

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED
"Тұран-Астана" университеті академиялық
кеңес шешімімен
Решением Академического совета
Университета "Тұран-Астана"
The Academic Council of "Turan-Astana"
University
от/dated " ____ " _____ 2023
ж./г./ү.
Хаттама/Протокол/Protocol № ____

Академиялық кеңес төрайымы
Председатель академического совета
Academic Council Chairman
_____ Г.Ә. Жапарова/G. A. Japarova

БАКАЛАВРИАТ/БАКАЛАВРИАТ/BACHELOR'S PROGRAM

«6B11101 -ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«6B011101 – ТУРИЗМ»

EDUCATIONAL PROGRAM
«6B11101 - TOURISM»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form
оқу мерзімі/срок обучения/term of study – 4 years
түскен жылы 2023/прием 2023 года/admission 2023

АСТАНА, 2023

Образовательная программа «6В11101 -Туризм» (приема 2023 года):

Рекомендовано к утверждению Академическим комитетом школы Бизнеса и информационных технологий

(Протокол № 3 от « 16 » февраля 2023 г.)

Председатель академического комитета

(подпись)

Р.А.Аимкулов

(И.О. Фамилия)

Одобрена на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм»

(Протокол № 6 от « 06 » февраля 2023 г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

Н.В.Кабашева

(И.О. Фамилия)

Согласовано работодателем:

Директор ТОО «DS Travel» - Д.А.Алимбекова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Бөлім	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
1 Раздел	Паспорт образовательной программы	9
1 Section	Passport of the educational program	16
2 Бөлім	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасқан оқу нәтижелеріне қолжеткізу матрицасы	22
2 Раздел	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	46
2 Section	Matrix of achievability of the formed learning outcomes according to the educational program with the help of disciplines	70
3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	91
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)	91
3 Section	The content of the educational program (Curriculum)	91

1-ші БӨЛІМ. «6В11101 - ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

(2023 ж қабылданған)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалып, «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының 2019 жылғы 26 қаңтардағы №262 бұйрығымен, «Туризм» кәсіби стандарты негізінде әзірленген.

1. Мектеп: Бизнес және ақпараттық технологиялар

2.ББ атауы мен коды: «6В11101- Туризм»

3.ББ түрі: әрекет етуші

4.Оқыту траекториясы:

1. Халықаралық туризм;

2. Туризм менеджменті

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: Туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге, туристік саланы мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, туристік іс-шараларда, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты адам қызметінің басқа да салаларында алдын алу және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру мен жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті, қазіргі инновациялық технологиялар саласында ғылыми-зерттеу дағдылары, білімі бар туризм саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.

6.ҰБШ бойынша деңгейлер: 6 деңгей

СБШ деңгейі: 6 деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

«6В11101 – Туризм» ББ бакалавриат түлегіне «6В11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр дәрежесі беріледі.

Осы бейіндегі бакалаврлар әртүрлі меншік түріндегі ұйымдарда және түрлі қызмет салаларында экономикалық, басқару, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарына арналған.

«6В11101 – Туризм» бойынша білім беру бағдарламасы түлектерінің біліктілігі мен лауазымы - «Туризм» кәсіби стандарты сәйкес анықталады:

- 1) Басшы – ұйымдастырушы
- 2) Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі менеджер
- 3) Визалық қызметтер жөніндегі супервайзер
- 4) Үйірме жетекшісі (қызығушылықтар бойынша клуб, ұжым, Әуесқойлық бірлестік, секция, студия, туристік топ)
- 5) Туристік оператор
- 6) Туристік оператор-чартерлерді кемені жалдаушы
- 7) Келу және ішкі туризм менеджері
- 8) Шығу туризмі менеджері
- 9) Круиз сату менеджері
- 10) Медициналық туризм жөніндегі менеджер
- 11) Экскурсияларды ұйымдастырушы
- 12) Экскурсовод-әдіскер
- 13) Туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер
- 14) Гид-жолсерік
- 15) МІСЕ-қызметтер менеджері
- 16) Негізгі/корпоративтік клиенттермен жұмыс жөніндегі менеджер

8. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

Кәсіби қызмет саласы туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; туризм бойынша оқу процестерін жүргізетін оқу орындары.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Кәсіби қызмет объектілері туристік индустрия қызметтерін тұтынушылар (жеке немесе корпоративтік клиенттер), олардың қажеттіліктері; туристік өнім; туристік индустрия фирмаларының (кәсіпорындарының) қызметтерін жоспарлау және ұсынудың технологиялық процестері; зияткерлік қызмет нәтижелері; туристік индустрия субъектілеріне меншік құқығында немесе өзге де заңды негізде тиесілі материалдық емес активтер болып табылады.; орналастыру құралдары, тамақтандыру кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның өзге де кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеу мен іске асырумен байланысты басқа да объектілер; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер мен олардың

технологияларын қамтамасыз ету құралдары; туристік өнімді жобалау; коммерциялық қызмет субъектілерінің тұрақты жұмыс істеуі үшін қажетті менеджерлік іс-шараларды негіздеу үшін туриндустрия қызметтері нарығының жай-күйін және осы нарықтағы турфирма

Сондай-ақ, ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары, біліктілікті арттыру институттары, баспалар, кітапханалар, әдістемелік кабинеттер кәсіби қызмет объектілері болып табылады.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Осы бейіндегі бакалаврлар экономикалық, басқарушылық, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе білуі тиіс:

- Туристік қызметті жоспарлауды және жүзеге асыруды.
- Мақсаттар, ресурстар және нәтиже бойынша жұмыстарды ұйымдастыруды.
- Қызметкерлердің және туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін жалпы бақылауды.
- Ұжымды басқарады және сыртқы ортадағы қызметті үйлестіруді.
- Қызметкерлерді ынталандыруды.
- Туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы мүдделерін білдіруді.
- Мәселелерді, болжамдарды, мақсаттар мен жағдайларды зерттеу және диагностикалауды.
- Қызметкерлермен кеңес беру, әдістемелік, білім беру жұмыстарын жүргізуді.
- Туристік қозғалысты басқару саласында инновациялық қызметті жүргізуді.

Туристік іс-шараларда профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастырады және жоспарлауды.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

Бакалаврлар алған теориялық білімдерін практикада қолдана білуі керек, талдай отырып, түсініп, жинақтап, бағалай және ұйым қызметі туралы ақпаратты ұсына отырып.

«6B11101 – Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврлар келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады:

- Іскерлік іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар) ұйымдастыру
- Демалыс және бос уақытты ұйымдастыру
- Келу және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру
- Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру
- Туристік қызмет көрсету
- Экскурсиялық қызметтерді ұсыну
- Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу

9. Түйінді дағдылар:

9.1 Жалпы түйінді дағдылар:

9.1.1 туған, шет тілдер саласында:

Білу: қарым-қатынас технологиясын, коммуникация стратегиясын (ТҚ1).

Игеру: шетел тілін мәдениетаралық коммуникация құралы ретінде коммуникативтік құзыреттіліктің барлық кешені құрамында қолдану (ТҚ2).

Дағды: кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты алуға және бағалауға мүмкіндік беретін деңгейде шет тілдерінің бірін меңгеру (ТҚ3).

- **іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:**

Білуі керек: терең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндерді (ТҚ4).

Игеру: кәсіби қызметінде жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану (ТҚ5).

Дағды: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтездеу әдістерін қолдану, математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеу әдістерін қолдануды (ТҚ6).

- **компьютерлік технологиялар саласында:**

Білуі керек: ақпараттармен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидаттар, теориялар және фактілерді; негізгі ақпараттық технологияларды (ТҚ7).

Игеру: кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдануды (ТҚ8).

Дағды: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды қолдана отырып бағдарламалауды (ТҚ9).

9.2 Әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі керек: этикалық, рухани және мәдени құндылықтарды, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формаларын, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарасты, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, қоғамның даму тенденцияларын (ТҚ10).

Игеру керек: білім беру және кәсіби қызметінде әлемнің қазіргі жаратылыстану-ғылыми суреті туралы білімді қолдану (ТҚ11).

Дағды: ойлау мәдениетінің дағдыларын меңгеру, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілеті болуы, Әлеуметтік және кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін пайдалану қабілеті болуы (ТҚ12).

- **оқу қызметі саласында:**

Білуі керек: ой-өрісі кең және ойлау мәдениетімен жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал

ететін жаратылыстану-ғылыми әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық білім саласындағы негізгі пәндерін (ТҚ13).

Игеру керек: кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және т.б. рәсімдеу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдана отырып библиографиялық және ақпараттық-іздістіру жұмыстарын жүргізуді (ТҚ14).

Дағды: білім беру қызметі; күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу және магистратурада білім алуды жалғастыруы (ТҚ15).

- **кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:**

Білуі керек: экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлін, экономикадағы және кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызын; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін; жоба жетістігінің сыни факторларын, жобаларды басқару бойынша құжаттама құрамын, жобалық жұмыстардың декомпозициясының стандартты құралдарын; әзірленетін инновациялық процестердің тиімділігін бағалау негіздерін; жобалық және зерттеу қызметінің әдіснамасының негіздерін (ТҚ16).

Игеру керек: экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөлу, кәсіпкерлік және мемлекеттік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдану; кәсіпкерлікте тәуекелдерді реттеу әдістерін қолдану; қолданыстағы заңнамаларда бағдарлану; жобаны басқару бойынша құжаттарды, тәуекелдерді басқару жоспарын әзірлеу; инновациялық дамудағы практикалық міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолдану; жобалық және зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін анықтау (ТҚ17).

Дағды: кәсіпкерлік қызметте пән бойынша алған білімдерді пайдалану; экономикалық және кәсіпкерлік қатынастар мен тәуекелдерді талдау; экономикада оң нәтижелерге қол жеткізу мақсатында құқықтық нормаларды пайдалану; компанияны дамытуда инновациялық жобаларды басқару, ғылыми, талдамалық, статистикалық есептерді оқу және инновациялық дамуды бағалау әдістерін меңгеру; зерттеу және жобалау жұмысының теориялық және эксперименттік нәтижелерін рәсімдеу (ТҚ18).

9.3 кәсіби негізгі құзыреттер:

Білуі керек:

- туристік бизнес саласында экономикалық талдаудың және шешімдер қабылдаудың негізгі әдістері туралы, туристік нарықтың, банктік және салық жүйелерінің жұмыс істеуі туралы, туристік жүйенің сыртқы макросредтермен өзара іс-қимыл мәселелері (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) нақты өмірде осы құбылыстармен және процестермен сенімді өзара іс-қимыл жасау үшін (ТҚ19).

- мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары туралы, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асыру, жалпы нарықтық қатынастардың мәні және оның ішінде туризмде (ТҚ20).

- туристік жарнаманың нарықтық және жоспарлы экономиканы дамытудың негізгі заңдарды (ТҚ21).

– шетелге және шетелге туристерді қабылдау және жөнелту, авиациялық, темір жол, автомобиль және құрамдастырылған саяхаттарды ұйымдастыру ережесін (ТҚ22).

– туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру принциптерін (ТҚ23).

– туристік мотивация психологиясын, әсіресе жастар мен қарт адамдардың (ТҚ24).

- туристік жарнаманың тиімділігін арттырудың ерекшеліктері мен тәсілдері (ТҚ25).

Игеру керек:

– қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен динамикадағы үдерістерді талдау, болашаққа болжам жасау, өз көзқарасын дәйекті қорғауды (ТҚ26).

– кәсіби функцияларды орындау кезінде пайда болатын психологиялық, жаратылыстану-ғылыми және құқықтық міндеттерді шешу үшін адам мен табиғат тануының заманауи ғылыми әдістерін қолдануды (ТҚ27).

– іске жарамды қызметкерлерді таңдау үшін адамдардың сипатын тануды (ТҚ28).

– серіктестің қазір оған тиімсіз, бірақ болашақта оң нәтиже бар шешім қабылдауға сендіруді (ТҚ29).

Дағды: туристік қызметті бизнес-жоспарлауды; туристік құжаттамамен жұмыс жасау және құрастыру; туристік қызметтерді жобалау; білім беру қызметі; туристік ұжымдағы, туристік топпен жұмысты ұйымдастыру; туризмдегі зерттеу қызметін (ТҚ30).

- туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын жасау және әңгімелесу (ТҚ31).

- туристік бизнес бойынша серіктестермен шарттар жасау (ТҚ32).

- туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалану (ТҚ33).

10. Оқыту нәтижелері

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублиндік Дескриптор	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастырудың және туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудың негізгі принциптерін білу. 2. Экономиканың ерекше формасы ретінде туристік нарықтың дамуы мен қызмет ету заңдылықтарын білу.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуіктерді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. Ішкі және шығатын туристерді қабылдау және жөнелту технологиясын, авиациялық, темір жол, автомобиль және аралас сапарларды ұйымдастыру бойынша білімді қолдануды ұйымдастыру. 4. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру қағидаттарында білімді қолдану.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	5. Туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты түсіндіру, талдау және өңдеу. 6. Кәсіби қызметте эмпирикалық және теориялық зерттеу әдістерін қолдана білу
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7. Тікелей бәсекелестерді анықтау және туристік кешендердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін дер кезінде шаралар қабылдау мақсатында нарықты зерттеу.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	8. Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімдерді әзірлеу дағдыларына ие болу, кәсіби қызметте туризм саласында алған білімдерін пайдалану, ұлттық қонақжайлылық имиджін дамытуда туризмнің заманауи үрдістерін тәжірибеде тиімді қолдану.
6 ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	9. Кәсіби қызметте жаратылыстану ғылымдарының әдістерін қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе туризм нарығын зерттеу шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу.
7 зерттелетін саладағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	10. Кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерді қолданыңыз. 11. Нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес туристік өнімді көрсету үшін мәліметтерді іздеу, жинақтау, алмасу және біріктірілген құжат құру. Түрлі қалыптасу кезеңдерінде туризмнің дамуына ықпал ететін негізгі факторларды, туристік қозғалыс дамуының жалпы заңдылықтарын анықтау.
8 академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. Демократиялық қоғамның құндылықтарына назар аудару білу, өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезіну және туризм секторында академиялық ортаны құру қағидаттары.

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер «білім беру бағдарламасының паспорты» нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1-Оқу бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмері	-
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B11 Қызметтер
3	Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі	6B111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	B091 Туризм
5	Білім беру бағдарламасының атауы	Туризм
6	ББ түрі	а) Жұмыс істеп тұрған ББ
7	ББ мақсаты	Туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге, туристік саланы мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, туристік іс-шараларда, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты адами қызметтің басқа да салаларында профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын

		ұйымдастыруға және жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті қазіргі заманғы инновациялық технологиялар саласында ғылыми-зерттеу дағдылары, білімі бар туризм саласында жоғары білікті кадрлар даярлау.
8	БЖХС бойынша деңгей	0420
9	ҰБШ бойынша деңгей	6 деңгей
10	СБШ бойынша деңгей	6 деңгей
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ b)
	Серіктес - ЖОО (БББ)	-
	Серіктес жоғары оқу орны (ҚДББ)	-
12	Құзыреттіліктер тізімі	Тармақ 2.1
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқу түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Орыс/қазақ
16	Кредиттер көлемі	240
17	Берілетін дәреже	6В11101 Туризм «білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр»
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	2010 жылғы 30 наурыздағы № 0106902 мемлекеттік лицензияға қосымша (15.03.2019 жылғы №010)
19	ББ Аккредитациясының болуы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлік бар тіркеу нөмірі: SA-A №0161/1 от 10.06.2019 ж.
	Аккредиттеу органының атауы	БСҚБТА
	Аккредиттеу мерзімі	10.06.2019 - 07.06.2024 ж.
20	Пәндер туралы мәліметтер	Тармақ 2.2

21	Оқу нәтижесі	1. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастырудың және туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудың негізгі принциптерін білу. 2. Экономиканың ерекше формасы ретінде туристік нарықтың дамуы мен қызмет ету заңдылықтарын білу. 3. Ішкі және шығатын туристерді қабылдау және жөнелту технологиясын, авиациялық, темір жол, автомобиль және аралас сапарларды ұйымдастыру бойынша білімді қолдануды ұйымдастыру. 4. Туристік мекемелер қызметін ұйымдастыру қағидаттарында білімді қолдану. 5. Туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты түсіндіру, талдау және өңдеу. 6. Кәсіби қызметте эмпирикалық және теориялық зерттеу әдістерін қолдана білу 7. Тікелей бәсекелестерді анықтау және туризмнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін дер кезінде шаралар қабылдау мақсатында нарықты зерттеу. 8. Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімдерді әзірлеу дағдыларына ие болу, кәсіби қызметте туризм саласында алған білімдерін пайдалану, ұлттық қонақжайлылық имиджін дамытуда туризмнің заманауи үрдістерін тәжірибеде тиімді қолдану. 9. Кәсіби қызметте жаратылыстану ғылымдарының әдістерін қолдана білу, ғылыми қызығушылықтар немесе туризм нарығын зерттеу шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеудің заманауи құралдарын қолдана білу. 10. Кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерді қолданыңыз. 11. Нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес туристік өнімді көрсету үшін мәліметтерді іздеу, жинақтау, алмасу және біріктірілген құжат құру. Түрлі қалыптасу кезеңдерінде туризмнің дамуына ықпал ететін негізгі факторларды, туристік қозғалыс дамуының жалпы заңдылықтарын анықтау. 12. Өзін академиялық адалдық мәдениетінің тасымалдаушысы ретінде сезініп, демократиялық қоғамның құндылықтарына және туризм секторында академиялық ортаны құру принциптеріне бағыттау білу.
----	--------------	---

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 - Туризм»

(Прием 2023 г.)

Разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного Приказом Председателя Правления НПП РК «АТАМЕКЕН» от 26.12.2019, №262)

1.Школа: Бизнес и информационные технологии

2.Наименование и код ОП: «6В11101- Туризм»

3.Вид ОП: действующая

4.Траектория обучения:

1. Международный туризм;

2. Менеджмент туризма

5.Цель образовательной программы: подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области туризма, а так же способных применять современные инновационные технологии и разрабатывать услуги, адаптированные запросам потребителей

6.Уровни по НРК: 6 уровень

Уровень ОРК: 6 уровень

7.Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику бакалавриата ОП «6В11101- Туризм» присуждается степень бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101- Туризм».

Бакалавры данного профиля предназначены для экономической, управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы в организациях различных форм собственности и в различных сферах деятельности.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «6В11101- Туризм» определяются в соответствии с профессиональными стандартами «Туризм»:

- 1) Руководитель – организатор
- 2) Менеджер по организации деловых мероприятий
- 3) Супервайзер по визовым услугам
- 4) Руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы)
- 5) Туристический оператор
- 6) Туристический оператор-фрагтователь чартеров
- 7) Менеджер въездного и внутреннего туризма
- 8) Менеджер выездного туризма
- 9) Менеджер по продажам круизов
- 10) Менеджер по медицинскому туризму
- 11) Организатор экскурсий
- 12) Экскурсовод-методист
- 13) Инструктор-методист по туризму
- 14) Гид-проводник
- 15) Менеджер МІСЕ-услуг
- 16) Менеджер по работе с ключевыми/корпоративными клиентами

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности выступают органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, проводящие учебные процессы по туризму.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности являются потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы планирования и предоставления услуг фирм (предприятий) туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; проектирование туристского продукта; анализ состояния рынка

услуг туристической индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий, необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности. Также объектами профессиональной деятельностью являются научно-исследовательские институты и организации, институты повышения квалификации, издательства, библиотеки, методические кабинеты.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Бакалавры данного профиля должны уметь вести экономическую, управленческую, предпринимательскую, коммерческую и научно-исследовательскую работу в различных сферах деятельности:

- Планировать и осуществлять туристскую деятельность.
- Организовать работы по целям, ресурсам и результату.
- Контролировать деятельность сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом.
- Руководить коллективом и координирует деятельность во внешней среде.
- Мотивировать сотрудников.
- Представлять внешние интересы туристских предприятий и организаций.
- Вести исследование и диагностирует проблемы, прогнозы, цели и ситуаций.
- Оказывать консультационную, методическую, образовательную работу с сотрудниками.
- Вести инновационную деятельность в области управления туристским движением.
- Организовать и планировать профилактические и поисково-спасательные работы в туристских мероприятиях.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры должны уметь применять полученные теоретические знания на практике, получая, анализируя, толкуя, обобщая, оценивая и представляя информацию о деятельности организации.

Бакалавры по образовательной программе «6В11101- Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- Организация деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- Организация отдыха и досуга
- Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма
- Организация туристских услуг в сфере выездного туризма
- Предоставление туристских услуг
- Предоставление экскурсионных услуг
- Организация и проведение активных видов туризма

9. Ключевые компетенции

9.1. Общие ключевые компетенции:

9.1.1 в области родного, иностранного языков:

Знать: технологию общения, стратегию коммуникации (КК1).

Уметь: использовать иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в составе всего комплекса коммуникативной компетенции (КК2).

Владеть навыками: владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (КК3).

- в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:

Знать: фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: применения методов анализа, синтеза для решения прикладных задач, применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (КК6).

- в области компьютерных технологий:

Знать: основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии (КК7).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (КК8).

Владеть навыками: работы с компьютером как средством управления информацией (КК9).

9.2 Общеобразовательные компетенции:

- в области социально- культурной деятельности:

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества (КК10).

Уметь: использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности (КК11).

Владеть навыками: культуры мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы, а также лично значимые философские проблемы (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: основополагающие дисциплины в области (естественнонаучных социальных, гуманитарных, экономических) знаний, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр. (КК14).

Владеть навыками: образовательной деятельности; приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности (КК16).

Уметь: выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения; использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве; ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы (КК17).

Владеть навыками: использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; управления инновационными проектами в развитии компании, чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития; оформления теоретических и экспериментальных результатов исследовательской и проектной работы (КК18).

9.3 Профессиональные (специальные) ключевые компетенции:

Иметь представление:

- об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни (КК19).

- о роли и основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; сути рыночных отношений вообще и в туризме в частности (КК20).

Знать:

- основные законы развития рыночной и плановой экономик (КК21).
- правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж, организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий (КК22).
- принципы организации деятельности туристских учреждений (КК23).
- психологию туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей (КК24).
- особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы (КК25).

Уметь:

- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументировано защищать свою точку зрения (КК26).
- применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций (КК27).
- распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников (КК28).
- убедить партнера принять решение, невыгодное для него сейчас, но имеющее позитивный результат в будущем (КК29).

Владеть навыками: бизнес-планирования туристской деятельности; составления и работы с туристской документацией; проектирования туристских услуг; образовательной деятельности; организации работы в туристском коллективе, с туристской группой; исследовательской деятельности в туризме (КК30).

Быть компетентными в вопросах:

- составления программ обслуживания туристов и организации информационной беседы (КК31).
- составления договоров с партнерами по туристскому бизнесу (КК32).
- пользования различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка (КК33).

10. Результаты обучения

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	1. Знать основные принципы организации деятельности туристских учреждений и реализации социально-экономической политики в сфере туризма. 2. Знать законы развития и функционирования туристского рынка как особой формы экономики.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	3. Организовать технологию приема и отправки внутренних и выезжающих туристов, применение знаний по организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных поездок. 4. Применение знаний в принципах организации деятельности туристских учреждений.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	5. Интерпретация, анализ и обработка научно-технической информации в сфере туристской деятельности. 6. Способность применять эмпирические и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности.
4. сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	7. Исследование рынка с целью выявления прямых конкурентов и принятия своевременных мер по повышению конкурентоспособности в туризме
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	8. Иметь навыки разработки туристских продуктов на основе современных технологий, использовать приобретенные знания в сфере туризма в профессиональной деятельности, эффективно применять на практике современные тенденции туризма в развитии имиджа национального гостеприимства.
6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	9. Способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований туристского рынка.
7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области	10. Применять в профессиональной деятельности государственный, русский, английский (и желательно, еще один европейский или азиатский) языки. 11. Осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления туристского продукта в соответствии с нормативными требованиями и стандартами. Выявлять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения
8 понимать значение принципов и культуры академической честности	12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	-
2	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
3	Код и классификация	6B111 Сфера обслуживания

	направлений подготовки	
4	Группа образовательных программ	B091 Туризм
5	Наименование образовательной программы	Туризм
6	Вид ОП	б) Действующая ОП
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, обладающих научно-исследовательскими навыками, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.
8	Уровень по МСКО	0420
9	Уровень по НРК	6 уровень
10	Уровень по ОРК	6 уровень
11	Отличительные особенности ОП	а) Нет б)
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12	Перечень компетенций	<i>Пункт 2.1</i>
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	Русский/казахский
16	Объем кредитов	240
17	Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «БВ11101 Туризм»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложения к государственной лицензии №0106902 от 30 марта 2010г. (№010 от 15.03.2019 года)
19	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A №0161/1 от10.06.2019г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКА
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 -07.06.2024 г.
20	Сведения о дисциплинах	<i>Пункт 2.2</i>

21	Результат обучения	1. Знать основные принципы организации деятельности туристских учреждений и реализации социально-экономической политики в сфере туризма. 2. Знать законы развития и функционирования туристского рынка как особой формы экономики. 3. Организовать технологию приема и отправки внутренних и выезжающих туристов, применение знаний по организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных поездок. 4. Применение знаний в принципах организации деятельности туристских учреждений. 5. интерпретация, анализ и обработка научно-технической информации в сфере туристской деятельности. 6. Способность применять эмпирические и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности. 7. Исследование рынка с целью выявления прямых конкурентов и принятия своевременных мер по повышению конкурентоспособности в туризме. 8. Иметь навыки разработки туристских продуктов на основе современных технологий, использовать приобретенные знания в сфере туризма в профессиональной деятельности, эффективно применять на практике современные тенденции туризма в развитии имиджа национального гостеприимства. 9. Способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований туристского рынка. 10. Применять в профессиональной деятельности государственный, русского, английский (и желательно, еще один европейский или азиатский) языки. 11. Осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления туристского продукта в соответствии с нормативными требованиями и стандартами. Выявлять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения 12. Уметь ориентироваться на ценности демократического общества, ощущая себя носителем культуры академической честности и принципов создания академической среды в туристской сфере
----	--------------------	---

1 UNION. PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM
«6B11101 - TOURISM»

(Admission 2023)

Developed on the basis of the State Compulsory Standard of Higher Education and Postgraduate Education dated July 20, 2022 No. 2, the Rules for organizing the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 No. 563 (as amended and supplemented), of the Professional Standard "Tourism", approved by the Order of the Chairman of the Board of NCE RK "ATAMEKEN" dated December 26, 2019, No. 262)

1. Faculty: Business and information technology

2. Speciality: «6B11101 – Tourism»

3. Type of EP: operating

4. The trajectory of study:

1. International tourism;

2. Tourism Management

5. The purpose of the educational program: Training of the highly qualified personnel in the sphere of tourism having research skills, knowledge in the field of modern innovative technologies capable to carry out the professional activity directed to improvement of the industry of tourism and hospitality, ensuring state regulation of the tourist industry, the organization and planning of scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions and also other spheres of human activity, directly or indirectly, connected with tourism.

6. Levels on NFQ: 6 level

Level of a branch frame of qualification: 6 level

7. List of qualifications and positions:

To the graduate of a bachelor degree of EP «6B11101 Tourism» the bachelor's degree in the field of services in the educational program «6B11101 Tourism» is awarded.

Bachelors of this profile are intended for economic, administrative, enterprise, commercial and research work in the organizations of various forms of ownership and in various fields of activity.

Qualifications and positions of graduates of the educational program "6B11101-Tourism" are determined in accordance with the professional standard "Tourism»:

1) Head-organizer

2) Business Event Manager

3) Visa Services Supervisor

4) The head of the circle (interest club, collective, amateur association, section, studio, tourist group)

5) Tourist operator

6) Tourist operator-charterer of charters

7) Manager of inbound and domestic tourism

8) Outbound Tourism Manager

9) Cruise Sales Manager

10) Medical Tourism Manager

11) Tour organizer

12) Guide-methodist

13) Instructor-methodologist for tourism

14) Guide-guide

15) MICE Service Manager

16) Manager for working with key/corporate clients

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Sphere of professional activity

The state bodies connected with the organization of tourism (the ministries, akimats, their regional divisions and structures) act as the sphere of professional activity; state and private companies which are engaged in tourist business; consulting companies of a tourist profile; marketing services of the tourist enterprises; tourism infrastructure facilities; the educational institutions which are carrying out educational processes on tourism.

8.2 Objects of professional activity

Objects of professional activity are consumers of services of the tourist industry (individual or corporate clients), their requirements; tourist product; technological processes of planning and provision of services of firms (enterprises) of the tourist industry; results of intellectual activity; the intangible assets belonging to subjects of the tourist industry on the property right or other legal basis; means of placement, the enterprise of food, objects of excursion activity, sports services, the automobiles, other enterprises of the tourist industry and other objects connected with development and realization of a tourist product; information resources and systems, means of ensuring of the automated information systems and their technologies; design of a tourist product; the analysis of a

condition of the market of services of the tourism industry and positions of travel agency in this market for justification of the management actions necessary for steady functioning of subjects of commercial activity. Also objects professional activity are research institutes and the organizations, institutes of professional development, publishing house, library, methodical offices.

8.3 Subject of professional activity

Bachelors of this profile have to be able to conduct economic, administrative, enterprise, commercial and research work in various fields of activity:

- To plan and carry out tourist activity.
- To organize works on the purposes, resources and result.
- To control activity of employees and the tourist enterprises and organizations in general.
- To direct collective and coordinates activity in the external environment.
- To motivate employees.
- To represent the external interests of the tourist enterprises and organizations.
- Vestie a research also diagnoses problems, forecasts, the purposes and situations.
- To render consulting, methodical, educational work with employees.
- Messages innovative activity in the field of management of the tourist movement.
- To organize and plan scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions.

8.4 Types of professional activity

Bachelors have to be able to put the gained theoretical knowledge into practice, receiving, analyzing, interpreting, generalizing, estimating and providing information on activity of the organization.

Bachelors according to the educational program "6V11101 Tourism" can carry out the following types of professional activity:

- Organization of business events (festivals, exhibitions, forums, information tours)
- Organization of recreation and leisure activities
- Organization of tourist services in the field of inbound and domestic tourism
- Organization of tourist services in the field of outbound tourism
- Provision of tourist services
- Provision of excursion services
- Organization and conduct of active types of tourism

9. Key competences

9.1. General key competences:

9.1.1 in the field of native, foreign languages:

Know: technology of communication, communication strategy (CC1).

Be able to: to use a foreign language as a means of intercultural communication as part of the whole complex of communicative competence (CC2).

Possess the skills: speak one of the foreign languages at the level that allows you to receive and evaluate information in the field of professional activity from foreign sources (CC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Know: fundamental mathematical, natural-science and technical disciplines, promoting formation of the highly educated personality with a broad outlook and culture of thinking (CC4).

Be able to: to formulate and solve problems, to analyze; to prove the received results; to apply formulas, fundamental laws of natural-science disciplines in professional activity (CC5).

Possess the skills: to apply methods of the analysis, synthesis to the solution of applied tasks, to apply methods of the mathematical analysis and modeling, a theoretical and pilot study (CC6).

- in the field of computer technologies:

Know: the main concepts, the principles, theories and the facts, connected with informatics; main information technologies (CC7).

Be able to: to apply and use information technologies in professional activity (CC8).

Possess the skills: programming with use of modern tools (CC9).

9.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Know: ethical, cultural and cultural values, main regularities and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to the personality, tradition and culture of the people of Kazakhstan, tendency of development of society (CC10).

Be able to: adequately to be guided in various social situations, creatively to think, be tolerant to traditions, culture of other people of the world, to have active living position (CC11).

Possess the skills: culture of thinking, have the ability to generalize, analyze, perceive information, setting goals and choosing ways to achieve it, have the ability to use the basic provisions and methods of social, humanitarian and economic Sciences in solving social and professional problems, be able to analyze socially significant problems and processes, as well as personally significant philosophical problems (CC12).

- in the field of educational activity:

Know: fundamental disciplines in the field of (natural science, social, humanitarian, economic) knowledge, contributing to the formation of a highly educated person with a broad outlook and culture of thinking (KC13).

Be able to: to use the systems of the categories and methods necessary for the solution of standard tasks in various fields of professional practice, to apply theoretical and experimental researches, the main methods of the mathematical analysis and the modellings for data processing received at the solution of various professional tasks, to carry out bibliographic and information retrieval work with the subsequent use of the professional tasks given at the decision and execution of scientific articles, reports, conclusions (CC14).

Possess the skills: educational activities; acquisition of new knowledge necessary for daily professional activities and continuing education in the master's degree (CC15).

- in the field of business, economic activity:

To know: fundamentals of Economics and entrepreneurship; the role of entrepreneurial risks in the business, the value of the public sector in the economy and entrepreneurship; the main provisions of the current legislation of the RK; the critical success factors of the project, documentation project management, standard tools of the decomposition of the project work; a framework for assessing the effectiveness of the developed innovative processes, principles of methodology design and research activities (KK16).

Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and government relations; use methods of risk management in business; navigate the current legislation; develop documents for project management, risk management plan; apply the knowledge to solve practical problems in innovative development; determine the goals and objectives of project and research work (CC17).

To possess skills: use of the received knowledge on a subject in business activity; the analysis of economic and business relations and risks; use of legal norms for achievement of positive results in economy; management of innovative projects in development of the company, reading of scientific, analytical, statistical reports and methods of an assessment of innovative development; registration of theoretical and experimental results of research and project work (KK18).

9.3 Professional (special) key competences:

to have an idea:

- about the main methods of the economic analysis and decision-making in the field of tourist business, about functioning of the tourist market, bank and tax systems, issues of interaction of a tourist system with external macro environments (economic, social, technological, information, political, ecological) for sure interaction with these phenomena and processes in real life (CC19).

- about a role and the main functions of the state in economy, implementation of social and economic policy in the field of tourism; essences of the market relations in general and in tourism in particular (CC20).

Know:

- fundamental laws of development of market and planned economies (CC21).

- Regulations of Admission and sendings tourists from abroad and abroad, the organizations of the aviation, railway, automobile and combined travel (CC22).

- principles of the organization of activity of tourist institutions (CC23).

- psychology of tourist motivation, especially youth and elderly people (CC24).

- features and modes of increase in efficiency of tourist advertising (CC25).

Be able to:

- to analyze the social and political, social and economic phenomena and processes in dynamics, to make forecasts for the future, is reasoned to protect the point of view (CC26).

- to apply modern scientific methods of knowledge of the nature and the person to the solution of the psychological, natural-science and legal tasks arising when performing professional functions (CC27).

- to distinguish character of people for selection of workers, suitable for business (CC28).

- to convince the partner to make the decision unprofitable for it now, but having positive result in the future (CC29).

to have skills: business planning of tourist activity; drawing up and works with tourist documentation; design of tourist services; educational activity; the organizations of work in tourist collective, with tourist group; research activity in tourism (CC30).

to be competent of questions:

- drawing up programs of service of tourists and organization information conversation (CC31).

- drawing up contracts with partners in tourist business (CC32).

- uses of different types and tools of market researches of the tourist market (CC33).

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Results of training
1. demonstrate knowledge and	1. Nobility the basic principles of organizing the activities of tourism

understanding in the field under study based on advanced knowledge of the field	institutions and the implementation of socio-economic policy in the field of tourism. 2. Nobility the laws of development and functioning of the tourism market as a special form of the economy.
2. apply knowledge and understanding at a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	3. To organize the technology of receiving and sending domestic and outgoing tourists, the application of knowledge on the organization of aviation, rail, road and combined trips. 4. Application of knowledge in the principles of organizing the activities of tourism institutions.
3. collect and interpret information to form judgments taking into account social, ethical and scientific considerations	5. Interpretation, analysis and processing of scientific and technical information in the field of tourism activities. 6. Ability to apply empirical and theoretical research methods in professional activities.
4. communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists	7. Market research in order to identify direct competitors and take timely measures to improve the competitiveness of the tourism.
5. training skills necessary for self-continuation of further training in the studied area	8. Have the skills to develop tourist products based on modern technologies, use the acquired knowledge in the field of tourism in professional activities, effectively apply modern tourism trends in the development of the image of national hospitality.
6 know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	9. The ability to use the methods of natural sciences in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or tourism market research.
7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	10. Use state, Russian, English (and preferably one more European or Asian) languages in professional activities. 11. Search, accumulate, exchange data and create an integrated document for the presentation of a tourist product in accordance with regulatory requirements and standards. To identify the main factors contributing to the development of tourism at different stages of its formation, the general patterns of development of the tourist movement
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. Ability to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism field.

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of the field	Note
1	Registration number	-
2	Code and classification of the field of education	6B11 Services
3	Code and classification of the directions of preparation	6B111 Services industry
4	Group of educational programs	B091 Tourism
5	Name of the educational program	Tourism
6	Type of the educational program	c) The existing educational program
7	Purpose of the educational program	Training of the highly qualified personnel in the sphere of tourism having research skills, knowledge in the field of modern innovative technologies capable to carry out the professional activity directed to improvement of the industry of tourism and hospitality, ensuring state regulation of the tourist industry, the organization and planning of scheduled and search and rescue maintenance in tourist actions and also other spheres of human activity, directly or indirectly, connected with tourism.
8	Level on the international standard classification of education	0420
9	Level on a national framework of	6 level

	qualification	
10	Level on a branch framework of qualification	6 level
11	Distinctive features EP	a) No b)
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
12	List of competences	Paragraph 2.1
13	Results of training	
14	Form of education	Full-time
15	Training language	Russian/Kazakh
16	Volume of the credits	240
17	Conferred degree	Bachelor Services in the educational program «6B11101 –Tourism»
18	Existence of the annex to the license for the direction of training	Annexes to the state license No. 0106902 of March 30, 2010 (No. 010 of 15.03.2019)
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate on specialized accreditation the Registration number: SA-A №0161/1 от10.06.2019г.
	Name of accreditation body	Independent Quality Assurance Agency in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 -07.06.2024
20	Data on disciplines	Paragraph 2.2

21	Result of training	1. Nobility the basic principles of organizing the activities of tourism institutions and the implementation of socio-economic policy in the field of tourism. 2. Nobility the laws of development and functioning of the tourism market as a special form of the economy. 3. To organize the technology of receiving and sending domestic and outgoing tourists, the application of knowledge on the organization of aviation, rail, road and combined trips. 4. Application of knowledge in the principles of organizing the activities of tourism institutions. 5. Interpretation, analysis and processing of scientific and technical information in the field of tourism activities. 6. Ability to apply empirical and theoretical research methods in professional activities. 7. Market research in order to identify direct competitors and take timely measures to improve the competitiveness of the tourism. 8. Have the skills to develop tourist products based on modern technologies, use the acquired knowledge in the field of tourism in professional activities, effectively apply modern tourism trends in the development of the image of national hospitality. 9. The ability to use the methods of natural sciences in professional activities, apply modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or tourism market research. 10. Use state, Russian, English (and preferably one more European or Asian) languages in professional activities. 11. Search, accumulate, exchange data and create an integrated document for the presentation of a tourist product in accordance with regulatory requirements and standards. To identify the main factors contributing to the development of tourism at different stages of its formation, the general patterns of development of the tourist movement 12. Ability to focus on the values of a democratic society, feeling like a bearer of a culture of academic honesty and the principles of creating an academic environment in the tourism field.
----	--------------------	--

2-ші БӨЛІМ.
ПӘНДЕРДІҢ КӨМЕГІМЕН БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ҚАЛЫПТАСАТЫН ОҚУ
НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ МАТРИЦАСЫ

2.1 Құзыреттілікті қалыптастырумен жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту
нәтижелерінің арақатынасы матрицасы

Құзіреттіліктер	ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН1 0	ОН1 1	ОН1 2
ТҚ1 - қарым-қатынас технологиясын, коммуникация стратегиясын білу	+	+		+		+	+			+		
ТҚ2 - шет тілін коммуникативтік құзыреттіліктің бүкіл кешенінің құрамында мәдениетаралық коммуникация құралы ретінде пайдалану				+	+	+	+	+		+		
ТҚ3 - шетелдік көздерден кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты алуға және бағалауға мүмкіндік беретін деңгейде шет тілдерінің бірін меңгеру				+	+	+	+	+		+		
ТҚ4 - кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану және техникалық пәндерді білу	+	+	+	+					+			
ТҚ5 - есептерді тұжырымдай және шеше білу, талдау; алынған нәтижелерді дәлелдеу; кәсіби қызметте жаратылыстану пәндерінің формулаларын, негізгі заңдарын қолдану			+	+	+	+					+	
ТҚ6 - қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтез әдістерін қолдану, Математикалық талдау және модельдеу,		+	+			+			+			

теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін қолдану											
ТҚ7 - информатикаға байланысты негізгі ұғымдарды, принциптерді, теориялар мен фактілерді білу; Негізгі Ақпараттық технологиялар		+	+			+				+	
ТҚ8 - кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдана және қолдана білу		+	+			+				+	
ТҚ9 - ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру			+			+				+	
ТҚ10 - этикалық, рухани және мәдени құндылықтарды, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен нысандарын, жеке тұлғаға социологиялық көзқарастарды, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, қоғамның даму үрдістерін білу				+	+		+	+			+
ТҚ11 - әлемнің қазіргі жаратылыстану ғылымы туралы білімді білім беру және кәсіби қызметте қолдана білу				+	+		+	+			+
ТҚ12 - ойлау мәдениетінің дағдыларын меңгеру, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетіне ие болу, әлеуметтік, гуманитарлық және		+		+	+			+			+

экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін Әлеуметтік және кәсіби міндеттерді шешуде қолдана білу												
ТҚ13 – кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін (жаратылыстану-ғылыми әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық) білім саласындағы негізгі пәндерді білу				+					+			
ТҚ14 - кәсіби практиканың әртүрлі салаларында типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістердің жүйелерін қолдана білу, теориялық және эксперименттік зерттеулерді, әртүрлі кәсіби есептерді шешуде алынған деректерді өңдеу үшін Математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдана білу, кәсіби есептерді шешуде және ғылыми мақалаларды рәсімдеуде деректерді кейіннен пайдалана отырып, библиографиялық және ақпараттық-ізвестіру жұмыстарын жүргізу, есептер, қорытындылар және т. б.			+		+	+		+				
ТҚ15 - білім беру іс-әрекетінің дағдыларын меңгеру; күнделікті кәсіптік қызметке				+	+		+	+	+			

қажетті жаңа білім алу және магистратурада білім алуды жалғастыру												
ТҚ16 - экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент, маркетинг, қаржы, микро, макроэкономикалық құбылыстар туралы ғылыми түсініктерге ие болу, экономика мен кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың рөлін түсіну	+											
ТҚ17 - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөліп көрсете білу, кәсіпкерлік және экономикалық қатынастарды іс жүзінде реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдана білу	+											
ТҚ18 - кәсіптік қызметте пән бойынша алған білімдерін пайдалану, кәсіптік қызмет саласына кіретін экономикалық және кәсіпкерлік қатынастарды талдау дағдыларын меңгеру			+	+			+	+				
ТҚ19 - туристік бизнес саласындағы экономикалық талдау мен шешімдер қабылдаудың негізгі әдістері, туристік нарықтың, банк және салық жүйелерінің жұмыс істеуі, нақты өмірдегі осы құбылыстармен және процестермен сенімді өзара іс-қимыл жасау үшін туристік жүйенің сыртқы макроорталармен	+	+		+	+				+			

(экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) өзара іс-қимыл мәселелері туралы түсінікке ие болу												
ТҚ20 - мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асыру; жалпы және туризмдегі нарықтық қатынастардың мәні туралы түсінікке ие болу	+	+										
ТҚ21 - нарықтық және жоспарлы экономиканы дамытудың негізгі заңдарын білу	+	+										
ТҚ22 - туристерді шетелден және шетелден қабылдау және жөнелту, авиациялық, темір жол, автомобиль және аралас саяхаттарды ұйымдастыру қағидаларын білу					+			+				
ТҚ23 - туристік мекемелердің қызметін ұйымдастыру принциптерін білу					+		+		+			
ТҚ24 - туристік мотивация психологиясын білу, әсіресе жастар мен қарт адамдардың.				+	+			+				+
ТҚ25 - туристік жарнаманың тиімділігін арттырудың ерекшеліктері мен тәсілдерін білу		+	+	+		+						
ТҚ26 - динамикадағы қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдай білу, болашаққа болжам жасау, өз		+				+						

көзқарасын қорғай білу												
ТҚ27 - кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын психологиялық, жаратылыстану-ғылыми және құқықтық міндеттерді шешу үшін табиғат пен адамды танудың заманауи ғылыми әдістерін қолдана білу				+	+	+	+		+			
ТҚ28 - жұмысқа жарамды жұмысшыларды тандау үшін адамдардың мінезін тани білу				+	+	+	+					+
ТҚ29 - серіктесті қазір оған тиімсіз, бірақ болашақта оң нәтиже беретін шешім қабылдауға көндіре білу				+	+	+						
ТҚ30 - дұрыс тамақтануды және сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру мәселелерінде құзыретті болу			+		+	+		+				
ТҚ31 - туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгіме ұйымдастыру мәселелерінде құзыретті болу				+	+		+	+				
ТҚ32 - туристік бизнес бойынша серіктестермен шарттар жасау мәселелерінде құзыретті болу							+	+	+			
ТҚ33 - туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалану мәселелерінде құзыретті болу	+	+							+			

2.2 ПӘНДЕР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

№	Пәннің атауы	Курстың қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Құзыреттілік қалыпт
---	--------------	--	----------------	---------------------

				асты
1	2	3		4
Жалпы білім беретін пәндер циклі Университет компоненті				
1	Ғылыми зерттеу әдістері	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерді ғылыми қызмет негіздерімен және зерттеу қызметі барысында қолданылатын түрлі әдістермен таныстыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Ғылыми қызметтің онтологиялық, эпистемологиялық, әдіснамалық негіздері. Интегралдық ғылыми әдіснамалық парадигма. Ғылыми-әдіснамалық парадигма принциптері әдістері: тұжырымдамалық талдау әдісі. Фреймдік модельдеу әдісі, эксперимент әдісі (педагогикалық) ассоциациялық эксперимент әдісі. Дистрибутивтік талдау әдісі, когнитивтік-семантикалық талдау. Интроспективті талдау және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысында зерттеу әдістерін қолдану жоспарларын әзірлеу.	5	ТҚ4 ТҚ5 ТҚ6 ТҚ16 ТҚ17 ТҚ18
2	Экономика негіздері	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерге экономиканың кез келген саласында талдау әдістерін, тәсілдерін, құралдарын өздігінен қолдану үшін пайдалана алатын жаңа экономикалық ойлар қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері, Қоғамдық өндіріс негіздері, Экономикалық жүйелер, Қоғамдық шаруашылық нысандары, Меншік қатынастары, Нарықтық экономика, Еңбек және капитал нарығы, Факторлық табыстар, Жер рентасы және кәсіпкерлік табыс, Ұлттық экономика, Экономиканың циклдық дамуы, Жұмыссыздық, Инфляция, Ақша-несие және қаржы жүйесі, Экономикалық өсу Әлемдік экономика		ТҚ10, ТҚ12, ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18
3	Құқық негіздері	Пәнді оқытудың мақсаты: заңнаманың негіздері және оның қолданылу аясы туралы теориялық білім алу, сондай-ақ өмірде нормативтік актілермен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын игеру Осы пәнді оқытудың аясында: Қоғам, мемлекет және құқық, мемлекет және құқық теориясының негіздері. Конституциялық құқық негіздері, әкімшілік құқық негіздері, отбасы құқығының негіздері, қылмыстық құқық негіздері, азаматтық құқық негіздері, еңбек құқығының негіздері, қарды құқығының негіздері, зияткерлік меншік құқығының негіздері, салық құқығының негіздері, экологиялық құқық негіздері, кәсіпкерлік құқық негіздері, кеден құқығының негіздері, ақпараттық құқық негіздері.		ТҚ10, ТҚ12, ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18
4	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Пәнді оқытудың мақсаты: сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесін қалыптастыру және осы негізде осы құбылысқа қатысты азаматтық		ТҚ1, ТҚ4

		ұстанымды қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді игеруі, сондай-ақ білім алушылардың мінез-құлқының сыбайлас жемқорлыққа қарсы моделін және сыбайлас жемқорлықтан бас тартудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру.		
5	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің экология туралы ғылым ретінде түсініктерін қалыптастыру Осы пәнді оқытудың аясында: Адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерін қалыптастыру және тіршілік әрекетінің экологиялық қауіпсіздігін, сондай-ақ кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру шеңберінде қазіргі заманның негізгі экологиялық проблемаларын және оларды шешу жолдарын қамтамасыз ету жөніндегі мәселелер шеңберін зерделеу.		ТҚ4, ТҚ14, ТҚ15, ТҚ20
6	Инновациялық кәсіпкерлік	Пәнді оқытудың мақсаты: Инновациялық кәсіпкерлікте білім мен дағдыларды қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Экономикалық ортаның тұрақсыздығымен және қатаң бәсекелестіктің өсуімен сипатталатын бизнесті жүргізудің заманауи шарттары ұйымдардың инновациялық дамуына жоғары талаптар қояды. Бұл оқу пәні студенттердің ғылыми-техникалық, инновациялық және кәсіпкерлік қызметті дамытуға, оны жоспарлауға, инновациялар маркетингіне, технологиялар трансферіне және зияткерлік меншікті қорғауға байланысты білімі мен кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған.		ТҚ1, ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18
Базалық пәндер циклі Университет компоненті				
7	Шығармашылық жоба	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің шығармашылық ойлауын дамыту, оларды шығармашылық қызметтің заманауи әдістерін игеру, ғылыми сенімдер мен зерттеу дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: шығармашылық жобаның тұжырымдамасының мәні, жобаны іске асыру мақсаттары мен стратегиясы, шығармашылық жобалардың түрлері, шығармашылық жобаны әзірлеуге қойылатын талаптар, тұжырымдама, шолу, қорытынды, өнімнің сипаттамасы, маркетингікталдау, маркетинг және сату, өндірістік жоспар, қаржылық жоспар, қоршаған орта және нормативті қақпараттар, жобаның және сақтандырудың тәуекелдері, жобаға арналған күнтізбелік жоспар, жалпы шығармашылық жобаның дизайны.	4	ТҚ16 ТҚ17 ТҚ18
8	Іскерлік коммуникация	Пәнді оқытудың мақсаты: іскерлік қарым-қатынас теориясы мен	3	ТҚ 19 ТҚ 21

		практикасы саласында білім беру, іскерлік қарым-қатынастың ең тиімді әдістері мен формалары негізінде болашақта кәсіби қызметті жүзеге асыруға мүмкіндік беретін коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру және дамыту. Осы пәнді оқытудың аясында: Іскерлік қарым-қатынас, олардың ерекшеліктері, құрылымы. Іскерлік қарым-қатынастың ерекшеліктері мен формалары. Іскер тұлғаның бейнесі. Бейнелеу. Іскерлік құжаттама. Ұйымдастыру-басқару құжаттамасының сипаттамасы. Еңбек қатынастары бойынша құжаттама. Құжаттаманы басқару (енгізу кезінде өңдеу, есепке алу және сақтау тәртібі, мұрағатқа тапсыру). Электрондық құжат айналымы жүйелері.		ТҚ 22 ТҚ 23 ТҚ 24
9	Мораль және этика	Пәнді оқытудың мақсаты: дүниежүзілік мәдениет тарихындағы моральдық реттеудің қалыптасуы Осы пәнді оқытудың аясында: Этика ғылым ретінде. Мораль және оның негізгі сипаттамалары Этикалық ойдың генезисі мен қалыптасу тарихы. Этика қазақ философиясының өзегі ретінде. Достық, махаббат, неке және отбасының адамгершілік негіздері. Этика және этикет. Этикет мәдениеттің көрінісі ретінде	5	ТҚ4 ТҚ5 ТҚ6
10	Қонақжайлылықтағы бизнес-психология	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің туристердің кез-келген қажеттіліктері мен тілектерін қанағаттандыратын қызметкерлердің кешенді қызметі саласында теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қызмет көрсету психологиясы. Қонақжайлылық ұғымы. Қонақжайлылық туристерге қызмет көрсетудің психологиялық аспектісі ретінде. Қызметкерлердің позициясы (психологиялық мәселелер). Клиентке деген көзқарас. Тұлға психологиясы. Кәсіпкерлер қызметінің психологиясы. Тұлғаның әлеуметтік психологиясы.	3	ТҚ1 ТҚ8 ТҚ10 ТҚ12
11	Туризмология негіздері	Пәнді оқытудың мақсаты: халыққа туристік - экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істей алатын туризм саласында кең бейінді мамандар даярлау. Осы пәнді оқытудың аясында: рекреация, рекреациялық қызмет, туризм географиясы туралы ұғым; рекреациялық ресурстардың құрылымы; туризмді аумақтық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздері; кеңістіктік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретіндегі туризм туралы қазіргі заманғы теория; әлемдік туризм индустриясының даму тенденциялары, оның трансұлттық сипаты; туризм индустриясының даму шарттары, оның ерекшеліктері зерделенеді.	3	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22

12	Туризм тарихы	Пәнді оқытудың мақсаты: туралы теориялық және практикалық білім әлемдегі туризмнің даму тарихы, посткеңестік кезең және Қазақстан туризмінің тарихы, туризмнің, халықаралық және отандық туризмнің халықаралық және құқықтық базасын дамыту қоғамдық туристік ұйымдар. Осы пәнді оқытудың аясында: саяхаттардың пайда болу тарихы; қоршаған әлемді тануға, "ойкуменаның" шекараларын кеңейтуге барынша үлес қосқан ұлы саяхатшылар, теңізшілер мен жер іздеушілер туралы мәліметтер, олардың саяхаттарының маршруттары мен уәждемелері, осы саяхаттардың негізгі мақсаттары мен уәждері; ерте орта ғасырлардан бүгінгі күнге дейінгі экономика саласы ретінде туризмнің қалыптасуы мен қалыптасу кезеңдері зерттеледі; қазіргі Қазақстан аумағында саяхат пен туризмнің пайда болу және даму тарихы.	5	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22, ТҚ31
13	Халықаралық туризм географиясы	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастырухалықаралық туризмді кеңістіктік саралау. Осы пәнді оқытудың аясында: туризмнің адам қызметінің ерекше нысаны ретіндегі жалпы сипаттамасы; халықаралық туризмді дамыту ерекшеліктері; туризм түрлерінің таралуының жіктелуі мен географиялық ерекшеліктері; халықаралық туристік ұйымдар; негізгі туристік өңірлердің, елдердің, орталықтардың сипаттамасы зерделенеді.	5	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22, ТҚ23
14	Кәсіби шетел тілі	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің коммуникативті құзыреттілігін игеру, бұл болашақта кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында шет тілін қолдануға мүмкіндік береді Осы пәнді оқытудың аясында: кәсіби салада шет тілінде ауызша және жазбаша сөйлеуді оқыту тәсілдері, мәтіндерді оқу және трансформациялау, кәсіби тақырыптар туралы ақпарат зерделенеді. Сондай-ақ, пәнді оқыту грамматиканың лексикалық материалын, мамандық мәтіндерін және кәсіби бағытты қамтиды. Білім алушы әртүрлі салалардағы кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасауға және тұтастай алғанда мәдениет деңгейін арттыруға мүмкіндік алады.	5	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22, ТҚ23
15	Қаржылық сауаттылық	Пәнді оқытудың мақсаты: қаржылық қатынастардың маңызды салаларын көрсететін базалық қаржы-экономикалық ұғымдарды, сондай-ақ қаржы нарығындағы қаржы институттарының кең ауқымымен тиімді өзара іс-қимыл жасауға мүмкіндік беретін дағдылар мен құзыреттерді игеру арқылы студенттер арасында қаржылық сауаттылық негіздерін қалыптастыру болып табылады Осы пәнді оқытудың аясында: Қаржы және қаржы жүйесі туралы түсінік.	5	ТҚ13 ТҚ16 ТҚ17 ТҚ19

		Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Қаржы нарығы. Жеке қаржыландыру. Жинақ және салымдар. Несиелер мен зайымдар. Есеп айырысулар мен төлемдер. Банктер және банктік операциялар. Банк карталарының түрлері. Қор нарықтары. Қаржы пирамидалары және қаржылық алаяқтық. Есептеулер мен төлемдерде пластикалық карталарды қолдану. Ақшаны сақтау айырбастау және аудару.		
16	Туризмдегі Менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерде принциптерді, функцияларды, әдістер мен стильдерді, ұйымдастырушылық құрылымдарды, басқару шешімдерін қабылдау әдістерін, менеджменттің тиімділігін зерделеу негізінде туристік ұйымдарды басқарудың жүйелі, кәсіби білімдерін, білікті дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Осы пән шеңберінде: туризм басқару объектісі ретінде; туризмді басқару жүйесі мен құрылымы; туризм менеджментінің функциялары мен принциптері; менеджмент әдістері; туристік фирманы басқару стилі; туристік фирманың персоналын басқару; қарым-қатынас өнері; іскерлік кездесулер мен келіссөздер өткізуді ұйымдастыру; Қызмет көрсету саласындағы қақтығыстарды басқару; Туризм менеджментінің тиімділігі зерттеледі.	5	ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20
17	Қызмет көрсету саласындағы маркетинг	Пәнді оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: қызмет көрсету саласын ұйымдастыру жөніндегі маманның қызметіне қатысты маркетингтік жұмысты ұйымдастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін беру Осы пәнді оқытудың аясында: Осы пән шеңберінде: туристік маркетингтің теориялық негіздері; Туристік маркетинг жүйесі; нарықты сегменттеу және позициялау; тұтынушылардың мінез-құлқы; Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару; Туристік өнімнің баға саясаты; туристік индустрияның тауарлары мен қызметтерін бөлу арналары; туристік маркетингтің коммуникациялары; Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік; маркетингті жоспарлау; ішкі және халықаралық маркетинг зерттеледі.	5	ТҚ16, ТҚ17, ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20
18	Қонақжайлылық саласындағы SMM-маркетинг	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерде СММ-құралдардың көмегімен бизнесті ілгерілету туралы түсінік қалыптастыру Осы пәнді оқытудың аясында: SMM стратегиясын әзірлеу: кезеңдері. Мақсатты аудиторияны, брендті және бәсекелестерді талдау. Мақсаттар мен міндеттер қою. KPI өндірісі. Мазмұн тақырыптары мен форматтары. Жылжыту жоспары. Мақсат. Аналитика.	5	ТҚ9 ТҚ12 ТҚ13 ТҚ24 ТҚ25
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
19	Әлем халықтарының ұлттық асханасы	Пәнді оқытудың мақсаты: тарихи, діни, ұлттық, әлеуметтік, медициналық, климаттық-географиялық, ақпараттық және идеологиялық аспектілер арқылы студенттердің	5	ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20

		тамақтану мәдениеті мен дәстүрлері туралы теориялық білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Тамақтану дәстүрлерінің тарихы мен даму кезеңдері. Әлем халықтарының ұлттық дәстүрлері мен тамақтану мәдениеттерін қалыптастыру принциптері. Еуропа халықтарының тамақтану дәстүрлерінің ұлттық ерекшеліктері. АТР елдері халықтарының тамақтану дәстүрлері мен мәдениеті. Әлем халықтарының тамақтану мәдениеттеріндегі сусындардың рөлі. Шай: рәсімдер мен рәсімдер. Әлем халықтарының мерекесі мен дәстүрлері.		
20	Қонақ үй қызметін ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің қонақ үй бизнесін дамытудың қазіргі тенденциялары туралы теориялық білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Пәннің теориялық негіздері. Қазіргі заманғы қонақ үй мен туроператордың өзара әрекеттесуі. Қонақжайлылық кәсіпорындарының эволюциясы. Орналастыру құралдарының жіктелуі. Басқаруды ұйымдастыру. Қонақ үй кешенінің ішкі құрылымы. Қонақ үй кешенінде тамақтануды ұйымдастыру. Қонақ үй кешенінде қосымша қызметтер көрсету.	5	ТҚ22, ТҚ23, ТҚ24, ТҚ25
21	Экскурсиятану	Пәнді оқытудың мақсаты: білімнің экскурсиялық әдісі туралы теориялық білімді қалыптастыру, экскурсиялар мен оларды өткізу технологияларын дайындау дағдыларын қалыптастыру, осы дағдыларды болашақ жұмысында қолдану. Осы пәнді оқытудың аясында: Осы пән шеңберінде: туристерге және жергілікті халыққа экскурсиялық қызмет көрсетудің мазмұны мен ұйымдастырылуына, экскурсияның мәні мен ерекшеліктеріне, педагогикалық танымдық-тәрбие процесі ретінде байланысты проблемалар; Қазақстанда экскурсиялық істің пайда болу және даму тарихы; экскурсияның функциялары мен белгілері, оның ажырамас байланысқан тараптары-әңгіме және көрсетілім; онда жіктеу келтіріледі экскурсиялар және олардың кең тақырыптары егжей-тегжейлі талданады.	5	ТҚ1, ТҚ2, ТҚ3, ТҚ11, ТҚ14
22	Елтану	Пәнді оқытудың мақсаты: елтанудың маңызды қағидаттары, заңдары, категориялары, оның негізгі проблемалары мен құндылықтары туралы түсінік қалыптастыру, елтану ойлауының бастапқы дағдыларын қалыптастыру, олардың географиялық-елтану-туристік терминологиясы мен тұжырымдамалық аппаратын игеруі. Осы пәнді оқытудың аясында: әлем елдерінің физикалық-географиялық жағдайы; климат, көрікті жерлер, экономиканың, демографияның, халық кәсіпшілігінің дамуы; осы елдердің рейтингін талдау; әлем елдерінің ірі қалаларын немесе елді мекендерін зерттеу; өнеркәсіп пен ауыл	5	ТҚ1, ТҚ2, ТҚ3, ТҚ11, ТҚ14

		шаруашылығын дамыту, туристік инфрақұрылымды дамыту зерттеледі.		
23	Туризмнің белсенді түрінің техникасы мен тактикасы	Пәнді оқу мақсаты: студенттерді туристік-экскурсиялық құрылымдардың менеджерлерін ҚР аумағы бойынша турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға дайындаудың негіздерімен саяхаттаудың белсенді тәсілдерімен таныстыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары. Белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік жіктелуі. Туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрудың мазмұны мен әдістемесі. Белсенді туристік саяхатта тамақтануды ұйымдастыру. Белсенді туристік қызметке дене шынықтыру дайындығы. Белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамасы. Туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Белсенді туристік саяхаттардың алдын алу және медициналық қамтамасыз ету шаралары. Күрделілігі 1-2 санаттағы таулы саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. Күрделілігі 1-2 санаттағы су саяхатын ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. Күрделілігі 1-2 санаттағы белсенді туристік саяхаттар үшін сүйемелдеу бригадаларын дайындау және қалыптастыру. Күрделілігі 3-6 санаттағы белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастыру және тау шыңдарына шығу ерекшеліктері. Күрделілігі 3-6 санаттағы белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастыру және тау шыңдарына шығу ерекшеліктері.	5	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19
24	Экстремалды табиғи ортадағы туризм техникасының негіздері	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге экстремалды туризмнің теориялық және практикалық дайындығы туралы білім беру. Осы пәнді оқытудың аясында: Туризмдегі негізгі ұғымдар, туризмнің түрлері, түрлері мен формалары. Тактикалық әзірлемелерді құрастыру әдістері. Туризмнің белсенді түрлері. Туристерді дайындау. Туристік дайындықтың мазмұны. Туристерді жорықтарға дайындауды ұйымдастыру және жоспарлау. Жоспарлаудың жалпы негіздері. Тау туризміндегі адам ағзасына әсер ететін факторлар. Туристің режимі мен гигиенасы. Белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамасы. Сақтандыру жүйелері. Спорттық туризм техникасы. Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы. Шаңғы саяхаттары мен саяхаттарын ұйымдастыру және өткізу. Велосипедпен саяхаттау. Су туристік саяхаттары. Тау туризміндегі арнайы дайындық.	5	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19
Кәсіптендіру циклі Таңдау компоненті				
25	Тамақтану және сусындар қызметі	Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің тамақтану және сусындар қызметін ұйымдастырудың негізгі ұғымдары, элементтері мен принциптері туралы білімдерін қалыптастыру.	3	ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20 ТҚ30

		Осы пәнді оқытудың аясында: Қонақ үйде тамақтануды ұйымдастырудың жұмыс істеу принциптері. Food and Beverage бөлімі. Қызмет көрсету персоналы және олардың функциялары. Тамақтануды ұйымдастыру. Мейрамханалар мен барлар. Тамақтану кәсіпорындарының түрлері және олардың ерекшеліктері. Толық пансионат, жартылай пансионат жағдайында тамақтануды ұйымдастыру. тамақтандыру; банкеттерге қызмет көрсету; тағамдар бөлімінің қызметкерлері және пәнді оқу мақсаты: студенттердің тамақтану және сусындар қызметін ұйымдастырудың негізгі ұғымдары, элементтері мен принциптері туралы білімдерін қалыптастыру.		
26	Ойын-сауық индустриясы	Пәнді оқудың мақсаты: Ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, анимациялық қызмет түрлері, анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралардың түрлері туралы білім жүйесін қалыптастыру, игерілген білімді практикалық міндеттерді іске асыру үшін қолдана білу. Осы пәнді оқытудың аясында: Демалыс индустриясы. Демалыс индустриясының қалыптасуының мәні мен ерекшеліктері. Ойын-сауық индустриясының құрамы мен құрылымы. Туристік анимациядағы негізгі ұғымдар. Қонақ үй анимациясын басқарудағы басқарылатын ішкі жүйенің сипаттамасы. Туристік анимациялық қызметтегі ойын бизнесі. Тақырыптық іс-шара. Сценарий жазу. Мерекелік іс-шаралар. Қонақ үйдің ойын-сауық бағдарламалары. Кешкі шоулар.	3	ТҚ10 ТҚ13 ТҚ31
27	Туризм инфрақұрылымы	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерді туристік инфрақұрылымды құрудың, дамытудың және басқарудың негізгі аспектілерімен, туристік инфрақұрылымның ұғымдарымен, анықтамаларымен және жіктелуімен, оның элементтерімен, функциялары мен ерекшеліктерімен таныстыру, сондай-ақ туристік объектілер мен олардың инфрақұрылымын жоспарлау және дамыту. Осы пәнді оқытудың аясында: туризм инфрақұрылымының қазіргі заманғы сипаттамасы, туристік саланы басқарудың мемлекеттік құрылымы, Қазақстандағы туристік саланың қазіргі жай-күйі, көлік инфрақұрылымының қазіргі жай-күйі, туристерге экскурсиялық қызмет көрсету, туристерді орналастыру инфрақұрылымы, қонақ үйді басқару құрылымы, туристерді тамақтандыру индустриясының инфрақұрылымы, көліктік қызмет көрсету инфрақұрылымы, жердегі көліктік қызмет көрсету, ойын-сауық индустриясының инфрақұрылымы, ақпараттық қамтамасыз ету зерделенеді туристік сала.	5	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19, ТҚ24
28	Мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге мейрамханалар мен қонақ		ТҚ3, ТҚ11,

	инфрақұрылымы	үйлердің инфрақұрылымын ұйымдастыру және басқару негіздерін үйрету. Осы пәнді оқытудың аясында: мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының экономикалық мәні мен құрамы, қонақ үйлер мен мейрамханалардың көлемдік-жоспарлау шешімі, қонақ үйлер мен мейрамханалардың тіршілікті қамтамасыз ету жүйесі, қызмет көрсетудің материалдық-техникалық базасы, қонақ үй-мейрамхана кешеніндегі техникалық эстетика мен дизайн, мейрамхана мен қонақ үй инфрақұрылымының қалыптасу жай-күйін талдау зерделенеді.	5	ТҚ19, ТҚ24
29	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің табысты туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару үшін қажетті білімдерін, дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру Осы пәнді оқытудың аясында: туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру, туристік кәсіпорында басқару және бақылау негіздері, туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау, көліктік саяхаттарды ұйымдастыру, автотурларды жобалау, авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері, теміржол және су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру, туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы, менеджерлердің талаптары бар жұмысы, туристерге сараланған көзқарас зерделенеді туристік қызмет көрсету.	5	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19, ТҚ24 ТҚ30 ТҚ32
30	Ойын-сауық бағдарламаларын жоспарлау және ұйымдастыру	Пәнді оқудың мақсаты: іс-шараларды ұйымдастыру және персоналды басқару саласында практикалық дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ ойын-сауық бағдарламалары мен іс-шараларды құру кезінде креативтілік пен инновациялық ойлауды, келушілермен, агенттіктермен, демеушілермен және басқа да мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасау үшін қажетті коммуникация дағдыларын дамыту. Осы пәнді оқытудың аясында: ойын-сауықты жоспарлау және ұйымдастыру процесі, ойын-сауықтың адамның рухани әлеміне әсер ету механизмі, ойын-сауық бағдарламаларын ұйымдастыру және өткізу әдістемесі, ойын-сауық демалысының тәрбиелік мүмкіндіктерінің сипаттамасы, жоспарлау мен ұйымдастырудағы ойын-сауық бағдарламаларының факторлары, жетекші ойын-сауық бағдарламаларының кәсіби және жеке біліктілігі зерттеледі.	5	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19, ТҚ24 ТҚ31
31	Экологиялық туризм	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге табиғи және мәдени ортаны ескере отырып, туризмді ұйымдастыру негіздерін үйрету, сондай-ақ туризмнің экологиялық, әлеуметтік және экономикалық салдарын түсінуді қамтамасыз ету Осы пәнді оқытудың аясында: Кіріспе. Пәннің мақсаттары мен міндеттері.	5	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22

		Экологиялық туризмнің белгілері мен компоненттері. Экологиялық туризм түрлері. Ұлттық саябақтар, қорықтар мен резервациялар. Экотуристтік нарық.		
32	Өлкетану	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерді аймақтың мәдени, тарихи, географиялық және табиғи мұраларының ерекшеліктерімен таныстыру, студенттердің туризм және қонақжайлылық контекстінде осы ақпаратпен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту. Осы пәнді оқытудың аясында: Туризм және өлкетану негіздеріне кіріспе. Өлкетану түрлері мен формалары. Туған өлкені дамытудың туристік мүмкіндіктері. Туристік саяхаттарды ұйымдастыру және дайындау. Маршруттық құжаттарды ресімдеу. Туристік карталар. Рельефке бағдарлау. Туристік маршруттарды әзірлеу және негіздеу. Оқу-өлкетану экскурсияларын әзірлеу және негіздеу. Орта мектепте өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу.	5	ТҚ19, ТҚ20, ТҚ21, ТҚ22
33	Авторлық турларды әзірлеу	Пәнді оқудың мақсаты: Авторлық турларды әзірлеу және ілгерілету саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: авторлық турларды ұйымдастыру және жылжыту ерекшеліктері зерттеледі. Туристік нарықты зерттеу. Жергілікті жерде орналасқан мәдени-тарихи ресурстарды ескере отырып, авторлық турларды әзірлеу. Турды тұтынушылардың сұраныстарына бейімдеу. Бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру. Нарықтың даму тенденциясын ескере отырып, турды брондау	6	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19, ТҚ24
34	Туристік бизнестегі инновациялар	Пәнді оқудың мақсаты: инновациялардың мәнімен, туризм саласындағы инновациялардың түрлері мен ерекшеліктерімен, инновациялық қызметті басқару әдістерімен және инновациялық технологиялармен таныстыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Инновациялық қызметтің мәні мен функциялары. Туристік индустриядағы инновациялардың қазіргі жағдайының ерекшеліктері. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Ғылыми-техникалық жаңалықтардың туризмді дамытуға әсері. Туризмдегі инновациялар. Туризмдегі инновациялық технологиялар.	6	ТҚ3, ТҚ11, ТҚ19, ТҚ24
35	Қызмет көрсету саласындағы логистика	Пәнді оқудың мақсаты: логистика саласындағы болашақ маманның дайындығын қалыптастыру, кәсіпорындарды басқаруда логистиканың заманауи құралдарын қолдана білу. қызмет көрсету салалары , баға саясаты Осы пәнді оқытудың аясында: Логистика ұғымы, мақсаттары, міндеттері, тұжырымдамасы. Логистикалық ағындар. Материалдық және ақпараттық ағындар.	5	ТҚ18 ТҚ27 ТҚ32

		Логистикалық жүйелер. Логистиканың функционалды бағыттары. Сатып алу логистикасы.		
36	Кейтеринг ұйымдастыру	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің кейтеринг-индустрия саласында практикалық дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Тамақтану тамақтану қызметтерін ұсыну нысаны ретінде. Қоғамдық тамақтандыру компанияларының жұмысын ұйымдастыру. Қоғамдық тамақтандыру компанияларының қызметкерлері. Кейтерингтік Компанияның сапа менеджменті жүйесін қалыптастыру. Тамақтандыру компаниясының қызметтерін Маркетинг және жылжыту. Сырттағы қызмет көрсету мейрамханасының жұмысына қажетті жабдық.	5	ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20 ТҚ30
37	Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті	Пәнді оқудың мақсаты: Болашақ мамандардың мейрамханаларда тамақтану мәдениетін ұйымдастырудың заманауи формалары мен әдістері саласындағы негізгі теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қызмет белгілі бір қызмет түрі ретінде. Қызметке қажеттілік және оның маңызы. Әлеуметтік қызмет. Мейрамхана және қонақ үй индустриясы. Көліктегі қызмет. Тамақтануды ұйымдастыру. Кеңестерге, конференцияларға, көрмелерге сервистік қызмет көрсету. Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті: кәсіпорындағы тамақтану ұйымдары, тамақтану орындарының жіктелуі және оларды жабдықтау, қызмет көрсететін персоналға қойылатын заманауи талаптар.	5	ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20 ТҚ30
38	Қызмет көрсету саласындағы тәуекел	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерде қызмет көрсету және қауіпсіздік әдістері саласындағы тәуекелдерді анықтаудың ғылыми негіздерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдердің теориялық аспектілері. Қызмет көрсету саласының түсінігі мен мәні. Тәуекелдердің жалпы жүйесіндегі сервис саласының тәуекелдерінің орны. Кәсіпорын қызметіндегі тәуекелдерді басқару.	5	ТҚ13 ТҚ21 ТҚ27
39	Қонақ үй шарушылығы	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің қонақ үй бизнесін басқару саласындағы білімдерін, дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қонақ үй қызметтерінің тарихы. Туристерді орналастыру құралдарының жіктелуі. Қонақ үй құрылыстарының жалпы сипаттамасы. Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы. Туристтік-қонақ үй кешенінің құрылымы. Қонақ үй маркетингі. Қонақ үй индустриясы кәсіпорындарындағы Менеджмент. Қонақ үйдің тіршілігін қамтамасыз ету жүйелері. Қонақ үй қызметтері. Қонақ үйлерді жабдықтау және	4	ТҚ18, ТҚ19, ТҚ20 ТҚ30

		жабдықтау. Қонақ үйлерде тамақтануды ұйымдастыру. Қонақжайлылық индустриясындағы корпоративтік мәдениет. Қонақ үйлердегі анимациялық іс-шаралар. Қонақ үй индустриясын дамытудың қазіргі кезеңі. Қызмет сапасы: бағалау принциптері.		
40	Қонақ үй және мейрамхана жабдығының технологиясы	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің қонақ үй және мейрамхана бизнесіне арналған жабдықтарды таңдау, пайдалану және техникалық қызмет көрсету саласында білімдерін, дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру, Технологиялық процестерді, жабдықпен жұмыс істеу кезіндегі қауіпсіздік және гигиена негіздерін зерттеу. Осы пәнді оқытудың аясында: Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бөлмелері. Қонақ үйлердің қоғамдық бөлігі. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың үй-жайларын жиһаздау және жабдықтау. Қоғамдық бөлімнің үй-жайларын және қонақ үйлердің тұрғын үй қорын жиһаздау. Инженерлік желілер, коммуникациялар және қонақ үй жабдықтары. Мейрамханалардың инженерлік желілері, коммуникациялары және жабдықтары. Мейрамхананың сауда орындары. Мейрамхананың сауда орындарының жабдықтары. Қонақ үйлер мен мейрамханаларды түгендеу. Шыны ыдыстардың мақсаты мен қолданылуы. Металл ыдыстардың мақсаты мен қолданылуы. Тамақтандыру кәсіпорындарына арналған жабдық. Қонақ үйлер мен мейрамханаларды безендірудегі түс схемасы. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың сәндік дизайны.	4	ТҚ 18, ТҚ 19, ТҚ 20 ТҚ 30
41	Туристтерді қабылдау және саяхаттардың технологиялары	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің ұйымдастырудың негізгі мәселелері және саяхат және туристерді қабылдау технологияларының теориялық негіздерін сипаттау туралы түсініктерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қазіргі кезеңдегі саяхат және туристерді қабылдау технологияларының жалпы сипаттамасы және оның даму перспективалары. ҚР-дағы туристік сапарларға сұранысты сегменттеу: нақты және әлеуетті жағдайды бағалау. Қазақстандық туристік өнімді шетелге жылжытудың өңірлік ерекшеліктері.	5	ТҚ 28, ТҚ 30, ТҚ 31, ТҚ 32, ТҚ 33
42	Экскурсиялық қызметтердің ұйымдастырылуы және технологиялары	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге туризм және саяхат менеджменті саласында заманауи білім, білік және дағдылар кешенін беру, экскурсиялық істің әдістемесі мен әдіснамасын үйрету, экскурсоводтың кәсіби шеберлік дағдыларын сіңіру. Осы пәнді оқытудың аясында: Экскурсиялық қызметтің теориялық аспектілері. Экскурсия негіздері. Экскурсиялық әдіс. Экскурсоводтың кәсіби шеберлігі. Туристік-экскурсиялық кәсіпорынның жұмысын ұйымдастыру. Мұражай ісінің негіздері. Мұражайлардағы экскурсиялық қызмет. Көрме	5	ТҚ 28, ТҚ 30, ТҚ 31, ТҚ 32, ТҚ 33

		қызметі.		
43	Курортология және емдік туризм	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерді Қазақстандағы және шетелдегі санаторий-курорттық істің тарихи даму ерекшеліктерімен және қазіргі жағдайымен, курорттық істі ұйымдастыру қағидаттарымен таныстыру, сондай-ақ рекреациялық ресурстарды талдаудың практикалық дағдыларын беру. Осы пәнді оқытудың аясында: Курстың теориялық негіздері. Курорттардың пайда болуы және дамуы. Курорттар және олардың түрлері. Рекреация туралы түсінік. Демалыс және демалыс. Рекреациялық желі. Емдеу-сауықтыру демалыс мекемелері. Рекреациялық ресурстар және оларды бағалау. Курорттық емдеу және оның негізгі принциптері. Минералды бұлақтар мен су. Емдік балшық және балшықпен емдеу. Курорттық емдеудің танымал әдістері.	5	ТҚ 14 ТҚ 18 ТҚ 22 ТҚ 31
44	Курорт шаруашылығының рекреациялық негіздері	Пәнді оқудың мақсаты: адамның физикалық, психикалық және функционалдық мүмкіндіктерін зерттеу және жетілдіру, салауатты өмір салты принциптерін әзірлеу және бекіту, оларды практикалық іске асыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Курорттық істің мәні мен міндеттері. Курортологияның пәні және негізгі ұғымдары. Курорттық медицина негіздері. Рекреация ұғымы. Рекреациялық қызметтің жіктелуі және құрылымдық ерекшеліктері. Курорттарды басқару. Курорттық қызмет түрлері. Санаторий-курорттық қызметті басқарудағы маркетинг тұжырымдамасы. Санаторий жұмысын ұйымдастыру.	5	ТҚ 14 ТҚ 18 ТҚ 22 ТҚ 31
45	Event-туризм	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің тиісті әдістерді қолдана отырып, event - туризм саласында біртұтас көрінісін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Оқиғалар туризмінің мақсаттары мен принциптері. Оқиғалық туризмге жүйелі көзқарас. Оқиғалар туризмінің негізгі кезеңдері мен нысаны. Іс-шара туризміндегі адам ресурстарын жоспарлау. Іс-шараны ұйымдастырушылық жобалау. Іс - шара туризміндегі Қонақжайлылық және қызмет көрсету. Оқиғаларды басқарудағы ақпараттық технологиялар.	5	ТҚ 3, ТҚ 11, ТҚ 19, ТҚ 24
46	Жобаларды басқару	Пәнді оқудың мақсаты: жобаларды басқарудың негізгі тұжырымдамаларын, әдіснамалары мен құралдарын зерделеу, қызметтің әртүрлі салаларында, соның ішінде туризмде кез келген күрделіліктегі жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және басқару саласында құзыреттерді қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Жобаның сыртқы және ішкі ортасы. Жобаларды	5	ТҚ 27 ТҚ 30 ТҚ 32

		жіктеу. Жобаны іске асырудың тиімділігі мен тиімділігі. Инновациялық процестер және инновациялық жобаның өмірлік циклі. Жобалық тәуекелдерді басқару. Жобаны жоспарлау. Жұмыстың иерархиялық құрылымы. Желіні талдау және жобаны Күнтізбелік жоспарлау. Жобаның коммуникацияларын басқару. Жобаның логистикасы және келісімшартты басқару. Жобаны іске асыруды бақылау. Өзгерістерді басқару. Жобаның сапасын басқару. Жобаны жабу		
47	Нұсқаушылық қызметі	Пәнді оқудың мақсаты: Білім алушыны спорттық Туризмдегі туристік дайындықтың негіздерімен және элементтерімен таныстыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Туризм, өлкетану және табиғатты қорғау. Туризм танымдық, рекреациялық және спорттық қызмет түрі ретінде. Спорттық туризм түрлері туралы түсінік, олардың ерекшеліктері мен даму перспективалары. Қарапайым туристік саяхатты (ДКЖ) өткізу қағидалары. Ең қарапайым саяхатты ұйымдастыру – демалыс күндерінің жорығы (ДКЖ). Туған өлкенің туристік мүмкіндіктері (қысқаша мәліметтер мен негізгі ұғымдар). Ең қарапайым саяхатты ұйымдастыру – демалыс күндерінің жорығы (ДКЖ). Туристік топ және оның құрамы туралы түсінік. Жеке және топтық жабдықтар. ДКЖ-де тамақтану. Топография. Жергілікті жерге бағдарлаудың негізгі әдістері. Қарапайым табиғи кедергілер және оларды жеңу жолдары. Туристік өмір және қажетті жабдықтар. Қыста, жазда және маусымнан тыс уақытта серуендеу және саяхаттау ерекшеліктері. Туристің дене шынықтыру негіздері. Туристің гигиенасы және алғашқы медициналық көмек туралы түсінік (жалпы принциптер). Табиғи ортадағы қауіпсіздік және өмір сүру негіздері (Негізгі ұғымдар мен принциптер).	5	ТҚ 18 ТҚ 22 ТҚ 27
48	Топография негіздері және жергілікті жерде бағдарлау	Пәнді оқудың мақсаты: туристік-спорттық дайындықтың теориялық негіздері мен практикалық негіздерін беру. Осы пәнді оқытудың аясында: Туристік жұмыстың негізгі бағыттары. Спорттық туризм бойынша нормативтік құжаттар. Қоғамдық туристік спорт кадрларын даярлау жүйесі. Жеке және топтық жабдықтар. Туристік жорықта тамақтану және су-тұз режимі. Компас және рельефке бағдарлау. Туристік топтағы қатынастар. Бивуак ұйымы. Демалыс күндері серуендеу маршрутын жасау. Демалыс күндері серуендеу. Туристік жорықтарды медициналық қамтамасыз ету. Карталар және олардың жіктелуі. Карталардың Масштабы. Тауларда қозғалу техникасы. Жорыққа дайындық. Аудан картасының эскизі.	5	ТҚ 18 ТҚ 22 ТҚ 27
49	Авиабилеттерді брондаудың халықаралық жүйелері	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге кәсіби қызметтің негізгі түрін игеру туралы білім беру: тасымалдаулар мен қызметтерді және тиісті кәсіби құзыреттерді брондау және сату.	5	ТҚ 19, ТҚ 28, ТҚ 30, ТҚ 31, ТҚ 32

		Осы пәнді оқытудың аясында: Әуе кемелерінде жолаушыларды тасымалдауды брондау технологиясы. Әуе тасымалының кепілі ретінде әуе билеттерін брондау. ICAO халықаралық ұйымының әуе тасымалын қамтамасыз ету жөніндегі қызметі. ҚР-да авиатасымалдарды сатудың автоматтандырылған жүйелерін дамыту. Халықаралық авиабилеттерді брондау жүйелері Амадеус (Amadeus), Сабре (Saber), Галилео (Galileo), Габриэль (Gabriel SITA). APC Сирена-Травел авиатасымалдарын брондау жүйесі. Билеттерді іздеу және брондау тетіктерін пайдалану, соның ішінде интерлайн, үзінді көшірме және электрондық билеттерді төлеу, "Сирена-Травел Интернешнл" жүйесінің көмегімен есептер жасау. Жолаушылар және жүк тасымалдарын сату және брондау жөніндегі қызметті жүзеге асыратын ұйым (ОПП).		
50	Қонақ үйлерді брондау жүйелері	Пәнді оқудың мақсаты: оқушылардың қонақүйлерді брондау жүйесінің кәсіби қызмет түрін, оның ішінде кәсіби және жалпы құзыреттіліктерді меңгеруі. Осы пәнді оқытудың аясында: Халықаралық қонақ үй ережелері. Халықаралық қонақ үй конвенциясы. Брондау қонақүйді анықтау кезінде қонақтың таңдауына әсер ететін фактор ретінде. Халықаралық ережелер бойынша негізгі нормативтік құжаттар. Қонақ үй қызметтерін ұсыну. Нөмірлік қорды брондау ұғымы. Брондау қызметінің функциялары. Брондау түрлері мен әдістері. Брондау бойынша өтінімдерді алу арналары. Халықаралық брондау және кері қайтару желілері (GDS): Amadeus, Galileo, Saber, Worldspan.	5	ТҚ 19, ТҚ 28, ТҚ 30, ТҚ 31, ТҚ 32
51	Туризмдегі Web-технологиялар	Пәнді оқудың мақсаты: сайттарды әзірлеудің практикалық дағдыларын үйрену және игеру. Осы пәнді оқытудың аясында: Web-дизайн және интернет-бағдарламалаудың негізгі тұжырымдамалары мен принциптері; web-дизайн және интернет-бағдарламалау негіздері, Сайттарды жобалау негіздері және жобалау технологиялары, бағдарламалау негіздері оқытылады	4	ТҚ 8 ТҚ 9 ТҚ 11
52	Туризмдегі компьютерлік технологиялар	Пәнді оқудың мақсаты: кәсіби ойлауды қалыптастыру, графикалық редакторларда, баспа жүйелерінде және мультимедиялық пакеттерде жұмыс істеудің практикалық дағдыларын алу және тереңдету. Осы пәнді оқытудың аясында: графикалық бағдарламалардың негізгі пакеттері: AutoCAD, Adobe PhotoShop, CorelDraw. Негізгі ұғымдар-примитивтер, объектілердің қасиеттері, өлшем бірліктері, координаттар жүйесі, экранда нысандарды көрсету, сурет салу-файл. Орындалған жұмысты сақтау (жылдам сақтау, автоматты түрде сақтау, жаңа атпен көшіру түрінде сақтау), сызбаны ашу және жабу, графикалық редактордан шығу. Қайта құру және қалпына келтіру. Кескіннің орнын ауыстыру	4	ТҚ 8 ТҚ 9 ТҚ 11

		және өлшемін өзгерту.		
53	Музейтану	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің музейтану және мұражайларды жіктеу саласындағы негізгі ұғымдар, мұражайлардағы ғылыми жұмыстың негізгі түрлері мен түрлері, мұражай экспозицияларының құрылымы, мазмұны мен құрастыру ерекшеліктері, мұражайлардың мәдени-білім беру қызметінің мәні мен ерекшелігі туралы білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: Музейтану ғылым ретінде. Мұражайлардың негізгі түрлері. Мұражайлардағы ғылыми жұмыс. Мұражай қорлары. Қор жұмысының негізгі бағыттары. Экспозициялық жұмыс. Мұражайлардың мәдени-білім беру қызметі.	5	ТҚ 22 ТҚ 23 ТҚ 31
54	Туристік-өлкетану жұмысы	Пәнді оқудың мақсаты: студенттердің ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін шетелдік және отандық туристік-рекреациялық (табиғи және тарихи-мәдени) ресурстардың туристік құрылымдарын игеруі. Осы пәнді оқытудың аясында: Қазақстан Республикасындағы өлкетанудың мәні мен міндеттері. Туристік қызметтегі физика-географиялық зерттеулер Туристік қызметтің маңызы мен әдістері. Геофизикалық зерттеулер. Фенологиялық бақылаулар. Фитофенологиялық және зоо фенологиялық бақылаулар. Әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Экономикалық-географиялық зерттеу. Тарихи өлкетану негіздері. Мұрағат. Сәулет ескерткіштері және археология негіздері. Ономастика. Өлкетану-экскурсиялық әзірлемелердің мазмұны мен әдістемесі. Экскурсиялық-өлкетану жұмысының нысандары мен әдістері.	5	ТҚ 22 ТҚ 23 ТҚ 31
55	Туристік қызметтерді сатудың заманауи технологиялары	Пәнді оқудың мақсаты: туристік қызметтерді сатудың кәсіби дағдыларын қалыптастыру. Осы пәнді оқытудың аясында: туристік қызметтерді сату, бәсекелестік орта жағдайында туристік өнімді сату әдістері мен нысандары, қазіргі заманғы сату технологияларының ерекшелігі және әлеуетті клиенттермен жұмыс, қазіргі заманғы автоматтандырылған сату технологияларының сипаттамасы, тұтынушыларға сатудан кейінгі қызмет көрсету алгоритмі, жеке және бағдарламалық турларды сатудың оңтайлы әдістерін анықтаудың негізгі тәсілдері зерттеледі.	3	ТҚ 21 ТҚ 23 ТҚ 25 ТҚ 26
56	Туристік өнеркәсіптегі персоналды басқару	Пәнді оқудың мақсаты: кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін, оны қазіргі жағдайда жоспарлау әдістерін тарату және қолдану. Осы пәнді оқытудың аясында: Персоналды басқаруға кіріспе. Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Персонал	3	ТҚ 22 ТҚ 23 ТҚ 31

		қызметі және оның жұмыс істеуінің негізгі талаптары. Жұмыс орнын талдау және қалыптастыру. Қызметкерлерді жоспарлау. Кадрларды қабылдау және қабылдау. Кадрларды іріктеу процесі және олардың сипаттамалары. Персоналды басқару қызметтерінің жұмысын бағалау. Жұмысшыларға арналған бағдар және тренингтер. Адами ресурстарды дамыту немесе қызметкерлерді оқыту процесі. Кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару. Қызметкерлерді ынталандыру механизмі. Қызметкерлердің маркетингі. Персоналды инновацияларға дайындау, инновацияларды енгізу кезеңдері. Персоналды басқарудағы шетелдік тәжірибе.		
57	Мейрамхана ісі	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге мейрамхана рынок нарығын және Қоғамдық тамақтанудың әртүрлі түрлерін қалыптастырудың заңдылықтары мен ерекшеліктерін зерттеу саласында білім беру Осы пәнді оқытудың аясында: Қонақ үйдегі тамақтану орындарындағы сервис пен қызметтердің мазмұны. Тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсетуді жетілдірудің міндеттері мен жолдары. Сауда үй-жайларының сипаттамасы және жарактандырылуы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық. Ұйымдастыру және қызмет көрсету өнері. Барларда қызмет көрсетуді ұйымдастыру ерекшеліктері. Қабылдаулар мен банкеттер. Қазіргі этикет және іскерлік хаттама. Қызмет көрсетудің арнайы түрлері. Қауіпсіздік жүйелері-жаппай тамақтандыру кәсіпорындарындағы қызметтің маңызды элементі.	5	ТҚ 18, ТҚ 19, ТҚ 20 ТҚ 30
58	Жедел тамақтану кәсіпорыны	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге рационалды тамақтануды ұйымдастыру негіздерін, әртүрлі тамақтану мектептерін, туристердің тамақтануының ұлттық және аймақтық ерекшеліктерін зерттеу саласында білім беру. Осы пәнді оқытудың аясында: Қонақ үйдегі тамақтану орындарындағы сервис пен қызметтердің мазмұны. Тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсетуді жетілдірудің міндеттері мен жолдары. Сауда үй-жайларының сипаттамасы және жарактандырылуы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық. Ұйымдастыру және қызмет көрсету өнері. Барларда қызмет көрсетуді ұйымдастыру ерекшеліктері. Қабылдаулар мен банкеттер. Қазіргі этикет және іскерлік хаттама. Қызмет көрсетудің арнайы түрлері. Қауіпсіздік жүйелері.	5	ТҚ 18, ТҚ 19, ТҚ 20 ТҚ 30
59	Туризмдігі сапа менеджменті	Пәнді оқудың мақсаты: туристік индустрияда сапа, стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдалану саласында білім беру Осы пәнді оқытудың аясында: Қызметтердің сапасы басқару объектісі ретінде. ИСО стандарттарына негізделген сапаны басқару. Қонақжайлылық индустриясындағы Сапа менеджментінің әдіснамалық	5	ТҚ 20 ТҚ 21 ТҚ 23

		ерекшеліктері. Тұтынушының алған қызмет туралы түсінігін талдау және бағалау үшін қолданылатын Кедотт-Терджен қызмет көрсету элементтерінің типологиясы. Сапа функциясын құрылымдау негізінде қызмет көрсету сапасын басқару. Туризм саласына ИСО 9000 халықаралық стандарттарын енгізу.		
60	Қазақстанның туристік ресурстары	Пәнді оқудың мақсаты: студенттерде Қазақстан туризмінің географиясы дамуының аумақтық ерекшеліктері, туристік игерілуі және Қазақстандағы туризмді дамыту перспективалары туралы түсінік қалыптастыру Осы пәнді оқытудың аясында: Қазақстан туризмінің географиясы салыстырмалы түрде жақында қалыптасқан дербес географиялық пән. Ол студенттерде туристік қызметті аумақтық (кеңістіктік) ұйымдастыру туралы толыққанды білім қалыптастырады. Пәнді оқу барысында студент білуі керек: туризмнің арнайы түрлерін дамытудың аймақтық ерекшеліктері; ел өңірлерінде туризмді дамытудың заманауи мәселелері.	5	ТҚ 22 ТҚ 23 ТҚ 27

**РАЗДЕЛ 2.МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН**

**2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с
формированием компетенции**

Компетенции	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1 - знать технологию общения, стратегию коммуникации	+	+		+		+	+			+		
КК2 - использовать иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в составе всего комплекса коммуникативной компетенции				+	+	+	+	+		+		
КК3 - владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников				+	+	+	+	+		+		
КК4 - знать фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления	+	+	+	+					+			
КК5 - уметь формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности			+	+	+	+					+	
КК6 - применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и		+	+			+			+			

моделирования, теоретического и экспериментального исследования												
КК7 - знать основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии		+	+			+					+	
КК8 - уметь применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		+	+			+					+	
КК9 - владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией			+			+					+	
КК10 - знать этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества				+	+		+	+				+
КК11 - уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности				+	+		+	+				+
КК12 - владеть навыками культуры мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук		+		+	+				+			+

при решении социальных и профессиональных задач												
КК13 – знать основополагающие дисциплины в области (естественнонаучных социальных, гуманитарных, экономических) знаний, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления				+					+			
КК14 - уметь использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.			+		+	+		+				
КК15 - владеть навыками образовательной деятельности; приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистрату				+	+		+	+	+			

ре												
КК16 - основы экономики и предпринимательской деятельности, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, микро, макроэкономических явлениях, понимать роль государственного сектора в экономике и предпринимательстве	+											
КК17 - уметь выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и экономические отношения на практике	+											
КК18 - владеть навыками использования полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности, анализа экономических и предпринимательских отношений, входящих в область профессиональной деятельности			+	+			+	+				
КК19 - иметь представление об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для	+	+		+	+				+			

[illegible]

методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций				+	+	+	+		+			
КК28 - уметь распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников				+	+	+	+					+
КК29 - уметь убедить партнера принять решение, невыгодное для него сейчас, но имеющее позитивный результат в будущем				+	+	+						
КК30 - быть компетентными в вопросах организации правильного питания и качественного обслуживания			+		+	+			+			
КК31 - быть компетентными в вопросах составления программ обслуживания туристов и организации информационной беседы				+	+		+	+				
КК32 - быть компетентными в вопросах составления договоров с партнерами по туристскому бизнесу							+	+	+			
КК33 - быть компетентными в вопросах пользования различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка	+	+							+			

2.2 СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНАХ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3		4
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент				

1	Методы научных исследований	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с основами научной деятельности и применяемыми в ходе «исследовательской деятельности с различными методами. В рамках данной дисциплины изучаются: онтологические, гносеологические, методологические основы научной деятельности, интегральная научная методологическая парадигма, принципы научно-методологической парадигмы, методы: метод концептуального анализа, метод фреймового моделирования, метод эксперимента (педагогического), метод ассоциативного эксперимента, метод дистрибутивного анализа, когнитивно-семантический анализ, интроспективный анализ и др.; разработка планов использования исследовательских методов в научно-исследовательской работе студентов.	5	КК4 КК5 КК6 КК16 КК17 КК18
2	Основы экономики	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов новых экономических соображений, которые они могут использовать для самостоятельного применения методов, приемов, инструментов анализа в любой сфере экономики. В рамках данной дисциплины изучаются: Предмет и методы исследования экономической теории, основы общественного производства, экономические системы, формы общественного хозяйства, отношения собственности, рыночная экономика, рынок труда и капитала, факторные доходы, Земельная рента и доход от бизнеса, Национальная экономика, циклическое развитие экономики, безработица, Инфляция, денежно-кредитная и финансовая система, экономический рост мировая экономика.		КК10, КК12, КК16, КК17, КК18
3	Основы права	Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний об основах законодательства и его сфере применения, а также овладение навыками самостоятельной работы с нормативными актами в жизни В рамках данной дисциплины изучаются: Основы общества, государства и права, теория государства и права, основы Конституционного права, основы административного права, основы семейного права, основы уголовного права, основы гражданского права, основы трудового права, основы имущественного права, основы права интеллектуальной собственности, основы налогового права, основы экологического права, основы предпринимательского права, основы таможенного права, основы информационного права.		КК10, КК12, КК16, КК17, КК18
4	Основы антикоррупционной культуры	Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению. В рамках данной дисциплины изучаются:		КК1, КК4

		Приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции.		
5	Экология и безопасность жизнедеятельности	Цель изучения дисциплины формирование у студентов представлений об экологии как науке В рамках данной дисциплины изучаются: Взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды и изучение круга вопросов по обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности, а также основных экологических проблем современности и путей их решения в рамках формирования профессиональной компетенции.		KK4, KK14, KK15, KK20
6	Инновационное предпринимательство	Цель изучения дисциплины формирование знаний и навыков в инновационном предпринимательстве. В рамках данной дисциплины изучаются: Современные условия ведения бизнеса, характеризующиеся нестабильностью экономической среды и возрастающей жесткой конкуренцией, предъявляют повышенные требования к инновационному развитию организаций. Данная учебная дисциплина направлена на формирование знаний и профессиональных компетенций у студентов связанных с развитием научно-технической, инновационной и предпринимательской деятельности, ее планированием, маркетингом инноваций, трансфером технологий и защитой интеллектуальной собственности.		KK1, KK16, KK17, KK18
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
7	Творческий проект	Цель изучения дисциплины развитие у студентов творческого мышления, овладение ими современными методами творческой деятельности, формирование научных убеждений и исследовательских умений. В рамках данной дисциплины изучаются: В рамках данной дисциплины изучается: понятие творческого проекта, методы, используемые при создании проекта и их эффективность, виды творческих работ и навыки их применения в соответствии с запросами современного общества, способы и способы оценки проекта.	4	KK16 KK17 KK18
8	Деловая коммуникация	Цель изучения дисциплины дать знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые позволят им в будущем осуществлять профессиональную деятельность на основе наиболее эффективных приемов и форм деловых коммуникаций.	3	KK19 KK21 KK22 KK23 KK24

		В рамках данной дисциплины изучаются: Деловая коммуникация, их особенности, структура. Специфика и формы деловой коммуникации. Имидже делового человека. Имиджирование. Деловая документация. Характеристика организационно-распорядительных документации. Документация по трудовым отношениям. Управление документацией (обработка на входе, порядок учета и хранения, передача в архив). Системы электронного документооборота.		
9	Мораль и этика	Цель изучения дисциплины формирование нравственной регуляции в истории мировой культуры В рамках данной дисциплины изучаются: Этика как наука. Мораль и ее основные характеристики История генезиса и становления этической мысли. Этика как ядро казахской философии. Нравственные основы дружбы, любви, брака и семьи. Этика и этикет. Этикет как выражение культуры	5	КК4 КК5 КК6
10	Бизнес-психология в гостеприимстве	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретические и практические знания в области комплексной сферы деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов. В рамках данной дисциплины изучаются: Психология обслуживания. Понятие гостеприимства. Гостеприимство как психологический аспект обслуживания туристов. Позиция персонала (психологические проблемы). Отношение к клиенту. Психология личности. Психология деятельности бизнесменов. Социальная психология личности	3	КК1 КК8 КК10 КК12
11	Основы туризмологии	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов широкого профиля в сфере туризма, способных работать в любой сфере туристско - экскурсионного обслуживания населения. В рамках изучения данной дисциплины: изучаются понятие географии рекреации, рекреационной деятельности, туризма; структура рекреационных ресурсов; научные и практические основы территориальной организации туризма; современная теория туризма как пространственного и социально-экономического явления; тенденции развития мировой индустрии туризма, ее транснациональный характер; условия развития индустрии туризма, ее особенности.	3	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22
12	История туризма	Цель изучения дисциплины: теоретические и практические знания об истории развития туризма в мире, постсоветском периоде и истории туризма Казахстана, развитии международной и правовой базы туризма, международного и отечественного туризма в общественных туристских организациях.	5	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22, КК31

		В рамках изучения данной дисциплины: история возникновения путешествий; сведения о великих путешественниках, морях и землестроителях, внесших наибольший вклад в познание окружающего мира, расширение границ "ойкумены", маршруты и мотивации их путешествий, основные цели и мотивы этих путешествий; исследуются этапы становления и становления туризма как отрасли экономики от раннего средневековья до наших дней; изучаются пути на территории современного Казахстана истории возникновения и развития туризма.		
13	География международного туризма	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного туризма. В рамках изучения данной дисциплины: изучаются общая характеристика туризма как особой формы деятельности человека; особенности развития международного туризма; классификация и географические особенности распространения видов туризма; международные туристские организации; характеристика основных туристских регионов, стран, центров.	5	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22, КК 23
14	Профессиональный иностранный язык	Цель изучения дисциплины овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности В рамках данной дисциплины изучаются: Международные контакты и их роль в жизни современного специалиста. Деловая переписка (резюме (CV), сопроводительное письмо; рекомендательное письмо; рекламации, просьбы и т.д.). Социальные сети и интернет. Создание профессионального профиля. Лидерство. Деловые качества специалиста. Предприятия и фирмы. Отделы и их функции. Должностные обязанности специалистов.	5	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22, КК 23
15	Финансовая грамотность	Цель изучения дисциплины формирование основ финансовой грамотности среди обучающихся, посредством освоения базовых финансово-экономических понятий, отражающих важнейшие сферы финансовых отношений, а также умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов на финансовом рынке В рамках данной дисциплины изучаются: Понятие финансов и финансовой системы. Основные макроэкономические показатели. Финансовый рынок. Личное финансирование. Сбережения и вклады. Кредиты и займы. Расчеты и платежи. Банки и банковские операции. Виды банковских карт. Фондовые рынки. Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество. Применение пластиковых карт в расчетах и платежах. Хранение обмен и перевод денег.	5	КК13 КК16 КК17 КК19
16	Менеджмент в туризме	Цель изучения дисциплины:		КК16,

		формирование у студентов систематических, профессиональных знаний, умений и навыков управления туристскими организациями на основе изучения принципов, функций, методов и стилей, организационных структур, методов принятия управленческих решений, эффективности менеджмента. В рамках изучения данной дисциплины: В рамках данной дисциплины изучаются: туризм как объект управления; Система и структура управления туризмом; функции и принципы управления туризмом; методы менеджмента; стиль управления туристской фирмой; управление персоналом туристской фирмы; искусство общения; организация проведения деловых встреч и переговоров; управление конфликтами в сфере услуг; эффективность управления туризмом.	5	KK17, KK18, KK19, KK20
17	Маркетинг в сфере обслуживания	Цель изучения дисциплины: Цель изучения дисциплины: дать систему теоретических знаний и практических навыков по организации маркетинговой работы, относящейся к деятельности специалиста по организации сферы услуг В рамках изучения данной дисциплины: В рамках данной дисциплины изучаются: теоретические основы туристского маркетинга; система туристского маркетинга; сегментация и позиционирование рынка; поведение потребителей; маркетинговое управление качеством в туризме; ценовая политика туристского продукта; каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии; коммуникации туристского маркетинга; конкуренция и конкурентоспособность; планирование маркетинга; внутренний и международный маркетинг.	5	KK16, KK17, KK18, KK19, KK20
18	SMM-маркетинг в индустрии гостеприимства	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о продвижении бизнеса с помощью SMM-инструментов В рамках изучения данной дисциплины: Разработка SMM стратегии: этапы. Анализ целевой аудитории, бренда и конкурентов. Постановка целей и задач. Производство KPI. Темы и форматы контента. План продвижения. Цель. Аналитика.	5	KK9 KK12 KK13 KK24 KK25
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
19	Национальные кухни народов мира	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о культуре и традициях питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов. В рамках данной дисциплины изучается: История и этапы развития традиций питания. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Национальные особенности традиций питания	5	KK18, KK19, KK20

		народов Европы. Традиции и культура питания народов стран АТР. Роль напитков в культурах питания народов мира. Чай: церемонии и ритуалы. Застолье и традиции народов мира.		
20	Организация гостиничного сервиса	Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с основами организации гостиничного бизнеса и предоставления высококачественного сервиса в гостиничной индустрии. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы дисциплины. Взаимодействие современного отеля и туроператора. Эволюция предприятий гостеприимства. Классификация средств размещения. Организация управления. Внутренняя структура гостиничного комплекса. Организация питания в гостиничном комплексе. Предоставление дополнительных услуг в гостиничном комплексе.	5	КК22, КК23, КК24, КК25
21	Экскурсоведение	Цель изучения дисциплины: обучить студентов профессиональным навыкам и компетенциям в организации экскурсий и проведении туристических мероприятий. В ходе обучения студенты смогут приобрести следующие навыки и компетенции:. В рамках данной дисциплины изучается: Признаки и функции экскурсии. Структура экскурсии. Классификация экскурсии. Показ на экскурсии. Рассказ на экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Использование знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии. Организация методической работы в экскурсионном деле. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы. Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Особенности проведения этнографических экскурсий.	5	КК1, КК2, КК 3, КК 11, КК14
22	Страноведение	Цель изучения дисциплины: обучить студентов знаниям о культуре, истории, географии, экономике и политике разных стран мира. Эта дисциплина помогает студентам лучше понимать различные культурные и экономические особенности разных стран, что может быть полезным для работы в туристической индустрии или в международном бизнесе. В рамках данной дисциплины изучается: Географические основы страноведения и туризм. Географическое положение и территория в страноведении. Природа в страноведении. Демографическое и этноконфессиональное страноведении. Историко-культурное страноведение. Топонимика и туризм. Региональный обзор. Страноведческая характеристика.	5	КК1, КК2, КК 3, КК 11, КК14
23	Техника и тактика	Цель изучения дисциплины:		КК 3,

	активных видов туризма	обучить студентов техникам и тактикам активных видов туризма, таких как альпинизм, горный туризм, пешие походы, водный туризм и т.д. а так же безопасности и этике в активном туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации и проведение водных путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины.	5	КК 11, КК19
24	Основы техники туризма в экстремальной природной среде	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области теоретической и практической подготовки экстремального туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия в туризме, типы, виды и формы туризма. Методики составления тактических разработок. Активные виды туризма. Подготовка туристов спортсменов. Содержание туристской подготовки. Организация и планирование подготовки туристов к походам. Общие основы планирования. Факторы, влияющие на организм человека в горном туризме. Режим и гигиена туриста. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Страховочные системы. Техника с портивного туризма. Тактика активных видов туризма. Организация и проведение лыжных походов и путешествий. Велосипедные путешествия. Водные туристские путешествия. Специальная подготовка в горном туризме.	5	КК 3, КК 11, КК19
Профилирующие дисциплины Компонент по выбору				
25	Служба питания и напитков	Цель изучения дисциплины: подготовить специалистов, способных обеспечить качественное обслуживание клиентов и управление процессами приготовления и сервировки блюд и напитков. В рамках данной дисциплины изучается: Принципы функционирования организацией	3	КК18, КК19, КК20, КК30

		питания в гостинице. Отдел Food and Beverage. Обслуживающий персонал и их функции. Организация питания. Рестораны и бары. Виды предприятий питания и их особенности. Организация питания на условиях полного пансиона, полупансиона. кейтеринг; обслуживание банкетов; персонал отдела блюд и напитков, их должностные обязанности.		
26	Индустрия развлечения	Цель изучения дисциплины: представить студентам общую картину индустрии развлечений, ее характеристики и особенности, а также ознакомить их с основными тенденциями и вызовами, с которыми сталкивается данная отрасль В рамках данной дисциплины изучается: Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга. Состав и структура индустрии развлечений. Основные понятия в туристической анимации. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации. Игровой бизнес в туристской анимационной деятельности. Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Праздничные мероприятия. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу.	3	KK10 KK13 KK31
27	Инфраструктура туризма	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с основными аспектами создания, развития и управления туристической инфраструктурой, с понятиями, определениями и классификацией туристической инфраструктуры, ее элементами, функциями и особенностями, а также планировать и разрабатывать туристические объекты и их инфраструктуру. В рамках данной дисциплины изучается: Современная характеристика инфраструктуры туризма. Инфраструктура туризма и сервиса. Сущность рынка социально-бытовых и туристских услуг. Государственная структура управления туристской отраслью. Специфика индустрии социально-культурного сервиса и туризма. Современное состояние туристской отрасли в Казахстане. Современное состояние транспортной инфраструктуры. Экскурсионное обслуживание туристов. Инфраструктура размещения туристов. Структура управления гостиницей. Инфраструктура индустрии питания туристов. Инфраструктура транспортного обслуживания. Наземное транспортное обслуживание. Инфраструктура индустрии развлечения. Информационное обеспечение туристской отрасли.	5	KK 3, KK 11, KK19, KK24
28	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	Цель изучения дисциплины: обучить студентов основам организации и управления инфраструктурой ресторанов и гостиниц. В рамках данной дисциплины изучается: Экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Объемно-планировочное	5	KK 3, KK 11, KK19, KK24

		решение гостиниц и ресторанов. Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов. Материально-техническая база обслуживания. Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе. Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы.		
29	Планирование и организация туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации и управления успешным туристским бизнесом В рамках данной дисциплины изучается: Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование автопутешествий. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24 КК30 КК32
30	Планирование и организация развлекательных программ	Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков в области организации мероприятий и управления персоналом, а также на развитие креативности и инновационного мышления при создании развлекательных программ и мероприятий, навыков коммуникации, необходимых для взаимодействия с посетителями, агентствами, спонсорами и другими заинтересованными сторонами. В рамках данной дисциплины изучается: Цель индустрии развлечения в создании условий развлечения. Развлечение как средство развития творческих способностей личности. Процесс планирования и организации развлечения. Механизм воздействия развлечений на духовный мир человека. Организация и методика проведения развлекательных программ. Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга. Факторы развлекательных программ при планировании и организации. Методика организации вечеров веселых и находчивых. Методика организации вечеров игрового культурного общения. Методика организации детского и семейного развлекательного досуга. Методика организации интеллектуально – познавательных программ. Методика проведения игровых состязательных форм. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ. Методика проведения музыкальных развлекательных программ.	5	КК 3, КК 11, КК19, КК24 КК31
31	Экологический туризм	Цель изучения дисциплины: обучить студентов основам организации туризма с учетом природной и культурной среды, а также обеспечить понимание экологических, социальных и экономических последствий туризма	5	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22

		В рамках данной дисциплины изучается: Введение. Цели и задачи дисциплины. Признаки и компоненты экологического туризма. Виды экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации. Экотуристский рынок.		
32	Краеведение	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями культурного, исторического, географического и природного наследия региона, развить у студентов умения и навыки работы с этой информацией в контексте туризма и гостеприимства. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в основы туризма и краеведения. Виды и формы краеведения. Туристские возможности развития родного края. Организация и подготовка туристских путешествий. Оформление маршрутных документов. Туристские карты. Ориентирование на местности. Разработка и обоснование туристских маршрутов. Разработка и обоснование учебных краеведческих экскурсий. Организация и проведение краеведческой работы в средней школе.	5	КК 19, КК 20, КК 21, КК 22
33	Разработка авторских туров	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков в области разработки и продвижения авторских туров. В рамках данной дисциплины изучается: Особенности организации и продвижения авторских туров. Исследование туристского рынка. Разработки авторских туров с учетом культурно-исторических ресурсов, расположенных на местности. Адаптация тура под запросы потребителей. Формирование конкурентных преимуществ. Брендинг тура с учетом тенденции развития рынка	6	КК 3, КК 11, КК19, КК24
34	Инновации в туристском бизнесе	Цель изучения дисциплины: ознакомление с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и функции инновационной деятельности. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновации в туризме. Инновационные технологии в туризме.	6	КК 3, КК 11, КК19, КК24
35	Логистика в сфере услуг	Цель изучения дисциплины: формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении предприятиями. сферы услуг , ценовой политики В рамках данной дисциплины изучается: Понятие, цели, задачи, концепция логистики. Логистические потоки. Материальные и	5	КК18 КК27 КК32

		информационные потоки. Логистические системы. Функциональные области логистики. Закупочная логистика.		
36	Организация кейтеринга	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических навыков в сфере кейтеринг- индустрии. В рамках данной дисциплины изучается: Кейтеринг как форма предоставления услуг питания. Организация работы кейтеринговых компаний. Персонал кейтеринговых компаний. Формирование системы менеджмента качества кейтеринговой компании. Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании. Оборудование, необходимое для работы ресторана выездного обслуживания.	5	КК18, КК19, КК20 КК30
37	Культура питания в ресторанах	Цель изучения дисциплины: Формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации культуры питания в ресторанах. В рамках данной дисциплины изучается: Сервис как специфический вид деятельности. Потребность и ее значение в сервисе. Социальная услуга. Ресторанная и гостиничная индустрия. Сервис на транспорте. Организация питания. Сервисное обслуживание совещаний, конференций, выставок. Культура питания в ресторанах: организации питания на предприятии, классификация предприятий питания и их оснащение, современные требования к обслуживающему персоналу.	5	КК18, КК19, КК20 КК30
38	Риски в сфере обслуживания	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов научных основ выявления рисков в сфере обслуживания и методов безопасности. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты рисков с сфере обслуживания. Понятие и сущность сферы обслуживания. Место рисков сферы сервиса в общей системе рисков. Управление рисками в деятельности предприятия.	5	КК13 КК21 КК27
39	Гостиничное хозяйство	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций в области управления гостиничным бизнесом. В рамках данной дисциплины изучается: История возникновения гостиничных услуг. Классификация средств размещения туристов. Общая характеристика гостиничных сооружений. Технология обслуживания в гостинице. Структура туристско-гостиничного комплекса. Маркетинг в гостиницах. Менеджмент на предприятиях гостиничной индустрии. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Службы гостиницы. Оборудование и оснащение гостиниц. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства. Анимационная деятельность в гостиницах. Современный этап развития гостиничной индустрии. Качество услуги: принципы оценки.	4	КК18, КК19, КК20 КК30
40	Технология	Цель изучения дисциплины:	4	КК18,

	оборудования гостиниц и ресторанов	формирование у студентов знаний, навыков и компетенций в области выбора, эксплуатации и технического обслуживания оборудования для гостиничного и ресторанного бизнеса, изучение технологических процессов, основы безопасности и гигиены при работе с оборудованием. В рамках данной дисциплины изучается: Помещения гостиниц и ресторанов. Общественная часть гостиниц. Меблировка и оборудование помещений гостиниц и ресторанов. Меблировка помещений общественной части и жилого фонда гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование гостиниц. Инженерные сети, коммуникации и оборудование ресторанов. Торговые помещения ресторана. Оборудование торговых помещений ресторана. Инвентарь гостиниц и ресторанов. Назначение и использование стеклянной посуды. Назначение и использование металлической посуды. Оборудование для предприятий питания. Цветовое решение в оформлении гостиниц и ресторанов. Декоративное оформление гостиниц и ресторанов.		KK19, KK20 KK30
41	Технологии путешествий и приема туристов	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об основных проблемах организации и характеристике теоретических основ технологий путешествий и приема туристов. В рамках данной дисциплины изучается: Общая характеристика технологий путешествий и приема туристов на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РК: оценка действительного и потенциального состояния. Региональные особенности продвижения казахстанского турпродукта за рубеж.	5	KK28, KK30, KK31, KK32, KK33
42	Технология и организация экскурсионных услуг	Цель изучения дисциплины: дать студентам комплекс современных знаний, умений и навыков в сфере менеджмента туризма и путешествий, научить методике и методологии экскурсионного дела, привить навыки профессионального мастерства экскурсовода. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Основы экскурсоведения. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Основы музейного дела. Экскурсионная деятельность в музеях. Выставочная деятельность.	5	KK28, KK30, KK31, KK32, KK33
43	Курортология и оздоровитель-ный туризм	Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с особенностями исторического развития и современным состоянием санаторно-курортного дела в Казахстане и за рубежом, с принципами организации курортного дела, а также дать практические навыки анализа рекреационных ресурсов.	5	KK14 KK18 KK22 KK31

		В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы курса. Зарождение и развитие курортов. Курорты и их типы. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреационная сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Рекреационные ресурсы и их оценка. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Минеральные источники и воды. Лечебные грязи и грязелечение. Популярные методы санаторно-курортного лечения.		
44	Рекреационные основы курортного дела	Цель изучения дисциплины: изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Основы курортной медицины. Понятие рекреации. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности. Управление курортами. Формы курортной деятельности. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Организация работы санатория.	5	KK14 KK18 KK22 KK31
45	Event-туризм	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления в области event- туризма с помощью соответствующих методик. В рамках данной дисциплины изучается: Цели и принципы событийного туризма. Системный подход к событийному туризму. Основные этапы и объект событийного туризма. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме. Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте.	5	KK 3, KK 11, KK19, KK24
46	Управление проектами	Цель изучения дисциплины: изучение основных концепций, методологии и инструментов управления проектами, формирование компетенций в области планирования, организации, контроля и управления проектами любой сложности в различных сферах деятельности, в том числе в туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Внешняя и внутренняя среда проекта. Классификация проектов. Эффект и эффективность реализации проекта. Инновационные процессы и жизненный цикл инновационного проекта. Управление проектными рисками. Планирование проекта. Иерархическая структура работ. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Управление коммуникациями проекта. Логистика проекта и управление контрактами. Контроль реализации проекта. Управление изменениями. Управление качеством проекта. Закрытие проекта	5	KK27 KK30 KK32

47	Инструкторская деятельность	Цель изучения дисциплины: Ознакомить обучающегося с основами и элементами туристской подготовки в спортивном туризме. В рамках данной дисциплины изучается: Туризм, краеведение и охрана природы. Туризм как вид познавательной, рекреационной и спортивной деятельности. Понятие о видах спортивного туризма, их особенности и перспективы развития. Правила проведения простейшего туристского путешествия (ПВД). Организация простейшего путешествия – похода выходного дня (ПВД). Туристские возможности родного края (краткие сведения и основные понятия). Организация простейшего путешествия – похода выходного дня (ПВД). Понятие о туристской группе и её комплектовании. Личное и групповое снаряжение. Питание в ПВД. Топография. Основные приёмы ориентирования на местности. Простейшие естественные препятствия и способы их преодоления. Туристский быт и необходимое снаряжение. Особенности прогулок и путешествий зимой, летом и в межсезонье. Основы физической подготовки туриста. Понятие о гигиене туриста и оказании первой медицинской помощи (общие принципы). Основы безопасности и выживания в природной среде (основные понятия и принципы).	5	KK18 KK22 KK27
48	Туристско-спортивная подготовка	Цель изучения дисциплины: дать теоретические основы и практические основы туристско-спортивной подготовки. В рамках данной дисциплины изучается: Основные направления туристской работы. Нормативные документы по спортивному туризму. Система подготовки общественных туристских спортивных кадров. Личное и групповое снаряжение. Питание и водно-солевой режим в туристском походе. Компас и ориентирование на местности. Взаимоотношения в туристской группе. Организация бивуака. Составление маршрута похода выходного дня. Поход выходного дня. Медицинское обеспечение туристских походов. Карты и их классификация. Масштабы карт. Техника передвижения в горах. Подготовка к походу. Зарисовка карты местности.	5	KK18 KK22 KK27
49	Международные системы бронирования авиабилетов	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в части освоения основного вида профессиональной деятельности: бронирование и продажа перевозок и услуг и соответствующих профессиональных компетенций. В рамках данной дисциплины изучается: Технология бронирования перевозки пассажиров на воздушных судах. Бронирование авиабилета как гарантия авиаперевозки. Деятельность международной организации ICAO по обеспечению воздушных перевозок. Развитие автоматизированных систем продажи авиаперевозок в РК. Международные системы	5	KK19, KK28, KK30, KK31, KK32

		бронирования авиабилетов Амадеус (Amadeus), Сейбр (Sabre), Галилео (Galileo), Габриэль (Gabriel SITA). Система бронирования авиаперевозок APC Сирена-Трэвел. Использование механизмов поиска и бронирования билетов, включая интерлайн, выпуск и оплату электронных билетов, создание отчетов с помощью системы "Сирена-Трэвел Интернэшнл". Организация, осуществляющая деятельность по продаже и бронированию пассажирских и грузовых перевозок (ОПП).		
50	Системы бронирования отелей	Цель изучения дисциплины: овладение обучающимися видом профессиональной деятельности системы бронирования отелей, в том числе профессиональными и общими компетенциями. В рамках данной дисциплины изучается: Международные гостиничные правила. Международная гостиничная конвенция. Бронирование как фактор, влияющий на выбор гостя при определении гостиницы. Основные нормативные документы по международным правилам предоставления гостиничных услуг. Понятие бронирования номерного фонда. Функции службы бронирования. Виды и способы бронирования. Каналы получения заявок по бронированию. Международные сети бронирования и резервирования (GDS): Amadeus, Gallileo, Sabre, Worldspan.	5	KK19, KK28, KK30, KK31, KK32
51	Web-технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: изучение и приобретение практических навыков разработки сайтов. В рамках данной дисциплины изучается: основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet-программирования; основы web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования	4	KK8 KK9 KK11
52	Компьютерные технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа. В рамках данной дисциплины изучается: Основные пакеты графических программ: AutoCAD, Adobe PhotoShop, CorelDraw. Основные понятия – примитивы, свойства объектов, единицы измерений, системы координат, отображение объектов на экране, чертеж-файл. Сохранение выполненной работы (быстрое сохранение, автоматическое сохранение, сохранение в виде копирования с новым именем), открытие и закрытие чертежа, выход из графического редактора. Перерисовка и регенерация. Перемещение и изменение величины изображения.	4	KK8 KK9 KK11
53	Музееведение	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знания об основных понятиях в	5	KK22 KK23

		области музееведения и классификации музеев, об основных видах и типах научной работы в музеях, структуре, содержания и особенностях составления музейных экспозиций, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В рамках данной дисциплины изучается: Музееведение как наука. Основные виды музеев. Научная работа в музеях. Фонды музея. Основные направления фондовой работы. Экспозиционная работа. Культурнообразовательная деятельность музеев.		KK31
54	Туристско-краеведческая работа	Цель изучения дисциплины: освоение студентами туристских структур зарубежных и отечественных туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Физико-географические исследования в туристской деятельности Значение и методы проведения туристской деятельности. Геофизические исследования. Фенологические наблюдения. Фитофенологические и зоофенологические наблюдения. Социально-географические исследования. Экономико-географическое исследование. Основы исторического краеведения. Архивы. Памятники архитектуры и основы археологии. Ономастика. Содержание и методика краеведческо-экскурсионных разработок. Формы и методы экскурсионно-краеведческой работы.	5	KK22 KK23 KK31
55	Современные технологии продаж туристских услуг	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков продаж туристских услуг. В рамках данной дисциплины изучается: продажи туристских услуг, методы и формы продаж туристского продукта в условиях конкурентной среды, специфика современных технологии продаж и работы с потенциальными клиентами, характеристика современных автоматизированных технологии продаж, алгоритм послепродажного обслуживания потребителей, основные подходы к определению оптимальных методов продаж индивидуальных и программных туров.	3	KK21 KK23 KK25 KK26
56	Управление персоналом туристских предприятий	Цель изучения дисциплины: распространение и применение научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования в современных условиях. В рамках данной дисциплины изучается: Введение в управление персоналом. Диагностический подход к управлению персоналом. Службы персонала и основные требования ее функционирования. Анализ и	3	KK22 KK23 KK31

		формирования рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и их характеристика. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация и тренинги для работников. Развитие человеческих ресурсов или процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Механизм стимулирования персонала. Маркетинг персонала. Подготовка персонала к нововведениям, этапы внедрения инновации. Зарубежный опыт в управлении персоналом.		
57	Ресторанное дело	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области изучения закономерностей и особенностей формирования рынка ресторанного дела и различных типов общественного питания В рамках данной дисциплины изучается: Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности – важный элемент сервиса на предприятиях массового питания.	5	КК18, КК19, КК20 КК30
58	Предприятия быстрого питания	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания в области изучения основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов. В рамках данной дисциплины изучается: Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания в гостинице. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Характеристика и оснащение торговых помещений. Подготовка к обслуживанию гостей. Организация и искусство обслуживания. Особенности организации обслуживания в барах. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Специальные формы обслуживания. Системы безопасности.	5	КК18, КК19, КК20 КК30
59	Менеджмент качества в туризме	Цель изучения дисциплины: дать знания в области использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии В рамках данной дисциплины изучается: Качество услуг как объект управления. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена, используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания. Менеджмент качества обслуживания на основе	5	КК20 КК21 КК23

		структурирования функции качества. Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000.		
60	Туристские Ресурсы Казахстана	Цель изучения: Сформировать у студентов представление о территориальных особенностях развития географии туризма Казахстана, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в Казахстане В рамках данной дисциплины изучается: География туризма Казахстана сравнительно недавно сложившаяся самостоятельная географическая дисциплина. Она формирует у студентов полноценные знания о территориальной (пространственной) организации туристской деятельности. В процессе изучения дисциплины студент должен знать: региональные особенности развития специальных видов туризма; современные проблемы развития туризма в регионах страны.	5	КК22 КК23 КК27

SECTION 2. THE MATRIX REACHABILITY OF THE GENERATED LEARNING OUTCOMES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM WITH DISCIPLINES

2.1 Matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formation of competence

[illegible]

and use information technology in professional activities		+	+			+						
ER9 - possess computer skills as a means of information management			+			+					+	
ER10 - to know ethical, spiritual and cultural values, basic laws and forms of regulation of social behavior, sociological approaches to personality, traditions and culture of the peoples of Kazakhstan, trends in the development of society				+	+		+	+				+
ER11 - be able to use knowledge about the modern natural science picture of the world in educational and professional activities				+	+		+	+				+
ER12 - possess the skills of a culture of thinking, have the ability to generalize, analyze, perceive information, set goals and choose ways to achieve it, have the ability to use the basic provisions and methods of social, humanitarian and economic sciences in solving social and professional tasks		+		+	+				+			+
ER13 – to know the fundamental disciplines in the field of (natural science, social, humanitarian, economic) knowledge that contribute to the formation of a highly educated person with a broad outlook and a culture of thinking				+					+			
ER14 - be able to use systems of categories and methods necessary to solve typical problems in various fields of professional practice, apply theoretical and experimental research, basic methods of mathematical analysis and modeling to process data obtained in solving various			+		+	+		+				

professional problems, conduct bibliographic and information retrieval work with subsequent use of data in solving professional problems and design scientific articles, reports, conclusions, etc.												
ER15 - possess the skills of educational activity; acquire new knowledge necessary for daily professional activity and continuing education in the master's degree				+	+		+	+	+			
ER16 - fundamentals of economics and entrepreneurship, have scientific ideas about management, marketing, finance, micro, macroeconomic phenomena, understand the role of the public sector in the economy and entrepreneurship	+											
ER17 - be able to identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and economic relations in practice	+											
ER18 - possess the skills of using the acquired knowledge on the subject in professional activity, analysis of economic and business relations included in the field of professional activity			+	+			+	+				
ER19 - have an idea of the main methods of economic analysis and decision-making in the field of tourism business, about the functioning of the tourist market, banking and tax systems, issues of interaction of the tourist system with external macro-environments (economic, social, technological, informational, political, environmental) for confident interaction	+	+		+	+				+			

[illegible]

convince a partner to make a decision that is unfavorable for him now, but has a positive result in the future				+	+	+						
ER30 - be competent in the organization of proper nutrition and quality service												
ER31 - be competent in matters of drawing up tourist service programs and organizing informational conversations				+	+	+		+				
ER32 - be competent in drafting contracts with partners in the tourism business								+	+	+		
ER33 - be competent in the use of various types and tools of marketing research of the tourist market	+	+								+		

2.2 Data on disciplines

№	Name of discipline	Short description of the discipline (30-50 words)	Number of loans	The competences generated
1	2	3		4
Cycle of general education disciplines University component				
1	Methods of scientific research	The purpose of studying the discipline: to familiarize students with the basics of scientific activity and applied in the course of "research activities with various methods. Within the framework of this discipline, the following are studied: ontological, epistemological, methodological foundations of scientific activity, integral scientific methodological paradigm, principles of scientific and methodological paradigm, methods: method of conceptual analysis, method of frame modeling, method of experiment (pedagogical), method of associative experiment, method of distributive analysis, cognitive-semantic analysis, introspective analysis, etc.; development of plans for the use of research methods in the research work of students.	5	CC 4 CC 5 CC 6 CC 16 CC 17 CC 18
2	Basics of economics	The purpose of studying the discipline: obtaining knowledge, skills and abilities on the basics of economics. Within the framework of this discipline, the following are studied: The idea of the role of law in a market economy is mastered. Education of legal culture and thinking. The knowledge and skills acquired while studying law and economics at universities can serve as the basis of legal education, which will allow you to consciously choose your		CC 10, CC 12, CC 16, CC 17, CC 18

		future profession, having thoroughly studied its basics.		
3	Fundamentals of law	The purpose of studying the discipline: obtained theoretical knowledge about the basics of booking and its spherical applications, as well as pancakes for beginners of independent work with normal acts in life Within the framework of this discipline, the following are studied: The foundations of community, state and law, the theory of the state and the Pav, the basic constitutionality of the PAV, the basic principles of the seed PAV, the basic foundations of the Solnogovieva PAV, the foundations of the civil pond, the basic principles of the pond, the administrators of the ponds, intellectual sobriety, based on non-tax Preva, based on ecological Preva, based on an entrepreneurial preave based on an initial Preave based on an informative preave.		CC10, CC12, CC16, CC17, CC18
4	Basic of anti-corruption culture	The purpose of studying the discipline: the formation of a system of knowledge on combating corruption and the development on this basis of a civil position in relation to this phenomenon. Within the framework of this discipline, the following are studied: The acquisition by students of professional competencies necessary for the successful professional activity of specialists in modern conditions, as well as the formation of an anti-corruption model of behavior of students and a public atmosphere of rejection of corruption, the formation of an active civil position of Kazakhstanis in the fight against corruption.		CC 1, CC 4
5	Ecology and life safety	The purpose of studying the discipline: The purpose of mastering the discipline is to form students' ideas about ecology as a science Within the framework of this discipline, the following are studied: discipline, the relationship and interdependence of man and the environment and to study the range of issues related to ensuring environmental safety of life, as well as the main environmental problems of our time and ways to solve them within the framework of the formation of professional competence.		CC 4, CC 14, CC 15, CC 20
6	Innovative entrepreneurship	The purpose of studying the discipline: is the formation of knowledge and skills in innovative entrepreneurship. Within the framework of this discipline, the following are studied: formation of knowledge and skills in innovative entrepreneurship. Modern business conditions, characterized by the instability of the economic environment and increasing fierce competition, place increased demands on the innovative development of organizations. This academic discipline is aimed at the formation of knowledge and professional competencies among students related to the development of scientific and technical, innovative and entrepreneurial activities, its planning, innovation marketing, technology transfer and intellectual property protection.		CC 1, CC 16, CC 17, CC 18
The cycle of basic disciplines				

University component				
7	Creative project	The purpose of studying the discipline: is to develop students' creative thinking, mastering modern methods of creative activity, forming scientific beliefs and research skills. Within the framework of this discipline are studied: the essence of the concept of creative project, the objectives of the project strategy, types of creative projects, requirements for the development of a creative project, concept, review, summary, product description, market analysis, marketing and sales, production plan. The organizational plan, the primary documents of the financial plan, environment, and regulatory information, project risks and insurance, calendar plan of implementation of the project, the design of the overall creative project.	4	CC16 CC17 CC18
8	Business Communication	The purpose of studying the discipline: to give knowledge in the field of theory and practice of business communications, to form and develop communicative competencies that will allow them to carry out professional activities in the future based on the most effective methods and forms of business communications. Within the framework of this discipline are studied: Business communication, their features, structure. Specifics and forms of business communication. The image of a business person. Imaging. Business documentation. Characteristics of organizational and administrative documentation. Documentation on labor relations. Documentation management (processing at the input, the order of accounting and storage, transfer to the archive). Electronic document management systems.	3	CC19 CC21 CC22 CC23 CC24
9	Morality and ethics	The purpose of studying the discipline: the formation of moral regulation in the history of world culture Within the framework of this discipline are studied: Ethics as a science. Morality and its main characteristics. The history of the genesis and development of ethical thought. Ethics as the core of Kazakh philosophy. Moral foundations of friendship, love, marriage and family. Ethics and etiquette. Etiquette as an expression of culture	5	CC4 CC5 CC6
10	Business Psychology in Hospitality	The purpose of studying the discipline: the formation of students' theoretical and practical knowledge in the field of a complex field of activity of workers who satisfy any requests and desires of tourists. Within the framework of this discipline are studied: Psychology of service. The concept of hospitality. Hospitality as a psychological aspect of tourist service. The position of the staff (psychological problems). Attitude to the client. Psychology of personality. Psychology of business activity. Social psychology of personality	3	CC1 CC8 CC10 CC12

11	Bases of Tourismology	The purpose of studying the discipline: training of specialists of a wide profile in the field of tourism, able to work in any field of tourist and excursion services to the population. Within the framework of this discipline are studied: the concept of the geography of recreation, recreational activity, tourism; the structure of recreational resources; scientific and practical foundations of the territorial organization of tourism; modern theory of tourism as a spatial and socio-economic phenomenon; trends in the development of the world tourism industry, its transnational nature; conditions for the development of the tourism industry, its features are studied.	3	CC19, CC20, CC21, CC22
12	Tourism History	The purpose of studying the discipline: theoretical and practical knowledge about the history of tourism development in the world, the post-Soviet period and the history of tourism in Kazakhstan, the development of the international and legal framework of tourism, international and domestic tourism in public tourism organizations. Within the framework of this discipline are studied: the history of the origin of travel; information about the great travelers, sailors and land surveyors who made the greatest contribution to the knowledge of the surrounding world, the expansion of the boundaries of the "ecumene", routes and motivations of their travels, the main goals and motives of these trips; the stages of the formation and formation of tourism as a branch of the economy from the early Middle Ages to the present day are investigated; the ways in the territory are studied modern Kazakhstan history of the origin and development of tourism.	5	CC19, CC20, CC21, CC22, CC31
13	Geography of international tourism	The purpose of studying the discipline: the formation of students' knowledge about the features of spatial differentiation of international tourism. Within the framework of this discipline are studied: the general characteristics of tourism as a special form of human activity are studied; features of the development of international tourism; classification and geographical features of the spread of types of tourism; international tourist organizations; characteristics of the main tourist regions, countries, centers.	5	CC19, CC20, CC21, CC22, CC23
14	Professional foreign language	The purpose of studying the discipline: is to master students' communicative competence, which in the future will allow them to use a foreign language in various fields of professional activity Within the framework of this discipline are studied: International contacts and their role in the life of a modern specialist. Business correspondence (CV, cover letter, letter of recommendation, complaints, requests, etc.). Social networks and the Internet. Creating a professional profile. Leadership.	5	CC19, CC20, CC21, CC22, CC23

		Business qualities of a specialist. Enterprises and firms. Departments and their functions. Job responsibilities of specialists.		
15	Financial literacy	The purpose of studying the discipline: to form the foundations of financial literacy among students by mastering basic financial and economic concepts that reflect the most important areas of financial relations, as well as skills and competencies that allow effective interaction with a wide range of financial institutions in the financial market Within the framework of this discipline are studied: The concept of finance and the financial system. The main macroeconomic indicators. Financial market. Personal financing. Savings and deposits. Loans and borrowings. Settlements and payments. Banks and banking operations. Types of bank cards. Stock markets. Financial pyramids and financial fraud. The use of plastic cards in settlements and payments. Storage, exchange and transfer of money.	5	CC13 CC16 CC17 CC19
16	Management in tourism	The purpose of studying the discipline: the formation of students' systematic, professional knowledge, skills and management skills of tourist organizations based on the study of principles, functions, methods and styles, organizational structures, methods of managerial decision-making, management effectiveness. Within the framework of this discipline are studied: tourism as an object of management; The system and structure of tourism management; functions and principles of tourism management; management methods; management style of a travel company; personnel management of a travel company; the art of communication; organization of business meetings and negotiations; conflict management in the service sector; the effectiveness of tourism management.	5	CC16, CC17, CC18, CC19, CC20
17	Marketing in the service sector	The purpose of studying the discipline: The purpose of studying the discipline: to give a system of theoretical knowledge and practical skills for the organization of marketing work related to the activities of a specialist in the organization of the service sector Within the framework of this discipline are studied: theoretical foundations of tourism marketing; tourism marketing system; market segmentation and positioning; consumer behavior; marketing quality management in tourism; pricing policy of a tourist product; distribution channels of goods and services of the tourism industry; communications of tourism marketing; competition and competitiveness; marketing planning; domestic and international marketing.	5	CC16, CC17, CC18, CC19, CC20
18	SMM marketing in the hospitality industry	The purpose of studying the discipline: formation of students' ideas about business promotion with the help of SMM tools	5	CC9 CC12 CC13 CC24

		Within the framework of this discipline are studied: Development of SMM strategy: stages. Analysis of the target audience, brand and competitors. Setting goals and objectives. KPI production. Topics and content formats. Promotion plan. Goal. Analytics.		CC25
Cycle of basic disciplines Component of choice				
19	National cuisines of the peoples of the world	The purpose of studying the discipline: the formation of students' theoretical knowledge about the culture and traditions of nutrition with the help of historical, religious, national, social, medical, climatic, geographical, informational and ideological aspects. Within the framework of this discipline are studied: The history and stages of the development of food traditions. Principles of formation of national traditions and food cultures of the peoples of the world. National peculiarities of the food traditions of the peoples of Europe. Traditions and food culture of the peoples of the Asia-Pacific countries. The role of beverages in the food cultures of the peoples of the world. Tea: ceremonies and rituals. Feast and traditions of the peoples of the world.	5	CC18, CC19, CC20
20	Organization of hotel service	The purpose of studying the discipline: to acquaint students with the basics of organizing the hotel business and providing high-quality service in the hotel industry. Within the framework of this discipline are studied: Theoretical foundations of the discipline. Interaction of a modern hotel and a tour operator. The evolution of hospitality enterprises. Classification of accommodation facilities. Organization of management. The internal structure of the hotel complex. Catering in the hotel complex. Provision of additional services in the hotel complex.	5	CC22, CC23, CC24, CC25
21	Excursion	The purpose of studying the discipline: to teach students professional skills and competencies in organizing excursions and conducting tourist events. During the training, students will be able to acquire the following skills and competencies:. Within the framework of this discipline are studied: Signs and functions of the excursion. The structure of the tour. Classification of the excursion. Showing on the tour. A story on an excursion. The methodology of preparing the excursion. The methodology of the tour. Differentiated approach to excursion service. The technique of the tour. Professional skills of the guide. The use of knowledge of various disciplines in the preparation and conduct of excursions. Organization of methodical work in the excursion business. Features of conducting excursions on architectural and urban planning topics. Features of conducting excursions on historical and literary topics. Features of conducting ethnographic excursions.	5	CC1, CC2, CC3, CC11, CC14
22	Geography	The purpose of studying the discipline:		CC1,

		to teach students knowledge about culture, history, geography, economics and politics of different countries of the world. This discipline helps students to better understand the different cultural and economic characteristics of different countries, which can be useful for working in the tourism industry or in international business. Within the framework of this discipline are studied: Geographical foundations of country studies and tourism. Geographical position and territory in country studies. Nature in country studies. Demographic and ethno-confessional regional studies. Historical and cultural country studies. Toponymy and tourism. Regional overview. Country-specific characteristics.	5	CC2, CC3, CC11, CC14
23	Techniques and tactics of active types of tourism	The purpose of studying the discipline: to teach students the techniques and tactics of active types of tourism, such as mountaineering, mountain tourism, hiking, water tourism, etc. as well as safety and ethics in active tourism. Within the framework of this discipline are studied: Basic concepts of techniques and tactics of active types of tourism. Domestic and foreign classification of active tourist travel. The content and methodology of drafting tactical developments in active types of tourism. Catering in an active tourist trip. Physical preparation for active tourist activity. General characteristics of equipment for active tourist travel. Ensuring safety during tourism activities. Preventive measures and medical support for active tourist travel. Features of organizing and conducting mountain trips of 1-2 categories of complexity. Features of organizing and conducting water trips of 1-2 categories of complexity. Preparation and formation of support teams for active tourist trips of 1-2 categories of complexity. Features of organizing active tourist trips of 3-6 categories of difficulty and climbing mountain peaks. Features of organizing active tourist trips of 3-6 categories of difficulty and climbing mountain peaks.	5	CC3, CC11, CC19
24	Fundamentals of tourism techniques in an extreme natural environment	The purpose of studying the discipline: to give students knowledge in the field of theoretical and practical training of extreme tourism. Within the framework of this discipline are studied: Basic concepts in tourism, types, types and forms of tourism. Methods of drawing up tactical developments. Active types of tourism. Training of tourists and athletes. The content of tourist training. Organization and planning of preparation of tourists for hiking. General basics of planning. Factors affecting the human body in mountain tourism. The regime and hygiene of the tourist. General characteristics of equipment for active tourist travel. Safety systems. The technique of sports tourism. Tactics of active types of tourism. Organizing and conducting ski trips and trips. Cycling trips. Water tourist trips. Special training in mountain tourism.	5	CC3, CC11, CC19

Cycle of majors Component of choice				
25	Food and Beverage Service	The purpose of studying the discipline: to train specialists capable of providing high-quality customer service and managing the processes of cooking and serving dishes and drinks. Within the framework of this discipline are studied: Principles of functioning of the catering organization in the hotel. Department of Food and Beverage. Service personnel and their functions. Catering. Restaurants and bars. Types of catering enterprises and their features. Catering on the terms of full board, half board. catering; banquet service; food and beverage department staff, their job responsibilities.	3	CC18, CC19, CC20 CC30
26	Entertainment Industry	The purpose of studying the discipline: to present students with a general picture of the entertainment industry, its characteristics and features, as well as to familiarize them with the main trends and challenges faced by this industry Within the framework of this discipline are studied: The leisure industry. The essence and features of the formation of the leisure industry. The composition and structure of the entertainment industry. Basic concepts in tourist animation. Characteristics of the managed subsystem in the management of hotel animation. Gambling in tourist animation activities. Thematic event. Scripting. Festive events. Entertainment programs of the hotel. Evening shows.	3	CC10 CC13 CC31
27	Tourism infrastructure	The purpose of studying the discipline: to familiarize students with the main aspects of the creation, development and management of tourist infrastructure, with the concepts, definitions and classification of tourist infrastructure, its elements, functions and features, as well as to plan and develop tourist facilities and their infrastructure. Within the framework of this discipline are studied: Modern characteristics of tourism infrastructure. Tourism and service infrastructure. The essence of the market of social and tourist services. The state management structure of the tourism industry. The specifics of the socio-cultural service and tourism industry. The current state of the tourism industry in Kazakhstan. The current state of the transport infrastructure. Tour service for tourists. Tourist accommodation infrastructure. Hotel management structure. Infrastructure of the tourist food industry. Transport service infrastructure. Ground transportation service. Infrastructure of the entertainment industry. Information support of the tourism industry.	5	CC3, CC11, CC19, CC24
28	The infrastructure of the restaurant business and the hotel industry	The purpose of studying the discipline: to teach students the basics of organizing and managing the infrastructure of restaurants and hotels. Within the framework of this discipline are	5	CC3, CC11, CC19, CC24

		studied: ork of this discipline , the following is studied: The economic essence and composition of the infrastructure of the restaurant business and hotel business. Space-planning solution of hotels and restaurants. The life support system of hotels and restaurants. The material and technical base of the service. Technical aesthetics and design in a hotel and restaurant complex. Analysis of the state of formation of the restaurant and hotel infrastructure.		
29	Planning and organization of tourist business	The purpose of studying the discipline: the formation of students' knowledge, skills and competencies necessary for the organization and management of a successful tourism business Within the framework of this discipline are studied: Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Planning of tourist services. Organization of transport trips. Design of road trips. Features of the preparation and conduct of aviation tourist routes. Planning and organization of rail and water travel. Culture and quality of tourist service. The work of managers with claims. Differentiated approach to tourist services.	5	CC3, CC11, CC19, CC24, CC30, CC32
30	Planning and organization of entertainment programs	The purpose of studying the discipline: the formation of practical skills in the field of event management and personnel management, as well as the development of creativity and innovative thinking in the creation of entertainment programs and events, communication skills necessary for interaction with visitors, agencies, sponsors and other stakeholders. Within the framework of this discipline are studied: The purpose of the entertainment industry is to create entertainment conditions. Entertainment as a means of developing creative abilities of a person. The process of planning and organizing entertainment. The mechanism of the effect of entertainment on the spiritual world of man. Organization and methodology of entertainment programs. Characteristics of educational opportunities of entertaining leisure. Factors of entertainment programs in planning and organization. The methodology of organizing the evenings of the cheerful and resourceful. Methods of organizing evenings of game cultural communication. Methods of organizing children's and family entertainment. Methods of organization of intellectual and cognitive programs. The methodology of conducting competitive forms of gaming. Professional and personal qualifications of an entertainment program host. Methods of conducting musical entertainment programs.	5	CC3, CC11, CC19, CC24, CC31
31	Ecological tourism	The purpose of studying the discipline: to teach students the basics of tourism organization taking into account the natural and cultural environment, as well as to provide an understanding of the environmental, social and economic consequences of tourism	5	CC19, CC20, CC21, CC22

		Within the framework of this discipline are studied: Introduction. Goals and objectives of the discipline. Signs and components of ecological tourism. Types of ecological tourism. National parks, nature reserves and reservations. Ecotourist market.		
32	Local history	The purpose of studying the discipline: to familiarize students with the peculiarities of the cultural, historical, geographical and natural heritage of the region, to develop students' skills and abilities to work with this information in the context of tourism and hospitality. Within the framework of this discipline are studied: Introduction to the basics of tourism and local history. Types and forms of local history. Tourist opportunities for the development of the native land. Organization and preparation of tourist trips. Registration of itinerary documents. Tourist maps. Orientation on the terrain. Development and justification of tourist routes. Development and justification of educational local history excursions. Organization and conduct of local history work in secondary school.	5	CC19, CC20, CC21, CC22
33	Development of author's tours	The purpose of studying the discipline: the formation of professional skills in the field of development and promotion of author's tours. Within the framework of this discipline are studied: Features of the organization and promotion of author's tours. Research of the tourist market. Development of author's tours taking into account cultural and historical resources located on the ground. Adaptation of the tour to the needs of consumers. Formation of competitive advantages. Booking a tour taking into account the market development trend	6	CC3, CC11, CC19, CC24
34	Innovations in the tourism business	The purpose of studying the discipline: familiarization with the essence of innovation, types and features of innovation in the field of tourism, methods of innovation management and innovative technologies. Within the framework of this discipline are studied: The essence and functions of innovation activity. Features of the current state of innovation in the tourism industry. Intellectual property in innovation processes. The impact of scientific and technical innovations on the development of tourism. Innovations in tourism. Innovative technologies in tourism.	6	CC3, CC11, CC19, CC24
35	Logistics in the service sector	The purpose of studying the discipline: formation of readiness of a future specialist in the field of logistics, the ability to use modern logistics tools in enterprise management. service sectors , pricing policy Within the framework of this discipline are studied: Concept, goals, tasks, logistics concept. Logistics flows. Material and information flows. Logistics	5	CC18 CC27 CC32

		systems. Functional areas of logistics. Procurement logistics.		
36	Catering organization	The purpose of studying the discipline: the formation of students' practical skills in the catering industry. Within the framework of this discipline are studied: Catering as a form of catering services. Organization of work of catering companies. The staff of catering companies. Formation of a quality management system of a catering company. Marketing and promotion of catering company services. The equipment necessary for the operation of the field service restaurant.	5	CC18, CC19, CC20 CC30
37	Food culture in restaurants	The purpose of studying the discipline: Formation of future specialists' basic theoretical knowledge and practical skills in the field of modern forms and methods of organizing food culture in restaurants. Within the framework of this discipline are studied: Service as a specific type of activity. The need and its significance in the service. Social service. Restaurant and hotel industry. Service on transport. Catering. Servicing of meetings, conferences, exhibitions. Food culture in restaurants: catering at the enterprise, classification of catering establishments and their equipment, modern requirements for service personnel.	5	CC18, CC19, CC20 CC30
38	Risks in the service sector	The purpose of studying the discipline: the formation of students' scientific foundations for identifying risks in the service sector and security methods. Within the framework of this discipline are studied: Theoretical aspects of risks in the service sector. The concept and essence of the service sector. The place of service sector risks in the overall risk system. Risk management in the company's activities.	5	CC13 CC21 CC27
39	Hotel economy	The purpose of studying the discipline: the formation of students' knowledge, skills and competencies in the field of hotel business management. Within the framework of this discipline are studied: The history of hotel services. Classification of tourist accommodation facilities. General characteristics of hotel facilities. The technology of service in the hotel. The structure of the tourist and hotel complex. Marketing in hotels. Management at the enterprises of the hotel industry. Hotel life support systems. Hotel services. Equipment and equipment of hotels. Catering in hotels. Corporate culture in the hospitality industry. Animation activities in hotels. The modern stage of development of the hotel industry. Service quality: evaluation principles.	4	CC18, CC19, CC20 CC30
40	Technology of equipment of hotels and restaurants	The purpose of studying the discipline: the formation of students' knowledge, skills and	4	CC18, CC19,

		competencies in the field of selection, operation and maintenance of equipment for the hotel and restaurant business, the study of technological processes, the basics of safety and hygiene when working with equipment. Within the framework of this discipline are studied: Premises of hotels and restaurants. The public part of the hotels. Furnishing and equipment of hotel and restaurant premises. Furnishing of the premises of the public part and the housing stock of hotels. Engineering networks, communications and equipment of hotels. Engineering networks, communications and equipment of restaurants. Retail premises of the restaurant. Equipment of the restaurant's retail premises. Inventory of hotels and restaurants. Purpose and use of glassware. Purpose and use of metal tableware. Equipment for catering enterprises. Color scheme in the design of hotels and restaurants. Decorative design of hotels and restaurants.		CC20 CC30
41	Technologies of travel and reception of tourists	The purpose of studying the discipline: formation of students' ideas about the main problems of the organization and characteristics of the theoretical foundations of travel technologies and tourist reception. Within the framework of this discipline are studied: General characteristics of travel and tourist reception technologies at the present stage and prospects for its development. Segmentation of demand for tourist trips in the Republic of Kazakhstan: assessment of the actual and potential state. Regional features of the promotion of Kazakhstani tourist products abroad.	5	CC28, CC30, CC31, CC32, CC33
42	Technology and organization of excursion services	The purpose of studying the discipline: to give students a complex of modern knowledge, skills and abilities in the field of tourism and travel management, to teach the methodology and methodology of excursion business, to instill the skills of a professional guide. Within the framework of this discipline are studied: Theoretical aspects of excursion activities. The basics of guided tours. Excursion methodology. Professional skills of the guide. Organization of work of a tourist and excursion enterprise. Fundamentals of museum business. Sightseeing activities in museums. Exhibition activities.	5	CC28, CC30, CC31, CC32, CC33
43	Resort tourism and health tourism	The purpose of studying the discipline: to familiarize students with the peculiarities of historical development and the current state of the sanatorium business in Kazakhstan and abroad, with the principles of the organization of the resort business, as well as to give practical skills in analyzing recreational resources. Within the framework of this discipline are studied: Theoretical foundations of the course. The origin and development of resorts. Resorts and their types.	5	CC14 CC18 CC22 CC31

		The concept of recreation. Recreation and recreation. Recreational network. Institutions of medical and recreational recreation. Recreational resources and their assessment. Spa treatment and its basic principles. Mineral springs and waters. Therapeutic mud and mud treatment. Popular methods of spa treatment.		
44	Recreational basics of resort business	The purpose of studying the discipline: the study and improvement of physical, mental and functional capabilities of a person, the development and approval of the principles of a healthy lifestyle, their practical implementation. Within the framework of this discipline are studied: The essence and objectives of the resort business. The subject and basic concepts of balneology. Fundamentals of spa medicine. The concept of recreation. Classification and structural features of recreational activities. Management of resorts. Forms of resort activity. The concept of marketing in the management of sanatorium and resort activities. Organization of the sanatorium.	5	CC14 CC18 CC22 CC31
45	Event tourism	The purpose of studying the discipline: the formation of students' holistic view in the field of event tourism with the help of appropriate techniques. Within the framework of this discipline are studied: The goals and principles of event tourism. A systematic approach to event tourism. The main stages and the object of event tourism. Human resource planning in event tourism. Organizational design of the event. Hospitality and service in event tourism. Information technologies in event management.	5	CC3, CC11, CC19, CC24
46	Project management	The purpose of studying the discipline: the study of the basic concepts, methodologies and tools of project management, the formation of competencies in the field of planning, organization, control and management of projects of any complexity in various fields of activity, including tourism. Within the framework of this discipline are studied: External and internal environment of the project. Classification of projects. The effect and effectiveness of the project. Innovative processes and the life cycle of an innovative project. Project risk management. Project planning. Hierarchical structure of works. Network analysis and project scheduling. Project communications management. Project logistics and contract management. Project implementation control. Change management. Project quality management. Closing the project	5	CC27 CC30 CC32
47	Instructor activity	The purpose of studying the discipline: To familiarize the student with the basics and elements of tourist training in sports tourism. Within the framework of this discipline are studied: Tourism, local history and nature conservation.	5	CC18 CC22 CC27

		Tourism as a type of cognitive, recreational and sports activity. The concept of sports tourism types, their features and development prospects. Rules for conducting the simplest tourist trip (WH). Organization of the simplest trip – a weekend hike (WH). Tourist opportunities of the native land (brief information and basic concepts). Organization of the simplest trip – a weekend hike (WH). The concept of a tourist group and its combination. Personal and group equipment. Food in WH. Topography. Basic techniques of orientation on the terrain. The simplest natural obstacles and ways to overcome them. Tourist life and necessary equipment. Features of walking and traveling in winter, summer and off-season. Basics of physical training of a tourist. The concept of tourist hygiene and first aid (general principles). Fundamentals of safety and survival in the natural environment (basic concepts and principles).		
48	Tourist and sports training	The purpose of studying the discipline: to give the theoretical foundations and practical foundations of tourist and sports training. Within the framework of this discipline are studied: The main directions of tourist work. Regulatory documents on sports tourism. The system of training public tourist sports personnel. Personal and group equipment. Nutrition and water-salt regime in a hiking trip. Compass and terrain orientation. Relationships in the tourist group. Organization of the bivouac. Drawing up the route of a weekend hike. Weekend hike. Medical support of hiking trips. Maps and their classification. Map scales. Technique of movement in the mountains. Preparing for a hike. Drawing a map of the area.	5	CC18 CC22 CC27
49	International air ticket booking systems	The purpose of studying the discipline: to give students knowledge in terms of mastering the main type of professional activity: booking and selling transportation and services and relevant professional competencies. Within the framework of this discipline are studied: The technology of booking passenger transportation on aircraft. Booking air tickets as a guarantee of air transportation. The activities of the international organization ICAO for the provision of air transportation. Development of automated systems for the sale of air transportation in the Republic of Kazakhstan. International flight booking systems Amadeus (Amadeus), Sabre (Sabre), Galileo (Galileo), Gabriel (Gabriel SITA). Air transportation booking system ARS Sirena-Travel. The use of mechanisms for searching and booking tickets, including interline, issuing and paying for electronic tickets, creating reports using the Sirena-Travel International system. An organization engaged in the sale and booking of passenger and cargo transportation (OPP).	5	CC19, CC28, CC30, CC31, CC32
50	Hotel booking systems	The purpose of studying the discipline: mastering by students the type of professional activity of the hotel booking system, including	5	CC19, CC28, CC30,

		professional and general competencies. Within the framework of this discipline are studied: International hotel rules. International Hotel Convention. Booking as a factor influencing the choice of a guest when determining a hotel. The main normative documents on international rules provision of hotel services. The concept of booking a room fund. Functions of the booking service. Types and methods of booking. Channels for receiving booking requests. International Booking and Curtsiing Networks (GDS): Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan.		CC31, CC32
51	Web technologies in tourism	The purpose of studying the discipline: the study and acquisition of practical skills in the field of website development. Within the framework of this discipline are studied: the basic concepts and principles of web design and Internet programming; the basics of web design and Internet programming, the basics of website design and design technology, the basics of programming	4	CC8 CC9 CC11
52	Computer technologies in tourism	The purpose of studying the discipline: the formation of professional thinking, obtaining and deepening practical skills in graphic editors, publishing systems and multimedia packages. Within the framework of this discipline are studied: the main packages of graphic programs are studied: AutoCAD, Adobe PhotoShop, CorelDRAW. Basic concepts – primitives, properties of objects, units of measurement, coordinate systems, display of objects on the screen, drawing file. Saving completed work (quick saving, automatic saving, saving as a copy with a new name), opening and closing the drawing, exiting the graphic editor. Redrawing and regeneration. Moving and changing the size of the image.	4	CC8 CC9 CC11
53	Museology	The purpose of studying the discipline: formation of students' knowledge about the basic concepts in the field of museology and classification of museums, about the main types and types of scientific work in museums, the structure, content and features of museum exhibitions, the essence and specifics of cultural and educational activities of museums. Within the framework of this discipline are studied: Museology as a science. The main types of museums. Scientific work in museums. Museum funds. The main directions of stock work. Exposition work. Cultural and educational activities of museums.	5	CC22 CC23 CC31
54	Tourist and local history work	The purpose of studying the discipline: the development by students of tourist structures of foreign and domestic tourist and recreational (natural and historical and cultural) resources for the development of domestic and international tourism. Within the framework of this discipline are	5	CC22 CC23 CC31

		studied: The essence and tasks of local history in the Republic of Kazakhstan. Physical and geographical research in tourism activities The significance and methods of conducting tourist activities. Geophysical research. Phenological observations. Phytophenological and zoo phenological observations. Socio-geographical research. Economic and geographical research. Fundamentals of historical local lore. Archives. Architectural monuments and the basics of archeology. Onomastics. The content and methodology of local history and excursion developments. Forms and methods of excursion and local history work.		
55	Modern technologies of sales of tourist services	The purpose of studying the discipline: the formation of professional skills of sales of tourist services. Within the framework of this discipline are studied: sales of tourist services, methods and forms of sales of a tourist product in a competitive environment, the specifics of modern sales technologies and work with potential customers, characteristics of modern automated sales technologies, the algorithm of after-sales customer service, the main approaches to determining the optimal methods of sales of individual and program tours.	3	CC21 CC23 CC25 CC26
56	Personnel management of tourist enterprises	The purpose of studying the discipline: dissemination and application of scientific and practical foundations of the organization of entrepreneurial activity, methods of its planning in modern conditions. Within the framework of this discipline are studied: Introduction to personnel management. Diagnostic approach to personnel management. Personnel services and the basic requirements of its functioning. Analysis and formation of the workplace. Personnel planning. Recruitment and reception of personnel. The process of personnel selection and their characteristics. Evaluation of the work of personnel management services. Orientation and training for employees. Human resource development or staff training process. Managing a business career in an enterprise. A mechanism for stimulating staff. Marketing of personnel. Staff training for innovations, stages of innovation implementation.	3	CC22 CC23 CC31
57	Restaurant business	The purpose of studying the discipline: to give students knowledge in the field of studying the patterns and features of the formation of the restaurant business market and various types of catering. Within the framework of this discipline are studied: Maintenance of service and services at catering establishments in the hotel. Tasks and ways to improve service at catering enterprises. Characteristics and equipment of retail premises.	5	CC18, CC19, CC20 CC30

		Preparation for guest service. Organization and the art of service. Features of the organization of service in bars. Receptions and banquets. Modern etiquette and business protocol. Special forms of service. Security systems are an important element of service at mass catering enterprises.		
58	Fast food businesses	The purpose of studying the discipline: to give students knowledge in the field of studying the basics of the organization of rational nutrition, various schools of nutrition, national and regional peculiarities of tourists' nutrition. Within the framework of this discipline are studied: Maintenance of service and services at catering establishments in the hotel. Tasks and ways to improve service at catering enterprises. Characteristics and equipment of retail premises. Preparation for guest service. Organization and the art of service. Features of the organization of service in bars. Receptions and banquets. Modern etiquette and business protocol. Special forms of service. Security systems.	5	CC18, CC19, CC20 CC30
59	Quality management in tourism	The purpose of studying the discipline: to provide knowledge in the field of the use of regulatory documents on quality, standardization and certification in the tourism industry Within the framework of this discipline are studied: Quality of services as an object of management. Quality management based on ISO standards. Methodological features of quality management in the hospitality industry. The Kedott-Terjen typology of service elements used to analyze and evaluate the consumer's perception of the service received. Service quality management based on the structuring of the quality function. Introduction of ISO 9000 international standards in the tourism sector.	5	CC20 CC21 CC23
60	Tourism Resources of Kazakhstan	The purpose of studying the discipline: To form students' understanding of the territorial features of the development of the geography of tourism in Kazakhstan, tourist development and prospects for the development of tourism in Kazakhstan Within the framework of this discipline are studied: The geography of tourism in Kazakhstan is a relatively recently developed independent geographical discipline. It forms students' full knowledge of the territorial (spatial) organization of tourist activities. In the process of studying the discipline, the student should know: regional peculiarities of the development of special types of tourism; modern problems of tourism development in the regions of the country.	5	CC22 CC23 CC27

3 Бөлім	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)
3 Раздел	Содержание образовательной программы (Учебный план)
3 Section	The content of the educational program (Curriculum)