

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Академического Совета

Университета «Туран-Астана»

Протокол № 7 « 22 » 02 2023 г

Председатель Академического Совета

_____ профессор Г.А. Джапарова

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В11101– «ТУРИЗМ»

СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4 ГОДА

(ПРИЕМ - 2023 ГОДА)

АСТАНА, 2023

**Каталог элективных дисциплин
ОП 6B11101- Туризм**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ECTS)	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Базовые дисциплины									
Компонент по выбору									
M1	Модуль туристско-экскурсионной деятельности	NKNM 2211	Национальные кухни народов мира	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о культуре и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов. В рамках данной дисциплины изучается: История и этапы развития традиций питания. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Национальные особенности традиций питания народов Европы. Традиции и культура питания народов стран АТР. Роль напитков в культурах питания народов мира. Чай: церемонии и ритуалы. Застолье и традиции народов мира.	5/5	4	Основы туризмологии	Ресторанное дело	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных понятий, элементов и принципов организации гостиничного дела. 2.Приобретаемые обучающимися умения: исследовать тенденции в развитии традиций и культуры питания народов мира; определить места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: анализировать особенности ингредиентов и специй, используемых в национальных кухнях, развить умение комбинировать различные продукты и создавать оригинальные рецепты
		OGS 2211	Организация гостиничного сервиса	Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с основами организации гостиничного бизнеса и	5/5	4	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание исторических этапов становления рынка услуг и развития

			предоставления высококачественного сервиса в гостиничной индустрии. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы дисциплины. Взаимодействие современного отеля и туроператора. Эволюция предприятий гостеприимства. Классификация средств размещения. Организация управления. Внутренняя структура гостиничного комплекса. Организация питания в гостиничном комплексе. Предоставление дополнительных услуг в гостиничном комплексе.					методологии сервисной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе; инновационных технологий в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: смогут изучить принципы организации и управления гостиничным комплексом, разработки бизнес-планов, планирования и контроля бюджета и т.д.; применить инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
Eks 2212	Экскурсоведение	Цель изучения дисциплины: обучить студентов профессиональным навыкам и компетенциям в организации экскурсий и проведении туристических мероприятий. В ходе обучения студенты смогут приобрести следующие навыки и компетенции:. В рамках данной дисциплины изучается: Признаки и функции экскурсии. Структура экскурсии. Классификация экскурсии. Показ на экскурсии. Рассказ на экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Использование знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии. Организация методической работы в экскурсионном	5/5	3	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания методики подготовки экскурсий на различные темы, методики проведения различных видов экскурсий, методов организации экскурсионной работы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсий, отбирать и изучать экскурсионные объекты, создавать индивидуальные тексты и технологические карты для экскурсий на различные темы, отбирать и определять методические приемы показа объектов и рассказа о них. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: организовывать и планировать экскурсии, включая разработку маршрута, подбор материалов и реквизита, а также организацию транспорта и размещения участников	

			деле. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы. Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Особенности проведения этнографических экскурсий.					экскурсии.
	Str 2212	Страноведение	Цель изучения дисциплины: обучить студентов знаниям о культуре, истории, географии, экономике и политике разных стран мира. Эта дисциплина помогает студентам лучше понимать различные культурные и экономические особенности разных стран, что может быть полезным для работы в туристической индустрии или в международном бизнесе. В рамках данной дисциплины изучается: Географические основы страноведения и туризм. Географическое положение и территория в страноведении. Природа в страноведении. Демографическое и этноконфессиональное страноведении. Историко-культурное страноведение. Топонимика и туризм. Региональный обзор. Страноведческая характеристика.	5/5	3	Основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знания истории развития страноведения как науки, основных идей и концепций учёных- страноведов; основных элементов страноведческой характеристики (географическое положение, территория, природа, инфраструктура, расселение и т.д.). 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать разные проблемные ситуации; отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: изучат географию и культуру разных стран мира, включая исторические и культурные особенности, традиции, языки и религиозные убеждения, анализировать экономические и политические процессы
	TTAVT 2213	Техника и тактика активных видов туризма	Цель изучения дисциплины: обучить студентов техникам и тактикам активных видов туризма, таких как альпинизм, горный туризм, пешие походы, водный туризм и т.д. а так же безопасности и этике в активном туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная	5/5	3	Основы туризмологии	Инструкторская деятельность	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных тактико-технических приемов проведения походов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать тактические приемы туризма; работать с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников; качественно выполнять функций гидов-проводников соответствующего уровня подготовки,

				классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации и проведение водных путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины.					знать нормативную базу туризма. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: изучат основы безопасности в активном туризме, включая управление рисками, использование специального снаряжения и соблюдение правил безопасности.
		ОТТЕPS 2213	Основы техники туризма в экстремальной природной среде	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области теоретической и практической подготовки экстремального туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия в туризме, типы, виды и формы туризма. Методики составления тактических разработок. Активные виды туризма. Подготовка туристов спортсменов. Содержание туристской подготовки. Организация и планирование подготовки туристов к походам. Общие основы планирования. Факторы, влияющие на организм человека в горном туризме.	5/5	3	Основы туризмологии	Инструкторская деятельность	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных правил обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий. 2.Приобретаемые обучающимися умения: проходить ряд практических тренингов; выполнять практические и самостоятельные занятия по различным темам на тренировочных выездах и соревнованиях по туристскому многоборью. 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: научатся организовывать активные туристические маршруты, выбирая

				Режим и гигиена туриста. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Страховочные системы. Техника с партивного туризма. Тактика активных видов туризма. Организация и проведение лыжных походов и путешествий. Велосипедные путешествия. Водные туристские путешествия. Специальная подготовка в горном туризме.					маршрут, подготавливая необходимое снаряжение, планируя расходы и управляя группой, использовать специальное снаряжение и приборы, необходимые для безопасного и комфортного пребывания в горах, на воде и других экстремальных условиях..
Профилирующие дисциплины									
Компонент по выбору									
M2	Модуль инфраструктуры и планирования	SPN 3301	Служба питания и напитков	Цель изучения дисциплины: подготовить специалистов, способных обеспечить качественное обслуживание клиентов и управление процессами приготовления и сервировки блюд и напитков. В рамках данной дисциплины изучается: Принципы функционирования организацией питания в гостинице. Отдел Food and Beverage. Обслуживающий персонал и их функции. Организация питания. Рестораны и бары. Виды предприятий питания и их особенности. Организация питания на условиях полного пансиона, полупансиона. кейтеринг; обслуживание банкетов; персонал отдела блюд и напитков, их должностные обязанности.	4/4	4	Основы туризмологии	Ресторанное дело	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных понятий, элементов и принципов организации гостиничного дела. 2.Приобретаемые обучающимися умения: создавать и совершенствовать организационные структуры средств размещения, координировать производственно-технологические процессы гостиницы и ресторана. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: выявлять и анализировать прогрессивные, конкурентоспособные формы обслуживания в сфере гостиничных и ресторанных услуг, разрабатывать программу внедрения инновации в практику гостиничного и ресторанного предприятия.
		IR 3301	Индустрия развлечения	Цель изучения дисциплины: представить студентам общую картину индустрии развлечений, ее характеристики и особенности, а также ознакомить их с основными тенденциями и вызовами, с которыми сталкивается данная отрасль В рамках данной дисциплины изучается:	4/4	4	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знания современного состояния индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовых видов индустрии досуга, форм досуга в туристских учреждениях; методику организации спортивно-игровой деятельности на туристских предприятиях; значение анимационной деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а

			Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга. Состав и структура индустрии развлечений. Основные понятия в туристической анимации. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации. Игровой бизнес в туристской анимационной деятельности. Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Праздничные мероприятия. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу.					также роль рекреационной анимации; этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ. 2.Приобретаемые обучающимися умения: выделять сильные и слабые стороны объектов развлечений; анализировать современное состояние индустрии развлечений; ориентироваться во всем многообразии анимационных программ; самостоятельно разрабатывать и осуществлять анимационные программы; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками организационных основ анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, уметь разрабатывать концепции развлекательных мероприятий
IT 3302	Инфраструктура туризма	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с основными аспектами создания, развития и управления туристической инфраструктурой, с понятиями, определениями и классификацией туристической инфраструктуры, ее элементами, функциями и особенностями, а также планировать и разрабатывать туристические объекты и их инфраструктуру. В рамках данной дисциплины изучается: Современная характеристика инфраструктуры туризма. Инфраструктура туризма и сервиса. Сущность рынка социально-бытовых и туристских услуг. Государственная структура управления туристской отраслью. Специфика индустрии социально-культурного сервиса и туризма. Современное состояние туристской отрасли в Казахстане. Современное состояние транспортной	5/5	3	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных элементов инфраструктуры в туризме и их структурно-организационную специфику 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения самостоятельно разрабатывать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, обобщать опыт деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: анализировать и оценивать качество и эффективность инфраструктуры туризма, основываясь на различных показателях, таких как доступность, удобство, безопасность и т.д.	

			инфраструктуры. Экскурсионное обслуживание туристов. Инфраструктура размещения туристов. Структура управления гостиницей. Инфраструктура индустрии питания туристов. Инфраструктура транспортного обслуживания. Наземное транспортное обслуживание. Инфраструктура индустрии развлечения. Информационное обеспечение туристской отрасли.					
	IRDGH 3302	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	Цель изучения дисциплины: обучить студентов основам организации и управления инфраструктурой ресторанов и гостиниц. В рамках данной дисциплины изучается: Экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов. Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов. Материально-техническая база обслуживания. Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе. Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы.	5/5	3	Основы туризмологии	Гостиничное хозяйство	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основ инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать конкретные ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: получение знания о деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка.
	POTB 3303	Планирование и организация туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации и управления успешным туристским бизнесом В рамках данной дисциплины изучается: Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование	5/5	6	Инфраструктура туризма	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание и понимание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия. 2.Приобретаемые обучающимися умения: в области организации и совершенствования работы туристской структуры и осуществления туристской деятельности.

			автопутешествий. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.					3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: применяют полученные знания в создании и продвижении туристского продукта на рынке; планирования и организации туристского бизнеса; могут использовать современные методы и приемы работы в условиях отраслевой конкуренции.
	PORP 3303	Планирование и организация развлекательных программ	Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков в области организации мероприятий и управления персоналом, а также на развитие креативности и инновационного мышления при создании развлекательных программ и мероприятий, навыков коммуникации, необходимых для взаимодействия с посетителями, агентствами, спонсорами и другими заинтересованными сторонами. В рамках данной дисциплины изучается: Цель индустрии развлечения в создании условий развлечения. Развлечение как средство развития творческих способностей личности. Процесс планирования и организации развлечения. Механизм воздействия развлечений на духовный мир человека. Организация и методика проведения развлекательных программ. Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга. Факторы развлекательных программ при планировании и организации. Методика организации вечеров веселых и находчивых. Методика организации вечеров игрового культурного общения. Методика организации детского и семейного развлекательного досуга. Методика организации интеллектуально – познавательных программ. Методика	5/5	6	Инфраструктура туризма	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание и понимание основ организации развлекательных программ, навыков и приемов обслуживания населения в сфере обслуживания. 2.Приобретаемые обучающимися умения: определять целевую аудиторию, ее интересы и потребности, а также создавать креативные и оригинальные идеи для развлекательных мероприятий 3. Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: организовывать различные мероприятия и мероприятия различного масштаба, включая выбор места проведения, установку оборудования, логистику и другие аспекты

				проведения игровых состязательных форм. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ. Методика проведения музыкальных развлекательных программ.					
МЗ	Модуль организации и разработки туров	ЕТ 3304	Экологический туризм	Цель изучения дисциплины: обучить студентов основам организации туризма с учетом природной и культурной среды, а также обеспечить понимание экологических, социальных и экономических последствий туризма В рамках данной дисциплины изучается: Введение. Цели и задачи дисциплины. Признаки и компоненты экологического туризма. Виды экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации. Экотуристский рынок.	5/5	4	Экология и безопасность жизнедеятельности, основы туризмологии	Планирование и организация туристского бизнеса	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знания признаков и компонентов экологического туризма; классификационных признаков и типологии экологического туризма; факторов и прогнозов развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму. 2.Приобретаемые обучающимися умения: проектировать экотур; вести экскурсионное обслуживание экотуристов; строить технологическую карту экотуристского путешествия; готовить информационный листок к туристской путевке; составлять программу обслуживания экотуристов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: уметь разрабатывать экологически устойчивые туристические маршруты и программы; проводить анализ и оценку воздействия туризма на природу и культуру;
		Кг 3304	Краеведение	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями культурного, исторического, географического и природного наследия региона, развить у студентов умения и навыки работы с этой информацией в контексте туризма и гостеприимства. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в основы туризма и краеведения. Виды и формы краеведения. Туристские возможности развития родного края. Организация и подготовка туристских путешествий.	5/5	4	Экскурсоведение	Разработка авторских туров	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знания теоретических основ туризма и краеведения; видов и форм туризма и краеведения; методов и методик краеведческого исследования географических и социально-экономических объектов, структуру и содержание работы туристско-краеведческих организаций; роль краеведческих сведений в изучении особенностей развития родного края 2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать туристские маршруты и составлять их обоснование; грамотно подбирать необходимое

			Оформление маршрутных документов. Туристские карты. Ориентирование на местности. Разработка и обоснование туристских маршрутов. Разработка и обоснование учебных краеведческих экскурсий. Организация и проведение краеведческой работы в средней школе.					снаряжение для путешествия, составлять смету расходов туристских путешествий; собирать и обрабатывать материалы краеведческих наблюдений; использовать краеведческие сведения в разработке туристских маршрутов и экскурсий; ориентироваться на местности. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: работать с туристической информацией и проводить экскурсии; уметь использовать современные технологии при организации и проведении экскурсий
	RAT 3305	Разработка авторских туров	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков в области разработки и продвижения авторских туров. В рамках данной дисциплины изучается: Особенности организации и продвижения авторских туров. Исследование туристского рынка. Разработки авторских туров с учетом культурно-исторических ресурсов, расположенных на местности. Адаптация тура под запросы потребителей. Формирование конкурентных преимуществ. Брендинг тура с учетом тенденции развития рынка	6/6	7	Технологии путешествий и приема туристов	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: формировать теоретические и практические навыки в области разработки концепции авторского тура и продвижения его на рынке туристских услуг. 2.Приобретаемые обучающимися умения: иметь умения составлять план новых туров с учетом потребностей туристского рынка. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: направлена на развитие навыков и компетенций, необходимых для создания уникальных туров и экскурсий, которые будут привлекательными для туристов. Она также предоставляет студентам возможность изучить различные аспекты туризма и разработки туров.
	ITB 3305	Инновации в туристском бизнесе	Цель изучения дисциплины: ознакомление с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и функции инновационной деятельности. Особенности современного состояния инноваций в	6/6	7	Технологии путешествий и приема туристов	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме. 2.Приобретаемые обучающимися умения: использовать терминологический аппарат; характеризовать основные

				туристской индустрии. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновации в туризме. Инновационные технологии в туризме.					инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.
M4	Модуль логистики и культурф в сфере обслуживания	LSU 3306	Логистика в сфере услуг	Цель изучения дисциплины: формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении предприятиями. сферы услуг , ценовой политики В рамках данной дисциплины изучается: Понятие, цели, задачи, концепция логистики. Логистические потоки. Материальные и информационные потоки. Логистические системы. Функциональные области логистики. Закупочная логистика.	5/5	5	Инфраструктур а туризма	Разработка авторских туров	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание теоретических основ ,логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане 2.Приобретаемые обучающимися умения: проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть практическими навыками логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.
		OK 3306	Организация кейтеринга	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических навыков в сфере кейтеринг- индустрии. В рамках данной дисциплины изучается: Кейтеринг как форма предоставления услуг питания. Организация работы кейтеринговых компаний. Персонал кейтеринговых компаний. Формирование системы менеджмента качества кейтеринговой компании. Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании. Оборудование, необходимое для работы ресторана выездного обслуживания.	5/5	5	Инфраструктур а туризма	Ресторанное дело	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание правил и технических приемов обслуживания потребителей; основных правил этикета и принципов профессиональной этики. 2.Приобретаемые обучающимися умения: применять правила и технические приемы обслуживания потребителей. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками обслуживания посетителей; сервировки стола; оформления счетов и расчета по ним с потребителями.

		KPR 3307	Культура питания в ресторанах	Цель изучения дисциплины: Формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации культуры питания в ресторанах. В рамках данной дисциплины изучается: Сервис как специфический вид деятельности. Потребность и ее значение в сервисе. Социальная услуга. Ресторанная и гостиничная индустрия. Сервис на транспорте. Организация питания. Сервисное обслуживание совещаний, конференций, выставок. Культура питания в ресторанах: организации питания на предприятии, классификация предприятий питания и их оснащение, современные требования к обслуживающему персоналу.	5/5	6	Организация кейтеринга	Ресторанное дело	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание эстетических требований к архитектуре, интерьеру и рекламе предприятий общественного питания; основные требования к подготовке обслуживания; 2.Приобретаемые обучающимися умения: профессиональное использование требований к различным видам сервировок столов, специальным методам обслуживания; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками работы со свежими продуктами и умение выбирать лучшие ингредиенты для блюд, создавать и поддерживать эстетически приятную атмосферу в ресторане.
		RSO 3307	Риски в сфере обслуживания	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов научных основ выявления рисков в сфере обслуживания и методов безопасности. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты рисков с сфере обслуживания. Понятие и сущность сферы обслуживания. Место рисков сферы сервиса в общей системе рисков. Управление рисками в деятельности предприятия.	5/5	6	Современные технологии продаж туристских услуг	Производственная-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных рисков в сфере обслуживания и способов их минимизации; способов действия в нестандартных ситуациях. 2.Приобретаемые обучающимися умения: определять величину рисков в условиях конкуренции; оценивать распределение ущерба при возникновении рисков. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях; нести ответственность за принятые решения.
M5	Технология сферы обслуживания	GH 3308	Гостиничное хозяйство	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций в области управления гостиничным бизнесом. В рамках данной дисциплины	5/5	6	Инфраструктура туризма,	Разработка авторских туров	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание развития гостиничной индустрии на современном этапе, классификации гостиниц. 2.Приобретаемые обучающимися

			изучается: История возникновения гостиничных услуг. Классификация средств размещения туристов. Общая характеристика гостиничных сооружений. Технология обслуживания в гостинице. Структура туристско-гостиничного комплекса. Маркетинг в гостиницах. Менеджмент на предприятиях гостиничной индустрии. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Службы гостиницы. Оборудование и оснащение гостиниц. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства. Анимационная деятельность в гостиницах. Современный этап развития гостиничной индустрии. Качество услуги: принципы оценки.					умения: умения применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками управления трудовыми ресурсами; быстро и правильно принимать решения в различных непредвиденных ситуациях
	TOGR 3308	Технология оборудования гостиниц и ресторанов	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций в области выбора, эксплуатации и технического обслуживания оборудования для гостиничного и ресторанного бизнеса, изучение технологических процессов, основы безопасности и гигиены при работе с оборудованием. В рамках данной дисциплины изучается: Помещения гостиниц и ресторанов. Общественная часть гостиниц. Меблировка и оборудование помещений гостиниц и ресторанов. Меблировка помещений общественной части и жилого фонда гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование ресторанов. Торговые помещения ресторана. Оборудование торговых помещений ресторана. Инвентарь гостиниц и ресторанов. Назначение и использование стеклянной посуды.	5/5	6	Инфраструктура туризма,	Производственная-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание оборудования гостиниц и ресторанов, столовой посуды и приборов, основных инженерных сетей гостиниц. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; оценивать экологическое состояние территории с точки зрения последствий профессиональной деятельности; применять знание законодательства в области экологии в целях сохранения окружающей среды. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции:

				Назначение и использование металлической посуды. Оборудование для предприятий питания. Цветовое решение в оформлении гостиниц и ресторанов. Декоративное оформление гостиниц и ресторанов.					
		ТРРТ 3309	Технологии путешествий и приема туристов	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об основных проблемах организации и характеристике теоретических основ технологий путешествий и приема туристов. В рамках данной дисциплины изучается: Общая характеристика технологий путешествий и приема туристов на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РК: оценка действительного и потенциального состояния. Региональные особенности продвижения казахстанского турпродукта за рубеж.	5/5	6	Экскурсоведение	Разработка авторских туров	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание теоретических основ технологий путешествий и приема туристов; по особенностям технологий приема туристов; принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать тенденции развития сферы технологии приема туристов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут составлять проекты въездных туров, мероприятия по организации туристской деятельности; владеют современными компьютерными технологиями по составлению проектов туристской деятельности.
		ТОЕ 3309	Технология и организация экскурсионных услуг	Цель изучения дисциплины: дать студентам комплекс современных знаний, умений и навыков в сфере менеджмента туризма и путешествий, научить методике и методологии экскурсионного дела, привить навыки профессионального мастерства экскурсовода. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Основы экскурсоведения. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Основы музейного дела. Экскурсионная деятельность в музеях.	5/5	6	Экскурсоведение	Разработка авторских туров	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание теоретических основ организации экскурсионной деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: определять дисциплину экскурсоведения в системе наук; разрабатывать экскурсии различных типов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: навыки выбора оборудования для различных типов гостиниц и ресторанов, проектирования и организации работы кухонного оборудования, умение эксплуатировать и технически обслуживать оборудование

			Выставочная деятельность.						
		KOT 3310	Курортология и оздоровитель- ный туризм	Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с особенностями исторического развития и современным состоянием санаторно-курортного дела в Казахстане и за рубежом, с принципами организации курортного дела, а также дать практические навыки анализа рекреационных ресурсов. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы курса. Зарождение и развитие курортов. Курорты и их типы. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреационная сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Рекреационные ресурсы и их оценка. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Минеральные источники и воды. Лечебные грязи и грязелечение. Популярные методы санаторно-курортного лечения.	5/5	7	История туризма	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание и понимание об основных понятиях и определениях, используемых в сфере курортологии 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения владеть основными информацией о влиянии природно-ресурсных факторов на развитие курортного дела; о состоянии лечебных ресурсов 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: навыки проектирования и разработки туристических маршрутов и программ оздоровительного туризма, умение разрабатывать и продвигать туристические продукты и услуги
		ROKD 3310	Рекреационные основы курортного дела	Цель изучения дисциплины: изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Основы курортной медицины. Понятие рекреации. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности. Управление курортами. Формы курортной деятельности. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.	5/5	7	Основы туризмологии	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание и понимание о современных концепциях здоровья и рекреативно - оздоровительных аспекты его оптимизации, основных понятиях, направлениях, видах и формах рекреативно - оздоровительной деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит применить полученные знания при работе на курортно-рекреационных зонах.

М6	Модуль Организации и управления туристской деятельности	ЕТ 3311	Event-туризм	Организация работы санатория. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления в области event-туризма с помощью соответствующих методик. В рамках данной дисциплины изучается: Цели и принципы событийного туризма. Системный подход к событийному туризму. Основные этапы и объект событийного туризма. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме. Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте.	5/5	7	Маркетинг в сфере обслуживания	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента; способов планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события; работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием; проводить анализ эффективности события; проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности и др.). 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие.
		УР 3311	Управление проектами	Цель изучения дисциплины: изучение основных концепций, методологии и инструментов управления проектами, формирование компетенций в области планирования, организации, контроля и управления проектами любой сложности в различных сферах деятельности, в том числе в туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Внешняя и внутренняя среда проекта. Классификация проектов. Эффект и	5/5	7	Маркетинг в сфере обслуживания	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: Демонстрировать знания основных терминов и категории курса, являющиеся базой для успешного усвоения теоретического материала учебной дисциплины, категориальный аппарат изучаемой дисциплины; принципы и методику проектирования инновационных процессов предприятия, в том числе и методику бизнес-планирования, критерии оценки проектов, методы оценки рисков проектов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять базовые

			эффективность реализации проекта. Инновационные процессы и жизненный цикл инновационного проекта. Управление проектными рисками. Планирование проекта. Иерархическая структура работ. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Управление коммуникациями проекта. Логистика проекта и управление контрактами. Контроль реализации проекта. Управление изменениями. Управление качеством проекта. Закрытие проекта					управленческие технологии, инструментальные средства управления инвестиционными проектами, математические, статистические, эмпирические, эконометрические и другие методы получения, обработки, анализа и прогноза экономических данных; методы анализа инновационных процессов 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть навыками самостоятельного экономического мышления, анализа, планирования для принятия правильных управленческих решений при осуществлении инновационных проектов предприятия.
ID 3312	Инструкторская деятельность	Цель изучения дисциплины: Ознакомить обучающегося с основами и элементами туристской подготовки в спортивном туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Туризм, краеведение и охрана природы. Туризм как вид познавательной, рекреационной и спортивной деятельность. Понятие о видах спортивного туризма, их особенности и перспективы развития. Правила проведения простейшего туристского путешествия (ПВД). Организация простейшего путешествия – похода выходного дня (ПВД). Туристские возможности родного края (краткие сведения и основные понятия). Организация простейшего путешествия – похода выходного дня (ПВД). Понятие о туристской группе и её комплектовании. Личное и групповое снаряжение. Питание в ПВД. Топография. Основные приёмы ориентирования на местности. Простейшие естественные препятствия и способы их	5/5	7	Техника и тактика активных видов туризма	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: Сформировать основные знания и подготовить квалифицированные кадры соответствующего уровня туристкой подготовки для организаций и проведения спортивно-туристских походов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умение работать с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: освоить все категорий сложности, с учетом возрастных физических и других особенностей участников	

				преодоления. Туристский быт и необходимое снаряжение. Особенности прогулок и путешествий зимой, летом и в межсезонье. Основы физической подготовки туриста. Понятие о гигиене туриста и оказании первой медицинской помощи (общие принципы). Основы безопасности и выживания в природной среде (основные понятие и принципы).					
		TSP 3312	Туристско-спортивная подготовка	Цель изучения дисциплины: дать теоретические основы и практические основы туристско-спортивной подготовки. В рамках данной дисциплины изучается: Основные направления туристской работы. Нормативные документы по спортивному туризму. Система подготовки общественных туристских спортивных кадров. Личное и групповое снаряжение. Питание и водно-солевой режим в туристском походе. Компас и ориентирование на местности. Взаимоотношения в туристской группе. Организация бивуака. Составление маршрута похода выходного дня. Поход выходного дня. Медицинское обеспечение туристских походов. Карты и их классификация. Масштабы карт. Техника передвижения в горах. Подготовка к походу. Зарисовка карты местности.	5/5	7	Техника и тактика активных видов туризма	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические основы и практические методы, и приемы туристско-спортивной подготовки 2.Приобретаемые обучающимися умения: владеть умениями в подготовке конкурентоспособных кадров, понимающих теорию туристско-спортивной подготовки. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: иметь навыки изучения этапов туристской подготовки перед туристскими походами.
M7	Модуль систем бронирования и веб-технологии	MSBA 3313	Международные системы бронирования авиабилетов	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в части освоения основного вида профессиональной деятельности: бронирование и продажа перевозок и услуг и соответствующих профессиональных компетенций. В рамках данной дисциплины изучается: Технология бронирования перевозки пассажиров на воздушных судах. Бронирование авиабилета как гарантия	5/5	7	Инфраструктура туризма	Производственная-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать технологию работы в автоматизированных системах бронирования билетов; методику расчета транспортных тарифов; правила и условия перевозок пассажиров и багажа; технологию электронного и автоматизированного билетооформления; международные соглашения перевозок транспортом. 2.Приобретаемые обучающимися

				авиаперевозки. Деятельность международной организации ICAO по обеспечению воздушных перевозок. Развитие автоматизированных систем продажи авиаперевозок в РК. Международные системы бронирования авиабилетов Амадеус (Amadeus), Сейбр (Sabre), Галилео (Galileo), Габриэль (Gabriel SITA). Система бронирования авиаперевозок APC Сирена-Трэвел. Использование механизмов поиска и бронирования билетов, включая интерлайн, выписку и оплату электронных билетов, создание отчетов с помощью системы "Сирена-Трэвел Интернэшнл". Организация, осуществляющая деятельность по продаже и бронированию пассажирских и грузовых перевозок (ОПП).				умения: работать в автоматизированными системами бронирования; бронировать перевозки пассажиров на транспорте; оформлять (переоформлять) билеты пассажирам в прямом и обратном направлениях; осуществлять возврат и обмен билетов; бронировать (резервировать) багажные и грузовые перевозки; оформлять (переоформлять) грузовую (почтовую) документацию; рассчитывать тарифы по оплате перевозок и услуг транспорта. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: бронирования пассажирских мест на транспорте; оформления (переоформления) билетов пассажирам в прямом и обратном направлениях; бронирования (резервирования) багажных и грузовых перевозок; оформления (переоформления) грузовой (почтовой) документации; расчета тарифов по оплате перевозок и услуг; бронирования мест в гостиницах и аренды автомашин.
		СВО 3313	Системы бронирования отелей	Цель изучения дисциплины: овладение обучающимися видом профессиональной деятельности системы бронирования отелей, в том числе профессиональными и общими компетенциями. В рамках данной дисциплины изучается: Международные гостиничные правила. Международная гостиничная конвенция. Бронирование как фактор, влияющий на выбор гостя при определении гостиницы. Основные нормативные документы по международным правилам предоставления гостиничных услуг. Понятие бронирования номерного фонда. Функции службы бронирования. Виды и способы бронирования. Каналы получения	5/5	7	Технологии путешествий и приема туристов	Производствен но-преддипломная практика 1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание правил предоставления гостиничных услуг; организации службы бронирования; виды и способы бронирования; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения процесса бронирования. 2.Приобретаемые обучающимися умения: организовывать рабочее место службы бронирования; оформлять и составлять различные виды заявок и бланков; консультировать потребителей о применяемых способах бронирования; осуществлять гарантирование бронирования различными методами. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: иметь практический опыт приема заказов на бронирование от

				заявок по бронированию. Международные сети бронирования и резервирования (GDS): Amadeus, Gallileo, Sabre, Worldspan.					потребителей; выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании.
		WTT 3314	Web-технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: изучение и приобретение практических навыков разработки сайтов. В рамках данной дисциплины изучается: основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet-программирования; основы web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования	4/4	7	Информационно-коммуникативные технологии	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: об основных концепциях и принципах Web-дизайна и Internet-программирования. 2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать свои Web-сайты, используя технологии проектирования сайтов и Internet-программирования, и использовать их на практике. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: Иметь навыки (приобрести опыт) Internet-программирования при разработке Web-сайтов.
		КТТ 3314	Компьютерные технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа. В рамках данной дисциплины изучается: Основные пакеты графических программ: AutoCAD, Adobe PhotoShop, CorelDraw. Основные понятия – примитивы, свойства объектов, единицы измерений, системы координат, отображение объектов на экране, чертеж-файл. Сохранение выполненной работы (быстрое сохранение, автоматическое сохранение, сохранение в виде копирования с новым именем), открытие и закрытие чертежа, выход из графического редактора. Перерисовка и регенерация. Перемещение и изменение величины изображения.	4/4	7	Информационно-коммуникативные технологии	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: компьютерные графические программы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: вести компоновку и компьютерное проектирование объектов дизайна. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: компьютерным графическим обеспечением дизайн-проектирования.
		Mus	Музееведение	Цель изучения дисциплины:	5/5	6	Экскурсоведе-	Производственно	1.Приобретаемые обучающимися знания:

	Модуль краеведения и управления туристским предприятием	3315		формирование у студентов знания об основных понятиях в области музееведения и классификации музеев, об основных видах и типах научной работы в музеях, структуре, содержания и особенностях составления музейных экспозиций, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В рамках данной дисциплины изучается: Музееведение как наука. Основные виды музеев. Научная работа в музеях. Фонды музея. Основные направления фондовой работы. Экспозиционная работа. Культурнообразовательная деятельность музеев.			ние	-преддипломная практика	общие закономерности формирования деятельности музеев, различных музееведческих школ; комплектовании музейных коллекций классификации, систематизации и интерпретации музейных предметов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: владеть междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.
		TKR 3315	Туристско-краеведческая работа	Цель изучения дисциплины: освоение студентами туристских структур зарубежных и отечественных туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования в туристской деятельности Значение и методы проведения туристской деятельности. Геофизические исследования. Фенологические наблюдения. Фитофенологические и	5/5	6	Экскурсоведение	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: основные методы туристско-краеведческой работы; свободно пользоваться основными источниками краеведения; основу организаций туристско-краеведческой работы; основу использования объектов краеведения так и источников краеведения. 2.Приобретаемые обучающимися умения: работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, периодическая печать; сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.

			зоофенологические наблюдения. Социально-географические исследования. Экономико-географическое исследование. Основы исторического краеведения. Архивы. Памятники архитектуры и основы археологии. Ономастика. Содержание и методика краеведческо-экскурсионных разработок. Формы и методы экскурсионно-краеведческой работы.					3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть комплексными методами сбора, получения, хранения, переработки информации, результатов полевых исследований и практических занятий; знаниями о состоянии туристско-краеведческой и туристско- рекреационной деятельности; теоретическими и практическими навыками, методикой составления туристско-экскурсионных разработок.
	STPTU 3316	Современные технологии продаж туристских услуг	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков продаж туристских услуг. В рамках данной дисциплины изучается: продажи туристских услуг, методы и формы продаж туристского продукта в условиях конкурентной среды, специфика современных технологии продаж и работы с потенциальными клиентами, характеристика современных автоматизированных технологии продаж, алгоритм послепродажного обслуживания потребителей, основные подходы к определению оптимальных методов продаж индивидуальных и программных туров.	3/3	5	Маркетинг в сфере обслуживания	Технологии путешествий и приема туристов	1.Приобретаемые обучающимися знания: Знать основные подходы стратегирования процесса продвижения туристских продуктов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения использовать оптимальные методы продвижения турпродукта. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: навыки работы с бронированием, с клиентами, продажей туристических услуг, умение составлять индивидуальные и групповые туры, а также выбирать и продавать дополнительные услуги
	UPTP 3316	Управление персоналом туристских предприятий	Цель изучения дисциплины: распространение и применение научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования в современных условиях. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в управление персоналом. Диагностический подход к управлению персоналом. Службы	3/3	5	Менеджмент туризма	Технологии путешествий и приема туристов	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание принципов и методов, условий и форм организации предпринимательской деятельности; основ управления персоналом; принципов и методов управления персоналом предприятий туристской индустрии; организацию профессионального развития персонала; основных элементов организационной культуры и этики служебных отношений; основ кадрового планирования, подбора отбора персонала; методов деловой оценки персонала

				персонала и основные требования ее функционирования. Анализ и формирования рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и их характеристика. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация и тренинги для работников. Развитие человеческих ресурсов или процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Механизм стимулирования персонала. Маркетинг персонала. Подготовка персонала к нововведениям, этапы внедрения инноваций. Зарубежный опыт в управлении персоналом.					2.Приобретаемые обучающимися умения: демонстрировать знания основных понятий стратегического менеджмента туристской компании, умение подбирать эффективные методы убеждения, вести этику делового общения, правильно использовать технологии бизнес-коммуникаций 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит овладеть навыками планирования графика обучения и развития персонала, принимать корректные решения.
		RD 3317	Ресторанное дело	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области изучения закономерностей и особенностей формирования рынка ресторанного дела и различных типов общественного питания В рамках данной дисциплины изучается: Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности – важный элемент сервиса на предприятиях массового питания.	5/5	7	Технологии путешествий и приема туристов	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание классификации предприятий питания туристской индустрии; видов меню, его основных составляющих; основных правил организации труда работников ресторана. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: способны владеть основными теоретическими понятиями; владеть основами составления меню.
		PBP	Предприятия быстрого питания	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области изучения основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных	5/5	7	Технологии путешествий и приема туристов	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание типов и характеристик предприятий питания при гостиницах; особенностей обслуживания в предприятиях питания индустрии

		3317		особенностей питания туристов. В рамках данной дисциплины изучается: Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности.					гостеприимства; банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания гостиницы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: способны владеть основными теоретическими понятиями; владеть основами составления меню.
		МКТ 3318	Менеджмент качества в туризме	Цель изучения дисциплины: дать знания в области использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии В рамках данной дисциплины изучается: Качество услуг как объект управления. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена, используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества. Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000.	5/5	7	Технологии путешествий и приема туристов	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание методов организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; применение нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения организовать процесс обслуживания потребителей и туристов; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: иметь способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

		TRK 3318	Туристские Ресурсы Казахстана	Цель изучения: Сформировать у студентов представление о территориальных особенностях развития географию туризма Казахстана, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в Казахстане В рамках данной дисциплины изучается: География туризма Казахстана сравнительно недавно сложившаяся самостоятельная географическая дисциплина. Она формирует у студентов полноценные знания о территориальной (пространственной) организации туристской деятельности. В процессе изучения дисциплины студент должен знать: региональные особенности развития специальных видов туризма; современные проблемы развития туризма в регионах страны.	4/4	7	Технологии путешествий и приема туристов	Производственная-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных понятий, определения терминов в области туризма; методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны. 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: приобретать навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма.
--	--	-------------	-------------------------------------	--	-----	---	--	---	--

- 1) Рассмотрен на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № ____ от _____ 2023 г.
- 2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № ____ от _____ 2023 г.
- 3) **Каталог элективных дисциплин согласован:**

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	ТОО «Fantasy Tour», директор - Мамаева Р.Н.
2	ГККП "Центр детско-юношеского туризма и краеведения" акимата города Астаны Директор - Абенов М.К.
3	ТОО «Talisman Travel Company», директор - Кабжанова Т.
4	ТОО «Кэпитал Групп ИНТ» отель Best Western Astana- директор Айкымбекова М.Т.
5	«Ассоциация туроператоров Республики Казахстан» исполнительный директор –Жантілес Қ.
6	МТА «Arman Tour»- директор Абжанова С.А.
7	ТОО «Burger87»- директор Өмірғалиев А.Н.

Заведующий кафедрой _____ Н.В. Кабашева
Декан школы _____ Р.А. Аимкулов