Как готовиться к посещению ярмарки вакансий:

У соискателей есть уникальная возможность всего за пару часов наладить контакт с работодателями и получить информацию о вакантных местах, вместо того, чтобы ездить на собеседования по всему городу.

1. На сайтах компаний соберите информацию об их сфере деятельности, вакансиях, программах стажировок, проводимых конкурсах. Такая подготовка поможет Вам эффективнее участвовать в ярмарке, задавать правильные вопросы и не тратить время зря, переходя от стенда к стенду хаотично.

2. Подготовьте к ярмарке **10-20 копий резюме**. Помните: для каждой должности должно быть свое резюме. CV должны быть распечатаны и аккуратно сложены в отдельную папку. Если в ярмарке участвуют крупные компании, то необходимо иметь резюме на нескольких подходящих языках.

4. В самопрезентации необходимо **четко сформулировать** ФИО, вуз, курс, специальность, опыт работы, в том числе стажировки, профессиональные навыки и сильные стороны (1-2 пункта). Продемонстрируйте общие и специальные знания о компании. При подготовке к ярмарке подумайте, чем отличаются друг от друга компании из Вашего списка, почему Вы хотите работать именно в них, ведь любой работодатель хочет видеть у своих потенциальных сотрудников четкую мотивацию. Никому не интересен соискатель, который ищет «какую-нибудь работу».

5. На ярмарку **приходите вовремя,** т.к. представители компаний — живые люди и к концу мероприятия уже могут устать и не проявить к Вашей персоне должного интереса.

6. При себе важно иметь **ручку и блокнот,** чтобы записать основные моменты диалога с представителем компании, а также сроки рассмотрения резюме и контакты.

7. Помните про **дресс-код.** Приходите на ярмарку в деловом костюме.

8. **Надо выглядеть профессионально,** поэтому не стоит задавать вопросы о том, чем занимается компания (подразумевается, что Вы уже в курсе), есть ли вообще вакансии (конечно, есть, раз компания принимает участие в ярмарке) и соглашаться на любую должность.

И если все же что-то у Вас не получилось или Вы так и не достигли поставленной цели, то не унывайте, ярмарки будут еще! Приходите, набирайтесь опыта общения с работодателями, получайте самую свежую информацию о рынке труда и о компаниях, которые заинтересованы в привлечении студентов и молодых специалистов, и Вы обязательно найдете компанию своей мечты!