

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕН/APPROVED
"Тұран-Астана" университеті ғылыми кеңес
шешімімен

Решением ученого совета Университета "Тұран-Астана"

The Academic Council of "Turan-Astana" University

от/dated "___" _____ 2022 ж./г./ү.

Хаттама/Протокол/Protocol №___

Ғылыми кеңес төрайымы

Председатель ученого совета

Chairman of the Academic Council



Т. Ә. Жапарова/G. A. Japarova

БАКАЛАВРИАТ/БАКАЛАВРИАТ/BACHELOR'S PROGRAM

«БВ02101 - ДИЗАЙН»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«БВ02101 - ДИЗАЙН»

EDUCATIONAL PROGRAM

«БВ02101 - DESIGN»

күндізгі оқу нысаны/очная форма обучения/full-time study form

оқу мерзімі/срок обучения/term of study – 5 жыл/ лет/ years

түскен жылы 2022/прием 2022 года/admission 2022

НҰР-СҰЛТАН, 2022

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты (үш тілде)	4
2	Пәндердің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша оқытудың қалыптасатын нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	27
3	Білім беру бағдарламасының мазмұны (Оқу жоспары)	49
4	Білім беру бағдарламасының модульдері бөлінісінде игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кесте	56

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы (на трех языках)	4
2	Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью дисциплин	27
3	Содержание образовательной программы (Учебный план)	49
4	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы	56

CONTENTS

1	Passport of educational program (in three languages)	4
2	Matrix of achievability of the generated educational program results by means of disciplines	27
3	Content of the educational program (Curriculum)	49
4	Summary table showing the amount of loans mastered in the context of educational program modules	56

1-БӨЛІМ. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ **«6B02101 - ДИЗАЙН»**

(Қабылдау 2022 ж.)

2022 жылғы 20 шілдедегі №2 Мемлекеттік жалпыға ортақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім стандарты, Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі 2018 жылдың 12 қазандағы №563 (өзгерістер мен толықтырулар) негізінде жасалып, басшылардың, мамандардың және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы (Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2020 жылғы 30 желтоқсандағы № 553 бұйрығымен бекітілген)

1.Факультет: Гуманитарлық-заң

2.ББ атауы мен коды: «6B02101-Дизайн»

3.ББ түрі: әрекет етуші

4.Оқу траекториясы:

1. Графикалық дизайн;

2. Компьютерлік дизайн.

5.Білім беру бағдарламасының мақсаты: жалпы мәдени және кәсіби (жобалық, ғылыми-зерттеу, коммуникативтік, ұйымдастырушылық-басқарушылық, сыни-сараптамалық) құзыреттіліктерді қалыптастырумен заманауи сапалы кәсіби білім алуға жағдай жасау, оларды практикалық қызметте жүзеге асыру дағдыларын дамыту.

6.ҰБШ бойынша деңгейлер: 6 деңгей

СБШ деңгейі: 6 деңгей

7.Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

ББ 6B02101 «Дизайн» бакалавриат түлегіне «6B02101 Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры тағайындалады.

Бакалаврлар кіші ғылыми қызметкерлердің, инженер-зертханашылардың, ғылыми-зерттеу мекемелерінің, конструкторлық және жобалау ұйымдарының инженерлерінің еңбек өтіліне талап қоймастан, 1 санатты техник және басқа да лауазымдарды атқара алады.

Түлектердің біліктілігі және лауазымдары бойынша білім беру бағдарламасы «6B02101 – Дизайн» сәйкес анықталады лауазымдарының біліктілік анықтамалығына, басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер Министрінің бұйрығымен бекітілген еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің 30 желтоқсан 2020 жылғы № 553:

- веб-дизайнер;
- суретші (дизайнер);
- суретші-конструктор (дизайнер);
- көркем редактор (дизайнер);
- техникалық редактор;
- баспахана (полиграфия) менеджері.

8 Бітірушінің біліктілік сипаттамасы:

8.1 Кәсіби қызмет саласы

6B02101 - Дизайн білім беру бағдарламасы бойынша жоғары кәсіби базалық білім алған бакалаврлар сәулет ортасының фрагменттерін, экспозицияларды, интерьерлерді, визуалды коммуникацияларды, жарнамаларды, өнеркәсіптік және тұрмыстық мақсаттағы заттарды жобалау саласында шығармашылық және көркем жұмыстарды орындауға дайындалды. Мамандану бейініне сәйкес кәсіпорындар мен ұйымдардың шығармашылық жобалық ұжымдарында жұмыс істеу үшін дайындалған.

8.2 Кәсіби қызмет объектілері

Графикалық символдар, тауар белгілері, фирмалық стильдер, визуалды коммуникация жүйелері, иллюстрациялар, кітаптарды ресімдеу, орау, жарнама, әлеуметтік жарнама, электрондық және баспа бұқаралық ақпарат құралдарына арналған жарнама, сыртқы жарнама, транзиттік жарнама, иллюстрациялар.

8.3 Кәсіби қызмет пәні

Жарнама дизайны, полиграфиялық дизайн, графикалық тілдер көрнекі мәдениет, безендіру өнері және фотография.

8.4 Кәсіби қызмет түрлері

«6B02101 – Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврлар келесі қызмет түрлерін атқара алады:

- жобалау-конструкторлық (маман - дизайнердің басшылығымен) тұжырымдаманы, жобаларды, макеттерді, жаңа объектілер мен ансамбльдердің үлгілерін әзірлеуді қамтиды. Бұйымдар мен өнімдер;

- ұйымдастырушылық-басқарушылық: жобалау қызметін ұйымдастыру және басқару саласында Кәсіби компьютерлік бағдарламаларды меңгеруді көздейді; Бәсекелестік және бизнес жағдайында кәсіпкерлік және қаржылық қызметтің нысандарын, принциптерін және стратегиясын зерттеу;

- ғылыми-педагогикалық: ғылыми және білім беру ұйымдарындағы жұмысты қамтиды

9. Негізгі құзыреттер

9.1. Жалпы негізгі құзыреттер:

9.1.1 Ана тілі, шет тілі саласында:

Білу: қарым-қатынас технологиясын, коммуникация стратегиясын (КК1).

Оқыту мақсаты: көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда конструктивті диалог құру, қарым-қатынас жасау (КК2).

Білуі тиіс: сауатты және дамыған сөйлеу, ана және шет тілдерін (КК3).

- іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық дайындық саласында:

Білуі керек: терең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін іргелі математикалық, жаратылыстану-ғылыми және техникалық пәндерді (КК4).

Жасай алуы тиіс: Кәсіби қызметінде жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын, формулаларын қолдану. (КК5)

Меңгеруі қажет: қолданбалы есептерді шешу үшін талдау, синтездеу әдістерін қолдану, математикалық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеу әдістерін қолдану (КК6).

- компьютерлік технологиялар саласында:

Білуі керек: ақпараттармен байланысты негізгі тұжырымдамалар, қағидаттар, теориялар және фактілер; негізгі ақпараттық технологиялар (КК7).

Жасай алуы тиіс: кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және қолдану (КК8).

Меңгеруі қажет: қазіргі заманғы аспаптық құралдарды қолдана отырып бағдарламалау. (КК9)

9.2 әлеуметтік-мәдени қызмет саласында:

Білуі керек: этикалық, рухани және мәдени құндылықтар, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, эмоциялық күйудің психологиялық ерекшеліктері, жеке тұлғаға әлеуметтік көзқарас, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениеті, қоғамның даму тенденциялары (КК10).

Жасай алуы тиіс: әртүрлі әлеуметтік жағдайларда дұрыс бағдарлануы, креативті ойлауы, әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болуы, белсенді өмірлік позициясы болуы (КК11).

Меңгеруі қажет: әлеуметтік-мәдени зерттеу әдістері, проблемалық жағдайларды талдау (КК12).

- *оқу қызметі саласында:*

Білуі керек: психология туралы қалыптасатын ғылымның негіз қалаушы пәндерін (КК13).

Жасай алуы тиіс: кәсіби практиканың әр түрлі салаларындағы типтік есептерді шешу үшін қажетті санаттар мен әдістер жүйесін қолдану, теориялық және эксперименталды зерттеулерді қолдану, әртүрлі кәсіби есептерді шешу кезінде алынған деректерді өңдеу үшін Математикалық талдау мен модельдеудің негізгі әдістерін қолдану, ғылыми мақалаларды, есептерді, қорытындыларды және т.б. рәсімдеу кезінде мәліметтерді кейіннен қолдана отырып библиографиялық және ақпараттық-ізвестіру жұмыстарын жүргізу. (КК14).

Меңгеруі қажет: басқа тұлғаны қабылдау, эмпатия, сенімді байланыс пен диалог орнату, адамдарды сендіру және қолдау; стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу және оларға жауапкершілікті қабылдауға дайын болу, оқу және өндірістік практикалардан өту кезінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандану пәндерін саналы таңдау, өз қызметін талдау және эмоциялық және когнитивті реттеу әдістерін қолдана білу (оңтайландыру үшін) және психикалық жай-күйі (КК15).

- *кәсіпкерлік, экономикалық қызмет саласында:*

Білуі тиіс: экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлін, экономикадағы және кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызын; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру, жоспарлау, ынталандыру және басқару тетіктері; жоба жетістігінің сыни факторларын, жобаларды басқару бойынша құжаттама құрамын, жобалық жұмыстардың декомпозициясының стандартты құралдарын; әзірленетін инновациялық процестердің тиімділігін бағалау негіздерін; жобалық және зерттеу қызметінің әдіснамасының негіздерін (КК16).

Істей алу керек: экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін бөлу, кәсіпкерлік және мемлекеттік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды қолдану; кәсіпкерлікте тәуекелдерді реттеу әдістерін қолдану; қолданыстағы заңнамаларда бағдарлану; жобаны басқару бойынша құжаттарды, тәуекелдерді басқару жоспарын әзірлеу; инновациялық дамудағы практикалық міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолдану; жобалық және зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін анықтау (КК17).

Дағдыларды игеру керек: кәсіпкерлік қызметте пән бойынша алған білімдерді пайдалану; экономикалық және кәсіпкерлік қатынастар мен тәуекелдерді талдау; экономикада оң нәтижелерге қол жеткізу мақсатында құқықтық нормаларды пайдалану; бизнесті жүргізу; компанияны дамытуда инновациялық жобаларды басқару, ғылыми, талдамалық, статистикалық есептерді оқу және инновациялық дамуды бағалау әдістерін меңгеру; зерттеу және жобалау жұмысының теориялық және эксперименттік нәтижелерін рәсімдеу (КК18).

9.3 Кәсіби негізгі құзыреттер:

түсінігі болуы тиіс:

– өндірістік және әлеуметтік салаға жаңа компьютерлік технологияларды енгізу нәтижесінде үнемі өзгертін қоғамдағы және дизайн - қызметтің шекарасындағы рөлі туралы (КК19)

– бұқаралық ақпарат құралдарының жеке және бұқаралық санаға әсерін күшейту туралы (КК20).

білуі тиіс:

- Саладағы жетілдіру тенденциялары мен даму бағыттары (КК21).

- Тиісті түстерді, типографияны және композицияны қалай қолдануға (КК22).

- Әр түрлі жағдайларда графикалық дизайнды қолдану принциптері мен технологиялары **(КК23)**.

- Әр түрлі тарихи дәуірлерде көрінетін көркем шығармашылықтың ғылыми, философиялық, мәдени және идеологиялық негіздері **(КК24)**.

- әр нарықтың талаптарына сәйкес келетін әр түрлі мақсатты нарықтар мен дизайн элементтері **(КК25)**.

- Әр түрлі басып шығару процестері, оларға тән шектеулер және қолдану әдістері **(КК26)**.

- Кескінді өңдеу және редакциялау **(КК27)**.

- Дәстүрлі және заманауи техниканы, материалдар мен құралдарды қолданып, көркемдік жанрлардың әртүрлі түрлерінде образдар мен образдар жасаудың жалпы заңдылықтары мен әдістері **(КК28)**.

- Әртүрлі файлдарды кескін, иллюстрация және макет форматтарында сақтау **(КК29)**.

- веб-сайт дизайнын жасау барысында сайт контентін түс, типография, графика пайдалану арқылы шығармашылықты қалай қолдану **(КК30)**.

-

білігі болу:

- Иерархия, типография, эстетика және композицияны түсініктерін қоса, талқылау нәтижелерін бейнелейтін графикалық дизайнды жасай алу, талдау және қолдана білу **(КК31)**.

- Баспа үшін де, онлайн режимінде де суреттерді жасау (соның ішінде фотосурет - әдісі), өзгерту және оңтайландыру **(КК32)**.

- Мақсатты нарық пен жасалатын өнімді талдау **(КК33)**.

- Мақсатты нарыққа сәйкес келетін идеяларды жасау **(КК34)**.

- Жоба құру үшін барлық элементтерді қолдану **(КК35)**.

түпнұсқа дизайн тұжырымдамасын сақтап, визуалды тартымдылықты жақсарту **(КК36)**.

- Идеяны креативті және жағымды дизайнға айналдыру. **(КК37)**.

- Векторлық форматта логотиптер, графиктер, диаграммалар, карталар немесе кез-келген басқа графикалық элементтерді салу немесе қайта салу **(КК38)**.

- Презентацияларға арналған прототиптердің макеттерін жасау **(КК39)**.

- Мәтіндік және графикалық ақпарат элементтерін орналастыру және реттеу **(КК40)**.

- Жоба мен техникалық сипаттамаларға сәйкестігін қамтамасыз ету үшін кескіндерді өңдеу және өзгерту **(КК41)**.

меңгеруі қажет::

- объектіні заттай тексеру және жағдайды талдау **(КК42)**.

- жобалау тапсырмаларын және жұмыс бағдарламаларын өз бетінше құрастыру; шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны алдын ала нобайларда көрсету. **(КК43)**

- композициялық құралдарды және жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу тәсілдерін меңгеру **(КК44)**.

- жобаның жалпы экспозициясының композициялық шешімі **(КК45)**.

- түсті-графикалық шешім және макеттер мен үлгілерді жасау **(КК46)**.

- жабық және ашық кеңістіктегі заттардың, объектілер мен ортаның эскиздік және демонстрациялық бейнелері, жай-күйін, көңіл-күйін, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы келбетін (материалдардың түстері мен фактуралары) түстік және жарық беру дағдылары **(КК47)**.

сұрақтарда құзыретті болу:

- қазіргі заманғы дәстүрлерде және сәулет, өнер және дизайн саласында **(КК48)**.

- халықтар мәдениетінің тарихы, олардың салт-дәстүрлері **(КК49)**.

10. Оқыту нәтижелері

Дублиндік Дескрипторларға сәйкес оқытудың келесі нәтижелері қалыптасты:

Дублиндік Дескриптор	Оқыту нәтижелері
1. осы саладағы озық білімге негізделген оқылатын салада білім мен түсініктерді көрсету	1. дизайн мен арнайы тәртіп негіздерінің терең білімін, дизайнның даму тарихы мен қазіргі жай-күйін, жазықтық, көлемдік және кеңістіктік композицияларды жасау тәсілдері мен құралдарын көрсету, жобаның жалпы экспозициясының композициялық шешімін, макеттер мен модельдердің түс-графикалық шешімін және жасалуын білу. 2. экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін білуге; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлі, экономика мен кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызы; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; жоба табысының сыни факторлары, жобаларды басқару жөніндегі құжаттаманың құрамы, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық заңдылықтардың негізгі ұғымдарын меңгеру және оларды өзінің кәсіби қызметінде пайдалану.
2. кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын саладағы мәселелерді шешу	3. графикалық символдарды, тауар белгілерін, фирмалық стильдерді, жарнамаларды әзірлей білу, көрнекі коммуникациялар жүйесін жобалау, иллюстрациялау және кітаптарды рәсімдеу (оның ішінде бағдарламалық қамтамасыз ету көмегімен). 4. кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін (өлшемдер, пішіндер, үлгілер сызбалары және объектілер макеттері), сондай-ақ жобалық міндеттерді шешу тәсілдерін меңгеру. 5. графикалық интерфейстер дизайнын, Web сайттар дизайнын жасау саласында қазіргі заманғы құралдарды игеру, сондай-ақ арнайы компьютерлік бағдарламаларды пайдалану және графикалық дизайн негіздерін, кәсіби қызмет саласындағы ақпараттық технологияларды білу.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру	6. дизайн саласындағы саяси, әлеуметтік, этикалық және экономикалық пайымдауларды ескере отырып, пайымдаулар әзірлеу үшін ақпарат жинау мен түсіндіруді жүзеге асыруға, операциялардың дәйектілігін және жобалау сатыларын білуге міндетті.
4. мамандарға, сондай-ақ маман емес мамандарға ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдерді хабарлау	7. дизайн саласындағы қолданбалы бағдарламалар пакетінің құралдарын пайдалана отырып, ақпаратты өңдеу мен ұсынудың мультимедиялық технологияларын қолдану және іскерлік коммуникация тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ ақпараттық жүйелер мен технологияларды әзірлеудің, енгізудің және сүйемелдеудің қазіргі заманғы әдістерін, құралдарын және технологияларын меңгеру.
5. оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше	8. дизайнерлік қызметті іске асыруда, сондай-ақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесінде өзіндік

жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары	білім алу және өзін-өзі дамыту үшін инновациялық тәжірибені зерделеу және қолдану тәсілдерін қолдану.
6 ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану	9. ғылыми пәндердің әдістерін кәсіби қызметте пайдалану, ғылыми мүдделер немесе зерттеулер шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеу үшін заманауи аспаптық құралдарды қолдану қабілеті. 10. кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және мүмкіндігінше, тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерін қолдану.
7 зерттелетін саладағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану	11. нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес дизайн-жобаны (фирмалық стиль, ребрендинг, интерьер дизайны) іздестіруді, жинақтауды, деректермен алмасуды жүзеге асыру және интеграцияланған ұсыну құжатын жасау.
8 академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну	12. дизайн саласында академиялық адалдық мәдениеті мен академиялық орта құру қағидаттарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғам құндылықтарына бағдарлана білу

Білім беру бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер "Білім беру бағдарламасының паспорты" нысанына келтірілген (1-кесте).

Кесте 1-Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмірі	-
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
3	Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі	6B021 Өнер
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	B031 Сән, интерьер дизайны және өнеркәсіптік дизайн
5	Білім беру бағдарламасының атауы	Дизайн
6	ББ түрі	а) жұмыс істеп тұрған ББ
7	ББ мақсаты	Жалпы мәдени және кәсіби (жобалық, ғылыми-зерттеу, коммуникативтік, ұйымдастырушылық-басқарушылық, сыни-сараптамалық, педагогикалық) құзыреттіліктерді қалыптастыра отырып, заманауи сапалы кәсіби білім алуға жағдай жасау, оларды практикалық қызметте жүзеге асыру дағдыларын дамыту
8	БЖХС бойынша деңгей	0420
9	ҰБШ бойынша деңгей	6 деңгей
10	СБШ бойынша деңгей	6 деңгей
11	ББ ерекше ерекшеліктері	а) жоқ
	Серіктес-ЖОО)	-
	Серіктес жоғары оқу орны (ДДОП)	-

12	Құзыреттер тізбесі	2.1-тармақ
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқу түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Орыс/қазақ
16	Кредиттер көлемі	308
17	Берілетін академиялық дәреже	«6B02101 Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	2010 жылғы 18 наурыздағы № 0106992 мемлекеттік лицензияға қосымша
19	ББ Аккредитациясының болуы	Мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлігі бар. Тіркеу нөмірі: SA-A №0161/1 10.06 2019 ж.
	Аккредиттеу органының атауы	НАОКО
	Аккредиттеу мерзімі	10.06.2019 – 07.06.2024 гг.
20	Пәндер туралы мәліметтер	2.2-тармақ
21	Оқу нәтижесі	1. дизайн мен арнайы тәртіп негіздерінің терең білімін, дизайнның даму тарихы мен қазіргі жай-күйін, жазықтық, көлемдік және кеңістіктік композицияларды жасау тәсілдері мен құралдарын көрсету, жобаның жалпы экспозициясының композициялық шешімін, макеттер мен модельдердің түс-графикалық шешімін және жасалуын білу. 2. экономика және кәсіпкерлік қызмет негіздерін білуге; бизнестегі кәсіпкерлік тәуекелдердің рөлі, экономика мен кәсіпкерліктегі мемлекеттік сектордың маңызы; ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; жоба табысының сыни факторлары, жобаларды басқару жөніндегі құжаттаманың құрамы, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық заңдылықтардың негізгі ұғымдарын меңгеру және оларды өзінің кәсіби қызметінде пайдалану. 3. графикалық символдарды, тауар белгілерін, фирмалық стильдерді, жарнамаларды әзірлей білу, көрнекі коммуникациялар жүйесін жобалау, иллюстрациялау және кітаптарды рәсімдеу (оның ішінде бағдарламалық қамтамасыз ету көмегімен). 4. кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін (өлшемдер, пішіндер, үлгілер сызбалары және объектілер макеттері), сондай-ақ жобалық міндеттерді шешу тәсілдерін меңгеру. 5. графикалық интерфейстер дизайнын, Web сайттар дизайнын жасау саласында қазіргі заманғы құралдарды игеру, сондай-ақ арнайы компьютерлік бағдарламаларды пайдалану және графикалық дизайн негіздерін, кәсіби қызмет саласындағы ақпараттық технологияларды білу. 6. дизайн саласындағы саяси, әлеуметтік, этикалық және экономикалық пайымдауларды ескере отырып, пайымдаулар әзірлеу үшін ақпарат жинау мен

		түсіндіруді жүзеге асыруға, операциялардың дәйектілігін және жобалау сатыларын білуге міндетті. 7. дизайн саласындағы қолданбалы бағдарламалар пакетінің құралдарын пайдалана отырып, ақпаратты өңдеу мен ұсынудың мультимедиялық технологияларын қолдану және іскерлік коммуникация тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ ақпараттық жүйелер мен технологияларды әзірлеудің, енгізудің және сүйемелдеудің қазіргі заманғы әдістерін, құралдарын және технологияларын меңгеру. 8. дизайнерлік қызметті іске асыруда, сондай-ақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесінде өзіндік білім алу және өзін-өзі дамыту үшін инновациялық тәжірибені зерделеу және қолдану тәсілдерін қолдану. 9. ғылыми пәндердің әдістерін кәсіби қызметте пайдалану, ғылыми мүдделер немесе зерттеулер шеңберінде өңдеу, талдау және жүйелеу үшін заманауи аспаптық құралдарды қолдану қабілеті. 10. кәсіби қызметте мемлекеттік, орыс, ағылшын (және мүмкіндігінше, тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерін қолдану. 11. нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкес дизайн-жобаны (фирмалық стиль, ребрендинг, интерьер дизайн) іздестіруді, жинақтауды, деректермен алмасуды жүзеге асыру және интеграцияланған ұсыну құжатын жасау. 12. дизайн саласында академиялық адалдық мәдениеті мен академиялық орта құру қағидаттарының тасымалдаушысы ретінде сезіне отырып, демократиялық қоғам құндылықтарына бағдарлана білу
--	--	--

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В02101 - ДИЗАЙН»

(Прием 2022 г.)

Разработана на основе Государственный общеобязательный стандарт высшего образования и послевузовского образования от 20.07.2022 года №2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 12 октября 2018 года № 563 (с изменениями и дополнениями), Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты населения РК от 30 декабря 2020 года № 553)

1.Факультет: Гуманитарно-юридический

2.Наименование и код ОП: «6В02101- Дизайн»

3.Вид ОП: действующая

4.Траектория обучения:

1. Графический дизайн;
2. Компьютерный дизайн.

5.Цель образовательной программы: обеспечение условий для получения современного качественного профессионального образования с формированием общекультурных и профессиональных (проектных, научно-исследовательских, коммуникативных, организационно-управленческих, критико-экспертных) компетенций, развитие навыков их реализации в практической деятельности.

6.Уровни по НРК: 6 уровень

Уровень ОРК: 6 уровень

7.Перечень квалификаций и должностей:

Выпускнику бакалавриата ОП 6В02101 "Дизайн" присуждается Бакалавр искусства по образовательной программе «6В02101 Дизайн»

Бакалавры могут занимать первичные должности младших научных сотрудников, инженеров-лаборантов, инженеров научно-исследовательских учреждений, конструкторских и проектных организаций без предъявления требований к стажу работы, техника 1 категории и прочие должности.

Квалификации и должности выпускников по образовательной программе «6В02101- Дизайн» определяются в соответствии с квалификационным справочником должностей, руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553:

- веб - дизайнер;
- Художник (дизайнер);
- Художник-конструктор (дизайнер);
- Художественный редактор (дизайнер);
- Технический редактор;
- Менеджер типографии (полиграфии).

8 Квалификационная характеристика выпускника:

8.1 Сфера профессиональной деятельности

Бакалавры, получившие высшее профессиональное базовое образование по ОП 6В02101- Дизайн, подготовлены для выполнения творческих и художественных работ в сфере проектирования фрагментов архитектурной среды, экспозиций, интерьеров, визуальных коммуникаций, рекламы, предметов промышленного и бытового назначения. В соответствии с профилем специализации подготовлены для работы в творческих проектных коллективах предприятий и организаций.

8.2 Объекты профессиональной деятельности

Графические символы, товарные знаки, фирменные стили, системы визуальных коммуникаций, иллюстрации, оформление книг, упаковка, реклама, социальная реклама, реклама для электронных и печатных средств массовой информации, наружная реклама, транзитная реклама, иллюстрации.

8.3 Предмет профессиональной деятельности

Дизайн рекламы, полиграфический дизайн, графический язык визуальной культура, оформительское искусство и фотография.

8.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры ОП «6В02101- Дизайн» могут выполнять следующие виды деятельности:

- проектно-конструкторская (под руководством специалиста- дизайнера) включает разработку концепции, проектов, макетов, моделей новых объектов и ансамблей. Изделий и продуктов;

- организационно-управленческая: предусматривает овладение профессиональными компьютерными программами в области организации и управления проектной деятельностью; изучение форм, принципов и стратегии предпринимательской и финансовой деятельности в условиях конкуренции и бизнеса;

- научно-педагогическая: включает работу в научных и образовательных организациях

9. Ключевые компетенции

9.1. Общие ключевые компетенции:

9.1.1 в области родного, иностранного языков:

Знать: технологию общения, стратегию коммуникации (КК1).

Уметь: строить конструктивный диалог, общение в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе (КК2).

Владеть навыками: грамотной и развитой речью, родным и иностранными языками (КК3).

- *в области фундаментальной математической, естественнонаучной и технической подготовки:*

Знать: фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (КК4).

Уметь: формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (КК5).

Владеть навыками: применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (КК6).

- *в области компьютерных технологий:*

Знать: основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии (КК7).

Уметь: применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (КК8).

Владеть навыками: программирования с использованием современных инструментальных средств (КК9).

9.2 в области социально- культурной деятельности:

Знать: этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, психологические особенности эмоционального выгорания, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества (КК10).

Уметь: адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию (КК11).

Владеть навыками: методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций (КК12).

- в области учебной деятельности:

Знать: основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии (КК13).

Уметь: использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр. (КК14).

Владеть навыками: восприятия личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния (КК15).

- в области предпринимательской, экономической деятельности:

Знать: основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; механизмы организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности (КК16).

Уметь: выделять методы государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения; использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве; ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы (КК17).

Владеть навыками: использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; ведения бизнеса; управления инновационными проектами в развитии компании, чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития; оформления теоретических и экспериментальных результатов исследовательской и проектной работы (КК18).

9.3 Профессинальные ключевые компетенции:

иметь представление:

- о роли в обществе и границах дизайн - деятельности, которая постоянно изменяется в результате внедрения в производственную и социальную сферу новых компьютерных технологий (КК19).

- об усилении воздействия средств массовой информации на индивидуальное и массовое сознание **(КК20)**.

знать:

- тенденции усовершенствований и направления развития в отрасли **(КК21)**.
- как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию **(КК22)**.

- принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях **(КК23)**.

- научные, философские, культурологические и идеологические основы художественного творчества, проявляющиеся в различные исторические эпохи **(КК24)**.

- разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка **(КК25)**.

- различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения **(КК26)**.

- обработку и редактирование изображения **(КК27)**.

- общие законы и методы создания изображений и образов в различных видах жанрах искусства с применением традиционных и современных техник, материалов и инструментов **(КК28)**.

- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов **(КК29)**.

- как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента **(КК30)**.

уметь:

- создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию **(КК31)**.

- создавать (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме **(КК32)**.

- анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке **(КК33)**.

- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку **(КК34)**.

- использовать все требуемые для создания проекта элементы **(КК35)**.

- сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность **(КК36)**.

- трансформировать идею в креативное и приятное оформление **(КК37)**.

- нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате **(КК38)**.

- создавать макеты прототипов для презентации **(КК39)**.

- завершать и располагать элементы текстовой и графической информации **(КК40)**.

- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям **(КК41)**.

иметь навыки:

- натурного обследования объекта и анализа ситуации **(КК42)**.

- самостоятельного составления задания на проектирование и программы работ; формирования творческой концепции и ее отображения в предварительных эскизах **(КК43)**.

- владения композиционными средствами и приемами моделирования плоскостных, объемных и пространственных форм **(КК44)**.

- композиционного решения общей экспозиции проекта **(КК45)**.

- цвето-графического решения и изготовления макетов и моделей **(КК46)**.

- эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето- и светопередачи состояний,

настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов (КК47).

быть компетентными в вопросах:

- в современных традициях и в области архитектуры, искусства и дизайна (КК48).
- истории культуры народов, их традиций, обычаев (КК49).

10. Результат обучения:

Согласно Дублинских Дескрипторов сформированы следующие результаты обучения:

Дублинские дескрипторы	Результаты обучения
1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	1. демонстрировать глубокие знания основ дизайна и спец.дисциплин, историю развития и современное состояние дизайна, способы и средства создания плоскостных, объемных и пространственных композиций, знать композиционное решение общей экспозиции проекта, цвето-графическое решение и изготовление макетов и моделей. 2. знать основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, а также владеть основными понятиями правовых антикоррупционных закономерностей и использовать их в своей профессиональной деятельности.
2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	3. уметь разрабатывать графические символы, товарные знаки, фирменные стили, рекламу, проектировать систему визуальных коммуникаций, иллюстрацию и оформлять книги (в том числе с помощью программного обеспечения). 4. владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, кроки, чертежи моделей и макеты объектов), а также способами решения проектных задач. 5. владеть современными средствами в области создания дизайна графических интерфейсов, дизайна Web сайтов, а также использовать специальные компьютерные программы и знания основ графического дизайна, информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	6. осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом политических, социальных, этических и экономических соображений в области дизайна, знать последовательность операций и стадий проектирования.
4. сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам	7. владеть способами деловой коммуникации и применять мультимедийные технологии обработки и представления информации, используя средства пакета прикладных программ в сфере дизайна, а также владеть современными методами, средствами и технологиями разработки, внедрения

	и сопровождения информационных систем и технологий.
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	8. применять способы к изучению и применению инновационного опыта для самообразования и саморазвития в реализации дизайнерской деятельности, а также в системе высшего и послевузовского образования.
6 знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области	9. способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований. 10. применять в профессиональной деятельности государственный, русского, английский (и желательно, еще один европейский или азиатский) языки.
7 применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области	11. осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления дизайн-проекта (фирменный стиль, ребрендинг, дизайн интерьера) в соответствии с нормативными требованиями и стандартами.
8 понимать значение принципов и культуры академической честности	12. умение ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в сфере дизайна.

Общие сведения об образовательной программе приведены форме «Паспорт образовательной программы» (таблица 1).

Таблица 1 - Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1.	Регистрационный номер	-
2.	Код и классификация области образования	6B02 Искусство и гуманитарные науки
3.	Код и классификация направлений подготовки	6B021 Искусство
4.	Группа образовательных программ	B031 Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн
5.	Наименование образовательной программы	Дизайн
6.	Вид ОП	а) Действующая ОП
7.	Цель ОП	Обеспечение условий для получения современного качественного профессионального образования с формированием общекультурных и профессиональных (проектных, научно-исследовательских, коммуникативных, организационно-управленческих, критико-экспертных, педагогических) компетенций, развитие навыков их реализации в практической деятельности
8.	Уровень по МСКО	0420

9.	Уровень по НРК	6 уровень
10.	Уровень по ОРК	6 уровень
11.	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
12.	Перечень компетенций	Пункт 2.1
13.	Результаты обучения	
14.	Форма обучения	Очная
15.	Язык обучения	Русский/казахский
16.	Объем кредитов	308
17.	Присуждаемая академическая степень	Бакалавр искусства по образовательной программе «6B02101 Дизайн»
18.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение к государственной лицензии № 0106992 от 18 марта 2010 г.
19.	Наличие аккредитации ОП	Имеется Свидетельство о специализированной аккредитации Регистрационный номер: SA-A №0161/1 от 10.06 2019 г.
	Наименование аккредитационного органа	НАОКО
	Срок действия аккредитации	10.06.2019 – 07.06.2024 гг.
20.	Сведения о дисциплинах	Пункт 2.2
21.	Результат обучения	1. демонстрировать глубокие знания основ дизайна и спец.дисциплин, историю развития и современное состояние дизайна, способы и средства создания плоскостных, объемных и пространственных композиций, знать композиционное решение общей экспозиции проекта, цвето-графическое решение и изготовление макетов и моделей. 2. знать основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, а также владеть основными понятиями правовых антикоррупционных закономерностей и использовать их в своей профессиональной деятельности. 3. уметь разрабатывать графические символы, товарные знаки, фирменных стили, рекламу, проектировать систему визуальных коммуникаций, иллюстрацию и оформлять книги (в том числе с помощью программного обеспечения). 4. владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, кроки, чертежи моделей и макеты объектов), а также способами решения проектных задач. 5. владеть современными средствами в области создания

		дизайна графических интерфейсов, дизайна Web сайтов, а также Использовать специальные компьютерные программы и знания основ графического дизайна, информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. 6. осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом политических, социальных, этических и экономических соображений в области дизайна, знать последовательность операций и стадий проектирования. 7. владеть способами деловой коммуникации и применять мультимедийные технологии обработки и представления информации, используя средства пакета прикладных программ в сфере дизайна, а также владеть современными методами, средствами и технологиями разработки, внедрения и сопровождения информационных систем и технологий 8. применять способы к изучению и применению инновационного опыта для самообразования и саморазвития в реализации дизайнерской деятельности, а также в системе высшего и послевузовского образования. 9. способность использовать методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять современные инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации в рамках научных интересов или исследований. 10. применять в профессиональной деятельности государственный, русского, английский (и желательно, еще один европейский или азиатский) языки. 11. осуществлять поиск, накопление, обмен данными и создавать интегрированный документ представления дизайн-проекта (фирменный стиль, ребрендинг, дизайн интерьера) в соответствии с нормативными требованиями и стандартами. 12. умение ориентироваться в ценностях демократического общества, осознавая в качестве носителя принципов культуры академической честности и создания академической среды в сфере дизайна
--	--	---

1 UNION. PASSPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM "6B02101 - DESIGN"

(Admission 2022)

Developed on the basis of SCSE of RK from 20.07. 2022 №2, Rules for the organization of the educational process on credit technology of education dated October 12, 2018 №563 (with changes and additions), Qualification directory of positions of managers, specialists and other employees (approved by Order of the Labor and Social Protection Ministry of Kazakhstan dated December 30, 2020 №553.

1. Faculty: Humanities and Law

2. EP name and code: "6B02101 - Design"

3. Type of EP: operating

4. The trajectory of study:

1. Graphic design;

2. Computer design

5. The purpose of the educational program: providing conditions for receiving modern quality professional education with formation common cultural and professional (design, research, communicative, organizational and administrative, kritiko-expert) competences, development of skills of their realization in practical activities.

6. Levels on NFQ: 6 level

Level of a branch frame of qualification: 6 level

7. List of qualifications and positions:

To the graduate of a bachelor degree of OP 6B02101 "Design" the Bachelor of art according to the educational program "6B02101 Design" is awarded

Bachelors can hold primary positions of junior researchers, lab technicians, engineers scientific исследовательских institutions, the design and design organizations without predjyavkleniye of requirements to length of service, the equipment of 1 category and other positions.

Qualifications and positions of graduates "6B02101 Design" are determined by the educational program according to the qualification reference book of positions, heads, experts and other employees, the Minister of Labour and Social Protection of the population of the Republic of Kazakhstan approved by the order of December 30, 2020 No. 553:

- a web - the designer;
- Artist (designer);
- Designer (designer);
- Art editor (designer);
- Technical editor;
- Manager of printing house (polygraphy).

8 Qualification characteristic of the graduate:

8.1 Sphere of professional activity

The experts who got the higher professional basic education in EP 6B02101 Design are trained for performance creative and artworks in the sphere of design of fragments of the architectural environment, expositions, interiors, visual communications, advertizing, objects of industrial and household purpose. According to a profile of specialization are prepared for work in on-stage performance design groups of the enterprises and organizations

8.2 Objects of professional activity

Graphic symbols, trademarks, the corporate styles, the systems of visual communications, illustrations, execution of books, packing, advertizing, social advertizing, advertizing for electronic and printing mass media, outdoor advertizing, transit advertizing, illustrations.

8.3 Subject of professional activity

Design of advertising, printing design, graphic languages visual culture, art of decoration and photographs.

8.4 Types of professional activity

Bachelor of educational program "6B02101- Design" can complete the following activities:

- design (under the leadership of the expert - the designer) includes development of the concept, projects, models, models of new objects and ensembles, products;
- organizational and administrative: provides mastering professional computer programs in the field of the organization and management of design activity; studying of forms, the principles and the strategy of business and financial activity in the conditions of the competition and business;
- scientific and pedagogical: includes work in the scientific and educational organizations

9. Key competences

9.1. General key competences:

9.1.1 in the field of native, foreign languages:

Nobility: technology of communication, communication strategy (KC1).

To be able: to build constructive dialogue, communication in polycultural, polietnich and multi-religious society (KC2).

To own skills: the competent and developed speech, native and foreign languages (KC3).

- in the field of fundamental mathematical, natural-science and technical training:

Nobility: fundamental mathematical, natural-science and technical disciplines, promoting formation of the highly educated personality with a broad outlook and culture of thinking (KC4).

To be able: to formulate and solve problems, to analyze; to prove the received results; to apply formulas, fundamental laws of natural-science disciplines in professional activity (KC5).

To own skills: to apply methods of the analysis, synthesis to the solution of applied tasks, to apply methods of the mathematical analysis and modeling, a theoretical and pilot study (KC6).

- in the field of computer technologies:

Nobility: the main concepts, the principles, theories and the facts, connected with informatics; main information technologies (KC7).

To be able: to apply and use information technologies in professional activity (KC8).

To own skills: programming with use of modern tools (KC9).

9.2 General education competences:

- in the field of social cultural activity:

Nobility: ethical, cultural and cultural values, main regularities and forms of regulation of social behavior, psychological features of emotional burnout, sociological approaches to the personality, tradition and culture of the people of Kazakhstan, tendency of development of society (KC10).

To be able: adequately to be guided in various social situations, creatively to think, be tolerant to traditions, culture of other people of the world, to have active living position (KC11).

To own skills: by methods of welfare researches, analysis of problem situations (KC12).

- in the field of educational activity:

Nobility: fundamental disciplines of the formed science about psychology (KC13).

To be able: to use the systems of the categories and methods necessary for the solution of standard tasks in various fields of professional practice, to apply theoretical and experimental researches, the main methods of the mathematical analysis and the modellings for data processing received at the solution of various professional tasks, to carry out bibliographic and information retrieval work with the subsequent use of the professional tasks given at the decision and execution of scientific articles, reports, conclusions (KC14).

To own skills: perceptions of the identity of another, empathy, establishments of confidential contact and dialogue, belief and support of people; findings of organizational management decisions in unusual situations and readiness to accept responsibility for them,

effective fixing of theoretical knowledge during passing educational and a work practice, the conscious choice of disciplines of specializations, the analysis of the activity and to ability to apply methods of emotional and cognitive regulation (to optimization) own activity and a mental state **(KC15)**.

- in the field of business, economic activity:

To know: fundamentals of Economics and entrepreneurship; the role of entrepreneurial risks in the business, the value of the public sector in the economy and entrepreneurship; the main provisions of the current legislation of the RK; mechanisms for organizing, planning, stimulating and managing business activities; the critical success factors of the project, documentation project management, standard tools of the decomposition of the project work; a framework for assessing the effectiveness of the developed innovative processes, principles of methodology design and research activities **(KC16)**.

Be able to: identify methods of state regulation of the economy, apply the principles and norms governing business and government relations; use methods of risk management in business; navigate the current legislation; develop documents for project management, risk management plan; apply the knowledge to solve practical problems in innovative development; determine the goals and objectives of project and research work **(KC17)**.

To possess skills: use of the received knowledge on a subject in business activity; the analysis of economic and business relations and risks; use of legal norms for achievement of positive results in economy; management of innovative projects in development of the company, business, reading of scientific, analytical, statistical reports and methods of an assessment of innovative development; registration of theoretical and experimental results of research and project work **(KC18)**.

9.3 Professional (special) key competences:

to have an idea:

- about a role in society and borders design - activity which constantly changes as a result of introduction to the production and social sphere of new computer technologies **(KC19)**.

- about strengthening of impact of mass media on individual and mass consciousness **(KC20)**.

nobility:

- trends of improvements and directions of development in the industry **(KC21)**.

- how to apply appropriate colors, font design and composition **(KC22)**.

- principles and technologies of graphic design application in different cases **(KC23)**.

- the scientific, philosophical, culturological and ideological bases of art creativity which are shown during various historical eras **(KC24)**.

- different target markets and design elements that meet the requirements of each market **(KC25)**.

- various printing processes, their inherent limitations and methods of application **(KC26)**.

- image processing and editing **(KC27)**.

- general laws and methods of creating images and images in various forms of art genres using traditional and modern techniques, materials and tools **(KC28)**.

- various file saves to formats for images, illustrations, and layouts **(KC29)**.

- how to apply creativity in site design using color, printmaking, and graphics when creating content **(KC30)**.

to be able:

- create, analyze and develop a graphic design that reflects the results of the discussion, including an understanding of the hierarchy, font design, aesthetics and composition **(KC31)**.

- create (including by photographing), modify, and optimize images for both print and online view **(KC32)**.

- analyze the target market and the product to be developed **(KC33)**.

- create ideas that match the target market **(KC34)**.

- use all elements required to create a project **(KC35)**.
- preserve the concept of original design and improve external attractiveness **(KC36)**.
- transform the idea into a creative and pleasant design **(KC37)**.
- draw or redraw logos, graphs, charts, maps or any other graphic element in Vector format **(KC38)**.
- create prototype layouts for presentation **(KC39)**.
- wrap and place elements of text and graphic information **(KC40)**.
- correct and process images to ensure compliance with design and specifications **(KC41)**.

to have skills:

- on-site investigation of an object and analysis of a situation **(KC42)**.
- independent drawing up design assignment and program of works; formations of the creative concept and its display in preliminary sketches **(KC43)**.
- possession of composite means and methods of modeling of plane, volume and spatial forms **(KC44)**.
- composite solution of the general exposition of the project **(KC45)**.
- tsveto-graphic solution and production of models and models **(KC46)**.
- the outline and demonstration image of objects, objects in the closed and open spaces, skills tsveto-and svetoperedach of states, moods and also appearance (color and texture of materials) of designed projects **(KC47)**.

to be competent of questions:

- in modern traditions and in the field of architecture, art and design **(KC48)**.
- cultural histories of the people, their traditions, customs **(KC49)**.

10. Results of training

According to the Dublin Descriptors the following results of training are created:

Dublin Descriptors	Training results
1. demonstrate knowledge and understanding in the field under study based on advanced knowledge of the field	1. demonstrate deep knowledge of the foundations of design and special disciplines, the history of development and the current state of design, methods and means of creating planar, volumetric and spatial compositions, know the compositional solution to the general exposition of the project, color and graphic solution and the production of layouts and models. 2. know the basics of economics and entrepreneurial activity; the role of entrepreneurial risks in business, the importance of the public sector in the economy and entrepreneurship; main provisions of the current legislation of the Republic of Kazakhstan; critical factors of project success, the composition of project management documentation, as well as master the basic concepts of legal anti-corruption laws and use them in their professional activities.
2. apply knowledge and understanding at a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area	3. be able to develop graphic symbols, trademarks, corporate styles, advertising, design a visual communication system, illustration and design books (including using software). 4. own the main techniques of professional activity (measurements, crocs, drawings of models and layouts of objects), as well as methods for solving design problems. 5. own modern tools in the field of graphical interface design, Web site design, as well as use special computer programs and knowledge of the basics of graphic design, information technology in the field of professional activity.

3. collect and interpret information to form judgments taking into account social, ethical and scientific considerations	6. collect and interpret information to make judgments taking into account political, social, ethical and economic considerations in the field of design, know the sequence of operations and stages of design.
4. communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists	7. own the methods of business communication and apply multimedia technologies for information processing and presentation using the tools of a package of application programs in the field of design, as well as own modern methods, tools and technologies for developing, implementing and maintaining information systems and technologies.
5. training skills necessary for self-continuation of further training in the studied area	8. apply methods to the study and application of innovative experience for self-education and self-development in the implementation of design activities, as well as in the system of higher and postgraduate education.
6 know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field under study	9. the ability to use the methods of natural science disciplines in professional activities, to use modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research. 10. apply in professional activities state, Russian, English (and preferably another European or Asian) languages.
7 apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex dependencies between them in the area under study	11. search, accumulate, exchange data and create an integrated design presentation document (corporate identity, rebranding, interior design) in accordance with regulatory requirements and standards.
8 understand the importance of principles and culture of academic integrity	12. the ability to navigate the values of a democratic society, realizing as the bearer of the principles of a culture of academic integrity and the creation of an academic environment in the field of design.

General information about the educational program is given to the Passport of the Educational Program form (table 1).

Table 1 - Passport of the educational program

№	Name of the field	Note
1	Registration number	-
2	Code and classification of the field of education	6B02 Art and humanities
3	Code and classification of the directions of preparation	6B021 Art
4	Group of educational programs	B031 Fashion, interior design and industrial design
5	Name of the educational program	Design
6	Type of the educational	b) The existing educational program

	program	
7	Purpose of the educational program	Providing conditions for receiving modern quality professional education with formation common cultural and professional (design, research, communicative, organizational and administrative, expert, pedagogical) competences, development of skills of their realization in practical activities.
8	Level on the international standard classification of education	0420
9	Level on a national framework of qualification	6 level
10	Level on a branch framework of qualification	6 level
11	Distinctive features EP	a) No b)
	Partner higher education institution (JEP)	-
	Partner higher education institution (DDEP)	-
12	List of competences	Paragraph 2.1
13	Results of training	
14	Form of education	Full-time
15	Training language	Russian/Kazakh
16	Volume of the credits	308
17	Conferred academic degree	The bachelor of art according to the educational program "6B02101 Design"
18	Existence of the annex to the license for the direction of training	Appendix to the state license No. 0106992 dated March 18, 2010
19	Existence of accreditation of EP	There is a Certificate of specialized accreditation Registration number: SA-A No. 0161/1 dated 10.06 2019.
	Name of accreditation body	Independent Quality Assurance Agency in Education
	Period of validity of accreditation	10.06.2019 – 07.06.2024
20	Data on disciplines	Paragraph 2.2
21	Result of training	1. demonstrate deep knowledge of the foundations of design and special disciplines, the history of development and the current state of design, methods and means of creating planar, volumetric and spatial compositions, know the compositional solution to the general exposition of the project, color and graphic solution and the production of layouts and models. 2. know the basics of economics and entrepreneurial activity; the role of entrepreneurial risks in business, the importance of the public sector in the economy and entrepreneurship; main provisions of the current legislation of the Republic of Kazakhstan; critical factors of project success, the composition of project management documentation, as well as master the basic concepts of legal

		anti-corruption laws and use them in their professional activities. 3. be able to develop graphic symbols, trademarks, corporate styles, advertising, design a visual communication system, illustration and design books (including using software). 4. own the main techniques of professional activity (measurements, crocs, drawings of models and layouts of objects), as well as methods for solving design problems. 5. own modern tools in the field of graphical interface design, Web site design, as well as use special computer programs and knowledge of the basics of graphic design, information technology in the field of professional activity. 6. collect and interpret information to make judgments taking into account political, social, ethical and economic considerations in the field of design, know the sequence of operations and stages of design. 7. own the methods of business communication and apply multimedia technologies for information processing and presentation using the tools of a package of application programs in the field of design, as well as own modern methods, tools and technologies for developing, implementing and maintaining information systems and technologies. 8. apply methods to the study and application of innovative experience for self-education and self-development in the implementation of design activities, as well as in the system of higher and postgraduate education. 9. the ability to use the methods of natural science disciplines in professional activities, to use modern tools for processing, analysis and systematization within the framework of scientific interests or research. 10. apply in professional activities state, Russian, English (and preferably another European or Asian) languages. 11. search, accumulate, exchange data and create an integrated design presentation document (corporate identity, rebranding, interior design) in accordance with regulatory requirements and standards. 12. the ability to navigate the values of a democratic society, realizing as the bearer of the principles of a culture of academic integrity and the creation of an academic environment in the field of design.
--	--	--

РАЗДЕЛ 2. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С ПОМОЩЬЮ ДИСЦИПЛИН

2.1 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формированием компетенции

Компетенции	РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8	РО 9	РО 10	РО 11	РО 12
КК1- знать технологию общения, стратегию коммуникации						+	+			+	+	
КК2 - строить конструктивный диалог, общение в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе		+				+	+			+		+
КК3- грамотной и развитой речью, родным и иностранными языками		+				+	+			+	+	
КК4 – Знать фундаментальные математические, естественнонаучные и технические дисциплины, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления		+				+						+
КК5 - формулировать и решать задачи, анализировать; доказывать полученные результаты; применять формулы, основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности		+				+						+
КК6 - применять методы анализа, синтеза для решения прикладных задач, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования						+	+	+	+			
КК7 - Знать основные концепции, принципы, теории и факты, связанных с информатикой; основные информационные технологии					+	+	+					
КК8 - применять и												

использовать информационные технологии в профессиональной деятельности												
КК9 - программирование с использованием современных инструментальных средств		+		+	+	+	+					
КК10 - знать этические, духовные и культурные ценности, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, социологические подходы к личности, традиции и культуру народов Казахстана, тенденции развития общества	+	+				+						
КК11 - адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, креативно мыслить, быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, иметь активную жизненную позицию	+				+			+				
КК12 – владеть методами социально-культурных исследований, анализа проблемных ситуаций			+		+			+				
КК13 - Знать: основополагающие дисциплины формирующейся науки о психологии	+				+			+				
КК14 - использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, применять теоретическое и экспериментальное исследования, основные методы математического анализа и моделирования для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач, проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных	+	+	+	+	+	+						

при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.												
КК15 - восприятие личности другого, эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности принять ответственность за них, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, анализа своей деятельности и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния						+		+				
КК16 - Знать основы экономики и предпринимательской деятельности; роль предпринимательских рисков в бизнесе, значение государственного сектора в экономике и предпринимательстве; основные положения действующего законодательства РК; критические факторы успеха проекта, состав документации по управлению проектами, стандартные инструменты декомпозиции проектных работ; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; основы методологии проектной и исследовательской деятельности			+		+	+		+				+
КК17 - выделять методы			+		+	+		+				+

государственного регулирования экономики, применять принципы и нормы, регулирующие предпринимательские и государственные отношения; использовать методы регулирования рисков в предпринимательстве; ориентироваться в действующем законодательстве; разрабатывать документы по управлению проектом, план управления рисками; применять полученные знания для решения практических задач в инновационном развитии; определять цели и задачи проектной и исследовательской работы											
КК18 - Владеть навыками использования полученных знаний по предмету в предпринимательской деятельности; анализа экономических и предпринимательских отношений и рисков; использования правовых норм в целях достижения положительных результатов в экономике; управления инновационными проектами в развитии компании, чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития; оформления теоретических и экспериментальных результатов исследовательской и проектной работы					+		+				+
КК19- иметь представление о роли в обществе и границах дизайн - деятельности, которая постоянно изменяется в результате внедрения в производственную и социальную сферу новых компьютерных технологий	+				+		+				+
КК20- знать об усилении					+		+				

воздействия средств массовой информации на индивидуальное и массовое сознание												
КК21 - знать тенденции усовершенствований и направления развития в отрасли	+	+	+					+				+
КК22 - знать как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию		+	+	+	+							
КК23 – знать принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях		+	+	+	+		+				+	
КК24 - знать научные, философские, культурологические и идеологические основы художественного творчества, проявляющиеся в различные исторические эпохи	+				+							
КК25 - знать разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка		+			+	+					+	
КК26 - знать различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения	+			+	+							
КК27 - знать обработку и редактирование изображения		+		+								
КК28 - знать общие законы и методы создания изображений и образов в различных видах жанрах искусства с применением традиционных и современных техник, материалов и инструментов	+	+										
КК29 - знать различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов		+	+	+								
КК30 - знать как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента			+	+				+				
КК31 - создавать, анализировать и				+	+	+	+				+	

разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию												
КК32- создавать (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме			+	+		+	+					
КК33- анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке	+							+				
КК34- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку	+	+						+				
КК35- использовать все требуемые для создания проекта элементы		+	+	+		+						
КК36- сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность		+		+	+		+					
КК37- трансформировать идею в креативное и приятное оформление	+	+	+	+								
КК38- нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате		+	+	+								
КК39- создавать макеты прототипов для презентации		+	+	+								
КК40- завершать и располагать элементы текстовой и графической информации			+	+				+				
КК41- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям			+	+				+				
КК42- иметь навыки натурного обследования объекта и анализа ситуации					+	+		+				
КК43- иметь навыки самостоятельного составления задания на проектирование и программы работ;	+				+			+				+

формирования творческой концепции и ее отображения в предварительных эскизах												
КК44- владеть композиционными средствами и приемами моделирования плоскостных, объемных и пространственных форм		+	+	+								
КК45- владеть навыками композиционного решения общей экспозиции проекта		+	+	+		+	+					
КК46- владеть навыками цвето-графического решения и изготовления макетов и моделей		+	+	+		+	+				+	
КК 47- владеть навыками эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето- и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов		+	+	+		+	+				+	
КК48- быть компетентным в современных традициях и в области архитектуры, искусства и дизайна	+							+				+
КК49- быть компетентным истории культуры народов, их традиций, обычаев	+							+				+

2.2 СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНАХ

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые компетенции
1	2	3		4
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент				
1	Экономика и право	В рамках данной дисциплины изучается: Анализ проблем правового регулирования экономических отношений с применением экономических принципов и моделей в новых областях исследования, ранее относящихся исключительно к сфере юриспруденции (необходимость, роль и значение правовой системы, гражданская ответственность, преступная и правоохранительная деятельность и др.).	5	КК10, КК12, КК16, КК17, КК18
2	Основы антикоррупционной культуры	В рамках данной дисциплины изучается: история возникновения коррупции; основные этапы борьбы с коррупцией в Республике Казахстан; профилактика коррупции в деятельности государственных органов; правовые основы противодействия коррупции; механизмы взаимодействия с государственными органами по вопросам противодействия коррупции; формирование антикоррупционной культуры; создание атмосферы неприятия коррупции в обществе.		КК1, КК4
3	Экология и безопасность жизнедеятельности	В рамках данной дисциплины изучается: экология и проблемы современной цивилизации. Экологические проблемы, их место и роль в современных экономических и политических тенденциях. Понятие о популяции. Понятие о биоценозе, биогеоценозе и экосистеме. Основные формы межвидовых связей в экосистемах. Биосфера и ее устойчивость. Природные ресурсы, рациональное природопользование как один из аспектов устойчивого развития. Классификация природных ресурсов. Экологическая политика РК. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.		КК4, КК14, КК15, КК20
4	Инновационное предпринимательство	В рамках данной дисциплины изучается: Современные условия ведения бизнеса, характеризующиеся нестабильностью экономической среды и возрастающей жесткой конкуренцией, предъявляют повышенные требования к инновационному развитию организаций. Данная учебная дисциплина направлена на формирование знаний и профессиональных компетенций у студентов, связанных с развитием научно-технической, инновационной и предпринимательской деятельности, ее планированием, маркетингом инноваций, трансфером технологий и защитой интеллектуальной собственности. Данная учебная дисциплина освещает основные принципы инновационного предпринимательства и их применение в бизнес-среде. Изучаются следующий круг вопросов: сущность и методы инновационной		КК1, КК16, КК17, КК18

		предпринимательской деятельности, предпринимательской инновационной среды, представление об инноваторах, инновационных бизнес-идеях, предпринимательском риске, бизнес-планировании.		
5	Методы научных исследований	В рамках данной дисциплины изучается: онтологические, гносеологические, методологические основы научной деятельности, интегральная научная методологическая парадигма, принципы научно-методологической парадигмы, методы: метод концептуального анализа, метод фреймового моделирования, метод эксперимента (педагогического), метод ассоциативного эксперимента, метод дистрибутивного анализа, когнитивно-семантический анализ, интроспективный анализ и др.; разработка планов использования исследовательских методов в научно-исследовательской работе студентов.		КК12, КК16, КК17
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
6	Творческий проект	В рамках данной дисциплины изучается: Сущность понятия творческий проект. Цели и стратегия реализации проектов. Виды творческих проектов. Требования к разработке творческого проекта. Структура, функции и содержание разделов творческого проекта. Раздел творческого проекта «концепция, обзор, резюме». Раздел творческого проекта «описание продукта (продукции, услуги, изделия)». Раздел творческого проекта «анализ рынка, маркетинг и продажи». Раздел творческого проекта «план производства». Раздел творческого проекта «организационный план». Раздел творческого проекта первичные документы финансового плана. Раздел творческого проекта «окружение и нормативная информация». Раздел творческого проекта «риски проекта и страхование». Раздел творческого проекта «календарный план реализации проекта». Оформление творческого проекта.	4	КК4, КК12, КК16, КК17, КК18
7	Академическое письмо: виды и жанры научного стиля	В рамках данной дисциплины изучается: Цель дисциплины «Академическое письмо» - расширение коммуникативной компетенции в области использования русского и изучаемого иностранного языка применительно к академической сфере функционирования, в том числе и профессиональным; формирование у студентов навыков прагматического мышления на материале русского и изучаемого языка, умений анализировать варианты единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации. Овладение различными формами и функциональными стилями языка, а также элементарными умениями редактирования и создания профессиональных текстов.	4	КК11, КК3, КК1, КК4
8	Психология эмоционального выгорания и стрессоустойчивости	Понятие стресса. Физиологические и психологические теории стресса. Влияние стрессорного характера на уровень стресса. Психологический стресс. Профессиональный стресс и его последствия для организации. Понятие об эмоциональном выгорании. Факторы и причины ЭВС. Неудовлетворенность и выгорание в реализации жизненного смысла. Проблема стресса и суицида. Посттравматические стрессовые расстройства. Понятие	3	КК1, КК2, КК13, КК15

		стрессоустойчивости. Действия, позволяющие справиться с синдромом выгорания. Помощь в состоянии эмоционального выгорания. Практикум по профилактике эмоционального выгорания. Общие рецепты снятия стресса. Формирование стрессоустойчивости. Базовые принципы повышения стрессоустойчивости. Принципы построения коммуникации на работе в офлайне и онлайн для предотвращения стрессовых ситуаций. Эмоциональный интеллект и эмпатия и их развитие. Психогигиена как метод профилактики «выгорания». Техники быстрой саморегуляции и самовосстановления.		
9	Предпринимательство и риски	В рамках данной дисциплины изучается: система управления предпринимательской деятельности; финансирование предпринимательской деятельности; организация и оплата труда; управление персоналом; организация коммерческих сделок; анализ и оценка предпринимательской деятельности; деловое общение.	5	КК16, КК17, КК18
10	Специальный рисунок 1 (по профилю)	В рамках данной дисциплины изучается: формирование навыков быстрой компоновки; владение различными графическими материалами; выбор наиболее подходящего каждому студенту графического приема и материала; владение навыками и приемами быстрого рисунка как средства поиска решения в профессиональной деятельности; быстрые зарисовки натюрморта мягкими материалами (соус, пастель, мел, уголь, сепия, сангина) на белой и цветной бумаге; быстрые зарисовки натюрморта тушью, тростниковым пером, толстым и тонким черными фломастерами.	3	КК36, КК39, КК32, КК37,
11	Профессиональный иностранный язык	В рамках данной дисциплины изучается: «Профессиональный иностранный язык» включает курс грамматики, лексический материал профессионального характера и тексты профессиональной направленности. При изучении данной дисциплины студент сможет научиться осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной сфере По завершении курса студенты способны читать и переводит тексты по различным областям с целью извлечения информации профессионального характера, умению вести беседы на профессиональные темы и повышение уровня общей культуры. Курс также способствует расширению кругозора бакалавров.	5	КК1, КК2, КК3, КК11, КК10,
12	Профессиональный казахский/русский язык	В рамках данной дисциплины изучается: нормы современного делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса и стилистики. Целью изучения дисциплины является показать лексико-фразеологические и грамматические особенности официально-делового стиля; познакомить с нормами делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики; помочь овладеть специфическими языковыми средствами официально-делового стиля; развить стилистическое чутье; выработать умения и навыки редактирования текстов деловых бумаг; познакомить с образцами документов, вариантами их композиционной структуры; обучить оформлению и составлению некоторых видов документов.	5	КК1, КК2, КК3, КК11
13	Практика ведения	В рамках данной дисциплины изучается:	5	КК15,

	бизнеса	предпринимательская идея и ее реализация, этика и культура предпринимательства, предпринимательский капитал, способы его формирования, типология предпринимательства, бизнес-планирование в деятельности предпринимателя, учреждение предприятия, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, возможные формы партнерской связи, организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов), менеджмент и маркетинг в предпринимательстве, организационная структура предприятия, налогообложение предприятия, предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы), анализ результатов деятельности предприятия.		КК16, КК17
14	Рисунок	В рамках данной дисциплины изучается: Изобразительная грамота и основы пластической анатомии. Изобразительные средства и приемы рисования. Рисунок с натуры и по памяти. Работа рисовальными карандашами. Художественные навыки и знание закономерностей рисунка и композиции. Натюрморт из 2-х геометрических тел., Натюрморт из предметов разных по форме, фактуре и тону. Натюрморт с архитектурной деталью. Обрубковая голова..Рисование античной гипсовой головы. Рисунок живой головы (мужской или женской с использованием мягких материалов).	4	КК35, КК36, КК38, КК39 КК40
15	Цветоведение	В рамках данной дисциплины изучается: Значение цвета для человека. Законы цвета в естественной среде. Единство цвета, пространства и формы. Аспект изучения цвета. Волновые свойства цвета. Восприятие цвета предметов и явлений при различных условиях. Три характеристики цвета: цветовой тон, светлотность, насыщенность. Сравнение цвета по светлотности. Хроматические и ахроматические цвета Цветовой круг.	5	КК40, КК41, КК42, КК44
16	Композиция I	В рамках данной дисциплины изучается: основные законы и композиционные принципы, правила построения композиций, общие закономерности теории композиции. Фундаментальная подготовка специалиста в получении теоретических знаний и практических навыков по выполнению и чтению композиционного ввение в создании дизайн проектов, для целостности восприятия отображаемыхпроцессов обработки данных, информационной связи между объектами. Учебная дисциплина направлена на возможность использования знаний, полученных при исполнении практических заданий в дисциплинах связанных с дисциплиной «композиция».	5	КК39, КК36, КК41
17	История искусств I	В рамках данной дисциплины изучается: получение систематизированных знаний из обширного материала истории искусств, овладение терминологией, принятой в искусстве, в обозначении основных периодов и стилей; овладение навыками классификации и анализа художественных стилей и направлений и сопоставлять с творчеством художников. История искусства передает социокультурный, духовный опыт поколений и одновременно профессиональный опыт искусства как способа творческой деятельности. Опыт истории искусства специфичен: включает обучение «языку» пластических, изобразительных искусств, целенаправленное формирование навыков восприятия произведения искусства, развитие художественного	3	КК42, КК43, КК44, КК29,

		зрения.		
18	Основы дизайна I	В рамках данной дисциплины изучается: основные графические техники, применяемые в дизайнерской работе; основные приемы и средства организации плоскости и пространства; специфику проекционного черчения в дизайне; особенности создания художественного образа в дизайне; специфику взаимоотношения текста и изображения в графическом дизайне.	5	КК19, КК21, КК22, КК26
19	Перспектива	В рамках данной дисциплины изучается: основы построения геометрических фигур и тел; основы теории построения теней; основные методы пространственных построений на плоскости; законы линейной перспективы, теоретические знания перспективы в художественно-проектной практике	4	КК25, КК26, КК31, КК38
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
20	Живопись	В рамках данной дисциплины изучается: Формирование понимания роли фундаментальной живописной подготовки в дизайне. Методы изображения объемной предметной формы средствами живописи. Творческие принципы живописного изображения. Натюрморт из несложных бытовых предметов. Натюрморт из предметов и драпировок насыщенных, контрастных и холодных цветов. Натюрморт из предметов быта близкой тональной насыщенности. Натюрморт из предметов различных по фактуре. Изучение техник кроющих красок (гуашь, темпера, акрил). Натюрморт из предметов сложных очертаний и фактуры материала. Натюрморт с использованием гипсовой детали, предметов различных форм и фактур в интерьере (Использование приемов станковой живописи в колористическом решении заданной натуры).	6	КК25, КК35, КК36, КК39, КК40
21	Основы живописи	В рамках данной дисциплины изучается: живопись, как один из видов художественного отображения действительности. Система пространственных отношений. Значение теории перцептивной перспективы в живописи. Правила композиции в живописи. Цветовые и тоновые отношения в живописи. Живопись группы предметов.- натюрморт. Живопись полуфигуры человека в интерьере. Этюд фигуры человека в интерьере.	6	КК35, КК36, КК39, КК40
22	Инфографика в современном дизайн-проектировании	В рамках данной дисциплины изучается: История инфографики от наскальных рисунков к изотайпу: история становления изобразительной статистики через века, что такое инфографика, история инфографики, визуальный язык коммуникаций, основные понятия и примеры современного применения: от журналистики до бизнес-задач, восприятие информации в современном мире, преимущества инфографики по отношению к тексту. Данные и способы их представления типы данных в контенте, разбор основных типов данных на примерах современной инфографики, использование визуализации данных на различных этапах анализа.	5	КК7, КК8, КК9, КК21
23	Инфографика и презентации	В рамках данной дисциплины изучается: способ передачи информации при помощи графических элементов, потребность использовать графику: иллюстрации, схемы, карты, диаграммы и т.д.,	5	КК21, КК22, КК23, КК25,

		применение графических средств для наглядного и структурированного представления информации. Таблицы кау средство для представления данных, когда их можно распределить по строкам и столбцам.		КК32
24	Инженерная графика 1	В рамках данной дисциплины изучается: Конструкторская документация. Оформление чертежей. Элементы геометрии деталей. Изображения, надписи, обозначения Аксонометрические проекции деталей. Изображения и обозначения элементов деталей. Изображение и обозначение резьбы. Рабочие чертежи деталей. Выполнение эскизов деталей машин. Изображения сборочных единиц. Сборочный чертеж изделий. Компьютерная графика, геометрическое моделирование и решаемые ими задачи; графические объекты, примитивы и их атрибуты; представление видеоинформации и ее машинная генерация; графические языки; метафайлы; архитектура графических терминалов и графических рабочих станций; реализация аппаратно-программных модулей графической системы; базовая графика; пространственная графика; современные стандарты компьютерной графики; графические диалоговые системы; применение интерактивных графических систем.	4	КК21, КК23, КК19, КК20
25	Конструирование в графическом дизайне	В рамках данной дисциплины изучается: формирование конструктивного, технологического подхода к конструированию промышленных объектов в области упаковки и малых полиграфических форм. Профессиональная деятельность в сфере конструирования предполагает комплексное решение дизайнерских и конструктивно-технических задач. Понимать конструктивно обоснованные проектно-дизайнерские решения, основанные на понимании общих принципов и приемов конструирования в условиях технологического процесса современных типографий и рекламных агентств, а также владеть современными способами проектирования и материаловедения.	4	КК32, КК28, КК36, КК37
26	Профессиональные компьютерные программы I	В рамках данной дисциплины изучается: Представления компьютерной графики. Интерфейс программы. Инструменты программы. Трансформация объектов. Масштабирование, перенос скос, копирование дублирование, клонирование объектов. Докеры. Работа с узлами. Модели, цветов применяемые. Палитра цветов. Заливка и обводка. Смешивание красок. Создание собственных цветов и палитр.Тексты и шрифты. Виды текстов, слои. Макеты. Многостраничные документы. Спецэффекты. Общие принципы о растровой графике. Форматы растровых изображений. Система управления цветом. Общая тоновая коррекция. Размер и разрешение изображений. Настройка и коррекция цветных изображений. Инструменты выделения и их свойства. Инструменты рисования. Свойства и возможности инструментов рисования. Основные инструменты. Работа со слоями в контуры, в инструменты, создания контуров.	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20
27	Современные компьютерное программы	В рамках данной дисциплины изучается: Настройка и коррекция цветных изображений. Инструменты выделения и их свойства. Инструменты рисования. Свойства и возможности инструментов рисования. Основные инструменты. Работа со слоями в Контур	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20

		в Инструменты, создания контуров; актуальные информационные технологии и их применение для разработки объектов дизайна.		
28	Рекламная и печатная графика	В рамках данной дисциплины изучается: Основы графики и основы шрифтовой графики. Рекламная графика. История рекламы. Дизайн печатных документов, композиция текстового документа. Печатная реклама. Товарные знаки и логотипы. Основные требования к фирменному знаку. Упаковки и этикетки. POS-материалы. Возникновение книгопечатания. Высокая печать. Механизация и автоматизация наборных процессов Специальные виды печати. Глубокая печать. Плоская печать. Цифровая печать. Основные полиграфические процессы. Оборудование современной редакции. Оперативная полиграфия. Основные принципы дизайна современной газеты.	4	КК21, КК23, КК25, КК41
29	Графика в рекламе	В рамках данной дисциплины изучается: Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама и теория коммуникации. Фирменный стиль. Товарный знак. Задачи иллюстрирования в рекламе. Место иллюстрации в объявлении. . Размер иллюстрации. Форма рекламного обращения. Содержание иллюстрации. Представление визуальной информации. Шрифт в рекламе	4	КК21, КК23, КК25, КК41
30	Компьютерное проектирование	В рамках данной дисциплины изучается: Введение в компьютерную графику, основы двухмерной графики: виды компьютерной графики, форматы компьютерной графики, цветовое пространство (цветовые модели), основы растровой графики, Adobe Photoshop, основы векторной графики, Corel Draw. Основы трехмерной графики для целей построения освещения и проектирования осветительных установок. Методы построения реалистичных трехмерных изображений: стадии построения реалистических изображений (геометрические преобразования, рендеринг), алгоритмы триангуляции, основные модели освещения, методы построения теней. Анимация: представление процесса во времени, программирование смены кадров.	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20
31	Трехмерное моделирование и дизайн	В рамках данной дисциплины изучается: практическое освоение методов построения пространственных форм в трехмерном пространстве, способов решений инженерно-технических задач на чертеже, приобретение практического опыта и реальных навыков работы с системами автоматизированного проектирования. Знакомство с программой autodesk 3d max. Моделирование объектов на основе линий. Особенности полигонального моделирования. Визуализация. Знакомство с программой ArchiCAD	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20
32	Макетирование	В рамках данной дисциплины изучается: Основные инструменты и приемы макетирования; Закономерности композиционного построения; Макеты простых геометрических форм. Передача различных сложных объемных форм; Макет комплексного объекта. .Композиционно-конструкторский анализ моделей аналогов, анализ творческого источника и его стилизация; презентация идеи, проекта, его концепцию как специалистам, так и неспециалистам.	4	КК29, КК39, КК32, КК35

33	Основы макетирования в графическом дизайне	В рамках данной дисциплины изучается: Основные приемы макетирования. Плоскость и виды проработки поверхности. Простые объемные формы. Сложные объемные формы. Соединение объемов. Применение цвета и графики в композиции, сохранение и разрушение композиции. Методы разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов; объективные закономерности формообразования и связанных с ним средств конструирования любой формы изделий; требования к конструкции изделий	4	КК29, КК39, КК32, КК35
34	Пластическая анатомия	В рамках данной дисциплины изучается: Предмет и термины пластической анатомии. История развития пластической анатомии. Значение изучения курса пластической анатомии для профессиональной деятельности. Кости человека. Понятие и организация скелета человека. Анатомическое значение и функции черепа. Мышцы верхних и нижних конечностей. Пластика и рельеф мимики лица. Пропорции тела ребенка в зависимости от возраста. Формы головы и лица. Пропорции головы и лица. Подход к построению головы человека на рисунке. Примерная схема рисования головы в профиль. Подход к построению головы человека на рисунке.	5	КК28, КК31, КК34, КК36
35	Абстрактная живопись	В рамках данной дисциплины изучается: извечное противостояние субъекта и объекта. На абстрактной картине, как и на картине, написанной в реалистичном стиле, должен быть предмет, от которого создается абстракция путем абстрагирования. Криволинейное абстрактное искусство. Цветное или световое абстрактное искусство. Геометрическая абстракция. Эмоциональное или интуитивное абстрактное искусство. Минималистский Абстракционизм. Происхождение и история абстрактной живописи.	5	КК25, КК35, КК36, КК39, КК40
36	Брендинг и айдентика	В рамках данной дисциплины изучается: знания о специфике деятельности бренд-менеджера и формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного предприятия. Исследование совокупности характеристик продукции воплощенных в образе бренда; анализ концепции позиционирования бренда; диагностика воспринимаемой и поддерживаемой связи между потребителем и брендом; изучение основополагающих принципов формирования образа бренда и его отношений с потребителем.	5	КК29, КК39, КК32, КК35
37	Фирменный стиль	В рамках данной дисциплины изучается: основные закономерности создания объектов фирменного стиля; формирование умения проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля; использовать графические пакеты Corel DRAW, Adobe Photoshop для разработки элементов фирменного стиля и дизайна продукции с элементами фирменного стиля; формирование навыков выбора графических средств для воплощения концепций фирменного стиля.	5	КК29, КК40, КК32, КК32
38	Web-технологии в дизайне	В рамках данной дисциплины изучается: студент должен иметь представление об основных концепциях и принципах Web-дизайна и Internet-программирования; знать основы web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20

		сайтов и технологии проектирования, основы программирования		
39	Компьютерные технологии в дизайне	В рамках данной дисциплины изучается: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера с объектами визуально-коммуникативной среды.	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
40	Декоративная живопись	В рамках данной дисциплины изучается: содержит темы, формирующие у студентов систему знаний, умений и навыков декоративных живописных композиционных решений, широко применяемых в различных областях графического дизайна: от плаката до книжной иллюстрации. Ознакомление студентов с декоративными методами и приемами создания живописной композиции, применение данных знаний на практике в условиях все возрастающей роли декоративных живописных решений в современном дизайне.	6	КК36, КК39, КК32, КК37,
41	Специальная живопись	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические правила, законы построения, компоновки, цветотональных отношений, специфические понятия и термины. Грамотно применять полученные знания педагогической практики на уроках ИЗО в школах. Уметь самостоятельно анализировать ученические работы, работы своих коллег, а также грамотно и профессионально оценивать свои работы. Знакомство студентов с понятием «Живопись», природой цвета, понятием основные и дополнительные цвета, колорит, техникой и технологией живописи. Акварель, Гуашь, Масло.	6	КК29, КК39, КК32, КК35
42	Шрифт	В рамках данной дисциплины изучается: История шрифта. Виды шрифтов. Принципы построения шрифтов. Гарнитура шрифта. Рубленый (брусковый шрифт), гротеск. Построение шрифта по модульной сетке. Шрифты с засечками. «Академический», «Римский», «Антиква», «Египетский». Построение шрифтов. Виды декоративных шрифтов. Метод построения декоративных шрифтов. Шрифт в рекламе. Создание реклам-ных шрифтовых плакатов. Композиционное и цветовое решение рекламного плаката.	5	КК32, КК33, КК34, КК24
43	Теория и практика шрифта	В рамках данной дисциплины изучается: разделы по истории и эволюции шрифтовых форм; классификации шрифтов; анатомия шрифта и элементы знака; системы и единицы измерения типографских шрифтов; теоретические основы построения изображений точек, прямых, плоскостей и поверхностей на плоскости с использованием графических программ AutoCad	5	КК32, КК33, КК34, КК35,
44	Элементы и процессы профильного дизайна I	В рамках данной дисциплины изучается: Научно-теоретические основы графического дизайна как специфического вида художественно-творческой деятельности, направленной на целесообразную визуализацию смысловых понятий, явлений современной действительности. Усвоение студентами	5	КК19, КК23, КК40, КК28,

		теоретических основ графического дизайна, формирование у них основных навыков творческого поиска и решения проектно-художественных задач, а также овладение практическими навыками.		
45	Стилизация объектов графического дизайна I	В рамках данной дисциплины изучается: Изучение творческих источников, метода стилизации в дизайн проектировании, освоение метода стилизации творческого источника и современных объектов дизайна в соответствии современными канонами и идеалами красоты. Освоение методов стилизации творческого источника и разработки гармоничных композиций элементов фирменного стиля.	5	КК29, КК30, КК31, КК38,
46	Техника графики	В рамках данной дисциплины изучается: специфика рекламной графики, виды рекламной печатной продукции; приобретение навыков абстрактного и концептуального мышления; приобретение навыков графической стилизации; обучение методам создания основных рекламно-графических элементов, создания объектов графического дизайна.	5	КК29, КК40, КК32, КК36, КК25
47	Основные техники графики	В рамках данной дисциплины изучается: овладение студентами предметно-практическим изображением с развитием проекционного и пространственного мышления, современные принципы ведения творческого рисунка, активному подходу к построению графической формы; самостоятельная жизнь графической формы, ее развитие и трансформации в пространстве и времени, которая помогает дизайнеру создавать наиболее креативные и концептуально осмысленные по визуальному исполнению профессиональные решения в области дизайна.	5	КК25, КК26, КК27, КК36, КК29
48	Проектирование объектов профильного дизайна I	В рамках данной дисциплины изучается: Приобретение навыков закономерности формообразования и композиции для комплексного проектирования объектов городской среды. Овладение навыками анализа формы проектируемого объекта и сопоставление соответствия ее функциональной назначенности. Овладение способностью формулировать выводы, на основании полученных знаний; использование на практике теоретически полученную информацию; проявлять умения в грамотно построенном синтезировании всех аспектов проектирования.	5	КК23, КК27, КК32, КК36, КК37
49	Проектирование объектов графического дизайна I	В рамках данной дисциплины изучается: Изучение стадий типового проектирования в графическом дизайне. Разработка проекта печатного издания, упражнения и эскизы по выполнению обложки журнала, разработка шрифтового сообщения, элементов фирменного стиля, усвоение роли проектирования как ключевой деятельности для дизайнера; обретение навыков предпроектных исследований в дизайне; источниковедение, усвоение основ работы (исследовательской, аналитической, художественнопоисковой/эскизной) с необходимой для разработки проекта информацией	5	КК29, КК30, КК31, КК38, КК44
50	Проектирование объектов профильного дизайна II	В рамках данной дисциплины изучается: предпроектные исследования, определение проектных целей и задач с учетом психологических, социологических, культурологических факторов; идейных, художественно - образных и конструкторских решений. Освоение особенностей художественного оформления архитектурной среды в	5	КК29, КК39, КК32, КК35, КК44

		современных городских условиях: оформлении и реконструкции улиц, площадей, скверов и парков. Овладение методикой дизайнерского проектирования и комплексного формирования объектов и систем предметно-пространственной среды. Создание и продвижение авторского проектно-художественного замысла. Освоение приемов и средств композиционного моделирования, использования технологий компьютерного проектирования.		
51	Проектирование объектов графического дизайна II	В рамках данной дисциплины изучается: Современные особенности дизайнерского проектирования. Способ разработки формы проектного решения. Клаузура рекламы в местах продажи: витрина, вывеска свходной группой , указатель с разработкой фирменного знака магазина с поиском композиционного и цветового решения, поисковые эскизы логотипа, товарного знака. Проектирование объектов визуальной коммуникации. Система знаков визуальной коммуникации.	5	КК29, КК30, КК31, КК38, КК14
52	Элементы и процессы профильного дизайна II	В рамках данной дисциплины изучается: процесс обобщения и стилизации изображений, акцентирование внимания на отдельных свойствах объектов изображения, символика и визуальная метафора в графическом дизайне, знаковые изображения, принципы и процессы организации знаковых изображений, выполнение орнаментальных композиций, выполнение графических работ с использованием приемов стилизации объектов по собственному и заданному свойству.	5	КК19, КК23, КК40, КК28,
53	Стилизация объектов графического дизайна II	В рамках данной дисциплины изучается: осмысление подходов к дизайн-проектированию, представляющему интеграцию художественных и проектных задач; уровни стилизации объектов дизайна и их обусловленности (зависимости) от конкретных проектных задач и применяемых технологий, фигуративный образ, стилизованный образ и абстрактный образ; роль семантического фактора, влияющего на глубину восприятия смыслового пространства объектов дизайна.	5	КК29, КК30, КК31, КК38
54	Фотографика	В рамках данной дисциплины изучается: взаимодействия фотографии с другими изобразительными элементами графического дизайна; развитие художественного мышления в применении фотографических изображений в дизайне; ознакомление с историей и теорией фотографии; ознакомление с техническими и материальными основами создания фотографических изображений; развитие творческого отношения к фотографическому изображению; развитие умения использования фотографических изображений в дизайне и искусстве; привитие навыков обработки и интерпретации фотографических изображений в компьютерных программах.	3	КК40, КК38, КК39, КК21, КК20
55	Основы современной фотографии	В рамках данной дисциплины изучается: история, основы теории и практики фотографии как специфического вида художественно-творческой деятельности; овладение навыками получения снимков различных объектов для решения проектных задач (объектов промграфики, интерьеров, экстерьеров, и др.); формирование практических навыков съемки, обработки фотографий, создание фотоизображений интерьеров, пейзажей, портретов, натюрмортов,	3	КК23, КК27, КК32, КК36, КК8

		рекламы товаров, событий и мероприятий.		
56	Технология дипломных (проектных) исследований	В рамках данной дисциплины изучается: Развитие и закрепление навыков самостоятельного исследования; систематизация и необходимость использования всего комплекса знаний, навыков и умений. Введение в предмет. Определение «дипломная работа», отличие от реферата и диссертации. Выбор и закрепление темы: критерии выбора, актуальность и практическая значимость. Планирование работы: Содержательный план дипломного исследования, структура. Индивидуальный график дипломного исследования. Библиографический поиск: библиографические и другие источники информации, работа с каталогом, составление картотеки по теме исследования. Изучение литературы: работа с открытыми фондами, круг источников фактических сведений.	5	КК14, КК43, КК47, КК27
57	Научно-исследовательская деятельность	В рамках данной дисциплины изучается: Методологические основы научного познания. Методы научного познания. Понятийный аппарат научного исследования. Этапы научного исследования. Методика проведения научных исследований. Культура и мастерство исследования. Методология науки как социально – технологический процесс. Методология диссертационного исследования. Культура и мастерство исследователя. Подготовка и публикация научной статьи. Автореферат диссертации и подготовка к защите.	5	КК14, КК43, КК47, КК27
58	Организация работы коллектива исполнителей	В рамках данной дисциплины изучается: Принципы и методы управления. Менеджер – профессионал в области управления организациями. Профессиональные и личностные качества менеджера. Планирование, как функция управления. Организация, как функция управления. Мотивация, как составляющая цикла управления. Координация как функция управления. Контроль, его цели и задачи в процессе управления производственным подразделением.	5	КК39, КК32, КК35, КК44
59	Коллективная работа исполнителей	В рамках данной дисциплины изучается: Элементы внутренней среды организации. Цели, их характеристики и направления. Характеристики задач. Организационная структура управления: сущность и основные требования к построению. Типы и виды организационных структур управления. Их преимущества и недостатки. Типы технологий. Трудовые ресурсы организации. Характеристики внешней среды организации.	5	КК39, КК32, КК35, КК49
60	Технологии полиграфии	В рамках данной дисциплины изучается: профессиональная подготовка по методам переработки иллюстрационной и текстовой информации с применением современных информационных систем, лазерной техники, цветоделения, цифровой печати, автоматизированных систем контроля и регулирования технологических процессов и методов управления качеством печатной продукции; изучает историю и роль полиграфии в графическом дизайне; основные понятия и этапы полиграфического процесса; знакомит с запечатываемыми материалами и красителями, видами печати и способами нанесения изображения, с классификацией полиграфического оборудования; с послепечатными процессами.	5	КК37, КК32, КК36, КК48

61	Художественно-техническое редактирование	В рамках данной дисциплины изучается: вопросы оформления и иллюстрирования книг и журналов; определение роли литературного редактора в процессе допечатной подготовки книжно-журнальных изданий (проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования. основные задачи оформления и иллюстрирования печатной продукции; -требования современных государственных и отраслевых стандартов; -основные правила и варианты набора и верстки прозаических, стихотворных и драматических текстов, основные правила верстки иллюстраций; -специфические особенности проектирования и макетирования различных видов изданий (научных, научно-популярных, учебных, детских, художественных, массовых и др.); специфические особенности современных программ компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов	5	КК27, КК22, КК46, КК49
62	Современные материалы в дизайне	В рамках данной дисциплины изучается: принципы классификации, физической сущности свойств, основ производства, номенклатуры и характеристик рекламно-полиграфических, строительных и отделочных материалов; приемы их применения в наружной рекламе, полиграфии, архитектурно-дизайнерской практике.	5	КК44, КК19, КК29, КК42,
63	Технология объектов дизайна	В рамках данной дисциплины изучается: производство изображений для наружной рекламы: бумажных постеров, печати на полимерах и пленке, виниловая аппликация. Дизайн текстовых форм и иллюстрирование Правила набора. Классическая книжная типографика. Пропорции, форматы Типографские сетки. Оформление печатных изданий. Внешнее оформление книги, типы обложек и переплеты.	5	КК28, КК29, КК32, КК33, КК38
64	Современный дизайн (по профилю)	В рамках данной дисциплины изучается: формирование представлений о принципах и путях развития дизайна на современном этапе, о его характерных особенностях, достижениях в области материальной культуры, науки и техники, влияющие на развитие дизайна; понимания основных концепций построения пространства, формы, их взаимосвязи с мировоззрением и мировосприятием человека, развития культуры в целом.	5	КК44, КК19, КК29, КК42
65	Виды современной рекламы	В рамках данной дисциплины изучается: сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для дальнейшего процесса обучения. ознакомить с рекламой как отраслью научно-практической деятельности. Выявить роль рекламы в жизни общества. Проанализировать рекламный процесс и его участников. Сформулировать перспективные направления рекламной деятельности в современном мире. Заложить основы этического подхода к профессии.	6	КК43, КК29, КК39, КК42
66	Ландшафтный дизайн	В рамках данной дисциплины изучается: Значение науки и искусства в освоении мира. Сущность эстетического восприятия окружающего мира человеком. Гармонические каноны природы, их отражение в природных объектах и процессах. Соотношение объективного и субъективного в эстетическом восприятии ландшафта. Перцепция ландшафта. Развитие ландшафтного дизайна. Садово-парковое искусство. Основные средства ландшафтного	6	КК30, КК27, КК39, КК31

		дизайна. Дизайн городского ландшафта.		
67	Техническое конструирование	В рамках данной дисциплины изучается: конструирование объектов дизайна и его место в системе проектирования, средства и специфика. Основные понятия и определения проектирования, конструирования и моделирования. Художественное проектирование и конструирование. Конструкционная схема и ее целесообразность. Взаимосвязь тектоник и объемно-пространственной структуры, свойства материалов. Влияние материалов и конструкции на форму промышленных изделий.	6	КК38, КК29, КК39, КК30, КК32
68	Motion- графика	В рамках данной дисциплины изучается: Основные понятия анимации. Виды анимации. Программные средства для создания анимации. Gif-анимация изображений средствами растрового редактора. Flash как технология и программная платформа. Редактор анимации: пользовательский интерфейс, инструменты. Создание и трансформация объектов. Работа с цветом, градиент, прозрачность. Символы и экземпляры. Создание и использование библиотечных объектов. Импорт изображений. Технологии создания Flash-анимации. Слои, кадры, сцены. Временная шкала. Частота кадров. Покадровая анимация. Анимация движения. Движение по траектории. Анимация формы. Создание и использование клипов. Работа с текстом. Трансформация и анимация текста.	5	КК7, КК8, КК9, КК19, КК20
69	Производство объектов дизайна	В рамках данной дисциплины изучается: Технология проектирования различных объектов и предметов дизайна. Последовательность производственных процессов. Материалы и способы и обработки. Виды производственных процессов. Способы изготовления готовой продукции дизайна. Оборудование для производства наружной рекламы. Новые современные и креативные идеи, которые применяются для создания наружной рекламы.	5	КК23, КК27, КК32, КК36, КК37
70	Стилизация объектов дизайна	В рамках данной дисциплины изучается: Понятие стиля и стилизации. Взаимосвязь натурного и декоративного рисования. Значение стилизации в создании художественного образа. Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной стилизации. Способы и приемы выполнения стилизации. Стилизация в орнаменте. Стилизация натюрморта. Стилизация в современном искусстве. Стилизация пейзажа. Стилизация человека.	5	КК23, КК26, КК48, КК49
71	Методы стилизации	В рамках данной дисциплины изучается: Основные законы, правила, приемы, средства работы над декоративной композицией. Виды, основные мотивы и композиции орнамента. Приемы стилизации предметных форм на основе стилизованных особенностей искусства разных эпох и народов. Приемы стилизации архитектурных форм на основе стилизованных особенностей искусства разных эпох и народов. Приемы стилизации в композиции с изображением человека.	5	КК32, КК36, КК37
Дополнительные виды обучения				
72	Специальный образовательный курс «Community Services Course»	В рамках данной дисциплины изучается: повышение активности обучающегося, уровня осознания им своих целей и возможностей; достоверный и ответственный выбор успешной социализации обучающегося; формирование адекватной самооценки работы обучающегося.	3	КК1, КК2, КК13, КК15

73	Специальный образовательный курс «Мораль и этика»	На данном курсе студенты знакомятся с историей этических учений в соотнесении с особенностями нравственной жизни конкретных культурно-исторических эпох, сущностью развития и природы морали, морального сознания, с содержанием онтологических, познавательных, антропологических, аксиологических сторон этических вопросов, с моральными аспектами современных поведенческих проблем: культуры общения, этикетных форм поведения.	5	КК1, КК2, КК13, КК15
----	---	--	---	----------------------

**РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН (CURRICULUM))**

РАЗДЕЛ 4. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы по ОП 6В02101- Дизайн (срок обучения 5 лет)

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Кол-во изучаемых дисциплин			Количество кредитов KZ							Всего в часах	Количество кредитов	Кол-во		
			ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная	Производственная	Преддипломная практика	Оформление и защита дипломной работы	Итоговая аттестация			Всего	Экзамен	Дифференцированный зачет
1	1	2	5	1		35							35	1050	35	7	1
	2	1	3	3		32	1						33	990	33	7	1
2	3	2	1	6	1	30							30	900	30	7	1
	4	1		2	3	25		5					30	900	30	5	1
3	5	2		4	3	30							30	900	30	7	
	6	2			5	25			5				30	900	30	5	
4	7	3			6	30							30	900	30	6	
	8	1			6	25			5				30	900	30	6	
5	9	2			6	30							30	900	30	6	
	10	1			2	8				10	12	12	30	900	30	2	3
Итого		17	9	14	32	270	1	5	10	10	12	12	308	9240	308	58	7