

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»

УТВЕРЖДЕНО

**на заседании Академического Совета
Университета «Туран-Астана»**

Протокол № 7 « 27 » 02 2024 г.

**Председатель Академического Совета
профессор Г.А. Джапарова**



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

«7M04118 - BUSINESS MANAGEMENT»

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 2 ГОДА

(ПРИЕМ – 2024 ГОДА)

АСТАНА, 2024

**Каталог элективных дисциплин
ОП «7М04118 - Business management»**

Код модуля	Наименование модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплин	Краткое содержание	Количество кредитов (KZ/ECTS)	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций									
Компонент по выбору									
M 2	Менеджмент, тренды и безопасность бизнеса	IM 1103	Инвестиционный менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить теорию и практику управления инвестициями.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Создание организационных структур, обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам инновационной деятельности. Формирование информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов инвестиционных решений. Осуществление анализа и планирования инвестиционной деятельности по основным ее направлениям.</p>	5/5	1	Менеджмент, Маркетинг, Финансовый анализ	Эффективные бизнес-стратегии	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные методы и приемы финансового планирования и инвестиционных проектов инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать инвестиционную, дивидендную политику, обосновывать решения о реализации инновационных и инвестиционных проектов</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами моделирования инвестиционной и финансовой деятельности организации; приемами оценки различных условий инвестирования и финансирования</p>

М 2	FMA 1103	Финансовый менеджмент и анализ (продвинутый уровень)	<p>Цель изучения дисциплины: усвоить методы и инструментарий финансового планирования и управления финансовыми процессами на предприятии, а также оценки финансовых активов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Финансы корпораций. Основные понятия, принципы и методы управления финансами. Характеристика корпоративной формы бизнеса. Сущность и содержание управления финансами корпорации. Интересы инвесторов от корпоративного управления. Международная практика корпоративного управления. Современные технологии управления финансами. Логика использования моделей, описывающих процесс ценообразования на финансовые активы, для принятия решений по управлению финансами корпорации и оценки стоимости бизнеса. Основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков. Основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере. Основные показатели финансового состояния предприятия, обработки финансовой отчетности и иной финансовой информации. Методы и инструментарий оценки и анализа влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании.</p>	5/5	1	Менеджмент, Финансовый анализ	Моделирование и организация бизнес-процессов	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов, основные источники информации, методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков, основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия, обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками обработки финансовой отчетности и иной финансовой информации; методами и инструментами оценки и анализа влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании; методами и инструментарием финансового планирования и управления финансовыми процессами на предприятии.</p>
М 2	UBP 1106	Управление бизнес-процессами	<p>Цель изучения дисциплины: выработать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Анализ деятельности участников бизнес-процесса. Методы анализа бизнес-процессов. Визуализация бизнес-процессов. Разработка стратегии бизнес-процесса. Внедрение стратегии в бизнес-процесс. Регламентация в</p>	5/5	1	Экономика предприятия	Риск-менеджмент, Научно-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические основы экономической безопасности, критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности организации</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия, обобщать результаты проведенных расчетов,</p>

			управлении бизнес-процессов. Управление сотрудниками. Управление рисками в бизнес-процессах. Автоматизация бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов					формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы (КК19)..
М 2	ITM 1106	IT менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний по IT управлению для дальнейшего использования в бизнесе.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные виды информационных технологий в менеджменте. Функции информационного менеджмента. Интернет как среда маркетинговых коммуникаций. Интернет-услуги. Интернет-коммуникации в управлении. Организация информационного обеспечения в управлении. Управление и организация эффективного использования информационных инструментов. Бизнес стратегии компаний, ориентированные на применение современных передовых технологий. Классификация онлайн услуг. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг. Информационные системы в управленческой деятельности предприятия. Управление IT проектами и процессами..</p>	5/5	1	Менеджмент	Научно-исследовательская работа	<p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками создания модели организационных структур, модели бизнес-процессов верхнего уровня, управления бизнес-процессами</p> <p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические основы организации IT менеджмента.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: использовать цифровую технологию, различные виды информационно – коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации и применять управленческо-предпринимательские знания в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками принятия эффективных управленческих решений в области IT менеджмента, формирования менеджеров для компаний – лидеров рынка, стартаперов, развивающих собственные проекты IT менеджмента.</p>

М 2		UBB 1104	Управление безопасностью бизнеса	<p>Цель изучения дисциплины: формирование комплекса компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере экономической безопасности организации, по вопросам контроля рисков финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения их нейтрализации.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Теоретические основы экономической безопасности. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности организации. Методы и средства обеспечения экономической безопасности организации. Природа и виды риска, подходы к управлению риском. Методические основы корпоративного риск-менеджмента. Методы мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности. Требование осмотрительности при выборе контрагента. Проверка регистрации контрагента. Анализ структуры учредителей. Контрольные/неконтрольные пакеты акций, анализ долей в структуре уставного капитала. Проверка деятельности контрагента. Расчет стоимости чистых активов общества. Проверка и анализ объектов недвижимости и нематериальных активов контрагента. Проверка возможности банкротства контрагента, анализ контрагентов с применением программного продукта Скрин, СПАРК. Проверка банка-контрагента, доказательство проверки контрагента в суде. Определение мошенничества и виды мошенничества. Задания по выявлению случаев мошенничества. Расследование фактов мошенничества, типичные роли/обязанности по предотвращению/выявлению мошенничества. Предотвращение и выявление мошенничества. Методы проведения допросов и расследований.</p>	5/5	1	IT менеджмент	Риск-менеджмент	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать теоретические основы экономической безопасности, критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности организации</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: - обеспечивать экономическую безопасность организации.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами и средствами обеспечения экономической безопасности организации.</p>
-----	--	----------	----------------------------------	---	-----	---	---------------	-----------------	---

М 2		MTRP 1104	Мировые тренды развития предпринимательства	<p>Цель изучения дисциплины: изучение глобальных трендов бизнеса, анализ возможности адаптации отечественного предпринимательства к изменениям в мировой экономике.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Цифровизация. Гибкость и удаленная работа. Социальная и экологическая ответственность. Диверсификация поставок, подстройка под потребителей. Экономика впечатлений как основная модель потребления. Креативная экономика как основная модель создания ценности. Платформенная экономика как основная модель отношений клиента-поставщика. Искусственный интеллект как основная модель нематериального мира. Биоэкономика как основная модель материального мира.</p>	5/5	1	Менеджмент, Маркетинг, Макроэкономика	Генерация идей и стартап	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные мировые тренды современности, глобальные тренды бизнеса.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать возможности адаптации отечественного предпринимательства к изменениям в мировой экономике.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками адаптации отечественного предпринимательства к изменениям в мировой экономике.</p>
М 3	Искусственный интеллект, идеи, риски и фасилитация	GIS 1105	Генерация идей и стартап	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний, навыков и мышления, необходимых для генерации инновационных идей и запуска успешных стартапов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Поиск и выбор идеи для бизнеса. Дизайн-мышление. Методология бережливого стартапа. Разработка минимально жизнеспособного продукта. Проверка и тестирование идей для стартапов. Конкурентный анализ и позиционирование. Стратегии маркетинга и продаж для стартапов. Тимбилдинг и подбор персонала для стартапов. Лидерство и управление в среде стартапов. Создание и развитие стартап-культуры. Социальное предпринимательство и успешные стартапы.</p>	5/5	1	Творческий проект	Эффективные бизнес-стратегии	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать методы генерации идей, стандартные подходы к идее и творческих подходы.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: эффективно применять методы генерации идеи и стартап.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного применения и организации инновационных идеи.</p>
		CMFK 1105	Современные методы фасилитации командной	<p>Цель изучения дисциплины: умение использовать современные методы фасилитации, позволяющие управлять командой в условиях постоянных</p>	5/5	1	Психология	Креативность и дизайн-мышление	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать функции фасилитатора и правила организации фасилитационной сессии.</p>

		работы	<p>изменений, что позволит выстраивать эффективное сотрудничество в командах, обеспечивая вовлеченность людей за счет стимулирования их активного участия и возможности брать на себя ответственность.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Фасилитация как метод решения бизнес-задач. Фасилитация: цель, принципы, особенности, виды. Фасилитатор и его роль. Коммуникативные техники эффективного слушания. Коммуникативные техники для организации и поддержания обмена мнениями. ОРИП-модель: как базовый метод вовлечения команды. Методика «Me-We-Us». Особенности проведения ретроспективы проекта. Мозговой штурм. Методы организации эффективной работы на всех этапах дискуссии. Фасилитация в командной работе: повышение эффективности рабочих сессий и совещаний. Повышение квалификации.</p>					<p>2.Приобретаемые обучающимися умения: проектировать и эффективно проводить сессии и совещания любого уровня сложности.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками проектирования и эффективно проведения сессии и совещания любого уровня сложности.</p>
	RM 1110	Риск-менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: получение знаний об элементах и процессах корпоративной системы управления рисками и освоения навыков использования инструментов риск-менеджмента.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основные термины и определения. Концепция управления рисками. Идентификация рисков. Оценка рисков на основе экспертных оценок. Количественная оценка рисков. Выбор стратегий и методов управления рисками. Система внутреннего контроля. Установление критериев эффективности управления риском. Оценка остаточного уровня рисков и определение вторичных рисков. Подготовка и внедрение планов управления риском. Мониторинг управления рисками и коммуникации. Мониторинг и анализ эффективности применения выбранных методов управления</p>	4/4	2	Управление бизнес-процессами	Антикризисный менеджмент	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать элементы системы управления рисками и их взаимосвязь, подходы к организации риск-менеджмента, распределение полномочий и ответственности в системе управления рисками.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: представлять результаты риск-менеджмента и осуществлять коммуникации по результатам управления рисками.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть инструментами и методами выявления и оценки рисков, методами реагирования на риски,</p>

			риском. Система ключевых индикаторов рисков (КИР) как инструмент мониторинга. Внутренние и внешние коммуникации по управлению рисками. Оценка эффективности системы управления рисками.						
		ПК 1110	Искусственный интеллект и кибербезопасность	<p>Цель изучения дисциплины: дать слушателям базовое представление о методах искусственного интеллекта и кибербезопасности, познакомить с терминологией и научить применять некоторые из методов для решения задач.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Введение в искусственный интеллект. Введение в машинное обучение. Машинное обучение в задачах классификации. Введение в машинное обучение: кластеризация и визуализация данных. Введение в теорию вероятностей. Введение в математическую статистику. A/B тестирование. Основы визуализации данных. Введение в нейронные сети. Нейронные сети в задачах распознавания изображений. Нейронные сети в задачах стилизации изображений. Другие задачи искусственного интеллекта: рекомендательные системы и ассоциативные правила. Основы криптографии. Сетевые протоколы. Безопасность сетевых протоколов. Инфраструктура открытого ключа.</p>	4/4	2	Мировые тренды развития предпринимательства	Эффективные бизнес-стратегии	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать методы и средства решения практических задач с помощью технологий искусственного интеллекта, основные понятия кибербезопасности как раздела информационной безопасности, посвященного защите данных, представленных в цифровой форме.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: решать задачи обработки данных средствами технологий искусственного интеллекта; решать задачи обработки данных средствами CASE-технологий, использовать криптографические методы защиты информации.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть основами проектирования искусственного интеллекта; основами структур данных программного обеспечения, применять программные средства криптографической защиты информации, использовать цифровые сертификаты в практических задачах.</p>
M4	Стратегия и моделирование продаж и бизнеса, учет и налоги	SM 1107	Стратегический маркетинг	<p>Цель изучения дисциплины: получение умения и навыков анализа и разработки маркетинговой стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Предпринимательская деятельность, направленная на определение позиции на рынке предоставляемых услуг предприятия. Определение стратегии для продвижения товарной группы или услуги от</p>	4/4	1	Менеджмент, Маркетинг	Моделирование и организация бизнес-процессов	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать методологию исследования рынка, теории потребительского поведения, каналы распространения продукта и коммерческие сети.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: сформулировать целевые и эффективные маркетинговые стратегии, учитывать бюджетные данные в маркетинговых планах.</p>

			производителя к потребителю. Анализ положений, предпочтений и требований потребителя, который используется для производства новой группы товаров или предоставления услуг. Основные принципы современного маркетинга. Исследования рынка, поведение потребителей, формулирование маркетинговых планов и стратегии распределения. Сбор и анализ рыночных данных для разработки инновационных продуктов Теория поведения потребителей. Эффективные маркетинговые стратегии. Постановки целей, создание эффективных маркетинговых комплексов и разработка стратегий, адаптированных к изменениям рынка. Важность составления бюджета, оценки и убедительной коммуникации при представлении маркетинговых планов.						3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками, позволяющие ставить четкие маркетинговые цели, разрабатывать комплексные маркетинговые комплексы и создавать стратегии, соответствующие рыночным тенденциям и конкурентной среде
	UP 1107	Операционное управление продажами и E-commerce	Цель изучения дисциплины: получение знаний по системе управления продажами для эффективной реализации стратегии компании. В рамках данной дисциплины изучается: Планирование продаж товаров (услуг). Разработка стратегии продаж компании. Организация процесса продаж. Контроль и методы контроля продаж. Анализ системы продаж. Мотивация продаж. Мониторинг рынка. Личный план сотрудника по продажам. Проекты в области электронной коммерции. Типовые бизнес-процессы интернет-магазина. Управление ростом продаж в проектах E-commerce. Анализ современных бизнес-моделей E-com. Управление операционной воронкой. Конкурентная матрица клиентского сервиса. Разработка CRM-программы работы с клиентской базой для увеличения LTV. Построение эффективной команды для продвижения в онлайн	4/4	1	Менеджмент, Маркетинг	Стратегический моделирование и организация бизнес-процессов, маркетинг	1.Приобретаемые обучающимися знания: знать планирование продаж, стратегии продаж, организацию процесса продаж, методы контроля и мотивации продаж. 2.Приобретаемые обучающимися умения: структурировать процесс продаж товаров или услуг, наладить клиентский сервис. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки стратегии продаж компании, организации процесса продаж, мотивации продаж, управления ростом продаж в проектах E-commerce.	
	МОВр	Моделирован	Цель изучения дисциплины: Получение	5/5	2	Управление	Эффектив	1.Приобретаемые обучающимися знания:	

	1108	ие и организация бизнес-процессов	<p>практических умений и навыков по моделированию и анализу бизнес-процессов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Основы структурного анализа. Основы процессного управления. Моделирование деятельности организации. Простые модели Flowchart, блок-схема. Возможности и ограничения моделей разных типов. Нотации для описания процессов верхнего уровня VAD. Нотации EPC и BPMN 2.0. Особенности применения нотаций в зависимости от проектных задач. Методы анализа бизнес-процессов. Логический анализ и анализ соблюдения методологии описания. Анализ ошибок процесса, логики выполнения процесса. Анализ интерфейсов, входов-выходов, ресурсов, целей и других элементов процессов. Анализ качества процессов с учетом приоритетов и специфики организации.</p>			бизнес-процессами	ные бизнес-стратегии	<p>знать цели и методы моделирования бизнес-процессов, особенности функциональной, процессной и проектной модели управления в деятельности организации.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применять кросс-функциональные диаграммы и метод SIPOC для описания бизнес-процессов, анализировать матрицу ответственности (RASCI) для бизнес-процесса, матрицу ответственности (RASCI) для бизнес-процесса</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками определения стратегических целей и ключевых показателей эффективности (KPI), навыками создания модели в нотации BPMN2.0, используя объекты нотации на разных уровнях моделирования процессов.</p>
	EBS 1108	Эффективные бизнес-стратегии	<p>Цель изучения дисциплины: изучение основ, принципов и методологии разработки эффективной бизнес-стратегии.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Стратегия: как принимать решения, соответствующие целью и миссии Компаний. Определение долгосрочных целей и задач. Концепция и важность бизнес стратегии. Структуры и инструменты для анализа внешней и внутренней среды. SWOT, PESTEL анализ. Анализ пяти сил Портера. Анализ цепочки создания стоимости. Оценка портфели продуктов и вариантов роста. Заявление о видении, миссии и ценностях. Определение стратегических целей и ключевых показателе эффективности (KPI). Трансформация конвейера: как преобразовать его и достичь желаемых</p>	5/5	2	Управление бизнес-процессами, Моделирование и организация бизнес-процессов, Стратегический маркетинг	Антикризисный менеджмент, Управление проектами ANSI PMI PMBOK	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основы, принципы и методологии разработки эффективной бизнес-стратегии.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применять SWOT, PESTEL, анализ пяти сил портера и анализ цепочки создания стоимости для оценки сильных и слабых сторон, возможности и угрозы, а также макро- и микрофакторов, влияющих на отрасль и бизнес.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками разработки эффективных бизнес-стратегии, соответствующих видению, миссии и ценностям компании.</p>

			результатов и целей. Внедрение улучшений процесса. Использование технологических решений. Отслеживание и измерение прогресса. Постоянная оптимизация и адаптация.					
UOB 1109	Учет и отчетность в бизнесе	<p>Цель изучения дисциплины: приобретение обучающимся знаний основ учета и отчетности в бизнесе.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Бухгалтерский учет: принципы, предмет, объекты и нормативно-правовое регулирование. Финансовая отчетность: состав и роль в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта. Бухгалтерский баланс: структура и принципы построения; оценка активов и пассивов. Система счетов и метод двойной записи. Формирование отчета о финансовых результатах. Формирование отчета об изменении капитала; взаимосвязь форм отчетности. Формирование отчета о движении денежных средств. Пояснительная записка: состав и порядок формирования. Статистическая отчетность.</p>	5/5	2	Экономика предприятия, Управление бизнес-процессами	Антикризисный менеджмент	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы, цель, задачи, предмет и объекты бухгалтерского учета, а также уровни нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РК, ключевые требования и состав финансовой отчетности коммерческой организации.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: оценить себестоимость продукции, работ, услуг на основе информации о материальных затратах, затратах на оплату труда, амортизации и прочих; сформировать отчет о финансовых результатах на основе оборотно-сальдовой ведомости.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками формирования отчета об изменении капитала, о движении денежных средств и пояснительной записки.</p>	
SNN 1109	Современные налоги и налогообложение	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний о теоретических и методологических основах действующей системы налогообложения, функциях и видах действующих в стране налогов и других обязательных платежей в бюджет, получить практические навыки расчета основных видов налогов, заполнения налоговой отчетности.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Система налогов и других обязательных платежей в бюджет в Республике Казахстан. Субъекты Налоговых отношений. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль. Нарушение налогового законодательства и ответственность за их</p>	5/5	2	Экономика предприятия, Управление бизнес-процессами	Антикризисный менеджмент	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать сущность налоговой системы, роли налогов в государственной финансовой системе, сущность налоговой политики государства, экономическое содержание и особенности основных видов налогов, методику расчета налоговых обязательств.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: применить теоретические знания при расчете налоговых обязательств, ориентироваться в налоговом законодательстве с учетом постоянных изменений и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.</p>	

				совершение. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Рентный налог на экспорт. Налогообложение недропользователей. Социальный налог. Земельный налог. Налог на имущество. Налог на транспортные средства. Налог на игорный бизнес. Фиксированный налог. Специальные налоговые режимы. Другие обязательные платежи в бюджет. Государственная пошлина. Таможенные платежи. Пенсионное обеспечение. Налоговое администрирование. Особенности международного налогообложения.					3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками использования различных инструментов налогового воздействия с целью оптимизации налогообложения.
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств									
Компонент по выбору									
М 6	Личностного развития и формирования лидерских качеств	АМ 2203	Антикризисный менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, усвоение общих закономерностей и практических навыков антикризисного управления.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Риски в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Менеджер по антикризисному управлению. Антикризисное управление персоналом организации. Технология антикризисного управления.</p>	4/4	3	Эффективные бизнес-стратегии	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать роль государства в проведении политики регулирования отношений несостоятельности, методологическую базу проведения процедур антикризисного управления, особенности, преимущества и недостатки процедур банкротства, современные проблемы антикризисного управления в Казахстане.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрабатывать планы по антикризисному управлению для коммерческих предприятий, применять методы анализа финансового состояния предприятия-должника.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками ликвидации предпринимательских фирм и оформления рабочей документации, инструментами регулирования экономических взаимоотношений между субъектами бизнеса.</p>

М 6		KDM 2203	Креативность и дизайн-мышление	<p>Цель изучения дисциплины: усвоение общих закономерностей и практических навыков креативности и дизайн-мышления.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: основы креативности, дизайн-мышления, методология проектирования, с учетом позиции пользователя и мотивов людей с их действиями, разработка стратегии новых продуктов и сервисов с учетом удобства для клиентов и потребителей. Метод Design Thinking (дизайн-мышление) по Стэнфордской методологии. Основы дизайн-мышления - Методология проектирования Design Thinking - Человеко-ориентированный подход. Дизайн-исследования - Методы исследования потребителя UX/UI-исследования и методы тестирования - Разработка продуктов и сервисов с учетом удобства для клиентов и потребителей - UX/UI-исследования в процессе проектирования цифровых продуктов и сервисов. Оценка жизнеспособности продукта с точки зрения бизнеса, технологий и ориентации на пользователя. Трендспоттинг. Место тренда в цепочке «дизайнер производитель-продавец-потребитель» - Методики поиска тренда в медийном пространстве - Мониторинг трендов - Потребительские и индустриальные тренды. Сторителлинг, скрайбинг и графическая фасилитация - Визуализация идей в формате графической фасилитации и скрайбинга. Инструменты быстрого прототипирования. Бизнес-моделирование в формате LEGO Serious Play. Основы методологии Agile и фреймворка Scrum. Трекинг проектов. Защита проектов.</p>	4/4	3	Лидерство и эмоциональный интеллект	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основы креативности, дизайн-мышления, методология проектирования, с учетом позиции пользователя и мотивов людей с их действиями.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: выстраивать эффективное взаимодействие с конечными пользователями инновационных решений, выявлять и анализировать потребности рынка с помощью инструментов дизайн-мышления, использовать современные модели прототипирования и тестирования на основе дизайн-мышления и бизнес-эмпатии.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками креативного и дизайн мышления, которые характеризуются повышенными требованиями к формализации деловых процессов, методов и процессов принятия решений.</p>
-----	--	----------	--------------------------------	--	-----	---	-------------------------------------	--	--

М 6	KUB 2104	Коммуникации и в управлении бизнесом	<p>Цель изучения дисциплины: ознакомить слушателей с основами бизнес-коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть-выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Продажи и переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Групповые переговоры. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Манипуляция и методы ухода от манипуляции в групповых переговорах. Интеграция пройденного. Длинные переговоры и длинные продажи.</p>	3/3	2	Лидерство и эмоциональный интеллект	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основы бизнес-коммуникаций, правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; принципы эффективного делового общения, методы создания доверия в переговорах, особенности делового письменного стиля.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: организовать и управлять многосторонней коммуникацией.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть различными видами коммуникаций, методами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса, навыками ведения деловых переговоров.</p>
М 6	UPA 2104	Управление проектами ANSI PMI PMBOK	<p>Цель изучения дисциплины: предоставление слушателям знаний о принципах и методах эффективного управления проектами, основанных на применении стандарта ANSI PMI PMBOK Guide v.7 (2021).</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Обзор стандартов и сертификации в области управления проектами. PMBOK Guide. Членство в PMI. Профессиональная сертификация. Проекты, программы и портфели. Проектная и операционная деятельность. Проектный офис. Роль руководителя проекта. Жизненный цикл</p>	3/3	2	Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика и статистический анализ, Эконометрика	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать условия реализации проектов в зависимости от организационной структуры компании.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: определять модель жизненного цикла проекта.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками документирования проекта на всем жизненном цикле: начало, организация и подготовка, выполнение работ и завершение проекта.</p>

			проекта Фазы проекта. Группы процессов управления. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление расписанием (сроками) проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление персоналом проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта. Управление стейкхолдерами проекта. Обзор системной картины процессов управления проектами.					
М 6	NPU 2105	Навыки практического управления	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать у слушателей целостную (системную) картину понимания управления, усвоение навыков практического управления.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Формирование команды. Бурление (псевдокоманда). Функционирование (высокопроизводительная команда). Роспуск / реформирование. Нормирование (потенциальная и реальная команда). Управление командой. Управление дистанционной командой. Личная эффективность руководителя. Управление мотивацией и вовлеченностью сотрудников. Управление проектами. Публичные выступления. Мета навыки успешного руководителя. Критическое мышление. Самообучение. Коммуникативные навыки. Умение решать проблемы. Самоорганизация. Творческое мышление. Умение работать в команде</p>	3/3	2	Лидерство и эмоциональный интеллект	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать концепции и принципы формирования и роспуска команды, псевдокоманды, высокопроизводительно команды.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: анализировать и оценивать потенциальные возможности производительности и эффективности команды.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами поиска и оценки управленческих решений, проектирования организационной структуры.</p>
М 6	GMUB 2105	Гибкие методологии управления бизнесом	<p>Цель изучения дисциплины: изучение популярных гибких методологии управления бизнесом, преимуществ, особенностей и границ применения.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Гибкое мышление. Scrum – популярный путь к гибкости. Kanban – альтернативный путь к гибкости. Agile-трансформация. Развитие</p>	3/3	2	Менеджмент, Лидерство	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать основные гибкие методологии управления бизнесом.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: мотивировать команду, вести успешные переговоры, грамотно расставлять приоритеты и делегировать задачи, чтобы освободить время для стратегических</p>

			гибких методов. Исторический контекст возникновения Agile. Развитие Agile. Agile manifesto. SCRUM - гибкий управленческий процесс. SCRUM мастер. Техника «Poker planning». Обеспечение соответствия лучшим практикам и стандартам					вопросов. 3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками эффективного управления бизнесом, командой.
М 6	UK 2106	Управление конфликтами	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся общих представлений о сущности, структуре и типах конфликтов, принципах и способах управления ими, моделях поведения в конфликтном взаимодействии для успешного осуществления профессиональной деятельности, обучение обучающихся методам эффективного взаимодействия и навыкам урегулирования конфликтов.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Общая характеристика конфликтов. Понимание и описание конфликта в различных направлениях классической психологии. Современные тенденции в подходе к конфликтам. Представления о личности, основанные на модели конфликта. Личностные и межличностные конфликты. Межгрупповые и внутригрупповые конфликты. Конфликт в организации. Управление конфликтами. Эффективные методы разрешения конфликтов. Переговорная методика разрешения конфликтов, посредник-медиатор. Понятие и феномен конфликта. Анализ конфликта. Участники конфликта и конфликтные переживания. Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия. Конфликты в организациях. Супружеские и семейные конфликты. Конфликтные конструкции. Технологии конфликт-менеджмента. Технология переговорного процесса.</p>	3/3	2	Лидерство и эмоциональный интеллект	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать сущности, структуру и типы конфликтов, принципы и способы управления ими, модели поведения в конфликтном взаимодействии.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: определять тип конфликта, влияние на личность и бизнес-процессы, создавать карту конфликта, принимать взвешенные кадровые решения и прогнозировать ошибки в адаптации, которые могут привести к конфликту.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть навыками использования различных способов разрешения конфликтных ситуации.</p>

М 6	NLER 2106	Навыки личной эффективности и руководителя	<p>Цель изучения дисциплины: изучение необходимых навыков личной эффективности руководителя.</p> <p>В рамках данной дисциплины изучается: Понимание деятельности менеджера. Навыки эффективного общения. Технология эффективной работы с информацией. Психология деловых отношений. Имидж делового человека. Лидерство и харизма. Управление без стресса.</p>	3/3	2	Менеджмент, Лидерство и эмоциональный интеллект	Экспериментальная-исследовательская работа	<p>1.Приобретаемые обучающимися знания: знать принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы. законы устройства организации. принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения.</p> <p>2.Приобретаемые обучающимися умения: разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений, реализовывать функции менеджмента, эффективно организовывать групповую и командную работу.</p> <p>3.Приобретаемые обучающимися навыки и компетенции: владеть методами поиска и оценки управленческих решений, проектирования организационной структуры; навыками осуществления распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</p>
-----	--------------	--	---	-----	---	---	--	---

- 1) Рассмотрен на заседании кафедры «Бизнес-администрирование», протокол № 7 от 15.02.2024 г.
- 2) Обсужден и рекомендовано на заседании академического комитета ШБИТ, протокол № 4 от 20.02.2024 г.
- 3) **Каталог элективных дисциплин согласован:**

№	Согласовано с работодателями (наименование организации, должность, ФИО)
1	Коалиция за «зеленую экономику» и развитие G-GLOBAL, исп. директор – А. Сулейменов
2	Рудный қаласы әкімдігінің бөлім бөлімі ММ, бөлім басшысы – Сахипов К.Т.
3	ТОО «Димер Холдинг», директор – Д. Берикулы
4	ТОО «Ai-Aru Group», директор – Сагинов Ж.З.
5	ТОО «Garant plus», директор – А. Абеуов

Заведующий кафедрой  Г.К. Бекбусинова

Декан школы  Р.А. Аимкулов