

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Академического Совета

Университета «Туран-Астана»

Протокол № 7 « 27 » 02 2024 г

**Председатель Академического Совета
профессор Г.А. Джапарова**



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6B11102– «РЕСТОРАННЫЙ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»
СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4 ГОДА
(ПРИЕМ - 2024 ГОДА)

АСТАНА, 2024

Каталог элективных дисциплин
ОП 6В11102- Ресторанный и гостиничный бизнес

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ ECTS)	Семестр	Препреквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Базовые дисциплины									
Компонент по выбору									
M1	Практическая организация ресторанного и гостиничного бизнеса	IPRGB 2211	Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об основных понятиях в области инновации в организации гостинично-ресторанного бизнеса. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы инновационной деятельности в гостинично-ресторанном бизнесе. Ресторанно-гостиничный бизнес как объект инновационного управления. Концептуальные основы инновационного управления ресторанно-гостиничным бизнесом. Роль инновационного предпринимательства в гостинично-ресторанном бизнесе. Особенности инновационной деятельности малых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Зарубежный опыт по организации управления ресторанно-гостиничным бизнесом.	5/5	4	Основы индустрии гостеприимства	Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание инноваций в организации гостиничных услуг и услуг питания; общих закономерностей формирования концепции инновационных проектов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: применять методы анализа, разработки в поисках решений деятельности предприятий; оценивать инновационно-технологические риски. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут решать конфликтные ситуации; корректировать инновационные проекты.

		NiNOv GiRD 2211	Налоги и налогообложение в гостиничной и ресторанной деятельности	Цель изучения дисциплины: обучение и подготовка студентов, владеющих знаниями о действующей системе налогообложения, обладающих практическими навыками расчетов налогов и других обязательных платежей согласно законодательству Республики Казахстан. В рамках данной дисциплины изучается: Особенности налоговой системы РК, налоговая политика, механизм исчисления прямых, косвенных налогов, других обязательных платежей, налоговое администрирование, особенности налогообложения деятельности предприятий ресторанной и гостиничной индустрии.	5/5	4	Основы индустрии гостеприимства	Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания налоговой системы Республики Казахстан и других обязательных платежей. 2.Приобретаемые обучающимися умения: исследовать механизмы налогообложения гостиничного и ресторанного бизнеса. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть понятийным аппаратом и инструментарием налогообложения предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.
		OGS 2212	Организация гостиничного сервиса	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях развития гостиничного бизнеса. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы дисциплины. Взаимодействие современного отеля и туроператора. Эволюция предприятий гостеприимства. Классификация средств размещения. Организация управления. Внутренняя структура гостиничного комплекса. Организация питания в гостиничном комплексе. Предоставление дополнительных услуг в гостиничном комплексе.	5/5	3	Основы индустрии гостеприимства	Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание исторических этапов становления рынка услуг и развития методологии сервисной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе; инновационных технологий в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской

									деятельности.
		BUAG RB 2212	Бухгалтерский учет и аудит в гостинично- ресторанном бизнесе	Цель изучения дисциплины: изучение системы управления доходами и финансовым планированием на гостиничном предприятии. В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетных операций. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет производственных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет собственных средств и займов. Бухгалтерский и налоговый учет доходов гостиниц. Бухгалтерский и налоговый учёт расходов гостиниц.	5/5	3	Мировое гостиничное хозяйство	Бизнес- планирование на предприятиях гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в гостиничном предприятии; организации бухгалтерского учета и отчетности в гостинице. 2.Приобретаемые обучающимися умения: организовывать деятельность сотрудников структурных подразделений гостиниц; вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота, вести учёт выручки от услуг по проживанию, отражать выручку от внереализационных доходов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеют навыками учета и порядка ведения кассовых операций; учёта расходов на материально-техническое обеспечение гостиниц.
Профилирующие дисциплины									
Компонент по выбору									
M2	Модуль экономики и инфраструктуры ресторанно-гостиничного бизнеса	ESOG 3301	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера сферы обслуживания. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и специфика экономики индустрии гостеприимства. Структура и состав экономики индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие. Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства. Рынки услуг и ресурсов экономики индустрии гостеприимства.	5/5	3	Основы индустрии гостеприим- ства	Бизнес- планирование на предприятиях гостеприимст ва	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание особенностей функционирования предприятий в индустрии гостеприимства. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения на предприятиях индустрии гостеприимства.

			Глобализация в экономике индустрии гостеприимства.					
UIISO 3301	Управление изменениями в сфере обслуживания	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представление о закономерностях развития организации и основных подходах к проведению организационных изменений. В рамках данной дисциплины изучается: История развития теории организационных изменений. Основные подходы к организационным изменениям. Инновационное мышление и причины неэффективного его развития как вида сопротивления. Модели организационных изменений. Рефрейминг, реструктуризация. Модель «кривой перемен» Дж.Дак. Методы и формы проведения изменений в организациях. Организационный анализ компании. Реинжиниринг бизнес-процессов. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Концепция «обучающейся организации». Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.	5/5	3	Менеджмент в туризме	Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: получить представление об использовании моделей организационных изменений на практике. 2.Приобретаемые обучающимися умения: проводить организационный анализ для подготовки к реструктуризации управления компанией, усвоить основные положения управления на основе бизнес-процессов и стадии проведения реинжиниринга бизнес-процессов 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: получить представление о проблемах внедрения системы качества в организациях, освоить инструменты и методы внедрения организационных изменений.	
IRGB 3303	Инфраструктура ресторанного и гостиничного бизнеса	Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об основных понятиях и основах формирования туристской отрасли и ее инфраструктуры. В рамках данной дисциплины изучается: Индустрия гостеприимства как часть сферы услуг. История развития индустрии гостеприимства. Гостиничное хозяйство. Ресторанное хозяйство. Инженерные сети и	5/5	3	Основы индустрии гостеприимства	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных элементов инфраструктуры в туризме и их структурно-организационную специфику 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения самостоятельно разрабатывать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, обобщать опыт деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры	

		коммуникации гостинично-ресторанных предприятий. Уборочные работы в помещениях ГРП. Подготовка к обслуживанию клиентуры. Современные информационные технологии управления ГРП. Кадровая структура ГРП. Правила технической эксплуатации ГРП и их оборудования. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства.						3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут использовать полученные знания о деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка.
IGP 3303	Инфраструктура гостиничного предприятия	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об основах формирования гостиничного предприятия и его инфраструктуры. В рамках данной дисциплины изучается: Общая характеристика гостиничного предприятия. Историческое развитие гостиницы и характеристика направления деятельности предприятия. Организационная структура гостиниц.	5/5	3	Основы индустрии гостеприимства	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основ инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать конкретные ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: получение знания о деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка.	
KDRGB 3304	Коммерческая деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретические и практические знания в области социально-экономического управления предпринимательством, комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности в Казахстане В рамках данной дисциплины изучается: Предпринимательская деятельность в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательства в ресторанном деле и гостиничном бизнесе.	4/4	4	Основы индустрии гостеприимства	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: овладеть знаниями основ предпринимательской деятельности в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. усвоить такие понятия, как предпринимательство, предпринимательский капитал 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь составлять бизнес план для предприятий ресторанного дела и гостиничного бизнеса, особенности работы с персоналом особенности маркетинговой деятельности и учета в таких предприятиях. 3.Приобретаемые обучающимися навыки	

				Регулирование предпринимательской деятельности в ресторанном деле и индустрии гостеприимства. Управление предпринимательскими структурами. Конкурентная предпринимательская среда. Понятие капитала предприятия. Основной капитал					и компетенции: иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.
		HRM 3304	HR менеджмент	Цель изучения дисциплины: формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации. специфика управления персоналом. В рамках данной дисциплины изучается: Объектом изучения является психология, социология и менеджмент, которая охватывает прием на работу сотрудника, его карьерного роста, вклада в развитие и успех организации, использования имеющихся знаний и опыта, обучения, зрелости, развития	4/4	4	Основы индустрии гостеприимства	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативнометодическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования.
МЗ	Технология питания и национальные кухни	NKNM 3302	Национальные кухни народов мира	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о культуре и традициях питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов. В рамках данной дисциплины изучается: История и этапы развития традиций	4/4	4	Индустрия питания		1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание основных понятий, элементов и принципов организации гостиничного дела. 2.Приобретаемые обучающимися умения: исследовать тенденции в развитии традиций и культуры питания народов мира; определить места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта. 3.Приобретаемые обучающимися навыки

			питания. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Национальные особенности традиций питания народов Европы. Традиции и культура питания народов стран АТР. Роль напитков в культурах питания народов мира. Чай: церемонии и ритуалы. Застолье и традиции народов мира.					и компетенции: могут применять комплекс знаний при разработке турпродуктов; обосновать использование традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов.
TKP 3302	Технология кулинарной продукции	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей. В рамках данной дисциплины изучается: Технологические принципы производства продукции общественного питания. Технология кулинарной продукции. Технология производства полуфабрикатов. Технология производства полуфабрикатов из овощей и грибов. Технология кулинарных изделий и блюд. Супы, значение супов в питании. Соусы, значение соусов в питании. Кулинарная продукция из круп, бобовых и макаронных изделий.	4/4	4	Индустрия питания		1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание нормативной документации отрасли, методов оценки и контроля качества продукции; ассортимента и технологии продукции общественного питания. 2.Приобретаемые обучающимися умения: принимать оптимальные решения в процессе производства продукции; осуществлять контроль за качеством сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; пользоваться и разрабатывать нормативную документацию. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками приготовления полуфабрикатов, кулинарных изделий, блюд, мучных кондитерских и булочных изделий.	
SPN 3305	Служба питания и напитков	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний основных понятий, элементов и принципов организации службы питания и напитков. В рамках данной дисциплины изучается: Принципы функционирования	4/4	5	Профессиональная подготовка кадров и тренинги в гостинично-ресторанном бизнесе	Производственно-преддипломная практика	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных понятий, элементов и принципов организации гостиничного дела. 2.Приобретаемые обучающимися умения: создавать и совершенствовать организационные структуры средств размещения, координировать	

				организацией питания в гостинице. Отдел Food and Beverage. Обслуживающий персонал и их функции. Организация питания. Рестораны и бары. Виды предприятий питания и их особенности. Организация питания на условиях полного пансиона, полупансиона. кейтеринг; обслуживание банкетов; персонал отдела блюд и напитков, их должностные обязанности.					производственно-технологические процессы гостиницы и ресторана.
		SOSHK 3305	Стандарты обслуживания службы House Keeping	Цель изучения дисциплины: формирование компетенций и представлений об основных методах организации службы House Keeping. В рамках данной дисциплины изучается: Организационно-управленческая структура службы House Keeping. Технология и организация службы House Keeping. Контроль качества работы службы House Keeping, комплектация гостевых номеров. Управление персоналом службы House Keeping. Дополнительный сервис, предоставляемый службой House Keeping.	4/4	5	Профессиональная подготовка кадров и тренинги в гостинично-ресторанном бизнесе	Производственно-преддипломная практика	3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут выявлять и анализировать прогрессивные, конкурентоспособные формы обслуживания в сфере гостиничных и ресторанных услуг, разрабатывать программу внедрения инноваций в практику гостиничного и ресторанного предприятия.
M4	Модуль транспорта и инновации в предприятиях питания	KPR 3306	Культура питания в ресторанах	Цель изучения дисциплины: Формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации культуры питания в ресторанах. В рамках данной дисциплины изучается: Сервис как специфический вид деятельности. Потребность и ее значение в сервисе. Социальная услуга. Ресторанная и гостиничная индустрия. Сервис на транспорте.	6/6	7	Организация гостиничного сервиса	Технология дипломных (проектных) исследований	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание функционально-организационной структуры, стандартов обслуживания в туристских и гостиничных комплексах. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать результаты деятельности функциональных подразделений туристских и гостиничных комплексов, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть основными навыками управления, организации и анализа работы службы House Keeping в туристских и гостиничных комплексах.
									1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание эстетических требований к архитектуре, интерьеру и рекламе предприятий общественного питания; основные требования к подготовке обслуживания; 2.Приобретаемые обучающимися умения: профессиональное использование требований к различным видам сервировок столов, специальным методам обслуживания; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть правилами приема и обслуживания иностранных

		Организация питания. Сервисное обслуживание совещаний, конференций, выставок. Культура питания в ресторанах: организации питания на предприятии, классификация предприятий питания и их оснащение, современные требования к обслуживающему персоналу.					туристов; демонстрировать базовые знания и определенные умения в выборе и подаче основных услуг общественного питания, а также профессионального обслуживания в ресторанах.
ITB 3306	Инновации в туристском бизнесе	Цель изучения дисциплины: ознакомление с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность и функции инновационной деятельности. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновации в туризме. Инновационные технологии в туризме.	6/6	7	Технологии путешествий и приема туристов		1.Приобретаемые обучающимися знания: знать особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме. 2.Приобретаемые обучающимися умения: использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.
LSU 3307	Логистика в сфере услуг	Цель изучения дисциплины: формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении предприятиями.сфферы услуг. Формирования ценовой политики предприятия, выбора ценовой стратегии и тактики организации. В рамках данной дисциплины изучается: Понятие, цели, задачи, концепция логистики. Логистические потоки.	5/5	5	Творческий проект	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание теоретических основ логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане 2.Приобретаемые обучающимися умения: проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть

				Материальные и информационные потоки. Логистические системы. Функциональные области логистики. Закупочная логистика.					практическими навыками логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.
		TOT 3307	Транспортное обслуживание в туризме	Цель изучения дисциплины: дать студентам знания по организации перевозок туристов различными видами транспорта В рамках данной дисциплины изучается: Правила перевозок пассажиров и багажа; обслуживание туристов воздушным транспортом; современные системы бронирования авиабилетов; обслуживание туристов железнодорожным транспортом; обслуживание туристов автомобильным транспортом; обслуживание туристов водным транспортом; особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.	5/5	5	Инфраструктура ресторанно-гостиничного бизнеса	Производственная-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание перспектив развития мирового транспорта, основные правовые положения туристов и ответственность перевозчиков 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит владеть навыками правильного оформления документов, регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором.
M5	Модуль технологии безопасности пищевых продуктов	DB 3308	Дизайн блюд	Цель изучения дисциплины: Формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков оформления блюд и кондитерских изделий в соответствии с современными требованиями. В рамках данной дисциплины изучается: Инструменты для нарезки, фигурные приспособления и выемки, вспомогательные приспособления, декоративные детали. Основные тенденции в развитии оформления блюд. Понятия и законы композиции блюд. Инструменты, приспособления и декоративные детали. Приготовление и оформление простых холодных и горячих напитков.	5/5	5	Индустрия питания	Экономика сферы обслуживания и гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание механической подготовки овощей и фруктов, кондитерского сырья; инструменты для нарезки, фигурные приспособления и выемки, вспомогательные приспособления; законы создания композиций из овощей и фруктов; дизайн блюд и кондитерских изделий. 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь нарезать украшения из овощей и фруктов, соблюдая технологию и технику безопасности; изготавливать цветы и композиции из овощей и фруктов; изготавливать украшения для кондитерских изделий. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками украшения для кондитерских изделий из желе, мастики, марципана, шоколада; дизайн

								блюд и кондитерских изделий.
	TPPPRD 3308	Технология производства продуктов питания в ресторанном деле	Цель изучения дисциплины: изучение основных приемов и методов управления рестораном, формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания. В рамках данной дисциплины изучается: Характеристика ресторана, бара и их специализация. Столовая посуда, приборы и белье. Сервировка стола. Правила подготовки предметов сервировки к их использованию. Порядок составления «sideduties» для персонала, работающего в гостевой зоне. Обслуживающий персонал зала ресторана. Должностные инструкции: назначение, правила составления, организация контроля за выполнением. Виды иерархии подчинённости на предприятиях питания ресторанного типа. Методы организации труда официантов.	5/5	5	Индустрия питания	Оборудование предприятий питания	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных приемов и методов управления рестораном, формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания, особенностях менеджмента и маркетинга в ресторанном бизнесе, основ взаимодействия предприятий общественного питания с другими предприятиями сферы гостеприимства 2.Приобретаемые обучающимися умения: уметь организовать рабочее место бармена, оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами, различать вкусовые достоинства вин, главным образом отечественных.знать виды коктейлей, а также способы их приготовления и подачи 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками обслуживания в различных барах, понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
	MBPIR 3309	Менеджмент безопасности предприятий индустрии питания	Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о видах опасностей и методах аналитического контроля природных и антропогенных токсикантов в продовольственном сырье и продуктах питания. Качество и безопасность как основные свойства пищевой продукции. Контроль качества пищевой продукции. Принципы системы менеджмента качества при производстве пищевой продукции на основе идентификации опасных фактов и управления рисками. Организация работ. Внедрение систем	5/5	6	Служба питания и напитков	Оборудование предприятий питания	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание и понимание целостного представления об организации работ по разработке и внедрению системы анализа рисков на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: развить умения по анализу рисков и управлению опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять полученные знания в навыках разработки,

			менеджмента качества и безопасности пищевой продукции.					проектирования и внедрения в реализации мероприятий по повышению эффективности, а так же системы менеджмента безопасности пищевой промышленности при её производстве.
	КВРРIP 3309	Качество и безопасность пищевых продуктов в индустрии питания	Цель изучения дисциплины: дать студентам представление об основах организации развлекательных программ, навыках и приемах обслуживания населения в сфере социально – культурного сервиса. Обеспечение качества продовольственного сырья и пищевых продуктов. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического происхождения. Загрязнение микроорганизмами их метаболитами; загрязнения химическими элементами. Загрязнения веществами и соединениями, применяемыми в растениеводстве и животноводстве. Загрязнения диоксинами. Аналитический контроль их в пищевых продуктах. Радиоактивное загрязнение. Контроль за использованием пищевых добавок. Способы детоксикации.	5/5	6	Служба питания и напитков	Оборудование предприятий питания	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание о видах опасностей и методах аналитического контроля природных и антропогенных токсикантов в продовольственном сырье и продуктах питания. 2.Приобретаемые обучающимися умения: работа с учебной и учебно-методической литературой, выполнение контрольной работы, практическая реализация теоретических знаний в процессе выполнения лабораторных работ. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять полученные знания при оценке безопасности продовольственного сырья и продуктов питания в производственных лабораториях.
	ОК 3310	Организация кейтеринга	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических навыков в сфере кейтеринг- индустрии. В рамках данной дисциплины изучается: Кейтеринг как форма предоставления услуг питания. Организация работы кейтеринговых компаний. Персонал кейтеринговых компаний. Формирование системы менеджмента качества кейтеринговой компании. Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании.	5/5	6	Основы индустрии гостеприимства	Оборудование предприятий питания	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание правил и технических приемов обслуживания потребителей; основных правил этикета и принципов профессиональной этики. 2.Приобретаемые обучающимися умения: применять правила и технические приемы обслуживания потребителей. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками обслуживания посетителей; сервировки стола; оформления счетов и расчета по ним с потребителями.

				Оборудование, необходимое для работы ресторана выездного обслуживания.					
		OOPIG 3310	Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания. В рамках данной дисциплины изучается: Понятие индустрия гостеприимства. Виды и услуги гостиничных предприятий. Стандарты обслуживания. Деятельность службы приема и размещения. Виды и способы бронирования. Деятельность службы обслуживания номерного фонда. Технология работы персонала в малых отелях.	5/5	6	Основы индустрии гостеприимства	Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание видов управленческих решений, организации функциональных процессов в организациях обслуживания. 2.Приобретаемые обучающимися умения: организовать процесс оказания услуг обслуживания в гостиничном предприятии. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками организации функциональных процессов в индустрии гостеприимства.
М6	Модуль основы предпринимательства в гостеприимстве	BPPG 3311	Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об основных проблемах организации и характеристике теоретических основ технологий путешествий и приема туристов. В рамках данной дисциплины изучается: Бизнес-планирование на предприятиях гостеприимства. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Исследование конкурентной среды. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план.	5/5	7	Коммерческая деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание теоретических основ технологий путешествий и приема туристов; по особенностям технологий приема туристов; принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать тенденции развития сферы технологии приема туристов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут составлять проекты выездных туров, мероприятия по организации туристской деятельности; владеют современными компьютерными технологиями по составлению проектов туристской деятельности.
		RSO 3311	Риски в сфере обслуживания	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов научных основ выявления рисков в сфере обслуживания и методов безопасности.	5/5	7	Коммерческая деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе	Производственно-преддипломная практика, написание и	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных рисков в сфере обслуживания и способов их минимизации; способов действия в нестандартных ситуациях.

		В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические аспекты рисков с сфере обслуживания. Понятие и сущность сферы обслуживания. Место рисков сферы сервиса в общей системе рисков. Управление рисками в деятельности предприятия.				защита дипломной работы	2.Приобретаемые обучающимися умения: определять величину рисков в условиях конкуренции; оценивать распределение ущерба при возникновении рисков. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях; нести ответственность за принятые решения.
ОРР 3312	Оборудование предприятий питания	Цель изучения дисциплины: формирование представлений у студентов принципов построения современного интерьера в гостиничных и ресторанных комплексах В рамках данной дисциплины изучается: Современные архитектурно-строительные тенденции гостиничных зданий. Меблировка и эстетическое оформление внутренних помещений гостиниц. Внутренний дизайн гостиниц. Оснащенность мебелью, мягким и жестким инвентарем гостинично-ресторанного технологического процесса. Инженерные сети, коммуникации, оборудование гостиниц. Уборочные работы в помещениях гостиничного предприятия. Правила технической эксплуатации гостиниц и их оборудования.	5/5	7	Инфраструктура ресторанного и гостиничного бизнеса	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание требования к уборочным работам и оснащению мебелью, инвентарём; структуры интерьера и оборудования гостиниц и ресторанов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения определять виды и формы внешнего и внутреннего оформления гостиниц. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять полученные знания в области создания определенного интерьера в гостиницах и ресторанных комплексах.
ТТОДР Р 3312	Технико-технологические основы деятельности предприятий питания	Цель изучения дисциплины: освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия. В рамках данной дисциплины изучается: Планировочная организация туристских и гостинично-ресторанных комплексов. Виды и классификация	5/5	7	Инфраструктура ресторанного и гостиничного бизнеса	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание ключевых понятий и категорий дизайна, инфраструктуры индустрии гостеприимства. 2.Приобретаемые обучающимися умения: осваивать теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и современных технологий методов проектирования.

		туристских и гостинично-ресторанных комплексов. Планировочная организация санаторных комплексов и комплексов отдыха. Планировочная организация функциональных групп помещений туристских и гостинично-ресторанных комплексов.					3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять полученные знания на практике.
IR 3313	Индустрия развлечения	Цель изучения дисциплины: Формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, умение применять освоенные знания для реализации практических задач. Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга. Состав и структура индустрии развлечений. Основные понятия в туристической анимации. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации. Игровой бизнес в туристской анимационной деятельности. Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Праздничные мероприятия. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу.	5/5	7	Мировое гостиничное хозяйство	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания современного состояния индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовых видов индустрии досуга, форм досуга в туристских учреждениях; методику организации спортивно-игровой деятельности на туристских предприятиях; значение анимационной деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации; этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ. 2.Приобретаемые обучающимися умения: выделять сильные и слабые стороны объектов развлечений; анализировать современное состояние индустрии развлечений; ориентироваться во всем многообразии анимационных программ; самостоятельно разрабатывать и осуществлять анимационные программы; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеют навыками организационные основы анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций туристской анимации, разновидности рекреационной анимации
ADG 3313	Анимационная деятельность в туризме	Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к общепедагогической работе с использованием ресурсов анимационной деятельности.	5/5	7	Мировое гостиничное хозяйство	Производственно-преддипломная практика, написание и защита	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания в организации досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства; усвоить такие понятия, как развлечения, анимация, азартные игры.

				Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Организация семейного досуга. Сегментация рынка анимационных услуг.				дипломной работы	2.Приобретаемые обучающимися умения: составлять и оформлять и осуществлять аналитическую деятельность в оценке анимационных программ; знать историю становления культурно-досуговой деятельности; 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеют навыками составления анимационных программ для индивидуальных туристов и групп туристов.
M7	Модуль систем бронирования и веб-технологии	TSBRGB 3314	Технология и системы бронирования в ресторанном и гостиничном бизнесе	Цель изучения дисциплины: формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии. Прием и оформление заказов на бронирование от потребителей. Организация деятельности службы бронирования. Основные функции и службы гостиницы. Организация технологии работы службы бронирования. Службы бронирования: цели, основные функции, состав персонала, стандартное оборудование. Требования к обслуживающему персоналу. Бронирование и оформление заказов. Технологический цикл обслуживания гостей. Способы бронирования. Оформление заказов на бронирование номеров. Автоматизированные системы управления в гостиницах.	5/5	7	Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов	Производственное-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание современных глобальных систем бронирования и резервирования. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования.
		AGR 3314	Автоматизация гостиниц и ресторанов	Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о сущности элементов инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Система управления гостиницей:	5/5	7	Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов	Производственное-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание основных направлений использования компьютерных технологий в гостиницах и ресторанах. 2.Приобретаемые обучающимися умения: эффективно использовать

			автоматизация гостиницы и отеля, программа автоматизации кафе, процессов торговли. Автоматизация торговли услугами клиентам в системе управления гостиницей. Цели автоматизации торговли. Применение в отеле программы автоматизации гостиницы или отелем как составляющей системы управления гостиницей. Целесообразность автоматизации кафе и ресторана.				работы	автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемых в туристической индустрии.
	WTT 3315	Web-технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: изучение и приобретение практических навыков разработки сайтов. В рамках данной дисциплины изучается: основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet-программирования; основы web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования	4/4	7	Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: об основных концепциях и принципах Web-дизайна и Internet-программирования. 2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать свои Web-сайты, используя технологии проектирования сайтов и Internet-программирования, и использовать их на практике. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: Иметь навыки (приобрести опыт) Internet-программирования при разработке Web- сайтов.
	КТТ 3315	Компьютерные технологии в туризме	Цель изучения дисциплины: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа. В рамках данной дисциплины изучается: Основные пакеты графических программ: AutoCAD, Adobe PhotoShop, CorelDraw. Основные понятия – примитивы, свойства объектов, единицы измерений, системы координат, отображение объектов на экране, чертеж-файл. Сохранение выполненной работы (быстрое сохранение, автоматическое	4/4	7	Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: компьютерные графические программы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: вести компоновку и компьютерное проектирование объектов дизайна. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: компьютерным графическим обеспечением дизайн-проектирования.

				сохранение, сохранение в виде копирования с новым именем), открытие и закрытие чертежа, выход из графического редактора. Перерисовка и регенерация. Перемещение и изменение величины изображения.					
M8	Модуль брендинг а и имиджа в сфере услуг	BMRGB 3316	Бренд-менеджмент в ресторанно-гостиничном бизнесе	Цель изучения дисциплины: дать представление студентам о развитии ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы. В рамках данной дисциплины изучается: Концепция бренд-менеджмента. Коммуникационная политика бренд-менеджмента. Проектирование бренда. Система идентичности бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда. Продвижение бренда. Стратегия и тактика бренд-менеджмента. Оценка эффективности товарных брендов Технология ребрендинга	5/5	6	Менеджмент в туризме	Web-технологии в туризме	1.Приобретаемые обучающимися знания: Знать роль и место Бренд-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций; понять связь Бренд-менеджмента с бизнес-стратегией развития предприятия; 2.Приобретаемые обучающимися умения: формировать у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере брендинга. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: эффективно использовать основные инструменты и технологии Бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций; рационально использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области Бренд-менеджмента.

		BG 3316	Брендинг гостеприимства Цель изучения дисциплины: дать представление студентам теоретических принципов, элементов, приемов реализации брендов и овладение практическими навыками их применения на примерах деятельности известных зарубежных и отечественных фирм. В рамках данной дисциплины изучается: Сущность брендинга. Субъекты брендинга. Введение в курс., России и Казахстане. История становления и развития брендинга в зарубежных странах. История становления и развития брендинга в России и Казахстане. Международная товарные знаки. Упаковка и маркировка товаров в международном маркетинге. Брендинг и конкурентоспособность фирмы на международном рынке. Брендинг и процесс ценообразования.. Брендбук и маркетинговый контракт. Международная коммуникационная политика фирмы и брендинг. Стратегии выхода на внешний рынок с брендами. Брендинг в различных индустриях. Брендинг и маркетинговые коммуникации. Процесс и процедуры бренд – консалтинга	5/5	6	Менеджмент в туризме	Web-технологии в туризме	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать сущность, специфику брендинга, его связь с международным бизнесом; особенности проведения международных маркетинговых исследований; товарные и ценовые стратегии на международных рынках, а также другие вопросы теории и практики брендинга отечественных и международных компаний и др. 2.Приобретаемые обучающимися умения: применять основные понятия, принципы брендинга; проводить сегментацию международного рынка. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: разрабатывать комплекс маркетинга применительно к рынку конкретной страны и др.
		EiDOvI G 3317	Этикет и деловое общение в индустрии гостеприимства Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с культурой делового общения, психологией общения и речевым этикетом в сфере деятельности обслуживающего персонала, а также требования к внешнему виду В рамках данной дисциплины изучается: Понятие об этической культуре,	3/3	5	Организация гостиничного сервиса	Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания особенностей и характеристики психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса; о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса. 2.Приобретаемые обучающимися умения: применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными

				культуре делового общения. Психологическая культура гостиничного и ресторанного бизнеса. Эстетическая культура гостиничного и ресторанного бизнеса. Организационная культура гостиничного и ресторанного бизнеса. Культура рекламной деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса. Роль имиджа в формировании культуры гостиничного и ресторанного бизнеса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного бизнеса.					психологическими типами гостей. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеют понятийным аппаратом курса, инструментарием анализа различных сфер культуры сервиса; развитие навыков обслуживания гостей, исходя из психологических, этических, эстетических и организационных основ культуры ресторанного и гостиничного сервиса.
		IMG 3317	Имидж менеджера гостеприимства	Цель изучения дисциплины: дать знания студентам о формировании имиджа менеджера гостеприимства и проблемах формирования имиджа. В рамках данной дисциплины изучается: Особенности управления и руководства гостиничным предприятием. Имиджелогия как наука. Управление имиджем менеджера гостеприимства. Создание имиджа менеджера гостеприимства как составная часть культуры общения. Технология формирования имиджа менеджера гостеприимства. Этика деловых отношений руководителей и подчинённых как основа имиджа фирмы. Имидж фирмы. Имидж офиса. Имиджмейкинг в системе public relations.	3/3	5	Организация гостиничного сервиса	Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знания о формах, методах, структуре формирования имиджа менеджера гостеприимства в процессе профессиональной подготовки менеджера гостеприимства. 2.Приобретаемые обучающимися умения: определить теоретические подходы к проблеме формирования имиджа менеджера гостеприимства в процессе профессиональной туристской подготовки. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: позволит применить полученные знания, необходимые в профессиональной деятельности.
M9	Модуль оздоровительного сервиса и товароведения	SKD RK 3318	Санаторно-курортная деятельность в РК	Цель изучения дисциплины: обеспечение всесторонней подготовленности к управлению предприятием; овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта. В рамках данной дисциплины изучается: История развития санаторно-	5/5	7	Организация гостиничного сервиса	Производстве н-но-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: демонстрировать знание теоретических основ организации санаторно-курортной деятельности. 2.Приобретаемые обучающимися умения: планировать и проводить маркетинговый анализ рынка услуг в сфере санаторно-курортного бизнеса.

			курортного дела в Казахстане. Санаторно-курортное дело в системе здравоохранения и лечебно – оздоровительном туризме. Курортно-рекреационные ресурсы Республики Казахстан. Курортография; современная организация лечебного туризма. Основы курортной медицины.					3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг.
	OSIG 3318	Оздоровительный сервис в индустрии гостеприимства	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний основ организации и технологии работы дополнительных и вспомогательных служб в гостинице. В рамках данной дисциплины изучается: Оздоровительный центр в отеле, его организация. Набор оздоровительных услуг в зависимости от класса отеля. Оздоровительный сервис в SPA отелях и парк-отелях. Оздоровительный сервис на курортах. Функции персонала оздоровительного центра. Талассотерапия. Стоунтерапия. Массаж и его виды. Аромотерапия. Грязелечение. Водолечение. SPA и SPA курорты.	5/5	7	Организация гостиничного сервиса	Производственная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание теоретических основ в области организации и функционирования санаторно-курортных средств размещения, Spa-, Wellness-, фитнес-центров в гостинице. 2.Приобретаемые обучающимися умения: определять возможности использования зарубежного опыта в организации оздоровительных программ. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут владеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг.

		Tov 3319	Товароведение	Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования. В рамках данной дисциплины изучается: Основы товароведения продовольственных товаров. Оценка качества и способы хранения продовольственных товаров. Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров. Вспомогательные товары. Зерномучные товары. Плодоовощные товары. Вкусовые товары. Кондитерские товары. Пищевые жиры. Молочные товары. Яйцо и яичные товары. Мясные товары. Рыбные товары. Пищевые концентраты. Продукты детского питания.	5/5	7	Индустрия питания	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание вопросов рационального питания; нормативных документов в области качества, сохранности товаров; классификации ассортимента пищевых продуктов. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения определять качество сырья и готовой продукции; осуществлять взаимозаменяемость пищевых продуктов; распознавать ассортимент пищевых продуктов по внешним отличительным признакам. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут проводить анализ о состоянии и перспективах развития рынка каждой группы продовольственных товаров и источников поступления товаров на рынок.
		ТЕКРР 3319	Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов	Цель изучения дисциплины: дать представление студентам о теоретических и практических знаний о продовольственных товарах и обеспечении сохранения их качества на всех этапах товародвижения, приобретение умения их оценки. В рамках данной дисциплины изучается: Объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы. Товароведение и экспертиза зерна и продуктов его переработки; товароведение и экспертиза плодов и овощей и продукты их переработки. Товароведение и экспертиза сахара, крахмала и кондитерских изделий; товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Товароведение и экспертиза	5/5	67	Индустрия питания	Производственно-преддипломная практика, написание и защита дипломной работы	1.Приобретаемые обучающимися знания: продемонстрировать знание классификации и ассортимент товаров, основных факторов, влияющих на формирование и сохранность качества, показатели качества и методы их оценки, методологию товарной экспертизы. 2.Приобретаемые обучающимися умения: умения работать с нормативно-технической документацией, сертификатами соответствия, распознавать дефекты, определять показатели качества, расшифровывать маркировку товаров. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: могут применять полученные знания в профессиональной деятельности.

				молочно-жировых товаров. Товароведение и экспертиза мяса, мясных продуктов и яичных товаров. Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование продовольственных товаров.					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

- 1) Рассмотрен на заседании кафедры «Дизайн, сервис и туризм», протокол № 6 от 09.02 2024 г.
- 2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № 4 от 20.02 2024 г.
- 3) Каталог элективных дисциплин согласован:

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	Гостиница «Ай-Са», директор Таипов А.Е.
2	Ресторан «Mumtaz», директор Ахтаева Б.С.
3	Отель «Wyndham Garden Burabay», директор Койшибаев А.А.
4	ТОО «Гостиничный комплекс Думан», менеджер Front Office Алтай Д.А.
5	Отель «Altyn Eco Park», главный менеджер Бекин Б.Е.

Заведующий кафедрой  Н.В. Кабашева

Декан школы  Р.А. Аимкулов