УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН - АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого Совета
Университета «Туран-Астана»
от 27 марта 2019 года (протокол №8)
Председатель Ученого Совета
_____ Джапарова Г.А.

ПРОГРАММА

РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН-АСТАНА»
(TAU university) на 2019 – 2022 годы

АСТАНА – 2019

1. Введение

1.1 Краткая аннотация

В современных экономических условиях вузы достаточно серьезно ориентированы на особенности, сложившиеся в научно-образовательном пространстве на текущий момент. При этом вузы пытаются осваивать механизмы выживания, сохраняя устойчивое развитие и имея разные пути этого развития, хотя стратегические ориентиры во многом схожи, ибо они в целом ориентированы на инновации. Высшие учебные заведения создают в своем развитии различные формы сотрудничества: комплексная подготовка специалистов; активное участие студентов и преподавателей в проведении научных исследований; формирование инжиниринговых центров; тесное взаимодействие с работодателями и партнерами при создании инновационных и инвестиционных связей. Создание высоких, наукоемких технологий возможно только путем аккумуляции и мобилизации интеллектуального капитала учреждений науки и образования.

Образовательная система должна обеспечивать высокий качественный уровень выпускников, особенно в рамках системы высшего профессионального образования. Для повышения качества подготовки специалистов и уровня интеграции рынка образовательных услуг в рынок востребованного труда важно выбрать инновационно-ориентированный путь развития системы образования, что позволит переориентировать современную систему высшего образования не столько на образовательную деятельность как таковую, сколько на научную и технологическую систему подготовки и переподготовки кадров.

Информационная, научно-исследовательская среда формирует творческую активность высших учебных заведений. Интеграция высшей школы в научно-техническое пространство должна организовываться и стимулироваться посредством формирования инновационной политики в разработке комплекса мер для системы высшего образования. Именно эти процессы интеграции должны послужить основой формирования тактики и стратегии инновационного развития системы образования в РК.

В современных условиях предпринимательство является достаточно трендовой темой. О развитии предпринимательства и поддержке предпринимательских инициатив постоянно говорят первые лица государства. В последние годы доля малого и среднего бизнеса в экономике остается на уровне 25-27% и перед страной стоит стратегическая задача довести ее до 35% к 2025 году и не менее 50% - к 2050 году. В нынешнем 2019 году планируется достигнуть показателя, как отметил Президент страны Н.А. Назарбаев в своем выступлении на открытии года молодежи, до 28,2%. Поэтому, для выполнения поставленной задачи главой государства, высшие учебные заведения как источники развития человеческого капитала, должны предпринять определенные шаги в сторону трансформации в университеты предпринимательского типа.

Программа разработана в рамках реализации Дорожной карты поэтапного внедрения новых законодательных норм в образовательную деятельность университета «Туран-Астана» в первом полугодии 2019 года. Программа основана на приоритетных направлениях, обозначенных в Посланиях Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, Плана нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ», Патриотического акта «Мәңгілік ел», Законов Республики Казахстан «Об образовании», «О науке» и «О государственной молодежной политике».

1.2 Паспорт программы

Наименование Программы	Программа развития университета «Туран-Астана» (TAU university) на 2019-2022 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 25 октября 2018 года №590 «Об утверждении структуры и правил разработки программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования»
Разработчик Программы	Рабочая группа по разработке Программы развития университета «Туран-Астана» (TAU university) на 2019-2022 годы, утвержденная приказом ректора от 18.02.2019 года № 01
Цели и задачи Программы	Трансформация TAU university в университет инновационно-предпринимательского типа: 1) Трансформация внутренней среды университета; 2) Инициирование новых видов деятельности; 3) Модификация взаимодействия с внешней средой; 4) Диверсификация финансовой базы; 5) Развитие предпринимательской культуры.
Сроки и этапы реализации Программы	2019 – 2022 годы
Источники финансирования	На реализацию Программы в 2019 – 2022 годах будут направлены собственные средства университета, а также другие средства, не запрещенные законодательством Республики Казахстан. Общие затраты на реализацию Программы составят 1,5 млрд. тенге

2. Описание перспектив TAU university с учетом текущего состояния и долгосрочных целей

В «TAU university» в настоящее время полным ходом идет трансформация внутренней среды, которая обеспечивает эффективное использование всех видов ресурсов, правильное функционирование менеджмента, реинжиниринг внутренних и внешних бизнес-процессов, студентоцентрированность учебного процесса и модернизация материально-технической базы. Соответственно осуществляется перестройка образовательного процесса под новую предпринимательскую модель университета, гармонично объединяя науку, образование и инновации. Получают свое развитие образовательные программы университета в рамках использования модульных принципов, где происходит укрепление междисциплинарных связей и усиленное сокращение невостребованных дисциплин. Внедряются дополнительные образовательные программы (minor) для формирования предпринимательских навыков у обучающихся.

В «TAU university» большое внимание уделяется поиску стратегических партнеров в локальном и глобальном мире, налаживанию внешних связей по модели тройной спирали. В работе с партнерами мы используем стратегию «win-win» и не ждем, пока они придут к нам, а предлагаем сами взаимовыгодное сотрудничество. В этом вопросе мы стараемся быть неуемными и сами формируем новую культуру взаимоотношений с партнерами. Так мы создали сообщество выпускников, а также работаем над открытием Эндаумент фонда. Благодаря такому подходу, в текущем учебном году доля иностранных студентов увеличилось в 4 раза, а также в рамках программы Foundation приняты слушатели из Бангладеша. Только за первое полугодие текущего учебного года были приглашены 5 иностранных специалистов из Испании, Турции, России и Болгарии для чтения специальных предпринимательских курсов, в два раза выросла активность по академической мобильности ППС и студентов с отечественными и зарубежными вузами. Практикоориентированное и дуальное обучение также обеспечивается благодаря модификации взаимодействия с внешней средой.

Большое внимание уделяется корпоративной культуре, так как общеизвестно, что эффект от культурных норм сильнее чем от любого другого влияния. Эксперты в области менеджмента утверждают, что 80% успеха любой организации зависит именно от ее корпоративной культуры. Поэтому, в «TAU university» мы формируем предпринимательскую культуру, создавая атмосферу, в которой саморазвитие, самосовершенствование и самореализация личности играют ключевую роль. Формируется не только профессиональный, но и гуманитарный и социальный человеческий капитал, способный в конкурентной среде к творческой и инновационной деятельности. Коллективу и обучающимся прививаем модель нестандартного мышления, проблема формирования инновационно-предпринимательского мышления ставится одинаково перед ними. Идея предпринимательства и инноваций в университете превращается в особый этос, пронизывающий всё и

вся, создаются клубные пространства для интеллектуалов, организовываются неформальные встречи с успешными предпринимателями.

«TAU university» ставит амбициозные цели в своем стратегическом плане развития до 2022 года. В следующие три года университет планирует создать не менее 5 малых инновационных предприятий. Доходы университета, получаемые от научной и предпринимательской деятельности, повысятся до 20%.

В последующем, по мере укрепления предпринимательской культуры в университете, каждый преподаватель будет стремиться к статусу преподавателя-предпринимателя, активно применяя спин-технологии. Количество научных публикаций в индексируемых зарубежных журналах возрастет до 45 единиц в год. Кафедры и факультеты университета станут предпринимательскими подразделениями, выходящими во внешнюю среду с новыми программами и отношениями, стимулируя третьи источники дохода.

Контингент обучающихся в университете повысится в 1,5-2 раза. В структуре контингента обучающихся доля иностранных студентов составит не менее 10%, а доля студентов выпускных курсов, занимающихся бизнесом достигнет 60%. Достижение всех этих индикаторов должно поспособствовать повышению оказываемой социальной поддержки преподавателям и обучающимся, а также ежегодному росту заработной платы ППС на 15-20%.

3. Блок аналитического и прогностического обоснования Программы

3.1 Анализ состояния деятельности TAU university, ключевых проблем и их причин

Деятельность Университета «Туран-Астана» осуществляется на основе Устава и в соответствии с Государственной лицензией (серия АА № 0000355) от 26 апреля 2004г. по 16 специальностям бакалавриата, 10 специальностям магистратуры и 1 специальности докторантуры.

Контингент студентов вуза составляет 2574 человек, из них 2034 студентов бакалавриата, 534 магистрантов и 6 докторантов PhD, в том числе 56 иностранных студентов из ближнего и дальнего зарубежья, а также 5 слушателей по программе предвузовской подготовки. В основном контингент иностранных студентов составляют граждане стран СНГ: Азербайджана, Узбекистана, России, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана. Обучение проходят также студенты из дальнего зарубежья: Монголии, Гренады, Китая, Турции, Бангладеш.

Анализ структуры бюджета показывает, что основную долю затрат составляет фонд заработной платы. Процесс формирования бюджета университета на текущий год включает в себя определение доходной и расходной базы и основывается на принципах бюджетного равновесия. Источниками являются как бюджетное финансирование государственного образовательного заказа, так и доходы от оказания платных образовательных

услуг, выполнения НИР и других работ, не противоречащих законодательству.

Университет стабилен в финансовом отношении, что обеспечивает улучшение качества образования и услуг для студентов. В целом все доходы университета направлены на поддержание его академических целей и программ.

Университет располагает тремя учебными корпусами общей площадью 9435,4 кв.м. Общая учебная площадь составляет 5536,2 кв.м. В настоящее время идут подготовительные работы по строительству нового учебного корпуса с общей площадью более 7000 м^2. Вся учебно-лабораторная база, применяемая в образовательном процессе, оборудована 36 мультимедийным оборудованием (26 проекторов и 10 интерактивных досок), развернуты сети видеоконференцсвязи в конференц-залах, учебное телевидение (10 телевизоров). Все подразделения университета оснащены компьютерами, принтерами, аудио-видео аппаратурой. Спортивный зал оборудован спортивными снарядами, спортинвентарем, необходимым для занятий физкультурой и спортом. Кроме того, в университете работает система цифрового охранного видеонаблюдения, состоящая из 70 камер, из них внутренних камер – 56, внешних – 14. Данная система охватывает все корпусы и общежитие, предоставляет возможность службе безопасности проводить мониторинг охраняемого объекта в режиме реального времени и своевременно реагировать на ситуации. Общее количество единиц вычислительной техники в университете в 2018-19 учебном году составило 275 единиц. Они имеют доступ к сети Интернет и связаны единой локальной сетью, с высокой пропускной способностью обмена данных в 100 Мбит/сек., организованы 14 WI-FI зон для свободного доступа в интернет. Университет располагает издательским центром, оснащенным современным оборудованием. 100%-е обновление типографического оборудования было произведено в 2018 году на сумму более 12 млн. тенге. Общий библиотечный фонд составляет 259224 единиц изданий, из них на казахском языке 145277 единиц изданий.

В TAU university успешно функционирует ряд информационных систем, базирующихся на корпоративной сети:

- автоматизированная информационная система управления учебным процессом АИС «Platonus»;
- вузовский узел электронной библиотеки АПК «КАБИС» с интерфейсным модулем внешнего обмена данными через сеть Интернет;
- корпоративная электронная почта.

Университет следует стандартам деловой этики, согласно Кодексу Корпоративной культуры. Кодекс содержит правила и стандарты поведения, распространяемые на всех членов коллектива университета независимо от занимаемой должности, статуса и места пребывания – как внутри, так и вне университета. Стандарты поведения подразумевают следование принципам честности, профессионализма, справедливости и доброжелательности и повышение имиджа университета.

По результатам экзаменационных сессий обучающихся в период с 2015 по 2018 годы процент качества колеблется с 75 до 87 процентов, а уровень успеваемости с 88,8 до 100 процентов.

Общий контингент приема 2018 года составил 1030 человек. На бакалавриат поступило 719 человек, в магистратуру 306 человек и 4 человека в докторантуру.

Администрация TAU university уделяет большое внимание социальной и финансовой поддержке обучающихся. Основные позиции обеспечения потребностей различных групп студентов отражены в социальном пакете для обучающихся. По гранту ректора университета «Туран-Астана» в 2018 году были приняты на бакалавриат 50 человек, из которых 40 являются обладателями знаков «Алтын белгі». Более 200 абитуриентов в качестве оказания социальной поддержки были предоставлены скидки на обучение в размере от 10 до 70 процентов.

По итогам анализа деятельности 458155 предприятий Казахстана университет занял 2 место (золото) по показателю «Образцовый налогоплательщик» и 3 место (золото) по показателю «Вклад в государственный бюджет».

Таким образом, анализ состояния деятельности TAU university определяет следующее.

1. Сильные стороны:

1) высокий генеральный рейтинг вуза по версии НАОКО;

2) институциональная аккредитация на пять лет пройдена успешно;

3) все 27 образовательных программ имеют успешную аккредитацию сроком на 3 и 5 лет;

4) достаточно хорошая материально-техническая база университета;

5) стабильное финансовое положение университета;

6) относительно высокая степень самостоятельности университета по сравнению с государственными университетами;

7) гибкая система управления университетом;

8) наличие бизнес-инкубатора, способствующее достижению цели в трансформации к университету инновационно-предпринимательского типа.

2. Слабые стороны:

1) недостаточная публикационная активность в изданиях индексируемых в Web of Science и Scopus; недостаточная степень участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях; низкий индекс цитирования публикаций сотрудников университета; низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ученых университета; слабое взаимодействие с представителями бизнеса по заказам на выполнение НИР;

2) слабая ориентация на международную деятельность, недостаточность совместных образовательных программ, мобильности ППС и обучающихся;

3) низкая доля иностранных студентов;

4) недостаточный уровень интеграции образовательного процесса с наукой, производством и наукоемким бизнесом;

5) недостаточно развита система и инструменты маркетинга в различных направлениях деятельности университета;

6) отсутствие военной кафедры в университете

3. Возможности

1) получение и использование университетом внебюджетных источников финансирования за счет диверсификации источников доходов и инициирования иных видов деятельности (продвижение стартапов, создание юридических лиц, коммерциализация научных разработок, фандрейзинг, эндаумент фонд и др.);

2) обеспечение качественного рывка в развитии университета по всем направлениям деятельности университета благодаря процессу трансформации;

3) участие в процессах международной интеграции, ориентация на прохождение международной аккредитации университета;

4) адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей;

5) развитие дистанционных и электронных образовательных технологий

6) развитие системы дополнительного образования (soft skills, бизнес-инкубатор, технопарк, бизнес-школа и др.);

7) строительство нового учебного корпуса для улучшения условий обучения и работы.

4. Угрозы

1) новые требования государства к качеству образования, реализуемые через различные инструменты контроля (требования подзаконных актов, лицензирование, профилактический контроль эффективности вузов, аккредитация, рейтинги и т. д.).

3.2 Оценка инновационного потенциала коллектива TAU university

В TAU university функционирует 2 факультета и 7 кафедр, где трудятся 123 преподавателя, из которых 120 человек являются штатными и 3 совместителями. Именно кадровый состав является одной из главных составляющих инновационного потенциала университета.

Качественный состав ППС составил 17 докторов наук, 46 кандидатов наук, 3 PhD, 48 магистров и 9 специалистов. Более 52% состава преподавателей имеют ученые степени.

Средний возраст ППС университета составляет 48 лет, что является достаточно высоким показателем, отражающим потенциал коллектива университета. В составе ППС университета работают 1 академик Национальной академии естественных наук РК, 1 действующий член Академии военных наук РФ, 9 обладателей звания «Лучший преподаватель

вуза», 1 ветеран труда, 1 Енбек ардагеры, 4 обладателя нагрудного знака «Ы. Алтынсарин» и 3 почетных работника образования и др.

На факультетах и кафедрах ППС ведутся научно-исследовательские работы по 17 направлениям, охватывающих 7 различных областей. Только за 2018 год ППС университета издано 14 учебников и учебных пособий, 9 монографий, опубликовано 17 научных статей в Scopus, 34 статей в научных журналах из перечня ККСОН МОН РК, 12 статей в журналах, входящих в список РИНЦ, получено 4 авторских свидетельства. Преподавателями в 10 студенческих научных кружках подготовлены 27 студентов-победителей различных научных конкурсов, олимпиад и конференции республиканского и международного уровня. Бизнес-инкубатор проводит работу со 153 студентами, которые желают изучить навыки предпринимательства и иметь в будущем собственный бизнес.

Департаментом науки и коммерциализации систематически проводится мониторинг результативности выполнения НИР. На 2018-2020 годы заключены Договоры на финансируемые МОН РК научные исследования по темам «Активизация общественного сознания путем коррекции содержания базисных понятий-концептов и концептуальных изменений» стоимостью в 15,9 миллионов тенге и «Перспективы демографического развития регионов Казахстана в контексте «Мәңгілік ел» на 20,1 миллионов тенге. Кроме того, выполняется хоздоговорная научно-исследовательская работа по теме «Оценка привлекательности сельскохозяйственных предприятий для разработки и реализации проекта», которая финансируется ИП «Менің Елім» стоимостью 1,5 миллиона тенге.

Научные достижения и новшества выносятся на обсуждение в различных научных мероприятиях. Так, в 2018 году проведены 1 международная конференция, 13 научных семинаров, из которых 4 с участием экспертов из дальнего и ближнего зарубежья. Кроме того, проведено 12 мастер-классов и заседаний за круглым столом на различные актуальные темы.

Во втором полугодии 2018-19 учебного года впервые был объявлен внутренний Конкурс на проведение научных исследований ППС за счет гранта Ректора университета. По результатам конкурса 3 соискателя из числа опытных профессоров и доцентов университета стали обладателями такого гранта.

Кроме того, департаментом науки и коммерциализации инициировано открытие научно-практической школы «Аналитик» и международной лаборатории региональных исследований и городского планирования, соруководителем которой является профессор НИУ ВШЭ (г. Москва) И. Ильина. В рамках работы данных структур выполняются два научных проекта грантового финансирования МОН РК, проводятся курсы-тренинги для ППС, издаются монографии, привлекаются студенты к научной работе, налаживаются контакты с партнерами.

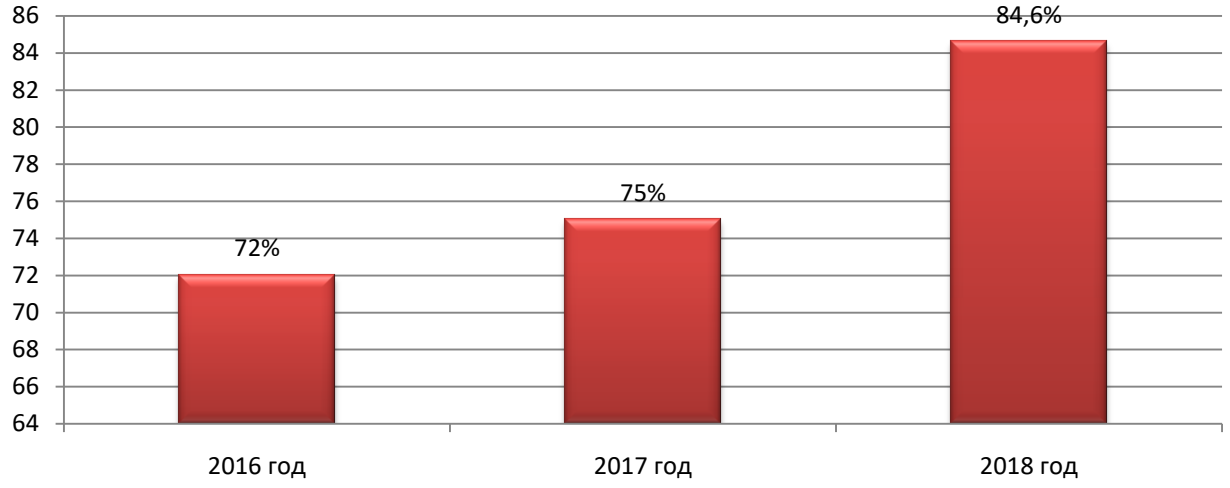
3.3 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах

В настоящее время мы наблюдаем трансформацию нашей цивилизации, в мире происходят огромные перемены, появляются новые риски и новые возможности. Президент страны Н.А. Назарбаев в своем выступлении на XI Астанинском экономическом форуме перечислил пять мегатрендов развития современного мира, которые включают в себя трансформацию глобального рынка труда, требующая реформирования сферы образования, которая подразумевает переход от практики передачи знаний к формированию навыков креативного мышления, умению находить нужную информацию и верно ее использовать. Скорость технического прогресса требует от современного человека ментальной мобильности, готовности осваивать новые профессии, непрерывно учиться. Былой стабильности на рынке труда уже нет и не будет. По прогнозам экспертов в ближайшие 10-12 лет в мире работы лишатся от 400 до 800 млн. человек и их рабочие места заменят роботы, исчезнут около сотни специальностей и появятся около двух сотен новых. Поэтому возможно пришло время и нам, университетам, строить новые стратегии в обучении.

Одной из основных задач TAU university является содействие трудоустройству выпускников, дать возможность выпускникам получать объективную, своевременную и актуальную информацию о рынке труда, вакансиях, способствовать определению выпускникам базы практики по специальности с перспективой на дальнейшее трудоустройство.

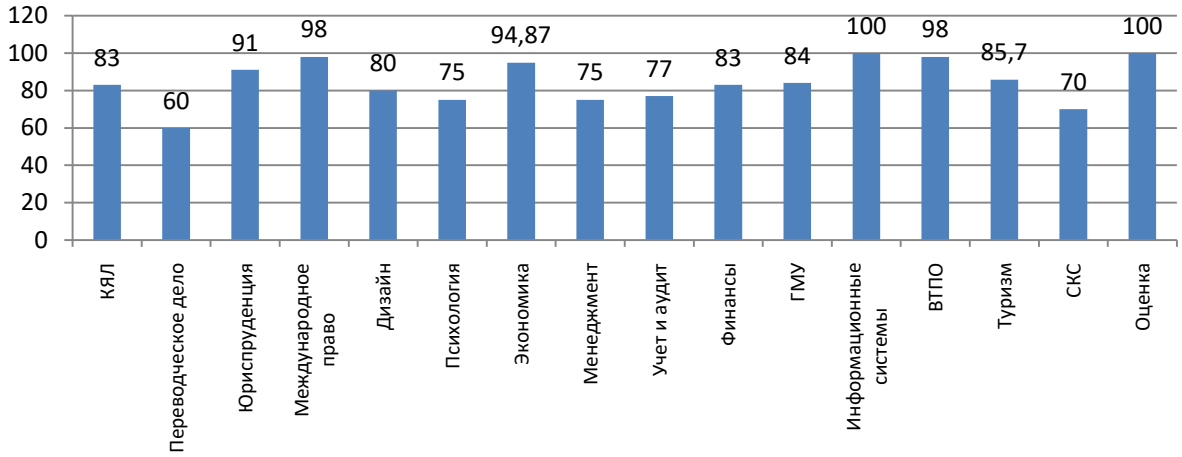
Нами был проведен анализ трудоустройства выпускников университета за 2016-2018 годы.

Показатели трудоустройства выпускников TAU university за 2016-2018 годы



Так, анализ показал, что уровень трудоустройства выпускников в 2016 году составил -71,92%, 2017 году - 75,21%, в 2018 году – 84,6%. В целом наблюдается тенденция к росту, если в 2017 году рост составил 3%, то в 2018 году уже 10% по сравнению с предыдущим годом.

Показатели трудоустройства выпускников TAU university в 2018 году в разрезе специальностей



Анализ трудоустройства в разрезе специальностей бакалавриата показал, что уровень варьируется от 60% и выше. Так, по специальностям «Информационные системы», «Оценка», «Международное право», «ВТПО» трудоустроены почти 100% выпускников, также наиболее хороший результат показывают специальности «Экономика», «Юриспруденция», «Туризм», «ГМУ», «КЯЛ», «Финансы» и «Дизаин», уровень трудоустйроства которых варьирует от 80 до 97%. Наименьшие показатели трудоустройства выпускников наблюдаются по специальностям «Переводческое дело» и «Социально-культурный сервис» на уровне 60-70%. В магистратуре и докторантуре, трудоустраиваемость 100%.

Если рассматривать трудостраиваемость выпусников с позиции сферы деятельности, то картина следующая.

№	Сфера деятельности	Доля, %
1	Финансовые организации	21,2
2	Национальные компании	7
3	Государственные учреждения	34
4	Международные компании	0,5
5	На себя	18,2
6	Продолжают обучение	3,7
7	В поисках работы	15,4

Как видно из таблицы, 34% наших выпускников работают в различных государственных учреждениях, 21,2% работают в финансовых организациях и только 18,2% занимаются собственным бизнесом. В перспективе долю выпускников, занятых собственным бизнесом, планируется довести до 60%.

В ближайшем будущем под воздействием технологической революции и иных факторов внешней среды сформируется иной рынок труда, где многие нынешние профессии исчезнут с рынка труда, появятся новые, будет востребован качественно иной вид деятельности. Специалисты описывают ближайшие десятилетия, используя аббревиатуру VUCA - volatility

(нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). В мире VUCA конкретные знания будут стремительно терять актуальность, устаревать, в связи с чем, человек должен быть готов обучаться в течение всей жизни и сменить несколько сфер деятельности и профессий. Здесь важную роль начинают играть так называемые метакомпетенции (softskills): гибкость, креативность, критическое мышление, коммуникативные навыки и другие. Эти метакомпетенции во многом и составляют основу предпринимательского мышления. Ими должен обладать специалист независимо от традиционной «нарезки» направлений и специальностей. Как раз таки, специалистов такого плана готовят в настоящее время предпринимательские университеты, которые сейчас выходят на первый план в системе высшего образования.

В понимании многих, предпринимательский университет должен готовить предпринимателей. Это одно из распространенных заблуждений, так же, как и то, что предпринимательское мышление может пригодиться только в бизнесе. Современный широкий подход к определению предпринимательства звучит как деятельность, направленная на поиск возможностей за пределами имеющихся ресурсов. Исходя из этого, предпринимательское мышление необходимо не только для предпринимателей, бизнесменов, но и для наемных работников, госслужащих, общественных деятелей и многих других. В целом, вероятность исходов, в которых предпринимательский тип мышления и деятельности будет востребованным, является высокой. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда.

Исследования Гарвардского университета показывают, что 85% успеха работника зависят именно от так называемых гибких навыков, не связанных с конкретной предметной областью, надпрофессиональных навыков, которые отвечают за высокую производительность. Более 77% руководителей зарубежных крупных компаний считают, что личные навыки уже не менее важны, чем профессиональные навыки. Если для hard skills существуют подтверждающие сертификаты и дипломы о том, что сотрудник имеет необходимые профессиональные навыки, то доказать их наличие Soft skills гораздо труднее.

Наступило время, когда одной профессии на всю жизнь уже больше не достаточно. Например, в Швеции учатся 62% взрослого населения, в Германии – 42%, в России – 15%. Все указанные выше гибкие навыки коррелируют с действующей в республике программой «Рухани жаңғыру» и вполне реализуемы в условиях расширения академической и управленческой самостоятельности вузов. Работа в этом направлении будет продолжена.

4. Видение Программы

В результате реализации Программы развития TAU university будет представлять собой современный конкурентоспособный университет инновационно-предпринимательского типа с контингентом обучающихся

более четырех тысяч человек. Количество созданных малых инновационных спин компаний составит не менее 5, а доля доходов от предпринимательской, инновационной и научной деятельности не менее 15%.

В структуре контингента обучающихся доля иностранных студентов составит не менее 10%, а доля студентов выпускных курсов, занимающихся бизнесом, достигнет 60%.

Все образовательные программы TAU university будут охвачены дополнительными программами minor по предпринимательству и бизнесу.

5. Миссия Программы

Миссией программы развития TAU university является подготовка инновационно-мыслящих, конкурентоспособных специалистов, способных вносить позитивные изменения в сферу своей профессиональной деятельности.

TAU university нацелен на подготовку кадров новой формации с предпринимательским мышлением для отраслей экономики страны.

6. Стратегический блок Программы развития TAU university:

6.1 Место и роль TAU university в системе высшего и послевузовского образования Казахстана

В настоящее время TAU university является крупным, современным образовательным, научным, воспитательным и культурным центром в республике, осуществляющим подготовку кадров по специальностям образования, права, социальным наукам и бизнесу, естественным, гуманитарным специальностям.

Хронология крупных событий университета выглядит следующим образом:

1998 год – открытие филиала университета «Туран» в городе Астана.

2004 год – преобразование филиала университета «Туран» в самостоятельное учреждение «Университет «Туран-Астана».

2007 год – вхождение университета в состав образовательной корпорации «Туран» с полным циклом обучения.

2018 год – корпоративное брендирование университета в TAU university.

TAU university оказывает образовательные услуги по 16 специальностям бакалавриата, 10 специальностям магистратуры и 1 специальности докторантуры.

В настоящее время обучаются 2574 человека. Профессорско-преподавательский состав на начало марта 2019 года составил 123 преподавателя, из которых 120 человек являются штатными и 3 совместителями. Качественный состав, как уже отмечалось выше, составил 17 докторов наук, 46 кандидатов наук, 3 PhD, 48 магистров и 9 специалистов.

За 20 лет своего существования TAU university выпустил на рынок труда

более 15 тысяч специалистов, большинство которых работают в государственных учреждениях. Показатель трудоустройства выпускников в первый год после окончания университета в среднем составляет 75%. TAU university является социально ориентированным вузом, который одним из приоритетов в своей деятельности ставит оказание социальной поддержки обучающимся и сотрудникам. Так, за 2017-18 учебный год обучающимся оказана социальная помощь в виде льгот по оплате за обучение и выплат именных стипендий на сумму 49 млн. тенге. В 2018-19 учебном году более 200 обучающимся университета в качестве оказания социальной поддержки были предоставлены льготы в виде скидок по оплате за обучение в размере от 10 до 70%.

В соответствии с итогами ранжирования вузов по наиболее успешно реализуемым образовательным программам бакалавриата и магистратуры Центра болонского процесса и академической мобильности МОН РК показатели TAU university в генеральном рейтинге и ранжировании образовательных программ имеют не только количественную, но и качественную динамику роста.

Анализ «Рейтинг лучших вузов Казахстана» по НКАОКО показал положительную динамику развития TAU university. Так, в 2012 году университет занял 14 место, в 2013 году – 13 место, в 2014 году – 12 место, в 2015 году – 6 место, 2016 – 8 место, 2017 – 7 место, 2018 – 7 место.

В Независимом рейтинге вузов РК по направлениям и уровням подготовки специалистов, проведенном Независимым агентством аккредитации и рейтинга, TAU university вошел в «ТОР-20», заняв 16 место в 2018 году.

По результатам рейтинга образовательных программ Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» с привлечением экспертов образовательные программы университета в 2018 году заняли достойные места среди вузов РК.

№	Бакалавриат	Место / количество участников
1	5В070300 – Информационные системы	32 / 66
2	5В070400 – ВТПО	29 / 53
3	5В050900 – Финансы	44 / 81
4	5В050800 – Учет и аудит	19 / 73
5	5В050600 – Экономика	45 / 77
6	5В011700 – Казахский язык и литература	34 / 51
7	5В050700 – Менеджмент	15 / 53
8	5В090800 – Оценка	11 / 13
9	5В020700 – Переводческое дело	26 / 40
10	5В090200 – Туризм	21 / 40
11	5В050300 – Психология	30 / 31
12	5В030200 – Международное право	8 / 12

В 2018 году TAU university прошел институциональную аккредитацию сроком на 5 лет до 2023 года, кроме того имеются свидетельства о прохождении специализированной аккредитации по всем образовательным программам.

6.2 Академическая политика

Академическая стратегия TAU university направлена на реализацию студентоориентированного обучения и повышения качества образования.

В процессе организации обучения TAU university делает упор на активное обучение, а не пассивное. Акцент ставится на критическом и аналитическом изучении и понимании, на повышение ответственности и подотчетности со стороны студентов. Создаются условия для обеспечения повышенной автономии студентов, взаимозависимости преподавателя и студента, взаимного уважения в отношениях между студентами и преподавателем. Обеспечивается рефлексивный подход к учебному процессу со стороны преподавателя и обучающихся. Предусматриваются инструменты, позволяющие студентам накоплять кредиты при обучении в вузе. Для повышения прозрачности результатов обучения и процессов обучения созданы все условия, запущена антиплагиатная система Strikeplagiarism (Польша). Принципом процесса обучения TAU university является академическая честность, реализация которой одна из основных направлений академической стратегии. Принципами академической честности, предусматриваемых в академической стратегии, являются:

1) добросовестность – это честное, порядочное выполнение обучающимися оцениваемых и неоцениваемых видов учебных работ;

2) осуществление охраны прав автора и его правопреемников – признание авторства и охраны произведений, являющихся объектом авторского права, посредством правильной передачи чужой речи, мыслей и указания источников информации в оцениваемых работах;

3) открытость – прозрачность, взаимное доверие, открытый обмен информацией и идеями между обучающимися и преподавателями;

4) уважение прав и свобод обучающихся – право свободного выражения мнений и идей;

5) равенство – каждый обучающийся обеспечивает соблюдение правил академической честности и равную ответственность за их нарушение.

Академической политикой университета обеспечена поддержка гибких учебных планов и предоставление студентам возможности принимать собственные решения в построении своего обучения, что также способствует повышению ответственности за собственное обучение.

Выстраиваемая академическая политика в условиях трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа позволяет смещать акценты от преподавателя к студенту, и, соответственно, от того, что преподается, к тому, что изучается. В новых условиях преподаватель

становится помощником фасилитатором, где ответственность за обучение совместная, и процесс обучения обсуждается. Обучающиеся рассматриваются как личности – учитывается их опыт, особенности, способности восприятия, интересы и потребности. В этих условиях обучающиеся «конструируют» свое собственное содержание посредством активного обучения, рефлексии, а так же посредством исследований и открытий.

Кроме того, в целях повышения качества образовательной деятельности TAU university создает систему внутреннего обеспечения качества, основанную на международных стандартах и руководствах для обеспечения качества образования в европейском пространстве высшего образования (ESG).

В настоящее время все образовательные программы TAU university подвергаются совершенствованию в соответствии с новой моделью образования – переходом к новой образовательной технологии, обеспечивающей освоение деятельности в отличие от усвоения суммы знаний. На всех кафедрах «TAU university» открылись филиалы в соответствующих профилю учреждениях, организациях и предприятиях. На занятиях используются методы проектного образования, где студент делает полезную, осмысленную работу, решает реальные задачи из сферы будущей профессиональной деятельности. Преподаватель создает такие условия, когда студент не является просто приемником информации, а наоборот, он – строитель собственного знания. В обучении используются принципы перехода от усвоения к порождению знаний, так называемые стандарты CDIO (Conceive – задумай, Design – спроектируй, Implement – реализуй, Operate – управляй).

6.3 Развитие инновационного потенциала и его достижение

Инновационный потенциал университета, отражающий ресурсную и результативную составляющие деятельности высшего учебного заведения, является основой успешного сотрудничества с предприятиями реального и финансового секторов экономики, а также эффективного участия в государственных и международных грантах.

В процессе формирования и развития инновационного потенциала, университет перестает быть только научно-образовательным центром. Он трансформируется в особый учебно-научно-инновационный комплекс, взаимодействующий с инновационной инфраструктурой в виде НИИ, опытно-конструкторских производств, конструкторских бюро, научных и научно-производственных центров, центров подготовки и переподготовки кадров, технопарков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, малых и средний инновационных и наукоемких предприятий и частных предпринимателей.

Инновационный потенциал университета является системообразующим компонентом его образовательной среды. В этом качестве он имеет определенный набор характеристик. Его основополагающим качеством

является способность профессорско-педагогического состава университета непрерывно продуцировать и воспроизводить в расширенном масштабе новые профессиональные компетенции и жизненные смыслы у своих студентов, формировать у них современные общественные ценности и навыки коммуникации со своими коллегами и партнерами.

Инновационный потенциал университета связан с особым типом личности его сотрудников и студентов. Он предполагает наличие у них личностных и профессиональных качеств, востребованных развитием современного общества. Инновационное развитие требует от профессорско-преподавательского корпуса университета, от студентов формирования совершенно определённой совокупности личностных характеристик, в частности: глубинной потребности в переменах и умения уйти от власти традиций; креативного мышления и способности находить новые идеи и использовать их в научном и образовательном процессе, в практической сфере; прагматических компетенций в области развития и применения адекватных социальных механизмов достижения нового результата; умения системно, прогностически подойти к отбору, организации внедрения и продвижению конкретных новаций; способности ориентироваться в условиях неопределённости и осознавать допустимую степень риска; готовности к преодолению постоянно возникающих препятствий и др. Это соответствует потребностям современного века.

Глава государства Н.А. Назарбаев в своем выступлении на открытии года молодежи отметил о необходимости вовлечения студентов выпускных курсов в бизнес. «TAU university», в унисон поставленной главой государства задаче, уже второй год, в процессе своей трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа активно предпринимает шаги в этом направлении. Так, в университете в 2017 году был открыт студенческий бизнес-инкубатор «Startup Univer», который работает по 8 различным направлениям, вовлекая в бизнес проекты более 150 студентов. За столь короткое время существования, бизнес инкубатором уже реализованы такие проекты, как разработка настольных игр для развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями и организация их продаж студентами специальности «Психология»; разработка экскурсионных маршрутов по г. Астане в период проведения выставки EXPO-2017 студентами специальности «Туризм»; открытие студенческого магазина по продаже имиджевой продукции «TAU university» студентами экономических специальностей; предоставление полиграфических услуг студентами специальности графического дизайна и многие другие. Проведены более 30 бизнес-тренингов для резидентов и их команд, где тренерами выступали ведущие отечественные предприниматели, тренеры и представители фондов и палата предпринимателей. Целью создания такого бизнес-инкубатора было совершенствование учебного процесса новыми инновационными формами обучения, попытка выработать практические навыки ведения предпринимательской деятельности у студентов.

Существует утверждение, что наука это превращение денег в знания, а

инновации – превращение этих знаний в большие деньги, но проблема в вузах заключается в том, что новые знания не превращаются в инновации. В «TAU university» как раз таки эту проблему пытаемся решить. Для этого в университете сформирована целая инфраструктура инновационных работ, функционируют более 35 научных и учебных лабораторий, специализированных кабинетов, из которых 4 были открыты только за прошлый год, такие как лаборатория электроники и робототехники, языковая лаборатория «I-lab», лаборатория психодиагностики и кабинет графического дизайна. Для преподавателей, активно занимающимися наукой, в университете создаются комфортные условия. Снижены объемы учебной нагрузки, выделяются научные гранты для выполнения поисковых НИР и поддержки публикационной активности до 5 млн. тенге. В университете планируется ввести должности преподавателя-исследователя и преподавателя-предпринимателя.

6.4 Коммерциализация научно-технических разработок

TAU university относится к категории университетов гуманитарно-экономического профиля, в которых результаты научных исследований в основном представляются в виде социальных инноваций. Как известно, целью социальных инноваций является создание благоприятных условий для развития общества, через образовательную деятельность, досуг, туризм, информационно-просветительскую деятельность, развитие территорий и другие.

Так, к примеру, социальными проблемами являются старение населения, миграция, здоровье, экологические проблемы, социальные конфликты и другие. В связи с этим, актуальными являются моделирование социальных процессов, прогнозирование социальной структуры региона (города, семьи, личности), создание новых культурных форм. Результатами социальных инноваций могут быть правила, идеи, законодательные нормы, социальное движение, посредничество или комбинация перечисленного. Научные разработки профессорско-преподавательского состава университета осуществляются по социально-гуманитарным, экономическим, юридическим направлениям, а также дизайна, сервиса и туризма. Из технических охвачено только направление информационных технологий.

Процесс реализации научных знаний традиционно в университете осуществлялся в виде хоздоговорных НИР, грантового финансирования МОН РК и др. Ученые приглашаются для решения узкой социальной или производственной проблемы.

Если ранее в университете слабо представляли себе процесс коммерциализации разработок, то на сегодняшний день, с открытием бизнес-инкубатора, он схематично представляется следующим образом:

- оформление проекта в виде бизнес-плана для участия в конкурсах.
- составление рекламных материалов для участия в выставках, конференциях.

- защита интеллектуальной собственности.
- подбор команды, ее обучение для реализации проекта.
- поиск инвестора для финансирования научно-исследовательской работы.
- создание коммерческой структуры.
- изготовление и рассылка рекламных образцов продукции по предприятиям.
- поиск инвестора по финансированию опытно-конструкторской работы.
- поиск предприятий-изготовителей составных частей продукции по проекту.
- поиск предприятий, организация и участие в конкурсных торгах по изготовлению серийных партий продукции для предприятий.

Бизнес-инкубатор «Startup Univer» является центром инноваций TAU university. Студенты имеют возможность посещать мастер-классы, тренинги на безвозмездной основе, тем самым получая дополнительное образование, совершенствуя свои компетенции и развивая навыки предпринимательской деятельности. Посещая бизнес-инкубатор, резиденты получают помощь в поиске динамичных бизнес-моделей, а также всестороннюю поддержку проектов - от оригинальной идеи до ее воплощения в жизнь. Тесные связи проявляются в сотрудничестве с фондом «ДАМУ», с Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», с технопарком Astana Hub и др.

В целях развития предпринимательского мышления наши резиденты активно участвуют в различных инновационных, предпринимательских форумах наряду с действующими бизнесменами, инвесторами. Для них выступают коучи, тренеры мирового масштаба.

Работа бизнес-инкубатора проходит в тесном сотрудничестве с преподавателями кафедр университета. Активная работа проводится среди первокурсников по обучению основам предпринимательства, в рамках дисциплины «Творческий проект», предусмотренного для студентов всех специальностей университета. Студенты готовят различные стартап-проекты, которые можно реализовать и в стенах университета. Реализовываются такие стартап-проекты, как студия звукозаписи, фотостудия, проект «Хостел», кофе-аппараты в теплых остановках г. Астаны, создание психологического центра медитации и другие. От этих проектов до создания малого инновационного предприятия всего один шаг. За время работы бизнес-инкубатора уже 5 студентов зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

7. Пути достижения поставленной цели Программы

Реализация Программы будет осуществляться по пяти основным направлениям, которые будут способствовать достижению основной цели – трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа.

1) Трансформация внутренней среды:

В рамках данного направления будут решаться проблемы с обеспечением контингента обучающихся требованиям нормативно-правовых актов МОН РК. Совершенствование маркетинговой деятельности университета путем создания проектного офиса по трансформации университета будет приоритетной задачей. Обеспечение роста контингента обучающихся в 1,5 раза к 2022 году будет возможным при правильном выстраивании работы приемной кампании с использованием современных маркетинговых инструментов, маркетингового анализа и исследования рынка образовательных услуг, правильной ценовой и рекламной политики. Открытие новых образовательных программ также будет влиять на эти показатели.

Реинжиниринг внутренних бизнес-процессов требует постоянного совершенствования в связи с постоянным повышением уровня информатизации и цифровизации университета. За последние два учебных года в этом направлении достигнуты многие показатели, поэтому внутренние процессы достаточно оптимизированы, что облегчит дальнейшее их совершенствование. Большое внимание будет уделяться соблюдению принципов академической честности. Выполнение всех этих задач должно способствовать вступлению университета в Лигу академической честности в 2021 году.

Большое внимание будет уделяться кадровой политике, так как от нужных кадров зависит успех всей трансформации. Рост доли ППС с учеными степенями планируется обеспечить путем разработки эффективной программы привлечения и адаптации кадров, планирования социальных пакетов, а также системы их мотивации и стимулирования. Обучение кадров также является приоритетной, поэтому планируется обучение управленцев и ППС предпринимательским навыкам, которые будут выступать трансляторами идей трансформации, что будет способствовать формированию предпринимательского мышления и культуры в университете.

2) Инициирование новых видов деятельности:

Предпринимательскому университету нужен новый баланс между наукой, образованием и инновацией. Инновационность и проектная ориентированность должны пронизывать и образование, и научные исследования. Произойдет смена образа профессионализма. Утверждается междисциплинарный командный стиль работы. В научных исследованиях упор будет делаться, прежде всего, на прикладные исследования и производство инноваций. На передовой план будет поставлена результативность работы бизнес-инкубатора «Startup Univer» университета. Выстраивание предпринимательской культуры в университете должно обеспечить рост доли обучающихся до 15%, участвующих в бизнес-проектах и инновационно-предпринимательской деятельности университета. Будет продолжена работа по реализации программы стимулирования научных публикации в зарубежных рейтинговых журналах и научных исследований ППС университета путем выделения внутренних ректорских грантов в размере до 5 млн. тенге. Превращение новых знаний в инновации и далее их

коммерциализация будет приоритетной задачей университета. Инновации будут превращаться в стартапы и малые инновационные предприятия, которые путем применения спин-технологии будут формировать новые источники доходов. Возрастет количество преподавателей-исследователей и преподавателей-предпринимателей, а доля обучающихся выпускных курсов, занимающихся бизнесом, к 2022 году должна составить 60%. Новые знания исследователей должны будут вылиться также в монографии, учебники и учебные пособия. Все это должно привести к росту авторских свидетельств, патентов, грантообладателей научных конкурсов МОН РК и хоздоговорных НИР.

3) Модификация взаимодействия с внешней средой:

Предпринимательский университет модифицирует взаимодействие с внешней средой, включая и международные связи. Многообразие взаимоотношений университета с партнерами необходимо рассматривать через призму принципа «Тройной спирали» - университет, государство, бизнес. Университет должен влиять на внешнюю среду благодаря двум факторам: инновационно-интеллектуальному потенциалу и предпринимательской инициативе (креативные ППС и студенты). Основной путь развития университета – научиться объединяться со стратегическими партнерами – университетами, технологическими платформами, инновационными территориями, кластерами, властью, государственными корпорациями и удовлетворять взаимные ожидания.

Необходимо осуществлять поиск стратегических партнеров в локальном и глобальном мире. Не нужно ждать, пока они придут, а предлагать самим сотрудничество. В этом вопросе нам нужно быть неуемными. Необходимо начать самим формировать новую культуру взаимоотношений с партнерами. Важно также применение стратегии «win-win» при сотрудничестве (выиграл-выиграл).

В налаживании внешних связей необходимо руководствоваться такими институциональными преобразованиями в высшем образовании, как «высшее образование без границ» (обучение за рубежом), «открытое образование» (обучение без академических требований на онлайн основе), «концепция сетевого обучения» (применение ИКТ на идеологии открытого образования) и другие.

С правительством необходимо вести диалог по вопросам статуса и автономии, государственных грантов, академической мобильности ППС и студентов, приглашения зарубежных ученых и обсуждать проблемы налогообложения, кредитования, лизинга и т.д.

Реализация совместных программ и инициатив в регионе также важна. ППС и студенты должны иметь представления о тенденциях развития бизнеса в городе Астане и Акмолинской области. Необходимо сформировать собственную проектную стратегию в регионе.

На системной основе нужно вести поиск инвестиций на разработки ППС и студентов и гранты на обучение, научные исследования и проведение мероприятий. Конкурсы МОН РК, фонда «Даму» и других отраслевых союзов

предпринимателей, городского акимата также имеют значение.

Необходимо научиться владеть навыками и технологиями привлечения средств от потенциальных инвесторов. Повышать проектную культуру, составлять бизнес-планы и ТЭО коммерческих проектов.

Будет произведена активизация международной деятельности: приглашение ведущих зарубежных ученых; создание международных научных центров; привлечение иностранных студентов, магистрантов и докторантов; создание в университете комфортной интернациональной среды обучения и общения; повышение уровеня знания персоналом и студентами университета профессионального английского языка.

4) Диверсификация финансовой базы:

Не менее важной задачей является диверсификация финансовой базы университета, которая на случай временных затруднений или системного снижения рентабельности одного сегмента деятельности должна поддержать на плаву всю систему либо компенсировать убытки в испытывающей спад области.

Университет предпринимательского типа не может зависеть только от доходов оказываемых образовательных услуг, поэтому должен иметь многоканальную систему финансирования своей деятельности. Нами рассматриваются следующие потенциальные источники финансирования: реализация образовательных услуг; издание и реализация учебно-методической литературы; привлечение средств от бизнеса через совместные коммерческие проекты; поступления от выполнения региональных заказов; государственные заказы; выпускники; фандрайзинг (привлечение спонсора, инвестора, грантодающей организации, мецената или донора), эндаумент фонд.

5) Развитие предпринимательской культуры:

Университет будет формировать внутреннюю предпринимательскую культуру. Исходной точкой является модернизация сознания коллектива, то есть необходимо «начать думать по-другому». Требуется выход за границы обычного мышления. Проблема формирования инновационно-предпринимательского мышления одинаково будет стоять и перед студентами, и перед персоналом. Идея предпринимательства и инноваций превратится в особый этос, культуру, пронизывающую в университете все и вся. Планируется формирование новой академической культуры. Необходимо транслировать новую логику: «инициативный работник – отличный работник». Преподаватели должны стать пассионариями, активность которых должна «зажигать» активность студентов.

Массовое трудоустройство выпускников и успешное их карьерное продвижение – один из главных показателей деятельности университета. Перед университетом стоит задача формирования «мягких навыков» у студентов Soft skills – лидерство, креативность, самоменеджмент, ориентация на результат, сопричастность, приверженность, договороспособность, обучаемость, целеустремленность, вовлеченность и т.д.

Создание клубного пространства для интеллектуалов является приоритетным направлением, которое будет реализовываться через организацию неформальных встреч с успешными предпринимателями, венчурного кафе для встречи «без галстуков», трепетное отношение к спонсорам, размещение памятных табличек с именами дарителей и другие.

8. Описание ожидаемых результатов реализации Программы

В результате реализации Программы деятельность TAU university приобретет системно сформированную инновационную и предпринимательскую направленность, что обеспечит комплексную подготовку конкурентоспособных специалистов с высшим и послевузовским образованием, отвечающих современным требованиям социально-экономической среды, на основе интеграции образования, науки, инноваций, производства и бизнеса.

Будут созданы условия для коммерциализации результатов научной деятельности, управления рисками, расширения трансфера знаний и технологий на основе развития бизнес-инкубаторов, спин и стартап компаний. Будут значительно увеличены активность и вовлеченность ППС в проведении НИР и внедрении инноваций, будет модернизирована инфраструктура науки, а также существенно расширены партнерские отношения с бизнесом на национальном и международном уровнях. Будут созданы среда и условия работы, способствующие формированию новой интегрированной предпринимательской культуры, научной пытливости, критического мышления, инноваций, творчества, коллективного принятия решений и ответственности. Это позволит увеличить вклад науки в развитие экономики, сформировать инновационную и предпринимательскую направленность университета, увеличить долю инвестиционного дохода по результатам предпринимательской, инновационной и научной деятельности от валового дохода университета, а также увеличить количество коммерциализированных инновационных проектов. Получат дальнейшее развитие принципы корпоративного управления университетом на основе эффективного менеджмента и бизнес-планирования в рамках поэтапной реализации академической, управленческой и финансовой автономии вуза. Будет обеспечена прозрачность деятельности университета и подотчетность перед общественностью.

9. Целевые индикаторы Программы развития TAU university

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде, год			
			2019	2020	2021	2022
1. Трансформация внутренней среды университета						
1	Общий контингент обучающихся в университете	чел	2700	3200	3700	4200
2	Доля ППС с учеными степенями	%	50	55	60	65

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде, год			
			2019	2020	2021	2022
3	Реинжиниринг внутренних бизнес-процессов	%	50	70	85	100
4	Новые образовательные программы	ед.	-	3	5	10
5	Ежегодный рост заработной платы ППС	%	10	15	20	25
6	Национальный рейтинг НАОКО среди вузов социально-гуманитарного профиля	место	6	6	5	5
7	Вступление в Лигу академической честности	-,+	-	-	+	+
8	Повышение квалификации руководителей структурных подразделений и ППС в области бизнес-планирования, ориентированного на результат	чел.	7	14	20	30
2. Инициирование новых видов деятельности						
9	Доля обучающихся, участвующих в бизнес-проектах и инновационно-предпринимательской деятельности	%	5	7	10	15
10	Количество авторских свидетельств и патентов	ед.	5	7	10	12
11	Количество публикаций в зарубежных рейтинговых журналах	ед.	15	18	20	23
12	Количество изданных учебников, учебных пособий и монографий	ед.	40	45	50	55
13	Количество проектов, участвующих в конкурсах МОН РК на грантовое финансирование	ед.	1	2	3	5
14	Количество хоздоговорных проектов	ед.	-	7	14	21
15	Количество стартапов, взращенных в бизнес-инкубаторе университета	ед.	3	5	7	10
16	Создание малых инновационных компаний по технологии «спин»	ед.	-	1	1	3
17	Доля обучающихся выпускных курсов занимающихся бизнесом	%	15	30	45	60
18	Количество преподавателей-исследователей	чел.	3	7	10	14
19	Инвестиции в развитие инфраструктуры инновационных работ	млн. тг.	50	75	100	150
3. Модификация взаимодействия с внешней средой						
20	Количество международных стратегических партнеров университета	ед.	3	5	7	10
21	Доля иностранных граждан от общего числа обучающихся в университете	%	3	5	7	10
22	Количество международных научных центров, школ или лабораторий	ед.	1	2	3	4
23	Количество приглашенных зарубежных ученых	чел.	8	10	12	15
24	Количество обучающихся по программам академической мобильности в зарубежных вузах	чел.	7	9	10	15
25	Доля обучающихся на основе государственных грантов и заказов	%	4	6	8	10
26	Количество образовательных программ на английском языке	ед.	1	2	3	4
27	Количество совместных и двудипломных образовательных программ	ед.	1	2	3	4

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде, год			
			2019	2020	2021	2022
28	Доля ППС со знанием английского языка с наличием сертификата IELTS	%	10	15	20	25
29	Доля студентов со знанием английского языка с наличием сертификата IELTS	%	20	30	40	50
30	Количество проектов, реализованных совместно с местной исполнительной властью, фондами и т.д.	ед.	2	3	5	10
31	Количество слушателей из дальнего зарубежья по программе Foundation	чел.	5	15	20	30
32	Количество международных организаций, членом которых является университет	ед.	2	3	4	5
33	Количество онлайн курсов освоенных студентами и магистрантами через обучающую платформу Massive Open Online Courses (MOOC)	чел.	2	5	10	15
34	Количество студентов и магистрантов принимавших участие в международных программах проектов Enactus, Erasmus+ и др.	чел.	5	10	15	20
4. Диверсификация финансовой базы						
35	Доля инвестиционного дохода по результатам предпринимательской, инновационной и научной деятельности	%	2	5	10	15
36	Доля доходов от издания и реализации учебно-методической литературы	%	0,25	1	2	3
37	Доля доходов от выпускников университета	%	0,25	2	4	6
38	Доля доходов от эндаумент фонда	%	-	-	5	10
5. Развитие предпринимательской культуры						
39	Количество мероприятий направленных на формирование предпринимательского мышления у ППС и обучающихся	ед.	50	70	100	150
40	Охват системы развития у студентов Soft skills	%	30	50	70	100

Первый проректор — Даубаев К.Ж.

Проректор по социальной и молодежной политике — Нурпеисов С.Е.

Директор департамента по академическим вопросам — Дайрабаева А.С.

Директор департамента науки и коммерциализации — Рахметова Р.У.

Директор центра управления качеством, аккредитации и рейтинга — Сейдахметова Р.Г.

Начальник ОКПО — Инкарбекова А.Б.

Декан факультета «Бизнес и информационные технологии» — Пягай А.А.

Декан гуманитарно-юридического факультета — Егизбаев Н.У.

Заведующая кафедрой «ЭИБ» — Тулегенова Ж.У.

Профессор кафедры «СГЯД» — Мухлисов Н.К.