

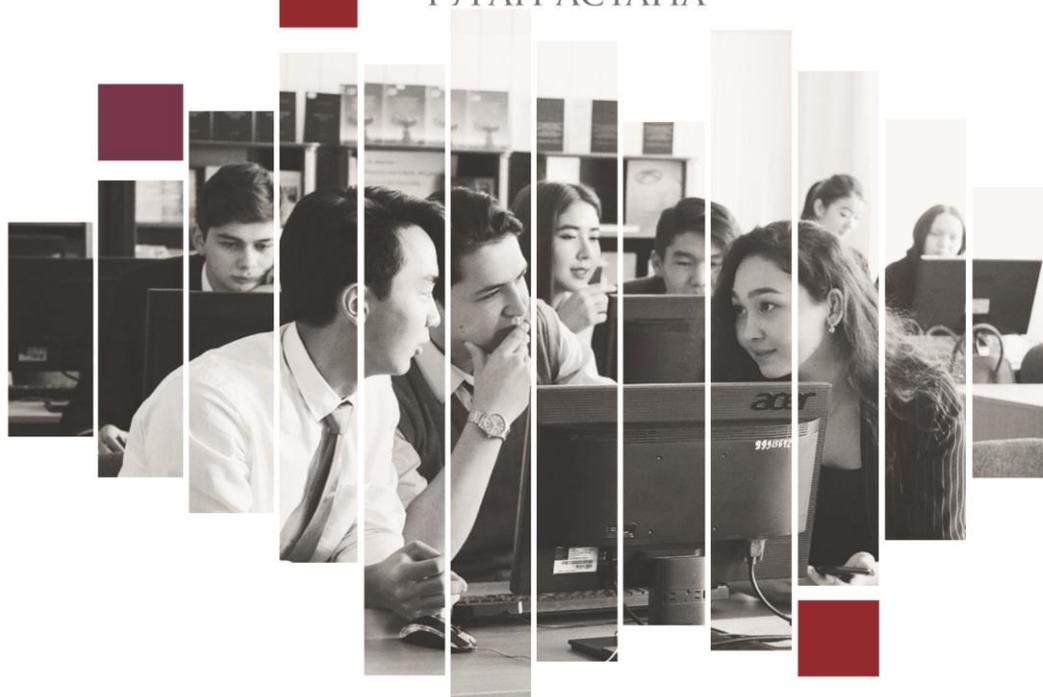


ISSN 2663-631X

ТҰРАН-АСТАНА
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРЛАРЫ

ИЗВЕСТИЯ
УНИВЕРСИТЕТА
ТУРАН-АСТАНА

№1(5) / 2020



TURAN-ASTANA
UNIVERSITY
NEWS

“ТУРАН-АСТАНА” УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРЛАРЫИЗВЕСТИЯ
УНИВЕРСИТЕТА “ТУРАН-АСТАНА”“TURAN-ASTANA” UNIVERSITY
NEWSМеншік иесі “Тұран-Астана” университеті мекемесі
Собственник учреждение университет “Тұран-Астана”**Бас редакторы:** Жапарова Г.Ә. – э.ф.к., профессор**Бас редактордың орынбасары:** Рахметова Р.Ө. – э.ғ.д., профессор**Редакция алқасы:**

Алиев О.Ж. – э.ғ.д., профессор (Қазақстан), Әубакиров Т.О. – т.ғ.д., профессор (Қазақстан), Тасбулатов А.Б. – т.ғ.д., профессор (Қазақстан), Әділғазинов Ғ.З. – п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Попова М.С. – PhD, профессор (Болгария), Тунч М.Д. – PhD, профессор (Түркия), Антонио А.М. – PhD, профессор (Испания), Ильина И.Н. – э.ғ.д., профессор (Ресей), Чекмарев В.В. – э.ғ.д., профессор (Ресей), Лемешенко П.С. – э.ғ.д., профессор (Белоруссия), Тарасевич В.Н. – э.ғ.д., профессор (Украина), Пягай А.А. – э.ғ.д., профессор (Қазақстан), Абишева К.М. – ф.ғ.д., профессор (Қазақстан), Нағымжанова К.М. – п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Сман А.С. – э.ғ.д., профессор (Қазақстан), Мырзаханов Н.М. – б.ғ.д., профессор (Қазақстан), Никитинский Е.С. – п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Капсалиямов К.Ж. – э.ғ.к., профессор (Қазақстан), Есымханова З.К. – э.ғ.к., профессор (Қазақстан), Максютотова А.Ф. – жауапты хатшы.

Главный редактор: Джапарова Г.А. – к.э.н., профессор**Заместитель главного редактора:** Рахметова Р.У. – д.э.н., профессор**Редакция алқасы:**

Алиев У.Ж. – д.э.н., профессор (Қазақстан), Аубакиров Т.О. – д.т.н., профессор (Қазақстан), Тасбулатов А.Б. – д.и.н., профессор (Қазақстан), Адильғазинов Ғ.З. – д.п.н., профессор (Қазақстан), Попова М.С. – PhD, профессор (Болгария), Тунч М.Д. – PhD, профессор (Турция), Антонио А.М. – PhD, профессор (Испания), Ильина И.Н. – д.э.н., профессор (Россия), Чекмарев В.В. – д.э.н., профессор (Россия), Лемешенко П.С. – д.э.н., профессор (Белоруссия), Тарасевич В.Н. – д.э.н., профессор (Украина), Пягай А.А. – д.э.н., профессор (Қазақстан), Абишева К.М. – д.ф.н., профессор (Қазақстан), Нағымжанова К.М. – д.п.н., профессор (Қазақстан), Сман А.С. – д.ю.н., профессор (Қазақстан), Мырзаханов Н.М. – д.б.н., профессор (Қазақстан), Никитинский Е.С. – д.п.н., профессор (Қазақстан), Капсалиямов К.Ж. – к.ю.н., профессор (Қазақстан), Есымханова З.К. – к.э.н., профессор (Қазақстан), Максютотова А.Ф. – ответственный секретарь.

Chief Editor: Gulzhamal A. Japarova – candidate of economic sciences, PhD, professor**Deputy Chief Editor:** Rakhila U. Rakhmetova - Doctor of Economic Sciences, professor**Editorial Board:**

U.Zh. Aliyev - Sc.D., professor (Kazakhstan), T.O. Aubakirov - Sc.D., professor (Kazakhstan), A.B. Tasbulatov - Sc.D., professor (Kazakhstan), G.Z. Adilgazinov - Sc.D., professor (Kazakhstan), M.S. Popova (Bulgaria) – PhD, professor, M.D. Tunc-PhD, professor (Turkey), A.M. Alonso - PhD, professor (Spain), I.N. Ilyina - Sc.D., professor (Russian Federation), E.D. A.A. V.V. Chekmarev - Sc.D., professor (Russian Federation), P.S. Lemeshenko - Sc.D., professor (Belorussia), V.N. Tarasevich - Sc.D., professor (Ukraine), Pyagay - Sc.D., professor (Kazakhstan), K.M. Abisheva - Sc.D., professor (Kazakhstan), K.M. Nagymzhanova - Sc.D., professor (Kazakhstan), A.S. Sman - Sc.D., professor (Kazakhstan), N.M. Myrzakhanov - Sc.D., professor (Kazakhstan), E.S. Nikitinskiy - Sc.D., professor (Kazakhstan), K.Zh. Kapsalyamov - Sc. Candidate, associate professor (Kazakhstan), Z.K. Yesymhanova - Sc. Candidate, professor (Kazakhstan), A.F. Maxyutova - executive Secretary (Kazakhstan).

№1(5) / 2020

Открытый доступ к номерам представлен на сайте университета (<https://tau-edu.kz>), а также в Научной электронной библиотеке (eLIBRARY.RU) договор №219-06/2019 от 03 июня 2019

Техникалық редактор
Технический редактор
Мансуров Қ.Ж.

Дизайнер
Айтжанова А.Е.

2019 жылдан бастап шығады
Жылына 4 рет шығады

Издается с 2019 года
Выходит 4 раза в год

Басуға 25.03. 2020 ж. қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/12.
Кітап-журнал қағазы.
Көлемі 5,75 б.т.
Таралымы 300 дана.
Бағасы келісім бойынша.
Тапсырыс №11.

Подписано в печать 25.03. 2020 г.
Формат 60x84 1/12.
Бумага книжно-журнальная.
Объем 5,75 п.л. Тираж 300 экз.
Цена договорная. Заказ №11.

“TAU university”
баспаханасында басылған

Отпечатано в типографии
“TAU university”

Адрес редакции: 010000, г. Нур-Султан, ул. Ы. Дуkenулы, 29.
тел./факс: 87172-39-60-78; редакция: 39-79-23 (внут.: 108);
E-mail: turan_astana_jurnal@mail.ru

Зарегистрирован Министерством информации
и коммуникации РК
Регистрационное свидетельство № 17458-Ж от 14.01.2019 г.

© Учреждение «Университет «Тұран-Астана»

МАЗМҰНЫ

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС			
1.	Н.Н. Кривцова Ю.М. Складорова	Жергілікті деңгейде бюджет процесін жүзеге асыру ерекшеліктері	6
2.	А. Айтмурат	Халықаралық сауда: валюталық тәуекелдер	9
3.	Г.А. Орынбекова И.А. Мукашева	Ұйымды басқару жүйесінде уақытты басқару әдістері және технологиялар	13
4.	З.К. Есымханова Ж.С. Сабыржан	Сақтандыру компанияларының төлем қабілеттілігі мен қаржылық тұрақтылығының экономикалық мазмұны	17
5.	Ә.Н. Алижанова	Компанияның маркетингті басқару: негізгі жағдайларға теориялық шолу	22
6.	Ж.С. Калменов	«Қазақстанның Тұрғын Үй құрылыс Жинақ Банкі» АҚ кредит берудің цифрландыруын жетілдіру жобасын басқару	27
7.	Б. Латипов	Стратегиялық жоспарлау: қазіргі заманғы модельдерге теориялық шолу	35
8.	Е.И. Кошжанов	Консалтингтік компанияны басқаруға жүйелі көзқарас	40
ҚАРЖЫ			
9.	И.В. Таранова Ю.О. Шаврина	Оценка активов в период финансовой несостоятельности сельскохозяйственных организаций	45
10.	М. Тургунбек	Банк секторы кәсіпорындарының персоналын дамыту үшін персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын қолдану	51
11.	А.А. Мурзина Ю.М. Складорова	Кәсіпорынның операциялық тұтқасын талдау	56
12.	А.Г. Чернолихова И.В. Таранова	Ресей Федерациясының ұлттық қауіпсіздік стратегиясы элементтерінің бірі ретінде қорғаныс-өнеркәсіп кешенінің экономикалық қауіпсіздігі	59
13.	А.Э. Бакасова И.В. Таранова	Ресей Федерациясының салық жүйесінде салық бақылау рөлі	62
ҚҰҚЫҚ			
14.	А.М. Кумарова	Қазақстан Республикасының қылмыстық іс жүргізу заңнамасы бойынша қылмыспен келтірілген залалдардың орынын толтырудың кейбір мәселелері	66
15.	Н.О. Егізбаев Л.С. Тұрғанбаева	Терроризмнің тарихы: пайда болу себептері мен жағдайлары	69
ПСИХОЛОГИЯ ЖӘНЕ БІЛІМ			
16.	А. Аужанова	Қазіргі қазақ тілінің лингвокультурологиялық аспектісі	74
17.	А. К. Бейсенбаев Д. Б. Кенебаева Д. Б. Бекенова	Жеке криптография негізінде шифрлау әдістерін жасау және жобалау	78
18.	Н.М. Иргебаева А.Б. Қорабай	Геронтология ғылымының зерттеу аспектілері	85
АВТОРЛАР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ			

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС			
1.	Н.Н. Кривцова Ю.М. Складорова	Особенности осуществления бюджетного процесса на местном уровне	6
2.	А. Айтмурат	Международная торговля: валютные риски	9
3.	Г.А. Орынбекова И.А. Мукашева	Методы и технологии тайм-менеджмента в системе управления организацией	13
4.	З.К. Есымханова Ж.С.Сабыржан	Экономическое содержание платежеспособности и финансовой устойчивости страховых компаний	17
5.	Ә.Н. Алижанова	Управление маркетингом в компании: теоретический обзор основных этапов	22
6.	Ж.С. Калменов	Управление проектом совершенствования цифровизации кредитования в АО "Жилстройсбербанк Казахстана"	27
7.	Б. Латипов	Стратегическое планирование: теоретический обзор современных моделей	35
8.	Е.И. Кошжанов	Системный подход в управлении деятельностью консалтинговой компании	40
ФИНАНСЫ			
9.	И.В. Таранова Ю.О. Шаврина	Оценка активов в период финансовой несостоятельности сельскохозяйственных организаций	45
10.	М. Тургунбек	Применение современных технологий управления персоналом для развития персонала предприятий банковского сектора	51
11.	А.А. Мурзина Ю.М.Складорова	Анализ операционного рычага предприятия	56
12.	А.Г. Чернолихова И.В.Таранова	Экономическая безопасность оборонно-промышленного комплекса как один из элементов стратегии национальной безопасности Российской Федерации	59
13.	А.Э. Бакасова И.В. Таранова	Роль налогового контроля в налоговой системе РФ	62
ПРАВО			
14.	А.М. Кумарова	Некоторые вопросы возмещения вреда, причиненного преступлением по уголовно-процессуальному законодательству Республики Казахстан	66
15.	Н.О. Егізбаев Л.С. Тұрғанбаева	История терроризма и его причины и условия	69
ПСИХОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ			
16.	А. Аужанова	Лингвокультурологический аспект современного казахского языка	74
17.	А. К. Бейсенбаев Д. Б. Кенебаева Д. Б. Бекенова	Разработка и проектирование методов шифрования на основе личностной криптографии	78
18.	Н.М. Иргебаева А.Б. Қорабай	Аспекты исследования геронтологии	85
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ			

CONTENT

ECONOMICS AND BUSINESS			
1.	N.N. Krivtsova Yu.M. Sklyarova	Features of the budget process at the local level	6
2.	A. Aitmurat	Trading internationally: FX risks involved	9
3.	G.A. Orynbekova I.A. Mukasheva	Time management methods and technologies in the organization management system	13
4.	Z.K. Esymkhanova J.S. Sabyrzhan	Economic maintenance of paying capacity and financial stability of insurance companies	17
5.	Ə.N. Alizhanova	Company marketing management: theoretical review of major stages	22
6.	ZH.S. Kalmenov	Project management for improving the digitalization of credit in JSC "House Construction"	27
7.	B. Latipov	Strategic planning: theoretical review of modern models	35
8.	E.I. Koshzhanov	A systematic approach to the management of a consulting company	40
FINANCE			
9.	I.V. Taranova Yu.O. Shavrina	Assets valuation during the period of financial insolvency of agricultural organizations	45
10.	M. Turgunbek	Application of modern personnel management technologies for the development of personnel in the banking sector	51
11.	A.A. Murzina Yu.M. Sklyarova	Analysis of the company's operating leverage	56
12.	A.G. Chernolikhova I.V. Taranova	Economic security of the military-industrial complex as one of the elements of the national security strategy of the Russian Federation	59
13.	A.E. Bakasova I.V. Taranova	Role of tax control in the tax system of the Russian Federation	62
LAW			
14.	A.M. Kumarova	Some issues of remedies for the harm committed by the crime by the criminal procedure legislation of the Republic of Kazakhstan	66
15.	N.O. Egizbaev L.S. Turganbaeva	History of terrorism and its causes and conditions	69
PSYCHOLOGY AND EDUCATION			
16.	A. Auzhanova	Linguoculturological aspect of the modern Kazakh language	74
17.	A.K. Beisenbaev D. B. Kenebaeva D. B. Bekenova	Development and design of encryption methods based on personal cryptography	78
18.	N.M. Irgebaeva A.B. Korabay	Gerontology research aspects	85
AUTHORS INFORMATION			

ГРНТИ 06.73.02
УДК 336.11

Н.Н. Кривцова
Ю.М. Складорова

Особенности осуществления бюджетного процесса на местном уровне

Жергілікті деңгейде бюджет процесін жүзеге асыру ерекшеліктері

Features of the budget process at the local level

Аннотация: В статье рассматривается понятие бюджетного процесса и его роль в экономике страны, основные этапы бюджетного процесса на местном уровне, особенности составления и исполнения проекта местного бюджета, а также указаны полномочия муниципальных образований при реализации бюджетного процесса.

Ключевые слова: бюджетный процесс, бюджет, межбюджетные отношения, отчет об исполнении местного бюджета, бюджетные полномочия.

Аннотация: Мақалада бюджеттік процесс ұғымы және оның ел экономикасындағы рөлі, жергілікті деңгейдегі бюджеттік процестің негізгі кезеңдері, жергілікті бюджет жобасын жасау және орындау ерекшеліктері қарастырылады, сондай-ақ бюджеттік процесті іске асыру кезінде муниципалдық құрылымдардың өкілеттіктері көрсетілген.

Түйінді сөздер: бюджет процесі, бюджет, бюджетаралық қатынастар, жергілікті бюджеттің атқарылуы туралы есеп, бюджеттік өкілеттіктер.

Abstract: the article discusses the concept of the budget process and its role in the country's economy, the main stages of the budget process at the local level, the features of drawing up and executing the local budget project, as well as the powers of municipalities in the implementation of the budget process.

Key words: budgetary process, the budget, intergovernmental relations, report on the implementation of the local budget, the budgetary authority.

На современном этапе развития рыночных отношений особого внимания требует процесс организации системы управления финансами муниципальных образований. Это связано с ростом разрыва между увеличивающимися задачами органов местного управления и возможностью их реализации. Так, была создана принципиально новая система управления финансами, которая четко разграничивает полномочия между различными уровнями власти.

Бюджетный процесс - это деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса, регулируемая нормами права по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных

внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением. [2]

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим бюджетный процесс, является Бюджетный кодекс Российской Федерации. В статье 9 БК РФ установлены бюджетные полномочия муниципальных образований, к которым относятся: установление порядка составления и рассмотрения проекта местного бюджета, утверждения и исполнения местного бюджета, осуществления контроля за его исполнением и утверждения отчета об исполнении местного бюджета; установление и исполнение расходных обязательств

муниципального образования и т.д. Бюджетный процесс местного уровня состоит из следующих

этапов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1. Этапы бюджетного процесса

Местный бюджет составляется на три финансовых года, что соответствует календарному году и длится с 1 января по 31 декабря. За подготовку проекта бюджета отвечает администрация муниципального образования. Администрация осуществляет эту работу под руководством главы муниципального образования (главы администрации). Непосредственная подготовка бюджета на очередной финансовый год осуществляется финансовым органом, исполняющим бюджет муниципального образования.

Прежде всего, составляется характеристика бюджета доходов и расходов за последний год, прогнозные значения до конца базового года и на планируемый финансовый год, а также рассматривается их динамика и основные направления доходной и расходной части бюджета.

Бюджетирование основывается на: бюджетном заявлении президента Российской Федерации; бюджетном заявлении главы субъекта Российской Федерации; прогнозе социально-экономического развития территории муниципального образования на очередной финансовый год; основных направлениях бюджетной и налоговой политики на территории муниципального образования на очередной финансовый год. А так же в прогнозе консолидированного финансового баланса муниципального образования на очередной финансовый год и плане развития муниципального хозяйства на очередной финансовый год.

Доходы формируются в основном за счет налоговых и неналоговых (НДФЛ, ЕСНХ, ЕНВД, акцизы, штрафы, госпошлина и т.д.), и безвозмездных поступлений (субсидии, субвенции, дотации). К расходам относятся в первую очередь расходы на образование и социальную политику, а также на общегосударственные расходы, ЖКХ, национальную экономику и т.д. [4].

Администрация местного самоуправления разрабатывает проект местного бюджета и вносит его на рассмотрение представительного органа местного самоуправления.

Исполнение местного бюджета осуществляется уполномоченными на это исполнительными органами местного самоуправления на основании бюджетной росписи, составляемая главным распорядителем бюджетных средств за исполнением местного бюджета и утверждение отчета о его исполнении осуществляют органы муниципального финансового контроля. Результаты их проверок подлежат обнародованию.

Отчет об исполнении бюджета передается в представительный орган муниципального образования в виде проекта решения вместе с документами и материалами, предусмотренными БК РФ.

Чтобы рассмотреть отчет об исполнении бюджета представительным органом, первым делом проводится внешняя проверка указанного отчета. Далее, после того как проверили отчет и получили результат, представительный орган принимает решение [3].

Немаловажное значение при осуществлении бюджетного процесса на местном уровне

занимают межбюджетные отношения, порядок проведения которых рассмотрен на рисунке 2.



Рисунок 2. Межбюджетные отношения

Из данного рисунка мы видим, что в бюджет муниципального образования поступают субсидии и субвенции, предоставляемые субъектом РФ. Местное самоуправление выделяет бюджетные средства для бюджетных поселений за счет средств краевого и местного бюджета.

Таким образом, можно сказать, что сбалансированное распределение доходов и

расходов является сложной проблемой для бюджетной системы. Доходная часть и расходные обязанности должны быть рационально соотношены между собой. Мероприятия по улучшению данного процесса должны быть четкими и эффективными. Явным остается то, что в предстоящие периоды доходы и расходы между бюджетами будут заново высчитываться.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Афанасьев М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник. М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 45с.
3. Бюджетная система Российской Федерации: учебник для вузов / под ред. О. В. Врублевской, М. В. Романовского. СПб: Питер, 2014. – 73с.
4. Поляк Г. Б. Территориальные финансы: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник, 2015. – 83с.
5. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы: учеб. для вузов [Текст]/ А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. — М.: ЮНИТИ, 2009. – 688 с
6. Бурханова И. В. Бюджетная система Российской Федерации. Конспект лекций [Текст]/И. В. Бурханова. – М.: Эксмо, 2011. -160 с
7. Свиридов О.Ю. Финансы: учеб. пособие/О.Ю. Свиридов. — М.: ИКЦ «МарТ», 2009. — 480 с.

Trading internationally: FX risks involved

Халықаралық сауда: валюталық тәуекелдер

Международная торговля: валютные риски

Abstract. In this article, the author identifies the nature of risk, risk management, unstable conditions and managing financial risks, i.e. fx risks at unstable economic conditions using a trading company as an example.

Keywords: economic growth, risk management, financial risks, unstable economic conditions, FX risks, business enterprise

Аннотация. Мақалада келесі экономикалық ұғымдарталқыланды: тәуекел, тәуекел-менеджмент, экономикалық тұрақсыздық, қаржылық тәуекелдерді басқару және валюталық тәуекелдерді басқару. Мысал ретінде сауда компаниясы алынды және ол валюталық тәуекелдерді басқарудың жолдары көрсетілді.

Түйінді сөздер: экономикалық өсу, тәуекелдерді басқару, қаржылық тәуекелдер, тұрақсыз экономикалық жағдай, валюталық бағаммен байланысты тәуекелдер, кәсіпкерлік кәсіпорын

Аннотация. В данной статье определена природа риска, управления рисками, нестабильных экономических условий и управления финансовыми рисками. Основной акцент сделан на невалютных рисках в нестабильных экономических условиях на примере торговой компании.

Ключевые слова: экономический рост, риск менеджмент, финансовые риски, нестабильная экономическая ситуация, риски, связанные с курсом валют, бизнес предприятие.

Every successful business enterprise is looking for ways to increase profits and decrease costs and risks which might be a potential for additional costs or other effects such as acquisition by a counterpart company or even being closed due to bankruptcy. This article will cover one part of the final thesis, which is about nature of financial risks, in general, which a company may face during unstable economic conditions and the ways of minimizing or eliminating effects of financial hazards.

To understand the nature and to deal with the risks concept called risk management comes into play. According to European Union Agency for Network and Information Security [1] risk management is the process of identifying, quantifying, and managing the risks that an organization faces. As the outcomes of business activities are uncertain, they have some element of risk. These risks include strategic failures, operational failures, financial failures, market disruptions, environmental disasters, and regulatory violations.

Risk is a statistical concept that is measured using statistical concepts that are related to the unknown future. Almost all investments are exposed to it. Risk management involves identifying the types

of risk exposure within the organization, measuring those potential risks, proposing means to hedge, insure, mitigate or eliminate some of the risks and estimating the impact of various risks on the future earnings of the company [1].

While it is impossible that companies remove all risk from the business operation, it is important that management of the company properly understand and manage the risks that they are willing to accept in the context of the overall corporate strategy. The management of the company is primarily responsible for risk management, but the board of directors, internal auditor, external auditor, and general counsel also play critical roles.

In general, risk can be managed in a number of ways: by the buying of insurance, by using derivative instruments as hedges, by sharing risks with others, or by avoiding risky positions altogether [2].

By way of illustration, factories may be dangerous places to work; hence, it is important that companies, which run them, implement appropriate risk management processes. For example, a company can reduce the likelihood of an accident by implementing proactive actions such as limiting work schedules in order to ensure employee is not fatigued,

locating equipment in safe areas where it is less vulnerable to damage, performing regular safety trainings and procedure among employees, maintaining equipment on a regular basis, performing regular environmental reviews, establishing communication protocols between line workers, supervisors and management.

Financial definition of risk management is the process of analyzing risk exposure and attempting to minimize it through various means, including diversification, hedging, leverage, etc. [2].

The topic of my thesis is even more interesting since it is about risk management at unstable economic conditions.

To go further let me draw your attention first to the definition of unstable economic conditions. Economic instability can be of various forms. In recent years, we have seen several examples of this in Kazakhstan. The main types of instability are:

- Inflation. Example is the cost-push inflation of the 1970s. In extreme cases, hyperinflation, e.g. Zimbabwe in 2008.
- Credit crunch. When the financial sector becomes short of liquidity causing a fall in bank lending, e.g. 2008/09.
- Asset bubbles/bust. When asset prices rise rapidly due to irrational exuberance – but then fall.
- Economic growth/ recession
- Balance of payments crisis. Countries reliant on a commodity like oil, can be adversely affected by fall in price – leading to capital outflows, e.g. Venezuela, Russia, Kazakhstan (2016)
- Bond crisis. Euro zone crisis of 2012 saw a rapid rise in bond yields due to high debt and a shortage of liquidity.

Main features of financial instability in details:

Inflation. In the 1970s, the UK (along with other Western economies saw inflation above 20%). This was due to higher oil prices, rising wages and inflation expectations. The high inflation created uncertainty.

When prices are rising rapidly, firms and consumers become uncertain about future costs, prices and profitability – this uncertainty tends to reduce their willingness to invest. When inflation is very high and when inflation is above interest rates, the real value of money can decline quickly causing savings to fall in value. In the 1970s, many investors who bought government bonds saw the real value of their savings decline.

Hyperinflation. In extreme cases, inflation can get out of hand and make ordinary economic transactions difficult. For example, in Zimbabwe, the government responded to a declining economy by printing money, but this caused money to rapidly lose its value.

When money loses value, economies can become very unstable as consumers have to resort to

a barter economy. For example, the hyperinflation of Zimbabwe created great economic misery and a collapse in living standards. At its peak, Zimbabwe had a daily inflation rate of 98% – making ordinary transactions difficult as people lost confidence in money.

Asset Bubbles. In the early 2000s, there was a global boom in housing. Countries like US, Spain and Ireland saw rising house prices – which encouraged a boom in building. However, the asset bubble proved unsustainable and when the market turned, house prices fell. A volatile housing market affects the reset of the economy. Rising asset prices (especially housing) encourage spending as people remortgage their house. But, a fall in house prices causes this wealth effect to evaporate and people become cautious over spending. The fall in house prices in US and Europe was a significant factor behind the recession of 2009.

Bond crisis. In 2011 and 2012, the Eurozone saw a shortage of liquidity in the bond market. This caused bond yields to rise as markets were less willing to buy government bonds. This led to pressure for fiscal austerity – which in turn led to lower economic growth.

Economic growth/recession. Volatile rates of economic growth have important implications on economic stability. In a recession, with falling output, there is a rise in unemployment, poverty, fall in confidence and a rise in government borrowing. Recessions can cause firms to go out of business so they become more risk averse about investing.

Central banks endeavour to keep economic growth stable and avoid ‘boom and bust’ cycles – where growth is rapid causing inflation, but followed by an economic downturn.

Balance of payments crisis. A balance of payments crisis occurs when a country struggles to meet foreign repayments. For example, if export revenues fall (due to falling in oil prices), there will be a rapid deterioration the current account balance of payments. This will cause a depreciation in the exchange rate. If the depreciation is rapid, it can cause individuals to try and put their money in foreign currency to protect its value. This leads to capital flight and can put further pressure on the currency. As the currency devalues, it causes inflation and increases the cost of foreign debt repayments.

The South East Asian crisis of 1997 occurred when foreign investors lost confidence in these emerging economies and sought to withdraw funds. It led to rapid depreciation and further falls in confidence.

Other types of economic instability: confidence, labor unrest, banking system. Now, let's consider them in details.

Confidence. Economic instability is linked to confidence. When the economy shows signs of instability, consumers and firms become risk-averse.

Typically, when people worry about the future, they save a higher % of their income. This higher saving rate can cause a larger fall in output and more instability. It is known as the paradox of thrift.

Labour Unrest. Large-scale strikes can cause lost output and a shortage of key public services. (e.g. The Winter of discontent in the 1970s)

Banking system. When banking system ran out of credit and there was a fall in interbank lending, many realised how reliant on the banking sector the economy was.

It seems that our country has faced almost every type of these features of economic crisis. However, in order to further narrow to my objective, let me show how inflation, devaluation and, as a consequence, fx significant changes happening affects a business enterprise.

But before let's try to understand why governments go to devaluation.

To Boost Exports: on a world market, goods from one country must compete with those from all other countries. Car makers in America must compete with car makers in Europe and Japan. If the value of the euro decreases against the dollar, the price of the cars sold by European manufacturers in America, in dollars, will be effectively less expensive than they were before. On the other hand, a more valuable currency makes exports relatively more expensive for purchase in foreign markets.

In other words, exporters become more competitive in a global market. Exports are encouraged while imports are discouraged. There should be some caution, however, for two reasons. First, as the demand for a country's exported goods increases worldwide, the price will begin to rise, normalizing the initial effect of the devaluation. The second is that as other countries see this effect at work, they will be incentivized to devalue their own currencies in kind in a so-called "race to the bottom." This can lead to tit for tat currency wars and lead to unchecked inflation [4].

To Shrink Trade Deficits: exports will increase and imports will decrease due to exports becoming cheaper and imports more expensive. This favors an improved balance of payments as exports increase and imports decrease, shrinking trade deficits. Persistent deficits are not uncommon today, with the United States and many other nations running persistent imbalances year after year. Economic theory, however, states that ongoing deficits are unsustainable in the long run and can lead to dangerous levels of debt which can cripple an economy. Devaluing the home currency can help correct balance of payments and reduce these deficits.

There is a potential downside to this rationale, however. Devaluation also increases the debt burden of foreign-denominated loans when priced in the home currency. This is a big problem for a developing country like India or Argentina which

hold lots of dollar- and euro-denominated debt. These foreign debts become more difficult to service, reducing confidence among the people in their domestic currency [4].

To Reduce Sovereign Debt Burdens: a government may be incentivized to encourage a weak currency policy if it has a lot of government-issued sovereign debt to service on a regular basis. If debt payments are fixed, a weaker currency makes these payments effectively less expensive over time.

Take for example a government who has to pay \$1 million each month in interest payments on its outstanding debts. But if that same \$1 million of notional payments becomes less valuable, it will be easier to cover that interest. In our example, if the domestic currency is devalued to half of its initial value, the \$1 million debt payment will only be worth \$500,000 now.

Again, this tactic should be used with caution. As most countries around the globe have some debt outstanding in one form or another, a race to the bottom currency war could be initiated. This tactic will also fail if the country in question holds a large number of foreign bonds since it will make those interest payments relatively costlier [4].

Businesses that trade internationally or have operations overseas are likely to be exposed to foreign exchange risk arising from volatility in the currency markets.

The most common cause of foreign exchange exposure arises from having to make overseas payments for your imports priced in a foreign currency or receiving foreign currency receipts for your exports. However, exposure can also arise from:

- Foreign currency borrowing/deposits
- Overseas subsidiaries
- Assets located overseas

The impact that exchange rate fluctuations have on profitability will vary but in many cases it can be significant. FX risk is best explained with an example [5].

Identifying and Managing Foreign Exchange Risk example. Let's say that there is a private local company which main goal is to export agriculture goods like barley, wheat of different quality grades and bran grown in Kazakhstan to nearby countries. It can use the following action plan for mitigating or eliminating the financial risks:

Point 1 – Understand your exposures

There are numerous factors to take into account when assessing your exposure to foreign exchange rate risk, for example:

- What proportion of your business relates to imports or exports?
- What currencies are involved?
- What are the timings of payments?
- What impact would an adverse rate movement have on your profitability?

- Is the level of overseas business likely to change?

- Do you pay and receive in the same foreign currency – it may be possible to mitigate the exchange risk by using a foreign currency bank account?

Point 2 – Understand the products

There are three alternative methods available to manage foreign exchange risk.

- Do nothing and buy or sell your currency in the spot market.

You act on the day you want to buy or sell your foreign currency. We will quote you an exchange rate and the transaction will settle two working days later. While simple, this approach means you will not know how much Sterling you will need to pay or receive for your foreign currency until the day in question. This can be a high-risk strategy as the exchange rate may have moved significantly since you agreed the price with your customer/supplier. If rates have moved the wrong way, your profit will be reduced accordingly [5].

- Lock in to fixed rates

As soon as you become aware of a need to exchange foreign exchange at a future date, you can fix the exchange rate by booking a forward exchange contract. This approach provides certainty but you could suffer an opportunity loss if rates subsequently move in your favour and you are obliged to transact at the forward contract rate.

- Use flexible product

Currency options (where available) will offer you the potential for upside benefit if rates move in your favour – like a spot deal, but will provide protection against adverse rate movements – like a forward exchange contract. For this flexibility, we will normally charge a premium although there are a range of alternative structured option products available where an up-front premium is not required [5].

Point 3 – Develop a strategy

It may not always be best to adopt any one of the three alternatives in isolation to manage your foreign exchange risk. Many businesses, depending on their attitude to risk, view of the currency markets, willingness to pay premiums and a host of other factors, will adopt a portfolio approach and use a combination of spot, forward exchange contracts and currency options (where available). HSBC will work with you to help you understand the products available, allowing you to develop a strategy that best meets the requirements of your business [5].

For example, in an uncertain exchange rate environment, you may decide to transact 25 per cent. of your currency in spot, fix 25 per cent. with a forward exchange contract and cover 50 per cent. with flexible solutions such as an option. This way, if rates move in your favour, you will benefit on 75 per cent of your exposure (spot and options) while if rates move against you, you are protected on 75 per cent (forward exchange contracts and options). This is a balanced approach that provides flexibility, and avoids you paying a premium for all of your protection [5].

Point 4 – Implement it

It is often tempting to defer a decision to implement your foreign exchange risk management strategy, perhaps in the hope that rates may move in your favour in the short term. Historically, currency markets have been extremely volatile and unpredictable, therefore once you have formulated a strategy, you may choose to implement it in order to, where possible, protect your profits [5].

There are several ways to minimise effects of sharp exchange rates change to business proper processing as it is seen from the above information. Since every case is unique several methods of minimising negative effects can be used at once or separately.

Reference:

1. European Union Agency for Network and Information Security (2019). Threat and Risk Management [Electronic resource]. Available at: <https://www.enisa.europa.eu/topics/threat-risk-management/risk-management?tab=details> (Accessed: 10.02.2019).
2. Financial Times (n.d.). Definition of Risk Management [Electronic resource]. Available at: <http://lexicon.ft.com/Term?term=risk-management> (Accessed: 10.02.2019).
3. Economics Help (2016). Economic Instability [Electronic resource]. Available at: <https://www.economicshelp.org/blog/1795/economics/economic-instability/> (Accessed: 10.02.2019).
4. Investopedia, Adam Hayes (2018). 3 Reasons Why Countries Devalue Their Currency [Electronic resource]. Available at: <https://www.investopedia.com/articles/investing/090215/3-reasons-why-countries-devalue-their-currency.asp> (Accessed: 10.02.2019).
5. HSBC Foreign Exchange Management (n.d.). Identifying and Managing Foreign Exchange Risk [Electronic resource]. Available at: <https://www.business.hsbc.uk/-/media/library/business.../identify-and-manage-fx-risk.pdf> (Accessed: 10.02.2019).

Методы технологии тайм-менеджмента в системе управления организацией

Ұйымды басқару жүйесінде уақытты басқару әдістері және технологиялар

Time management methods and technologies in the organization management system

Аннотация.Статья посвящена обзору классических и современных методов, технологий и приемов тайм-менеджмента, позволяющих распределять рабочее время более рационально и благодаря этому изыскивать столь недостающие резервы времени. Наряду с классическими методами нормирования труда рассматривается современный инструментарий для правильной организации времени. Эффективное сочетание различных методик позволяет сотрудникам эффективно использовать рабочее время в соответствии с ценностями организации.

Ключевые слова: матрица Эйзенхауэра, хронос, кайрос, фотография рабочего дня, хронометраж, организация времени

Аннотация. Мақалада жұмыс уақытын ұтымды бөлуге мүмкіндік беретін уақытты басқарудың классикалық және заманауи әдістері, технологиялары мен әдістері қарастырылған, осыған байланысты уақыттың жетіспейтін резервтерін табуға арналған. Еңбекті реттеудің классикалық әдістерімен қатар уақытты дұрыс ұйымдастырудың және пайдаланудың заманауи құралдары қарастырылған. Әр түрлі әдістердің тиімді үйлесуі қызметкерлерге ұйымның құндылықтарына сәйкес жұмыс уақытын тиімді пайдалануға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: Эйзенхауэр матрицасы, хронос, кайростар, жұмыс күнінің фотосы, уақытты сақтау, уақытты ұйымдастыру

Abstract.The article is devoted to the review of classical and modern methods, technologies and techniques of time management, which allow to distribute working time more rationally and due to this, to find the missing time reserves. Along with the classical methods of labor regulation, modern tools for the proper organization and use of time are considered. An effective combination of various techniques allows employees to effectively use working time in accordance with the organization's values.

Keywords: Eisenhower matrix, chronos, kairos, photograph of the working day, timekeeping, organization of time.

Постоянно происходящие изменения внешней и внутренней среды требуют от работников предприятий и организаций новых навыков и умений, прежде всего связанных с организацией своего рабочего времени, принятия ими собственных решений для планирования и организации своей деятельности. В современном мире многие виды деятельности можно охарактеризовать как мультипроектные, так как в короткие промежутки времени требуется обработать огромное количество заданий и запросов: от руководства, потребителей, поставщиков, партнеров и т.д. Такая ситуация требует от работника большей самостоятельности при расстановке приоритетов и выборе решений, а от руководителя - постоянного

анализа эффективности направлений расходования и количества времени: как личной, так и подчиненных.

Тайм-менеджмент, или наука управления временными ресурсами предлагает разные методы и технологии, позволяющие распределять время более рационально и благодаря этому изыскивать так недостающие резервы времени. Управленцам различных уровней необходимы комплексные знания в области теории и практики тайм-менеджмента, умения применять инструментарий для правильной организации и эффективного использования времени.

Были изучены работы отечественных ученых по менеджменту: Р.С. Каренова, К.Бердалиева, Г.Салыкова, Е.К.Барлыкова,

А.А.Жолдасбекова, С.К.Жумамбаева, К.Б.Сатымбековой, Г.К.Кабдуллиной, Б.Н.Исабекова, Д.Я.Куатова и др. [1,2,3].

Российские ученые, изучавшие проблемы организации рабочего времени: А.И.Рофе, А.К. Гастев, П.М.Керженцев, С.Н.Алексеева и др. На современном этапе развития менеджмента среди книг зарубежных авторов наиболее популярными также являются следующие: Брайан Трейси «Тайм-менеджмент», Дэвид Аллен «Как привести дела в порядок», Глеб Архангельский «Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы», «Тайм-драйв. Как успевать жить и работать», Дэн

Кеннеди «Жесткий тайм-менеджмент. Возьмите свою жизнь под контроль», Бриджид Шульте «Мне некогда! В поисках свободного времени в эпоху всеобщего цейтнота», Дейв Креншоу «Миф о многозадачности: к чему приводит стремление успевать все» и другие»[4,5,6].

Рассмотрим наиболее известные методы и технологии тайм-менеджмента. Одна из первых называется матрицей Эйзенхауэра (по имени одного из президентов США). Она позволяет классифицировать задачи по четырем критериям (рис.1).

	Срочно	Несрочно
Неважно	А: неважные и срочные: спонтанные просьбы и поручения «сделать что-то сейчас и быстро», как правило, это задачи, относящиеся к непосредственным обязанностям. Действия: по возможности от таких задач отказываться или перепоручать их.	В: неважные и несрочные: мелкие, отнимающие время. Действия: стремиться устранить такие дела навсегда.
Важно	С: задачи важные и срочные, критические ситуации, проекты с «горящим» сроком. Действия: выполнять без промедления.	Д: задачи важные и несрочные, Действия: необходимо устанавливать временные рамки

Рисунок 1. Матрица Эйзенхауэра

Матрица Эйзенхауэра считается методом эффективной организации времени, помогающим добиваться быстрых и значительных результатов[7].

По имени итальянского экономиста Вильфредо Парето названо другое широко известное правило (принцип) Парето 80/20, который можно применить практически к любому экономическому процессу: 20% усилий приводят к 80% результата и оставшиеся 80% усилий дают всего 20% результата. Первоначально это эмпирическое правило было применено к разделению общества Италии на богатых и бедных: 20% населения принадлежит 80% богатства и 80% населения принадлежит 20% богатства»[8]. В тайм-менеджменте понимание и применение этого правила позволяет выделить 20% наиболее важных дел и выполнить их в

первую очередь, получив тем самым наибольший результат.

Одним из методов, близких прошлым поколениям отечественных нормировщиков труда считается хронометраж, который предполагает проведение замеров продолжительности рабочего времени, затрачиваемого при выполнении повторяющихся операций, приемов, движений. Применяется для замеров времени в серийном и массовом производстве, разделяется на такие виды, как установочный, сплошной, проверочный и фотохронометраж. При этом используют такие методы наблюдения, как непрерывный, выборочный, цикловой. Для оценки хронометражных рядов рассчитывают коэффициент устойчивости хроноряда (Ку.ф.) по формуле 1:

$$Ку.ф. = T_{max} / T_{min} \quad (1)$$

где Ку.ф. – коэффициент фактической устойчивости хроноряда;

T_{max} и T_{min} – максимальная и минимальная продолжительность отдельного элемента операции при хронометражных наблюдениях.

Анализ данных хронометража заканчивается разработкой предложений по изменению содержания и структуры выполняемой операции, установлением норм времени по формуле 2:

$$H_{вр} = t_{оп}^{\phi} \times k_{эф} \quad (2)$$

где $H_{вр}$ - норма времени на операцию,
 $t_{оп}^{\phi}$ - фактическое время выполнения операции, мин;
 $k_{эф}$ - коэффициент эффективности трудовых движений.

Нормировщик должен использовать при определении нормы времени на операцию прежде всего экономические критерии, такие как min время и max производительность при min затратах труда и других элементов производства. Однако нельзя забывать и о социальных критериях при установлении норм времени на производство. Данный метод незаменим при проектировании операций, установлении их продолжительности, разработке на этой основе нормативов.

Другим методом нормирования труда, имеющим прямое отношение к тайм-менеджменту, является фотография рабочего дня (ФРД). Цель хронометража – определить нормы времени при использовании наиболее оптимальных методов работы, тогда как цель ФРД – выявить потери рабочего времени в течение смены или рабочего дня. Для этого используют индивидуальную или групповую фотографию рабочего дня, а также самофотографию. В результате менеджеры должны узнать причины невыполнения установленных норм рабочими, найти наиболее оптимальный вариант выполнения работы, изучить лучший опыт, получить исходный материал для рациональной организации рабочего времени.

За последнее время появилось множество публикаций, посвященных планированию рабочего времени. В таблице 1 приведены наиболее часто встречающиеся в практике управления организациями приемы тайм-менеджмента.

Таблица 1

Приемы тайм-менеджмента (правила планирования времени)

№	Правило	Характеристика
1	Записывать	Все дела, задачи и назначенные встречи нужно немедленно записывать. Только так менеджер сможет овладеть любой ситуацией и сконцентрироваться на главном
2	Планировать новый рабочий день накануне вечером	Пусть работает подсознание менеджера, его творческий потенциал следует задействовать ночью
3	Ценить время и устанавливать временные лимиты.	Любой финансовый бюджет требует подсчета. Лучше приблизительная оценка, чем ее полное отсутствие
4	Не составлять план на целый день (правило 50:50)	В принципе реалистичный план менеджера на день должен содержать только то, что он действительно может сделать в этот день. Меньше значит больше! Необходимо оставить буферное время – от 40 до 50%. Опыт менеджера покажет, что в рамках конкретного рабочего дня можно сделать и запланировать, а что – нет.
5	Объединять сходные дела в рабочие и временные блоки	Менеджер должен объединить сходные дела в рабочие и временные блоки, придать рабочему блоку общую структуру, но при этом пусть она остается гибкой
6	Последовательно сконцентрируйтесь на своих приоритетах	Менеджер должен сфокусироваться на вопросе: что важно на самом деле? Что приближает к моим основным целям? Что произойдет, если устранить то, что не будет занимать этим делом?
7	Начинайте, проживайте и заканчивайте день позитивно	Внутренняя установка менеджера определяет его поведение и поведение окружающих: думать, действовать и жить позитивно, получать удовольствие от успехов своих и подчиненных

Обзор отечественных и зарубежных источников по теме показал, что в области тайм-менеджмента используются разные технологии, среди них и предлагаемые Стивеном Кови. В

своей книге «Семь навыков высокоэффективных людей» автор излагает свою точку зрения на вопрос личной эффективности. Стоит согласиться с американским автором, который

отмечает, что главная проблема для современного человека заключается, прежде всего, в управлении собой, а тайм-менеджмент развивается сейчас на другом ценностном базисе, когда на первое место ставится не продукт и затраченное время, а отношения и результаты. Наряду с количественным временем (хроносом) особое значение приобретает такой элемент тайм-менеджмента, как качественное время (кайрос)»[9].

Л. Зайверт (Германия) рассматривает парадигму скорости работы, когда скорость становится все более важным фактором в конкурентной борьбе. Конкуренция требует ускорения сроков производства и поставок, сокращения циклов инноваций, а типичное поведение потребителя непредсказуемое, во всем торжествует кратковременность. По мнению Зайверта, универсальным стандартом американских организаций становится формула a.s.a.p. (as soon as possible), что означает как можно быстрее, когда речь идет о назначении встреч или согласовании сроков. Вместе с тем скоростной менеджмент (speed-management) повышает рабочее давление на сотрудников, так как необходим сопоставимый результат за более короткое время без потери качества работы.

Конечные результаты скоростного менеджмента могут быть разными: работники становятся активнее, но при этом могут возникать и дополнительные стрессовые ситуации. В противовес парадигме скорости приводится парадигма медлительности или «экология времени» - наука умеренного использования

времени. «Тайм-менеджмент-это управление собой и активное формирование собственного образа жизни или лидерство» [10].

Методы и технологии тайм-менеджмента связаны с исследованиями психологии личности, так широко известной является модель личности «ДИПО»: четыре типа времени — четыре стратегии. Стили поведения вытекают из пар противоположностей «интровертивный/экстравертивный» и «ориентирующийся на людей / ориентирующийся на дела». На основании этих двух осей американский психолог Уильям Мултон Мерстон еще в двадцатые годы прошлого века выделил и описал четыре основных стиля поведения человека: «доминантный»-«инициативный»-«постоянный»- «ответственный» [11]. Исходя из этого, менеджерам даются разные рекомендации. Они должны знать свои сильные и слабые стороны, чтобы и в критических ситуациях спокойно и уверенно управлять своим временем.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: на современном этапе развития менеджмента существует множество различных технологий, методов и приемов тайм-менеджмента, однако руководитель сам определяет, какие именно подходят для данной организации. Необходимо эффективное сочетание, которое позволит работникам организации использовать рабочее время в соответствии с приоритетами, ценностями и целями компании.

Литература:

1. Каренов Р. С. Кадровый менеджмент. - Алматы :Гылым, 2008. - 184 с.
2. Бердалиев К. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - Алматы: Высшее образование, 2011. - 311 с.
3. Салықов Ғ., Әжмұрат Н. Производственный менеджмент: учебное пособие - Астана: Фолиант, 2015.-192 с.
4. Архангельский Г.А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы -М.: Книга по требованию, 2008. - 432 с.
5. Dan Kennedy. No B.S. Time Management for Entrepreneurs. Entrepreneur Press [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.book/business/no-bs-time-management>.
6. Dave Crenshaw. The Myth of Multitasking: What Does the Desire to Do Everything. [Электронный ресурс] – URL: <https://fourminutebooks.com/the-myth-of-multitasking-summary>.
7. Матрица Эйзенхауэра - принцип эффективного управления временем [Электронный ресурс]. - URL: <https://lifemotivation.ru/time-management/matrix-eyzenhauehra>.
8. Управление временем по принципу Парето [Электронный ресурс]- URL: <https://bbf.ru/about>.
9. Кови Стивен. Семь навыков эффективных менеджеров. Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала.– М.: «Альпина Паблишер», 2012. - 123 с.

10. Зайверт, Л. Если спешишь – не торопись: новый тайм-менеджмент в ускорившемся мире: семь шагов к эффективности независимости в использовании времени /Лотар Й. Зайверт. Пер. снем. Н.С. Сироткина. – М.: АСТ; Астрель, 2007. – 255 с.

ГРНТИ 06.73.65

УДК 336.71

З.К. Есымханова
Ж.С.Сабыржан

Экономическое содержание платежеспособности и финансовой устойчивости страховых компаний

Сақтандыру компанияларының төлем қабілеттілігі мен қаржылық тұрақтылығының экономикалық мазмұны

Economic maintenance of paying capacity and financial stability of insurance companies

Аннотация. В представленной статье рассматриваются некоторые аспекты экономического содержания понятий «платежеспособность» и «финансовая устойчивость» в системе страховых отношений. В исследовании учтено мнение видных ученых-экономистов на основе проведения теоретического обзора имеющейся научно-методической литературы по теме исследования. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании рассматривается как важная составляющая успешной деятельности любой страховой компании и в целом страхового рынка. В связи с этим особое внимание уделено выявлению основных факторов платежеспособности страховой компании, а также внешних и внутренних дестабилизирующих воздействий на деятельность компаний. В исследовании показана инвестиционная роль деятельности страховых компаний, способствующих обеспечению их страховой защиты от возможных убытков. Также в статье проанализированы существующие гарантии финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний в соответствии с действующим страховым законодательством в Казахстане. В результате исследования даны рекомендации по эффективному обеспечению повышения финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании с учетом воздействий ряда неблагоприятных факторов и изменения рыночной конъюнктуры в страховой среде.

Ключевые слова: страхование, финансы, страховой рынок, страховой продукт, финансовая устойчивость, платежеспособность, страховая компания.

Аннотация. Бұл мақалада сақтандыру қатынастарындағы «төлем қабілеттілік» және «қаржылық тұрақтылық» ұғымдарының экономикалық мазмұнының кейбір аспектілері қарастырылады. Зерттеу зерттеу тақырыбы бойынша қолданыстағы ғылыми-әдістемелік әдебиеттерге теориялық шолу негізінде көрнекті экономистердің пікірлерін ескереді. Сақтандыру компаниясының қаржылық тұрақтылығы мен төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету кез-келген сақтандыру компаниясының және тұтастай сақтандыру нарығының сәттілігінің маңызды құрамдас бөлігі болып саналады. Осыған байланысты, жалақы бойынша сақтандырудың негізгі факторларын анықтауға және олардың компаниялардың қызметіне сыртқы және ішкі тұрақсыздандыруға ықпал етеді. Зерттеу сақтандыру компанияларының ықтимал шығындардан қорғауын қамтамасыз етуге ықпал ететін инвестициялық бағытты көрсетеді. Сондай-ақ, мақалада Қазақстандағы қолданыстағы сақтандыру заңына сәйкес қаржылық тұрақтылықтың кепілдігі және сақтандыру сыйлықақыларын төлеу мүмкіндігі талданады. Зерттеу нәтижесінде бірқатар қолайсыз факторлар мен бизнес-ортадағы өзгерістердің әсерін ескере отырып, медициналық сақтандырудың экономикалық тұрақтылығы мен экономикалық тиімділігін қалай жақсартуға болатындығы туралы ұсыныстар берілді.

Түйінді сөздер: сақтандыру, қаржы, сақтандыру нарығы, сақтандыру өнімі, қаржылық тұрақтылық, төлем қабілеттілігі, сақтандыру компаниясы.

Abstract. This article discusses some aspects of the economic content of the concepts of “paying capacity” and “financial stability” in the system of insurance relations. The study takes into account the opinion of prominent economists based on a theoretical review of the existing scientific and methodological literature on the topic of the study. Ensuring financial stability and the payment ability of the insurance company is considered as an important component of the success of any insurance company and the insurance market as a whole. In this regard, special attention is paid to the identification of the main factors of payroll insurance and external and internal destabilizing their impact on the activities of companies. The study shows the investment activity of insurance companies, contributing to their insurance protection against potential losses. The article also analyzes the existing guarantee of financial stability and the ability to pay insurance premiums in accordance with the current insurance law in Kazakhstan. As a result of the study, recommendations are given on how to effectively improve the financial stability and the cost-effectiveness of health insurance, taking into account the impact of a number of unfavorable factors and changes in the business environment.

Keywords: insurance, finance, insurance market, insurance product, financial stability, paying capacity, insurance company.

Финансовый рынок в экономической теории – это система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника. Страхование в системе финансово-кредитных отношений это неотъемлемая часть развития финансового рынка [1].

Страхование – это особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей и их дел от различного рода опасностей [2].

Экономическая сущность страхования состоит в предоставлении страховой защиты. Страховую защиту можно объяснить как двустороннюю реакцию человечества на возможные опасности природного, техногенного, экономического, социального, экологического и другого происхождения.

Таким образом, страховую защиту можно определить как осознанную потребность физических и юридических лиц в создании специальных страховых фондов для восстановления имущества, здоровья, трудоспособности и личных доходов как самих участников создания этих фондов, так и третьих лиц, заключающих договора страховой защиты и полисов.

Всеобщность страхования определяет прямую связь страхового рынка с финансами предприятий, финансами населения, банковской системой, государственным бюджетом и другими финансовыми институтами, в рамках которых реализуются страховые отношения. В таких отношениях соответствующие финансовые институты выступают как страхователи и потребители страховых продуктов. Специфические отношения складываются между страховым рынком, государственным бюджетом и государственными внебюджетными фондами, что связано с организацией обязательного страхования.

Устойчивые финансовые отношения имеет страховой рынок с рынком ценных бумаг, банковской системой, валютным рынком, государственными и региональными финансами, где страховые организации размещают страховые резервы и другие инвестиционные ресурсы [3].

Работа любой страховой компании находится в тесной зависимости от экономической среды, в рамках которой она осуществляет свою деятельность.

Вместе с тем в становлении и развитии этого сектора экономики в связи с новизной стоящих перед ним задач имеется еще много нерешенных проблем. Первостепенной из них является проблема финансовой стабилизации, обеспечения непрерывной производственной деятельности малых предприятий, четкого и гибкого метода управления производством, рассчитанного на перспективу.

В настоящее время наряду с образованием новых малых предприятий наблюдается процесс банкротства ранее действовавших, что в целом ряде случаев связано с уничтожением или потерей их имущества в результате пожаров и других неблагоприятных событий. Для малых предприятий каждое такое событие может стать катастрофическим. Возрождение их, как правило, проблематично, если руководитель не принял своевременных мер по защите имущественных интересов и возложению на себя ответственности за жизнь и здоровье работников путем заключения договоров страхования.

В этой ситуации страхование играет существенную роль, повышая у хозяйствующих субъектов устойчивость, в особенности финансовую. Страхование способно оказывать существенное влияние на финансовое состояние и развитие малого бизнеса. Во всех цивилизованных странах предприниматели не представляют, как можно не застраховать наиболее опасные риски, связанные с производственной деятельностью. Одна из важнейших функций управления производством - создавать условия, необходимые для дальнейшей успешной деятельности предприятия. Именно поэтому в западных странах (где до 60% составляют именно малые предприятия) основным принципом и ориентиром менеджмента является не получение максимальной прибыли, а успешное преодоление рискованных ситуаций, что в перспективе обеспечивает наибольшую финансовую устойчивость [3].

До настоящего времени возможности страхования как действенного инструмента защиты имущественных интересов использовались не в полной мере. Тенденции эволюции страхования определялись не общественной необходимостью и даже не реальными потребностями страхователей, а всего лишь ограниченными представлениями страхователей о могущих постигнуть их стихийных бедствиях, о возможности защиты индивидуальных интересов общественными инструментами, а также примитивной надеждой страхователей на то, что «все образуется само собой», с одной стороны, а с другой, - направленностью страховщика исключительно на получение собственной прибыли. Это фактически приводит к отрыву страхования от интересов страхователя.

Постепенно в обществе совершенствуются экономическая и правовая культуры, приходит осознание того, что не личность существует ради общества, а общество ради личности. Страхование, ориентированное на потребности личности и общества, может способствовать осознанному, добровольному объединению граждан. Таким образом, оно станет одним из инструментов, способствующих становлению политической и экономической стабильности общества.

Страховые компании заинтересованы в тесном сотрудничестве с мелкими и средними предприятиями по защите их имущественных интересов и ответственности предпринимателей малого бизнеса, созданию благоприятных условий для динамичного развития их производственной деятельности, что в конечном итоге будет способствовать подъему экономики всего государства.

Страхование широко используется для решения социальных проблем. Данная роль страхования проявляется в нескольких аспектах. Прежде всего, страховые организации оказывают большую помощь застрахованным при утрате трудоспособности и наступлении инвалидности в результате несчастных случаев и заболеваний. Страховые компании финансируют лечение и реабилитацию потерпевших, компенсируют последним утраченные доходы. В случае смерти застрахованного его близким выплачиваются средства, которые позволяют не снижать достигнутый уровень жизни. Выплаты гражданам возмещения за утраченное или поврежденное имущество так же способствует сохранению достигнутого ими уровня материального достатка. Тем самым страхование выполняет роль стабилизатора уровня жизни граждан. Так же данное благоприятное воздействие страхования, оказанное на граждан, будет и благоприятным воздействием и на организации как на работодателей.

С помощью страхования мобилизуются накопления для развития национальной экономики. Общеизвестно, что страны, которые смогли больше накопить, имеют тенденции к более быстрому экономическому росту. В отличие от коммерческих

банков, которые специализируются на привлечении средств на короткий период, страховые организации (особенно компании по страхованию жизни) располагают полученными в виде страховых взносов средствами в течение длительного времени (10 и более лет). В связи с этим в экономически развитых странах страховые компании являются крупнейшими инвесторами. Стабильный приток денежных средств, долгосрочность обязательств страховых организаций сделали их идеальным источником «длительных денег» для бизнеса и правительства [4].

Помимо прочего, инвестиционная роль страхования проявляется и в том, что среди видов страховой деятельности есть такие, которые способствуют организации страховой защиты инвесторов от возможных потерь. Осуществление такого страхования дает возможность инвесторам получить гарантии своих вложений и тем самым способствует увеличению объемов инвестирования.

Экономика с успешными показателями развития не может обходиться без развитого страхового рынка, без услуг, создающих страховую защиту.

Таким образом, вопросы обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций, компаний и фирм имеют важное значение для успешного развития и стабильности страхового предпринимательства. В страховой деятельности важна не просто способность организации платить по обязательствам, а способность выполнять их при любом неблагоприятном изменении ситуации, при самом худшем для страховщика стечении обязательств. Страховщик берет на себя обязательства, выполнение которых должно произойти либо через достаточно большой промежуток времени (при страховании на дожитие или пенсионном страховании), либо срок и размер которых неизвестны и которые определяются с помощью теории вероятности (страхование от несчастных случаев, автотранспортных средств и т.п.) Поэтому очень важно обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании.

Понятие «устойчивость» в научной литературе трактуется многозначно. Некоторые экономисты даже заявляют о неопределенности термина «в силу его сложности и многогранности». Действительно, проблема устойчивости первоначально исследовалась математиками и механиками, среди которых Ляпунов А.М., Ла-Салль Ж., Малкин И.Г., Пуанкаре А., Лагранж Ж.Л., Жуковский И.Е. и другие. Именно через них это понятие стало использоваться в других науках, в том числе и экономических [5].

Некоторые авторы, такие как А.М. Ковалева, И.В. Колчин, определяют финансовую устойчивость фирмы как такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Похожее определение дает Папехин Р.С.: «финансовая устойчивость предприятия - это

комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска».

Схожую характеристику рассматриваемому понятию дают В.А. Русак и Н.А. Русак, утверждая, что финансовая устойчивость характеризуется финансовой независимостью, способностью маневрировать собственными средствами, достаточной финансовой обеспеченностью бесперебойности основных видов деятельности, состоянием производственного потенциала.

Достаточно лаконично объясняют финансовую устойчивость А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и В. Н. Глазунов: «финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность». Похожее определение дают А.В. Грачев и М.С. Абрютин: «финансовая устойчивость предприятия – есть не что иное как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров».

С. В. Галицкая определяет сущность финансовой устойчивости как способность предприятия обеспечить источниками финансирования средства, необходимые для осуществления производственного процесса, а также способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства. Способность предприятия обеспечить средства производства источниками финансирования включает:

- 1) обеспечение источниками финансирования основных средств и других оборотных активов;
- 2) обеспечение источниками финансирования запасов и затрат.

Способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства включает ликвидность и платежеспособность.

И. А. Бланк связывает рассмотрение финансовой устойчивости с выявлением уровня финансового риска. Г.В. Савицкая также проводит прямую связь между понятиями финансовой устойчивости и риска: «финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующей его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска».

А.Ф. Ионова отделяет финансовую устойчивость от платежеспособности предприятия, указывая, что платежеспособность определяется посредством вычисления показателей абсолютной и текущей ликвидности, обеспеченности обязательств должника его активами и степени платежеспособности по текущим обязательствам, в то время как финансовая устойчивость определяется путем выявления коэффициентов финансовой независимости,

обеспеченности собственными оборотными средствами, доли просроченной кредиторской задолженности в пассивах, показателя отношения дебиторской задолженности к совокупным активам. На наш взгляд, платежеспособность выступает как основа финансовой устойчивости и как один из ее признаков, но некорректно отождествлять данные два понятия.

Азиатский банк развития определяет финансовую устойчивость как оценку, что у проекта будет достаточный фонд, чтобы ответить по всем материальным и финансовым обязательствам, проект обеспечит достаточный стимул поддержать участие всех проектных участников и будет в состоянии противостоять неблагоприятным изменениям в финансовом состоянии.

Согласно Меморандуму по вопросам финансовой стабильности, заключенному 10 ноября 2007 г. между Правительством Республики Казахстан (РК), НБРК и на ту пору Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций: «финансовая стабильность определяется как отсутствие диспропорций в экономике, которые могут привести к последующей негативной коррекции финансовых рынков, возникновению системного кризиса и неспособности финансовых институтов обеспечивать бесперебойное функционирование финансовой системы, а также поддерживать деловую активность реального сектора экономики»

Итак, анализируя вышеизложенные определения, можем утверждать, что финансовая устойчивость – это способность предприятия осуществлять свою деятельность в изменяющейся (так же в негативную сторону) внутренней и внешней среде, сохраняя постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

Финансовая устойчивость подразумевает способность страховой организации сохранять свою платежеспособность в течение всего срока действия принятых обязательств по договорам страхования с учетом воздействия внешних и иных факторов.

Конкретизируя понятие финансовой устойчивости для страховых компаний, А.А. Кудрявцев определяет ее как «обеспечение такой структуры доходности и ликвидности вложений, которая минимизирует технический риск страхования». При этом под техническим риском страхования автор понимает риск недостаточности средств для осуществления страховых выплат. По Г.В. Черновой, финансовая устойчивость страховой компании – это «обеспечение гарантий выплат страхователям страховой компанией по договорам страхования». К гарантам она относит: а) страховые взносы; б) страховые технические резервы; в) страховые резервы и собственные свободные активы.

Внешним проявлением финансовой устойчивости страховой организации является ее платежеспособность. Именно платежеспособность страховых организаций является главным объектом

контроля со стороны органов страхового надзора. В соответствии с положениями Закона РК «О страховой деятельности» под платежеспособностью понимается способность страховой организации своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства [6].

Проблемы платежеспособности страховых компаний занимают одно из ведущих мест в теоретических и практических разработках специалистов в сфере страхового бизнеса. При этом следует отметить международный характер рассматриваемой проблемы. Повышенный интерес к вопросам платежеспособности страховых организаций в странах с развитым страховым рынком объясняется достаточно динамичным ростом финансовой ответственности западных страховщиков и, соответственно, «моральным устареванием» критериев нормативной платежеспособности. В странах с развивающимися страховыми отношениями и с формирующейся законодательной базой по финансовому регулированию страховой деятельности проблема оценки платежеспособности является наиболее актуальной.

Проблема платежеспособности, которая сводится к способности страховой компании выполнить все свои обязательства по страховым выплатам перед страхователями, является одной из наиболее важных проблем, изучаемых и анализируемых в процессе финансового мониторинга.

Ответ на вопрос о выживаемости компании в конкурентной среде напрямую зависит от того, насколько компания является платежеспособной, от способности компании (ее гибкости и эффективности) получать деньги от своих непосредственных операций и от финансового потенциала компании, позволяющего ей выстоять во время незапланированного денежного дефицита.

С практической точки зрения, понятие платежеспособности связано с признанием компании неплатежеспособной. Неплатежеспособность возникает в тот момент, когда компания не в состоянии своевременно платить по своим долгам. Так, по Г.А. Белянкину, «платежеспособность означает, что стоимость активов страховой компании превышает стоимость ее обязательств или равна им».

Страховщик считается неплатежеспособным, если его активы неадекватны или недоступны в определенное время, чтобы осуществить выплаты по наступившим страховым случаям. Под своевременностью здесь понимается, по всей видимости, установленный законодательством о банкротстве срок в три месяца.

Особое внимание к платежеспособности страховой организации объясняется влиянием двух основных факторов: страхование является институтом финансовой защиты и финансовой конвергенции. Это означает, что гарантии выполнения страховых обязательств должны быть жесткими. Проявляется это прежде всего в требовании к размеру собственных

свободных средств страховой организации. Также не всегда улучшают платежеспособность страховой организации взаимопроникновение и ассимиляция различных субъектов финансового рынка, ассимиляция банковского, страхового и инвестиционного секторов экономики. В структуре финансов страховой организации, входящей в состав единой группы, капитал других структурных элементов должен быть отражен и учтен при оценке платежеспособности страховой организации.

В соответствии с действующим законодательством гарантиями финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний являются:

- наличие оплаченного уставного капитала не ниже установленного законодательством размера;
- страховые резервы, рассчитанные в установленном порядке и гарантирующие страховые выплаты;
- система перестрахования;
- соблюдение пруденциальных нормативов страховой организации.

Отсюда следует, что финансовую устойчивость страховщика следует понимать как способность выполнять принятые обязательства по договорам страхования в экстремальных условиях, то есть при воздействии ряда неблагоприятных факторов, изменении рыночной конъюнктуры, а также как способность адекватно реагировать на внешние и внутренние дестабилизирующее воздействия.

В результате проведенного исследования можно сделать выводы:

- в современных условиях страхование, как вид хозяйственной деятельности, базируется на возмездности и солидарности, имеет цель покрытия в будущем потребностей и нужд, которые вызываются случайными событиями, но вместе с тем статистически ожидаемыми;

- страхование оказывает сильное влияние на хозяйствующих субъектов, повышая их устойчивость, в особенности финансовую, как через предоставление гарантий возмещения ущерба, повышая тем самым их инвестиционную привлекательность, так собственно и через проведение инвестиционных проектов;

- под финансовой устойчивостью страховой компании следует понимать ее способность в экстремальных условиях выполнять свои обязательства и адекватно реагировать на внутренние и внешние дестабилизирующие воздействия;

- под платежеспособностью страховой организации следует понимать ее способность выполнить свои страховые обязательства в любой момент времени.

Таким образом, финансовую устойчивость страховщика следует понимать как способность выполнять принятые обязательства по договорам страхования в различных ситуациях, то есть при воздействии ряда неблагоприятных факторов, изменении рыночной конъюнктуры, а также как

способность принимать эффективные управленческие и финансовые решения.

Литература:

1. Колесников В.И., Торкановский В.С. Финансы и статистика.- Москва, 2000.
2. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся. 8-9 классы. - Москва, Вита-пресс, 2016.
3. Скамай Л.Г. Страхование. 4-е издание. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата.- Москва, Юрайт, 2019.
4. Сплетухов Ю. А., Дюжиков Е. Ф. Страхование: учебное пособие. - Москва, Инфра-М, 2005.
- Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009.
6. Закон РК «О страховой деятельности».

ГРНТИ 16.21.33
УДК 539.42

Ә.Н. Алижанова

Управление маркетингом в компании: теоретический обзор основных этапов

Компанияның маркетингті басқару: негізгі жағдайларға теориялық шолу

Company marketing management: theoretical review of major stages

Аннотация. В статье автор рассматривает теоретические аспекты управления маркетингом на примере компании, осуществляющей свою деятельность в сфере онлайн-продажи билетов в кино, театры и на другие культурно-развлекательные мероприятия. Проводится анализ преимуществ, которыми располагает компания, если осуществляет управление маркетингом. Также автор выделяет наиболее значимые функции маркетинга в контексте темы статьи.

В качестве вывода автор статьи отмечает, что управление маркетингом представляет собой сложный процесс, который сочетает в себе всесторонний анализ деятельности компании с позиции выявления и усложнения своих сильных производств и минимизации (или вообще сокращения/закрытия) недостаточно сильных, а также формирование дополнительных мер, базирующихся на полученной информации.

Ключевые слова. Управление, маркетинг, процесс, этап, преимущества, отдел, организация.

Аннотация. Мақалада автор кинотеатрларға, театрларға және басқа мәдени-ойын-сауық шараларына билеттерді онлайн сату саласында жұмыс жасайтын компания мысалында маркетингті басқарудың теориялық аспектілерін қарастырады. Мақалада компания маркетингті басқаратын болса, оның артықшылықтары талданады. Сондай-ақ, автор мақаланың тақырыбы контекстіндегі маркетингтің маңызды функцияларын атап көрсетеді.

Қорытындылай келе, мақала авторы маркетингтік менеджмент дегеніміз - бұл компанияның қызметіне жан-жақты талдау жасау, оның күшті өндірісін анықтау және қиындату, ал жеткіліксіз күшті өндірістерді азайту (немесе азайту / жауып тастау) тұрғысынан, сонымен қатар қосымша шараларды қалыптастыратын күрделі процесс. алынған ақпарат негізінде.

Түйінді сөздер. Менеджмент, маркетинг, процесс, кезең, артықшылықтар, бөлім, ұйымдастыру.

Abstract. In the article, the author considers the theoretical aspects of marketing management on the example of a company operating in the field of online sale of tickets to cinema, theaters and other cultural and entertainment events. The article analyzes the advantages that a company has if it manages

marketing. The author also highlights the most significant marketing functions in the context of the topic of the article.

As a conclusion, the author of the article notes that marketing management is a complex process that combines a comprehensive analysis of the company's activities from the perspective of identifying and complicating its strong production and minimizing (or even reducing / closing) insufficient strong ones, as well as the formation of additional measures that based on the information received.

Keywords: management, marketing, process, stage, advantages, department, organization.

Любая компания в сложившихся рыночных условиях строит свое управление, опираясь на различные концепции. Если это финансовая, то рассчитываются самые оптимальные сферы расходов и вложения инвестиций. В случае применения конкурентной концепции происходит устранение конкурентов с рынка, а когда применяется товарная концепция, то необходимо усиливать показатели качества производимой продукции или предоставляемых услуг. Учитывая это, многие специалисты склоняются к мнению о том, что в настоящее время более жизнеспособной является концепция на основе маркетинга, которая сфокусирована на том, чтобы уточнить потребительские запросы, затем все сделать для того, чтобы эти запросы преобразовались в товары и услуги и понравились потребителю.

Управление маркетингом в научной литературе представляется в качестве интегрированной политики предприятия на рынке, которая имеет свое практическое воплощение. Данная политика содержит комплекс аналитических процедур, стратегический план и его реализацию посредством мероприятий, с помощью которых возможно достичь желаемых целей.

При этом важно добавить, что организовать маркетинг в компании – это не формальное выделение какого-то отдела или департамента, это, в первую очередь, переориентация в деятельности предприятия с учетом рыночных условий или же, можно еще сказать, – трансформация традиционной ориентации, опирающейся на требования производства в ориентации, которая ставит во главу угла требования рынка. Маркетинговый отдел в компании создается не сразу, это происходит постепенно. Другими словами, те функции, которые до этого момента были разрозненными и выполнялись разными отделами и службами, последовательно объединяются в рамках одного – маркетингового. Актуальность вопроса управления маркетингом в компании становится очевидной в связи с усилением конкуренции в условиях изменчивой внешней среды, когда производители вынуждены подстраивать производственный план под условия рынка. С учетом этого компания должна характеризоваться наличием таких свойств, как гибкая

производственная система (комплекс) и стремление всех отделов предприятия к одной цели.

Решение проблем, направленных на повышение эффективности маркетинговой деятельности, является актуальным для многих компаний, так как большинство субъектов экономики не обладают достаточными ресурсами (финансовыми, людскими и т.д.), а значит, нужно думать о том, как наиболее эффективно использовать эти ресурсы, чтобы обойти соперничающие компании. Поэтому правильное и грамотное управление маркетингом в компании может существенным образом разрешить данную ситуацию. Это относится и к компаниям, которые осуществляют онлайн-продажи билетов в кино, театры и на другие культурно-развлекательные мероприятия.

ТОО «Городские зрелищные кассы» организовано в Челябинске в 2003 году, на сегодняшний день данная система активно работает и в других городах России, а начиная с 2016 года, филиалы компании открылись в Алматы, Караганде и Нур-Султане. ТОО «Городские зрелищные кассы» – это автоматизированная система продажи билетов на все зрелищные мероприятия.

ТОО стремится:

- существенным образом облегчить процесс выбора и покупки билетов зрителями, то есть все усилия ТОО направлены на достижение максимального удобства в вопросе приобретения билетов, а также на то, чтобы потенциальный покупатель мог обладать всей необходимой информацией по поводу выбранного им инвента.

- сделать учет и контроль всех предприятий, относящихся к системе городского билетного хозяйства, более эффективными и рациональными, а также более удобными.

- разработать единые правила реализации билетов. Данные правила ориентированы на гарантированное соблюдение прав зрителей и Закона РК «О правах потребителя».

- наращивать объемы продажи билетов по всем направлениям, то есть от всех поставщиков зрелищ.

- организовать систему реализации билетов на более высоком, приближенном к мировым стандартам, уровне, а также создать все условия

для ее интеграции в единую казахстанскую автоматизированную систему.

- Анализируя имеющиеся процессы маркетинга в деятельности ТОО «Городские зрелищные кассы» следует отметить, что в действительности он входит в каждый этап функционирования компании: от планирования конкретных мероприятий, акций и программ и до их претворения в жизнь. При этом главная задача маркетинга представляется как изучение и прогнозирование спроса на продукты и услуги предприятия, а затем его действенное участие в его формировании. Принимая во внимание усиление покупательских предпочтений (в направлении индивидуализации) становится очевидным следующее: чтобы добиться успеха маркетингу компании необходимо фокусироваться на определенной персонализации подходов к запросам потребителей. Так, управление маркетингом в компании может обеспечить организации определенные преимущества:

- маркетинг организует всю работу, которая устремлена на непрерывный мониторинг, изучение и поиск новых потребностей потребителей услуг и продуктов;

- разрабатывает и внедряет в жизнь новые инновационные процессы для продвижения основной деятельности;

- маркетинг, учитывая специфику деятельности ТОО - главное условие функционирования и выживания данной организации в реальной рыночной среде, так как позволяет сравнивать и анализировать опыт и достижения конкурентов;

- представляет собой основной элемент, посредством которого происходит регулирование и контроль сложившихся в данной сфере экономических отношений;

- маркетинг является информационной основой деятельности компании, которая осуществляет онлайн-продажи билетов в кино, театры и на другие культурно-развлекательные мероприятия, что, безусловно, сказывается на стратегии сбыта данного субъекта экономики;

- представляет собой связующее звено в процессах взаимосвязи, где корреспондируются продукты и услуги данного сегмента рынка (ивенты) и их реализация (потребление).

При рассмотрении вопроса о том, в каком объеме компании необходим маркетинг, важно понимать, какие его функции будут наиболее значимы для организации. Это:

- сбор и анализ информации. Данная функция наиболее полезна компании в разрезе каналов продаж, потребителей, рыночных сегментов;

- сбор информации и анализ того, как продвигаются программы (эффективно/не

эффективно), а также того, насколько удачно проходят трейд-маркетинговые акции. Также в данном случае предполагается необходимость анализа эффективности отдельных инструментов продвижения с обязательным наличием обратной связи, по информации которой формулируются отчеты для дальнейшего изучения;

- сбор, обработка, анализ информации, содержащей сведения о конкурентах, активности рынка в диапазоне деятельности предприятия;

- обработка исходной информации в процессе осуществления масштабных маркетинговых исследований, составление специальных отчетов по результатам данной обработки [1, с.71].

Значимым представляется и вопрос, который указывает на специфику особенностей внутренней среды компании, реализующей в автоматизированном режиме билеты на различные зрелищные мероприятия. Необходимо принимать во внимание специфику сложившейся организационно-управленческой структуры компании. Так, данное ТОО работает на рынке Казахстана сравнительно недавно, поэтому можно сказать, что работа маркетинга в достаточной мере еще не организована и, следовательно, в целях ее улучшения компании нужны следующие шаги: 1) организация маркетингового отдела; 2) преобразование других служб. Последнее становится возможным посредством наделения их дополнительными полномочиями и функциями. Все это будет способствовать улучшению и ускорению адаптации к изменчивым рыночным условиям для наиболее быстрого реагирования на все то, что происходит вне компании.

Таким образом, применение маркетинговых идей, замыслов, проектов помогает потребителю найти свою компанию, а компании, специализирующейся на автоматизированной системе продаж билетов на все зрелищные мероприятия, обеспечить собственное выживание и развитие. Маркетинг представляется очень значимым направлением в науке и практике для осуществления поиска, исследования и создания новых потребностей потребителей и, соответственно, средств их удовлетворения, для формирования новых услуг, а также отслеживания всех изменений, происходящих среди конкурентов.

При изучении теоретических основ развития организации и управления маркетингом приходит понимание того, что наука на данный момент еще недостаточно четко выделила границы маркетинга. Доказательством этому служит большое число определений, демонстрирующих различия в подходах, теориях и концепциях маркетинга. Так, изучая маркетинг в разрезе исторического метода, следует уделить внимание его этапам (таблица 1).

На современном этапе маркетинг представляет собой концепцию управления, которая прямо или косвенно влияет на имиджевую, производственную, рекламную, сбытовую и другие сферы деятельности компании.

Маркетинг, как известно, всегда настроен на клиента, а также на его потребительские предпочтения и ожидания, и соответственно, располагается у основания производственно-сбытовой системы. Поэтому предприятию необходимо таким образом строить всю свою деятельность, чтобы получить максимальную прибыль за счет достижения удовлетворенности покупателей. Из этого следует, что управление

маркетингом будет эффективным тогда, когда все изученные запросы потребителей указывают на то, что заинтересованные лица довольны продукцией или услугами компании. Именно на этом концентрируется вся деятельность маркетинга и в том числе управление им. Выходит, что организация маркетинга и его управление должны находиться в прямой и постоянной связи со всеми активностями компании. Это выбор направлений, в которых следует вести бизнес, инвестиционная деятельность, производство товаров и услуг, сервисное обслуживание и т.д.

Таблица 1

Этапы развития маркетинга

Развитие организации маркетинга по этапам	
Этап	Характеристика этапа
1	Деятельность, отвечающая за распределение и сбыт товаров
2	Система принципов, осуществляющих регулирование деятельности предприятия
3	Концепция управления, распространяющая свое влияние на производственную, сбытовую, рекламную и остальные сферы деятельности предприятия
Примечание: составлено автором	

Учитывая это, маркетинг в компании следует представлять в качестве административно-управленческого отдела, который ответственен за определенный комплекс функций.

Деятельность маркетинговой службы основывается на таких требованиях, как:

- *научность*. В рамках этого принципа должны соблюдаться требования как маркетинговых теорий, так и теории менеджмента;

- *мобильность*. Принимаемые решения должны выполняться незамедлительно;

- *гибкость*. Обладание способностью в быстром режиме изменять маркетинговую тактику и стратегию, подстраиваясь под рыночные изменения;

- *маневренность*. Обладание способностью профессионально реагировать на все неопределенности, исходящие из окружающей среды. Умения приспосабливаться к изменчивости условий и наличию непредвиденных факторов, отыскивать слабые места конкурентов, распределять ресурсы компании согласно ситуации и производственной необходимости, умение правильно расставлять приоритеты;

- *настойчивость*. Обязательное претворение в деятельность компании планов, неуклонность в отстаивании своих позиций;

- *демократичность*. Гармонизация отношений между начальником и подчиненными, воспитание особых чувств к компании, где проходит деятельность сотрудника;

- *исполнительская дисциплина*. Неуклонность в выполнении намеченных действий в установленное время [2, с.13].

Что касается состава маркетингового отдела компании, занимающейся предоставлением возможности посещать зрелищные мероприятия, а также количества сотрудников, то в этом следует ориентироваться на тип и масштаб предприятия. Большие компании с разнообразным ассортиментом товаров и услуг, распространенными связями с поставщиками, торговыми посредниками и клиентами нуждаются в значительном, детализированном, тщательно структурированном, построенном по всем правилам и принципам иерархии маркетинговом отделе. Более мелкие компании формируют меньшую по количеству, но в тоже время очень структурированную службу, при этом могут иметь место совмещения некоторых функций. Маленькие организации (каковой является ТОО «Городские зрелищные кассы»), как правило, не создают самостоятельную маркетинговую службу, а наделяют этими дополнительными обязанностями своих сотрудников. Если сослаться на зарубежный опыт, то можно увидеть немало примеров, когда маленькие предприятия объединяются в ассоциации для выполнения

функций маркетинга. В таблице 2 представлена организация процесса маркетинга в компании.

Управление маркетингом, как процесс, включает в себя анализ рыночных возможностей, определение и отбор целевых рынков, формирование комплекса маркетинга и реализацию всех мероприятий и рекомендаций в рамках маркетинга. Если рассматривать все упомянутые подпроцессы более подробно, то получится следующая картина:

Анализ рыночных возможностей. В рамках данного подпроцесса происходит оценка этих возможностей с позиции того, насколько они

отвечают планам и ресурсам предприятия, проводится исследование текущего спроса, строится прогноз будущего, а также осуществляется выбор необходимой для систематизации информации на предмет полезности производимого товара или услуги на рынке. В этот список можно занести и изучение новых рынков, а также дискуссии по поводу новых или же уже апробированных другими компаниями возможностей маркетинга. Все рынки необходимо всесторонне исследовать перед тем, как он станет целевым для какой-либо компании [4, с.52].

Таблица 2

Организация процесса маркетинга

Процесс маркетинга	
Решение вопросов потребления	Кто клиент?
	Кто не является клиентом?
	Где находится клиент и где его нет?
	Что покупают?
	Почему покупают?
	Когда покупают?
	Как часто покупают? И т.д.
Решение вопросов производства	Что производить?
	Какую цену назначить?
	Какое качество обеспечить?
	Сколько производить?
	Какова упаковка? И т.д.
Осуществление комплекса научно-производственных и сбытовых операций	Из вышеперечисленных вопросов формируется последовательная цепь действий, в комплексе составляющая процесс маркетинга
Примечание: составлено автором на основе данных источника [3, с.114]	

Определение и выбор целевых рынков. После того, как компания остановила свой выбор на конкретном рынке, наступает этап исследования условий спроса на данный момент и составляются прогнозные сценарии по поводу его будущего. В случаях, когда возможный результат компании нравится – осуществляется разделение рынка, чтобы тем самым установить и выделить потребительские группы, на которых фокусирует свои усилия компания. Указанная сегментация подразумевает разделение всех потенциальных потребителей товара или услуги на категории. Данные категории отличны друг от друга в виду различных потребительских запросов к производимой продукции или предоставляемым услугам. Учитывая это предприятие в состоянии выбрать один или более целевых рынков, но при этом важно понимать, что для всех категорий политика должна быть разная, она не может быть единой. Также следует проанализировать свойства и характеристики предлагаемой услуги или товара, установить, что потребитель для себя

выделяет в качестве значимых и важных, чтобы сфокусировать свое внимание на них. Бывают ситуации, когда не одно свойство пользуется спросом, а комплекс или же комбинация свойств товара или услуги. У предприятия может быть выбор – организовать производство товара или услуги, стандартно удовлетворяющих потребительские запросы или создавать товар-аналог тому, который уже на рынке имеется. Следуя второму варианту важно правильно определять конкурентоспособность компании и формировать (разрабатывать) специфический маркетинговый комплекс [5, с.71].

Формирование маркетингового комплекса. Комплекс управления маркетингом – это совокупность таких факторов, как цена, продукт или услуга, методы продвижения и методы стимулирования. Сейчас есть немало исследований, рассказывающих о семи, девяти и более таких факторах, но это уже детализация, а основными, по нашему мнению, все же служат вышеуказанные четыре. Данный комплекс

необходимо разрабатывать для того, чтобы создать нужный объем и спрос.

Воплощение концепции маркетинга в деятельность компании. Для того, чтобы правильно осуществлять маркетинговую деятельность предприятию необходимо организовать работу четырех систем: систему маркетинговой информации, планирования маркетинга, организации маркетинга и систему контроля маркетинга (маркетинговый аудит).

Таким образом, управление маркетингом – это сложный многоаспектный процесс, сочетающий в себе всесторонний анализ деятельности компании с позиции выявления и усложнения своих сильных производств и минимизации (или вообще сокращения/закрытия) недостаточны сильных, а также формирование дополнительных мер, которые базируются на полученной информации. Для реализации этих планов компании и организуется управление маркетингом.

Литература:

1. Маркетинг: учебное пособие / О.В. Воронкова, К.В. Завражина, Р.Р. Толстяков и др.; под общ. ред. О.В. Воронковой. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014 – 377 с.
2. Липиц И.В. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии. - М.: БЕК, 2013- 42с.
3. Музыкант В.Л., Парамонова Т.Н., Третьяк О.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации. М.: ИНФРА-М: 2012. - 220 с.
4. Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 112 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. / В. А. Алексунин [и др.] ; под ред. В. А. Алексунина. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2016.

ГРНТИ 72.75.35

УДК 336.717.061

Ж.С. Калменов

Управление проектом совершенствования цифровизации кредитования в АО «Жилстройсбербанк Казахстана»: обзор проблем и перспектив использования цифровых технологий в ипотечном кредитовании

«Қазақстанның Тұрғын Үй құрылыс Жинақ Банкі» АҚ кредит берудің цифрландыруын жетілдіру жобасын басқару: ипотекалық несие беруде сандық технологияларды пайдалану проблемалары мен перспективаларына шолу

Project management for improving the digitalization of credit in JSC "House Construction": theoretical review of management models and research methods

Аннотация. В статье рассматривается целесообразность использования цифровых технологий в одном из основных направлений банковской деятельности - ипотечном кредитовании, которое является социально значимым для государства. Автором отмечается, что в настоящее время со стороны государства предпринимаются значительные меры по оказанию положительного воздействия на факторы, влияющие на успешность внедрения и использования цифровых технологий в той или иной сфере. В список данных факторов входят: законодательная база; заинтересованность банков второго уровня; информационная безопасность, цифровая грамотность населения и доступность интернета в населенных пунктах. Каждый из факторов немаловажен при рассмотрении возможности максимальной цифровизации и автоматизации процедуры оформления ипотечного кредита.

Автор статьи уделяет особое внимание методологии проведения исследования и анализа, результаты которых предоставят ответы на вопросы о целесообразности, возможности и перспективе использования цифровых технологий в ипотечном кредитовании.

Ключевые слова: цифровизация, кредитование, технологии, государство, население.

Аннотация. Мақалада сандық технологияларды, мемлекет үшін әлеуметтік маңызы бар, банк қызметінің негізгі бағыттарының бірі, ипотекалық кредит беруде пайдаланудың орындылығы қарастырылады. Автор атап өткендей, қазіргі уақытта, мемлекет тарапынан қандай да бір салада цифрлық технологияларды енгізу мен пайдаланудың табыстылығына әсер ететін факторларға оң ықпал ету бойынша елеулі шаралар қабылдануда. Осы факторлардың тізіміне мыналар кіреді: заңнамалық база; екінші деңгейдегі банктердің мүдделілігі; ақпараттық қауіпсіздік, халықтың цифрлық сауаттылығы және елді мекендердегі интернеттің қолжетімділігі. Әрбір фактор, барынша, цифрландыру және ипотекалық кредитті рәсімдеу рәсімін автоматтандыру мүмкіндігін қарастыру кезінде маңызды.

Мақала авторы зерттеу және талдау жүргізу әдістемесіне ерекше көңіл бөледі, олардың нәтижелері ипотекалық кредит беруде сандық технологияларды пайдаланудың орындылығы, мүмкіндіктері мен перспективасы туралы сұрақтарға жауап береді.

Түйінді сөздер: цифрландыру, кредит беру, технологиялар, мемлекет, халық.

Abstract. The article considers the feasibility of using digital technologies in one of the main areas of banking activity that is socially important for the state, mortgage lending. The author notes that significant measures are currently being taken by the state to have a positive impact on the factors that affect the success of the introduction and use of digital technologies in a particular area. The list of these factors includes: the legislative framework; the interest of second-tier banks; information security, digital literacy of the population and the availability of the Internet in localities. Each of the factors is important when considering the possibility of maximum digitalization and automation of the procedure for obtaining a mortgage loan.

The author of the article pays special attention to the methodology of research and analysis, the results of which will provide answers to questions about the feasibility, possibility and prospects of using digital technologies in mortgage lending.

Keywords: digitalization, lending, technologies, state, population.

1. Успехи Казахстана в цифровизации

Практически все страны мира на сегодняшний день заинтересованы в применении цифровых технологий, как одного из импульсов развития экономики. Цифровизация стала одним из основных трендов развития экономики стран. Процесс цифровизации активно внедряется в большинство сфер экономик стран мира. При этом некоторые страны самостоятельно устанавливают приоритеты цифрового развития, утверждая и используя полномасштабные национальные программы по цифровизации. Подобные программы содержат в себе конкретные шаги и мероприятия по эффективному внедрению и использованию цифровых технологий. К одним из передовых стран относятся Южная Корея, Новая Зеландия, Дания и Китай.

Каждая страна в процессе цифровизации выбирает свой путь и приоритетные отрасли, что на самом деле очень полезно для всего мира, так как цифровые развиваются всесторонне и охватывают все больше и больше сфер

жизнедеятельности населения всего земного шара. Цифровые технологии предоставляют целый ряд преимуществ - упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов, за счет чего развивается производство и промышленность, упрощается и оптимизируется деятельность госсектора, то есть улучшается качество жизни людей в целом. Страны, находящиеся лишь на начальной стадии процесса цифровизации перенимают опыт передовых стран. Ведущие мировые эксперты предсказывают о росте доле цифровизации в мировой экономике в 2020 году до 25%. Внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, будет становиться все более масштабным и динамичным процессом.

Но готов ли Казахстан к цифровизации? Правительство Казахстана, понимая важность и значимость информатизации общества для

долгосрочного экономического роста принимает активное участие в развитии данной сферы. Развитие цифровых технологий – одно из ключевых направлений государственной политики.

Утвержденная в 2013 году государственная программа «Информационный Казахстан-2020» стала основой для цифровой трансформации экономики Казахстана. Она внесла весомый вклад в развитие перехода к информационному обществу, совершенствованию государственного управления, внедрению институтов «открытого и мобильного правительства», росту доступности информационной инфраструктуры для всех граждан страны.

Однако развитие информационных технологий не стоит на месте, и Казахстан вынужден совершить следующий шаг. Так, в 2017 году Постановлением Правительства Республики Казахстан была утверждена Государственная программа «Цифровой Казахстан», основной целью которой являются прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения стабильного экономического роста, повышения конкурентоспособности нации и экономики, улучшения качества жизни населения. Реализация госпрограммы проводится в четырех ключевых направлениях:

Таблица 1

4 ключевых направления реализации ГП «Цифровой Казахстан»

1	Цифровой Шелковый путь	Развитие надежной, доступной, высокоскоростной и защищенной цифровой инфраструктуры
2	Креативное общество	Повышение цифровой грамотности населения, подготовка ИКТ (информационные и коммуникационные технологии) специалистов для различных отраслей
3	Цифровые отрасли экономики	Внедрение цифровых технологий в различные отрасли для повышения их конкурентоспособности
4	Проактивное государство	Автоматизация и оптимизация сферы предоставления государственных услуг

Влияние цифровизации растет во всех секторах, что приводит к изменению структуры экономики в целом. Все это происходит благодаря диверсификации и раскрытию потенциала несырьевых отраслей и стимулированию стартапов, а также создания совершенно новых отраслей. Высокая степень заинтересованности и вовлеченности правительства и государственных органов в цифровизации большинства отраслей экономики, обусловленной развитием ИКТ и поддержкой благоприятной среды для внедрения цифровых технологий и инноваций - это те факторы, которые могут стать ключевыми в успешности цифровой трансформации Казахстана.

Международные эксперты высоко оценивают успехи Казахстана в цифровизации, называя его настоящим лидером своего региона и отмечая весомый вклад правительства, которое уделяет большое внимание развитию цифровых технологий в стране.

2. Цифровая грамотность населения

Необходимо сопровождать процесс цифровизации параллельной подготовкой и обучением людей. Уровень компьютерной, или, как ее еще называют - цифровой грамотности населения Республики Казахстан в 2019 году составил почти 80%. Довольно-таки неплохой

показатель. К 2023 году этот показатель планируется повысить до 83% при помощи успешно функционирующей Государственной программы «Цифровой Казахстан». Что подразумевает под собой термин «цифровая грамотность»? Говоря простым языком, это знание и умение человека использовать современные информационные и цифровые технологии в повседневной жизни.

Актуальность и необходимость такой программы, как «Цифровой Казахстан» не вызывает сомнений. Переход к использованию цифровых технологий рано или поздно должен состояться, если Государство нацелено на ускорение темпов развития своей экономики. Но при этом нельзя забывать о том, что необходимо подготовить и обучить население пользоваться этими самыми цифровыми технологиями. Необходимо быть уверенным в том, что внедряемые цифровые технологии будут успешно использоваться конечными потребителями, иначе стоит ли затрачивать время и средства?

В рамках государственной программой «Цифровой Казахстан» установлены 17 задач, из которых особо хотелось бы отметить: развитие электронной торговли; развитие финансовых технологий и безналичных платежей; расширение покрытия сетей связи и ИКТ инфраструктуры;

обеспечение информационной безопасности в сфере ИКТ; повышение цифровой грамотности в среднем, техническом и профессиональном, высшем образовании; повышение цифровой грамотности населения и развитие технологического предпринимательства, стартап культуры и НИОКР. Все это говорит о том, что государство заинтересовано в максимальной цифровизации сфер бизнеса и предпринимательства путем развития рынка и создания благоприятных условий для всех задействованных сторон. Простыми словами, государство желает развивать цифровые технологии в сферах бизнеса, промышленности и производства путем создания безопасной среды с исключением бюрократии в государственных органах и повышения цифровой грамотности у населения как у конечного потребителя.

В целях повышения цифровой грамотности населения был создан официальный сайт государственной программы «Цифровой Казахстан» - <https://digitalkz.kz/>, где можно ознакомиться с видеороликами по обучению цифровой грамотности. В период с июня по

август 2019 года проводилось повсеместное обучение цифровой грамотности жителей практически всех населенных пунктов республики. Обучение проводилось в зданиях средних школ образования в рамках строго утвержденного графика. Государственная программа «Цифровой Казахстан» нацелена на повышение как базовых, так и профессиональных цифровых навыков у граждан. Согласно данным сайта <https://digitalkz.kz/>, базовые и профессиональные навыки включают компетенции, изображенные в таблице 2. Вышеназванные компетенции затрагивают вопросы комфортного и, что не маловажно, безопасного получения той или иной услуги «онлайн». Проводимое в стране обучение направлено на повышение базовых, а в дальнейшем и профессиональных цифровых навыков граждан. Бизнес, применяющий цифровые технологии, благодаря этому может быть уверен в возможности реализации товаров и услуг конечному потребителю как компетентному пользователю цифровых технологий.

Таблица 2

Базовые цифровые навыки

<p>Уверенное использование ПК, ноутбука, мобильных устройств, сети Интернет, безопасность и защита данных</p>	<p>Использование «электронного правительства» и государственных услуг, включающих получение необходимых электронных государственных услуг «онлайн», не выходя из дома</p>	<p>Использование четырех компонентов «Открытого правительства»</p>	<p>Навыки «электронной торговли», включающие навыки приобретения, продажи и продвижения товаров и услуг «онлайн»</p>	<p>Навыки по информационной безопасности, включающие защиту персональных данных, защиту ПК, планшета, смартфонов и др., защиту в сети Интернет, защиту при проведении финансовых операций</p>
---	---	--	--	---

3. Обеспечение населения интернетом

Одним из факторов, влияющих на успешность внедрения цифровых технологий, является доступность и зона покрытия сети интернет в сельских населенных пунктах, особенно в наиболее отдаленных. Обеспечение доступом к интернету в сельских населенных пунктах является первоочередной задачей. Использование таких технологий, как искусственный интеллект и цифровые сервисы, невозможно без доступа к сети интернет, и обеспечение доступа к интернету — это первостепенная задача для государства. Не стоит забывать о том, что Казахстан - это страна с

небольшой плотностью населения и огромной территорией, в которой отдаленность сельских населенных пунктов от областных центров может превышать сотни, а то и тысячи километров. Провести интернет во все уголки страны в таких условиях - большой вызов, так как это не выгодно экономически. Но и при этом международные эксперты отмечают определенные успехи Казахстана на фоне соседних государств. У них данный показатель колеблется от 20 до 50 %, тогда как в Казахстане он составляет 80%. Эксперты призывают Казахстан не останавливаться на достигнутом и продолжать

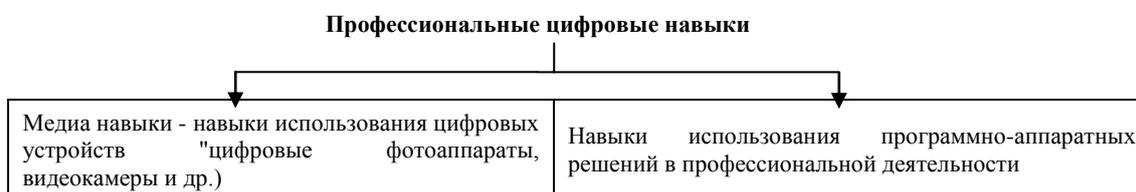
работу по обеспечению населения сетью интернет.

Для этих целей планируется реализация проекта по строительству волоконно-оптических линий связи в более чем 1 200 сельских населенных пунктах в рамках государственно-частного партнерства к 2021 году. Благодаря обеспечению волоконно-оптическими линиями связи отдаленных сельских населенных пунктов у двух миллионов человек появится техническая возможность подключения к высокоскоростной сети интернет. Революционный стандарт 5G,

предполагающий широкополосный доступ к мобильному интернету и обещающий увеличение скорости передачи данных, также рассматривается к применению в обозримом будущем Казахстана.

Альтернативой наземным коммуникациям может стать воздушная передача данных, но мощности действующих казахстанских спутников связи полностью загружены и расширить их на сегодняшний пока не представляется возможным. Запуск нового спутника упирается в вопрос финансирования.

Таблица 3



3. Обеспечение населения интернетом

Одним из факторов, влияющих на успешность внедрения цифровых технологий, является доступность и зона покрытия сети интернет в сельских населенных пунктах, особенно в наиболее отдаленных. Обеспечение доступом к интернету в сельских населенных пунктах является первоочередной задачей. Использование таких технологий, как искусственный интеллект и цифровые сервисы, невозможно без доступа к сети интернет, и обеспечение доступа к интернету — это первостепенная задача для государства. Не стоит забывать о том, что Казахстан - это страна с небольшой плотностью населения и огромной территорией, в которой отдаленность сельских населенных пунктов от областных центров может превышать сотни, а то и тысячи километров. Провести интернет во все уголки страны в таких условиях - большой вызов, так как это не выгодно экономически. Но и при этом международные эксперты отмечают определенные успехи Казахстана на фоне соседних государств. У них данный показатель колеблется от 20 до 50 %, тогда как в Казахстане он составляет 80%. Эксперты призывают Казахстан не останавливаться на достигнутом и продолжать работу по обеспечению населения сетью интернет.

Для этих целей планируется реализация проекта по строительству волоконно-оптических линий связи в более чем 1 200 сельских населенных пунктах в рамках государственно-частного партнерства к 2021 году. Благодаря обеспечению волоконно-оптическими линиями связи отдаленных сельских населенных пунктов у

двух миллионов человек появится техническая возможность подключения к высокоскоростной сети интернет. Революционный стандарт 5G, предполагающий широкополосный доступ к мобильному интернету и обещающий увеличение скорости передачи данных, также рассматривается к применению в обозримом будущем Казахстана.

Альтернативой наземным коммуникациям может стать воздушная передача данных, но мощности действующих казахстанских спутников связи полностью загружены и расширить их на сегодняшний пока не представляется возможным. Запуск нового спутника упирается в вопрос финансирования.

4. Информационная безопасность

Процесс развития новых технологий сопровождается появлением риска киберугроз и нарушением информационной безопасности. Эта тема актуальна для всего мира. Интернет мошенники и грабители находятся в постоянном поиске возможностей осуществления своих преступных схем в интернет-пространстве и применяют все более изощренные методы, такие как: взлом страниц, паролей, кража данных, загрузка вредоносных вирусов, получение доступа к активам обманными путями. Подобная преступная деятельность отрицательно сказывается на перспективах полноценного внедрения и использования цифровых технологий в финансовой сфере, так как вызывает недоверие у населения и вынуждает финансовые институты задумываться над усилением и совершенствованием систем информационной безопасности и, соответственно, затрачивать дополнительные средства и время. Правительство

и Национальный Банк Казахстана в этом плане уделяют пристальное внимание мерам по защите информации и финансовой инфраструктуры. Утвержденная в 2017 году Правительством РК Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана»), призвана обеспечить единство подходов к мониторингу обеспечения информационной безопасности государственных органов, физических и юридических лиц, а также выработку механизмов предупреждения и оперативного реагирования на инциденты информационной безопасности, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера, введения чрезвычайного или военного положения. Реализация концепции разделена на два этапа: первый этап - с 2017 по 2018 г.; второй этап - с 2019 по 2022 г. Этапы содержат конкретный план мероприятий, направленный на создание полноценного «Киберщита Казахстана». Разработка самой концепции проводилась с учетом мирового опыта стран, являющихся лидерами в глобальном индексе кибербезопасности. Предварительные этапы реализации концепции уже показали положительные сдвиги Казахстана в глобальном индексе кибербезопасности.

5. Законодательная база

Процесс внедрения цифровизации не может иметь успеха при отсутствии поддержки со стороны законодательства. Правительством РК проводится соответствующая работа в этом плане. Постановлением Правительства РК 12 декабря 2017 года утверждена государственная программа «Цифровой Казахстан», целью которой является ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. ГП «Цифровой Казахстан» содержит целый ряд задач, направленных на всестороннее внедрение и развитие цифровых технологий в различных отраслях экономики РК. Создание подобной программы говорит о серьезности намерений государства внедрять и поддерживать развитие цифровизации страны в целом. Елбасы Нурсултан Абишевич Назарбаев лично отмечал необходимость поощрения предпринимательской инициативы по стимулированию научных исследований и внедрению новых технологий со стороны законодательства.

Прекрасную возможность создать полноценный цифровой банк предоставляет Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА), в котором уже действует соответствующая регуляторика. Площадка МФЦА открыта для тех, кто по-настоящему желает создать революционный банк, отличающийся от всех остальных тем, что все

процедуры и процессы будут проводиться в режиме «онлайн».

6. Цифровизация банковского сектора

Ни один из секторов экономики Казахстана уже не может позволить себе игнорировать цифровизацию. Одним из первых секторов, активно внедряющим и использующим современные цифровые технологии уже продолжительное время, является финансовый сектор. Финансовые институты прекрасно понимают, что цифровизация открывает двери к ускорению и повышению удобства получения финансовых услуг, делает их более доступными и легкими в применении. Свыше 8,5 миллионов человек обслуживаются через дистанционные каналы банков, увеличиваются объемы платежей через интернет-банкинг и мобильные приложения. Взаимоотношения банков и клиентов выходят на новый уровень. Проблемы очередей в отделениях банков и низкого уровня сервиса постепенно решаются переходом к обслуживанию клиентов в онлайн-режиме. Банки повышают уровень доступности своих продуктов, переводя режим работы в формат «24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году».

Отныне оформлять кредиты, открывать депозиты и платежные карты, можно не приходя в отделения банков. Если раньше это казалось чем-то фантастическим, то сейчас идентификация личности клиента происходит за счет биометрических технологий, которые позволяют определять подлинность личности клиента на расстоянии, по его голосу, лицу на фотографии или видеозображении. Минус только в том, что подобные технологии на данный момент не стандартизированы, и каждый банк может использовать различные инструменты дистанционной идентификации личности клиента. На фоне этого возникает необходимость создания единой стандартизированной базы для всех банков, по типу CRM или BigData, в которой хранились бы общие данные каждого гражданина, предварительно загрузившего в данную базу все необходимые личные данные, с возможностью предоставления к ним доступа тому или иному банку по мере обслуживания. В настоящее время внедрение данной системы активно предлагает Национальный Банк Казахстана. Система электронно-цифровой подписи, используемая в настоящее время при получении государственных услуг, как правило, недостаточно комфортная, быстрая и, главное, надежная. Необходимо иметь при себе флеш-накопитель либо диск, в котором предварительно загружены сертификаты подписи. Также существует идентификация по одноразовому коду в SMS-сообщении. Это гораздо удобнее системы электронно-цифровой подписи, но также не гарантирует высокого уровня надежности. Необходимость разработки и

применения банками единой идентификационной базы клиента важна хотя бы по той причине, что иначе цифровизация, как инструмент упрощения и оптимизации того или иного сектора, потеряет одно из главных своих преимуществ - удобство и быстроту. Стандартизация подобной базы исключит проблемы разного рода, бумажную волокиту, мошеннические схемы и коррупцию. Цифровое мошенничество, как отдельная из проблем, которой стоит уделить особое внимание, является прямой угрозой и препятствием на пути к созданию единой идентификационной базы. Необходимо разработать надежную систему безопасности, исключающую возможность использования мошеннических схем в преступных целях при подтверждении личности клиента.

Банки второго уровня испытывают постоянное давление со стороны конкурентов. Если раньше конкуренция в основном заключалась в условиях продуктовых линеек, и банки привлекали клиентов выгодными кредитами и депозитами, то сейчас особое внимание оказывается сервису. Банки вынуждены фокусироваться на оптимизации и цифровизации своих услуг. Все чаще поднимаются вопросы об использовании таких продвинутой технологий, как искусственный интеллект и роботизация, которые могут улучшить сервис в разы. Тяжело упрекнуть казахстанские банки в пассивности, так как многие из них активно занимаются модернизацией своего IT, систем принятия решений и предоставления услуг.

Нельзя не отметить и мобильные финансовые сервисы, как одну из технологий, активно используемых в Казахстане. Данное направление активно развивается Правительством РК, Национальным банком и заинтересованными банками второго уровня. Мобильные цифровые сервисы позволяют проводить платежи в реальном времени, безналичным способом, даже по номеру мобильного телефона. Прекрасный пример - мобильное приложение Kaspi.kz. В целом, можно отметить положительную динамику по использованию гражданами безналичных платежей. Люди стали больше доверять электронным деньгам, нежели наличным, отмечая их быстроту и удобство.

Национальный Банк Казахстана на своем примере показывает пользу мобильных цифровых сервисов, активно внедряя современные технологии. Мобильное приложение «НБК Online» - прямое тому доказательство. Казахстанцы теперь могут задавать вопросы, касающиеся деятельности регулятора и защиты прав потребителей. Ответы на вопросы при этом поступают в оперативном режиме.

В целом, интернет и мобильные устройства изменили банковский сектор в лучшую сторону,

сделав его более клиентоориентированным. Бесспорно, управление деньгами на любом расстоянии и в любое время суток - это то, о чем все мечтали долгие годы. И необходимо лишь позаботиться о безопасности и эффективности данных технологий. Для большинства отраслей финансовый сектор в этом плане может стать эталоном и образцом успешного использования передовых технологий.

Но все ли так безоблачно в области цифровизации банковской сферы Казахстана? Учитывая тот факт, что на сегодняшний день в Казахстане нет полноценного «цифрового банка», разработку и внедрение мобильных приложений, автоматизацию и оптимизацию бизнес процессов, обслуживание клиентов в режиме «онлайн» все-таки полноценной цифровизацией назвать сложно. Проблема, возможно, кроется в поверхностном отношении менеджмента банков к вопросу цифровизации, которое в основном заключается в переводе некоторых бизнес-процессов в режим «онлайн», уменьшении филиальной сети, оптимизации и упразднении процедур и операций. При этом не пересматриваются и не совершенствуются сами процессы на бумаге, не оптимизируется ручной контроль операций. Нельзя, конечно же, назвать данный подход дилетантским, но все же наблюдается определенная шаблонность и стандартность в «примерке» банками цифровых технологий на свои устоявшиеся и где-то даже консервативные бизнес-процессы. Некоторые банки вынужденно применяют цифровые технологии, так как того требует постоянно меняющийся мир с его растущими потребностями. При этом делают они это довольно топорно и из соображений «ну хоть что-то есть». Конечно же, повальное применение цифровых технологий в сжатые сроки и без предварительного опробования абсолютно ко всем процессам, продуктам, процедурам и порядкам - дело не легкое и не обязательное. Для начала менеджменту необходимо отбросить традиционные устои и правила, перестать быть консервативным, даже учитывая многолетний опыт банковской деятельности с его законами и порядками. Должен измениться подход к обработке запросов клиентов. Следует отказаться от многодневных проверок документов, согласований, обсуждений и переходить к быстрому реагированию на запросы клиентов. Возможно, пока банки пользуются невысокими требованиями клиентов к уровню сервиса банков, лишь постепенно удовлетворяя возникающие потребности, но не превосходящая их ожидания.

Казахстанским банкам не стоит бояться перенимать опыт зарубежных банков, которые ушли в области цифровизации далеко вперед. К примеру «Тинькофф Банк», обслуживающий

клиентов исключительно дистанционно, без единого отделения, либо «Атом Банк», созданный для смартфонов и планшетов, также функционирующий без каких-либо отделений. Опыт этих банков наглядно доказывает возможность и успешность осуществления деятельности в цифровом формате.

7. Цифровизация процесса кредитования на улучшение жилищных условий

Одной из наиболее приоритетных задач большинства государств является обеспечение граждан собственным жильем. Казахстан в этом плане продвинулся далеко вперед, первым из стран СНГ приняв в 2000 году «Закон РК о жилищных строительных сбережениях», тем самым показав свою социальную направленность. Данная система позволяет гражданам страны улучшать свои жилищные условия по самым низким ставкам по кредиту в стране, предварительно накапливая на депозитах минимально необходимую сумму накоплений. АО «Жилстройсбербанк Казахстана» является единственным банком в Казахстане, реализующим систему жилищных строительных сбережений. Ставки вознаграждения по жилищным займам, выдаваемым вкладчикам банка на улучшение жилищных условий, не превышают 5% годовых.

АО «Жилстройсбербанк Казахстана» является одним из основных операторов реализации государственных программ жилищного строительства, начиная с 2008 года. Более 70% выдаваемых ипотечных кредитов в стране приходится на долю АО «Жилстройсбербанк Казахстана», который также занимает первое место среди других БВУ по долгосрочным вкладам населения в тенге. Количество действующих вкладчиков АО «Жилстройсбербанк Казахстана» составляет более 1 000 000 человек. Таким образом, каждый 18-ый казахстанец является вкладчиком Банка. Ежедневно Банк выдает вкладчикам более 200 займов на улучшение жилищных условий. Огромная клиентская база, естественно, отрицательно сказывается на очередях и нагрузке на отделения АО «Жилстройсбербанк Казахстана», и помощником в решении данной проблемы могут стать цифровые технологии.

В условиях высокой конкуренции, когда большинство банков второго уровня, в целях удовлетворения потребностей населения и увеличения своих клиентских баз, внедряют не только выгодные, но и более комфортные продукты и услуги, пренебрегать современными технологиями было бы как минимум глупо и не дальновидно. Создаваемые продукты или услуги должны быть не только выгодными, но и максимально комфортными для конечного потребителя. Такие факторы, как отдаленность,

затрудненность проезда, неудобный режим работы, большие очереди, некачественный сервис и долгие сроки, могут стать серьезным барьером на пути к получению продукта или услуги потенциальным клиентом, и ведут к потере владельцем бизнеса ожидаемой прибыли.

АО «Жилстройсбербанк Казахстана» ведет активную работу по цифровизации своих продуктов и услуг. Ведется постоянная работа по совершенствованию, оптимизации и автоматизации продуктов и бизнес-процессов. Операции и процедуры переводятся в режим «онлайн». Для проведения некоторых процедур клиентам теперь нет необходимости посещать отделения Банка, достаточно воспользоваться личным кабинетом как через персональный компьютер на сайте <https://hcsbk.kz/>, так и посредством мобильного приложения ЖССБ-24. Открываются новые каналы дистанционного пополнения депозита и погашения кредита. Совершенствуется работа колл-центра, благодаря которому можно не только получить консультацию, но и открыть депозит, не выходя из дома.

Работа по цифровизации проводится семимильными шагами, но все же основные процессы остаются пока в режиме «обязательного посещения отделения банка». Необходима полная цифровизация процесса оформления кредита: от консультации до получения денежных средств. Таким образом, чтобы клиент, используя свой личный кабинет, смог получить консультацию по условиям кредита, вложить в личный кабинет необходимый пакет документов, отсканировав либо сфотографировав их предварительно, заключив договор купли-продажи в случае одобрения кредита с продавцом, подписав договоры займа и залога и получив либо перечислив кредитные средства на свой счет, либо счет продавца – и все это без посещения отделения Банка, нотариусов и центров обслуживания населения. Все эти процедуры клиенты смогут провести в любом удобном для себя месте и время, не тратя драгоценное время и деньги на дорогу и ожидание очереди. Основопологающим в данном случае станет возможность интеграции действующих информационных баз либо создание единой базы между Банком, Нотариусами, ЕНПФ, КГД и ГК «НАО «Правительство для граждан». Необходима лишь заинтересованность в данном проекте всех сторон. Этот проект может стать настоящей революцией в сфере кредитования под залог обеспечения в Казахстане. На сегодняшний день процесс оформления кредита под залог обеспечения во всех БВУ Казахстана требует посещения отделений Банков, что сказывается на общей удовлетворенности населения сервисом, так как каждое посещение Банка, ЦОНа требует

отлучения с рабочего места, затрат на дорогу и ожидания очередей. Цифровизация в таком случае станет настоящей панацеей для всех сторон.

Литература:

1. Официальный сайт ГП «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]. - URL - <https://digital.kz/>.
2. Официальный сайт АО «Жилстройсбербанк Казахстана» [Электронный ресурс]. - URL- <https://hcsbk.kz/>.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан».
4. Официальный сайт Международного финансового центра «Астана» [Электронный ресурс]. - URL -- <https://aifc.kz/>.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 407 «Об утверждении Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана»).
6. Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. – М.: «Альпина Паблишер», 2019. - 252 с.

ГРНТИ 82.33.13

УДК 005.51

Б. Латипов

Стратегическое планирование: теоретический обзор современных моделей

Стратегиялық жоспарлау: қазіргі заманғы модельдерге теориялық шолу

Strategic planning: theoretical review of modern models

Аннотация. В статье рассматриваются современные модели стратегического планирования (наиболее известные и часто применимые на практике). Каждая из упомянутых моделей анализируется автором с позиции сравнения с аналогичными, а также в плане того, насколько каждая из них является привлекательной для построения стратегического плана в компании.

В качестве вывода автор отмечает что, создавая стратегический план, нужно принимать во внимание главное условие – оптимальное распределение ответственности по центрам стратегии и, соответственно, полного процесса стратегического планирования. Также следует иметь в виду, что стратегический план не должен быть сложным, наоборот, он должен быть понятен, конкретен и прост, а каждая стратегия должна быть уникальной.

Ключевые слова: стратегия, план, планирование, метод, компания, матрица, модель.

Аннотация. Мақалада стратегиялық жоспарлаудың заманауи үлгілері қарастырылады (ең танымал және практикада жиі қолданылатын). Автор аталған модельдердің әрқайсысын ұқсас үлгілермен салыстыру тұрғысынан, сондай-ақ олардың әрқайсысы компанияда стратегиялық жоспар құру үшін қаншалықты тартымды екендігіне талдау жасайды.

Қорытындылай келе, автор стратегиялық жоспарды құру кезінде басты шартты - жауапкершілік орталықтары арасында жауапкершілікті оңтайлы бөлуді және, сәйкесінше, стратегиялық жоспарлаудың толық процесін ескеру қажет. Сондай-ақ, стратегиялық жоспар күрделі болмауы керек, керісінше айқын, нақты және қарапайым болуы керек және әр стратегия ерекше болуы керек.

Түйінді сөздер: стратегия, жоспар, жоспарлау, әдіс, компания, матрица, модель.

Abstract. The article discusses modern models of strategic planning (the most famous and often applicable in practice). Each of the mentioned models is analyzed by the author from a position of comparison with similar ones, as well as how attractive each of them is for building a strategic plan in the company.

As a conclusion, the author notes that when creating a strategic plan it is necessary to take into account the main condition - the optimal distribution of responsibility among the centers of the strategy and, accordingly, the full process of strategic planning. It should also be borne in mind that the strategic plan should not be complicated, moreover, on the contrary, it should be clear, concrete and simple, and each strategy should be unique.

Keywords: strategy, plan, planning, method, company, matrix, model.

В последнее время значение стратегического планирования очень сильно выросло, и это объяснимо: только планирование дает компании возможность выживать длительное время на рынке в условиях жесткой конкуренции. Этому способствует также ряд причин, которые вызваны изменением существующей реальности, в частности, глобальные проблемы, связанные с окружающей средой, появление новых потребительских предпочтений и запросов, отчаянная борьба за ресурсы, усиливающиеся процессы интернационализации бизнеса, возникновение до этого времени не имевших место в мировом предпринимательстве возможностей для функционирования компании, доступ к любой информации, стремительные изменения посредством внедрения во все сферы жизни новых технологий, смещение акцентов в роли человека и многое другое способствовали тому, чтобы стратегическое планирование стало очень актуальным для любой сферы бизнеса и масштаба деятельности.

Как показывает практика, единой стратегии для всех компаний не существует, то есть нельзя по однажды разработанному шаблону развивать и осуществлять свою деятельность. Поэтому и планирование в каждом отдельном случае – индивидуально, потому что любая компания в некоторой степени уникальна и для нее нужен свой собственный процесс планирования, а точнее, стратегический план. Это объясняется тем, что все предприятия занимают разные позиции на рынке, у всех различная динамика развития, потенциал, при этом все испытывают различное давление от своих конкурентов, состояния экономики, имеют неодинаковые характеристики продукта или услуги и т.д.

Анализируя имеющиеся на данный момент концепции, теории и мнения в рамках стратегического менеджмента, можно обобщить их в виде тезиса, отражающего современный подход к проблеме исследования. Так, положительный эффект от бизнеса компании достигают благодаря постановке четких целей, предвидению того, что может произойти в будущем, правильным расчетам, грамотному пониманию собственных возможностей и

оптимальному применению располагаемых ресурсов в целях претворения задуманных целей [1, с.88]. Данное по сути и является сущностью стратегического планирования. При этом организация и проведение планирования представляется главным условием деятельности предприятия. То, что можно наблюдать во многих случаях, в частности, самоподдерживающееся функционирование той или иной предпринимательской деятельности, базируется на грамотно и профессионально выстроенной системе управления. Для построения указанной системы следует внедрить в работу компании такие действия, как проведение стратегического анализа и создание стратегии развития компании. Вследствие отказа от плановой экономики на какое-то время все планирование было предано забвению, но в настоящее время актуальность стратегического планирования снова стала возрастать. Этому способствует и затянувшийся мировой кризис, и банкротство многих известных компаний, и непредсказуемость внешней среды. В связи с этим данная тема стала очень привлекательной для науки и практики [2, с.54]. При этом ввиду небольшого теоретического багажа и малозначительного опыта большинство предприятий осуществляют свою деятельность интуитивно.

Учитывая то, что стратегический анализ проводят самые разные компании, на данном этапе развития создано значительное число методов, наиболее популярными среди которых являются методы Boston Consulting Group (BCG), McKinsey и Arthur D. Little.

Так, метод BCG относится к количественным методам, то есть необходимые показатели исследуемой характеристики сопоставляются и изучаются в количественных формах. Понимание метода BCG базируется на следующих условиях:

1. Предприятие обладает конкурентным преимуществом (и как следствие низкими издержками) потому, что занимает позицию лидера на рынке. Благодаря своим масштабам оно может рассчитывать на большую рентабельность в рамках своей деятельности и ему достается

больше (значительно больше) выгод, чем всем остальным присутствующим на рынке.

2. Когда отрасль находится на подъеме, имеет высокие темпы роста, это демонстрирует наличие необходимости в капитале у всех предприятий, находящихся внутри данной отрасли. Необходимость в денежном капитале является условием для того, чтобы проходить все фазы развития вместе, а именно, наращивать свои возможности. В случаях, когда отрасль уже не растет, то есть она сформировавшаяся и зрелая, тогда нет необходимости вкладывать инвестиции в данную отрасль [3, с.12].

Метод McKinsey представляет собой в некоторой степени относительный метод. Так, в его рамках происходит оценка компании в зависимости от функционирования, а точнее, от того, чем компания занимается, а также от целей, которые руководство предприятия намерено достигать. Этим объясняется отсутствие жестких рамок и общих показателей. На практике получается, что все случаи относительные и каждый раз все происходит в индивидуальном порядке.

В связи с этим данный метод еще именуют экраном бизнеса. Его составляют девять квадратов, образующих матрицу, в которой исследуются показатели:

- привлекательность стратегических зон хозяйствования (СЗХ);

- конкурентное положение.

«Привлекательность СЗХ» не находится в прямой зависимости от компании, а «конкурентное положение» находится в прямой зависимости от работоспособности предприятия [4, с.23].

Между матрицами БКГ и McKinsey имеются различия: первая основывается на статических показателях, т.е. на результатах какого-либо движения, а вторая, в противоположность первой, применяет показатели изменчивости. В связи с этим она находит свое применение в процессных операциях, при сравнении динамики спроса, предложений, рентабельности, следовательно, в состоянии отвечать на изменение, от которых зависит рыночное конкурентное положение.

При сравнении метода Arthur D. Little с предыдущими нужно отметить, что данный метод представляется комбинированным, то есть включающим как количественные, так и качественные индикаторы оценки.

Данная модель представляет для топ-менеджмента компании интересный инструмент для проведения исследований и планирования, более того, данный метод достаточно пригоден для изучения различных портфельных стратегий. Поэтому эта матрица применима как для предприятия в целом, так и для отдельных его отделений [5, с.12].

Позиция ученых, которые применяют метод Arthur D. Little основывается на том, что каждая сфера деятельности проходит свое развитие согласно закономерности, обозначаемой ими как переходы из стадии в стадию:

- зарождение;
- развитие;
- зрелость;
- старение.

Придерживаясь данной точки зрения, специалисты, применяющие метод Arthur D. Little полагают, что все компании находятся в зависимости от вида деятельности и степени своего развития в какой-либо одной стадии своего жизненного цикла. Следовательно, предприятие нужно рассматривать с этой позиции – изучать в рамках той или иной стадии. Если отрасли периодически находятся в разных жизненных циклах, значит, компании, принадлежащие той или иной отрасли, также находятся в постоянной динамике в отношении своего конкурентного положения. Так, для различных видов бизнеса была выделена шкала в 5 ступеней конкурентоспособности: доминирующая, сильная, благоприятная, прочная или слабая. Поэтому любой предпринимательский вид необходимо изучать индивидуально, то есть не смешивать с другими видами, чтобы установить стадию развития всей отрасли и определить внутри нее положение компании.

Для проведения предварительного анализа деятельности компании на первоначальном этапе следует отобрать три матрицы. Это SWOT, МСС и матрица вектора экономического развития компании. Первая матрица представляется одной из самых известных, в рамках МСС проводится анализ, при котором устанавливается соотношение равенства целей и ресурсов, а развитие экономического вектора представляет собой обзор по главным числовым данным предприятия, организованным в табличные формы, которыми удобно пользоваться при анализе, при этом используются самые разные методы [6, с.47].

Далее следует анализ посредством матриц, которые позволяют рассмотреть рынок или отрасль. Вначале изучается рынок, затем исследуется отрасль. Матрица BCG является основополагающей при анализе рынка, именно эта матрица укажет на зависимость рыночной скорости и доли рынка. Ей на смену приходит матрица GE, указывающая на степень привлекательности рынка и степень воздействия конкуренции. Данная матрица представлена в двух видах (вариант Дэйа или Монниенсона).

Что касается подуровня «отрасль», то он в себя включает определенные матрицы, а они в свою очередь испытывают на себе влияние друг друга и в тоже время подчиняются объективному

законам развития. Среди матриц особо выделяется матрица Shell/DPM, по исследованию которой можно увидеть определенное состояние отрасли, такие как привлекательность отрасли и обостренность конкурентной борьбы.

В отношении стратегического планирования следует отметить, что оно осуществляется на определенных этапах – изучении Различий и Определенности. В этапе «Различия» содержится три матрицы. Это матрица «повышение конкурентной позиции», которая помогает распознать отдельные моменты охвата рынка. Это матрица «различия – относительная эффективность затрат», показывающая отношение относительной эффективности затрат от различий.

Матрица «производительность – инновации/различия» показывает отношения между производством и развитием технологий. Объектом исследования «анализ качества» выявляет условия и закономерности, которые определяют меру качества производимой полезной вещи. Этот этап может включать в себя две матрицы. Матрица «стратегии определения цен» показывает выпускаемые полезные вещи через призму качества и цены [7, с.23].

Чтобы определить, как соотносится качество произведенной продукции и затраченной на него ресурсной базы используется специальная матрица «качество-ресурсоемкость». Отдельные коллективы «анализ управления» и «анализ маркетинговой стратегии» оказываются не входящими или не включенными в матричный метод стратегического планирования. Эти коллективы не имеют единства и становятся разобщенными. Их матрицы, конечно же, могут использоваться во всех моментах стратегии планирования или имеют отношение к задачам планирования. Коллектив «Анализ управления» состоит из двух составляющих:

Первая составляющая, «Руководство» - исследует высшее руководство предприятия, а также различные обстоятельства и условия, которые могут влиять на весь руководящий персонал компании. Другая составляющая, «Персонал» анализирует те отношения, которые

Рассматривая более детально данную модель следует выделить среднесрочное планирование, которое отражается процессом, охватывающим уже сформированные планы. В этих планах уже приняты во внимание все необходимые детали для применения тех ресурсов, которыми располагает компания и тех, которые еще необходимы. Среднесрочные программы в данных случаях охватывают один и тот же временной промежуток.

возникают непосредственно между работниками, отношения, которые определяют психологический климат между работниками. В предлагаемой системе стратегического планирования обе составляющие взаимодействуют друг с другом, при этом заключение анализа одной составляющей не является достаточным основанием для принятия решения, лишь результаты анализа двух составляющих являются достаточными основаниями для окончательных выводов. Исследование в коллективах «Управление» и «Маркетинговая стратегия» следует осуществлять на всех этапах стратегического планирования [8, с.49].

При анализе специальной литературы по стратегическому планированию, становится очевидным, что Г. Стейнер является автором наибольшего числа исследований по планированию. При сравнении модели Г.Стейнера с аналогичными моделями видно, что она имеет значительное сходство с моделью Гарвардской школы бизнеса, но при этом все же отличается по следующим моментам:

– ученый придерживается мнения о том, что процесс планирования должен быть очень детализированным, при этом полностью должны быть рассмотрены и изучены все этапы и результаты планирования. Поэтому модель Г. Стейнера представляется как компонент, который объединяет указанные выше модели.

– в своих исследованиях Г. Стейнер указывает на наличие связи между стратегическим и тактическим планированием, что демонстрирует наиболее существенный момент для разработки модели по созданию стратегического плана. Исследователь охватил это выражением: «долгосрочное – среднесрочное – тактическое планирование» [9, с.56].

Так, в качестве предмета стратегическое планирование выбирает предпринимательскую деятельность, при этом объектами являются прибыльность, капитальные вложения, формирование производственного процесса, людские ресурсы, продвижение, финансы. Модель создания стратегического плана по Г. Стейнеру представлена в таблице 1.

Краткосрочные бюджеты включают в себя краткосрочные плановые задания, адресованные всем непосредственным участникам претворения данных планов в жизнь компании. Таковыми, как правило, являются бюджеты для специалистов по материально-техническому обеспечению, а также для рекламного подразделения.

Таблица 1

Модель создания стратегического плана по Г. Стейнеру

Анализ	Цель	Средства	Посредства	Реализация
Анализ ресурсного потенциала предприятия	Ценности руководства	Продукты и рынки	Бизнес проекты	Конкретные действия
Стратегический анализ	Целеполагание	Разработка базовой стратегии и стратегических альтернатив (конкурентные стратегии)	Процесс согласования	Контроль и оценка эффективности и реализации
Анализ внешней деловой окружающей среды	Миссия предприятия	Ресурсы и возможности	Функциональные стратегии	Конкретные действия

Примечание: составлено автором на основе данных источника [9, с.56]

Так, модель Гарвардской школы бизнеса базируется на применении SWOT-анализа. При этом нужно отметить некоторое сходство данной модели с моделью стратегического планирования Г.Стейнера. Модель Гарвардской школы бизнеса предложили исследователи Гарвардского университета – К. Эндрюс и К. Хринстенсен [10, с.21]. Многие именуют указанную модель

«моделью школы проектирования». Ее основа базируется на осознании того, что разработка стратегии представляет собой процесс, основывающийся на определенных принципах и правилах, обеспечивающих «стратегическое проектирование». Как следует понимать данную модель показано в таблице 2.

Таблица 2

Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы)

Анализ окружающей среды	Оценка ресурсного потенциала (внутренних возможностей)
Выявление возможностей и угроз	Выявление сильных и слабых сторон
Ключевые факторы успеха	Отличительные способности к развитию
Формулирование стратегии	
Социальная ответственность	Ценности высшего руководства (этические нормы)
Оценка и выбор стратегии	
Реализация стратегии	

Примечание: составлено автором на основе данных источника [11, с.120]

Представленный рисунок указывает на то, что процесс создания стратегического плана выражен в определенном соподчинении центра, где происходит накопление выявленных посредством анализа возможностей и угроз окружающей среды. Возможности и угрозы можно запечатлеть в качестве ключевых факторов успеха. При этом учитываются также сильные и слабые стороны компании, отраженные как отличительные способности, позволяющие предприятию развиваться. Нужно понимать, что возможности внешней среды должны корреспондироваться с сильными сторонами потенциала, которым обладает предприятие. Также следует выявить угрозы, которые могут быть опасными для компании и прийти из внешней среды, а также и слабые стороны, которые важно минимизировать. При этом

следует понимать, что одним анализом не обойтись, то есть нельзя при разработке стратегии основываться только на нем, значительное место в этом отведено ценностям, на которые держит ориентир управленческий состав предприятия, а также правилам этики, соответствующим самым различным категориям социальной ответственности.

Анализ принципов в рамках указанной модели позволяет сделать следующие выводы: разрабатывая стратегию, следует осознавать, что описываемый процесс не является независимым, то есть он не может существовать отдельно от других процессов в компании, так как должен осуществляться под постоянным контролем и быть своего рода результатом стратегического мышления. То есть стратегия не появляется чисто интуитивно, она представляет собой продукт

тщательного и детализированного анализа, основанного на глубоком понимании происходящих в экономике процессов и всех составляющих деятельности предприятия. Так, К. Эндрюсом были приведены слова по поводу стратегического мышления, которое не может базироваться только на интуитивном опыте. Иначе результаты стратегии следует именовать спонтанно появляющимися «оппортунистическими», а может быть и «концептуальными врагами» [12, с.78].

Таким образом, создавая стратегический план нужно привлекать во внимание главное условие – оптимальное распределение ответственности по центрам стратегии и, соответственно, полного процесса стратегического планирования. Также следует иметь в виду, что стратегический план не должен быть сложным, наоборот, он должен быть понятен, конкретен и прост, что подтверждается практикой: непонятные стратегии не были

успешными, так как были слишком сложными, особенно для тех, кто их реализовывал. Учитывая тот факт, что стратегия должна быть уникальной, она должна представлять собой синтез творческого проектирования и современных экономических знаний. При этом стратегия должна являть собой концептуальный документ, содержащий в себе основные моменты развития конкретного предприятия, отличающие его от других компаний, то есть стратегия должна быть уникальной. Стратегия не может быть шаблонной, она должна создаваться индивидуально для каждой компании. Но на практике случается по-другому: многие компании, среди которых имеются очень известные, копируют друг у друга стратегии, поэтому часто можно видеть совершенно не работающие стратегии, которые не представляют ценности с точки зрения стратегического менеджмента.

Литература:

1. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. – М.: Изд-во «Финпресс», 2011.
3. Пинь И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: «Альпина Паблишер», 2016.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. Пер. с англ., под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. –175 с.
5. Савилова Е.В. Анализ современных матричных моделей стратегического планирования // Управление экономическими системами. - №4. – 2012.
6. Рятов К. Секреты развития: Как, чередуя инновации и системные изменения, развивать лидерство и управление. – М.: Интеллектуальная литература, 2016. – 168 с.
7. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник – 4-е изд., перераб. и перераб и доп. - М.: Дело, 2011.
8. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: Учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - М.: КноРус, 2015. - 496 с.
9. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Калининград: Изд-во КГУ, 2011.
10. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В. Бузырев, Т.А. Иващенко, А.Г. Кузьминский и др. – Новосибирск: НГАСУ, 2011. – 312 с.
11. Асаул А.Н. Стратегическое планирование развития / А.Н.Асаул, И.Е.Морозов, Н.И.Пасяда, В.И.Фролов. – СПб.: СПбГАСУ, 2015 – С.120, 140.
12. Зуб А.Т., М.В. Локтионов. Системный стратегический менеджмент: методология и практика. – М.: Генезис, 2011.

ГРНТИ: 06.77.02

УДК:338.001.36

Системный подход в управлении деятельностью консалтинговой компании

Консалтингтік компанияны басқаруға жүйелі көзқарас

A systematic approach to the management of a consulting company

Аннотация: настоящая статья направлена на обзор процессов становления управления в консалтинговых компаниях на ранних этапах развития компании. Статья также содержит описание реализации системного подхода.

Ключевые слова: системный подход, менеджмент.

Аннотация: Бұл мақала мекенің дамуының ең бастапқы кезеңде басқару үрдістерді қарастыруға көзделген. Сонымен қатар мақала жүйелі тәсілдемені жүзеге асыруының жолдарын сипаттайды.

Түйінді сөздер: кәсіпкерлік, бизнес.

Abstract: This article is aimed at reviewing the processes of formation of management in consulting companies in the early stages of company development. The article also describes the implementation of a systematic approach.

Keywords: system approach, management.

Системный подход в управлении компанией, как известно, принято рассматривать как взаимосвязь имеющихся элементов – структуры, целей и задач управления, которые ориентированы на достижение компанией определенных целей в условиях меняющейся внешней среды [1]. Последовательное применение принципов системного подхода в управлении деятельностью компании свидетельствует о правильном понимании её менеджментом своей руководящей и организующей роли в компании. Как показывает практика деятельности многих успешных компаний, уже на самом раннем этапе развития компании, когда она только создает свой продукт и определяет границы своего рынка, системный подход служит ключевым условием формирования необходимых внутрисистемных механизмов, обеспечивающих адаптацию, интеграцию и координацию видов деятельности для решения поставленных перед компанией задач.

Для понимания поведения открытой социальной системы, каковой является любая компания, необходимо исследовать входящие в неё подсистемы, и их взаимодействие между собой. Применительно к управляющей подсистеме, - менеджменту, необходимо определить основные области принимаемых ею решений, механизм подготовки решений, а также выявить способы выстраивания коммуникационных каналов, по которым

передается информация. Согласно базовому требованию системного подхода, при формировании структуры решений в компании сначала определяют цели и задачи стратегического уровня, которые затем детализируются и на их основе выстраивается иерархия подсистем решений. На верхних ступенях иерархии стоят стратегические решения, касающиеся выбора основных направлений деятельности, ассортимента продукции, видов предоставляемых услуг, планирования. Затем на основе этих решений принимаются оперативные решения, касающиеся всех действий по обеспечению выпуска продукции (предоставления соответствующих услуг клиентам). Таким образом, обеспечивается взаимодействие управляющей подсистемы с другими подсистемами компании.

О том, как проявляют себя те или иные требования к управляющей подсистеме в компании, которая находится на первоначальном этапе своего развития, и какие проблемные ситуации возникают у команды менеджеров при принятии решений системного характера, можно судить на основании приведенного ниже материала проведенного автором данной статьи исследования. В статье представлены результаты анализа управленческой деятельности в консалтинговой компании, которая относительно недавно работает на рынке содействия предпринимателям в выборе и проработке проектов.

При системном подходе деятельность компании можно рассматривать как совокупность операций, создающих и предлагающих на рынке конкретные продукты (товары и услуги).

Выясняется, что компания, как управляемая система создает ценность для клиента, за счет следующей цепочки:

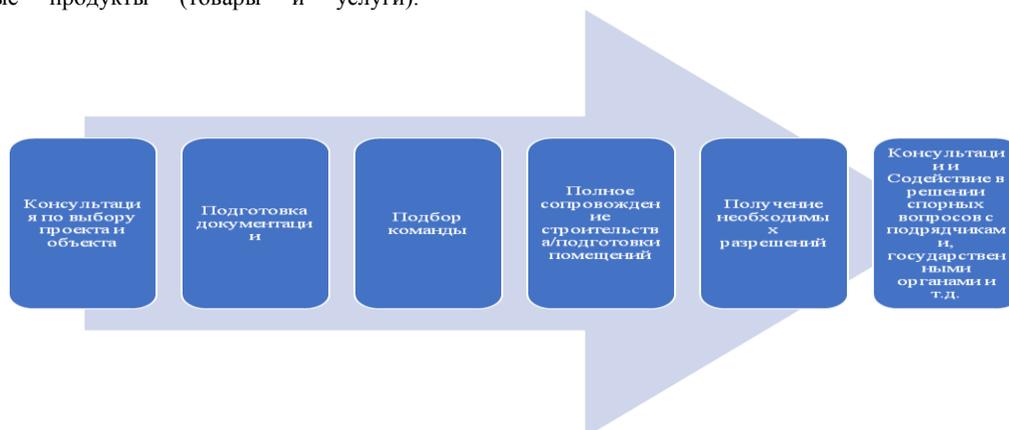


Рисунок 1. Создание ценности для клиента

Примечание: источник составлен автором

Эти продукты представляют собой выходы процессов преобразования, которые предназначены для повышения ценности входных ресурсов. Поэтому указанную систему можно представить также в виде модели преобразования операций (рисунок 2). В данной модели определенные ресурсы и этапы действий относятся к подсистемам, взаимосвязь и установленная последовательность действий которых должна обеспечивать эффективную

деятельность проекта. Если дать краткое описание этих подсистем, в том виде как они предстают по отношению к проекту, то картина выглядит следующим образом:

К входным ресурсам, относятся информация, проектная документация, сотрудники компании и оборудование. При этом поставляемое оборудование на определенном этапе также относится к входным ресурсам [1].



Рисунок 2 Модель преобразования операций

Примечание: источник составлен автором по данным [46]

Вместе с тем информация относится к преобразуемым ресурсам. Она собирается из различных источников – и преобразуется в отдельные управленческие решения.

Сотрудники компании занимаются ниже перечисленными процессами преобразования:

- Маркетинговые исследования включают в себя поиск потенциальных заказчиков путем

сбора информации на сайтах, новостных лентах, мониторинга тендеров и других источников с последующим формированием единой клиентской базы;

- Работа с заказчиками – встречи с ответственными лицами заказчиков, презентации, определение их потребностей, предоставление технико-коммерческих предложений;...

- Оказание услуг – работа с государственными органами, ответственными за получение разрешительной документации, работа с подрядчиками в рамках контроля качества услуг.

Сотрудники группы сопровождения, готовящие, необходимые документы для наладки также относятся к преобразующим ресурсам, но на другой стадии деятельности. В состав входных ресурсов, включена также имеющаяся у компании сертификация, на основе которой преобразующими процессами выступают производимые работы. К выходам относятся необходимая документация и выручка компании.

Одной из наиболее известных концепций, использующих критерии системности для целей компании, является методология «7S» компании McKinsey разработанная Э. Атосом, Р. Паскалем, Т. Питерсом и Р. Уотерменом. Данная концепция включает семь взаимосвязанных составляющих высокоэффективной организации и может быть использована для структуризации критериев системности менеджмента, предлагаемых автором данной работы [2,3].

В таблице 1 представлена Модель оценки системности менеджмента в исследуемой компании. Предлагаемые критерии оценки системности менеджмента и пояснения полученных значений разработаны экспертным путем с привлечением сотрудников компании.

На основании построенных критериев в будущем можно будет отслеживать динамику уровня системности менеджмента, что позволит повысить качество менеджмента и управляемость компании.

Принцип системности предусматривает, что неперенными условиями реализации стратегии управления являются:

1) наличие инновационного центра, способного генерировать творческие идеи и создавать новые технические (технологические) решения на уровне изобретений;

2) эффективная система выбора внутренних проектов посредством оценки их технико-экономической значимости;

3) программно-целевой подход к разработке и реализации проектов;

4) индивидуальная и коллективная заинтересованность в достижении целей проекта;

5) экономические и социальные условия, обеспечивающие восприимчивость к нововведениям;

6) эффективная система управления проектами;

7) ориентация на удовлетворение потребностей рынка.

Именно эти принципы должны быть обеспечены за счет внедряемых рекомендаций в части управления необходимыми изменениями в компании.

Исследование системности менеджмента, как известно, является нетривиальной задачей, если иметь в виду, что общепризнанные показатели и коэффициенты, помогающие определить уровень системности менеджмента, отсутствуют в научных исследованиях. Поэтому, продуктивным для целей такого исследования является подход, опирающийся на разработанные и получившие уже признание в научных кругах концепции системного менеджмента.

Таблица 1

Модель оценки системности менеджмента в организации

Группа критериев	Критерии	Текущее значение	Факторы, влияющие на значение критерия
«Strategy», стратегия	Объем стратегических показателей, контролируемых менеджментом Уровень каскадирования стратегии	4 1	В настоящее время контролируются только финансовые показатели и количество постоянных клиентов, не осуществляется контроль показателей процессов, персонала и эффективности работы с клиентами Стратегия описана только для компании в целом
«Skill», квалификация	Доля аттестованного персонала Доля персонала, работающего по специальности Частота проведения внутренних аттестаций	40% 70%	Компания отслеживает только то повышение квалификации, которое инициировано сотрудником Внутренняя аттестация не проводится
«Shared values», общепризнанные	Доля контрактов по неосновной деятельности	0%	Компания не осуществляет продажу сопутствующих услуг. Данный вид деятельности в настоящее время отсутствует
«Structure», организационная структура предприятия;	Доля информационных связей, имеющих более 2х этапов передачи данных Количество верхних ступеней иерархий у персонала нижнего звена	85% 1 и более	Так как текущая структура не ориентирована на проектную деятельность, существует значительное число «лишних» точек передачи информации и наблюдается неоптимальность структуры по количеству менеджеров на каждого сотрудника
Systems - подсистемы	Доля регламентированных подсистем Доля описанных процессов	0 10%	В компании не регламентированы и не описаны абсолютное большинство процессов и процедур
Staff- Штат	Достаточность кадров Текучесть кадров	75% 10%	Персонал в основном предан компании
Style - Стиль	Количество формализованных инструментов, позволяющих сотрудникам проявлять себя	0	Компании свойственен демократичный стиль управления, при этом необходимо создание школы лидерства, для создания условий роста лидеров внутри коллектива

Примечание: составлено автором [4; 5]

Сегодня принято оценивать эффективность управления с помощью специально созданных для этого показателей: удовлетворенности сотрудников, текучести кадров, часов, потраченных на профессиональное обучение. Однако, взятые в отрыве от целей организации эти потенциально важные показатели способствуют изоляции системы управления человеческими ресурсами от организации, превращению ее в организацию в организации, вещь в себе.

Для того чтобы обеспечить требуемое соответствие организации критериям методологии «7S», автор данной статьи полагает

важным в исследуемой компании:

- проводить периодические ревизии существующих систем управления персоналом с точки зрения их соответствия целям организации (обеспечения требуемого поведения организации производственного поведения). Подобные ревизии необходимо проводить и в случае изменения стратегии развития компании;
- привлекать специалистов в области развития человеческих ресурсов (возможно внешних консультантов) к разработке и пересмотру стратегических краткосрочных планов компании. Подробно информировать отдел человеческих ресурсов о целях

организации и прогрессе в их реализации;

- обеспечить постоянное участие руководства компании в разработке и пересмотре систем управления персоналом:

- оценивать (включая материальное вознаграждение) работу всех отделов по результатам работы компании и в соответствии с системой мотивации и стимулирования персонала.

Правильный выбор состава проектов, выполняемых компанией должен обеспечивать сбалансированность количества и содержания проектов, направленных на получение прибыли и развития компании. Сбалансированность состава реализуемых проектов гарантирует, что компании не придется сталкиваться с падением доходов и прибылей.

Согласно полученным результатам

проведенного автором данной статьи исследования, внедрение в компании указанных инструментов и методов работы с персоналом позволит достичь следующих положительных изменений(прогноз): увеличение эффективности работы персонала на 15%; снижение простоев и/или перегрузок отдельных подразделений и сотрудников на 20-25%; уменьшение доли ФОТ и ФЗП в общей структуре затрат по проекту на 5-7% от общего бюджета проекта.

Положительные эффекты могут быть достигнуты только при полномасштабном внедрении эффективных методов управления персоналом, выделении отдельного специалиста, ответственного за работу с персоналом, и, что немаловажно, при поддержке предлагаемых изменений руководством компании и её сотрудниками.

Литература:

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - Дело, 2012- 248с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - Банки и биржи, ЮНИ-ТИ, 2011
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование - планирование. Теория проектирования экспериментов. - Железнодорожный: ТОО НПЦ "Крылья", 2009-134 с.
4. Карпова М.Н., Мизамбеков Р.Б. Инвестиции- Алматы: «Almiko», 2012-412с.
5. Тен А.В. Малый бизнес- Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2012-198с.

ГРНТИ 68.75.81
УДК 330.138.8

И.В. Таранова
Ю.О. Шаврина

Оценка активов в период финансовой несостоятельности сельскохозяйственных организаций

Assets valuation during the period of financial insolvency of agricultural organizations

Аннотация. В условиях санкций и импортозамещения необходима стабилизация стратегически значимых отраслей производства, одной из которых является сельское хозяйство. Сложившаяся экономическая ситуация усиливает финансовую несостоятельность сельскохозяйственных организаций, источником информации для определения которой выступают данные бухгалтерской отчетности. Оценка – это элемент метода бухгалтерского учета, позволяющий представить информацию об объектах в стоимостном выражении. Вопросы оценки активов для повышения информативности и достоверности бухгалтерской отчетности являются темой дискуссий ученых. Особенно это становится актуальным в период реализации процедуры банкротства. Каждая стадия процедуры банкротства имеет свои особенности и цели, поэтому проведение аналитических процедур следует выполнять на основе данных, представленных с использованием научно-обоснованных методик оценки объектов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: банкротство, сельское хозяйство, амортизация, основные средства, справедливая стоимость.

Abstract. In the context of sanctions and import substitution, it is necessary to stabilize strategically important industries, one of which is agriculture. The current economic situation strengthens the financial insolvency of agricultural organizations, the source of information for determining which the data of accounting reports is. Valuation is an element of the accounting method that allows you to present information about objects in value terms. Issues of asset valuation to improve the information content and reliability of accounting reports are the topic of discussion among scientists. What becomes relevant during the implementation of the bankruptcy procedure. Each stage of the bankruptcy procedure has its own characteristics and goals, so the analytical procedures should be performed based on data presented using evidence-based methods for evaluating accounting objects.

Keywords: bankruptcy, agricultural industry, depreciation, principal assets of the fair value.

Источником информации для анализа показателей финансового состояния являются данные бухгалтерской отчетности. В современных нормативных актах отсутствуют методические рекомендации по раскрытию данных бухгалтерской отчетности в период банкротства.

Процедура банкротства имеет особенности, влияющие на представление учетно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.

Финансовое оздоровление в досудебный период и период банкротства актуально в современных условиях, так как недопущение

финансовой несостоятельности сельскохозяйственной организации выступает главным условием обеспечения производства конкурентоспособной продукции. В современном бухгалтерском балансе активы представлены в «нетто-оценке», то есть за минусом регулирующих статей. Основные средства отражаются по остаточной стоимости. Определенным недостатком в начислении амортизации является отсутствие возможности изменения способа ее начисления в течение периода эксплуатации основного средства. Э.С. Дружиловская полагает, что принцип соответствия доходов и расходов в учете

предполагает, что амортизация должна отражать схему получения дохода от использования основных средств [2]. В связи с этим необходимы разработка методических подходов к оценке основных средств и обоснование изменения способа начисления амортизации. Указанное обстоятельство приобретает особое значение на стадии финансового оздоровления, так как достоверность отчетных данных позволит интерпретировать реальное финансовое состояние сельскохозяйственной организации.

В. Г. Гетьман в своих исследованиях определяет, что справедливая стоимость дает возможность оценки активов в текущий момент времени [1]. В условиях банкротства справедливая стоимость активов позволит сформировать адекватные величины для оценки возможности выполнения обязательств. Поэтому

разработка методики оценки активов в период банкротства весьма актуальна.

Предметом исследования является система экономических отношений, возникающих в процессе оценки активов сельскохозяйственных организаций на разных стадиях реализации процедуры банкротства. В данном исследовании были использованы описательные методики, методы обобщения, сравнения, систематизации и аргументации.

Процедура банкротства подразумевает выполнение четырех взаимосвязанных стадий: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление и конкурсное производство.

В таблице 1 представлены результаты реализации процедуры банкротства в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области за период с 2009 по 2019 г.

Таблица 1

Результаты реализации процедуры банкротства в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области за период с 2009 по 2019 гг.

Процедура банкротства	Количество организаций, шт.	Удельный вес процедуры банкротства в общем количестве дел о банкротстве, %
Наблюдение	21	10
Завершено конкурсное производство	54	25
Конкурсное производство	130	60
Мировое соглашение	11	5
Всего дел о банкротстве	216	100

За период с 2009 по 2019 г. в арбитражный суд было подано 216 заявлений, из них: завершено конкурсное производство в 54 организациях, на стадии конкурсного производства находятся 130 хозяйств, что составляет 60 % от общего количества дел о банкротстве, в стадии наблюдения находится 21 сельскохозяйственная организация. К мировому соглашению удалось прийти 11 организациям. Выполненный анализ реализации процедуры банкротства показал отсутствие использования механизмов финансового оздоровления, которые направлены на сохранение организации как субъекта производственно-хозяйственной деятельности. Индикаторы для введения соответствующей стадии банкротства формируются в системе учетно-аналитического обеспечения организации.

На каждой стадии бухгалтерская информация интерпретируется для выполнения поставленной задачи. На стадии наблюдения выполняется анализ показателей финансового состояния методически обоснованных в ФЗ «О финансовой несостоятельности (банкротстве)». В период процедуры наблюдения определяются индикаторы рисков банкротства. Далее принимается решение о введении финансового оздоровления или конкурсного производства. Финансовое оздоровление вводится на срок не более двух лет, его целью является стабилизация финансового состояния путем ликвидации текущей задолженности с помощью привлечения внешних источников и мобилизации внутриорганизационных резервов. Таким образом, финансовое оздоровление нацелено на развитие организации и недопущение рисков банкротства. В связи с этим источником

информации для принятия управленческих решений могут служить концепции бухгалтерского учета, представленные в динамическом балансе.

Целью формирования динамического баланса является раскрытие данных о финансовых результатах и отражение исторической стоимости активов (Таблица 2).

По нашему мнению, исходя из цели представления информации в бухгалтерском балансе, принципы формирования отчетных данных динамического баланса могут быть использованы в период реализации финансового оздоровления, а на стадии конкурсного производства источником информации для анализа финансовых показателей могут являться концепции статического баланса.

Таблица 2

Критерии сравнения представления информации в статическом и динамическом балансе

Критерий сравнения	Статический баланс	Динамический баланс
Цель представления данных	Концепция ликвидации организации	Концепция непрерывности деятельности
Условия формирования массивов информации	Возможность покрытия кредиторской задолженности	Выявление достоверного финансового результата
Представление активов и обязательств	Не предусмотрена классификация активов и обязательств	Активы и обязательства подразделяются на краткосрочные и долгосрочные
Отражение активов	По рыночной стоимости	По исторической стоимости
Понятие амортизации	Потеря стоимости имущества, выявленная при инвентаризации по сравнению с предыдущей	Определяется через оценку реальной стоимости имущества

В рамках данного исследования мы уточним оценку основных средств на разных стадиях реализации процедуры банкротства.

В период финансового оздоровления основные средства в бухгалтерском балансе определяются по исторической стоимости, то есть за вычетом начисленной амортизации. В.Т. Массарыгина обосновывает, что порядок расчета и начисления амортизации представлен в амортизационной политике сельскохозяйственных организаций, которая включает в себя следующие элементы: определение первоначальной стоимости основных средств, срока полезного использования и способов начисления амортизации [4]. В ПБУ 6/01 «Учет основных средств» определено, что способ начисления амортизации основных средств не подлежит изменению в течение срока его полезного использования. Способ начисления амортизации является составляющим системы оценки балансовой стоимости основных средств, поэтому возможно использование ПБУ 21/2008 «Изменение оценочных значений». Указанные положения по бухгалтерскому учету являются нормативными документами одного уровня, поэтому для исключения противоречия оперируют более поздним по срокам вступления в силу документом.

МСФО (IAS) 16 «Основные средства» предполагает изменение способа начисления амортизации в случае изменения схемы получения доходов от использования объекта основных средств.

Формирование отчетных данных в период финансового оздоровления должно исходить из принципа непрерывности деятельности организации. В связи с этим следует достоверно представить историческую стоимость основных средств. Поэтому мы считаем необходимым пересмотр способа начисления амортизации в случае изменения доходов, связанных с использованием объекта основных средств.

На стадии конкурсного производства предполагается использование принципов статического баланса, так как целью формирования данных является ликвидация организации. Основные средства должны быть оценены по рыночной стоимости. В международной практике используются механизмы определения справедливой стоимости.

Справедливая стоимость – это цена, которая может быть получена при продаже актива или улачена при передаче обязательства при проведении операции на добровольной основе между участниками рынка на дату оценки. МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» рекомендует три способа определения

справедливой стоимости: рыночный, доходный и затратный. Мы в данном исследовании будем использовать затратный метод, так как допущения в оценке не предполагают использование объекта основных средств в будущем. В этом случае справедливая стоимость биологического актива – это стоимость его замещения. Таким образом, разработка методики определения справедливой стоимости основных средств затратным методом конкретизирует их величину для принятия управленческих решений на стадии конкурсного производства.

1. Обоснование и возможность изменения метода начисления амортизации основных средств. ПБУ 6/01 «Учет основных средств» предусматривает линейный и ускоренные способы начисления амортизации. Линейный способ предполагает равномерное погашение стоимости основных средств за период их

использования, а применение ускоренных методов обеспечивает списание большей стоимости в первые годы эксплуатации. Метод уменьшаемого остатка имеет недостаток – это наличие недоамортизированной стоимости. В нормативных документах методики ликвидации недоамортизированной стоимости не предусмотрено. Мы считаем возможным переход с метода уменьшаемого остатка на линейный способ начисления амортизации в момент, когда уже произошло интенсивное использование объекта, и экономическая отдача от его использования существенно снизилась.

В таблице 3 представлены нормы расчета амортизации объекта основных средств со сроком полезного использования пять лет с применением линейного и ускоренного методов. При методе уменьшаемого остатка возможно применение коэффициента ускорения не более трех.

Таблица 3

Норма расчета амортизации линейным и ускоренным способами, %

Год	Линейный		Согласно сумме чисел лет срока полезного использования		Уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 3)	
	Годовая норма	Накопленная амортизация	Годовая норма	Накопленная амортизация	Годовая норма	Накопленная амортизация
1	20	20	33	33	60	60
2	20	40	27	60	16	76
3	20	60	20	80	10	86
4	20	80	13	93	6	92
5	20	100	7	100	4	96

При применении метода уменьшаемого остатка с применением максимального коэффициента ускорения недоамортизированная величина составляет 4% от первоначальной стоимости. В условиях интенсивного использования активной части основных средств сельскохозяйственных организаций их максимальная отдача достигается в первые годы эксплуатации и не меняется в последующие. Поэтому мы считаем возможным переход с ускоренного способа начисления амортизации на линейный.

Моментом перехода будет тот временной период, когда годовая норма амортизации от применения линейного и ускоренного способов будет примерно равной. В таблице 4 представлены нормы расчета амортизации основных средств после изменения способа начисления амортизации. Также переход на линейный метод после метода уменьшаемого остатка позволит ликвидировать наличие недоамортизированной стоимости. Также переход на линейный метод после метода уменьшаемого

остатка позволит ликвидировать наличие недоамортизированной стоимости.

2. Оценка справедливой стоимости основных средств затратным методом.

Затратный метод определения справедливой стоимости основных средств предполагает расчет их износа. В данном случае износ определяется как величина потери эксплуатационных характеристик. Замещение данного объекта на аналогичный влечет производственные потери функционального и экономического содержания. Они могут быть определены путем сравнения технологических характеристик.

Расчет справедливой стоимости основных средств затратным методом:

1. Определяем стоимость замещения. В данном случае это рыночная стоимость аналогичного объекта на текущий момент времени.

2. Рассчитываем величину амортизации объекта.

3. Определяем функциональный и экономический износ.

Таблица 4

Норма расчета амортизации при изменении ускоренного метода на линейный способ начисления, %

Год	Линейный		Согласно сумме чисел лет срока полезного использования		Уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 3)	
	Годовая норма	Накопленная амортизация	Годовая норма	Накопленная амортизация	Годовая норма	Накопленная амортизация
1	20	20	33	33	60	60
2	20	40	27	60	16	76
3	20	60	20	80	8	84
4	20	80	10	90	8	92
5	20	100	10	100	8	100

4. Рассчитываем справедливую стоимость объекта основных средств путем вычитания из стоимости замещения амортизации функционального и экономического износа.

Проблемы формирования и оценки отчетных данных в условиях реализации процедуры банкротства являются предметом дискуссии ученых. Уточнение величины концептуальных элементов бухгалтерской отчетности необходимо для представления данных согласно стадии банкротства организации.

Применение ускоренных методов начисления амортизации способствует накоплению ее большей величины в первые годы эксплуатации, поэтому возможно использование накопленной амортизации в качестве источника инвестиций в основной капитал. В условиях развития производства приобретение новых основных фондов повысит экономическую эффективность деятельности и будет способствовать стабилизации финансового состояния [5,6]. Данное обстоятельство и является целью финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.

О.В. Иванова в своих исследованиях обосновывает роль информативности внутренней управленческой информации для идентификации

рисков банкротства [3]. Разработка методики представления данных стратегического учета сельскохозяйственных организаций для управления в период банкротства будет являться целью дальнейшего исследования.

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Изменения способа начисления амортизации с ускоренного на линейный будет отражать схему получения доходов от использования объекта основных средств. Таким образом, уточнение величины балансовых данных позволит объективно рассчитать показатели финансового состояния для обоснования введения должной стадии банкротства.

2. Справедливая стоимость основных средств определенная затратным методом позволит рассчитать реальную стоимость активов для погашения задолженности кредиторов, что на стадии конкурсного производства приобретает особое значение.

Таким образом, разработанные методические подходы к оценке основных средств на разных стадиях реализации процедуры банкротства повысят информативность и достоверность данных для принятия управленческих решений.

Литература:

1. Гетьман В.Г. Назревшие вопросы совершенствования бухгалтерского учета основных средств //Международный бухгалтерский учет. - 2013. - №14. - С.2-13.
2. Дружиловская Э.С. Проблемы применения справедливой стоимости в российском и международном бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. - 2014.-№17. - С.2-12.
3. Иванова О.В. Справедливая стоимость в системе стоимостных измерений активов и обязательств // Учет и статистика. - 2019. - №2. - С.15-19.

4. Массарыгина В.Т. Проблемы оценки основных средств в условиях реформирования учета и отчетности //Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №6. - С.47–51.
5. Розов Д.В. Проблемы совершенствования системы оценки основного капитала предприятия применительно к требованиям инновационной экономики // Дайджест - финансы. - 2013. - № 1. - С.50-56.
6. Рожкова О.В. Актуальные вопросы оценки по справедливой стоимости активов и обязательств // Международный бухгалтерский учет. - 2012. - №43. - С.12-18.
7. Шаврина Ю.О. Справедливая стоимость биологических активов мясного скотоводства //Социум и власть. - 2016. - №1. - С.110-118.

ГРНТИ 82.17.25
УДК 35.08-057.17

М. Тургунбек

Применение современных технологий управления персоналом для развития персонала предприятий банковского сектора

Банк секторы кәсіпорындарының персоналды дамыту үшін персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын қолдану

Application of modern personnel management technologies for the development of personnel in the banking sector

Аннотация. В статье предпринят теоретический обзор моделей ключевых инструментов для формирования условий развития персонала. Автором отмечается, что в настоящее время банки ощущают высокий спрос со стороны потенциальных работников, которые готовы работать на предприятиях в финансовой сфере при средних заработных платах, что основывается на положительном имидже финансового сектора Казахстана и направленности банков на внедрение инноваций. Особое внимание автор статьи уделяет тому, что подходы к мотивации персонала должны постоянно развиваться, и одной из базовых основ для этого должна стать эффективная адаптация персонала.

Ключевые слова: спрос, затраты, модель, персонал.

Аннотация. Мақалада персоналдың даму жағдайларын қалыптастыру үшін негізгі құралдардың модельдеріне теориялық шолу жасалды. Автор атап өткендей, қазіргі уақытта банктер Қазақстанның қаржы секторының оң имиджіне және банктердің инновацияларды енгізуге бағытталуына негізделетін орташа жалақы төлемдері кезінде қаржы саласындағы кәсіпорындарда жұмыс істеуге дайын әлеуетті қызметкерлер тарапынан жоғары сұранысты сезінеді. Мақала авторы персоналды уәждемелеу тәсілдері тұрақты түрде дамуы тиіс және бұл үшін басты базалық негіздердің бірі персоналды тиімді бейімдеу болуға тиіс.

Түйінді сөздер: сұраныс, шығындар, модель, персонал.

Abstract. The article provides a theoretical review of models of key tools for creating conditions for personnel development. The author notes that currently banks feel a high demand from potential employees who are ready to work in the financial sector at average wages with high material motivation, which is based on the positive image of the financial sector of Kazakhstan and the focus of banks on innovation. The author pays special attention to the fact that approaches to staff motivation should be constantly developed, and one of the main basic bases for this should be effective adaptation of staff.

Keywords: demand, costs, model, personnel.

Сегодня в банковском секторе наблюдается сохранение высоких затрат на организацию различных внутренних корпоративных мероприятий, создание внутренних обучающих структур, формирование условий для профессионального обучения, формирование внутреннего кадрового резерва, проведение профессиональных конкурсов и т.д.

Эффективность указанных затрат вызывает существенный интерес со стороны акционеров и собственников, при этом инвестирование и размер финансовых ресурсов должны формироваться в первую очередь согласно интересам бизнеса.

Если говорить о разработке и внедрении нематериальных программ стимулирования, то она включает следующие шаги:

Этап 1. Необходимо сформулировать у акционеров и участников проекта по внедрению/изменению системы мотивации полное представление о принципах и задачах внедряемого нематериального стимулирования. На данном этапе следует сформулировать не более трех ключевых моментов, предопределяющих структуру нематериальных программ стимулирования.

Этап 2. Проведение диагностики существующих принципов и типов мотивации сотрудников/ подразделений /компании в целом.

В целях решения внутренней задачи анализа hr-специалистом может быть применена собственная анкета/метод опроса, которая позволит идентифицировать тип мотивации. Типы мотивации по Герчикову указаны в таб. 1.

Таблица 1

Типы мотивации по Герчикову

Инструментальная	Ключевым интересом работника является получение финансового поощрения, как согласно утверждённой (ожидаемой) заработной платы, так и в части премирования.
Профессиональная	При данном типе мотивации для сотрудника важны возможности проявления личностных навыков и собственных умений и знаний.
Патриотическая	Патриотический тип мотивации хорошо воздействует на сотрудников, привыкших мыслить масштабно, для которых крайне важна сопричастность к важному делу, которое позволит в некоторой степени прославиться.
Хозяйская	Указанный тип мотивации применим к сотрудникам, которым важна личная ответственность за результат, соответственно именно возможность полного погружения в задачу, связи результата и мотивация, личная сопричастность являются мотивирующим фактором сотрудников.
Люмпенизированный работник	Категория работников с указанным типом мотивации наиболее опасны для компании, т.к. выполняют роль «балласта» и способны оказать существенное негативное влияние на коллектив в целом.

Примечание: источник [1, 2]

На третьем этапе происходит построение мотивационного профиля компании - на первом этапе мотивационный профиль будет носить более «идеалистический» нежели практический характер, затем, посредством проведения рабочих встреч и уточнений, мотивационный профиль компании в ходе нескольких итераций должен приобрести формат, который может быть в действительности внедрен на предприятии.

Четвёртый этап отвечает за аудит (проведение внутреннего анализа) систем мотивации. На данном этапе проводится опрос ключевых сотрудников компании, анкетирование широкого круга персонала в части удовлетворённости и их ожиданий и требований к системам мотивации.

На пятом этапе происходит построение модели программы нематериальных стимулов с учетом всех необходимых факторов. При этом программы, формируемые на данном этапе, должны соответствовать задачам стимулирования труда, сформулированным на первом этапе. Описание этапов 6-9 отвечает общим принципам управления проектами, поэтому мы не будем рассматривать их подробно.

На шестом этапе должна быть проведена гармонизация и утверждение программы нематериального стимулирования.

Этап 7. Реализация программы.

Шаг 8. Мониторинг программы.

Этап 9. Корректировка программы [3].

При разработке неосязаемых программ в качестве направляющих могут быть

использованы приведенные ниже градации персонала, а также основные принципы, приведенные на рисунке 1.

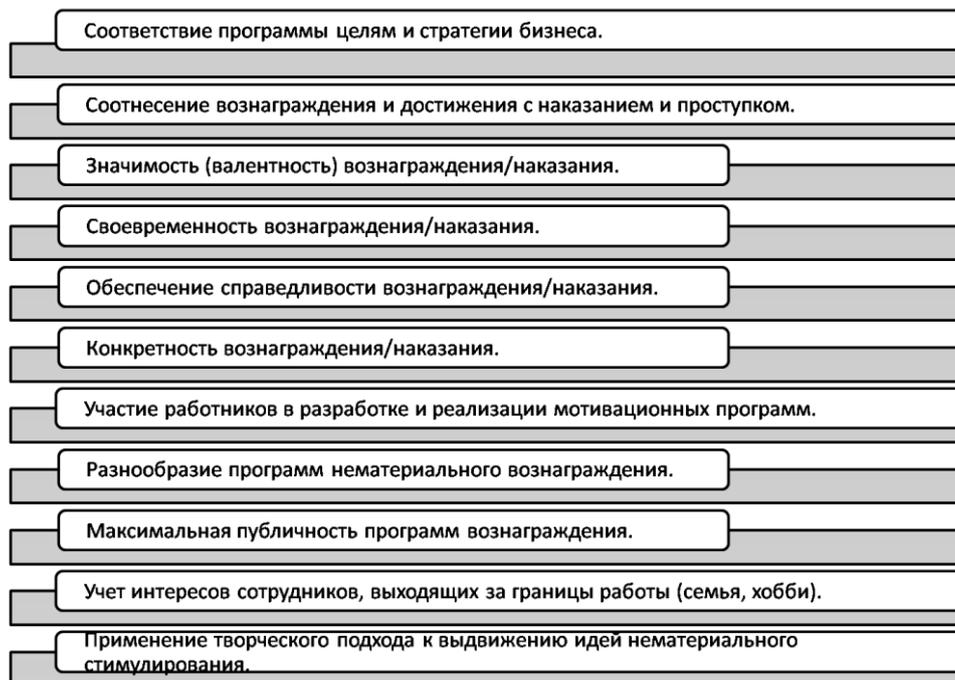


Рисунок 1. Правила и принципы при разработке неосязаемых программ стимулирования

Примечание: источник [4]

В качестве примеров наград, которые успешно применяются в ряде отечественных и зарубежных компаний, можно привести следующие:

- Почетные грамоты, юбилейные/памятные медали;
- Фото и интервью на сайте компании или ее социальных страницах;
- Благодарственные письма семье сотрудника;
- Конкурсы для детей работников: творческий конкурс, фотоконкурсы, конкурсы «Отличник» для школьников.
- Проведение «Дня здоровья»[2].

Разрабатывая неосязаемую мотивационную программу, менеджеру по персоналу необходимо проявить креативность, затем сотрудники продемонстрируют глубокую лояльность, их работа станет продуктивной и эффективной, что поможет компании создать преимущества и улучшить свою репутацию.

С одной стороны, лояльность сложно измерить, с другой стороны, компании необходимы метрики для понимания текущей ситуации в части приверженностей сотрудников компании. Поэтому для оценки лояльности может

быть разработана интегрированная система на основе баллов, которые привязаны к следующим данным о сотруднике:

- Количество лет в компании – стаж сотрудника в компании;
- Показатели внутренней аттестации;
- Индекс квалификации сотрудника, определяемый следующими факторами:
 - Количество документов по образованию;
 - Количество профессиональных сертификатов;
 - Количество сданных профессиональных экзаменов;
 - Занимаемая в настоящее время должность;
 - Показатели смены должностей в рамках организации [3].

Организация социальных платежей за собранные баллы может быть осуществлена путем предоставления права самим работникам предлагать льготы, в которых они нуждаются.

Разумеется, собранные баллы являются естественным ограничением в выборе вышеприведенных преимуществ. В этой системе важны три вещи:

1. Цена товара должна быть многообразной и включать спонсирование семейных

мероприятий, возможность финансирования внутренних корпоративных мероприятий и т.д. Список социальных пособий должен подходить для удовлетворения различных пожеланий и предпочтений сотрудников.

2. Предлагаемая система должна быть достаточно прозрачной. При этом прозрачность должна быть «двухсторонней», т.е. сотрудник должен понимать происхождение собственных баллов, баллов коллег, при этом руководитель также должен в полной мере понимать системообразующие принципы бальной системы для того чтобы вовремя принимать корректирующие действия и понимать факторы формирования оценки.

3. Система должна быть выстроена таким образом, чтобы сотрудники были заинтересованы в росте баллов, для чего система должна постоянно совершенствоваться и развиваться, и компания должна постоянно предлагать новые «вызовы» сотрудникам [5]. Недостатком такой системы социально-экономической мотивации является сложность ее администрирования, требующая затрат времени руководителя и службы персонала, но положительной стороной является узкая направленность мотивации на цели и задачи сотрудников.

Оборотной стороной внедрения любых систем мотивации является потребность в привлечении финансовых ресурсов для решения поставленных задач, при этом формируется увеличение бюджета расходов на персонал, что сказывается на себестоимости конечных продуктов/услуг. Таким образом, руководству необходимо не просто обеспечить ожидаемый уровень персонала, но и соблюсти баланс итоговой экономической эффективности внедряемых изменений и уровня доходности компании [6].

В конечном итоге отсутствие сбалансированного подхода, при котором руководство наращивает социальные программы при снижении привлекательности конкурентоспособности продукции, негативно отражается на климате в коллективе, т.к. руководство небезосновательно ставит перед персоналом вопрос о целесообразности повышения удовлетворенности персонала при рисках спада бизнеса. С другой стороны, персоналу всегда будет казаться, что руководство получает высокие дивиденды от деятельности компании и персонал не должен быть социально «не удовлетворён».

Таким образом, в любом случае невозможен бесконечный рост затрат на мотивационные программы, в какой-то момент рост ожиданий сотрудников войдет в конфликт с финансовыми ограничениями компании.

В такой ситуации наблюдается рост значимости социально-психологических методик, нацеленных на единение жизненных ценностей сотрудников и целей организации.

Первым же этапом на пути к изменениям должна стать правильная, нацеленная на развитие адаптация сотрудников.

1. Разработка системы адаптации новых сотрудников

Адаптация персонала – процесс приспособления сотрудников к условиям рабочей среды. Основные значимые пункты адаптации персонала:

- уменьшение начальных издержек, поскольку новый сотрудник менее ознакомлен со своим рабочим местом, его работоспособность менее эффективна и требует дополнительного времени и, соответственно, затрат;
- снижение озабоченности и адаптации у новых сотрудников;
- уменьшение текучести сотрудников данной организации;
- эффективная экономия затраченного времени руководителя и работников;
- развитие внутреннего положительного климата на работе, удовлетворенности работой и обстановкой.

В казахстанской практике на сегодняшний день сформировалась классификация разных компаний с той или иной политикой адаптации персонала [2]. Необходимо отметить, что процесс адаптации новых работников в компании - это сложный организационный процесс. Как правило, для достижения лучшего результата, в компании для этой цели назначается специальный человек. Перед ним ставятся следующие задачи:

- составление, проведение семинаров и курсов, затрагивающих различные аспекты адаптации;
- проведение индивидуальных личных бесед начальника или наставника с новым сотрудником;
- проведение специальных курсов.

Для эффективной деятельности службы адаптации составляют специальные планы.

1. Совершенствование коммуникаций в компании

2. Чтобы улучшить общение в компании, необходимо уделять особое внимание вопросам коммуникационных исследований. Известно, что большинство менеджеров рабочего времени тратят на общение. Роль коммуникаций в компании сложно переоценить, однако излишние коммуникации отнимают много времени и сотрудники не имеют возможности выполнять собственные операционные задачи [4].

3. Совершенствование системы развития персонала.

4. Основной тенденцией в системе развития персонала является увеличение времени и денег, которые работодатели желают инвестировать в обучение персонала.

5. Приоритетным направлением развития персонала в банке должно быть:

6. Обучение потенциальных работников методам лидерства и развитие лидерства для создания сильного кадрового потенциала;

7. Привлечение сотрудников путем обучения новым навыкам.

8. Система подготовки кадров включает следующие виды учебных мероприятий:

9. Семинары и тренинги для менеджеров и специалистов. Эти виды обучения занимают особое место в развитии кадрового потенциала организации. Однако для того, чтобы увеличить эффект от проведения обучения, необходимо к

каждому семинару выстраивать систему дальнейшего применения полученных знаний и навыков.

10. Организационный консалтинг-привлечение аудитора/консультанта, который оценит работу компании в целом и сможет правильно структурировать информацию и донести ее до руководства, при этом обходя сопротивление руководящего состава, считающего, что в компании все хорошо.

11. Коучинг. Коучинг является относительно новым типом обучения, которые недавно были применены в нашей стране.

12. Наставничество. Улучшения системы по управлению человеческими ресурсами - это процесс, который требует привлечения ресурсов[1].

Таблица 2

Рекомендуемый план адаптации работников банка

Действия	Срок исполнения	Обязанности		
		руководитель подразделения	менеджер по персоналу	наставник
Создание программ «погружения» (адаптации)	Во время найма на работу	И	У	
Проведения ознакомления работника с компанией, должностными обязанностями, правилами внутреннего распорядка	Первый день работы		И	
Ознакомление новичка с рабочим местом, условиями труда	Первый день работы	И		
Объяснение задач и требования к работе	Первый рабочий день	И		
Знакомство с коллективом	Второй день работы	И		
Назначение куратора	Второй день работы	И		
Работа под руководством куратора (наставника)	Вовлечение в течение периода адаптации	И		И
Контроль за работой новичка		И		И
Оценка эффективности работы		И		
Проведение итогового собеседования с сотрудником и командой, с которой он контактировал		И	У	
Подготовка дальнейшего плана адаптации		И	У	
У – участвует, И - исполняет				

Третий этап включает в себя разработку корпоративных (или внешних) программ развития лидеров. Вторая составляющая предлагаемых изменений состоит в организации внутреннего управления на основе создаваемой корпоративной культуры.

В результате может быть сформирована основа для создания сильной организационной

структуры, что будет способствовать совершенствованию системы менеджмента и повышению эффективности компании в целом.

На рисунке 2 представлены возможные преимущества, получаемые предприятием от внедрения предлагаемых изменений в части корпоративной культуры:



Рисунок 2. Направления совершенствования менеджмента персонала

Примечание: составлено автором

Таким образом, первым этапом на пути к созданию системы эффективного управления человеческими ресурсами банка является оценка текущей ситуации в компании по данному аспекту. В качестве точки отсчета может быть выбрана крайняя дата, на которую составлялась отчётность. Только после тщательного анализа могут быть сформулированы эффективные методы развития персонала, которые будут применимы и эффективны для каждого банка в целом и его отделов в частности.

Существует большое число информационных решений, доступных для внедрения в компании. Они могут существенно

облегчить процесс получения обратной связи по удовлетворённости персонала. Эффективное использование средств безымянного анкетирования поможет выявить истинные настроения людей, которые они могут не пожелать высказывать лично.

В заключение заметим, что роль управления персоналом сегодня заключается не в том, чтобы стоять на вершине пирамиды и контролировать людей, а в том, чтобы вдохновлять их, придавать им новые силы. Это должно стать девизом наиболее эффективных систем управления персоналом в современном обществе

Литература:

1. Денни Р. Мотивация для победы – М.: «Фаир». – 2014. - 267 с.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент/ Пер. с англ. В.Вольского и др.; Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 832 с.
3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учебно-практическое пособие / А.В. Грачев - М.: Дело и сервис, 2012. - 340 с.
4. Десслер Г. Управление персоналом, М.: "БИНОМ", 2001.- 435 с.
5. Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. - М.: Экзамен, 2012. - 444 с.
6. Иванюженко Р.С., Блинов А.П. Принципы работы с персоналом на крупном предприятии. - СПб.: Наука, 2011. - 238 с.

Кәсіпорынның операциялық тұтқасын талдау

Анализ операционного рычага предприятия

Analysis of the company's operating leverage

Аннотация. В статье рассматривается эффект операционного рычага. Проводится анализ силы воздействия операционного рычага на величину прибыли предприятия с точки зрения определения финансовой устойчивости и уровня делового риска.

Ключевые слова: операционный рычаг, предприятие, рычаг, анализ.

Аннотация. Мақалада операциялық рычаг әсері қарастырылады. Қаржылық тұрақтылықты және іскерлік тәуекел деңгейін анықтау тұрғысынан кәсіпорын пайдасының шамасына операциялық тетіктің әсер ету күшіне талдау жүргізіледі.

Түйінді сөздер: операциялық рычаг, кәсіпорын, рычаг, талдау.

Abstract. The article deals with the effect of the operating lever. The analysis of the impact of the operating lever on the amount of profit of the enterprise from the point of view of determining the financial stability and the level of business risk is carried out.

Keywords: operating leverage, the company, linkage, analysis.

Пожалуй, самым лучшим и эффективным методом анализа предприятия является решение последовательных задач, а если взять более широкий финансовый анализ для операционного и стратегического планирования, то операционный анализ (леверидж), который так же

принят называться «Издержки – объем – прибыль» («costs – volume – profit» – CVP), отслеживает зависимость финансовых результатов операций от объемов и объемов производства.

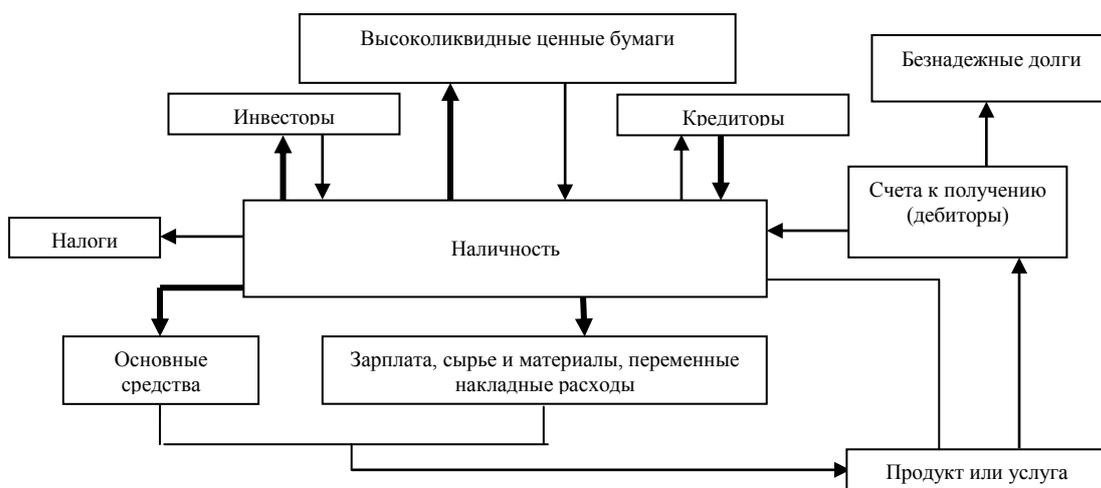


Рисунок 1. Денежный оборот предприятия

Анализ «Издержки – Объем – Прибыль» является ответом на все основные вопросы, которые возникают на всех основных этапах денежного оборота (см. рис. 1). Итак, на рисунке 1 показана принципиальная схема денежного оборота предприятия. Фрагмент с участием операционного рычага отмечен жирными линиями.

Основными элементами операционного анализа являются:

- операционный рычаг;
- порог сканирования;
- финансовая маржа.

Операционный анализ, можно сказать, является самой важной частью управленческого учета. В отличие от внешнего финансового анализа, результаты оперативного (внутреннего) анализа держаться в коммерческой тайне.

Валовая маржа – это разница между доходами от продажи и изменения затрат. Желательно, чтобы брутто прибыли было достаточно не только для покрытия постоянных расходов, но и для того, чтобы получить прибыль. Сила воздействия операционного рычага рассчитывается по формуле 1.

$$\text{Сила воздействия операционного рычага} = \frac{\text{Валовая маржа}}{\text{Прибыль}}, \quad (1)$$

Принятие финансовых результатов операционной деятельности учреждения, при прочих равных условиях, допущений, связанных с изменением объемов производства и реализации товаров, продукции, постоянных затрат и переменных затрат на производство, составляет анализ содержания регулирующего воздействия.

Чтобы отследить, как повлияло увеличение объема производства и дальнейшей реализации на прибыль компании, существует понятие

$$\text{Эффект операционного рычага} = \frac{\text{Прибыль} + \text{Постоянные расходы}}{\text{Прибыль}}$$

операционной прибыли левверидж, эффект которого показывает, что даже при значительном изменении выручки предприятия будет происходить одновременно с наиболее сильной динамикой изменения прибыли..

Наряду с данным показателем при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия используют так же величину эффекта операционного рычага (формула 2), которая обратна величине порога безопасности:

Рассчитаем силу воздействия операционного рычага и эффект операционного рычага на примере ПАО «Газпром» (таблица 1).

Таблица 1

Данные годовой бухгалтерской отчетности ПАО «Газпром», млн.

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				(+;-)	%
Выручка	3 934,5	4 313,1	5 179,6	1 245,10	117,40
Себестоимость	2 230,3	2 542,9	2 618,4	-388,10	307,91
Прибыль от продаж	332,6	375,5	1 024,1	691,50	150,28
Валовая прибыль	1 704,2	1 770,1	2 561,1	856,90	189,75
Прибыль до налогообложения	631,4	198,4	1 198,1	566,70	226,81
Чистая прибыль	411,4	100,3	933,1	521,70	117,40

По данным таблицы 1, можно отметить, что выручка за исследуемый период увеличилась на 24%, что говорит о увеличении объема продаж. Прибыль от продаж с 2017 года по 2018 год значительно увеличилась, ее рост составил 648,60 млн. рублей, что свидетельствует об эффективности деятельности и финансовом росте

предприятия. В таблице видно, что чистая прибыль за период с 2016 по 2018 год снижалась и увеличивалась, к концу 2018 года она увеличилась на 55% и стала равна 933,1 млн. рублей, что говорит о росте продаж, улучшении свойств и характеристик выпускаемой продукции.

Для расчета эффекта операционного рычага и его силы воздействия, важно иметь данные о постоянных и переменных издержках и

маржинального дохода предприятия, которые можно посмотреть в таблице 2.

Таблица 2

Данные для проведения операционного анализа

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				(+;-)	%
Переменные издержки	1 897,70	2 167,40	1 594,30	-303,4	84,0
Постоянные издержки	3 601,9	3 937,5	4 155,4	553,5	115,4
Валовая маржа	2 036,80	2 145,70	3 585,30	1 548,5	176,0

Исходя из таблицы 2, видно, насколько за весь анализируемый период изменились издержки предприятия. Переменные издержки с 2016 по 2018 год уменьшились на 303,4 млн. рублей, что говорит об уменьшении затрат на сырье, материалы или возможно снижении объема производства.

Постоянные затраты увеличились за исследуемый период на 13,3%, что

свидетельствует о возможном приобретении нового оборудования, повышении заработной платы персоналу, или об увеличении страховых взносов.

Исходя из данных таблицы 1 и 2, мы можем рассчитать силу воздействия операционного рычага ПАО «Газпром» за 2016, 2017 и 2018 год, по формуле 1.

$$\begin{aligned} \text{Сила воздействия операционного рычага (2016)} &= \frac{2\,036,80}{332,6} = 6,12 \\ \text{Сила воздействия операционного рычага (2017)} &= \frac{2\,145,70}{375,5} = 5,7 \\ \text{Сила воздействия операционного рычага (2018)} &= \frac{3\,585,30}{1\,024,1} = 3,5 \end{aligned}$$

Так же, используя данные таблицы 1 и 2, проведем расчет эффекта операционного рычага (ЭОР) на примере предприятия ПАО «Газпром» за 2016-2018 гг., по формуле 2.

$$\begin{aligned} \text{ЭОР (2016)} &= \frac{332,6 + 3\,601,9}{332,6} = 11,8 \\ \text{ЭОР (2017)} &= \frac{375,5 + 3\,937,5}{375,5} = 11,5 \\ \text{ЭОР (2018)} &= \frac{1\,024,1 + 4\,155,4}{1\,024,1} = 5,1 \end{aligned}$$

По данным расчетам можно наблюдать изменения операционного анализа за анализируемый период, (рисунок 2).

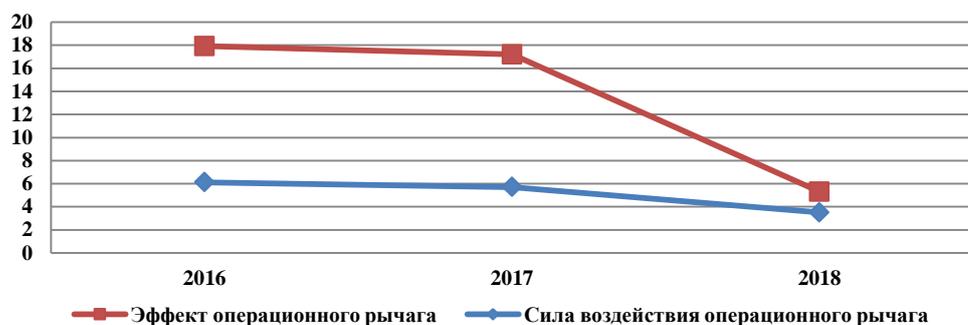


Рисунок 2. Динамика показателей операционного анализа

По данным рисунка 2, можно сказать, что предприятие ПАО «Газпром» в 2018 году снижает уровень предпринимательского риска. Сила воздействия операционного рычага, так же снизилась к 2018 году на 42,81%. Следует отметить, что его снижение свидетельствует о дальнейшем снижении выручки от реализации товаров.

Сила рычага управления зависит от процента постоянных затрат в общие затраты предприятия. Это один из основных показателей, который может определить уровень риска деятельности предприятия. Он отражает

колебания прибыли в зависимости от объема продаж и выручка. Можно сказать, что сила этого рычага и вероятная частота возникновения потерь, прямо пропорциональны.

Можно сделать вывод, что расчет показателя операционного рычага является необходимым для проведения наиболее качественного анализа деятельности любого предприятия. Это позволит вовремя выявить все риски и недостатки в организации продажи, чтобы минимизировать вероятность финансовых потерь и банкротства.

Литература:

1. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 480 с.
2. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия. Учебник. – М., 2019– 512 с.
3. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. - М.: Вузовская книга, 2016. - 340 с.
4. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 288 с.
5. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 768 с.

ГРНТИ 86.40

УДК 614.8

А.Г. Чернолихова
И.В. Таранова

Экономическая безопасность оборонно-промышленного комплекса как один из элементов стратегии национальной безопасности Российской Федерации

Ресей Федерациясының ұлттық қауіпсіздік стратегиясы элементтерінің бірі ретінде қорғаныс-өнеркәсіп кешенінің экономикалық қауіпсіздігі

Economic security of the military -industrial complex as one of the elements of the national security strategy of the Russian Federation

Аннотация: в данной научной статье рассмотрена актуальность развития оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в Российской Федерации, так как он выступает в качестве одного из основных приоритетов стратегии национальной безопасности государства. Кроме того, проведен анализ перспектив, а также ключевых проблем совершенствования оборонно-промышленного комплекса в период 2019-2025 гг., тем самым определены факторы, оказывающие влияние на уровень его экономической безопасности в целом.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, экономическая безопасность, государственный оборонный заказ, стратегия, развитие.

Аннотация: Бұл ғылыми мақалада қарастырылады дамытудың өзектілігі қорғаныс-өндірістік кешен (ҚӨК) Ресей Федерациясы, себебі ретінде негізгі басымдықтарының бірі ұлттық қауіпсіздік стратегиясын мемлекет. Бұдан басқа, 2019-2025 жж. кезеңінде қорғаныс-өнеркәсіп кешенін жетілдірудің перспективаларына, сондай-ақ негізгі проблемаларына талдау жүргізілді, осылайша жалпы оның экономикалық қауіпсіздік деңгейіне әсер ететін факторлар анықталды.

Түйінді сөздер: қорғаныс-өнеркәсіптік кешен, экономикалық қауіпсіздік, мемлекеттік қорғаныс тапсырысы, стратегия, даму.

Abstract: this scientific article considers the relevance of the development of the military-industrial complex (MIC) in the Russian Federation, since it acts as one of the main priorities of the national security strategy of the state. In addition, the analysis of the prospects and key problems of improving the military-industrial complex in the period 2019-2025 was carried out, thereby determining the factors that affect the level of its economic security in General.

Keywords: military-industrial complex, economic security, state defense order, strategy, development.

В настоящее время, одним из ключевых средств обеспечения национальной безопасности Российской Федерации выступает оборонно-промышленный комплекс, под которым следует понимать совокупность научно-исследовательских и испытательных предприятий, которые ориентированы на осуществление разработки, производства, хранения, а также постановки на вооружение военной техники, различного рода боеприпасов и иной продукции, предназначенной для обеспечения национальной безопасности страны. Так, согласно Указу Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» совершенствование военной организации государства осуществляется на основе оснащения Вооруженных Сил Российской Федерации, а также иных войск и воинских формирований современным вооружением, военной и специальной техникой, а также посредством обеспечения инновационного развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации [1].

Кроме того, следует отметить, что, в целом, поддержание оборонного потенциала государства проводится на основании таких принципов, как рациональная достаточность и эффективность, которые осуществляются посредством применения различных методов и контроля за вооружением Российской Федерации.

В свою очередь, оборонно-промышленный комплекс выполняет заказы как внутренних государственных силовых структур, так и ориентирован на зарубежных покупателей. Так, в целом, согласно данным, представленным Стокгольмским международным университетом, Российская Федерация выступает в качестве одного из лидеров мирового рынка вооружений, который к концу 2017 года достиг наибольшего значения за последние 70 лет. Кроме того, стоит отметить, что экспортные доходы оборонно-промышленного комплекса не столько изменчивы, сколько, к примеру, доходы от продажи сырья, что подтверждается следующим: в 2012-2016 гг. экспорт товаров за рубеж значительно сократился (47%), в то время, как

экспорт вооружений не терпел серьезных колебаний, оставаясь на уровне отметки в 15 млрд долл. Отсюда следует отметить, что, в целом, в 2016 году доля экспорта вооружений в общей сумме возросла до 5,7% [5].

Рассматривая перспективу развития оборонно-промышленного комплекса (ОПК), а именно до 2025 года, стоит заметить необходимость поддержания обороноспособности в рамках различных угроз, а также дальнейшего решения приоритетных задач удовлетворения жизненно важных интересов государства, как в военной, так и в гражданской сферах деятельности. Наряду с этим, в целях максимально результативного обеспечения национальной безопасности и безопасности ОПК, в частности, целесообразно уделять повышенное внимание развитию кадрового потенциала оборонно-промышленного комплекса, а также осуществлению действенной политики в области импортозамещения. Так, задействование национальных исполнителей имеет значительную роль как в оказании содействия внутренней экономике, так и для минимизации рисков в рамках геополитики [2].

Таким образом, целесообразно рассмотреть ключевые направления совершенствования оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации в период 2019-2025 гг., учитывая при этом положение смежных отраслей экономики. Более наглядно основные ориентиры развития ОПК в Российской Федерации на среднесрочную и долгосрочную перспективу представлены на рисунке 1. Наряду с этим, многие ученые отмечают, что экономическая безопасность оборонно-промышленного комплекса государства выступает в качестве одного из ключевых элементов системы национальной безопасности [3]. Между тем, экономическая безопасность ОПК представляет собой совокупность условий, которые обеспечивают устойчивое функционирование предприятий, занятых в рамках производства продукции для государственного оборонного заказа. В свою очередь, к факторам, которые оказывают серьезное влияние на уровень экономической безопасности оборонно-промышленного

комплекса в Российской Федерации можно отнести следующие:

1) фрагментированный механизм ценообразования в области государственного оборонного заказа;

2) трудности в рамках банковского сопровождения государственного оборонного заказа;

3) оказание негативного воздействия различных кризисных, экономических явлений;

4) малая поддержка со стороны законодательной власти при переходе на контракты полного жизненного цикла;

5) преступления, возникающие в ходе реализации государственного оборонного заказа;

6) проблемы в области государственного контроля за реализацией государственного оборонного заказа;

7) обеспечение режима секретности;

8) значительные ограничения в номенклатуре производимой продукции [4].

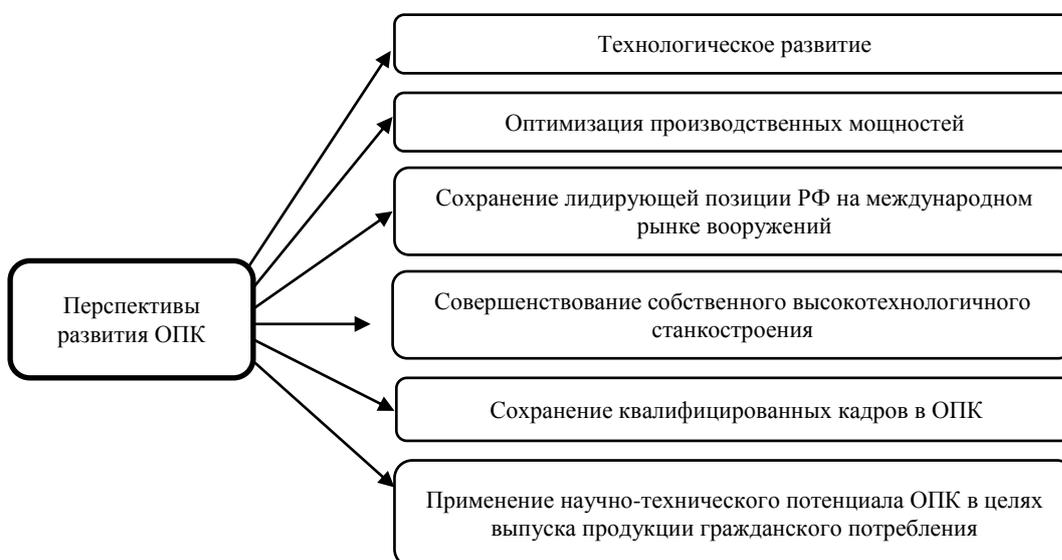


Рисунок 1. Основные перспективы развития оборонно-промышленного комплекса РФ за период 2019-2025 гг.

В целом, в целях сохранения лидирующих позиций Российской Федерации в области оборонно-промышленного комплекса, необходимо решение таких задач, как:

- диверсификация оборонного производства, а также совершенствование политики выпуска продукции на предприятиях ОПК;

- осуществление обоснованного выбора мировых рынков в целях реализации продукции вооружения;

- достижение не позднее 2020 года лидерства в области технологического производства на зарубежных рынках;

- выбор таких приоритетных отраслей оборонно-промышленного комплекса, как авиастроение, промышленность вооружений, судостроение и т.д.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что на данный

момент развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации во многом зависит от уровня государственного оборонного заказа. Кроме того, до сих пор вопрос обеспечения экономической безопасности ОПК остается весьма актуальным. Так, изучение факторов, которые оказывают влияние на уровень экономической безопасности ОПК, позволяет в дальнейшем сформулировать ряд мероприятий, направленных на снижение их отрицательных воздействий. Следует также заметить, что преодолеть существующий комплекс проблем, притормаживающих совершенствование оборонно-промышленного комплекса страны в период 2019-2025 гг., не представляется возможным лишь за счет государственного финансирования государственного оборонного заказа.

Литература:

1. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // «Собрание законодательства РФ», 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212.
2. Князьнеделин Р. А., Наружный В. Е., Смуров А. М. Государственный заказ: теория, механизм исполнения, специфика реализации в оборонной сфере: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Плотникова. СПб. : СПбГЭУ, 2017.
3. Козин М. Н., Янина А. В. Государственно-частное партнерство как фактор повышения военно-экономической безопасности государства // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. 2017. № 2 (42). С. 96-101.
4. Курбанов А. Х., Наружный В. Е., Плотников В. А. Банковское сопровождение государственного оборонного заказа: специфика и особенности реализации // Управленческое консультирование. 2015. № 10. С. 101-109.
5. Смуров А. М. Противоречия системы государственного заказа // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2016. № 11 (27). С. 79-85.

ГРНТИ 06.73.02
УДК 336.11

А.Э. Бакасова
И.В. Таранова

Роль налогового контроля в налоговой системе РФ

Ресей Федерациясының салық жүйесінде салық бақылау ролі

Role of tax control in the tax system of the Russian Federation

Аннотация: В данной статье, рассматриваются основные направления осуществления налогового контроля в РФ, а также исследуется специфика применения налогового контроля в рыночной экономике.

Ключевые слова: механизм, контроль, налоги, налоговая система, налоговая база, экономика.

Аннотация: Бұл мақалада Ресей Федерациясындағы салықтық бақылаудың негізгі бағыттары қарастырылған, сондай-ақ нарықтық экономика жағдайында салықтық бақылауды қолданудың ерекшеліктері қарастырылған.

Түйінді сөздер: механизм, бақылау, салықтар, салық жүйесі, салық базасы, экономика.

Abstract: This article discusses the main directions of tax control in the Russian Federation, and explores the specifics of applying tax control in a market economy.

Keywords: mechanism, control, taxes, tax system, tax base, economy.

На современном этапе развития экономики, налоговая система РФ стремительно развивается и совершенствуется. Но, как и у любой системы управления доходами и расходами бюджета государства возникают проблемы, а именно уклонение от уплаты налогов и сборов.

Налоговый контроль как правовой инструмент предназначен для обеспечения экономической безопасности централизованных и децентрализованных денежных средств государства. Он является одной из главных

функций налоговых органов, поэтому вместе они образуют единую государственную систему финансового и налогового контроля. В данную систему входят (рис.1). Налоговый контроль, который выступает в качестве «рычага» по регулированию налоговых правоотношений, является способом взаимодействия между государством и налогоплательщиком. Его механизм направлен на выявление допущенных налоговых правонарушений и применения наказаний в роли пени, штрафных санкций.

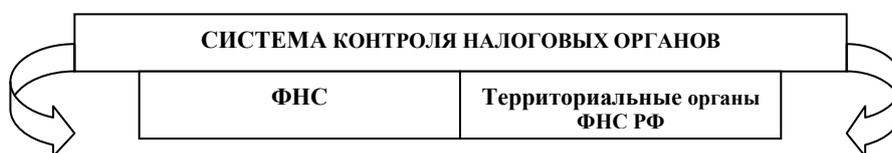


Рисунок 1. Система контроля налоговых органов

Учитывая повышенное внимание государства к организации и проведению налогового контроля, можно сделать вывод, что налоговые правоотношения сами по себе являются конфликтными, так как не каждый налогоплательщик стремится к выполнению своих налоговых обязательств, тем самым нарушая налоговое законодательство РФ и лишая государства основного источника пополнения бюджета страны. Государство проявляет

повышенное внимание к деятельности налогового контроля, который помогает соблюдать налогоплательщиками законодательство о налогах и сборах и выполнять свои обязательства.

Налоговый контроль как инструмент, обеспечивающий своевременное поступление налогов и сборов, а также финансовых ресурсов в бюджет государства имеет присущие ему общеправовые принципы (рис.2)

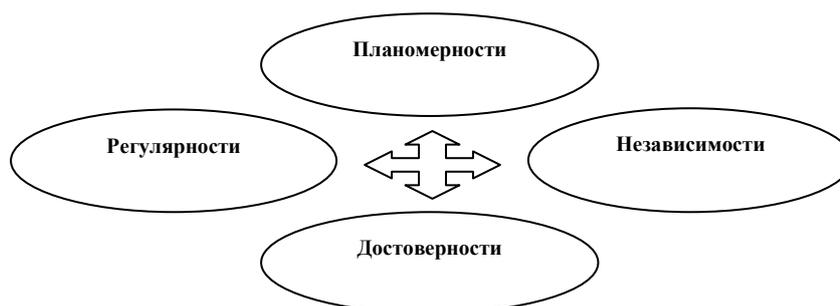


Рисунок 2. Принципы налогового контроля

Уклонение от уплаты налогов и сборов представляет собой незаконное и умышленное избежание от уплаты налогов и сборов физическими или юридическими лицами. Данное явление в сфере налогообложения набирает свою популярность, что приводит к необходимости улучшения и реализации налогового контроля.

Главной причиной уклонения от уплаты налогов налогоплательщиком является то, что каждый налогоплательщик стремится к увеличению и сохранению своего финансового капитала. Решение данной проблемы заключается в применении органами ФНС оптимального размера налогового взыскания налогов и сборов с налогоплательщиков.

Следующей причиной уклонения от уплаты налогов является нормативно- правовые аспекты налогового законодательства РФ. Так, при проведении выездной налоговой проверки не редко встречаются налоговые споры о месте проведения данной проверки, когда условия,

которые имеются у организации для проведения выездной налоговой проверки не позволяют ее провести, а налогоплательщик требует проведения выездной налоговой проверки в данном месте. Решением данной проблемы может выступать внесение изменений условий проведения выездной налоговой проверки, что в случаи отсутствия необходимых условий у организаций для проведения проверки, целесообразно провести ее в помещении налоговой инспекции. Налоговый контроль, как метод государственного регулирования является необходимым инструментом, посредством которого осуществляется проверка за соблюдением налогового законодательства.

Налоговый контроль, как главный государственный метод предназначенный для осуществления фискальной функции налогов имеет следующие виды (табл.1)

Таблица 1

Виды налогового контроля

Признак	Группы
По времени проведения	предварительный текущий последующий
В зависимости от места проведения	выездной камеральный
В зависимости от субъектов	налоговых органов таможенных органов органов внутренних дел
По способу проверки	сплошной выборочный
По периодичности	первичный повторный

Среди проблем, возникающих при реализации налогового контроля необходимо выделить проблему функционирования малого бизнеса. Малый бизнес эта та сфера предпринимательства, в которой весьма редко осуществляется налоговый контроль. Так, как большие организации являются крупными

налогоплательщиками и по их финансовым поступлениям проводится постоянный и своевременный налоговый контроль, что позволяет предотвратить нарушение налогового законодательства.

Проблемы реализации налогового контроля в отношении малого бизнеса (рис.3):

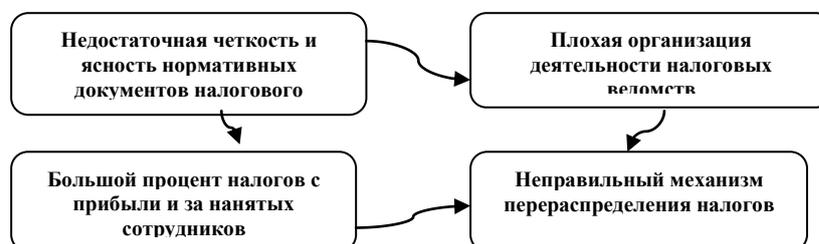


Рисунок 3. Проблемы малого бизнеса в сфере налогообложения

Решением проблем малого бизнеса выступает усиление системы налогового контроля и ежемесячного мониторинга финансовых поступлений.

Действующим налоговым законодательством налогоплательщику предоставлено право оспаривать результаты налоговых проверок путем предоставления возражений на акт налоговой проверки, но также и подачей апелляционной жалобы на еще не вступившее в силу решение налогового органа.

В настоящее время уклонения от уплаты налогов и сборов происходит из-за не желания налогоплательщика вести бухгалтерский учет или его ведения не правильно, все это способствует к невозможности определить размер налогооблагаемой базы. Решением данной проблемы выступает применение косвенных

методов исчисления налогооблагаемой базы по исчислению недоначисленных налоговых платежей (рис.4). В настоящее время налоговые органы проводят комплексные мероприятия по улучшению работы и повышению результативности камеральных налоговых проверок. Так как, при проведении камеральных проверок выявляются недостатки налоговых поступлений в бюджет государства. В свою очередь выездные налоговые проверки являются трудоемкими и занимающие большое количество времени, тем самым налоговые органы не успевают проконтролировать соблюдения налогового законодательства и уплату налогов налогоплательщиками. Таким образом, камеральные налоговые проверки имеют огромное преимущество над выездными проверками, так как они позволяют

проконтролировать всех налогоплательщиков, которые предоставляют отчетность в налоговый орган.

Этапы камеральной налоговой проверки:

- регистрация отчетности, предоставленная налогоплательщиком в автоматизированной информационной системе налоговых органов;

- анализ показателей отчетных периодов с показателями прошлых периодов;

- проверка сроков предоставленной декларации налогоплательщиком в налоговый орган;

- проверка на возможные ошибки либо несоответствия в отчетности.

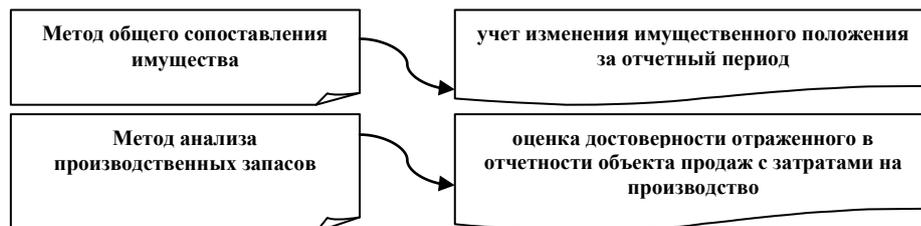


Рисунок 4. Косвенные методы исчисления НБ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная налоговая система РФ и механизм налогового контроля, к сожалению, далеки от идеала. Общим решением проблем при

осуществлении налогового контроля является проведение реформирования современной налоговой системы и законодательства в целом.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 (ред. от 01.10.2013г.)// Собрание законодательства РФ, от 03.08.1998, №3.-ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 01.10.2013)// Собрание законодательства РФ, от 07.08.2000, 332.-ст. 3340.
3. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум для СПО / Е. В. Ордынская ; под ред. Л. С. Кириной. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 406 с. — Серия: Профессиональное образование.

ГРНТИ 10.79.01
УДК 343.103

А.М. Кумарова

**Некоторые вопросы возмещения вреда, причиненного преступлением, по уголовно-
процессуальному законодательству Республики Казахстан**

**Қазақстан Республикасының қылмыстық іс жүргізу заңнамасы бойынша қылмыспен
келтірілген залалдардың орынын толтырудың кейбір мәселелері**

**Some issues of remedies for the harm committed by the crime by the criminal procedure
legislation of the Republic of Kazakhstan**

Аннотация: В статье указываются характерные и процессуальные особенности справедливого возмещения потерпевшему причиненного преступлением вреда в рамках уголовного судопроизводства.

Ключевые слова: преступление, ущерб, правонарушение, уголовное судопроизводство, гражданский иск

Аннотация: Мақалада қылмыстық іс жүргізу барысында жәбірленушіге келтірілген зиянды әділ өтеудің сипаттамасы мен процессуалдық ерекшеліктері сипатталған.

Түйінді сөздер: қылмыс, зақым, бұзақылық, қылмыстық іс жүргізу, азаматтық іс.

Abstract: Public character of the process of judicial consideration of the civil suit on compensation of harm caused by a crime in criminal procedure is essentially differ from process of civil procedure, in which not public, but private interest has prime meaning.

Keywords: crime, damage, offense, criminal proceedings, civil action.

Вопрос возмещения вреда может возникнуть не только при судебном разрешении гражданских споров в случаях совершения административных, внедоговорных (деликтных) или договорных правонарушений, но также в рамках уголовного судопроизводства в случае рассмотрения обстоятельств совершения того или иного противоправного, общественно опасного и вредоносного деяния - правонарушения.

Законные основания и процессы возмещения причиненного преступлением вреда достаточно полно освещены в широкомасштабных научных исследованиях некоторых известных правоведов в сфере уголовного судопроизводства [4].

Справедливое возмещение потерпевшему причиненного правонарушением вреда нередко происходит в рамках самого уголовного судопроизводства, которое имеет свои характерные предметные и процессуальные

особенности. Дело в том, что возмещение вреда потерпевшему, причиненного преступлением, является не только и не столько делом сугубо частногражданским, сколько общественно значимым, поскольку посредством справедливого восстановления нарушенных прав и законных интересов потерпевшего, помимо прочего, восстанавливается также нарушенный преступлением социальный порядок. Именно по причине публичности своего характера процесс рассмотрения гражданского иска о возмещении причиненного преступлением вреда в уголовно-процессуальном судопроизводстве существенно отличается от процесса гражданско-процессуального судопроизводства, в котором частный интерес имеет первоочередное значение. Отсюда и происходят все прочие особенности рассмотрения гражданского иска потерпевшего в уголовном судопроизводстве, в котором

публичный и частный интересы в известной мере соподчинены друг другу[5].

Поскольку способы возмещения вреда, причинённого в результате совершения преступления, имеют свои процессуальные особенности, то, представляется, было бы вполне правомерно и целесообразно, наряду с понятием «потерпевший», внести в соответствующие положения ГК РК и ГПК РК, а также в статью УПК РК, понятие «вреда, причиненного преступлением». В этом контексте понятие «вред» определяется как потенциальное (при неоконченных преступлениях) или реальное преступное посягательство на здоровье, достоинство и имущество человеческой личности или имущество и деловую репутацию пострадавшего.

В ходе предварительного следствия следователь обязан всячески содействовать потерпевшему в деле сбора необходимых доказательств и надлежащего доказывания факта причинённого ему вреда, точного определения размера причинённого преступлением ущерба в денежном выражении, а также способов, сроков и процедуры его возмещения. Одной из важных гарантий конституционного права потерпевшего на возмещение понесённого им вреда является активная позиция государственного обвинителя - прокурора, осуществляющего надзор за деятельностью органов предварительного следствия [4]. Следует отметить, что органы предварительного следствия в ходе расследования уголовного дела и суд в ходе рассмотрения уголовного дела не вправе произвольно отказать в приеме искового заявления потерпевшего или гражданского истца, оставлять поданное в законном порядке исковое заявление без рассмотрения или прекращать производство по гражданскому иску о возмещении причинённого преступлением вреда. Суд также не имеет права отказать в рассмотрении и удовлетворении исковых требований потерпевшего по той причине, что потерпевший не представил суду те или иные доказательства или документы, в частности, документы, которые подтверждают размер его исковых требований. В противном случае на основании статьи 354 УПК РК потерпевшее от преступления лицо вправе обжаловать в кассационном порядке приговор суда в той части, которая относится к разрешению вопроса относительно удовлетворения обоснованных и законных требований гражданского иска о возмещении причинённого преступлением вреда [2].

В практике уголовного судопроизводства, к сожалению, нередко случается и так, что потерпевшему от преступления лицу отказывают в рассмотрении и возмещении утраченной реальной возможности получить те или иные

доходы или получить выгоду от уже начатого им делового соглашения или инициативы под предлогом специфики уголовного процесса по удовлетворению требований гражданского истца. Представляется, что такой подход к решению подобных вопросов является неправомерным и необоснованным, поскольку в таких случаях в полной мере должны действовать положения гражданского и гражданско-процессуального законодательства, которые предусматривают порядок возмещения потерпевшему и гражданскому истцу как непосредственно причинённого вреда, так и упущенной выгоды.

Несмотря на то, что статья 53 УК РК[1] предусматривает в качестве смягчающего наказание обстоятельства возможность добровольного возмещения преступниками или их родными и близкими причинённого потерпевшему физического, морального и материального вреда, всё же в действующем законодательстве нет чёткого порядка и сроков такого добровольного возмещения преступниками вреда. Однако при недостаточности у правонарушителя доходов или иного имущества для возмещения вреда, вред должен быть возмещён полностью или в недостающей части его родителями, усыновителями, попечителями и т.п., если ими не будет доказан факт отсутствия их вины в совершённом преступлении. В случае отказа виновной стороны от добровольного возмещения потерпевшему ущерба правоохранительные органы обязаны выявлять и изымать принадлежащее ему на праве собственности имущество, деньги и другие ценности, своевременно накладывая на них арест для справедливого возмещения причинённого преступлением вреда[1].

В правоприменительной и судебной практике иногда бывают случаи, когда обвиняемый устно, на словах даёт согласие о добровольном и своевременном возмещении потерпевшему причинённого преступлением вреда, хотя впоследствии он отказывается от данного им обещания. В связи с этим для дополнительного стимулирования и гарантий добровольного и своевременного возмещения преступником причинённого им физического, материального или морального вреда потерпевшему, представляется, что в соответствующие положения УПК РК и ГПК РК необходимо внести соответствующую законодательную поправку о необходимости наличия в материалах уголовного или гражданского судопроизводства надлежаще заверенного письменного согласия обвиняемого или подсудимого, либо его близких и родных, в определённые сроки полностью или частично

возместить вред, причинённый потерпевшему совершённым им преступлением.

Надо отметить, что возмещение вреда, причинённого фактом совершения того или иного преступления иностранными гражданами, производится за счёт средств республиканского бюджета с последующим взысканием сумм с виновных и осуждённых лиц. Например, когда преступниками явились террористы, которые были уничтожены правоохранительными органами, то не с кого взыскивать и причинённый жертвам теракта вред, и потому этот вред должен быть возмещён за счёт средств государственного бюджета. Представляется, что так необходимо и правомерно делать во всех случаях, когда потерпевшие от преступления лица по тем или иным причинам не могут получить от виновных в совершении преступления лиц своевременной и справедливой компенсации за причинённый им физический, имущественный или моральный вред. Ввиду того что иногда осуждённые за совершение того или иного преступления лица по объективным причинам бывают материально неспособны возместить причинённый потерпевшим вред, предлагается дополнить положения ГК РК, которые определяют понятие вреда, причинённого преступлением, и регулируют порядок решения вопросов по его возмещению, нормой, в соответствии с которой государство должно взять на себя определённые организационные и материально-технические обязательства для предварительной полной или частичной компенсации вреда потерпевшим от преступлений лиц [5]. После выполнения своих обязательств по благовременному возмещению причинённого преступлением вреда государство имеет возможность впоследствии взыскать с неплатежеспособных осуждённых за преступное причинение вреда лиц всех понесённых им расходов в порядке регресса. Правомерными и достаточными обстоятельствами и условиями для реабилитации пострадавшего согласно части 2 статьи 133 УПК РК лица являются судебное вынесение в отношении него оправдательного приговора, прекращение уголовного дела или отмена вступившего в законную силу приговора суда и т.д. Согласно пункту 6 статьи 14 Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 года, если самооговор не был сделан по вине пострадавшего от незаконных действий и решений представителей правоохранительных органов государства, то причинённый вред реабилитированному должен быть возмещён в полном объёме [6].

После официального оправдания невинно пострадавшего от неправомерной деятельности правоохранительных органов государства

реабилитированного лица правоохранительные органы государства обязаны в течение двухнедельного срока направить в место его учёбы, работы или постоянного места жительства заверенные печатью письменные сообщения о тех принятых ими решениях и мерах, которые оправдывают незаконно заключённого под стражу, арестованного или осуждённого лица. Согласно статье 138 УПК РК полному и справедливому восстановлению подлежат не только все трудовые, пенсионные, жилищные и иные права реабилитированного лица, но также и все понесённые им необходимые и разумные потери и расходы: неполученная зарплата, пособие, оплата адвоката-представителя в уголовном судопроизводстве. Оправданному в судебном порядке реабилитированному лицу возвращаются не только утерянные им материальные блага и личные неимущественные права, но и все его специальные и почётные звания, классные чины, государственные награды, которых он необоснованно и незаконно был лишён правоохранительными и судебными органами государства. Учитывая, что право на возмещение морального вреда неразрывно связано с личностью самого потерпевшего, в случае его смерти оно не переходит к его наследникам. Согласно пункту 24 Постановления Пленума Верховного Суда РК № 17 от 29 ноября 2011 года «О практике применения судами норм главы 18 УПК РК, регламентирующих реабилитацию в уголовном судопроизводстве» [7] присуждённая реабилитированному лицу, но не полученная им при жизни денежная компенсация морального вреда входит в состав наследства.

В тех случаях, когда сведения о задержании реабилитированного лица, заключении его под стражу, временном отстранении его от занимаемой должности, произвольном применении к нему принудительных мер медицинского характера, об осуждении реабилитированного и иных применённых к нему необоснованных и незаконных действиях были опубликованы в средствах массовой информации, распространены по каналам радио, телевидения или в иных печатных изданиях (газетах, журналах, книгах и т.п.), соответствующие редакционные органы средств массовой информации обязаны в течение тридцати суток сделать публичное сообщение о полной реабилитации по письменному требованию реабилитированного лица, а в случае его смерти такое сообщение должно быть сделано по требованию близких и родных необоснованно и незаконно репрессированного государственными органами лица.

Литература:

1. Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года
2. Уголовно-процессуальный кодекс РК от 4 июля 2014 года
3. Масленникова Л.Н. Правовые возможности защиты законного интереса потерпевшего в уголовном судопроизводстве. //Материалы международной научно-практической конференции: «Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан». КазГЮА. 2004.
4. Ибрагимов И.М. Правомерные возможности защиты прав потерпевшего в уголовном процессе. М., Юриспруденция. 2008. С. 126-151.
5. Рыжаков А.П. Возмещение вреда, причинённого преступлением. М., 2011.С.134-142
6. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принятый Международный пакт о гражданских и политических правах и Факультативный протокол к нему. 16 декабря 1966 года.
7. Постановления Пленума Верховного Суда РК № 17 от 29 ноября 2011 года «О практике применения судами норм главы 18 УПК РК, регламентирующих реабилитацию в уголовном судопроизводстве».

ГРНТИ 11.25.41
УДК 343.33/34

Н.О. Егізбаев
Л.С. Тұрғанбаева

Терроризмнің тарихы: пайда болу себептері мен жағдайлары

История терроризма: причины возникновения и условия

History of terrorism and its causes and conditions

Аннотация. Бүгінгі таңда терроризммен күрес әлемнің өзекті проблемаларының бірі болып табылады. Терроризм көздері ежелгі кезден бастау алады және ғалымдардың «азаттық үшін күрес» актісіне терроризм актісі ретінде қарауы мұндай қылмысты саралауда пікірталастық жағдай туғызады. Мақалада авторлар криминологиялық тұрғыдан терроризмнің туындауына алғышарттар туғызатын тараптың рөліне талдау жасайды және терроризмнің туындауына негізгі қауіп болып табылатын «террордың» «терроризмнен» айырмашылығына және олардың өзара байланысына назар аудартады. Авторлар мақалада терроризмнің алдын алатын бірқатар әлеуметтік-идеологиялық, құқықтық шараларды ұсынады.

Түйінді сөздер: терроризм, террорист, террор, терроризм себептері.

Аннотация. На сегодняшний день борьба с терроризмом является одной из наиболее актуальных проблем мира. Источники терроризма начинаются с древнейших времен и отношение ученых к акту «борьба за свободу» как к акту терроризма создает дискуссионные условия для квалификации такого преступления. В статье авторы анализируют роль стороны, создающей предпосылки для возникновения терроризма в криминологическом отношении, и обращают внимание на отличия «террора» от «терроризма» и их взаимосвязи, которые являются основной угрозой возникновения терроризма. В статье авторы предлагают ряд социально-идеологических, правовых мер, предотвращающих терроризм.

Ключевые слова: терроризм, террорист, террор, причины терроризма.

Abstract. Today, the fight against terrorism is one of the urgent problems of the world. The sources of terrorism begin with the most ancient times and the attitude of scientists to the act of "struggle for freedom" as an act of terrorism creates debatable conditions for the qualification of such a crime. In the

article, the authors analyze the role of the party that creates preconditions for the emergence of terrorism in the criminological relation, and pay attention to the differences between "terror" and "terrorism" and their interrelation, which are the main threat of terrorism. In the article, the authors propose a number of socio-ideological, legal measures to prevent terrorism.

Keywords:terrorism, terrorist, terror, causes of terrorism.

Қазақстан Республикасында терроризмге қарсы күрес саясатын қалыптастыру мәселесі танымдық қана емес практикалық маңызы үлкен мәселелер қатарында, себебі аталмыш мәселе елдің ұлттық қауіпсіздігіне тікелей байланысты. Ашық қоғам орнатып жатқан Қазақстанға әлемдік қауымдастықта болып жатқан негізгі үрдістер әсер етуде. Әлемдік жаһандану құбылысындағы қайшылықтар мен қауіптер Қазақстанға өз ықпалын жасайды. Ондай қауіптер елдің мемлекеттігіне зиянын тигізбеуі үшін оларға жауап беретін шаралар жүйесін ұйымдастыратын кешенді саясат қажет. Жаһандық қауіптердің ішінде ХХ ғасырдың соңы мен ХХІ ғасырдың басында әлемдік саяси, діни және этникалық тұрақтылыққа ерекше қауіп төндіріп отырған құбылыстардың бірі-терроризм. Терроризм қауіпі әлемнің басым державалары АҚШ, Ресей, Қытай, Жапония, Германия, Франция, Үндістан, Пәкістан сияқты мемлекеттердің өздерін қорқыныш пен үрейдің астына алуда. Өркениетті адамзаттың қарсылығына қарамастан терроризм қауіпі перманентті түрде үдей түсуде. Оның құрбаны мемлекет қайраткерлерінен бастап қарапайым адамдарға дейін зардап шегуде. ХХІ ғасыр басында өкінішке орай терроризм саяси күрестің, идеологиялық қарсыластардың жиі қолданатын қаруына айналды.

Евразия континентінің ортасында Батыс пен Шығысты жалғастырып жатқан Қазақстан үшін терроризмді болдырмау - мемлекеттік қауіпсіздік кепілі. Осы мақсатта:

Біріншіден, елдегі терроризмге қарсы күрес саясатының басым бағдарларын анықтап алу қажеттілігі туды. Терроризмге және экстремизмге қарсы күрес саясаты мемлекеттің мүдделі органдары мен күштерін терроризм құбылысының алдын-алуға, болдырмауға және жасырын, құпия өмір сүруіне жол бермеуге жұмылдырады.

Екіншіден, терроризмге және экстремизмге қарсы күресті ұйымдастыру елдің Президентінен бастап бүкіл саяси басшылығының қауіпсіздігін қамтамасыз етуді көздейді. Саяси басқарушы элитаның террористік актілердің соққысынан сақталуы елдің тұрақты саяси, әлеуметтік және экономикалық дамуының кепілі бола алады.

Үшіншіден, Қазақстан халықаралық террористік ұйымдардың әрекет ету аймағына еніп отыр. Террористік ұйымдар Қазақстанда тікелей террористік актілерді жасауды мақсат

етпегенімен оларды дайындайтын құпия, конспиративтік жұмыстар жүргізуді көздейді. Әсіресе Өзбекстан, Пәкістан, Ауғанстан мемлекеттерінде болуы ықтимал терактілерді дайындау үшін террористік топтар Қазақстанда конспиративтік жұмыспен айналысуда деген болжамдар бар. Терроризмге қарсы күрес саясатында осы қауіптердің алдын алу маңызды бола түсуде.

Төртіншіден, Қазақстан азаматтарын түрлі халықаралық террористік және экстремистік топтарға тарту шараларының қауіпі күшеюде. Әсіресе исламдық діни экстремистік топтар ваххабиттер, «Хизб-ут-Тахрир» топтарша қазақстандық азаматтардың қатысу фактілері жиі қайталануда. Сондай-ақ әлеуметтік жағдайы нашар, кедейленген жанұялардан шыққан жастардың арасынан радикалистік ислам ұйымдарының қызметіне енушілер көбейуде. Сол себепті жастар арасындағы профилактикалық тәрбие жұмыстарын мақсатты түрде ұйымдастыру және жүргізу міндетін шешу тұр.

Бесіншіден, әлемдегі террористер соққыларына душар болып жатқан мемлекеттердің барлығының Қазақстанда елшіліктері мен консулдықтары орналасқан. АҚШ, Ұлыбритания, Израиль, Өзбекстан елшіліктері халықаралық террористердің шабуылының объектілеріне айналған болатын. Алдағы уақытта Қазақстандағы елшіліктерге де терактілер жасалуы қауіпін жоққа шығаруға болмайды. Сондықтан терроризмге және экстремизмге қарсы күрес саясаты бұл істе халықаралық терроризмге және экстремизмге қарсы күресуші күштермен одақтасуды мақсат тұтады.

Алтыншыдан, Қазақстанның әр жерінде «Хизб-ут Тахрир», «Орталық Азия моджахедтерінің жамааты», «Ислам жиһады тобы», «Күрд халық конгресі», «Өзбекстан ислам қозғалысы», «Шығыс Түркістанның ислам партиясы», «Аль-Кайда», «Таблиги Жамағат», «Мұсылман бауырлар», «Асбат-аль-Ансар», «Талибан», «Бозгүрд», «Таза ислам» (Таза ваххабит), «Лашкар и Тайба», «Әлеуметтік реформалар қоғамы», «Истлах» т.б. мұсылмандық радикалистік, экстремистік және террористік ұйымдардың қызметтері орын алғандығы анықталған. Сол себепті Қазақстан әлемдік террористік және экстремистік ұйымдардың әрекет ету аренасына айналуы қауіпі күшейе

түскендігін дәлелдейді. Сондықтан елдің қауіпсіздік органдарының терроризмге қарсы күрес қызметіндегі сараптау, бағалау, алдын алу, әшкерелеу және залалсыздандыру жұмыстарын реттейтін, орталықтандыратын мемлекеттік терроризмге қарсы күрес саясатын қалыптастыруды зерттеудің өзектілігі ешқандай күдік тудырмайды.

Терроризмге қатысты бірегей ұғым осы уақытқа әр түрлі қалыптасуда және әр мемлекет өз бетінше оған анықтама беруде. Ресей құқығы терроризмді - күштеу идеологиясы және күштеп әсер етумен, халықты қорқытумен немесе құқыққа қайшы өзге де күштеу әрекеттерімен байланысты қоғамдық сана сезімге, мемлекеттік билік органдарының, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының немесе халықаралық ұйымдардың шешімдер қабылдауына әсер ету деп айқындаған [1; 283 б.]. АҚШ құқығында - әдетте қоғамның көңіл күйіне ықпал ету мақсатында федералдық деңгейдегі қосалқы ұлт топтары немесе жасырын әрекет ететін агенттер мен ұйымдардың бейбіт тұрғындарға немесе объектілерге қарсы жасайтын алдын ала ойластырылған, саяси уәжді күштеу [2]. «Терроризмге қарсы іс-қимыл туралы» Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 13 шілдедегі Заңында «Терроризм - күш қолдану идеологиясы және халықты үрейлендіруге байланысты және жеке адамға, қоғам мен мемлекетке залал келтіруге бағытталған күш қолдану және (немесе) өзге де қылмыстық әрекеттерді жасау не жасаймын деп қорқыту жолымен мемлекеттік органдардың, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының немесе халықаралық ұйымдардың шешім қабылдауына әсер ету практикасы» [3] деп берілген.

Жоғарыда берілген Ресей және Қазақстан Республикасының заңнамаларындағы анықтамалардың мазмұнында екі қарсылас тарапты: террористтерді және мемлекеттік органдар, халықаралық ұйымдар немесе басқа да өзін-өзі басқару органдарын белгілеуге болады, жеке адам, қоғам мұнда қосалқы үшінші тарап - құрбан болып табылады. АҚШ құқығының терроризмге берген анықтамасында екінші қарсылас тараптың, яғни мемлекеттік биліктің терроризм құбылысындағы рөлі айқын көрсетілмеген және ол «саяси себептер» деген сөздерге сілтеме жасалып келтірілген. Терроризм бірегей бір халықтың, оның дәстүрі салты мен дініне қарсы да бағытталуы мүмкін, дегенмен жоғарыда берілген анықтама терроризм мақсатын толық ашпайды, яғни терроризм актісінің жасалуына негізінен мемлекеттік органдар, халықаралық ұйымдар немесе басқа да органдар түрткі болатыны жасырынып тұр.

Терроризм актісін терроризмге не «бостандық үшін күресу» актісіне жатқызу пікірталастық жағдай болып табылады, өйткені

терроризм жаһандану процесінің дамуымен бірге пайда болған жаңа қылмыс түрі емес. Тарихқа белгілі б.ғ. I ғасырында Иудейде пайда болған сикарий атты иудейлік сектаның еврей аксүйектерін өлтірумен айналысуы, Францияда 1572 жылғы 24 тамызда католиктердің протестант дініне жататын гугеноттарды святой Варфоломей күні қырып жоюы, 1282 жылғы 29 наурызда сицилиялықтардың Капетинг үйіне жататын Анжуй тарамының билігіне қарсы ұлттық-азаттық көтерілісі, 1866 жылы Александр II патшасын өлтіруге оқталулар [2], патша отбасына қарсы ату жазасы және т.б. террористік акт элементтеріне ие болып табылады. Алайда оларды осы уақытқа дейін тарихымызда террористік акті емес, керісінше "көтерілістік қозғалыстар" деп, ал саяси адам өлтірулерін – халықтың азаттығы үшін ерлік деп пайымдаған. Сондай-ақ Ирландия, Алжир, Тунис, Израиль елдері тәуелсіздікке террористік күрес жолдарын пайдалану арқылы жеткен деп айтуға болады.

Терроризм әдістерін тек қана "бостандық үшін күресетін" әлсіз топтар ғана емес, сондай-ақ саяси ұйымдар, ұлттық және этникалық топтар, революционерлер, үкіметтің өз әскерлері мен құпия қызметтері де пайдаланады. Алайда олардың террорлық әрекеттерін дәлелдеу қиынға соғуда. Өртүрлі көздерде террорға әртүрлі анықтама берілген: "жойып жіберуге дейін күш көрсетуде көрініс тапқан өз саяси қарсыластарын қорқыту", "саяси немесе басқа да өзге де себептермен физикалық түрде жазалау қатерімен қорқыту", "қуатты тараптың әлсіз тарапқа қатысты күш көрсетуі немесе оны қолдану қауіпі".

Тарихта және қазіргі таңда да болып жатқан кейбір терроризм оқиғаларын сараласақ, объективті түрде күш-қуаты мықты топтың әлсіз топты террор арқылы қанауы әлсізрек топтың билікте тұрған топқа қарсы терроризм қолдануына алып келетіні заңдылық.

Мысалы АҚШ пен Ұлыбританияның Ирак мемлекетінің аумағына Саддам Хусейнді биліктен құлатуы мақсатында, сондай-ақ сол мемлекеттің аумағында нәтижесінде сол бойы табылмаған жаппай қырып-жоятын қаруды жою үшін БҰҰ Қауіпсіздік Кеңесінің рұқсатынсыз басып кіруі батыс әлем державаларына қарсы жаппай исламистік терроризмнің басталуына себеп болды. АҚШ мемлекетіне мұнайды экспорттау және барлық шетелдік азаматтық және әскери мамандардың Араб түбегінен жер аударуы 1979 жылғы 20 қарашадағы Мекке қаласындағы террористік актінің жасалуына әкеп соқты. Палестиндік арабтардың кезінде Израиль аумағында өздерінің қарамағындағы болған жерлердің бөлінуіне көңіл толмауы себебінен 1950-жылдар бойы Египет оккупациялаған Газа секторына шапқыншылықтары, Шешенстандағы

әскери іс қимылдарды тоқтатуды талап ету ниетімен жасалған 1995 жылғы 14-19 маусымда Буденовск қаласында болған террористік актілер [2], сондай-ақ 2011 жылы Қазақстан Республикасының "Дін туралы" Заңының кейбір нормаларына қарсылық білдіру ниетімен жасалған және мұсылмандарға қарсы қамауға алулардың белең алуы себеп болған 2011 жылғы "Халифат жауынгерлерінің" полициягерлерге қарсы террористік актілерінің саяси қысым, әділетсіз шешімге қарсылық білдіруден туындап отырған жағдайлар.

Викимологиялық тұрғыдан алғанда көптеген қылмыстар жәбірленушінің болған оқиғаның жасалуына үлес қосатынын көрсетеді, ол өз кезегінде еріксіз байланысты жұп - қылмыскер мен жәбірленуші әрекеттерінің нәтижесі болып табылады. Жәбірленуші жағдайдың белсенді элементі ретінде қылмыскердің намысына тиюмен не өз жүріс-тұрысымен қылмыскерді қатты аффект, қорқыныш, жек көру, қатты ашуын келтіру жағдайына келтіруі мүмкін. Яғни екінші тарап-жәбірленуші мемлекет, халықаралық ұйым не өзін-өзі басқару органы терроризмнің туындауында белсенді рөл атқарады деп айтуға болады. Мысалы, алпауыт дамыған мемлекеттердің әлемдік қоғамдастықтың қалған бөлігіне өз көзқарастарын, мәдениетін насихаттауы олардың көздеген нәтижесінің қарама-қарсы салдарына әкелуде (исламистік терроризм). Кезінде КСРО-ның, қазіргі таңда Батыс өркениетінің мұсылман елдеріне мәдени, үлгі-өнеге, саяси және басқа да атрибуттарды белсенді түрде орнатуы мұсылман елдерінің өз болашақ ұрпақтарын идеологиялық және адамгершілік тәрбиесін, құндылықтарын сақтау және қорғау мақсатында батыс державаларына қарсы террористік актілер жасауына себеп болып отыр.

Терроризмнің алдын алуын бірқатар мәселелерді шешкен жағдайда жүзеге асырылады, атап айтқанда:

- Жастардың діни ағымдарға жаппай бақылаусыз кіруі себебінен Үкімет тарапынан адамдардың діни нанымын ерекшелетін белгілерді шектеу мақсатында бірқатар шаралар, атап айтқанда шариат ережелеріне сәйкес ресми орындарда мұсылмандық киім киюге, намаз оқуға тыйым салу, діни бағытта ақпарат таратуды шектеу қолданылды. Әрине, логикалық пайымдау жағынан ол дұрыс, әртүрлі діни рәсімдердің көпшілік орындарда жүзеге асырылуы өзге дін өкілдерінің оларды негативті қабылдауына себеп болуы мүмкін. Мысалы, 1990 жылдары қазақ ұлт өкілдерінің кең тараған көпшілік орындарда католик не буддизм, иудаизм дінінде құлшылық жасауы, сол өзге дін ережелеріне сай киінуі кез келген дәстүрлі мұсылман өкілінің наразылығын

тудырған болатын. Қазіргі таңда мұсылман дінінің елімізде қайта жаңғырылуы әлеуметтік, рухани өмірден жапа шеккен, халықтың осал топтарына жататын дәстүрлі мұсылман дініндегі адамдарды еріксіз еліктіреді. Еліміздің 70 пайызы мұсылман өкіліне жататындықтан, діннің негізі мен мәнінен бейхабар заң шығарушылардың дін жағынан шектейтін, қысым жасайтын заң нормаларын бекітуі еріксіз шариат ережелеріне сүйеніп, өмір сүретін адамдардың өшпенділігін тудырып, билікке қарсы террористік көзқарас тудырады. Сондықтан заң шығару процесінде кең тараған діни ағымдардың өкілдерін дінге қатысты әзірленіп жатқан заң жобасына көзқарасын ескеріп, объективті және тұжырымдамалық түрде заң актілерін дайындау керек.

- Халықтың жаппай дінге бет бұруы террористік актілерге алып келеді деген уәжбен діни ағарту жұмыстары әлсіз жүргізілуде. Мысалы, терроризмге қарсы насихат жүргізу бағдарламасы шеңберінде іс-шараларға діни көзқарастың кең насихатталуы қауіпі төнуі мүмкін деген дәлелмен имамдарды қатыстырудан жалтару жағдайлары кездеседі. Ал негізінде мұсылман дінінің негізін түсіндіруді, адамдардың басқа террористік элементі бар ағымдарға бет бұруынан сақтауды білікті дін өкілдері де жүзеге асыруы мүмкін. Құран аяттарын тікелей мағынада түсіну ("Тыйым салынған ай біткен уақытта қай жерде оларды тапсаңдар, сол жерде көпқұдайшыларды өлтіріңдер...(9-шы "Ат-Тавба" сүресі) [4; 153 б.]. Бұл қазіргі таңдағы террористердің соғыс жиһадындағы сүйенетін теріс ұстанымына айналуда. Қазақстан Мұсылмандарының Діни Басқармасы әртүрлі мазхабтардың ішінде біздің зайырлы мемлекетімізге жақын, террористік элементтерге жат ілім беретін ханафи мазхабын ұстануды насихаттайды. Қазақстандағы мұсылмандардың өздерін әртүрлі ағымға жатқызуынан, мұсылмандық дін туралы жүйелі қалыптасқан, қадағаланатын білім болмағандықтан қарама-қайшы ағымды ұстанатын адамдардың бір-біріне деген туындайтын өшпенділігімен қоса террористік ағымдарға бет бұруы да заңдылық. Сондықтан Қазақстан Мұсылмандарының Рухани Басқармасының сүйемелденуімен еліміздің мұсылмандарын бірыңғай мазхаб бойынша ілім алуын заңдастыру қажет.

- Діни қызмет және діни бірлестіктер туралы» Заң жобасында араздық туғызатын діни ағымдардың атрибуттары мен сыртқы белгілерін пайдалануға тыйым салынады. Алайда ол белгілер нақты тізбеленбеген, яки дәстүрлі дін ағымындағы, шариат заңы бойынша айқындалған белгілерді де араздық туғызатын белгілерге жатқызу қауіпі ықтимал (Мысалы, жұма күндері мұсылмандық салт бойынша жұмыс орнында «жеті шелпек тарату» деген сияқты рәсімдер). Ол

өз кезегінде халықтың дін жолында жүрген адамдардың наразылығын тудырып, радикалдық көзқарас тудырады. Сондықтан заңға тәуелді нормативтік актіде ол белгілерді нақты айқындау қажет.

Террористік актілердің басты себептері: әділетсіз шығарылған шешім, іс-әрекеттер үшін кек алу, ұлттық, этникалық, саяси, діни және экономикалық және т.б мәселелердің шешілуімен байланысты. Яғни, терроризмнің негізгі мақсаты - халықты үрейлендіру емес, шешім қабылдауға мүмкіндігі бар мемлекеттік биілік органдарына, халықаралық ұйымдарға әсер ету болып

табылады. Сондықтан, ең бірінші терроризмге итермелейтін мәселелерді шешу керек. Әлеуеті мықты топтардың осал топтарға террор жасауы тоқтатылмағанша, адамдардың басқару жүйесіне, діни нанымға, әлеуметтік тәрбие мен дамуға деген әртүрлі көзқарастары болғанша терроризм мәселесін түбімен жою мүмкін емес. Ал террористермен қандай да бір келісім (диалог) немесе оларға тоқтам жасау әрдайым оң нәтиже бере бермейді және террористердің көзқарастары бойынша қоғамда ушыққан мәселелерді айқындаудан бас тартуына негіз болып, жаппай терроризмге әкеп соғады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Асмандиярова Н.Р. Количественные и качественные показатели экстремистской террористической преступности в России / Безопасность и право // Евразийский юридический журнал. - 2016. - № 4 (95). - С. 281-284.
2. Терроризм. Еркін энциклопедия – википедиядан алынған материал [Электрондық ресурс]. - URL: <http://www.zirozebar.com/pedia-ru/wiki/>
3. Терроризмге қарсы күрес туралы» Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 13 шілдедегі Заңы № 416// [Электрондық ресурс]. - URL: <http://adilet.zan.kz/rus>
4. Аляутдинов Ш. Перевод смыслов Священного Корана. В. 4 т. Т.2.- СПб.: Издательство «Диля», 2010. - С. 648.

ГРНТИ16.21.07
УДК81'1-027.21

А. Аужанова

Linguoculturological aspect of the modern Kazakh language

Қазіргі қазақ тілінің лингвокультурологиялық аспектісі

Лингвокультурологический аспект современного казахского языка

Abstract: The linguoculturological aspect of communication is based on the interpretation of modern cultural symbols as the basic motivational factors of communication depending on the modern Kazakh language parameters. The fundamentals of studying the problems of linguistic and cultural interactions are constantly being formed, we will consider their features in the work. Studies of modern linguistic and cultural units are perceived from the point of view of the national and cultural identity of the Kazakh ethnic group.

Keywords: Kazakh language and culture, modern Kazakh language, national-cultural heritage.

Аннотация: Қарым-қатынастың лингво-мәдени аспектісі қазіргі қазақ тілінің параметрлеріне байланысты қазіргі мәдени символдарды қарым-қатынастың негізгі мотивациялық факторлары ретінде түсіндіруге негізделген. Тілдік және мәдени қарым-қатынас мәселелерін зерттеудің негіздері үнемі қалыптасуда, біз олардың жұмысындағы ерекшеліктерін қарастырамыз. Қазіргі лингвистикалық және мәдени бірліктерді зерттеу қазақ этникалық тобының ұлттық-мәдени ерекшелігі тұрғысынан қабылданады.

Түйінді сөздер: қазақ тілі мен мәдениеті, қазіргі қазақ тілі, ұлттық-мәдени мұра.

Аннотация: Лингвокультурологический аспект коммуникации основывается на интерпретации современных культурных символов как базовых мотивационных факторов коммуникации, зависящих от параметров современного казахского языка. Основы изучения проблем языковых и культурных взаимодействий постоянно находятся в процессе формирования, рассмотрим их особенности в работе. Исследования современных лингвистических и культурных единиц воспринимаются с точки зрения национальной и культурной идентичности казахского этноса.

Ключевые слова: казахский язык и культура, современный казахский язык, национально-культурное наследие.

The research topic is relatively new. Our studies show that the linguoculturological aspect of the modern Kazakh language science appeared at the beginning of the 20th century. Despite the fact that linguoculturology is a relatively new research area, linguocultural information is implemented methodologically in the Kazakh language linguistic unit semantics.

It is commonly known that linguoculturology studies the relationship between language and culture but as opposed to linguistics which is oriented to

culture, this article is focused mainly on the linguistic aspect.

Let us highlight some factors of the national and cultural linguistic specificity peculiar to modern communication and the modern Kazakh language:

1. Representation of cultural features: permissions, prohibitions, stereotypical actions and universal facts.
2. Representation of social functions accomplished by communication.
3. Social situation in various activities.
4. Definition of specifics and cultural symbols [1].

The need to study the social and cultural aspects of the modern Kazakh language, business terminology, turns of speech, language teaching with the aim to achieve special scientific purposes. As far as social and cultural and generally available comparison of idiomatic aspects, including the non-state relations terminology, is concerned.

Issues related to the language described comparatively for methodological purposes, as well as the classification of business terms according to their lexical and semantic concepts that represent modern reality, which is reflected in the modern Kazakh language.

Linguoculturology is a complex scientific discipline that studies the interconnection and mutual influence of culture and language in its functioning and reflects this process as an integral structure in the unity of their linguistic and extra-linguistic (cultural) content. The aim is to provide the scientific basis for the introduction and activation of the data describing the country and culture of the modern Kazakh language. The study of the relationship and interaction between the culture and language in the process of their functioning forms the object, and the modern material and spiritual culture in its existence and functioning as created by man represents the subject [2].

First of all, there are rapidly globalized world problems; it is important to know the state of affairs in advance, taking into account the universal and specific features of solving various types of communication problems by different people. Intercultural misunderstanding is highly probable, the identity and identifying those cultural values that form the communicative activity basis are important.

Secondly, this is a purposefully integrated trend in the humanities development, the linguists' need to master the findings obtained by representatives of the relevant disciplines (psychology, sociology, ethnography, cultural studies, political science, etc.).

The modern linguoculturology has many new directions:

1. Linguoculturology studying the specific linguocultural status of a particular social group, cultural and ethnic group for the period.
2. Diachronic linguistics studying the period of change in the ethnic groups' linguistic and cultural status.
3. Comparative linguistics, the study of linguistic and cultural expressions of various but interconnected ethnic groups.
4. Comparative linguistics. It is just beginning to develop; it studies the mentality characteristics from the point of view of native speakers and culture. The contents of the languages to be analyzed included abstract names, such as fate, danger, destiny, spirit, mind, conscience, thoughts, ideas, etc.
5. Linguistic cultural and regional dictionary. Some traditions are more cultural than religious.

However, the boundaries among traditional concepts have expanded resulting from the expansion of modern democratic society, due to the social situation measured by achievements in the fields of business, culture and public services.

New concepts and interpretations, combined with the growing penetration of foreign habits, words and traditions, play an important role. Old traditions, not related to manual work and commercial activity, no longer exist, and many their representatives now pursue different professions.

Social stratification is now largely based on American/European views of wealth, mobility, even cultural values.

Culture is an interactive collection of common characteristics that influence a human group's response to the environment. Cultural differences, if not understood and appreciated properly, may lead to failures in business and social life. For example, the study of national cultures and their impact on the language and features, differences and similarities, features and meanings.

The characteristic may seem contradictory, but it emphasizes a unique model of the modern Kazakh language aspects, as it borrows elements and characteristics from various fields and interactions with the recognition of the territorial and cultural autonomy of the Kazakh ethnic group. It is beyond argument that the two fundamental provisions recognize the identity of the modern and traditional Kazakh language: the isolation of various regional languages and the separation of spheres from adopted, assumed words and phrases that are borrowed from other languages. However, at the same time, the foundation is the nation's inextricable unity, the common and indivisible homeland for all the sources of the Kazakh language. In addition, despite the fact that Kazakhstan is geographically isolated, new terms and concepts of things, services, processes from other languages and cultures have been introduced due to the tourism, social networks, and media [3].

Attempts were made to determine the culturology study object and to discover the culture types, its layers, relations with other fields of science, including the humanities, including psychology, sociology and others. Cultural studies are focused on the cultural, social, state and national peculiarities present in people who speak some language and adopt the culture with all its independent features. At first glance, the linguoculturological aspect is the justification for what prevails and indirectly follows from the ethnic self-identification of the vast majority of native speakers, as well as from the specific integration of residents among themselves and through various interactions and functions in the community in the field of education, language policy, the Internet, and the media etc. Most nationalities also used their powers to determine their national

symbols (the anthem, the flag, national holidays, etc.) and to emphasize their cultural specificity. But there are separate areas that originate from other cultures, and this results in the language influence as well; in this way the studied subject is understood better and paid more attention to.

Therefore, the linguoculturological aspect must be analyzed from three sides: the development degree of the language itself, the degree of recognition and adaptation of ethnic and linguistic diversity and features, which include the degree of implemented integration and substitution by other cultures and languages.

The analysis results based on the existing literature show that differences in national cultures strongly influence the situation where new inventions and services create problems of intercultural communication, especially when business partnerships and contacts in spheres occur; this translates into new combinations and definitions. [4]

Studies have shown that individual cultures deeply affect the country's cultural system.

For example, national culture influences managerial decision making, leadership styles and management practices in a country and organizations. Similarly, national cultures influence linguistic functions, as well as communication, motivation, design, people's expectations regarding work and the reward system. In addition, influence is exerted by various national institutions, such as labor laws, educational and training practices, as well as industry standards and regulations, international trade relations. Practically speaking, culture organizes values into mental programs, and people's behavior.

National culture based on cultural preferences strongly influences the interpretation, understanding and appreciation they deal with.

Kazakhstan is a complex cultural mixture. Although many consider themselves to be Kazakhstanis, Kazakhstan is a multinational country, and many people who think they are Kazakhstanis study the culture and language and introduce their own individualities.

There is an idea of a number of key interinfluence areas of the linguoculturological aspect, including:

- Languages
- Religion and modern beliefs
- Culture and society
- Social etiquette and customs
- Business protocol and work culture
- Stereotyping and social networks.

It is important to remember that the basic level of insight into the culture and people's personalities cannot explain the diversity of all aspects in the Kazakh language and society.

In the context of teaching the Kazakh language for specific purposes, consensus was reached regarding the fact that teaching a special language, as

well as teaching a language with specific goals, are two aspects of the same sight and are being introduced gradually for students at school and institute, as they become more complicated. The first one is a theoretical view of the language functioning in a specific context, such as school. The second one is a practical approach that provides students with the tools they need to manage a communication situation in a given context using special tools, such as school (home and book language) and university (business communication and specialized language). Special vocabulary background and syntax mastery are insufficient to achieve communication goals, and the culture and other non-linguistic elements play a key role in a practical approach and cannot be used without one another.

Teaching and learning a language for specific purposes are now seen as two sides of the same coin. A theoretical approach is on one side. And on the other side, there is a practical approach to providing students with the necessary tools for communication in a certain context with specific goals and adjusted for the present, but without turning aside from traditions, culture, and peculiarities. Critical in reviewing these perspectives is what everyone considers culture. These issues are discussed as follows:

- General views on the cultural content definition for business programs of the Kazakh language.
- Generating appropriate cultural content through analysis of previous needs.
- A proposal to define cultural content in business language curricula.

The specific areas of modern jargon penetration are traditionally divided into two categories: scientific and technical and legal and economic. The concept of spelling and meaning in the language teaching context refers mainly to a theoretical approach that focuses on analyzing a specialized language. The main base is the work nature and the interaction of the relevant input from the following variables: a professional/educational goal, physical environment, a set of roles, environment, a mode and source, traditions, a region of Kazakhstan, the influence exerted by cultural characteristics and social environments. Those types of activities from which grammatical features eventually arise are later processed into microfunctions and then implemented linguistically.

Event identification shows that a specialized language may vary in a specific professional field depending on the working positions, professionals' communicative goals, their speech partners, and their situational context. It is clear that a wide range of pragmatic and intercultural skills is required in addition to specialized vocabulary and syntax. Within the communicative situation, professionals will have to deal with specific tasks that involve both oral and written communication skills.

However, modern penetration indicates the specificity of certain lexical, grammatical, or pragmatic conditions, as well as the typology of speech and text. Special attention was paid to analysis following on from the “specificity”. Initially, the emphasis was placed on the use of various “language levels”, which must be taken into account during preparation, and special emphasis was on the target situation. [5]

The development of four communication skills (listening, reading, speaking and writing) played its role in the teaching process. According to this model, a very innovative focus was on the methodology and the teaching process itself. The development in the field of teaching a language as a foreign language has greatly influenced the approaches used in teaching. The main difference, which involves teaching a language for specific purposes, is that, in addition to discourse analysis, contexts and communicative needs in a special field, it is necessary to take into account the cultural features and specifics of modern influences, as well as certain new methodological differences and require further research.

When it comes to the interaction of language and culture the linguistic sciences that deal with this issue should be mentioned. First of all, it is ethnolinguistics, linguistic and regional studies and linguoculturology at the present stage. The scientific approach most clearly manifested itself in understanding culture as a semiotic system, which, on the one hand, concentrates a certain amount of information useful for society, and on the other hand, it seems to be a tool for obtaining this information and satisfying society.

Students should be provided with a system of linguistic knowledge (the main phenomena and patterns of language functioning), as well as knowledge of the values and concepts inherent in the country's culture.

The study revealed that the Kazakh modern language reflects the society's social and cultural characteristics: the attitude to death as an integral part of human existence, the peculiarities of Kazakh humor, the ability to laugh at oneself, as well as

concerns about the changing and often cloudy weather, attitude towards weather conditions. At the same time, Kazakhstanis have always been described as keen to adventure, roaming from place to place, but this feature of the national mentality is reflected in the language terminology and traditions. Such a lexical and semantic field like “music, dance”, “би, айтыс, ән” is represented not only in everyday language by different terms for a competition and song, but was also complemented by an opera and musical from other cultures and European countries' traditions. This demonstrates the national mentality, a tendency to active movement and easy perception of life. The terms found common ground in such fundamental lexical and semantic spheres as “man”, “food, life”, “buildings, home, space limitations”, “life”, “war, battles, hostility”, however, there are differences in the use of terminological components.

Linguoculturology as a separate branch of science, contributed to the emergence of the following concepts: “linguocultureme”, “cultural language”, “cultural text”, “cultural context”, “subculture”, “linguocultural paradigm”, “Useful names of culture”, “key culture concepts”, “cultural universals”, “cultural skills”, “cultural heritage”, “cultural traditions”, “cultural process”, “cultural norms”, etc. Along with these, the conceptual information of the science includes such terms as: “dil” (**mentality**), “rite”, “guryp” (custom), “cultural sphere”, “type of culture”, “civilization”, etc. And the terms “cultural semes”, “cultural backgrounds”, “cultural concepts” and “cultural connotations” are the main linguistic units that transmit cultural information for specific collective works.

Revealing the internal language structure, its worldview essence, requires not only considering the studies related to the linguistics science. The language must be studied in terms of psychological, logical, social and national self-understanding.

Open use in the modern Kazakh language should be methodologically justified, because the skillful change in didactic techniques by the teacher and adopting various types of tasks can make the learning process more fruitful and effective.

References:

1. M. Zheltukhina Modern media discourse and media culture of influence, the text of a scientific article in the speciality “Linguistics and literary studies”.
2. I.A. Ossipova. Phraseology from the perspective of national and cultural specificity (based on the English language).
3. V.N. Teliya Language value types. The related meaning of the word in the language/V.N. Teliya. – M.: Science, 1981. – 269 p.
4. V.A. Maslova Linguoculturology: Textbook for students of higher educational institutions/V.A. Maslova. – M.: Academy, 2001. – 208 p.
5. S.G. Ter-Minasova Language and intercultural communication:Textbook/S.G. Ter-Minasova – M.: Word, 2000. – 624 p.

Разработка и проектирование методов шифрования на основе личной криптографии

Жеке криптография негізінде шифрлау әдістерін жасау және жобалау

Development and design of encryption methods based on personal cryptography

Аннотация. В статье рассмотрена разработка и проектирование методов шифрования на основе личной криптографии.

Ключевые слова: криптография, методы шифрования, криптоанализ, квантовая криптография, симметричное и асимметричное шифрование, майнинг.

Аннотация. Мақалада жеке криптография негізінде шифрлеу әдістерін әзірлеу және жобалау қарастырылған.

Түйінді сөздер: криптография, шифрлау әдістері, криптоанализ, кванттық криптография, симметриялық және ассиметриялық шифрлау, майнинг.

Abstract. The article discusses the development and design of encryption methods based on personal cryptography.

Keywords: cryptography, encryption methods, cryptanalysis, quantum cryptography, symmetric and asymmetric encryption, mining.

История криптографии (шифрования) длится около 4 тысяч лет. Один из основных критериев криптографической периодизации можно назвать технологические характеристики криптографических методов.

Первый период типичен для монобуквенных шифров, основным принципом которых является замена буквы другими буквами или символами. Второй период относится к введению полиалфавитных фигур.

Третий период ознаменовался внедрением электромеханических устройств в работу криптографов. В то же время продолжалось использование полиалфавитных фигур.

Четвертый период - это период математической криптографии. Критические математические определения появляются в исследованиях Шеннона, которые посвящены количеству информации, передаче данных, энтропии, функциям шифрования. Наиболее важным шагом в создании шифра является изучение его уязвимости к различным видам известных атак - линейному и дифференциальному криптоанализу.

Современный этап развития криптографии отличается созданием и развитием совершенно нового направления криптографии с открытым ключом. Его появление - это не только новая

техническая возможность, но и широко распространенное шифрование для частного использования.

Регулирование использования криптографии частными лицами в разных странах сильно отличается - от разрешения до полного запрета.

Нынешняя криптография - это отдельная научная область на стыке математики и информатики. Практическое использование криптографии стало необходимой частью жизни современного общества; он используется в таких областях, как электронная коммерция, электронный документооборот (включая цифровые подписи), телекоммуникации и другие.

В течение многих лет человечеству было необходимо шифровать ту или иную информацию. От этой потребности родилась целая криптографическая наука. До некоторого времени криптография представляла интерес только для государства, но с возникновением новых информационных технологий частные лица стали привлекать ее методы. На данный момент криптографию в широком смысле слова используют хакеры, борцы за свободу информации и обычные пользователи, которые хотят обеспечить защиту своих данных в сети.

К тому же криптографию можно назвать целым искусством. Время от времени объекты,

которые она исследует, имеют свойство не подчиняться математическим законам, и тогда на помощь приходит воображение. Одним из новейших и важнейших направлений в изучении криптографии считается изучение методов защиты шифров от атак по сторонним каналам, от «нечестного» криптоанализа, основанных на «прослушивании» настроек реализации шифрования. Несомненно, криптография продолжит развиваться очень активно.

Одной из задач криптографии, запланированных на будущее, является разработка высокоскоростных методов шифрования с высоким уровнем конфиденциальности и безопасности. Эта задача обусловлена огромным количеством каналов связи (беспроводные сети, сотовая связь), по которым передаются очень большие объемы информации. Современная криптография полностью построена на основе математики.

Главная задача, которую преследует математик в криптографии - это криптографическая стойкость, т. е. возможность противостояния теоретическому и практическому взлому. Таким образом, системы шифрования, которые применяются в криптографических системах сети Интернет (RSA, ElGamal, Shamir и др.) используют последние и новейшие достижения теории чисел и алгебры.

Взломать их - означает, что есть возможность решения сложных математических задач. Некоторые проблемы с доступными методами шифрования могут быть решены с помощью так называемого квантового шифрования. Квантовая криптография-это относительно новая область исследований,

которая дает возможность применения эффектов квантовой физики с целью создания секретных каналов передачи данных. В квантовой криптографии используется фундаментальная особенность квантовых систем, которая является принципиальной невозможностью точного определения состояния системы с использованием одного из множества различных неортогональных состояний.

На пути к практической реализации квантовых систем связи возникает ряд таких технических трудностей.

В настоящее время многие компании предлагают свои первые коммерческие системы квантовой криптографии. Исходя из этого, можно сказать, что квантовые системы не войдут в массовое обслуживание в ближайшем будущем, но уже могут найти свое применение для защиты критических каналов связи.

Криптография- это наука, связанная с защитой и применяющая методы математики. Один из первых и надежных систем защиты данных был разработан в Китае. Шифрование информации активно применяли в военной сфере. Криптография получила свое активное развитие в средние века, дипломаты и торговцы использовали шифрование сообщений на регулярной основе.

Одна из самых известных фигур средневековья называется «Копиальский кодекс», филигранная рукопись с изысканным дизайном, которая еще не расшифрована. В эпоху Возрождения Фрэнсис Бэкон описал 7 методов скрытого текста, а также предложил метод двоичного шифрования.

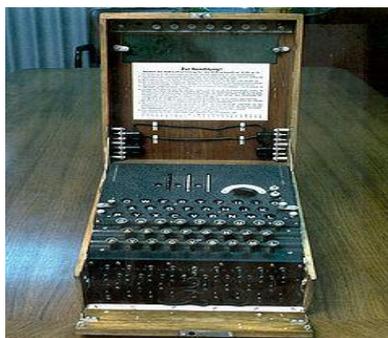


Рисунок 1. «Энигма». Шифровальная машина Третьего рейха

Во время Первой мировой войны криптография стала лучшим инструментом борьбы. Вторая мировая война стала своего рода основой для развития компьютерных систем посредством криптографии. Используемые криптографические машины (немецкая Enigma

(рис. 1), английская бомба Тьюринга (рис. 2)) четко показали важность контроля информации.

20 век считается веком формирования современного подхода к криптографии. Эта наука была разделена на две части: криптосинтез и криптоанализ. Криптосинтез занимается обеспечением защиты информации, а

криптоанализ поиском способов для взламывания системы. Методы в криптографии следует делить по количеству ключей, которые используют соответствующие алгоритмы:

- алгоритмы, имеющие 2 ключа;
- алгоритмы, имеющие 1 ключ;

-алгоритмы, не имеющие ключ.

Алгоритмы, имеющие 2 ключа, бывают открытыми и секретными. Одноключевой включает в себя один секретный ключ, бесключевой алгоритм не использует какие-либо ключи вообще.

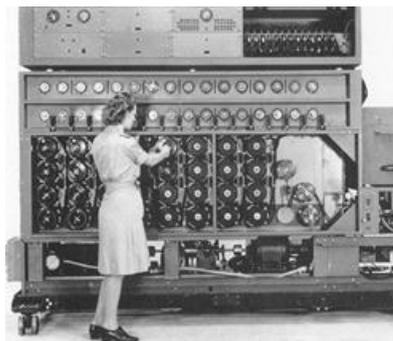


Рисунок2. «Бомба Тьюринга». Шифровальная машина



Рисунок3. Классификация криптографических методов

Можно также выделить такие криптографические методы, как:

1. Электронная подпись, характеризующаяся тем, что в алгоритме можно использовать два вида ключей: секретный и открытый. Его функция заключается в подтверждении целостности данных и авторства.
2. Аутентификация. Этот метод дает возможность узнать, является ли пользователь тем, за кого себя выдает.
3. Методы криптографического контрольного суммирования:
 - вычисление имитоприставок;
 - ключевое ибесключевое хеширование;
 - использование кодов аутентификации сообщений.

Все вышеуказанные методы используются при защите данных, когда не имеется никакой возможности для применения электронной подписи в различных схемах аутентификации.

4. Генераторы чисел случайных и псевдослучайных используются в криптографии, в частности:
 - для генерации секретных ключей;
 - вбольшинстве алгоритмов электронной подписи;
 - вбольшинстве схемах аутентификации.

Как можно увидеть из рис.3 алгоритмы шифрования можно разделить на две категории:

 - алгоритмы асимметричного шифрования;
 - алгоритмы симметричного шифрования.

Алгоритм симметричного шифрования обычно включает в себя тот же самый ключ,

которым зашифровывали данные, или же использует другой ключ, связанный с основным ключом простым соотношением.

Ав алгоритме асимметричного шифрования используется ключ зашифрования k_1 , который легко вычисляется из ключа k_2 , таким образом, можно сделать вывод, что обратное вычисление невозможно.

Криптография как наука имеет проблемы, которые остались нерешенными. На сегодняшний день специалисты выделяют, к примеру, следующие:

- ограниченность рабочих схем с открытым ключом;
- отсутствие перспектив;
- увеличение размера шифруемых блоков данных и ключей к ним;
- ненадежность фундамента шифрования.

В настоящее время в теории науки криптографии существуют квантовые вычисления - это эффективная вычислительная модель, основанная на распараллеливании вычислительных процессов путем преобразования входной информации.

Это говорит о том, что мы можем одновременно вычислить значение функции для всех ее аргументов в одном вызове функции. Такие вычисления позволяют решать проблемы в будущем гораздо быстрее, чем на обычных компьютерах. Это означает, что будущее криптографии очень неясно.

«Увеличьте размер зашифрованных блоков данных и ключей». Быстрые темпы развития компьютерных технологий приводят к увеличению размеров блоков данных и их ключей.

Для доказательства приведем пример. Вначале для создания криптосистемы RSA было достаточно 512 бит, но сейчас рекомендуемое количество составляет не менее 4096 бит. Аналогичная ситуация наблюдается с другими методами шифрования. В традиционной криптографии объем памяти для создания системы увеличился только в 2 раза.

«Ненадежность фундамента шифрования».

В рамках теории вычислительной сложности устанавливается и доказывается связь между комплексно вычислимыми задачами и их аналогами. Это означает, что, если выбран ключ для одной криптосистемы, откроются другие, поскольку аналогичные задачи имеют одинаковую или очень похожую основу. Из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время в криптографии актуальны проблемы усложнения криптосистем, повышения надежности алгоритмов, а также уменьшения размера блоков данных.

Криптографические исследования очень важны. Не стоит забывать, что

криптографические алгоритмы являются всего лишь компонентами, с помощью которых разрабатываются системы и протоколы. Все известные и существующие уязвимости в популярных криптосистемах имеют связь с ошибками проектирования и реализации.

Нет никаких оснований предполагать, что эта тенденция может измениться в ближайшем будущем, поэтому в теоретических исследованиях нам стоит помнить о качестве улучшения работы инженеров, задачами которых являются проектирование, разработка и внедрение системы с использованием шифрования.

Сегодня криптография занимает особое место в жизни каждого из нас. Каждый шифрует данные, по крайней мере, один раз в день. С каждым днем все больше и больше информации передается по источникам связи, которым необходима специальная защита данных.

Современная криптография в полном своем объеме базируется на математике. Главная задача математики в криптографии заключается в том, чтобы иметь возможность противостоять теоретическому и практическому взлому, то есть так называемой криптографической силе. В связи с этим в системах шифрования, используемых в криптографических системах Интернета (RSA, ElGamal, Shamir и др.), применяются последние и новейшие достижения теории чисел и алгебры.

Взломав их, можно открыть доступ к решению сложных математических задач.

Современная криптография характеризуется использованием открытых алгоритмов шифрования, которые требуют использования компьютерных инструментов. Существует несколько хорошо известных алгоритмов шифрования, которые криптографически безопасны при использовании ключа достаточной длины и правильной реализации алгоритма.

Распространённые алгоритмы:

симметричные DES, AES, ГОСТ 2814789, Camellia, Twofish, Blowfish, IDEA, RC4 и др.;

асимметричные RSA и Elgamal (*Эль-Гамаль*);

хеш-функции MD4, MD5, MD6, SHA-1, SHA-2, ГОСТ Р 34.11-2012 («Стрибог»).

Криптографические методы стали широко применяться частными лицами в электронных коммерческих операциях, телекоммуникациях и многих других сферах.

Многие страны приняли национальные стандарты шифрования. В 2001 году в США был введен симметричный стандарт шифрования AES, основанный на алгоритме Rijndael с длиной ключа 128, 192 и 256 бит. Алгоритм AES заменяет предыдущий алгоритм DES. Теперь рекомендуется использовать его только в режиме Triple DES.

Криптографические методы защиты информации - это своего рода специальные методы шифрования, кодирования или же другого преобразования информации, в результате чего ее содержимое становится недоступным без предоставления ключа криптограммы и обратного преобразования.

Криптографический метод защиты является самым надежным, т.к. в ней охраняется непосредственно сама информация, а не доступ к ней.

Для создания и обеспечения безопасности данных необходимо поддерживать три основные функции:

- защиту конфиденциальности передаваемых или хранимых в памяти данных;
- подтверждение целостности и подлинности данных;
- аутентификацию абонентов при входе в систему и при установлении соединения;

Для осуществления вышеуказанных функций используются технологии криптографического шифрования, цифровой подписи и аутентификации.

Целостность и достоверность передаваемых данных достигается за счет использования различных версий технологий электронной подписи, основанных на однонаправленных функциях и асимметричных методах шифрования.

Аутентификация - это установка соединения только между законными пользователями, которая предотвращает доступ нежелательных людей к сети. Абоненты, которые доказали свою законность (подлинность), получают разрешенные типы сетевых услуг.

Шифрование-это набор процедур и правил для криптографических преобразований, используемых для шифрования и дешифрования информации с использованием ключа шифрования. Шифрование - преобразование открытой информации (исходного текста) в зашифрованный текст. Процесс восстановления

исходного текста криптограммы с использованием ключа шифрования является дешифрованием.

Технология Blockchain основана на криптографии - науке о методах, гарантирующих конфиденциальность информации и сохраняющих ее подлинность. Проще говоря, это наука о шифровании данных (наука о криптосистемах).

Основной целью криптографии является защита данных от изменений и несанкционированного доступа к ним во время хранения и передачи от отправителя получателю. Это достигается за счет использования следующих элементов при хранении, обработке и обмене информацией:

Криптографические ключи-это случайная последовательность символов, отсортированная по определенным правилам. Каждый ключ уникален, строки никогда не повторяются. Ключ может принадлежать пользователю или группе пользователей.

Конфиденциальность достигается за счет использования специальных алгоритмов и методов шифрования (симметричного и асимметричного), взаимной аутентификации участников (обмен паролями), цифровых сертификатов и подписей и т. д.

Целостность и подлинность передаваемых данных сохраняется шифрованием, что подтверждается электронной подписью.

Аутентификация - установление соединения только между легальными участниками системы, защита от взлома. Чтобы получить доступ к системе, участник должен пройти тестирование и подтвердить свои права пользователя.

Шифрование данных является базой, на которой строится вся система защиты информации. Шифр-это преобразование исходной информации в другую форму представления, но с сохранением всех исходных данных. Расшифровка -это восстановление исходного сообщения с применением ключа шифрования.

Симметричная криптосистема шифрования

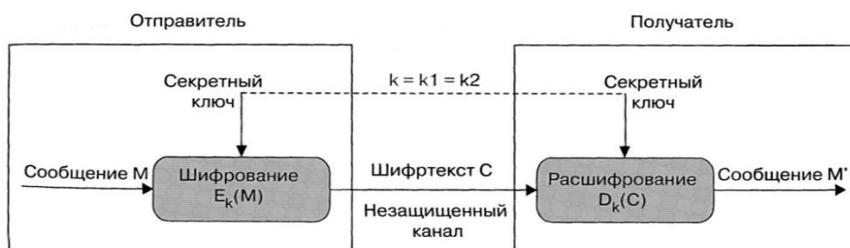


Рисунок 4. Симметричная криптосистема шифрования

Все коммуникации в сети блокчейн работают в соответствии с принципами шифрования, то есть проверяется подлинность любых изменений в базе данных. Фальсификация невозможна, идентифицируются все отправители и получатели информации.

Криптографическая хеш-функция преобразует данные в буквенно-цифровое выражение, образуя цепочку букв или цифр, называемых хешем, и имеет ограниченную длину. Таким образом, криптовалютный хэш Bitcoin содержит 64 символа. Трудно представить, что любой объем данных может быть помещен в относительно короткую цепочку, но именно это делает хеш-функцию уникальной. Например, хэш слова «собака» выглядит так:

```
cd6357efdd966de8c0cb2f876cc89ec74ce35f0968e11743987084bd42fb8944
```

Но и целый абзац из 5-6 строк будет уместиться в строчке точно такой же длины, но с иным набором символов.

Чтобы блокчейн работал, нужно его постоянно обновлять, добавляя записи о новых транзакциях в сеть. Он добавляет в систему новую информацию, которая становится наиболее уязвимой для атак. Но благодаря строгой иерархии в блокчейне, подлинность всех записей и их защита от несанкционированных изменений гарантированы.

Использование хэш-функции гарантирует неизменность уже существующей цепочки транзакций. Новый блок ссылается на хэш предыдущего.

Майнинг — это хэш игра.

Чтобы сеть блочной цепи функционировала, имеет место создание новых блоков. Чтобы добавить новый блок, сеть должна достичь консенсуса. Для этого майнеры предлагают свои блочные версии, проходят проверку, и сеть выбирает блок, который становится следующим элементом реестра. Но многие майнеры предлагают одни и те же блоки. Отсюда возникает вопрос: как выбрать тот самый необходимый блок, который станет следующим и решающим звеном цепи?

Все просто: компьютеры в сети соревнуются между собой в какой-то хэш-игре, сортируя множество вариантов по значению поппе. Это число, предоставляющее определенный хэш в сочетании с предыдущими данными при входе в хэш-функцию. Когда вы найдете правильное значение, добавьте его в блокчейн и вставьте в хеш-функцию, тогда образуется случайный хеш - так называемое «решение проблем».

Компьютер, который его вычисляет, получает «цену» - криптовалюту биткойн. Таким образом, консенсус поддерживается в сети блокчейнов, а хакерские атаки предотвращаются. Все хеши абсолютно уникальны, и только при

поиске неверного значения в сочетании с правильными ранее проверенными данными получается новый хеш, который решает уравнение. Если данные искажены, проблема не может быть решена. Это принцип блокчейна и механизм безопасности для хранения данных в нем. В настоящее время практически невозможно взломать систему, работа которой основана на использовании криптографической хеш-функции. Это потребует необычайной вычислительной мощности и огромного количества времени для решения проблемы.

С добавлением каждого нового элемента в систему его устойчивость к атакам увеличивается. Технология Blockchain по надежности в несколько раз превосходит все другие системы защиты информации.

Криптография для конфиденциальных платежей начала использоваться с 1990 года в системе Дэвида Чома DigiCash, чья компания обанкротилась в 1998 году. Эта платежная система была централизованной.

Впервые термин «криптовалюта» начали использовать после появления платежной системы Биткойн, которая была разработана в 2009 году человеком или группой людей под псевдонимом Сатоши Накамото (идентичность с декабря 2018 года еще не установлена).

Биткойн - это одноранговая платежная система, применяющая одноименное подразделение для записи транзакций. Криптографические методы используются с целью обеспечения функционирования и защиты системы, но в то же время вся информация о транзакциях между системными адресами доступна в открытом виде.

Это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданное и функционирующее только в Интернете. Никто не осуществляет контроль над ним, обмен валюты происходит через работу миллионов компьютеров по всему миру, связанных между собой и использующих программу для расчета математических алгоритмов.

Именно в этом заключается суть биткойна. Позже появились форки: Namecoin (децентрализованный DNS для регистрации в доменной зоне.bit), Litecoin (использует хэширование scrypt), PPCoin (использует гибридный механизм проверки работоспособности /проверки подлинности кода, не имеет верхнего предела для объема эмиссии), Novacoин (аналогичен PPCoin, но использует scrypt) и многие другие.

До июля 2013 года программное обеспечение всех криптовалют, за исключением Ripple, основывалось на системе с открытым исходным кодом системы Биткойн. С июля 2013 года появились другие платформы,

поддерживающие криптовалюты, а также различные инфраструктуры - биржевая торговля, магазины, мессенджеры и многое другое.

К таким криптоплатформам относятся: BitShares, Mastercoin, Nxt.

Существуют различные способы приобретения криптовалют. Новые суммы распределяются в соответствии с требованиями, первоначально связанных с согласованными процедурами, которые характерны для каждой криптовалюты (извлечение, ковка, ICO). Цель майнинга и ковки – разработать и построить блокчейн: создатели новых блоков получают определенную сумму криптовалюты. В этом случае, как правило, нет другого способа обращения новых лотов криптовалюты.

ICO – это своего рода метод привлечения финансирования посредством продажи многих новых криптовалют. Таким образом, другие могут получить криптовалюту, выпущенную теми, кто уже владеет ею, - в обмен на обычные деньги или в обмен на товары или услуги, которые предоставляются как в качестве пожертвований, так и в качестве займа. Обмен может быть произведен напрямую между заинтересованными лицами без посредников или с использованием одного из многочисленных сайтов обмена цифровой валюты.

Ключевые термины (генерируются автоматически): криптография, RSA, ключ, квантовая криптография, канал связи, алгоритм, электронная подпись, защита информации, мировая война, симметричное шифрование.

Криптография сегодня является важной частью всех информационных систем: от электронной почты до мобильных устройств, от доступа в Интернет до электронных денег. Криптография осуществляет подотчетность, прозрачность, точность и конфиденциальность. Это способствует предотвращению попыток мошенничества в электронной коммерции и обеспечивает юридический эффект финансовых транзакций. Криптография не только способствует улучшению установки вашей личности, но также и обеспечивает анонимность. Кроме того, она не дает возможности хулиганам портить сервер и не дает конкурентам доступа к вашим конфиденциальным документам. И в будущем, когда коммерция и связь станут более тесно связаны с компьютерными сетями, значимость криптографии только возрастет.

Литература:

1. Криптография — описание криптографии [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Введение в криптографию. Под ред. В. В. Яценко — М.: МЦНМО-ЧеРо, 2000.
3. Шнайер Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке Си - М.: Триумф, 2002.

К сожалению, инструменты криптографии на рынке не обеспечивают обещанный уровень защиты в рекламе. Большое количество продуктов не доработано и не используется совместно с криптографами. Это делается инженерами, для которых шифрование служит еще одним компонентом программы. Но шифрование не является компонентом. Невозможно дать гарантии на безопасность системы, «вставив» шифрование после ее разработки. На каждом своем этапе от проектирования до установки мы должны знать, что и для чего мы делаем.

Для того чтобы процесс внедрения собственной криптографической системы был правильным, вам нужно не только ознакомиться с ошибками других и понимать причины их возникновения, но и, возможно, применить специальные защитные методы программирования и специализированные инструменты программирования.

Миллиарды долларов можно потратить на компьютерную безопасность, и большая часть денег тратится на неподходящие продукты. К большому сожалению, коробка со слабым криптографическим продуктом похожа на коробку с сильным криптографическим продуктом.

Два криптографических пакета электронной почты могут иметь похожий пользовательский интерфейс, но один обеспечит просто безопасность, а другой - перехват. Сравнение может указывать на то, что характеристики двух программ схожи между собой, но безопасность одной из них «открывает широкие дыры». Опытный криптограф сможет определить разницу между этими системами. Злоумышленник может сделать то же самое.

В нынешнее время кибербезопасность - это картонный домик, который может рухнуть в одночасье. Многие слабые продукты еще не были взломаны только потому, что они мало применяются. Они привлекают внимание преступников как только начинают распространяться. Пресса же немедленно начнет рекламировать эти атаки, подрывая доверие общественности к данным криптографическим системам. В конечном счете победа на рынке криптографических продуктов будет определять степень безопасности данных продуктов.

4. Традиционные симметричные криптосистемы [Электронный ресурс]. – URL: <http://crypto-r.narod.ru/0r.html>.
5. Криптографические алгоритмы [Электронный ресурс]. – URL: <http://students.univologda.ac.ru/pages/pm00/kan/index.htm>.
6. Шифр Вернама. [Электронный ресурс]. - URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Шифр_Вернама.

ГРНТИ 76.29.59
УДК 613.98

Н.М. Иргебаева
А.Б. Қорабай

Геронтология ғылымының зерттеу аспектілері

Аспекты исследования геронтологии

Gerontology research aspects

Аннотация: Геронтология – даму психологиясының бір саласы болып табылады, аталмыш ғылым саласы қартаюдың әлеуметтік, мәдени, психологиялық, танымдық және биологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл терминді 1903 жылы Илья Ильич Мечников, грек тілінен ger, герон, «қарт» және -λογία, -logia, «оқу» сөздерін біріктіріп ғылымға еңгізген. Геронтологияның құрамдас бөлігі ретінде: гериатрияны айтамыз, ол егде жастағы адамдардағы ауруларды емдеу және алдын-алу ерекшеліктерін зерттеп, қарт адамдардың жалпы және арнайы гигиена мәселелерін қарастырады. Адамдардың психологиялық және мінез-құлық ерекшеліктерін геронтопсихология ғылым саласы зерттейді. Әлеуметтік геронтология бұл қартаюдың демографиялық, әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуге арналған әлеуметтік пән болып табылады және геронтология бөлімі ретінде қарастырамыз.

Түйінді сөздер: геронтология, гериатрия, психология, психиатрия, гериатрикалық психология, стресс, есте сақтау, когнитивтік процестер, қалыптандыру, қартаю, биологиялық аспектілер, қобалжу, мазасыздық, психикалық бұзылыстар.

Аннотация. Геронтология (от др.-греч. γέρων «старость» и λόγος «знание, слово, учение») наука, изучающая биологические, социальные и психологические аспекты старения человека, его причины и способы борьбы с ним (омоложение). Возникла около века назад. Составными частями геронтологии являются: гериатрия - учение о болезнях, связанных с инволюционными изменениями, а также особенности лечения и профилактики заболеваний в пожилом и старческом возрасте герогигиена, которая изучает вопросы общей и специальной гигиены людей старших возрастных групп геронтопсихология, которая изучает психолого- поведенческие особенности людей пожилого и престарелого возраста. Социальная геронтология это общественная дисциплина, раздел геронтологии, призванный решать демографические, социально-экономические проблемы старения.

Ключевые слова: геронтология, гериатрия, психология, психиатрия, гериатрическая психология стресс, память, когнитивные процессы, нормализация, старение, биологические аспекты, тревожность, психические расстройства.

Abstract: Gerontology (from other Greek. Γέρων “old man” and λόγος “knowledge, word, doctrine”) is a science that studies the biological, social and psychological aspects of human aging, its causes and ways to deal with it (rejuvenation). Arose about a century ago. The components of gerontology are: geriatrics - the doctrine of diseases associated with involutinal changes, as well as the features of treatment and prevention of diseases in the elderly and senile age, herogygiene, which studies the general and special hygiene of people of older age groups, gerontopsychology, which studies the psychological

and behavioral characteristics of people old and old age. Social gerontology is a social discipline, a section of gerontology, designed to solve the demographic, socio-economic problems of aging.

Key words: gerontology, geriatrics, psychology, psychiatry, geriatric psychology stress, memory, cognitive processes, normalization, aging, biological aspects, anxiety, anxiety, mental disorders.

Ғылымда әлеуметтік геронтологияның жалпы зерттеу аспектілері: қартайудың тұлға өміріне әсерін зерттеу, адамның қажеттілігіне орай маңыздылығының өзгеруі, егде жастағы мінез –құлқы мен өмір сүру дағдысы, топ арасындағы және отбасындағы жұмыс орнындағы, достарының арасындағы қарт адамның қарым –қатынасы және жалпы қоғамдағы қарт адамның орнын зерттеу. Геронтологияны үш бөлімге бөлеміз:

Гериатрия - егде жастағы және қарт ауруларды зерттейтін және адамның қартайғанға дейін физикалық және психикалық денсаулығын сақтау мақсатында оларды емдеу және алдын-алу әдістерін жасайтын клиникалық медицина саласы.

Герогигиена - қоршаған орта факторлары мен өмір сүру салтының адамның қартаю процесіне әсерін зерттейді, адам өмірінің ұзақтығын арттыруға ықпал ететін жағдайларды жасауға бағытталған шараларды жасайды [1].

Геронтопсихология – қарт және егде жастағы адамдардың мінез құлқын, психикалық ерекшеліктерін зерттеуге арналған әдістемелер мен жалпы психологиялық ерекшеліктері жөніндегі білімді меңгеру жолдарын қарастырады.

Осы тұрғыда қартаю түсінігін ашып қарастырсақ: қартаю-қайтыс болу ықтималдылығының артуымен сонымен қоса, жас ерекшеліктеріне байланысты ауытқудың дамуымен сипатталатын организмнің бейімделу мүмкіндіктерін шектеуге әкелетін, дамытын, биологиялық бұзушы үдеріс болып келеді. Қартаю жылдамдығы өмір сүру ұзақтылығы бар тірі жүйенің барлық биологиялық ұйымдасуымен анықталады: құрылымдардың ерекшеліктерімен, заттар алмасуымен ағза қызметімен және т.б.

Қартаю себептері: Зат алмасудың генетикалық алдын ала айқындалған ерекшеліктері, күйзелістер, аурулар, бос радикалдар, ксенобиотиктер (бөгде заттар), температуралық бұзылыстар, оттектік ашығу.

Қартаюдың салдары: физиологиялық қызметтің жетіспеушілігіне, жасушалар өліміне, организмнің бейімделу мүмкіндіктерінің шектелуіне, жас ерекшелігіне байланысты ауытқулардың өрбуіне, қайтыс болу мүмкіндігінің артуына септігін тигізеді [2].

Жас шамасы және қартаю нормасы Физиология мен медицинадағы норма - бұл адам ағзасының, оның мүшелері мен функциясының қоршаған ортадағы оңтайлы өмірлік белсенділігін қамтамасыз ететін жалпы сипаттамасы. Жалпы

қартайу дегеніміз - адамның өлім арқылы жер бетіндегі тіршілік етуінің жеке жолын аяқтайтын онтогенездің табиғи жақындап келе жатқан кезеңі. Жас ерекшелігі психологиясында: орта жас 45 – 59, 60 - 74 жаста қарттар болып саналады, 75 жастан жоғары және 90 жастан асқандар егде жастағылар. Қарттық-заңды түрде туындайтын жастық дамудың қортынды кезеңі. Дененің құрылымдық және функционалдық нормасы денсаулықтың, еңбекке қабілеттіліктің, бейімделу мен белсенді ұзақ өмір сүру қабілетін қамтамасыз ететін жалпы төзімділік тұрақтылығының негізі болып табылады. «норма» шекарасының даму кезеңінен айырмашылығы анықтау қиынырақ, өйткені қарт, және егде жастағы адамдар арасында өткір ауысулар жоқ. И. Мечников патологиялық құбылыстарсыз өмірдің «қалыпты» (табиғи) ішкі шартты түрде жойылуын қарастырды. Алайда, бұл өте сирек кездеседі. Биологиялық жас Биологиялық жас санаты дамудың (қартаюдың) жеке қарқынның бағалау үшін қолданылады. Биологиялық (функционалды) жас - даму қартаюының негізгі сипаттамасы болып табылады. Даму кезеңінде ол популяция деңгейінің фондында морфологиялық және функционалдық жетілу деңгейімен анықталады. Биологиялық жас деңгейі - шынайы қартаю дәрежесі, тіршілік деңгейі және дененің жалпы денсаулығы. Ол «белгілі бір кезеңдегі дені сау адамдардың тиісті көрсеткіштерімен, ұлтымен, өмір сүру географиялық және экономикалық жағдайымен салыстырғанда жеке адам индикаторларының жиынтығы» ретінде анықталған.

Биологиялық жас, тұқым қуалаушылықтан басқа, көп жағдайда қоршаған орта жағдайлары мен өмір салтына байланысты. Сондықтан, өмірдің екінші жартысында бірдей хронологиялық жастағы адамдар морфологиялық және функционалды күйінде, яғни биологиялық жаста айтарлықтай ерекшеленуі мүмкін. Әдетте жағымды тұқым қуалаумен (өміршеңдіктің көп болуы және қауіп факторларының жоқтығымен) үйлесетін күнделікті өмір салтын ұстанатын адамдар өз жасына қарағанда жас болады. Қартаю кезіндегі биологиялық жастықтың негізгі көріністері - өмірдің маңызды функцияларының бұзылуы және бейімделу ауқымының тарылуы, аурулардың пайда болуы және өлім ықтималдығының артуы немесе өмір сүру ұзақтығының төмендеуі. Олардың әрқайсысы биологиялық уақыттың ағымын және

биологиялық жастың онымен байланысты өсуін көрсетеді (В.П. Войтенко, 1987) [3].

Даму психологиясында дененің физиологиялық қартаюымен оның хронологиялық және биологиялық жасы сәйкес келуі керек деп саналады. Егер биологиялық жас хронологиялық жастың артында қалса, біз ұзақ өмір сүруді болжай аламыз, керісінше болған жағдайда, мерзімінен бұрын қартаюдың көріністері орын алады [4].

Ұзақ өмір сүру - бұл әлеуметтік-биологиялық құбылыс, адамның жоғары жас шегіне дейін өмір сүруі. Ол адам өмірінің қалыпты ұзақтығының өзгеруіне негізделген. Ұзақ өмір сүрудің шегі әдетте тұқым қуалаушылықтың көптеген факторларына, әлеуметтік-экономикалық жағдайларға, табиғи әсерлерге және басқаларға байланысты 80 жастан асады деп саналады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Баддли А., Айзенк М., Андерсон М. Память. – СПб: Питер, 2011.
2. Иргебаева Н. Қолданбалы психология: Оқу құралы. - Нұр-Сұлтан, «Тұран-Астана» университетінің баспаханасы. - 2019.- 174 б.
3. Елшібаева К.Ғ., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Геронтопсихология негіздері. – Алматы: Нур-Принт, 2014.
4. Бапаева М.Қ. Даму психологиясы. – Алматы: Дәуір, 2014.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Абдраманов Н.Т. - магистрант специальности «Менеджмент», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: nurs1k96@mail.ru

Айтмурат А. - магистрант университета «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: akzhunus09.03@gmail.com

Алижанова Ә.Н. - слушатель программы “Магистр Делового Администрирования” в ВШБ AlmaU, г.Алматы, Республика Казахстан.

E-mail: alizhanova@kassy.kz

Аужанова А. - магистрант Университета «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан. E-mail:

aauzhanova@nu.edu.kz

Бакасова А.Э. - студентка специальности «Экономическая безопасность», Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ.

E-mail: bakasova.anastasya23@yandex.ru

Бейсенбаев А.К. - магистрант университета «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: asilhan76@mail.ru

Бекенова Д. Б. - старший преподаватель кафедры «Информационные технологии», университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Республика Казахстан. E-mail: dariyuba@mail.ru

Егізбаев Н.О. - к.ю.н., доцент кафедры «Национальное и международное право», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан. E-mail: nurgeldi77@mail.ru

Есымханова З.К. - к.э.н., профессор кафедры «Финансы, учет и оценка», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: zeinegul@bk.ru

Иргебаева Н.М. - кандидат педагогических наук, Университет "Туран-Астана", г.Нур-Султан, Казахстан. E-mail: n.irgebaeva@mail.ru.

Калменов Ж.С. – Алматы Менеджмент Университеті, Ақтөбекаласы, Қазақстан Республикасы. E-mail: kalmenov8@gmail.com

Кенебаева Д. Б. - старший преподаватель кафедры «Информационные технологии», университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Республика Казахстан. E-mail: asilhan76@mail.ru

Қорабай А.Б.- студент специальности «Психология» Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: korabayaltynay@gmail.com

Кошжанов Е.И. - Алматы Менеджмент Университет, г.Алматы, Казахстан.

E-mail: 7363954@list.ru

Кривцова Н.Н. - студентка кафедры «Финансы, кредит и страховое дело», Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ.

E-mail: krivczova_n@list.ru

Кумарова А.М. - м.ю.н., старший преподаватель кафедры «Национальное и международное право», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан.

E-mail: aselbazarbaeva89@mail.ru

Латипов Б.-слушатель курса МВА в Университете AlmaU, г.Алматы, Республика Казахстан. E-mail: batyrlatypov@gmail.com

Мукашева И.А. - магистрант университета «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан. *E-mail:* gulnar_1669@mail.ru

Мурзина А.А. - студентка кафедры «Финансы, кредит и страховое дело», Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ. *E-mail:* murz.anastasya@yandex.ru

Орынбекова Г.А. - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и инновационный бизнес», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан. *E-mail:* gulnar_1669@mail.ru

Сабыржан Ж.С. - магистрант специальности «Финансы», Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан, Казахстан. *E-mail:* zhanerke95@mail.ru

Скляр Ю.М. - д.э.н., профессор, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ. *E-mail:* isklyarov@yandex.ru

Таранова И.В. – д.э.н., профессор кафедры финансового менеджмента и банковского дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ. *E-mail:* taranovairina@yandex.ru

Тургунбек М. - Алматы Менеджмент Университеті, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы. *E-mail:* m-a-k-s-a-t@mail.ru

Тұрғанбаева Л.С. - к.ю.н., Эксперт центра лингвистики, Институт законодательства Республики Казахстан, г.Нур-Султан, Казахстан. *E-mail:* ardaki12@mail.ru

Чернолихова А.Г. - студентка кафедры «Экономическая безопасность, статистика и эконометрика», Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край, РФ. *E-mail:* tryufelevaa@mail.ru

Шаврина Ю.О. – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия, *E-mail:* shavrina_82@list.ru