аудит процедураларын автоматизациялау құралы	82
Жумагазина Н.	Ипотечное кредитование в механизме жилищного финансирования	87
Калданова Л.М.	Совершенствование методологии учета, анализ и аудит	90

	реализации продукции (работ и услуг)	
Калышев А.	The budget of major cities: the case of Astana	93
Қаражанова Л.Ж.	Кәсіпкерлігінің проблемалары және оны шешу жолдары	95
Кусанов Н.Х., Утепов С.К.	Государственное регулирование инвестиционного процесса в Республике Казахстан	101
Муталапов С.Ж.	Особенности налогообложения деятельности индивидуального предпринимательства	105
Мұратқызы А.С.	Реформалары және салықтық перспективалар	110
Оразбеков М.С.	Факторы социально-экономического развития	113
Оспанова А.М.	Бизнес-моделирование как инструмент управления предприятием	119
Плотникова Н.С.	Стратегические инновации в сфере образовательных услуг Республики Казахстан	120
Сыдыкова А.Н.	Банктік несиелердің есебі, оларды қолдануды талдау және жетілдіру жолдары	123
Тасболатов А.	Мультимедиялық технологиялардың негізгі түсініктері, компоненттері мен әзірлеу құралдары	126
Тимофеева П.П.	Формирование стратегии управления развитием предприятия на примере ТОО АФ «Родина»	130
Туребеков А.	Фискальная политика государства и ее особенности в условиях рынка	132
Хусаин М.С.	Понятие финансовых вложений в современных условиях хозяйствования	136
Шаяхметова Г.	Особенности налогового планирования на примере предприятия ТОО «АРЛАН»	139
Татибекова А.Н.	Анализ ценообразования финансовых активов в Казахстане	144
Мухтар А.Ы.	Расширение торгово-экономического сотрудничества Казахстана с государствами Центральной Азии	149
Байсалов Р.Д.	Государственная поддержка инновационно-инвестиционной деятельности предприятий	151
Нусипбекова Н. Б.	Планирование и прогнозирование государственных финансов, как фактор устойчивого развития экономики	154
Қазақстанды цифрландырудағы қазіргі ақпараттық технологиялар Современные информационные технологии в цифровизации Казахстана		
Дабыртай Н.С.	Как социальные сети влияют на язык	158
Кайсарина Н.Б., Кункель М.Л.	Әлеуметтік желілер арқылы жоғарғы оқу орнының брендін қалыптастыру	161
Қабден А.	Возможности компьютерной графики	165
Турлыбеков Р.А.	Информационная система для оценивания качества работы преподавателей вуза	169
Керимбекова М.К.	Цифрлық технология көмегімен бейнесабактар құру әдістемесі	172
Бодраков Ж.М.	Роль систем и сетей связи в реализации программы цифровизации в железнодорожной отрасли	176
Укенов Д.А.	Применение оборудования huawei для решения проблем широкополосного доступа к интернету в селах	179
Бадисова А.А.	Метод защиты информации в информационной системе на основе хаоса	182
Башенов Д.А.	Жизненный цикл управления it-проектами	186
Мұратбекұлы Ұ.	Задачи проектирования автоматизированной системы	190

	комплексной безопасности объекта	
Сақтағанов Б.С.	Имитационное моделирование процесса использования и сохранения природных ресурсов	195
Елубаев С.Э.	Разработка игры и распознавание речи на языке программирование JAVASCRIPT	198
Сейтбатталов А.Н.	Исследование системы поддержки принятия решений по управлению общественным транспортом с использованием данных о пассажиропотоках	200
Солдатов Н.	Маркетинговые исследования с помощью математического аппарата	203
Болатканов Н.К.	Разработка сайта с применением CMS	206
Жарылқасын А.М.	Ақпаратты қорғау құрылымындағы криптографияның орны мен рөлі	210
Қалидолла Ә.Д.	Іскерлік мәдениеттің жаңғыруы заман – талабы	214
Мұқанова Д.А.	Мүмкіндігі шектеулі балаларды оқытуда цифрлық технологияларды қолдану	219
Саттыклышева А.С.	Особенности влияния цифровых технологий и социальных сетей на развитие мыслительных процессов	222
Тайкенов Д.	Разработка системы управления содержимым сайта	224
Каукенов А.К., Куандық М.М.	Проектирование системы пожарной безопасности на UML	226
Психология және педагогика - қоғамның ұлттық-рухани санасын қалыптастырушы ғылым		
Психология и педагогика как наука формирования национально-духовного сознания общества		
Бекетов Қ.Б.	Case Study әдісі және оның оқыту әрекеттеріндегі оқушының мотивациясын қалыптастырудағы маңызы	230
Ережепова А.С.	Күйзеліс жағдайының тұлғаға әсері, күйзеліске қарсы тұру шаралары	235
Мырзаханова Н.М.	Болашақ мамандарды кәсіби даярлауда оқытудың жаңа инновациялық технологияларын тиімді қолдануды үйрету	237
Әбдіраман Н. Т., Каирбекова Қ.Т.	Бастауыш сынып жасындағы оқушылардың өзін-өзі бағалау ерекшеліктері мен конформизмге бейімділігі	240
Божедомова Т.И.	Исследование ценностных ориентаций среди студентов-медиков и врачей	243
Абдрахимова А.А., Төртеш Е. О.	Бастауыш сынып мұғалімдерінің кәсіби біліктілігін үздіксіз арттырудың жолдары	246
Auelkhanova Meruyert	Test control in the process of learning English	250
Kalzhan Sara	Linguistic and cultural information the principles of selection and the role in teaching English	254
Артышева Л.Д.	Педагогическое общение как одна из важных компетенций эффективности учебно-воспитательного процесса	257
Артышева Л.Д.	О формировании культуры коммуникативной компетентности будущего педагога	262
Қали Д.Т.	Project technology for the development of foreign language speech	263

Жусупова А.К.	Оптимизации производственного процесса как фактор психологического и функционального комфорта специалистов организации государственного сектора	267
Жусупова А.К.	Подверженность эмоциональному выгоранию сотрудников организации, осуществляющей деятельность в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия	271
Шаймерденова М.Г.	Социально-психологические особенности формирования самосознания в подростковом возрасте	274
Қодарова Аяжан	Әлеуметтік психология – даналық ойдың қазынасы	279
Жумагалиева З.Н.	Нейропедагогика, как основной инструмент в формировании успешного обучения	282
Нуракенова А.К.	Отбасы мен білім беру мекемелерінің бала тәрбиесіндегі ынтымақтастығы	285
Омарова Л.А.	Елбасы Н.Ә. Назарбаев: тұлғаның қалыптасуына ықпал етуші факторлар	288
Әбдіқалық Е.Қ	Тұлғаның денсаулығының ерік сапаларымен қатысын сипаттау	295
Адилбаева Г. Ш	Студенттерді кәсіби даярлау мәселесінің зерттелуі	299
Толқын Ақан	Девиантты мінез-құлық ғылыми категория және психологиялық зерттеу объектісі ретінде	304
Әлжанова Г.А.	Кредиттік оқыту жүйесінде студенттердің эмоционалды тұрақтылығын қалыптастыру	308
Мұздыбаева О.Н.	Мектеп жасына дейінгі балалардың креативтілік қабілеттерін дамыту	311
Самбетова С. К.	Жастардың рухани-адамгершілік дамуының педагогикалық -психологиялық шарттары	315
Таратынова Н.Х.	Жоғары оқу орны студенттерінің лидерлік сапасын қалыптастырудың теориялық негіздері	318
Шаймердинова М.Г.	Об использовании особенностей социально-психологической адаптации в развитии связной письменной речи студентов-первокурсников на занятиях русского языка как неродного в неязыковом ВУЗе	322
Юсбекова М.С	Жоғары оқу орнында студенттерді толеранттылыққа тәрбиелеудің теориялық негіздері	324
Саин Р.Д.	Роль эмоционального интеллекта в обучении	329
Акмусаева М.И.	Агрессияның қаупі	333
Абдураманова А.Г.	Оқушылардың білім алуға құндылық бағдарын дамыту мәселелері	335
Кемел Ж.К.	Әскери қызмет қатарындағылардың қақтығыстық жағдайлардағы мінез-құлық ерекшеліктерін зерттеуі	338
Қоғамдық сананы жанартудағы гуманитарлық білімдер Гуманитарные знания в модернизации общественного сознания		
Жабасова Б.Н.	Латын графикасына көшу – заман талабы	344
Уралбаева Д.Т.	Қазақ әдеби тілі және жайдарман ойындарының тілі	347
Аблайханов Б.М.	Бүгінгі мектептегі рухани тәрбие берумәселелерін тарих пәні арқылы шешу жолдары	351
Өсербай М.	Ғ. Мүсіреповтың «Қазақ солдаты» романындағы нарратордың көрінуі	356

Абулсағит А.Н.	Төлен Әбдіктің «Қонақтар» шығармасын талдауда эйдос-конспектiнiң тиiмдiлiгi	360
Алимтаева Д.Е.	Студенттердiң танымдық iс-әрекеттерi мен зерттеу дағдыларын дамытудағы эйдос-конспектiнiң қызметi (Д.Досжанның «Көкпар» шығармасы негiзiнде)	363
Акжигит А.	Р.Сыздықованың лингвистикалық ғылымдағы рөлi	365
Амренова К.	Триада язык – культура – личность как сущностная основа лингвокультурологического подхода к языковому обучению	369
Әмiренова Ү.	Фольклорды жинау ерекшелiктерi және Мәшһүр Жүсiп	373
Атимбекова С.	«Қазақ тiлi» сабақтарында жағдаяттар мен рөлдiк ойынды пайдаланудың тиiмдiлiгi	376
Ахметова А.	Қазiргi қазақ поэзиясының көркем тiл кестесi	379
Гусманова А.	Самобытные мотивы в творчестве Чингиса Айтматова	383
Еркiн Ә.Қ	Д.Исабековтың «Шойынқұлақ» әңгiмесiндегi бас кейiпкердiң жеке трагедиясы	385
Әбiлбек Г.М. Мадамар Г.М.	Айтыс-қоғамға ықпал етушi күш пен амал	387
Жайдарбекова М.	Студенттердiң сыни ойлау дағдыларын дамытудағы эйдос–конспектiнiң өзiндiк орны (Ә.Нұршайықовтың «Махаббат, қызық мол жылдар» романы негiзiнде)	391
Жаупова С.	Роль культурного наследия в жизни общества на основе музейной педагогики	393
Жумабаева А.	Көркем мәтiнге әдеби-шығармашылық интерпретация жасауда эйдос-конспектiнiң рөлi (М.Әуезовтiң «Қорғансыздың күнi» әңгiмесi негiзiнде)	396
Журина С.	«Қазақ тiлi» сабақтарында визуалды және жазбаша мәтiндi қолданудың тиiмдiлiгi	400
Казыбаева А.К.	Студенттердiң оқылым және жазылым дағдыларын дамытудағы эйдос-конспектiнiң орны (Ш.Айтматовтың «Найман Ана» шығармасы негiзiнде)»	404
Канапьянова Д.Ж.	Көркем мәтiнге әдеби-шығармашылық интерпретация жасауда эйдос-конспектiнiң рөлi (Т.Ахтановтың «Боран» романы негiзiнде)	407
Миям А.	Тiл мәдениетiнiң өлшемдерi мен оған қойылатын талаптар	410
Нурланова Д.	Студенттердiң шығармашылық қабiлеттерiн дамытуда видеомонологтың өзiндiк орны	414
Погорелова В. М.	Англицизмы в молодежной среде	419
Смагулова Б.Ж.	Қазақ фразеологизмдерiнiң ұлттық мәдени сипаты	424
Темирова С.	«Қазақ тiлi» сабақтарында визуалды және ауызша мәтiндi қолданудың тиiмдiлiгi	428
Үйсiнбаев М.Қ.	Мөңке би жайлы аңыздар мен жансақ пiкiрлер	432
Тилеува Н.О.	Бiржан Сал лирикасы асқақ сезiм - махаббатты дәрiптеудi үйретедi	437
Төлeпбекова М.А.	Жаяу Мұса өлеңдерiндегi әлеуметтiк мәселе	441
Турганбекова А.А.	Жазушының көркемдiк әлемiн бейнелеуде эйдос-конспектiнiң орны (Төлен Әбдiковтiң «Қонақтар» шығармасы негiзiнде)	444

Халмахамет А.Д.	Қазақ тілін меңгертуде «Doodling» әдісін қолданудың тиімділігі. эскиз арқылы түсіндіру («тесік құмыра» аңызы негізінде)	447
Миям А.	Тіл мен мәдениеттің өзара қатынасы мен байланысының өзіндік ерекшеліктері	450
Ускенова А.Е.	Медеу Сәрсекенің ғұмырнаамасы және жазушылық жолы	454
Туризм мен дизайнды дамытудың мәселелері мен мүмкіндіктері Проблемы и возможности развития туризма и дизайна		
Умирзаков И.М., Акназарова А.Б.	Направления этнотуризма в туристской фирме «Саят»	459
Билялова А.	Современное состояние организации лечебно-оздоровительных туров Акмолинской области	463
Гаус М.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования	465
Густ С.	Кинотуризм как основа формирования перспективных туристских продуктов в Казахстане	468
Гахарманова Э.Е.	Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан	472
Джалмуқанова А.С.	Развитие города как международного туристского центра в Казахстане	476
Калымов Г.С.	Перспективы развития гостиничного бизнеса в Казахстане	479
Костромин Г.	Перспективы развития рыболовного туризма в Акмолинской области	483
Махметова Д.О.	Графический язык в образовании для будущих дизайнеров	486
Нұриденов А.	Тенденции развития делового туризма в Казахстане	489
Сұлтанғали А.	Заманауи қонақ үйі шаруашылығындағы мәселелер және оны шешу жолдары	492

**ҰЛТТЫҚ РУХАНИ САНАНЫҢ ЖАҢҒЫРУЫ ЖӘНЕ
БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ЖАСТАР» атты**

**X-шы Жоғары оқу орындары арасындағы жас ғалымдар, магистранттар,
студенттердің Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

1 том

МАТЕРИАЛЫ

**X-ой Международной Межвузовской научно-практической конференции
молодых ученых, магистрантов и студентов
«ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХОВНОГО СОЗНАНИЯ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ МОЛОДЕЖЬ»**

PROCEEDINGS

**X International Interuniversity Scientific and Practical Conference of
Young Scientists, Undergraduates and Students
«REVIVAL OF THE NATIONAL SPIRITUAL CONSCIOUSNESS AND
COMPETITIVE YOUTH»**

Басуға 11.04.2019 жылы қол қойылды.

Қағазы көшірмелік.

Қаріп түрі «Таймс». Пішімі 60x84/16.

Баспа табағы 31,4 бет.

Таралымы 500 дана. Тапсырыс №33

«Тұран-Астана» университетінің баспаханасында басылған.
Мекенжай: 010000, Нұр-Сұлтан қ., Ы. Дүкенұлы көшесі 29 үй.